

# Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2016. MAY

Vol. 129

## Bold & Charming

2016 FW 헤라 서울 패션위크  
노블과 위트의 파라독스

## 자외선 차단제 간간하게 고르기

스마트하게 다가온 스프링 룩

명품 몸매 · 부분 다이어트  
시크릿 몸매 관리법 '화제'

본격적인 야구 철,  
BEAUTY TIP &  
MUST HAVE ITEM

# How to care Sensitive Skin

- 토니모리 모델 현아 -



# 이젠 당기지 않아요! 깨끗하게 밀어내고 당김없이 수분촉촉

피부 속 깊이 전하는 천연유래 슝베리 오일의 촉촉한 기운  
해피바스 슝베리 당김제로 매직폼



**SOAPBERRY  
Moisture  
Magic Foam**

슝베리 당김제로 매직폼

세안 후 수분손실로 인한 피부당김으로부터 유수분을  
발형성해두어 슝베리 오일 함유 당김없는 피부속 물결정공



에서 해피바스를 만나보세요.

해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형 마트에서 해피바스 슝베리 당김제로 매직폼을 만나실 수 있습니다.

해피바스 고객센터센터 080-023-5454

www.happybath.co.kr

## 스마트하게 다가온 스프링 룩 'Clean & Transparent'



아무리 좋은 화장품을 쥐도

복잡하면 싫다. 마스크를 붙이고 잠이 들었는데, 일어나니 아침이더라는 것이 요즘 소비자. 아침저녁 갈고 닦는 뷰티 매니아들도 있지만 저질로 화장이 되고, 저질로 지워졌으면 좋겠다고 소원하는 사람들도 있다. 그런데 세상에 있을까?

그러나 막상 매장을 둘러보면 절로 감탄이 나올 듯한 스마트한 제품들이 눈과 귀를 이끈다. 어떤 귀차니즘도 돌아 보게 만들 것 같은 똑똑한 스마트 뷰티템들을 보다보면, 그 옛날에는 도대체 어떻게 가꾸고 살았는지 문득 궁금해지곤 한다.

패션도 디테일이 많고 복잡한 것은 No! 깔끔하고 심플한 룩을 어떻게 잘 소화시킬 수 있는가에 대한 스타일링 클래스에 사람이 몰리고 있다.

디자인이 단순해진만큼 모든 것에 대한 기능과 퀄리티가 더욱 중시되고 있다. 맑고 깨끗하여 그 자체만으로도 빛나는 피부, 5월의 룩은 내추럴을 넘어서 한없이 투명하고 또 탱글탱글하다.

편집장 유수연

1. 네오젠 '더마로즈 케네디언 클레이 포어 클렌저'
2. 웰라쥬(WELLAGE), '딤레이어프레쉬 모이스춰 크림'
3. 아나카프리디누오보(ANACAPRI di nuovo) | 탑 스타일리스트 한혜연의 스타일링 클래스 중
4. 소녀시대 수영( 아나카프리누오보 블루 스트라이프 셔츠, 캐쉬스토어 화이트 팬츠)
5. 에르메스 | 뮈게 포슬린 6. 메리케이 | 패팅 퍼프

# <코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

**m.cmn.co.kr**



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

# CONTENTS

Vol. 129 | May | 2016

10	<b>Beauty Solution</b> 한울, 어린 '쑥' 성분 담은 수분 진정라인 출시
12	<b>Collection Review</b> 2016 FW 헤라서울패션위크
16	<b>Trend</b> FW 신개념 아이디어와 제형이 밀려온다
17	<b>Trend</b> Tone up, your SKIN!
18	<b>Hair Trend</b> Wave of Feminine
22	<b>Spring Must have</b> 데일리 스킨케어의 기본 '자외선 차단제' 간간하게 체크해 볼까?
24	<b>Spring Must Item</b> 본격적인 야구 철, No Stress 관리를 위한 BEAUTY TIP & MUST HAVE ITEM
26	<b>Get the Tip</b> How to care Sensitive Skin
30	<b>Diet Trend</b> 유스키니, 명품 몸매 부분 다이어트 '입소문' 시크릿 몸매 관리 기술로 대중화 '가속'
32	<b>New &amp; Hot</b> Twinkle Spring!
34	<b>News</b> Fashion News   Beauty News
38	<b>Guide</b> Shop in Myeong-dong Shop in Garosu-gil   Shop in Hongdae
42	<b>Culture</b> <뮤지컬> 타이틀 오브 쇼(title of show) <연극> 데이트 필수 코스! '연애하기 좋은 날'
46	<b>Beauty Horoscope</b> Control yourself!

두피부터 채우는 영양으로  
손상모발 관리부터 탈모방지까지

려 자양윤모 탈모방지 트리트먼트





깊은 바다의 심층 보습

# 하와이코나 914m 해양심층수

하와이 코나 청정 해양심층수와 33가지 해양추출물이  
피부 깊숙한 곳부터 촉촉하게 채워줍니다

네이처리퍼블릭 슈퍼아쿠아맥스

914m

청정지역 하와이 코나의  
해양심층수

33가지

청정 해양추출물의  
풍부한 영양

72시간

하루 종일 마르지 않는  
수분 잠금 효과

NATURE REPUBLIC



자연으로의 여정 - 하와이 코나 편

오염되지 않는 마지막 자연, 하와이 코나 914m 해양심층수  
아무것도 닿을 수 없는 깊은 바다에 숨은 청정함 수분과 풍부한 영양으로  
피부를 촉촉하고 생기 넘치게 만들어 드립니다



아름다움을  
위해  
하나도  
빠짐없이 ◦

주름개선·미백·자외선 차단  
3가지 멀티이펙트 달팽이 BB



피부 안전성 테스트 완료

PRESTIGE  
CRÈME D'ESCARGOT  
B.B

It'S SKIN



고객상담실 : 080-020-0186 | [www.itsskin.com](http://www.itsskin.com)

# <코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

# m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

# Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

MAY 2016 Vol. 129

브리즈 Breeze[b리즈]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

## EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr  
기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr  
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr  
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr  
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr  
기자 박일우 free@cmn.co.kr

## ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

## ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

## HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

## PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

## ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2016년 5월 1일 발행 통권 129호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.



## 컬러에 #시선강탈

선명한 컬러에 #취향저격  
언제나 빛나는 #HD입체입술

LIPTONE GET IT TINT HD

TONYMOLY

수분진정 라인으로 편안하게 “다·독·다·독”  
한올, 어린 ‘썩’ 성분 담은  
수분 진정라인 출시

예로부터 한국의 티트리라 불릴만큼  
피부의 진정효과가 뛰어난 썩.  
그중에서도 강화의 어린 썩을 주원료 한  
한올의 수분라인은 베스트 뷰티템.  
한올은 지난 4월, ‘어린썩 수분진정  
토너’와 ‘어린썩 수분진정 플루이드’를  
새롭게 출시했다. 프레시, 그린, 허벌 향이  
무더위에 지친 마음까지 상쾌하게  
케어해 주는 제품으로, 여름철  
지친 피부를 다스려 주는 머스트  
아이템으로 주목되고 있다.

자료 제공 한올(www.hanyul.co.kr)

“여름철 피부는  
지친다 말입니다!”

# 충만한 생장의 기운을 머금은 한울 어린 쑥 수분 진정라인

'어린쑥 수분진정토너'와 '어린쑥 수분진정 플루이드'가 무더위에 지친 피부를 다독이는 여름철 데일리 스킨케어로 주목되고 있다. 어린 쑥의 성분을 메인 원료로 활용하여 지치고 자극 받은 피부를 촉촉하게 정돈해 줄 뿐만 아니라, 한울 자연 이온수를 함유해 피부 갈증을 해소하고 활력을 부여해 줄것이 기대된다. 또한, 5성분 프리(무파라벤, 무동물성원료, 무광물성오일, 무인공색소, 무이미다졸리닐우레아) 제품으로 저자극의 순한 표몰라로 피부에 편안하게 사용할 수 있으며, 하이포알러지 테스트를 거쳐 더욱 안심하고 사용할 수 있다. 한울 '어린쑥 수분진정 토너'와 '어린쑥 수분진정 플루이드'는 4월부터 전국 아리따움 및 마트 그리고 아모레퍼시픽 온라인 몰과 아리따움몰에서 판매되고 있다.

한편, 한울 어린쑥 수분진정수는 일명 '뿌리는 진정마스크'로 사무실이나 기내 안 등 건조한 곳에서 페이스 미스트로 사용할 수 있을 뿐만 아니라, 여름철 햇볕에 그을린 바디 등 피부 진정이 필요할 때 다양하게 사용할 수 있는 멀티 화장품이다. 특히 미세한 입자와 넓은 분사각으로 가볍고 사뻐하게 수분을 공급해 찡그림 없는 우아한 분사감을 선사한다.

한울 어린쑥 수분진정 크림은 어린쑥과 함께 느릅나무 추출물을 함유해 하절기 햇볕으로 인해 자극받은 피부를 가라앉히며 날아가는 수분을 잡아두어 피부를 보호해 준다. 하절기 사용하기 좋은 젤 타입의 가벼운 사용감도 특징이다.



4월 출시된 한울 '어린쑥 수분진정 토너'와 '어린쑥 수분진정 플루이드'는 여름철의 강한 자외선과 무더위, 냉방 등으로 자극받은 피부를 매일 마일드하게 정돈해 주는 것은 물론, 프레스시 그린 허벌(fresh green herbal)향이 무더위에 지친 마음까지 상쾌하게 케어해 준다.

**한울 어린쑥 수분진정 토너**  
[150ml / 25,000원대]

세안 후 피부 밸런스 조절을 돕고, 부드럽게 각질 관리가 가능해 매일 마일드하게 피부결을 정돈해 주는 제품. 피부 진정효과가 있는 어린쑥이 피부를 편안하게 감싸주고, 피부결을 부드럽게 정돈하는 마일드한 진정시켜 준다.

**한울 어린쑥 수분진정 플루이드**  
[125ml / 28,000원대]

한울 자연 이온수 성분이 피부에 필요한 수분을 공급할 뿐만 아니라 어린쑥의 진정 기능을 더해 무거운 여름 피부를 산뜻하게 케어해 주는 제품. 끈적임 없이 상쾌하게 수분을 전달하고, 어린쑥 추출물이 자극 받은 피부를 편안하게 가라 앉혀 준다.



### '강화 어린쑥'

별이 잘 들고 물빠짐이 좋은 강화도 바닷가에서 맑은 바람을 쐬고 자라는 어린 쑥, 그 중에서도 올력 5월 5일 이전에 채취한 어린 쑥은 성질이 온화하고 향이 부드러워 피부를 편안하게 해주는 것으로 알려져 있다.



어린쑥  
수분진정 토너



어린쑥  
수분진정 플루이드

# Bold but charming!

2016 FW 헤라서울패션위크

## 노블과 위트의 파라독스·'유스컬처' 퍼레이드

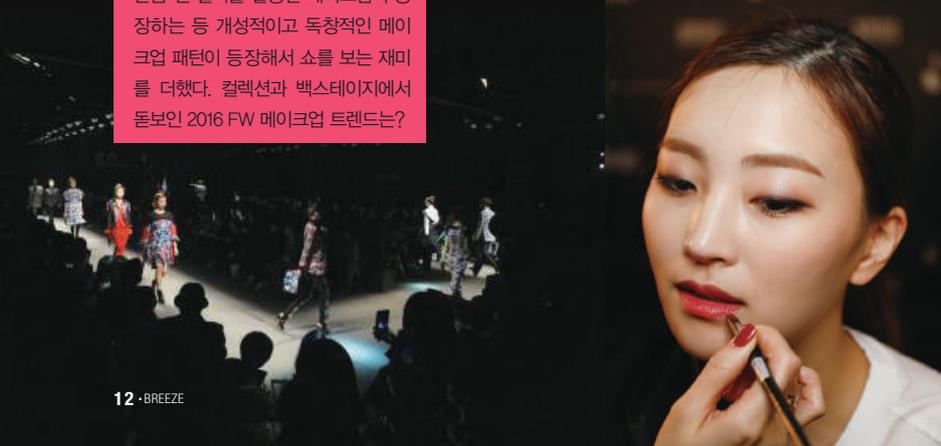
시대가 변한게 확실하다. 서울시가 주최하고 (재)서울디자인재단이 주관한 '2016 F/W 헤라서울패션위크'는 젊은 디자이너들의 대거 등장했다. 컬렉션 고유의 고급스러움과, 특유의 위트가 가미되어 극단적인 이미지의 믹스매치와 함께 개성 넘친 여성성이 눈길을 끈다. 컬러나 스타일 선택에 대담한 젊은 층들의 취향이 확실하게 반영되어 지금까지의 컬렉션보다 한층 진화된 모습을 보여주고 있다. 국내 화장품 최대 메이커 아모레퍼시픽의 헤라가 후원하는 컬렉션만큼 디자이너들이 최신 트렌드와 함께 발신하는 메이크업 패턴에도 관심이 집중됐다. 에디터 유수연



Big Park

## View POINT

전체적으로 클래식한 복고적 소재를 기본으로 한 미니멀 스타일이 대거 등장한 가운데 고급스럽게 빛나는 피부에 립과 아이를 강조하는 다소 강한 메이크업들이 눈길을 끈다. 지극히 단정한 페미닌 룩의 정석인 꾸뛰르적 이미지도 등장했지만, 전체적으로는 반항과 저항을 상징하는 히피 스타일의 변형 메이크업, 뱀파이어 룩을 연상할 만큼 썸 컬러를 활용한 메이크업이 등장하는 등 개성적이고 독창적인 메이크업 패턴이 등장해서 쇼를 보는 재미를 더했다. 컬렉션과 백스��이지에서 돋보인 2016 FW 메이크업 트렌드는?



Jarrel



GREED LOUS



DOII



KYE



DOII

# Bold

누가 뭐래도 아이라인이 강조된 메이크업이 눈에 띈다. 눈썹과 눈 앞머리를 강조한 아티스틱한 아이라인이 인상적이다. 도저히 시도해볼 엄두는 나지 않으나 모던하면서도 유니크한 무드를 상징하기에 충분한 메이크업들이 등장하고 있다. 블랙 컬러 아이라이너로 눈매를 또렷하게 표현하는 것이 과장된 표현으로 나타났으며, 레드와 블루 계열의 아이섀도가 은은한 그라데이션으로 등장하는 등, 강한 아이 메이크업의 등장도 눈에 띈다. 립은 레드와 버건디, 더욱 퇴폐적인 느낌을 주는 짙은 블랙까지 등장했다.



Cham's



METRO CITY



Kwak Hyun Joo





Steve J & Yoni P



KUMANN YOO HYE JIN



Jain Song



BMB12

# Soft Feminine

전체적으로 가벼운 베이스 메이크업에 HD파운데이션으로 투명하고 촉촉해 보이는 윤기를 표현하는 데 주력했다. 얼굴 외곽의 선을 올리고 마지막 단계에서 미스트를 뿌려 광을 최대한으로 올리는 것이 포인트. 고 탄력 신소재 텍스처 UHA 탄력막을 적용해 피부의 쫘쫘한 밀착감을 구현한 입체적인 화장법이 여전히 주목되고 있다. 립은 nude 톤으로 채워주고, 아랫입술 중앙에만 투명 글로스로 연출해 생기를 불어넣어주며 볼과 입술을 가볍게 강조하여 걸리쉬한 느낌을 강조하고 있다.



Andy & Debb



Andy & Debb



## 2016 FW Cosmetic Trend

## 신개념 아이디어와 제형이 밀려온다

화장품 트렌드는 신소재들의 다양한 진화의 모습이 주목되고 있다. 이중 주목해야 할 트렌드는 오일(Oil)의 변신! 건조한 스킨케어는 물론 새도우와 틴트까지 사용 범위도 넓어질 전망이다. 한국콜마가 전망한 '2016년 F/W 뷰티 트렌드'에 따르면, F/W 시즌 트렌드는 오일과 나이트 케어, 소비자의 호기심을 자극하는 아이디어 제품이 주역으로 주목되고 있다.

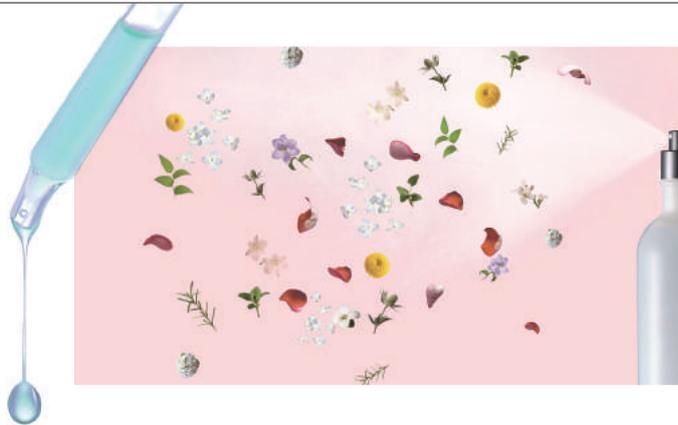
키워드는 Oil Night care DIY

Trend ①  
진화하는  
Oil



오일 제형이 다양한 카테고리에 적용되고 있다. 무엇보다 기존의 제형을 뛰어넘어 오일을 함유한 색조 화장품군을 다수 개발한 것이 눈에 띈다. 파우더 클러스터 오일 코팅 기법을 적용해 밀착력과 발색력을 높인 생활 방수 새도우 '인텐스 슬라이딩 아이즈'와 외색과 내색이 동일해 내용물 컬러 그대로 촉촉하게 착색되는 '에센셜 오일 틴트' 등이다.

Trend ②  
숙면돕는  
Night Care



숙면을 돕는 제품류가 트렌드의 주역으로 떠오르고 있다. 이중 '슬리핑 나이트 오일'은 95% 천연 유래 오일로 자극 없이 생기를 공급하는 기능성으로 주목을 모으고 있으며, '릴리프 필로우 미스트'는 취침 전 침구에 분사하면 은은한 아로마 향기가 아침까지 이어져 숙면을 돕는 기능성으로 트렌드를 이끌 전망이다.

Trend ③  
즐거움 주는  
DIY



소비자에게 색다른 즐거움을 선사하는 아이디어 제품들이 각광을 받을 전망이다. 예를 들어, 거미줄처럼 짙게 늘어나는 텍스처를 통해 피부 탄력 증가효과를 비주얼화 시킨 스파이더 워터 드롭 팩이나, 리프팅 패치에 앰플 한 병을 부어 직접 마스크팩을 제조해 사용하는 키토산 탄력 마스크 시트 등이 기능성 DIY 제품군으로 주목 받고 있다. 에센스 블렌딩 파운데이션은 파운데이션과 에센스 2층상을 구현해 소비자가 직접 에센스 함유량을 눈으로 확인해 섞어 사용하는 신개념 제품이다.



# Tone up, your SKIN!

5월, 피부의 조명을 밝힐 때!

제이에스티나 레드뷰티 스킨 컬러서브 브링 온 핑크



파스텔 톤의 색조와 눈매를 완성시켜주는 메이크업. 꽃잎을 연상시키는 듯한 블러셔. 5월 만큼 로맨틱하고 여성스러운 메이크업이 어울리는 계절이 없다. 피부에 조명판을 켜놓은 듯 환하고, 투명한 메이크업이 시선을 끈다. 특히 화사한 색감으로 피부에 광채를 더하는 스트로빙(Strobing) 메이크업에 꽃잎을 연상시키는 핑크 톤을 중심으로 여성스러움을 돋보여주는 톤업 메이크업이 주목을 끈다. 클리오의 공효진은 강력한 레드나 핑크 톤의 '클리오 버진키스 틴티드 립(AD)'을 활용, 다채로운 메이크업을 선보이면서, 은은한 광채가 도는 애플 쿠션과 공기처럼 가벼운 파운데이션으로 무결점 피부를 강조하는 메이크업을 선보였다. 16 브랜드의 '16 구름크림'은 베이비 핑크 컬러의 베이스가 피부를 뽀얗고 사랑스러운 핑크빛 피부로 변신시켜 더 밝고 깨끗한 얼굴로 만들어준다. 네이처리퍼블릭은 핑크, 블루, 코랄 등 화사한 파스텔 컬러로 사랑스럽고 화사한 봄메이크업을 제안했으며, 제이에스티나 레드뷰티는 제시카와 함께 한 2016 S/S 메이크업 컬렉션 '브링 온 핑크' 화보를 공개했다. 이와관련, 덧바름의 핏수에 따라 느낌이 달라지거나 하나의 제품으로 몇가지의 기능을 탑재한 립스틱들도 인기다. 에뛰드하우스 트윈샷 립스틱트는 컬러풀하면서도 불륨감 넘치는 입술의 연출은 물론, 1개 제품으로 다양한 립 컬러를 표현할 수 있는 'DIY 립 메이크업'으로 출시됐으며, 랑콤은 파리의 봄을 담은 화사한 컬러와 로맨틱한 일러스트 이미지의 케이스가 돋보이는 2016 스프링 메이크업 리미티드 컬렉션으로 선보였다. 이외 두드리는 만큼 발색 조절이 가능해 핑크 메이크업을 자연스럽게 연출할 수 있는 16 브랜드의 '16 핑거펜'과 마카롱처럼 달콤하고 부드러운 파스텔 컬러의 네일도 전성시대를 맞고 있다.



제이에스티나 S/S 봄화보(제이에스티나)



에디터 유수연



# Wave of Feminine

## 컬러와 웨이브로 즐기는 '이미지의 반전'

2016 S/S 헤어 트렌드는 화려하면서도 포인트 있는 자연스러운 질감으로 여성성을 한껏 강조하거나 커트의 기술적인 표현으로 세련되고 모던한 느낌을 극대화 시켜주는 상반된 이미지의 연출. 클라라, 최예슬, 이금미가 연출하는 이미지의 반전이 눈길을 끈다.

by 박준뷰티랩



## Windy Natural

**Style** 봄바람에 실레이는 여성들의 마음을 표현하는 절대 최강 페미닌 룩. 훑날리는 잔머리가 얼굴 윤곽을 커버할 수 있을 뿐 아니라 여자들의 상냥한 분위기를 더욱 자연스럽게 표현해 주는 스타일.

**How to** 지난해부터 서서히 인기를 모았던 피부 톤과 잘 어울리는 내추럴 컬러와 페이스라인의 잔머리 느낌을 호트러진듯 표현하는 것이 포인트. 자연스럽게 여성스러운 느낌을 최대한 살려준다.

## Groove

**Style** 풍성하고 리드미컬한 에어리감이 특징. 예쁜 얼굴을 머리속에 숨기려는 재미와 더불어 자유분방한 스타일. 핑크계열이 백색 피부에 선명한 얼굴을 더욱 돋보여 준다.

**How to** 기기를 사용하지 않고 핸드 백 홈으로 풍성하게 표현하였으며, 이에 맞는 앞머리 뱅헤어도 거친 느낌으로 커트됐다.

헤어트렌드의 기준은 컬러와 웨이브. 화장품에서 로즈퀼츠가 대세이듯, 핑크 컬러가 대세임을 보여주고 있다. 특히, 머릿결의 부드러운 움직임에 의해 돋보이는 아름다운 명암 패턴이 주목되는 등, 멀티톤 맞춤형 컬러서비스도 시작되는 등 신비로우면서도 여성스러운 느낌들이 트렌드로 제안되고 있다.





## Urban

**Style** 커트라인에서 프로페셔널한 기술과 개성이 듬뿍 담긴 스타일. 이른 새벽 Long black coffee를 마시는 느낌처럼 호기심을 불러 일으키는 세련미가 특징이다.

**How to** 절제된 커트라인의 움직임들이 포인트. 시크한 분위기와 잘 어울리는 페일 초코렛 브라운 컬러에 니트한 앞머리와 대조적인 로우그라데이션의 페더링한 질감으로 연출했다. wearable하게 커트된 스타일이 모던함을 극대화 해주고 있다.



## Bold Wave

**Style** 가르마를 기준으로 풍성한 볼륨과 러프한 컬링으로 화려한 여성미를 강조한 입체감 있는 샬롱 스타일.

**How to** 자연스러운 모발컬러 다크브라운 헤어에 처져 보이는 긴 웨이브를 탁하지 않게 살리는 것이 특징. 볼바람에 흩날리는 스타일로 여성들이 선호하는 전형적인 긴머리 웨이브다.



## Fuzzy wave

**Style** 도도함과 사랑스러움을 함께 담아 여성미가 돋보이게 했다. 햇살 좋은 봄날, 향이 좋은 차를 마시듯 우아함과 유니크한 세련미가 특징이다.

**How to** 2016년 핫 트렌드 페일핑크 컬러에 글램퍼 매직기를 사용하여 좌우 엇지꼴을 이용해 러블리 하면서도 풍성한 웨이브 연출했다.



## Bohemian Color Wave

**Style** 가벼운 시스루뱅 앞머리와 어우러진 보헤미안 웨이브의 짧은 단발머리가 전체적인 신비로움을 더하는 걸리쉬한 스타일.

**How to** 자연스러운 그라데이션이 돋보이는 은은한 로즈쿼츠빛 컬러를 풀로 살렸다. 입술선 라인의 원랜스 커트 후 탐쪽의 콤팩스를 제거하고 네이프 라인에 로우그라데이션으로 자연스런 질감을 연출했다.



## 90년대가 돌아왔다 Miss-Retro

보그헤어는 올 봄과 여름 헤어 트렌드로 90년대에 유행하던 컬러와 스타일의 현대적 재해석을 제안했다. 컨셉은 '미스레트로(Miss-Retro)'. 컬러는 하나의 톤보다는 2~3개의 톤을 믹스시켜 '발리아주 테크닉'으로 디자인의 입체감을 더했고 스타일은 모발을 딸아 내추럴한 컬을 연출해 헤어핀을 활용하거나 모발 끝부분에 재미를 주는 등 디자인 곳곳에 포인트를 주는 것이 특징. 스타일 포인트는 숏에서 롱까지 다양한 커크와 여러 가지 컬러 톤들의 믹스, 위빙을 떠서 포인트를 주면서 올 봄·여름 헤어스타일을 입체감있게 변화시켜 줄 것으로 예상된다. by 보그헤어

### Sidney

**Style** 거칠고 보이시한 느낌과 웨이브를 넣어 성숙한 여성의 느낌을 강조하는 등, TPO에 맞게 자유자재로 연출할 수 있는 스타일.

**How to** 8.4 레벨의 컬러 베이스에 무게감 있는 커트와 대비되는 스타일링으로, 하이라이트 등을 통해 입체감을 주는 것이 특징.



Jehlfar

**Style** 7레벨의 컬러와 웨이브를 이용한 스타일. 헤어밴드를 활용하여 레트로적 무드를 물씬 살렸다.

**How to** 같은 컬러와 커트디자인이지만 머리를 땋는 모양에 따라 제각각 다른 스타일로 변형이 가능하다.

### Pietragala

**Style** 가장 핫하면서도 젊은 층에서 가장 많이 선호하고 있어 유행이 점쳐지는 쇼트 스타일

**How to** 5.5와 5.3 레벨의 베이스 컬러를 도포한 후 앞쪽 프론트 부분을 워빙 작업하고 탈색제를 도포해 입체감을 주었다. 같은 디자인이지만 다른 스타일링 통해 전혀 다른 분위기를 연출할 수 있다.



Lea

**Style** 무거운 워낭스 커트로 거친 느낌이 나는 스타일.

**How to** 9.3레벨의 컬러 베이스에 하이라이트로 포인트를 주어 다소 러프하면서도 야성적인 느낌으로 표현했다.



Samanta

**Style** 클래식 스타일. 굵은 웨이브를 통해 귀여운 느낌을 더해준다.

**How to** 5.5와 6.6 컬러를 믹스해 베이스 컬러로 사용했으며, 무게감 있는 커트로 연출했다.



Trend Styling Point

\*\*\*

아무리 멋지고 예쁜 스타일이라도 살롱 밖에 나와서 내가 연출하면 그맛이 살아나지 않는 이유는 뭘까? 올해를 헤어 트렌드를 따라잡기 위한 최소 3가지 기본만큼은 지키자.

\*\*\*



## 1 폭 꺼진 모발의 볼륨을 살리기

아무리 예쁜 스타일을 해도 모발이 폭 꺼져 버리면 아무 소용이 없다. 볼륨있게 세팅해 주는 헤어 볼륨머 등을 활용하는 것이 중요하다. 고대기 드라이기 사용전 발라주면 모발에 보호막을 형성하여 힘없는 모발을 보호해줄 뿐만 아니라 뿌리부터 볼륨을 살려주어 탱글탱글 탄력 있는 머리 결을 만들어준다.

쏘내추럴 살롱 헤어 업 볼륨마이저

\*\*\*



## 2 떡지는 머리 & 정수리냄새 'BYE!'

아무리 머리를 열심히 감아도 오후만 되면 기름지는 두피와 모발은 스타일링을 제대로 잡아주는데 문제가 있을 수 있다. 모발의 피지와 유분을 잡아주는 헤어 전용 드라이 파우더를 활용하여 모발의 유분과 피지, 그리고 수분의 밸런스를 맞춰 주는 것이 중요하다.

쏘내추럴 오일 컷 헤어 드라이 파우더 (20g/ 14,000원)

\*\*\*

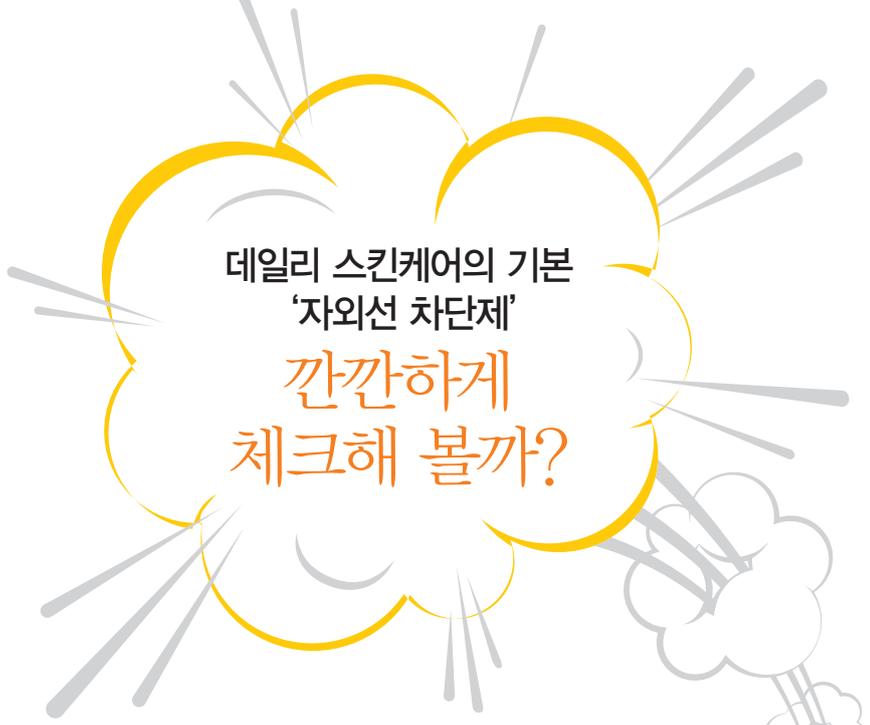


## 3 올 트렌드 핵심은 '컬러의 명암'

올해는 컬러의 명암을 정교하게 강조한 내추럴 스타일이 트렌드. 스타일링도 중요하고 커트도 중요하지만, 컬러의 미묘하면서도 신비로운 표현 방법이 연출 방법에 따라서 이미지를 결정하는데 아주 중요한 역할을 한다.

웰라프로페셔널즈의 '이카이 컬렉션(Ecaille Collection).

데일리 피부 관리에서 빼놓을 수 없는 자외선 차단제. 햇볕에 노출되는 것만으로도 노화가 촉진된다는 광노화의 주범으로서 자외선이 주목되면서 4계절 내내 사용해야하는 필수품으로 등극했다. 장파 자외선을 차단하고 자연 공해와 미세 먼지로부터 피부를 철벽 보호하고, 피부에 자극적인 성분들을 배제하는 역할을 톡톡하게 담당하고 있는 자외선 차단제. 최첨단 기능으로 중무장한 자외선 차단제들을 어떤 기준으로 골라야 하는지 알아보자.



데일리 스킨케어의 기본  
‘자외선 차단제’  
간간하게  
체크해 볼까?

**CHECK POINT**

1 차단 지수보다 차단 방식!

대부분의 사람들이 자외선 차단제를 선택할 때, 차단 지수가 높은 제품만을 고르는 경향이 있다. 그러나 자외선 차단 지수 보다 어떤 자외선 차단 방식을 적용했는지가 더 중요한 선택 기준이다. 또한 이전의 제품들은 자외선 차단에 대한 사람들의 인식부족으로, 12시간 자외선 차단 등으로 지속 시간을 내세우는 경우가 많았으나, 광노화 현상을 방지하기 위해서는 3~4시간에 한 번씩 덧발라 주어야 완벽한 자외선 차단 효과를 볼 수 있다.

장파 UVA인가?

UVA 자외선 중 파장이 긴 자외선을 말한다. 피부의 깊은 곳까지 도달해 진한 색소를 만들고 콜라겐을 파괴해 광노화를 일으킨다. 피부에 장기적인 손상을 주는 위험한 자외선인셈이다. 일반 자외선 차단제는 단파 자외선 차단에 초점을 맞춰, 장파 자외선은 거의 차단하지 못한다. 장파 자외선에 초점을 맞춘 제품인지 살펴보자.

2 안티폴루션 기능은?

미세 먼지나 황사로 고생하는 봄에 사용하는 자외선 차단제는 유해 환경으로부터 피부를 보호하는 안티 폴루션 기능이 탑재돼 있으면 효과적이다. 특히 최근 급증하는 미세 먼지는 피부염과 트러블을 일으켜 피부를 손상시킨다.

3 백탁현상은?

무자극 자외선 차단제에 대한 니즈가 많아지면서 화학적 차단제보다 피부에 민감한 것으로 알려진 물리적 자외선 차단제가 재조명을 받고 있다. 최근 출시된 물리적 자외선 차단제는 백탁없이 가벼운 텍스처와 피부 톤에 맞는 컬러로 업그레이드 돼 사용감이 개선됐다. 결점이 있다면 두가지 미세알 필터가 함유돼 SPF 지수가 높지 않은 것 등이 결점이었으나 단점을 극복한 제품들도 있으니 체크할 것.



1. 카트린 '내추럴 100 섀넬 섀쿠션(SPF46/PA++)'
2. 프로방스 카렌듈라 아쿠아 쿨링 섀스프레이(SPF50+ PA+++)(150ml/ 26,000원)
3. 아토팜 '마일드 섀크림'

미세먼지, 자외선으로 쉽게 민감해지는 불철 피부, 자외선 차단제 선택에 유의해야한다

차단 지수 보다 피부 타입에 맞는 자외선 차단 방식이 더 중요한 선택 기준

#### 4 옥토크렐린 무첨가제품인가?

UVA와 UVB를 동시에 차단해 주는 옥토크렐린은 화학적 자외선 차단성분으로 알려져 왔다. 그러나 이태리에서 실시한 광도포 실험결과 옥토크렐린 성분이 민감한 피부에 접촉성 알러지 피부염을 유발한다는 결과가 나왔다. 프랑스에선 이미 자외선 차단 성분의 파라벤이라 불리며, 민감성 피부는 옥토크렐린 성분을 첨가하지 않은 제품을 권유하고 있다.

#### 5 유기냐? 무기냐? 장단점은 있다

자외선 차단제는 자외선 차단 방식에 따라 '유기 자외선 차단제'와 '무기 자외선 차단제'로 나누어진다. 유기 자외선 차단제는 자외선을 흡수해 자외선의 영향을 줄이는 방식으로 자외선 차단 효과가 뛰어나고 발림성이 좋다. 하지만 화학성분 때문에 자극적일 수 있어 피부가 예민한 사람들은 사용시 유의해야 한다. 반면, 무기 자외선 차단제는 천연 미네랄 유래 성분으로 자외선이 피부에 도달하기 전 산란시켜 피부를 보호하며 피부에 자극이 덜해 민감한 피부나 어린 아이도 사용할 수 있다.



## 웹툰으로 보는 화장품 상식

자료 제공 언니의 파우치



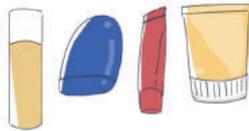
벚꽃이 폈다  
다들 꽃 구경할 생각에 설레어 하지만

교덕에게 벚꽃의 꽃말은  
"선크림 준비해"^^



저만...  
그런 마음이었나요?

선크림은 계절과 상관없이 발라야하는  
화장품이지만 햇빛이 많은 계절엔  
더욱 신경써야하는 제품이다.



실제로 많은 연예인들이  
자신의 피부 비결이 선크림이라  
얘기하기도 한다



저는 선크림이  
똥에 안나가요

똥해는 더 부지런하게 발라보자고  
다짐하며 계절별 선크림을 검색하지만



돈 쓰기 제일 재밌어~ 자칫해~

선크림 추천글에 자주 등장하는  
SPF와 PA 지수는 믿어도 맨날 까먹기 일쑤



이 이게 뭐였지?

그래서 뭘 사라는거야?

그래서 준비한

SPF&PA 그것이 알고싶다  
(복습편)

일단 자외선에는 A와 B가 있습니다  
(UVA) (UVB)



SPF는 자외선 A의 짝



PA는 자외선 B의 짝 이라고 할 수 있죠



SPF는 땀의 숫자가 올라갈수록,  
PA는 땀의 흡수 기호가 많을수록 차단지수가  
높아진답니다



그냥 제일 높은 거 사면 되잖아요



여우비 올 때 장화 신지 않잖아요

보통 일상생활의 선크림은  
SPF 40~50을 권장합니다 (4~9월)  
PA는 '4' 기호 세개 이상이 적절!



일상생활  
SPF 30-45 권장!

이외활동  
SPF 45-50 권장

격한(?)이외활동  
SPF 50 이상 권장

하지만 넘나 귀찮은 것...



저는 너무 귀찮아서 스틱형과 스프레이 타입을  
쓰고 있습니다 제 게으름은 화장품 회사가  
알아서 하는 것이죠. 게으름 최고!

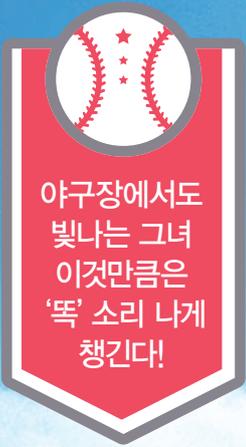


선크림은 무엇보다 많이 바를 때  
효과가 좋으므로 아끼지 마세요



혹시 주위에 묻은 화장이면 얼굴이 어두운 친구들이  
있다면 꼭 선크림을 권해주세요





# 본격적인 야구 철, NO STRESS 관람을 위한 BEAUTY TIP & MUST HAVE ITEM

'2016 KBO 리그' 개막으로 야구장이 빠지지 않는 나들이 장소로 떠오르고 있다. 야구에 푹 빠진 여성들이 많아지자, 특별히 여성 팬만을 위한 이벤트가 열릴 정도. 그러나 뜨거운 햇볕과 피할 수 없는 자외선, 유해 먼지 가득한 야구장의 환경은 피부에 치명적이다. 9회 말까지 이어지는 장시간의 야구 경기에도 흐트러짐 없는 모습으로, 아니 더욱 빛나는 모습으로 응원하는 그녀들의 뷰티 팁은 무엇일까? 센스있는 야구장 뷰티 아이템 선택법과 지친 피부를 회복시켜 줄 애프터 케어 방법까지 그녀들이 푹소리 나는 뷰티 팁을 알아본다.



## 선 케어는 쿨링 & 멀티 기능으로!

대부분의 여성들이 메이크업 전 자외선 차단제를 소량 바르는 것으로 선 케어를 마무리하는 경우가 많다. 하지만 시간이 지나면서 피지나 땀에 의해 차단 효과가 점차 떨어지므로 지속적인 관리가 필요하다. 특히 스포츠 관람처럼 장시간 외부 활동이 있는 경우 SPF50 PA+++의 자외선 차단제를 선택해 외출하기 30분 전 미리 발라준다. 쿠션 타입의 선 제품을 휴대해 수시로 덧발라주는 것도 좋은 방법이다. 퍼프가 내장된 제품들은 손이 직접 닿지 않아 보다 위생적일 뿐 아니라 수정 메이크업까지 해결할 수 있어 활용도가 높다. 뜨거운 열기에 높아진 피부 온도는 수분을 빼앗기 쉬우므로 시원한 쿨링감이 느껴지는 멀티 선 제품을 사용하는 것이 효과적이다.

네이처리퍼블릭 - 프로방스 카렌듈라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++ (100ml / 19,900원)

프로방스 카렌듈라 추출물과 하와이 코나 914m 해양 심층수를 함유한 자외선 차단과 미백, 주름개선 3중 기능성의 아이스 퍼프 선. 피부 톤 보정까지 한 번에 해결해 주는 멀티 아이템으로 시험기관에서 진행된 피부 온도 저하 효능 평가와 설문 조사를 통해 -5°C의 쿨링 효과를 확인 받았다.





## 안티폴루션 수분 케어로 경기 내내 촉촉하게

9회 말까지 이어지는 동안 경기장 내 각종 먼지와 건조한 공기는 피부의 유수분 밸런스를 무너뜨리기 쉽다. 또한 야구장에서는 손이 더러워지기 쉬운데 청결하지 않은 손으로 피부를 만지면 피부 트러블을 유발할 수 있기 때문에 특별한 주의가 필요하다. 먼저, 외출 전 먼지가 얼굴에 달라붙지 않도록 안티폴루션 기능의 수분 제품으로 기초를 다지고 관람 중인 페이스 미스트를 사용해서 수분을 공급해 주자. 미스트는 피부를 다독여주는 성분의 제품을 선택하는 것이 좋다. 이때 손 소독제를 이용해 손을 청결히 한 후 피부를 가볍게 두드려 흡수시켜 주면 수분 충전 완료!

### 1. 네이처리퍼블릭 -

#### 비베늄 미스트 에센스(100ml / 15,000원)

비베늄(봉독) 콤플렉스와 살리실산이 함유돼 민감한 피부를 보호하는 초미세 안개 분사 미스트. 특허받은 네추럴 프로텍터 성분은 피부 진정 및 각질 관리에 도움을 주며 안티아크네 콤플렉스가 과도한 피지를 조절해 준다. 또한 피부 안전성 테스트를 완료해 여드름 피부도 사용 가능하다.

### 2. 네이처리퍼블릭 -

#### 핸드 앤 네이처 세너타이저 겔 - 복숭아[의약외품](30ml / 2,000원)

물 없이 언제 어디서나 간편하게 사용할 수 있는 저자극 향균 손 소독제. 에탄올 성분이 황색포도상구균과 대장균 등 유해세균을 99.9% 제거해 손을 청결하게 유지시켜 준다. 상큼한 복숭아 향이 손을 감싸 기분까지 산뜻하게 가꿔주며 촉촉하고 상큼하게 마무리된다.

2



1



## 클렌징 및 피부 진정은 필수, 애프터 케어는 확실하게!

귀가 후엔 장시간 햇볕 아래 자극 받은 피부를 회복시킬 골든 타임을 놓치지 말아야 한다. 먼저 클렌징 워터를 화장 솜에 충분히 적셔 메이크업 잔여물과 각종 먼지를 닦아내고 저자극의 클렌저를 사용해 부드럽게 세안한다. 세안 후엔 보습크림이나 수딩젤을 도통하게 발라주는 것이 좋는데 붉게 달아오른 피부에는 풍부한 수분 공급과 진정 효과가 있는 알로에나 오이 성분이 효과적이다. 또한 거뭇거뭇 질어진 잡티가 눈에 띈다면 화이트닝 효과의 올인원 마스크 시트를 추천한다. 간편하게 케어할 수 있다는 장점과 차갑게 냉장 보관하여 사용하면 쿨링 효과까지 더할 수 있다.

### 1. 네이처리퍼블릭 -

#### 제주 탄산 클렌징 워터(510ml / 15,000원)

제주 산방산 탄산 온천수를 함유한 노취시 타입의 대용량 클렌징 워터. 별도의 이중 세안없이 닦아내는 것만으로도 클렌징과 보습을 한 번에 해결해주는 올인원 제품이다. 미네랄과 탄산 성분이 효과적으로 피부 노폐물과 피지를 케어하고 메이크업을 말끔하게 닦아 촉촉한 남겨준다.

### 2. 네이처리퍼블릭 - 수딩 앤 모이스처

#### 알로에베라 92% 수딩젤(300ml / 4,400원)

캘리포니아 알로에가 92% 함유된 수딩젤. 자외선과 외부 환경에 자극 받아 붉어지고 건조해진 얼굴 및 보디를 진정시켜 주고 거칠어진 피부에 수분을 공급해 촉촉하게 가꾸어 준다. 파라벤, 미네랄오일, 인공색소 등 무첨가 처방으로 민감한 피부도 안심하고 사용할 수 있다.

2



# How to care Sensitive Skin

## 봄철, 피부 장벽을 키우는 기초 상식 10

말하자면 스킨케어는 수비도, 메이크업은 공격이다. 모닝케어는 피부에 보호막을 씌워 1차로 방어하는 것이라면 나이트 케어는 피부를 복구하는 거랄까?? 아무튼, 밤낮으로 손상된 피부를 보호하고, 빈틈없이 수비해주는 것이 피부 미인들의 숨겨진 노하우다.



**Q** 클렌징 후 기초화장은 기본적인 것으로 하는 편인데, 화장수를 바르면 얼굴이 따가워요. 보습을 위해서 빨 수도 없고, 꼭 발라야 하나요?

**A** 피부 장벽이 약해져 잔뜩 민감해진 피부 같네요. 기초적인 화장을 할 때 기본적으로 다들 화장수 로션을 많이 바르는데, 화장수를 바를 때 따갑다고 느껴지면 중단하는 게 좋아요. 피부가 아주 많이 예민해서 있기 때문이죠. 잔뜩 민감해진 피부에 화장수를 자주 바르다 보면, 벌어진 피부 틈새 사이로 수분이 디렉트로 흡수되기 때문에 따끔거리는 등의 증상이 생기면서 그 자체가 자극이 될 수 있기 때문이죠. 이럴 때는 유수분이 적절히 배합된 유액을 바르는 것이 효과적이예요. 유액은 피부 내 흡수가 빨라 피부 속에 깊숙이 밀어 넣어 피부에 부족한 유수분을 공급해 주죠. 바를 때 얼굴을 감싸듯 피부를 문지르지 않고 흡수시켜 자극을 최소화하는 것이 중요하답니다.

**Q** 피부가 예민해서 자외선 차단제를 고르는 것도 망설여져요. 민감한 피부들이 쓰는 자외선 차단제는 어떤 것이 있을까요?

**A** 민감성 피부는 자외선 차단제 선택도 민감하게 선택해야 해요. 자외선을 막는 차단 성분 때문에 피부가 자극을 받기 쉽기 때문이죠. 자외선을 피부 표면에서 튕겨내 상대적으로 피부 자극이 덜한 물리적 자외선 차단제를 선택해야 하는 것도 이 때문이예요. 성분 표시로 본다면, 티타늄 디 옥사이드나 징크옥사이드 성분을 확인하면 돼요. 여기에 도심 속 유해 물질로부터 외부를 방어해 주는 안티폴루션 기능까지 더해져 있다면 금상첨화예요. 미세먼지의 피부 흡착을 막고 자외선과 도심의 유해물질로부터 피부를 보호하는 자외선 차단제로 외출 전 마스크를 착용하는 것처럼 피부에도 안전장치를 해주는 것이 무엇보다도 중요해요.



**Q** 지성피부입니다. 금방 지저분하게 올라오는 유분을 없애고 싶어서 요즘 클렌징에 신경을 많이 쓰는데, 부쩍 예민해진 피부 때문에 또 다른 고민이 생겼습니다. 클렌징에 문제가 있을까요?

**A** 좋은 피부의 조건은 유분과 수분의 적절한 밸런스라고 할 수 있어요. 지성피부는 물론 클렌징을 자주 해주면서 유분에 오염물질이 엉기면서 모공을 막는 것을 방지해 주는 것이 중요하죠. 그러나 너무 세안을 지나치게 하고 헹궈내다 보면 피부가 자극을 받는 것은 물론 유수분이 동시에 무너져 버리게 돼요. 피부가 민감할 때 더러움을 무조건 제거하는 것만이 능사는 아니에요. 적절하게 피부의 밸런스를 맞춰주는 것이 중요한데, 아침 세안은 밤 동안의 피지나 노폐물은 부드럽게 제거하면서 필요한 수분을 지켜주는 정도로 해주는 것이 좋아요. 피부가 민감할 때의 클렌징 방법으로는 로션 마스크 클렌징도 해답이 될 수 있는데, 먼저 얼굴에 클렌징 로션을 도톰히 올려 더러움이 자연스럽게 올라올 수 있도록 해 보세요. 그런 후 손바닥을 얼굴에 밀착시켜 안에서 바깥으로 움직이며 쓰다듬듯 안쪽에서 바깥쪽으로 롤링한 후 티슈로 닦아내고 씻어내 주세요. 클렌징 로션을 너무 오랫동안 문지르면, 배출되었던 오염물질이 다시 피부 속으로 스며들어가게 되므로, 빠른 속도로 롤링한 후 씻어내주세요.

**Q** 지성피부인데다 미세 먼지 때문인지 늘 피부가 칙칙해요. 먼지가 그대로 흡착되지 않고 밀어내는 기능을 갖은 케어 제품은 없을까요?

**A** 피부에 있어서 가장 중요한 것은 '최선의 공격은 수비'라는 말이에요. 그런 의미에서 먼지가 많은 외부로 나가기 전에는 대기 오염 물질로부터 피부를 보호하는 안티폴루션 기능의 제품을 활용해 보세요. 안티 폴루션이란 말 그대로 유해한 미세 먼지 등 대기 오염 물질을 차단해 주는 제품이에요. 최근 다양한 브랜드에서 이러한 기능을 갖춘 제품이 앞다투어 출시되고 있어요. 이들 제품은 물리적인 보호막을 형성해 공해로부터 차단막을 만들어 모공 속으로 유해 물질이 많이 침투되는 것을 막아줄 뿐 아니라, 화학적 반사를 이용해 미세 먼지를 반사시켜주는 역할을 해주거나, 외출 전 대기 오염 물질로부터 피부를 보호하고 피부 면역력을 높여주는 역할을 해주는 제품들이에요.

**Q** 스킨케어 제품을 챙겨 바르는 편인데, 얼굴이 푸석하고 수분이 부족한 느낌이에요. 뭐가 문제일까요?

**A** 아무리 스킨케어 제품을 덧발라도 건조함이 느껴진다면 피부 장벽이 무너졌다는 신호예요. 이런 땀 피부 장벽을 강화하는 세라마이드 등 피부 유사 성분이 함유된 제품으로 발라 주는 도움이 돼요. 세라마이드 성분은 세포 간 지질을 구성해 피부 장벽을 단단하게 만들어 주고 글리세린은 세포 간 지질의 응집력을 높여 수분이 날아가지 않도록 꽉 잡아 주는 성분이라고 할 수 있어서 이런 성분이 함유되어 있는 제품을 발라주면 효과적일 수 있어요. 또한 이들 성분은 수분을 공급할 뿐 아니라, 피부 자체의 힘을 길러줘 어떤 자극에도 견딜 수 있는 견고한 피부를 만들어 주는데도 많은 도움이 돼요. 일단, 피부 장벽 기능이 바로 잡히면 수분이 쉽게 날아가지 않고 외부의 자극으로부터도 피부를 지킬 수 있는 기본 토대가 마련된다고 할 수 있어요.

**Q** 저녁에는 클렌징하는 것조차 귀찮아 생략할 때도 가끔 있어요. 그래서인지 뽀루지가 올라오기 시작하고 피부 상태가 최악이에요. 클렌징만 잘하면 회복될까요?

**A** 타고난 피부가 워낙 좋은 사람이 아니면, 좋은 피부는 부지런한 사람들만이 누릴 수 있는 혜택이에요. 저녁 클렌징의 관건은 타이밍. 집에 들어옴과 동시에 빨리 세안해 트러블의 원인을 제거하세요. 단 깨끗하게 씻어낼 목적으로 너무 강한 자극을 주면 성난 피부에 독이 될 수 있으니 거품이 풍부한 포밍 클렌저로 꼼꼼하고 부드럽게 노폐물을 닦아 내주세요. 그다음 혈행을 촉진하는 마사지로 다음에 바르는 제품의 흡수를 높여보세요. 예를 들어 콧방울 옆에서부터 콧대, 미간에 걸쳐 손가락 끝으로 끌어올리듯 마사지를 해 얼굴 중심의 혈행을 촉진시켜 주거나, 귀 끝부분을 엄지와 검지로 잡고 크게 원을 그리듯 귀를 움직이며 주변을 풀어주기. 귀 뒤쪽에서 쇄골 부근까지 손바닥으로 쓸어내려 미끄러뜨려 림프 순환을 촉진시켜주는 등의 마사지가 좋아요. 세정력이 강한 제품을 사용하거나 손으로 박박 문지르는 행위는 금물이에요.



**Q** 야외에서 심하게 놀았더니 벌써부터 피부가 발갛게 올라오고, 지쳐있네요. 평소 예민한 피부라서 아무거나 바를 수가 없어요. 조금만 자극적이어도 피부가 반응을 하니깐 천연 팩을 하기도 하는데, 화장품으로 간편하게 진정시킬 순 없을까요?

**A** 예민한 피부에는 알코올, 방부제, 인공 색소, 향료 등은 가능한 배제하고 피부에 안전하다고 검증된 최소 성분의 화장품을 발라주는 게 도움이 되죠. 피부 재생을 돕고 염증을 완화시키는 알로에나 알란토인, 캐모마일, 녹차, 라테놀 등이 이것의 대표적인 성분이에요. 단 이것 역시 개개인의 피부에 따라 맞지 않을 수 있으니 화장품을 고를 때 손목 안쪽에 제품을 발라보는 사전 테스트를 통해 혹시 모를 트러블을 대비해서 골라주세요. 평소 잘 맞던 화장들이 따갑게 느껴질 정도로 피부가 민감해졌다면, 이것저것 바를 필요 없이 한가지 제품을 선택해 적은 양을 여러 번 덧발라 케어해 주는 것도 방법이에요.



**Q** 피부가 약해져 각질이 많이 올라와 화장이 잘 안 받는데 각질 제거를 하려면 스크럽을 해야 하나요?

**A** 민감해진 피부는 약한 자극에도 쉽게 손상되죠. 각질 제거를 한다고 피부에 자극을 주면 피부가 완전히 일어나거나 손을 쓸 수 없을 정도로 피부가 화를 낼 수 있어요. 그렇다고 각질 제거를 포기할 수는 없는 일. 피부 표면 각질이 커져이 쌓이면 피부가 필요로 하는 각종 유효성분들이 피부 속에 흡수되는 것을 막기 때문에 일주일에 1~2번 정도 클렌징을 해주는 것이 민감 피부에도 도움이 돼요. 단, 알갱이가 있는 스크럽 제품은 자극이 될 수 있으니 마스크 하듯 도톰하게 발라두었다가 씻어내는 클레이 마스크가 좋아요.

**Q** 마스크팩 말고, 여행지 등에서 간단하게 수분 공급을 해주는 좋은 방법이 있나요?

**A** 피부에 클렌징 다음으로 중요한 것이 보습이에요. 마스크팩이나, 수분 크림 등으로 수분 보습을 하면, 각질 같은 것들이 위로 올라오면서 제거가 쉽게 되고, 얼굴이 푸석푸석 주름이 생기는 것을 방지해 주죠. 여행지 등에서 열악하지만 비교적 시간이 여유로운 저녁에도 간단하게 화장수 팩 등이 좋아요. 마치 피부에 링거를 맞는 것처럼 수분을 주입해 각질을 자연스럽게 벗겨지게 할 수 있어요. 얼굴 전체에 마스크 팩을 하는 것처럼 화장수에 화장수를 적셔 건조한 볼과 이마 등에 붙여 두면 끝! 단 일반 마스크를 할 때 보다 수분이 쉽게 증발하니깐 시간은 3~5분 정도가 적당해요. 불필요한 각질이 제거되고 수분이 공급되어 자연스럽게 피부 재생속도도 높아진답니다.

**Q** 최근에 자면서 피부를 케어한다고 하는 제품들도 많은데, 그런 제품들은 어떤 기능을 해주는 것인가요?

**A** 보통 피부는 밤 10시 부터 새벽 2시가 재생의 골든 타임이라고 해요. 잠자는 동안 산소와 영양분을 공급받아 피로와 스트레스를 풀고, 손상된 조직을 회복시켜주는 거죠. 그래서 나이트 케어가 피부에는 정말 중요해요. 특히 잠들기 전 재생 마스크를 바르고 자면 밤 시간 세포 재생을 도와 낮 동안에 받은 손상들을 케어하고 어떤 자극에도 강하게 대처할 수 있는 좋은 피부를 만들 수 있어요. 뿐만 아니라, 수면팩 등 재생 마스크를 발라주면, 잠들기 전에 발라준 기초 스킨케어 제품을 밀봉시켜주는 효과도 있어 다음날 확실히 피부 컨디션이 달라지는 것을 느낄 수 있어요.



**Tip**

피부를 위한 응급처치  
팩, 올바르게 사용하기!

**건성 피부**

**지성 피부**

**민감성 피부**

**Moisturizing**  
수분 공급

식물성 오일 성분을 함유 마스크팩  
식물성 오일이 밀폐제 역할을 하여 피부 수분 손실을 늦추고 오일 막을 형성하면서 각질층의 보습량을 증가시킨다.

젤 타입 마스크팩  
얇게 한번 도포한 뒤 양손으로 눌러 피부 속 깊숙이 흡수시키고 개인별로 더욱 건조한 부위에 한번 더 덧발라준다.

시트 마스크팩  
성난 피부를 다독이는 시트 마스크를 5분간 한 후 그 위에 수분을 가득 함유한 마스크팩을 발라 마무리해 준다.

**Tightning**  
탄력공급

아로마 밤 타입의 마스크팩  
일주일에 2번 탄력 마스크를 발라 피부 지질막의 힘을 기르고 피부가 리프팅 되게 한다.

탄력크림  
글리세린 소르비톨 등 보습에 효과적인 성분이 포함된 크림으로 탄력을 부여한다.

세럼 혹은 푸딩 제형의 마스크팩  
콜라겐 엘라스틴 성분이 함유되어 있는 제품으로 생기를 부여한다.

**Brightening**  
안색개선

오일 에센스 × 미백 마스크팩  
세안 후 퍼스트 오일에센스를 피부에 레이어링 하듯 흡수시키고, 미백 기능의 마스크팩을 덧발라준다.

각질관리 × 미백관리  
자극이 적은 화학적 각질 제거제를 이용한 후 마스크를 도통히 바르면 일석이조의 효과를 누릴 수 있다.

진정 워터 에센스  
영양성분 집약된 마스크팩은 자칫 트러블을 일으킬 수 있다. 진정 워터 에센스로 충분히 다독인 뒤 미백제품을 사용해 준다.



# 유스키니, 명품 몸매 부분 다이어트 '입소문' 시크릿 몸매 관리 시술로 대중화 '가속'

TV 메이크오버 프로그램서도 핫 이슈

Close Up



화제 속 TV 그 장면

TV 조선 '아름다운 당신 2'서 몸매 콤플렉스를 개선과 함께 비극으로 치닫던 운명까지 되돌린 하체 비만녀들의 '개과천선 명품 몸매' 시현 사례가 드라마 같은 메이크오버 사례로 방영되어 화제를 모았다.



## 하체 비만녀, 평생 저주서 풀려나다

● **권진하 31세** 결혼 후 체중이 70kg까지 급격히 불어 대인 기피증과 우울증에 시달린 사례. 20kg이상 불어난 외모로 1년 가까이 집에서만 지냈던 탓에 돌덩이처럼 단단한 허벅지와 종아리로 코끼리 허벅지녀로 불리는 등, 심각한 바디 콤플렉스에 시달렸다.

● **진단** >> 악성 하체비만형

- ① 움직임이 거의 없이 집안에서만 생활하던 습관 때문에 하체 쪽 순환이 제대로 이뤄지지 않았다.
- ② 허벅지와 엉덩이에 딱딱한 셀룰라이트가 생겼으며, 여성호르몬의 영향으로 살이 쉽게 찌는 체질.
- ③ 일반적인 운동과 식이요법만으로는 성공하기 힘든 중증 하체 비만

● **처방** >> 잘못된 생활 습관 개선 + 리포 유스키니

- ① 미세 순환장애를 개선, 부종과 만성 염증 해소.
- ② 레이저로 지방층을 자극해 지방 세포 고리 끊어 영구적으로 파괴하는 리포 유스키니 시술로 각선미를 살리는 동시에 목부터 시작되는 데콜레 라인을 살려주어 여성스러운 바디 라인의 완성.



다이어트 기간 : 2개월  
 키/몸무게 155/69.8 ▶ 49kg  
 허벅지 64.5 ▶ 47.4 (-17cm 감소)  
 종아리 44.5 ▶ 33 (-11.5cm 감소)



다이어트 기간 : 2개월  
 키/몸무게 158/61.4 ▶ 45.8kg  
 허벅지 62.8 ▶ 49.4 (-13.4cm 감소)  
 종아리 45.2 ▶ 33 (-13.2cm 감소)

겨우내내 다듬은 환상적인 몸매를 드러낼 수 있는 화사한 계절이다. 다이어트는 기본적으로 '금식'과 '운동'이라는 무지막지한 자기 절제력을 요구하지만, '들어갈 데 들어가고 나올 데 나오는' 이른바 '아이돌급 명품 마네킹 몸매'는 아무나 갖는 것이 아니다. 그러나 단순히 포기할 문제만은 아니다. 원하는 부위만 쏙 빼고, 다듬어 주는 것은 바로 의학의 기술. 최근 여성을 위한 메이크오버쇼 TV 조선 '아름다운 당신시즌2'에서는 이런 다이어트에 관련된 의학적 시술의 발전이 개인의 삶에 얼마나 많은 영향을 주는지를 사례를 집중조명해서 화제를 모았다.

## Case 2 리틀 맘, 걸그룹 몸매로 재탄생하다

● **정희 24세** 어릴 때부터 신체는 44사이즈에 하체는 77 사이즈를 입을 정도로 하체 비만과 순환 장애가 심각했다. '개구리 뒷다리녀', '말벌지 녀'라는 별명과 함께 학창 시절 친구들의 놀림감이었으며, 어린나이에 아이 셋을 낳고 키우며 중 심각한 몸매 콤플렉스에 시달려 왔다.

### ● 진단 >>> 부종, 지방형 부분 비만형

- ① 라면 등으로 끼니를 때우는 습관으로, 영양 불균형 상태
- ② 순환 장애로 인한 상체, 하체 불균형 심각
- ③ 근육에 비해 지방이 많으나 스킨 타입이 약해 지방 흡입을 할 경우, 살이 늘어지고 처질 수 있는 체질.

### ● SUCESS POINT

- ① 올바른 식습관개선 x 운동 프로그램 병행
- ② 림프와 혈액의 흐름을 원활하게 하고 전신 순환을 돕는 메디컬 림프 드레인으로 셀룰라이트 우선 해결
- ③ 지방 세포 파괴 레이저로 지방 세포를 녹이는 리포 유스키니 시술 단행



〈Q&A로 알아보는 Diet 상식〉

## 부분 DIET? 진짜 궁금해요!

유스클리닉 강현영 원장  
(힐링 닥터스 비만 전문의 출연 중)

Q | 음식을 줄이고 운동을 해도 빠지는 데만 빠지고, 안빠지는 부분은 그대로 있어서 고민입니다. 어쩌면 좋을까요?

A 비만의 원인은 여러 가지가 있지만, 보통 다른 곳은 괜찮은데, 살이 절대로 잘 안빠진다는 부분은 오랜 시간 순환 장애로 부종과 만성 염증, 굳어진 셀룰라이트와 함께 근육층이 뭉쳐있기 때문이죠. 그렇게 불필요한 근육과 셀룰라이트, 지방이 엉겨붙어 겹겹이 쌓이면, 근육 지방형 비만형이 돼 하체든 상체든 한곳에만 집중적으로 살이 몰려 찌는 불균형적인 몸매가 되기 십상이죠.

Q | 부분 비만이라면, 어떤 형태가 있을까요?

A 어깨부터 이어지는 단단한 승모근 근육이 뭉쳐 있으면, 목이 짧아 보이고, 두꺼워 보이겠죠? 여성성을 가장 드러낼 수 있는 라인인 목라인(데콜레 라인)이 오랜 시간 축적된 노폐물과 셀룰라이트가 쌓이게 되면, 여성스러운 라인이나 날렵한 몸매라는 단어하고는 거리가 멀어지는 거죠. 근육 지방형 하체 비만의 경우는 일명 종아리 알이라고 불리는 알통 근육인 비복근과 발목 위부터 넓게 펼쳐지는 근육이 가지미근 주변이 부종과 만성 염증을 동반해 림프 순환 장애와 만성 염증이 같이 있는 형태가 돼요. 운동을 해도 안 빠지는 이런 단단한 허벅지와 종아리 등을 전형적인 하체 비만이라고 해요.

Q | 이상적인 각선미란 수치적으로 어느정도 인가요?

A "허벅지, 종아리, 발목의 비율은 5:3:2이며, 소녀시대 종아리가 29~30cm 정도라고 해요. 그러나 보통 종아리는 키의 19~21% 정도가 되는 것이 가장 이상적인 각선미라고 할 수 있어요.

Q | TV에서 유스키니 시술이라는 것을 봤는데, 어떤 건가요?

A 잘못된 운동 방법과 식사 조절을 하면, 원치 않는 부위의 살이 빠지는 등, 이상적인 체형이 망가지죠. 유스키니란 불필요하게 비대해진 사이즈를 줄이는 새로운 시술법이에요. 부종과 염증으로 인한 셀룰라이트와 불필요한 근육을 다스리면서, 승모근, 굵은 발목, 옆구리, 팔뚝, 종아리 알 등 노출을 원하는 여자들의 은밀한 부분 콤플렉스를 해결해 주는 프라이빗 시술로 알려져 왔어요. 5단계의 시술을 거치면서 셀룰라이트와 지방 세포가 파괴되고, 배출되면서, 몸이 가벼워지고 사이즈가 눈에 띄게 줄어 드는거죠. 1mm 바디의 오차도 민감하게 느끼는 패션 모델이 선호하는 시술 1위를 자랑하기도 하는 시술법입니다.

**Body Core**

**쏘내추럴 쇼-업 데오드란트 스틱**  
 겨드랑이의 땀과 냄새를 케어해 오랜시간 산뜻하고  
 깔끔하게 해주는 거품밀착 민트 데오. 식약처 의약품  
 인증 제품으로 땀 발생이나 악취를 억제해 산뜻한  
 겨드랑이를 유지시켜준다. 바른 뒤 옷에 묻어남이 없다.



**어라운드 미 내추럴 바디워시**  
 후르츠 콤플렉스를 함유해 샤워 후에도 촉촉함을 유지해 건조한 피부를  
 매끈하고 탄력 있게 해 준다. 혼들어 쓰는 투페이스 타이인 블렌딩 바디워시에는  
 자몽향, 프레쉬 바디워시에는 레몬향, 스크럽 바디워시에는 피치향이 들어있다.

**Lip & Eye**



**마몽드 하이라이트 립 틴트**  
 고발색 컬러와 가벼운 벨벳 텍스처가 얼굴에 조영을 켜 듯  
 피부톤을 살려준다. 메인 컬러인 2호 토닉코랄과 7호  
 메인 타이틀을 비롯해 총 10종의 고발색 컬러로 구성돼  
 컬러 선택 폭을 넓혀 개인별로 맞는 립컬러를 찾을 수 있다.

**Twinkle Spring!**

반짝반짝 뷰티템, 도와줘~

꽃보다 더 아름다운 계절, 눈부시게 화사한 피부가 눈길을 끈다.  
 브라이언팅 스킨 톤업 크림, 선샤인 선 케어, 스트로빙 일루미네이팅 파우더,  
 극광 파운데이션, 하이라이트 립 틴트 등... 햇살보다 더 반짝이는 5월의 뷰티템! 에디터 이정아

**Collaboration**

캐시캣 마이크로 커버 비비쿠션 스페셜 에디션  
 나전칠기 장인 '김영준 작가'와의 콜라보레이션으로  
 탄생했다. 이번 콜라보레이션은 김영준 작가가 '빛과 컬러'  
 라는 주제로 선보인 작품을 한정판으로 쿠션 케이스에  
 담아 화려하면서도 현대적인 아름다움으로 재해석했다.



**더페이스샵 X 마이아더백 CC 쿠션**  
 트렌드를 선도하는 프리미엄 캔버스백 '마이아더백(My Other Bag)'과 콜라보레이션으로 선보이는 한정판. 더페이스샵의  
 CC 쿠션 3종에 '마이아더백'의 트레이드마크인 '잇 백'  
 디자인을 쿠션 용기와 패키지에 담아내 소장 가치를 높였다.



**터치인술 X 달려라 하니 클라보레이션**  
 만화영화 '달려라 하니' 캐릭터가 터치인술과 만났다.  
 입술 미인 '고은애'의 립팩과 백옥 피부 '나애리'의 약너팩트,  
 눈물 많은 '하니'의 마스카라 2종 등 총 4종으로 구성됐다.



**에스쁘아 프로 데피니션 팔레트 라이너**  
 젤 아이라이너의 정교함과 리퀴드  
 아이라이너의 선명함을 모두 갖춘 하이  
 브리드 플루이드 젤 텍스처가 밀착력을  
 높여준다. 아티스트가 사용하는  
 팔레트를 용기에 그대로 적용한 신개념  
 아이라이너. 스마트 다이얼을 돌려  
 최적 사용량을 토출할 수 있다.



**임근 다이아-악어 세럼 아이 패치**  
 생존력이 우수한 악어 유래 오일 세럼과 리얼 다이아몬드  
 파우더를 함유해 눈가 피부의 컨디션을 높여 준다. 겔 타이  
 으로 부드럽게 부착돼 밀착력이 뛰어나다. 큰 사이즈로  
 눈 밑, 목, 이마, 팔자 주름까지도 부착할 수 있다.

**SK-II 1분 살롱 극광 파운데이션**  
 매일 1분 안에 살롱에서 받은 메이크업처럼 극광 피부를 연출해준다. 직선 구조의 오일과 링 구조의 오일 2가지 기술을 활용해 끈적임 없이 더 가벼운 사용감을 선사한다. 별도의 프라이머나 메이크업베이스 없이 광채, 윤기, 커버력을 모두 만족시킨다.



**클라뷰 비비밤**  
 밤(Balm) 타입의 비비 텍스처가 심 만큼 홀이 적용된 특수 패브릭으로 섬세하고 부드러운 입자로 쫄개져 나온다. 전용 퍼프로 바르면 깃털처럼 가볍고 보송보송하게 발리며 내장된 스파출라로 피내 손으로 퍼발라도 뭉치지 않고 촉촉하게 커버된다.

**리엔케이 벨벳 CC 쿠션 매트 피니쉬**  
 리엔케이만의 독자 소재인 에너셀™ 2.0이 적용된 픽스셀 (Fixcell) 시스템과 보습 콤플렉스인 하이드라액티브가 피부 깊숙이 수분을 공급해 피부 속 셀 에너지를 채워주고 피부 본연의 수분감을 유지해 생기를 더한다.



**바비 브라운 누드 피니쉬 일루미네이팅 파우더**  
 최신 트렌드인 스트로빙 메이크업을 손쉽게 연출할 수 있는 파우더. 열베리, 그레이프, 황금 추출물, 진주 펄 광택의 피그먼트 등 브라이트닝 효과를 지닌 성분들을 함유해 즉각적으로 안색을 환하게 만든다.

**Bose Core**



**바디 제품이 19금이라고?  
 슈오레 바디스크럽**

최근 소셜 커머스에서 관심을 집중 시키고 있는 화제의 바디 스크럽. 바디 스크럽과 클렌저 보습 오일 바디 퍼품의 기능을 한데 모아 한번도 못써본 사람이 있어도 한번만 써본 사람은 없다 해서 일명 '마약 스크럽'으로도 불리운다고. 특히, 사랑의 묘약으로 불리는 머스크향을 사용하여 '연애 고자들'을 위한 솔로 탈출 프로젝트'로도 더욱 화제를 모으고 있다. 남극 해양의 순수한 결정체인 씨슬트와 호두껍질, 브라운 슈가 파우더가 자극없이 매끈하게 피부 각질을 제거해주며, 레몬과 구아바 열매 추출물은 바디를 환하게 해주는 브라이트닝 효과를 가져다 준다. 특히 해양 심층수를 사용했으며, 아르간 오일과 꿀, 아보카도 오일, 쉐어버터, 올리브 오일, 글리세린 등은 보습과 영양 공급 효과를 높여주는 것으로 알려졌다. 피부의 열을 빠져나가지 않도록 보호막을 입혀 온실효과를 부여 하는 바디 사우나 히팅 성분도 특징이다.

**Skin Care**

**아벤느 클리닝스 엑스퍼트 나이트**  
 밤 사이 피부 톤과 결 케어까지 도와주는 나이트 전용 트러블&에프터 케어 제품. 아벤느만의 혁신적인 특허성분들이 트러블로 민감해진 피부를 진정시키고 수분을 공급해준다. 가볍고 편안한 텍스처로 부담 없이 쓸 수 있다.

**플로르드망 하이드로스 스킨케어**  
 살아있는 생화를 원료화해 생보습, 생탄력, 생기 에너지를 전한다. 일년에 딱 한번 5월에 3주간 꽃을 피우며 수작업으로 채취하는 프랑스 그라스 지방의 메이 로즈 생화를 함유하고 있다. 디렉스 토너, 스프링 에센스, 크림 플러스로 구성.



**어바웃미 스킨 톤업 피니쉬 크림**  
 바르는 즉시 자연스럽게 환해지는 브라이트닝 효과가 있는 톤업 크림. 레몬 잎, 줄기, 껍질 등 레몬의 다양한 부위에서 추출한 성분과 진주, 사파이어, 다이아몬드 등 주얼리 파우더 함유로 빛나는 피부톤을 연출해준다. 수분크림을 바르는 듯 촉촉한 사용감을 선사한다.



## Pictorial



### 리스트 × 사진작가 남현범

인동FN(대표 장기권)의 영 컨템포러리 여성복 '리스트(LIST)'가 패션 스트리트 포토그래퍼 남현범과 작업한 화보를 공개했다. 이번 촬영에서 리스트(LIST)는 LA 로케이션을 통해 LIST 스타일과 모델3인의 생동감 있는 리얼라이브 감성을 담아냈다. LA의 힙 스트리트 멜로즈(Melrose), 실버레이크(Silverlake), 산타모니카(Santa Monica)에서 'YOUTH : 젊음에 대한 예찬'이라는 컨셉으로, 실제 여행을 온 듯한 일상 속의 패션을 보여주었다.

# Breeze FASHION NEWS

## Collaboration

### 그린조이 × 아티스트 안혜림

그린조이가 아티스트 안혜림 작가와 '엘리벙'컬렉션을 선보인다. 안혜림 작가는 회화적 생명의 잉태와 성장의 에너지, 자유분방한 필치와 색채의 강렬하고 대담한 대비, 색채감각과 조형욕구가 조화를 이루는 대담한 아트웍을 구사해 왔다. 그린조이는 2016 S/S 시즌 컬렉션에서 트렌디한 스트릿적인 요소와 감각적인 아이콘으로 모델 이수경을 대입해 3050 세대 개성을 표현했다.



## Trend



### 밀리터리 룩 카모플라주 스타일 인기

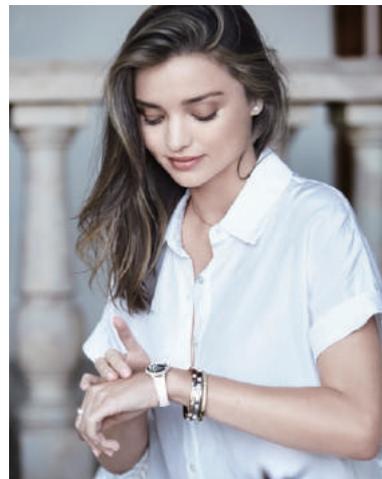
짙은 녹색 의류나 카고 팬츠 스타일 바지 등으로 연출한 밀리터리 룩이 '태양의 후예'의 인기로 패션 트렌드로 떠올라 대표적인 밀리터리 룩 아이콘인 카모플라주 프린트가 재조명 받고 있다. 특히 캐주얼 스타일은 물론, 아웃도어 제품과 같은 기능성 의류에도 적용되며 폭 넓은 인기를 얻고 있다.

## Hit & Hot

### 패션과 기능성을 동시에 잡았다

#### 워크앤레스트 '멜로우 웨지힐'

도시 여성의 실용성과 스타일을 겸비한 웨지힐이 출시됐다. '멜로우 웨지힐'은 독자 개발한 플라스틱 계열의 신소재 텐데라이트를 사용하여 140g의 가벼운 무게감과 부드러운 쿠션감이 특징이다. '걸으면서 휴식한다'는 브랜드 철학처럼 장시간 착용시 발에 무리를 주는 하이힐의 단점을 보완함과 동시에 각선미를 살려 플랫폼처럼 즐길 수 있는 페미닌 스타일 슈즈.



#### 스와로브스키 '스마트 주얼리'

스와로브스키가 스마트 액세서리 제품을 선보였다. 웨어러블(입는) 기기 업체 미스핏과 협업한 이 제품은 활동량을 추적하는 센서 등을 내장한 '액티비티 크리스털'과 '스포츠 밴드' '슬라이크 팔찌'로 구성했다. 액티비티 크리스털은 스마트폰과 연동할 수 있다. 이동거리, 걸을 수 등 활동량과 섭취·소모 칼로리와 수면의 질까지 분석해준다.

## Open



### 눈스퀘어, 패션잡화 브랜드 '래그해그' 오픈

명동의 복합쇼핑몰 눈스퀘어는 애슬레저 룩 전문, 패션잡화 브랜드 래그해그(RAGHAG) 매장을 오픈했다. 래그해그는 '마녀가 만드는 독특하고 재밌는 패션 아이템'이라는 의미의 패션잡화 브랜드로 이번 시즌에는 레인보우 유칼립투스 나무에서 추출한 텐셀이라는 천연소재와 너도밤나무에서 추출한 재생섬유인 모달을 대표소재로 사용해 훌륭한 터치감을 자랑한다. 래그해그는 '원마일웨어'와 매 시즌 스테디셀러인 레깅스, 베스트셀러 상품인 200여가지의 캐릭터 발가락양말, 모자 등으로 구성됐다.

## New



### S.T.듀퐁, 아이언맨-토니 스타크 컬렉션

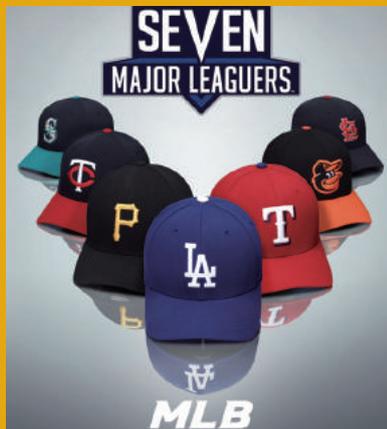
S.T.듀퐁은 2016년 마블과의 콜라보레이션으로 아이언맨-토니 스타크 컬렉션으로 '캡틴 아메리카-시빌 워' 개봉에 맞춰 한정 출시된 리미티드 컬렉션이다. 마블 히어로 중 가장 매력적이고 천재적인 슈퍼 영웅 아이언맨으로 영감을 받아 브랜드 마스터 장인의 손길로 우아하면서도 강인한 모습의 외관으로 표현했다. 아이언맨 컬렉션은 블랙, 레드 컬러의 수성펜과 데피 볼펜 등 필기구로 구성 됐다. 수성펜은 강력한 파워와 첨단 기술이 내장된 수트를 장착한 아이언맨을 형상화해 가벼운 무게와 견고한 내구성의 세라미엄A.C.T.로 제작됐다.

## Event



### 현대백화점 출장세일 성황

현대백화점이 소비심리를 살리기 위해 첫 대규모 출장세일이 성황리에 진행되고 있다. 작년 11월 코엑스(COEX) 전시관에서 진행한 첫 출장세일에 이은 2번째이다. 1차와 2차에 걸쳐 진행되며 총 물량은 400억 규모(정상가격 기준)로 알려졌다. 4월 29일~5월 5일까지 진행되며 대치동 SETEC 전시관에서 개최된다. 전체 4,958㎡의 규모, 250여 브랜드, 200억 물량 규모로 진행되며 SETEC 1~2 전시관에서 진행되는 2차 행사에서는 혼수·이사철을 앞두고 1,652㎡(약 500여평) 규모의 리빙관에서 가전 10~30%, 가구 10~50%, 식기 10~60% 등이 진행될 예정이다.



### MLB, 세븐메이저리거 응원원정대 모집

스포츠 캐주얼 브랜드 MLB(엠엘비)는 세븐메이저리거(SEVEN MAJOR LEAGUER) 캠페인의 일환으로 응원원정대 프로모션을 진행한다. 이 캠페인은 메이저리그에서 뛰는 선수들의 선전을 지원하고 응원한다. 응원원정대 프로모션은 4월11일~6월12일 까지 자신의 인스타그램에 응원사진, 메시지와 #SEVENMAJORLEAGUER, #세븐메이저리거, #MLBKOREA, #amAsuperfan 등의 해시태그를 올리면 자동 응모된다.



### 캐리스노트, 신세계백화점과 단독 캡슐 컬렉션공개

고감도 커리어 컨템포러리 캐리스노트가 신세계 백화점과 콜라보레이션으로 단독으로 캡슐 컬렉션을 공개했다. 이번 캡슐 컬렉션은 'JET SET LOOK(젯셋룩)'을 모티브로 한 트래블 라인으로 캐리스노트의 뮤즈인 아노시호가 세계 곳곳을 여행한 경험을 바탕으로 제안하는 모던하고 시크한 18가지 아이템. 'CITY VACANCE (시티 바캉스)' 컨셉의 각 아이템마다 옛지 포인트를 넣어 감각적이고 편안한 여성미를 느껴 볼 수 있다.

Model



### 리리코스 × 성유리

성유리가 2016년 리리코스 신제품 '마린 크리스탈 블루밍 앰플' 광고를 시작으로 리리코스 브랜드 뮤즈로서의 활동을 펼칠 예정이다. 마린 크리스탈 블루밍 앰플은 7가지 마린 성분과 아모레퍼시픽의 독자적인 바이오 기술력으로 주름, 미백, 탄력 등 다양한 노화 징후를 케어하는 멀티 안티에이징 앰플이다. 리리코스는 성유리의 고급스러우면서도 맑고 건강한 에너지가 다양한 연령대의 소비자들과의 공감력과 신뢰도를 강화 할 것으로 기대했다.



### 클레드벨 × 고소영

'여배우 화장품'으로 유명한 클레드벨(Cledbel)이 새로운 뮤즈로 배우 고소영을 발탁. 신제품 '글루타 파워 미백 프로그램'을 출시했다. 클레드벨은 세련되고 지적인 이미지인 배우 고소영의 투명하고 하얀 피부가 브랜드 이미지가 부합한다고 설명했다. 글루타 파워 미백 프로그램은 '글루타 파워 팩'과 '글루타 파워 화이트닝 부스터 세럼' 두 가지 제품으로 활성 산소를 억제 사용 후 즉각적인 효과를 볼 수 있다. 비운세가 큰 효과를 보면서 화제가 됐다.

Breeze

# BEAUTY NEWS



### 카트린 × 유하나

천연 미네랄 메이크업 브랜드 카트린(Catrin)이 야구선수 이용규 선수 아내인 배우 유하나를 모델로 발탁했다. 항공사 광고모델로 데뷔한 유 하나는 팔로워 2만 명이 넘는 SNS스타로 최근 남편 이용규와 아들 도헌 군의 행복한 일상을 공개하며 대중의 관심을 한몸에 받고 있는 인물. 카트린 측은 행복한 가정생활을 보여주고 있는 유하나의 이미지가 온 가족이 함께 사용할 수 있는 카트린 제품 특성과 부합해 모델로 발탁하게 됐다고 밝혔다. 유 하나는 자외선차단제 '미네랄 섀넬' 광고 촬영을 시작으로 본격적인 카트린 모델 활동을 이어갈 예정이다.

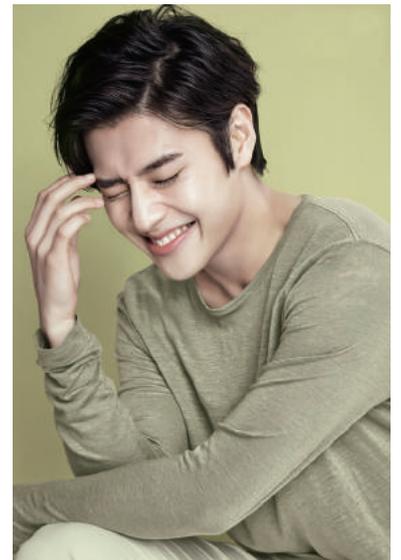


### 룩시땅 시어 컴포팅 크림 × 에이핑크 '손나은'

프랑스 자연주의 화장품 룩시땅이 수분크림 '시어 컴포팅 크림'의 모델로 걸그룹 에이핑크의 손나은을 발탁했다. 프랑스 자연주의 화장품 룩시땅이 수분 크림 '시어 컴포팅 크림'의 모델로 걸그룹 에이핑크의 손나은을 발탁했다. 룩시땅의 '피부, #편안해지다' 캠페인의 모델이 된 손나은은 데뷔 이후 귀여운 외모와 빼어난 몸매로 큰 사랑을 받고 있다.

### 보닌 × 강하늘

LG생활건강이 배우 강하늘을 남성화장품 브랜드 '보닌'의 새 모델로 발탁했다. LG생활건강은 강하늘이 때로는 순수하고 때로는 남성적인 모습을 보여줄 수 있는 넓은 연기 스펙트럼을 갖췄을 뿐만 아니라, 특유의 밝은 이미지가 고객들에게 많은 호감을 불러일으킬 것으로 기대돼 발탁했다고 한다. LG생활건강 측은 강하늘을 통해 보닌이 다양한 연령층에게 꾸미지 않은 자연스러운 매력으로 다가가는 브랜드로 성장하길 기대했다.





## Collaboration

### 시세이도프로페셔널 × 제니하우스·미스데이지

시세이도 프로페셔널 한국이 유명 헤어 살롱 '제니하우스와 파워 뷰티 크리에이터 '미스데이지(Miss Daisy)'가 함께 올 봄 '로즈 쿼츠(Rose Quartz)' 컬러의 스타일링을 제안했다. 팬톤이 선정한 올해의 컬러 중 하나인 '로즈 쿼츠'는 스모키한 핑크 계열로 여성스러우면서도 사랑스러운 분위기를 연출해 주는 컬러로, 옐로우 빛이 도는 동양인 피부와 잘 어울리는 것으로 알려졌다.

## News



### 고현정 × 코이(KoY) 매진 속출

국내 대표 뷰티 시그니처로 사랑 받고 있는 배우 고현정이 론칭한 지난해 10월 그녀의 남다른 뷰티 노하우를 담은 화장품 브랜드 '코이(KoY) 어툰 오아시스 크림'이 지난해 10월 중순 론칭 이후 수직 상승 중이다. 벨포트 오프라인 사전 예약 제품 완판, 현대 홈쇼핑 방송 10회 만에 13만개 판매 돌파, 2회 연속 매진을 기록과 함께 론칭 5개월 만에 누적판매 20만개를 돌파하며 판매 호조를 이어가고 있다.

## Event

### 코리아나화장품 '천녀목란 원정대 8기' 모집

코리아나화장품이 한방 브랜드 자인의 '천녀목란 원정대 8기'를 모집한다. 이 프로그램은 자인의 대표 미백성분 이자 희귀식물인 천녀목란 자생지를 방문해 희귀식물의 가치를 재발견하고 자연보호를 실천하기 위해 기획된 '착한 기적'이다. 특히 만개한 천녀목란을 직접 체험할 수 있고 자신의 이름을 내건 천녀목란을 심을 수도 있다. 이번 천녀목란 원정대 활동은 오는 5월 24일(화) 강원도 원주 치악산 국립공원에서 진행될 예정이다.



## On Air



### 웹드라마 '뷰티학개론' 뷰티 꿀팁 대방출

유튜브 온스타일 채널과 네이버 TV캐스트를 통해 '달콤 청춘' 제작진과 이니스프리 브랜드가 선보이는 뷰티 웹드라마 '뷰티학개론'이 공개됐다. 뷰티학개론은 화장품 관련 업계 최우수 학생들로 가득한 K-뷰티스쿨에서 자신의 진정한 아름다움을 찾아가는 청춘 성장 로맨스물이다. 생얼로는 출석 체크도 불가능하고 싸움도 메이크업으로 대결하는 등 최고 뷰티명문 K-뷰티스쿨을 배경으로 벌어지는 10부작의 에피소드.



### 셀트리온스킨케어 × 김태희

셀트리온스킨케어가 배우 김태희와 함께 촬영한 두 번째 기업 광고 '과장:탐색'편을 공개했다. 화려한 3D 그래픽이 돋보이며 복잡하게 설계된 기계와 다채로운 컬러의 세포들이 연이어 등장한다. 이는 피부에 실제 작용하는 신물질을 찾기 위한 셀트리온스킨케어의 탐색 과정을 나타낸 것으로 화장품 연구소에서 진행되는 신물질 개발 연구 과정과 정제기, 배양기 등을 직접 사용하는 실험 기계들을 토대로 만들어졌다.



### 잇츠스킨 × 김연아 두 번째 CF공개

김연아가 잇츠스킨과 함께 한 두 번째 TV-CF '달팽이비비(BB)' 편을 통해 무결점 피부를 드러냈다. 잇츠스킨 '프레스티지 고렘 데스까르포 비비'는 일명 잇츠스킨 달팽이비비로 불리며, 달팽이 점액 추출물인 뮤신 성분을 함유해 베이스메이크업과 스카incare까지 가능한 크림으로, 주름개선과 미백, 자외선차단의 3가지 기능을 갖춰 자연스러운 피부 커버 효과와 피부의 탄-오버를 관리해주는 멀티이펙트 제품이다.

# Shop in Myeong-dong



## 아이오페 바이오 스페이스 명동 오픈

아모레퍼시픽 대표 기능성 브랜드 아이오페가 서울 명동에 첫 단독 플래그십 스토어인 '바이오 스페이스'를 오픈했다. 이는 최고의 기술력과 혁신적인 행보로 대한민국 여성들의 큰 사랑을 받아온 아이오페가 20년 브랜드 역사상 최초로 여는 플래그십 스토어다. 아이오페 바이오 스페이스는 독자적인 브랜드 세계와 에어쿠션의 혁신적인 스토리, 전문적인 피부 연구와 고객의 피부 측정을 하는 '바이오 랩'을 한 공간에서 만날 수 있는 곳이다.



## 더페이스샵 수지 뷰티토크쇼

더페이스샵이 주력 브랜드 더테라피 라인 신제품을 추가해, 론칭 기념으로 전속 모델 수지의 뷰티토크쇼까지 성대하게 개최하며 브랜드력 강화에 나섰다. 서울 중구 반안트리에서 더테라피 신제품 론칭행사를 열고 더테라피 퍼스트세럼과 로얄메이트 수분 블렌딩 크림을 선보였다. 더페이스샵은 이번 신제품 론칭으로 주력 브랜드 더테라피 라인을 한층 강화했다. 한편, 이날 대세 배우 수지는 뷰티쇼에서 도자기 같은 피부를 원하는 여성들을 위한 본인만의 꿀팁을 공개했다.

**롯데백화점**  
세븐일백화점 ILOYD LUSH LEADERS Nature Rep. ALL MASK STORY the saem Banila.co EBILIN MISSHA 하나은행 innisfree LesMore Krispy Kreme ARTAUM Hello FOLDER Nature Rep. ETUDE HOUSE Holika Holika THE FACE SHOP TONYMOLY

**명동로**  
ZARA Cold Stone(ish) CGV YP Books 카네이션 H&M primera TONYMOLY edge SKIN79 ROYAL SKIN THE GAMI Red Sun Banila.co. Nature Rep. vianni NYLON PINK URBAN DOLL KISS the saem VIPS ALDO Calin Kidston SPICY COLOR LESPORTS HUNT Innerwear BOSCH LOOK KRAZE BURGER MISSHA innisfree SAVOY HOTEL the saem IOPE Medline

**신세계백화점**  
ZARA Holika Holika too cool for school ARTAUM SPAO SHARPA SHARA SMOOTHE KING 아미다 Shara Shara HOTEL SKYPARK SPAO ROXY MANGO GIORDANO WHOAU C&U Issac TOM N TOMS

**이웃 상점:** Watsons, Dashing Diva, Banila.co., Nature Rep., innisfree, ARTAUM, URBAN DOLL KISS, the saem, VIPS, ALDO, Calin Kidston, SPICY COLOR, LESPORTS, HUNT Innerwear, BOSCH LOOK, KRAZE BURGER, MISSHA, innisfree, SAVOY HOTEL, the saem, IOPE, Medline.

**랜드마크:** 한국대사관, 한성화교 소학교, National Diet Building.





- 학교 | 은행 | 호텔 | 파출소 | 신발가게 | 음식점 | 기타



## AK 플라자

패션 라이프스타일 전문점 선배

AK플라자가 서울 강남구 신사동 가로수길에 '오피셜 할리데이(OFFICIAL HOLIDAY by KOON)', 흥대 와이즈파크에 '태그 온(Tag On)' 등 패션 라이프스타일 전문점을 열었다. 오피셜 할리데이와 태그 온은 디자이너와 유통업체가 손잡고 독자적 패션 상품과 기존 브랜드 중 가성비 높은 상품만을 골라 선보인다. 오피셜 할리데이는 AK플라자 패션사업부가 운영하는 국내 1세대 편집 매장인 쿤 신사점을 개조해 패션부터 디지털까지 유행을 주도하는 가로수길 상권 특성에 맞게 차별성을 강조했다.



## 라비오뜨

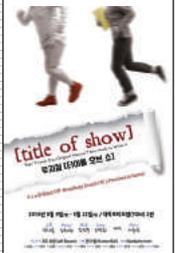
와인틴트, SNS 스타 아이템 등극

블로거와 인스타그램 등 SNS에서 화제가 되며 품질 대란을 일으켰던 라비오뜨 와인틴트가 최근 아이돌 스타들의 메이크업 필수 아이템으로 또다시 화제가 되고 있다. 슈퍼주니어 김희철, 티아라 지연, 달샤벳 수빈이 인스타그램을 통해 국내의 수만명의 팔로워들에게 추천해 관심을 모으고 있는 제품은 샤도 라비오뜨 와인틴트로 프랑수아 고급 와인 추출물을 함유해 강렬하고 촉촉이 녹아드는 깊은 와인 컬러가 특징이다. 또한 롱 피니쉬 타입 틴트는 라비오뜨만의 와인 용기로 소장 가치를 높여 출시와 동시에 국내는 물론, 중국에서도 큰 사랑을 받으며 핫 아이템으로 등극했다.

# Not enough for love

결국 사랑은 의도와는 달리 세월을 따라 흘러가는 거였음을 깨닫게 된다. 그런의미에서 사랑하고 예술을 하기에는 인생이 그렇게 긴 것은 아니다.

## Information



★공연 일정  
2016년 5월 9일 ~  
2016년 5월 22일



★공연 장소  
대학로 TOM 2관

[title of show]

# Musical

## 타이틀 오브 쇼(title of show)

### 작지만 유쾌한 브로드웨이 뮤지컬

'브로드웨이 뮤지컬'이라는 명칭이 어울리지 않을 만큼 작은 규모이지만, 기대를 뛰어넘는 재기발랄함으로 유쾌한 감동을 선사하는 뮤지컬이 있다. '타이틀 오브 쇼(title of show)'는 단 네 명뿐인 캐스트와 한 명의 뮤지션이라는 의외의 구성으로 소소한 즐거움과 감동을 끊임없이 선사한다. '타이틀 오브 쇼'는 '타이틀 오브 쇼'는 젊은 창작자 헨터와 제프가 오리지널 뮤지컬을 만들어가는 과정을 담고 있다. 작품 안에서 헨터와 제프 역으로 출연하는 헨터 벨(Hunter Bell)과 제프 보웬(Jeff Bowen)은 실제 이 작품의 극작가와 작곡/작사가이기도 하다. 이 작품은 실제 이 작품이 브로드웨이의 라이시움 극장(Lyceum Theater) 극장에서 막이 오르기까지의 과정을 90분간 실재 없는 특유의 재치와 입담으로 풀어내고 있다. 스타일이나 사운드면에서 오프-브로드웨이에서 흔히 들어 봄직한 넘버들이 오히려 브로드웨이 관객들에게 신선함을 선사하고 있다.

### 시놉시스

### 진솔하고 리얼한 창작자들의 이야기

헨터와 제프는 배우이자 친구인 수잔, 하이다와 함께 뮤지컬 페스티벌에 참가할 목적으로 오리지널 뮤지컬을 만들어간다. 페스티벌에서 좋은 반응을 얻은 이 작품은 오프-브로드웨이의 비나드 극장(Vineyard Theater)에서 공연되며 호평을 받았으나 이후 별다른 진척을 보이지 못한다. 이에 각자의 일상으로 돌아가 창작활동이 아닌 사이드잡과 오디션에 전전하던 이들은 직접 홍보 영상물을 제작해 인터넷을 통해 유포함으로써 다시 한번 주목을 받는다. 이후 이들을 눈여겨본 프로듀서들의 참여로 브로드웨이 무대에까지 오르게 된다. 두 명의 무명 창작가가 꿈과는 다른 현실 속에서 뮤지컬을 만들어가는 과정의 희로애락이 담겨있는 노래들은 재미와 감동을 주기도 한다.

내 손안의 탐탐\_탐생탐사 제5회 탐앤탐스 THINK! 광고공모전 탐탐사랑 광고B형 수상작



내 손안의 탐탐, 마이탐!

마이탐(MY TOM)이란 보다 쉽고 편리하게 탐앤탐스의 문화를 이용할 수 있는 어플로, 전국의 탐앤탐스 매장에서 현금처럼 사용할 수 있는 충전식 선불카드 기능을 탑재한 탐앤탐스의 공식 애플리케이션입니다.





# Theater

## 데이트 필수 코스! '연애하기 좋은 날'

### 공감할 수밖에 없는 다양한 연애의 단면들

연극 '연애하기 좋은 날'은 대한민국 남녀 모두가 공감할 수 있는 다양한 연애 에피소드를 옴니버스 형식으로 구성한 로맨틱 코미디 연극이다. 대부분의 연애에서 '을' 일 수 밖에 없는 대한민국 남성들의 고민들을 옴니버스 형식으로 재구성했다. '연애하기 좋은 날'은 연인들에게 벌어질 수 있는 다양한 연애 에피소드를 관객들과 함께 공유하며 속 시원한 해답을 제시해 주는 연극이다.

"픽업 아티스트", "연애 카운슬링" 등 언제부터인가 우리 일상에 머무르는 연애 관련 서적 및 방송 프로그램들은 대한민국 모든 남녀의 공감대를 이끌어 하나의 문화코드로 자리 매김하고있다. 이러한 문화코드를 연극으로 유쾌하게 재구성한 '연애하기 좋은 날'은 이제 막 사랑을 시작한 연인, 오랜 기간 연애에 물들어 처음처럼 새롭지 않은 연인, 그리고 다가올 연인을 위하여 고군분투하고 있는 대한민국 남녀 모두에게 공감과 재미를 선사하며 무대 위에서 객석과 함께 호흡한다.

### 시놉시스 기억을 잃어버린 을 기억을 조작하는 갑

주인공 지후는 교통사고로 입원한 병원에서 우연히 전 여자친구와 같은 병실을 쓰게 되고, 그녀가 기억상실증에 걸린걸 알게 된다. 자신이 어떤 남자친구였는지에 대한 호기심으로 그녀의 기억을 되짚기 시작하던 도중 그녀의 기억 속에 자신이 개쓰레기 남자친구였다는 것을 알게 된 지후는 그녀의 기억을 조작하며 자신이 꽤 괜찮은 남자친구였다는 것을 어필하기 시작한다. 얼마 지나지 않아 기억을 되찾 그녀, 과거와 현재의 기억을 혼동하기 시작하는데... 충격이 가시기도 전, 두 사람에게 찾아온 인생 최고의 위기와 기회! 그리고 반전이 찾아온다.

### Information



★공연 일정  
2016년 3월 1일 ~  
OPEN RUN



★공연 장소  
대학교 아트홀 1관



★공연 시간  
월, 화, 목, 금 - 8시 /  
토 - 5시, 7시 /  
일 - 5시 /  
수 - 공연 없음

New  
**So Fresh!**  
**So Delicious!**

고객님께서 주문하시면 **즉석에서** 신선한 재료로  
정성을 다해 만들어 드립니다.

샐러드 (쉬림프/로스트치킨/베이컨)  
SALAD (SHRIMP / ROAST CHICKEN / BACON)



부리또 (비프/치킨)  
BURRITO (BEEF / CHICKEN)



토르티야 (과일/베이컨)  
TORTILLA (FRUIT / BACON)



샌드위치 (알라페뇨/핫치킨)  
SANDWICH (JALAPENO / HOT CHICKEN)

# Control



## \*TAURUS

황소자리(4월 20일~5월 20일)

### 순간의 인기엔 연연하지 마세요

이달은 황소자리의 숨은 매력이 남들에게 강하게 어필되는 달이네요. 엄격하고 무섭기로 소문난 교수님도, 그 누구도 마음에 들어하지 않는 까다로운 직장 상사도 당신에게 부드러운 모습을 보일 정도입니다. 그러나 인기를 과신해서 쓸데없이 나서게 되면 나중에 생각지도 않은 큰일로 번질 수도 있으므로, 좋아진 상황을 즐기는 정도로 지나가세요.

## \*GEMINI

쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)



### 내면의 자신을 들여다볼 기회예요

춘곤증이라도 걸렸을까요? 쌍둥이자리들의 이번 달 기분은 혼자만의 동지를 틀고 조용히 보내고 싶어 하네요. 이런 시간이 계속될 것 같으면, 방안의 인테리어를 더욱 아늑하고 편안한 공간으로 가꿔보세요. 커다란 쿠션이나 보들보들한 극세사 담요를 더하거나 커튼을 교체하면서 지금까지와는 다른 행복감을 만끽할 수 있을 거예요. 자기 안에 내재된 생각을 재정리하고, 한결 따스한 이미지로 자신을 바꿀 수 있는 절호의 기회예요.

## \*CANCER

게자리(6월 22일~7월 22일)



### 루머와 입소문을 조심하세요

계절의 여왕 5월, 사랑의 여신도 게자리들에게 따스로운 햇살을 비추어 주고 있군요. 남자친구가 있는 당신이려면, 모두의 시선을 한 몸에 받을 수 있을 만큼 부러워하는 커플로 등극하는 등, 최고의 시기를 보내게 됩니다. 솔로인 친구들도 이상형에 가까운 사람을 만날 수 있는 기회도 갖게 되는데 보이는 행복이 클수록 시샘도 커지는 법. 쓸데없이 퍼지는 루머와 입소문 등을 조심하고 자기 관리에 더욱 철저한 점검이 필요하겠어요.

## \*LEO

사자자리(7월 23일~8월 22일)



### 순간의 말실수를 조심하세요

평소 사자자리는 주변 친구들에게 비밀을 공유할 수 있는 믿을 수 있는 사람으로 인식돼 은연중에 알게 되는 비밀들이 많은 편이죠. 친구들의 은밀한 고민거리도 상담해주는 자리가 종종 생깁니다. 그래서 사자자리는 가족들 사이에 분쟁이 일어날 때도 중재자로 나설 때가 많아요. 그러나 5월에는 어떤 일이 있어도 말조심을 해야 합니다. 순간의 실수로 소중한 우정에 금이 갈 수 있으니까요. 민감한 주제일수록 조심스럽게 접근하세요.

## \*SPICA

처녀자리(8월 23일~9월 22일)



### 상상력과 창의력이 마구 샘솟아요

작은 일에서도 가능성을 찾아내는 긍정적 마인드와 뛰어난 상상력이 돋보이는 시기입니다. 그만큼 상황판단이 빠르고 융통성이 발휘되는 시기이지만, 현실적 접근을 해야 하는 자리에서 상상력에 의지해 일을 두루뭉술하게 처리하게 되는 것을 경계하세요. 오히려 당신의 상상력과 창의력은 연애를 로맨틱하게 만들어 줄 수 있는데, 처음 이성을 소개받는 자리에서는 잘생긴 얼굴이나 화려한 화술에 반해버리게 되는 것을 조심하세요.

## \*SCORPIO

전갈자리(10월 24일~11월 22일)



### 감정 정리에 최고로 좋은 달이네요

5월은 전갈자리가 인생에서 더 이상 필요치 않은 것들에 이별을 고하기엔 완벽한 시기입니다. 감정이 훨씬 이성적이 되는 이런 시기에는 전부터 입지 않고 옷장 깊숙이 저장해 둔 옷, 연젠가는 쓸 일이 있을 것 같아 모아 놓은 선물 상자들, 그리고 예전에 이미 마음이 식어 버린 남자친구 등을 마음을 독하게 먹고 내 머릿속을 혼란스럽게 하는 케케묵은 것들을 정리하세요. 훨씬 가볍고 산뜻하게 보낼 수 있을 거예요.

# yourself!

## LIBRA\*

천칭자리(9월 23일~10월 23일)



### 특별한 로맨스를 꿈꿔보세요

이달의 연애운은 최고조입니다. 남들보다 2배는 더 달콤하고, 행복한 로맨스를 기대해도 좋아요. 예를 들어 꿈꾸었던 완벽한 왕자님과 잇을 수 없는 특별한 데이트를 꿈꿔도 좋아요. 그러나 100% 만족은 없는 법. 연애에 너무 빠졌다가는 좋은 학점이나 업무 성과를 기대하기 힘들어져요. 선약까지 깨어가면서 데이트에 치중한다면 그거나 그의 환심을 사기 위해 무리한 지출도 감행할 수 있을 만큼 연애에 폭 빠지게 되는 것을 경계하세요.

## SAGITTARIUS\*

사수자리(11월 23일~12월 21일)



### '낄낄빠빠'를 실천해 보세요

사람을 좋아하고 잘 노는 대부분의 사수자리의 메일박스를 꼭 채운 것들은 아마도 각종 모임에 대한 안내장과 파티 초대장일 것입니다. 매일 밤 근사하게 차려입고 외출하는 것도 즐겁지만 무엇이든 과욕은 금물입니다. 뭐든지 적당한 선에서 멈출 줄 알아야 하니까요. 꼭 가고 싶은 모임 몇 군데만 체크하고 나머지는 과감하게 거절하세요. 이렇게 해야 파티도 더 흥이 나고 즐거울 것입니다.

## CAPRICORN\*

염소자리(12월 22일~1월 19일)



### 결정은 뒤로 미루고 현재를 즐기세요

이달은 이성 지수보다는 감정지수가 상당히 고조되는 시기로 당분간 중요한 결정을 내리지 않는 것이 현명합니다. 혼자서 해결하기 어려운 문제라면 집안의 어른이나 평소 조언을 구하곤 했던 선배 및 직장 상사에게 도움을 요청하세요. 한편, 미의 기운이 충전하여 조금만 멋을 부려도 한껏 예뻐질 시기입니다. 눈에 띄게 예뻐진 모습에 친구들의 관심을 한 몸에 받을 수 있는 달이네요. 감정에 충실한 일이라면 무엇이든 도전해 보세요.

## AQUARIUS\*

물병자리(1월 20일~2월 18일)



### 나 홀로 여행은 어떠세요?

이것저것 잡다한 일에 관심이 많았던 물병자리. 이달은 스트레스 레벨이 극에 달해 모든 것을 술술 손에서 놓고 싶어질 때네요. 스파나 마사지 샵을 방문해 릴렉싱 마사지를 받아 보는 건 어떨까요? 주머니 사정이 넉넉하지 못하다면 집에서 아로마 오일을 곁들인 배쓰 타임 후 보습 마스크를 두툼하게 바르면 기분이 훨씬 나아질 거예요. 여유가 있다면 나 홀로 여행을 과감하게 떠나 보세요.

## \*PICES

물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)



### 긍정의 힘을 믿으세요

이번 달 물고기자리에게 필요한 것은 '긍정의 힘'입니다. 비비드 한 컬러, 핑키한 패턴, 독특한 액세서리로 치장해보세요. 살짝 우울했다면, 기분전환에 많은 도움이 될 거예요. 멀리서부터 희소식이 많이 날아오겠네요. 가까운 친구가 취업에 성공하거나, 결혼을 하는 등 주변 사람들에게 기쁜 일이 많이 생겨요. 질투하지 말고 진심으로 축하해주세요. 주변이 행복해지면, 내게도 좋은 일이 곧 일어난답니다.

## ARIES\*

양자리(3월 21일 ~4월 19일)



### 자신감을 갖고 대시해 보세요

소극적인 태도, 부끄러움을 타는 성격, 게으름을 피우는 버릇 등을 바꾸고 싶다면 모든 일에 자신감을 갖고 적극적으로 참여하세요. 동아리나 스테디 그룹의 리더로 나서도 좋아요. 처음엔 어색할 수 있지만 나를 바꾸고자 하는 굳은 의지가 필요해요. 리더 의식을 갖고 어떤 모임이든 적극적으로 주도적으로 참여하다 보면 예전보다 훨씬 더 활기차고 생기 넘치는 나날을 보내게 될 거예요.

# Be an Opinion Leader!

지금 Breeze의 문을 두드리세요. 선물이 팡팡 터집니다~!  
 의견을 보내주시거나 퀴즈의 정답을 맞추시면 40명을 추첨해 네이처리퍼블릭 보습 크림,  
 더블엔제로 알래스카 빙하수 롤링팩, 슈오레 바디스크럽, 뮤지컬 '타이틀 오브 쇼', '연애하기 좋은 날' 초대권(1인 2매씩)을  
 선물로 보내드립니다. (상품은 예고 없이 변경될 수 있습니다.)

## 5분께 드립니다

초밀착에 초보습을 더한 극강 보습 밀착 마스크  
**더블엔제로 더블케어솔루션  
 알래스카 '빙하수 롤링팩'**  
 02-6959-6677



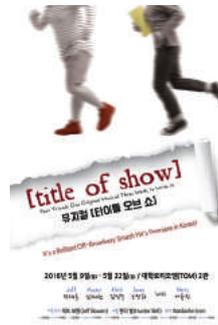
## 10분께 드립니다

신혼부부가 만든 19금 바디스크럽  
**슈오레 바디스크럽**  
 070-4624-0918



## 10분께 드립니다

<뮤지컬>  
**타이틀 오브 쇼**  
 (1인 2매)



## 10분께 드립니다

<연극>  
**데이트 필수 코스!**  
**'연애하기 좋은 날'**  
 (1인 2매)



### 응모방법

- 1 스마트폰으로 브리즈 선물 응모 페이지에 접속해(하단 QR코드 스캔)  
 Breeze 5월호를 읽고 느낀 점이나 개선되어야 할 점들을 적어주세요.  
 성의 있는 피드백을 해주시면 선물을 드립니다.
- 2 정답을 아시는 분은 스마트폰으로 Breeze 선물 응모 페이지에  
 퀴즈의 정답을 적어주세요. (아래 QR코드 스캔) 정답을 맞추신 분들 중  
 추첨을 통해 선물을 보내드립니다.

### 퀴즈 정답을 맞춰 주세요!

**Quiz** | 최근들어 명품 구매를 추구하는 사람들이 늘어남에 따라  
 부분 다이어트가 인기입니다. 이른바 아이돌급 명품 마네킹 몸매로  
 인생 대 반전을 일으켰다는 사례와 함께, 최근 TV메이크오버쇼에서도  
 화제를 모으고 있는 시술의 이름은 무엇일까요?

**Hint** | 불필요하게 비대해진 사이즈를 줄이는 새로운 시술법이예요.  
 부종과 염증으로 인한 셀룰라이트와 불필요한 근육을 다스리면서,  
 숨모근, 굵은 발목, 옆구리, 팔뚝, 종아리 알 등 노출을 원하는  
 여자들의 은밀한 부분 콤플렉스를 해결해 주는 프라이빗 시술로  
 알려져 왔어요. 30~31면을 참조하세요.

❖ 응모기간 2016년 5월 1일~5월 15일 ❖ 4월호 정답 느낌나무

### 4월 독자선물 이벤트 당첨자

당첨자분께는 우편으로 무료 배송해 드립니다

#### GIFT 1 네이처리퍼블릭 헤어바디 스티밍 크림 모이스트

안우진 (경기도 고양시) / 박경옥 (서울시 대치동) / 고영숙 (서울시 은평구)  
 김정호 (서울시 서대문구) / 김영애 (서울시 마포구)

#### GIFT 2 더블엔제로 더블케어 솔루션 알래스카 '빙하수 롤링팩'

박수형 (서울시 양천구) / 김현정 (충북북도 청주시) / 변지현 (경기도 구리시)  
 문경희 (서울시 송파구) / 김정미 (서울시 강서구)

#### GIFT 3 슈오레 바디스크럽

박정선 (서울시 도봉구) / 김영애 (서울시 노원구) / 설영희 (인천시 중구) / 남궁철 (서울 강북구)  
 임사정 (서울시 강남구) / 김나리 (서울시 양천구) / 정사랑 (서울시 은평구)  
 문희호 (서울시 중구) / 채현미 (경기도 남양주시) / 김만나 (경상북도 대구시)

#### GIFT 4 퍼포먼스 위대한 태권도

서상기 (서울시 성북구) / 진경숙 (서울시 동대문구) / 조미옥 (경기도 부천시)  
 윤돈의 (서울시 용산구) / 유정희 (서울시 강남구) / 박지민 (인천시 북구) / 설수경 (서울시 서대문구)  
 김고은 (서울시 중구) / 김범 (서울시 관악구) / 김민서 (서울시 종로구)

#### GIFT 5 콘서트 시크릿 쥬쥬 요정의 매직 콘서트

박시현 (경기도 파주시) / 도상준 (경기도 광명시) / 윤상숙 (서울시 중구)  
 조민지 (서울시 강남구) / 유사람 (서울시 은평구) / 정미소 (서울시 강서구) / 이영애 (서울시 중구)  
 배민성 (서울시 강남구) / 강정현 (경기도 구리시) / 나고은이 (인천시 계양구)



European Blending Formula  
200 years / 200 ans  
Le Marche  
**THE THERAPY**

## 물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징 더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터  
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



### 더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지  
피부 컨디션 상승에 도움을 주는  
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.  
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP

좋은 화장품 고르는 방법  
**제조사**를 **확인**하세요!

**CGMP 1호·2호 한국콜마**  
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



# 미국 최고 홈쇼핑의 1등 마스카라가 한국에서 만들어졌다면?

미국 최고의 홈쇼핑 QVC에서 베스트 제품으로 선정된 마스카라가  
'한국콜마' 에서 제조했다는 사실 알고 계셨나요?

모르셨다구요? 그럴 수밖에요

화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요  
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는  
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마' 입니다

**제조사**를 **확인**하세요!

**화장품** 품질을 **확인**하는 가장 쉬운 방법입니다

**kolmar**  
한국콜마