

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2016. SEPTEMBER

Vol. **133**

컬러 하나로
시즌 룩이 바뀐다

Autumn
Men's Style

스마트 뷰티 케어족 늘었다
화장품 업계도
쇼핑 플랫폼 적용개시

AFTER
VACANCE

지금 세계는
K-beauty Holic
BACK TO THE WHITE
계절은 립스틱 컬러와 함께 온다

Dreaming
with
Natural

- 수려한 모델 한효주 -

인삼으로 탈모의 결과를 바꾸다

인삼의 생명력에서 찾은 강력한 탈모방지기술 Ginsen EX™

려 자양윤모 탈모방지샴푸



려

呂

Ryo

자양윤모
탈모방지
샴푸액

Anti-Hair Loss
Shampoo

지성 두피용

For Oily Scalp

또 다른 시작을 위하여
Re-set. Please!

계한희 (K)와 2016 F/W 워터 서울 패션위크 백스테이지



스티유(STIU) x 배우 오연서



메이크업 포에버 모델 수영



양기원들 | 리포라비(La Florae)



후 | 향리담 오드 퍼퓸

주이 오기너



분위기 있는 그레이와 브라운 컬러, 차분함이 눈에 들어오기 시작하는 9월. 한여름 더위에 지친 사람들에게 신비롭고 매력적인 향기와 싱그러운 자연을 그대로 담은 힐링 제품들이 심신을 위로한다. 일찌감치 디자이너 계한희 2016 추동 컬렉션에서는 눈 화장과 네일 등 포인트 메이크업을 강조하며 화려한 가을 겨울 트렌드를 예고했다. 수분을 짝 뺀 레드 립에 피부 톤과 얼굴형을 또렷하게 잡아주는 윤곽 메이크업이 도드라진다. 메이크업 포에버는 '아티스트 루주' 립스틱 화보를 통해 다양한 립 컬러를 파격적인 헤어스타일과 의상에 맞춰 소개했다. 또한, 스티유(STIU) 뮤즈 오연서는 이번 F/W 시즌 콘셉트인 '시네마 파라디소(Cinema Paradiso)'의 여주인공으로 분해 사랑스러운 오블리 슈즈를 선보였다. 매니시한 슈트에 도회적인 어반 시크 무드의 스티유 슈퍼 라이트 슬립온을 착용한 차도녀의 모습이 눈길을 끈다.

편집장 유수연

<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

Vol. 133 | September | 2016

08

Hot Issue

'증강현실' 시대

10

Data

'스마트 뷰티 케어족' 늘었다

12

Beauty Solution

아이오페, 나이의 흔적을 다스리다

Focus

Dreaming with Natural

- 내추럴도 미니멀리즘 하게
- 컬러 하나로 시즌 룩이 바뀐다
- 완벽 남들의 당당한 시선 즐기기

15

Topic

지금 세계는 'K-beauty Holic'

22

Autumn Must Item

네이처리퍼블릭, 더욱 강화된 진생 로얄 실크 라인

24

Get the Tip

힘들어도 "Back to the White!"

26

Skin

천리길도 'Anti-aging'부터

30

New & Hot

Make a New Line

32

News

Fashion News | Beauty News

34

Guide

Shop in Myeong-dong
Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae

38

Culture

<연극> 죽여주는 이야기 | <연극> 방과후 엘리스

42

Beauty Horoscope

Came Down & Keep Cool!

46

Webtoon

계절은 립스틱 컬러와 함께 온다?

48



비어스파와 함께하는
즐거운 맥주샤워
촉촉함을 위하여!

벨기에산 홉 추출물이 피부를 촉촉하게,
6가지 다양한 향이 샤워를 더욱 즐겁게

해피바스 비어스파 바디워시



에서 해피바스를 만나보세요.

해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

황금케어, 지금 시작하세요

쉽게 가질 수 없었던 귀한 원료로
쉽게 가질 수 없었던 빛나는 피부를 선사합니다

네이처리퍼블릭 **진생로얄실크 워터리 크림**

100%

촉촉하고 윤기 흐르는 피부가 되었다

95%

피부결이 매끄럽고 부드러워졌다

86%

피부가 탄력있고 팽팽해졌다

시험 대상 : 30-40대 여성 21명 / 시험 기간 : 4주 / 시험 기관 : (주)대한피부과학연구소

탄력, 주름, 보습! 항노화 안티에이징 크림

고려 홍심추출물, 순도 99% 골드, 실크 아미노산이 풍부하게 함유되어 있는 진생로얄실크 워터리 크림은 항노화 효능평가에서 우수한 결과를 얻은 항노화 안티에이징 크림입니다

-  순도 99% GOLD
-  6년근 고려 홍삼
-  지리산 로얄젤리
-  청정지역 황금누에



미백 · 주름개선
이중기능성 화장품

<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

SEPTEMBER 2016 Vol. 133

브리즈 Breeze[briz]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2016년 9월 1일 발행 통권 133호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

블랙티로 막아주고, 흑효모로 채워주는
2중 솔루션 세럼

블랙티와 흑효모를 블렌딩한 토니모리의 독자적인 성분으로
피부를 유해환경에서 막아주고, 항노화 효과를 발휘하여 보습과 탄력을 채워줍니다.



더 블랙티 런던 클래식 세럼

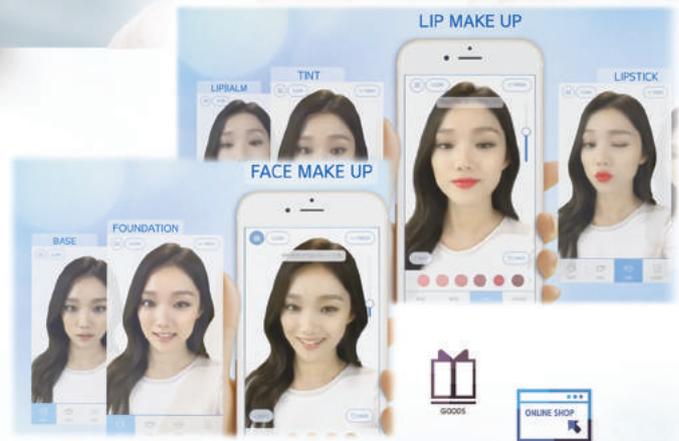
TONYMOLY



'증강현실' 시대 원하는 대로 바라는 대로 내 손안에 '휘리릭~'

최근 모바일 게임 포켓몬고가 전 세계적인 이슈로 떠오르면서, 증강현실(AR, Augmented Reality)에 대한 관심이 급증하고 있다. 국내에서도 아모레퍼시픽을 선두로 증강 현실을 활용한 쇼핑 플랫폼 적용을 적극 검토하는 업체들이 늘어나고 있다.

소비자들에게 메이크업의 가상 시연은 이용자들에게 독특한 쇼핑체험 및 디지털 경험을 제공은 물론, 자신에게 가장 어울리는 제품을 선택하고 구매 결정하는데 도움을 주는 기술로 초미의 관심사이다. 미국 전자상거래 솔루션 전문업체인 디맨드웨어(Demandware)의 최근 보고서에 따르면 미국 화장품 브랜드 중 72%가 증강현실 기술을 활용한 '가이드셀링(Guided Selling)'을 활용하고 있다. 글로벌 브랜드 중에서는 로레알, 시세이도, 맥스팩터, 에이본 등이 증강현실 기술의 도입에 앞장서 왔고 국내에서는 아모레퍼시픽이 적극적으로 도입하고 있는 것으로 알려졌다. 화장품 매장 중에서는 온라인 쇼핑을 카고(Cargo), 세포라(Sephora) 등에서 증강현실 기술을 쇼핑 플랫폼에 적용시켰다. 로레알은 메이크업 지니어스(Makeup Genius) 앱을 출시해 자사 제품을 가상으로 시연해 볼 수 있도록 했다.



국내에서도 적용 활발 라네즈 & 아리따움 발빠른 체험 서비스 개시

쇼핑 플랫폼에 본격 적용되면 미래의 전자상거래와 온라인 쇼핑 행태에 대대적인 변화를 몰고 올 수 있는 핵심기술인 증강현실 기술에 가장 적극적인 화장품 업체는 아모레퍼시픽. 지난해 5월 문을 연 아모레퍼시픽의 아리따움 옴니 스토어 매장에 들어서면 고객의 움직임을 인식해 스크린에 광고 메시지가 송출되며 메이크업 미러를 통해 피부톤을 측정한 후 적합한 메이크업 제품의 추천받을 수 있다. 또한, 스크린에 뜨는 메시지를 터치하면 쿠폰이 제공되기도 하고, 스킨케어 바에 제품을 올려놓으면 제품의 사용법과 후기를 스크린을 통해 확인할 수도 있어 이용자들의 흥미 유발과 브랜드에 대한 신뢰감을 얻는 효과를 보고 있다. 또한, 라네즈에서는 가상 메이크업 서비스 뷰티 미러 (Beauty Mirror)를 운영, 굳이 매장을 찾지 않아도 스마트폰을 통해 가상 메이크업 서비스를 체험할 수 있도록 하고 있다. 라네즈는 스마트폰 카메라를 통해 가상으로 라네즈 제품을 적용한 메이크업을 체험할 수 있는 앱 '뷰티 미러'를 지난해부터 제공하고 있다. 라네즈 모델인 송혜교가 한 메이크업을 고객이 그대로 자신의 얼굴에 적용해볼 수 있는 서비스를 제공해 눈길을 끌고 있다.



It'S SKIN



이 세상에서
가장 아름답게
더욱 빛나는
모던 아이셰드유

로맨틱하고 내추럴한
데일리 메이크업 룩을 완성해주는
모던 스페셜 팔레트

모노 스페셜 아이팔레트 01, 모던



It'S TOP PROFESSIONAL
MONO SPECIAL PALETTE



‘스마트 뷰티 케어족’ 늘었다

2040, 피부 관리에 적극적
전문 케어, 에스테틱 등에 관심 많아

피부 운동기 ‘프롬에스티’가 2040 여성 193명을 대상으로 조사한 결과에 따르면, 우리나라 여성들은 피부에 대한 관심이 급증함과 동시에 일반적 관리보다는 피부과나 에스테틱 기기를 통한 전문관리에 대한 니즈가 고조되고 있음을 알 수 있다. 특히 여름철 피부고민과 관리법에 대한 온라인 설문조사에 따르면, 여성들의 80%가 가장 신경 쓰는 피부 고민은 왕성한 피지분비와 넓어지는 모공(58%)이었다.



1, 2, 3 갈바닉 이온으로 화장품의 유효성분을 피부 깊숙이 전달하는 동시에 진동을 통해 전문 에스테틱 마사지의 효과를 구현해주는 디바이스, 바나브 UP5, TIME MACHINE, RAY
4. 글램 글로우 | 유스 머드™ 텅글 엑스폴리에이팅 트리트먼트

1 여름철 피부 고민 1위는 ‘모공’ 현재 피부관리에는 ‘불만족’

여름철 주로 사용하는 피부 관리에 대한 조사에 따르면, 우리나라 여성들의 57%는 기초화장품을 바꾸어 쓰는 것으로 나타났으며, 프라이머, 컨실러 등의 기능성 화장품 이용은 35%, 8% 정도의 사람들이 ‘뷰티푸드’를 섭취하거나 ‘피부과 혹은 피부관리 샵을 방문’하면서 적극적으로 피부를 케어한다고 답했다. 그러나 응답자들의 43%가 현재의 피부 관리법에 대해서는 충분하지 않다고 생각하고 있어, 피부관리를 위해 보다 체계적이고 전문적인 방법에 대해 관심을 보이고 있는 것으로 밝혀졌다.

2 가보고 싶은 곳? 피부과 피부관리숍! 셀프 뷰티 디바이스 사용 확산 추세

이들 응답자들은 피부 관리를 위해 해보고 싶은 피부 관리법으로 피부과 혹은 피부관리숍을 방문(48%)이 피부 마사지 등 뷰티 디바이스 이용(28%) 보다 많아, 보다 근본적이고 전문적인 피부 관리를 원하는 것으로 분석되고 있다. 이중 전체 응답자의 2명 중 1명은 뷰티 디바이스, 마스크 팩 등 셀프 뷰티 아이템을 이용한다고 답했다. 셀프 뷰티로 피부관리를 하는 이유에 대해 ‘합리적인 가격으로 피부관리를 할 수 있다(55%)’는 답변이 가장 많았으며, ‘시간에 제약받지 않고 관리할 수 있다(36%)’를 꼽았다. 이 외에도 ‘뷰티 디바이스 등 기능성 제품을 통해 쉽게 피부 관리가 가능’하거나, ‘개인 맞춤형으로 관리해 트러블을 예방할 수 있다’는 답변을 보이기도 했다.



핫한 바디의 소유자, 예정화가 ‘취향저격 뷰티플러스’에서 파우치 속의 리얼 뷰티 아이템을 공개했다. 예정화는 야외 활동과 해양스포츠를 즐기는 동안 손상된 피부를 관리하기 위해 마스크팩을 사용하는 모습을 보여주면서, 실제 메이크업을 하기 전 늘어난 모공을 관리하고 광채를 부여해 메이크업이 잘 받는 피부로 관리하는 노하우를 전했다. 이날 사용한 마스크팩은 글램 글로우 머드 마스크 트리트먼트로 알려졌다.

It'S SKIN



특별한 날
가
더 멋지게
파탈 아이섀도우

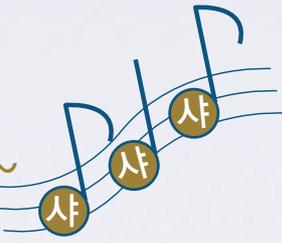
시선을 사로잡는 강렬하고
매혹적인 눈매를 연출해주는
파탈 스페셜 팔레트

모노 스페셜 아이팔레트 02, 파탈



It'S TOP PROFESSIONAL
MONO SPECIAL PALETTE

원인 많은 피부노화~
한번에 탄력있게 ~



아이오페, 나이의 흔적을 다스리다

나이라 들면서 생기는 피부 노화. 원인은 수없이 많다. 탄력 저하, 잔주름, 칙칙해지는 피부톤 등은 피부를 나이 들어 보이게 하는 주범들. 특히, 환절기인 9월은 불규칙한 일교차와 무더위로 지쳤던 피부에 나이 흔적이 드러나기 쉬운 때. 요즘 부쩍 주름 걱정으로 활짝 웃는 것이 부쩍 신경 쓰인다면?



혁신적인 안티에이징 성분을 담았다

1.

‘바이오 셀레티노이드™’

10여 년의 연구를 통해 개발된 성분으로,
도미노처럼 동시다발적으로 일어나는
피부 노화 현상을 종합적으로 케어해 준다.

‘바이오 글리칸(Bio-Glycan™)’

피부활성을 강화시키는 성분으로
피부 깊숙이 영양성분을 흡수시켜,
피부의 탄력과 윤기를 촘촘히 끌어올려 준다.

Check
Point

2.

노화현상을 한번에 케어하는 고농축 제형

영양 성분이 농축된 듯한 실타래 제형이 피부에
녹아들듯 부드럽게 발리고 피부의 수분을 꼭 잡아
촉촉하고 윤기 있는 피부로 만들어 준다.

사용법》》

아침, 저녁 세럼과 아이크림 사용 후 이마, 양볼,
턱에 부드럽게 펴 발라주며 흡수시켜 주면 안티에이징 케어 끝~

아이오페 ‘슈퍼바이탈 크림 바이오 엑셀런트’ (50ml, 100,000원대)
[미백/주름개선 기능성]
고효능 안티에이징 성분 ‘바이오 셀레티노이드™’가 피부 건조부터
칙칙함, 잔주름, 탄력 저하까지 다양한 피부 노화 현상을 한 번에 케어하여
탱탱하고 빛나는 피부로 가꾸어 주는 바이오 안티에이징 크림.



Pick Best Item

아이오페 ‘슈퍼바이탈 크림 바이오 엑셀런트 리치’ (Super Vital Bio Excellent Rich)

2006년 출시 이후, 오랫동안 여성들의 안티에이징을 책임져 온 아이오페 바이오 안티에이징 크림. 10여년의 연구를 통해 개발된 혁신적인 성분, ‘바이오 셀레티노이드™’가 함유되어 칙칙한 피부를 환하게 만들어주는 동시에 탄력이 저하된 피부를 탱탱하게 가꿔주는 베스트 추천 아이템이다. 여기에 피부 활력을 강화시키는 ‘바이오 글리칸™’이 건조해지고 메말라 가는 피부 깊숙이 영양성분을 흡수시켜 피부의 탄력과 윤기를 끌어올려 촘촘한 피부로 가꿔주는데 도움을 준다.

Unbalance Mixmatch

가을... 그리고 밀리터리 룩

순전히 개인적인 취향이지만, 가을이 시작되면 의례히 떠올리는 것이 바로 밀리터리 룩. 아마 2차 세계 대전을 배경으로 한 영화 '에수'를 처음 보았을 때였을 때부터 인듯하다. 그리움에 가득 찬 로맨틱한 연인들의 눈빛, 우울한 테마 음악, 황량한 세상 앞에 버려진 여인이 입은 군복 변형 트렌치코트가 너무나 엘레강스하고 클래식했던 기억으로 남아있다. 그러나 사실 밀리터리 룩은 당시 여성들에 있어 비정한 세상을 살아 내야 했던 슬픔의 상징이었다. 전쟁이 끝난 후 폐허가 된 거리에 버려진 군인들의 옷에서 훈장이나 계급장 등 각종 부속품을 다 떼어낸 일종의 전후 실용복이었으며, 딱딱하고 남성적인 패턴으로 인해 가녀린 몸매가 더욱 애처롭게 강조되어 이상하리만큼 융감하고, 또 처연하게 비치기도 했던 스타일이었다.

그런데, 재미있는 것은 이런 언밸런스의 믹스매치와 같은 밀리터리 룩은 가을 겨울 패션의 키 트렌드로 반드시 등장한다는 것이다. 해마다 거의 모든 추동 컬렉션에서 빠지지 않는 아이템으로, 주로 더블브레스트 재킷, 카고 포켓, 견장이나 완장 등에서 힌트를 얻은 유니크한 셔츠 드레스, 매니시한 더플코트와 다소 유니폼 적인 뉘새를 풍기는 피코트 등의 모습으로 나타난다. 물론, 트렌드를 재빨리 읽어내는 패션 리더들은 컬렉션과 관계없이 군복 모티브를 다소 댄디하게 살짝 걸치는 것으로 가을을 예고한다. 어찌됐든 스타일이 비교적 단순한 밀리터리 룩은 옷장 속에 묵혀 있는 옷들을 센스 있게 코디하는 것만으로, 원한다면 누구나 언제든지 첨단 유행으로 만들어

낼 수 있는 대표적인 아이템이다. 마침 요즘 패션의 기본적 흐름도 50~70년대 풍. 스타일은 어디까지나 심플 그 자체를 유지하면서 디테일과 컬러에 변화를 추구하는 것에 맞춰져 있다.

그런 의미에서 밀리터리 룩의 실루엣의 기본은 남성적 아이템에 여성성을 물씬 가미한 변형 스타일이 무난하다. 스타일은 반듯한 어깨와 가는 몸매의 강조가 포인트. 소재 역시 언밸런스한 시스루나 레이스계통이 어울리며, 가죽이나 롱부츠, 혹은 하이웨이스트로 세이프 된 재킷은 코트로도 겸용할 수 있는 롱 스타일 등이 주목받는다. 물론, 메이크업은 전형적인 클래식 라인으로 단정하게, 혹은 진하고 깊은 아이 메이크업이나 립스틱 등 포인트 화장법이 필수다.

아무튼, 암울한 시대와 인간의 절체절명 속에서 오직 살아남으려는 사람들의 열망을 상징하는 밀리터리 룩. 오늘날 첨단 트렌드로 매번 등장하고 있다는 것은 어쩌면 현대인들의 정신적 사치인지도 모른다. 그러나 이제 밀리터리 룩은 패션에 있어 영원한 엘레강스의 기본. 가장 남성적인 디자인과 컬러로 여성을 가장 여성스럽게 표현하는 그 언밸런스함은 가을이 시작됨을 알리는 시그널 중 하나임에 틀림없다.

편집장 유수연



화려한듯 옛지있게
Let's Make Chic!

아름다웠던 시절을 현대적으로
재해석하는 것이 유행이다.
카멜 컬러를 중심으로 전혀
상반된 이미지의 믹스 매치를
고급스럽게 연출하는 것이 키워드.
특히 메이크업에서는 전체적으로
내추럴한 분위기 속에서 눈과
입술의 컬러 표현에 주목할 것.

에디터 유수연

Dreaming
with
Natural

그녀들의 가을이 왔다

Healthy & Relax

내추럴도 미니멀리즘 하게

사람들의 감성이 더욱 건강하고, 릴랙스 한 생활을 지향하는 만큼, 레트로나 노스탤지어 가득한 느낌의 소재에 하이테크 풍의 선명한 컬러를 입혀 모던하게 표현하는 기법 등이 중시되고 있다. 샤프한 컬러와 모던한 이미지의 산뜻한 컬러들을 조합하여 새로운 에너지를 살짝 가미하는 것이 올 시즌의 특징이다.



캐리스 노트



아나카프리

실용적 페미닌 룩

올가을 커리어 룩의 트렌드는 실루엣은 직선적인 스타일을 우아하게 풀어낸 것이 눈길을 끈다. 캐리스노트가 발표한 2016 FW 캠페인은 아노시호를 통해 예지 있고 강렬한 느낌 포인트. 아나카프리(ANA CAPRI) 역시 페미닌 하면서 세련된 스타일과 합리적인 소비를 지향하는 20-30 커리어우먼을 위해 모던하면서도 감성을 잃지 않는 페미닌 스타일로 표현됐다.



르피타



루피타



바스타벨리

심플해진 레트로

캐릭터 라인에서는 복고적이면서도 클래식한 모티브를 현대화하면서도 여성스러움을 잃지 않는 무드가 가득하다. 예를 들어 르피타 2016 F/W는 현실에서 벗어난 여행자의 자유로움을 특유의 여성스러운 보헤미안 무드가 가득한 룩으로 제안하고 있으며, 비키는 완전한 레트로에 현대적 감각을 가미하여, 이미지의 감성적 믹스매치를 완성했다. 수스도 클래식한 볼륨과 원형적 요소들을 모던한 감성으로 엘레강스한 감각을 풀어냈으며 미센스 역시 실용성을 강조하면서도 여성스러움을 강조하고 있다.



[Nail & Watch]

낮은 채도와 화려한 디테일

올가을 네일아트 주요 키워드는 '로맨틱&맥시멀리즘'. 가을을 상징하는 안정된 컬러와 과감한 셰입, 화려한 디테일이 조화를 이룰 예정이다. 네일 브랜드 반디(BANDI)에서도 2016년 가을 트렌드로 '로맨틱 페이저리'를 발표했다. 가공하지 않은 자연을 모티브로 부드럽고 경쾌한 내추럴 셰이드 컬러와 세련되면서도 극적인 무드를 선사하는 컬러들을 선보인다. 이태리 가가 밀라노의 '매뉴얼 48(Manuale 48)' 컬렉션은 편안한 착용감을 자랑하는 오버사이즈 컨셉의 시간 인덱스와 레드 컬러로 통일된 스트랩이 전체적인 생동감을 더한다. 가가 밀라노 특유의 버클과 단풍의 붉고 깊은 빛을 머금은 듯한 컬러가 세련된 가을 스타일링에 적합하다.



반디 | 로맨틱 페이저리 컬렉션



가가 밀라노 | 매뉴얼 48

Enjoy Color Craft

컬러 하나로 시즌 룩이 바뀐다

계절이 바뀌는 것을 가장 잘 느낄 수 있는 것은 여자들의 패션과 화장품. 특히 립스틱과 아이섀도는 컬러 톤의 매치나, 그라데이션 배합 등 넘치는 니즈에 개발도 무한진화하며 계절의 변화를 알리는 시즌 캠페인 컬러로서의 역할을 톡톡히 하고 있다.



에스티로더 셀리 신선한 마스크에 어떤 룩을 해도 어울리는 개성 있는 이미지의 셀리가 글로벌 코스메틱 에스티로더의 뮤즈로 발탁됐다. 다양한 스펙트럼을 지닌 셀리의 산뜻한 메이크업이 눈에 띈다.

개성 존중, 기본은 '내추럴'

패션의 공식 중에 트렌드가 다소 난해하고 아방가르드한 방향으로 흐르면 화장품도 브라운이나 소프트 핑크, 스모키 컬러들이 부상하고, 포멀하고 단정한 옷이 유행하면 립스틱은 미스티 퍼플이나 재즈 와인 계통의 오리엔탈적인 컬러나 선명한 레드가 유행한다는 이론이 있다. 그러나 언제부터인가 이런 공식은 별로 중요한 내용이 아니게 되었다. 유행하는 메이크업을 했는데, 어떤 디자인의 옷을 고를 것인가를 생각하는 사람들이 생겨날 정도로 화장품의 영향력이 커졌기 때문이다. 게다가 최근 메이크업의 컬러는 너무 다양해져, 오히려 컬러의 선택이 더욱 어려워졌을 정도다.

그러나 기본은 어디까지나 맑은 컬러와 투명한 광택감. 촉촉한 생기를 함께 연출되는 내추럴 룩의 진화가 가속화되고 있다. 자신만의 컬러를 찾아내려는 적극적인 움직임으로 인해 톤 매치하거나 그라데이션 배색된 컬러들도 관심을 모으고 있다. 이와 관련, 각 브랜드의 2016 FW 시즌 립스틱 캠페인은 비비드한 레드와 립스틱의 정통 컬러로 재등장했으며, 아이메이크업은 레드에서 와인 볼드, 레드 브라운 등을 중심으로 유쾌하고 화려하면서도 우아한 색상들을 잇따라 출시하고 있다.



2 시작된 시즌캠페인

계절이 바뀌었음을 알리는 전경사는 역시 립스틱 광고, 헤라는 '전지현 립스틱', '여배우 립스틱' 애칭으로 완판 신화를 기록했던 '루즈 홀릭'에 프레스티지 감성을 담은 'NEW 루즈 홀릭 익셉셔널'을 새롭게 출시했다. 고발색 컬러와 부드러운 텍스처, 우아한 디자인이 조화를 이룬 프레스티지 립스틱으로, 글래머러스하면서도 볼드한 디자인이다. 라네즈는 브랜드 뮤즈 송혜교가 휴식을 취하며 내면의 에너지를 충전하는 일상 속 모습까지 프로페셔널한 여배우의 삶의 컬러를 표현하는 등, 어떤 순간에도 빛나고 아름다운 순간의 컬러에 주목했다.



홀리카 홀리카 | 뷰티 에나멜 볼립 틴트

3

기능성에 특별함을 더하다

최근의 립스틱은 각질을 가라앉혀주는 에센스가 함유되어 있거나 보습, 주름선 완화로 생기는 입술, 볼륨감 업된 기능성은 기본이다. 여기에 컬러톤의 믹스매치나 그라데이션의 표현 등으로 컬러의 배리어이션을 표현해주는 제품들도 대거 출시되고 있다. 이중, 아이오페의 "듀얼 립 블렌더는 별 다른 메이크업 스킵 없이도 입술 안쪽에서부터 물든 듯 자연스러운 그라데이션을 표현할 수 있는 간편한 아이템으로 특화되어 관심을 모으고 있다.

시세이도의 루즈루즈는 나만의 레드 컬러를 선택할 수 있는 풍부한 레드 컬러의 립스틱. 독창적인 바이브러نت 레드 테크놀로지로 빛과 컬러의 밸런스를 맞춰 입술톤과 어울리는 선명한 레드를 찾아준다는 점을 강조하고 있다. 또한 홀리카 홀리카는 압도적인 에나멜 광택으로 터질듯한 볼륨 입술로 연출해주는 립 부문 베스트셀러, '프로: 뷰티 에나멜 볼립 틴트' 2016 F/W 리미티드 에디션 출시했다.



시세이도 | 루즈루즈



입술, 나 떨고 있니?



가을이 두려운 My Lip, 확실한 안티에이징 방법은?

상대를 볼 때 눈만큼 시선이 가는 곳이 바로 입술. 자글자글한 입술 주름을 관리하는 것만으로도 인상을 한층 더 산뜻하고 몇 살은 어려 보이게 할 수 있다. 대부분의 사람들이 눈가 주름에 비해 입술의 안티에이징에 대해서는 무심하게 지나친다. 그러나 입술은 각질 층이 매우 얇을 뿐 아니라, 땀샘이나 피지선이 없기 때문에 스스로 촉촉함을 지킬 수 없다. 혹시 습관처럼 입술에 일어난 각질을 손이나 입으로 뜯고 있지는 않은지, 입술에 침을 바르는 습관 등은 없는지 반드시 체크해보자.



초간단 꿀 입술 만들기

림프액의 흐름을 원활하게 하는 마사지와 함께 꿀팩을 하면 탱탱하고 매끄러운 입술 연출에 가장 효과 있는 민간요법이다.

- 1 입술에 꿀을 듬뿍 바른 뒤 그 위에 랩을 씌워 5분간 팩을 한다.
- 2 팩이 끝나면 미지근한 물로 꿀을 씻어내고 찬물로 헹구어 입술에 긴장감을 준다.
- 3 촉촉해진 입술에 반드시 립 케어 제품을 발라준다.
- 4 꿀팩과 함께 입술의 혈액과 림프액 순환을 돕는 림프 마사지를 한다.
- 5 림프 마사지는 엄지를 활용해서 얼굴 윤곽선을 따라 턱 앞에서부터 귀 뒤쪽을 향해 노폐물을 밀어 올린다는 느낌으로 눌러주거나 약간 힘을 주어 쓸어 올려 준다. 마사지 크림으로 얼굴 마사지를 할 때 함께 실시한다.
- 6 입술색이 좋지 않은 사람은 립스틱을 바르기 전에 입술 전용 컨실러를 사용해 본래의 색을 다운시켜준다.
- 7 평소 입술에 각질이 많은 사람은 자기 전에 나이트 케어용 립크림을 바르는 습관을 들인다.
- 8 립 에센스를 바르고 3~5분 정도 랩을 씌워 입술팩을 해준다.
- 9 면봉에 에센스를 묻혀 입술 주름에 따라 각질을 벗겨낸 후 각질이 제거된 입술에 립스틱을 덧발라준다.
- 10 네온컬러 립스틱은 펄이 없고 매트한 것으로 고른다. 립스틱을 덧바른 후 립글로스를 바른면 립스틱이 밀려 부자연스러워진다.

Autumn Men's Style



꽃보다 남자! 완벽 남들의 당당한 시선 즐기기

계절은 여름에서 가을로 넘어가고 다양한 개성으로 푹푹하게 자기 관리하는 스마트한 남성들의 시대. 반듯한 윤곽에 귀족적인 얼굴, 게다가 TPO에 맞춘 정갈하면서도 패셔너블한 디자인으로 무장한 남성들의 변신을 위한 가을 케어법은?

정민호 2016 FW 헤라 서울 패션위크 컬렉션

한번에 두 마리 토끼 잡아라 One-shot & Multi-Fu

한 번에 뭐든 것을 빠르고 정확하게 해결되는 것을 원한다. 시중에 출시되어 있는 남성 라인들도 기본적으로 복잡하지 않고 단순하지만, 독자적인 멀티 효과를 강조하고 있다.



클린시스 매니 모데 배우 이상준

깔끔하게 정돈된 자체 발광의 신비스러운 모습의 그들을 보면서 자외선 차단제는 얼마나 발랐으며, 얼굴의 잡티를 하나하나 가려주기 위해서 커버 스틱을 얼마나 썼을 것인지 가을 떠올리는 사람들은 아마 없을 것이다. 그러나 그들이 변했다. 꼼꼼하게 땀을 닦고 데오도란토로 땀냄새를 지우고, 자외선 차단제와 비비크림을 바르고, 자신있고 당당하게 패션을 즐기기 시작했다.

SKIN

'딱 하나만'으로 모두 끝낸다

자신의 피부 타입에 맞는 화장품을 선택해 단점을 보완하는 것이 외모 관리의 첫 단계.

남성 피부는 기본적으로 여자보다 강하지만, 평소에 관리를 하지 않으면 트러블이 올라오는 경우가 많다. 자신의 피부 타입에 맞춰서 수분관리는 물론, 영양 보습까지 살펴본다. 하다라보 '고쿠쥬 스킨 컨디셔너 모이스트 로션'은 피부 트러블을 가라앉히고, 강렬한 자외선 등 외부 자극으로부터 지친 피부를 진정해주는 효과까지 겸비한 일석이조 뷰티템. 랩 시리즈의 '에이지 레스큐 + 워터-차지드 젤 크림'은 바른 후 6초 후에 두 번째 수분 버스트가 일어나 쿨링 효과와 피부 깊숙이 수분을 채워주는 제품. 우르오스 스킨 컨디셔너 역시 끈적임 없는 고밀착 젤 타입으로 단 한 번으로 보습과 탄력, 브라이팅 효과까지 기대할 수 있다. 외부 자극으로부터 손상된 남성들의 피부를 진정시켜주며, 건강한 피부 턴 오버 회복 효과도 강조하고 있다. DTRT(디티알티)는 스킨·로션·에센스·향수를 하나로 담은 올인원(All In One) 로션 '텐섹(10 sec)'으로 관심을 모았다. 토너 속에 로션의 보습 효과를 주는 캡슐을 담은 제형이 다른 올인원 제품들과 차별을 두었다.

우르오스 | 스킨 컨디셔너



하다라보 | 고쿠쥬 스킨 컨디셔너 모이스트 로션



DTRT | 텐섹(10sec)

랩 시리즈 | 에이지 레스큐+ 워터-차지드 젤 크림

HAIR

철저한 두피관리에 내추럴 스타일링

여름철 땀과 피지 분비량이 늘어남에 따라 인기를 모은 제품이 비듬 케어 제품과 쿨링 제품. 특히 여름철, 잦은 샴푸와 물놀이로 각질에 시달리기 쉬운 두피의 시원함과 모공 회복 등의 기능을 탑재한 전문 아이템에 대한 니즈는 더욱 증가 될 것으로 전망된다. 라우쉬 '콜츠 푸트 안티-댄드러프 샴푸'는 코코넛 오일과 관동 잎 추출물 성분이 과도하게 생성된 비듬을 정화하고 가려움증을 완화해 주는 제품으로 특화됐으며, 데일리 케어 샴푸로 출시된 스웨거의 헤어 스릴러 멘톨 샴푸 역시 모공 케어와 청량감을 느낄 수 있는 효과로 인기를 모았다. 산뜻한 헤어 스타일링을 위해 브리티 시엠 '리젠트 클래식 포마드'처럼 머리가 기름지지 않은 가벼운 질감의 포마드의 귀환도 눈에 띈다.



1. 라우쉬 | 콜츠푸트 안티-댄드러프 샴푸
2. 스웨거 | 헤어 스릴러 멘톨샴푸
3. 브리티시엠 | 리젠트 클래식 포마드

SHAPE

라인은 어디까지나 샤프하게

운동이 끝나고 난 후에도 피부 마사지와 탄력을 위한 패치 등을 붙이는 사람들도 적지 않다. 특히 닥터손유나 캣치 '36.5도씨 브이캣 페이스 패치'는 날카로운 V라인을 만들어주는 훌케어 패치로 주름을 개선하는 아데노신 성분 이 탄력과 보습 효과까지 제공하는 제품이 주목 받았다. 이와관련, 향수는 우디 프루티 계열 향조가 인기지만, 홀리스터 웨이브 포하 & 포힘 제품과 같은 커플 향수 등도 데이트 룩 등에서 젊고 활기찬 느낌으로 출시됐다.

1. 닥터손유나 | 캣치 36.5도씨 브이캣 페이스 패치
2. 멘소래담 | 딥앤콜 스프레이
3. 홀리스터 | 웨이브 포힘





캐릭터
트렌드 가성비
So Good!

지금 세계는 “키워드는 Fun & Cute, 아이

최근 K-Beauty가 전 세계 화장품의 새로운 아이콘으로 크게 자리 잡아가고 있다. 한국의 미가 어느새 '귀엽고 사랑스러움'의 상징으로 대표되어 가고 있는 것. 중국이나 동남아시아 진출을 넘어서서 화장품의 본고장인 유럽이나 미국 등지에서까지 확대된 K-beauty의 진출의 속도가 문화 혁명 수준이라 해도 과언이 아니다.



패키지 디자인도 Wonderful Lovely!

내용의 충실함은 물론, 패키지 디자인까지 충실하게 제공되어, 즐겁고 재미있게 쇼핑을 즐길 수 있다는 점도 K-Beauty의 성공 비결의 하나. 특히, 최근에는 만화에 익숙한 세대들이 실소비자로 등장하면서 디즈니나 미니언즈, 쿠키다마, 포켓몬 등의 캐릭터와의 콜라보레이션도 화장품 쇼핑 문화를 대대적으로 바꾸고 있다. 이는 최대한 대중들이 이해할 수 있는 제품들로 구성되어 아이쇼핑으로도 충분히 즐거워질 수 있는 생활용품으로서의 화장품의 또다른 영역확대를 의미한다.



입큰 x 에스더러브스유 콜라보레이션 체크 에디션



토니모리 유럽 매장



‘K-beauty Holic’

쇼핑도 즐거워!

이미지 시각화 감각화 한뫼 ‘톡톡’

제품의 내용뿐만이 아니라, 그 내용물이 상징하는 이미지의 시각화도 K-Beauty 제품들이 세계인의 사랑을 받는 원동력으로 작용하고 있다. 달콤함, 보습보습함, 말랑거리는 감각 등 5감을 표현해 내는 컬러나 제형 개발 등을 빠르게 접목해 젊은이들의 감각에 맞춰가고 있다. 잇츠스킨의 마카롱 립밤은 ‘마카롱’과 같은 모양에 부드럽고 달콤한 입술을 연상시키면서 폴란드 여성들에게 대대적인 인기를 모으고 있다. 캐나다에선 베이비 페이스 라인과 웨딩드레스 크림도 베스트 아이템으로 자리 잡고 있다. 토니모리 매직 푸드 바나나 라인의 경우 실제 바나나를 연상케 하는 귀여운 패키지에 달콤한 바나나향과 깊은 보습감을 느낄 수 있는 우수한 제품력이 현지인들의 마음을 로잡았다. 최근 토니모리는 최근에는 귀엽고 앙증맞은 판다 모양의 ‘판다의 꿈’ 메이크업 라인과 포켓몬 캐릭터와 콜라보레이션한 제품으로 눈길을 모으고 있다.



어퓨 | 리락쿠마 에디션



미샤 | 미니언 에디션



토니모리 | 판다의 꿈 메이크업 라인



토니모리 x 포켓몬 콜라보레이션



잇츠스킨 | 마카롱 립밤



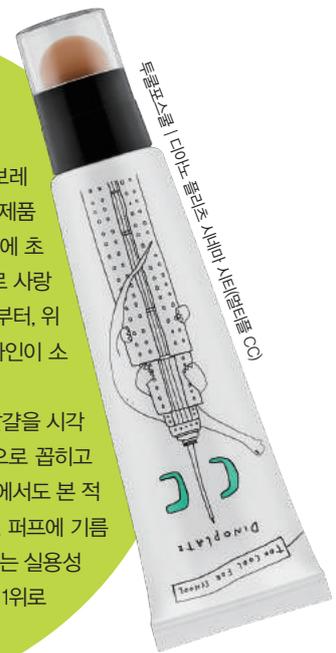
더 페이스샵 | 디즈니 에디션



홀리카 홀리카 | 에그스킨 필링젤 라인 2종

캐릭터 콜라보 제품, 소장 구매까지 자극

최근 더페이스샵은 ‘더 페이스샵 x 디즈니 콜라보레이션 쿠션 3종은 각 캐릭터가 입체적으로 디자인된 제품으로 많은 사랑을 받고 있다. 국내에서는 출시 이틀 만에 초도 물량 13만 개가 완판 되는 기록을 세우는 등 국내외로 사랑받는 캐릭터로 자리 잡고 있다. 원조 캐릭터인 미키마우스부터, 위니 더 푸, 마이클 등 각 캐릭터의 특징을 살린 귀여운 디자인이 소장욕구를 자극한 것으로 분석된다. 이외 홀리카 홀리카의 에그스킨 필링젤 등도 알로에와 달걀을 시각화시킨 디자인으로 캐나다 소비자들의 사랑받는 제품으로 꼽히고 있다. 이와 관련, 투쿨포스쿨의 제품들도 세계 어느 곳에서도 볼적 없는 독창적인 화장품으로 신선함을 준다는 평이다. 퍼프에 기름종이를 붙여서 사용하는 디얼 브라키오사우르스는 실용성을 중시하는 미국, 캐나다에서 베스트셀러 1위로 알려져 있다.



투쿨포스쿨 | 디얼 브라키오사우르스 CC

네이처리퍼블릭, 더욱 강화된 진생 로얄 실크 라인

순도 99% 황금 캡슐 에센스에 농축된 영양을 담은
'진생 로얄 실크 캡슐 에센스' 출시

네이처리퍼블릭 진생 로얄 실크 라인의 진화는 어디까지 일까? 아나운서 크림이라 불리는 항노화 인증 크림인 '진생 로얄 실크 워터리 크림'을 시작으로 토너와 에멀전, 아이크림, 앰플, 마스크 시트를 순차적으로 선보이며 큰 인기를 얻고 있는 진생 로얄 실크 라인이 더욱 탄탄해 졌다. 이유는 바로 진생 로얄 실크 라인의 영양과 함께 업그레이드 된 비주얼로 눈길을 사로잡는 '진생 로얄 실크 캡슐 에센스'가 출시되었기 때문. 이 제품은 순도 99%의 금과 식물성 오일을 농축시킨 황금 캡슐이 특징으로 찬란하게 빛나는 순금의 풍부한 영양을 육안으로 단번에 확인 할 수 있다.



진생 로얄 실크 캡슐 에센스(40ml / 55,000원)
순도 99%의 금과 식물성 오일이 결합된
황금 캡슐을 눈으로 직접 확인할 수 있는 마백과
주름 개선 2중 기능성의 프리미엄 캡슐 에센스. 고운 입자의
골드 성분이 피부에 닿는 순간 매끄럽게 녹아 든다.
또한 6년근 고려 홍삼, 청정 로얄 젤리, 실크 아미노산 등
자연에서 얻은 4가지 성분이 피부에 활력을 전한다.

진생 로얄 실크 라인 4가지 자연 성분과 황금 캡슐의 시너지 효과

'진생 로얄 실크 캡슐 에센스'는 미백과 주름 개선 2중 기능성으로 순도 99% 금 성분의 황금 캡슐이 피부에 닿는 순간 매끄럽게 녹아 들어 영롱하고 건강하게 빛나는 피부로 가꿔 준다. 유효 성분의 흡수를 돕는 젤 베이스엔 고려 홍삼과 로얄 젤리 등 진생 로얄 실크 라인의 핵심 성분과 천연 보습인자(NMF)가 더해져 한층 더 깊은 수분감과 부드러운 물렁감을 전한다. 펄핑 시 황금 캡슐이 부드럽게 깨지면서 젤 베이스와 함께 최적의 비율로 섞여 나와 피부에 진한 영양과 풍부한 보습까지 고스란히 느낄 수 있다.

명품 피부 레이의 황금 케어 필수템 진생 로얄 실크 워터리 크림



“여기 반짝반짝 빛나는 황금 보이시죠? 말만 황금 케어가 아니라 진짜 황금 케어예요! 이름 값하는 황금 케어, 오늘부터 시작해보세요!”

글로벌 대세 아이돌 엑소(EXO)의 멤버 레이가 빛나는 명품 피부를 만드는 필수 아이템을 공개했다. 바로 항노화 인증의 '진생 로얄 실크 워터리 크림! 레이는 눈으로 보여지는 순도 99% 금 성분을 강조하며 제품에 대한 애정을 드러냈다. 이 영상은 네이처리퍼블릭 공식 페이스북과 유튜브에서 확인할 수 있다. '진생 로얄 실크 워터리 크림'은 레이 뿐 아니라 국내외 유명 톱스타들의 SNS를 통해 더 유명해진 제품이다. 세계적 권위의 2016 몽드셀렉션 화장품 부문에서 대상에 해당하는 그랜드 골드상을 수상한 것을 비롯해 다양한 소비자 블라인드 테스트와 어워드에서 10관왕의 영예를 기록한 제품이다.



자연에서 찾은 엄선된 4가지 성분



순도 99% 골드

미세한 입자의 순금이 피부에 윤기를 부여해 고급스럽게 빛나는 건강한 피부로 가꿔 준다.



6년근 고려 홍삼

6년근 고려 홍삼이 피부에 풍부한 영양감을 선사해 건강하고 생기 있는 피부로 가꿔 준다.



프리미엄 로얄 젤리

여왕 벌의 생명력의 원천이자 영양 공급원인 로얄 젤리는 16종의 풍부한 비타민과 아미노산, 나이신 등 활성 성분이 많아 피부 유수분 밸런스 조절에 도움을 준다.



황금 품은 누에고치의 진귀한 자연 유래 실크 아미노산

자연 유래 단백질 성분인 황금 누에고치에서 추출한 실크 아미노산이 매끄러운 피부결과 탄력을 선사한다.

(※원료적 특성에 한함)

진생 로얄 실크 워터리 크림(60g / 66,000원)

순도 99% 금과 6년근 홍삼 등 자연에서 귀하게 얻은 4가지 재료의 영양을 함유한 미백과 주름개선 기능의 프리미엄 안티에이징 크림. 시험 기간에서 4주간 진행된 항노화 효능 평가와 설문 조사를 통해 주름 및 피부 보습, 탄력 개선 등의 효과를 인정받았다. 지치고 푸석한 피부에 풍부한 보습과 고급스러운 윤기는 물론 건강한 탄력까지 부여한다.

After Vacance

힘들어도 “Back to the White!” ‘원상복구’ 이외에 뭣이 중한디?

휴가에서의 즐거운 기억을 뒤로하고 이제부터 슬슬 시작된다. 작렬하는 태양 아래 속수무책 노출됐던 피부들도 반란을 일으킬 조짐이다. 붉어지고, 그을려 예민해진 피부, 어느새 올라오기 시작한 기미 주근깨, 까맣게 변해버린 피부 등, 산뜻하게 변신할 수 있을까?



“심플하게 리셋하자!”

꿀맛 같은 휴가, 시원하게 잘 지냈다. 강렬했던 더위와의 사투에서 돌아와 거울 앞에 서니, 마치 전쟁이라도 치르고 온 여전사와 같은 얼굴이 서 있다. 아무 일도 없었던 듯, 투명하고 하얀 피부를 위한 Back to the White!

자외선에 노출된 피부는 평소보다 트러블이 일어날 확률이 높다. 클렌징을 너무해도 탈이고, 너무 안해도 탈인 것이 애프터 바캉스 스킨케어. 긴급 S.O.S가 필요하다.



STEP 1

화끈대는 피부 살살 달래기

- 1 냉동실에 한시간 정도 넣어 둔 차가운 수건으로 얼굴의 열기를 식혀준다.
- 2 차가운 우유를 화장 솜에 충분히 적셔 얼굴위에 올려 열에 들뜬 피부와 눈가 온도를 내려 준다.
- 3 피부에 맞는 쿨링 제품으로 열 노화를 방지한다.



STEP 2

순하고 부드럽게 세안하기

- 1 녹차 티백을 적당히 우려내어 차갑게 한 다음 물 마사지 하듯 가볍게 세안해 준다.
- 2 방부제가 함유되지 않은 순한 천연비누로 예민한 피부를 달래주듯 씻어준다.
- 3 선번 직후라면 미백보다는 진정효과가 있는 클렌저를 선택한다.
- 4 피부가 진정된 후 민감성 저자극 각질 제거제로 피부 재생력을 높여준다.



STEP 3

목마른 피부에 촉촉 수분 공급하기

- 1 외출 즉시 화장수와 영양크림을 듬뿍 발라주어 보습과 진정케어를 해준다.
- 2 피부의 재생단계에서 영양 크림을 바른 후 랩을 씌운 후 스팀타월을 찌어주는 등 잔주름 관리해 준다.
- 3 아이크림과 에센스를 1:1 비율로 섞어 입가와 팔자 주름 부근을 중심으로 지압하듯 발라준다.



STEP 4

그을린 피부, 다시 하얗게 하얗게

- 1 과잉 손상된 멜라닌이 표피에 축적되어 기미 주근깨로 남지 않도록 효과가 뛰어난 전문미백 제품들로 손질해 준다.
- 2 바캉스 이후 철저한 자외선 차단제 사용으로 2차 얼룩 방지해주기.
- 3 천연팩 등을 사용해 수분과 미백효과를 보충해 주기
- 4 강력한 항산화 성분이 들어간 안티에이징 푸드 섭취해 주기.

Q 피부가 그을렸다가 보다는 빨갛게 올라왔어요. 약간 따갑기는 한데, 그냥 이대로 지내도 괜찮을까요?

A 우리 피부는 햇볕에 피부가 노출되면 까맣게 그을리거나 빨개지는 현상이 일어나요. 멜라닌 색소가 별로 없는 하얀 피부들은 피부가 까매지는 것이 아니라 피부가 빨갛게 변하고 멜라닌 색소가 많은 피부들은 더욱 까맣게 되는 거예요. 그러나 이 모든 것은 햇볕에 피부가 타는 일종의 '선반' 현상이죠. 껍질이 벗겨지도록 살이 탔음에도 타지 않았다고 생각하면서 방관하는 일이 많은데, 햇볕에 잔뜩 노출된 피부는 말 그대로 수분이 말라버린 상태예요. 마치 빨래가 마르듯 수분이 그대로 증발되는 거죠. 그대로 방치하면 기미와 주근깨의 원인이 되기도 한답니다.

Q 미백라인을 다 갖추기에는 너무나 부담스러워요. 화이트닝 제품의 선택 기준이 있나요?

A 전문 화장품 라인을 모두 갖추는 것은 자신에게 맞는 성분을 찾기도 쉽지 않고 가격 면에서도 만만치 않죠. 그러나 뭐든 지혜롭게 활용하면 알뜰한 방법으로 효과를 얻을 수 있어요. 우선, 천연팩으로는 감자나 우유 오이 등의 재료를 활용하면 좋고, 미백을 위한 화장품으로는 미용 액을 선택하는 것이 좋아요. 성분의 농도가 짙기 때문에 효과를 실감하기 가장 쉬운 뷰티템이자 기초제품이기 때문이랍니다. 그리고 비타민 C 유도체는 멜라닌 생성을 억제하는 기능이 있어서 일광 후 피부에 좋지만 성분 표시 부문에 비타민 C 유도체라고 쓰여있지 않아요. 선택할 때는 인산 파르미탄산형(APPS), 인산 아스코르비르산(NA(엔), 인산 아스 코르 비르 Mg(APM)이라고 표시된 것을 선택하세요.

Q 가을이 되면서 메이크업을 해볼까 해요. 이것저것 바르다 보니까 자외선 차단제까지 꼭 발라줘야 하나요?

A 결론부터 말하자면, 자외선 차단제는 사계절 용이에요. 그리고 한여름 햇살만큼은 아니어도 태양이 있는 한 자외선 노출은 항상 있는 거거든요. 그런 의미에서 자칫 방심할 수 있는 가을 햇살이 더 피해가 클 수 있어요. 자외선 차단 성분이 있는 메이크업 베이스를 사용해 피부를 보호하는 것이 필요해요. 오히려 자외선이 가장 먼저 닿는 눈밑 광대뼈 부분과 자외선에 취약한 입술 등에 신경 써서 발라주는 거 잊지 마세요.

Q 한여름에 물놀이를 자주 해서 그런지, 요즘 들어 피부가 너무 당기고 부쩍 가렵기도 하고 너무 힘들어요.

A 사실, 피부 보습에 가장 영향을 많이 주는 것은 비누예요. 깨끗하게 뽀뽀 씻어내고 싶고, 에어컨이나 선풍기 바람도 시원하게 쐬고 싶지만, 모두 수분을 잡아먹는 주범들이죠. 특히 건성피부는 수분과 영양공급이 기본인데, 청결한 느낌을 좋아하는 만큼 기초 화장품을 사용해서 수분과 유분을 충분히 공급해 주고 며칠에 한 번씩 영양을 주는 것도 부지런하게 해야 해요. 그렇지 않으면 피부는 메마른 땅이 갈라지듯, 당기고 가려워지면서 주름이 생기기 시작하고, 탄력을 잃으면서 견잡을 수 없이 노화가 시작되는 거예요. 아침저녁 기본적인 세안 이외에 세안이 꼭 하고 싶다면, 물 세안 정도로 하고 보습 영양 관리를 철저히 해주세요.

Q 바닷가에 다녀온 후 피부가 건조해지고 거칠어졌어요. 화장도 잘 받지 않고 따끔거려서 원가를 바를 수도 없어요. 빠르게 리셋하는 방법은 없을까요?

A 신나는 여름을 보낸 만큼 피부도 휴가를 달라고 외치고 있는 거예요. 특히 해변에서 선반 증상이 일어나게 되는 거예요. 쉽게 말해서 피부가 열 받은 거죠. 이때는 무조건 피부 보습과 진정이 우선이에요. 이때 가장 간단하게 택할 수 있는 방법은 수면팩. 붙였다 떼어내는 시트팩이나 제품을 바른 후에 미지근한 물로 씻어 내야 하는 워시 오프 팩도 귀찮을 때, 수면팩은 가장 유용한 뷰티템이라고 할 수 있어요. 잔뜩 열 받은 피부를 위해 일단 충분한 휴식을 취해 주는 것. 가장 중요한 단계라고 할 수 있어요.



Q 바캉스가기 전의 염색했던 헤어가 끊김과 갈라짐으로 속수무책이에요.

A 여름철 헤어는 물에 닿는 시간이 많은데다, 자외선에 노출되는 시간이 많아져서 금방 그로키 상태가 되어버립니다. 자외선의 UV-B파는 피부의 진피층까지 닿아 건조함과 탈모 현상을 일으키죠. 멜라닌 색소가 빠져면서 탈색도 되고요. 이렇게 자외선에 노출된 헤어는 노출된 즉시 데미지 케어로 해결해 줘야해요. 재생력이 높은 제품을 선택하고 트리트먼트와 컨디셔너를 사용하는 것도 잊지 마세요. 워시 아웃타입의 트리트먼트와 컨디셔너는 머리에 도포한 후 5분정도 방치해 두어야 회복력이 높아지는데, 따뜻한 스팀타올로 흡수력을 높여주세요. 머릿결의 상태가 심각하면 미용실 등에서 미련없이 잘라내고 산뜻하게 다시 시작하세요.

Q 최근 헤어 SPA라는 것도 있다고 하는데, 어떤 종류의 테라피인가요?

A 남들 눈에 많이 띄는 피부에 대한 관리는 많이 받지만, 두피를 피부로 생각하고 관리를 받는 사람들은 드물죠. 그러나 두피도 자외선에 노출되기도 하고, 잦은 샴푸 등으로 노화가 쉽게 진행되는 피부랍니다. 노화가 진행되면 거친 머릿결, 탈모 현상까지 일어나고, 수습하기 어려워지죠. 그러므로 피부와 같은 수준으로 케어를 해주는 것이 좋아요. 헤어 SPA는 예전의 미용실에서 머리를 감고 모발에 영양을 주는 정도가 아니라, 두피나 머리카락에 남아있는 염색의 찌꺼기나 노폐물을 씻어내고, 전문 테라피스트의 두피 마사지 등을 통해서 혈액순환을 맑게 하고 스트레스를 해소하게 하면서, 탈모 현상까지 방지하는 일종의 신중 힐링 테라피예요.

Q 여름철에도 사우나를 멈출 수 없는 사우나 마니아예요. '열노화'라는 말이 무슨 의미인가요?

A 배우 고현정은 자신의 피부관리 비결 중 하나로, 겨울에도 절대 히터를 켜지 않는다고 밝혔을 정도로, 뜨거운 온도는 피부에 좋지 않다는 이론이에요. 피부가 반복적으로 열에 노출될 경우 탄력이 떨어지고, 주름이 증가하게 된다는 거죠. 열 때문에 혈관 면적이 증가하고 콜라겐 섬유와 탄력 섬유가 파괴되어 피부 노화가 가속화 된다는 이론에 많은 사람들이 주목하고 있답니다. 열에 의한 노화는 자외선에 노출된 것과 매우 흡사한 형태로 진행돼요. 그러므로, 일단, 여름철에 강한 직사광선을 15분 이상 쬐이지 말고, 찜질방, 사우나, 뜨거운 물도 피하는 것이 좋다고 해요. 고온에서 일하는 사람들의 피부가 일반적인 사람의 피부보다 탄력이 떨어지고 노화가 심하게 진행되고 있는 예가 바로 열노화 현상이에요.

Q 미백화장품을 바르면 이상하게 자극이 더 심하게 느껴지는데 왜 그럴까요?

A 화장품을 선택하기 전에 자신의 피부가 민감성 피부인지 확인해 보는 게 중요해요. 테스트 방법은 10원짜리 크기 정도로 팔이나 허벅지 안쪽 등에 제품을 직접 발라서 가려워지거나 빨갛게 되지 않았는지 확인해 보는 것이 좋아요. 특히 미백 화장품은 피부 테스트를 해보세요. 해당 제품의 포장지에 기재돼 있는 방법을 잘 숙지해서 테스트하는 것이 바람직하죠. 테스트에서 이상이 없는데 조금이라도 이상이 발생할 경우에는 사용을 중단하고, 전문 의사나 관련 제품의 담당자 등과 상담하세요.

Q 집에서 할 수 있는 간단한 보습 케어 방법을 소개해 주세요.

A 피부를 진정시켜주는 대표적인 원료는 100% 순수 고농축 알로에와 유기농 카모마일 워터가 세포 속의 수분 성분을 대거 함유하고 있는 재료들이에요. 열대야와 더위에 지친 저녁시간에 이들을 갈아서, 우유와 감자 등을 섞어 바르면, 보습과 화이트닝 효과를 함께 얻을 수 있습니다. 개인의 피부성향에 따라서 요구르트나 오이, 밀가루, 계란 등을 섞어서 바르기도 하는데, 수분을 많이 함유하고 있는 재료들을 중심으로 발라주고 휴식을 취하면 열로 인해 증발된 수분보충을 위한 긴급 처방은 가능합니다. 외부 활동 등으로 붉게 자극받은 피부에 덧발라 주면 진정효과도 얻을 수 있어요.



천리길도 'Anti-aging'부터

피부 속부터 차오르는 듯한 탄력과 조밀하고 차진 결, 트러블 하나 없는 무결점 피부, 얼 굴 속부터 우러나오는 빛까지... 완벽하게 정돈된 여배우들은 안티에이징의 각정에서 자 유포울까? 이미 생겨난 노화의 징후들을 완벽하게 없앨 수는 없다. 세포 속에서부터 근본적으로 노화의 원인을 다스리고 차단해 주는 지혜가 필요할 때, 다 알고 있어도 실천 하기는 어려운 안티에이징 케어, 모든 변화는 사소함의 반복에서부터 시작된다.

하반기 안티에이징 트렌드 스스로 건강한 피부상태 만들기

하반기에 출시되는 수많은 안티에이징 신제품 스펙이 심상치 않다. 주름 케어, 올인원 케어 등 하나로 정해진 키워드도 없다. 세럼, 오일 크림 등 제형은 물론이고 바르는 순서도 제각각이지만, 노화의 근본 원인과 차단을 강조하고 있다는 것만은 공통점이다. 단순히 피부 탄력을 높이거나 주름을 완화하는 일차원적인 효과에 머무르지 않고, 세포가 늙고 오염되기 전에 스스로 건강한 피부 상태를 만드는 한수 앞선 관리로 진화했다.



네이처 리퍼블리 | 진생 로얄 실크 앰플 자연에서 얻은 '진생 로얄 실크' 라인의 4가지 귀한 영양 성분에 펩타이드를 추가로 함유해 고농축 에너지를 더욱 강화했다. 다양한 피부 고민을 해결하는데 도움을 주는 4주 프로그램 앰플.



1 피부 면역력 높여주기

항상 스트레스와 각종 오염물질 등 노화의 각종 원인에 노출되어 있는 피부, 평소 피부가 쉽게 손상되고 회복이 느리다면 피부의 면역력을 체크해 줘야 한다. 이럴 때는 아무리 좋은 화장품을 발라도 효과를 제대로 볼 수 없다.

1. 각종 비타민과 단백질, 지방산, 무기질 등 양질의 영양소를 함유한 로열 젤리를 주성분으로 한 데일리 에센스, 버초비 | 래디언스 세럼
2. 엘릭시르 콤플렉스로 바이오 만의 복합체 성분으로 손상된 피부 회복 및 보습 영양 안티에이징 제품, 바이오 엘릭시르 | 리파이너 & 리프트
3. 강력한 프로바이오틱을 이용한 테크놀로지 및 식물성 성분들로 이루어진 셀루비 콤플렉스(CelluVie™ Complex)를 통해 피부 장벽을 보호하고 강화해 주는 크림, 달팡 | 엑스쿠사지 뷰티 리빙 크림



2 마이크로 입자 성분 세포 속 까지 흡수시키기

피부의 가장 깊은 층부터 표면에 까지 생물학적 이음새가 무너지면 탄력이 약해지고 노화가 가속화된다. 아무리 좋은 성분이라도 피부 속 어느 부위까지 도달하느냐가 중요하다. 입자의 크기를 세포보다 더 작게 쪼갬 신개념 포물러들이 도와준다.

피부 보습과 탄력에 효과적인 히알루론산과 안티에이징에 효과적인 EGF(상피세포 성장인자)를 머리카락 1/3 두께의 마이크로니들로 건조한 신개념 안티에이징 패치, 아크로패스 | 에이저리스 리프터

초가을 급노화 방지 전략

5

아무리 고기능 안티에이징 화장품이라도 개인마다 노화 증상이 다르기 때문에 똑같은 효과를 나타내는 것은 아니다. 고가의 화장품이 중요한 게 아니라, 자신의 가장 취약한 부분부터 강화시켜야 피부 세포가 힘을 되찾을 수 있다.



3 활성 산소 미리 차단해 산화 예방해 주기

시간의 흐름에 의한 산화뿐 아니라, 도시형 산화를 예방해 칙칙한 피부 톤을 개선하는 것이 노화 방지의 필수 요건. 비타민 C 등 강력한 항산화 성분 등은 세포 속까지 작용해 천연 보호 시스템을 강조해준다.

1. 풍부한 미네랄과 아미노산이 피부에 수분을 공급하고 유수분 밸런스를 유지해주는 워터 타입의 대용량 토너. 하다라보 기와미즈 | 하도무기 & 비타민 C 워터
2. 항산화 성분이 풍부한 아르간과 올리브, 아보카도 오일이 피부에 보호막을 형성해 수분 증발을 막고 필수지방산이 건조 부위를 진정시켜주는 오일. 모로칸오일 | 드라이 바디 오일
3. 비타민E와 아스타크산틴 성분이 풍부한 연어알 추출물 1,000PPM 고효율으로 피부 탄력 및 피부결 개선, 스트레스로 인한 피부 색소 변화를 최소화해준다. 스위스킨 | 셀몬 디엔 앰플
4. 환경오염과 자외선을 차단하고 피부를 강화해주는 혁신 안티폴루션 제품. 엘리자베스 아덴 | 프리베이지® 시티 스마트



4 철저한 모공 케어로 잔주름 예방하기

단순히 과다 분비된 피지를 다스리는 케어뿐만 아니라, 모공이 늘어짐으로 인해 생기는 노화현상에 주목한다. 모공에 탄력이 떨어지면 모공끼리 서로 연결되어 마치 얼굴 위의 주름처럼 보이기도 한다. 피부의 모공을 지지하는 탄력의 중심부위를 강화시키는 것이 포인트.

Natural Pore Control 공법으로 완성한 스페셜 홀케어 제품. 나비고 네오 | 블랙헤드 원샷 골드팩 & 포어 코르셋 펄 진주팩.

5 동안 존 특별 관리하기

주름이 생기기 쉬운 눈가와 입 주변, 팔자주름, 그리고 미간 부위를 좀 더 세심하게 나눈 것이 바로 동안 존. 나이를 가능하게 하는 포인트를 집중 관리해 준다. 나이가 들수록 지방층이 두꺼워지고, 다크 시클이 쉽게 생기는 눈 밑까지 세심하게 관리해야 한다는 것은 기본!

1. 황금빛 금가루가 담긴 텍스처의 특별함에 눈가 주름 및 피부 보호, 탄력 개선 등 효과를 입증한 프리미엄 크림. 네이처리퍼블릭 | 진생 로얄 실크 워터리 크림.
2. 농축 피테라™와 가수 분해된 콩 단백질과 효모 단백질을 결합해 만든 R.N.A. 아이 콤플렉스가 피부의 빈틈을 촘촘하게 채워주는 눈가 탄력 크림. SK-II | R.N.A. 파워 아이 크림
3. 눈가 외에도 팔자라인 등 깊은 주름과 칙칙함이 신경쓰이는 모든 부위에 멀티케어가 가능한 패치. 벨비조 | 씨탱글 하이드로겔 아이패치



스웨거 헤어 스티러 맨틀샴푸
즉각적인 쿨링효과를 주는 멘톨 성분이 함유돼 자극받은 두피 진정 제품, 세정 시 청량감은 물론, 모공을 막고 두피 트러블을 일으킬 수 있는 살리코 성분 무첨가 데일리 케어 샴푸.



조성사22 픽스 미 업 커버 파운데이션 피부에 닿기만 해도 들뜸 없이 밀착돼 촉촉한 피부 결을 완성하는 스틱 타입의 파운데이션. 미립, 초경량의 커버 파우더가 가벼운 사용감과 잡티 위에 덧바르면 컨실러 효과를 낼 수 있다.



한올 듀오 '베이스 메이크업 라인' 한 듯 안한 듯 피부 결은 살리돼 피부 결점은 확실하게 커버해주고 밀착력 높은 한올의 완벽 커버 듀오 '베이스 메이크업 라인' 밀착력과 커버력이 뛰어난 하루 종일 매끈하고 보송한 피부를 표현해 준다.



아리따움 티트리 솔루션 라인 피부 진정 효과가 탁월한 티트리잎 추출물을 주 원료로, 피부고민 예방부터 진정, 피부장벽 강화까지 문제성 피부 고민을 한 번에 해결할 수 있는 토탈 솔루션 라인. 클렌징 젤, 클렌징 폼, 톤오일 등 총 6종으로 구성되어 피부 고민에 맞게 선택해 이용할 수 있다.



에스쁘아 프로 테일러 에센스 컴팩트 터치하는 순간 수백만 개의 촉촉한 보습 입자가 터져 나오는 멜팅 드롭 에센스로 360도 광채 테일러드 스킨을 완성해 주는 크림 타입 컴팩트 파운데이션. 또한 빛을 반사하여 덧바를수록 화사하고 투명한 커버력을 부여하는 광채 코팅 피그먼트와 고풍량 커버 파우더가 빛으로 테일러링 된 360도 광채 피부를 완성해 준다.

Make a New Line

"선을 긋자!"

지난 여름의 기억은 강렬했다. 잔서가 아직도 길게 9월, 목은 각질을 벗겨내 듯 훝훝~ 뜨겁게 달구었던 열기를 씻어 버리고, 완벽하게 쉬크한 가을로 변신을 준비하는 달, 확 달라진 가을의 문턱에서 체크해야 할 9월의 New 그리고 Hot, 에디터 이정아



CLEANSING
쓰내추럴 쏘 프레쉬 씨드 스크럽
목은 각질을 부드럽게 제거해 매끄럽고 윤기나는 피부로 가꿔주는 젤 제형의 버블 씨드 스크럽. 곡물 씨드 성분 6%를 함유하고 있다. 12가지의 오일 성분과 끈득한 꿀 추출 성분이 피부에 윤기와 영양감을 부여한다.

에르메스 퍼퓸드 슝 세트
피부를 상감하는 패키지는 물론 에르메스 스카프의 무늬에서 연상 받아 탄생한 패키지가 인상적으로 그 자체만으로 소장 가치를 더해준다.



스킨우드 허니밀 클렌징 라인
흡착 능력이 뛰어난 천연 세안제로 알려진 밀가루와 피부를 건강하게 가꿔주는 꿀이 함유된 피부에 순하게 사용할 수 있는 클렌징 라인. 피부 고민과 피부 타입별로 맞춤 선택이 가능하다.



마몽드 무공화 보습라인
 매일 새로운 꽃을 피어내는 무공화에서 발견한 특별한 보습 효능 성분과 한층 더 강화된 세라마이드 성분을 담아 환절기 피부의 장벽을 강화시키고 피부 본연의 보습력을 극대화 시켜주는 소프너 & 에멀전 2종, 거친 피부결과 들뜨는 각질을 다스려 매끄러운 피부로 가꾸어준다.



CALM & MOIST

쓰내추럴
 쉐타스 워터 원스 토너 선인장 열매 추출물을 85% 함유하여 건조하고 푸석이는 피부에 촉촉한 보습력을 부여하는 데일리 토너. 수분, 보습, 미백, 주름, 각질 등 모든 스킨케어 고민에 도움을 주고 피부에 자극을 주는 유해 성분을 최소화 해 민감한 피부도 부담 없이 사용이 가능하다.

잇초스킨 10주년 기념 달팽이크림 한정판
 잇초스킨 '프레스티지 크림 데스까르고 (일명 달팽이 크림)'와 '프레스티지 크림 진생 데스까르고'의 한정판 패키지를 출시했다. 변하지 않는 아름다움을 주는 보석처럼, 데스까르고 라인 또한 소비자에게 한결같은 아름다움을 선사한다는 의미를 담았다. '프레스티지 크림 데스까르고'는 여성스럽고 우아함의 대명사이자 2016년 트렌드 컬러인 로즈골드 패키지로, '프레스티지 크림 진생 데스까르고'는 특별함과 고급스러움, 차별화의 상징인 블랙 패키지로 재탄생했다.



리더스코스메틱 리더스 인솔루션 아쿠아토닝 라인
 제주발효해수로 피부 수분 밸런스를 완성하는 토닝라인. 유산균으로 배양 발효한 제주발효해수는 항산화 효과와 보습 효과가 강화돼 다양한 피부 고민 개선에 도움을 준다.



키엘 에이징 디펜더
 50여년간 남성 전용 제품을 개발하며 축적한 키엘만의 전문 지식과 노하우를 바탕으로 만든 남성 안티에이징 라인. 그 중 파워 세럼은 키엘이 남성 라인에서 처음으로 선보이는 세럼 제형으로 번들거림 없이 피부에 빠르게 흡수된다.



씨엔텍 셀킨(CELKIN) 매직 글로우 퓨어젤 마스크
 일명, '호우팩'과 '매직 호우팩'으로 불리는 젤 마스크. 메이크업이 잘 먹지 않고 푸석한 피부에 수분을 집중 공급해준다. 피부 온도를 낮춰 피부를 진정시켜주며 매끄러운 피부결을 연출하는데 도움을 준다.



벨라주 바타골드 인젝션 마스크
 정제된 순수 가루 형태의 비타민을 신선한 형태로 사용 전에 직접 넣어 만드는 DIY 마스크 팩. 천연소재의 친환경 순 식물성 원단을 사용한 진정 마스크. 원단에 비타민, 아미노산 성분이 있어 피부를 매끄럽고 건강하게 만들어 준다.



MSAK
글램 글로우 그라비티머드™ 퍼밍 트리트먼트
 타이팅 효과와 피부 탄력 증진으로 얼굴선을 뚜렷하게 살려주는 필오프(Peel off) 타입의 트리트먼트. 화이트 컬러의 머드가 마르면서 반짝이는 크롬컬러로 변하는 포물라로 바르고 20~30분 뒤 떼어 내면 리프팅된 효과를 느낄 수 있다.



에르프린 아쿠아·화이트닝 코팅 마스크
 민감하고 예민한 피부에도 사용 가능하며, 우수한 피부 밀착력으로 풍부한 수분과 집중적인 영양공급 효과의 저자극 실크감촉 셀룰로오스 마스크 시트. '아쿠아 코팅 마스크'는 히아루론산과 콜라겐 성분이 함유된 수분 코팅 에센스로 수분을 채워주고 탄력 있는 피부로 가꿔준다.

Breeze

FASHION NEWS

Campaign

캐리스노트, 2016 FW 캠페인

(주)형지 I&C에서 전개하는 고감도 여성 커리어 브랜드 캐리스노트가 슈퍼모델 아노시호와 함께 한 2016 FW 광고 캠페인을 공개했다. 아노시호는 구조적인 건축물과 모던하고 감성적인 스타일링을 힘 있고 우아하게 선보였다는 평이다.



News



캘빈클라인, 크리에이티브 책임자로 라프 시몬스 선임

캘빈클라인(Calvin Klein, Inc.)이 라프 시몬스(Raf Simons)를 브랜드 최고 크리에이티브 책임자(Chief Creative Officer)로 임명했다. 최고 크리에이티브 책임자 업무 중 일부로서 시몬스는 디자인, 글로벌 마케팅, 커뮤니케이션, 비주얼 크리에이티브 서비스 분야의 모든 업무를 관장한다. 시몬스의 첫 번째 컬렉션은 2017년 가을 시즌에 선보일 예정이다.

로디나트, 2016 뉴욕 멘즈 컬렉션

차별화된 아이디어로 많은 사랑을 받고 있는 유니크한 가방 브랜드 로디나트가 지난 7월 14일 목요일 2016 뉴욕 패션위크 멘즈 컬렉션 런웨이에 참가했다. 뉴욕의 수영복, 언더웨어 브랜드 Parke&Ronon와의 협업으로 진행한 이번 컬렉션은 총 10종의 제품. 가을의 테마 컬러인 카키, 레드, 네이비, 옐로 색상의 디자인을 중심으로 런웨이에 올랐다.



New

소니아리키엘 × 랑콤

랑콤이 프렌치 시크를 대표하는 패션 브랜드 소니아 리키엘과 콜라보레이션으로 한정판 가을 메이크업 컬렉션을 출시한다. 랑콤과 소니아 리키엘의 협업으로 탄생한 랑콤의 '소니아 리키엘 메이크업 컬렉션'은 가을을 상징하는 색상의 조합으로 트렌디하면서 시크한 가을 룩을 표현한다.



YKK, 단편 애니메이션 제작

YKK 코퍼레이션이 기업 브랜드 및 지퍼 제품 홍보를 위해 단편 애니메이션 '패스닝 데이즈 2(FASTENING DAYS 2)'가 화제를 모았다. '패스닝 데이즈 2'는 2004년 전 세계에서 400만 명이 감상한 '패스닝 데이즈(FASTENING DAYS)'의 속편으로, 이 애니메이션의 주인공 주연 '요지'(Yoji), '케이'(Kei)는 지퍼 같은 작은 사물을 이용해 여러 사물을 하나로 합쳐 갖가지 문제를 해결해 가는 내용이다.



Model

미샤 × 배우 전지현

글로벌 패션 브랜드 '미샤 (MICHAA)'는 런칭 20주년을 맞아 월드 스타 전지현을 16 FW의 메인 캠페인 뮤즈로 선정했다. 미샤의 2016 FW 테마는 '카르멘 (Carmen)'. 이번 캠페인에서는 기본 컬렉션 외에 미샤의 가장 진보적인 디자인을 보여주는 'STUDIO' 컬렉션을 함께 선보이고 있으며, 스타일링 디렉팅을 정윤기 스타일리스트가 맡았다. 패션 필름은 이성호 감독 그리고 광고 이미지는 김영준 포토그래퍼 등 최고의 두 디렉터가 함께 했다.

SPA 에잇 세컨즈 × 빅뱅 지드래곤

빅뱅의 지드래곤이 1년간 삼성물산의 패션 브랜드 '에잇 세컨즈'의 한·중 전속모델로 활동하며, '지드래곤 (8 X G-Dragon)'과 에잇 바이 지디스픽(8 X GD's Pick) 라인을 선보인다. 지드래곤은 올 가을 중국 시장에 진출하는 '에잇 세컨즈'의 현지 마케팅과 모델 활동도 하며 협업 라인의 용(龍) 문양과 'Drangon'의 서체 개발, 가열한 자수 무늬의 스카잔(Sukajan) 재킷, 찢어진 청바지, 항공점퍼 등은 지드래곤이 직접 디자인에 참여했다.



로우클래식 × 온라인 패션 편집숍 29CM

여성복 '로우클래식'이 29CM와 팝업스토어를 열어 F/W 컬렉션 알리기에 나섰다. 이번 '로우클래식' 컬렉션을 기존 오프라인 PT에서는 볼 수 없었던 이색적인 내용으로 전개했다. 한편, '로우클래식'은 디자이너 이명신이 전개하는 여성복으로, 2016 F/W 콘셉트는 '정리되지 않은 방 (An untidy room a meesy room)'로 제한한 바 있다.

Collaboration



알라딘 × 마리몬드

인터넷 서점 알라딘은 '마리몬드'와 함께 콜라보레이션 굿즈를 제작해 구매 고객들에게 증정하는 이벤트를 실시했다. 마리몬드는 일본군 위안부 할머니들의 이야기를 담은 플라워 패턴으로 에코백, 휴대폰 케이스, 평화의 소녀상 배지, 팔찌 등을 제작, 판매해온 업체이다. 해당 상품 수익의 일부는 일본군 위안부 문제의 해결을 위한 사업을 진행하는 NGO에 기부하고 있다.

이브자리 × 디자이너 이영희

친구 전문업체 ㈜이브자리가 디자이너 이영희와 콜라보레이션으로 출시한 프리미엄 예단은 '자이', '래인' 2종으로 전통 고유의 선과 색을 기반으로 아름다움을 살렸다. 프리미엄 예단은 아웃라스트 이불솜으로 누빔 처리해 기능성을 높였다. 아웃라스트 소재는 미 항공우주국 나사(NASA)에서 개발된 온도조절 신소재로 수면 시 적정 체온을 유지시켜 최적의 수면환경을 제공한다.



휠라코리아, 코스트 버스터즈 컬렉션 출시

휠라코리아의 '휠라'가 미국 힙합계의 대부라 불리는 뮤지션 나스, 소니 픽처스와 협업으로 특별 제작된 '고스트 버스터즈 컬렉션'을 국내에 한정수량으로 출시했다. '휠라'는 영화 '고스트 버스터즈'의 2016년 32년 만의 리부트에 맞춰 나스가 작업에 참여, 콜라보 슈즈 3종을 선보였다.

Breeze BEAUTY NEWS



글램글로우 × 구하라

세포라 No.1 머드 마스크 트리트먼트 브랜드를 내세운 '글램글로우(GLAMGLOW)'가 가수 겸 배우 구하리를 브랜드 뮤즈로 발탁했다. 구하리의 섹시한 매력을 담아 공개한 티저 영상은 글램글로우를 통해 구하리의 화려하고 섹시한 매력을 보여주며, 눈에 띄게 빛나는 구하리의 생기 광채 피부에 대한 10분 뷰티 시크릿과 글램뷰티 라이프에 대한 기대감을 높였다.

불가리 프래그런스 × 소녀시대 유리

불가리 프래그런스가 새 여성향수 '불가리 로즈 골데아' 출시에 맞춰 신제품 뮤즈로 소녀시대 유리를 발탁했다. 이번 로즈 골데아는 '로즈'와 '머스크'가 향의 중심으로 아름답고도 매력적인 여성을 형상화한 것이 특징이다.



클라란스, 3인 뮤즈 발탁

프랑스 스킨케어 브랜드 클라란스가 신제품 '안티 에이징 트리트먼트 에센스'의 모델로 배우 김태리와 김사랑, 아나운서 황수경을 발탁했다. 클라란스의 뮤즈가 된 이들 3명은 총 3가지 라인으로 출시되는 트리트먼트 에센스를 비롯해 각 라인별 스킨케어 루틴을 제안하며 그녀들의 빛나는 피부 비결을 공유할 예정이다.

Model

아미코스메틱 × 미스코리아 홍나실

아미코스메틱이 2016 미스코리아 미(美) 홍나실(Hong, Nasil)을 발탁했다. 무용을 전공한 홍나실은 한국의 아름다움을 한층 돋보여 주는 미모의 소유자. 창경궁과 북촌 한옥마을에서 화보촬영을 시작으로 아미코스메틱의 더마 테크놀로지 화장품 BRTC(비알티씨), 더마 에스테틱 브랜드 CL4(씨엘포), 자연주의 화장품 퓨어힐스(PureHeals), 제주 자연주의 화장품 브랜드 제주엔(jejuen)의 모델로 활동하게 된다.



아토클래식 × 배우 김래원

한방화장품 브랜드 '아토클래식'이 배우 김래원을 브랜드 모델로 발탁했다. 아토클래식은 우보 한의학원의 100여 년간 피부 치료 임상 노하우를 바탕으로 완성한 정통 한방화장품 브랜드로 SBS 월화드라마 '닥터스'에서 인기를 얻고 있는 김래원을 브랜드 모델로 전격 발탁했다고 밝혔다.

A24 × 슈퍼주니어 규현

이노코스마오가닉스의 프리미엄 유기농 화장품 A24(에이이십사)는 지난 22일 슈퍼주니어 '규현'을 전속모델로 발탁했다. A24는 한류 스타인 규현과 함께 한국과 더불어 중화권 시장 공략에 나설 계획이다. A24의 얼굴로 발탁된 가수 '규현'은 최근 MBC 라디오스타 MC 외에도 콘서트,

뮤지컬 등에서 활동하며 엔터테이너로서 영역을 확대하고 있다.



Event



★ 2016 쇼핑관광축제 ★

‘코리아 세일 페스타’ 9월 스타트

국내 최대 쇼핑관광축제인 ‘코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA)가 오는 9월 29일부터 10월 31일까지 실시된다. 이번 행사는 지난해 블랙프라이데이를 대폭 개선해, 가전·의류·화장품·식품 등 소비자 제조업체들이 동참해 규모 확대가 기대된다. 행사 기간에는 세일 기간 제한 완화, 신용카드 무이자 할부 확대, 해외 배송료 인하, 전통시장 지원 프로그램, 중소기업 우수제품 박람회, 유명 거리 쇼핑축제 등이 실시된다. 또한, 전국 전통 시장 300여 곳에서 할인행사와 문화 공연이 열리고, 부산 벡스코(BEXCO)와 광주 김대중컨벤션센터, 일산 호수공원에서 중소기업 우수제품 할인행사 할 예정이다.

DREAM IT. BELIEVE IT. LIVE IT.

Be your own kind of beautiful.

메리케이 아시아를 대표할 뷰티아티스트를 찾습니다. 2016 드림 뷰티플 콘테스트에서 당신의 가능성과 새로운 비즈니스의 기회를 발견하세요. 응모기간: 2016.7.18 ~ 11.6 (16주)



웰라코리아, 내셔널 트렌드 비전 어워드 2016 개최

헤어 살롱 전문 브랜드 웰라코리아가 주최하는 ‘내셔널 트렌드 비전 어워드(National TrendVision Award, NTV) 2016’이 오는 9월 20일 열린다. 트렌드 비전 어워드는 전 세계 웰라 프로페셔널즈에서 매년 국가별로 실시하는 국제 대회로 헤어디레서 본인의 창조성을 표현함과 동시에 글로벌 무대에서 세계적인 헤어디레서와 경쟁할 수 있는 기회를 선사한다. 1차 심사에 통과한 팀들은 9월 20일 서울 역삼동 리즈칼튼 호텔에서 국내 결선 무대를 가질 예정이다.

메리케이, 2016 드림 뷰티플 콘테스트 참가 모집

2016 드림 뷰티플 콘테스트(Dream Beautiful Contest)가 8월 1일부터 시작한다. 글로벌 코스메틱 브랜드 메리케이의 주최로 진행되는 ‘드림 뷰티플 콘테스트’는 4회째로, 아시아 태평양 지역의 9개국(중국, 한국, 대만, 홍콩, 필리핀, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 뉴질랜드)에서 동시에 진행된다. 2017년 3월 홍콩에서 열리는 아시아 지역 결선에는 각국의 우승자들이 뷰티 트레이닝과 워크숍, 다양한 챌린지 프로그램에 참여하고, 세 명의 모델 우승자와 한 명의 독립 컨설턴트 우승자를 선발한다.



K & Beauty Cosmetic Show 2016

2016 송도컨벤시아 9.9 Fri - 11 Sun

“K-뷰티의 모든 것이 한자리에!” 2016 코리아 뷰티 앤 코스메틱 쇼

2016 코리아 뷰티 앤 코스메틱 쇼 개최

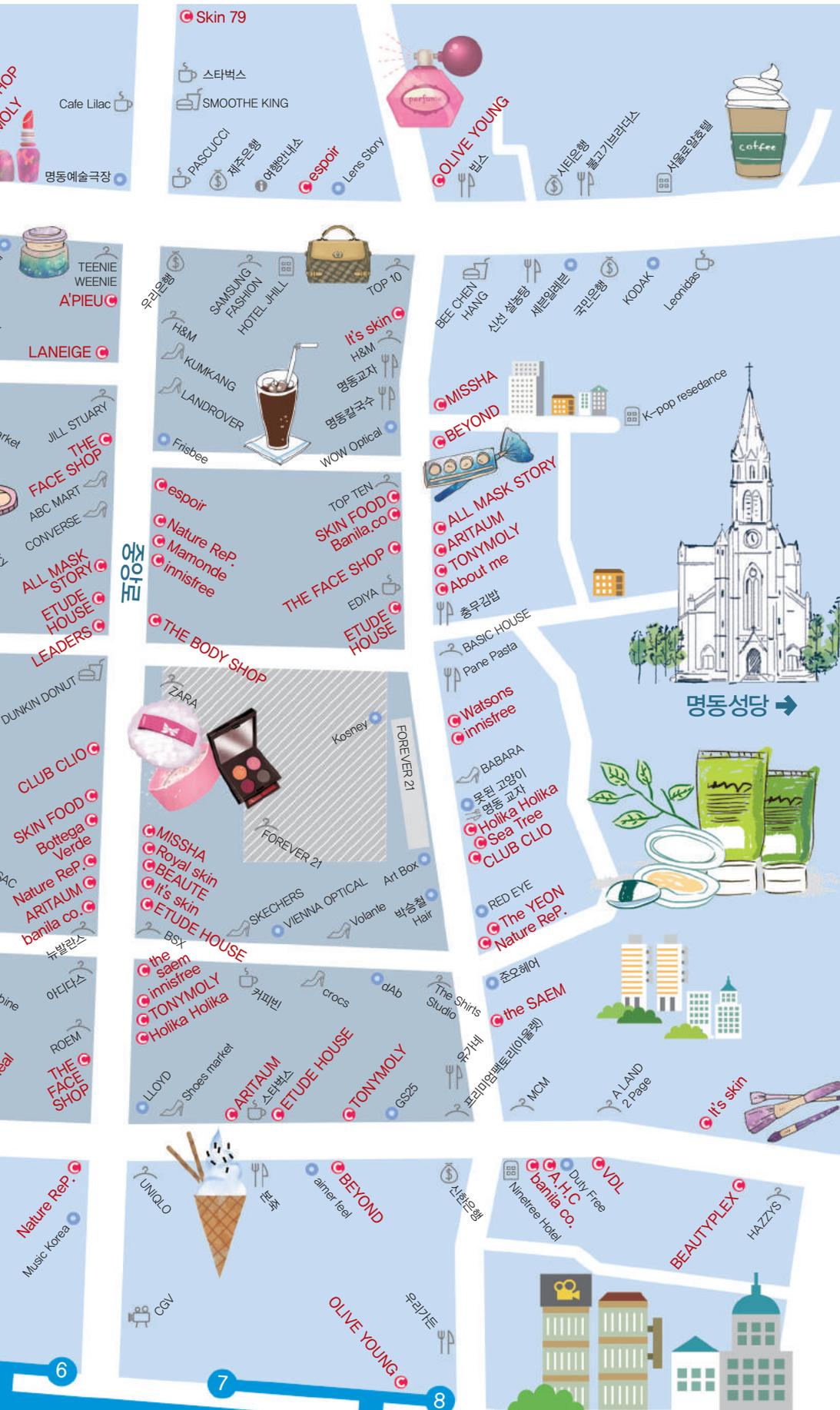
2016 코리아 뷰티 앤 코스메틱 쇼(K-Beauty & Cosmetic Show 2016)가 9월 9일부터 11일까지 3일간 송도컨벤시아에서 열린다. ‘K-뷰티의 꽃을 피우다’라는 주제로 열리는 이번 박람회는 보건복지부, 인천광역시, 인천지방중소기업청을 포함한 19개 관련 기관 및 협단체 후원으로 진행된다. 전시 품목은 화장품/메이크업, 원료/포장, 피부/바디케어, 헤어/두피케어, 네일 및 홈 헬스케어/아니버뷰 등 뷰티와 화장품산업 전체를 포함한다.

Topic



터치인솔, 걸그룹 ‘CLC’와 뉴 메이크업 룩 발표

터치인솔(touch in SOL)은 브랜드 모델인 걸그룹 ‘CLC’와 함께 새로운 메이크업 룩을 발표했다. 걸그룹 ‘CLC’는 홍콩 하이틴 스타 ‘엘기’와 엠넷 오디션 서바이벌 프로그램인 ‘프로듀스 101’의 ‘권은빈’ 영입 소식으로 큰 화제를 모은 아이돌 그룹. 통통 튀는 매력에 앙큼한 매력까지 더한 미니 4집 ‘아니야(No oh oh)’로 인기를 모으고 있다.



눈스퀘어 멀티 편집숍 '에이랜드' 오픈

명동의 눈스퀘어가 복합 문화공간으로 진화된 멀티 편집숍 '에이랜드(ALAND)'를 오픈했다. 눈스퀘어 5층에 전면 입점한 에이랜드 매장은 630평 면적의 국내 최대 규모다. 약 350여 개의 국내외 협력 브랜드 의류와 콜라보레이션 패션 접화는 물론 PB 코스메틱을 포함한 뷰티 브랜드도 입점했다. 에이랜드는 눈스퀘어만을 위한 MD, 다른 매장과는 차별화된 콘셉트의 인테리어 디자인을 선보여질 예정이다. 유기능으로 만든 뷰티 PB인 'Time to Blossom'과 동백을 콘셉트로 심플한 패키지가 인상적인 '랜드 뮤지엄'은 이미 온오프라인서 긍정적인 반응을 얻고 있다.



피토 스위스

신세계 11개 지점 동시 입점

스위스 내추럴 더모 코스틱 브랜드 피토 스위스가 전국 신세계백화점 11개 지점에 동시 입점했다. 피토 스위스의 제품은 '에센셜 스킨케어 라인'과 '다이내믹 스킨케어 라인'으로 구성되어 있으며, '에센셜 스킨케어 라인'은 피부 보호막 강화에 도움을 주는 제품으로, '다이내믹 스킨케어 라인'은 계절 환경과 피부 타입에 맞추어 사용하는 앰플로 알려져 있다. 건조하고 민감한 아이들의 피부를 위해 개발된 친환경 성분의 스위스 스킨케어 제품으로 아이를 키우는 유렵인들 사이에서도 인정을 받아 전 세계 17개 국에 수출 중이다.

Shop in Garosu-gil

◉ 화장품 | 👤 옷가게 | 🍴 레스토랑 | 🎬 영화관 | ☕ 커피숍



파파레서피 플래그십 스토어 공식 오픈

친환경 자연주의 화장품 브랜드 파파레서피가 오는 31일 신사동 가로수길에 '파파레서피 플래그십 스토어'를 공식 오픈한다. 이날 행사에는 배우 백도빈, 정태우, 손준호, 전 농구선수 임효성과 다양한 분야의 대한민국 대표 아빠들이 참석해 응원의 메시지를 전달할 예정이다. '파파레서피 플래그십 스토어'는 국외에서도 인기몰이 중인 파파레서피 '봄비' 라인업을 콘셉트로 진행된다. 또한 파파레서피의 전 제품은 물론 '마약 쿠션'으로 유명한 INGA와 남성 전용 화장품 CROSSKIN까지 모든 제품을 한 자리에서 직접 만나볼 수 있다.



아이소이 천연화장품 컨셉스토어 오픈

아이소이(isoi)가 신사동 가로수길에 천연 화장품 전문 컨셉형 체험스토어를 오픈했다. 이번 컨셉스토어는 '화장품 중 아내는 여자들도 몰랐던 특별한 화장품 이야기'를 테마로 차별화된 정보를 제공하는 뷰티 커뮤니티 공간과 피부고민별 천연 화장품 체험공간, 특별한 헤어케어 서비스 공간으로 기획됐다. 1층 코스메틱 스토어는 '셀프 테스트존', '뷰티 카운셀링존', 2층 이벤트&라이브러리는 SNS 포토 이벤트와 화장품에 대한 이야기와 뷰티클래스도 진행될 예정이다. 3층 리프레쉬라운지는 두피케어와 전문가의 스타일링까지 가능한 헤어스파를 운영, 차별화된 서비스를 제공한다.



1 양키캐츠 리스킨
2 올리브영 이니스프리 스킨푸드
3 3호선 신사역
4 아리따움
5 너털곰
6 GS25
7 잇츠스킨
8

No one knows What is life

삶은 보이는 각도에 따라서 희극도 되고 비극도 되는 것. 아무리 외롭고 힘들어도 인생은 누구에게나 축복이자 가치가 숨어 있다. 누가 뭐래도 즐겁게 살아내는 지혜가 절실할 때, 브리즈가 추천하는 9월의 공연.



Theater

죽여주는 이야기

블랙 코메디에 관객 참여 형식 '눈길'

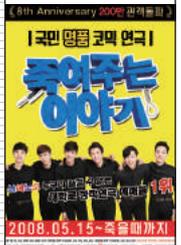
연극 죽여주는 이야기는 관객 대기 행렬로 대학로를 '죽여주는' 명물 거리를 탄생시키고 있는 블랙코미디이다. 학생 단체관람 예매율, 초보 관객 동원, 순수 창작, 대학로 예매율, 재관람률, 웃음 유발 등등 모든 분야에서 1위를 놓치지 않고 전국 200만 관객을 기록한 작품이다. 무대에 올린 첫해인 2008년 당시의 굴곡을 딛고 8년 동안 장수하고 있는 비결에 대해서는 빠른 변화와 반전 그리고 관객 참여형 코미디라는 점이 꼽히고 있다.

8년간 200만 명 이상이 관람할 정도의 국민 코미디가 된 이 작품은 무거운 소재인 '자살'을 주제로 잡았음에도 주체할 수 없는 웃음보를 자극하며 '자살하지 말고 살자'는 메시지가 공감을 얻고 있다. 이 연극의 인기 비결은 단순히 배우들의 연기만이 아니라 끊임없이 관객과 소통하고 함께 만들어 가는 관객 참여형 연극이라는 점에 있다. 여타 소극장 공연들이 공연 속에 관객을 끌어들이 배우가 객석에 말을 건다던가 잠깐씩 무대로 데리고 나와서 분위기를 이끌어내는 장치는 심심치 않게 찾아볼 수 있는 레퍼토리지만, 죽여주는 이야기는 대놓고 '관객 참여 형식'을 장르로 내세우고 있어 만족도가 높다.

시뮬 서비스 죽고 싶은자들을 위한 서비스가 있을까?

스카이다이렉트, 줄 없는 번지점프, 옆드려서 떡먹기. 무엇에 쓰이는 이름일까? 신선하고 다양한 상품으로 소비자에게 확실한 '죽음'을 맞게 해주는 자살 사이트가 있다. 사이트 운영자 겸 대표인 닉네임 안 락 사. 자살 업계에서 알아주는 이 '남자'는 다른 자살 사이트에서 손님들을 가로채는 방식으로 사업을 계속해오고 있다. 손님들에게는 확실한 죽음을 주선하면서, 자신은 단속을 피해 하이에나 같은 생활을 하는 진정한 프로. 그의 손을 거쳐 사라진 이들만 해도 자살을 원하는 사람이라면 누구나, 심지어 연예인까지 셀 수 없을 정도다. 그러던 어느 날, 그 앞에 정체를 알 수 없는 신비한 여자가 나타난다. 무엇 때문에 죽으려는 지 이유를 도무지 알 수 없는 여자. 그리고 그 여자가 데려온 멍청한 사내. 죽여주는 곳에서 그들의 사연이 하나씩 드러나면서 서로의 실체가 하나씩 드러난다. 이들은 과연 본인 원하는 최후를 맞이할 수 있을 것인가.

Information



★공연 일정
2008.10.1 ~
죽, 음, 때, 까, 지.

★공연 장소
삼형제극장

★공연 시간
화~ 금 1시, 3시 30분.
8시 (총 3회)
토요일 1시, 3시 30분.
5시 30분, 8시 (총 4회)
일요일 1시, 3시 30분, 6시
공연시간 100분

Tortilla Pizza

피자소스와 닭가슴살, 옥수수, 모짜렐라 치즈를 넣은 토띠아피자



• 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE



Theater

방과후 엘리스

“청소년을 위한 외침” 무대에 오르다

올가을 단절된 소통 속에 불안하기만 한 대한민국 청소년들의 마음을 어루만져 줄 연극 '방과 후 엘리스'가 무대에 오른다. 연극 '처용의 노래', '환장지경', '이랑' 등 한국적 색채의 작품들을 제작하며 깊이 있는 무대들로 넓은 관객층을 보유하고 있는 공연예술제작소 비상(이하 '비상')의 연극 '방과 후 엘리스'는 2014년 청소년극 페스티벌 'B성년 페스티벌'을 통해 작품성을 검증 받아, 2015년 문화체육관광부와 한국문화예술위원회의 문화순회사업 "신나는 예술여행"에 선정되며 전국 10여개의 학교 4500여 명의 학생들에게 일대 호응을 얻은 검증된 작품이다.

현재의 청소년들 뿐 아니라 그 시절을 지나온 어른들 모두가 공감할 수 있는 이야기를 바탕으로, 기성세대의 꾸밈음이 아닌 순수한 공감으로 그들의 고민을 스스로 해결하게 하려는 과정이 진지하면서도 유쾌하다는 평이다. 2015년 대한민국 청년연극인상에서 연출상을 받으며 한국 연극계의 기대를 한 몸에 받고 있는 비상 대표 김정근 연출은 “이번 작품을 통해 청소년들의 문제를 말 그대로 해결해야 할 ‘문제’로 바라볼 것이 아니라 청소년들의 입장에 서서 그들을 바라보고 이해할 수 있기를 희망한다”고 밝혔다.

시놉시스 '나에게도 있어... 상처받지 않을 권리!'

고등학생이 되면서 날라리의 길로 들어서게 된 반항아 '남열'과 대입을 준비하면서 우정보다는 공부 가 더 중요해진 '고현'은 중학교 시절 단짝이었다. 하지만 고등학교에 진학하면서 사이가 멀어진 둘은 어느 날 각기 서로 다른 이유로 교무실에 불러 갔다가 교실로 돌아가는데, 문을 열자 그곳에 이상한 세상이 펼쳐진다.

이상한 나라, 이상한 학교, 이상한 반에서 얼떨결에 청소년 고민상담소 '엘리스'를 담당하게 된 '남열'과 '고현'. 자기들만의 고민을 가득 안고 '엘리스'를 찾아온 '나열 때', '범생', '효녀', '덕후'. 그들은 '남열'과 '고현'에게 각자의 고민을 털어 놓게 되는데... 과연 '엘리스'는 친구들의 고민을 현명하게 잘 해결해 줄 수 있을까...? 그리고 '남열'과 '고현'은 이 이상한 교실을 나가 다시 예전처럼 단짝이 될 수 있을까...?

Information



★공연 일정
2016. 9. 3 (토) ~
2016. 10. 30 (일)



★공연 장소
윤당아트홀 1관 (250석 규모)



★공연 시간
평일
8시 / 주말 및 공휴일 4시
월 공연 없음
(70분 공연 / 인터미션 없음)
9월 14일
추석 연휴 공연 없음
9월 15일
추석 당일 공연 없음
9월 16일
4시 공연 있음

퍼플멤버스 신도림점

퍼플멤버스 골드, 퍼플러 인증하고 아메리카노 무한리필 받자!

오직 퍼플멤버스 신도림점에서!



무한
리필

이벤트 기간
2016.7.29
~2016.12.31



*본 혜택은 퍼플멤버스 신도림점에서만 적용됩니다.
*주문 전 퍼플멤버스 앱에서 골드 또는 퍼플러 등급 화면을 보여주세요.



SPICA

처녀자리(8월 23일~9월 22일)

신뢰하는 마음이 복을 부른다

완벽주의를 추구하는 결벽증에 사로잡히면 마음속에서 오만까지 병이 생겨나게 마련이다. 친구와 동료들을 들볶지 말고, 내면을 들여다보자. 왜 이리 민감한지 먼저 생각해 보자. 팁은 항상 자신의 마음속에 있다. 조그만 걱정이 견잡을 수 없는 의심증으로 발전하는 경우도 많다. 이달은 무조건 믿어보기.

Came Down &

LIBRA*

천칭자리(9월 23일~10월 23일)



한발 물러나서 두 번 생각해 보라

자신과 상관없는 일로 인해 오해를 사거나 마음을 상하게 될 수 있다. 그러나 그런 상황에서 곧 벗어나게 되니, 당황스러운 모습을 보이기보다는 매너와 예의를 갖춰 주변 사람들을 대해보자. 그러면 당신의 가치가 더욱 높아지게 될 것이다. 연애도 살짝 트러블이 생겼을 때를 조심하라. 생각 없이 화를 내면 그간 노력이 물거품이 된다. 무작정 따지거나 분노하지 말고 객관적인 눈으로 사태를 바라보고 차분하게 대화하려는 마음을 가질 것.

***SCORPIO**

전갈자리(10월 24일~11월 22일)



갖고 싶을수록 버려보는 것도 지혜다

언제나 즐겁고 신나는 기운을 주는 경쾌한 성격이 제 힘을 발휘할 순간이다. 월말로 갈수록 운세는 상승세에 있다. 무언가를 원할 때 양손 가득 원가를 쥐고 있으면 새로운 아이템을 잡을 수 없다. 마찬가지로 쓸모없는 것들에 대한 욕심을 버리지 못하고, 머릿속을 불필요한 근심으로 꽉 채우고 있으면 모처럼 찾아온 기회도 잡을 수 없다. 첫째 주에는 욕심을 살짝 꺾고 버릴 건 버리자. 그 래야 새로운 것을 가질 수 있고 기회도 생길 것이다.

SAGITTARIUS*

사수자리(11월 23일~12월 21일)



감정 제어 능력을 배양하라

항상 문제는 욕심이다. 차오르는 감정을 제어하지 못하면 난관에 부딪치게 마련이다. 셋째 주까지는 큰 트러블 없이 지나가지만, 마지막 주에는 설부른 오해는 금물이다. 처신을 제대로 하지 못하고 화부터 내면 불상사가 생긴다. 예를 들어 애인이 예상 밖의 행동을 한다 해도 지켜보라. 결국은 당신을 위한 일일 수 있다. 직장에서는 이따금 따끔한 질책을 받는 경우가 생기는데, 다 자신을 위한 일이라 생각하면 모두 감사한 일뿐이다.

CAPRICORN*

염소자리(12월 22일~1월 19일)



논리보다 더 중요한 것도 있다

이성보다 감정을, 논리보다 직관을 살리는 것이 좋다. 이상과 논리만을 앞세우는 태도는 많은 사람들이 등을 돌리거나 돌아서게 한다. 잘잘못을 따지고 싶어도 일단은 참고 넘어가라. 자칫 잘못하면 아무 죄도 없이, 아무도 찾지 않는 무인도처럼 고립될 수 있다. 극단적으로 바보 같은 미소라도 지어보자. 금전운 그래프는 월 초에 상승세를 보이나 월말에는 하강세로 돌아서게 된다. 25일부터는 신용카드를 함부로 긁지 않도록 조심할 것.

AQUARIUS*

물병자리(1월 20일~2월 18일)



단호함보다는 유연함이 필요하다

감정 상태가 고조돼 세상 모든 사람이 내편 아니면, 적으로 가르는 행동을 하기 쉬운 시기다. 내 편인듯한 사람들을 만나면 너그러워지나 적이라 생각되는 사람들에게는 독하고 날카롭게 대하는 태도를 자제하라. 극단적인 생각의 차이를 줄이는 것이 이번 달 당신의 미션. 잘라버리는 것은 언제든지 할 수 있다. 단칼에 베어버리고 마는 그 '승질'을 다스리면 매사가 편안하다. 달콤한 말에만 귀 기울이면 진정한 친구를 잃어버릴 수 있다.

Keep Cool!



*PISCES

물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

충분한 휴식은 도약을 위한 워밍업

모든 일에 워밍업이 필요한 시기다. 컨디션의 급격한 저하로 피곤한 한 달이 되겠지만, 차츰 기분이 나아지면서 하나하나 실마리를 찾게 된다. 자존심보다는 자기반성과 인내가 필요하다. 자신의 한계를 인정하고, 반성과 인내력을 발휘하면 좋은 결과를 얻게 된다. 열심히 하는 것도 좋지만 힘들 때에는 쉬는 것도 투자예요. 직장 사람들과 회식이나 단합 모임이 내키지 않더라도 일단은 웃는 얼굴! 쉽게 피로감에 휩싸이니 휴식을 취할 것.



*ARIES

양자리(3월 21일 ~4월 19일)

고집을 버리고 상대에게 타협을 구하라

자기 갈 길만 생각하지 말고 타인의 마음까지 헤아릴 수 있는 여유를 가져보자. 거울을 보고 살짝 미소 짓는 연습을 하면 운세가 좋아질 수 있다. 특히 자신의 신념에 대한 고집은 좋지 않은 인상을 준다. 개인의 목소리 역시 팀워크를 해치지 않는 범위 내에서만 낼 것. 일터에서는윗사람의 칭찬보다 동료들의 평가가 더 큰 점수를 차지하는 법이다. 애인에게 괜한 짜증은 부리지 않도록 하자. 별 것 아닌 일에 보인 여유가 복을 불러온다.



*TAURUS

황소자리(4월 20일 ~5월 20일)

현재 하고 있는 일에 집중하라

일이 확실히 성사하기 전까지 성급하게 행동하지 않도록 주의하자. 모처럼 잘 진행되고도 생각했던 일도 경박한 행동 하나에 어긋나 버릴 수 있다. 긍정적인 태도는 좋지만 지나친 낙관론은 당신을 허풍쟁이처럼 느껴지게 할 수 있다. 잘될 것 같은 생각이 들더라도 잠시 심호흡을 하고 잘 마무리하는데 집중하라. 집중력이 흐트러져 마무리 단계에서 어긋나 버릴 수 있다. 판단력이 저하되는 시기이므로, 지출은 첫째 주에 끝내자.



*GEMINI

쌍둥이자리(5월 21일 ~6월 21일)

선택과 결정의 중요성을 파악하는 시기

귀가 얇아지고 생각이 많아지는 시기다. 평정심을 유지하라. 자신의 판단력을 믿고, 최종 결정권은 항상 자신에게 있다는 책임감이 요구되는 시기다. 친구나 가족의 충고도 참고일 뿐. 선택과 결정의 중요성을 경험하는 달이다. 그러나 마음속에 근심 걱정은 오래가지 않을 테니 큰 걱정은 말자. 애인과의 다툼도 오래가지는 않는다. 상대의 기에 놀리지 말고 할 일을 하자. 우물쭈물하지 말고 단호한 눈빛으로 설득의 효과를 높일 것.



*CANCER

게자리(6월 22일 ~7월 22일)

어디서 잘못된 건지 점검이 필요할 때

월초에는 일이 술술 풀리다가 후반으로 가면서 운세가 약간 추축한다. 성격적으로 예민하거나 조심성이 많은 사람이라면, 심각하게 고민하게 되는 사안이 생길 수도 있다. 그러나 찌푸린 미간을 펴고 처음부터 점검을 해보자. 움츠러들 필요는 없다. 금전운은 전반적으로 좋으나 직장에서 동료들 간의 관계 설정에 주의가 필요하다. 사회생활이 학교 생활과 가장 다른 점 중의 하나는 줄을 잘 서야 한다는 말이 있지 않은가.



*LEO

사자자리(7월 23일 ~8월 22일)

'대박'과 '폭박'이 공존하는 시기

뜬구름 잡는 소리보다 손에 잡히는 이득을 취하는 것이 좋다는 현실적인 사람에게는 행운의 달이다. 월초에 운세가 기대 이상으로 좋으니 모든 역량을 셋째 주에 집중하면 구체적인 물질적 보답이 나올 듯하다. 그러나 경거망동하면 손실이 생길 수 있으며, 이별을 하려 했던 상대에게서 먼저 이별 통보가 날라 울 확률도 크다. 자존심 상해하며 불장거나 취소하거나 스스로 무스워 보이는 상황이 생기기 쉬우니, 신중하게 행동하기!

WEBTOON

화장이 일상이 되어버린 시대. 전혀 꾸미지 않는 미인은 없다. 일상 속에서 크고 작게 일어나는 화장품과 유행 예르스도 공감 100배로 들여다보는 재미있는 화장의 세계. 관심을 갖아야 예뻐진다. 누구나 그렇다.
*자료 제공 언니의 피우치

계절은립스틱 컬러와 함께 온다?

더위가 채가시기도 전에 9월이 시작됐다. 아직도 잔서가 남아서 에어콘을 켜다 껐다 하는 날도 많은데, 트렌치 코트도 사고 싶고 부츠도 신고 싶고...ㅠㅠ 스모키 화장까지는 아니어도 입술 하나만큼은 가을을 상징하는 컬러로 바꾸고 싶은 계절. 엄마의 잔소리를 뒤로하고, 또 무엇인가를 시작하는 마음으로...



몇개월전부터 말린장미색에 푹 빠져있다.



처음은 가볍게 코랄 베이지로 시작하게



미국의 모델 겸 배우 카일리 제너를 알게 되면서 더 깊은 색에 눈을 뜨게됐다



너무 과감한 선택이 마셨으나



나는 정말 정말 마음에 들었다
다만 엄마가 싫어했음!



쌍꺼풀대신 눈에 주근고 다냐도 아만나 인생 자너
엄마도 옛날에 귀찮아할때는... 멍멍
왜 이게 뭐가 어때서 그래버

웬만해서 간성하지 않는
엄마의 말이 얼마나 충격인지...



내가 지금 바르고 싶은 립이
빨간색이든, 분라색이든, 검은색이든!



어울리든 안어울리든 ~



제품 정보

- 입술 노트 → ● 토나리 쿼베이지 (코랄)
● NYX LSS628 (핑크)
Tea rose
- 입술 MLBB → ● 토나비 무드르즈
● MAC Del Rio
- 딤 마르살라 → ● Misslyn 227
- 딤베이지 → ● MAC Persistence
- 브라운 → ● MAC Styled in sepio



한편 화장대 구석에서는...
안장에도 없는 필르 코랄 레드...

생생한 컬러에 촉촉한 보습까지
한 번의 터치로 완벽해진다

moisture touch lipstick

| 모이스처 터치 립스틱 | 레이어링 세럼이 겹겹이 쌓여 촉촉한 보습 케어와 선명한 광택 컬러를 선사하는 모이스처 립스틱



좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 **확인**하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



미국 최고 홈쇼핑의 1등 마스카라가 한국에서 만들어졌다면?

미국 최고의 홈쇼핑 QVC에서 베스트 제품으로 선정된 마스카라가
'한국콜마' 에서 제조했다는 사실 알고 계셨나요?

모르셨다구요? 그럴 수밖에요

화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마' 입니다

제조사를 **확인**하세요!

화장품 품질을 **확인**하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마