

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



ISSN 2092-5875

2016. MARCH

Vol. 127

뷰티로 '흔남'들의
속 마음 알아보기

셀렘 가득한
**New season
New Look**

네이처리퍼블릭, 자외선은 막고
달아오른 피부도 쿨 다운!

새내기를 위한
Q&A 가이드

잘 나가는 신상 뷰티템 털기!
레드립 & 블러셔

아이오페 스페셜 수분 케어
NEW '바이오 하이드로 크림'

Wanabe Sweet Girl!

2016
글로벌 소비자
키워드는 'Time!'

Luxury of
Unexpected
Image

- 라비오뜨 모델 김고은 -

두피부터 채우는 영양으로
손상모발 관리부터 탈모방지까지

려 자양윤모 탈모방지 트리트먼트



컬러, 사랑을 담다 For brilliant days



스타일하다 | 3CE



손앰박 에어 틴트 립 큐브



임선욱 | 2016 S/S 서울패션위크



LOWCLASSIC 2016 S/S 서울패션위크

JAIN SONG 2016 S/S 서울패션위크

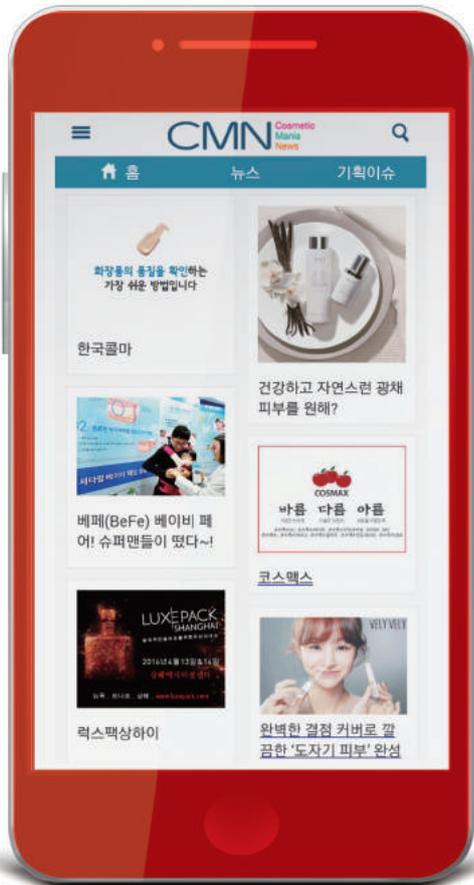
부드러운 핑크와 하늘색과 같은 로즈퀼츠 & 세레니티 컬러가 봄소식과 함께 성큼 다가왔다. 세계적 색채 전문회사 팬톤이 올해의 컬러로 발표한 '로즈퀼츠'는 딸기 우유처럼 부드럽고 포근한 핑크고, '세레니티'는 신비로운 하늘색. 이 두 컬러는 서로 대비되지만, 완벽한 융합을 상징하며 시각적으로 안정적인 조화를 이루는 '치유'와 '평온의 컬러'. 패션계에서는 일찌감치 2016 S/S 컬렉션에서 이들 컬러와 함께 사랑스러운 페미닌 룩을 선보였으며, 뷰티업계에서도 VDL, 3CE, 마조리카 마조르카, 램코스, 반디 등 주요 메이크업, 네일 업체들이 일제히 이들 컬러에 주목했다.

에디터 유수연

<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

Vol. 127 | March | 2016

10 **Editor's Column**
Everyone Desires Beautiful!

12 **Trend**
2016, 글로벌 소비자 키워드는 'Time'!

14 **Trend**
Wanabe Sweety Girl!
셀렘 가득한 New season New Look

20 **Beauty Test**
잘 나가는 신상 뷰티템 털기!

22 **Test Review**
뷰티로 '흔남'들의 속 마음 알아보기

24 **Zoom in**
네이처리퍼블릭
자외선은 막고, 달아오른 피부도 쿨 다운!

26 **Get the Tip**
매력만점 새내기를 위한 Q&A 가이드

28 **Beauty Solution**
아이오페 스페셜 수분 케어
NEW '바이오 하이드로 크림'

32 **Trend Fashion**
Luxury of unexpected Image

34 **New & Hot**
행복한 3월 '방심은 금물!'

36 **News**
Fashion News | Beauty News

40 **Guide**
Shop in Myeong-dong
Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae

44 **Culture**
<연극> 나의 PS파트너 | <뮤지컬> 로맨틱 머슬



피부에 순하게, 속부터 강하게
순한 힘의 탄생

일리 세라마이드 아토 크림



NATURE REPUBLIC



모델 김주하

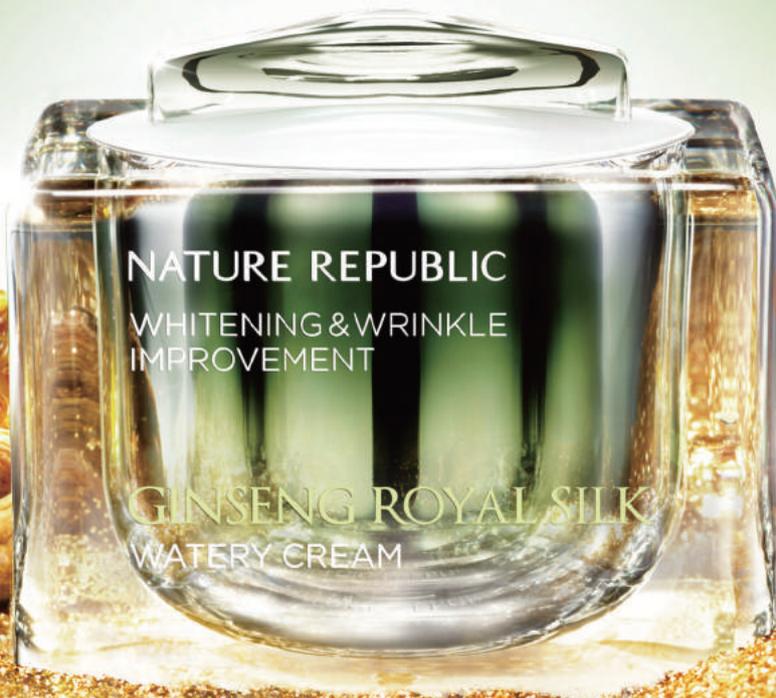
황금케어

"써보니까 이거다 싶어요"

네이처리퍼블릭 **진생로얄실크 워터리 크림**

자연의 귀한 원료로 빛나는 피부를 선사합니다

-  순도 99% GOLD
-  6년근 고려 홍삼
-  지리산 로얄젤리
-  청정지역 황금누에



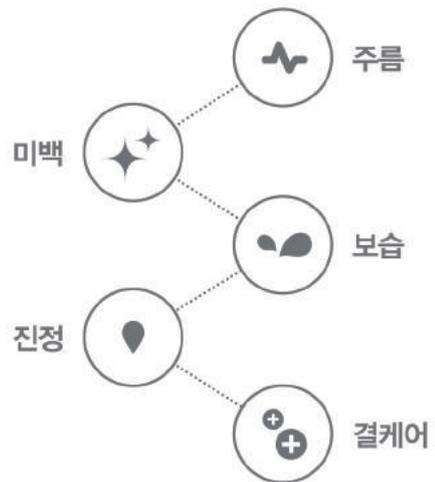
미백·주름개선
이중기능성화장품

It'S SKIN



아름다움을
위해
하나도
빠짐없이 ◦

5가지 멀티이펙트 달팽이크림



피부 안전성 테스트 완료

PRESTIGE
CRÈME D'ESCARGOT

<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

MARCH 2016 Vol. 127

브리즈 Breeze[briz]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2016년 3월 1일 발행 통권 127호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

today's something new

TONYMOLY



비씨데이션 플러스
SPF30 PA++

비씨데이션 [셀피베이스]

무결점 실크피부로 완벽한 셀피를 찍다

보정 없이 당당하게 #셀피핏

BCDATION +

Everyone Desires Beautiful!

“내 나이가 어때서?”

SNS의 발전한 탓인지, 지인들이 전해오는 좋은 글, 새겨들을 글, 재미있는 글들로 아침을 시작할 때가 많다. 이중 우연히 전해받은 ‘완전 공감’ 급 추천 글 중에 ‘여자 나이 50대... 내 나이가 어때서?’라는 글은, 요즘 실버들의 라이프 스타일에 대해서 많은 것을 시사해 준다. 물론, ‘즐겁게 나이 먹는 사람들의 우스개 이야기였지만, 나이 먹어 가면서 그 정도로 특권이 많다면 거칠 것이 없어 좋아 보이기는 하는데, 반백년을 맞이하는 여자들의 심리를 그렇게 막가파 식으로 표현하다니 인생과 할 수 없이 타협하려는 자기 위안처럼 느껴져 오히려 서글퍼질 정도다.

게다가 재밌는 건 그 글의 마지막 부분. 50대의 여성들은 아무리 타임머신이 현실화된다 해도 다시 젊어지고 싶지 않다고 한다는데. 과연 진짜일까? 하긴, 생각해 보면, 취업 걱정 결혼 걱정에 허덕이던 20대, 애 키우고 기반 잡느라 동동거리던 30대, 남들만큼 잘 살고 있는 것인지 초조해지던 40대를 벗어나서 이제 제법 여유를 갖고 자기를 가꿀 수 있는 50대에 대한 예찬이라면 가능하기도 할 것 같다.

게다가 요즘은 ‘연령미상’의 시대 아닌가? 실제 나이를 도저히 가늠할 수 없는 외모는 물론, 고화질의 UHD 대형 화면에도 너무나도 당당한 중년 배우들의 모습들을 보면, ‘젊음은 아름다움의 무기’라는 단어가 무색해질 정도다. 게다가 요즘은 엄마의 피부 나이와 20대 딸의 피부 나이가 같을 수도 있다고 할 정도니, 감탄에 감탄을 금할 수 없을 때가 많다. 이것이 단순히 화장 기술의 마법 덕분일까? 아니면 나이는 숫자에 불과한 것이라며 모든 생각과 신체 기능을 젊은 날의 어느 순간으로 정지시켜 버린 요즘 실버들의 노력 때문일까?

그런 의미에서 지금은 예전에 비해 주름 걱정이 늘고 건강에 빼적대는 신호가 오긴 하지만, ‘실버들의 시대’라는 것은 분명하다.

말 그대로 인터넷 서핑이며 문자메시지에 이모티콘까지 넣을 수 있는데 젊은 청춘들이 부러울게 뭐 있을까?

그러나 나이를 먹어갈수록 사람은 진짜를 구별하는 눈이 생긴다. 새로운 것이 좋긴 하지만, 몇 세대를 거쳐 사람들의 손길이 닿고 사랑을 받고 소중하게 가꿔진 앤틱의 깊은 아름다움을 알아보게 마련이다. 말하자면, 자연의 소리나 풀꽃 혹은 건조 냄새, 그리고 풍미가 있는 깊은 맛, 포근한 느낌 등이 실버들이 찾는 진정한 미의식이라고 할 수 있다. 그런데, TV나 잡지, 모든 광고와 홍보들은 온통 10대와 20대가 대상이다. 물론, “내 나이가 어때서?” 라며 젊음과 에너지를 자랑하는 명랑 할배 할멈들이 많기 때문이기도 하지만, 패션도 차도 집도 가구도 심지어는 사람까지도 모두 ‘새로운 것’만 집중되어 있어 피곤해질 때가 많다.

게다가 산업이 이만큼 발전했으면, 보다 귀족적이거나 전통적인 패션 혹은 뷰티 문화가 정착되어야 하지 않을까? 물론, 고난과 질곡의 역사 속에서 우리의 전통을 이끌어 주는 상류 귀족 문화가 파괴되어 버렸기 때문이라는 역사적 이유가 있다곤 하지만, ‘내 나이가 어때서’ 보다는 “내 나이로 가능한” 미의식의 부재는 두고두고 아쉬울 때가 많다. 인스턴트화 되어가는 실버들의 미의 통념과 맹점에 대해서 생각이 많아지는 것은 요즘이다.

편집장 유수연



today's something new
TONYMOLY



비씨데이션 [셀피쿠션]

무결점 실크피부로 완벽한 셀피를 찍다

필터 없이 느낌있게 #셀피핏

BCDATION CUSHION +

비씨데이션 쿠션 플러스
SPF50+ PA+++

화장품, 시간을 정복하라

2016, 글로벌 소비자 키워드는 'Time'!

올해 전세계 소비자들의 공통 키워드는 시간(Time)! 개인맞춤 향노화제를 비롯, 간편 스텝제품, 복고, 트랜스포메이션 제품 등이 시간을 활용하거나 극복하는 제품이 인기를 모을 것으로 전망되고 있다. 프랑스 뷰티 컨설팅 에이전시 '인포메이션 & 인스퍼레이션(Information & Inspiration)'는 세계의 소비자들을 지배하는 5가지의 메가 트렌드로 발표했다.

빠른 것만이 전부는 아니다

바쁜 일상 속에서도 속도를 늦춰 자연과 하나가 되려는 경향이 나타나고 있다. 바르고 마사지는, 피부 안과 밖을 함께 케어해주는 이너뷰티 제품도 유행하고 있으며 계절이나 낮과 밤에 따른 생체 리듬을 고려해 피부 균형을 잡아주는 제품도 인기를 모으고 있다.



최소 투자로 최대효과 거두기

적은 것으로 많은 것을 하겠다는 트렌드가 뉴 미니멀리즘이 더욱 확산될 전망이다. 간단한 향노화 제품을 하나의 키트에 담은 제품이 대표적이다. 많은 성분보다 하나의 성분으로 정확하면서도 효율적으로 효과를 전달하는 성분을 담은 제품이 그것.



부족한 시간을 채워라

분주한 출근시간이나 한 제품으로 여러 기능을 한번에 해결하는 제품을 비롯, 동시에 해결하는 제품, 슛컷 프로덕트, 케넥티드 디바이스, 다재다능한 제품들이 주목되고 있다. 미스트, 마스크, 각종 디바이스 제품과 에스테틱을 집에서 받을 수 있는 홈 케어 서비스 까지 확대되고 있다.



어떤 모습이든 행복하기

행복 추구는 다른 어떤 트렌드보다 화장품 텍스처에 많은 영향을 미치고 있다. 텍스처 변화는 트랜스포메이션 제품이 바로 그것. 시간이 지나면서 컬러가 변하는 제형이나, 사용하면서 즐거움이 배가되는 동물 마스크가 대표적이다. 커풀용 마스크와 경험과 친밀감을 강조한 공유 서비스도 행복 추구의 새로운 형태다.

노화, '긍정'으로 받아들이다

고령화 추세로 접어들면서 부유한 실버들의 건강노화를 위한 제품들의 개발도 한창이다. 60대 이상의 연령층의 시니어 전용 스킨케어 제품과 색조제품도 인기를 모으고 있다. 노화를 예상할 수 있는 DNA와 생물지표 분석으로 개인 맞춤 향노화제와 피부 타입, 노화 진행 상태에 따라 집에서 직접 기초화장품을 만들 수 있는 기기도 개발됐다.

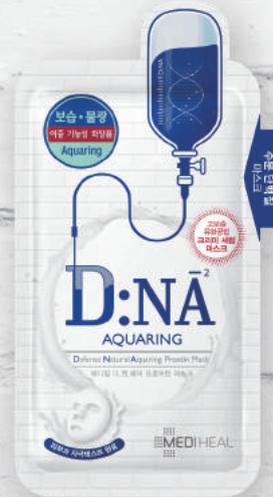




MEDI HEAL

마르지 않는 피부보습
필수장벽
D:NA⁻²

MASK SCIENCE + 메디힐



메디힐 DNA 프로아틴 마스크

[주름개선, 미백
이중기능성 화장품]

• 크리미세럼 타입 •



• 메디힐 프로아틴 마스크 •

Wanabe Sweet GIRL!

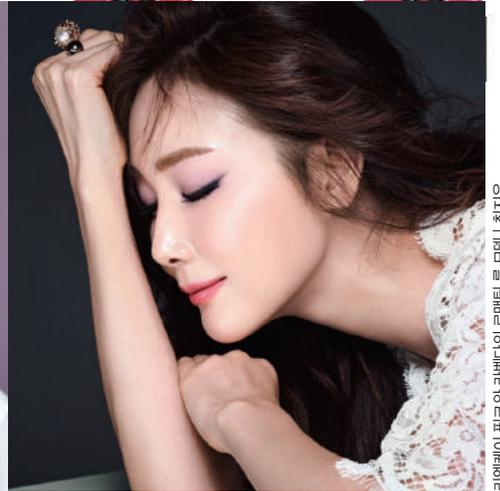
셀렘 가득한 New season New Look

사랑의 계절 3월이 찾아왔다. 졸업시즌도 지나가고, 모든 것이 시작되는 계절. 새로운 마음으로 새로운 무언가를 준비해야 할 때. 아직은 쌀쌀하지만 이제 막 사랑을 시작한 커플은 물론 입학과 취업 등 시작되는 모든 것을 위하여. 에디터 유수연

Healthy & Romantic Spring



베네프트 로지 핑크 메이크업 | 모델 정유미



리엔케이 핑크와 라벤다의 로맨틱 룩 모델 | 최지안



'컨투어링' 지고 '스트로빙' 뜬다 확실하게 돋보이는 반사광 윤곽미인

2016 S/S 메이크업 트렌드로 가벼운 커버와 자연스러운 피부 광을 살리는 스트로빙 메이크업이 주목된다. 이는 3D 입체효과를 부여하는 컨투어링 메이크업의 진화된 패턴으로, 얼굴에 빛나는 광채를 더해 윤곽이 돋보이는 기법이다. 스트로빙은 촬영 때 섬광 같이 순간적으로 빛나는 빛을 의미하는 스트로브(Strobe)에서 유래한 용어로 얼굴 자체가 반사판이 돼 빛나는 광채를 더해 윤곽을 만드는 방법으로 활용되고 있다. 얼굴 속 가리고 싶은 부분을 어둡게 표현해 전체적으로 강해 보이는 컨투어링 기법에 반해, 가벼우면서도 청초함과 건강한 느낌까지 표현해 주는 것이 특징이다. 자연스러움을 강조하면서, 반사광 효과를 통해 뚜렷하면서도 화사하게 윤곽을 강조하는 것이 포인트다. 이에 따라 봄 메이크업 뷰티템으로 블러셔나 하이라이터 등의 뷰티템이 주목된다. 스트로빙 메이크업의 기법은 기본적인 하이라이트 외에 콧등 옆 눈 앞머리, 광대뼈 위쪽에서 관자놀이 주위 빛이 닿는 스트로빙 스맛에 하이라이팅을 해주는 연출 기법이 마크되며, 하이라이트 제품에 오일을 섞어주면 반사광이 더욱 돋보이고 화사해 보인다.

●피부, 고급스럽고 투명하게 반짝이기 베이스부터 색조까지 전반적으로 투명한 피부를 화사하게 살려주는 것이 포인트. 매트한 타입보다는 유분기가 있는 제품을 사용해 자연스럽게 광채가 나오도록 한다. 프라이머 제품을 사용하여 먼저 피부 결을 매끈하게 정리해 준다. 누드 핑크빛 하이라이터를 활용해 화사하고 촉촉하게 만들어 준다.

1. 크리스탈 필 입자로 투명하게 반짝이는 입술을 연출하는 틴트 라커 라꼬 슈프림 쉬머 | 슈에무라
2. 자연스러운 피부 광채를 선사하는 루스 타입의 광 파우더. 세팅 글로스 페이스 파우더 | 쓰내추럴
3. 피부에 가볍게 밀착돼 건강하고 혈색 좋은 피부로 가꿔주는 제품. 페블린 라디 블러셔 | 코나드
4. 미네랄 워터 '스파워터' 함유로 수분과 영양을 공급해 주는 팩트. 레드뷰티 퍼펙츄얼 모이스트 팍 에센셜 | 제이에스티나
5. 오일 파운데이션 블렌딩 비법과 내장형 튜웨이 브러시로 입체감 있는 얼굴을 완성해 준다. 일루스타 루미너스 페이스 핏 파운데이션 | 더 카트린



공존하는 비비드 & 소프트

꽃보다 'Lip & Chic'

백화점 쇼윈도부터 화장품 숍까지 핑크빛으로 물들었다. 은은한 로즈퀵츠 컬러부터 라베다 컬러까지 도시적인 세련미까지 풍기는 스프링 메이크업이 다채롭다. 페미닌의 상징적 컬러인 '핑크'와 빛으로 윤곽을 강조하는 광 메이크업은 잘못하면 얼굴이 부어 보일 수도 있고 더 촌스럽게 보일 수도 있기 때문에 피부와 눈, 입술을 통일감 있게 연출해 주어야 한다. 또한 비비드 한 플라워 컬러의 레드계열 립 제품들도 봄 히트 아이템으로 주목되고 있다.

● 핑크 베이스 블렌딩으로 '살짝 살짝' 러블리한 매력을 돋보여 주는 아이 메이크업은 핑크 계열 색도를 베이스로 블렌딩 해서 퍼 발라주고 브라운 펜슬 아이라이너로 속눈썹 사이사이만 메워 자연스럽게 또렷하게 만들어 주는 것이 포인트. 마스크라로 볼륨과 컬링을 살려 풍성한 속눈썹을 연출해 준 후 마무리로 은은하게 발색 되는 핑크 톤 틴티드 립 밤으로 촉촉하고 자연스럽게 물든 립 컬러를 더하면 사랑스러운 메이크업의 정점을 찍을 수 있다.

1. 마찰감 없이 부드럽게 발리는 슬라이딩 제형으로 잉크를 머금은 듯 맑고 선명하게 표현되는 신개념 립스틱, 잉크 젤 스틱 | 더페이스샵 2. 발효 플라워 성분을 함유한 립 메이크업 라인 '디어 플라워 립 트리트먼트 오일 틴트, 자연스럽게 생기는 컬러로 촉촉하게 빛나는 메이크업을 완성해준다 | LG 생활건강 숨37'

Chick

투명한 흥조에 윤기 더하기

사랑스러운 핑크 컬러의 내추럴한 블렌딩 효과로 가볍게 밀착되고 은은하게 표현해 주는 것이 포인트. 투명한 흥조와 윤기를 더해 주는 은은한 로즈퀵츠 색상의 새도우와 블러셔를 활용해 눈매와 광대뼈가 연결되는 C라인에 그라데이션을 넣어 준다.

1. 립과 치크로 동시에 활용 가능한 멀티 아이템, 생과일 립 앤 치크 세 가지맛 2중 | 스킨푸드 2. 펴이 석이지 않아 자연스럽게 빛나는 피부를 표현할 수 있는 누드 핑크빛 하이라이터, 단델리온 듀 사이임 | 베네피트 3. 바르는 순간 쿨링감이 느껴지며 백탁 현상 없이 생생한 컬러를 연출해주는 워터타입 쿠션 블러쉬 촉촉 워터 쿠션 블러셔 | 불리블리



Eye

스킨톤 그라데이션으로 '톤다운'

피부보다 한 톤 낮은 스킨톤 색도로 눈에 자연스러운 음영을 표현해 준다. 소프트한 핑크 컬러 색도우를 이용하여 눈매를 여성스럽게 연출해 준다. 눈썹 등은 결점을 보완해 주는 차원에서 최대한 깔끔하고 자연스럽게 표현해 준다.

1. 사포 마고 와인 추출물을 함유해 부드러운 터치감과 고혹적이면서 입체감 있는 아이 색도우 팔레트 2종 | 라비오프 2. 눈썹을 자연스럽게 정돈해주고 매력적인 눈썹을 연출해주는 워터프루프 기능의 뷰티템 | 메이크업 포에버 아쿠아 브로우 키트
3. 캡 끝 쪽의 다이얼 조절로 브러시를 원하는 각도로 조절할 수 있는 마스크라. 다이토 플라츠 트위스티드 테일 마스크라 | 투클포스쿨
4. 간편하고 신속한 메이크업을 도와줄 뷰티 마스크라, 립 앤 치크, 듀얼 아이브로우 올인은 신상품 3종 | 오제크



Lip

은은하지만 건강하게 '볼륨 업'

은은하게 표현해 주되 세련되고 건강한 느낌의 연출이 중요하다. 립스틱은 입술에 바르지 말고 두드리듯 눌러서 바르고 립 글로즈는 입술 중 앙부분에 안쪽에서 바깥 방향으로 입체감 있게 표현해 준다.

1. 양 조절과 발림이 편리한 하트 볼륨 틴을 이용해 하루종일 평한 입술 컬러를 유지시켜 준다. 올데이 틴트 | 아다 2. 달팽이 점액 여과물인 '뮤신' 성분과 콘드로이친 성분이 입술 피부를 진정시키고 뛰어난 보습력을 제공하는 달팽이 립밤, 프레스티지 립밤 데스까르고 | 잇츠스킨
3. 고굴절률 오일 성분을 배합, 매끈한 에나멜 광택감과 볼륨감을 연출해 주는 틴트. 프로:뷰티 에나멜 볼륨 틴트 | 홀리카 홀리카 4. 틴트의 선명한 발색과 립글로스의 고급스러운 광택을 립스틱 하나에 모두 담은 립스틱 | 네이처리퍼블릭





1

2



3

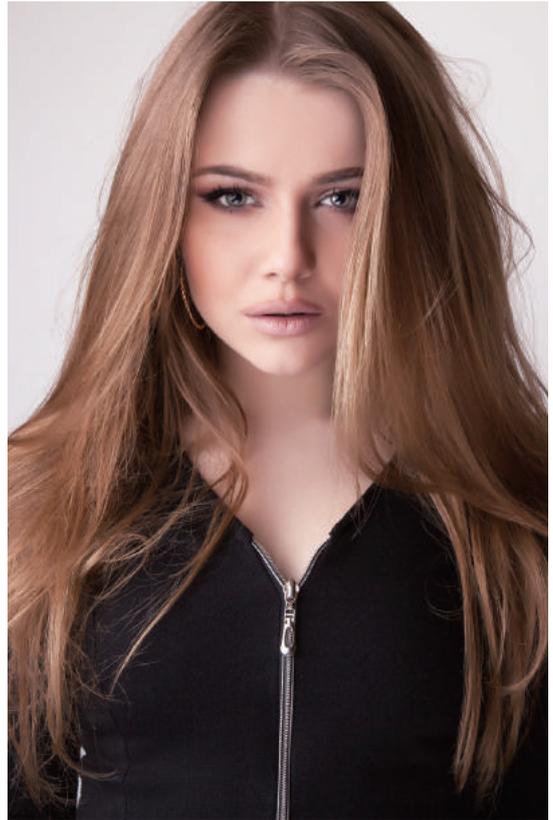
4

Fragrance

향기, 메이크업의 피리어드

봄날 잘 어울리는 메이크업과 향수는 플로럴 계, 상큼함과 은은함이 동시에 가미된 향을 선택하는 것이 좋다. 평소 짙은 향의 향수를 부담스럽게 느낀다면, 향은 은은하면서도 향수를 뿌린 듯 향이 오래 유지되는 퍼퓸 바디 모이스처라이저를 추천한다.

1. 풍부한 플라워 향에 천연 아로마 오일을 더한 바디&헤어 라인, 뷰티랙스 라인 | 질스튜어트
2. 주요 향에 동일한 성분을 사용해 남녀가 동일감을 느낄 수 있게 하고 두 향이 같은 공간에서 섞이면 서로의 향이 보다 조화로우면서도 개발된 커플 향수, 시티스케이프 | 메리케이 3. '메이크업'을 컨셉으로 한 발렌티노의 새 향수, 발렌티나 파우더 | 발렌티노 4. 스파클링 로제 샴페인을 향수병에 담아낸 듯 톡 쏘는 상큼함을 지닌 프루티 플로럴 계열의 향수, 비바라 주시 로즈 | 주시꾸뛰르



Hair

트렌드는 '셔도우 그래쥬에이션'

자연스러운 컬의 볼륨 있는 헤어스타일도 변함없는 봄 트렌드의 하나. 크리스기 아카데미는 2016년 S/S 컬렉션으로 셔도우 그래쥬에이션(Shadow Graduation)을 제안했다. 바깥쪽의 그래쥬에이션 라인과 안쪽의 아웃레이어가 만나는 커트로, 가벼움과 흔들거림의 층이 연결감 있게 표현이 되는 스타일이다. 그래쥬에이션 라인이 전체적으로 무거워 보이면서 무겁지 않은 느낌이 특징이다. 세미롱 과 미디엄 길이에서 이상적인 느낌을 표현할 수 있는 스타일이기도 하다.

1. 최대 450도의 열에서도 모발을 보호해 모발 손상을 최소화해주는 멀티 기능의 스타일링 트리트먼트, 헤어데이 5-in-1 스타일링 | 리빙프루퍼펙트
2. 기름 긴 헤어를 재단장하고, 머리냄새를 제거할 수 있는 드라이 샴푸와 헤어 파우더로 구성된 라인 헤어 리프레셔(Hair Refresher)라인 | 미장센



1

2

Gift

센스 넘치는 졸업, 입학 선물 아이템 '감동은 덤'



1



2



3



4



5

1. 칸코 2. 이비니아 3. 레페토 4. 코나드 5. 마크제이콥스 6. 프레쉬

Item 1

for 부담없는 카플 룩
맨투맨 티셔츠

얼마 전 드라마 '응답하라 1997'에서 여 주인공이 착용해 화제를 모았던 브랜드 칸코에서 산뜻한 컬러의 맨투맨을 신상으로 선보였다. 트레이드 마크인 앵무새를 중심부에 넣어 귀여움을 더해주며, 여기에 브라운 컬러와 퀘팅 자수가 멋스럽게 조화를 이루는 이비니아의 백 팩을 착용하면 부담 없는 깔끔한 캠퍼스 룩을 완성할 수 있다. 카플 룩 및 데일리 룩으로도 어울릴듯.

Item 2

for 세련된 패미닌 룩
구두·립스틱

레페토의 스틸레토 힐은 매끄러운 라인으로 신었을 때 우아함과 여성스러움을 극대화시켜준다. 또한 코나드의 립스틱은 4계절 모두 어울리는 매력적이고 선명한 컬러로 얼굴에 화사한 생기를 불어넣어 세련된 모습의 첫인상을 남길 수 있다.

Item 3

for 꽃보다 향기로운 일상
향수·캔들

마크 제이콥스 데이지 드림은 가벼운 플로럴 프루티 계열의 향수로 무겁지 않으면서도 섬세하고 엘레강스한 향을 선사한다. 프레쉬의 천연 소이 왁스 캔들 또한 생기 발랄한 향이 매력적이며 수프 캔과 같은 케이스로 어떤 장소에서도 사용 가능하다.

잘 나가는 신상 뷰티템 털기! 레드립 & 블러셔

병신년 신년 벽두부터 대거 쏟아져 나온 2016년 첫 신상들. 수많은 브랜드 중에서 딱 하나만 골라야 하니, 어렵고 어려운 것이 내게 딱 맞는 립스틱 고르기. 빨간 원숭이의 해를 맞았으니 분위기에 맞게 요즘 잘 나가는 신상 레드 립 제품과 봄철 핫 아이템인 블러셔를 대신 구매해 비교해 봤다.

에디터 유수연 · 자료 제공 언니의 파우치(www.unpa.me)



병신년 붉은 원숭이 해를 맞이해서 더욱 눈에 띄는 레드 립. 평소에 바라고 원하고, 갖고 싶었던 그 붉고 아름다운 것들에 대한 신상 털기.

<대상>.....

- 맥 레트로 매트 리퀴드 립 컬러 필소 그랜드
- 헤라 루즈 홀릭 리퀴드 355호 벨벳 레드
- 슴37° 디어플로라 오일 립 틴트



1

맥 레트로 매트 리퀴드 립 컬러 필소 그랜드
정가 31,000원

맥의 베스트셀러이자 가장 트렌디한 레트로 매트 립스틱의 리퀴드 버전
▶ 처음 발색 했을 때는 촉촉하지만 시간이 지나면 굉장히 매트해져요.

gradation
full color

2

헤라 루즈 홀릭 리퀴드 355호 벨벳 레드
정가 32,000원

촉촉함과 고 발색력을 동시에 담은 리퀴드 루즈
▶ 같은 리퀴드 루즈이지만 맥보다 마무리감이 훨씬 촉촉해요.

gradation
full color

3

스므37° 디어플로라 오일 립 틴트 1호 딥 레드
정가 28,000원

오일이 함유되어 촉촉한 오일 립 틴트
▶ 쫀쫀하고 촉촉한 텍스처! 지우고 난 뒤엔 은은하게 착색이 돼요.

gradation
full color

3개 제품 비교하기

촉 촉 함: 맥 > 헤라 > 슴37°
발 색 력: 슴37° > 헤라 > 맥
착 색 정도: 헤라 > 맥 > 슴37°

핑크 블러셔



홍조 아니고 발그레 볼!
다가올 봄을 기다리는 신상 핑크 블러셔!

- <대상>.....
- 디올 블러쉬 글로잉 가든 844 플로럴 핑크
 - 젤랑 로즈 오 주 브러쉬 듀오
 - 샤넬 선키스 리본



1



디올 블러쉬
글로잉 가든
844
플로럴 핑크
정가 65,000원



Good 대중적인 은은한 컬러가 아주 자연스럽다
Bad 가루 날림이 약간 있음



- 발색력: 잘됨
- 가루날림: 있음
- 향: 무향
- 펄감: 없음



2



젤랑 로즈
오 주 브러쉬
듀오
정가 85,000원



Good 두 컬러 각각 사용해도 예쁘고 섞어도 예쁨
Bad 눈이 휘둥그레지는 가격대



- 발색력: 보통
- 가루날림: 약간 있음
- 향: 매우 은은
- 펄감: 은은



3



샤넬
선키스 리본
정가 80,000원



Good 다섯 컬러 조합으로 날마다 다양한 발색 가능
Bad 브러시가 내장형이 아님



- 발색력: 잘됨
- 가루날림: 약간 있음
- 향: 은은
- 펄감: 매우 은은



에디타's 한마디
예쁘다고 자주 사용하면 감당 안돼요!

디올 젤랑 샤넬



Dior
바른 듯 안 바른 듯
무향 & 무펄 블러셔
자연스러운 발색을
좋아하는 분에게 추천



Guerlain
하나 샀는데
두 개 산 기분
은근 중독되는 은은한 향
쉬머링 한 펄감을
원한다면 추천



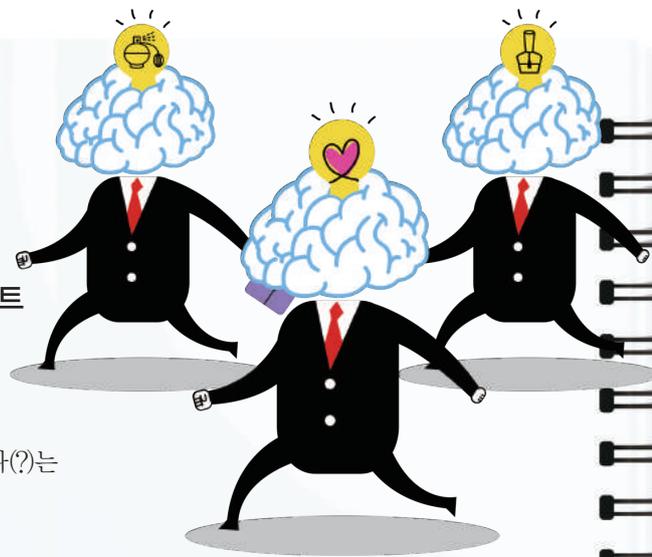
CHANEL
다양하게 섞어
바르는 재미
매일 다양한 컬러 조합 가능!
소량으로도 고풍색을
원한다면 추천

뷰티로 '혼남'들의 속 마음 알아보기

짝남 또는 썸남의 그린라이트를 받고 싶은 언니를 위한 미니 앙케트

남자들은 여자들의 화장에 대해서 어떻게 생각할까? 아주 당연한 결과지만, 대부분의 남자들은 화장에 대해서 부담스러워 하면서도, 화장을 통해 여성미를 느낀다는 이유로 호감을 표시한다. 고양이 같은 눈매에 빨간 립스틱, 남자들은 "내 여자 만은 안돼!"를 외치지만, 일하나 만큼은 '뚝' 소리 나게 잘한다(?)는 이 시대의 20대 혼남들이 꿈는 이 시대의 이상형과 자신들의 스킨 관리는?

에디터 유수연 · 자료 제공 언니의 파우치(www.unpa.me)



그 남자의 뇌구조

그 남자를 사로잡는 이상형의 몽타주는?

20대의 IT업체 개발실에서 근무하는 20대 자칭 혼남, 타칭 혼남에게 메이크업을 한 이상형의 여성상에 대해서 물어봤다. 질문 문항은 메이크업을 한 여성들 중에서 호감이 느껴지는 피부톤, 얼굴형, 눈썹 모양, 아이라인, 색도 컬러, 볼터치 컬러, 립 컬러 등으로 7가지 문항을 통해 알아봤다.

테스트 문항 ① 피부톤 ② 얼굴형 ③ 눈썹 모양 ④ 아이라인 ⑤ 색도우 컬러 ⑥ 볼터치 컬러 ⑦ 립 컬러

실험대상 • 직업 : 프로그램 개발자 • 평균 연령 : 약 27세

결과 20대를 대표하는 직장인 혼남들의 경우 선호하는 여성상은 얼굴형은 가름하고, 피부톤은 내추럴 23호, 둥근 눈썹에 아이메이크업은 맨눈 보다는 살구빛이 도는 정도로 살짝 들어가는 타입을 선호한다. 상냥하고 부드러운 코랄 빛과 레드의 립스틱이 여성성을 강조하는 스타일을 이상형으로 꼽는 것이 특징. 풀메이크업보다는 조화가 가장 중요하다는 까칠함도 노출했다.

테스트 문항 ① 피부톤 ② 얼굴형 ③ 눈썹 모양 ④ 아이라인 ⑤ 색도우 컬러 ⑥ 볼터치 컬러 ⑦ 립 컬러

1 피부톤

예상 1위는 17호였으나, 의외로 내추럴한 23호에 가장 많은 표가 몰렸다.

3표

2표

5표

17호

21호

23호

25호

2 얼굴형

얼굴형은 예상대로 가장 가름한 얼굴형이 1등을 차지했다. 은근히 다양하게 취향을 탄다는 것을 알 수 있다.

6표

2표

2표

1표

3 눈썹 모양

산이 높고 가는 눈썹보다는 착해 보이는 둥근 눈썹을 좋아한다.

3표

7표

4 아이라인

취향따라 다르지만, 너무 강하게 보이는 라인만 아니면 크게 상관없을 듯.

2표

6표

2표

5 색도 컬러

스모키는 Bye Bye 아예 컬러가 없는 맨눈보다는 살구 빛이 도는 색도가 인기!

6표

3표

1표

6 볼터치

역시나 한듯 안한듯 자연스러운 볼터치를 좋아한다.

2표

8표

7 립 컬러

마르살라 마른 장미같은 색은 노우! 코랄과 레드가 사이좋게 1, 2위를 차지했다.

1표

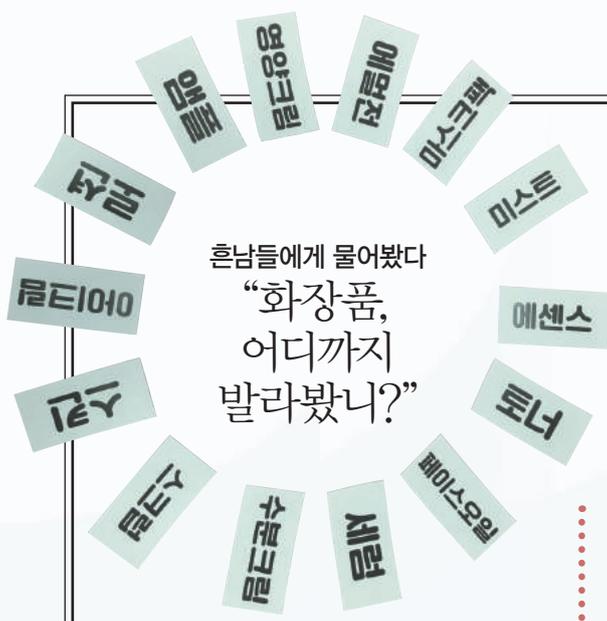
1표

4표

1표

3표

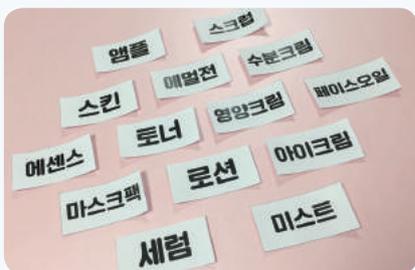
<결과> 여러분이 생각한 결과와 비슷하나요? 남자분들이 내린 결론은 다음과 같습니다. 조화가 더 중요해요! 조화가 중요한 것 같습니다. 메인얼 No No... 남자들에게 조화가 더 중요하다고 합니다.



남들에게 물어봤다
“화장품,
어디까지
발라봤니?”

미니 앙케트의 결과로 보면, 남자들은 딱 두부류다. 화장이라는 것 자체에 관심이 없는 자와 많은 자. 대용량의 애프터 셰이브 로션조차 바르지 않는 상남자도 있는가 하면, 스킨케어의 기초라인을 풀 세트로 바르는 그루밍 족도 있다. 재미있는 것은 화장품에 관심이 있든 없든 자외선 차단제만큼은 바르고 있다는 사실. 그리고 여러 개의 화장품을 꼼꼼하게 발라주기 보다는 한 번에 모든 기능이 탑재되어 있는 올인원 화장품을 선호하고 있다. 물론 이 결과가 모든 남성의 의견은 아니지만, 주변에 이런 남자 진짜 흔하다.

스킨케어 제품 라인 종류



로션(에멀전), 스킨(토너), 에센스, 마스크 팩, 미스트, 페이스 오일, 세럼, 수분 크림, 스크럽, 마이크림, 앰플, 영양크림 등

우선 다양한 스킨케어 제품들을 낱말 카드로 준비했다. 여러분은 이 중에서 몇 개나 사용하시는지(참고로 에디터 본인은 2~3개) 그리고 나서 연파 남작님을 대상으로 짧은 인터뷰를 진행해 보았다.

여기서 잠깐! 여자들에게도 물어봤다

여자들은 어떻게 스킨케어를 할까? 언파 개발실 직원 중 흔녀 한분에게 물어봤다.

Q 평소에 사용하는 스킨케어 제품은 뭔가요?

- 로션과 토너를 제외하고(?) 스크럽, 미스트, 에센스 페이스 오일, 마스크팩, 수분크림, 마이크림 등...

Q 이렇게 많은 제품을 쓰게 된 이유는?

- 그날그날 컨디션에 따라 사용하다 보니...

결과 : 역시나 여자들은 생존 본능에 충실하여 열심히 스킨케어를 하고 있었다.

그렇다면 남자들의 경우는 어떨까요?

대부분 예상대로 스킨+로션을 많이 애용하고 있다고 대답한다. 그런데, 그중에서 에디터를 당황케 한 극과 극 타입의 2명이 있었다.

TYPE 01
상남자라 전해라!



가장 처음 인터뷰에 응해 준 외국인 개발자는 한치의 망설임도 없이 "아무것도 바르지 않는다. 건조하고 당겨도 그냥 참는다"고 한다.

TYPE 02
그루밍 족이 따로 있나?



스킨, 로션, 에센스 (3종) 스크럽 수분크림, 영양크림, 마이크림, 마스크팩(5종) + 진정크림, 선크림 (2종) 8종의 스킨케어제품을 사용하고 거기다 진정 크림 선크림까지 총 10종을 꼼꼼히 챙긴다 한다.

최종 결과

남자들은 이렇다고 합니다.

1. 올인원 제품을 선호한다.
2. 의외로 선크림을 잘 바른다.
3. 피부 타입 따위엔 관심 없음.



프로 엘에스 올인원 웨이스 트리트먼트 | 랩 시리즈(LAB SERIES) 남성 전문 스킨케어 브랜드 랩 시리즈(LAB SERIES)가 피트니스 웨어러블 밴드 핏비트과의 콜라보레이션으로 운영한 팝업하우스 '랩 시리즈 클렌징 바'.

ZOOM IN

자외선은 막고, 달아오른 피부도 쿨 다운! 네이처리퍼블릭 프로방스 카렌둘라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++

봄이 가까워 오고 있다. 한층 부드러워진 바람만큼이나 이 계절이 기다려진 이유는 따스한 햇살을 온 몸으로 느끼며 거니는 봄 나들이 때문 아니었을까? 하지만 '봄별'에 그을리던 보던 님도 못 알아본다는 속담처럼 3월의 봄별은 피부에 치명적이다. 그래서 네이처리퍼블릭은 자외선 으로부터 든든한 방패막이 되어 줄 '프로방스 카렌둘라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++'을 출시했다. 강한 자외선 으로부터 피부를 지키는 것은 물론 시원한 쿨링감으로 열을 식혀주는 이 제품은 피부에 건강한 봄빛을 선사해 준다.



프로방스 카렌둘라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++ (100ml / 19,900원)
카렌둘라 성분이 자외선에 자극 받은 피부를 진정시키고 시원한 쿨링감을 전해 피부 온도를 낮춰주는 미백과 주름개선, 자외선 차단 3중 기능성 선 제품.



봄철 자외선, 촉촉하고 시원하게 방어하자!

네이처리퍼블릭은 프로방스 카렌둘라 성분이 피부를 진정시키고 하와이 코나 914m 해양 심층수 성분이 상쾌한 쿨링감을 선사하는 쿠션 스프레이 타입의 '프로방스 카렌둘라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++'을 출시했다. 여기에 피부를 보호하는 케모마일 성분과 탁월한 보습 효과의 히알루론산이 더해져 여러 번 덧발라도 끈적임 없이 촉촉한 사용감까지 느낄 수 있다. '카렌둘라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++'은 제품명처럼 아이스 에어를 통해 차가워진 내용물이 피부에 닿는 순간 달아오른 피부 온도를 무려 5°C나 낮춰 준다는 점이 시험 기관을 통해 확인됐다. 사용법도 간편하다. 제품을 3~4회 흔들어 내장된 퍼프에 가볍게 펌핑하여 묻힌 다음 톡톡 두드리면 끝. 특히 선 제품은 수시로 발라주어야 하는데 내용물을 손에 묻힐 필요가 없으니 언제 어디서든 보다 위생적으로 사용할 수 있다. 또한 자연스러운 피부 톤 보정과 잡티 커버 기능까지 훌륭하게 해내니 자꾸만 손이 가는 파우치 속 필수품이 틀림 없다.



피부를 편안하게 케어하는 카렌둘라 이야기

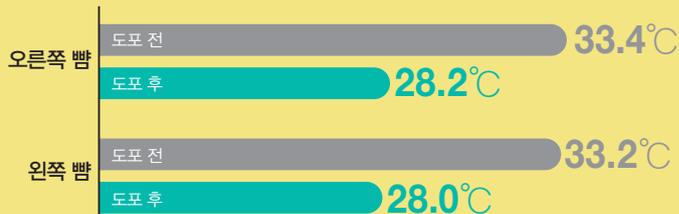


태양을 닮은 프로방스의 카렌둘라는 고대 시대부터 민간요법으로 널리 사용된 허브입니다. 또한 자외선에 노출된 피부에 진정과 수딩 효과를 전하는데 도움을 주는 성분입니다.



-5°C 피부 쿨링 효과 확인

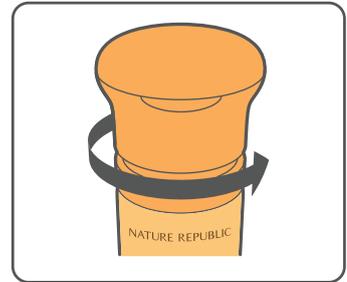
'프로방스 카렌둘라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++'은 시험 기관에서 진행한 피부 온도 저하 효능 평가와 설문조사 결과 -5°C의 쿨링 효과를 입증 받았다. 또한 피부 자극 테스트를 완료하여 안심하고 사용 가능하다. 차가움을 덜 느끼고 싶다면, 펌핑 후 5~10초간 기다린 후 사용하는 것을 추천한다.



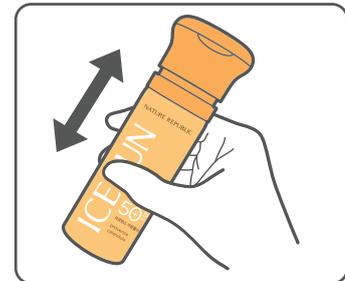
• 시험 기관 (주)대한피부과학연구소 · 시험 인원 2명 · 시험 기간 2016년 1월 15일~2월 12일
 • 시험 제품 프로방스 카렌둘라 아이스 퍼프 선 피부 온도 저하 효능 평가

돌려서 흔들고 펌핑 후 가볍게 톡톡!

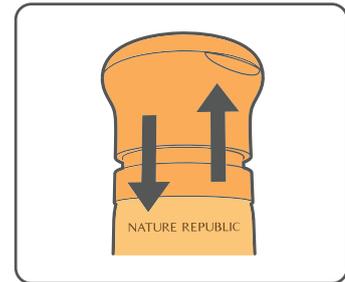
HOW-TO



STEP 1 | 용기의 윗부분을 돌려 'ON'에 맞춘다.



STEP 2 | 내용물이 잘 섞이도록 용기를 위 아래로 충분히 흔들어준다.



STEP 3 | 위에서 아래로 4~5회 펌핑한다.



STEP 4 | 캡을 열어 내장된 퍼프로 톡톡 두드리듯 피부에 가볍게 펌핑한다.

PLUS TIP !

차가운 느낌을 완화하고 싶다면 내용물을 펌핑한 후 5초간 기다렸다 바른단. 자연스러운 피부 표현을 원할 때는 2번, 커버를 원할 때는 4번 정도 펌핑할 것.



Find your style
Beauty
Guide

매력만점 새내기를 위한 Q&A 가이드

새로운 시작을 알리는 달, 춥고 어두운 계절을 빠져나와
새봄을 기다리는 사람들의 희망이 피어나고 있다.
새로운 학교와 직장, 그리고 화이트데이와 달콤한 데이트.
나의 존재를 가장 잘 나타낼 수 있는 것은 무엇일까?
첫사랑, 첫 고백, 첫 출근 어느 씬이라도
기분 좋은 나날을 위하여.





Skin

기업이나 작은 회사라도 각기 다른 연령과 서열이 존재하는 기업에서는 깔끔하고 상큼한 이미지 연출이 중요하다.

때로는 트렌디하게 때로는 전문적으로... TPO에 맞는 매력만점 새내기 이미지로 100% 자신을 어필해 보자.

Q 봄철이 되면서 더욱더 따갑고 번들거리는 느낌이 심해졌어요.

A 기온이 올라가면 피부는 왕성한 피지 분비를 하게 되죠. 이럴 때 여드름 피부가 악화되는 것은 당연하고요. 안그래도 피지가 정상보다 많이 분비되는 피부라서 철저한 세안이 필수예요. 보통 피부보다는 피지와 오염물, 죽은 각질을 모두 제거해야 하고 염증성 여드름이 있는 경우는 세안에서 여드름 균을 억제할 수 있는 제품으로 사용하는 것이 좋아요. 피지와 오염물은 철저히 제거하되, 피부의 밸런스를 깨지 않도록 하는 것이 무엇보다도 중요해요. 어쩌다 섹소 화장을 했을 경우에도 더욱 철저히 얼굴을 닦아주고, 미지근한 물에 자극이 없는 전용 제품으로 세안을 함으로써 노폐물과 피지등을 깨끗하게 지워줘야 한다는 것을 잊지 마세요.

Q 잔주름이 눈에 띄기 시작했어요. 링클 케어 제품을 사용하는 것이 좋을까요?

A 아직은 어린 피부지만 주름 관리는 빠를수록 좋아요. 물론, 링클 케어 제품을 사용할 때 중요한 것은 자신의 피부에 적당한 것을 골라야 해요. 요즘은 EGF 등 노벨상을 수상한 링클 성분 등을 함유한 획기적인 제품들이 나오기 때문에 자신의 주름 상태나 피부 상태 등이 맞는 제품을 골라 집중적인 관리를 해줄 수 있어요. 특히, 주 1~2회 정도 링클 크림이나 아이크림, 퍼핑크림 등을 가지고 주름이 생성된 곳이나 주름이 생길 듯한 곳에 마사지를 해주면 피부가 더욱 탄력 있고 탱탱하게 유지할 수 있어요. 마사지는 너무 오랫동안 하면 피부에 자극을 주기 때문에 3~4분 정도만 해주면 좋아요.

Q 메이크업을 너무 안 해도 얼굴이 상한다고 하는데 정말인가요?

A 사실 황사 철에는 외출을 삼가는 것이 좋으나 새롭게 모든 것이 시작되는 활기찬 계절에 집안에만 있을 수는 없죠. 이 계절에는 베이스 메이크업이나 자외선 차단제 거기에 모자나 선글라스까지 필요하다고 할 수 있어요. 얼굴이 끈적이면 미세한 먼지 등 자극 요인이 피부에 달라붙어 트러블이 일어나기 쉬워질 수 있는 대로 얼굴에 흡수가 잘되고 산뜻한 느낌의 메이크업을 골라주는 것이 중요해요. 자외선 차단제는 외출 30분 전에 소량을 자주 덧 발라주고 흡수시켜 주는 것이 효과적이에요. 여기에 유분기가 적은 리퀴드 파운데이션 등으로 피부 톤을 보정해 주고, 베이스 파우더를 발라 보송보송한 느낌으로 마무리해주면 각종 오염 물질로부터 피부를 보호해 줄 수 있어요.

Q 건조하고 당기는 피부의 소유자예요. 수분 크림이나 유분 크림 어떤 것을 발라야 할지 잘 모르겠어요.

A 황사 철 피부 관리에 가장 중요한 것은 기초화장을 튼튼하게 해주는 거예요. 건조하고 예민한 피부일수록 외부 위험 요인에 취약하기 쉬운데, 스킨 에멀전이나 세럼, 수분크림 등의 기초 제품을 꼭 챙겨서 수분의 균형을 맞춰주는 게 중요해요. 수분 막은 피부에 보호막을 형성해 황사가 피부에 침투해 주는 것을 막아주고, 모공이 벌어지는 것도 막아줘요. 물론 아이크림 등으로 케어해 주는 것도 필요하죠. 단, 너무 끈적이거나 유분이 많은 텍스처는 미세먼지나 중금속 등의 유해 물질이 피부 위에 달라붙을 수 있으니 낮에는 자제하고, 잠자기 이전에 사용하는 것이 더 좋아요.





Make-up

새내기들 중에는 돋보이고 싶은 욕심이 진한 메이크업 제품들로 화장 아닌 분장을 하는 실수를 저지른 경우가 있다.

새내기들의 메이크업 포인트는 밝고 깨끗한 인상을 주며 20대의 건강한 피부를 오래 유지하기 위해서는 본연의 피부 결을 깨끗하게 살려준다.

Q 금세 건조해지고 푸실 부실해지는 피부예요. 베이스 메이크업을 어떻게 해야 할까요?

A 새내기들에게 베이스 메이크업은 기초 케어만큼이나 중요하죠. 윤기 있어 보이는 피부를 위해 바셀린을 바르거나 펄을 사용해본다 해도 파운데이션이 건조하면 모두 허사예요. 따라서 파운데이션을 사용하고 싶다면 스킨케어 기능이 있는 촉촉한 제품으로 골라 사용하는 것이 좋아요.

Q 20살 막 대학생이 되었습니다. 산뜻하게 메이크업을 한 듯 안한 듯 시작하고 싶은데, 어떻게 하면 좋을까요?

A 타고난 듯 깔끔한 피부를 연출하기 위해서는 우선 비비크림을 사용해 보세요. 뭉침 없이 매끄럽게 발라주고 잡티는 컨실러로 살짝 커버하여 투명하고 자연스럽게 표현하는 것이 포인트죠. 여기에 연한 핑크나 오렌지 컬러의 립 제품, 블러셔 등으로 색채감을 입혀 주면 산뜻하면서도 따뜻한 느낌을 줄 수 있어요. 립스틱보다는 틴트나 립글로스를 이용해 촉촉하면서 볼륨감 있게 표현하는 것이 좋아요. 옅은 핑크 컬러의 블러셔로 얼굴선을 살려주면 자연스러우면서 생기 넘치는 얼굴이 완성돼요. 조금 더 또렷한 인상을 원한다면 얇은 아이라이너나 마스카라를 이용해 눈을 선명하게 표현하는 것도 효과적이에요.

Q 전문직종에 종사하게 된 새내기랍니다. 남들보다 좀 딱딱하게 보일 수도 있는 직업인데 여성스러운 전문 메이크업을 해도 괜찮을까요?

A 컨설팅이나 벤처기업 등은 진취적인 성향이 있는 직종이죠. 여성성을 강조하기 보다는 지적인 인상을 심어주는 것이 효과적이에요. 스마트한 인상을 심어주기 위해 안경을 활용하는 사람들도 많은데, 안경 프레임 때문에 눈이 답답하고 작게 보이기도 하기 때문에 눈매를 또렷하고 커보이게 하는 화장법이 필요해요. 마스카라를 꼼꼼히 바르고 웨딩으로 얼굴을 작게 만들어서 전문적이고 스마트한 느낌을 연출하는 메이크업을 해보는 것은 어떨까요? 브라운 계열의 웨딩 제품을 광대뼈와 턱으로 연결되는 측면에 둥글리듯 발라주면 얼굴이 작아 보여요.

Q 새로 출근하는 직장에서 깔끔하고 무난하게 보이는 립 컬러가 있을까요?

A 메이크업도 직종에 따라 좀 다르지만, 보통 회사들은 보수적이라서 단정한 화장을 좋아하죠. 레드, 오렌지 오키드 립스틱 등 트렌디하지만 좀 튀어 보이는 컬러지만 이런 색은 피부 톤이나 그날의 의상 등에 영향을 받기 때문에 아무리 트렌드 컬러라도 새내기라면 잠시 접어 두는 것이 좋아요. 새내기들이 무난하게 도전할 수 있는 컬러는 바로 핑크. 핑크 계열의 립스틱은 20~30대까지 폭넓은 지지를 받고 있는 컬러로 유행에 따라 컬러 톤이 변화되기 때문에 메이크업 초보자들도 실패 확률 없이 매력 있는 립 메이크업을 완성할 수 있는 봄 컬러랍니다.





Perfume

아름답게 자신을 꾸미는 것이 반드시 나를 위한 것인지 남에게 보이기 위한 것인지 확실하게 해야 할 때가 있다.

그러나 향기는 기본적으로 내가 좋아하지 않는다면 그 이미지는 허상이다.

Q 향수를 써보고 싶은데, 나에게 맞는 향이 무엇인지 찾는 것이 참 어려워요. 흔한 향보다 제게 맞는 향을 고르는 방법은 없을까요?

A 모든 것에는 경험이 중요하죠. 요즘에는 향수 매장에서 여러 가지 개인적인 취향이나 타입, 구입 목적 등을 반영해 전문적으로 향을 골라주는 코디네이터가 상주해 있기도 해서 편해지기는 했어요. 그러나 남이 아무리 좋다고 해도 내가 그것이 싫으면 할 수 없죠. 아닌 건 아닌 거예요. 향수는 특히 그래요. 그래서 무조건 다 발라보고 고르면 좋겠지만, 일반적으로 3~4가지 향을 고르다 보면 더 모르게 되는 것이 바로 향수이기도 해요. 후각 마비 현상이 일어나기 때문이죠. 향수는 자신의 체취와 어우러지며 자신을 나타낼 수 있는 향이므로 스스로의 경험과 취향으로 고르는 것이 실수가 없답니다.

Q 나만의 향기를 직접 만들어 보고 싶어요. 서로 다른 향을 섞어 보는 것은 어려운 일일까요?

A 기본적으로 시판되는 제품들은 향수 회사의 최고의 조향사들이 수년에 걸쳐 개발한 상품들로 검증받은 제품이에요. 내가 직접 향기를 레이어드해 보는 것은 모험이죠. 특히 자기주장이 강한 향수끼리 믹싱하면 실패할 확률이 커요. 굳이 테스트 해본다면 농도가 낮은 코롱이나 토왈렛, 거기에 좀 강한 향을 올려 무거운 향을 중심으로 안쪽으로 미세하게 섞어볼 정도를 해보세요. 그러나 향수에 대해서 정확하게 이해하고 있거나, 특별히 좋아해서 모험을 해보는 것이 아니면 시도하지 않는 것이 좋아요. 만들어 보는 과정에서 얻어지는 기쁨이 아니라면, 좋은 제품을 잘 고를 수 있는 안목을 키우는 것이 더 효율적이라고 생각해요.

Q 어떤 상황에서도 투명하고 화사한 인상으로 호감도를 높이는 향기란 어떤 것이 있을까요?

A 품위 있으면서도 여성스러운 분위기를 연출하고 싶다면 플로랄 노트를 선택하는 것이 좋아요. 역시 여성에게는 꽃향기를 빼놓을 수 없어요. 멋진 여자 친구들이 모이는 모임에서는 향기도 패션에 맞추어 초이스 하는 것이 중요하죠. 새로운 친구들에게 당신의 센스를 어필하는 중요한 역할을 해줄 수 있어요. 데이트에 한창인 커플인 경우에는 같은 향기를 같이 뿌리는 세어드 프레그런스를 권유하고요. 자연스럽고 부드러운 향기가 올라오는 것을 좋아하는 사람은 향수 이외의 향수 샴푸, 향수 보디워시, 향수 보디크림 등을 쓰는 것도 좋아요.

새나기를 위한 Tip

같은 향의 몇 가지씩 겹쳐 발라 사용하는 것이 레이어링!
향을 두 가지 이상 레이어링 하는 것으로 두 개의 효과를 실감할 수 있어요!

효과
1

향기의 표현을 부드럽게 하고 달콤하며 입체적인 향기가 나게 한다. 보디 케어 제품은 향기의 쿠션이라고 할 수 있다. 향을 겹치게 하는 것으로 피부 그 자체에서 향기가 나게 하는 듯, 풍성하고 이상적인 향기를 즐길 수 있게 한다.

효과
2

향기의 지속효과를 업 시킨다. 향기는 습기가 많은 환경에서 더 많이 난다. 수분과 유분을 적절히 포함한 피부 위에서 어우러져 체온의 온기가 향기를 조금씩 나게 하여 아름답게 풍긴다. 또한 확실하게 레이어링 하면 향기의 조화는 오랫동안 유지한다.

향기의 레이어링 방법

- ▶ **스텝 1** 샤워 젤로 몸을 닦는다. 보디 전체에 부드러운 향기를 남긴다.
- ▶ **스텝 2** 보디 로션으로 트리트먼트, 가볍게 마사지하게 문질러주면 보습 효과와 향기에 의한 릴렉스 효과를 기대할 수 있다.
- ▶ **스텝 3** 전신에 얇게 향기의 베일을 씌우고 나면, 마무리 향을 뿌려준다.



꽃 핀 듯
물오른 피부를
갖고 싶다면?

건조해진 피부는 금방
칙칙해지고 힘을 잃는다.
다가오는 봄, 꽃 핀 듯 물오른
피부를 갖고 싶다면 아이오페로
'파워풀 모이스처라이징' 피부
표면 뿐 아니라 피부 속까지
촉촉하게 수분을 충전해줄
바이오 하이드로 크림으로
투명하고 촉촉한 피부 완성!

자료 제공 아이오페(www.iope.co.kr)

투명하고 촉촉한 피부의 완성
아이오페 스페셜 수분 케어

'바이오  하이드로 크림'

속건조는 쉽게 회복되지 않는다

피부는 스스로 수분을 만들어 보습 환경을 유지하면서 외부 변화에 적응하는 생명 활동을 해나간다. 하지만 극한 외부 자극에 지속적으로 노출되면 피부는 수분 회복 능력을 상실하고 속까지 수분이 말라버려 쉽게 회복되지 않는 '속건조 상태'에 빠진다. 이때 피부의 수분 유지 능력을 활성화하고 피부 깊은 속부터 충충이 수분을 채워주는 방법은?



아이오펜 '바이오 하이드로 크림'은 피부 친화적인 보습 성분 바이오 하이드로 코어™가 피부 깊은 곳까지 수분을 꽉 채워주어 더욱 촉촉하고 생기 있게 빛나는 피부로 가꾸어주고 피부 천연보습인자(NMF)를 모사하여 메마르고 건조한 피부를 오랫동안 촉촉하게 유지시켜준다. 또한 물기 가득 수분감이 풍부한 제형이 피부에 빠르게 흡수되어 끈적임 없이 매끄러운 수분 막을 형성해 피부가 건조함을 느끼는 일상 속 극한 환경에서도 놀라운 보습 효과를 선사한다.

2016 S/S '파워풀 모이스처라이징 아이오펜 -아이오펜 '바이오 하이드로 크림' (50ml, 42,000원대)

피부 겉에서부터 깊은 속까지 탄탄하게 수분을 채워 물 오름 피부를 만들어주는 바이오 수분 크림. 바이오 하이드로 코어™가 피부 깊은 곳까지 수분을 꽉 채워준다. 피부 천연보습인자(NMF)를 모사하여 건조한 피부를 오랫동안 촉촉하게 유지시켜준다.



PLUS ITEM
물오른 피부에
깨끗함을 더하다



촉촉한 수분 베이스를
완성했다면?
더욱 환하게
피어나는 피부체험

PLUS 1



퍼펙트 필링 프로그램
매끈한 피부 자신감

12주 동안 간편하게 케어할 수 있는 필링 전문 패키지. 뛰어난 각질 케어 성분인 AHA, BHA 필링 성분이 효과적으로 묵은 각질과 피지를 제거하여 환하고 매끄러운 피부로 가꾸어주는 12주 필링 프로그램.

PLUS 2



UV 쉴드 선 프로텍터
자외선 피부 방패막

3중 보호막 효과로 자외선 차단 뿐 아니라 피부 케어 효과까지 누릴 수 있는 365일 사용하는 데일리 선크림. 깃털처럼 가벼운 가볍고 싼듯한 UV 쉴드 선 프로텍터. 미백, 주름개선 기능도 있다.

PLUS 3



화이트젠 앰플 에센스 바이오 루미너스
피부에 화사한 봄빛

아이오펜만의 바이오 타겟팅 기술과 핵심 성분인 바이오 크리스탈 성분이 만나 피부 표면의 잡티와 숨은 잡티까지 피부 전체의 칙칙함을 잡아주어 피부 본연의 빛을 되살아나게 해주는 화이트닝 에센스.

Luxury of unexpected Image

2016 S/S 컬렉션
예기치 않은 '반전'의 미학



Vincent Wulvenyck © Cartier

2016 봄여름 컬렉션은 현대적인 미학을 바탕으로 예기치 않은 반전을 통해 오브제를 재창조 하면서도 변하지 않은 디자이너만의 시그니처 스타일을 동시에 보여주고 있다. N°21의 컬렉션 중 가장 큰 핵심은 남성성과 여성성의 조화. 컬렉션을 대표하는 레이스 블라우스와 드레스 룩은 남성스러운 실루엣의 오버사이즈 셔츠를 레이스 소재로 표현, 매니쉬함과 여성스러움을 표현했다. 또한 기라로쉬는 클래식 아이템인 밀리터리 트렌치 코트를 제안했다. 밀리터리 무드를 유지하면서도 라펠의 비대칭 디테일, 밑단의 슬릿, 카무플라주 패턴을 연상시키는 커다란 프린트로 로맨틱하면서도 페미닌한 느낌을 더하는 새로운 느낌을 주고 있다. 한편, 까르띠에는 리드미컬한 곡선들이 만들어내는 긴장감 넘치는 라인을 통해 한 마리 나비의 형태를 이루는 펜던트 컬렉션은 정교하고 완벽한 위치 메이킹과 최고급 주얼리의 형태를 구현했다.

이주레 펜던트 미스터리 두르비용 워치 | 까르띠에



기라로쉬 SS16 Main Collection 트렌치 코트



어셈 라인업



N°21 SS16 Main Collection 레이스 블라우스





Styling

"More Light, More Feminine"

봄, 한층 가볍고 경쾌해졌다

전체적으로 밝고 부드러운 파스텔 컬러가 주목된 가운데 모던하거나 스포티한 아이템들과 믹스 매치돼 한층 가볍고 경쾌한 스타일링으로 재탄생한다. 일상 생활속의 험렁하고 캐주얼한 스타일도 하이힐 선글라스 깔끔한 가방들과 어울어지면 보다 여성스럽게 변신할 수 있다. 상큼한 꽃 내음과 함께 가볍고 상큼하게 연출하는 것이 이달의 미션.

개성은 살리고, 컬러와 패턴은 공유한다

2016년 수스는 새로운 뮤즈인 "백진희_jini beak"과 함께 보다 소프트하고 프레쉬한 감성의 감각적 색감의 웨어링을 제안했다. 평범해진 감성에서 탈피된 깨끗하고 구김없는 상큼함에 주목한 것이다. 또한, 리스트의 2016 Spring 컬렉션은 '영 컨템포러리 캐주얼'을 기반으로 클래식한 아이템부터 자유분방한 빈티지 쿨 데님까지 다채로운 아이템을 선보였다. 이 중 커팅 데님, 빈티지 워싱, 그래픽티 레터링 등 유니크한 디자인의 데일리 데님룩들도 인기 아이템이다. 클래식한 아이템 트렌치코트는 다양한 소재와 길이로 선택의 폭을 넓히고, 와이드 팬츠나 컬러 매칭을 통한 새로운 스타일링을 선보여 봄 트렌치코트 룩의 강세를 예고한다. 특히, 이번 봄 화보 속에서는 스타일리쉬 시밀러룩의 정석을 보여주는 스타일링이 눈에 띈다. 똑같은 디자인이나 색상을 맞춰 입는 트윈룩의 시대가 아닌 만큼 아이템은 다르지만 각자의 개성은 살리면서도 컬러나 패턴 등을 공유해 묘하게 닮은 조합을 센스있게 연출하는 시밀러룩이 이번 시즌 대세 스타일링이다.



1. 봄내음 가득한 페이즐리 패턴의 'WEEKENDERPAISLEY(위켄더 페이즐리)' 시계. 타이맥스(TIMEX)
2. 쿼트한 디자인에 카키 태슬이 장식포인트인 트윈 심플한 웨인의 토트백 스타일의 가방. 달리아 백 | 미오리(Mee*ori)
- 3.내추럴한 감성을 베이스로 한 텍스처와 수공예적 디테일을 살린 감각적인 어반 라이프 캐주얼룩. 지센
- 4.스테파니 리, 이호정, 김진경과 함께 한 2016 Spring 화보. 리스트(LIST)
- 5.잔잔한 패턴과 세련된 소재에 수작업으로 한 비즈 장식으로 포인트를 준 데님 블루 컬러의 플드스톤 점퍼. 오브제(Obzée)
- 6.스티치 기법과 시크함이 돋보이는 데일리 트렌치 코트. 콜로디 피에로

BABY SPECIAL CARE



다빈네이처 키덤스 베이비

로즈마리, 카모마일 등 7가지 천연식물로 배합된 감양(CalmYang) 특허성분과 에코서트 인증을 받은 제주 동백꽃과 친환경 녹차 추출물 등 20여종의 천연 식물추출 성분이 연약한 아기피부에 풍부한 수분과 영양을 공급. 베이비 워시, 로션, 크림, 오일, 미스트 5종 구성.

MULTIPLE CUSHION

비오템 아쿠아수르스 수분 플럼핑 쿠션
 피부 속부터 수분이 차올라 탱탱해 보이는 플럼핑 효과를 선사하며 스킨케어 제품을 바른 듯 촉촉함을 오래 유지해준다. 수분 케어와 함께 모공, 잔주름, 잡티를 최소화해주는 자연스러운 결점 커버로 무결점 피부를 완성한다.



잇츠스킨 잇츠 탑 프로페셔널 팝업 쿠션 모이스처 쿠션
 끝판왕. 안전성과 워싱, 보습력, 커버력, 3중 기능성까지 갖춘 '똑똑한' 쿠션파운데이션. 플레이트 중앙 토출구를 통해 텍스처가 나오는 팝업 형태 디자인으로 공기 노출을 최소화한 것이 특징. 사용하는 내내 촉촉한 보습력을 유지하며 위생적으로 쓸 수 있다.



라네즈 울데이 안티 폴루션 디펜서
 미세먼지로부터 피부를 보호해 피부를 탄탄하고 맑게 케어해주는 피부 잠금 세럼. 미세먼지를 반사시키는 Dust Block™으로 먼지가 피부에 붙지 않도록 하고 피부 장벽 강화, 자외선 차단. 미백 기능성까지 동시에 가능하다.



Be careful your Skin!

행복한 3월 '방심은 금물!'

행복한 3월을 꿈꾼다면? 방심은 금물! 황사, 미세먼지는 꼼꼼하게 막아주는 센스가 필요하다. 화사하고 투명한 나만의 화이트데이를 기다리며. **에디터 이정아**

ANTI-POLLUTION



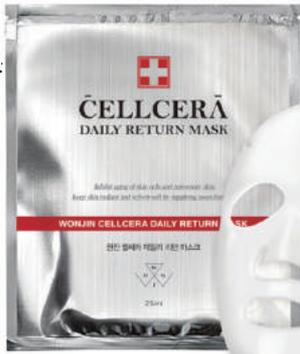
쓰내추럴 포어클리어 투웨이 왁싱 패드
 과잉 피지와 쌓인 노폐물로 오토돌출하고 거친 피부 결을 매끄럽고 깔끔하게 가꿔주는 모공 약성 패드. 양면 사용 가능한 패드로 파란 도트면이 피지 제거와 묵은 노폐물, 메이크업 잔여물을 뽑아내듯 제거하고 엘보 코튼면이 피부 각질을 부드럽게 닦아낸다.



키엘 미세먼지 차단 허벌 마스크
 바르는 즉시 피부 표면에 촘촘한 공해 차단 네트 워크를 형성. 모공 크기 보다 작아 피부 손상에 영향을 주는 미세먼지와 오염물질이 침투하지 않도록 보호한다. 오렌지 추출물의 강력한 항산화 효과로 황성 산소로 인한 피부 손상을 막는다.

마몽드 연꽃 마이크로 클렌징 라인
 연꽃의 꽃잎부터 뿌리, 씨앗 성분과 양이온 폴리머를 담은 마몽드만의 혁신 클렌징 신성분. 로터스 안티-피엠 콤플렉스™를 새롭게 담아 미세먼지 등 오염물질은 말끔히 제거하고 세안 후에도 피부 보습인자를 그대로 지켜준다. 폼, 리무버, 오일 등 5종 구성.





NUTRITION CARE

셀세라 데일리 리턴 마스크
원진 뷰티 메디컬 그룹의 오랜 노하우를 담아 탄생시킨 뷰티 브랜드 셀세라의 마스크 신제품. 토니스킨®과 병용 추출물이 외부 자극에 손상받은 피부를 촉촉하고 탱탱한 탄력을 부여해 건강한 피부로 돌아오게 한다.

네이처리퍼블릭 그리크 요거트 팩
그리스 전통 방식의 발효유를 함유해 유산균이 풍부한 그리크 요거트의 깊은 진한 영양을 그대로 담아 피부를 촉촉하고 건강하게 가꿔주는 팩. 플레인, 블루베리, 오렌지 3종 구성. 그리크 요거트의 달달하고 진한 질감과 향긋함, 용기 디자인 등을 재현해 재미를 더했다.



더블엔제로 더블케어 슬루션 알래스카 빙하수 콜링 팩
초밀착에 초보습을 더한 극강 보습 밀착 마스크. 천연 미네랄이 풍부한 무공해 알래스카 빙하수로 초보습 케어하고 인트롤라의 초밀착 마사지로 피부 가득히 더블청정 에너지를 충전해 준다.

십장생 천지향 수분관제 크림
신비의 풀로 불리는 명월초를 함유해 피부 속 활성 산소를 제거하고 강력한 보습에 미백 효과까지 더한 것이 특징이다. 강력한 보습, 탄탄한 수분감으로 피부 건조를 막고 피부 진정과 보호막 형성 효과를 준다. 150ml 대용량으로 가성비가 높다.



미사 초공진 영양앰플&아이크림
영양앰플은 초공진의 비책 처방인 공진비책단에 생강 추출물과 자작나무 세순 성분을 더한 고농축 피부 영양 앰플이다. 푸석한 피부에 탄탄한 힘과 빛나는 윤기를 부여한다. 아이크림은 공진비책단 처방과 육계성분으로 눈가 주름 고민을 해결해준다.



SPRING MAKE UP

에뛰드하우스 반밤 컬러 틴트
촉촉한 립밤과 켈링한 컬러 틴트의 만남. 립밤과 컬러스틱을 하나에 담아 한번에 매끈하게 발리면서 경계 없이 자연스러운 그라데이션 입술을 만든다. 7:3의 황금비율로 누구나 손쉽게 전문가 못지않은 그라데이션 립 메이크업을 완성할 수 있다.

에스쁘아 핀업 컬러 스프링 컬렉션

수줍은 듯 섹시한 스타일로 시대를 불문하고 남성과 여성들의 짝을 로망을 불러 일으켜 온 매혹의 아이콘 '핀업 걸'을 모던하게 재해석해 탄생시킨 메이크업 컬렉션. 봄시즌을 맞아 한정판으로 선보인다. 시선을 사로잡는 매력적인 메이크업을 연출할 수 있다.



이니스프리 글로우 틴트 스틱

봄날, 붉게 물들여가는 봄노에서 영감을 받은 코랄 계열의 10가지 컬러로 구성. 선명한 틴트를 촉촉한 밤 형태로 제작한 스틱 타입. 슬림형 다이얼 스틱 용기가 적용돼 그라데이션부터 풀 발색까지 누구나 손쉽게 다양하게 활용할 수 있다.

입큰 로만 홀리데이 컬렉션
로마에서의 자유로운 휴일을 만끽하는 어린 공주의 순수하고 발랄함을 모티브로 한 빈티지 느낌의 2016 SS 메이크업. 복고풍의 다양한 핑크 톤을 메인으로 부활 차분하고 따뜻한 느낌을 주기에 제격이다. 립스틱은 햄본 베이지와 로만 홀리데이 2가지 컬러.



Breeze FASHION NEWS



New Style

버버리, '브리티시 레이디' 화보 공개

영국 모델 미샤 하트(Misha Hart)가 글로벌 럭셔리 패션 브랜드 '버버리'와 함께 한 화보가 공개됐다. 버버리의 이번 시즌 테마는 '펑션리갈리아'. Function(기능성)과 Regalia(휘장)이라는 단어를 합쳐 버버리에서 새롭게 만들어낸 단어로 영국 군대의 헤리티지 장식과 기능적인 요소들에서 영감을 받아 선보인 컬렉션이다. 이번 화보에서 미샤 하트는 자연스러운 헤어 스타일과 버버리로 완성한 내추럴한 메이크업으로 브리티시 뷰티의 정수를 선보였다.



브룩스 브라더스, 여성 컬렉션 출시

오리지널 아메리칸 클래식 브룩스 브라더스가 새로운 여성복 컬렉션과 액세서리 라인의 새로운 크리에이티브 디렉터, 잭 포즌(Zac Posen)의 첫 번째 컬렉션을 출시한다. 밝은 색상과 레트로 프린트, 섬세한 재단으로 잭 포즌 특유의 감각을 느낄 수 있는 2016 SS 여성 컬렉션은 뉴잉글랜드에서 동부 해안가를 따라 햄프턴 너머에 이르는 여행이 컨셉이다. 오버사이즈 핏의 톱과 스트레이트 퀴로트 팬츠, 플레어 팬츠 등은 가벼운 면사로 재단됐다.



H&M, 새 모던 에센셜 광고 캠페인

스타일 아이콘인 데이비드 벡햄(David Beckham)이 'H&M 모던 에센셜 셀렉티드 바이 데이비드 벡햄'의 2016 봄 컬렉션 출시했다. 벡햄은 각 시즌마다 H&M 모던 에센셜 남성 컬렉션에서 가장 좋아하는 의상을 선택해 남성들이 믿고 선택할 수 있는 진화된 기본 품목과 참신한 클래식 의류를 선보인다.

Event

ROOKIE PROMOTION

ROOKIE SUIT + SHIRT + TIE

FULL SET ₩299,000 (정가)

BON

Bon, 2016 '루키슈트'

브리티시 컨템포러리 남성복 BON이 2016 'ROOKIE SUITE (루키슈트)'를 출시한다. 감각적이고 고급스러운 슈트를 합리적인 가격에 구매할 수 있는 '루키슈트'가 업그레이드 돼 돌아왔다. 루키슈트란 사회 초년생을 뜻하는 루키에서 파생된 네이밍으로 취업 준비생과 신입사원의 새 출발을 격려하고자 기획된 본의 대표 슈트다. 루키슈트는 트윌 소재의 세련된 네이비, 그레이, 모던한 블랙 컬러로 제안된다.

S.T.듀퐁 클래식, 론칭 14주년 이벤트

비즈니스맨의 파트너 S.T.듀퐁 클래식에서 론칭 14주년을 맞아 신상품 10% 할인, 다양한 아이템을 합리적인 가격의 기프트 세트와 함께 구매고객 모두에게 수제 쿠키를 증정한다. 또한 행사 기간 동안 매장별 선착순 일 10명에 한해 럭키백을 판매한다. 럭키백은 셔츠와 타이를 기본 구성으로 양말, 행커치프 또는 프랑스 직수입 명품 브랜드 S.T.듀퐁의 지갑 또는 벨트가 포함됐다.



라펠라, 페드로 로렌조 임명

이태리 명품 패션브랜드 라펠라(La Perla)는 새로운 브라질 출신 디자이너인 페드로 로렌조(PEDRO LOURENÇO)를 크리에이티브 디렉터로 임명, 2016 Fall/Winter 시즌 첫 라펠라 컬렉션을 선보인다. 강렬한 컨템포러리적 감각을 지닌 젊고 촉망받는 디자이너 페드로 로렌조의 디자인은 전통적인 드레스메이킹 노하우에 대한 이해를 바탕으로 유행을 타지 않는 우아함과 건축적인 정밀함으로 유명하다.



올포유 × 배우 이상우

한성애프라이(대표 김영철)에서 전개하는 스포츠 캐주얼 '올포유'가 KBS2 주말드라마 '부탁해요, 엄마'의 남자주인공 강훈재 역의 배우 이상우와 전속모델 계약을 체결했다. 올포유 관계자는 "배우 이상우의 깔끔하면서도 훈훈한 매력이 다양한 감성의 라이프 스타일 캐주얼 올포유의 컨셉과 잘 매칭돼 광고 모델로 선정하게 됐다"고 전했다.

News

이디크라우드 '베타프로젝트' 런칭

가수, 배우, 아나운서 등 방송 종사자가 프로젝트 호스트가 돼 방송 출연용 의상 디자인을 공모 받는 새로운 형태의 크라우드 소싱 '베타프로젝트'가 본격 가동했다. 디자인에 관심있는 일반인이라면 누구나 참여할 수 있는 새로운 프로젝트의 첫 번째 호스트는 KBS 신예지 기상캐스터와 래퍼 K.Shin, 신예지 기상캐스터. (주)이디크라우드는 수익금의 일부를 불우이웃 돕기에 사용할 예정이다.



영크리에이티브 코리아 2016 개최

국내 대표 영 크리에이터들의 작품이 한자리에 전시되는 '영 크리에이티브 코리아 2016(YCK2016)'이 3월 25일부터 29일까지 서울 인사동 아라아트센터에서 열린다. 행사에서는 가구, 건축, 게임, 공예, 사진, 산업, 설치미술, 시각, 실례, 영상, 영화, 예술, 음악, 인터랙티브, 일러스트, 패션 등 다양한 크리에이티브 분야에서 지금껏 공개되지 않았던 영 크리에이터들의 창의적이고 혁신적인 작품들을 만나 볼 수 있다.

Shop



트랜짓 (TRANSIT), 갤러리아 단독 매장 오픈

하이엔드 편집숍 지 라운지 (G LOUNGE)에서 전개하는 트랜짓 (TRANSIT)이 3월 갤러리아 백화점에 단독 매장을 오픈한다. 트랜짓은 1986년 론칭된 이탈리아 컨템퍼러리 빈티지 캐주얼 브랜드로 절제된 아름다움과 자유로운 개인의 생각과 개성에 대한 존중을 바탕으로 한 디자인이 특징이다. 브랜드 자체 생산 공장을 소유해 트렌디한 디자인과 브랜드 감성이 담긴 제품들을 합리적인 가격으로 생산하고 있다.



디자이너 편집스토어 'C.A.S.H' 펫브랜드관 런칭

디자이너 편집스토어 'C.A.S.H(캐쉬스토어)'가 13개의 펫 브랜드관을 론칭했다. 캐쉬 스토어는 반려동물과 함께 행복하고 건강한 삶을 살아가는 사람들을 위한 센스 있고 감각적인 펫 브랜드만을 엄선해 선보인다. 스타일리시한 반려동물을 위한 의류부터 액세서리 및 라이프 제품을 포함해 반려동물의 건강을 책임질 식품까지, 다양한 제품이 펫 브랜드관에 준비됐고, '곰도리'와 '선사인'이라는 캐쉬 스토어 펫 브랜드와 다양한 반려동물 캠페인 및 프로젝션을 함께 할 예정이다.

Breeze BEAUTY NEWS

Model



해피바스 × 걸스데이 헤리

해피바스가 최근 종영한 tvN '응답하라 1988', MBC '일밤-진짜 사나이' 등 다양한 프로그램을 통해 특유의 발랄함과 친근함으로 사랑받고 있는 헤리를 새로운 뮤즈로 발탁했다. 행복 감성을 전달하는 토탈 바디케어 전문 브랜드 해피바스의 새 모델이 된 헤리는 최근 진행된 해피바스의 광고 촬영장에서 해피바스의 헤리티지 성분인 장미와 함께 로맨틱한 분위기를 한껏 연출했다.



아이오페 × 이연희

아이오페가 새로운 모델로 배우 이연희를 발탁했다. 이연희는 청순한 외모와 깨끗하고 건강한 피부로 데뷔 때부터 많은 사랑을 받아왔다. 아이오페 측은 자신의 일에 대한 남다른 열정으로 꾸준히 성장해 나가는 모습은 여성들의 피부 고민 해결을 위해 끊임없이 연구하는 아이오페의 브랜드 철학과 잘 맞아 떨어진다"고 발탁의 배경을 설명했다.



VDL × 배우 안소희

LG생활건강의 영 프레스티지 메이크업 브랜드 VDL은 감각적인 스타일의 배우 안소희를 신규 모델로 발탁했다. 안소희는 전 원더걸스 멤버에서 연기자로 변신한 이후 특유의 뛰어난 감각과 센스로 패션과 뷰티 등 여러 장르를 넘나들며 트렌드를 이끌고 있는 연기자. 안소희는 아티스트가 터치한 듯 완벽한 페이스를 완성시키는 'VDL 엑스퍼트 메탈쿠션' 첫 지면 광고 촬영장에서 매력적인 눈빛과 매끈한 바디 라인이 돋보이는 섹시얼한 포즈로 VDL 모델로서의 면모를 유감없이 발휘했다.



부르주아 × 배우 남보라

배우 남보라가 프랑스 메이크업 브랜드 부르주아의 아시아 뮤즈로 발탁됐다. 부르주아 153년 역사상 '아시아 최초' 뮤즈로 선정 된 남보라는 KBS '해를 품은 달'의 '민화공주' 역할을 통해 중화권 시청자들에게 귀엽고 상큼한 매력의 소유자다. 부르주아 관계자는 "군더더기 없이 깔끔하면서 어떤 메이크업이든 자연스럽게 소화하는 스킬은 한국 여성들의 장점이자 하나의 문화"로 평가했다.



Collaboration

랩코스, 스마일리 콜라보 에디션

노란 얼굴의 스마일리 캐릭터와 콜라보레이션 한 에디션. 행복한 미소를 전하는 스마일리 캐릭터가 제품 패키지에 적용됐다. 올해 메이크업 트렌드에 맞춰 베이스 제품부터 색조까지 폭넓게 구성됐다.

아리따움, 모디 X 유니스텔라 젬스톤 컬렉션

지난 해 유리조각 네일로 화제가 되었던 아리따움의 모디네일과 유니스텔라가 2번째로 함께한 컬렉션. 시크한 대리석 느낌의 네일을 연출하기 위한 모디 컬러젤과 유리조각 스티커, 워터 데칼, 주얼 스티커로 구성된다. 집에서 혼자서도 간편하게 트렌디한 젬스톤 네일을 연출할 수 있다.



News



에뛰드하우스, 새 슬로건 선포

에뛰드하우스가 새로운 브랜드 슬로건 'Life is Sweet'을 선포했다. 세상과 자유롭게 소통하며 성장해 나가는 20대의 일상 속 긍정적 에너지와 가치를 의미하는 이 슬로건은 에뛰드하우스 인스타그램에서 진행한다. 대학생 포토그래퍼들이 일상 속 행복한 순간 '스윗 모먼트' 이미지를 에뛰드하우스 인스타그램 계정을 통해 공개하거나 일반 고객도 자신만의 일상 속 행복한 순간 '스윗 모먼트' 이미지를 본인 인스타그램 계정에 업로드 해서 'Life is Sweet 캠페인'에 동참할 수 있다.



네이처리퍼블릭, 'iF 디자인 어워드' 본상 수상

네이처리퍼블릭이 세계 3대 디자인 공모전인 독일의 'iF 디자인 어워드(International Forum Design Awards) 2016' 패키징 부문에서 2개 제품으로 본상을 수상했다. 수상의 영예를 안은 제품은 '리얼 스위즈 알로에베라' 라인과 '포레스트 테라피 디퓨저' 라인 총 2가지. 자연주의 브랜드 콘셉트를 바탕으로 제품의 주요 성분과 개발 스토리 등을 감성적으로 표현해 주목을 받았으며, 친환경적인 용기 사용으로 더욱 높은 평가를 얻었다.



토니모리 2016 여자 골프단' 발족

토니모리는 지난 1월 28일 '2016 토니모리 여자 골프단'을 발족시켰다. 토니모리는 햇빛 아래에서 장시간 경기해야 하는 골프 특성을 고려해 피부 보호 및 관리를 할 수 있는 선크림과 건강하고 아름다운 피부를 유지할 수 있는 각종 화장품을 지원할 계획이다. 한편 토니모리는 2013년부터 여자 골프단을 창단해 선수들을 지원하고 있다.

월드뷰티아트 & 디자인 공모전 그랑프리

(사)월드뷰티아트협회가 개최한 '제4회 월드뷰티아트&디자인 국제공모전의 최고 영예인 그랑프리는 헤어아트부문의 정화예술대학교 이채희 학생이 차지했다. 그랑프리 작품은 오는 7월 1일부터 8일까지 7박8일의 일정으로 그리스 아테네 시립미술관 엘리나 메리꾸리에서 전시될 예정이다.



Drama & PPI



로제화장품, SBS 드라마 '마녀의 성' 지원

로제화장품(대표 조중현)이 SBS 일일드라마 '마녀의 성'을 제작 지원한다. 마녀의 성은 로제화장품 메인 모델인 최정원이 주연을 맡고 상대 주연인 서지석을 비롯해 이혜인, 유지인, 정한용, 데니안 등 탄탄한 출연진이 출연, 화제를 모은 드라마다. 로제 화장품은 주연배우인 최정원의 화장대 등을 통해 메인 브랜드인 십장생 천치향과 오피스 로맨틱의 제품을 지속적으로 노출시킬 예정이다.



A.H.C, 드라마 '시그널' 제작지원

럭셔리 에스테틱 화장품 전문 브랜드 A.H.C가 브랜드 전속모델 김혜수 주연의 tvN 금토드라마 '시그널' 제작지원에 나섰다. 시그널은 무전기통을 통해 현재의 형사와 과거의 형사가 장기 미제 사건을 함께 해결해 나가는 이야기를 그려낸 수사물이다. 특히 오랜만에 브라운관에 복귀한 배우 김혜수는 여전한 미모와 특유의 카리스마를 뽐내며 '갯수현'이라는 애칭이 생길 정도로 팬들로부터 큰 호응을 얻고 있다.

크리스탈 & 균상의 '달콤 데이트' 공개 에뛰드 하우스

에뛰드하우스는 봄의 상큼한 무드가 가미된 '베리 달리서스 컬렉션'을 출시를 기념해 모델 크리스탈과 배우 윤균상이 출연한 뷰티 드라마를 공개했다. 뷰티 드라마 본편은 총 4편. 이번 '쌈데이' 뷰티 드라마는 크리스탈과 배우 윤균상의 달달한 러브 케미를 엿볼 수 있다. 이번 영상에 노출된 크리스탈의 파우치 속 아이টে็ม은 2016년 봄 새롭게 출시되는 '베리 달리서스 컬렉션' 제품, 새콤 달콤한 패키지의 다양한 제품 등 총 14종으로 구성해 선보인다.



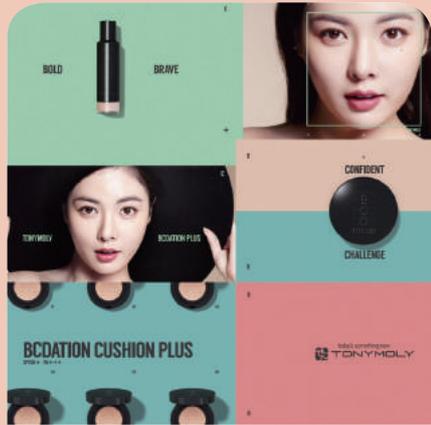
Shop in Hongdae

학교 | 은행 | 호텔 | 파출소 | 신발가게 | 음식점 | 기타



잇츠스킨 피겨퀸 연아 화장품 모델로

잇츠스킨이 피겨퀸 김연아와 함께한 '달팽이 크림'의 첫 TV CF를 공개했다. 이번 잇츠스킨 CF는 피겨퀸 김연아가 출연한 화장품 광고라는 점에서 영상 공개 전부터 화제를 모으고 있다. 잇츠스킨의 '달팽이 크림'인 '프레스티지 크림 데스까르고' CF에서 김연아는 '5가지 멀티 이펙트로 연아의 피부고민, 제로'를 선보인다. 이와 함께 김연아가 피아노 위에 앉아 건반을 발로 건드리는 장면은 단아하면서도 귀여운 김연아의 매력이 잘 드러난다는 호평을 받았다.



토니모리 셀피핏 TV은어 스타트

토니모리(사장 양창수)는 지난 15일 새로운 TV CF 영상을 공개했다. 이번 영상에서는 다가오는 봄을 담은 듯한 상큼한 민트와 그린, 핑크컬러를 배경으로 한 연아의 상큼한 매력이 토니모리의 비씨레이션 플러스와 비씨레이션 쿠션 플러스와 함께 소개됐다. 이번 광고에 드러난 제품은 토니모리의 대표적인 베스트셀러인 비씨레이션 플러스와 비씨레이션 쿠션 플러스로 공기베이스, 볼륨베이스에 이어 커버력과 촉촉함을 한층 더 업그레이드해 출시한 일명 '셀피핏' 제품. 촉촉하게 윤기 나는 피부에 매끈한 피부결까지 보장하는 비씨레이션 플러스는 사용 후 만족스러운 피부 결에 자꾸만 셀피를 찍게 된다 하여 '셀피 베이스'라는 별명을 얻었다.

Life is Beautiful & Mysterious

'삶이 그대를 속일지라도 슬퍼하거나 노여워하지 말라' 로 시작되는 시는 우리에게 언제나 용기를 준다.
봄이 시작되는 계절, 기어이 오고야 말 봄날을 위한 추천 공연



Heather

〈연극〉 나의 PS파트너
두 남녀의 19금 폰 스캔들

영화와는 또다른 솔직 화끈 섹시 로맨틱 코미디

솔직 화끈 섹시코미디 연극 '나의PS파트너'는 기존 로맨틱 코미디 연극에서는 볼 수 없는 독특한 설정으로 관객의 눈을 사로잡는다. 잘못 걸린 전화로 연결된 두 남녀의 19금 PS(폰 섹스, 폰 스캔들)라는 설정을 현실적으로 그려내어 대한민국 성인 남녀의 마음을 동시에 사로잡아 유쾌한 웃음과 깊은 공감을 사고 있다. 또한 대학로에서 내노라 하는 사랑스럽고 매력적인 배우들이 뭉쳐 영화와는 또 다른 재미, 또 다른 볼거리, 또 다른 감동을 그대로 전해줘 속 시원한 리얼 연애 스토리를 선사한다. 영화 속 명장면이라 할 수 있는 '현승'의 자작곡은 연극에서 새로운 멜로디로 만나볼 수 있다. '아가멤놈가의 비극', '박제갈매기' 등의 작곡가 이호근만의 감성으로 재 탄생 된 'Show me your party'!



연애세포주사 한방과도 같은 발칙하고 짜릿한 상상이 시작됐다

헤어지자마자 다른 남자를 만나버린 전 여자친구를 보며 힘들어하던 현승에게 어느 날 밤, 야릇한 전화 한 통이 걸려온다. 5년 동안의 긴 연애로 시들해진 연인관계 극복을 위해 이벤트를 준비한 윤정은 번호가 틀린 줄도 모르고 수화기 너머로 자신의 모든 개인기를 선보이는데... 허걱 내... 남자 친구가 아니다??!

서로의 연애와 일상생활 등에 대해서 심도 깊은 대화를 나누며 점점 친해지는 두 사람... 시간이 지나며 단 한번도 만나 본 적 없는 두 사람 속에서 피어나는 친구 이상의 호감을 서로 느끼게 되는데... 과연 이 둘은 어떤 선택을 하게 될까?

Information



★공연 일정
2014. 5.2 (금) ~ 오픈런



★공연 장소
대학로 이미지아트센터
물빛극장



★공연 시간
화, 금 - 8시 / 토 - 3시 /
일 - 3시 / 월 - 공연없음



★프로듀서
이봉규, 조성동



★출연
주별, 이은주, 송현근,
김소연, 임종원, 조민지,
윤현, 정유진



월요병을 극복하고 싶을땐



※주의 : 식후 5분 이내에 복용하세요.

repair my body & soul

내 몸이 원해_임미라 제5회 탐앤탐스 THINK! 광고공모전 탐탐사랑 광고B형 우수상





Musical

〈뮤지컬〉 로맨틱 머슬 꿈을 좇는 청춘들의 유쾌한 도전!

머슬과 건강, 뮤지컬을 만나다

'로맨틱 머슬'은 꿈과 희망을 향해 달려가는 청춘들의 고민과 열정을 유쾌하게 그려낸 창작뮤지컬이다. '머슬러'라는 꿈을 향해 달려가는 극중 인물들의 열정을 통해 꿈과 희망을 한 칸에 밀어둔 채 '삶을 살아내기'에 급급했던 우리들에게 '어떻게 삶을 살아갈 것인지'를 재고하게 만드는 작품이다. 국내 최초로 '머슬'과 '건강'을 뮤지컬 장르에 접목시킨 뮤지컬 '로맨틱 머슬'은 작품 명에 걸맞는 최고 수준의 '진짜 머슬쇼'를 선보일 것으로 기대를 더한다.

이를 위해 '헝가리 Wbpf 피지크모델'(2013년)에서 챔피언 등 다수의 대회에서 우승을 거두며 '1세대 머슬퀸'으로 손꼽히는 이향미 선수와 '라스베가스세계대회' 5위에 입상해 '머슬 여신'으로 불리는 김정화 선수가 배우로 캐스팅됐다. 또한, '머슬마니아 피트니스 코리아 선발전'(2013년)에서 모델부문 그랑프리를 차지하며 뮤지컬 '미스터쇼'에 출연해 배우로서 경력을 쌓은 이국영과 채종국 배우가 출연한다.

시놉시스 좌절은 없다! 우린 젊으니까

머슬 퍼포먼스 대회에서 한 팀으로 참가한 재기, 준수, 윤서는 발레와 머슬이 결합된 실험적인 퍼포먼스에 도전한다. 퍼포먼스 도중 재기와 준수의 잘못으로 윤서가 큰 부상을 당한다.

그 사고로 인한 부상으로 윤서가 발레를 할 수 없게 되자 그에 대해 죄책감을 느낀 준수는 머슬러를 은퇴하고 자취를 감춘다. 시간이 흘러 재기는 윤서의 재활을 도우며 휘트니스 센터를 운영하지만 경영상의 큰 위기를 맞으면서, 회원들과 함께 '로맨틱 머슬 대회' 출전 준비를 시작한다. 그러던 어느날 같은 건물에 레스토랑 트루키친에 새로운 셰프가 영입되고, 회원들이 음식의 유혹에 흔들리기 시작한다. 이후, 항의를 하러 찾아가던 트루키친의 셰프가 사라졌던 준수였음을 알게되고 윤서의 아픔을 치유하기 위해 세사람은 다시 '로맨틱 머슬 대회'에 출전하여 화려한 로맨틱 머슬 퍼포먼스를 선보이게 되는데...

Information



★공연 일정
2016년 3월 15일(화) ~ 5월 15일(일)



★공연 장소
대학로 유나플렉스 1관



★공연 시간
화, 목, 금 PM 8시 / 수 PM 3시, 8시 / 토 PM 3시, 7시 / 일·공휴일 PM 2시, 6시 (월 쉼)



★제작
(주)링크컴퍼니(앤서울, (주)인베스트먼트

New
So Fresh!
So Delicious!

고객님께서 주문하시면 **즉석에서** 신선한 재료로
정성을 다해 만들어 드립니다.

샐러드 (슈림프/로스트치킨/베이컨)
SALAD (SHRIMP / ROAST CHICKEN / BACON)



부리또 (비프/치킨)
BURRITO (BEEF / CHICKEN)



토르티야 (과일/베이컨)
TORTILLA (FRUIT / BACON)



샌드위치 (jalapeno/핫치킨)
SANDWICH (JALAPENO / HOT CHICKEN)

Be an Opinion Leader!

지금 Breeze의 문을 두드리세요. 선물이 팡팡 터집니다~!
 의견을 보내주시거나 퀴즈의 정답을 맞추시면 45명을 추천해 네이처리퍼블릭 보습 크림, 니오베코스메틱 스킨 2종, 더블앤제로 알래스카 빙하수 롤링팩, 슈오레 바디스크림, 연극 '나의 PS파트너' 또는 뮤지컬 '로맨틱머슬' 초대권(1인 2매씩)을 선물로 보내드립니다. (상품은 예고 없이 변경될 수 있습니다.)

5분께 드립니다
 시어버터 함유 48시간 수분 지속 보습 크림
**네이처리퍼블릭
 웨어버터 스팀크림 모이스트**
 080-890-6000



5분께 드립니다
 지친 오늘의 피부를 보다 활기차게!
니오베 리얼 촉촉 아쿠아 스킨·리얼 탱탱 포어 스킨
 02-2653-4646



10분께 드립니다
<연극> 나의 PS파트너
 (1인 2매)

5분께 드립니다
 초밀착에 초보습을 더한
 극강 보습 밀착 마스크
**더블앤제로 더블케어
 솔루션 알래스카
 '빙하수 롤링팩'**
 02-6959-6677



10분께 드립니다
 신희부부가 만든
 19금 바디스크림
**슈오레
 바디스크림**
 070-4624-0918



10분께 드립니다
<뮤지컬> 로맨틱 머슬
 (1인 2매)

- ❖ 응모방법
 - 1 스마트폰으로 브리즈 선물 응모 페이지에 접속해(하단 QR코드 스캔) Breeze 3월호를 읽고 느낀 점이나 개선되어야 할 점들을 적어주세요. 성의 있는 피드백을 해주신 선물을 드립니다.
 - 2 정답을 아시는 분은 스마트폰으로 Breeze 선물 응모 페이지에 퀴즈의 정답을 적어주세요. (아래 QR코드 스캔) 정답을 맞추신 분들 중 추첨을 통해 선물을 보내드립니다. 당첨자 명단은 Breeze 4월호에 공개됩니다.
- ❖ 퀴즈 정답을 맞춰 주세요!

Quiz | 세계적 색채 전문회사 팬톤이 선정한 올해의 컬러는 0000와 세레니티입니다. 각박한 현대인의 삶에 정서적 위안과 안정감을 줄 수 있는 부드럽고 화사한 컬러가 트렌드를 이끌 것이라는 전망에 따른 것입니다. 대비되는 이 두 컬러는 완벽한 융합을 상징하며 시각적으로 안정적인 조화를 이뤄 '치유'와 '평온'을 줍니다. 0000에 들어갈 단어는 무엇일까요?

Hint | 0000는 딸기 유투처럼 부드럽고 포근한 핑크로 패션계에서는 일찌감치 2016 S/S 컬렉션에서 이들 컬러에 주목해 사랑스러운 페이진 룩을 선보였으며 뷰티 업계에서도 메이크업 업체들이 이들 컬러에 주목했습니다. 1페이지를 참조하세요.
- ❖ 응모기간 2016년 3월 1일~3월 15일 ❖ 2월호 정답 큐레이션

- 2월 독자선물 이벤트 당첨자
 당첨자분께는 우편으로 무료 배송해 드립니다
- GIFT 1** 네이처리퍼블릭 웨어버터 스팀크림 모이스트
 김화정 (인천시 중구) / 윤미영 (경기도 성남시) / 김민주 (경남 창원시) / 서영희 (인천시 부평구) / 유성순 (경기도 광명시)
- GIFT 2** 니오베 리얼 촉촉 아쿠아 스킨·리얼 탱탱 포어 스킨
 신왕숙 (서울시 동작구) / 정규호 (서울시 강남구) / 이지선 (서울시 중구) / 이준혁 (인천시 연수구) / 이현숙 (대전시 서구)
- GIFT 3** 더블앤제로 더 프레스티지 크림 마스크 '웨어팩' 화이트트러플
 배유미 (충북 청주시) / 박정훈 (경기도 성남시) / 이윤성 (경기도 남양주시)
 정지영 (서울시 종로구) / 김광순 (경기도 파주시)
- GIFT 4** 연극 러브액츄얼리
 신지희 (서울시 동대문구) / 김도희 (경기도 성남시) / 라화정 (서울시 송파구)
 이소민 (경기도 고양시) / 박혜숙 (서울시 송파구) / 박재만 (경기도 용인시) / 김태희 (서울시 강서구)
 김기석 (서울시 성북구) / 조인자 (서울시 노원구) / 문형숙 (서울시 강남구)
- GIFT 5** 연극 슬래팹기
 조은미 (서울시 종로구) / 조선형 (서울시 강동구) / 이연국 (서울시 성동구)
 박지민 (경기도 성남시) / 이영자 (서울시 용산구) / 윤봉순 (서울시 노원구) / 김자영 (경기도 용인시)
 김경희 (서울시 강서구) / 문화정 (서울시 중구) / 김정민 (서울시 관악구)



European Blending Formula
200 years / 200 ans

Le Marche

THE THERAPY

크림의 한계를 넘어선 촉촉한 오일 크림,
고보습 안티에이징을 블렌딩하다

오일 블렌딩 크림

유럽 귀족들의 테라피 노하우를 그대로 담은 200년 전통의 고귀한 천연 블렌딩 포뮬러
그 아름다움의 비밀을 그대로 담아낸 더테라피 로얄 메이드 오일 블렌딩 크림을 만나보세요
깊은 곳에서부터 차오르는 놀라운 보습과 탄력을 단 하나의 크림으로 경험하실 수 있습니다



무엇 하나 놓치지 않는
3 in 1 로얄 안티에이징의 시작
더테라피 로얄 메이드 오일 블렌딩 크림
마르지 않는 고보습!
진하게 스며드는 고영양!
탄탄하게 탄력을 채우는 안티에이징!

Oil Blending
Formula
Cream

로얄 메이드
오일 블렌딩 크림

European Blending Formula
200 years / 200 ans

Le Marche

THE THERAPY

Anti-Aging Formula

THE FACE SHOP

Crème
Formulée d'un Mélange
d'Huiles

Formule mélangée à l'émulsion
Formule anti-âge



자외선 차단제의 기준이 가장 높은 미국이 인정한 SUN제품이 한국에서 만들어졌다면?

화장품이 아닌 의약품으로 취급되는 미국의 자외선 차단제,
그 엄격한 기준을 통과한 한국 제조사는
'한국콜마' 뿐이라는 사실, 알고 계셨나요?
모르셨다고요? 그럴 수밖에요.
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니까요
보이지는 않지만, 우리는 미국 FDA가 인정하는
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마' 입니다

제조사를 **확인**하세요!
화장품의 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다