

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKORBA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



9 772092 587004
ISSN 2092-5875

2016. FEBRUARY

Vol. 126

For your
Smart
Make-up

포인트 하나로 달라지는
데이트 룩

피부 나이를 멈추는 네이처리퍼블릭
프리미엄 항노화 안티에이징

입소문난
파운데이션 브러쉬
뭐가 좋을까?

아이오페 '퍼펙트 필링 프로그램'
12주 사용으로 퍼펙트 피부 완성

Natural Beauty with
Daily
Fantasy

Cosmetic
Consumer
Report

- A.H.C 모델 임수정 -



피부에 순하게, 속부터 강하게 순한 힘의 탄생

일리 세라미이드 아토크림



키워드는 Sweet & Gentle For brilliant days

비오렘 모델 소녀시대 유리



Studio K 2016 헤라사울패션워크



스킨푸드 가로수길 컨셉 스토어



버버리 2016 라켓



애킨슨 롯데백화점 팝업 스토어



화이트와 베이지 깃털처럼 가벼운 이미지들이 눈에 띈다. 부드럽고 사랑스러운 룩들 속에 저절로 미소 짓게 되는 밸런타인데이의 생동감을 기대해 본다. 초콜릿 매장에는 수많은 사연들을 담고 잠시 소동이 일어 날 것이고 2월은 또 그렇게 영글어간다. 화장품 업계에서도 밸런타인 시즌 이벤트 준비로 분주하다. 달콤함이 한껏 느껴지는 다양한 프로모션과 소품들이 한동안 사람들의 눈길을 사로잡을 것이다. 가로수길 스킨푸드의 컨셉 스토어에서 준비한 러블리한 데이트 족들을 위해 새로운 단장을 시작했다. 비오렘 모델 소녀시대 유리는 보기만 해도 상큼 달콤하다. 옛날 같았으면 꿈도 못 꾸었을 신비로운 니치 향수와 명품 액세서리도 리즈너블한 가격대로 발길을 이끈다. 컬러는 부드럽고 상냥하며 디자인은 더욱 버라이어티 해지고 있다. 스튜디오 K의 멘즈 컬렉션을 보고 있노라니 벌써부터 봄 냄새가 물씬 난다. 남성들의 메이크업은 굳이 패션쇼나 아이돌들에게서만 찾을 수 있는 건 아니다. 더욱 아름답고 당당해진 그들의 2월은 Sweet & Gentle!

에디터 유수연

<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

Vol. 126 | February | 2016

08

Editor's Column

Digital with Analog

Market Trend

Cosmetic Consumer Report

09

매뉴얼은 '간단하게' 가능성은 '꼼꼼하게'
'나만을 위한' 서비스·셀프 배합 제품에도 '열광'

MAKE-UP

Natural Beauty with Daily Fantasy

16

포인트 하나로 달라지는 데이트 룩

20

Test Reviw

입소문난 파운데이션 브러쉬 뭐가 좋을까?

22

Gift

밸런타인데이 여전히 '실렌다' 전해라~!

24

Zoom in

피부 나이를 멈추는 네이처리퍼블릭
프리미엄 향노화 안티에이징

26

Beauty Solution

아이오페 '퍼펙트 필링 프로그램'
12주 사용으로 퍼펙트 피부 완성

28

Get the Tip

For your Smart Make-up

32

New & Hot

Time to Care

34

News

Fashion News | Beauty News

38

Guide

Shop in Myeong-dong
Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae

42

Culture

<연극> 러브액츄얼리 | <연극> 술래잡기

46

Beauty Horoscope

Comes Best Chance!

두피부터 채우는 영양으로
손상모발 관리부터 탈모방지까지

려 자양윤모 탈모방지 트리트먼트



NATURE REPUBLIC



모델 김주하

황금케어

"써보니까 이거다 싶어요"

네이처리퍼블릭 **진생로얄실크 워터리 크림**

자연의 귀한 원료로 빛나는 피부를 선사합니다



순도 99% GOLD



6년근 고려 홍삼



지리산 로얄젤리



청정지역 황금누에



NATURE REPUBLIC
WHITENING & WRINKLE
IMPROVEMENT

GINSENG ROYAL SILK
WATERY CREAM

미백 · 주름개선
이중 기능성 화장품

<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

FEBRUARY 2016 Vol. 126

브리즈 Breeze[briz]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2016년 2월 1일 발행 통권 126호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

today's something new
TONYMOLY

30cm 앞에서도 당당한
한/겹/실/크/코/팅

- ▶ 얇지만 강력한 커버
- ▶ 덧발라도 뭉침없는 강력한 밀착
- ▶ 속부터 짝 찬 보습 홀딩

BCDATION CUSHION +

비씨데이션 쿠션 플러스
한 겹으로 실크코팅한 듯 빈틈없이 매끈한 피부



Digital with Analog

트렌드도 '실속' 시대

요즘의 소비자들은 현명하다. 아니, 현명하다 못해 약았다. 인터넷을 기반으로 각종 SNS에 첨단 정보로 무장된 그들은 쌍방향 커뮤니케이션 틀 속에서 그들의 불만과 만족에 대한 의견이 실시간으로 여과 없이 날아다니고, 새로운 것과 신기한 것, 그리고 재미있는 것들에 대한 니즈가 끝없이 요구되고 있다. 물론 옛날같이 '유행'이라고 하면 무조건 따라서 '우르르~' 몰려다니며 구입했던 시대는 아니이지만, 물건을 파는 사람들의 입장에서 보았을 때 머리가 지끈거릴 정도로 변화무쌍하다는 것 만큼은 틀림없다.

그들은 건강이나 몸매 등에 민감한 그들은 '순수'와 '자연주의'에 열광하면서도 마치 편의점에서 삼각김밥을 사 먹듯이 가볍게 화장품과 옷을 사고 싶어 한다. 예전처럼 대대손손 물려줄 듯 거창하게 포장된 제품을 집어다 모셔두고 바라만 보는, 바보 같은 짓(?)은 결코 하지 않는다. 번거롭고 복잡한 것이 싫은 그들은 가끔씩 모든 것을 가볍고 빠르게, 그리고 재미있게 즐길 수 있길 원한다.

그래서인지 지금은 그들의 취향과 니즈에 맞추어 발 빠르게 변화할 수 있는 브랜드 샵의 전성기다. 저절로 웃음이 나오는 디자인에 광고 카피까지 아이디어 통통 넘치는 제품들. 물건은 넘치나 뭔가 최첨단 정보 한 두 개쯤 파악하고 나오면 그만인 듯한 실속의 시대라고 할 수 있다. 거기다 제품 회전이 빨라 매장에 자주 드나들어도 전혀 지루하지 않고, 가격도 착한데다 그리고 무엇보다도 기능성과 퀄리티에 대한 신뢰도가 기본이 되는 곳. 뷰티와 패션 심지어는 레스토랑까지 결합된 곳에서 쇼핑과 데이트까지 일석이조로 즐길 수 있다면 금상첨화란다.

더욱 재미있는 것은 요즘 소비자들은 예전처럼 단순히 필요한 물건을 사기 위해 매장을 방문하지 않는다는 것이다. 더구나 매장에서 새로운 정보를 직접 보고 확인한 후 온라인에서 쇼핑하는 쇼루밍 족이 등장하면서부터는 제품 한 가지로만 승부하던 브랜드 사들도 토탈 라이프 스타일 제안을 하지 않으면 안 되는 시대가 되었다. 다시 말해 백화점이나 쇼핑센터 등의 오프라인 매장 등은 사람들에게 어떤 영감을 주거나 사회적 교감과 즐거움을 주기 위한 쇼룸의 의미로 급속히 변신 중이라고 한다. 외국의 유명 쇼핑센터 등의 패션 VM 비주얼도 상품의 특징을 보여주는 사실적 연출과 광고와 홍보관처럼 연출되는 사례가 점차 늘어나고 있는 리포트들도 대거 나오고 있다. 게다가 요즘 소비자들은 자신이 직접 참여하고 체험하는 것이 아니면 별다른 흥미를 느끼지 않는다. 그래서인지 패션에 있어서는 상품의 재료뿐만이 아니라 여러 가지 부자재를 함께 파는 곳도 생겨나고 있으며, 화장품도 핸드메이드 제품에 대한 관심도 늘어나고 있다.

이처럼 트렌드에 대한 자료들은 읽으면 읽을수록 요즘의 동향이라는 것이 더욱 복잡하고 어려워진다. 그래서 한 가지로 파악하긴 어렵지만, 그래도 굳이 말하자면 요즘 소비자들은 아날로그와 디지털의 장점만을 쏙쏙 뽑아내길 원한다는 것. 머리는 디지털 가슴은 아날로그... 그리고 보니 말로는 비교적 단순해진다.

편집장 유수연





개인을 위한·개인에 의한 '개념 소비'가 좋다!
 '나홀로 족 & 골든 에이지'의 반란

Cosmetic Consumer Report

개인의 시대다. 혼자 밥을 먹고 혼자 TV를 보고 혼자 술을 마셔도 하나도 외롭지 않은 시대. 다수의 사람들과 미디어를 통해서 만나고 많은 사람들과 그물과 같은 네트워크로 대량정보를 공유하며 살아가고 있다. 생활에 가장 필요한 것만을 사고, 자신에게 최적의 상품과 서비스만을 찾는 가치 소비가 확산되고 있는 요즘 그들이 주목하는 뷰티업계의 핫 이슈는? 에디터 유수연



Golden days Singles

매뉴얼은 '간단하게' 기능성은 '꼼꼼하게' '나만을 위한' 서비스·셀프 배합 제품에도 '열광'

키워드는 역시 '건강'이다. 날렵하고 샤프한 V자 라인의 동안에 넘치는 자연미가 올해의 뷰티 키워드의 핵심으로 떠오르고 있다. 화장품 회사의 상품 기획실들도 가치분 소득이 비교적 높은 중년 층은 물론 자신에 대한 투자를 아끼지 않는 나홀로족의 니즈에 집중하고 있다. **에디터 유수연**

화장품 전문 회사 상품 기획팀장들의 주목한 올해의 주력 아이템은?

주간신문 CMNI이 조사한 화장품 전문 회사 상품 기획팀장들이 올해 주목하는 제품 유형으로는 단연 마스크제품. 이는 한류의 열풍을 타고 시장에 전체를 리드하고 있는 주력 제품으로 전체 46.7%의 비중을 차지하고 있다. 이어 쿠션 제품이 30.0%, 특이한 것은 최근 환경오염의 증가 등으로 인한 아토피 관련 제품이 26.7%를 차지하고 있다는 사실이다. 이는 홈 에스테틱(20.0%), 탈모방지(13.3%), 오일(13.3%), 디톡스(10.0%), 슬리핑 뷰티(10.0%) 등을 앞서는 수치로, 환경오염이 새로운 소비 트렌드에 반영되고 있다. 이와 함께 올인원 제품(20.0%)과 복합 기능성(13.3%)도 지속적으로 개발되는 제품 유형으로 언급됐다. 기타 의견으로 세럼과 퍼퓸 캡슐, 컨실러, 뷰티 디바이스, 기능성 CC 크림, 세포재생 파우더, 바버 슝 제품, 부스터, 미스트 등이 시장을 견인하고 있는 제품 등이 지목됐다.



K-뷰티 대표 마스크팩 브랜드로 자리잡은 메디컬 모렐 미스에이 (메이)



TONYMOLY

V라인·안티에이징

핵심은 '탄력 & 리프팅'

탱탱하고 깔끔한 V라인을 원하는 젊은 층과 주름과 안티에이징에 관심이 많은 중년들을 위한 기능성 화장품은 올해도 여전히 핵심 키워드이다. 최근 한 설문조사에서 20대나 50여성들의 가장 큰 고민이 '동안 피부'로 밝혀지면서, 2016년 뷰티산업이 '탄력', '리프팅'에 집중하게 될 것이라는 예상에 확신을 더해준다. 실제로 화장품 전문지 CMN이 조사한 화장품 회사 상품기획팀장들이 올해 주목하는 기술로는 안티에이징, 향산화, 재생, 화이트닝, 세포 및 유전자 발현, 보습, 첨단 약물 전달 등 첨단 생명과학 분야가 비중 있게 꼽혔다. 이에 따라 주요 화장품 개발도 탄력과 리프팅 기능 향상에 포커스를 맞춰 개발 경쟁이 가열될 전망이다.

Tea Time

Warming Eye Mask

티 타임 온델 아이 마스크



서울카페 | 티타임 온델 아이 마스크

2

슬리핑 뷰티

자는 동안 피부 재생까지

피부를 위해 별도의 시간을 내어 마사지를 하거나 투자할 시간이나 여유가 없는 바쁜 현대인들의 습성으로 인해 라이프 스타일에 맞추어서 잠자는 시간을 충분히 활용할 수 있는 제품들도 히트 아이템의 반열에 올라 있다. 혈액순환이 원활해지고 신진대사가 활발해지는 밤에는 피부의 노폐물 배출 속도가 낮 시간에 비해 빠른 밤 시간에 기능성을 강화한 슬리핑 뷰티 제품들은 피부에 집중 영양을 줄 수 있는 집중 아이템. 손상된 피부를 개선하는데 도움을 주고 닥아낼 필요가 없어 수면하는 동안 간편하게 사용할 수 있다는 것이 이들 제품의 장점으로 꼽히고 있다.

3

멀티 펑션

"딱 하나만 썼어! 그래도 완벽해!"

바쁜 현대인들에게 아침의 30분은 아침잠을 보충할 수 있는 황금 시간이자 자투리 시간. 화장하는데 보내는 시간이 아깝다고 생각하는 사람들이 늘고 있다. 화장을 하는데 너무 많은 단계도 싫지만 어렵고 복잡한 화장을 간단하게 해결할 수 있는 방법을 찾는 사람들을 위해 하나에 몇 가지씩의 기능을 겸비한 올인원 멀티 제품은 인기 아이템으로 돌 수밖에 없다.

1. 하얀 숲에서 가져온 화이트 레시피를 컨셉으로 마백 수분 보습까지 해결해 주는 화이트닝 라인 | 아다
2. 쌍꺼풀 없는 무쌍녀들의 눈에 드라마틱한 변화를 주는 바이얼 영상. 스킨푸드
3. 얼굴의 단점은 가려주고, 장점은 더 돋보이게 하는 여배우의 윤곽 메이크업 김할란 뮤제네프 | 3D 변신 키트



4

비주얼 텍스처(트랜스 포뮬레이션)

기능성에 '오감만족'을 더했다

제품의 라이프 사이클이 빨라지면서 바로 눈으로 확인할 수 있는 기술력이 발달하면서 관심이 집중되고 있는 핫 트렌드. 제형이 변하거나 눈으로 기술의 차이가 확인이 되는 새로운 응용 기술력으로 점차 확산되는 추세다. 한국콜마가 제안한 수제 또는 손으로 직접 만든 제형과 텍스처의 제품군으로는 미온수를 묻히면 크림에서 클렌징 폼으로 제형이 변해 딥클렌징·마사지·폼클렌징을 한 번에 해결할 수 있는 '핸드메이드 크림 클렌징'과 손으로 빚은 듯이 쫄쫄한 제형의 고보습 크림인 '핸드메이드 반죽 크림' 등이 소비자들의 눈길을 끌고 있다.



순도 99% 골드와 6년근 고려 홍삼, 청정 로얄 젤리, 황금 누에에서 얻은 실크 아미노산 등 귀한 영양 성분의 프리미엄 크림 네이처리퍼블릭 | 진생 로얄 실크 워터리 크림

슈퍼 내추럴 뷰티

오염되지 않은 '천연원료'도 관심 급증

오염되지 않은 신선한 아름다움에 대한 소비자들의 니즈는 최고조에 달해있다. 자연스러운 스킨케어는 물론이고 메이크업 분야에서 초절정 내추럴 붐으로 포인트 메이크업의 색채와 기능성이 더욱 강조될 조짐이다. 이에 따라 천연의 원료에 대한 관심도 급증하고 있다. 관련 수입시장도 크게 확대되고 있다. 조사에 따르면 최근 소비자들이 선호하는 원료는 천연, 유기농과 줄기세포, 펩타이드, 한방, 달팽이, 유산균, 비타민, 씨드, 세라마이드 등 순. 이밖에 허니와 슈퍼푸드, 효모, 악어오일, 콜라겐, 천연오일 등도 주목되고 있다. 이와 함께 첨단 기술력이 적용되는 줄기세포, 펩타이드, 유산균, 효모 등도 비중이 계속 높아지고 있다. 최근들어서는 캐비어와 센탈라아시아티카, 글루타치온, 마데카소사이드, 베리, 황금누에, 독, 워터, EGF, 마유, 제비집, 금 등까지 원료의 범위가 확대되고 있다.



USDA 유기농 인증을 받은 프리미엄 전성분을 사용한 알티아 오가닉스 | 오가닉 멀티 밤 2종

3 헬스&세이프 깔끔·완벽벽들이 늘어난다

지난해 메르스의 영향으로 건강에 대한 관심이 높아지고 개인위생에 대한 개념의 수위가 한층 더 높아졌다. 깔끔하고 완벽함을 추구하는 사람들이 늘어나면서 확대가 예측되는 시장이다. 1회용 화장품, 무방부제, 멸균 소재, 마스크, 위생용품 소독제 등 소지품이 늘어나면서 관련제품들의 디자인에 대한 니즈도 더욱 강화될 전망이다. 천연 내추럴 제품에 대한 관심과 푸드 코스메틱 열풍과 함께 건강 중시의 개념으로 더욱 확대될 전망이다. 나홀로족이나 골든 에이지 층에서 가장 주목하는 시장이기도 하다.



2

푸드코스메틱

'효능'에 '재미'까지 탑재했다



먹고 바르는 성분을 동일시하는 푸드 코스메틱은 전 세계적으로 불어닥친 뷰티&헬스 트렌드의 하나로 건강해야 외적인 아름다움도 빛날 수 있다는 개념으로 열풍을 일으키고 있다. 미용 분야에 건강 개념의 슈퍼푸드를 중심으로 한 각종 음식 성분을 접목시키는데 소비자들에게는 제품을 바르는 효능과 함께 고르는 재미를 함께 부여하고 있다. 최근 들어 쿡방 먹방에서 뜨는 스타 셰프들의 인기와 함께 푸드 성분이 비주얼적으로 매치되면서 더욱 안전하고 건강한 성분을 피부에 공급한다는 의미가 부각되어 아이디어 개발이 가속화되고 있는 분야다.

1. 이니스프리 | 슈퍼푸드 프롬 제주
2. 스킨푸드 | 블랙슈가 펍펙트 첫세럼 2X 바이얼 영상물



나비크 여성용제

Rose Quartz & Serenity



베네피트 무즈 정유미



베네피트 무즈퀼츠 컬러 제품

파스텔계 핑크와 블루로 '부드럽고 따뜻하게'

글로벌 색채 전문 연구소 팬톤(PANTONE)이 선정한 올해의 컬러는 '로즈퀼츠(Rose Quartz)와 '세레니티(Serenity)'. 지난해 패션과 뷰티 인테리어의 트렌드 컬러였던 '마르살라(Marsala)와는 달리 따뜻한 느낌의 파스텔 계열의 색상이다. 이에 따라 뷰티 업계에서도 관련 컬러를 담은 제품의 출시가 한창이다. 메이크업 브랜드 VDL는 '컬러 코렉팅 프리이머'를 제안하고 있다. 이브 생로랑도 열대 과일을 닮은 경쾌하고 아름다운 컬러가 입술에 생기와 아름다움을 선사하는 립밤 타입 립스틱을 출시했다. 코나드의 색조라인 페블린에서 새롭게 출시한 라디 블러셔와 컬러 젤 폴리쉬도 러블리하다. 베네피트의 포지티브도 여성스러운 메이크업을 위해 팬톤의 로즈퀼츠 컬러를 담았다. 청순한 소녀 메이크업과 환상의 궁합으로 평가받은 포지티브는 하이빔과 2:1 비율로 섞어 바르면 은은한 핑크 펄 색상으로 변해 도시적이면서도 여성스러운 메이크업을 완성해준다. 벨포트에서는 컬러니어와츄파 줍스, 헬로마이네임이즈, 카고 등에 적용했다. 프라이머 베이스는 은은한 핑크색이 칙칙한 피부 톤을 한결 부드럽게 해주며, 블러셔는 화사한 봄 분위기 연출을 돕는다. 블루 색상의 차가움을 덜어줄 파스텔 톤의 블루인 세레니티 아이 메이크업들도 눈길을 끈다.

- 1. 컬러니어 | 스페셜리스트 블러셔(01 엔티크로즈)
- 2. 카고 | 컨투어 팔레트(말리부) 3. 컬러니어 | 듀얼아이샤도우 (06 메탈릭 블루)





Home Esthetic

빠르고·간편하게·원하는 대로

관리 습이나 뷰티 습 방면에 따른 시간적, 비유적 부담을 줄이기 위해 집에서든 습의 효과를 누릴 수 있는 홈 케어 시장도 확대되고 있다. 에스테틱에서 관리 받은 듯한 피부 관리, 피부과에서만 할 수 있었던 제모, 두피클리닉에서 받을 수 있었던 두피 관리 등 다양한 분야의 관리를 할 수 있는 홈 케어 제품들이 줄지어 출시되고 있는 것도 바로 그 이유다. 피부과에서 시술받던 고가의 레이저 토닝 시술인 'PL'이나 얼 굴부터 발끝까지 깨끗하게 관리해 주는 클렌징 디바이스, 탈모를 방지하는 마사지 등으로 돈과 시간 등을 절약하려는 추세가 반영되고 있다.

1. 헤어디자이너 이가자 원장의 홈 헤어케어 전문 제품 샵롱드이가지 | 헤어 앰플 클리닉'
2. 작은 얼굴과 V라인 윤곽, 그리고 리프팅까지, 고효율 저비용의 가정용 뷰티디바이스. MTG | 리파캐럿
3. 비달사순 출신의 헤어 디자이너 제트몬의 헤어 홈 케어 브랜드 트렁크 쇼 세트 by 벨포트 | 스칼프에너지저 & 두피 스케일링 마스크
4. 클렌징, 피부 탄력 마사지, 눈가 관리를 모두 할 수 있는 기기. 필립스 | 비자뷰어 어드밴스드

2

코스메슈티컬(Cosmeceutical)

화장품, 기능성을 뛰어 넘다

기능성을 뛰어넘는 제품에 대한 니즈가 늘어나면서 확대되는 약용 화장품도 대세의 반열에 올랐다. 코스메슈티컬(Cosmeceutical)이란 화장품(cosmetics)과 제약(pharmaceuticals)의 합성어. 피부에 바르는 것을 원칙으로 하며, 의학적으로 규명된 성분을 화장품에 함유한 제품에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있다는 것. 전 세계적으로 일반 화장품 보다 성장의 속도가 훨씬 빨라지고 있는 추세에 발맞추어 기존 피부과에서 조금씩 시범적으로 내놓던 수준에서 국내 제약업계가 화장품 산업에 직접 뛰어들기 시작했다.

1. 카이스트와 공동 연구 및 특허 출원을 통해 글루타치온의 화학적 안정성을 높이고 피부 미백 효과를 극대화한 제품. BHLAB 닥터라벨라 인텐시브 화이트닝 프로그램
2. 라보(LABO)사에서 선보인 셀프 홈케어 제품. 세계 최초로 모공보다 300배 작은 초미세 6가지 히알루론산이 주름과 탄력을 잃은 피부를 채워주고 볼륨을 강화시켜준다. 필레리나그레이드2 by 벨포트.



3

Cosmetic 'DIY'

직접 확인하고 직접 배합해 쓴다

보다 신신히하고 좋은 재료를 직접 눈으로 확인하고 사용하려는 사람들이 늘면서 화장품도 스스로 만들고 섞어서 쓰는 반제품 형태의 제품들이 눈길을 끈다. 검증된 화장품의 재료들을 스스로 배합해서 완제품으로 만들어 쓰는 이들 반제품들은 차별화된 개성을 추구하는 소비자들을 중심으로 확산되고 있다.

미백, 탄력, 보습 기능을 갖춰 피부 고민에 따라 선택할 수 있는 세럼. 라운드 어라운드 | 블렌딩 세럼





러쉬 명동 플래그십 스토어

4

큐레이션 서비스 '나만을 위한 특별함'이 좋다!

큐레이션 서비스는 전문가들이 소비자들의 피부부나 성향, 상황 등에 따라 맞춤형으로 제품을 추천해주는 신종 서비스가 새로운 소비 흐름으로 떠오르고 있다. 미술관의 큐레이터처럼 특정 분야의 전문가 또는 소비자가 고객 개개인의 취향에 맞게 정보를 수집하고 정리해 구매를 지원하는 서비스의 업그레이드 버전. 전문가들이 소비자들의 성향이나 상황, 그리고 피부 등에 맞춰 제품을 찾아주고 소비자들은 '가격보다는 그 가치에 대가를 지불하는 트레이드업의 성향을 띠고 있다. 이런 서비스는 주로 사진과 영상 등의 자료로 사람들은 마음에 드는 상품이 있으면 바로 반응할 수 있도록 되어 있으며 비주얼이 중시되고 있다. 또한, 결정장애가 있는 햄릿형 소비자들에게 자신감과 동기를 부여해 주는 역할을 하고 있다.



토니앤가이 2016 헤어 트렌드 세미나 중



엘앤피코스메틱 메디힐 명동점

5

스마트 패키징 스타일에 이노베이션을 담는다

화장품 패키지 역시 구매욕을 자극하는 하나의 중요한 요소로 부각하고 있다. 스타일리시한 패키지에 스마트함이 돋보이는 이노베이션 제품에 반응한다는 것이다. 예를 들어 '샤를로트 틸버리 아이 메이크업 컬렉션', 마스크라, 컨실러 펜, 속눈썹 뷰러, 아이라이너, 아이 펜슬 제품이 들어있는 이 제품의 케이스를 열면 뚜껑 안쪽에 있는 화면에 유명 메이크업 아티스트의 아이 메이크업 노하우를 배울 수 있는 영상이 나타난다. 또한, 과거엔 내구성 있고 가벼운 포장재의 경쟁이었다면 이제는 제품의 기능 뿐 아니라 지구 오염 감소를 위한 노력도 중요해졌다. 메이크업 시장에서도 몇 가지 유형에서만 적용되던 리필제품에 명품들이 눈을 돌리기 시작했다. 디올의 프레스티지 로즈 사틴 라인에 크림을 다쓰고 내용물만 썩 갈아 끼워 쓸 수 있는 리필 버전을 내놓았다. 플라워바이겐조의 리필 향수는 유리병이 아닌 FSC의 인증받은 종이 케이스다. 이외 러쉬의 블랙 팻은 100% 재활용된 플라스틱 용기를 쓴다. 이니스프리의 화이트닝 신제품은 가공 후 버려지는 제주 감귤 껍질에서 추출한 성분으로 종이 패키지를 만들었다. 생분해가 가능한 옥수수 전분으로 만든 아이라이너 펜슬을 선보이며 앞서가고 있다.





Natural Beauty with Daily Fantasy

아무도 모르게 '살짝 살짝' 포인트 하나로 달라지는 데이트 룩

아무리 관심이 없는 날이라도 혼자 있기에는 마음이 편치 않은 날. 아무리 마케팅 상술이라고 해도 모두가 사랑고백으로 설레는 날. 커플이라면 설레는 데이트로 솔로라면 고백의 기회로 한껏 들뜨는 날이다. 설레는 그날을 위해 아침부터 꽃단장. 완벽하게 메이크업에 도전! 에디터 유수연

이사 모텔 박지담



소민화장품 모델 이다희



수예만 모델 고잔희

2월의 메이크업은 건강한 피부에 경쾌하고 도화적인 컬러, 그리고 핑크빛으로 포인트를 주는 것. 인위적이지 않으면서 세련된 피부가 바탕이 되어 한다는 것은 두말할 나위가 없다. 모델들의 입술에는 맑고 선명한 립스틱이 어김없이 등장하고, 특히 레드에서 와인볼드 등 색사한 룩도 눈에 띄지만 사랑을 고백하고 싶은 2월의 룩의 기본은 여성스러움, 릴렉스한 일상속에 빛나는 여성미.

라네즈 모델 송혜교



웬코스 모델 서이안



조성미 22 모델 이정현



“이날을 기다려왔다!”
D-day 밸런타인 메이크업 포인트
Wanabe Pure & Sexy

아무리 메이크업을 완벽하게 잘했다 하더라도 푸석한 피부에 피곤이 가득하다면 대 실패. 모든 화장이 다 지저분해 보인다. 그러기 위해 가장 중요한 것은 숙면. 밸런타인데이 5일 전부터 시작하는 피부 대청소. 각질을 제거고 수면 팩 등을 듬뿍 발라준 후 충분한 수면을 취해 피부를 최적의 상태로 만들기부터.

Dday-3



**피부 대청소의 날
노폐물과 각질 제거하기**

각질이 있으면 아무것도 안된다. 아무리 좋은 화장품도 각질이 있으면 다 먹어 버려서 정작 각질 밑에 있는 어린 피부는 아무런 영양을 받지 못한다. 수분 공급으로 각질을 잠재우는 것이 중요하다. 일주일에 한 번씩 스티프웨이로 가볍게 닦아줘도 피부에 남아있는 노폐물과 각질은 효과적으로 없앨 수 있다. 모공 속의 피지를 녹여주고 피부 표면에 있는 죽은 각질을 탈락시키는 제품으로 피부 대청소

Dday-2



**피부 진정시키기
안면홍조에는 레몬팩**

얼굴이 자주 빨개지는 사람은 오해받기 십상이다. 고백도 하기 전에 얼굴부터 빨개진다면 말도 꺼내보지 못하고 상황이 머쓱해질 수도 있다. 예를 들어 레몬은 피부를 맑고 환하게 만들어 줄 뿐 아니라, 수렴 작용 등으로 늘어진 모공을 줄여주고 모세혈관을 튼튼하게 해준다. 부작용이 일어날 수도 있어 얼굴에 바를 때는 울무 가루 오일 밀가루 등과 섞어 산도를 희석해서 사용하는 것이 좋다.

Dday-1



**피부에 생기와 활력 주기
수분 촉촉 영양 듬뿍**

잘 먹고 잘 가꾼 피부에 영양을 듬뿍 준다. 마스크 팩도 좋고 영양 크림과 마사지도 좋지만 가장 중요한 것은 날라가는 수분 가두기. 세안 후 수분크림 보습제 등을 꼼꼼히 채워준다. 피부가 당기고 건조해 지는 현상을 막을 수 있다. 하루 종일 피부를 촉촉하게 유지해 주는 수분 막을 만들어 주지 않으면 피부는 쉽게 탄력을 잃고 안색이 나빠진다.

Dday



**환하고 윤기있게 화장하기
모공·톤·결·Check! Check!**

메이크업 전에 프라이머로 모공을 정리하고 비비크림으로 피부 톤을 보정하는 것은 기본. 그 위에 잡티나 기미 등이 눈에 띈다면 컨실러를 덧바르면 환한 피부로 연출할 수 있다. 화장만 하면 더욱 적나라하게 드러나는 하얀 각질로 고민한다면 수분과 파운데이션 혹은 BB 크림을 1:1로 섞어 사용한다. 촉촉함은 오래가고 피부에 은은한 윤기는 덤.



페리베라 | 홀리 딥 잉크 브로우

쓰나추얼 3D 볼륨 페이스 시크릿 멀티 스틱



1



3



4

TIP
 눈과 입술 등 포인트 메이크업은 수시로 체크해야 하지만 주의할 것은 수시로 화장 상태를 체크해줘야 한다는 것이다. 아침에 아무리 완벽하게 포인트를 주었다더라도 처음과는 달리 뭉치고 번진 포인트 메이크업은 상대를 실망시킬 수 있다.



2



디어베리 트윈스트 립틴트 제품 이미지



5

1. 코나드 | 타다 아이샤도 필레트
2. 메리케이 | 리퀴드 아이라이너 펜
3. 메리케이 | 쉬어 디멘션 파우더
4. 제이에스티나 레드 뷰티 | 풀 HD 틴티드 립(레드 인 서울)
5. 스킨푸드 | 프로폴리스 세럼 인 파운데이션 SPF45 PA+++
6. 쓰나추얼 | 주얼광 조영판 파우더



6



바닐라코 키스 콜렉터 립스틱 라인

Check Point



EYE
 요리조리 미싱하면
 나도 러블리걸~

메이크업에 따라서 사랑스러움과 시크함, 혹은 섹시함등의 무드 표현이 가능해 진다. 사용법을 충분히 익히면 자연스럽게 그윽한 눈매 완성이 가능하다. 컬러의 보온과 부드러움 발림성 있는 제품들을 고르는 것이 좋다.

LIP
 틴트와 립글로스로
 은은하고 스위트하게

입술의 컬러가 메이크업 전체의 분위기를 결정한다 해도 과언이 아니다. 눈매를 강조했다면 입술은 은은한 누드나 톤 다운된 핑크로 마무리, 색감 표현 이후 립글로스를 아랫입술 중앙으로 살짝 덧발라주면 촉촉하면서 도톰해 보이는 입술의 완성!

CHICK
 아무도 모르게 '살짝살짝'
 수줍거나 화사하게

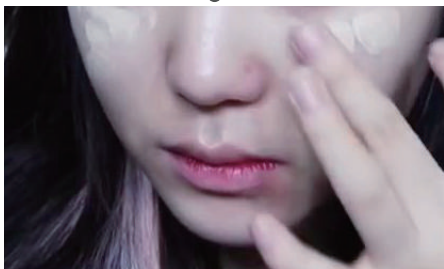
생기있는 피부를 표현해 주는데 필수적인 아이템. 피치나 감공계의 컬러로 볼에 포인트를 주면 한층 화사하고 어려보인다. 피부에서 녹는 듯한 부드러운 발림과 가루 날림없이 원래의 혈색과 같은 밀착력을 자랑하는 제품으로 고를 것.

How to

“데이트 룩의 포인트는 예쁜 피부!” 밸런타인데이 핑크 메이크업

기미나 잡티를 파운데이션으로 모두 커버하려면 대 실패. 최대한 가볍게 하되, 컨실러로 잡티 커버를 해주는 것을 잊지 말 것. 이후 입자가 고운 파우더 팩트를 가볍게 덧발라 타고난 피부 미인처럼 깨끗한 피부 톤을 유지할 수 있는 것은 기본! 자료 제공 언니의 파우치 언 파 CC 윤명공

Skin

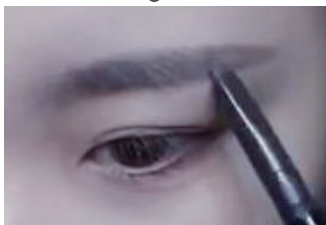


① 데이트 메이크업의 예쁜 피부 표현. 무너지지 않고 오랫동안 유지할 수 있도록 메이크업 베이스와 파운데이션을 꼼꼼히 밀착시켜 발라주는 것이 가장 중요하다.

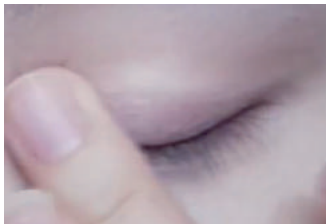


② 피부 톤보다 반 톤 정도 더 화사한 파운데이션을 선택해서 넓게 퍼 바른 다음 솔이 많은 브러쉬로 둥글리듯 부드럽게 발라준다.
③ 파운데이션 브러쉬는 빠르게 움직이지만 하면 결도 많이 남지 않고 빠르게 바를 수 있어서 초보자들도 사용할 수 있고 밀착력이 좋아진다.

Eye Brow



④ 눈썹은 순하고 어려보이는 것이 포인트.
⑤ 통통한 일자눈썹을 그려준다. 데이트 메이크업인 만큼 취향을 너무 살리기보다는 머리색과 맞는 색으로 자연스럽게 채워 주기.



⑥ 옅은 색을 여러가지 사용해 주면 발색력이 높아진다. 발색력이 높은 아이프라이머를 발라준다.

Eye shadow

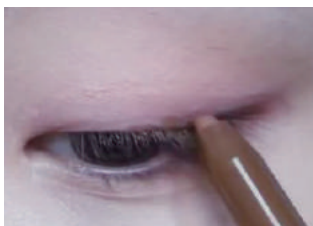


⑦ 옅은 피치색 새도우로 눈두덩이 전체를 쓸어준다. 피부 톤과 너무 똑같은 컬러보다 약간 분홍색이 들어간 색으로 바탕색으로 퍼서 발라주면 좀 더 여성스러운 느낌을 줄 수 있다.



⑧ 조금 더 짙은 분홍색 새도우로 조금 더 좁은 면적과 언더라인에 올려 음영감을 살려준다.

Eye Line

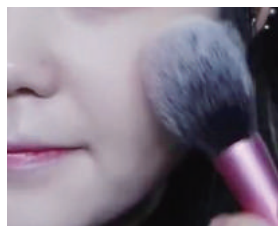


⑨ 너무 강해 보이지 않게 검은색 대신 갈색 아이러이너로 점막을 꼼꼼히 채워 준다. 이때 눈꼬리는 귀여운 인상을 강조할 수 있도록 짙게 그려준다.

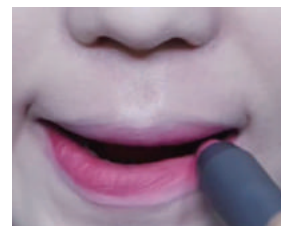


⑩ 고정력이 좋은 마스카라로 속눈썹을 위로 쓱쓱 빗어 올려준다.

Chick & Lip



⑪ 포인트 컬러로 사용했던 새도우를 블러셔로 사용한다.



⑫ 핑크와 레드 중간 컬러의 립스틱으로 깔끔하게 마무리해 주면 데이트 룩 완성!



입소문난 파운데이션 브러쉬 뭐가 좋을까?

설레는 데이트. 아무리 좋은 피부라도 아무것도 바르지 않고 나갈 수는 없다. 조금 자신 없는 피부색을 더욱 돋보여 주는데 필요한 것은 파운데이션. 그런데, 솔직히 손가락에 파운데이션을 묻히긴 싫다. 파운데이션 브러쉬 쓰긴 써야 하는데, 어떤 제품이 좋을까? 입소문난 파운데이션 브러쉬들. 궁금한 김에 살짝 실험해 봤다.

자료 제공 언니의 파우치 (대신 비교해 주는 아바타 실험실)

파운데이션 브러쉬 6종 비교 실험

- 구입처 : 로드샵 & 백화점
- 실험 기준 : 파운데이션
이니스프리 미네랄 모이스처 파운데이션 (내추럴 베이지) 18,000원



에스쁘아 프로 테일러드 핏 페이스 브러쉬 20,000원



VDL 리퀴드 파운데이션 브러쉬(팬톤) 23,000원



에워드하우스 플레이 101 스틱 브러쉬 9,000원



바비 브라운 풀 커버리지 페이스 브러쉬 53,000원



맥 196 브러쉬 48,000원



아바마트 퍼펙트 멀티 브러시 B 21pi 13,000원

실험 ①

촉감

나 만졌어? 몰랐네?

실험기준

부드럽다 : 무표정 간지럽다 : 웃음

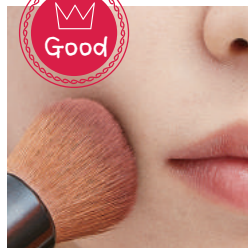
- 거칠어서 간지러운지? vs 부드러워서 아무렇지 않은지?
- 피부에 닿았을 때 가장 부드러운 브러쉬 모를 찾아라

Best
에워드

6개 모두 골라왔네 잘 골라왔어



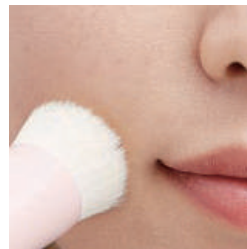
에워드하우스



바비 브라운



에스쁘아



VDL



맥

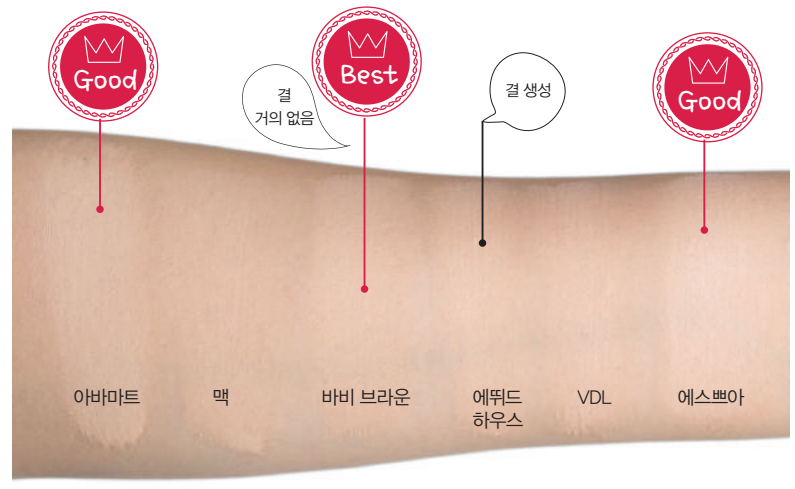


아바마트

실험 2 자국(결) 지나간 흔적을 숨겨라!

- 어떤 브러시가 가장 자국이 덜 생기면서 발릴까?
- 팔뚝에 브러시를 10번 이상 왕복하며 발라봤다.

⇒ 자국(결)이 아예 안 생길 수는 없다



실험 4 발림성 몸이 가벼워야 멀리간다

- 같은 양을 짜놓고 얼마나 넓게 발릴지 비교해 봤다.
- ⇒ 짜낸 파운데이션의 90%를 먹어버리는 듯한 것도 있다



실험 3 흡수성 두드리면 감춰진다

- 두드린다. 툭툭!
- 팔 얼굴에 바른 파운데이션 결이 없어질 때까지

⇒ 다들 생각보다 금세 흡수된다



실험 결과 Best
종합 : 에스쁘아
결 : 바비브라운
가성비 : 에뛰드하우스

브랜드	Best	SoSo
아바마트	부드러움	탱탱하지 않고 퍼짐
바비브라운	결	가격
맥	짧은 모. 바를때 느낌 좋음	가성비
에뛰드 하우스	가성비	결
VDL	디자인	짧은 모에 비해 탄력성 떨어짐
에스쁘아	덜먹고 결도 거의 안보임	짧은 손잡이

My love purely for you

밸런타인데이
여전히 '설렌다' 전해라~!

얼마 안있으면 밸런타인 데이. 그냥 무심히 지나갈 수도 있지만 마음에 걸리는 사람이 있다면 이날만큼은 그냥 지나갈 수 없다. 마음이 담긴 초콜릿 선물에 정성껏 쓴 편지도 좋지만, 약간의 센스를 발휘한 선물로 내 남자를 감동시키는 것은 어떻게?

1. 화장품

아직도 초콜릿? 그도 예뻐지고 싶다!

아직까지 그가 자기관리에 무심하다고 생각하는가? 꽃미남 훈남의 이미지인 그도 세안 후에 무지막지한 스킨토너를 손바닥에 적적 부어서 뺨이 얼얼하게 두들겨 대는 터프한 남자일까? 그가 요즘 남자라면 틀림없이 더 예민하고 탄력을 잃어가는 피부 때문에 고민하고 있다. 단지 적극적이지 않을 뿐.



john varvatos
ARTISAN
the aftershave collection



1

1. 평소 깔끔하고 세련된 이미지로 중화권 소비자들에게도 폭발적인 인기를 모으고 있는 SNP화장품 모델 | 배우 송승헌
2. 세안 혹은 면도 후 자극 받은 피부를 진정시키는 아티산 향의 스킨케어 시리즈. 존 바바토스, 아티산 스킨케어 라인
3. 남성 피부의 탄력 개선과 얼굴을 또렷하고 선명하게 해주는 혁신적인 기술이 적용된 안티에이징 제품, 랩시리즈 | 맥스 엘에스 파워 브이 리프팅 로션



3

for

꼼꼼하고 단정한 깔끔맨
부드러운 피부를 위한 스킨케어라인

그는 틀림없이 면도를 자주 할 것이다. 피부는 늘 항상 수분이 부족하고 예민해져 있기 십상이다. 모공에 각종 노폐물이 쌓이기 쉬워 피부 결이 더 거칠어 보이고 노화도 빨라진다. 세균 감염의 위험도 높다. 또 땀의 분비가 많아지면 피부의 pH가 높아지기 때문에 세균이 증식되기 쉽기도 하다. 면도할 때 수염만 제거되는 것이 아니라 피부를 보호해주는 각질층도 함께 떨어져 나가 피부의 보호 장벽이 사라져 쉽게 건조해지기도 한다. 화장이라면 질색을 하는 그도 은근히 바라고 있는 것은 기초 화장품. 활성 성분과 보습을 주어 항상 밝고 생기 있게 가꾸어주는 선물이 좋다.



for

밝고 에너지틱한 활력 맨
무향료 무색소 천연원료의 스킨 가드 라인

활동적인 그는 외부 활동을 좋아한다. 자연을 사랑하는 그에게 좋은 것은 무향료 무색소의 천연 제품. 추운 겨울이라도 스킨아 스킨노 보드, 등산 등을 즐기는 에너지 맨들도 많다. 그런 그를 위해서 스트레스와 과로 잦은 음주 등으로 지친 피부에 생기를 주는 관리제품이 좋다. 피지가 과다 분비로 얼룩지는 경우도 많으므로 피지를 컨트롤해주면 세심하고 따뜻한 마음에 감동을 더해줄 수 있다.

1. 밝고 에너지 넘치는 매력으로 이 시대의 남성상으로 마크되고 있는 아모레 퍼시픽 오딧세이 모델 배우 손호준
2. 거친 환경 속 지친 남성들의 피부에 피지 조절, 모공 관리, 영양 공급까지 해결해 주는 남성 전용 마스크, DTRT | 히어로 라이크스 블랙
3. 번들거림이 적고 피부 각질 사이사이를 메꿔 피부탄력·안면리프팅·보습 개선, 72시간 보습 유지력, 피부 장벽 강화에 도움을 주는 클레어스코리아 | 게리송9컴플렉스 크림
4. 녹나무잎 추출물을 함유해 피부를 매끄럽고 촉촉하게 관리해주는 남성전용 미백 & 주름개선 라인, 훌리카 훌리카 | 네이처 포스 홈메



2



3



4

선물이란 언제 어디에서고 가볍고 편하게 주고 받을 수 있고 또 많이 갖고 있는지도 모른다.

대개의 남성들의 경우 여성들 만큼 소품에 대한 관심이 그다지 많지 않다고 안심하지 말자.

진정 사랑한다면 털털한 그에게 그가 무엇을 바라는지 자꾸 물어보지 말것!



for 유머감각 넘치는 유쾌한 멀티맨
디자인 센스가 돋보이는 아이디어 제품

팬시한 디자인과 이벤트를 좋아하는 그, 선물을 받아도 아무렇지 않게 농담처럼 넘겨가는 듯 무심할 때도 있지만 그는 진지하고 복잡한 것이 싫다. 눈에 확 띄는 컬러와 디자인, 주머니에 아무렇지 않게 넣고 다닐 수 있는 귀여운 핸드크림과 립밤, 가볍게 사용할 수 있는 바디 프레그런스 등, 소품같이 느껴지지만 효과는 장난이 아니다. 가끔 완전 기능성 뽕뽕한 크림 등도 엄마처럼 챙겨주면 다음 달 화이트데이에는 빅 이벤트를 열어줄지 모른다.

1. 클레어스 코리아의 게리송9컴플렉스 크림 한중모델 | 배우 이광수
2. 2016년 레드 명키 액서사리 랩시리즈 | 럭키베어 키링
3. 끈적임 없이 가볍고 부드러운 밀착감으로 입술의 수분 증발을 막아주어 입술에 촉촉한 보습감을 부여해주는 제품, 토니모리 뽀뽀 립밤 4. 발아 7일 이내의 귀한 성분으로 어린 손을 만들어주는 라비오르 | 어린잎 핸드크림 3종
5. 향수보다 가볍게 사용할 수 있는 남성용 바디 프레그런스, 보드맨

2. 향수

센스로 기억되는 신의 한수

때와 장소와 상황이 맞으면 최면에도 걸릴 수 있는 향기. 향수는 자신을 위한 것이기도, 남을 위한 것이기도 하다. 패션에 민감한 트렌드 세터들의 전유물이 아니라 자신의 스타일을 신경 쓰는 사람이라면 꼭 필요한 필수품. 향수는 그가 내 남자라는 것을 짚어 주는 마지막 피리어드.



섹시하고 파워풀한 동시에 모던한 남성미를 드러내는 남성 향수 '타미 힐피거 볼드(Tommy Hilfiger Bold)



에르메스 (브로이지 데르메스)

3. 슈트

사회 초년생의 폭풍감동

그는 정장은 물론 준비 할 것이 많다. 밸런타인 데이를 핑계로 클래식한 슈트를 선택하면 비즈니스 맨으로 성장 중인 그에게 잊지 못할 선물이 될 것. 스트레치 소재로 원래 Fit으로 복원되는 특징을 갖는 제품과 편안하고 활동성이 강한 슈트, 세트 착장이 가능한 셔츠 아이템을 골라주는 센스, 셔츠는 구김이 적은 울 혼방 소재와 액서사리들, 진 타이로 포인트를 주면 멋스러운 스타일링이 가능한 블루 셔츠도 선물로 인기 만점.



자이브 (SEG) | FAHRENHEIT EXTREME LINE



스티븐 제리어 중지갑 | 라인반트

피부 나이를 멈추는 네이처리퍼블릭의 프리미엄 항노화 안티에이징을 경험해보세요

나이는 들어도 피부 나이만큼은 되돌리고 싶은 것이
여자 마음. 이러한 여자 마음을 너무나 잘 아는 크림이 있다.
시험기관에서 항노화 효능을 인증받아 안티에이징 크림의
품격을 높인 네이처리퍼블릭 '진생 로얄 실크 워터리 크림'이
바로 그 주인공이다. 몸에 좋은 성분이 피부에도 좋다는
점에 착안한 이 크림에는 순도 99%의 골드와 6년근 고려홍삼,
청정 로얄젤리, 황금누에고치에서 얻은 실크 아미노산 등
4가지 자연 성분의 농축된 영양이 고스란히 담겨있다.



진생 로얄 실크 워터리 크림(60g / 66,000원)

탄력, 주름, 보습을 한 번에! 효과적인 안티에이징 듀오

스트레스와 수면 부족, 외부 유해 환경 등 현대 여성의 노화를 일으키는 원인이 매우 다양해졌다. 하지만 바쁜 일상 속에서 주기적으로 피부 과나 에스테틱을 찾기로 매우 어려운 일. 이럴 땐 황금빛 텍스처의 특별함과 탁월한 제품력으로 김주하 앵커는 물론 이미 톱스타들과 소비자의 마음을 사로잡은 '진생 로얄 실크 워터리 크림'의 힘을 빌려보자. 이 크림은 미백과 주름개선의 이중 기능성은 물론 안티에이징의 기초가 되는 보습력까지 완벽하게 갖춰 매일 매일 손 끝으로 느껴지는 피부 변화를 경험할 수 있다. 또한, 크림의 폭발적인 인기로 힘입어 출시된 '진생 로얄 실크 아이 크림'은 골드빛 어플리케이터와 함께 사용하면 마사지 효과까지 부여해 눈가 피부를 탱탱한 탄력으로 무장시킨다.

국내외 6관왕에 빛나는 프리미엄 안티에이징 크림

최근 공신력 있는 매체의 블라인드 테스트와 어워드에서 국내외 브랜드를 제치고 안티에이징 크림 부문 1위를 석권하며 6관왕의 영예를 안은 '진생 로얄 실크 워터리 크림'. 시험기관에서 30, 40대 여성을 대상으로 4주간 진행한 항노화 효능 평가와 설문조사 결과 사용자의 100%가 촉촉하고 윤기 흐르는 피부를 경험했다고 밝혔다. 또한 95%는 피부결이 매끄럽고 부드러워졌다고 말했으며, 86%는 피부가 탄력 있고 탱탱해졌다고 칭찬을 아끼지 않았다.
진생 로얄 실크 워터리 크림(60g / 66,000원)

골드빛 프리미엄 어플리케이터의 시너지 효과로 환해지는 눈가 피부

크림에 들어 있는 귀한 성분을 고스란히 함유한 미백과 주름개선의 이중 기능성 '진생 로얄 실크 아이크림'. 농축감이 느껴지는 탄력 있는 제형이 흐트러진 눈가 피부를 환하게 밝혀준다. 360도 회전하는 골드빛의 프리미엄 어플리케이터는 제품의 흡수를 도와주며, 피부 혈액 순환을 원활하게 해 눈가 피부의 집중 관리가 가능하다. 눈가 피부뿐 아니라 주름이 생기기 쉬운 목과 처지기 쉬운 페이스 라인 등 집중적인 관리가 필요한 부위에 다용도로 사용할 수 있다.
진생 로얄 실크 아이크림(25ml / 66,000원)
진생 로얄 실크 아이 크림 마사지 어플리케이터(33,000원)



김주하 앵커, 네이처리퍼블릭 프리미엄 라인의 뮤즈가 되다

“제 나이 정도 되면 더 예뻐지는 것보다는 ‘좀 덜 늙자, 천천히 늙자’라는 생각에 안티에이징 제품에 관심이 가더라고요. 피부가 건성이라 안티에이징 크림도 보습력을 꼼꼼히 따져보는데, 그런 점에서 ‘진생 로얄 실크 워터리 크림’은 제게 꼭 맞는 제품이에요.” -김주하 앵커-

부드러운 카리스마와 지적인 이미지로 대중들의 높은 신뢰를 얻고 있는 김주하 앵커. 그녀가 아름다운 뷰티 모델로 변신했다. 크림 하나도 허투루 고르지 않을 것 같은 냉철한 분석력을 가진 그녀가 선택한 제품은 다름 아닌 네이처리퍼블릭의 '진생 로얄 실크 워터리 크림'. 평소 네이처리퍼블릭 제품을 애용하는 그녀가 이 크림을 우연히 사용해 본 후 제품력에 반한 것이 브랜드와 특별한 인연으로 이어졌다. 앞으로도 김주하 앵커의 다양한 제안을 전략적으로 활용해 브랜드 이슈화는 물론 '진생 로얄 실크' 라인 등 프리미엄 제품의 퀄리티를 높일 계획이다.

Oh~ My Feeling? Peeling!



아이오페 '퍼펙트 필링 프로그램' 12주 사용으로 퍼펙트 피부 완성

환하고 매끄러운 피부 완성을 위한 첫 걸음은? 묵은 각질과 피지의 효과적인 제거가 최우선 아닐까!
대한민국 대표 바이오 기능성 브랜드 아이오페에서 각질, 피지 제거는 물론 보습과 탄력 개선 효과까지 겸비한
필링 프로그램을 내놨다. 12주 사용으로 퍼펙트한 피부 만들기 도전~ 자료 제공 아이오페(www.iope.co.kr)

AHA, BHA 복합 성분이 환하고 매끄러운 피부로

피부 스트레스, 유해환경, 자외선 같은 외부요인은 자연스러운 피부 각질 턴오버를 느리게 하여, 피부 표면에 불필요한 묵은 각질과 피지를 쌓이게 한다. 이 묵은 각질과 피지는 피부가 윤기 없이 거칠고 칙칙해 보이게 한다. 스킨 케어 성분의 효과적인 흡수도 방해한다. 따라서 건강한 피부로 가꾸기 위해 주기적인 각질 케어는 중요하다. 빠른 각질제거와 보습, 진정효과를 결합해 모공 속 청결까지 유지해주는 12주 아이오페 '퍼펙트 필링 프로그램' 제품은 겨우내 칙칙해진 피부에 봄의 생기를 미리 불러넣을 2월 뷰티 솔루션 아이템으로 안성맞춤이다. 아이오페 '퍼펙트 필링 프로그램'은 수용성인 AHA(Alpha Hydroxy Acid) 성분이 두껍게 쌓인 묵은 각질을 효과적으로 제거해주고 지용성인 BHA(Beta Hydroxy Acid) 성분이 피지를 케어해 스마트한 필링 효과가 탁월해 더욱 깨끗하고 매끄러운 피부로 가꾸어 준다. 또한 메도옴프 씨드 오일을 함유해 피부에 얇은 막을 형성함으로써 수분 손실을 막아주어 보습과 진정에 도움이 된다. 특히 글라이콜릭 애시드는 탄력을 개선하는 효과가 있어 피부를 더욱 윤기있고 환하게 만들어준다.

●아이오페 퍼펙트 필링 프로그램 [4ml×12EA, 65,000원대]

AHA, BHA 필링 성분이 효과적으로 묵은 각질과 피지를 제거하여 환하고 매끄러운 피부로 가꾸어주는 12주 필링 프로그램.

●사용법 소프너를 화장솜에 묻혀 피부 결을 따라 닦아낸 후 필링 크림을 눈가, 입가를 제외한 얼굴 전체에 고르게 펴 바르고 15분 기다린 후 미지근한 물로 세안한다. 일주일에 1~2회 정도 피부 표면에 묵은 각질과 피지가 눈에 띌 때 사용하면 좋다.



'아이오페 퍼펙트 필링 프로그램'과 함께 사용하면 좋은 제품이 있나요?

각질을 잠재우기 위해 주기적으로 각질 관리를 해주는 것도 중요하지만 필링 후 바로 수분이나 보습제를 발라주면 각질 층의 수분 함량을 더욱 높여준다. 각질 탈락을 돕고 수분 부족으로 약해진 각질층을 튼튼하게 강화시켜주는 데 도움이 된다. 이같은 이유로 아이오페 대표 고보습, 고영양 크림인 '슈퍼바이탈 크림 바이오 엑셀러트 리치'와 스페셜 보습 케어로 좋은 '바이오 에센스 페이스 마스크'를 '퍼펙트 필링 프로그램'과 함께 사용하기를 제안한다.



슈퍼바이탈 크림 바이오 엑셀러트 리치 [50ml / 100,000원 대 / 미백·주름개선 기능성]

고보습 토탈 바이오 안티에이징 크림. 10여 년의 연구로 개발된 혁신적인 안티에이징 성분인 '바이오 셀레티노이드™'가 도미노처럼 동시 다발적으로 일어나는 피부 노화 현상을 빈틈없이 종합적으로 케어한다. 피부 건조부터 칙칙함, 잔주름, 탄력 저하까지 케어해 탱탱하고 빛나는 피부로 가꿔준다. 피부 필수 활성요소를 강화시키는 '바이오 글리칸™'이 피부 깊숙이 영양성분을 흡수시켜 피부 탄력과 윤기를 총총히 끌어올려 준다. 특히 고영양감의 제형으로 톱, 결, 주름을 한 번에 케어한다. 영양 성분이 농축된 듯한 실타래 제형이 피부에 녹아들듯 부드럽게 발리고 피부의 수분을 꼭 잡아 촉촉하고 윤기 있는 피부로 만들어 준다.



바이오 에센스 페이스 마스크 [1매 5,000원대 / 5매 25,000원대]

투명하고 매끄러운 피부를 완성하는 페이스 마스크. 바이오 에센스 1회 사용량(3ml)의 7배가 함유된 집중 항산화 마스크. 바이오 셀룰로오스 재질이 바이오 에센스의 효능을 극대화하고 얼굴과 턱선까지 케어가 가능하다. 바이오 에센스 1회 사용량의 7.7배(23ml)나 담야 항산화 효소를 집중 공급해 간편하게 항산화 집중 케어를 한다. 일반 마스크보다 하단 폭, 길이가 대폭 증가해 얼굴과 턱선까지 동시에 케어해 준다. 또한 바이오 셀룰로오스 재질로 밀착력, 보수성을 강화했다. 바이오 셀룰로오스 마스크란 부직포 타입과 겔 타입의 장점만을 모은 프리미엄 신소재 마스크로 촉촉함, 우수한 보습력, 부드러운 사용감이 강점이다. 치밀한 3차원 망상 구조로 피부에 빈틈없이 밀착돼 부직포 타입과 대비해 10배 높은 흡수력을 자랑한다.

For your Smart Make-up

Q&A로 알아보는 알쏭달쏭 뷰티 상식 10

단순히 화장을 즐긴다고 해서
메이크업을 잘하는 것은 아니다.
화장의 기본을 알고 메이크업을 하는
사람이야말로 진정한 메이크업의 달인.
화장을 처음 하는 초보자들일 수록
알아두면 좋은 메이크업의 기본 상식!

메이크업은 자기 표현의 하나다. 모든 여성의 로망이자 자기 실현의 기본이지만, 의외로 잘 모르는 것들이 많다. 언제 어디서고 빛나는 알파 걸들의 체크 포인트

1 Q 파운데이션의 색상을 고를 때 컬러 번호가 있는데 브랜드마다 다른가요? 구입할 때 컬러 번호만 보고 선택해도 되나요?

A 파운데이션 케이스에 편의상 기재된 컬러 분류는 같은 기호라도 미묘하게 다를 수 있어요. 같은 브랜드라도 제품의 시리즈가 다른 경우 배합된 성분도 달라지니까 모두 같다고 할 수는 없는 거죠. 또한 리퀴드, 파우더 등 타입에 따른 차이는 물론, 계절에 따라 배합된 성분의 종류와 비율이 다르므로 같은 컬러의 번호라도 똑같은 컬러라고 할 수 없어요. 그리고 사용하는 사람의 피부색에 따라서도 컬러는 달라질 수 있고 피부색 자체도 컨디션과 계절에 따라 변화하기도 해요. 컬러의 번호는 하나의 기준으로 생각하고 파운데이션을 구입하는 경우, 잘 알고 있는 제품이 아니라면, 될 수 있는대로 테스터로 잘 확인하고 현재 자신의 피부에 가장 맞는 컬러를 선택해 주세요.

3 Q 저는 금속 알러지가 있는데, 파운데이션과 자외선 차단제를 바르면 안 좋다는 말을 들었어요. 진짜인가요?

A 파운데이션과 자외선 차단제의 성분 중에 일반적으로 금속 알러지의 원인이 되는 '니켈' 등과는 달라요. 파운데이션이나 자외선 차단제가 금속 알러지의 원인이 되진 않아요. 화장품과 금속 알러지의 상관관계를 보다 자세하게 파악하고 적절하게 대응해 가려면 전문 의사와의 상담을 권장해요.

5 Q 저는 출근 전에 운동을 해요. 얼굴이 상할 것 같아서 자외선 차단제를 발라주고 운동을 하는데, 운동 후 별도로 클렌징은 하지않고 대충 물 세안 후 그 위에 화장을 다시 하고 출근해요, 피부에 나쁠까요?

A 사실, 운동을 하기 전에 땀이 많이 바르다는 것, 자체가 피부에 스트레스 줄 수 있어요. 그렇다고 아무것도 바르지 않으면 잔주름이 생겨나고 칙칙해지니까 피부를 위한 땀을 발라서 보호해 주는 건 필요하죠. 자외선 차단제가 부담스럽다면 모자를 활용해 보세요. 그래도 자외선이 걱정되고 차단제를 바르는 것이 오히려 안심된다 하면 발라주시되, 될 수 있는 대로 자외선 차단제를 한번 지워내고 화장수와 유액을 바르는 쪽이 피부건강에 좋을 듯 하네요.

2 Q 파운데이션을 바르면서 베이스 메이크업까지 발라줘야 한다는데, 뽀얀 얼굴에 많이 바르는 것은 부담스럽기도 하고 귀찮기도 한데, 하나만 바르면 안되나요?

A 결론부터 말하자면, 베이스 메이크업은 파운데이션의 발림성과 밀착성을 높여주고 지속성을 높여주는 기능이 있어요. 파운데이션을 보다 효과적으로 표현해 주기도 하죠. 또한, 베이스 메이크업 자체에 자외선 방지나 보습 효과, 피부 보정 등 다기능적인 타입도 있어요. 따라서 목적에 맞추어서 선택할 수 있도록 되어 있다고 할 수 있어요. 베이스 메이크업을 사용하지 않고 파운데이션을 바르면, 화장이 들뜨거나 밀리기 쉬워서 피부 표현을 깔끔하게 표현하기 어려워요.

4 Q 병원에서 MRI검사를 하려는데, 화장을 하지 말라는 말을 들었어요. 왜 MRI 검사를 하는데, 화장을 하면 안된다고 하나요?

A MRI 검사는 X선을 사용하지 않고 인체에 전자파와 닿았을 때의 자기공명을 이용해 체내의 상태를 비추는 검사예요. 파운데이션이나 마스크라, 아이라이너 등의 메이크업 제품에는 MRI에 반응하는 성분이 포함된 경우가 있기 때문에 전자파 영향을 미쳐 정확한 검사가 나올 수 없거나, 검사 중에 피부가 뜨거워지거나 해서 상처가 날 경우가 있어요. 이 때문에 검사 때는 진한 풀 메이크업을 지울 필요가 있어요. 건강 검사를 받을 때는 병원 전문의와 검사 담당의 의사에 지시에 절대 따라주세요.



6

Q 얼굴의 기미가 많은 편이에요. 얼굴이 예민한 편이라서 화장품 보다는 민간요법으로 얼굴을 하얗게 하고 싶은데, 어떻게 하면 좋을까요?

A 피부의 신진대사를 활발하게 하면 침전된 멜라닌 색소가 떠오르고 결국 기미가 벗겨진다는 민간요법에 마사지가 있어요. 기미 제거를 위한 마사지 방법은 얼굴에 흐르는 전체적인 혈액 순환을 위해 얼굴 전체 근육을 풀어 주듯 위쪽을 향해 마사지를 해주세요. 아침저녁 매일 30초 정도로 시어버터 등 뽀뽀한 크림을 사용해서 살짝 살짝 해주세요. 잡티를 없애기 위한 마사지는 보통 사용하지 않는 근육을 풀어주면서 노폐물을 배출해 주는 것이 포인트예요. 그 외에는 요구르트가 필링작용이 있으므로 꾸준히 사용해 보면 효과가 있다고 합니다. 그러나 마사지만으로 기미를 없애는 건 다소 시간이 걸릴 수도 있어요.

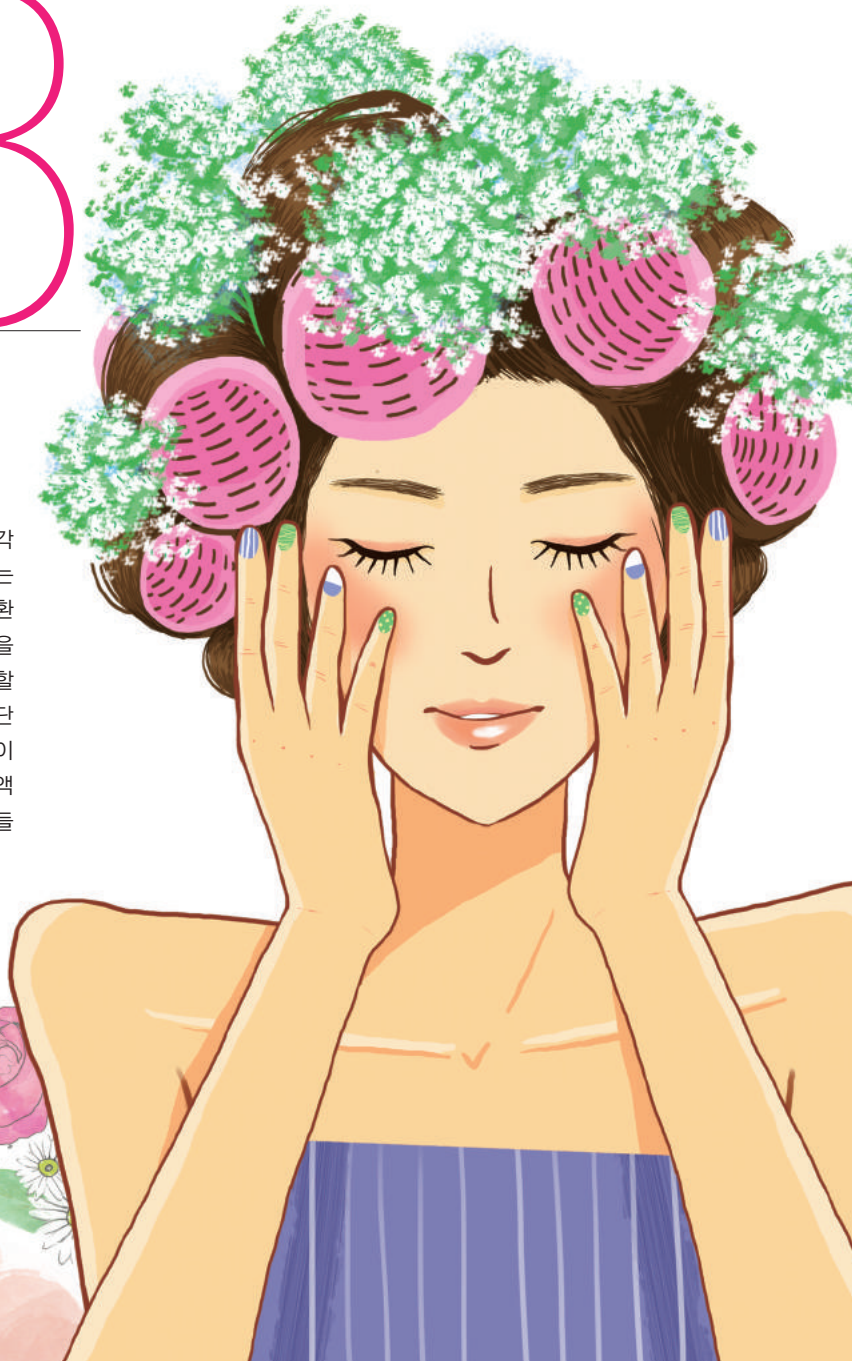
8

Q 처음으로 염색을 하고 났더니 머릿 속이 빨갛게 부었어요. 피부가 부어오르는 현상이 있으면 염색을 하면 안돼나요? 미용실에서 전문가가 해주면 괜찮은가요?

A 염색에 의한 부작용은 염색약의 사용 중과 사용 후에 머리, 모근, 얼굴 귀, 목덜미 등 약품이 접촉하기 쉬운 곳에 가려움과 부어오름, 발진 등의 증상 등이 있습니다. 대개는 염료에 대한 알러지 반응입니다. 염색약을 사용해서 머릿속이 부어오른 것도 역시 알러지의 일종일 수 있어요. 알러지 반응이 있음에도 불구하고 염색약을 계속 사용하면 증상이 더욱 악화되기도 하지만, 드물게는 전신발진, 호흡곤란, 혈압저하 등도 보고되고 있으니 주의하는 것이 좋아요. 그리고 염색약의 부작용을 경험한 사람은 염색은 될 수 있으면 하지 않는 것이 좋습니다. 대부분의 염색약은 같은 타입의 염료를 사용하고 있으므로 셀프 염색 뿐 아니라 미용실 염색도 피해주세요.

7 Q 눈가에 주름이 생겼어요. 눈 밑에 살짝 선이 보여서 여간 신경이 쓰이지 않네요. 눈가 주름에 좋다는 방법은 다해보고 싶은데, 좋은 방법이 있을까요?

A 눈 주위에 작은 주름이 생기는 원인을 먼저 생각해 볼까요. 눈가의 주름은 눈을 지탱하고 있는 근육이 약해지고 처지면서 시작되고, 두피의 혈액순환이 제대로 잘 안되면 늘어지기도 해요. 이때는 탄력을 잃은 두피가 얼굴에 영향을 미치는 것으로 마사지할 때 두피와 귀주위를 잘 풀어주는 것이 필요해요. 간단하게 탄력 마사지를 해주고, 목이라든지 종아리 등이 차가워지지 않도록 다리와 목을 따뜻하게 해줘서 혈액순환등에 신경을 써주면 도움이 돼요. 보습이 듬뿍 들어 있는 화장품을 병행해 주면 지연시킬 수 있어요.



9 Q 헤어제품도 너무 종류가 많아서 잘 모르겠더라고요. 기본적으로 필요한 것과 안필요한 것을 구분해서 쓰려는데 린스와 컨디셔너는 다른 것인가요?

A 린스와 컨디셔너는 동일한 제품이에요. 린스를 영양제의 일종으로 아는 사람들이 있는데, 린스는 머리 그 자체의 윤기를 내는 것이 목적인데, 영양에는 아무런 영향을 주지 않아요. 린스에 의해 머리카락이 풍성해지거나 두꺼워지는 일은 없습니다. 린스는 머리카락의 큐티클에 잘 밀착돼 윤기를 표현하거나 머릿결이 부드럽게 보이게 하는 것이 목적이예요. 헤어제품은 뭐든 찌꺼기가 두피에 남지 않게 해주세요.

10

Q 샴푸를 너무 자주 하면 머리가 빠진다는 말이 사실인가요? 저는 아침 저녁으로 샤워할 때 머리를 감는데 걱정이 되네요.

A 그렇지 않아요. 샴푸를 자주해서 머리가 빠지는 경우보다 거품 등을 충분히 헹구지 않아서 생기는 경우가 많아요. 두피에 남은 찌꺼기들이 산화해서 모공을 막아 버리거든요. 집에서 곡물가루나 마요네즈 등으로 제조해 헤어 팩을 대신하는 경우에도 두피를 깨끗이 헹궈내야 해요. 피부가 건조하지 않다면 샤워는 자주 해도 좋고요, 대신 비누는 많이 쓰지 말고, 충분히 헹궈 주세요. 두피는 노폐물이 매우 잘 쌓이는 곳이므로 비누 거품을 잘 내서 손가락의 바닥을 활용해서 깨끗이 유지해 주세요.

11

Q 머리를 감은 후에는 영양 공급과 마사지는 꼭 필요한가요?

A 머리카락에 영양을 준다는 말을 많이 하지만 머리카락은 생명력이 없는 세포랍니다. 영양을 필요로 하는 것은 머리카락을 만들어 내는 모모세포(毛母細胞)예요. 두피는 피지가 쌓이기 쉽고 산화되기 쉬운 곳이라서 깨끗하게 잘 유지하지 않으면 탈모의 원인이 돼요. 최근 샴푸를 쓰지 않는 노샴푸족도 등장하고 있는데, 머리 밑에 남아 있는 제품의 성분 등을 제거해 주는 것이 두피건강의 필수 조건이라고 믿기 때문. 모모세포와 두피의 혈행 촉진을 위해서는 매일은 아니더라도 일주일에 두세번 미발수와 육모제 등의 두피의 산화를 억제하고 영양보충을 해주는 제품 등으로 두피를 마사지 해주면 도움이 돼요.

12

Q 24살의 여자사람이에요. 언제부터 인가 가라마 부근이 넓어지면서 머리손질이 점점 어려워져요. 벌써 탈모가 진행되는건 아니겠죠?

A 탈모의 원인은 유전과 남성 호르몬이 밀접한 관계가 있어요. 극심한 스트레스나 무리한 다이어트로 인해 머리카락이 빠지는 원형 탈모증도 현대인들의 고민의 하나죠. 확실히 남성들의 탈모가 많고 여성들이라도 남성 호르몬의 분비가 많은 부분에서 탈모가 시작돼요. 종류로는 이마 양끝, 위에서 아래로 향해서 탈모가 진행되어 가고 모양도 M형, 정수리 부분부터의 원형 등으로 형성해 가요. 획기적으로 머리카락이 발모되는 약은 아직 개발되지 않았지만, 탈모의 예방은 모모세포의 활성화에 있어요. 머리카락을 만드는 모모세포가 세포분열을 충분히 잘 해나가기 위한 단백질(아미노산)을 비롯한 모든 영양이 충분히 공급될 수 있는 환경을 만들어주세요.

Check & Check!

알기쉬운 화장품 기초 성분

화장품 성분 중 피부가 민감한 사람들은 피부의 트러블을 일으키는 경우가 있다. 대부분의 화장품은 엄격한 기준에 맞춰서 나와 있지만, 성분이 잘못 배합되어 있는 화장품의 경우 잘못 사용하면 피부가 칙칙해지거나 기미 주근깨의 원인이 되는 가능성도 있으므로 믿을 수 있는 제품으로 성분 등을 꼼꼼히 따져서 신중하게 고르는 것이 좋다.

- **아미노산** 단백질의 유연성을 유지하는 보습제 역할의 성분
- **알로에 엑기스** 피부의 회복, 재생효과와 보습력이 뛰어난 성분. 미백 수축효과가 있으며 피부에 탄력과 윤기를 부여하는 성분.
- **해초 엑기스** 각질층에 포함되어 있는 것과 같은 아미노산과 미네랄을 균형있게 해주는 성분. 피부의 피로 회복효과와 스트레스에 의한 피부 노화 방지 효과가 있다.
- **효모 엑기스** 효모에서 추출한 성분 등은 과도하게 분비된 피부를 콘트롤 해서 정상에 가깝게 움직인다.
- **콜라겐** 화장품 성분 중에 들어 있는 콜라겐은 피부 진피층의 콜라겐에는 거의 영향을 미치지 않으나, 보습의 기능이 높다.
- **NMF** 각질층의 세포에 포함되어 있는 천연보습 인자로 수분 함유량이 많은 성분.
- **스쿠알렌** 피부를 보호하는 피부막과 비스해서 발림성과 흡수성이 좋아 차분한 윤기를 유지해 준다.
- **쌍백피 엑기스** 멜라닌 억제와 보습효과가 있는 식물 엑기스. 민감성 피부에 좋다.
- **히알론산** 대표적인 보습성분으로 1그램으로 6리터의 물을 품고 있을만큼 보습력을 자랑한다.
- **키틴리퀴드** 계의 겔질에서 추출해서 얻어지는 성분. 잔주름과 늘어짐을 방지하는 효과가 있다.
- **락토펜** 모유에 함유되어 있는 성분. 피부에 면역기능과 신진대사에 작용하여 저항력을 높여준다.

HAND & BODY



에르메스 오드 젠티안 블랑쉬 모이스춰라이징 밤 페이스 앤 바디
 섬세함과 새로운 신선함을 담은 에르메스의 '오드 젠티안 블랑쉬 오드 코롱'의 향을 담은 페이스 앤 바디 밤. 매끄럽고 풍부한 텍스처로 진정한 편안함을 제공한다. 피부가 부드러워지고 은은하고 섬세한 향이 오래 남는다. 특히 건조 피부에 좋다.



일리 프레쉬 모이스춰 핸드 젤로션
 산뜻한 수분 젤 제형 핸드 로션. 즉각적으로 수분을 공급하는 것은 물론 피부에 빠르게 스며들어 끈적임 없는 사용감을 선사하는 것이 특징이다. 대용량 펌프형으로 합리적인 사용이 가능하다. 일리의 시그니처 향인 유자 뿌피 그랑이 리프레쉬 효과를 더한다.

SERUM & CREAM



에뛰드하우스 트루 릴리프 보습 크림
 매실, 유럽밤, 치커리 3가지 식물로 구성된 '트루 릴리프 콤플렉스'가 담겨있어 자극 받은 피부를 진정시켜 주며 저자극 고보습 크림 포뮬러가 약해진 피부 장벽을 강화시켜 다양한 외부 자극에도 건강한 피부를 지켜준다.

Time to Care

응답하라, 봄!

어느새 2월, 겨울의 한복판 여성들의 손길이 한껏 분주해지는 때다. 피부에게는 '늦었다고 생각할 때가 바로 늦은 것일까?... 내 인생의 가장 젊은 날은 바로, 오늘, 꽃같은 피부를 위한 신상 찾아 나서기! 에디터 이정아

LIP



아리따움 볼륨업 오일 틴트

사과 오일, 망고 오일, 살구 오일, 로즈힙 오일, 달맞이꽃 오일의 5가지 에센셜 오일을 배합해 립밤을 바른 듯 견고한 보습막을 형성해 건조한 겨울 입술에 깊은 보습을 선사한다. 사용이 편리하도록 S자 모양의 오일 드롭 어플리케이터를 적용해 설계 됐다.

크리닉 스위트 팟 슈가 스크럽 & 립밤

마가롱에서 영감을 받은 듀오 립 제품. 한 쪽에는 설탕이 함유된 슈가 스크럽 각질제거제가, 반대쪽에는 촉촉한 보습을 선사하는 립밤이 들어 있어 매끄럽고 부드러운 입술로 관리해 준다. 출고 건조한 날씨로 각질이 더욱 심해지는 겨울철 입술을 촉촉하고 매끄럽게 가꿔준다.



정샘물 하이 컬러 립스틱

많은 여성들이 립스틱 구매 시 외관상 보이는 컬러와 실제 입술에 발색되는 컬러가 달라서 고민한다는 점에 착안해 메이크업 아티스트 정샘물이 개발했다. 단 한 번의 터치로도 보이는 컬러 그대로 선명하게 발색되는 점이 특징. 입술에 꼭 맞는 밀착감을 선사한다. 총 17컬러로 구성.



JUNG SAEM MOOL

라네즈 퍼펙트

리뉴 리제네레이터
 라네즈만의 독자적인 피부 동안 에너지 활성화 기술인 Skin Rebirth™로 생기를 잃고 푸석푸석 거칠어진 피부를 바로잡아주며 어린 아이 피부의 특징인 삼각구조의 피부결 '베이비 트라이앵글'을 충족하게해 동안피부로 가꿔주는 새로운 안티에이징 세럼이다.



라곰 셀러스 마일드 모이스처 크림

피부와 가장 유사한 보습막으로 피부를 탄탄하게 보호하고 피부속 수분력을 길러주는 저자극 수분크림. 근본적인 세포 수분을 케어하는 데마플렉스(Derma Flux) 성분과 진정효과가 뛰어난 녹차캐럴스배양 추출물이 보습막을 형성해 피부 고유의 기능을 활성화시켜준다.



MASK PACK



더블엔제로 더 프레스티지 크림마스크 웨딩팩 강남 청담동 웨딩 전문가들이 극찬한 신부들의 웨딩아이템. 세계의 귀한 보양성분이 함유된 크림 한 통을 그대로 마스크팩 한 장에 담아낸 고영양 프리미엄 마스크팩. 단기간 내 가장 아름다운 피부로 변신이 필요한 신부들에게 다음날 몰라보게 달라진 피부를 선사한다.



메디힐 크림미 세럼 마스크

하얀 단백질 성분이 필수(Feelu) 장벽을 만들어 겨울철 추위와 건조함으로부터 피부를 보호. 수분 단백질이 든 D:NA 프로아틴, 하얀 단백질이 생기를 부여하는 R:NA 프로아틴, 순한 단백질이 든 A:PE 프로아틴, 영양 단백질이 피부 장벽을 강화하는 P:EP 프로아틴 등 4종 구성.



타치인솔 마이 데일리 스토리 마스크 팩-워크 인 원 1일 1팩 맞춤형 처방 프로젝트. 차가운 바깥 바람과 건조한 실내 환경으로 변덕스러워진 피부 컨디션에 따라 다양한 관리법을 제시해준다. 피부 타입 별로 골라 사용할 수 있는 5종과 함께 랜덤으로 2종이 추가 구성돼 일주일 동안 간편하게 피부를 케어할 수 있는 패키지다.

더실크크리스탈

바이피험정 리프팅 마스크 더실크크리스탈 연구소의 특허 바이오 소재인 실크 크리스탈 R이 96.5% 함유된 천연 실크 단백질로 이뤄진 신개념 리프팅용 마스크. 일명 '당기는 실팩'으로 피부에 닿으면 시트가 스스로 수축해 나이 들어 보이게 만드는 핵심 에이징 스팟을 집중 리프팅 시킨다.



HAIR

이브로체 로우 샴푸&에코라벨 샴푸 실리콘, 파라벤, 색소 등 화학성분을 배제해 두피와 모발에 자극을 주지 않는 것이 특징. 로우 샴푸는 샬탕나무에서 추출한 천연 계면활성제를 사용, 세정 효과는 갖추면서도 두피와 모발 본연의 건강함을 되찾아준다. 에코라벨 샴푸는 EU 연합으로부터 '에코라벨' 인증을 받았다.



고귀하늘다움채 지청 지양 샴푸액 여성초, 자소엽, 녹차 3가지 성분의 조합으로 두피를 보호하고 탈모형 두피의 모근을 자극해 모발의 손상 예방, 개선 또는 회복에 도움을 준다. 감정풍, 홍삼, 감초 함유로 맑고 가벼운 모발을 건강하게 만들어 더욱 풍성한 모발을 연출해준다.

SKINFOOD MAN



스킨푸드 블랙슈가 퍼펙트 글렌징 폼 포 맨 스킨푸드의 대표 남성 라인인 블랙슈가 퍼펙트 포 맨의 신제품. 잦은 면도로 인해 자극 받기 쉬운 남성 피부를 매끈하고 촉촉하게 가꿔준다. 또 풍성한 거품이 피부 표면의 노폐물은 물론 모공 속까지 딥클렌징해주고 탄탄한 거품이 형성돼 세이빙 겸용으로도 활용 가능하다.



오딧세이 블루에너지 라인

'블루에너지™'를 함유해 남성의 3대 피부 고민인 수분·피지·탄력의 밸런스를 돕는다. 에센스, 스킨 에멀전, 선크림, 클렌저까지 총 5종 구성. 아심작은 피부 율인원 에센스. 수분, 보습, 탄력, 미백 등 남성 피부를 위한 7가지 활력 요소를 케어해주는 고기능성 율인원 제품이다.

News



에스제이듀코, 2016 사랑나눔 프로젝트

국내 S.T.듀폰과 브로이어, 자택앤블테르, 빈치스 등을 전개하는 패션 전문 기업 (주)에스제이듀코는 사회복지공동모금회와 밀알 복지 재단을 통해 총 5억 원 상당의 자사 물품을 기부했다. 이번 기부는 2012년부터 시작된 '사랑나눔 프로젝트'의 일환으로 저소득층과 소외 계층을 위해 사용될 예정이며 앞으로도 기부와 나눔 문화를 정례화 시켜, 다양한 계층의 어려운 이웃들에게 작은 힘을 보탬 수 있는 지속적인 캠페인을 진행할 예정이다.

Breeze

FASHION NEWS



제3회 할랄 엑스포 코리아 2016 개최

최근 이슬람 할랄 시장이 블루오션으로 떠오르면서 국내 최초 할랄 전문 전시회인 할랄 엑스포 코리아 2016이 8월 18일~20일 서울 삼성동 코엑스에서 개최된다. 식품(식음료, 식품첨가물, 건강 기능성식품 등) 시장과 더불어 의약품, 관광, 화장품, 패션시장 등 할랄산업의 범위가 다양해지고 있으며, 할랄 시장 진출을 위해 JAKIM, MUI, KMF, ESMA 등 할랄 인증을 받기 위한 대기업들의 움직임도 주목된다. 초기 신청 모집 마감일은 3월 31일까지.

New



더랩, 남성용 '빔미아 맨' 출시

운동복과 일상복으로 활용 가능한 애슬레저룩을 선보인 해외 액티브웨어 편집매장 더랩108 (theLAB108)이 남성들을 위한 '빔미아 맨(VIMMIA MEN)'을 출시한다. '빔미아 맨 by 더랩108'은 여성들 사이에 인기인 미국 스포츠웨어 브랜드 빔미아가 출시하는 맨즈 라인. 이번 시즌에는 맨투맨, 후드 집업, 트레이닝 팬츠 등 다양한 애슬레저 아이템을 선보인다.

Style

트루릴리전(TRUE RELIGION), '2016 Pre Spring Collection' 공개

라이프 스타일 컨템포러리 데님 브랜드 트루릴리전(TRUE RELIGION)에서 다가오는 SS시즌을 맞아 '2016 Pre Spring Collection'을 공개했다. 이번 '2016 Pre Spring Collection'의 컨셉은 '네온 액센트(Neon Accent)'로, 데님과 튜, 액세서리에 이르기까지 다양한 아이템을 통해 지금까지 트루릴리전에서 선보이지 않았던 새로운 방법의 디자인을 보여주었다. 또한, 트루릴리전 아이코닉 아이템인 데님 스티치에 네온 팝 컬러 디테일이나, 밝은 화이트에 네온 팝 컬러의 데님을 매치하는 등 강렬한 프린트가 돋보이는 아이템과 함께 컨셉을 더욱 강조했다.



미스핏, 레이 활동및 수면 측정기 출시

미스핏(Misfit)이 디자인의 웨어러블 라인에 추가된 최신 상품인 미스핏 레이 활동 및 수면 측정기(Misfit Ray Fitness and Sleep Monitor)를 출시했다. 레이(Ray)는 해체적이고 모듈화 된 독특한 디자인으로 다양한 기능의 활동 측정기이다. 직경 12mm, 길이 38mm인 레이는 날씬한 모양과 깔끔한 라인으로 고도로 맞춤형된 원통형의 알루미늄 바디는 미스핏 밴드 또는 취향에 맞는 액세서리를 사용해 손목이나 목에 착용할 수 있다.



Collaboration

화웨이, 스와로브스키와 디자인 파트너십

지난해 화웨이 워치(Huawei Watch)의 성공적인 론칭에 힘입어, 이번에는 스와로브스키(Swarovski AG)와의 디자인 파트너십을 통해 스마트워치의 럭셔리 버전인 화웨이 워치 포 레이디(Huawei Watch for Lady)를 출시했다. 스와로브스키는 이번에 자사의 최고급 크리스탈을 화웨이 워치에 제공하게 됐다. 이 파트너십을 통해 최고의 기술과 패션이 결합함으로써 소비자들은 우아하고 화려한 방법으로 개성을 표현할 수 있다.



Launch

타미 힐피거 × 슈퍼모델 지지 하디드 선정

타미 힐피거(Tommy Hilfiger)는 세계적으로 유명한 슈퍼모델 지지 하디드(Gigi Hadid)가 2016년 가을부터 타미 힐피거의 브랜드 홍보대사로 나선다고 발표했다. 하디드는 홍보대사 첫 활동으로, 하디드는 미국의 대표 디자이너와 첫 번째 캡슐 컬렉션을 선보인다. 2016년 가을 론칭 예정인 이 컬렉션에는 여성 스포츠웨어, 신발, 시계와 선글라스, 액세서리 등이 포함되며, 힐피거의 대표적인 "클래식 아메리칸 쿨(classic American cool)" 전통과 융합한 하디드만의 특별한 모던 스타일 향수도 선보일 예정이다.



한정판 '아띠 바이 탈리' 런칭

특피 브랜드 '탈리(TALLI)'와 팝아트 작가 찰스장의 아트 콜라보레이션 제품인 '아띠 바이 탈리(ATTI by TALLI)'가 '친애하는 옷장' 한국 특별편2를 통해 선출된다. '탈리'는 세련미와 모던함을 동시에 갖추고자 하는 젊은 여성들 사이에서 큰 사랑을 받고 있는 핸드백 브랜드로 인조 악어 가죽에 고급스럽고 반짝이는 스팅글로 워트 있게 포인트를 준 것이 특징. MC리애가 방송에서 직접 착용한 실버 컬러의 미니백 'Happy Eye Angel'과 블랙 컬러의 스퀘어 타입 토트백 'Happy Lip' 두 가지 라인이다.

Event



라이프스타일 호텔 'L7명동' 개관

롯데호텔 앤 리조트가 새롭게 선보인 라이프스타일 부티크 호텔 'L7명동'이 지난 12일 개관했다. 'L7호텔'은 감각적이고 개성 있는 라이프스타일을 반영한 부티크 호텔로서, '스타일'을 컨셉으로 독특하면서도 세련된 시설과 정감 있는 서비스를 지향한다. L7명동의 컨셉인 '스타일'을 키워드로 진행된 오프닝 파티에서는 디자이너 고태웅씨의 '비온드 클로젯 2016 S/S 캡슐 컬렉션 쇼', 3층 버블 라운지와 21층 루프탑 바 플로팅에서는 샴페인과 케이터링 서비스, 디제잉 파티가 진행됐다.

디즈니 베이비, 현대백화점 판교점서 팝업스토어 운영

탄생의 순간부터 디즈니의 마법을 경험하게 하는 디즈니 베이비(Disney Baby)가 현대백화점 판교점에서 1월 11일부터 2월 10일까지 팝업 스토어를 운영한다. 현대백화점 판교점은 유명 브랜드들이 대거 입점한 핫 플레이스로 디즈니 베이비를 한정적으로 만나 볼 수 있다. 디즈니 베이비 팝업스토어에서는 의류 제품뿐 아니라, 유아 식기, 완구, 침구, 인형, 생활용품 등을 모두 한 자리에서 만나볼 수 있다.



Breeze BEAUTY NEWS

Collaboration

이니스프리 × #해피몽키에디션 출시

새해 자연주의 화장품 브랜드 이니스프리는 폴프랭크와 콜라보레이션. 이번 #해피몽키 에디션은 개성 가득한 폴프랭크의 통통 튀는 매력을 담은 이니스프리만의 컬러감이 돋보인다. 에코 네일과 젤 네일 컬러, 그리고 평범한 네일에 특별함을 더해줄 사랑스러운 캐릭터가 매력적인 네일 데코 스티커의 네일 아이템으로 구성됐다. 또 감쪽한 패키지로 소장 욕구를 불러일으키는 제주의 감성을 담은 퍼퓸드 핸드크림 3종을 함께 선보인다.



News



미샤, 캄보디아에 우물 기증

미샤는 최근 캄보디아 씨엠렘(Siem Reap) 인근 마을 2곳에 식수와 생활용수를 공급하기 위한 우물 공사를 마쳤다. 이 우물 공사로 마을 주민 수십여 명이 깨끗한 식수와 생활용수를 안정적으로 공급받을 수 있게 됐다. 공사 비용은 미샤가 지난해 7월 캄보디아에서 진행한 '해피 채리티(HAPPY Charity)' 행사 수익금으로 충당했다.



토니모리 × 130BO

연초 익살스러운 원숭이 캐릭터로 소비자들로부터 사랑받아 온 130BO 캐릭터와 토니모리 매직 푸드 라인의 결합이 새해부터 핫 아이템으로 떠올랐다. 특히 5종으로 구성된 'TONYMOLY ♥ 1309BO' 중 매직 푸드 바나나 라인의 매직 푸드 바나나 핸드 밀크와 실제 망고와 유사한 디자인에 달콤한 망고향의 매직 푸드 망고 핸드버터는 출시 10일 만에 1만 개 판매를 돌파하는 등 연일 신기록을 기록했다.

아리따움 × 제인송

아리따움이 2016년 제인송과 콜라보레이션 한 VIP 키트. 아리따움과 한국의 대표 디자이너 송자인의 브랜드 제인송(jain song)과 협업한 제품은 클러치와 아이섀도 팔레트를 구성한 특별한 VIP 키트. 제인송의 별 패턴을 후로킹 공법으로 풀딩 스트랩 클러치에는 베이지, 골드, 브라운 톤의 6컬러의 아이섀도 팔레트로 구성했다. 또한, 제인송의 섬세하고 화려한 레이스 패턴을 담은 플랫 타입 클러치에는 6컬러의 아이섀도 팔레트, 클러치와 동일한 레이스 패턴의 디자인이 적용됐다.



메리케이, '아시아 지역 결선 진출자' 선발

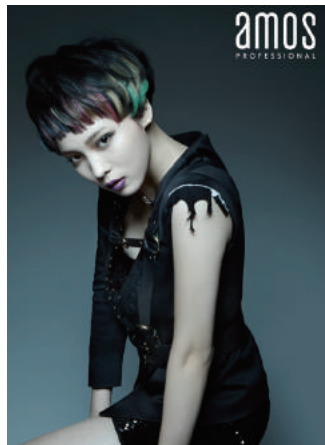
글로벌 코스메틱 브랜드 메리케이가 주최하는 '2015 드림 뷰티플 콘테스트' 국내 본선 행사가 성황리에 종료됐다. 드림 뷰티플 콘테스트는 메리케이 아시아를 대표할 모델을 발견하기 위한 행사로 이번이 3회째. 아시아 태평양 지역의 9개국에서 메리케이 독립 뷰티 컨설턴트가 참가자와 팀을 이뤄 응모하고 국내 본선을 거쳐 선발된 각국 대표들이 내년 2월 홍콩에 모여 일주일 간 아시아 지역 결선에 참여하게 된다.



New Model

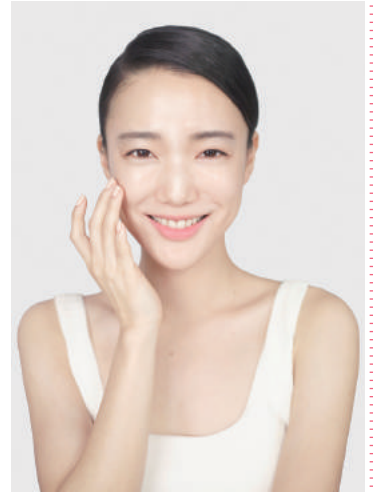
아모스프로페셔널 × 배우 윤소희

배우 윤소희가 헤어 살롱 전문 브랜드 아모스프로페셔널 전속 모델로 발탁됐다. 그녀는 최근 아모스프로페셔널 화보 촬영에서 핑크 컬러와 과감한 컷의 헤어스타일을 자신만의 매력과 함께 마이너 한 감성을 담은 스타일링을 선보이며 주목을 모았다.



코리아나화장품 × 배우 오연서

코리아나화장품이 차세대 뷰티 멘토로 주목받는 배우 오연서를 전속모델로 발탁했다. 오연서는 최근 2030 여성들의 워너비스타로 손꼽히며 차세대 뷰티 멘토로 자신의 인스타그램을 통해 팬들과도 활발하게 소통을 나누는 스타로 알려져 있다. 또 오는 2월 24일 첫 방송 예정인 SBS 수목 드라마 '돌아와요, 아저씨'의 주연으로 발탁돼 안방 컴백을 앞두고 있다. 한편, 코리아나화장품은 2016년 전속모델 오연서 발탁을 계기로 한층 적극적인 국내 영업과 해외 진출을 목표로 하고 있다.



혁슬리 × 배우 손수현

배우 '손수현'이 새롭게 론칭한 컨템포러리 뷰티 브랜드 '혁슬리(Huxle)'의 첫 뮤즈로 발탁됐다. '혁슬리'는 스킨케어에 위한 최상의 원료로 새로운 뷰티 트렌드를 만든다는 철학 아래 벨포트 전지점 입점 론칭으로 소비자들에게 선보인 브랜드. '손수현'은 버스커버스커의 '처음엔 사랑이란 게' 뮤직 비디오 여주인공과 영화 '오피스에 출연하며 사랑을 받고 있다.



한스킨 × 배우 이범수-나야

셀트리온스킨케어의 '한스킨'의 브랜드 모델로 배우 이범수와 신인배우 나야가 선정됐다. 배우 이범수는 2016년 기대작으로 떠오른 영화 '인천상륙작전'에서 북한군 엘리트 대좌 역으로 출연하고 있으며, 나야 역시 여가수역으로 고혹적인 매력을 발산하는 신인 배우. 한스킨은 지난달 영화 '인천상륙작전'의 촬영장을 배경으로 한스킨의 신제품 '바이오 오리지널 로얄 앰플 비비 EX' 광고 촬영을 마쳤다.

New

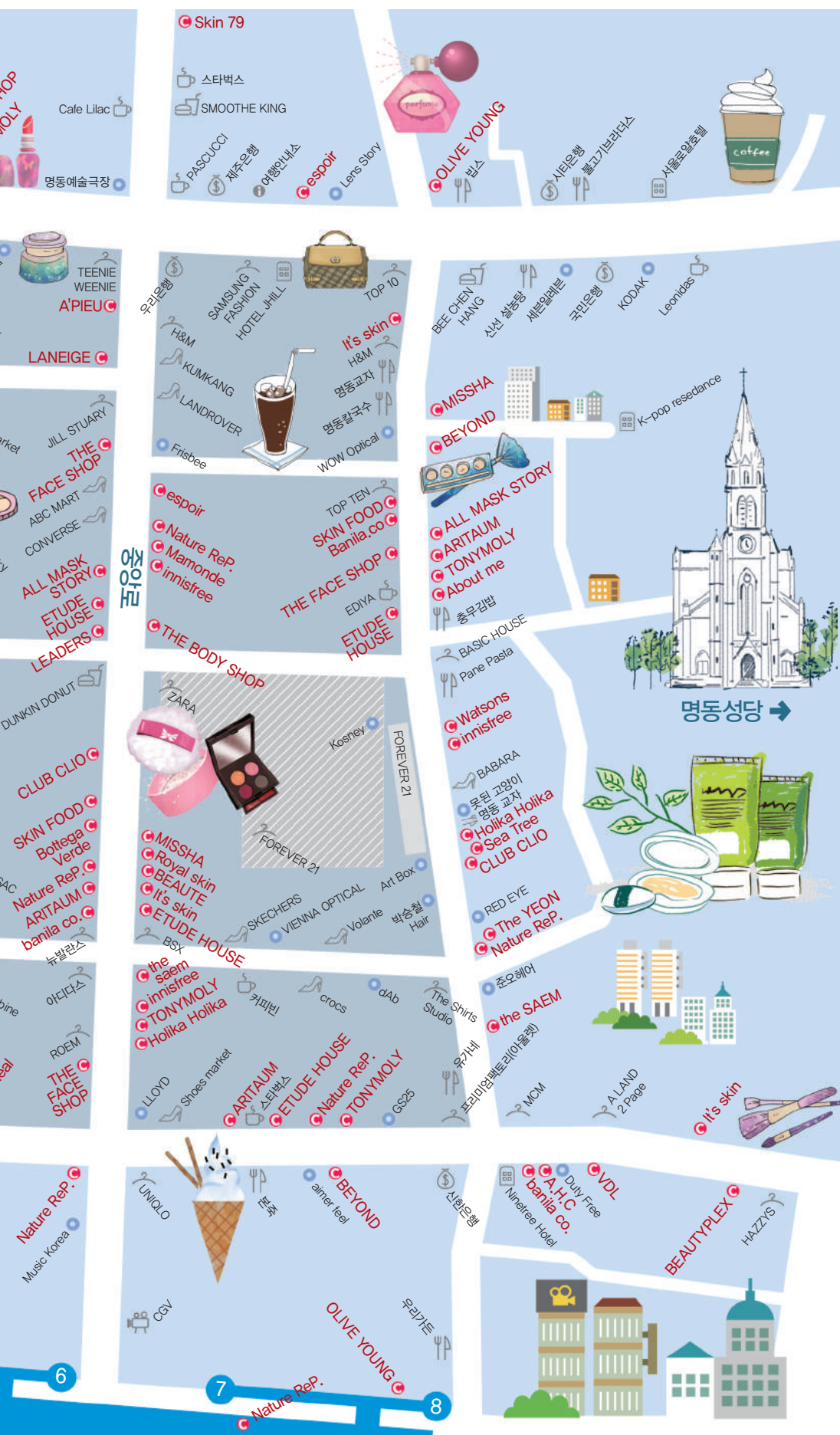
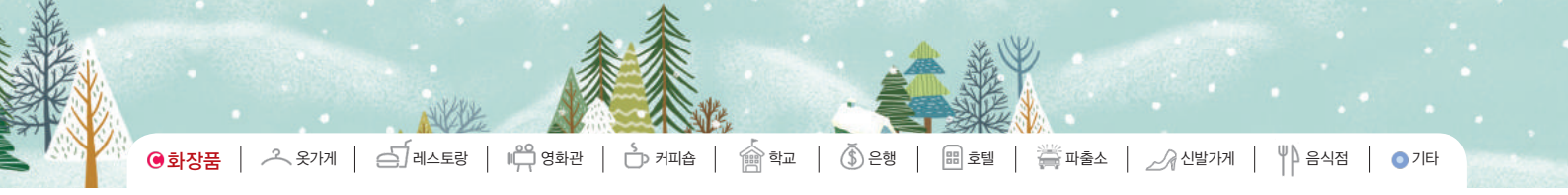


코나드, 설빔 네일아트 출시

네일아트와 스킨케어를 선도하는 기업 코나드에서 다가오는 설날 한복 패션과 어울리는 네일 아트를 위해 '스퀘어 이미지 플레이트 19'를 출시한다. 스탬핑 방식을 통해 손톱에 손쉽게 그림을 그릴 수 있는 DIY 네일 도구인 코나드의 이미지 플레이트 중에서도 여성들의 한복 패션에 참여궁함으로 연출할 수 있는 '스퀘어 이미지 플레이트 19'는 한국 전통의 각종 문양과 꽃, 한글 무늬를 이루어진 스퀘어 판으로 여러 패턴과 컬러 활용법에 따라 다양한 연출이 가능하다.

잇츠스킨 × 피겨 퀸 김연아

'피겨 퀸' 김연아가 잇츠스킨의 새로운 모델로 나서며, TV CF를 시작으로 지면, 온라인 채널, 오프라인 매장에서 잇츠스킨을 대표하는 얼굴로 활동할 계획이다. 잇츠스킨 측은 "독보적인 'No. 1'의 수식어를 갖고 있는 김연아의 이미지가 글로벌 뷰티 브랜드 잇츠스킨의 이미지와 잘 어울린다"며 사회 공익을 위한 자선활동 등 그녀가 지닌 신뢰감이 잇츠스킨의 브랜드 가치, 기업 가치와 만나 시너지 효과를 가져올 것으로 기대하고 있다.



에뛰드하우스 하이브리드 컨실러 '빅 커버' 라인 영상 화제

에뛰드하우스가 하이브리드 컨실러 '빅 커버' 라인을 새롭게 출시와 동시에 유재환과 함께 한 #초간단 #무결점피부 영상을 온라인 상에 공개했다. 이 영상은 조회수 30만 건을 돌파하며 소비자들의 뜨거운 관심을 받고 있다. 이번 신제품은 비비와 컨실러가 만나 빈틈없이 촘촘한 피부를 완성하는 '빅 커버 컨실러 비비'를 메인으로 6가지 코렉팅 컬러 등 총 4가지로 구성됐다.



라비오프 명동 직영매장 오픈

진귀한 청정 자연을 담아 가능성을 더한 자연주의 화장품 브랜드 라비오프가 이화여대, 코엑스, 롯데마트인에 이어 쇼핑과 관광의 메카인 명동에 네번째 직영매장 명동 1호점을 오픈했다. 이번 직영매장 명동점은 66㎡(약 20평) 규모에 기초스킨케어, 메이크업, 남성, 헤어, 바디 제품 등 다양한 카테고리별 450여개의 SKU가 구성됐다. 유럽감성의 자연의학을 모티브로 한 인테리어와 소품으로 자연 원료로 아름다움을 연구하는 피부 과학컨셉을 표현한 맞춤형 테마 공간은 유럽형 클리닉과 같은 느낌이라는 평이다.

Shop in Garosu-gil



화장품 | 옷가게 | 레스토랑 | 영화관 | 커피숍



아리따움

강남대로 플래그쉽 스토어 오픈

아모레퍼시픽의 토털 뷰티 솔루션 전문 매장 아리따움이 강남대로에 '아리따움 플래그쉽 스토어'를 grand 오픈했다. 이 매장은 아리따움이 프리미엄 멀티 브랜드 샵으로서 새로운 도약을 위한 매장이자, NEXT 아리따움을 위한 첫 번째 시도가 이루어진 곳이다. 연면적 약 430㎡(약 130평)의 공간으로 국내 아리따움 매장 중 최대 규모다. 매장 내에는 프리미엄 3대 브랜드인 아이오페, 라네즈, 마몽드 각각의 플래그쉽 스토어가 숍인숍(Shop In Shop) 형태로 구성됐다.



A.H.C 플레이존

강남점 오픈

럭셔리 에스테틱 화장품 전문 브랜드 A.H.C가 메이크업, 헤어, 네일, 스파 등 다양한 뷰티 서비스를 한 곳에서 경험할 수 있는 원스톱 복합 뷰티 공간 'A.H.C 플레이존(Playzone)' 강남점을 오픈했다. 새롭게 선보이는 'A.H.C 플레이존'은 여성들을 위한 '놀이공간'과 고품격 뷰티 서비스를 즐길 수 있는 '휴식공간' 컨셉이 특징이다. 분야별 최고 전문가의 1:1 맞춤 컨설팅을 제공해 서비스의 품격을 높였고 카페테리아와 VIP존을 별도로 마련해 도심 속 시크릿 뷰티 플레이스로 탄생했다.



Shop in Hongdae

- 학교 | 은행 | 호텔 | 파출소 | 신발가게 | 음식점 | 기타

6호선 상수역

할리스, 호호미울, 올리브영, 잇츠스킨, 극동방송국, 카만카만하쿠루, 한스키친, 스타벅스, 카페미야모, 반스, 바이더웨이, 샴거리포차, 할리우드, 커피스미스, 언더스팟, 놀이터, MAC, 더바디샵, 흥익대학교, 올리브영, KB국민은행, 스타벅스, 모노블럭, 벨지움, 마포평생학급관, 소풍, 김대범 소극장, 비보이 극장, 울트라패션, BeSweetOn, NONAME, Jaiul, cafe29th, 스타일난다, 에이티폭스, 커피프린스 1호점, 산울림 소극장

주차장길

상수의 방향, 더페이스샵, 코스니크, 바닐라로, 잇츠스킨, 올리브영, 톤이모리, 라쉬, 에프가든(2F), 플라초이스, 토니모리, 수카페, 미니스톱, 서교호텔, 포에버21, 서교타워

홍대입구역 사거리

아리따움, 다이소, 왓슨스, 기업은행, 스킨푸드, KFC, 더샘, 올리브영, 버거킹, 별매치킨, 이니스프리, 앙귀캔들, 이니스프리, 앙귀캔들, 이니스프리, 앙귀캔들

2호선 홍대입구역

아리따움, 룬스(B1), 올리브영, 아리따움, 에버아웃, 룬스, Y's park, 올리브영(4F), 삼성디지털프라자

전고 셋은 거리

이니스프리, 앙귀캔들, 이니스프리, 앙귀캔들, 이니스프리, 앙귀캔들

합정역, 앙귀캔들, 에워드하우스, 더페이스샵, 코스니크, 바닐라로, 잇츠스킨, 올리브영, 톤이모리, 라쉬, 에프가든(2F), 플라초이스, 토니모리, 수카페, 미니스톱, 서교호텔, 포에버21, 서교타워



에스비아 홍대점 리뉴얼 이전 오픈

프로페셔널 메이크업 브랜드 에스비아가 마포구 동교동 소재 '홍대점' 매장을 서교동으로 이전, 리뉴얼 오픈했다. 에스비아는 유행을 선도하는 20~30대 젊은 층이 모이는 홍대입구역 근처 매장을 리뉴얼 오픈해 최신 메이크업 트렌드와 차별화된 제품, 프로 아티스트의 메이크업 서비스를 탑재했다. 리뉴얼 오픈한 매장은 변화하는 메이크업 트렌드와 제품을 더욱 편리하게 체험해볼 수 있도록 △프로 아티스트 스튜디오 △메이크업 피팅 바 △스포토 미러 △시즈널 룩 존 △라이브 비전 등으로 구성됐다.

LuLuLun
월화수목루루룬
LuLuLun Face Mask 7 Days

올리브영 일본 마스크팩 '루루룬'입점

일본의 인기 마스크팩 브랜드 '루루룬'이 국내 공식 론칭 후 헬스&뷰티 스토어 올리브영에 입점한다. 루루룬은 매일 사용하기에 부담스럽고 무거웠던 마스크팩을 간편하게 사용하고 싶은 고객들을 위한 데일리 마스크팩으로 일명 '1팩으로 불리는 제품'이다. 매일 사용해도 부담스럽지 않은 합리적인 가격대를 자랑한다. 루루룬 마스크 팩은 올리브영, 왓슨스, 룬스 등의 헬스&뷰티 스토어 매장과 루루룬 공식 홈페이지를 통해 만날 수 있다.

Happy virus to you

모든 인간은 완전하지 않다. 완전하지 않으므로 의지할 수 있고 사랑할 수 있는 그 무엇인가를 찾는다. 때로는 상처받고, 때로는 아파해도, 사랑하기에 행복한 사람들과 함께 보고 싶은 2월의 추천 공연



I heather

〈연극〉 러브액츄얼리

사랑은 변하니까 아름다운 거야

복고풍 로맨스 유쾌한 '애정 불변의 법칙'

누구나 한번쯤 경험해 보았을 법한 평범하고 일상적인 사건들 속에서 행복하고 아름다운 순간들. 오해로 인한 다툼, 화해의 어색함이 연속되는 시간들. 연극 '러브액츄얼리-첫번째 사연'은 이시대의 복잡한 사랑에 관한 설명서 같은 연극으로 만났지 100일, 1000일, 10년 넘어가는 커플들을 통해 연인간의 감정변화를 유쾌하게 그려내는 작품이다. 실제 연애 경험을 바탕으로 진행되는 내용은 로맨틱 코믹 연극이 주는 한계를 뛰어 넘어 요즘 우리네 삶을 돌아볼 수 있는 기회를 제공한다. 공연 중 흘러나오는 90년대 가요들은 아련한 감동으로 젖어 들게 한다. 마음이 더욱 따뜻해지고 내 옆에 있는 사람과 더욱더 소중한지는 아름답고 행복해지게 한다.

관람 포인트 ①누구나 공감하는 로맨틱 & 코믹 사랑하는 연인과 함께 데이트 할 수 있는 인기 코스는 단연 달콤 상큼한 로맨틱 코믹 연극, 무대 위에서 그려지는 일곱달콤 사랑이야기는 공연장을 관객들의 얼어붙은 연애세포를 녹이기에 충분하다.

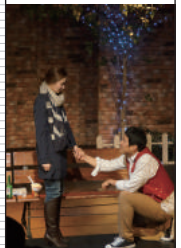
②복고열풍의 종결자 90년대 마로니에 공원을 배경으로 '러브액츄얼리'도 복고열풍 속에 뛰어 들었다. 등장 인물들의 의상, 무대, 배경음악, 작은 소품들 하나하나 까지도 아련한 1990년대를 추억하게 한다.

시놉시스 ▶▶100일 커플 사랑 초짜 연인들이 단둘이 떠나는 여행을 꿈꾼다. 어떤 남자라도 이 순간만큼은 제갈공명, 협상왕, IQ 2000이 되는 본능의 힘! 그러나 점점 꼬여가는 상황들, 과연 이들은 둘만의 여행을 떠날 수 있을까?

▶▶1000일 커플 설레임과 풋풋함이 사라진 진짜 연애의 시작! 사사건건 부딪히는 커플의 모습, 같이 있어도 외롭고 혼자 있어도 외롭다. 과연 이들에게 필요한 건 무엇일까?

▶▶10년 커플 오랜만에 그들의 데이트 장소였던 공원을 다시 찾는 커플들. 여전히 능글맞은 남자와 그런 남자를 컨트롤 할 줄 아는 여자의 노련함, 설레임 가득한 사랑만이 전부가 아니다!

Information



★공연 일정
2015년 11월 05일 ~
2016년 4월3일



★공연 장소
대원로 소극장 축제



★공연 시간
100분



★연출
이성호



★제작
집 컴파니,
팀플레이(예술기획사)



월요병을 극복하고 싶을땐



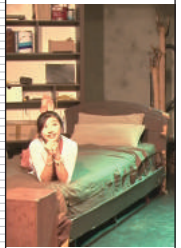
※주의 : 식후 5분 이내에 복용하세요.

repair my body & soul

내 몸이 원해_임미라 제5회 탐앤탐스 THINK! 광고공모전 탐탐사랑 광고B형 우수상



Information



★공연 일정
2013.10.25 ~ OPEN RUN

★공연 장소
대극로 우리네 극장

★공연 시간
90분: 평일 8시 / 토요일 4시,
7시 / 일요일 4시 / 화 심

★작·연출
곽희산



The Heather

〈연극〉 술래잡기

어둠 속 밀실 속 밝혀지는 참혹한 진실

누구도 믿지 마라. 다음 차례는 당신이다!

연극 '술래잡기'는 2013년 10월 25일부터 대극로 우리네 극장에서 OPEN RUN으로 공연하고 있는 흥런 작품이다. 다중인격이라는 낯선 소재로 인간 존재의 불안정성을 형상화하고 있다. 세 남녀가 칠흑 같은 밀실에 갇혀 과거를 추적하는 스릴러 연극으로 아내를 죽였다는 누명을 쓰고 13년 동안 복역한 남자, 아버지의 학대로 방어적인 삶을 살고 있는 여자, 보육원 생활로 애정결핍을 겪고 있는 여자 등, 이들의 공통점은 가정이라는 울타리 안에서 가질 수 있는 행복감을 상실했다는 것이다. 작품 속의 밀실은 고립된 이들의 삶을 나타낸다. 그리고 이들은 밀실에서 벗어나려는 노력을 하기보다는 더 이상 상처 받지 않는 삶을 선택한다. 이들의 모습에서 우리는 주어진 현실을 타개해 나가려는 노력을 하고 있는가에 대해 생각해 볼 기회가 될 것이다.

관람 포인트

① **본격 심리 추적 스릴러 연극!** 나이도, 성별도, 무엇 하나 공통점이 없어 보이는 두 남녀가 영문도 모른 채 밀실에 갇혀 있다. 그리고 그들 앞에 나타난 요령의 여인. 모하게 닮은 듯 다른 세 남녀의 대화는 아슬아슬한 긴장 속에서 이어지고, 관객들은 그들의 심리 공방전 속에서 본격적으로 추리를 시작한다.
② **블랙코미디의 진수** 여느 평범한 사람들처럼 한 명의 완성된 개인으로서 살아가던 중 입게 된 상처는 이들을 불안정한 존재로 추락시킨다. 특히 공연장이 밀실이 된다는 설정으로 관객들도 함께 갇힌 것 같은 분위기를 연출해 몰입도를 높인다.
③ **밀실, 스스로가 만들어 낸 안전 가족** 사회는 이들이 타인에 의해 자신의 삶을 유린당하는 것에서 지켜주지 못했다. 그래서 밀실은 그들이 선택할 수 있었던 가장 안전한 장소. 과열된 입시 제도, 외모 지상주의, 성과 주의가 만연한 사회 속에서 그들의 방향이 과연 그들의 잘못에서 비롯된 것일까?

시놉시스

철저한 어둠. 숨소리만 가득한 공간
여자의 흐느낌이 들려오고 이내 울부짖음에 가까운 남자의 절규가 공간을 메운다. 남자의 이름은 강대수. 13년 동안 살인죄로 교도소에 감금됐던 그는 출소 후 이유도 모른 채 이곳 밀실에 감금된다. 그와 함께 밀실에 갇힌 송지아. 그리고 오수련. 그들은 밀실에서 탈출하기 위해 고군분투하고 그 속에서 서로의 상처를 들여다보게 된다. 그런 그들 앞에 나타난 남치범 산타. 머리카락 보일라 숨겨두어야 할 산타의 특별한 선물. 밀실에 갇힌 그들에게 무슨 일이 벌어지는 걸까?

oh my Honey

달콤함을 가득 채운 새로운 허니가 당신을 찾아갑니다.

허니버터라떼 / 피넛버터라떼
허니버터스무디 / 피넛버터스무디



Comes Best Chance!



AQUARIUS*

물병자리(1월 20일~2월 18일)

인내심을 갖고 해결해 나가세요

이달의 물병자리는 월 초반과 후반이 마치 롤로코스트를 타는 것만큼 극과 극을 달리겠네요. 새해 직장에서 새로운 과제를 받게 되거나 사업계획을 추진하는데 있어서 초반에는 불가능할 듯했던 모든 일들이 월 후반 즈음에는 조금씩 나아질 거예요. 일에만 몰두하기보다는 당신의 포지션과 평판에 관한 뉴스에 대해서도 귀를 기울여 보세요. 남의 이야기를 잘 들어주는 것이 중요해요.



*PISCES

물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

연애운 최고조! 한 달이 두근두근 해요!

인간관계가 안정이 되고, 새로운 사람과의 관계를 형성하는데 있어 이달은 가장 좋은 기회네요. 특히 연애 면에서 최고조의 시기이고 8일 이후부터 애정운이 상승 가라서 불분명했던 관계들이 명확하게 정리하는데 도전해 보면 좋아요. 솔로인 사람들은 흥미로운 상대와 만날 수 있고, 평소에 좋아하는 사람이 있었다면, 밀고 당기는 전략을 더욱 신중 써보세요. 커뮤일 경우에는 이달 안에 프러포즈 이벤트를 추진할 수도 있어요.



ARIES*

양자리(3월 21일 ~4월 19일)

창의력이 높아지는 시기예요

지금까지 남의 눈을 의식하면서 살아왔다면 이달에는 자신을 위해 시간이나 금전 등을 투자해 보세요. 특히 창의력이 높아지는 시기라서, 예술 관련 취미 생활이나 작품 활동에 관심이 높아지기도 해요. 어떤 일이나 시작하는 것을 두려워하지 마세요. 가까운 미래에 옳은 선택이었다고 생각하게 될 거예요. 삶이 지루하게 느껴진다면 그것은 분명 평화, 뭔가 만들어 내고 싶은 욕망이 충만한 이달의 몇 주는 분명히 흥미로운 것이예요.



*TAURUS

황소자리(4월 20일~5월 20일)

사소한 오해나 착각에 주의하세요

이달에는 뜻밖의 보너스를 받거나 묵혀 두었던 돈을 발견하는 등 행운을 기대해 보세요. 장기적으로 지속될 행운은 아니지만, 금전적 면에서 기분 좋은 일이 있을 거예요. 그러나 이달의 황소자리는 감정이 예민해져 있는 상태로 애인은 잘해 줄수록 당신을 만만하게 생각하고, 상사는 점점 요구하는 것이 많아지는 것 같이 느껴질 거예요. 하지만 경솔하게 말하거나 행동하지 마세요. 대부분 오해나 착각인 경우가 더 많답니다.



*GEMINI

쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

감정을 드러내지 않는 것도 전략이에요

이달은 마음이 떠돌 있는 상태의 날들이 많아요. 특히, 부부싸움이나 친구들 간의 불화가 발생했을 때 안정을 택하게 되면, 여러 가지 혼란을 막을 수 있을 거예요. 자존심을 내세우다 보면, 원인과 결과가 뒤집혀 버리는 경우가 생기는 달이에요. 차분한 태도와 논리 정연하게 정돈된 화법으로 자신을 다스리세요. 설사 불만족스러운 결과라 해도 쿨하게 승복해 보세요. 자신의 결정을 전부 다 드러내지 않는 것도 이기는 전략의 하나랍니다.



CENCR*

게자리(6월 22일~7월 22일)

넥스트 스테이지를 준비하세요

공사다망한 한 달이 기대되네요. 그것이 어떤 좋은 일이든 나쁜 일든 게자리에게 도움이 되는 것이 많을 거예요. 적군이 아군이 되고, 아군이 적군이 되는 것처럼 여러 가지 일들이 복잡하게 돌아가지만 결국 그 나름대로의 질서를 회복하게 될 거고 다음 달에는 그 모든 결과에 집중하게 될 거예요. 현재의 프로젝트를 잘 정리하면 새로운 전환기를 맞게 된다고 생각하고 조금 힘들어도 열심히 노력해야 하는 것 두말할 필요가 없겠죠.

2016 Lucky Keyword

낮설고 거친 길 한가운데서 길을 잃어버리면 물어가면 그만이다. 물을 이가 없다면, 잠시 헤매면 그만이다. 그러나 중요한 것은 자신의 목적지를 끝까지 절대 잊지 않는 것이다. - 한비야 -



LEO
사자자리(7월 23일~8월 22일)

들뜬 마음을 가라앉히고 릴렉스~!

희로애락의 감정 기복도 심하고 여러 가지 일도 많았던 지난 한 달. 새해를 맞으면서 부산했던 마음과 일들을 한번 더 정리하면서 여유를 즐겨보는 게 어떨까요? 시간을 잘 활용할 수 있다면 '하루만의 여행'을 해보는 것도 좋을 듯해요. 이번 여행은 지난달의 들뜬 마음을 가라앉히기 위한 여행인 만큼 혼자서 필요한 지도와 가이드 북을 준비해서 가보는 건 어떨까요? 스마트폰이나 중요한 무엇인가를 잃어버리지 않도록 신경을 쓰세요.



***SPICA**
처녀자리(8월 23일~9월 22일)

리더십이 빛나는 달이네요

인생에 있어 새로운 사이클이 형성되는 시기네요. 직장이 안정됐다는 건 그만큼 노력을 해왔다는 의미겠지요? 당신의 리더십이 빛나는 달이네요. 업무 면에서 상당히 운이 강하게 들어오는 만큼, 계획을 차근차근 추진해가도 자신감이 생길 거예요. 많은 경쟁자들이 주변에 있으며 한두 사람이 크게 영향을 미치겠지만 결과적으로 잠시 스트레스는 잊어버려도 좋을 듯. 이달에 사람들 중의 하나 혹은 두 사람의 영향력이 크게 좌우해요.



LIBRA
천칭자리(9월 23일~10월 23일)

위기가 기회임을 실감해요

지금까지는 화성의 기운으로 업무에 몰두할 수 없었지만 올해부터 적극적으로 운세가 움직이고 있어요. 전직과 승진의 가능성도 있으며 기회의 운은 가장 크게 열려있어요. 밤늦게 까지 잔업한 보람도 가시화될 거고요. 삶에 좋은 의미를 주는 친구가 생기거나 지인들 중에 뜻밖에 도움을 받을 수 있는 베프를 발견할 수 있어요. 현재 진로에 방해되는 일이 많다고 해도 초조해하지는 마세요. 위기가 곧 기회라는 걸 실감하게 될 거예요.



***SCORPIO**
전갈자리(10월 24일~11월 22일)

꼼꼼하게 점검하고 넘어가세요

돈이나 예산, 그리고 기록에 대한 개념이 부족한 사람의 경우 긴장을 많이 해야 하는 달이네요. 때로는 자신이 내린 판단에 자신이 없어져도 도와주는 사람들이 많았지만, 이달은 외롭다고 느껴질 정도로 자립심이 필요할 거예요. 그동안 대충 넘겨 온 일도 한번 꼼꼼하게 점검해 보는 건 어떨까요? 아니면, 아예 약간의 휴식기를 가지고 해외여행을 하든, 학원이나 교습소 등에 가서 무언가를 배우는 시기로 활용해 보는 것도 좋아요.



SAGITTARIUS
사수자리(11월 23일~12월 21일)

전직이나 승진 등의 가능성이 있어요

자기관리에 철저하고 스펙을 열심히 쌓아 온 사람에게 전직이나 승진의 기회가 올 수도 있는 시기네요. 사무실 자리 위치라도 변화를 주면 좋은 기를 받을 수 있을 거예요. 때로는 자신이 내린 판단에 자신이 없더라도 당신의 판단이 옳다고 믿고 결정을 내리세요. 이달은 어느 정도 자급화전에 대해서 계획을 짜 두는 것도 좋아요. 신뢰할 수 있는 전문가들에게 변화에 대처할 수 있는 컨설팅 등을 받는 것도 권유할만하네요.



CAPRICORN
염소자리(12월 22일~1월 19일)

기회가 노력한 만큼 생겨요

지금까지 망설였던 계획이나 일들이 있으면 도전해 보세요. 인간관계는 어려움이 많아도 이달에는 중요한 사람과의 연거는 더욱 강화되는 등 전체적인 운세는 상승 기류를 향해서 올라가고 있네요. 특히 향후 몇 년을 지배할 수 있는 중요한 인맥관계의 형성으로 업무 면에서도 기반이 더욱 탄탄해질 수 있어요. 그러나 운이 아무리 좋아도 기회는 노력해 온 사람의 것이예요. 평소 아무것도 계획한 것이 없다면, 결실 맺을 것도 없답니다.

Be an Opinion Leader!

지금 Breeze의 문을 두드리세요. 선물이 팡팡 터집니다~! 의견을 보내주시거나 퀴즈의 정답을 맞추시면 35명을 추천해 네이처리퍼블릭 보습 크림, 니오베코스메틱 스킨 2종, 더블앤제로 더 프레스티지 크림 마스크, 연극 '러브액츄얼리' 또는 연극 '술래잡기' 초대권(1인 2매씩)을 선물로 보내드립니다. (상품은 예고 없이 변경될 수 있습니다.)

5분께
드립니다

시어버터 함유 48시간 수분 지속 보습 크림
**네이처리퍼블릭
쉐어버터 스팀크림 모이스트**
080-890-6000



5분께
드립니다

지친 오늘의 피부를 보다 활기차게!
**니오베 리얼 촉촉 아쿠아
스킨·리얼 탱탱 포어 스킨**
02-2653-4646



5분께
드립니다

청담 신부들의 워너비 아이템
**더블앤제로
더 프레스티지 크림
마스크 '웨딩팩'
화이트트리블**
02-6959-6677



10분께 드립니다

<연극> 러브액츄얼리
(1인 2매)



10분께 드립니다

<연극> 술래잡기
(1인 2매)

응모방법

- 스마트폰으로 브리즈 선물 응모 페이지에 접속해(하단 QR코드 스캔) Breeze 2월호를 읽고 느낀 점이나 개선되어야 할 점들을 적어주세요. 성의 있는 피드백을 해주시면 선물을 드립니다.
- 정답을 아시는 분은 스마트폰으로 Breeze 선물 응모 페이지에 퀴즈의 정답을 적어주세요. (아래 QR코드 스캔) 정답을 맞추신 분들 중 추천을 통해 선물을 보내드립니다. 당첨자 명단은 Breeze 3월호에 공개됩니다.

퀴즈 정답을 맞춰 주세요!

Quiz | OOOO 서비스는 전문가들이 소비자들의 피부나 성향, 상황 등에 따라 맞춤형으로 제품을 추천해주는 신중 서비스를 말합니다. 미술관의 큐레이터처럼 특정 분야의 전문가 또는 소비자가 고객 개인의 취향에 맞게 정보를 수집하고 정리해 구매를 지원하는 서비스의 업그레이드 버전입니다. OOOO에 들어갈 단어는 무엇일까요?

Hint | 이 서비스는 주로 사진과 영상 등의 자료로 사람들이 마음에 드는 상품이 있으면 바로 반응할 수 있도록 되어 있으며 비주얼이 중심됩니다. 15원을 참조하세요.

응모기간 2016년 2월 1일~2월 15일 ❖ 1월호 정답 백학

1월 독자선물 이벤트 당첨자

당첨자분께는 우편으로 무료 배송해 드립니다

GIFT1 네이처리퍼블릭 쉐어버터 스팀크림 모이스트

윤승미 (경기도 남양주시) / 김소희 (서울시 구로구)
최애연 (대전시 유성구) / 강보경 (서울시 관악구) / 신소연 (충북 청주시)

GIFT2 니오베 리얼 촉촉 아쿠아 스킨·리얼 탱탱 포어 스킨

이소정 (경기도 고양시) / 박혜숙 (서울시 송파구) / 박재만 (경기도 용인시)
김태순 (서울시 강서구) / 이현숙 (대전시 서구)

GIFT3 뮤지컬 시크릿 쥬쥬 - 시크릿 플라워 댄스파티

조인숙 (서울시 노원구) / 문형주 (서울시 강남구) / 조은영 (서울시 종로구)
조순주 (서울시 강동구) / 조윤희 (서울시 송파구) / 이영석 (서울시 성동구) / 박세희 (경기도 성남시)
조은자 (서울시 강남구) / 이영선 (서울시 용인시) / 윤봉성 (서울시 노원구)

GIFT4 연극 보고싶습니다

김자영 (경기도 용인시) / 김경숙 (서울시 강서구) / 이주영 (인천시 연수구)
김계영 (서울시 성북구) / 차준섭 (경기도 오산시) / 박현주 (서울시 광진구) / 김동주 (서울시 종로구)
박선희 (서울시 노원구) / 김규민 (경기도 평택시) / 김유영 (경기도 하남시)



European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

크림의 한계를 넘어선 촉촉한 오일 크림,
고보습 안티에이징을 블렌딩하다

오일 블렌딩 크림

유럽 귀족들의 테라피 노하우를 그대로 담은 200년 전통의 고귀한 천연 블렌딩 포뮬러
그 아름다움의 비밀을 그대로 담아낸 더테라피 로얄 메이드 오일 블렌딩 크림을 만나보세요
깊은 곳에서부터 차오르는 놀라운 보습과 탄력을 단 하나의 크림으로 경험하실 수 있습니다



무엇 하나 놓치지 않는
3 in 1 로얄 안티에이징의 시작
더테라피 로얄 메이드 오일 블렌딩 크림
마르지 않는 고보습!
진하게 스며드는 고영양!
탄탄하게 탄력을 채우는 안티에이징!

Oil Blending
Formula
Cream

로얄 메이드
오일 블렌딩 크림

European Blending Formula
200 years / 200 ans

Le Marche

THE THERAPY

Anti-Aging Formula

THE FACE SHOP

Crème
Formulée d'un Mélange
d'Huiles

Formule mélangée à l'émulsion
Formule anti-âge



13억 중국인이 인정한 BB크림이 한국에서 만들어졌다면?

아시아 최대 화장품전시회인 상해미용박람회에서
우수상을 수상한 비비크림을
'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?
모르셨다고요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니까요
보이지는 않지만, 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구·제조하는
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

제조사를 확인하세요!
화장품의 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다