

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



ISSN 2092-5875

2016. JULY

Vol. 131

SELECT SKIN TONE
PURE or
BOLD!

매일 빠져 나가는
'항산화 효소'
잡아라!

올여름 '비키니 핏'
셀룰라이트부터 없애라!

Cooling with
Hot Style

여권사진, 원판불변의 법칙?
이것만은 신경쓰자!
소프트 & 쿨 서머

HOT
BEST
BEAUTI*
TEM
SUMMER



- 엔프라니 & 홀리카 홀리카 모델 친구 -

인삼으로 탈모의 결과를 바꾸다

인삼의 생명력에서 찾은 강력한 탈모방지기술 Ginsen EX™

려 자양윤모 탈모방지샴푸



려

呂

Ryo

자양윤모
탈모방지
샴푸액

Anti-Hair Loss
Shampoo

지성 두피용

For Oily Scalp

그녀들의 여름이 왔다

Let's Enjoy Summer



에베르겐 | 폴루



미샤(MICHAEL) | 리조트 컬렉션 2016



보스피오 | 오글리르 | 니아 | 폴루 | 니아



에베르겐 | 폴루 | 니아 | 폴루 | 니아



커먼스텔 | 모넬 | 니아 | 폴루



키틀링 | 트래블 백



코나드 | 시아페



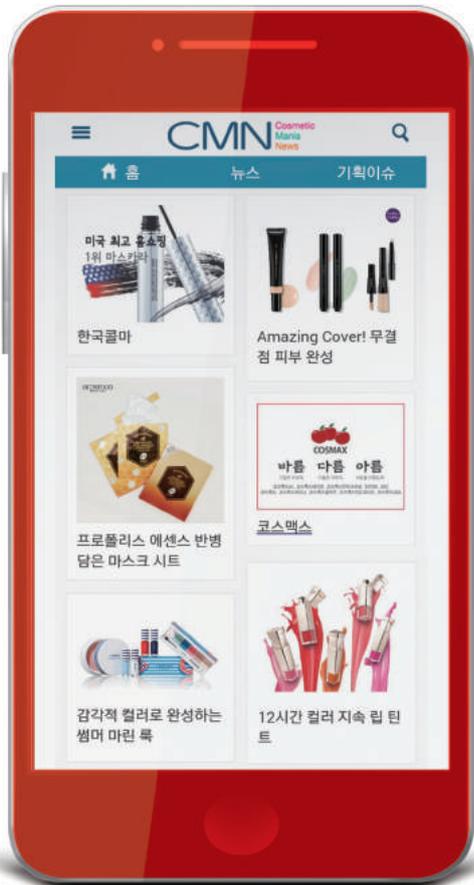
한여름, 땀과 더위와의 전쟁이 시작됐다. 푸른 하늘과 하얀 파도, 그리고 녹음이 울창한 산과 들, 어디서든 휴식하고 싶어지는 여름이다. 화장을 좋아하던 좋아하지 않든 **깨끗하고 상큼한 여름 스타일을 완성하고 싶은 것이 인지상정**. 높은 온도로 인해 공중에 날아가는 수분을 잡고, 보충해 주는 수분 보습제와 자외선 차단제도 챙겨야 하고, 좀 더 부지런을 떨다 보면 쿨링, 메이크업 픽서, 피니시 파우더, 워터 프루프 등등 파우치 속에 들어가야 할 것이 한 두개가 아니다. 무더위에 세상만사 다 귀찮은 **귀차니즘들도 '올인원 멀티 제품' 하나면 반짝반짝 생기가 돌고**, 화끈하게 시선을 잡아 끄는 네일컬러 하나만 잘 골라도 자신있게 보낼 수 있을 것 같은 여름. **쇼윈도우 마다 걸려있는 바캉스 룩**, 화려한 플라워 패턴 가방이나 크로스 코디가 가능한 스웽웨어, 로맨틱한 리조트웨어, 수영복, 선글라스가 설레게 한다.

편집장 유수연

〈코스메틱 매니아 뉴스〉

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

Vol. 131 | July | 2016

10

Hot Place

요우커, K-Beauty의 지형을 바꾸다

Review

Hot Summer Best Beauty*Tem

12

쿠션, 내추럴 메이크업계의 '완.소.템' 등극

Diet

올여름 '비키니 핏' 가능할까?
셀룰라이트부터 없애라!

20

Beauty Solution

'서머 안티에이징'을 위한 뷰티솔루션
매일매일 빠져 나가는 '항산화 효소'를 잡아라!

22

Summer Must Item

여름 초간단 피부 관리 TIP!

24

Get the Tip

Pure or Bold?

26

New & Hot

톡 쓰는 쿨서머를 위하여

30

Fashion Styling

Cooling with Hot Style

32

News

Fashion News | Beauty News

34

Guide

Shop in Myeong-dong
Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae

38

Culture

〈연극〉 기묘한 이야기 | 〈연극〉 사춘기 메들리

42

Beauty Horoscope

Confirming the sincerity love!

46

Webtoon

여권사진, 원판불변의 법칙?
이것만은 신경쓰자!

48



이젠 당기지 않아요! 깨끗하게 밀어내고 당김없이 수분촉촉

피부 속 깊이 전하는 천연유래 슝베리 오일의 촉촉한 기운
해피바스 슝베리 당김제로 매직폼



**SOAPBERRY
Moisture
Magic Foam**

슝베리 당김제로 매직폼

세안 후 수분손실로 인한 피막(당김)으로부터 유수분을
영양성분과 슝베리 오일을 함유 당김없는 기분을 느낄수 있음



에서 해피바스를 만나보세요.
해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.



NATURE REPUBLIC

AQUA

SUPER AQUA MAX

Combination Watery
CREAM

깊은 바다의 심층 보습

하와이코나 914m 해양심층수

하와이 코나 청정 해양심층수와 33가지 해양추출물이
피부 깊은 곳부터 촉촉하게 채워줍니다

네이처리퍼블릭 슈퍼아쿠아맥스

914m

청정지역 하와이 코나의
해양심층수

33가지

청정 해양추출물의
풍부한 영양

72시간

하루 종일 마르지 않는
수분 잠금 효과

NATURE REPUBLIC



자연으로의 여정 - 하와이 코나 편

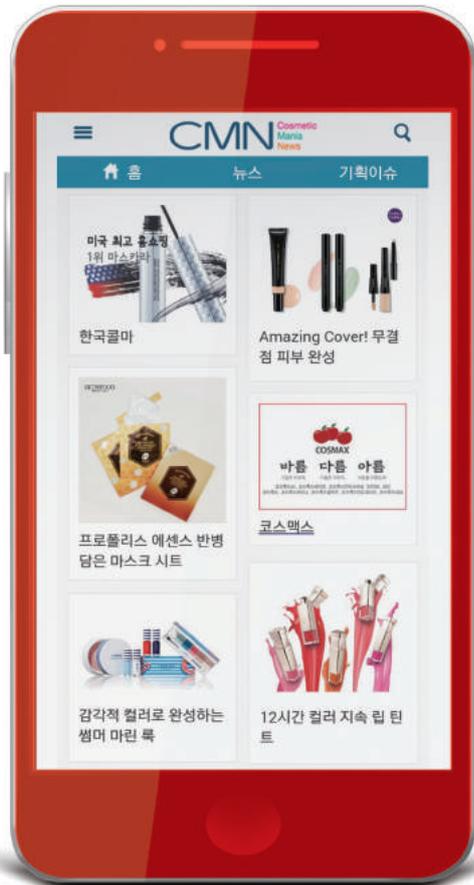
오염되지 않는 마지막 자연, 하와이 코나 914m 해안심층수
이무것도 닿을 수 없는 깊은 바다에 숨은 청정한 수분과 풍부한 영양으로
피부를 촉촉하고 생기 넘치게 만들어 드립니다



<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

JULY 2016 Vol. 131

브리즈 Breeze[briz]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2016년 7월 1일 발행 통권 131호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.



컬러에 #시선강탈

선명한 컬러에 #취향저격
언제나 빛나는 #HD입체입술

LIPTONE GET IT TINT HD

TONYMOLY

Korea Wave, China Power!

‘뷰티 트렌드 메카’를 꿈꾸며

요즘 잘 나가는 변화가는 마치 차이나 타운 같다. 한국인지 중국인지 분간하지 못하겠다는 정도가 아니라, 말 그대로 그나라 한가운데 서있는 기분이다. 거리를 활개 치고 돌아다니는 사람들도 중국인이고, 매장 안에는 한국말이 오히려 서툰 판매원들이 설명 아닌 설명을 하는데, 웬지 낯설고 영 어색하다. 물론, 계산대 앞에서 화장품 몇 개 들고 꾸물거리다가는 대우도 못 받는다.

명동만큼은 아니어도 웬만한 쇼핑가에서 여기저기 중국말이 들리는 것은 이제 일상의 다반사다. 양손 한가득 물건을 들고 길을 물어보는 사람들도 가끔 마주친다. 간혹 유창한 영어를 구사하는 사람도 있지만, 대놓고 중국어로 말을 걸때는 속수무책. 여태 중국어를 안 배우고 있는 내가 용감하게까지 느껴질 정도다. 하긴, 그들만을 위한 특화된 서비스를 해주기 위해 파리의 한 백화점에서는 중국인 관광객이 들어오면 아예 서터문을 내려 버린다고 할 정도라는데... 문득, 그들이 무서워지기 시작한다.

개인적으로는 그들의 그 무지막지함이 은근 부럽다. 물론, 끝이 보이지 않는 그들의 막강 소비력 때문만은 아니다. 그들은 갖고 싶은 것 입고 싶은 것을 해결하기 위해서 끊임없이 모방하고 또 자신의 것을 만들어 나가는 다이나믹함과 에너지가 사람을 압도하고도 남기 때문이다. 그것이 설사 100년이 지나 결과가 나온다 할지라도 뭔가를 위해 ‘과정을 즐기는 것’처럼 보인다는 것, 실로 엄청난 잠재력과 파워가 아닐 수 없다.

언젠가 어느 세미나에서 한중일 3개국의 장단점을 비유하는 강의를 들은 적이 있었다. “중국인들에게는 생산과 소비, 유통에 대한 잠재력이 있고, 일본에게는 막강한 기획력과 크리에이티브성을 갖고 있다. 그런데 한국의 장점은 놀고 먹는 것 이외에 무슨 장점이 있는가”라는

난상토론을 들으면서, 민족적인 차원에서 열등감에 휩싸였던 기억이 난다. 그러나 그로부터 10년이 지난 지금, 놀기 좋아하고 노래 부르기 좋아하고 춤추기 좋아하는 한국인들의 특성이 지금 전세계적 관심사가 되어있다. 한국인들의 못 말리는 ‘멋’과 ‘신바람’이 연예산업과 연계되면서, 본격적인 문화 컨텐츠로 자리잡게 될줄 그랜 아무도 예상하지 못했던 것이다.

아무튼 지금 대한민국은 차이나 쇼퍼들의 천국이다. 물론 개중에는 쇼핑 중독에 걸린 사람들도 있겠지만, 비즈니스의 목적으로 방문하는 사람들이 더 많다고 한다. 그들 덕분에 시장에는 전통 한방재료의 재조명은 물론, 상상초월의 원료들을 기본으로 한 기능성 화장품들도 속속 개발되고 있다. 패션 쪽에서도 어떤 스타일을 주문하든, 원하는 시간내에 순식간에 똑딱똑딱 만들어 내는 시스템이 그들의 발길을 끌고 있다.

그런 의미에서 다시 소비자 입장으로 돌아와 생각해 본다. 생각을 바꾸니 화장품이나 패션, 그리고 가전제품까지 다시 보인다. 그들이 좋아한다는 골드색과 빨간 색도 점차 익숙해져 가는 건지, 럭셔리하게까지 보인다. 중국인의 기상천외함과 한국인의 순발력이 더해지면 전세계 뷰티 트렌드 중심이 될 수 있을까? 그리 멀지 않았다. 꼬랑지 팍 내리고 당분간 감사할 일이다.

편집장 유수연



It'S SKIN



이 세상에서
가장 아름답게 빛나는
모던 아이시드포우

로맨틱하고 내추럴한
데일리 메이크업 룩을 완성해주는
모던 스페셜 팔레트

모노 스페셜 아이팔레트 01, 모던



It'S TOP PROFESSIONAL
MONO SPECIAL PALETTE

요우커, K-Beauty의 지형을 바꾸다 관광·쇼핑·의료 '원하는대로 바라는대로'

한류의 열풍이 K-Beauty라는 신종어를 낳으면서 전세계적인 문화코드로 자리매김하고 있다. 이미 명동의 화장품 스트리트는 요우커들로 장악되었으며, 그들을 위한 서비스, 그들을 위한 상품구성, 그들을 위한 상품개발 등 그들이 '원하는대로 바라는대로' 진화 발전해 가고 있다. 대한민국의 코스메틱 쇼핑 지도를 바꾸고 있는 주요 상권은? 에디터 유수연



면세점도 문화공간처럼 명동신세계

200여개의 면세점 최대 코스메틱 브랜드를 비롯하여 퍼스널 쇼퍼 서비스 등 쇼핑 문화 경험 콘텐츠를 아우르는 면세점. 지난 5월, 면세업계 입점 브랜드 차별화를 적극 도모하고, 한류 중심의 문화 공간, 세계적 예술 작품 전시 등 쇼핑·문화·체험의 복합문화 공간을 제공하는 전략으로 오픈한지 한달도 되지 않아 K-beauty 핫플레이스의 위치를 점했다.



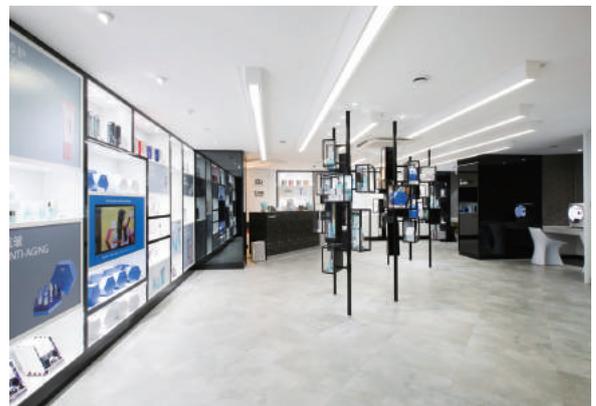
한류 체험과 쇼핑, 원스톱 해결 마포 한류플러스

한류체험과 동시에 K-뷰티 쇼핑이 원스톱으로 가능한 곳으로 주목을 모으고 있는 한류플러스. K-뷰티관, 대학생 예술동아리 작품 전시 및 문화공간인 '한류카페' 등을 구성, 마포 관광의 랜드마크로 급속히 떠오르고 있다.



전통문화 체험과 핵심 브랜드 쇼핑 홍대 뷰티프리즘

한국 전통 문화 체험관과 요우커들에게 인기있는 국내 화장품 브랜드 등을 한 곳에서 쇼핑 할 수 있는 복합 문화 편의시설이다. 건물 1층에는 네이처리퍼블릭, 더페이스샵, 바닐라코, 클리오, 잇츠스킨, 슌, 다나한, 로얄스킨 등 10여개의 브랜드가 입점돼 있으며, 2층에 마련된 한국 문화 체험관이 매장을 방문한 관광객들은 한국의 전통 문화를 체험할 수 있도록 다채롭게 구성되어있다.



코스메틱과 의료기술을 한곳에 압구정 서울뷰티센터

코스메틱과 의료기술을 한곳에서 체험할 수 있는 토탈 뷰티 공간. 중국 상해의 한중 합작 병원인 상해 서울 리거 병원에 이은 2호점이다. 메디컬 시술 및 피부관리 프로그램 등을 만날 수 있는 클리닉 공간과 바이오 뷰티 브랜드 웰라쥬의 전 제품을 직접 테스트하고 구입할 수 있는 스토어 공간으로 나뉘어져 있다. 뷰티에 관심있는 사람의 성지순례(?) 장소로 알려져 있다.

It'S SKIN



특별한 날
가
더 멋지게
시작하게
파탈 아이섀도우

시선을 사로잡는 강렬하고
매혹적인 눈매를 연출해주는
파탈 스페셜 팔레트

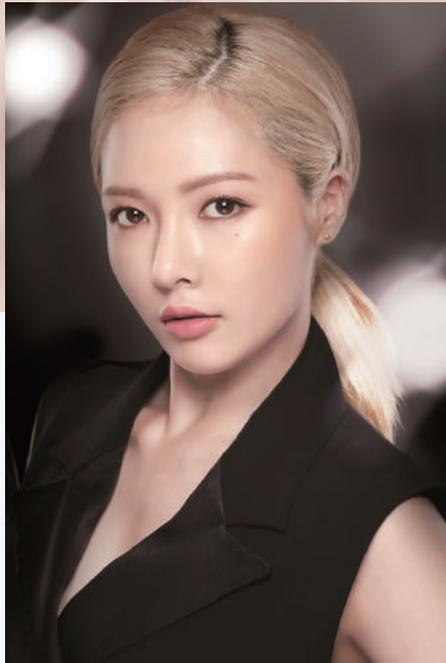
모노 스페셜 아이팔레트 02, 파탈



It'S TOP PROFESSIONAL
MONO SPECIAL PALETTE

HOT SUMMER BEST BEAUTI*TEM

10월 1201101



Cushion

가장 최단 시간에 가장 빠른 속도로 현대 여성들의 화장대와 파우치 속을 점령한 뷰티템은 쿠션제품. 그 혁신 기술은 여성들의 화장 문화까지 바꾸었다고 해도 과언이 아니다. 간간하기로 소문난 요즘 한여름, 대한민국을 가장 뜨겁게 달구고 있는 뷰티템. 뷰티 매니아들의 '쿠션'에 대한 생각을 알아봤다.

에디터 유수연

10월 1201101



다메이스트 모뎀 수지





1. CC 쿠션에 민트, 핑크, 바이올렛 컬러의 메이크업 베이스를 담은 신개념 멀티 아이템. 네이처 오리진 트리플 컬러 톤업 쿠션 SPF50+ PA++. 네이처리퍼블릭
2. 바이오 워터™ 함유로 피부 수분 보유력을 높여 오래도록 촉촉한 에어쿠션 아이오페 SPF50+/PA+++
3. 피부 속 보습인자와 유사한 식물 수분 복합체(나무 수액)를 함유해 미스트를 뿌린 것처럼 즉각적으로 시원한 느낌의 수분감을 전달해 주는 피토 아쿠아 쿠션. 비온드
4. 80만개의 에어 홀이 있는 퍼프가 산뜻한 워터 포물러를 흡수하여 피부에 그대로 전달해 촉촉한 수분감을 선사하는 '루센트 매직 쿠션 루미에르'. 로레알파리
5. 울긋불긋한 피부 톤, 잡티, 색소 침착, 고르지 못한 안색 등을 생기 넘치는 리얼 광채 피부로 해 주는 에브리싱 멀티 쿠션. 코나드 페블린

Innovation of Base Make-up

주차도장서 허니콤까지
기능성 개발 러시... 이노베이션 수준

2008년 3월 최초의 스텝프 쿠션 타입 자외선 차단제로 1세대 '아이오페 에어쿠션 선블록'이 출시된 이후 대한민국 화장품 문화는 쿠션 등장의 전과 후로 나뉠 정도다. 주차용 스텝프에서 영감을 받은 발상의 전환이 이후 대한민국 여성들의 필수품을 바꾼 것이다. 이후 2010년 2세대인 '아이오페 에어쿠션 EX'가 출시되며 본격적 쿠션 제품의 대중화를 이뤄냈다. 이후, 메이크업 기능을 강화해 현재의 베이스 메이크업 제품에 가까워졌다. 최근의 쿠션 팩트 아이템은 촉촉함, 커버, 광채 등 각각의 소비자들의 취향과 입맛에 맞게 기능도 다양해 지고 있다. 소비자들도 울긋불긋한 피부톤, 잡티 색소침착, 고르지 못한 안색 등을 생기있는 리얼 광채 피부를 완성시켜 주는 내추럴 베이스 메이크업으로 단연 '쿠션'을 꼽고 있다.

이에 업계의 움직임도 빨라졌다. 아이오페는 지난 4월 최초의 '허니콤' 기술을 적용해 완전히 새로워진 'NEW 에어쿠션'의 출시로 업계 제 1의 위상을 확인했다. 별집모양 에어 스펀지가 얇고 밀착력 있는 피부 표현이 가능케 하며, 에어커버 파우더™ 함유로 뭉침 없이 가볍게 덧바를 수 있는 제품으로

독보적인 기술력을 과시하고 있다. 네이처 리퍼블릭도 민트와 핑크, 바이올렛 3색 컬러를 담아 화사한 피부 톤업 효과를 선사하는 여름철 멀티 기능성 쿠션 신제품을 출시했다. 피부 타입에 상관없이 자연스러운 톤 보정이 가능하며 가볍고 산뜻한 사용감으로 여름철에도 여러 번 덧바를 수 있는 독자적인 기술 제품임을 자랑한다. 메이크업과 동시에 스킨 케어 효과까지 부여해 주는 것을 쿠션제품의 장점도 강조했다. 코나드의 메이크업 라인 페블린에서도 피부 메이크업을 한 가지로 해결할 수 있는 '에브리싱 멀티 쿠션'을 내 놓았다. 미백과 주름개선, 자외선 차단까지 하나로 끝낼 수 있어 귀차니즘 가득한 여성들에게 주목을 끌고 있다.



비비쿠션 신제품 출시 기념으로 실시된 '라네즈 비비쿠션 쇼'

한편, 쿠션의 인기가 가속화 되면서 해외 브랜드들도 쿠션시장에 뛰어들기 시작했다. 랑콤의 '마이 파리지엔 쿠션' 컴팩트는 파리의 봄을 담은 화사한 컬러와 로맨틱한 일러스트 이미지의 케이스로 여성들의 눈길을 끌고 있으며, 로레알파리 '루센트 매직 쿠션 루미에르'는 칙칙하고 검붉은 피부 톤을 보정하는데 주력했다.

메이크업 좀 아는 언니들이 써봤다! 쿠션팩트, 내추럴 메이크업의 완·소·템!

여름철 머스트 해브 아이템인 쿠션팩트. 4개의 로드샵 브랜드의 베스트셀러 제품을 SNS에 강한 뷰티마니아들에게 1인 1개씩 발송, 2주간 사용 후 설문 답변을 받았다.



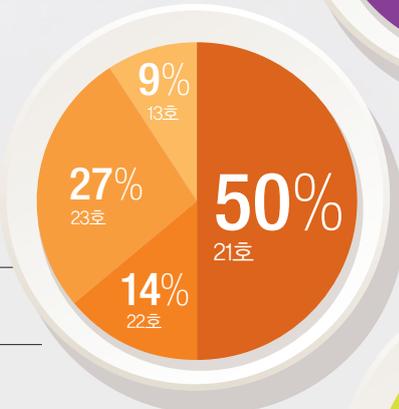
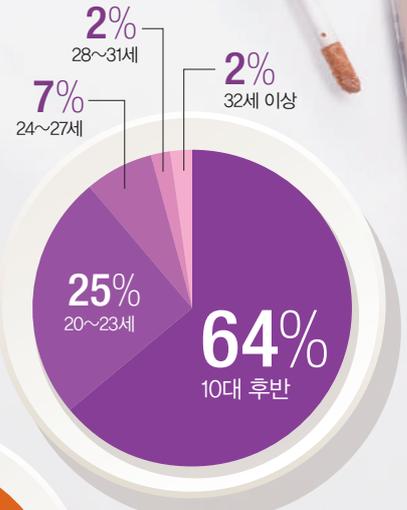
이렇게 조사했다

- 기간 : 2016. 6월 한달간 ● 대상 : 10대~ 20대 후반 뷰티 매니아 56명
- 조사방법 : 브리즈 & 언니의 파우치 공동 설문조사

테스터 참여 제품

- 더페이스샵 (피자잡는 수분 쿠션) ● 클리오 (킬커버 리퀴드 파우웨어 앰플 쿠션)
- 바닐라코 (브이브이 바운싱 쿠션) ● 토니모리 (비씨데이션 쿠션 플러스 2호 스킨베이지)

지난 6월 한달간 '브리즈'와 모바일 리뷰 전문 어플 '언니의 파우치'가 공동으로 여름철 필수 아이템 '쿠션 팩트'에 대한 소비자 만족도를 조사했다. 대한민국 최강 히트 화장품임과 동시에 여성들의 파우치 속 필수품으로 자리매김한 쿠션팩트 중 장 안에 화제를 모은 빅히트 제품을 대상으로 10대에서 20대 후반까지 SNS에 익숙한 80명 신청자들에게 물어봤다. 이중 유효 답변은 56명. 이번 쿠션제품 설문조사에는 10대 후반의 신청이 64%로 가장 많았으며, 20~23세(25%), 24세~27세(7%), 28세~32세(4%) 순을 기록했다. 참가자들의 피부 톤 역시 21호, 23호, 22호, 13호 순으로 살짝 어두운 편이 많았으며 신청자들의 피부 타입은 복합성 피부(50%), 지성(25%), 건성(25%)으로 집계됐다.





필수품인 만큼 선택은 까다롭게! “꼼꼼히 따져보고 구입한다”

커버력 >> 피부보정력 >> 편이성 순

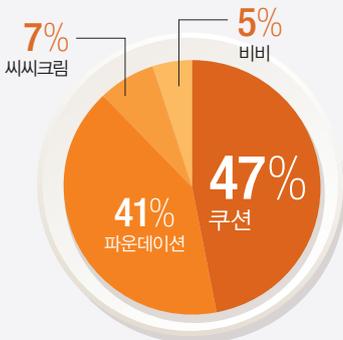
메이크업에 초미의 관심을 보이고 있는 10대 후반에서 20대 뷰티마니아들이 선호하는 베이스 메이크업은 쿠션 (47%), 파운데이션 (41%), 씨씨크림 (7%), 비비 (5%) 순으로 나타났다. 쿠션제품이 초기에 '번들거린다'는 편견을 깨고 '발릴 때는 촉촉하게, 마무리는 보송하게'를 만족시키는 뷰티템이자, 건성피부 뿐 아니라 지성 피부들에게도 사랑받는 메이크업 베이스로 확실하게 자리잡았음을 알 수 있다. 합리적인 가격대에 뛰어난 제품력으로 기능과 효과를 한층 업그레이드 발전 시켜 온 것도 히트 요인이다. 피부타입이나 원하는 피부 표현에 따라 골라서 사용할 수 있도록 선택의 폭을 넓힌 건 간간해진 소비자들의 니즈에 부응한 결과로 분석되고 있다.

제품 교체 회전율도 빨라져... 패션소모품 인식 반영

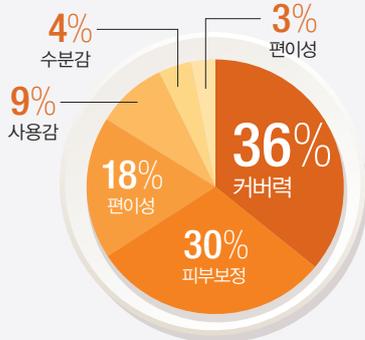
10대와 20대들의 뷰티마니아들은 쿠션제품을 선호하는 이유로 커버력(36%)과 피부 보정력(30%)이외에 간단하게 사용할 수 있는 편이성(18%)을 꼽았으며 피부에 기초메이크업을 보완해줄 수 있는 수분(4%), 광채(3%) 표현이 가능하다는 점도 쿠션제품을 선택하게 만드는 포인트. 구매 시 기능성을 먼저 따져 본 이후 가격대, 사용감, 선호 브랜드, 성분 순으로 결정을 한다고 밝혀, 본인의 피부상태는 물론 브랜드 컨셉 및 제품의 특성에 대해서 상당히 많은 정보를 갖고 구매에 임하고 있음을 알 수 있다. 또한, '제품구입 후 3개월 이상 사용하고 교체한다'가 46%였으며, 3개월에 한번 (27%) 두달에 한번 (23%), 한달에 한번 (4%)으로 3개월 이내에 교체한다고 답해, 비교적 빠른 회전율을 보이고 있다. 교체의 이유로 '디자인이 싫증나서'라는 응답한 사람도 상당히 있어, 화장품이 '패션 소모품'의 역할을 특출히 하고 있음을 알 수 있다. 또 '퍼프'에 관련 된 질문에서 대부분의 응답자가 '위생적인 차원에서 교체를 하게 된다'고 대답하는 한편, '사용하기 불편해서', '선호하는 퍼프 브랜드가 있어서'라고 답해, 쿠션 제품에 있어 퍼프 역시 기능성과 패션성 등이 중요하게 작용하고 있음을 알 수 있다.

기능 중시하지만 2만원 이상 가격대엔 '부담'

10대와 20대가 주로 구매하는 쿠션제품의 가격대는 1만원~2만원대 (55%)로, 2만원~3만원대 (34%)를 구입하는 층보다 많았다. 대부분의 답변에서 기능이 좋다면 가격대가 약간 높아도 감수할 수 있다는 성향을 보이고 있다. 물론, 주머니 사정이 넉넉지 않은 연령대에서는 1만원 이하의 제품 (4%)을 선택한다는 답변도 있었지만, 그 비율이 3만~4만원 (7%)대보다 낮다는 것도 흥미롭다. 이런 결과는 1020세대들의 소비성향이 무조건 저렴한 것보다 '합리적인 가격대에 최고의 만족도'를 추구하고 있음을 반영해주는 것으로 분석되고 있다.



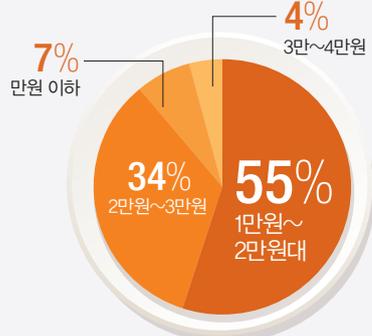
선호베이스 메이크업



선호이유



쿠션교체주기



주로 구입하는 가격대



HOT Summer Make-up Must have

쿠션 팩트, 간간하게 고른다!

요즘은 화장한 티 팍팍 내는 피부가 아니라 내 피부처럼 자연스럽게 표현해주는 내추럴 스킨 메이크업이 대세다. 이에 따라 은은하고 고급스럽게 '쌍알'을 연출해 주는 베이스 메이크업으로 쿠션제품도 전성기를 누리고 있다. 두터운 파운데이션이나 비비크림을 바르기보다 컬러 컨트롤 베이스로 톤을 보정하고 커버해 주며 메이크업을 수정 보완할 때 제격인 서머 메이크업의 필수품. 화장하면 눈이 번쩍 뜨이는 뷰티 매니아들은 하나의 쿠션제품이라도 간간하게 고른다. 그녀들이 커버력과 수분감이 짹짹하기로 소문난 4개의 서머쿠션을 써봤다.

- ✓ 매끈한 피부결을 만드나?
- ✓ 은은한 윤기가 감도는가?
- ✓ 피부를 촉촉하게 해주는가?
- ✓ 무너지지 않고 오래 지속되는가?

Check Point 1

Check Point 2

- ✓ 톤 보정 효과가 뛰어난가
- ✓ 시간이 지나도 다크닝이 없는가?
- ✓ 피부 밀착력이 뛰어난가?
- ✓ 피부톤업 효과는 있는가?



“더 가볍고 더 촉촉하게” 피부타입 따라 선택 기준도 천차만별

이번 조사에 참여한 브랜드들은 1020세대들이 선호하는 브랜드로 그들의 라이프 스타일과 선호하는 피부타입에 맞춰 개발된 제품으로 구성됐다. 수분감과 밀착력, 피부 표현의 정도 순으로 만족감을 표시했다. 바른 후 수분감이 급상승, 3시간 이상 촉촉함을 유지하는 ‘수분감’이나 ‘광채 표현’ 등 기능적인 면에서 참여 브랜드간의 큰 차이는 없었지만, 피부 타입에 따라 만족도의 편차는 크다. 랜덤으로 진행된 이번 결과에서는 더페이스샵의 ‘피지잡는 수분쿠션’과 토니모리의 ‘비씨데이션 플러스에 대한 만족도가 평균이상(3.6)으로 높게 나왔으며, 바른 후 멍침이나 끼임 현상이 없는 발림성 부문에서는 바닐라코의 VV쿠션이, 커버력 부문에서 클리오에 만족도를 표명했다.



항목

- 1 수분감 : 사용 후 수분도가 급상승, 3시간 후에도 촉촉하다.
- 2 발림성 : 주름과 각질이 많은 부분에 발라도 끼거나 멍침이 없다.
- 3 커버력 : 기미, 주근깨 등 피부 고민이 있는 부분에 커버가 잘된다.
- 4 지속력 : 수정메이크업 전까지 메이크업이 오랫동안 지속된다.
- 5 밀착감 : 피부에서 밀리지 않고, 땀과 피지를 잡아주어 밀착된다.
- 6 사용감 : 퍼프 사용시 자국이 남지 않고, 골고루 발리며 사용감이 좋다.
- 7 가성비 : 가격에 비해 쿠션의 성능이 좋다.

● 브랜드별 만족도

◆소수점 이하 반올림 ★5: 매우만족 ★4: 만족 ★3: 보통 ★2: 불만 ★1: 매우불만

더페이스샵



평균 만족도	수분감	발림성	커버력	지속력	밀착감	사용감	가성비
3.6	3	3.2	3.4	3.9	3.8	4	3.9

바닐라코



평균 만족도	수분감	발림성	커버력	지속력	밀착감	사용감	가성비
3	3.2	3.9	2.6	2.6	3	3.4	2.7

클리오



평균 만족도	수분감	발림성	커버력	지속력	밀착감	사용감	가성비
3.4	3.3	3	3.9	3.6	2.9	3.5	3.4

토니모리



평균 만족도	수분감	발림성	커버력	지속력	밀착감	사용감	가성비
3.6	3.2	3.3	4.1	3.8	3.5	3.5	3.9

잘나가는 쿠션, 이유 있다!
바를 땀 '촉촉' 끝까지 '보송보송'
Wanabe Natural Beauty



★★★★☆
토탈 만족도 : 3.6

더페이스샵

피지 잡는 수분 쿠션 SPF50+ PA+++ V201 애플리콧 베이지

“피지는 잡아주고, 수분감은 채워주는 산뜻 보송 쿠션”

장점 ▶ 피지흡착 + 산뜻 커버 + 투명 수분광 + 무너짐 방지

오일 컨트롤 기능으로 자외선으로 증가되는 피지를 컨트롤 해주는 청피 성분이 함유되어 다크닝, 끈적임없이 깨끗한 피부결로 유지해주는 제품, 피부에 생기는 높이고, 잡티와 다크닝은 감춰주는 모이스처 커버 효과가 탑재됐다. 여름철 번들거림과 메이크업의 끈끈함을 날리는 보송함이 특징이다.



USER COMMENT

양도 많고 쓰기 편해요. 복합성일 경우에는 건조할 수 있어요. 지성 중성에 다 좋을 듯 해요! (ID : 카작이)

여름에 가볍게 수정용으로 사용하거나 잠깐 외출할 때 가볍게 톡톡 발라주는거 완전 추천 색상도 괜찮아서 바르면 적당하게 하얘져요. 시간이 좀 지나면 유분기가 스멀스멀 ㅠ 자주 손봐줘야 해요. 다른 쿠션들보다 확실히 촉촉해인지 고르게 묻어나는거 같아요 (ID : JESSY)

가볍고 산뜻한 텍스처 여러번 두들길수록 커버력이 업되네요? 속건조 피부에도 전혀 들뜸이 없이 촉촉해요. 잘 무너지지 않고 지속력이 꽤 높은편이에요. (ID : 피칸치)

깔끔하고 이쁜 케이스에 촉촉한 밀도의 스펀지, 생각보다 무너지지 않아서 좋았어요. 단, 색상이 2가지라서 선택 폭이 좁은 것이 단점이라면 단점? 약간 뭉침을 느낄 수도 있어요 (ID : 예이)

진짜 피지를 잘 잡아주는것 같아요 건성이어도 여름에 쓰기 좋은 쿠션같아요. 보송보송~ 근데, 제 친구는 가격대비 양이 너무 적다고 하더라고요!! 가격에 비해! 보송한 마무리를 원한다면 급 추천! (ID : 아식골드)



★★★★☆
토탈 만족도 : 3.0

바닐라코

브이브이 바운싱 쿠션

피부결점 보완한 하트라인 페이스

장점 ▶ 결점 커버 + 윤기 탄력 보완

바닐라코만의 VV 메가 펌프업 시스템 (Mega Pump Up System™)의 브이브이 콤플렉스와 콜라겐베이스의 시너지 효과로 하트라인 페이스로 케어해 주는 제품, 피부의 표면을 매끄럽고 입체적으로 촉촉하게 채워주는 콜라겐 워터 베이스로 피부 결점을 자연스럽게 커버해 주는 동시에 피부 본연의 생기 어린 빛을 부여해 윤기 넘치는 탄력 피부로 완성해 주는 것이 특징.



USER COMMENT

촉촉하고 광채감이 도는거라 피부에 볼륨감이 있어 보여요. 하얀 톤 톤 피부면 좋을 듯. 발림성은 실크처럼 곱게 침착 발리는데 너무 촉촉해서인지 손으로 얼굴을 만지면 지문과 더불어 쿠션 내용물이 손가락에 묻어나와요... ㅠ_ㅠ (ID : 밀체)

화장이 두껍게 뜨지않고 스며드는 느낌이 나요. 화사한 피부와 물광 피부 표현에 좋아요. 집티 있는 피부에는 비추천. 팩트나 파우더를 살짝 입혀주면 오래가요. (ID : 난예진)

유분기가 아니라 수분기! 촉촉하고 광채감이 도는거라 피부에 볼륨감이 있어보여요. 사용법도 위생적이네요. 피부 깨끗한 건성에게 추천. 커버 필요한 지성은 비추. (ID : s7카이아)

굉장히 촉촉하고 얼굴 피부뻐 좋은날에는 광미가 나는 효과 좋아요. 근데 오래 안감. 물론 수정화장은 해야하긴 하는거지만 그래도 아쉬움. 잘못 바르면 밀림과 뭉침 현상이 나옴 (ID : 최미누미누)

피프가 매우 끈적끈적해서 기분이 좋음. 내용물도 끈적한 타입이라 얼굴에 광도 나고 피부 표현 극. 수정화장으로 매우 좋음. 위생적임. 지속력은 그닥. (ID : euunx20)

살짝 누르면 나오스타입이라 편하다. 다른 쿠션보다 청결하고 가볍다. 커버력 원하는 사람에게겐 비추! (ID : 와우이)

Result

쿠션제품을 사용한 참여자들은 하나같이 메이크업을 바르고 난후 지속력에 집착했다. 물론 발랐을 때의 촉촉함과 보송한 마무리감을 가장 중요시 여겼다. 눈에 띄는 잡티와 얼룩덜룩한 피부톤을 완벽하게 보정하면서도 찌근 자국이나 밀림 하나 없이 들뜨지 않는 피부 표현에 대한 니즈가 가장 높았다. 이에 따라 기존 쿠션 팩트들이 지적 받고 있는 다크닝 현상이나, 촉촉하지만 부족한 커버력 등의 단점이 보완된 제품에 대해서 만족감을 표명했다. 랜덤으로 테스터 제품들이 발송되어 피부컬러나 건성 지성 복합성 등 피부 타입에 맞지 않은 사용자의 경우도 있었지만, 스스로의 피부타입과 제품이 맞지 않았다는 것에 수긍하고, 객관적인 답변 자세를 유지해 주었다는 것도 특징. 참여 제품들은 대체적으로 3.4 이상의 평균 이상의 만족감을 표명하여, 잘나가는 제품에는 반드시 이유가 있다는 것을 반증했다.



★★★★☆
 토탈 만족도 : 3.4

클리오

킬커버 리퀴드 파운데어 앰플 쿠션 003 리넨

우아한 실크 글로우 광채 피부
 장점 ▶ 피부 톤업 기능 + 다크닝 번들거림 방지

52% 이상 함유의 보습 성분이 함유되어 있어 하루종일 마르지 않은 건강하고 촉촉한 피부를 완성시켜 준다. 더블 실크 리프팅 앰플 + 아이디러 리프트 성분으로 얼굴의 윤곽은 살리고 주름과 잔선을 감춰주어 탄력있고 건강한 동안피부를 연출해 준다. 구상 파우더와 하이브리드 클리어 파우더 배합되어 피부 톤은 밝히고, 땀과 피지를 흡착해 다크닝과 번들거림 없이 처음의 메이크업을 유지해주는 제품.



USER COMMENT

내장된 기본 퍼프는 손가락 깨넣는 부분이 고무처럼 늘어나요. 별거 아닌 것 같아도 웬지 소비자 입장에서 감동하게 되네요. 여태까지 몇 가지 브랜드를 써봤지만 두께감으로는 상위권에 속하는 퍼프예요. 단점이라면 두께감이 있다 보니 내용물을 많이 흡수해요. (ID : 에메)

색상 옵션이 많지는 않고 2호보다 밝은 게 없지만 2호에서도 핑크 / 옐로우 베이스로 나눈 게 장점이네요. 저는 랜덤으로 받은 거라 옐로우 베이스인 리넨 색상을 써봤어요. 확실히 손등색이 확 옐로우... 하지만 실물로는 예쁜 옐로우예요

건성인데도 안떠요. 정말 피부가 거지갈때 빼고는 흉조커버가 너무너무 잘돼요. (ID : 씨머)

촉촉한 텍스처로 오랜시간 수분을 꽉 잡아줘서 오랜시간 메이크업을 지속 할 수 있어요~ 건조하고 메이크업이 잘 무너지면 추천! 단점은 컬러가 제게는 많이 밝아요. ㅠ (ID : 애플페이스)

쿠션에서는 잡티 힘들었던 커버력을 잡은 쿠션이네요. 단점은 커버력이 좋은 만큼 두껍게 발린다는 것 정도? 들뜸/뭉침 현상 살짝 있어요. 잡티가 많거나 수정화장 해야 할 때 마다 컨실러 바르기 귀찮은 분 추천 (ID : 허니팟)

패 좋은 커버력인데, 촉촉하기까지 해요. 노란 베이스가 피지를 부각시키네요. (ID : 스펠)



★★★★☆
 토탈 만족도 : 3.6

토니모리

비씨데이션 쿠션 플러스 2호 스킨베이스

비비크림, 씨씨크림, 파운데이션이 하나의 팩트 속으로
 장점 ▶ 밀착력 + 보정력 업그레이드 수분건조 방지

비비크림+씨씨크림+파운데이션이 하나의 팩트에 다 들어가있는 올인원 쿠션파데. 피부와 자연스럽게 어우러져 촉촉하면서도 윤기 있는 피부를 유지할 수 있도록 도와 준다. 기본적으로 쿠션 제품이 갖는 간편함에 가벼운 발림과 높은 커버력을 특징. 두껍지않게 얇게 퍼 발리면서 피부에 착 밀착되는 촉촉한 것이 특징. 비씨데이션 플러스는 기존 비씨데이션과 비씨데이션 올마스터에 비해 보정력과 밀착력이 업그레이드 됐고, 에너지 응축 밸런싱 캡슐이 속부터 수분을 꽉 잡아 수 건조 현상을 방지해준다.



USER COMMENT

수정용 쿠션 파데 찾으시는 분들 촉촉하게 광나면서 들뜨지않아서 좋아요! 2호가 타제품에 비해 좀 밝아요. 손자국과 시간 지나면 주름끼임이 생겨요 (ID : 차차씨)

지속력 굿! 모피모피 깔끔한 케이스디자인. 평상시 건성피부로 맨날 무너지는 메이크업 때문에 스트레스 받는다면 추천! (ID : 애린이)

가볍게 발리고 얇게 발려요. 그리고 색이 화사하게 잘 나오고, 디자인 너무 예쁨.♡♡ 단점은 케이스가 지문 인식해요. 그래서 옆때 손등으로 영차영차염. (ID : 존예보스하나)

촉촉하고 깔끔하게 피부 표현이 되고, 커버력도 꽤 괜찮아요. 수정 화장이 편하고요. 근데, 퍼프에 묻는 양이 많고 살짝 밝은 감이 있네요. 보송한거 좋아하거나 피부 어두운 사람에게 적합할 듯. (ID : 꽃장아)

수분기 적당히 있어요♡ 커버력 좋아요♡ 디자인이 예뻐요♡ 단점은 가격이 싸다는거... ㅠ (ID : 닝겐이(예움))

얇게 커버 잘돼요! 뜨지도 않고 이거 바르고 노세범 파우더 쓰면 전 좀 더 오래가더라고요 무너질 때 이상하게 무너지는게 아니고 그냥 날라갑니다... ㅋㅋ 증발해버려요 무너지는거보단 낫죠. 하얘질려고 2호샀는데 많이 하얘지네요 그래도 양조절 잘하면 진짜 이뻐요~ (ID : 사보트스)

올여름 '비키니 핏' 가능할까? 셀룰라이트부터 없애라!

'리포유스키니 클리닉' 완벽몸매의 끝판왕 등극

아름다운 보디라인을 망치는 원흉임과 동시에 건강에도 악영향을 미치는 셀룰라이트, 이 웬수같은 것들이 몸 속에 붙어있는 한, '비키니 핏'이라는 단어하고는 인연이 멀다. 게다가 오랜 시간 체내에 축적되면 울퉁불퉁 몸매가 망가져버리는 것은 물론 스스로 관리하고 제거하는 것도 불가능해 진다. 얼마전 KBS DRAMA 제시카-재경의 '뷰티바이블 2016 S/S'(이하 뷰티바이블)에서는 여름철 여성들의 로망인 '비키니 핏'을 위한 완벽몸매 실현 비법을 공개, 화제를 모았다.



KBS DRAMA 뷰티바이블 방송캡처

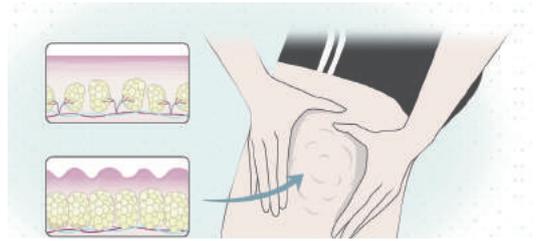


제시카 & 재림에게도 셀룰라이트가??

대부분의 여성에게 있다는 셀룰라이트, 아무리 살이 없고 마른 체형이라도 셀룰라이트에서 자유로울 수 없다.



이쁘다고 느끼는 건 흉지 않은 부위



비키니핏을 망치는 군살의 정체 셀룰라이트의 YES or NO

여성들의 영원한 고민이자 부분 비만의 원인인 셀룰라이트, 울퉁불퉁 바디라인을 망치는 동시에 건강에도 악영향을 미치는 골치덩어리다. 특히 여름 완벽한 몸매의 상징인 비키니 핏을 원한다면 셀룰라이트 제거가 필수. 셀룰라이트의 올바른 정의와 셀룰라이트를 악화시키는 습관, 진단법, 진행단계는?

1 셀룰라이트는 지방덩어리인가? *No*

세포와 세포 사이의 점액 물질이 변성되어 딱딱하게 알맹이처럼 굳어지는 것으로, 흔히 군살이라고 한다.

2 셀룰라이트는 남성보다 여성이 많다? *Yes*

셀룰라이트는 여성호르몬의 영향을 크게 받기 때문에 정도의 차이일 뿐 대부분의 여성들이 셀룰라이트를 가지고 있다. 남자는 지방 구조 자체가 다르기 때문에 여성에 비해 셀룰라이트가 적고 살이 없고 마른 체형이라도 여성이라면 셀룰라이트에서 자유로울 수는 없다.

3 근육운동을 많이 하면 셀룰라이트가 줄어든다? *No*

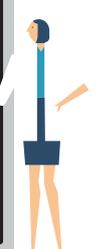
근육운동으로 인한 염증으로도 셀룰라이트가 발생하기도 합니다. 근육 운동이 셀룰라이트를 제거해줄 거라는 것은 오해다

4 셀룰라이트는 자가 진단을 할 수 있나? *Yes*

살을 비틀어서 봤을 때 표면에 보이는 울퉁불퉁한 알갱이가 셀룰라이트. 대부분 1~2단계 셀룰라이트는 흔하게 가지고 있고 어느 정도 관리로 케어가 가능하지만 이미 3~4단계로 진행했다면 치료가 반드시 필요하다.

유스클리닉 강현영 원장 Says

셀룰라이트는 순환이 잘 이뤄지지 않은 부위에서 잘 발생해요. 따라서 약한 충격에도 통증을 동반하기도 하죠. 주로 시술용으로 쓰는 '체외충격파'로 진단을 받아보면, 어깨나 등은 물론 턱밑까지도 셀룰라이트의 반응이 있음을 알 수 있어요. 사람마다 부위마다 통증의 정도가 다른 이유는 셀룰라이트가 발달된 부위일수록 통증이 강하고 셀룰라이트 적은 부위일수록 통증이 덜하기 때문이에요.



● 셀룰라이트 제거법

림프관을 자극해서 몸속 노폐물을 배출하여 혈액 순환을 도와주는 간단 마사지 방법, 셀룰라이트를 예방하고 개선하는데 도움을 준다.

● 림프관 3곳을 하루 5분씩 자극하기

1. 검지를 이용해서 관자놀이 부분을 위아래로 문질 문질~.
2. 새끼에 네 개의 손가락을 올려놓고 바깥에서부터 안으로 문질문질 해준다.
3. 마지막 서해부 골반 라인을 문질문질 꼭꼭 눌러서 자극하기.



After one month
 몸무게 **-7.9kg**
 팔 둘 **-8.3cm**
 복 부 **-10cm**



After one month
 몸무게 **-13kg**
 팔 둘 **-13cm**
 허벅지 **-15.8cm**

그녀들을 위한 SPECIAL CLINIC

리포유스키니 '메디컬 림프드레인'으로 혈액 순환 문제 해결
 '지방파괴레이저'로 지방세포 제거로 사이즈 감소.



CASE 01

배우오디션 낙방 몸매서
 아이돌 급
 '비키니 핏' 변신

▶ **김로정 (29세)**

겉으로 봤을 때는 평범해 보이지만 배우 지방생으로
 는 통통한 몸매 반드시 아름답다거나 예뻐지고 싶다는
 것은 아니다. 멈출 수 없는 연기에 대한 꿈을 실현
 하기 위해 스마트한 몸매가 시급하다.

▶ **진단** 반복된 다이어트와 요요로 지방이 연소되
 지 않고 신체 곳곳에 셀룰라이트가 집중 분포 되어
 있는 복부 팽독 비만형.

CASE 02

항공승무원 낙방몸매서
 헬스뷰티
 '비키니 핏' 변신

▶ **이주원 (24세)**

승무원 취업이 꿈. 그러나 울퉁불퉁 셀룰라이트 군살
 들로 인해 당당하게 말하기가 꺼려진다. 자꾸만 멀어
 지는 취업의 길. 건강과 자신감 동시에 회복하고 취업
 의 꿈을 이룰 수 있을까?

▶ **진단** 잘못된 다이어트 습관으로 복부와 허벅지
 에 셀룰라이트가 많이 진행된 상태의 경계형 비만.
 부종으로 혈액순환 장애로 발목까지 굵어진 상태.

Summer Vitality & Tightning Skin

‘서머 안티에이징’을 위한 뷰티솔루션
매일매일 빠져 나가는
‘항산화 효소’를 잡아라!

본격적인 무더위가 시작되는 7월.
습하고 무더운 날씨에 미세먼지,
거기에 각종 생활 스트레스에 탕탕하고
싱그러웠던 피부가 날로 지쳐간다.
노화가 급진행 되는 것이 느껴질 때
매일같이 빠져나가는 피부의 탄력과
활기를 어떻게 잡을 수 있을까?



변치 않는 ‘피부 탄력’의 대명사
아이오페 ‘바이오 에센스’
Men & Women
업그레이드 출시

대한민국 대표 바이오 기능성 브랜드 아이오페는 7월 한여름 지친 피부의 에너지 충전을 위해 스테디셀러 제품을 한층 업그레이드 한 ‘바이오 에센스’ 제품의 Men & Women용을 각각 업그레이드 출시했다. 바이오 에센스 인텐시브는 아이오페의 대표 스테디셀러로 꾸준한 사랑을 받고 있는 제품으로 올시즌 피부 속 콜라겐을 충전 시켜 주는 안티에이징 솔루션이다. ‘맨 바이오 에센스 인텐시브 컨디셔닝’ 역시 남성 피부 컨디션을 효과적으로 케어해 주는 아이오페의 스테디 셀러의 업그레이드 버전. 피부 진정 성분 마데카소사이드와 매일 자극 받는 피부를 효과적으로 진정시켜주는 천연발효 주정을 함유하여 면도로 인한 피부 손상도 고려됐다. 이번에 업그레이드 출시된 바이오 에센스 제품은 매일 매일 ‘항산화 효소’를 피부 속에 채워줌과 동시에 탄력 유지에 도움을 주어 쉽게 노화하지 않는 피부로 가꿔주는 기능이 탑재 됐다.

Bio-redox α™
 기존 바이오 리독스에
 피부 탄력 유지에 도움을 주는 α-
 KG(알파-케토글루타릭에씨드)와
 비타민 PP를 결합한
 업그레이드된 안티에이징
 성분

**아이오페 탄력 피부
 에너지 충전 성분**
 바이오 리독스™(피부항산화
 효소 재현 성분) + 알파 글루타릭에씨드
 (α-ketoglutaric acid, 탄력유지 성분)
 + 바이오 리독스 알파
 (Bio-redox α™, 비타민
 PP 결합성분)



1

**바이오 에센스
 인텐시브 컨디셔닝**
 (Bio Essence Intensive Conditioning)

더욱 진화된 바이오 리독스 알파™
 (Bio-redox α™)로 매일 매일 '항산화
 효소'를 피부에 채워주며 탄력 유지에
 도움을 주어 쉽게 노화하지 않는 피부를
 위해 탄생했다. 투명 워터 에센스 내 보습
 성분을 배합해 오랜 시간 촉촉한 피부를
 유지해 준다. 세안 후 피부 밸런스를
 맞추어 촉과 동시에 피부 안팎을 고르게
 채워주는 등 촉촉하게 빛나는 투명하고
 매끈한 피부 바탕을 완성해 준다.
 흡수율이 좋은 액상 타입의 에센스로
 아침저녁 3ml씩 사용하고 화장솜으로
 제품을 충분히 적셔 사용했을 때,
 효과적으로 피부에 흡수된다.
 •미백 / 주름개선 기능성
 •용량 : 168ml •가격 : 60,000원

Technology Story

**‘피부 에너지 충전’의 비밀 병기
 ‘촉촉 탱탱’ 안티에이징의 비결은?**

피부노화의 원인은 여러 가지가 있지만, 온도 빛 물 공기등 여러 가지 환경적인 요소
 가 많이 작용된다. 아이오페는 독자적인 '바이오 인큐베이팅' 기술로 나이가 들수록
 피부 컨디션이 나빠지고 노화가 진행되는 피부 항산화 효소인 '티오레독신'을 그대로
 재현한 바이오 리독스™ 성분을 개발, '바이오 에센스' 제품에 적용하고 있다. 기존
 바이오 리독스™성분에 피부 탄력유지에 도움을 주는 알파글루타릭에씨드
 (α-ketoglutaric acid)와 비타민 PP를 결합한 바이오 리독스 알파™ (Bio-redox
 α™)성분 강화로 피부 속에서 지속적으로 항산화 작용의 반복과 함께, 피부에 활력
 과 탄력을 주며 피부 에너지를 채워주는데 도움을 준다.

2

**맨 바이오 에센스
 인텐시브 컨디셔닝**
 (Men Bio Essence
 Intensive conditioning)

매일 변화하는 피부 컨디션을
 끌어올려 탄력 있고 활력 넘치는
 피부로 가꿔주는 안티에이징
 기능성 워터 에센스. 지친 피부에
 효과적인 마데카소사이드 성분과
 천연발효주정이 함유돼 면도 후
 자극 받은 피부를 진정시키고
 보호해 준다. 피부 흡수율이 좋은
 워터 타입의 에센스 타입으로 촉촉
 하고 활력 넘치는 남성 피부 바탕을
 완성해줄 수 있도록 보습력을 대폭
 강화, 기능이 한층 업그레이드 됐다.
 •미백 / 주름개선 기능성제품
 •용량 : 145ml •가격 : 42,000원

여름 초간단 피부 관리 TIP! “딱하나만 썼어. 그래도 완벽해!”

여름은 노출의 계절이기 이전에 관리의 계절이다. 질어진 잡티와 제멋대로 자리잡은 셀룰라이트, 보일 듯 말 듯한 겨드랑이 등 공들여 구석구석관리하면 좋겠지만 한시가 바쁜 현대인에게 쉽지만은 않은 일. 자칫 관리에 소홀한다면 피부 손상의 원인이 될 수 있으니 평상시에 꾸준히 자기 관리하는 센스가 필요하다. 반짝이는 아이디어로 현대인의 취향을 저격하는 간단하면서도 효과적인 뷰티 케어 제품과 활용 방법을 소개한다.

Tip 1 자외선 차단 + 쿨링 퍼프로 톡,톡,톡 한번에 해결한다

자외선은 사계절 내내 주의해야 하지만 특히 여름철은 온도까지 높아 잡티는 물론 열노화 현상을 동반한다. 따라서 자외선 차단과 피부 진정이 무엇보다 중요한 때. 선크어의 모범 답안은 PA와 SPF가 모두 표기된 제품을 수시로 덧바르는 것이다. 여기에 쿨링 기능까지 갖췄다면 피부 진정을 도와 그야말로 금상첨화. 퍼프가 내장된 선제품은 사용이 편리해 언제 어디서나 피부를 보호해 주며 피부 온도를 낮추는 쿨링 효과는 선변 현상을 방지해 일석삼초의 효과가 있다. 메이크업과 스킨케어 등 다양한 기능의 제품도 출시되고 있으니 필요에 따라 현명하게 선택해 보자.

① 네이처리퍼블릭 - 프로방스 카렌듈라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++ (100ml / 19,900원)
프로방스 카렌듈라 추출물과 하와이 코나 914m 해암심층수를 함유한 자외선 차단과 미백, 주름개선 3중 기능성의 아이스 퍼프 선. 피부 톤 보정까지 한 번에 해결해 준다. 시험기관의 피부 온도 저하 효능 평가와 설문 조사를 통해 -5°C의 쿨링 효과를 확인 받은 멀티 아이템

② 네이처리퍼블릭 - 네이처 오리진 트리플 컬러 톤업 쿠션 SPF50+ PA+++ (15g / 18,900원)
업계 최초로 민트와 핑크, 바이올렛 3색 컬러를 한 번에 담아 피부 타입에 상관없이 화사한 피부톤을 연출해 주는 톤업 디자인 쿠션. 미백과 주름개선, 자외선 차단 3중 기능성 제품으로 라벤더 워터와 아르간 오일이 메이크업과 동시에 스킨케어 효과를 부여한다. 또한 로얄젤리와 발효 동백 오일 성분이 풍부한 수분감을 전해 바를수록 시원한 쿨링감을 선사한다.



Tip2 매끈한 피부결 + 탄력 바르고 문지르기만 하면 바디라인도 매끈 탄탄

여름하면 빼놓을 수 없는 모두의 관심사, 바로 탄탄한 보디 라인과 매끈한 피부. 운동이 최선의 방법이지만 추가적인 관리에 따라 그 효과는 달라질 수 있다. 운동 후 카페인이나 마테 성분이 함유된 마사지젤을 사용하면 피부에 긴장감을 전해 탄력을 높이는데 도움을 준다. 내장된 어플리케이터를 함께 사용하면 일정한 지압 효과로 뭉친 근육까지 부드럽게 풀 수 있다. 매끈한 피부는 각질 관리와 모공을 막지 않는 수분 공급이 해답이다. 미네랄이 풍부한 소금이나 탁월한 보습력의 아로간 오일 등이 함유된 스크럽 제품은 촉촉함과 동시에 정돈된 보디 피부를 선사한다.

① 네이처리퍼블릭 - 배스 앤 네이처 솔트 바디 스크럽 워시(130ml / 9,900원)
유네스코 지정 명품 소금인 프랑스 계량드 솔트가 부드럽게 각질을 케어하고 로즈마리 잎 오일이 매끈한 피부로 가꿔주는 스크럽 워시. 눈에 보이는 솔트 알갱이가 거품과 함께 녹으면서 자극 없는 세정을 도와 주며 소금에 함유된 풍부한 미네랄 성분이 맑은 피부로 케어해 준다.

② 네이처리퍼블릭 - 배스 앤 네이처 마테 바디 마사지젤(120ml / 14,900원)
마테 추출물이 흐트러진 보디 라인을 잡아주고 360° 회전하는 실리콘 롤러가 마사지 효과를 전해 탄력을 부여하는 선풍 마사지 젤. 카페인과 녹차 추출물, 서양 송악 추출물 등 47가지 자연 성분의 피토슬림(Phytoslim) 복합물은 풍부한 수분감을 선사해 촉촉한 피부로 가꿔준다.

토탈케어 + 피부진정 수분제품 '딱' 하나로 완벽 해결

Tip3

따로 따로 구분해 바르던 스킨케어 방법은 잠시 접어 두자. 피지 분비량이 많은 여름철엔 보습력이 탁월한 수분 제품 하나라도 충분하다. 특히 이러한 제품들은 끈적임이 없고 마무리감이 산뜻해 얼굴과 보디. 심지어 헤어 에센스로도 부담 없이 사용 가능하다는 사실. 수분 제품은 유분 없이 가벼운 젤 타입을 추천하며 건조함이 느껴질 땐 후대가 간편하고 활용법이 다양한 미스트 제품으로 틈틈이 수분을 채워주자. 쉽게 지치고 예민해지는 피부라면 성분까지 꼼꼼하게 따져야 한다. 알로에나 카렌듈라 등 피부 진정에 효과적인 성분이 더해졌다면 그야말로 효자 아이템!

① 네이처리퍼블릭 - 수딩 앤 모이스처 알로에베라 92% 수딩젤 미스트(150ml / 5,500원)
캘리포니아 알로에와 히알루론산이 함유된 젤 타입 미스트. 즉각적인 수분과 편안한 진정 효과를 선사하며 안티 더스트 기술을 적용해 유해 환경으로부터 피부를 보호해 준다. 고른 분사력과 산뜻한 사용감이 특징으로 건조함이 느껴지는 곳이면 어디든 부담 없이 사용 가능하다.

② 네이처리퍼블릭 - 수딩 앤 모이스처 알로에베라 92% 수딩젤(300ml / 4,400원)
캘리포니아산 알로에 추출물이 92% 함유된 수딩젤. 자외선과 외부 환경에 자극 받아 붉어지고 건조해진 얼굴 및 보디를 진정시켜 주고, 거칠어진 피부에 촉촉하게 수분을 공급해준다. 탱탱하고 쫄득한 젤 제형으로 바르자마자 끈적임 없이 흡수돼 피부 진정에도 도움을 준다.



2

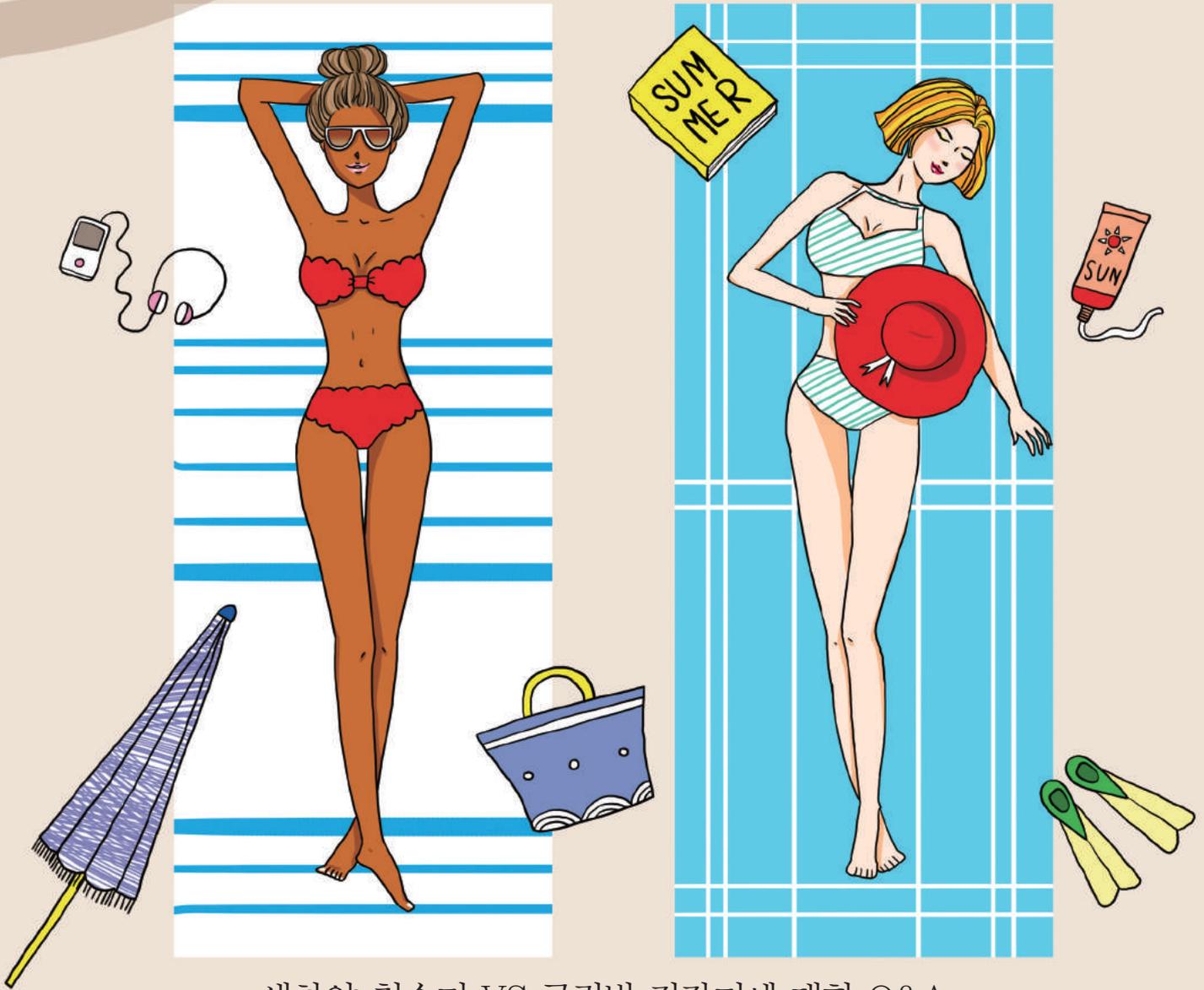


NATURE REPUBLIC

BATH & NATURE
BODY MASSAGE GEL
MATE

노출의 계절,
머리부터 발끝까지
세심하게
피부관리 쉽고 편하게
할 수 있을까?

Select Skin Tone Pure or Bold!



새하얀 청순미 VS 구릿빛 건강미에 대한 Q&A

도시적이면서도 우아한 순백의 청순함, 혹은 강인하면서도 섹시한 건강미 등, 갖가지 매력이 돋보이는 계절. 한 듯 안 한 듯 투명한 메이크업과, 물처럼 촉촉하고 반짝이는 젊음을 한껏 자랑하고 싶어지는 핫 서머 스타일을 위한 Q&A.

Whitening

Q 날씨는 더운데 끈적이는 리치 크림은 답답해 바르기 싫고 에스테틱 케어나 시술은 비용이 많이 들어 고민이에요. 보습가득한 피부를 유지하려면 어떻게 해야 할까요?

A 건성피부는 피부가 메마르고 피부가 들뜨는 것이 문제죠. 이때는 아무리 건성 피부라도 각질 제거를 망설이겠죠? 그러나 건조하고 민감한 피부에 자극을 주는 행위는 금기 사항이에요. 전문가들은 각질제거 대신에 흡수력이 강한 가벼운 질감의 바디 크림을 여러 번 덧바르라고 조언해요. 보습은 물론 피부의 유·수분 밸런스를 맞추는데 효과적이기 때문이죠. 이렇게 보습크림을 바르는 것은, 지성피부도 응용해 보세요. 피부 진정과 탄력 개선 등 다양한 기능까지 있는 제품들이 많으니 참고해서 고르세요. 피부 상태를 파악한 뒤, 자신에게 맞는 크림을 여러 번 정성스럽게 덧발라주세요.

Q 원가 바르면 두꺼워지고 안 바르면 칙칙하고, 투명 메이크업, 원가 좋은 방법이 없을까요?

A 자연광 속에서 빛나는 민낯 피부는 스킨케어 단계에서 얼마나 꼼꼼하게 레이어링 하느냐에 따라 달라져요. 물론, 바쁜 아침에는 자외선 차단제 하나 챙겨 바르는 것조차 버겁죠. 일단, 퍼스트 에센스로 피부 톤을 정리한 다음, 자외선 차단 기능이 있는 CC 크림 하나만 발라줘도 민낯 피부 연출은 가능해요. 불투명한 색소를 사용해서 잡티를 커버하는 베이스 제품 아닌, 미네랄 피그먼트로 빛을 분산시켜 피부 속에서부터 혈색이 도는 듯한 생기를 주는 제품을 선택하는 게 좋아요. 성분으로는 글리세린과 히알루론산 성분을 더한 CC크림이라면, 쿠션 팩트 못지않은 촉촉한 마무리감까지 표현할 수 있어요. 하이라이터를 따로 사용하지 않아도 콧등과 이마 광대뼈를 따라 두어 번 덧발라주면 입체감도 줄 수 있으니 기초 케어를 잘해주는 것. 거기에서 승패가 가름된답니다.

Q 최근 들어 주름이 눈에 많이 띄고, 다크서클에 피부가 많이 상했어요. 안티에이징 관련된 기능성 제품도 발라봤는데, 별 효과가 없는 것 같아서 고민이에요.

A 화장품을 많이 발라도 피부가 좋아지지 않는다는 것은 심각한 문제네요. 그렇다면, 몸에 독소가 쌓이지 않았는지 점검해 보세요. 스트레스를 유발하는 담배나 술, 각종 유해 환경을 차단해 피부 스스로가 자신을 보호할 수 있도록 피부 장벽을 강화시키는 것이 급선무예요. 노화가 진행되고 독소가 쌓이면 오염된 세포가 늘어나서 건강한 세포 에너지가 줄어들죠. 그래서 손상된 DNA나 산화 단백질 등과 같은 오염된 세포를 새로운 에너지로 전환시키는 과정이 필요해요. 기능성 제품도 좋지만, 피부의 지질막을 강화시켜 외부환경에 대한 저항력을 높이고 피부 균형을 바로 잡아 이상적인 피부 상태로 만들어주는 것부터 차근차근 시행해 보세요. 항산화 기능이 원활해지도록 도와주면 대사 작용이 활발해져 피부가 한층 화사해지고 투명해진답니다.



Q 화장을 자연스럽게 하려고 하는데, 쿠션 팩트와 CC크림, BB 등, 제품이 너무 많아서 오히려 모르겠어요.

A 피부의 결점을 완벽하게 커버하길 원한다면, 파운데이션을 선택하는 것이 좋아요. 물론, 텍스처가 매트하거나 촉촉해서 한 가지 피부 표현하는데 좋아요. 쿠션 팩트의 경우는 화운데이션과 CC크림을 섞어 놓은 듯, 가볍고 사용하기에 편리하지만, 퍼프 위생관리가 자신 없으면 안 쓰시지만 못해요. 또한, 피부과 시술 후 재생크림으로 출발했던 BB크림은 베이지 컬러가 많이 포함되어 붉은 피부를 커버하는데는 효과가 좋아요. 그러나 노란 피부에 과하게 덧바르면 피부가 칙칙해 보이죠. CC크림은 기초화장과 메이크업을 더한 제품으로 나온 제품이에요. 본연의 피부 톤을 최대한 살리고 동양인 특유의 노란기를 커버해 매끄럽게 정돈해주는 장점이 있어요.

Q 자외선 차단제를 따로 챙겨 바르는 것이 귀찮아요. UV컷 기능이 있는 화장품을 쓰는데도 차단제를 꼭 써야 하나요?

A 다른 화장품에 자외선 차단 기능이 추가됐는데, 일상생활 속에서 자외선 차단제를 꼭 챙겨 바를 필요는 없지만 자외선 차단제는 2~3시간마다 한 번씩 덧발라줘야 한다고 하니까, 그 점을 참고해서 화장을 수정해 주세요. 햇볕에 타지 않으려면 차단제를 바르고, 태양광선을 피하는 것이 가장 좋지만 부득이한 경우, 긴소매 등으로 햇볕을 차단해 주세요. 7.5cm 이상의 챙이 달린 모자를 써도 SPF 3 정도의 차단 효과밖에 없으니 주의하시고요. 흰색은 빛을 반사시켜 덜 덥게 느껴지지만 몸에서 얼굴로 반사되는 자외선 양이 많아져서 얼굴이나 팔, 목 등의 노출부위를 더 많이 태울 가능성이 있어요. 반면 색깔마다 파장을 흡수하고 반사하는 정도가 다르지만 자외선 차단에는 검은색이 제일 효과적이고 파란색도 효과가 커요. 그래서 양산과 모자를 고를 때도 이런 컬러들이 자외선 차단에 효과적이에요. 그리고 물놀이를 할 때만큼은, 사전에 방수형 차단제를 꼭 발라 주세요.

Tanning

Q 여름이 되면서, 피부가 건강하고 색실패 보이는 태닝 메이크업에 관심이 생겼어요. 제품 용기에 DHA 라는 성분이 표기 된 성분은 뭔가요?

A 모든 스프레이 제품이나, 셀프 태닝 제품들의 핵심성분으로 빈도 높게 사용되고 있는 디 히드록시 아세톤 (DHA : dihydroxyacetone)은 태닝 오일이나 로션의 중요한 성분이에요. 이 성분은 FDA의 인증을 받은 성분이고요. 리세린에서 추출한 무색의 당분으로 이 성분이 피부 단백질과 결합해 구릿빛을 내는데, 이 성분이 많이 들어갈수록 구릿빛이 강하게 나와요. 바른 후 보통 6~7일간 효과가 유지돼요.

Q 일부러 몸을 태워서 구릿빛 피부를 만드는데, 자외선 차단제를 꼭 발라야 하나요?

A 셀프 태닝 제품들은 자외선 차단 성분을 전혀 포함하고 있지 않으므로 옥외에서 활동할 때는 선탠스크린 제품을 도포해야 합니다. 기미 주근깨의 주범인 자외선을 온 얼굴과 몸으로 맞을 이유가 전혀 없기 때문이죠. 자외선에 노출되어 까맣게 타는 것과 태닝 크림으로 적절하게 브론즈 컬러를 내는 것과는 전혀 다른 개념이니 차단제는 꼭 발라주세요. 끈적이는 선탠스크림 위에 태닝 크림을 바르기 찝찝하다면 흡수가 빠른 오일 타입 선탠스크림을 선택해서 발라주세요.

Q 태닝을 하려고 하는데, 사전에 각질 제거를 꼭 해야 한다고 하는데, 꼭 필요한가요?

A 메이크업이나 태닝 등 화장을 하는 데 있어서는 각질 제거는 필수입니다. 각질이 많아서 피부가 고르지 못하면 태닝이나 시술을 할 때 얼룩이 질 수밖에 없어요. 몸에 있는 각질을 제거할 때는 거친 때밀이 타월이나 입자가 큰 스크럽 제품은 자제하고, 부드러운 크림 타입으로 각질을 제거하고 꼼꼼히 발라주는 것을 잊지 마세요. 스프레이 태닝 시술은 피부 표피층에 색소를 입히는 것으로 시간이 지나면 자연스럽게 죽은 세포와 각질과 함께 떨어져 나와요. 그게 피부 껍질처럼 보이기도 하지만, 걱정할 필요는 없어요.

Q 구릿빛으로 건강한 몸매를 만들어 보고 싶은데, 화학성분은 좀 꺼려지는데, 몸에 무리가 가지 않는 천연 태닝이 있을까요?

A 태닝 메이크업 제품의 주요성분인 DHA에 대한 안전성 문제는 학계의 연구사례들에 근거한 여러 가지 의견들이 있어요. 그러나 일상생활 속에서 널리 사용되며 지금까지는 안전하다는 것이 일반적이에요. 그러나 스프레이나 에어졸 타입은 비좁고 사방이 막힌 장소에서 사용하선 안된다는 표기가 의무화되어 있어요. 이런 종류의 모든 제품들은 환기가 잘 되는 곳에서 사용해야 하고 사용상 안전사항은 꼼꼼히 지켜주세요. 물론, DHA가 함유되지 않은 태닝 제품들도 있어요. 일명 내추럴 브론지라고 불리는 제품들은 호두 껍데기나 당근 오일 등의 천연 성분으로 만들어지는데 피부엔 안전하지만, 지속력은 DHA성분이 포함된 제품이 6~7일 인것에 비해 2일 정도 지속되는 것으로 알려져 있습니다.

Q 태닝 후 물을 많이 마시라는데 왜 그런가요?

A 태닝을 하고 나면 피부가 건조해져요. 수분 보충이 필요하기 때문이죠. 태닝은 자외선 A(UVA)가 피부 속 멜라닌 색소를 산화시키면서 구릿빛으로 변하는 현상이에요. 이 과정에서 피부 세포가 수분을 잃고 건조해지죠. 그래서 태닝 후엔 바로 보습 크림을 발라주고 케어를 해주어야 탄력있고 매력적인 피부 컬러를 즐길 수 있어요. 샤워는 태닝 후 3시간 지난 후에 하는 것이 좋아요. 물도 자주 마셔주고, 오이 토마토 등 수분이 많은 채소나 과일 섭취하는 것이 건강에도 태닝에도 좋아요.



Tip

“선글라스도 메이크업이다”

한여름 강렬한 이미지의 상징인 선글라스. 특히 컬러풀한 미러 선글라스라면 더욱 사람들의 시선을 끌게 마련이다. 선글라스의 컬러와 디자인이 강조되는 만큼 메이크업은 심플하고 단정하게! 컬러매치는 기본!

1. 자외선차단 기능 점검하기

자외선은 시력에도 많은 영향을 미친다. 선글라스에 UV컷 기능은 기본! 미세 먼지나 햇볕 등을 차단하여 건강한 눈으로 보호해 주는 선글라스의 기본적인 기능을 잊지말겠!

2. 강렬한 미러 렌즈, 립스틱은 매트하게

미러 렌즈자체가 화려하므로 펄이 잔뜩 들어간 립스틱이나 립글로스는 금물. 매트한 질감의 립스틱이나 광택 없이 입술을 자연스럽게 물들이는 틴트제품을 선택한다.

3. 립스틱과의 컬러매치는 기본

여러 가지 컬러가 빛에 반사되는 렌즈에는 일단, 매트한 베이지 컬러 계통의 립스틱이 안전하다. 블랙 컬러에는 레드계, 실버 렌즈에는 버건디 컬러가 시크하다. 블루와 그린 톤의 미러 렌즈라면 누디 핑크로 최대한 립컬러를 가라앉혀 줄 것!

4. 아이브로우 메이크업도 신경쓰자

알이 작은 선글라스에는 눈썹 화장이 포인트. 눈썹 산을 뚜렷하게 잡아줘야 이목구비 비율이 정돈되고 이마가 넓어 보이는 위험을 피할 수 있다.

5. 헤어 스타일은 깔끔하고 단정하게

머리카락 한올이라도 선글라스의 렌즈 앞을 가리면 어지럽고 지저분해 보이기 십상이다. 포니 테일로 묶거나 머리를 귀 뒤로 넘겨 깔끔하게 시선을 정리해 줄 것!



CLEANSING

듀이트리
네이처소스 씨솔트
파우더 워시
미네랄이 풍부한
사해소금과 자연
추출 효소성분인
그린 엔자임(파파인)
파우더를 함유해
모공 속 노폐물을 제거와
묵은 각질 관리에
도움이 되는 약산성
클렌징 파우더.



셉 머스트 해브
퍼펙트 클렌징
워터멜링 클렌징
시스템 (MCS:
Melting Cleansing
System)을
적용해 단 3초만에
노폐물이 녹아
내리듯 딥 클렌징
효과를 발휘한다.
700ml
대용량 제품.

BODY



모로칸오일 샤워젤
항산화 성분과 함께 피부의
탄력을 개선 시키는데 도움을
주는 아르간 오일이 주성분인
샤워젤. 피부에 풍부한 영양을
공급하고 피부 활력에 도움을 준다.
세정력과 보습력이 특징이다.



세니떼 프레쉬
허브네이처 이너 클렌저
민감한 Y존에 사용할 수 있는
포밍 타입의 여성청결제. 천연 식물성
거품으로 자극 없고 확실한
유해균 제거가 가능하다. 천연 허브
추출물 복합체와 스위스 청정지역
자생하는 허브 콤플렉스, 약속 성분이
함유돼 여성의 시크릿존을 청결하고
향기롭게 케어해준다.

Soft on Cool!

특 쏘는 쿨서머를 위하여

피부 온도를 낮춰주는 쿨링 아이템, 아이슬란드 빙하수를 함유한
클렌징 워터, 특 쏘는 탄산으로 피부 힐링까지~
여름철 건조하고 예민해진 피부를 위한 꿀팁&쿨팁!!! 에디터 이정아

SKIN CARE



르페르 크림 드 캐비아
수분 부족, 생기 부족,
탄력 저하로 고민하는 젊은
여성들을 위한 안티에이징
크림. 인체 6대 영양소와
유사한 캐비아 추출물을
10% 함유했다.



이니스프리
제주 조릿대 라인
해열 작용이 뛰어난
제주 조릿대수를
함유해 붉게 달아오른
피부를 부드럽게 진정시켜
주며 맑은 피부로 바꿔준다.
모든 타입의 피부에
사용하기 적합하다.



아이오페 바이오 에센스
인텐시브 컨디셔닝
바이오 리독스™ 성분에
피부 탄력유지에
도움을 주는 알파글루타릭
애시드와 비타민 PP를
결합하고 업그레이드된
바이오 리독스 알파™를
함유해 피부 속 항산화
효소를 채운 탄력
꿀판양 에센스.



에스테메드 미라클 스파 라인
지하 600m에서 끌어올린 탄산 온천수를 베이스로 매일
스파한 듯 맑고 촉촉한 피부 본연의 아름다움을
실현시킨다. '피부 힐링'이 컨센, 스파 토너와 크림으로
구성. 가지 미네랄(탄산, 칼슘, 칼륨, 철분, 염소, 나트륨,
황산)이 피부를 깊은 수분으로 채워준다.



키엘 오일 프리 클링 수분 젤크림
멘틀 유도체의 상쾌하고 시원한
클링 효과로 피부 온도를 2도 낮추는
수분 크림. 빙하 당단백질과 사막 식물
추출성분이 피부 깊숙이 수분을 공급한다.



헤라 아쿠아 파워 클링 CC
리미티드 에디션
바르는 순간 피부 온도를 -4.2℃
내려줘 시원한 메이크업을 완성할 수
있다. 베타 탄산수를 주원료로 피부에
활력을 채워주고 수분 공급과 진정
효과에 탁월하다. 여름시즌 한정 판매.



잇츠스킨 콜라우드 비어 라인
맥주의 하얀 구름 같은 크리미한 거품과
톡 쏘는 탄산 거품이 만나 폭발하는
쿨링감으로 두피부터 발끝까지
여름 피부의 갈증을 해소해준다.



SUMMER

RMK 써머 베이스
UV 리퀴드
파운데이션은 자외선은
강력히 막고 내추럴한
피부를 표현한다.
롱래스팅 UV는 높은
자외선 차단지수를 지닌
메이크업베이스.
베이직 컨트를 컬러는
다크 스팟과 칙칙한
안색을 보정해준다.



홀리카 홀리카 베이직 네일즈
무디 데님 네일 컬렉션
여름 바캉스 시즌을 맞아
손톱에 데님과 티셔츠를
입힌 듯 시원하고 스타일리쉬한
네일 룩을 완성시키는
네일 컬렉션 8종.



비오텀 원더 머드 마스크
항산화 모공 마스크. 내추럴 스크럽 성분으로 각질 제거와
피부결 개선효과를 전달한다. 내추럴 스크럽 알갱이가 부드럽게
각질을 제거하고 모공까지 깨끗이 씻어내 거칠어진 피부결을
고르게 가꿔 주고 피부를 맑고 빛나는 피부로 개선시킬 수 있다.



MASK

아가타 펄서벨 마스크
초미세 그물 구조의
발효 마스크. 피부 깊숙이
영양성분을 그대로 전달해
주는 바이오셀룰로오스
마스크다. 수분 보유력과
밀착력이 뛰어나 여름철
건조하고 예민해진 피부를
집중 케어 제품.



리더스 인솔루션 코코넛
워터 젤 마스크
리더스코스메틱이 독자 개발한
천연 코코넛 발효 젤 시트에 수분과
미네랄이 풍부한 코코넛 워터가
30% 함유돼 건조한 피부에
즉각적으로 수분을 공급해주는,
일명 마마 룩백.

Cooling with Hot Style Sporty or Romantic

가볍고 시원한 여름 패션의 정석에 페미닌 룩이 탑재됐다. 하얀 피부를 더욱 돋보이게 한 패치 롱 원피스와 로즈퀼츠 컬러. 스포츠 룩도 시크한 매력과 함께 포인트 컬러의 인팩트가 산뜻하다. 다양한 실루엣으로 즐기는 2016 Summer Check Item

Casual



복유럽 풍의 물씬 나는 페미닌 룩 가득한 원피스. 스포티한 스니커즈와 함께 신으면 오버하지 않고 로맨틱 하면서도 경쾌한 여름 패밀리 룩의 정석. 르피타



1. 치노, 데님, 코튼 리넨 등의 소재에 다채로운 디테일과 디자인의 쇼츠 팬츠. 남성용 '치노 쇼츠 팬츠'는 고밀도의 코튼 트릴 소재에 허리 뒤쪽 삼브레이 소재를 덧대 쿨링감과 착용감이 강화됐다. 여성용 쇼츠 팬츠는 마이크로 쇼츠 팬츠에서 무릎까지 오는 하프 팬츠 등 다양한 실루엣을 즐길 수 있다. 유니클로 2. 빈티지 풍의 스트라이프 패브릭 리본 디테일이 돋보이는 로리햇(Laurie Hat) 플랫한 왕관과 와이드 브림(모자챙) 스타일로, 튼튼한 바디에 깨끗한 스핏과 가장자리를 두른 핫 밴드가 산뜻하다. 비이커(BEAKER) by 락앤본(rag & bone) 3. 오피스룩에 야외활동을 위한 편의성을 더한 태글리히 슬림백팩. 슬림하고 모던한 디자인에 지퍼포켓으로 포인트를 주어 실용성과 디자인까지 잡은 유러피언 스타일, 라인반트

Active



매시 소재와 라인 컬러 지퍼가 시원한 느낌을 주는 골프웨어 커플룩, 이마에 닿는 부분을 최소화한 선바이저 캡과 스트레치성 있는 티셔츠, 엘라스틴 밴드 등의 디테일 등이 기능성과 활동성을 높여준다. 핑



뜨거운 태양과 자외선으로부터 피부를 보호해주는 UV 차단 기능과 함께 냉감 기능이 돋보이는 쿨 라이딩 웨어. 땀을 빠르게 흡수·건조하는 속건 기능으로 한 여름에도 장시간 쾌적하게 착용할 수 있는 기능성 골프웨어. 팬텀



1. 체형 보정 효과와 자외선 차단 등의 기능이 있어 여성들의 인기를 받는 아이템. 오렌지 컬러에 스트라이프 디자인을 더해 경쾌하고 발랄한 느낌의 레시가드, 올리브 데 올리브
2. 물놀이, 장마철 착용에도 유용한 웨어러블 하면서도 예지 있는 라이트 한 PU소재의 비바(Viva) 샌들. 실버, 화이트, 블랙의 모노 컬러 어퍼가 깔끔하고 모던하다. 로버스

More Feminine



올여름 핫 아이템인 오프숄더 스트라이프 셔츠 원피스. 여리고 섬세한 어깨라인으로 남성 저격할 패턴은 스트라이프. 발랄함과 신비로운 분위기를 연출한다. 랩



1. 디자이너 막스 빌과 웅한스의 협업으로 탄생한 손목시계. 표면의 스크래치 방지 기능과 UV 차단 및 투명도를 높여 기술적인 부분의 완성도를 높였다. 파스텔컬러의 레더 스트랩과 화이트 다이얼의 조화가 여성스럽다. 막스 빌 퀴츠 다멘 컬렉션
2. 네이비와 레드 컬러의 플레드로 포인트를 주어 원피스 하나만으로 여성스럽고 스타일리시한 코튼 시어셔커 플레드 셔츠 원피스. 클래식함에 캐주얼을 접목시켜 편안한 심미미를 완성시켜 준다. 브룩스 브라더스 레드 플리스

Breeze FASHION NEWS



Collection

디자이너 릭 오웬스 2016 FW 상륙

독특하고 웨어러블 한 스타일링으로 주목받는 디자이너 릭 오웬스의 16FW 시즌 컬렉션. 코끼리와 비슷한 고대 동물 'MASTODON'을 테마로 낚고 망가진 듯한 룩, 험령하고 두툼하게 몸을 감싸는 실루엣, 흘러내려 바닥에 녹아드는 형태, 원시적인 느낌의 소재들이 특징이다. 난폭해 보이지만 보호적이기도 한 디자인으로 최선의 상황을 향한 희망, 최악을 대비하라는 메시지가 담았다. 국내에는 원버튼의 하프 코트 등 웨어러블 한 룩으로 소개된다.



네헤라(NEHERA) 2016 S/S 컬렉션

문 순면, 가벼운 리넨, 매끄러운 가죽 소재를 이용해 아시안 스타일을 재해석하며 전통적인 유도 재킷, 비대칭 튜닉 탑, 드레스, 루즈한 핏의 팬츠 등을 서로 스마트하게 믹스 매치하여 독특한 분위기를 제안했다. 지 라운지 (g Lounge)



Campaign

버버리 2016 New Launching

글로벌 럭셔리 브랜드 버버리가 브리티시 아트와 크리에이티브를 담은 광고 캠페인을 론칭했다. 이번 캠페인에서는 영국 아티스트 루크 에드워드 홀이 트렌치코트와 패치워크 백을 포함한 새로운 버버리 컬렉션 출시를 기념하며 남성복, 여성복의 아트 워크를 함께 공개했다. 이번 캠페인의 키워드는 '패치워크 백'. 아이코닉한 트렌치코트의 버클 벨트에서 영감을 받은 패치워크 백은 각각의 백이 모두 다른 디자인이 특징이다.



커밍스팀 'Summer Story' 발표

커밍스팀의 여름 시즌 첫 키워드는 페스티벌 룩. 모델 안아름과 정채율이 서로 조연하고 팀을 주는 스타일 토크 영상과 안아름과 그의 친구들인 뉴 모던걸의 모습을 여름 시즌 스토리로 발표했다. 영상은 락, 재즈, 일렉트로닉 3가지 음악에 맞춰 자유분방하고 경쾌하게 표현한 영상 총 2편. 또한, 직접 스타일링 한 안아름식 서머 스타일 룩북까지 더해졌다.



Trend

랑세스, 17/18FW 가족 트렌드 발표

2017/18년 가족 트렌드는 밝은 레드와 핑크톤, 그린 컬러와 다크 톤이 대세다. 독일계 특수화학기업 랑세스 발표한 2017/18년 가을-겨울 시즌 가족 패션 트렌드 키워드는 ▲밝은 레드와 핑크 톤의 아우툰노 로사(Autunno Rosa) ▲그린 컬러가 압도적인 트란지치오네 베르데(Transizione Verde) ▲다양한 컬러 톤의 페이사지 인베르날리(Paesaggi Invernali) ▲다크 톤의 컬러가 주인 스쿠로 데 인베르노(Scuro de Inverno). 랑세스가 매 시즌보다 18개월 앞서 발표하는 가족 패션 트렌드는 랑세스 가족 패션 전문 연구센터의 기술 전문가와 디자이너들이 색상, 구조, 감촉 및 전반적인 외관을 중심으로 제안됐다.



Event

겐조 × 정글북

패션 브랜드 겐조(KENZO)가 디즈니의 신작 영화 '정글북'(THE JUNGLE BOOK)의 국내 개봉을 기념하여 특별한 이벤트를 공개했다. 이번 행사는 일부 매장에서 '정글북' 콜라보레이션 제품을 구매하는 고객에 '정글북' 영화 예매권을 증정하는 일석이조 이벤트로 영화와 패션의 광대부 이벤트로 주목을 모았다. 이와 관련, 겐조는 전 세계 39개국에서 박스오피스 1위를 기록하며 1조 원이 넘는 흥행성적을 거둔 '정글북'과의 콜라보레이션을 통해 화려하고 환상적인 정글을 그들만의 유니크한 감각으로 재해석한 캡슐 컬렉션도 선보였다.

PG Collaboration

파리게이츠 × 프로 골퍼 양수진

파리게이츠(PEARLYGATES)에서 필드 위의 패셔니스타 양수진과의 세 번째 콜라보레이션. 이번 콜라보레이션은 양수진 프로가 직접 핸드 드로잉 한 아이코닉한 일러스트 프린트가 포인트. 'Re-start'와 'Re-fresh' 두 가지 테마로 의류 아이템부터 개성 넘치는 액세서리 아이템까지 풀 스타일링으로 구성됐다.

PEARLY GATES

Shop



트루릴리전, 런던 스토어 오픈

데님 브랜드 트루릴리전(TRUE RELIGION)이 런던 카나비 스트리트(London Carnaby Street)에 'New Concept Flagship Store'를 오픈 했다. 런던 카나비 스트리트는 음악과 패션의 역사를 지닌 거리로 트루릴리전은 디자인에 따라 모던하고 심플한 인테리어 컨셉과 아이패드, 터치스크린을 통한 오픈 채널을 갖추며 이전과는 다른 디지털 컨셉의 매장으로 진출했다.

Trend Look

서호림 로즈 퀴츠 룩

SBS 드라마 '미녀 공심이', 패션엔 채널 '팔로우미 7'에 등장한 서호림 로즈 퀴츠 룩. 서호림이 선택한 스타일 모두 아나카프리 디 누오보(ANACAPRI di nuovo) 제품으로 2016 시즌 컬러인 로즈 퀴츠 컬러가 눈길을 끌고 있다. 특히 탑은 와이드 컷프스에 리본 디테일이 더해져 사랑스러운 느낌을 주었으며 스커트는 불규칙적인 플리츠 디테일로 트렌디함을 더했다.



클라라 섬머 청순 룩

스타일리시하고 패셔너블한 스타일로 이슈를 일으키는 클라라가 청순한 공향패션으로 눈길을 모았다. 클라라의 아이보리 원피스는 편집샵 캐시 스토어의 여성복 브랜드 제이청(J.CHUNG) 레세나 슬림온 드레스. 전체적으로 심플한 라인에 소매와 넥, 치마 끝단의 프린지 디테일이 포인트. 여유 있는 핏과 어깨라인이 몸매를 날씬하게 해주는 효과가 있으며 클라라처럼 길힐 또는 스니커즈와 매칭 하면 스타일리시하다.



Breeze BEAUTY NEWS



아모스프로페셔널, 2016 서머 '선-키스 룩'

아모스프로페셔널에서 올 여름 헤어스타일로 태양이 키스한 듯 반짝이는 웨이브와 태양 빛을 머금은 '2016 선-키스 룩(2016 SUN-KISSED LOOK)'을 제안했다. 아모스프로페셔널의 프리미엄 펌제 루미네이터와 더클리니컬로 완성한 2016 서머 룩은 매력적인 빈티지 룩으로 자연스러운 웨이브 컬러가 섹시하고 건강한 느낌을 완성해준다.

국내 첫 커플 화장품 '청춘예찬' 출시

천연화장품 전문기업 카임화장품이 남녀 모두 쓸 수 있는 세트 천연 화장품 '청춘예찬' 판매를 개시했다. 스킨 화장품의 청량감과 에센스 화장품의 영양 공급 기능을 하나로 합친 액체 타입 제품으로 기초화장의 복잡한 단계를 대폭 줄인 것이 특징. 남성용 '청춘예찬 스킨스'와 여성용 '청춘예찬 크로션'이 한 세트다.



Model



쏘내추럴 × 배우 이청아

쏘내추럴이 브랜드 뮤즈로 배우 이청아를 발탁했다. 배우 이청아는 '운빨로맨스'에서 일파걸 한설희역을 맡아 매력 있게 소화해 주목을 받았다. 쏘내추럴은 이청아의 자연스럽고 밝은 이미지가 브랜드 아이덴티티와 잘 맞는 것으로 평가. 이청아의 투명하고 청초한 느낌의 첫 광고 이미지를 공개했다.

셀트리온스킨큐어 × 배우 장동건

배우 장동건이 올 하반기 셀트리온스킨큐어에서 출시하는 남성 화장품 브랜드의 전속모델로 발탁됐다. 셀트리온스킨큐어는 남자의 피부를 직접 연구해 그 특성에 맞게 개발된 기능성 화장품으로 여성 브랜드와 함께 올 하반기 출시될 예정이다. 배우 장동건은 높은 신뢰감뿐 아니라 전설한 이미지를 지니고 있어 브랜드가 전달하고자 하는 메시지를 가장 잘 표현해 줄 수 있는 모델로 평가되고 있다.



Book

이니스프리, '제주 에코 힐링 트래블'

이니스프리가 '제주 에코 힐링 트래블(Vol.6)'을 발행했다. 이 책은 청정 섬 제주와 함께하는 이니스프리가 알게 된 특별한 이야기를 수록한 브랜드 책자다. 매년 새로운 테마로 제주의 가치 있는 것들을 공유해 제주 여행의 필수 참고 가이드북이다. 특히 올해는 여행할 때 편리하게 들고 다닐 수 있는 제주 여행 지도와 유명 제주 작가가 참여한 일러스트 업서, DIY 모빌까지 들어있어 소장가치를 더한다.

아모레퍼시픽그룹, 지속가능성 보고서

아모레퍼시픽그룹이 2015년 지속가능경영활동을 담은 지속가능성 보고서 '더 아름다운 세상을 위하여'를 발간했다. 아모레퍼시픽그룹은 지속가능 경영의 4대 전략 방향에 따라 2015년에도 '고객', '환경', '임직원과 파트너', '사회공헌'을 위한 다양한 활동을 전개하고, 이에 따른 지속가능한 성과를 창출해냈다. 아모레퍼시픽그룹의 지속가능 제품은 2015년 연말 기준 총 681개의 품목이 개발됐다.





Collaboration

세라젬 헬스 앤 뷰티 × 아티스트 '선덕'

세라젬 헬스 앤 뷰티가 메이크업 아티스트 선덕 원장과 콜라보레이션한 브랜드 '아트드랩'을 출시한다. 대표 아이템인 파운데이션은 노란빛이 많은 한국인의 피부에 화사하고 혈색 있는 톤으로 정리해주며 피부 노화 완화에 도움을 준다. 초크 모양으로 만들어진 퍼프는 깔끔한 마무리가 어려웠던 눈가, 콧망울, 헤어라인 등의 미세 부위까지 깔끔하고 편하게 사용하도록 특화된 퍼프다.



루나 × 비주얼아티스트 '빠키'(Vakki)

메이크업 전문 브랜드 루나는 비주얼아티스트 '빠키'(Vakki)와 콜라보레이션으로 화장품패키지에 시원함을 더한 썸머 에디션을 출시했다. 20대 젊은 여성이 선호하는 '빠키'만의 독특하고 에너지 넘치는 패턴을 패키지에 담아 감각적인 디자인으로 눈길을 끈다.

News



'공간에 예술을 더하다'전 개최

서울 강남구 논현동 CERES HOME에서 7월 10일까지 '공간에 예술을 더하다'전이 개최된다. 국내 최고 권위자들이 제시하는 컬러와 공간에 대한 스타일링을 만날 수 있으며 국내 1호 컬러리스트 김민경(한국케임색채연구소 소장)과 공간 디자이너 정은진(갤러리 라틴 대표)이 공간 연출을 맡았으며, 이강욱, 이동재, 김선형, 노세환, 김남희 등 다섯 명의 컨템포러리 아트 현대 작가가 작품을 내놓았다.



'제주 천연화장품 & 뷰티 박람회' 11월 개최

'제주 천연화장품 & 뷰티 박람회'가 11월 11일부터 13일까지 3일 동안 제주컨벤션센터(CC)에서 개최된다. 이 행사는 국내 천연화장품 산업의 현주소와 발전방향을 널리 알림으로써 글로벌 시장 진출의 기회를 모색하고자 기획됐다. 이번 행사에서는 제주산 화장품만을 위한 특별 공간이 구성될 예정이다.

코리아나, 맞춤 배송 프로그램 운영

코리아나화장품이 베스트셀러 제품들을 편리하게 예약 구매하는 '코리아나 맞춤배송 프로그램'을 운영한다. 이번 프로그램은 코리아나 스테디셀러로 제품을 정기 결제 한번 신청으로 맞춤 배송해주는 편리한 구매방식이다. 최대 45% 상당의 혜택과 함께 정기 배송해준다. 상품별로 구매주기에 맞춰 재결제가 이뤄지며 결제 이틀 전에는 SMS 알림 서비스를 통해 간편하게 확인이 가능하다.



Shop in Myeong-dong

ISOI × 명동 롯데면세점 6.18 GRAND OPEN

해외여행 준비 중 이라면? 숲국전 명동기차!

EVENT 01 ONLY 할인 전용

여행용 폼클렌징 증정!

\$50이상 구매 시 카톡 주문 세서하면 추가사은품 증정!

EVENT 02 ONLY 명동 롯데면세점

잡티로즈세럼
대용량 특별구성!

연세특약가+사은품 증정

아이소이

롯데 면세점 입점 이벤트

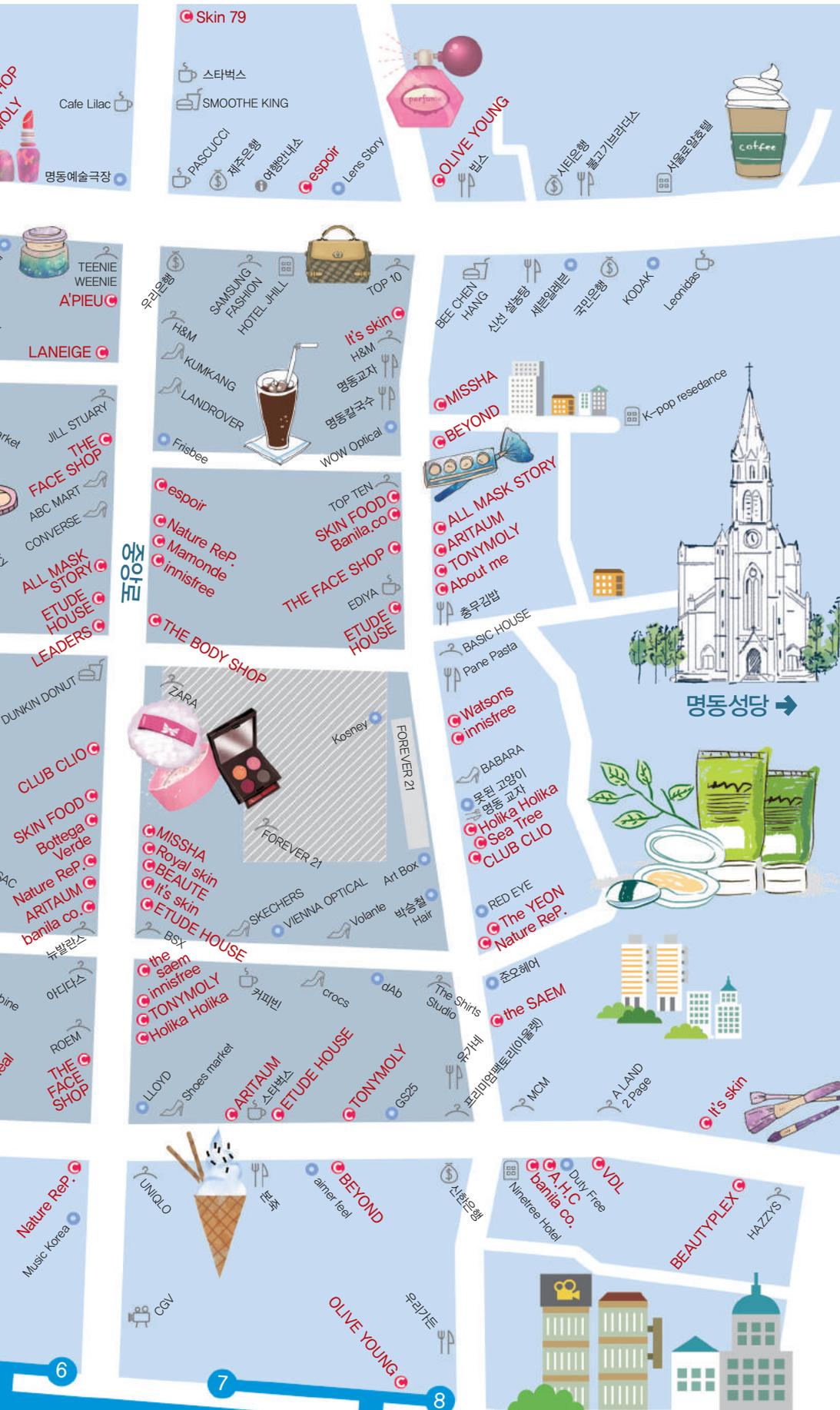
천연기능성화장품 아이소이(isoi)가 서울 명동 롯데 면세점 입점을 기념해 단독 이벤트를 진행했다. 브랜드 대표 제품이자 스테디셀러인 잡티로즈세럼으로 구성된 세트 상품과 사은품 증정 등 다양한 이벤트로 6월 18일 ~ 7월 10일까지 진행된다. 아이소이 잡티로즈세럼 면세전용 기획세트는 대용량 세럼과 토너, 슬리핑팩 샘플로, 롯데 인터넷 면세점을 제외한 명동 롯데 면세점에서만 판매된다.



베리브

명동 신세계 면세점 진입

세라젠 헬스앤뷰티(대표이사 황우진)의 베리브가 서울 신세계 면세점 명동점에 입점했다. 베리브는 '인더시티(In the city)' 컨셉으로 미세먼지, 대기오염, 스트레스, 만성피로 등 각종 도시문제에 노출된 도시녀들을 위한 뷰티 솔루션을 제안해 국내외 해외 각지에서 인기를 얻고 있다. 아시아 국가를 비롯해 미국, 멕시코, 스페인 지역까지 세계 30여개 국가에서 입소문과 호평을 바탕으로 인지도를 확대해 가고 있다. 베리브는 한화 면세점63, 신세계면세점, 두타면세점에 잇따라 입점해 해외 관광객을 대상으로 인지도를 높일 예정이다.



아리따움 네일 스타일링 '네일 핏' 오픈

아모레퍼시픽의 프리미엄 뷰티 편집숍 아리따움이 첨단 네일 스타일링 서비스 '네일 핏'을 오픈했다. 네일 핏은 레이저 프린터를 이용해 고객이 원하는 디자인의 네일 스타일링을 단 시간 내에 제공하는 것으로 과감하고 다양한 디자인의 네일 아트를 즐기는 고객들의 트렌드에 맞춘 고객 체험 서비스다. 네일 핏은 500개의 디자인에 컬러 선택을 추가하고 고객이 촬영한 이미지로도 프린팅이 가능해 다양한 스타일의 네일 아트와 짧은 시간에 트렌디한 네일 아트를 즐길 수 있다.



마몽드 '마몽드 가든' 초대행사 성료

마몽드는 지난 16일, 마몽드 고객들을 대상으로 '마몽드 가든'으로의 첫 초대를 실시했다. 경기도 오산에 위치한 아모레퍼시픽 뷰티사업장에서 진행된 이번 행사는 꽃으로 여성의 아름다움을 위한 제품을 발명하는 마몽드의 가치를 소비자들이 좀 더 쉽고 재미있게 이해할 수 있는 시간들로 마련됐다. 특히 마몽드의 대표 원료인 무궁화, 복숭아꽃, 금은화, 연꽃 등을 직접 관찰할 수 있는 보태니컬 가든 투어, 직접 미니 화분을 만들 수 있는 가드닝 체험, 마몽드 가든의 꽃잎으로 캘리그라피 엽서 만들기, 예쁜 복숭아 피부 메이크업 뷰티 클래스 등의 체험이 참가자들의 이목을 끌었다.

Shop in Garosu-gil

화장품 | 옷가게 | 레스토랑 | 영화관 | 커피숍



경남제약 레모나 김수현과 함께하는 신규 광고 공개

비타민 명가 경남제약 레모나가 김수현과 함께 한 신규 광고의 효과를 톡톡히 봤다. '레모나와 함께하는 김수현의 일상'이라는 컨셉으로 레모나가 필요한 순간들을 7가지의 상황으로 표현해 비타민 C를 즐기는 다양한 씬을 소비자들에게 제안한 것이 눈길을 끌었다. 특히, 레모나를 다양한 방법으로 먹는 김수현의 모습 중 레모나 드링크인 '레모나D'에 레모나를 타서 먹는 방법은 고객들에게 새로운 레모나 즐기는 방법으로 큰 호응을 얻었다.



스킨푸드

'포어 피트 패밀리' 바이럴 영상 화제

스킨푸드가 바캉스 시즌 모공 걱정 없이 매끈하고 보송보송한 피부를 연출해주는 내용의 '포어 피트 패밀리' 바이럴 영상을 7일 공개했다. 이 영상은 피카게스트 '짱공필름' 두 모델을 주인공으로 선정했다. 남자친구가 큰 의미 없이 던진 한마디에 울릉불릉한 자신의 모공을 떠올리며 혼자 속앓이를 하는 여주인공의 모습을 '바캉스 금지어' 에피소드로 워트 있게 풀어내고 있다.



1 울리브영
2 이니스프리
3 3호선 신사역
4 스킨푸드
5 앳스
6 올리브영
7 이니스프리
8 앙키캬틀 리스킨

Shop in Hongdae

학교 |
 은행 |
 호텔 |
 파출소 |
 신발가게 |
 음식점 |
 기타

6호선 상수역

할리스, 호호미울, 올리브영, 잇츠스킨, 키린카림카무, 한스키친, 카페티아모, 바이더웨이, 할리우드, 샹들리에, 아리따움, 보테가베르테, 네이처리퍼블릭, 클럽블리오, 이니스프리, VDL, 투룸포스쿨, MAC, 더바디샵, 코디바, 흥익대학교, 올리브영, KB국민은행, 켈날루, 디오카드스킨, Chic & Chick, 스킨푸드, VDL, 미샤, 바닐라리코, 바몬드, MCM, 비보이 극장, 울트라패션, BeSweetOn, 산띠레스토랑, 흥남저어요, 에이티팩스, 바닥, 스타일난다, cafe29th, 에이티팩스, 커피프린스 1호점, 산울림 소극장

주차장길

전고 셋은 거리

2호선 홍대입구역

상수역 방향, 코스니크, 바닐라리코, 잇츠스킨, 토니모리, 러쉬, 에프가든(2F), 플라초이스, 토니모리, 더페이스샵, 잇츠스킨, 왓슨스, 더샘, 더바디샵, 더페이스샵, 에워드하우스, 스킨푸드, 아리따움, 다이소, 왓슨스, 기업은행, KFC, 더샘, 올리브영, 버거킹, 별매치킨, 이니스프리, 양귀캔들, 아리따움, Y's park, 올리브영(4F), 샴성디지털프라자

합정역, 양귀캔들, 에워드하우스, 스킨푸드, 토니모리, 이니스프리, 아리따움, 퀴버캔들, 더바디샵, 유포터룸

서교동 사거리

상상마당, GS25, 우리은행, 가사미아, 경남예식장, 하이마트, 뷰티프리즘, 서교타워, 포에버21, 서교호텔, 미니스톱, 수카페, 토니모리, 러쉬, 에프가든(2F), 플라초이스, 한국관

홍대입구역 사거리

아리따움, 다이소, 왓슨스, 기업은행, KEB 하나은행, 스킨푸드, KFC, 더샘, 올리브영, 버거킹, 별매치킨, 이니스프리, 양귀캔들, 아리따움, 립스(BI), CGV

2호선 홍대입구역

아리따움, 샴성디지털프라자, Y's park, 올리브영(4F)



한울

임지현 팬사인회 성료

한울은 강남역 아리따움 플래그십 스토어에서 모델 임지현 팬사인회를 성황리에 개최했다. <어린이의 싱그러운 당신 에게, 어린이 수분진정 데이>라는 테마 아래 진행된 이날 팬사인회에는 임지현 인터뷰, 팬과 사진 촬영, 어린이 수분진정 키트 증정 등 팬들과 적극적으로 소통할 수 있는 이벤트 등으로 강남역 일대가 들썩일 정도였다. 사인회가 끝난 후 매장 인근 유동 고객 1,000명 대상으로 제품 샘플링을 진행했다.



OLIVE YOUNG
2016 HEALTH & BEAUTY AWARDS

킬브로우

올리브영 2년 연속 1위

클리오의 대표 히트상품 '틴티드 타투 킬브로우'가 2016 올리브영 헬스&뷰티 어워즈 아이브로우 부문 1위 제품으로 선정됐다. 헬스&뷰티 어워즈는 한 해 동안 올리브영 고객에게 가장 사랑 받은 베스트 아이템을 카테고리별로 선정한다. '틴티드 타투 킬브로우'와 '킬러버 리퀴드 파운데이션 쿠션'이 아이브로우와 쿠션 부문에 각각 1위를 차지했다.

The Power of Love

삶은 지금이다. 영원한 현재야말로 우리의 전체 삶이 펼쳐지는 무대이며 언제나 우리와 함께 남아 있을 것이다.
지금 이 순간 나와 함께 있는 모든 것에 대한 Respect, 영원처럼 사랑하기.

Information



Heather

기묘한 이야기

**단 두 시간, 죽은 그녀를 다시 만날 수 있다면
당신은 무엇을 하시겠습니까?**

'죽음도 갈라놓을 수 없는 사랑'이라는 말을 종종 볼 수 있다. 얼마나 애뜻하고 진한 사랑이길래 죽음조차 갈라놓을 수 없을까? 찻술 두 개, 손가락 두 개 모든 것이 제 자리에 있지만 사라진 게 하나 있다. 평생을 약속한 결혼을 앞두고 사고로 한쪽을 잃게 된다. 그들의 사랑은 어떻게 될까? 연극 '기묘한 이야기'는 평범한 부부에게 일어난 갑작스러운 죽음, 후회 그리고 단 두 시간의 기묘한 만남을 주제로 하는 호러 로맨스 연극이다. '극단 집'의 이성호 연출과 실력파 배우들이 야심 차게 준비한 작품이다. '기묘한 이야기'는 삶과 죽음의 경계에서 있는 한 부부의 이야기를 오싷한 분위기와 진한 감동 그리고 연출 특유의 유머 코드로 풀어냈다. 우리네 일상에서 일어날 수 있는 현실을 비현실적 상황 속에서 풀어내어 사랑에 대한 호평을 받고 있다. 공포와 코믹 새드 등 다양한 장르가 뒤섞여 있지만, 연극이 주는 감동은 실로 엄청난.

시놉시스 "만나게 해줄까?"
"만날 수 있나요?"

요한과 수연은 평범한 신혼부부. 아이를 갖게 된 후 수연은 잔뜩 예민해졌다. 요한과 수연의 다툼은 잦아지고 어느 날 예기치 못한 사고가 일어난다. 사고가 자신의 잘못이라 질책하며 최면에 걸린 사람처럼 매일 같이 공원을 찾는 요한 매일같이 요한을 지켜보던 노숙자는 귀를 의심할 만한 제안을 한다. 노숙자의 혼을 부르는 의식을 통해 요한과 수연은 단 2시간만 만나게 되는데. 하지만 요한의 생각과는 전혀 다른 모습... 다른 사람... 그리고 수연이 지켜내야 하는 약속... 엄청난 반전이 기다리고 있다.



★공연 일정
2015년 4월 30일 ~
2015년 8월 28일



★공연 장소
대희로예술극장 나무와 물



★공연 시간
화~금 8시 / 토 4시, 7시
일 4시 / 매주 월요일 쉼



★제작
극단 집
팀블레이 예술기획㈜

ICE FLAKES



망고빙수
Mango Ice Flake



레드벨벳치즈빙수
Red Velvet Cheese Ice Flake



초코카라멜빙수
Choco Caramel Ice Flake



옛날빙수
Red Bean Ice Flake

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

Information



★공연 일정
2015년 9월 4일(금) ~
open run



★공연 장소
대학로 아트홀



★공연 시간
수요일 8시 / 주말 2시
월, 화, 목, 금 공연 없음



★제작
공연제작소파트너
극단 하람



Heather

사춘기 메들리

웹툰, 연극 무대에 오르다

검색 포털 사이트 '다음'에서 연재되어 많은 사랑을 받았던 웹툰 '사춘기 메들리'가 연극 무대에 올랐다. 2013년 7월 KBS2 TV 드라마 스페셜 4부작으로 제작되어 방송통신심의위원회가 선정한 '이달의(7월) 좋은 프로그램 상'을 드라마 최초로 수상하기도 했다. 순수했던 첫사랑의 기억을 노래하는 '사춘기 메들리'는 웹툰 원작이 가진 탄탄한 스토리 라인을 기반으로 소극장 연극 무대의 특성에 맞게 새롭게 재구성되어 또 다른 느낌으로 관객들에게 찾아와 따뜻한 감동을 전해준다. 관객들이 직접 주인공 정우 아영에게 동화되어 가며 학생들의 공감뿐만 아니라 일반 성인 관객들도 옛 추억을 저절로 회상하게 된다.

전 세대를 아우를 수 있는 순수한 공감 스토리

어렸을 적 추억과 그때의 감성을 여전히 간직하고 있는 어른들에게는 예전 못 못했던 시절의 기억과 만날 수 있는 유기능 스캔들 작품. 흥미롭게 진행되는 줄거리뿐만 아니라 공연 곳곳에 다양한 세대의 추억을 톡톡 건드려주듯 연출 포인트가 볼거리. 검증받은 원작을 기반으로 한 탄탄한 스토리라인으로 웹툰이나 TV 드라마로는 접할 수 없는 직접적이면서도 입체적인 표현방식으로 공감의 장을 마련해준다.

시놉시스 첫사랑 로맨스 연극

전근이 잦은 아버지의 직장 때문에 친구도 없이 전학을 다녀야 했던 정우. 이번에는 낯설고 한적한 시골 마을에 전학을 오게 된다. 학창시절의 즐거움도 모르고 친구들과 어색하기만 한 정우에게 친구들과의 접촉은 스트레스 그 자체다. 어느 날 자신이 다시 전학을 가게 될 것이라는 사실을 듣게 된 정우는 묘한 마음이 생긴다. 전학 가버리면 그만이라는 생각에 반장에게 사랑 고백을 해버리고 평소 자신의 짝 덕원을 괴롭히던 일진에게도 결투를 신청한다. 일 저지르고 도망갈 생각에 즐거워하며 집으로 돌아온 정우는 '전학을 취소했다'는 청천벽력 같은 소식을 듣게 되는데...

Hello? ^{NEW} Smoothie

올 여름 더 시원하고 상큼하게~
새로운 과일 스무디를 만나보세요!

쿨 청포도 스무디
Cool Green Grape Smoothie

쿨 피치 스무디
Cool Peach Smoothie



Confirming the



CANCER

게자리(6월 22일~7월 22일)

미래에 투자해 보세요

그동안 해왔던 일들에 대해 보상을 받을 수 있는 운이 있어요. 당신이 가장 먼저 할 일은 바로 열심히 일한 자신에게 상을 주는 것. 그러나 쇼핑 욕구를 조금 억제하고 학습이나, 금융 등에 투자를 한다면, 좀 더 좋은 결과와 연결될 수 있어요. 연애운은 조금 불안정해서 질투와 사랑의 이분법 사이에서 고민이 생깁니다.

LEO

사자자리(7월 23일~8월 22일)



마음을 다스리는 것도 능력이에요

이번 달 당신은 눈에 띄는 발전을 하게 됩니다. 당신이 그동안 가치를 두었던 것을 뒤로 하고 새로운 것을 시작할지도 몰라요. 친구들이 당신의 결정에 대해 왈가왈부하겠지만, 대부분은 부러워서 그러는 거라고 생각하고 소신껏 행동하세요. 그리고 '왜 사나간 웃지요'라는 시구절처럼 묵묵히 그 일을 해보세요. 운명의 여신이 드라마틱한 반전 드라마를 계획할 테니까요. 애정 운은 커플이라면 서로 상처를 주는 말에 조심하세요.

SPICA

처녀자리(8월 23일~9월 22일)



불평불만을 하기 전에 자신을 돌아보세요

남의 이런저런 얘기에 끌려 다니거나 베풀 끝에 놓인 건 바로 당신 탓이에요. 자신이 현재 위치에 실증이 나거나 불만이 발생할 수 있지만 감정적인 마음은 큰 화를 불러올 수 있어요. 변화를 원했다면 차분히 상황을 돌아보고 계획적으로 움직이는 것이 좋습니다. 연인과의 관계가 다소 소원해졌다고 느끼는 좌불안석의 당신, 과대망상이 큰 다툼으로 번지기 전에 영화 한편이나 야간 드라이브 등으로 기분전환을 해줄 필요가 있겠네요.

SCORPIO

전갈자리(10월 24일~11월 22일)



로맨스는 가장 가까운데서 시작돼요

싱글 생활의 당신에게 로맨스가 다가오겠네요. 오랜 시간 옆자리를 지켜준 친구, 호감형 직장동료, 눈인사만 몇 번 건넨 이웃, 얼마 전 소개팅 상대, 로맨스의 대상은 당신 가까이 있어요. 당신의 특유의 느긋함으로 적당히 밀당을 즐기다 보면 좋은 소식이 있을 거예요. 세상 돌아가는 소식의 정보통을 점검해 화젯거리를 확보해 두세요. 커플이라면, 마음을 테스트하려고 질투를 유발하려는 태도는 금물, 믿음을 갖고 지켜보세요.

LIBRA

천칭자리(9월 23일~10월 23일)



자기관리에 집중해 보세요

고집이 지나쳐 남의 말을 듣지 않고 괜한 욕심을 부리는 우를 범할 수 있습니다. 부정적인 면이 많은 시기이니 성급한 결심은 자제하세요. 호기심에 못 이겨 앞뒤 생각 없이 덤벼든 창의성을 잃고 낭패를 보는 수가 있으니 주의하세요. 어떻게 할지 생각이 떠오르지 않는다면, 적당한 시기를 기다리세요. 감정이 불안정해서 쓸데없는 술자리가 늘어나거나 날마다 허둥지둥하기 쉽네요. 퇴근 후의 생활관리는 필수라는 것을 잊지 마세요.

SAGITTARIUS

사수자리(11월 23일~12월 21일)



들뜬 열정을 가라앉히세요

미래 비전이 보여며 희망이 넘치고 의욕도 솟구치는 한 달이에요. 목이나 어깨 통증으로 한의원을 전전하고 싶지 않다면 긴장을 푸는 마인드 컨트롤이 필요합니다. 야근이나 밤샘 공부 등은 피하고 제시간에 잠드는 것이 중요해요. 일을 핑계로 취소한 몇 번의 약속으로 연인과의 관계가 냉랭해질 수 있어요. 중순경 전개되는 상황에 자제력을 키워주세요. 예를 들어 친구가 결혼한다고 부하되 동하면 그 피해는 고스란히 당신에게 돌아가요.

sincerity love!

CAPRICORN*

염소자리(12월 22일~1월 19일)



불필요한 잔소리를 경계하세요

예민해지는 감정 때문에 주변 사람들과 트러블을 일으킬 수 있어요. 수시로 경함하는 감정 변화로 본인은 물론 주변 사람들까지 힘들게 할 수 있어요. 요가나 정신수양을 동반한 운동을 통해 마음을 다스려 보세요. 이 달에 독립심이 필요합니다. 혼자 있는 시간을 잘 견딜 줄 알아야 해요. 불필요한 적이 생기기 쉬우니 신중하게 처신하세요. 예를 들어 상대에 대해 한 배려가 잔소리와 훈계로 오해받을 수 있는 시기이므로 조심하세요.

AQUARIUS*

물병자리(1월 20일~2월 18일)



주변인들에게 호감을 얻을 수 있는 기회예요

인기가 상승하는 시기예요. 사람들의 관심이 모이고 달콤한 말도 많이 들어 즐겁겠네요. 다만, 사적인 즐거움에 치중하다가 상사에게 업무태도 불량으로 꾸중을 들을 수 있으니 공과 사를 철저히 지키세요. 너무 겸손할 필요 없이 당당하게 드러내는 쪽이 존재감을 세우는데 이롭습니다. 그간 숨겨 놓은 남친이 있다면 부모님께 공개해도 승낙을 받기 쉬워요. 명심해야 할 건 호감이 비호감으로 바뀌는 건 순간이라는 걸 잊지 마세요.

*PICES

물고기자리(2월 19일~3월 20일)



고민이 해결되고 방향의 끝이 보여요

상황에 이끌리지 않고 자신 있게 능동적으로 행동하세요. 그동안 주변의 눈치 보느라 펼치지 못한 뜻을 맘껏 펼쳐 보세요. 확고한 소신을 바탕으로 추진력을 발휘하면 일에서도 연애에서도 절호의 기회예요. 과거의 경험을 토대로 접근해 보세요. 또한, 말 한마디로 천냥 빚을 갚는다고 좋은 말을 아끼지 않으면 당신에게 도움이 된답니다. 그러나 남의 뺨에는 한눈팔지 마세요. 다른 사람의 질투나 견제가 시작되면 끝이 아프니까요.

ARIES*

양자리(3월 21일~4월 19일)



단호하게 '노우'라고 말해 보세요

친한 사이일수록 금전거래는 하지 말라는 말이 딱 들어맞을 거예요. 애초에 받지 않을 생각이면 몰라도 친구나 연인과의 돈거래는 절대 하지 마세요. 당신의 우유부단한 태도가 서로를 곤경에 빠뜨릴 수 있으니 이성과의 관계에 있어서는 '좋다, 싫다'의 표현을 분명히 해둘 필요가 있어요. 후테크에 마음을 기울이는 쪽이 계속 일만 하는 것보다 나은 결과로 이어질 가능성이 높습니다. 느긋함이 행운을 가져다줄 테니 기대해 보세요.

*TAURUS

황소자리(4월 20일~5월 20일)



사심 없이 솔직하게 대처해 보세요

겉모습은 그럴 듯 하지만 속으론 기대에 못 미쳐 실망감이 밀려오네요. 과도한 욕심을 버리고 부지런히 맡겨진 일을 묵묵히 해보세요. 몸도 마음도 지친 당신에게 여행이 활력을 불어 넣어줄거예요. 마음 맞는 친구 한 명이나 애인과의 단출하지만 여유로운 여행을 통해 충분히 휴식을 취해보세요. 또한, 솔직함이 필요한 한 달이에요. 짝사랑하고 있는 사람이 있다면, 신비주의보다는 오픈형이 훨씬 더 좋은 효과를 가져옵니다.

*GEMINI

쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)



스타일의 변화를 적극 시도해 보세요

변화된 마음가짐이 일의 능률과 자신감을 상승시켜 자신의 새로운 매력을 발견하는 시기예요. 평소에 하지 않았던 액세서리나 옷들로 자신을 꾸며보세요. 평소 시보다 진취적인 모습이 주위 사람들에게 어필할 수 있어요. 사람들에게 대한 배려로 당신의 진심을 알리기 쉬운 시기예요. 함께 지낸 동료들 덕분에 이미지가 올라가고 좋은 일이 생깁니다. 초순부터 활발하게 움직이세요. 도와줄 땐 확실히 도와주고 자를 건 분명하게 자르세요.

WEBTOON

화장이 일상이 되어버린 시대. 전혀 꾸미지 않는 미인은 없다. 일상 속에서 크고 작게 일어나는 화장들과 워민 에프소드. 공감 100배로 들여다보는 재미있는 화장의 세계. 관심을 갖아야 예뻐진다. 누구나 그렇다.
*자료 제공 언니의 피우치

여권사진, 워판불변의 법칙? 이것만은 신경쓰자!

바야흐로 바캉스시즌. 처음으로 해외 여행을 계획하고 있는 사람이라면 여권사진 촬영이라는 난관에 봉착한다. 귀 전체를 다 내놓고 정면을 응시한 완전 자연체 그대로의 얼굴을 그대로 보여주지 않으면 안되는 여권사진. 그러나 그 여권사진마저도 예쁘게 찍고 싶은 것이 여자들의 마음! 어디다 내놓도 부끄럽지 않은 예쁜 여권, 화장으로 가능할까?



이때까지 만들었던 학생증, 주민등록증, 등등 눈물나는 과거를 뒤로하고 이번은 기필코 성공하리라



사실 여권사진은 메이크업이 안되는 줄 알고 민낯으로 찍은 뒤 아무도 여권을 못보게 하려고 했으나



다행히도 메이크업이 가능하다는 사실!!!

오랜만의 화장이라 너무 귀찮았으나



여권을 확인하는 공항, 호텔, 면세확인 등을 상상해보...



정신이 번쩍 들어 화장을 준비했다



본격 여권사진! 이것만은 신경쓰자

1. 눈썹

여권사진의 앞머리는 무조건 뒤로 넘기고 찍는답니다. 그렇기에 눈썹이 인상에 많은 영향을 주게 돼요!



평소에 눈썹을 열게 그리시는 분들은 촬영시 밝은 조명에 눈썹이 사라질 수도 있답니다



2. 아이라인

너무 티나게 라인을 빼서 그리면 당장은 예뻐지만



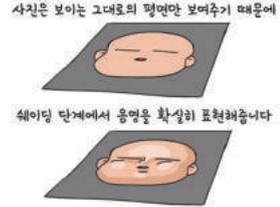
여권은 10년동안 쓰는 걸 잊지말기~^^

블랙보다는 브라운 아이라이너를 이용해 원래 내 눈꼬리인척 살살 그려줍니다



3. 웨딩

여권사진은 후보정이 심하면 거절당할 수 있으니 메이크업 단계에서 미리 자체보정을 해야 합니다



앗! 잠깐 마지막으로 팁 하나
후보정시 아저씨 옆에 붙어 모니터를 지켜보세요



진짜 화가 난다 화가 나

그럼 우리 모두
담당할 출입국 합시다!

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징 더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼
안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP

좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 **확인**하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



미국FDA가 인정한 SUN제품이 한국에서 만들어졌다면?

화장품이 아닌 의약품으로 취급되는 미국의 자외선 차단제,
그 엄격한 기준을 통과한 한국제조사가
'한국콜마' 라는 사실 알고 계셨나요?
모르셨다구요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 미국FDA가 인정하는
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마' 입니다

제조사를 확인하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마