

# Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



ISSN 2092-5875  
2016. AUGUST

Vol. **132**

VACANCE &  
RESORT  
MUST HAVE

## Time to Detox Summer Anti-aging

유럽패션,  
테라피에 빠지다  
올림픽이 기다려지는 진짜 이유  
눈썹화장, 우습게 보지말자

SUMMER  
LIP GRADATION!

# Have a Nice Vacance!

## LUXURY OF SUMMER COLOR

세계로 확대되는  
K-BEAUTY의 힘

태양과 어울리는  
썸머 메이크업 포인트  
한여름 아쿠아 여신 룩!





# 인삼으로 탈모의 결과를 바꾸다

인삼의 생명력에서 찾은 강력한 탈모방지기술 Ginsen EX™

려 자양윤모 탈모방지샴푸



려

呂

Ryo

자양윤모  
탈모방지  
샴푸액

Anti-Hair Loss  
Shampoo

지성 두피용

For Oily Scalp



올림픽이 기다려지는 진짜 이유

# Viva, Rio 2016!

리오 올림픽 선수단 SNS 릴레이 기원



리비아 | 카트리나 라이비티아니



까스텔바작 스페셜에디션



올리카 올리카 | 베이직 네일즈 무디 데님 네일 컬렉션



KT | 웹툰 메달 브레이커

전세계인의 축제 브라질 리우데자네우루 올림픽이 드디어 개막된다.

이에 따라 많은 기업과 선수들의 움직임도 빨라졌다. 유명연예인과 스포츠 스타들은 벌써부터 SNS 릴레이 응원에 참가하고, 관련 웹툰으로 관심을 고취시키는 등 열기가 한창이다. 재미있는 것은 요즘 올림픽은

국가적 우월감이나 애국심의 확인이라는 의미보다는 전세계 사람들에게 새로운 문화에 대한 호기심을 증폭시키고, 패션과 뷰티에 대한 새로운 소비의 계기를 제공한다는 의미로 바뀌고 있다는 것.

예를 들어 아름다운 선수들과 응원단들의 손을 장식해 줄 네일과 메이크업, 향수, 색조화장품에 이르기까지 올림픽이 뷰티업계에 미치는 영향도 만만치 않게 커지고 있다. 이른바 '글래머(Glamour) 올림픽'이 시작된 것이다. 메달을 든 선수의 손에서 발견하는 네일아트 문양. 도저히 운동선수라고 믿어지지 않을 정도로 완벽한 얼굴과 몸매에 숨겨진 뷰티케어의 힘! 마치 살아있는 광고탑처럼 패셔너블한 응원단의 모습과 눈이 번쩍 뜨일 순간 순간을 기다리게 하는 뜨거운 8월이 왔다.

편집장 유수연

# <코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

# m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

# CONTENTS

Vol. 132 | August | 2016

- 09 **Review**  
Luxury of Summer Color
- 10 **Skin**  
HAVE A NICE VACANCE!  
향기 폴폴~나는 한여름 아쿠아 여신 룩!
- 14 **Beauty Solution**  
Summer Lip Gradation!
- 16 **Get the Tip**  
Vacance & Resort Must Have
- 20 **Summer Must Item**  
태양과 어울리는 썸머 메이크업 포인트
- 22 **Trend**  
유럽패션, 테라피에 빠지다
- 26 **Get the Tip**  
바캉스? 피부도 쉬고 싶다!
- 30 **K-beauty**  
세계로 확대되는 K-beauty의 힘!
- 32 **New & Hot**  
So Cool! So Good!
- 34 **News**  
Fashion News | Beauty News
- 38 **Guide**  
Shop in Myeong-dong  
Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae
- 42 **Culture**  
<연극>수상한 흥신소 시리즈 | <퍼포먼스>파이어 맨
- 46 **Beauty Horoscope**  
Comes New Challenges
- 48 **Webtoon**  
눈썹화장, 우습게 보지말자!





# 이젠 당기지 않아요! 깨끗하게 밀어내고 당김없이 수분촉촉

피부 속 깊이 전하는 천연유래 슝베리 오일의 촉촉한 기운  
해피바스 슝베리 당김제로 매직폼



SOAPBERRY  
Moisture  
Magic Foam

슝베리 당김제로 매직폼

세안 후 수분손실로 인한 피막당김으로부터 유수분을  
영양성분과 슝베리 오일을 함유 당김없는 기분을 촉촉함



에서 해피바스를 만나보세요.  
해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.





피부온도를 지키는 -5°C 아이스솔루션

# 퍼프로 차갑게 톡톡



**NEW**

프로방스 카렌둘라  
아이스 퍼프션

- 5°C 쿨링효과
- SPF 50+, PA+++
- 3중 기능성



자연으로의 여정 - 프로방스 카렌둘라편

태양의 꽃, 카렌둘라는 고대부터 널리 사용된 허브로 수딩작용이 탁월해 자외선에 노출된 피부를 진정시켜줍니다





# 캘리포니아 유기농 알로에 92% 촉촉촉 보습진정에너지

네이처리퍼블릭 | 수딩 & 모이스처 알로에베라 92% 수딩젤

캘리포니아 유기농 알로에의 촉촉함 그대로 -  
원조 수딩젤의 끈적임 없는 수분감을 느껴보세요



자연으로의 여정 - 캘리포니아 유기농 알로에 편

캘리포니아의 자열하는 태양 아래, 놀라운 생명력으로 피어난 알로에는 피부 깊숙이 양질의 영양과 수분을 공급해 외부 자극에 지친 피부를 보호하고, 진정시켜줍니다.





# <코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

# m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

# Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

AUGUST 2016 Vol. 132

브리즈 Breeze[briz]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

## EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr  
기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr  
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr  
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr  
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr  
기자 박일우 free@cmn.co.kr

## ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

## ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

## HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

## PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

## ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2016년 8월 1일 발행 통권 132호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.





## 컬러에 #시선강탈

선명한 컬러에 #취향저격  
언제나 빛나는 #HD입체입술

LIPTONE GET IT TINT HD

TONYMOLY

# "Better-being, ageing well"

## 100세 시대의 新트렌드

프랑스의 유명한 정보회사 Carlin International가 발표한 내년도 트렌드 인플루언스의 첫 번째 테마를 살펴보면, 향후 트렌드의 키워드는 웰빙(well-being)을 넘어선 베티빙(better-being)의 전환이다. 100세 시대를 준비하는 사람들이 늘어나고 있다는 것도 놀라운데, 그 인식의 변화가 트렌드에 지대한 영향을 미치고 있다니 흥미롭다. 자료에 따르면, 이제 사람들의 삶의 즐거움과 가치 기준이 단순히 '수명 연장'에서 '보다 잘 늙어가는 것(ageing-well)'으로 옮겨지고 있다고 한다. 그도 그럴 것이 2017년은 역사상 처음으로 60세 이상의 인구가 5세 미만의 어린이 인구보다 더 많아지는 분기점. 향후 트렌드가 일상의 웰빙(Well-being) 보다 더 나은 베티빙(Better-being)적인 새로운 라이프 스타일을 찾아내는 것으로 바뀌어 간다는 것은 어쩌면 당연한 일일지 모른다.

사실, 보다 정신적이고 보다 질 높은 삶을 추구한다는 베티빙(Better-being)에 대한 관심은 어제오늘의 이야기는 아니다. 예를 들어 구글이 사내에서 실시하고 있는 'G-Pause'의 경우, 직원들에게 실시한 정신적 명상이 장시간 업무에 집중하는데 상당히 유의한 결과를 가져왔다 한다. 또한, 런던시가 스트레스가 과중한 임원들을 대상으로 하고 있는 정기적인 명상 세션, 시와 문학 등 인문학에 대한 투자 효과도 뚜렷해지고 있다는 결과도 있다.

재미있는 것은 이런 사람들의 생각과 라이프스타일의 변화가 보다 감각적이고 미니멀한 모습으로 다가오고 있다는 것이다. 절대 복잡하지 않고, 극도의 단순함 속에서의 럭셔리함을 추구하는 ZEN적인

라이프 스타일의 재등장도 바로 이 때문이다. 기능성 중시의 라이프스타일, 오감을 자극하는 감각 마케팅의 등장도 눈에 띈다. 실질적으로 Zen 디자인의 기본은 두께와 촌법, 그리고 여백의 강조로, 최근 확산되는 '휴식'이나 '여가' 등 아주 릴렉스 한 트렌드에서 재조명받는다는 건 어쩌면 당연한 건지도 모르겠다.

그런 의미에서 최근 세계적으로 확산되고 있는 '여행'의 트렌드도 많이 바뀌고 있다. 예를 들어 이전의 여행이라면 아시아 오지의 낯설고 신비로운 지역 탐험의 경험이었다면, 최근의 여행 콘셉트는 전 세계의 도시 구석구석의 문화를 즐기는 시티 브레이크커 체험.

이런 현상은 향후 패션 트렌드 역시 요란스러운 '에스닉'보다는 정제되고 기능적인 도시적 쉬크함 쪽으로 이동할 것이라는 예측을 가능케 한다.

어찌 됐든 앞으로 사람들은 새로운 것보다는 진실한 것, 물질적인 것보다는 정신적인 것, 감성이나 이성보다는 '감각'을 중시하게 될 것은 분명하다. 그들은 질적으로 높아지는 삶의 방향에 따라 '진짜를 가려내는 눈'을 갖게 될 것이며, 고도의 정신적인 호사와 철학적 디자인에 대한 소구는 새로운 '럭셔리'의 등장을 의미한다. 트렌드란 원래 그런 것이라는 생각을 하면서도, 그 접근 방식이 너무 새롭고 우아해서 저절로 고개가 끄덕여진다.

편집장 유수연





2016 S/S Point

**Base** 피부색이 일단 하얀다면 머리색과 피부색의 차이도 분명하다. 화이트닝 메이크업의 핵심은 베이스 표현. 모공과 피지 컨트롤을 효과로 매트하게 마무리 되는 미세 입자 파우더를 사용해 베이스의 표현은 최대한 깨끗하게 가볍게.

- 화장품 바르는 량을 평소의 2/3로 줄이고 바르는 품목수도 대폭 줄이자.
- 베이스 메이크업은 손으로 펴 바르면 피부 온도가 올라가 모공이 늘어진다. 스펀지로 톡톡 두드려 발라주는 습관을 기른다.
- 메이크업 마지막에 피지 조절 파우더를 전체적으로 가볍게 발라 파우더 코팅을 해주는 정도로 한다. 깨끗한 피부 톤을 유지할 수 있다.

**Eye** 롱 래스팅 워터프루프 기능이 가장 필요한 것은 눈 화장. 한가지 컬러보다 두가지 컬러의 아이라이너를 함께 사용하면 한층 발랄한 포인트 메이크업을 연출할 수 있다. 컬러 아이라이너를 사용할 때는 블랙 마스크라 대신 블루나 네이비 마스크라가 눈매를 더욱 또렷하게 보이게 하고 신비로운 이미지를 연출할 수 있다. 아이메이크업 전용 프라이머를 눈꺼플과 눈아래 소량만 덜어 얇게 펴바르면 유분 조절과 함께 피부 톤 보정을 해주고 발색력을 높여준다.

**Lip** 핑크계열의 글로시한 립제품으로 입술에 생기를 주는 것이 포인트. 붓펜 타입의 라이너로 입매를 깔끔하게 정리해 준다.

순수함과 섹시함이 공존하는 여름. 밝은 느낌이 한가득이다. 지난해 2016 S/S 서울헤라패션 위크에서 컬렉션을 발표한 디자이너들의 작품이 새삼스럽다. 눈과 입술을 더욱 또렷하게 표현해주는 비타민 컬러들, 살짝 살짝 보이는 컬러 페어리드들의 럭셔리한 여름을 연출해 준다.

사진 2016S/S서울헤라패션위크에 참가한 Seoul Fashion Designer



안나수이 메이크업 파레트



JARRET (이지연)



S-VIN (송유진)



HECHES HECH (한성화)

BMB12 (박정신 & 최정민)



PansPARTS (임선화)



TIBBAGI (조은애)



KID (계원희)



아프리카니스 플레이 이 핑클

2016 S/S Collection & Make-up

순수함과 섹시함이 공존하다

Luxury of Summer Color



# HAVE A NICE VACANCE!

향기 폴폴~나는  
한여름 아쿠아 여신 룩!

중간중간 수정 화장을 해도 여름 화장은 번짐을 막기 쉽지 않다. 그렇다고 매번, 거울만 들여다보고 있을 수는 없는 일. 메이크업 사수하기가 사무실에서보다 서너 배는 더 어려운 휴양지에서라면? 물론 해결법은 있다. 베이스부터 포인트까지 강한 지속력의 워터 프루프 등 기능성 담뱃 담긴 한여름 메이크업의 모든 것!

에디터 유수연





# Juicy & Vitality

## 노출의 여름 피부, 훌훌 벗다

피부에 맑은 안색과 고급스러움의 강조가 서머 스킨케어의 포인트. 이른바 물이 다른 화장품들이 진가를 발휘한다. 이전에 결점 커버를 위한 짙은 화우데이션 대신에 정돈된 피부를 더욱 돋보이는 비비와 씨씨, 그리고 에어 쿠션등의 진화가 눈부신 여신 룩의 비밀은?

### CLEANSING

아쿠아 피부를 위해?  
클렌징부터 '물' 다르다.

여름 화장의 기본인 클렌징. 모공 속까지 깨끗하게 비우고 수분을 가득 담아 아쿠아 피부를 유지하는 것이 비결. 아무리 덥고 짜증 나도 클렌징을 생략할 수는 없는 일. 최근 출시되는 클렌징 제품은 자연성분은 물론, 피부에 부담을 주지 않고 노폐물과 각질 제거, 거기에 보습효과가 기본이다. 특히, 워터프루프 메이크업이나, 자외선 차단제는 기능이 강력해진 만큼 클렌저들도 진화하고 있다. 특히 물 없이 간편하게 미세먼지까지 세안할 수 있는 클렌저들도 출시되고 있어 주목을 모으고 있다.

듀이트리 네이처 소스 씨 솔트 파우더 워시는 미네랄이 풍부한 사해소금과 자연 추출 효소 성분인 그린 엔자임(파파인) 파우더를 함유한 약산성 클렌징 파우더로, 사해소금과 파파인 효소, 자작나무 수액 등이 클렌징과 보습의 효과를 강조하고 있다. 또한, 쏘내추럴의 세라포커스 세라 버블 클린 슌은 함께 구성된 거품망으로 풍성하고 탄력 있는 거품을 만들어 세안과 동시에 거품 보습팩을 하기에 좋은 제품으로 출시되었다.

샤또 와인 셔벗 클렌저는 셔벗-오일-밀크 스마트 3단계 트랜스 제형이 진한 메이크업 및 피부 노폐물을 말끔하게 클렌징해 주는 멀티 제품으로 구성됐다. 피부 온도에 부드럽게 멜팅 되어 노폐물을 녹여주고 물이 닿으면 산뜻한 밀크 제형으로 변하여 깔끔하게 헹구어 주기 때문에 여러 번 세안할 필요가 없다.

#### 여름철 클렌징 How to

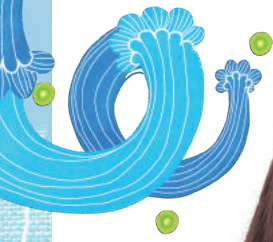
기초화장 시 가장 먼저 사용하는 스킨류는 피부에 영양을 준다고 보다는 세안으로 충분히 제거되지 않은 노폐물을 닦아 주는 마지막 클렌징의 단계라고 할 수 있다. 세안 후 화장 솜에 덜어 닦아내어 주면 더욱 맑고 깨끗한 피부를 유지할 수 있다.



쏘내추럴 모델 이영아



1. 아벤스 | 미셀라 로션 2. 쏘내추럴 | 세라포커스 세라버블 클린 슌 3. 라비오프 | 샤또 라비오프 와인 셔벗 클렌저 4. 맥스클리닉 | 퓨리파잉 비타민 오일 폼



1

# MOIST

'물' 찬 스킨케어로 에너지 업!  
보습 + 윤기 + 탄력

시스루 투명 메이크업을 완성하기 위해서 강조되는 것은 꼼꼼한 베이스 화장법이다. 메이크업 전 모이스처라이징과 미백 효과가 뛰어난 에센스로 기본 바탕을 다지고 난 후 미스트 쿠션을 가볍게 발라주면 여름 메이크업 완성. 마치 수분이 속부터 팍 차 오르듯, 매끄럽고 자연스러운 베이스 메이크업이 승부를 결정한다. 지속적인 항산화 작용을 반복해 주는 제품이 피부에 활력과 탄력을 주며 피부 에너지를 채워준다.

아이오페의 바이오 에센스는 독자적인 '바이오 인큐베이팅' 기술로 나이가 들수록 피부 컨디션이 나빠지고 노화가 진행되는 피부 항산화 효소인 '티오레독신'을 그대로 재현한 바이오 리독스™ 성분이 함유되어 있다. 기존 바이오 리독스™ 성분에 피부 탄력 유지에 도움을 주는 알파 글루타릭 애씨드(α-ketoglutaric acid)와 비타민 PP를 결합한 바이오 리독스 알파™ (Bio-redox α™) 성분 강화된 제품이다.

또한, 벨포트가 전개하는 오모로비짜의 오모로비짜의 '퀸 오브 헝가리 미스트'는 미네랄이 가득한 부다페스트 온천수를 피부에 흡수되기 쉬운 형태로 발효해주는 '하이드로 미네랄 트랜스퍼런스™' 기술이 적용된 제품. 오렌지 블라썸, 로즈&세이지 워터가 피부 정화 및 브라이팅 효과를 주고, 애플 펙틴 성분이 피부 수분을 오랫동안 저장해 주어 수분 토너 겸용으로 최적화되어 있다.

달팡(DARPHIN)은 다양한 식물들에 대한 열정과 아름다움에 대한 동경을 바탕으로 감각적이고 효과적인 스킨케어 트리트먼트를 개발해 왔으며, 여성의 피부에 맞춘 전문적인 세럼이 필요하다는 확신으로 7가지 세럼을 탄생시켰다. 식물성 성분인 함초, 버터플라이 라벤더 및 석류 추출물을 함유한 뛰어난 보습력의 수분 복합체가 피부의 수분 저장고의 기능을 개선 및 활성화시켜준다.

라콜린스(La Colline)도 씨엠에이지 컴플렉스와 예코-하이드레이션 팩터 성분이 피부 지질막을 강화하여 수분 손실을 막아 주는 피부 보습 및 비타민 E와 블랙커런트 오일 성분의 멀티 세럼 '셀룰라 퍼펙트 하이드레이션 세럼(Cellular Perfect Hydration Serum)'을 내놓았다. 아이디에이지의 '더마스틱 모이스처라이징 크림(Dermastic Moisturizing Cream)'(50ml/52,000원)은 건조하고 민감해진 피부를 보호하고 진정시켜 건강한 피부로 가꾸어주는 스킨 베리어 보습 크림으로 건성피부를 위해 출시했다.



1. 바닐라코 브이브이 바이탈라이징 모델 송지호. 2. 달팡 하이dra 스킨라인. 3. 오모로비짜(Omorovicza)의 퀸 오브 헝가리 미스트(Queen of Hungary Mist) by 벨포트 4. 라콜린스 셀룰라 퍼펙트 하이드레이션 세럼



3

4

## 스킨케어 시 화장솜을 꼭 써야 하나?

스킨케어 시 손바닥에 제품을 덜어내면, 손바닥에 성분이 흡수되는 것은 물론, 골고루 피부에 전달되지 못한다. 부드러운 면으로 감싼 '코튼'등을 사용하면 제품을 충분히 머금고 피부에 고르게 흡수되거나 닦아 내주는 역할을 한다. 흡수율이 좋은 액상 타입의 에센스 등을 사용할 때 역시 화장솜을 사용하여 제품을 충분히 적셔 사용하면, 피부 컨디션을 단숨에 끌어올릴 수 있다



출처 : 아이오페 바이오 에센스 전용 코튼 사용법



# PORE CARE

## 여름 불청객, 번들번들 모공 퇴치작전 Big & Wide Pore Rescue

여름에 모공이 커 보이는 이유는 바로 왕성해진 피지 분비 때문. 보통 피지 분비는 기온이 1°C 올라가면 10%가량 증가한다. 특히 여름철에는 피지 과다 분비로 모공이 넓어지는 것은 물론, 피지와 메이크업 잔여물이 섞이면서 피부 트러블이 일어나기도 한다. 지긋지긋한 모공, 어떻게 해결할 방법은 없을까?

### 1 피지 분비 과다 모공 ▶ 거칠어진 피부부터 워~워~

겉 피부가 번들거리고 유분이 걸도는 피부. 바르면 오히려 더 번들거린다는 선입견으로 스킨케어는 하지 않는다면, 유수분 밸런스가 깨지면서 더욱더 피지 분비가 활발하게 일어난다. 이는 모공에게 확장된 길을 더욱 열어주는 꼴이다. 지름 길, 피지 분비 억제제는 물론, 각질 제거와 모공에 탄력을 더해 주는 수렴기능을 갖춘 제품으로 반짝반짝 닦아내는 것부터 시작하자. 천연 성분으로 거칠어진 피부를 부드럽게 하고 진정 효과를 강조하는 제품들을 추천한다.

1. 피지 잡는 스펀지 플랑크톤 추출물이 함유되어 수분함량에 영향을 주지 않으면서 피부 표면의 과도한 피지를 흡수해주는 제품. 코나드 | 릴라릴리 클리어 스킵 에센스
2. 초정 탄산수와 풋사과를 성분으로 더해 피부를 청량하고 상쾌하게 가꿔주는 토너. 스킨푸드 | 풋사과 탄산수 모공 토너 3. 특별한 미네랄을 함유한 용암해수가 수분 에너지를 활성화 해 안티에이징 효과를 전해주는 제품. 이니스프리 | 제주 용암해수 크림



### 2 '거뭇거뭇' 블랙헤드 ▶ 뜯어내지 말고 밀어내자

모공을 더 크게 만드는 가장 큰 원인 중 하나가 바로 블랙헤드에 대한 잘못된 관리법. 땀샘과 피지선이 활성화되면서 더욱 도드라져 보이는 블랙헤드는 가만히 놔두면 점점 피지의 크기가 커지면서 모공까지 넓어지는 현상을 보인다. 그렇다고 무턱대고 손으로 찢다가는 모공이 커지는 것은 물론 모세혈관에 무리가 가고 세균에 감염되는 부작용을 초래하기 마련. 제품이나 전문 기구를 활용해서 자극 없이 살살 달라고 밀어내기.

1. 블랙헤드 화이트 헤드 등 집중 케어가 필요한 피부 고민에 도움을 주는 코 전용 스팟 브러쉬, 쏘내추럴 | 포어 클린 스팟 브러쉬 2. 슈퍼 화산송이™가 함유된 마이크로 클레이 무스가 작은 모공, 잔주름 사이의 피지 및 미세먼지까지 제거해 주는 마스크. 이니스프리 | 슈퍼 화산송이 클레이 무스 마스크 3. 대나무 차를 성분과 클레이가 피부의 유해 물질을 무려 자기 질량의 500배에 달하는 양만큼 흡착해 제거해준다. 글램글로우 | 슈퍼머드™ 클리어링 트리트먼트 4. Natural Pore Control 공법으로 완성한 스페셜 홀케어 제품. 나비피네오 | 블랙헤드 원샷 골드팩 & 포어 코르셋 필진주팩.



### 3 '덕지덕지' 각질·노폐물 ▶ 주기적으로 달래면서 쓸어내기

이미 커진 모공은 잦은 사우나를 피하고 자극적인 스크럽제나 무리한 클렌징을 줄이는 생활습관이 중요하다. 또한 모공에 탄력을 더해 주는 제품을 지속적으로 사용하는 것도 도움이 된다. 이때는 먼저 과도한 피지를 컨트롤하면서 동시에 수분 케어에 신경을 써서 유수분 밸런스를 맞춰주는 것이 정답!

1. 묵은 각질을 강력하게 케어해 매끈한 피부로 가꿔주는 제품. 더마리프트 | 어드밴스드 트림-에씨드™ 필링 라인 2중 2. 피부 진정과 동시에 피부 탄력 증진을 도와 일시적으로 모공을 조여주는 모공 케어 세럼. 메리케이 | 타임와이즈 포어 미니 마이저
3. 피부 표면 및 모공 속 각질과 블랙헤드까지 관리해 한결 맑은 피부로 가꿔주는 각질제거제. 폴라초이스 | 클리닉 1% 레티놀 트리트먼트
4. 하와이의 코나 지역 해양 심층수와 식물 성분이 모공 속 피지를 관리해 피부를 깨끗하고 맑게 케어해준다. 네이처리퍼블릭 | 하와이안 프레스리 라인





## 메마르고 칙칙한 입술은 가라

꿈에서도 해보고 싶은 입술화장이 있다.  
안쪽으로부터 꽃잎처럼 물든 듯한  
그라데이션 립메이크업! 메마르고 칙칙한  
입술에도 가능할까? 별다른 스킵 없이도 촉촉하게  
발리는 자연스러운 립컬러로 물기를 머금은 듯  
생기있게 더욱 더 어려보이게!

아이오페 듀얼 립 블렌더로 즐기는

# Summer Lip Gradation!

## 내 입술에 맞는 최적의 립컬러는? 안쪽으로부터 물들어 오는 매끈한 '그라데이션'

립스틱의 생명인 선명하고 촉촉한 발색의 '워터 핏 립스틱'과 입술 수분도(pH)에 따라 최적의 입술 컬러를 찾아주는 '워터 핏 틴트 립밤'이 자연스럽게 섞여, 안쪽에서부터 물든 듯한 그라데이션 립 메이크업이 서머 메이크업 시장에서 돌풍을 일으키고 있다. 생기있는 동안의 필수 아이템으로 주목되고 있는 아이오페 듀얼 립 블렌더. 다양한 피부 톤에서도 최적의 그라데이션 컬러의 립을 완성시켜 준다는 화제의 뷰티템의 연출법!

## 듀얼 립 블렌더로 생기 동안 입술 만들기



① **아랫입술** : 립블렌더의 진한 부분이 안쪽으로 향하도록 하여 발라준다.



② **윗입술** : 립블렌더의 방향을 위 아래를 바꾸어, 다시 진한 부분이 안쪽으로 향하도록 중앙부분부터 입꼬리 쪽 방향으로 발라준다.



③ **음파음파** : 입술을 살짝 다물어 자연스러운 그라데이션이 연출되도록 음파음파를 2~3회 해준다.



④ 단 한 가지 제품만으로 안쪽부터 물든 듯한 그라데이션 립 완성.

아이오페 '듀얼 립 블렌더'  
(3.2g, 27,000원대)  
고광택 립스틱과 촉촉한  
틴트 립밤의 결합으로  
자연스러운 그라데이션  
립을 손쉽게 표현할 수  
있는 듀얼 립스틱. 선명한  
발색과 촉촉한 립 케어  
효과, 매끄러운 발림성을  
한 번에 느낄 수 있다.

### Tip ①

조금 더 극적인 그라데이션 효과를 원한다면, 립블렌더의 진한 부분 끝 쪽을 세워 입술 안쪽에 한번 더 발라주면 입술 입체감이 더 살아날 수 있다.

### Tip ②

립블렌더를 사용 후 부드러운 재질의 티슈나 화장솜으로 립블렌더의 열은 부분에서 진한 부분을 향하게 살짝 닦아 보관하면 그 다음 사용시 깔끔하게 사용이 가능하다.

### Tip ③

음파 음파 다음 단계에 자연스러운 그라데이션을 위해 손가락 끝으로 살짝 정리해 준다.





# VACANCE & RESORT MUST HAVE

## 꼼꼼 센스 지수 100% 유쾌한 핫 섬머 아이템

즐거운 바캉스! 처음은 가볍게 시작했지만, 하나 둘 준비물을 챙기다 보면 어느새 뽕뽕해진 가방을 눈앞에 두고 한숨이... 활용도 높고 센스까지 겸비한 실속 뷰티 아이템!

챙겨야 할 것은 끝도 한도 없다. 그래도 다 빼도 끝까지 뺄 수 없는 아이템을 꼽으라면 단연 자외선 차단제와 보습제. 최근에는 한 가지 제품이 여러 효과를 지닌 멀티 기능의 뷰티 아이템들이 많고도 많다. 스타일과 센스를 한꺼번에 보여줄 수 있는 패션 & 뷰티템 체크체크!



## 가볍고 시원한 휴양지 룩의 기본 팬츠

휴양지의 필수품인 팬츠. 면의 일종인 치노, 데님, 코튼 리넨 등 소재도 많고 많다. 워터 센스 있게 골라서 입는 것이 중요하지만, 남들과 튀지 않으면서 어우러질 수 있는 무난한 스타일의 제품은 한 가지라도 챙기는 것이 좋다.

# 2



## 페미닌 룩의 대표 아이템 롱 원피스

언제 어디서고 시원하고 가볍게 착용할 수 있는 롱 원피스. 여성적인 매력이 돋보이면서 패턴에 따라서 기분이 달라질 수 있다. 리조트나 휴양지 등지에서 단연 돋보이는 페미닌담기





Lap



바버

### 3 오피스서 바캉스 룩까지 슬리브리스 원피스

상단과 하단의 패턴 방향이 다르고 벨트로 포인트를 주어 상하의가 분리된듯한 느낌을 준다. 심플한 디자인으로 휴가에서의 시원한 바캉스 룩은 물론 카디건이나 재킷 하나만 걸치면 오피스 룩으로도 손색없어 활용도가 돋보인다.



바버 캔버스 백

롱삼 선센 에스파류 샌들

### 4 바캉스 패션의 피리어드 캔버스 백과 스트로 샌들

바캉스 룩에는 무거워 보이는 가죽 가방보다 캔버스 백이나 라피아 백이 어울린다. 심플한 원피스에 그린, 오렌지 컬러와 같이 신뜻한 색상의 캔버스 백으로 포인트를 주면 캐주얼하고 화사한 분위기를 연출할 수 있다. 스트로 샌들과 매치하면 여유롭고 편안해 보이는 바캉스 룩이 완성된다.



### 5 간편하다고 알리지 마라 슬리퍼

휴양지에서는 맨발의 감촉과 비슷한 기능성에 가볍고도 멋스럽게 신을 수 있는 스트립 샌들과 슬리퍼가 필요하다. 컬럼비아는 아웃도어 라이프스타일 감성을 느낄 수 있는 샌들라인으로 캐주얼한 일상패션 아이템의 스트립 샌들과 슬리퍼를 리미티드 제품으로 출시했다.





바버 라피아 햇



### 맛있는 룩의 스타일 포인트 모자

데님 팬츠에 티셔츠만 입어도 여성스러운 라피아 햇 하나면 바캉스 분위기에 취할 수 있다. 플라워 프린트의 시폰 리본이 여성스러움을 더해주는 라피아 햇은 휴가지에서뿐만 아니라 봄부터 가을까지 맛있는 룩의 스타일 포인트로도 활용할 수 있다.



듀얼 스타일 수영복



### 피부온도도 가슴도 시원하게 쿨링 제품

더위는 피부 노화를 유발하는 주요 요인. 더구나 햇살이 강하게 내리쬐는 휴양지에서는 피부온도를 낮추어 건강한 피부 유지는 물론 기분까지 상쾌하게 해줄 수 있는 제품이 필수. 헤라 아쿠아 파워 쿨링 CC 리미티드 에디션은 바르는 순간 피부 온도를 -4.2°C 내려줘 시원한 메이크업을 완성할 수 있다. 잇츠 스킨의 쿨라우드 비어 라인 한안 구름 같은 크리미 한 거품과 톡 쏘는 탄산 거품이 만나 폭발하는 쿨링감으로 두피부터 발끝까지 여름 피부의 갈증을 해소해준다.



잇츠스킨 잇츠스킨 잇츠스킨 쿨라우드 비어 라인

헤라 아쿠아 파워 쿨링 CC 리미티드 에디션

## 6 여름 바디의 자존심 비키니 수영복

갈고뒹은 몸매를 유감없이 보여줄 때가 왔다. 알록달록한 컬러도 좋지만, 비키니는 강렬하고 시크한 컬러를 선택하는 것이 한결 더 매력적이다. 보색의 대비는 키가 크고 마른 체형이 어울리고, 통통한 체격이라면 아무리 챙기고 싶어도 비키니보다는 원피스 스타일을 고르는 것이 좋다. 다이어트 성공하는 그날까지 휴가 때마다 챙겨보고 들여다 보고 싶은 싶은 아이템.

## 9 하나로 모두 끝낸다 멀티 기능성 제품

야외활동 시 평소와 달리 아웃도어 활동에 대비한 뷰티 제품이 필요하다. 부드러운 피부 유지를 위한 스킨케어 제품은 물론, 자외선 차단 제품은 필수! 미백과 주름개선, 자외선 차단 3중 기능성의 네이처 오리진 트리플 컬러 톤업 쿠션은 자연스러운 톤 보정과, 가볍고 산뜻한 사용감으로 여러 번 덧바르기에 부담이 없는 멀티 제품.



NATURE REPUBLIC triple color tone-up cushion



# 10

## 땀냄새는 제거하고 향긋함만 남긴다 데오드란트

활동이 많은 여름철 효과적으로 땀냄새를 방지하고 여름철에 자주 입는 옷이나 화이트 의류에 얼룩이 남지 않도록 도와주는 데오도란트도 챙기자. 향수가 부담스러운 계절인 만큼 상쾌하게 활용할 수 있는 제품으로 고른다. 부르주아의 퍼퓸 데오도란트는 베이스-미들-탑 노트의 향기는 물론 뿌린 즉시 옷에 달라도 될 만큼 보송한 드라이 효과도 있다.



부르주아 퍼퓸 데오도란트



# 11

## 기내 반입 가능한 수분보습제 수딩 미스트

건조한 피부의 필수품인 미스트. 토너 대용으로 사용 가능하며 메이크업 전과 후 등 일상생활에서 피부의 건조함이 느껴질 때마다 수시로 뿌려주면 촉촉하고 생기 있는 피부를 유지할 수 있는 대표적인 뷰티템. 메이크업 시 퍼프에 미스트를 뿌려 사용하면 고급스러운 물광 피부를 연출할 뿐 아니라 진정 효과를 선사해 준다. 네이처리퍼블릭은 대표 제품인 알로에 수딩젤의 인기와 함께 기내에서도 간편하게 사용 가능한 제품을 출시했다.



룩시팡 베베나 바디로션



이리프 외 바디 스프레이

# 12

## 천연민트 성분으로 벌레퇴치까지 멀티 스프레이

야외활동을 할 때 꼭 필요한 벌레 퇴치제. 특히 벌레가 싫어하는 향이 함유되어 있는 제품은 캠핑이나 등산 바닷가에서 꼭 필요한 아이템이다. 함께 사용하면 좋은 제품은 바디 스프레이와 같은 향의 베베나 프레쉬 바디로션, 가벼운 텍스처의 바디 젤 크림으로 유기농 베베나, 천연 민트 성분이 자외선에 달아오른 피부에 보습과 쿨링 효과를 주는 것은 물론 SPF 25의 자외선 차단 효과로 별도의 자외선 차단제를 바를 필요가 없어 간편하다.



## 체력이 고갈될 때 물만 있으면 OK 비타민 C

야외에서 신나게 놀다 보면 급작스럽게 피로해질 때가 있다. 특히 낮시간에는 기온이 높아져 체력 소모가 많아지는 만큼 틈틈이 물을 섭취하고 피로 해소를 돕는 비타민 C를 챙기는 것이 도움이 된다. 이러한 상황에 대비하여 물에 타 먹는 발포 비타민을 준비해 볼 것. 장소와 상관없이 물만 있다면 어디서든지 비타민 섭취를 할 수 있으며 충분한 수분 섭취까지 가능하다.

# 13





Point 1

특특 튀는 생생 컬러 한껏 즐겨!  
‘트로피컬 메이크업’

여름 메이크업의 특권 중 하나는 평소 시도하기 어려웠던 컬러를 마음껏 즐길 수 있다는 것. 아자수의 그린과 바다를 담은 블루, 열대 과일의 옐로우 등 여름의 분위기를 한껏 고조시키는 트로피컬 컬러를 시도해 보자.

●Tip 아직 형형색색의 컬러 활용이 서툰다면 동양인에게 잘 어울리는 오렌지 립부터. 비비드한 컬러 아이라이너로 눈초리에만 포인트를 주면 강렬한 립과 어우러져 180도 달라진다. 네일과 페디큐어는 시원한 색감으로 그라데이션 한 뒤 글리터로 마무리하면 이국적인 분위기 완성!

① 네이처리퍼블릭 - 컬러 앤 네이처 4스텝 키트 4종 (각 4mlX4 / 각 5,900원)

역동적인 4가지 컬러 조합으로 개성 넘치는 네일과 페디큐어를 완성하는 미니 사이즈 네일 키트. 분리 가능한 큐브 용기에 각각의 컬러가 담겨 단독 또는 레이어링해 사용할 수 있으며 세미 매트 폴리쉬부터 커팅 글리터까지 다양한 텍스처로 셸프 네일아트에 재미를 더해 준다.

② 네이처리퍼블릭 - 롱라스팅 스머지 틴트 스틱 6종 (각 1g / 각 7,000원)

스머징 쿠션 틴트 내장돼 그라데이션 립부터 풀컬러 립까지 손쉽게 완성하는 고향색 틴트 스틱. 시어버터와 로즈힙 오일 등 식물성 보습 성분을 함유해 부드럽게 발리며 깊은 벨벳처럼 보송하고 속은 촉촉한 입술을 유지시켜 준다.

“튀면 좀 어때?”  
태양과 어울리는  
썸머 메이크업 포인트

짧아진 소매와 대담해진 메이크업이 어색하지 않게 느껴질 때 좀 어스레 무더위가 코 앞으로 다가와 있다. 여름의 신호탄은 여성들의 메이크업과 옷차림. 보기만 해도 시원한 원색의 포인트 컬러와 태양 아래 그을린 듯 매혹적인 브론즈 컬러가 더해진다면 스타일리쉬한 여름을 두배로 즐기는 법은 없을까?





Point 2

컬러의 지속력 한껏 높여주기!  
'파우더리 메이크업'

포인트 메이크업을 오랜 시간 깔끔하게 유지하기 위해 선 보송보송한 베이스 메이크업이 기본. 여름엔 여러 제 품을 덧바르기 보다는 산뜻한 수분크림 하나로 유수분 밸런스를 맞추고 시간 여유가 된다면 메이크업 전 마스크팩이나 냅타월을 사용해 피부 온도를 내려 줘 베이스의 밀착력을 높여주자.

●Tip 톤 보정 선크림을 선택해 메이크업 단계를 최소화하는 것도 파우더리한 피부 표현에 도움이 된다. 너무 매트한 피부 표현은 컬러를 부담스럽게 부각시킬 수 있으니 펄 파우더를 활용해 고급스럽고 은은한 광채를 부여 해줄 것!

④ 네이처리퍼블릭 - 프로방스 카렌둘라 아이스 퍼프 선 SPF50+ PA+++ (100ml / 19,900원)  
프로방스 카렌둘라 추출물을 함유한 자외선 차단과 미백, 주름개선 3중 기능성의 아이스 퍼프 선, 피부 톤 보정까지 해결해 주는 멀티 아이템으로 시얼기관에서 진행한 피부 온도 저하 효능 평가와 설문 조사를 통해 -5°C의 쿨링 효과를 확인 받았다.

④ 네이처리퍼블릭 - 슈퍼 아쿠아 맥스 컴비네이션 수분크림 (80ml / 25,000원)  
하와이 코나 지역 수심 914m에서 끌어올린 청정 해양 심층수와 33가지 바다 성분의 영양을 그대로 담은 대용량 수분크림. 72시간 피부 보습 지속 효과를 통해 소량만 발라도 수분감이 오래 유지되며, 산뜻한 사용감으로 사계절 내내 사용 가능하다.

Point 3

얼굴은 물론 보디 라인까지 확실하게!  
'컨투어링 메이크업'

날씬한 그녀들의 V라인과 도드라진 쇄골, 매끈한 보디 라인 모두 컨투어링 메이크업으로 실현 가능하다. 관리에 소홀했던 지난 날을 후회하기 보단 몇 가지 테크닉에 집중해 자신감을 높여보자. 초보자라면 발색이 연한 섀딩 제품과 미세한 필감의 하이라이터를 선택하는 것이 좋다. 그라야 여러 차례 덧바르면서 자연스러운 컨투어링이 가능하다.

●Tip 헤어 라인부터 광대, 턱선을 따라 섀딩 제품을 브러쉬로 쓸어주듯 사용하면 작고 또렷한 얼굴 윤곽을, 쇄골과 어깨 라인, 다리 중앙 라인에 하이라이터를 덧바르면 몸매가 날씬해 보이는 착시 효과를 선사한다.

⑥ 네이처리퍼블릭 - 바이 플라워 블러셔 8호 시아몬 모카 (5.5g / 7,000원)  
차분한 베이지 컬러로 피부톤과 자연스럽게 어우러져 그윽한 음영 효과를 전하는 섀딩 블러셔. 피지 컨트롤 파우더가 보송보송한 피부를 유지시켜 주며 제주도의 녹차 추출물과 동백 오일 등 보습 성분을 함유해 피부 밀착력을 높여준다.

⑥ 네이처리퍼블릭 - 보테니컬 쿠션 블러셔 03 하이라이터 (8g / 10,900원)  
파우더 타입의 가루날림이나 뭉침 등을 개선한 쿠션 타입 리퀴드 하이라이터. 양 조절이 가능해 초보자도 과하지 않은 은은한 광채 연출이 가능하다. 식물성 보습 성분이 함유돼 촉촉하며 즉각적인 쿨링 효과로 끈적임 없이 사용할 수 있다.







유럽패션, 테라피에 빠지다  
피어싱·타투·네일까지 헬스 뷰티 접목 '열풍'



최근 유럽에 건강과 뷰티를 함께 실천하는 헬스뷰티의 붐이 일고 있다. 나이트 파티를 연상케 하는 네일과 이어아트, 거기에 와인과 카드점, 그리고 모로코 타투 등, 젊은 층이 즐기는 최신 패션 문화가 믹싱되어 패셔너블한 한때를 즐기는 것이 최신 트렌드. Ear Art Therapy를 중심으로 젊은이들에게 한창 인기인 유럽식 패션 이벤트 기획자 한국을 방문한 Mrs. Crouzet Mika를 만나 유럽 첨단 패션 트렌드에 대해서 들어봤다. 에디터 유수연

# Healthy With Fashion Art



**Breeze 아트セラピ스트로 알려져 있는데, 원래 패션디자이너였다고 들었다.**

**Mika** 파리 Kenzo사의 일본인 디자이너로 90년부터 10년간 근무했다. 현재 파리에 27년째 살고 있다. 패션 & 뷰티 컨설턴트, 잡지와 TV코디네이터를 거친 후 이어 테라피 세계와 빠졌다. 이후 아트 테라피스트로서 활약. 일본에서는 도쿄패션위크 기간중 개최된 代官山(다이칸야마) 패션 전시회에 출전 했었고, 파리에서는 테라피스트를 모아 뷰티와 헬스 이벤트인 BElle et an Fome)을 열기도 했다.

**Breeze 지금 유럽에서 환경과 건강을 의식한 전시회가 유행인가?**

**Mika** 맞다. 요즘 유럽에서는 젊은이들에게는 '건강'이 진정한 '아름다움'이라고 해서 헬스뷰티가 유행이다. 자신을 꾸미거나 돋보이게 하는 액세서리 주얼리 등을 고를 때도 천연 제품, 즉, 건강에 좋은 것인가 아닌가를 더 많이 생각하고 고르는 경향이 확산되고 있다. 따라서 몸과 마음을 건강하게 하는 마사지라든지, 테라피와 주얼리를 결합한 제품들이 많이 개발되고 발전되고 있다.

**Breeze 패션 액세서리 전시회는 어떤 형식으로 바뀌고 있는가?**

**Mika** 파리와 일본 등에서 전시회를 자주하는데, 그 전시회에서 많은 조그마한 액세서리들이 힘을 모아서 마치 파티를 하듯, 전시회를 구성하는 경우가 있다. 일전에 도쿄에서 개최된 전시회에서도 방문객들이 유럽의 나이트 파티를 즐기듯, 간단하면서도 화려하게 패션을 즐기는 모습들을 볼 수 있다.

**Breeze 이어아트테라피를 프랑스로 미미비주세라피(MiMi Bijoux Therapie)라고 하는데, 무슨 의미인가.**

**Mika** 미미는 일본어로 '귀'라는 의미다. 미미 + 비주 + 테라피가 결합된 'Ear art Therapy' 말한다. 귀의 혈점에 스왈롭스키 크리스탈과 침의 효과가 있는 침이 접목되어 파리에서 인기있는 세라피다. 말하자면 귀에 침을 붙이는 이침(耳針)건강법에 피어싱이라는 패셔너블한 요소가 결합되어, 최근 유럽의 젊은이들의 핫 패션 아이콘으로 떠오르고 있다.

**Breeze '이어아트테라피'라는 단어가 생소하다. 피어싱인가? 귀를 자극하는 시술인가?**

**Mika** 한마디로 미와 건강과 패션을 융합한 일종의 시술(?)이다. 원래 귀가 몸을 다스리는 중요한 기관이라 귀를 항상 풀어주면 몸이 좋아진다는 말이 있지 않은가. 이는 원래 1930년대 프랑스 학계에서 발표된 것으로 유럽에서도 널리 알려진 건강요법이다. 반짝이는 스왈로브스키 장식품 뒤에 침이 붙어 있어, 혈점을 침으로 자극하여 혈류를 원활하게 하고 피어싱의 화려함을 그대로 살리는 등 패션 주얼리 역할도 톡톡히 해준다.

**Breeze 이어아트세라피는 특별히 어느 부분에 효과가 있는가.**

**Mika** 침은 발이나 팔에도 맞지만, 특별히 귀를 침으로 자극하면, 어깨와 얼굴,



아트セラピ스트  
피어싱·타투·네일에도 헬스 뷰티 접목 '열풍'  
**Mika Crouzet**  
(크루제 미카)

뇌부분에 효과를 기대할 수 있다. 특히 피로에 처진 얼굴선, 그리고 부기 등이 이어아트세라피로 효과를 볼 수 있다. 다리나 팔에 맞으면 아무래도 얼굴과는 거리가 멀지 않은가. 다리는 하반신, 손은 상반신 쪽에 효과가 있다.

**Breeze '이어아트테라피'를 하는 도중에도 얼굴의 안색이 좋아지거나 환해지는 것을 느낄 수 있나?**

**Mika** 혈류를 자극해서 혈색이 좋아지거나 탄력이 회복되는 효과를 확연히 느끼는 사람이 있다. 그만큼, 얼굴의 윤곽을 스마트 하게 해주는 것도 기대할 수

# Theraphy

“건강해야  
아름답다”



있지다. 그리고 혈점을 자극하면, 기초대사를 높이거나 식욕을 억제해서 다이어트 효과도 볼 수 있고, 심지어 체질까지 바뀌기도 한다. 물론 모든 효과는 꾸준히 해주고 천천히 오는 것으로, 무엇보다 자기 노력도 필요하다는 것을 간과해서는 안된다.

**Breeze 귀의 지압점에 붙이는 썸의 착용 기간은 얼마 정도 인가?**

**Mika** 개인차는 있지만, 보통 3일에서 3주 이상까지 붙이고 있는 사람들도 있지만, 대개 1주일정도 가는게 보통이다. 격한 운동을 하는 남성들의 경우 여자들보다 빨리 교환하는 경우가 많다. 그러나, 붙이고 있는 동안 효과를 느끼지 못하게 되었거나, 떨어지지 않아도 위생적인 면을 고려한다는 이유로 4일이나 7일 정도에 교체하는 사람들도 많다.

**Breeze 간단해 보이는데, 본인 스스로 할 수 있나?**

**Mika** 단순한 피어싱이 아니고, 건강과 관련되어 있는 것으로 세라피스트가 되려면 자격증이 필요하다. 아무 곳이나 붙이는 것이 아니라, 그사람의 건강상태 몸의 흐름을 잘 파악하는 것이 중요하다.

**Breeze 한국에서의 특별한 계획은**

**Mika** 일본이나 유럽 등에서 인기를 모으고 있는 새로운 세라피의 세계를 소개하고 싶다. 특히 이어아트세라피는 건강과 패션을 동시에 잡는 기법으로, 한국시장에 많이 알리고 싶다. 이번 방문은 유명 헤어샵과 연계한 재미있는 이벤트를 구상해 보고자 한다. 패셔너블하고 액티브한 한국시장에도 진출할 수 있으면 한다.



“미미는 일본어로 ‘귀’라는 의미죠. 미미+비쥬+테라피가 결합된 것이 ‘Ear art Therapy’. 파리에서 지금 가장 핫한 세라피예요.”



**아트 세라피로 다이어트 효과까지?**

귀 주변에 수많은 침을 맞고 있으면서도 외부에서는 피어스밖에 보이지 않을 정도로 패셔너블한 주얼리. 썸 피어스 느낌으로 시술 후에도 위화감 없이 계속 착용할수 있는 귀엽고 화려한 액세서리역할을 톡톡히 한다. 다이어트 효과를 보려면 1주일에 1회씩 계속 바꿔주면 좋다. 부착일수는 개인차가 있지만 5일에서 2주간 정도.

- 신문(神門)**  
신문(神門)에 붙이면 두근두근 스트레스를 막을 수 있다. 식탐과 간식등의 발란스 나쁜 행위를 줄여준다. 이외에 권태감, 무력감 편두통 집중력 번비 냉증 호르몬 밸런스(생리통, 생리불순) 등으로 고민하는 사람들에게 좋다.
- 폐점(肺点)**  
공복감을 억제하고 식사량을 본래 필요한 양만큼 확실하게 섭취하는 사이클로 보내준다. 만복감을 느끼게 하는 등, 조금씩 몸이 기억하게 하기 때문에 요요 걱정이 없다.
- 혈류(혈류)**  
어깨결림을 풀어주고, 뇌의 혈류를 원활하게 한다. 사진과 같이 3개 점을 붙이면 목, 어깨, 등의 결림이 부드럽게 퍼진다. 컬러도 선택할 수 있다.



“멋져요! 신기해요!”  
화려한 스월로프스키 아래에 침이 숨겨져 있다니. 일단 혈점을 자극하고, 신체의 아픈 곳을 세련되고 멋지게 장식하면서 치료해 준다는 점이 멋져요. 조금 따끔하긴 하지만, 실제로 건강도 챙기고 멋도 챙기고, 일석이조예요.  
- Taiki Takahashi (Model)







일본 다이칸아마에서 개최된 Nest + Plus Passage에서 디자이너와 모델 그리고 패션 블러거들이 각종 테라피를 체험해 보면서 즐기고 있다.

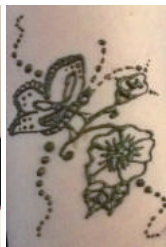


## Ear Art Therapy란?

Ear Art Therapy란 미와 건강을 위한 아트세라피다. 우리 귀에는 몸의 상태를 정돈해주는 지압혈이 많이 있다. 이어 세라피는 그 건강 상태를 찾아 최적의 혈점을 찾아 목적에 맞는 시술을 해주는 것이다. 자율신경, 숙면, 어깨결림, 스트레스, 리프팅, 다이어트 등, 효과를 보고 싶은 지압점에 스왈로브스키 크리스탈의 실 타입 피어스를 붙이는 새로운 타입의 패션 트렌드다. 기분에 맞추어서 스왈로브스키 크리스탈의 컬러를 고르고 귀에 멋스럽게 장식 하면 훨씬 화려한 기분을 즐길 수 있다는 것이 장점이다.



Boom!



## Healthy Beauty

유럽의 젊은이들에게 마사지와 요가, 천연염색으로 인체에 해가 없으면서 독특한 개성을 선보이는 모로코풍의 헤나 타투, 네일세라피 등 각종 패션 액세서리에 건강이 접목된 헬스뷰티의 바람이 불고 있다.



# Time to Detox Summer Anti-aging



## 바캉스? 피부도 쉬고 싶다!

한여름. 짙게 내리 쬐는 햇볕에 모공은 점점 더 벌어지고 게다가 피부색은 점점 검게 타들어 간다.  
맑고 투명한 피부는 둘째치고 피부건강, 이대로 괜찮은 걸까?  
모공 없이 탱탱한 그러면서도 부자연스럽지 않고 건강해 보이는 피부를 유지할 위한 Q&A.



**Q** 지성피부라 화장도 많이 하지 않고, 기초제품과 자외선 차단제 정도만 챙겨 바르는데, 평소 스킨케어의 방법에 문제가 있을까요?

**A** 사실, 피부 하나만 좋아도 나이가 어려 보이는 것은 물론, 전체적으로 고급스럽게 보여요. 그래서 요즘은 각종 기능성 화장품은 물론, 뽀얀 피부를 만들어 준다는 주사서부터 멜라닌 색소를 감소시키고 활성 산소를 제거해 피부를 맑게 만들어 준다는 안티에이징 시술까지 피부에 올인하는 사람들이 많죠. 그러나 피부는 자기 스스로가 관심을 가지고 근본적인 관리를 하지 않으면, 값 비싼 안티에이징 시술들도 그 순간만 반짝했다가 다시 나빠지는 악순환을 반복하는 경우도 많아요. 일단, 지성 피부는 정확한 클렌징과 충분한 보습을 잘 해주면, 건성피부보다 주름도 덜 생기고 탄력있는 피부로 다듬을 수 있어 반드시 나쁘다고 할 수는 없어요. 대신, 노폐물을 제대로 잘 제거하는 것이 가장 필요해요.

**Q** 얼마 전부터 이마에 주름이 눈에 띄고 있어요. 콜라겐과 히알루산도 피부에 바르기도 하고 먹기도 하는데, 아무튼 이마 주름을 방지를 할 수 있는 방법은 없을까요?

**A** 콜라겐과 히알루산의 섭취는 장기적으로 섭취하거나 대량으로 섭취하면 그 효과를 기대할 수 있어요. 그러나 콜라겐과 히알루산을 섭취하는 것보다 각질층 혹은 각질의 외측에 흡수시켜 보습량을 늘리면 피부가 탄력을 유지하거나 회복할 가능성이 더 많다고 해요. 그리고, 최근 생겨난 이마 주름은 근육의 움직임으로 생기는 것으로 화장품으로 이런 현상을 막아줄 수 없어요. 세안 후 바로 스킨케어를 해주는 것은 노화의 진행을 늦춰주고 피부에 탄력을 유지해 주긴 하지만, 이마 주름 개선하기 위해서는 미간 근육과 눈썹 윗부분의 근육의 움직임을 막아주는 보톡스 주사나 히알루산 등의 주입이 더 유효해요.

**Q** 여름에는 날씨가 끈적해서 특별히 피부가 건조하거나 하진 않는데, 화장품을 발라줘야 하나요?

**A** 여름 피부는 표면이 촉촉하게 보여도 땀과 피지에 의한 경우가 많아요. 피부의 안쪽이 말라 있는 경우도 많고, 그것이 원인으로 피부의 노화가 진행된다는 것을 대부분의 사람들이 간과하죠. 또한, 자외선도 보습 케어를 철저히 해서 피부 장력을 높이면 영향을 최소한으로 억제할 수 있어요. 피부에 방어 기능을 높이면 자외선에 강한 피부를 만들 수 있는 거죠. 여름철 보습 케어를 게을리하면 그 영향은 가을 겨울에 반드시 나온다는 것을 잊지 마세요. 젊을 때를 유지하고 싶다면 계절을 불문하고 철저한 보습 케어를 해줘야 하죠. 끈적거리는 것이 신경 쓰인다면 그때는 상쾌한 타입의 화장품으로 바꾸어 주고, 미용액과 크림도 생략하지 말고 꼭꼭 챙겨 발라주세요.



**Q** 날씨가 너무 덥고, 샤워를 자주 해서 그런지 머리카락이 부스스해졌어요. 집에서 할 수 있는 간단 케어 방법을 알려주세요.

**A** 여름철 머리카락이 유난히 부스스해지는 것은 높은 기온과 습도 때문이에요. 모발이 공기 중의 수분을 머금어 평소보다 2배 정도 팽창하게 되기 때문이죠. 또한 자외선에 많이 노출되어 수분이 한꺼번에 증발하는 것도 문제. 이럴 때는 저녁에 머리를 감고, 두피부터 머리끝까지 완벽하게 건조해주는 것이에요. 미지근한 온도의 바람으로 수분을 날려준 다음, 찬바람으로 모근부터 모발 끝까지 빗어 내리듯 말려주세요. 단, 이 방법은 아침까지 생성되는 유분이 모발을 잡아줄 수 있기 때문에 차분함은 유지할 수 있지만, 지성 두피나 짧은 머리는 자고 일어나면 모발의 볼륨감이 줄어들고 뽀뽀하기 쉬우므로 타입에 따라서 잘 선택하세요. 흔히 집에서 천연 곡물가루나 마요네즈 등으로 케어를 자주 하는데, 이런 관리는 완벽한 세정을 하지 않으면 오히려 두피를 막아서 탈모 등의 트러블을 유발해요. 마지막 헹굼을 할 때 식초를 희석한 물로 꼼꼼히 잘 헹궈주세요.

**Q** 피부과에 갔더니, 제 피부가 나이에 비해 많이 탄력이 떨어져 있다고 하네요. 나이도 아직 어린데...

**A** 피부에 쌓이는 스트레스는 나이와 상관없어요. 나이가 어려도 피부가 스트레스를 많이 받고 화가 많이 쌓이게 되면 노화 현상이 가속화 돼요. 메이크업을 자주 하고, 클렌징을 제대로 해주지 않거나, 술 담배를 많이 하면 피부가 직 간접적으로 스트레스를 받는 환경 속에 놓이게 되는 거예요. 그러므로 그런 스트레스를 유발하는 환경을 근본적으로 차단해 피부 스스로가 자신을 보호할 수 있도록 장벽을 강화시켜 주세요. 그 후 피부 지질막을 강화시켜 저항력을 높이고 피부 균형을 바로 잡아 이상적인 피부 상태로 만들어 주는 제품 등을 사용해 주면 아직 나이가 어리니까 회복의 시간도 빠를 거예요.



**Q** 얼마 전 잡지를 보다 보니까 안티에이징 케어 중 '건치 트렌드'라는 말이 있었는데, 어떤 의미인가요?

**A** 건강하고 하얀 치아가 '동안'의 지표가 된다는 말이예요. 사회 학자인 말콤 글래드 웰은 '이제는 패션보다 치아의 상태가 사회적 불평등의 지표가 되고 있다고 할 정도로 치아건강에 대한 중요성을 강조하고 있어요. 이전에 치아 교정이나 고가의 미용 시술로 인식됐던 화이트닝 트리트먼트의 대중화도 이런 흐름의 하나죠. 영국에서 조사한 조사에서도 희고 건강한 치아가 부의 지표로 여겨지고, 하얀 치아가 구직 가능성을 10% 높여주며 나이가 최대 5살 정도 어려 보이는 동안 효과까지 볼 수 있대요. 안티에이징 전문가 미카 앵겔도 '치아와 턱은 얼굴 아랫부분의 기본 골격. 피부에 생기는 주름 역시 이 기본 골격이 노화에 의해 무너져 생기는 현상'이라며 결국 모든 계임을 좌지우지하는 것은 '건강한 치아'라는 것을 지적했죠.

**Q** 평소에 잘 몰랐는데, 발뒤꿈치와 팔꿈치 무릎 등이 거뭇거뭇해지고 각질이 일어나고 있어요.

**A** 여름철에는 발뒤꿈치, 팔꿈치 등 평소에 신경을 잘 안 썼던 부분에 대해서도 각별히 신경을 써야 해요. 그곳이 시커멓거나 각질이 그대로 붙어있거나 하면 게을러 보이기 십상이거든요. 일단은 각질을 충분히 불린 다음 미세한 입자의 스크럽 제품으로 각질을 정리해 주세요. 얼굴에 바르는 크림이나 오일을 꼼치에 바르고 랩으로 감싼 후 20분 정도 지난 후에 떼어내주세요. 훨씬 부드러워질 거예요. 외출 시에는 자외선 차단제를 발라주는 것도 잊지 말고요.

**Q** 걸을 때마다 무릎과 허벅지 사이에 잔주름이 많아 짧은 옷을 입기 부담스러워졌어요. 무릎도 노화되나요?

**A** 그럼요. 신체에서 보내는 노화의 신호는 여러 가지가 있지만 가장 적나라하게 나타나는 부위가 무릎이에요. 무릎 주름은 목주름 다음으로 숨기기 어렵고, 살이 한번 처지기 시작하면 운동을 열심히 해도 탄력이 쉽게 되돌아 오지 않아 마른 체형이라도 방심하면 안돼요. 나이가 들고 혈액 순환이 원활하지 않으면 관절 부위에 지방이 쌓이고 그중에서도 무릎 안쪽과 위에 붙은 군살은 다리라인을 망치는 대표적인 원인이지요. 따라서 무릎 케어는 평소에도 꼼꼼하게 각질을 제거하고 영양을 공급해 피부를 유지하는 것이 중요하며 여름철에 꼭 해야 할 숙제예요.

**Q** 무릎에도 메이크업을 한다고 하는데, 사실인가요? 무릎 메이크업은 어떻게 하는 건가요?

**A** 여름에 노출이 심한 의상을 입었을 때 무릎 라인이 살아야 각선미가 훨씬 돋보이기 때문에 신경을 쓰는 사람들이 많죠. 크림 타입과 파우더 타입의 블러셔를 함께 사용하면 보송보송한 핑크빛 무릎을 연출할 수 있어요. 무릎의 모양보다 칙칙한 색깔이 더 고민이라면 먼저 파운데이션으로 피부톤을 정돈한 다음, 크림 블러셔를 무릎 위에 발라 혈색을 더해주세요. 마지막으로 무릎 중앙에 파우더 블러셔를 톡톡 두드려 바르면 밀착력이 높아져 화사한 핑크 컬러가 오래 지속된답니다.

**Q** 가능성이 좋은 화장품은 쓰고 싶은데, 가격이 제게는 너무 부담스러워요. 그래도 역시 비싼 제품을 선택하는 것이 좋겠지요?

**A** 일단 '좋은 화장품이 반드시 비싼 화장품'은 절대 아니예요. 더 중요한 것은 뭐든 무리를 하면 현명한 선택이라고 할 수 없죠. 그리고 아무리 비싼 화장품이라도 일주일 정도 사용으로 피부가 극적으로 변한다거나 하는 경우는 거의 없어요. 피부에는 턴오버 주기라는 것이 있어, 젊고 이상적인 피부라도 28일, 30대는 한 달 이상이 지나야 효과를 실감할 수 있어요. 그렇기 때문에 좋은 화장품이라도 최소 1개월은 사용해야 해요. 즉, 피부를 근본적으로 바꾸려면 한 제품을 2~3개월 이상 써야 하는 거예요. 화장품은 가격 보다는 내 피부에 맞는 제품을 적당량을 충분히, 즐겁게 발라줄 수 있는가 없는가가 더 중요한 거 아닐까요?





맑고 투명한 피부를 위해?  
체내의 독소부터 없애야지~

# What is Detox?

피부에 독소가 쌓이게 되면, 건강한세포들이 숨을 쉴 수 없게 되고 이로 인해 노화가 진행된다. 손상된 DNA나 산화 단백질 등과 같은 오염된 세포를 새로운 에너지로 전환시키는 과정이 필요하다. 또한, 활성 산소가 쌓이면 산화 작용으로 인해 각종 세포 조직의 메커니즘이 파괴된다. 이런 몸속의 중금속을 제거하게 되면 지방 분해효소의 리버체가 활성화되고 다이어트 효과도 기대할 수 있게 된다.

피부 속 스트레스를  
해소하라

스트레스를 유발하는 유해환경을 근본적으로 차단해 피부 스스로 자신을 보호할 수 있도록 피부 장력을 강화시켜 준다. 피부 지질막을 강화시켜 저항력을 높이고 피부 균형을 바로 잡아 주는 제품을 사용한다.

오염된 세포를  
재생이 필요하다

체내에 독소가 쌓이면 세포가 오염되기 마련이다. 이로 인해 건강한 세포마저도 숨을 쉴 수 없게 되며 세포 에너지가 줄어든다. 따라서 손상된 DNA나 산화 단백질 등과 같은 오염된 세포를 새로운 에너지로 전환시켜 준다.

활성 산소를 제거하라

활성 산소가 쌓이면 산화작용으로 인해 각종 세포 조직의 메커니즘을 파괴시킨다. 따라서 순환이 제대로 이뤄지지 않아 피부 노화는 물론이고 각종 질환의 원인이 되는 것. 깨끗한 산소가 공급되면 체내의 노폐물이 제거되는 것은 물론, 세포와 세포 사이에 호흡을 도와준다.

항산화 기능의  
제품을 사용하라

피부 방어력을 높여 피부에 쌓여있는 화를 다스려 준다. 항산화 기능이 원활하여지면, 대사 작용이 활발해져 피부가 한층 화사하고 투명해진다.

규칙적인 생활로 피부  
스트레스를 해소하라

과식이나 폭음, 밤샘 등을 자제하고, 균형 잡힌 영양 섭취와 규칙적인 생활로 독소를 다스린다.

수분을 많이 섭취하여  
몸의 독소를 배출하라

체내에 쌓여있는 독소의 75%는 변으로 배출되기 때문에 유산균 등을 섭취하여 장내 환경을 개선시켜준다.







## 세계로 확대되는 K-beauty의 힘 “예뻐도 너무 예뻐~”

최근 한류 화장품이 전세계 뷰티 트렌드를 좌우할만큼 화제가 되고 있다는 것은 어제 오늘 이야기가 아니다. 한국 여성들의 아름다움의 전도사는 누가 뭐라고 해도 아이돌과 연예인들. 수분을 가득 머금은 듯 맑고 투명한 피부는 전세계 여성들의 로망이 된지 오래고, 빛과 아우라를 발산하는 메이크업 방법과 제품도 각광을 받고 있다. 중국 및 일본 등 아시아 지역 K-Beauty의 파워는 현재 중국은 물론이고, 그간 배타적이고 독선적이었던 미국과 유럽과 미지의 남미까지 확대되고 있다.

1 2



# Wonderful K-bea



3

### 한국화장품 = Natural

K-Beauty의 힘은 물론 화장품뿐만이 아니라 드라마, 패션 등 다른 사회 문화의 발전과 밀접하게 연계되어 있다. 이중 화장품의 경우 미국의 소비층에는 한국화장품 = Natural이라는 인식이 확산되어 상승세가 더욱 빠르게 진행되고 있다. KOTRA와 관세청 등에 따르면 우리나라가 미국의 주요 화장품 수입국으로 급부상하고 있다. 미국의 대한국 수입액은 2013~2015년 연평균 61% 성장했다. 지난해 수입액은 2억 1,751만 달러를 기록, 전년대비 71.5% 늘어난 수치다. 올해 4월 말 기준 미국의 한국 화장품 수입액은 9,212만 달러로 전년대비 47.14% 증가했으며 시장점유율도 6.84%로 확대됐다.



1. 더페이스샵 모델 수지 2. 토니모리, 유럽 세포라매장 3. 메이크업 인 파리 '코스무'부스 4. LG생활건강, 모델 트와이스 팬사인회



4







5. 더셀 뉴욕에 1호점 오픈 6. 에뛰드하우스 모델 크리스탈 7. 바닐라코 쿠알라룸뽕 단독매장 8. 헤라 중국진출 이벤트 중 9. LG생활건강 베이징 행사 중



## K-BEAUTY 선봉은 쿠션 & 마스크팩

미국의 K-Beauty 선봉장은 쿠션 제품과 마스크팩. 특히 마스크팩의 경우, 기존에 없던 스킨케어 제품으로, 아이디어 상품으로도 꼽힌다. 특히 천연 유래성분과 탁월한 기술력, 개발한 아이템으로 무장한 국내 마스크팩들은 미국 소비자에게 '스킨케어=즐거움'이란 인식까지 확산시키고 있다고 한다. 게다가 독특한 원료와 제형도 K-BEAUTY의 차별화된 강점이다. 달팽이 크림, 마유크림, 제비집 마스크팩, 해마 에센스 등 미국 소비자가 쉽게 접할 수 없었던 다양한 제품군으로 무장해 소비자 발길을 붙잡고 있다.



uty!



10. 한울 입지현 팬사인회 11. 중국 왕홍 위샤오사오의 한류 라이브 메이크업 쇼 12. 비비쿠션 신제품 출시 기념으로 실시된 라네즈 비비쿠션 쇼 13. 대만 상륙한 CL4, 진생베리 프리미엄 톤 업 크림 14. 라네즈 모델 송혜교



## 온·오프라인 전천후 출점 가속화

국내 화장품 브랜드도 최근 2~3년 새 세계적 화장품 편집숍 세포라를 비롯 타깃, 어반 아웃피터스, 얼타 등 미국 주류 대형 유통체인에 빠르게 진입하고 있다. 과거 입점이 화장품 코너의 매대 한 칸 또는 한 줄 정도였다면, 최근 입점 브랜드는 최소 매대 전부를 차지하거나 독립 매대 형태로 확장되는 추세다. 제품력을 인정받아 오프라인 유통으로 진출하는 경우도 나오고 있으며, 온라인에만 진출해있는 브랜드가 미국 유통사의 역제외로 오프라인 유통에 입성하는 사례가 적지 않아졌다. 전 세계 어디를 여행해도 한국화장품을 만날 수 있는 날이 머지않았다.





**클리오 킬 커버 프로 아티스트 리퀴드 웨이딩&하이라이터**  
단 한번의 터치만으로 자연스러운 입체 페이스 라인을 연출하는, 작고 입체적인 페이스를 연출해주는 '셀기꾼 메이크업' 아이템. 특히 리퀴드 웨이딩은 동양인의 피부에 어울리는 내추럴 브라운 컬러로 얼굴의 자연스러운 윤곽을 잡아준다.



**이니스프리 에코 아이스 라인**  
무더운 여름날 뜨겁게 달아오른 피부 온도를 낮춰 줄 아이스 라인. 에코 아이스 헤드 쿨러, 퍼프 선 스프레이, 쿨링 선 무스 총 3종으로 구성. 그중에서 에코 아이스 쿨링 선 무스는 사용 시 수분이 터져 나오는 워터 팜핑 제형으로 끈적임 없이 발린다.



**VACATION ITEM**

**입큰x에스더러브스유 콜라보레이션 체크 에디션**  
일러스트레이터 에스더킴(Esther Kim)과 함께 만든 여름 시즌 한정판. '에스더버니와 함께 하는 썸머 바캉스가 테마다. 메인 컬러인 핑크에 블루 컬러를 더해 여름철의 시원한 느낌을 살려냈다.

**MASK**



**맥스클리닉 페이스스파 루미너스 펄 마스크**  
항산화 작용에 효과적인 20여 종의 생리활성물질이 풍부한 진주 영양 성분을 담은 미백, 주름 이중 기능성 마스크팩이다. 유칼립투스 나무에서 추출한 천연경 소재인 텐셀 스킨 원단을 사용했다.



**네오젠 에이지큐어 3D 리프팅 컴프레션 스판텍스 마스크**  
고탄력 신축 스판텍스 원단의 링클, 리프팅 듀얼 마스크. 스타킹과 속옷에 사용되는 스판텍스 원단 시트와 탄력, 리프팅, 주름케어 성분이 배합되어 에센스의 더블케어 효과가 있다. 상, 하층 두 부분으로 나뉘어져 있으며 잃어버린 얼굴 탄력을 강화하는 데 도움을 준다.

**So Cool! So Good!**  
칼칼~ 쏟아진다

셀카 속에서도 당당하게 빛나는 비주얼 피부 온도를 낮춰주는 쿨~한 제품부터 세계적인 핫 트렌드인 컬러 코렉팅, 킨투어링 메이크업을 도와줄 유쾌한 아이템들. 8월 뜨거운 햇살과 같이 쿨쿨 쏟아지는 쿨 퍼레이드! 에디터 이정아

**LIP&EYE**



**풀라초이스 앤드리스 래시 마스크라**  
한 올 한 올 덧빌라 길고 촘촘한 속눈썹을 완성시키는 롱래쉬 제품. 내수성 제품으로 번짐 없이 오랜 시간 지속이 가능하며 마르기 전 속눈썹 안쪽부터 바깥쪽까지 조금씩 움직이며 컬링해주면 연장한 듯 길고 아찔한 속눈썹을 하루종일 연출할 수 있다.



**더샘 컬러웨어 립 플루이드**  
강력한 레드와 톡톡 튀는 오렌지, 핑크, 코랄 등 10가지 컬러 톤으로 구성. 단 하나로 오랜 시간 고풍적 립 메이크업을 유지해준다. 촉촉한 사용감, 끈적임과 답답함이 적은 텍스처, 첼코팅한 듯 우수한 광택으로 선명하고 글로시한 립 메이크업을 완성해준다.

**안나수이 립 컬러 스테인**  
틴트 성분이 함유돼 컬러의 지속력을 오래 유지해 주며 가볍고 벨벳 같은 텍스처의 소프트 포커스 파우더가 입술을 매끈하게 보이게 한다. 고밀착성 스무스 텍스처 오일이 뛰어난 피팅감과 선명한 발색감을 자랑한다.





**BODY & CLEANSING**



**더툴랩 파운데이션 브러시 클렌저**  
 7가지의 1분 클렌저. 파운데이션 제품 자체의 유분과 피부의 피지가 합쳐져 세척이 까다로운 파운데이션 브러시용 클렌저다. 오일 클렌저를 비커에 담아 파운데이션 브러시를 1분간 담근 후 물에 세척하면 끈, 실크 추출물을 함유해 브러시 수명까지 늘려준다.



**어바웃미 누드실루엣 앰플 파운데이션**  
 피부에 달라붙자 녹아드는 저점도 플루이드 타입 파운데이션. 보다 얇고 가볍게 밀착되어 자연스러운 실루엣을 연출해준다. 듀얼 히아루론산이 마르지 않는 수분감을 제공하고 7가지 천연오일을 240시간 고체 발효한 복합 성분이 피부 보습 효과를 배가시켜준다.



**TONE UP**

**아리따움 리얼 앰플 컬러코렉터&하이라이터**  
 컬러코렉터는 40% 수분과 보습 성분이 함유된 리얼 앰플 베이스로 어느 각도에서 봐도 결점 없이 깨끗하고 균일한 피부톤을 만들어준다. 하이라이터는 빛을 여러 방향으로 반사하는 고풍택, 고굴절 펄을 함유해 맛있는 얼굴에 입체감과 자연스러운 광채를 선사한다.



**올리카 올리카 올 킬 클렌징 라인**  
 뛰어난 세정력으로 베이스부터 포인팅 메이크업, 피부 노폐물까지 한번에 말끔히 제거. 자연 유래 천연 세정제로 불리는 비누풀 추출물이 부드럽지만 잔여물 없는 완벽한 세안을 가능하게 한다.



**라비오프 헬스 블라섬 스트로빙 팩트&컨투어링 팩트**  
 스트로빙 팩트는 윤곽을 살려주는 3색 그라데이션 하이라이터. 핑크와 골드 그라데이션 컬러 2호수로 구성됐다. 조명을 터뜨린 듯 빛나는 피부 표현이 가능하다. 컨투어링 팩트는 음영을 주어 결점을 감추고 날렵한 윤곽을 살려주는 3색 그라데이션 웨이딩 제품.



**디티알티 쇼 마이 바디&라스트 샷 바디 클렌저**  
 쇼 마이 바디와 바디 미스트 '라스트 샷' 2종 구성. 라스트 샷은 남성용 퍼퓸드 바디케어 미스트. 쇼 마이 바디는 미끈거림이 산뜻하고 촉촉한 사용감에 매력적인 향을 뿜내는 바디 클렌저.



**케어존 닥터솔루션 노르데나우 워터 쿠션**  
 독일 광천수 노르데나우 워터의 풍부한 미네랄 성분과 활성수소가 피부에 촉촉하게 수분을 공급해 시간이 지나면서 피부 빛이 어두워지는 다크닝 현상을 최소화하고 오랫동안 매끈하고 촉촉한 피부 표현을 완성한다.



**헤라 UV 미스트 쿠션 롱 스테이 매트**  
 모공을 담당함 없이 부드럽고 촉촉하게 커버해준다. 또한 피부 요철을 채워주는 실리콘 엘라스토머 적용으로 프라이머를 바르지 않아도 매끈한 피부 연출이 가능하다. 보습한 피부를 유지시켜 줄 강력한 지속력과 피지 조절 기능이 탑재됐다.

**CUSHION**



# Breeze FASHION NEWS



## New & New

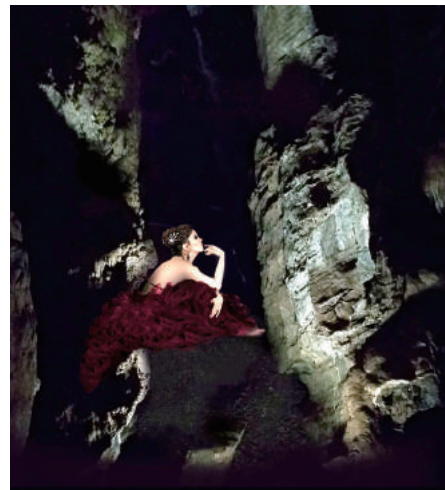
### 어헤이트, 매듭 자수 볼륨 티셔츠

여성복 브랜드 어헤이트 (aheit)에서 '매듭 자수볼륨 티셔츠'를 출시했다. 네크라인의 섬세한 자수 뜨개 디테일이 포인트이며 전체적으로 봉제선에 양면 심지를 붙인 탄력 있는 끝저리로 실루엣이 흐트러지지 않는다.



### 씨스타 소유의 청순 매력 화이트 셔츠

간강미의 아이콘 씨스타 소유가 온스타일 '갯 잇 뷰티'에서 깨끗한 민낯에 화이트 셔츠로 청순한 매력으로 눈길을 끌었다. 이날 착용한 화이트 셔츠는 어반 컨템퍼러리 스타일 편집 스토어 캐시 스토어 제품. 캐시 스토어와 클래식을 베이스로 한 여성복 브랜드 모한(MOHAN)의 콜라보레이션으로 만들어졌다.



### 주얼리 브랜드 고랄스카 (GORALSKA) 국내 상륙

프랑스 주얼리 브랜드 '고랄스카 (GORALSKA)'가 국내 시장에 상륙한다. 자신이 사는 시대를 뛰어넘어 미래를 생각하고 인생에서 자신의 선택을 책임질 줄 아는 커리어우먼의 삶의 철학이 담긴 보석이다. 고랄스카는 원석을 만들어 낸 땅 아프리카의 문화와 여성을 이해하고, 그들로부터 받은 선물을 생각해 본다는 철학과 함께 수익의 일부분을 원석이 태어난 땅인 아프리카로 환원하고 있다.



### SLIM 7 LIGHTER COLLECTION

프랑스 명품 브랜드 S.T. 듀퐁이 세계에서 가장 얇은 럭셔리 라이터 SLIM 7 컬렉션을 선보인다. 주머니나 핸드백에 가볍게 넣고 다닐 수 있고, 운전 중이나 다양한 야외 활동에 최적화된 토치식 프레임으로 강력한 바람에도 불이 꺼지지 않는다. 45g의 가벼운 무게와 7mm의 두께의 슬림한 보디라인의 미니멀 사이즈.

### 핑 골프웨어, 쿨 심머 커플룩 제안

스타일리시 퍼포먼스 핑 골프웨어에서 쿨 심머 기능성 커플룩을 제안한다. 여성 원피스는 매쉬 소재로 통기성이 뛰어나며, 라임컬러 지퍼로 포인트를 주었다. 핑 골프웨어에서 새롭게 선보이는 썬바이저 캡은 이마에 닿는 부분을 최소화한 세련된 디자인이 돋보인다. 남성 티셔츠는 스트레치성 소재로 기능성을 높였으며 라임컬러의 컬러배색으로 포인트를 주었다. 팬츠는 허리에 엘라스틴 밴드를 사용하여 활동성을 높였다.







## Collection

### WOOYOUNGMI 2017 S/S 파리컬렉션

세계적인 남성복 디자이너 브랜드 WOOYOUNGMI가 25일 파리에서 2017년 봄·여름 컬렉션을 성황리에 마쳤다. 아티스트 솔 르윗(Sol Lewitt)의 거대한 벽화 작품에서 영감을 받은 디자이너 우영미와 케이티 정(Katie Chung)의 컬렉션은 아름답고 기하학적인 패턴을 이용하여 미니멀한 그래픽 디자인을 예술적으로 변모시켰다는 평이다.

## Shop



웰컴! 에비추  
세상으로 나왔추

### 햄토리, 오프라인 밖으로...

성인 애니메이션으로 유명한 햄토리가 에비추 스토어로 오프라인 밖으로 나왔다. 에비추 인형과 팬시 등 완구 제품부터 스마트폰 케이스, 텀블러, 쿠션 등 각종 생활용품에 이르기까지 캐릭터 에비추 상품을 판매한다. 에비추 팝업스토어는 8월 서울 강남구 삼성동 코엑스몰과 롯데백화점 명동 본점, 현대백화점에 추가로 오픈할 예정이다.

## Event



### Bon X 제이슨 본

리마인드 컨템포러리 남성복 BON이 오는 7월 27일 개봉 예정인 할리우드 액션 블록버스터 영화 '제이슨 본'과 제휴 프로모션을 진행했다. 영화 '제이슨 본'은 가장 완벽한 무기였던 '제이슨 본'이 차취를 숨기고 사라졌다가 자신의 기억 외에 과거를 둘러싼 또 다른 숨겨진 음모와 마주치게 된 뒤, 다시 돌아오면서 펼쳐지는 액션 블록버스터로 주인공 멧 데이먼이 내한해 화제를 모았다.



### 현대백화점, 해외 패션대전

현대백화점은 점포별로 순차적으로 '해외 패션 대전'을 진행한다. 행사 물량은 900억 원 규모로 역대 최대 규모이다. 콜로에, 무이, 멀버리, 아르마니 폴레지오니, 지미추, 이자벨마랑, 알렉산더왕 등 총 100여 개 해외 패션 브랜드가 참여해 최대 50% 할인 판매한다. 행사 일정은 ▲무역센터점(7월 15~17일, 8월 17~21일) ▲압구정본점(7월 26~31일, 8월 17~21일) ▲대구점(8월 11~15일) ▲판교점·울산점(8월 24~28일) ▲부산점(8월 25~28일), ▲목동점(9월 1~4일) ▲신촌점(9월 22~25일) 등이다.



### 한(韓) 디자인 공모전

문화체육관광부가 후원하고 한복진흥센터(센터장 최정철)·서울창조경제혁신센터(센터장 박용호)가 공동 주관하는 제 3회 '한(韓) 디자인, 입고 싶은 우리 옷 공모전'이 시작됐다. '한복, 커플룩이 되다'는 주제로, 한복 입는 문화가 대중화 되도록 독창적이고 개성 넘치는 한복 디자인을 발굴하기 위해 선정됐다. 공모전은 1차 30명의 디자이너를 선정해 멘토링 프로그램을 제공, 2차 실물 심사로 선정된 예비 수상자 19명은 10월 한복의 날 패션쇼 무대에 오른다. 과정을 이수한 우수 디자이너는 브랜드 창업준비와 '론칭 쇼케이스'를 통해 패션시장에 진출하게 된다.



# Breeze BEAUTY NEWS



## Collaboration

### 안달로우 × 나디아 요가 콤플렉스

미국 내 1위 내추럴 식물 줄기세포 화장품 브랜드인 '안달로우'가 오는 8월 한국 시장에 본격 상륙한다. 전 세계 내추럴 코스메틱 부문에서 수년째 1위를 기록하고 있는 글로벌 화장품 브랜드인 '안달로우'의 국내 파트너는 요가 비즈니스 전문기업 '지혜의 눈'. 이에 따라 안달로우는 부산시 동부산 관광단지에서 조성 중인 세계 최초 요가 테마 복합관광 쇼핑공간 '판타지오 스퀘어 나디아 요가 콤플렉스'에 최초 상륙한다.



## Model

### 배우 이상윤 '클라란스 맨' 발탁

프랑스 스킨케어 브랜드 클라란스의 남성 전용 라인 '클라란스 맨' 모델로 배우 이상윤이 발탁됐다. 이상윤과 클라란스의 인연은 2014년에 이어 두 번째다. 이상윤은 신제품 '프레쉬&소프트 모이스처 토너' 출시에 맞춰 부드러운 미소로 다채로운 매력을 선보일 예정이다. 이상윤은 새로운 클라란스 맨 광고 촬영을 위해 클라란스 본사가 있는 프랑스 파리로 떠나 글로벌 파리팀과 함께 호흡을 맞췄다.



### 어퓨 × 뷰티 크리에이터 윤짜미

에이블씨엔씨의 어퓨가 인기 뷰티 전문 유투버인 '윤짜미'와 손을 잡고 쿠션, 틴트, 섀도 등 5종 13품목으로 구성된 '어퓨 윤짜미 에디션'을 출시했다. 윤짜미는 화장품이나 메이크업 노하우 등 뷰티 관련 동영상 제작, 온라인에 공유하는 뷰티 크리에이터다. 2014년 활동을 시작해 솔직한 제품 리뷰와 재미있는 입담으로 그의 유투브 채널 구독자 수는 55만여명에 이른다.

### 바디판타지 × 글래드호텔 여의도

미국 프레그런스 바디케어 브랜드 '바디판타지'가 감각적인 컨셉, 세련된 인테리어를 자랑하는 서울 최초 '디자인 호텔스' 멤버인 '글래드호텔 여의도'와 협업을 진행한다. 글래드호텔은 오는 7월 1일~12월 31일까지 약 6개월 간 20~30대 여성을 위한 '글래드 레이디스 파티(Glad Ladies Party) 패키지'를 선보일 예정이다. '글래드 레이디스 파티(Glad Ladies Party) 패키지'는 공간 디자인이 돋보이는 정보 트윈(Jumbo Twin) 룸 또는 세련된 디자인에 조리가 가능한 글래드 하우스(Glad House)룸에 제공된다.



### 이니스프리, 신개념 파우더룸 '그린 라운지' 오픈

이니스프리가 이니스프리만의 신개념 파우더룸 '그린 라운지'를 열었다. 그린라운지는 지하철역에서 오가는 이용객들이 보다 안락하고 청결한 공간에서 화장을 하고, 머리와 옷매무새를 다듬으며 에티켓을 지킬 수 있도록 도와주는 공간으로, 약 300여 종의 제품을 누구든지 자유롭게 사용할 수 있도록 무료 제공한다. 네일 컬러와 네일 케어 제품, 향수, 디퓨저 등 방향 제품에서 헤어기까지 사용할 수 있으며, 운영시간은 월~금 오전 7:30 ~ 오후 10시, 토요일은 오전 10시 ~ 오후 9시, 일요일 휴무.



## Donation



### 아모레 '서경배 과학재단' 설립

오는 9월 아모레퍼시픽그룹 서경배 회장과 국내 과학계 저명인사들을 주축으로 한 '서경배 과학재단'이 설립된다. 서경배 회장은 기초과학 연구의 중요성과 장기적이고 지속적인 지원 필요성에 대해 절감, 사재 출연금을 기반으로 재단을 설립하게 된다. 아모레측은 이 재단의 설립을 통해 생명과학 분야에서 창의적이고 열정적인 젊은 신진 과학자를 발굴하고, 연구활동을 장기적으로 적극 지원해 나갈 계획이다.

### 뷰티엔누리, 사랑의 열매에 화장품 기부

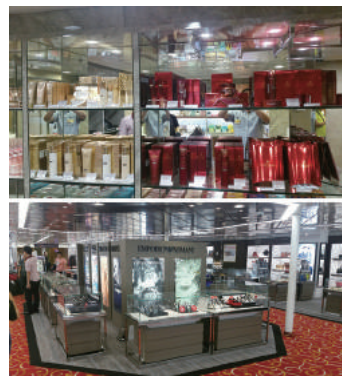
'레아라 다이아포스 아이패치 골드'로 잘 알려진 ㈜뷰티엔누리가 서울 사회복지 공동모금회를 통해 6억 원 상당의 화장품을 기부했다. 이날 전달식에는 뷰티엔누리 이만선 대표이사, 임종열 대표이사사와 서울 사랑의 열매 강주현 팀장이 참석했다. 이날 전달한 화장품은 먹거리 나누기 운동협의회를 통해 저소득층과 서울지역 미혼모 시설 등에 지원될 예정이다.



## News

### 헤라, 중국 럭셔리 시장 뚫었다!

헤라(HERA)가 지난 1일 중국 북경 최고 럭셔리 백화점 SKP(新光天地) 입점을 시작으로 본격적인 중국 진출에 나선다. 헤라는 올해 안에 중국 주요 대도시 최고급 백화점을 대상으로 총 8개의 매장을 입점시켜 중국 진출을 확대 할 계획이다. 7월 1일 북경 SKP 백화점에 오픈한 1호점을 시작으로 이달 28일 북경 한광 백화점에 2호점을, 연말까지 6개점을 추가 오픈할 예정이다. 헤라는 현재 홍콩 내 4개 매장을 운영 중이다.



### 잇츠스킨, 세계적 선사 '스타크루즈' 입점

잇츠스킨이 세계 3대 크루즈 선사이자 아시아 최대 크루즈인 스타크루즈 사의 5만 1급 '슈퍼스타 제미니(SuperStar Gemini)호에 '프레스티지 크림 데스까르고(일명 달팽이 크림)'를 비롯한 20여 개 제품을 입점했다. 스타크루즈는 아시아와 태평양 지역을 중심으로 운항되며 유럽, 지중해, 북아메리카, 카리브해, 알래스카 등지에서 운항되고 있다. 잇츠스킨은 이달 중 스타크루즈 사의 크루즈 두 척에 추가로 입점할 계획이다.

## New



### 유스피부과 '유스 PRP 필러' 출시

인체 조직을 연결시키고 지방하는 역할을 하는 순수 콜라겐과 PRP(자가 혈액 줄기세포)를 함께 주입해 부작용 없이 주름과 피부 고민을 한번에 해결하는 시술. PRP의 성인자들이 자가 콜라겐, 엘라스틴 등을 생성하여 근본적이면서도 지속적인 피부 리모델링이 이루어 진다. 기존 필러 보다 지속 기간이 길고 볼륨마이징과 피부결 개선을 동시에 할 수 있다.

## Event



### 청년구직자에 실습위주 화장품 직무교육

LG생활건강은 충북창조경제혁신센터와 함께 청년 일자리 확대 창출을 위해 전문 교육훈련을 지원, 취업 역량을 강화하는 '고용디딤돌 뷰티전문가양성과정'을 진행한다. 이는 화장품 분야 체계적인 직무교육과 실습 위주의 직업훈련을 통해 구직자에게는 역량 향상과 취업 기회를 제공하고 기업에게는 우수 인재 확보의 기회를 얻도록 하는 고용디딤돌 연계 프로그램.



### GD-11, 세미 프리미엄 라인 론칭

토탈 코스메틱 전문기업 코스온과 줄기세포 연구개발기업 강스템바이오텍이 공동으로 개발한 디마톨로직 코스메틱 브랜드 GD-11이 세미 프리미엄 라인을 론칭했다. 핵심성분인 'GDF11'은 제대혈 줄기세포에 다량 함유된 성분으로, 피부 재생 및 노화방지, 피부 탄력에 탁월한 효과를 보여 '사이언스와 셀'에서 노화 현상을 되돌릴 '젊음의 비결'로 극찬을 받았다. GD-11의 세미 프리미엄 라인인 스템 셀 EXS 인텐시브'는 품질이 최고, 3~10만 원대의 합리적인 가격이다.



# Shop in Myeong-dong



## 라네즈

### '2016 라네즈 리필 미' 캠페인

라네즈가 NGO 팀앤팅과 함께 전 세계에 착한 물을 전하는 리필 미 캠페인을 실시한다. 라네즈는 '리필 미 캠페인'이 친환경적인 물병 '리필 미 보틀'의 사용으로 피부에 수분을 채우고 삶을 생기 있게 하고 나, 환경, 그리고 삶을 모두 '리필'하는 환경 캠페인이라고 설명했다. 친환경 트라이언 소재로 제작된 라네즈 '리필 미' 보틀은 라네즈의 워터 스토리를 매력적인 일러스트로 담은 보틀 커버 3종과 함께 출시됐다. 리필 미 보틀의 판매 수익금의 일부는 NGO 팀앤팅을 통해 아프리카 식수지원 및 보건위생 사업에 기부된다.



## 미샤

### '미니언즈' 컬렉션 선배

화장품 브랜드 미샤가 인기 애니메이션 캐릭터 '미니언즈'와 협업한 새 컬렉션을 선보였다. '케빈', '스튜어트', '밥' 등 세 명의 미니언 캐릭터를 미샤 제품에 담았다. 밥이 그려진 'M 매직쿠션 커버', 스토어트의 얼굴이 담긴 'M 매직쿠션 모이스처'는 본품과 리필 각각 1개씩과 퍼프 1개로 구성된 특별 세트로 출시됐다. '미샤 쿠션 립 크레용'은 립스틱과 블러셔로 모두 사용 가능하다. 이 외에도 4가지 색상으로 다양한 느낌의 아이 메이크업을 연출할 수 있는 '아이컬러 스튜디오 미니' 2종과 꽃 추출물 성분을 함유한 '플라워 부케 클렌징 폼' 3종이 출시됐다.

**롯데백화점**

**신세계백화점**

**명동로**

세븐일레븐 ILOYD LUSH LEADERS Nature Rep. ALL MASK STORY the saem Banilla.co EBILIN MISSSHA 하나은행 innisfree LeamMore Krispy Kreme ARTIAUM Hello FOLDER Nature Rep. ETUDE HOUSE Holika Holika THE FACE SHOP TONYMOLY

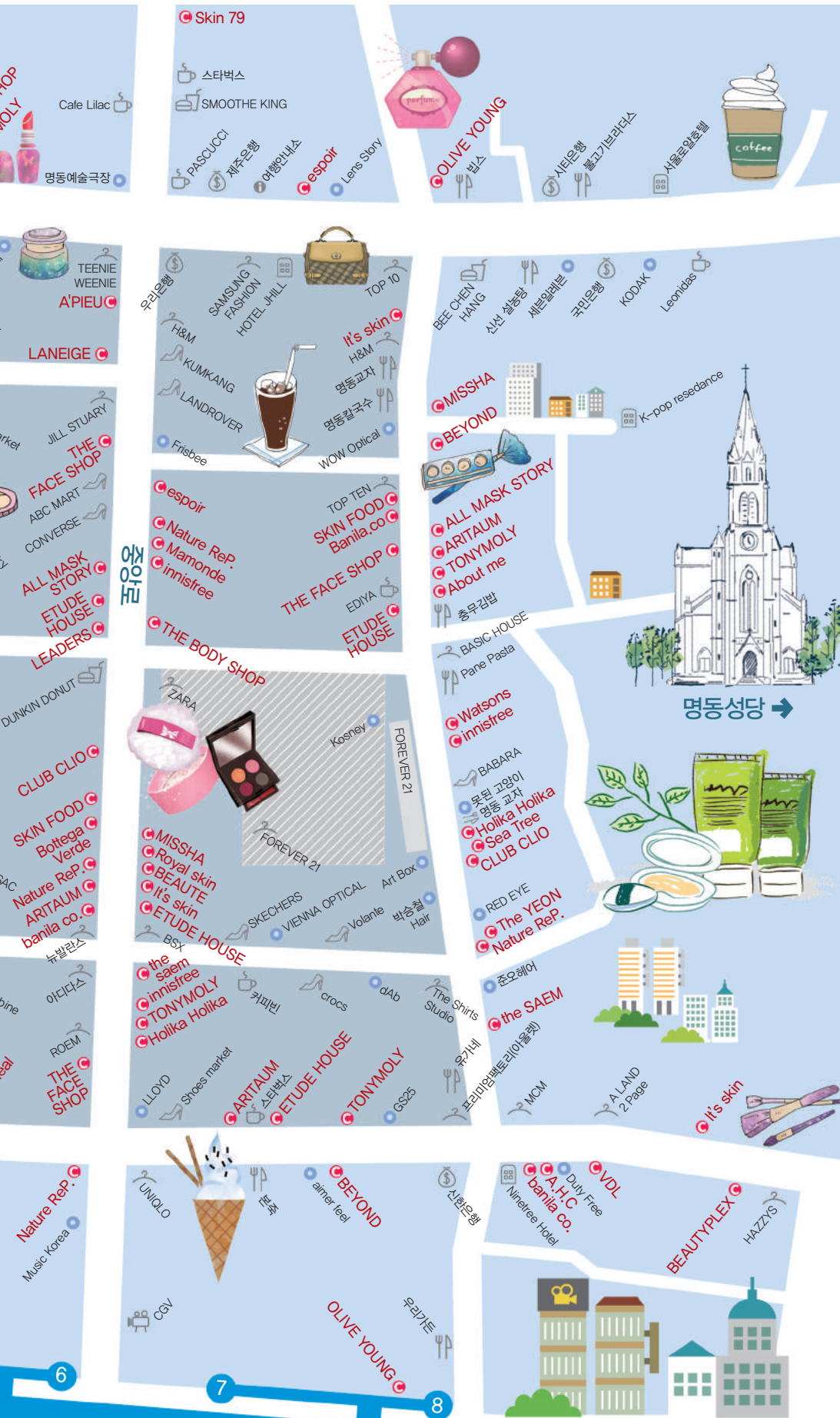
ZARA Cold Stone(ish) CGV YP Books 카네이션 H&M primera TONYMOLY edge SKIN FOOD 윌러스코 It's skin BEL PORT BEYOND Royal Skin OLIVE YOUNG URBAN DOLL KISS the saem 한얼가래 women secret

Watsons Dashing Diva 중국대사관 Body POPs Angel-Jin-us Skin79 ROYAL SKIN THEGAMI Banilla.co Nature Rep. Red Sun Banilla.co Nature Rep. vianni NYLON PINK URBAN DOLL KISS the saem VIPS ALDO Calin Kidston THE CLIGE It's skin Hey Nature CLUB CLIO Holika Holika ETUDE HOUSE Talent Cosmetic HUNT Innerwear BOSCH LOOK KRAZE BURGER MISSSHA innisfree SAVOY HOTEL the saem OPE Medline

한성화교 소학교 기쁨의사랑 THE FACE SHOP MD Accessories SKIN FOOD

ZARA Holika Holika too cool for school ARTIAUM SPAO SHARPA SHARPA SMOOTHE 아미다 Shara Shara HOTEL SKYPARK SPAO ROXY MANGO GIORDANO WHOAU C&U Issac TOM N TOMS





### 더페이스샵 디즈니 콜라보레이션 50여 종 출시

더페이스샵이 쿠션, 마스크라, 립 제품에 디즈니 캐릭터를 담아 '더페이스샵 X 디즈니 콜라보레이션' 제품 50여 종을 출시했다. 이번 콜라보레이션은 '미키마우스'와 '미니마우스'부터, '위니 더 푸', '마이크'까지 각 캐릭터의 특징을 살린 제품 디자인으로 꾸었다. 대표 제품인 '더페이스샵 X 디즈니' 쿠션 3종에는 미키마우스, 위니 더 푸, 마이크 얼굴이 입체적으로 그려져 감쪽함과 귀여움이 더욱 생생하게 표현됐다. 미키마우스 얼굴이 그려진 'BB 파워 퍼펙션 쿠션'은 더페이스샵 베스트셀러인 파워 퍼펙션 비비를 그대로 쿠션 형태로 담았다.



### 올리브영 아이디어 우수한 스타트업 적극 지원

올리브영이 유망 스타트업 기업 육성으로 서울창조경제혁신센터가 지원하는 스타트업 '더우주'와 '스트레스컴퍼니', '스타크' 3개사의 아이디어 상품을 명동 플래그십 스토어와 전국 8개 주요 매장에서 판매를 시작했다. 올리브영은 지난 5월 '즐거움 동행' 상품 프로그램의 일환으로 지역 강소기업 브랜드 '리얼(REAL)' 상품 판로 지원에 이어 유망 스타트업 육성에도 앞장선다. 전국 18개 창조경제혁신센터로부터 신청받은 28개 스타트업 중 창업 3년 이내의 유망 스타트업 3곳의 9개 제품을 엄선, 다방면으로 지원할 계획이다.



# Shop in Garosu-gil

화장품 | 옷가게 | 레스토랑 | 영화관 | 커피숍



## 달토니 편집숍 6곳 동시 입점

안티폴루션 자연원료 화장품 달토니(DALTON)가 가로수길, 홍대, 명동, 코엑스 등 디자이너 편집숍 6곳에 동시 입점했다. 달토니가 이번에 입점한 에이랜드, 원더플레이스, AK태그은은 트렌디한 20대들에게 인기 있는 패션·뷰티 편집숍으로 달토니가 론칭 3개월 만에 국내 최대 편집숍 플래그십 스토어에 대대적으로 입점한 것은 이례적이다. 달토니 전 제품은 에이랜드 뷰티 가로수길점, 에이랜드 코엑스점, 에이랜드 명동 본점, 원더플레이스 홍대점, 원더플레이스 합정 메세나폴리스점, AK 태그은 홍대점에서 구매 가능하다.



## 스킨푸드 컨셉 스토어 서머 이벤트

스킨푸드는 지난해 7월 오픈한 가로수길 컨셉 스토어가 해변에 와 있는 듯한 분위기로 무더위에 지친 이들에게 잠시나마 시원한 휴식을 선사한다. 특히, 컨셉 스토어 2층 카페에서는 여름 시즌 한정 신메뉴로 취향에 따라 자유롭게 만들어 먹을 수 있는 '망고바나나 빙수'가 인기다. 또한, 가로수길 컨셉 스토어를 포함한 스킨푸드 전국 매장에서 여름용 주력 제품인 '포어 핏 쿠션 보틀' 2종을 구매하면 무더운 여름을 시원하게 보낼 수 있도록 해주는 '헬로 썬머 보틀'을 한정 수량 증정하는 등의 이벤트가 한창이다.







## 샵에이지

홍대 1호점 오픈

여자들이 원하는 모든 것을 제공한다든 간헐의 '샵에이지'가 홍대 1호점을 오픈했다. 샵에이지는 'A부터 Z까지 여자들이 원하는 모든 것이 있는 곳'이라는 뜻으로 커피와 코스메틱, 헤어케어 제품 등을 사용해볼 수 있는 신개념 매장이다. 한 방헤어케어 '맹기머리', 정통 캐나다 헤어케어 브랜드 '마크앤 세니', 방향제 '아오멜' 등이 입점돼 있으며 '프롬네이처', '오리지널로우', '사이닉', 애견제품 '알프레독'과 디퓨저 등을 즐길 수 있다. '샵에이지' 홍대 매장은 테디베어 존에서 테디 베어들과 사진을 찍고 제품을 구매할 수 있다.

## 홍대 '클럽데이'

'클럽투어'로 새단장

2011년 117회를 마지막으로 잠정 중단 되었던 홍대의 클럽데이가 클럽투어로 새단장을 한다. 'ONE TICKET ALL FREE'라는 슬로건의 클럽투어는 티켓 한 장만 구매하면 클럽투어에 속한 여러 클럽들을 당일 무료로 입장할 수 있다. M2, nb1, nb2, cocoon, MINT, MAMA, PAPA GOLILIA 등이 참여한다. 또 클럽투어는 마포구에서 협찬하고 홍대문화관광협회에서 주최하는 '제1회 홍대문화축제'에도 참여한다. 홍대문화축제는 8월 29일 하루, 홍대를 찾는 방문객들에게 홍대만의 특색 있는 문화를 보여주고 활성화 시키려는 행사이다.



# Wanabe 'Fun & Fun'

쨍쨍 찢는 햇살에 잠깐만 나가도 숨이 턱 막힐 듯한 더위로 데이트마저 짜증이 나는 날. 감동 폭발 코미디 시리즈가 당길 때. 나른한 오후 연인과 함께 배꼽이 빠지도록 웃고 싶을 때. 브리즈가 추천하는 8월의 공연.



## Theater

### 수상한 흥신소 시리즈

#### 배꼽 빠지는 대학로 대표 베스트 코미디 시리즈

연극 '수상한 흥신소'는 2010년 6월 초연 이후, 입소문만으로 공연이 흥행하기 시작하여 2013년 2탄, 2015년 3탄까지 확장시키며 그 명성을 알려온 작품. 지난 4년 동안 입소문만으로 전국 30만 이상 관객을 동원하며 2012년 이후 약 120차례의 특별공연을 기록한 명실공히 대학로 대표 스테디셀러 연극이다. 한여름 '수상한 흥신소' 시리즈는 각각의 사연을 담은 이들이 아픈 과거를 극복하기 위해 노력하는 삶의 굴곡을 배꼽이 빠지도록 웃으면서 삶의 진정한 의미까지 전달한다. 특히 '수상한 흥신소' 시리즈는 청년 문제를 많이 다루고 있어 시대성을 함축하고 있는 것도 특징이다. 현대사회에서 어떤 것으로도 위로받지 못하고 있는 아픈 청년들이 자신의 모습을 거울처럼 반영한 극 중 인물이 하나씩 이겨 나가는 과정을 보면서 마음의 위로를 받고 공감을 하게 하려는 제작사의 의도가 담겨 있다. 아픔을 딛고 모든 일이 행복으로 다가올 것이라는 희망과 용기의 메시지를 얻을 수 있다.

#### 흥행 요인 웃음과 감동, 두 마리 토끼를 잡았다!

##### 《수상한 흥신소 1탄》 좌충우돌 죽은 영혼들의 해결사

시시각각 터지는 웃음과 기발한 소재, 5명의 배우가 각자의 개성으로 18개 이상의 개성만점 캐릭터를 만들어 낸다. 또한 누구에게나 공감을 일으키는 이야기로 관객들에게 명확한 메시지를 전달. 웃음과 감동 두 가지를 모두 담아냈다. 스토리 구성이 알차게 짜여 있는 극으로 수천 개의 리뷰를 포함해 관객들의 큰 호평을 받고 있다.

##### 《수상한 흥신소 2탄》 요즘 세대, '버킷리스트'를 다루다.

전편보다 더 탄탄해진 스토리와 섬세해진 연출력, 누구나 공감할 수 있는 웃음 포인트와 마지막으로 대학로 가장 핫한 배우들까지 뭉쳐 만들어진 최고의 코미디 연극으로 꼽히고 있다. 젊은이들의 '버킷리스트'가 연극으로 최초 제작된 작품이다.

##### 《수상한 흥신소 3탄》 요절복통 엄마 아빠 연애 휘방하기

"타임슬립"이라는 독특한 소재로 탄탄한 드라마 구성과 멀티맨과 멀티걸의 향연이 설 새 없이 뱅뱅 터지게 한다. 자신의 탄생을 막기 위해 과거 온 17세 소녀 임이량이 엄마 아빠 연애를 휘방하는 작전을 벌이는 요절 복통하게 한다. 시공간을 뛰어넘는 타임슬립 코미디로 총 100회 이상의 특별공연을 거치며 많은 호평을 받았다.

#### Information



★공연 일정  
OPEN RUN



★공연 장소  
1탄 : 대학로 익스트림씨어터  
1관 (서울시 종로구 동숭동 1-33 5F)  
2탄 : 강남아트홀 1관(서울시 서초구 서초동 1307 B)  
3탄 : 대학로 익스트림씨어터 3관(서울시 종로구 명륜4가 198-3 성우빌딩)



★공연 시간  
1탄 : 월 5시/ 화-금 5시, 8시/ 토 12시, 2시 30분, 5시, 7시 30분/ 일 1시, 3시 30분, 6시  
2탄 : 화-금 8시/ 토 2시, 4시 30분, 7시/ 일 2시, 5시  
3탄 : 화-금 8시/ 토 2시, 4시 30분, 7시/ 일 2시, 5시



★작 / 연출  
임길호



# Tropical Revolution



코코넛 밀크치노 | 청포도 슬러쉬 | 망고 슬러쉬 **Grande Only**

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

**TOM N TOMS COFFEE**





# Performance

## 파이어 맨

### 실험무대의 대명사 - 년별 퍼포먼스

새로운 것을 접목하고 그것을 통해 에너지 넘치는 무대를 만드는 실험정신과 도전 정신, 그 안에 담긴 드라마가 매력인 년별 퍼포먼스 '파이어맨'이 한여름 공연가를 뜨겁게 달군다. 특히, 캐릭터 코미디 퍼포먼스 <파이어맨>은 파쿠르를 이용해 만든 퍼포먼스를 펼쳤다. 파쿠르는 어떤 도구도 없이 맨몸으로 도시의 건물이나 다리, 벽 등의 지형을 효율적으로 이용하여 이동하는 방법으로 실제 프랑스 파리의 소방관에게 클라이밍, 점프, 밸런스 등 파쿠르 기술을 훈련시켜 재난현장에서 신속한 구조 활동을 할 수 있도록 하기도 하는 기술이다. 이 작품에서는 그 어떤 무대에서도 볼 수 없었던 역동적인 액션과 에너지 넘치는 익스트림 액션의 무대가 펼쳐진다. 주인공과 범인의 추격전이 벌어진다. 빌딩 숲 사이를 마치 곡예를 하듯이 뛰어오르고, 장애물을 훌쩍 날아올라 피해 간다. 파쿠르의 역동적인 움직임과 슈퍼 히어로의 이야기가 한여름을 시원하게 해준다.

시놉시스

### 슈퍼 히어로가 되기 위한 좌충우돌 성장 스토리!!

극한의 사고 현장에서 위험을 무릅쓰고 묵묵히 자신이 맡은 바 임무를 완수하는 소방관의 모습. 어느 곳이든 어떤 상황이든 그곳에 뛰어들어야 하는 사람들, 도저히 상상할 수 없는 공포, 두려움 속에서도 발걸음이 먼저 뜨거운 화염 속으로 뛰어드는 사람들, 진정한 슈퍼 히어로의 이야기가 펼쳐진다.

슈퍼 히어로 소방관이 되기 위해 모인 훈련생들의 좌충우돌 성장기로 장난기 많고 조금은 부족해 보이지만 재미있고 매력적인 캐릭터들이 관객들을 매료시킨다. 진정한 영웅이 되기 위한 훈련 과정을 박진감 넘치고 화려하게, 때론 우스꽝스럽지만 사랑스러운 모습으로 강인하고도 용감한 소방관으로 거듭나기 위한 과정을 테크닉컬하면서도 코믹하게 그려내 보는 재미를 더했다.

각기 다른 개성을 가진 사람들이 찾은 소방훈련장. 화재 발생 상황을 대비하여 화재 진압 훈련을 하고, 건물에 갇힌 사람을 구조하기 위해 거침없이 뛰어오르지만, 아직은 실수투성이에 장난기 많은 훈련생들, 과연 이들은 무사히 고난을 이겨내고 "파이어맨"이 될 수 있을까?

### Information



★공연 일정  
2015년 08월 01일 ~  
OPEN RUN



★공연 장소  
세실극장



★공연 시간  
월~금 20시, 토요일 15시,  
18시, 일요일·공휴일 15시



★관람등급  
36개월 이상 관람가



# Hello? <sup>NEW</sup> Smoothie

올 여름 더 시원하고 상큼하게~  
새로운 과일 스무디를 만나보세요!

쿨 청포도 스무디  
Cool Green Grape Smoothie



쿨 피치 스무디  
Cool Peach Smoothie





# Comes New



**LEO**

사자자리(7월 23일~8월 22일)

### 한가지 일에 집중하세요

당신이 아무리 자신이 있고 다재다능하더라도, 여기저기 일을 벌여 놓지 않도록 조심하는 것이 좋아요. 그보다는 주위 사람들로 인해 기쁜 일이 많이 생기므로 사람과 사람 간의 커뮤니케이션에 집중하세요. 고목나무에 꽃이 피듯 뜻밖의 상황이 펼쳐지고 당신에게 행운을 가져다 줄 사람도 만나게 돼요. 만남의 기회를 놓치지 않는 것이 중요해요.

**\*SPICA\***

처녀자리(8월 23일~9월 22일)



### 차분하게 자신의 위치를 점검하세요

당신의 8월은 새벽녘의 안개와 같이 혼미하네요. 일단은 중심을 잡고 매사 객관적인 태도를 유지하고 먼저 할 일의 순서를 정해 태도를 분명히 하세요. 어쩌면 예상했던 것보다 빨리 중요한 책임을 맡거나 승진 등, 좋은 소식이 들릴 수 있어요. 바라던 희망이 이뤄지는 반면, 스트레스나 고민들도 늘어나는 사실도 인지하세요. 지금 당신에게 무엇이 중요한지 파악하고 대처하는 습관을 키우세요. 행운은 항상 당신의 것이라고 믿으세요.

**\*LIBRA\***

천칭자리(9월 23일~10월 23일)



### 머리는 차갑게... 가슴은 뜨겁게

자기 성취욕이 아주 높아지는 시기로서 끊임없는 노력이 결실을 맺을 수 있는 시기네요. 이럴 때 친절이나 배려를 한답시고 오지랖을 넓히지 마세요. 강한 운이 들어오고 있는 만큼, 사람들에게 자기 과시나 잘난 체로 보이기 쉬워 도와주고도 좋은 소리를 듣지 못할 수 있어요. 또한, 우정에 금이 갈 수 있으니 친구와의 관계도 적당한 거리를 유지하세요. 일시적으로 소득이 들어오겠지만, 곧 나가버리곤 해요. 주머니를 잘 단속하세요.

**\*SCORPIO\***

전갈자리(10월 24일~11월 22일)



### 모든 원인은 자신에게 있어요

해야 할 일이 잔뜩 쌓여있다고 짜증나지 마세요. 모두 당신이 일을 미뤄 오거나 게으름을 피운 결과라고 생각하고, 어떤 일이 당신이 발목을 잡고 놓아주지 않더라도 다른 사람 탓을 하지 마세요. 그보다 더 중요한 것은 미래의 당신 모습. 지금 당장, 원하는 것과 필요한 것을 구분해 정리하세요. 골머리 썩던 일의 실마리도 찾을 수 있어요. 가장 큰 문제는 정리되지 않는 당신의 머릿속. 원인이 무엇인지 처음부터 차근차근 찾아보세요.

**\*SAGITTARIUS\***

사수자리(11월 23일~12월 21일)



### 명예나 권위가 높아지는 한달이에요

과거에 연연하지 말고 미래에 집중하세요. 특히 이번 달은 명예와 권위가 높아지는 시기로 직장이나 모임 등에서 주역이나 리더로 추천될 가능성이 커요. 이럴 때는 남에게 지적을 받았을 때 흔쾌히 받아들이고, 수정할 수 있는 유연함이 있으면 행운은 당신 편이다. 당신의 장점인 자유로운 발상 역시 반드시 좋은 기회로 이어질 수 있도록 노력하세요. 금전 운은 좋지 않으니, 현금은 몸에 지니지 마세요. 자칫하면 큰돈을 잃을 수 있어요.

**\*CAPRICORN\***

염소자리(12월 22일~1월 19일)



### 들다리도 두드려 보며 건너세요

당신의 인품과 재능 의욕이 인정받는 시기네요. 새로운 동료나 친구와도 잘 어울려 인기가 급상승하기도 하고요. 자신을 드러내는 것에 두려움을 갖지 마세요. 감정의 혼란 상태는 좋은 경험이 될 수도 있지만 도가 지나치면 곤란하겠거든요. 자칫 방심하기 쉬운 시기이므로 빈틈없이 계획을 세우고 행동에 나설 수 있도록 노력하세요. 금전 운은 뜻밖에 크게 돈이 새어나갈 운세이므로 주식이나 펀드 등 투자계획이 있다면 신중하세요.



# Challenges

## AQUARIUS\*

물병자리(1월 20일~2월 18일)



### 자신감을 회복할 수 있는 시기네요

지금까지 저장해 두었던 에너지를 과감하게 분출시켜 앞으로 나아갈 때네요. 이달에는 자신의 직관을 믿어보세요. 안될 것이라 미뤄 놓았던 일이 있다면 다시 한번 점검해 보세요. 자신감을 갖고 의욕을 내면 반드시 보답을 얻을 수 있을 거예요. 금전 운도 곡선을 그리고 있어요. 싱글인 경우, 지금 당신의 주변에 진정한 인연이 있을 수 있으니 사랑에 대한 환상을 접어보세요. 커플인 경우 무모한 자존심 싸움으로 시간낭비하지 마세요.

## \*PICES

물고기자리(2월 19일~3월 20일)



### 자신의 직관을 믿으세요

새로운 일을 계획하고 있다면 당장 시작하세요. 업무적으로 능력을 발휘하고 기대할 만큼 일이 술술 풀리는 시기네요. 단, 워카홀릭이 되지 않도록 조심하세요. 주변 사람들이 당신에게 무언가를 기대한다고 해서 원하지 않는 일을 한다는 태도도 삼가세요. 복잡한 문제들이 서서히 풀리기 시작하는 시기이지만, 가장 중요한 것은 다양성에 대처하는 융통성 연애운은 새로 시작할 용기가 없다면 지나간 사랑에 연연하지 마세요.

## ARIES\*

양자리(3월 21일~4월 19일)



### 냉철한 판단력을 동원해서 결정해 보세요

이성이 높아지는 시기이므로 무엇이든 계획을 수립에 적당한 시기예요. 바캉스나 휴가 계획, 비즈니스 협상이나 교섭, 관리나 수속 등 여러 방면에서 당신의 아이디어와 판단력이 빛을 볼 수 있을꺼예요. 그러나 이럴때일수록 자신의 책임이 어디까지 인지 정확히 알고 행동하세요. 연애운은 별다른 진전없이 서로의 상상력만 키워갈 뿐이네요. 이달 중순이 지나면 서로 어떤 사람인지 알게 될 때까지 선분은 기대는 하지말고 쿨하게!

## \*TAURUS

황소자리(4월 20일~5월 20일)



### 가끔은 '침표'도 필요해요

수많은 실수가 꼬리에 꼬리를 물게 되면서 당신은 지치게 될지도 몰라요. 주눅이 든 나머지 지금까지 해온 것에 대해서 회의를 느낄 수도 있어요. 그러나 지금 당장 눈에 보이는 것에 현혹되지 말고 취미활동에 시간을 투자하세요. 명상의 시간을 많이 갖고 목표가 무리이다 싶으면 방향하지 말고, 자신의 한계 내에서 다시 한번 속고해 보세요. 안되는 걸 알면서도 '무조건 고우' 하는 것보다, 한 박자 쉬어가는 것도 자기관리의 하나예요.

## \*GEMINI

쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)



### 뛰어난 판단력과 아이디어가 힘이 돼요

그동안 미로 속에 갇힌 듯 답답함을 느껴야만 했던 당신, 이달에는 기본적으로 머리가 맑아지고 판단력이 좋아져 꼬여있던 일들이 하나씩 풀려요. 주변에 경쟁자가 있더라도, 아이디어를 공유하고 업무의 영역만 확실하게 구분한다면 라이벌도 당신에게 아군이 될 수 있어요. 문득 떠오르는 아이디어를 메모해주세요. 지금 아무것도 아닌 듯한 메모가 나중에 써먹을 데가 있어요. 단, 재문제와 연애운은 조금 더 느긋하게 기다려 보세요.

## CENCER\*

게자리(6월 22일~7월 22일)



### 마음의 기반을 확고히 다시세요

당신의 마음속의 불만이 무엇인가를 잘 생각해 보세요. 지금 주변에 갈등을 일으키는 사람과의 관계가 지속되기를 바라는지, 아니면 의무감에서 이어가고 있는지 등에 대해서 고민이라면 냉정해 지세요. 어차피 پای 없는 일에 매달리면 문제가 더욱 복잡해질 수 있어요. 전반적인 상황이 다소 불규칙적이므로 과도한 지출을 줄이고 투자의 권유도 과감히 뿌리치세요. 매사 주변인들과 함께 의논하면서 해답이 있는 일에 능률을 올려주세요.



# WEBTOON

화장이 일상이 되어버린 시대. 전혀 꾸미지 않는 미인은 없다. 일상 속에서 크고 작게 일어나는 화장품과 엮인 에피소드. 공감 100배로 들여다보는 재미있는 화장의 세계. 관심을 갖아야 예뻐진다. 누구나 그렇다.  
\*자료 제공 언니의 피우치

## 눈썹화장, 우습게 보지말자!

예전에는 '눈썹? 그거 뭐 뭐 얼마나 달라진다고...' 하면서 아이샤도나 아이라인 메이크업에 번번히 밀리곤 했던 아이브로우메이크업. 진심 눈썹 하나만 잘 그려도 화장의 반은 다 했다는 정도가 아니라, 눈썹 모양에 따라 얼굴이 아예 다른 사람이 되기도 한다는 사실. 눈썹 화장을 우습게 보면, 화장을 왜 하는건지조차 정확히 모르는 것이나 마찬가지다.



몇 년을 그려도 익숙해지지 않는 것은 눈썹 그리기



눈썹이 이상하게 그려지는 날에는



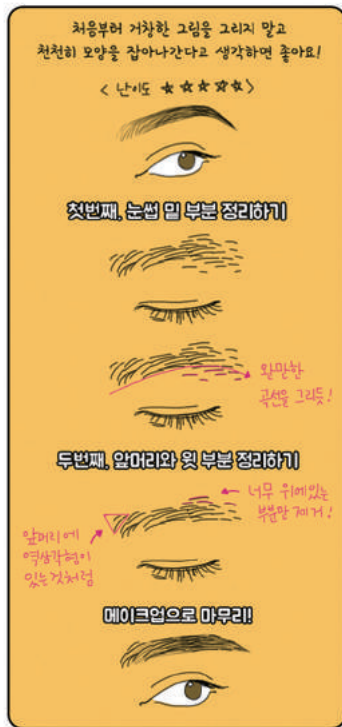
세상 사람들 모두 내 눈썹만 보는 것 같다



그래도 몇 년 전에 비하면 많이 발전한 것!  
나의 옛날 눈썹들이란...



아무튼! 험난한(?) 길을 거쳐온 제가 여러분께 가장 기초적인 손질법을 소개하려 합니다.



이렇게 기초과정만 꼭 하다보면 어느새 눈썹 라인을 보는 눈이 생겨요!



잠깐! 눈썹 손이 적은 사람은 어떡하죠?



그렇습니다.

부실한 솜의 눈썹에 섬유풀이 포함된 마스크라 픽서로 수차례 쓸어줍니다.

그럼 이렇게 섬유풀이 달라붙어 솜이 많아 보이는 효과가 있어요!

얇은 마스크라로 마무리해주면 끝!

너무 과하면 산적형이 되므로 주의!



또 점점 손질을 할수록 라인의 눈썹에 눈독을 돌리며 이성을 잃고 눈썹칼을 휘두를 수 있으므로 주의합니다.



저기! 이걸 봐도 1도 모르겠습다.

그렇다면 전문적으로 눈썹을 관리하는 브라우 바에 가는 것도 좋은 방법입니다~

**BROW BAR**



우리 모두 완벽한 눈썹을 그리는 그날까지!





European Blending Formula  
200 years / 200 ans  
Le Marche  
THE THERAPY

## 물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징 더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터  
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



### 더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지  
피부 컨디션 상승에 도움을 주는  
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.  
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



좋은 화장품 고르는 방법  
**제조사**를 **확인**하세요!

**CGMP 1호·2호 한국콜마**  
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



# 미국FDA가 인정한 SUN제품이 한국에서 만들어졌다면?

화장품이 아닌 의약품으로 취급되는 미국의 자외선 차단제,  
그 엄격한 기준을 통과한 한국제조사가  
'한국콜마' 라는 사실 알고 계셨나요?  
모르셨다구요? 그럴 수밖에요  
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요  
보이지는 않지만 우리는 미국FDA가 인정하는  
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마' 입니다

**제조사**를 **확인**하세요!  
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

**kolmar**  
한국콜마