

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2016. NOVEMBER

Vol. 135

Season of CALM & MOISTURE

유럽의 허브 도감에서 찾은
5가지 허브 에너지를 담았다!

블렌딩 메이크업이 뜬다

늦가을 스킨케어
피부온도가 좌우한다

FW 핫 메이크업 & 스타일링

오일, 어디까지 써봤니?

Relax with Winter Style

S.O.S,
Extremely
Dry Skin!

2017 S/S Fashion &
Make up Trend

- 네이처리퍼블릭 모델 박혜수 -

mise
scène
미장센

세럼과 샴푸의 퍼펙트한 만남!

7X Perfect Oil™과 마이크로 프로틴으로 힘있게 부드러운 모발 영양 케어

미장센 퍼펙트세럼 샴푸



매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이킷헤어에서 확인 하세요!

전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454 | www.miseenscene.com



소소한 일상의 행복

Start 2017 S/S Trend!

2017 S/S 헤라 서울패션위크 Gaeedius



코스온 뷰티 토크드림



2017 S/S 헤라 서울패션위크 YOUSER



2017 S/S 헤라 서울패션위크 RUBINA



온기 없는 햇살에 가을이 고비를 넘기는 11월, 내년도 트렌드 발표가 이어지고 있다. 내년도 패션과 뷰티의 인플루언스는 과장된 복고와 특 쓰는 미래, 화려함과 내추럴이 결합하기 시작했다. 심플한 구조적 라인을 돋보여 주는 우아한 디테일과 색상들. 톤온톤의 풍부한 컬러가 주는 평온함. 느긋한 컬러들이 모더니티의 품격을 더욱 높여주고 있다. 화장품 업계에서는 스스로 안정성을 확인하고, 일상의 행복을 찾고 있는 사람들을 위한 신유형·신기술과 접목한 인벤토리로 개발해 제안하고 있다. OEM·ODM 전문회사 코스온은 내년도 춘하 키워드를 셀프 세이프티 (Self Safety), 디펜스(Defense), 해피(Happy)로 집약했다. 피부와 몸의 건강을 추구하는 노케미 족과 컬러로 오감 만족을 추구하는 소비자들을 위한 제품들이 더욱 사랑을 받을 것으로 전망된다. 최근 성료 된 2017 S/S 헤라 패션위크에서는 에스닉한 패턴에 핑크와 글리터가 섞인 퓨어하면서도 핑크 한 룩이 혼재되어 멀티믹싱 메이크업의 추세가 더욱 확대되고 있다.

편집장 유수연

〈코스메틱 매니아 뉴스〉

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

Vol. 135 | November | 2016

- 12** *Skin* S.O.S, Extremely Dry Skin!
- 14** *Make-up* 블렌딩 메이크업이 뜬다
- 16** *Styling* FW 핫 메이크업 & 스타일링
- 20** *Beauty Solution* Season of Calm & Moisture
- 22** *Zoom* 늦가을 스킨케어 피부온도가 좌우한다
- 24** *Autumn Must Item* 유럽의 허브 도감에서 찾은 5가지 허브 에너지를 담았다!
- 26** *Get the Tip* 오일, 어디까지 써봤니?
- 30** *Collection* 2017 S/S Fashion & Make up Trend
- 34** *New & Hot* Winter's Choice
- 36** *News* Fashion News | Beauty News
- 40** *Guide* Shop in Myeong-dong | Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae
- 44** *Culture* 〈뮤지컬〉 달을 품은 슈퍼맨 | 〈뮤지컬〉 록키(Rocky)
- 46** *Beauty Horoscope* Calm down, and Relax!



미끌름없어 꼭 잡아주는 아르간 랩핑 보습

고보습 아르간 오일로 수분은 촘촘 피부는 촉촉

해피바스 내추럴 24
아르간 오일 울트라 딥 모이스춰 라인



에서 해피바스를 만나보세요.

해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 이리퍼음, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 www.happybath.co.kr

48시간 촉촉하게 쉐어버터 스팀보습

네이처리퍼블릭 쉐어버터 스팀크림

50년을 기다려야 만날 수 있는 아프리카 쉐어버터에
100°C 청정고온스팀을 더해 수분은 더 깊게, 피부는 더 촉촉하게

NATURE REPUBLIC
SHEA BUTTER
moist steam cream



48시간 스팀보습 100°C 고온 스팀공법

SHEA BUTTER

NATURE REPUBLIC



자연으로의 여정 - 아프리카 쉐어버터 편

50년의 시간을 기다려야 비로소 완성되는 자연의 선물, 쉐어버터
긴 시간 동안 열매를 맺은 만큼 깊고 진한 수분과 건강한 생명력을 전합니다



<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

NOVEMBER 2016 Vol. 135

브리즈 Breeze[briz]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2016년 11월 1일 발행 통권 135호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

블랙티로 막아주고, 흑효모로 채워주는
2중 솔루션 세럼

블랙티와 흑효모를 블렌딩한 토니모리의 독자적인 성분으로
피부를 유해환경에서 막아주고, 항노화 효과를 발휘하여 보습과 탄력을 채워줍니다.



더 블랙티 런던 클래식 세럼

TONYMOLY

Dreaming with Daily Fantasy

진화하는 데일리 환타지

최근의 뷰티 트렌드는 넘치는 자연과 인공적 편안함의 만남. '내추럴'과 '모던'이라는 극단적인 이미지가 오버 크로스되며 무한 진화하고 있다. 메이크업에서 주목받았던 로즈퀼즈와 역시 세레니티 등 파스텔계의 컬러들이 완전히 인테리어 영역까지 파고들어 무표정한 금속제품이나 대리석에까지 따뜻한 컬러들을 품고 있어 차가운 북유럽 스타일에도 변화를 주기 시작하고 있다.

패션에서도 자연의 느낌을 가장 현대적으로 표현하는 기법들이 두드러지고 있는데, 서울디자인 재단 한혜자 명예 디자이너의 초청 아카이브는 돌, 이끼, 흙, 나무, 바람 등의 자연에서 영감을 받아 '시간의 흐름으로 인한 퇴색과 퇴적'이라는 거대하고 거친 테마를 부드럽고 따뜻한 감각으로 전시되어 있다.

디자이너의 특징인 크링클(Crinkle) 소재와 함께 '거칠거칠한', '하늘하늘한', '구깃구깃한', '오래되어 녹이 쓴' 등 다양한 느낌의 텍스처들로 전시된 아트-투-웨어(Art-to-wear). 역시 컨셉을 제대로 잡고, 이미지를 그 이상으로 표현할 수 있는 게 중요한 시대임을 실감한다.

이처럼 보들보들 야들야들해진 화장품이나 패션, 인테리어 관련 전시회들을 돌아보다 보니 문득 "예전에 트렌드를 좌우하던 독하고 강한 여전사들은 다 어디로 갔을까?"라는 뜬금없는 생각이 든다.

기존의 질서를 파괴하고, 누구보다 튀는 모습과 생각들을 살아가야 했던 치열함이 몸에 배었던 걸까? 불과 얼마전까지 아방가르드의 시대의 트렌드 세터들은 모두 독하다 독한 이미지였지 않았나?

그런데 어느 날부터인지 모든 것이 정말 많이 심플해지고 온화해졌다. 최소한 요즘 전시회에서 보는 트렌드의 중심은 쿨함과 따뜻함의 동시 표현이다. 베란다와 안방까지 풍요로운 자연에 금속의 액센트가 가미되기 시작했고, 그래픽은 한층 에스닉하고 이국적으로 변화되었으며, 컬러는 어린 생명들처럼 연하고 부드러워 졌다.

빈티지와 콘크리트의 믹스매치는 물론, 내추럴 무드에 차가운 대리석이 묘하게 조화를 이룬다.

여기에 남이 만들어 놓은 제품을 구입한다는 것 자체도 싫증난다는 사람들은 핸드메이드에 심취하기 시작했다.

이해할 수 없는 '아트'보다 아이디어 넘치는 '실용'이 중요해진 요즘, 화장품도 메이크업 인테리어도 셀프 블렌딩. 트렌드의 전제주의는 사라지고 만화경처럼 시시각각 바뀌어 가는 세월만 느껴지는 요즘이다.

편집장 유수연



It'S SKIN



화작핀
로구핀
당신이 좋아요

에델바이스의 강인한 생명력이 피부 속부터 탄력 있게
플라워 셀 크림



주름 개선 기능성



BRIGLIA

V10
MULTI-LIFT
SLEEPING PACK

V10

BRIGLIA

V10
MULTI-LIFT
SLEEPING PACK

MULTI-VITA 10 SYSTEM

Sleeping Pack for Day & Night use,
which helps dull skin
to be resilient and bright.

V10

★ NEW ★
비타민수면팩 Season 3
멀티 리프트
슬리핑 팩

톡·톡·톡  24 **비타민 캡슐**

더욱 강력해진 **비타민 에너지!**

NEW 비알티씨 브이텐 멀티 리프트 슬리핑팩 80ml

Double Capsule

산화가 쉬운 비타민을
두 가지의 캡슐 속에 담아
피부 속까지 안정적으로 전달
#톡타민크림



펩타이드
주름개선용 안티에이징 특허성분



브이텐 (V10)
10가지 비타민이 10% 함유



식물수 59%
병풀잎수36%, 산자나무추출물 23%



튜브용기
외부로 부터 안전한 튜브 용기



WEB
www.brtc.co.kr



INSTAGRAM
brtckorea



FACEBOOK
brtckorea

홈페이지 | www.brtc.co.kr 인스타그램 | <https://www.instagram.com/brtckorea>
판매처 | 국내 올리브영 전점, 롯데백화점 본점, 잠실점, 부산점, 한화 갤러리아 면세점,
청주라마다호텔 중원면세점, 명품마루 서울역점 해외 SASA : CHINA, HONG KONG, TAIWAN,
MALASIA, SINGAPORE / VIETNAM Lovely Korea / MONGOLIA Asia Master Trade



S.O.S, Extremely Dry Skin!

아무리 건강한 피부라도 환절기엔 어쩔 수 없다. 피부 보호막이 약해지고 면역력이 떨어지기 쉬운 계절. 어디선가 들리는 내 피부로부터의 S.O.S에도 귀를 기울이자.

키워드는 **천연** • **고농축** • **고보습**

요즘 피부가 건조할 때 흔히 선호하는 텍스처는 1위로는 단연 크림. 그 뒤를 오일과 밤 세럼 로션 젤 워터 등 대중화된 제품이 뒤를 잇고 있다. 최근 들어서는 천연 식물 성분으로 강력한 보습은 물론 외부의 자극으로부터 피부를 보호해주는 제품들이 대거 출시됐다.

또한, 피부가 외부 온도의 급격한 변화로 지치고 덧나는 경우도 많아져, 고농축의 천연성분과 식물수 등으로 피부 깊숙이 보습을 채워주고 트러블 피부를 안정시켜주는 제품들도 주류를 이루고 있다. 네이처 리퍼블릭의 순도 99% 금과 6년 근 홍삼 등 자연에서 얻은 4가지 재료의 영양을 함유한 미백과 주름개선 기능의 안티에이징 크림은 일찌감치 프리미엄 크림으로 자리를 잡았다. 쓰내추럴은 정제수 대신 병풀수 60%, 카모마일수 10%, 코코넛수 10%를 함유한 센텔라 스킨카밍토너 및 92.8%의 밀싹 성분의 플랜트스프라우팅 토너를 비롯, 선인장 열매 추출물을 85% 함유하는 쉐터스 워터 원스 토너 등, 식물수 성분을 중심으로 푸석이는 피부에 촉촉함을 부여하고 다음에 사용하는 제품의 흡수력을 높이는 기초 제품을 집중 출시했다.

애플라두의 리플래시 스프레이 토너 역시 천연 과일, 식물 추출물로 울긋불긋 화난 피부를 진정시키는 미스트 토너로 그린 파파야의 상큼한 향기와 빠른 흡수력이 건조함, 트러블, 붉어짐 등으로 pH 밸런스가 무너져 생기는 피부들에 도움을 주는 제품. 또한, 쉐 루미너스 모이스춰라이징 캡슐 에센스는 화이트 플라워 콤플렉스와 망고 씨 성분이 뛰어난 보습효과를 발휘할 뿐만 아니라 미백, 주름 개선 효과까지 겸비했다.

이외 하다라보의 고쿠쥬 스킨 컨디셔너 모이스트 로션 등은 히알루론산, 스쿠알렌 성분에 트러블 유효성분을 더하거나 건강한 피부로 가꿔주는 보습력을 특화한 제품도 눈길을 끌고 있다. 고보습 에센스와 아데노신 성분으로 건조하고 예민한 피부를 위한 닥터슨 유나 캣치 아쿠아 리스토어링 마스크와 오렌지 블로썸 허니, 코코넛 오일, 생강 뿌리 등의 성분으로 수분 충전뿐만 아니라 피부를 진정시키고 딥 컨디셔닝을 해주는 글램글로우의 써스티머드™ 하이드레이팅트리트먼트 등이 건조함과 트러블을 방지해주는 기초제품으로 마크되고 있다.



1. 네이처리퍼블릭 | 진생 로얄 실크 워터리 크림
2. 쓰내추럴 | 플랜트 스프라우팅 토너
3. 쓰내추럴 | 쉐터스 워터 원스 토너
4. 애플라두 | 리후레쉬 스프레이 토너
5. 하다라보 고쿠쥬 | 스킨 컨디셔너 모이스트 로션



Pick Item

초겨울, SNS서 만난 스타들의 리얼 핫 뷰티 시크릿

SNS 스타 변정수, 엄현경, 박수진, 진세연의 뷰티 애정템 공개

최근 여배우들이 자신들의 편안하고 자연스러운 일상이 SNS나 리얼리티 프로그램을 통해 공개하는 것이 일종의 트렌드. 특히 여배우들이 직접 쓰는 화장품에 대한 관심이 뜨겁다. 몇몇 브랜드는 OOO 립스틱, OOO 크림 등으로 유명세를 타며 품질사태를 일으키기도 했다. 그래서인지 스타들도 뷰티 아이템들도 SNS 덕을 톡톡히 보고 있는 것이 현실.



모델 변정수는 동안 피부 비결로 세럼과 크림을 섞어 사용하는 팁을 자신의 SNS에 올렸다. 도시환경의 외부 자극으로 피부를 보호해 주고, 메마른 피부를 더 촉촉하게 만들어 매끈하게 주름개선에 도움을 준다.

메리케이 <유스피니티 더 크림 & 더 아이 크림>



배우 엄현경
SNP (바다제비집 WH브라이트닝 크림)
 배우 엄현경은 피부에 수분과 영양을 공급해 주는 것이 데일리 케어의 비결. 수분 보유력이 높은 제품으로 묵은 각질까지 제거해 준다는 애정템. 쉽게 칙칙해지는 팔꿈치, 발꿈치, 비키니라인, 겨드랑이 등에도 사용할 수 있는 브라이트닝 크림이 피부관리의 비결.



배우 진세연
셀라피 (아기토닝 톤업크림)
 배우 진세연의 애정템은 UV 침투를 약화시키고 멜라닌 생성을 억제시켜 주는 화이트닝 기능 제품. 풍부한 수분 공급과 동시에 피부 보호막과 광채막을 형성해주고 진주 파우더 입자가 빛을 산란시켜 아름다운 반사판 효과를 주는 톤업 크림에 빠져있다.

- 6. 닥터손유나 | 캣치 아쿠아 리스토어링 마스크
- 7. 셉 | 루미너스 모이스춰라이징 캡슐 에센스
- 8. 글램글로우 | 써스티머드™ 하이드레이팅트리트먼트
- 9. 네이처리퍼블릭 | 허브 블렌딩 에센스





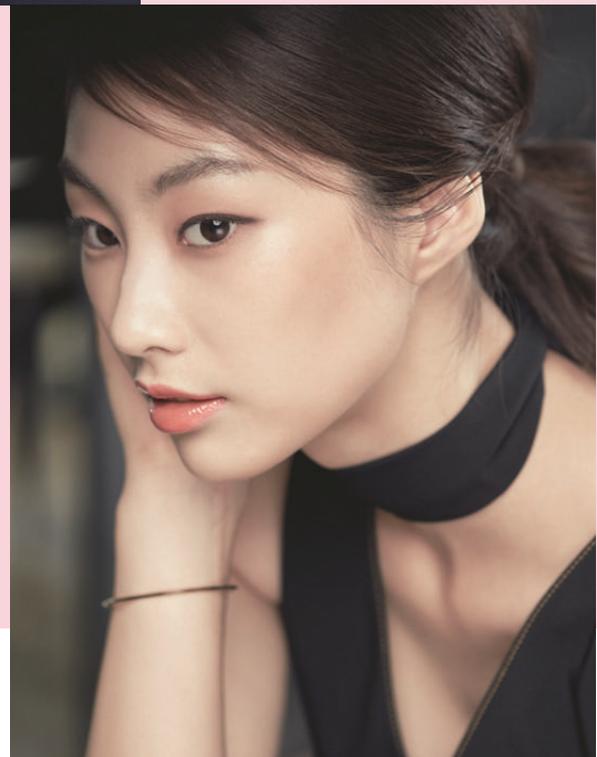
스타일링: 이예림/헤어: WJ 이진희/메이크업: 김보은, 김민수/피티



Wanabe Brilliant!

블렌딩 메이크업이 뜬다

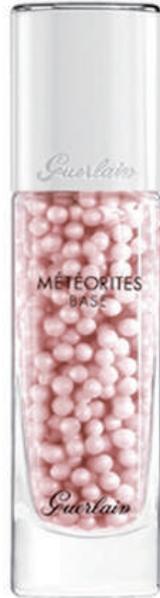
초겨울 노스탈지아적인 파스텔컬러와 꽃무늬 패턴을 중심으로 산뜻한 포인트 컬러의 우아함이 돋보인다. 톤 다운된 핑크와 코랄, 깊어진 브라운, 강력해진 포인트 컬러. 부드럽고 온화한 광택으로 따뜻함을 더한 베이스 메이크업과 립 메이크업들이 두드러진다. 또한 여러 컬러를 혼합해 남다른 컬러를 만들어 사용하는 블렌딩 메이크업도 눈길을 끈다. 예를들어 비비크림이라도 핑크톤의 메이크업 베이스를 섞거나 비비크림을 베이스로 발라주면 톤이 환층 화사해 지면서 윤기도 살아나는 셀프 블렌딩이 바로 그것. 질감이 가볍고 미세한 펄이 들어있는 수분 베이스와 섞으면 컬러가 더욱 밝아지면서 윤기있는 피부를 연출 할 수 있다. 디바이스 등을 활용하여 샤프한 이목구비를 강조하고, 따뜻하고 은은하게 빛내주는 입체적 메이크업으로 돋보이는 것이 올가을 겨울 메이크업 팁.



스타일링: 김민수/피티

우아한 광채 페이스가 뜬다 윤기+빛반사가 포인트

피부 본연의 빛이 자연스럽게 포근하게 배어 나오는 진주 빛 광채 피부가 여전히 워너비 스킨이다. 이에 따라 고급스럽고 우아한 피부 표현 초점을 맞춘 베이스 메이크업들이 마크되고 있다. 베이스 메이크업 단계서부터 선택의 기준은 미세먼지와 자외선 차단은 물론, 피부 보습의 극대화. 마치 자신의 피부 자체에서 광채가 우러나듯 자연스럽게 표현해 주는 것이 포인트다. 부드러운 질감의 매트한 베이스 메이크업과 다소 진해진 컬러메이크업도 마크되고 있다. 오일이나 펄 퍼우더를 사용한 자연스러운 윤기의 자연광이 최근의 트렌드. 건조해 보이지 않는 매트한 피부표현에 자연스러운 윤기를 더하는 화장품들이 눈길을 끌고 있다. 청순함을 강조하는 누드 메이크업은 물론, 음영의 펄의 반짝임, 다채로운 빛의 움직임을 반영한 광학 소재의 컬러가 색시 메이크업으로 주목되고 있다.



1. 탄력 캡슐과 파운데이션이 블렌딩되어 촉촉 탄력광 연출에 도움을 주는 조성아 22' 모이스트 업 팩트 울트라
2. 천연 스킨케어 성분인 피부 손상을 막아주는 시세이도 싱크로 스킨 글로우 쿠션 컴팩트
3. 빛 반사 효과로 결점은 보완하고 화사함을 선사하는 베이스, 켈랑 메테오리트 퍼펙팅 펄 베이스
4. 환절기에 약해지기 쉬운 피부 장벽 보호기능과 은은하게 빛나는 광채를 선사하는 랑콤 제니피크 프로바이오틱스 에센스 NEW 리미티드 에디션
5. 칙칙하고 생기를 잃어 거칠어진 피부를 화사하고 자연스럽게 표현해주는 더페이스샴 로즈 블룸 튜브 크림.

제왕라비 모델 한정판



피부결점, 윤곽까지 다스린다 광(光)표현 제품 인기 급증

시세이도는 피부의 습도와 광택의 변화에 따라 최상의 피부 표현을 유지할 수 있도록 조절하는 '어드밴스드 센싱 테크놀로지'가 적용된 싱크로 스킨 글로우 쿠션 컴팩트를 출시했다. 개인의 피부 상태를 감지하여 톤에 맞춤형으로 작용하는 기술로 화사하게 빛나는 촉촉한 피부 표현을 가능하게 해주는 기술이다. 켈랑의 메테오리트 퍼펙팅 펄 베이스도 빛 반사효과로 결점은 보완하고 화사함을 극대화하는 베이스다. 장미 빛 펄 구슬을 함유한 신선한 젤 타입으로 피부에 빠르게 밀착되는 파우더와 특수 플리머가 결합해 피부 결점을 가리는 동시에 과도한 피지를 조절하여 화사한 광채 피부를 선사한다. '조성아 22' 역시 하루 종일 촉촉하고 탄력 있는 광채 피부를 연출해 주는 관리형 팩트 파운데이션 '모이스트 업 팩트 울트라'를 내놓았다. 고보습 탄력 캡슐과 촉촉한 커버 텍스처가 블렌딩 되어 촉촉 탄력광 피부로 연출해 준다. 포인트 컬러는 단독 컬러보다는 블렌딩으로 두 가지 중간 톤의 컬러를 만들어 연출해 주는 제품을 중심으로 오랜 시간 동안 은은한 광채와 발색력의 유지가 관건이다.

속부터 우러나는 'Royal Brilliant'

FW 핫 메이크업 & 스타일링

Lovely Feminine

1 2



Fashion

셔츠나 니트와 함께 레이어드 해서 입는 슬립 드레스 룩은 올 F/W 시즌 핫 스타일링. '라이더 재킷'은 팬츠, 스커트, 데님, 원피스 등 어떤 아이템 하고도 잘 매치되는 만능 아이템.

최지우가 착용해 일명 '최지우 라이더 재킷'으로 유명한 디자이너 브랜드 PINBLACK(핀블랙)의 제품은 솔드 아웃되기도 했다. 또한, 스타일 룩을 완성하는 가방은 가볍고 내구성 좋은 포인트 제품으로 매치. 디자이너 이시연의 펠트 백 브랜드 마린 스노우의 마레 2는 한쪽 손잡이에는 비비드 한 핫 핑크 컬러로 포인트를 더했다. 청록, 퍼플 컬러로 구성된 클러치와 함께 2가지 스타일링이 가능하다.

1. INTERVIEW 핀블랙 라이더 재킷 2. 마린 스노우의 마레 2 3. 비가라드 재스민 오데퍼품



Base

촉촉하고 탄력 있는 피부 표현으로 어리고 싱그러운 베이스 메이크업이 포인트. 깔끔한 아이 메이크업과 투명한 립 메이크업으로 상큼하게.

▶울인원 타입의 CC와 보습 에센스 60%가 함유된 메리트 워터드롭 모이스처 에센스 팩트



Eye

투명하면서 영롱한 펄 감으로 입체감이 느껴지는 깊은 눈매를 연출해주는 메이크업. 서클 렌즈를 한 듯 점막을 티 안 나게 메꿔줘 또렷한 눈매 연출도 굿!

▶오일 코팅 효과로 더욱 촉촉하게 밀착되는 바닐라코 아이포리아 아이 팔레트



Lip

첫 번째 느낌은 투명함. 입술에 닿는 순간 러블리한 핑크색으로 자연스러운 핑크와 함께 생기와 활력을 더해주는 다양한 핑크 립이 정석.

1. 100% 내추럴 보습 성분이 건조하여 트는 입술을 잠재우며 컬러를 입혀주는 멘소래담 립 아이스 매직 컬러 스트로베리
2. 자연스러운 그라데이션 립 메이크업을 손쉽게 연출할 수 있는 아이오메 듀얼 립 블렌딩 3호 핑크 블렌딩.

THE FASHION

Sexy or Mannish

1 2



Fashion

여성스러우면서도 실용적인 리버시블 스타일과 미니멀하면서도 매니시한 코트가 주목되고 있다. 클래식한 디자인과 넓은 라펠, 은은한 컬러감으로 포스트 미니멀리즘의 컨셉을 잘 나타내고 있는 16FW 출시된 그레이양의 더플코트는 일자 실루엣의 오버사이즈 코트로 감각적인 컬러 포인트 룩을 연출하거나, 베이직한 블랙 컬러 코트와 세미 부츠 컷, 또한 와이드 핏의 팬츠 등 다양한 룩의 연출이 가능한 올 가을 머스트 해브 아이템.

1. 폴앤앨리스(PAUL&ALICE) 리버시블 램스킨 무스탕
2. 그레이양 더플 코트 3. 엘리자베스 아덴 울웨이즈 레드 팜므



3



Base

피부에 빠르게 밀착되는 파우더와 특수 플러머가 결합돼 피부 결점을 가리고 피지를 조절해주는 제품으로 피부가 지저분해지는 것을 막아준다.

▶탄산 온천수 에센스를 65% 이상 함유해 맑은 '수분광 피부' 연출을 도와주는 이니스프리 멜팅 에센스 파운데이션



1 2

Eye

진주빛 펄 광채와 화사한 글리터가 결합된 매혹적인 광채 눈매나 스모키 메이크업이 어울린다. 젖은 브러시를 사용하거나 미스트를 뿌려주면 오랫동안 반짝인다.

1. 락 시크적인 무드의 컬러로 구성돼 다양한 스모키컬러를 연출하는 클리오 프로 레이어링 아이 팔레트 4호 스모키 탭
2. 티 안 나는 인조 속눈썹의 효과를 주는 돌리윙크 NO.5



2

Lip

레드 컬러, 특히 적포도주 빛깔을 일컫는 버건디 컬러는 이번 시즌 트렌드 컬러다. 화사하면서도 매혹적인 광채 메이크업에 화사한 포인트 메이크업이지만 전체적으로 너무 튀지 않게 연출하는 것이 비결.

1. 매트컬러와 함께 스트레치 레드 느낌의 텍스처가 감각적인 입생로랑 루주 베르 꾸뛰르 매트
2. 립밤 못지않게 부드러운 사용감으로 바르는 즉시 입술에 촉촉하게 멜팅되는 셉 에센셜 립스프릭 #1 오로라 레드

Elegance & Grace



1 2



3

Fashion

편안하면서 멋스러운 오버사이즈 코트나 스웨터 룩도 올 추동의 메인 컨셉. 올라 카일리의 하운드투스 체크 패턴 코트는 이번 FW 시즌 트렌드인 레트로 풍의 분위기가 물씬 풍긴다. 캐리스 노트는 벨티드 원피스와 함께 그레이 카디건을 매치하거나 페미닌 한 블라우스에 프린지 베스트로 당당하면서도 우아한 느낌을 제안했다. 레페로는 한쪽이 오픈된 하이칼라의 스웨터와 스냅 버튼이 있는 카디건 스타일과 함께 실루엣을 강조하면서도 활동성 있는 플레어스커트의 매치를 올가를 스타일로 추천하고 있다.

1. 올라카일리 하운드투스 체크 패턴코트 2. 레페토(reperto)
3. 캐리스노트 FW collection 4. 아가타 파리(AGATHA PARIS) 'A' 14K 컬렉션



Base

원래부터 타고난 피부에 광채가 우러나는 듯 화사하고 촉촉한 피부의 습도와 광택의 변화에 따라 최상의 피부 표현이 관건.

▶메이크업과 스킨케어 효과로 매끈한 윤광피부를 표현해주는 네이처리퍼블릭 프로방스 인텐시브 앰플 쿠션



Eye

글리터와 속눈썹을 살린 깊고 은은한 눈매가 포인트. 기능성 아이래시 제품과 다양한 컬러의 아이섀도의 믹스매치로 연출한다.

1. 진주빛 펄 광채와 화사한 글리터를 활용한 광채 파우더. 메이크업 포에버 다이아몬드 파우더
2. 단독 혹은 블렌딩을 위한 두 가지 중간 톤의 컬러로 다양한 아이 메이크업을 연출할 수 있는 샤넬 레가트르옹브르
3. 한 올 한 올 연장하듯 속눈썹을 살려 자연스러운 눈매를 연출해 주는 쏘내추럴 리얼라이트스트립카라



Lip

칸실러를 이용해 입술 주변을 정리하고, 입술 안쪽부터 꼼꼼하게 립스틱을 발라준다. 세련된 코랄 빛 등이 부드럽고 우아한 느낌을 더해준다.

1. 풍부한 광택감으로 도통하면서 빛나는 입술을 연출해주는 시세이도 마끼아쥬 에센스 젤 루즈
2. 풍부한 컬러가 가볍고 스무스하게 지속되는 스티라 스타이 올데이 매트 피센트 립스틱.

Jar 네도 반하나?

이 가을 **바나나**의 그윽한 향을 탐앤탐스와 함께 느껴보세요



바나나 음료를 마시면
에코컵
— (Drinking Jar) —
FREE

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

자초 오일 마사지 +
워시오프 클렌징

피부가 땅기고 거칠어지는 계절, 피부를
진정시키고 풍부하게 수분을 공급해
주는 것이 시급할 때, 피부를 편안하고
촉촉하게 지켜주고 유수분의 밸런스를
맞춰줘 건강한 피부를 유지시켜
주는 보습 관리의 첫 스텝은?



Season of
Calm &
Moisture



한울 '자초 오일 클렌징밤'
60 ml / 38,000 원대

거칠고 건조한 피부를 진정시키고, 천연 유래 오일 성분의 보습팩감을 누릴 수 있는 워시오프 마사지밤. 고농축 오일 밤 제형이 체온에 의해 부드럽게 오일 형태로 녹도록 설계돼 편안한 마사지를 도와준다. 세안 시에는 고농축 오일이 부드러운 에멀전 제형으로 변해 피부의 보습 및 유수분 밸런싱 효과를 선사한다. 또한 6가지 성분 프리!) 포물라로 소나무 천연향 100%가 심신을 안정시켜 편안한 마사지를 돕는다.

●6가지 성분 프리 : 광물성 오일, 실리콘 오일, 동물성 원료, 인공향, 합성색소, 설페이트 계면활성제

How to

한울 '자초 오일 클렌징 밤'으로 만끽하는 '프리미엄 피부 휴식 마사지'

자주 사용하지 않아 근육의 흐름이 멈춰 있는 얼굴 중앙부위를 손의 에너지를 이용해 마사지해 줌으로써 근육의 흐름을 풀어주고 피부 속 노폐물 정화를 도와준다.



❶ 스파출러를 사용해 제품을 덜어 양 손바닥 전체를 마찰시켜 따뜻한 온기로 제품을 녹여준다.

❷ 천연 향을 느끼며 마음을 편안하게 해 준다. 내용물을 얼굴 전체에 도포하며 마사지해준다.



❸ 근육의 흐름이 멈춰 있는 부위를 마사지해 피부 속 순환을 원활하게 해준다. (입 꼬리, 양 콧 볼, 이마 중앙을 검지의 마디 관절로 지그시 눌러 준 후, 얼굴 바깥쪽으로 근육을 부드럽게 풀어준다.)

❹ 미온수를 사용해 오일 제형이 에멀전 타입으로 변하면서 피부 노폐물을 배출하는 과정을 느낀 후 피부에 남아있는 내용물을 씻어 준다.

How about your Skin? COOL or HOT

Autumn's Skin Care

늦가을 스킨케어
피부온도가
좌우한다

타입별 대처하기

똑같은 화장품을 발랐는데, 화장품의 흡수율이 다르다? 원인은 피부온도. 좋은 화장품을 쓰는 것도 중요하지만, 그보다 중요한 것은 먼저 흡수력을 높여 줘야 한다. 피부 온도별로 화장품을 올바르게 바르는 방법을 알아보자.

피부타입 자가진단 체크리스트

〈차가운 피부〉

- ✓ 얼굴 빛이 칙칙하다
- ✓ 피부에 탄력이 없다
- ✓ 늘 건조하고 푸석하다
- ✓ 손발이 유난히 차다
- ✓ 얼굴이 잘 붓는다.



〈뜨거운 피부〉

- ✓ 몸에 열이 많다
- ✓ 얼굴이 불그죽죽하다
- ✓ 손발이 늘 뜨겁고 땀이 많다
- ✓ 속 땅김이 심하다
- ✓ 피부가 번들거리면서 건조하다



피부가 차가운 사람은 작은 온도차에도 에너지를 급격하게 소모하고 피부관리에도 악영향을 미친다. 오르락 내리락 피부 온도가 요동치면서 순환이 더딘 차가운 피부의 대사가 더 나빠진다. 차가운 피부는 따뜻하게 하여 침투력을 높여 줘야 하고, 반대로 뜨거운 피부는 수분이 빨리 증발해 버려 건조해 질 수 있다.

차가운 피부

혈액이 정체되어 흐름이 더딘 타입. 화장시 누르고 두드리고 마찰해 줘서 제품의 흡수율을 높여 주는데 집중하자. 혈액순환을 빠르게 해 피부 온도를 높이면 산소와 영양분이 피부 말단까지 공급해 주는 것이 포인트.

Mission.
피부 온도
1°C 올리기



Solution ① 한가지 제품을 정성들여 발라주기

손바닥에 제품을 덜어 살짝 비벼서 열감을 준다. 롤링 후 손바닥으로 가볍게 두드려 제품이 흡수되면, 얼굴에 남은 잔여물을 손바닥으로 지그시 누르면서 가볍게 쓸어준다.

Solution ② 부스팅 에센스 추가하기

시간이 없을 때 스킨케어 단계에 추가해 주면 좋다. 스킨 케어 흡수율을 높여주는 부스팅 에센스는 유효 성분이 흡수될 수 있도록 피부 속 길을 열어 스킨 케어 효과를 증폭시킨다.

Solution ③ 석고 팩이나 히팅 크림 사용하기

일주일애 1~2회씩 꾸준히 사용하면, 마치 스팀 타월을 한 것처럼 피부 온도를 올리고 모공을 활짝 열어 제품이 피부에 쏙 흡수되게 한다.

Solution ④ 뷰티 디바이스를 활용하기

제품의 입자를 잘게 쪼개서 흡수 시키거나 음파 진동을 더해 혈액 순환을 돕고 제품의 유효 성분을 깊숙이 침투시켜 스팀이나 히팅팩 없이도 흡수율을 극대화 시킬 수 있다.

“ 피부 온도는 31°C를 유지하는 것이 좋다. 지금 보다 0.5~1°C 높여주거나 내려주기! ”

뜨거운 피부

전체적으로 열이 많고 수분이 많이 증발해 버려 건조해 지기 쉬운 타입. 언뜻 지성 피부처럼 만들거 리지만 수분이 빠져나가 속망감이 심한 복합성 피부의 소유자일 가능성이 많다. 열감을 느낄 때 마다 쿨링감이 있는 제품으로 열을 식혀주되, 부채질을 하면 수분이 증발되므로 조심한다.

Mission.
피부 온도
1°C 내리기



Solution ① 핸들링 마사지는 부드럽게

피부를 위로 끌어 올리듯이 핸들링하여 미끄러지듯 마사지 해준다. 수분 크림을 바른 후 최대한 손에 힘을 빼고 손바닥이 얼굴 표면 위에서 미끄러지듯 움직이듯 실시한다.

Solution ② 제품을 바른 후 미스트 사용하기

뜨거운 피부 온도를 이용해 제품을 피부 깊숙이 밀어 넣은 후 열감이 느껴질 때마다 미스트를 뿌려 피부 온도를 떨어뜨린다. 피부 온도로 인해 건조해 지는 것을 막을 수 있다.

Solution ③ 나이트케어에 집중하라

온도가 미세하게 떨어지는 밤에 오일이나 유분감 있는 크림을 듬뿍 발라 준다. 다음 날 낮에 산뜻한 수분 크림 등을 발라 피부 온도로 인한 속망김 현상이 해결된다.

Solution ④ 쿨링팩, 머드팩 사용하기

바르는 즉시 차가운 쿨링감이 피부 온도를 내려 일주일애 1~2회 꾸준히 사용하면 피부 열감이 떨어진다. 덥다고 부채질을 하면 더 바짝 마른 피부가 되니 주의한다.



허브 블렌딩 에센스
(50ml / 24,900원)

《THE HERBALL》에서 찾은 5가지 허브 성분을 저온에서 한 방울씩 추출해 얻은 허브 드림으로 완성된 향노화 인종 에센스. 사용 전 흔들어 사용하는 워터 타입으로, 오일을 함유했지만 허브 액티브 5 앰플 속에 잘게 쪼개져 갈들거나 불필요한 번들거림 없이 깔끔하고 촉촉하게 마무리된다.

유럽의 허브 도감에서 찾은 5가지 허브 에너지를 담았다!
네이처리퍼블릭 허브 블렌딩 에센스

제법 쌀쌀한 공기가 느껴지는 환절기엔 기초 제품 선택에 좀 더 간간한 기준이 생긴다. 우선 피부에 순해야 하며 보습력 또한 탁월해 오랜 시간 촉촉해야 한다. 여기에 건강한 윤기까지 전해준다면 금상첨화. 앞서 말한 모든 조건을 충족시켜 주는 아이템을 찾고 있다면 올 가을 네이처리퍼블릭에서 새롭게 출시한 '허브 블렌딩 에센스'를 주목해 보자. 핵심 성분으로 허브를 사용해 피부를 편안하게 다독이며, 하단의 농축된 허브 앰플과 상단의 내추럴 오일이 한 제형처럼 블렌딩돼 진한 보습과 영양은 물론 피부 탄력까지 케어한다.

400년 유럽 역사를 간직한 허브 도감
THE HERBALL



〈THE HERBALL〉은 16세기 영국의 유명 식물학자 존 제럴드(John Gerard)가 유럽 전역을 여행하며 완성한 허브 약전이다. 네이처리퍼블릭은 이 약전에서 피부를 아름답게 가꾸는 57가지 허브 성분을 찾았고, 이 성분의 영양을 담아 '허브 블렌딩 에센스'를 탄생시켰다.



저온에서 한 방울씩 10시간의 기다림
〈HERB AQUA DROP 공법〉

네이처리퍼블릭은 57가지 허브의 영양을 손실 없이 그대로 담아내기 위해 저온에서 원액을 추출하는 허브 아쿠아 드롭 공법을 선택했다. '허브 블렌딩 에센스'의 핵심 성분인 허브 액티브 5 앰플은 월계수잎과 구주물푸레껍질, 캐럽콩씨, 부들, 캐모마일을 저온에서 한 방울씩 10시간을 기다려 만든 36,000개의 허브 드롭으로 완성된다.

〈THE HERBALL〉에서 찾은 5가지 허브

※상기 사항은 원료적 특성에 한함.



캐럽콩씨추출물 피부결 케어



월계수잎추출물 PH 밸런스 조절



구주물푸레껍질추출물 모공 수렴



부들추출물 피부 영양



캐모마일꽃추출물 피부 진정

새로운 뮤즈, 박혜수도 반한 허브 블렌딩 에센스

살짝만 흔들어도 반짝이는 허브 드롭이 보이시나요? 이 허브 드롭이 요즘 제 피부 관리의 비결이랍니다. 평소 피부가 건조할 땐 오일을 덧바르곤 했는데 이젠 이 에센스를 먼저 찾게 돼요. 허브 추출물과 오일 성분이 최적의 비율로 섞여 보습과 영양을 한 번에 채워주니 자꾸만 손이 가더라고요. 이맘때면 항상 유수분 밸런스가 무너져 크고 작은 트러블까지 고민이었는데 이 에센스로 빛나는 피부 자신감을 되찾았어요! 하루하루 달라지는 피부를 여러분도 꼭 경험해 보세요!



허브 블렌딩 에센스의 비밀
〈7:3 황금 비율〉

3 >> 오일층
마카다미아씨와 해바라기씨, 호호바씨, 사과씨오일 등으로 구성된 자연 유래 보습 오일층.

7 >> 허브 액티브 5 앰플 64%
월계수잎 추출물과 구주물푸레껍질추출물, 캐럽콩씨추출물, 부들추출물, 캐모마일추출물 등 57가지 허브의 유효 성분을 저온농축한 네이처리퍼블릭만의 독자적인 성분.



네이처리퍼블릭 '허브 블렌딩 에센스' 한 병에는 허브 액티브 앰플과 내추럴 오일이 7대 3의 비율로 담겨있다. 앰플의 흡수력과 오일의 보습력을 모두 갖춘 최적의 사용감을 위해 여러 번의 테스트를 거쳐 황금 비율을 찾아낸 것. 사용 전 흔들면 허브 액티브 앰플 속에 내추럴 오일이 잘게 쪼개져 마치 한 제형처럼 어우러진다. 흔들는 횟수에 따라 오일이 쪼개지는 크기가 달라지는데 이는 그 날의 피부 상태를 고려해 사용하면 된다. 산뜻한 수분을 채우고 싶다면 2~3번 정도, 피부가 푸석해 영양과 윤기를 좀 더 채우고 싶다면 4~5번 정도 흔들어 사용해 보자.

보들보들 & 매끈매끈 오일, 어디까지 써봤니?

겨울로 들어서는 계절. 가장 유용하고 필요한
뷰티 아이템은 역시 오일. 펌이나 염색,
드라이 등으로 푸석해진 모발은 물론,
매끈한 피부 날씬한 몸매 가꾸기에도 빠지지 않는
오일에 대한 10가지 Q&A.

Wanabe
Rich &
Moisture

Lovely Winter
Beauty-tem

Q 항상 푸석푸석하고 건조하기 쉬운 피부로, 거칠고 약합니다. 일상 생활속에서 오일을 제대로 사용하는 방법을 알려주세요.

A 건성피부에 오일은 필수예요. 건성도 여러 케이스가 있지만 자신의 피부에 맞는 오일을 화장수에 3방울 정도 섞어 발라주는 것이 데일리 케어의 기본입니다. 그리고, 메이크업의 마지막 단계에서 다시 1~2방울 오일을 발라주세요. 이때 중요한 것은 주회 케어가 기준이예요. 그리고 그 다음 목욕 중 오일 마사지를 해주는 것이 좋는데, 목욕 후 스킨 케어는 기본적으로 오일을 다시 발라줄 필요는 없지만, 만약 보습이 부족하다 느껴진다면 마지막으로 오일 한방울을 더 발라주세요.

Q 오일플링에 대해 관심이 있는데, 구체적으로 어떤 효과가 있고 어떻게 해야 하는 것인지 알고 싶어요.

A 오일플링은 연예인들이 치아 미백과 건강 관리를 위한 뷰티 트리트먼트로 소개되면서 화제를 모았죠. 사용하는 오일은 입에 들어가는 오일이므로 평소에도 즐겨 먹고 피부에 바르기도 할 수 있는 순수한 오일을 선택해주세요. 질이 좋은 오일은 안티 박테리아 효과가 뛰어나기 때문에 충치를 케어하고 천공을 예방해 줄 뿐만 아니라 치아 미백에도 좋다고 해요. 아침에 일어나자마자 올리브나 코코넛 오일 한 스푼을 입에 넣고 가글해주세요. 박테리아와 같은 유해한 세균을 닦아내는 것이기 때문에 이를 삼키게 되면 오히려 몸에 좋지 않다고 하니 가글 후에 반드시 뱉어 내세요. 오일플링을 통해 치태를 제거할 수 있으며 충치뿐만 아니라, 치아미백, 입술 각질을 잠재우는 효과 등도 볼 수 있어 구강건강과 미용을 동시에 잡을 수 있는 방법이에요.

Q 저는 피부에 수분은 적고 피지량이 많은 피부예요. 오일을 발라주는 것이 필요할까요?

A 항상 푸석푸석하면서도 피지량이 많은 피부는 속이 메말라 있는 상태예요. 복합성 피부도 여기에 속하죠. 기름이 끼어 있고 푸석하기 쉬운 상태로 여드름이 많이 발생하는 피부이기도 하죠. 이런 사람은 세안이 끝나자마자 오일 2방울을 발라주고 화장수를 발라주세요. 그리고 기초화장단계에서 다시 화장수에 오일을 한 방울 섞어 발라주고, 미용액을 바르는 순서대로 하는 것이 좋아요. 오일이 각질 층 틈을 메꿔 주고 화장수가 각질 층의 보습 능력을 향상시켜서 과잉 분비되는 피지를 억제해 줘요. 자칫 오일로 얼굴이 번들거리지 않는 방법의 하나로, 가을 겨울 건조기에는 주 1회 목욕시 오일 마사지도 병행 하면 좋아요. 이런 피부는 목욕 후 스킨케어시 오일은 바르지 않아도 돼요.

Q 머리카락이 푸석푸석하고 빗질이 잘되지 않아요. 헤어 오일 제품을 권유받았는데, 머리에든 끈적이는 오일을 바를 수 있나요?

A 두피가 건조하거나 뻣뻣해져서 신경이 쓰일 때도 오일 마사지는 좋아요. 샴푸 전에 500원짜리 동전 크기를 기준으로 2~3분 오일 마사지를 해주고 샴푸를 해주세요. 모공에 막혀 있던 노폐물도 떠오르게 하는 스킵 케어까지 해주기 때문에 두피의 냄새가 신경 쓰이는 사람에게도 권유되는 방법입니다. 또한 머리를 말릴 때에도 머리 끝에 바르는 것으로 푸석거림을 억제하고, 씻어내지 않는 트리트먼트 감각으로도 사용할 수 있어 좋아요.

Q 피지량이 많은 지성 피부예요. 윤기는 있지만, 늘 번들거리는 상태로 화장이 잘 지워져요. 오일은 오일로 다스린다는데 맞는 말인가요?

A 지성피부의 경우는 오일이 좀 까다로워요. 우선, 화장수를 바른 후에 한 방울을 얼굴 전체에 얇게 펴 바르고 유분이 적은 미용액 혹은 먼저 바른 화장수를 다시 발라 보세요. 만약 이런 방법으로 피지 분비가 억제되는 등 피부 상태가 좋아지면, 유분은 많고 수분은 모자라는 이너 드라이(inner Dry)형일 가능성이 높으므로 오일을 활용해서 피부 케어를 해주는 것이 좋아요. 그러나 유분도 많고 수분이 많은 형은 오일보다 피지 제거를 하는 화장품을 사용해야 해요.

건조한 피부에
부족한 영양을
채우고
밀어 넣는데
집중할 것.



Q 쉽게 볼이 빨개지고 각질과 균열이 심한 극건성 피부예요. 오일로 피부 케어를 할 수 있을까요?

A 피부가 건조하다 못해 민감해서 알레르기나 트러블까지 일어나는 극건성 피부는 포도씨 오일을 권해요. 할리우드의 여배우 엠마 스톤은 샤워 후 머리부터 발끝까지 발라주고, 흉조가 심한 볼 부위는 신경 써서 마사지해주는 뷰티 트리트먼트로 효과를 봤다고 해서 더욱 유명해졌어요. 토코페롤 성분이 함유된 포도씨 오일은 피부 속 독소를 빼주고 혈관을 강화시켜 약하고 민감한 피부를 건강하게 만들어 줘요. 다른 오일보다 순하고 가볍게 흡수되기 때문에 아토피나 알레르기 피부에도 부담 없이 쓰기 좋아요. 샤워 후 촉촉한 상태에서 포도씨 오일을 얼굴과 몸 머리끝 등에 바르면 보습은 물론, 노화까지 예방 가능한 것으로 알려져 있어요.

Q 헤어 오일케어 효과가 있다고 하는데 집에서 간단히 할 수 있는 케어 방법은?

A 머리카락은 외부환경에 가장 많이 노출되는데도 관리를 가장 소홀히 하는 부분이에요. 관리를 소홀히 하면 툭툭 끊어지거나 힘없이 빠져버리기도 하는 까다로운 뷰티케어 존이죠. 간단하게 집에서 마사지를 해주거나 영양트리트먼트를 해주는 것도 상당히 효과적이에요. 매일 밤 머리를 감을 때 약간의 보드카를 컨디셔너 대신 사용해도 트리트먼트를 받은 것처럼 모발에서 광택이 나는 효과가 있어요. 건조하고 머리끝이 심하게 손상됐을 때 헤어리페어 전용 트리트먼트로도 손색이 없어요. 머리를 감은 후 보드카 1/4잔에 꿀이나 올리브 오일, 혹은 사용하던 컨디셔너 등을 섞어 머리 끝에 충분히 발라줘 보세요.

Q 오일로 바디관리도 가능한가요?

A 물론이죠. 나이가 들면 보습도 문제지만, 탄력이 떨어지면서 피부가 처지기 시작해요. 이때 바디 마사지를 해주는데 발꿈치나 무릎 위 등 자글자글한 부위에 코코넛 오일, 2T 스푼을 섞어 부드럽게 마사지해주는 방식이죠. 이렇게 규칙적으로 관리해 주면 피부가 촉촉해져요. 그리고 바디 마사지에서 빼놓을 수 없는 것은 꿀. 꿀은 수분을 공급하고 피부를 정화시키는 좋은 식자재 중 하나예요. 매일 저녁 꿀 4T스푼, 소금 3T스푼을 섞어 바디 스크럽을 해주세요. 가격은 저렴하지만 효과는 확실해요. 탄력과 보습 영양을 모두 만족시켜주고 꾸준히 하면 처진 팔뚝 살도 매끄럽게 만들 수 있어요.

Q 커피에도 오일이나 버터를 넣어 먹으면 다이어트에 도움이 되나요?

A 네 사실이에요. 할리우드 여배우들의 다이어트 방법 중 하나로 불릿프루프(Bullet proof) 커피가 있어요. 신선한 원두로 내린 블랙커피에 코코넛 오일 1t스푼, 식물성 무염 버터 1T스푼을 섞어 30초 정도 하얀 버터 거품이 없어질 때까지 돌려서 먹는 커피예요. 커피에 설탕이나 우유 대신 버터와 오일을 넣은 거죠. 이는 고대 히말라야를 등반하던 짐꾼들이 에너지 보충을 위해 커피에 기(Ghee) 버터를 넣어 마시는 것에서 유래한 것으로, 우리 몸에 꼭 필요한 지방질을 공급해 줘요. 따라서 아침에 마시면 하루 동안 필요한 지방을 공급하고 인슐린 레벨을 변화시키지 않으면서 지방 연소 모드를 유지할 수 있다고 알려져 있어요. 즉, 오후까지 든든하므로 다이어트에도 효과적이라는 말이겠죠?

Q 오일의 종류에 따라 효과가 달라지나요?

A 몸에 바르는 오일도 먹을 수도 있는 오일을 선택하는 것이 좋아요. 따라서 천연 오일이 중요해요. 올리브나 마카다미아 같은 식물성 오일은 수분을 보충해 주고 유수분을 조절하고 피부 조직을 개선시켜 예방해 주는 역할을 하죠. 민감한 피부에도 순하게 작용하는 것 역시 식물성 오일의 장점이에요. 세안 전 오일 1T스푼을 덜어 메이크업을 꼼꼼하게 지우고 마사지 해준 다음 2차 세안을 하면 피부가 건조해지지 않고 촉촉함이 오래 유지될 뿐만 아니라 각질까지 제거되는 효과가 있어요.



시즌 머스트 해브 오일 사용법

일교차가 커 피부 장벽이 쉽게 무너지는 환절기. 피부가 급변하는 날씨에 적응하지 못해 각질이 두터워지고 건조해졌을 때 선택하는 '페이스 오일'. 번들거리지 않으면서도 푸석한 피부에도 윤기를 더할 수 있는 가을 겨울의 머스트 해브 아이템이다. 따뜻하고 부드럽게 마사지 해주면 기분도 순화되고 안티에이징에도 도움이 된다.

· How to Use Oil ·

1

화장수 → 미용액 → 오일 1~3방울

메이크업 마지막 단계에서 오일을 발라주는 방법으로 보습이 부족하다 생각되면 젤 등을 더해주면 더욱 좋다.

2

오일 1~3방울 → 화장수 → 미용액

세안 후 막 바르면 오일이 화장수를 튕겨내지 않을까 하지만, 실지로는 반대다. 오일이 피부의 각질세포층의 세포사이를 막아주고, 부드럽게 해주는 것은 물론 화장수의 흡수를 도와주는 부스터 역할을 톡톡히 한다.

3

화장수 → 오일 1~3방울 → 미용액

화장수의 수분이 조금 피부에 남아있는 상태에서 오일을 섞어주면 잘 발라진다.

4

화장수 + 미용액 + 오일 1~3방울

오일의 끈적거림이 신경쓰이는 사람에게 권유되는 방법. 또한 특히 건조한 피부는 리퀴드 파운데이션에 섞어 사용하면, 화장이 잘 먹는다. 갖고 있는 스킨케어의 보습력을 오더 메이드 감각으로 향상시킬 수 있다.

5

세안 → (바스 목욕 중) 오일 마사지 → (목욕 후) 스킨 → 미용액

피곤한 피부에 즉각 차분하고 윤기있는 피부를 실감할 수 있다. 피부에 마찰이 일어나지 않도록 오일을 충분히 사용하는 것이 포인트. 마사지 후는 찜질용 타올을 얼굴에 올리고 핫팩을 하면 성분 침투에 도움이 된다. 오일은 닦아낼 필요가 없다.



HERA SEOUL FASHION WEEK 2017 S/S Fashion & Make

지난 10월 17일부터 10월 22일까지 2017S/S 헤라 서울 패션위크가 동대문 디자인플라자(DDP)에서 진행됐다. 서울 패션위크 기간 동안에는 '서울컬렉션' 41회, '제너레이션 넥스트 서울' 14회 등 총 55회의 패션쇼가 열렸다.



metrio city



ORES. E DIM



Rubina



MOOHONG



naver designer window



muse by rose



KWAKHYUNDOO



youser

up Trend



KIOK



YOH



MISS GEE



NOHKE



J APOSTROPHE



PUSHBUTTON



NASTY HABIT

진화하는 믹싱테마 Sportism, Jet-set and Africa

내년 춘하 패션 메가 트렌드는 모노톤의 퓨어한 컬러를 베이스로 한 아시아의 감성과 아프리카의 에너지, 활동적인 스포츠 룩과 여행이나 휴양지에서 인스피레이션을 얻는 젯셋룩의 퍼레이드다. 내추럴하면서도 고급스러운 톤온톤의 믹스소재, 에스닉적인 느낌의 애니멀 패턴이 두드러진다. 또한, 아프리카와 아시아 등지의 아국적인 이미지와 느낌도 그래픽컬하게 표현되고 있다. 셔츠나 기모노 슬리브, 랩, 끈 등은 아시아적 인스피레이션, 미래 도시의 여전사가 연상되는 Rock & Street 감성도 핫 트렌드.



SURREAL BUT NICE



naver designer window

Natural & Pure

깨끗하고 자연스러운 피부 위에 장밋빛 입술과 그레이 컬러 음영을 넣어 눈매가 길어 보이게 연출한 아이메이크업. 물기를 머금은 듯한 촉촉한 윤광 피부 표현이 포인트.

How to

- 1 자신의 피부 톤에 맞는 쿠션 커버로 깔끔하게 피부를 표현한 뒤, 블렌저를 활용해 얼굴에 음영을 살려 윤곽을 잡아준다.
- 2 잡티를 완벽하게 커버해 준 뒤, 레드 컬러를 활용해 관자놀이-볼-코등을 블러셔처럼 활용하여 생기를 더해준다.
- 3 눈썹을 자연스럽게 빚어내려 주고, 뷰어를 이용해 속눈썹 컬을 만든 후 안쪽부터 꼼꼼하게 마스크라를 발라준다.
- 4 눈두덩이는 그레이 컬러로 깊은 음영을 표현하고 로즈 브라운 컬러를 넓게 블렌딩 하듯 언더까지 연결, 스머지 효과로 그윽하게 표현한다.
- 5 꽃잎을 머금은 듯한 선명한 컬러감의 젤러시 컬러로 마무리.



KIMMY J



Youser



YCH

대세는 초절정 수퍼 내추럴 포인트는 '핑크' & '글리터'

초절정 수퍼 내추럴 메이크업과 패션의 아프리카 룩에 어울릴 듯한 태닝 피부 표현과 함께, 포인트 컬러로 핑크가 전면이 부각되고 있다. 피부 본연의 빛을 살리는 누드 페일 피부 표현의 중요성이 더욱 중시되면서 자연스러운 음영으로 그윽한 눈매의 표현이 중시된다. 봄·여름 잇 컬러 레드 립에 글리터나 글로시하게 포인트를 주는 메이크업이 부상하고 있으며, 핑크도 오랜만에 포인트 컬러로 마크되고 있다. 또한 아이샤도를 기하학적으로 표현하거나, 입술에 진한 진달래색 혹은 베이비 핑크색을 완벽하게 풀립으로 발라주는 메이크업도 보인다.



KIMMY J



KYE



Rubna



CHARMS



J.KOO



MINSOQ KWON



KIOK



JAIN SONG



GRES, E DIM



MISS GEE

Glitter & Punk

아프리카 룩이 트렌드로 부각되면서 햇볕에 그을린 듯한 태닝 피부 표현에 어울리는 화려함과 섹시함이 포인트.

How to

- 1 햇볕에 그을린 듯한 피부로 표현한다.
- 2 브라운 계열의 치크 컬러를 눈 밑에서 광대까지 그라데이션으로 표현해 준다.
- 3 입술 중앙에 반짝임이 느껴지는 펄과 글로시를 발라 포인트를 준다.
- 4 브라운 색으로 눈꼬리 쪽만 음영을 주듯 라인을 그려 내추럴한 느낌으로 마무리해 준다.
- 5 막 태닝을 마친 듯 붉은 두 뺨을 강조하거나 주근깨나 잡티를 일부러 드러내는 메이크업도 마크 포인트

KIOK



KYE



JAIN SONG



OIL

숨37° 시크릿 오일
 독자적인 자연발효 기술을 황금빛 오일에 고스란히 담았다. 보습, 영양, 탄력 저하까지 케어한다. 8가지 식물에 미세산소버블을 더해 풍부한 영양을 함유한 골든 모르티 발효오일™이 탄력과 윤기 회복에 탁월하다.

포렌코즈 보르베르 마룰라 오일
 마룰라 오일이 99.8% 함유되어 수분벽 강화와 뛰어난 보습 효과를 도와주는 것이 특징. 콜드 프레스 방식으로 한 순수한 오일로 3차 필터링을 걸쳐 매우 소량만 생산된다.

미사 초공진 영안 오일
 세안 후 스킨케어 첫 단계에 사용하는 강력 안티에이징 영양 오일. 초공진의 비법 처방인 공진비책단과 생명의 씨앗이라 불리는 아미닌씨 추출물이 피부 보습력과 탄력을 강화하고 주름개선을 돕는다.

Winter's Choice
 한 방울의 힘!

가을의 끝자락! 아침, 저녁으로 살짝살짝 묻어나는 겨울의 찬기가 피부를 괴롭히기 시작한다. 이 때 필요한 건 결정적인~ '한'방!!! 세안 후 첫 단계에 사용하는 진한 한 방울의 힘으로 맞서다. 에디터 이정아

MASK

렛미스킨 울트라 버블버블 O2 마스크
 산소 버블 테라피(미세하고 촉촉한 산소 방울이 마시지 효과를 주어 피부의 혈액 순환을 돕는 기능) 용법으로 피부에 산소를 공급하고 피부 세포의 호흡을 도와 탄력있는 피부로 가꿔준다.

PAD

랩코스 밀크필 클렌징 패드
 우유 성분이 피부에 묵은 각질과 피지, 미세먼지까지 효과적으로 제거해줘 빛나는 우유 피부로 관리해주는 클렌징 겸 필링 패드이다. 노폐물 제거에 뛰어난 대나무수 성분이 메이크업 잔여물과 미세먼지를 깨끗하게 정화시킨다.

어바웃미 리얼 프레쉬 젤리 마스크
 신선한 꽃잎을 그대로 갈아넣은 젤리타입 시트 마스크, 피부 온도 감응 특허 기술이 적용됐다. 로즈, 캐모마일, 라벤더 3종으로 구성.

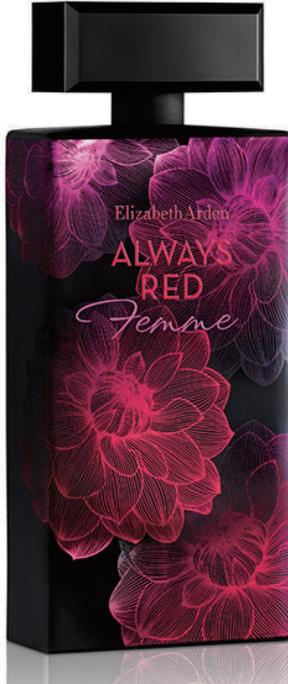
2WAY PADS

스내추럴 프레쉬 페이스 스파 필링 패드
 패드 하나로 각질 정리, 클렌징, 비타민 케어까지 한번에 도와 깨끗한 피부로 관리해준다. 묵은 노폐물을 효과적으로 제거하여 매일 스파한 듯 매끈하고 광나는 피부로 가꿔주는 매일이 필링 패드다.

바닐라코 더 블랙스 마스크
 화산재, 빙하토, 블랙베리, 검은 대나무 등 블랙 컬러를 띠고 있는 성분이 함유됐다. 총 4종으로 구성, 블랙헤드 제거, 모공 타이팅, 보습, 수분케어까지 고민별 맞춤케어가 가능하다.

PERFUME

엘리자베스아덴 올웨이즈 레드 팜므
기존 레드도어 보틀에 검은 실루엣과 레더,
레이스를 가미해 여성스러우면서도
강인한 시티걸의 모습을 형상화했다.
블랙커런트, 레몬의 상큼하고 유혹적인
향으로 시작해 풍성한 꽃향으로 이어진다.



에르메스 갈로 데르메스
2014년 에르메스 전속 조향사로
함류한 크리스틴 나이젤이 주도한
새 향수. 에르메스 향수의
새로운 장을 여는 육감적이고
화려한 향수다. 멈추지 않는
활력의 본질을 표현했다.

PACT

이니스프리 앰플 커버 쿠션
제주 그린티 씨드 오일과
광채 오일을 함유해
오랜 시간 마르지 않는
'오일 보습광' 피부를
연출해준다. 거칠어진
피부결은 매끈하게,
피부 결점은 깨끗하게
찰떡 커버해준다.



**제이프라스 로얄 노미네이션
엘라스토메릭 쿠션 팩트**
촉촉한 일갱이의 탄력으로
피지와 모공을 커버해주고
하루종일 화사하고 윤기 있게
피부를 연출하는 CC팩트다.

CREAM

**RMK 컨센트레이트
어드밴스 크림**
환절기용 고보습 크림으로
기존 컨센트레이트 크림보다
더 강력해진 수분감을
선사한다. 리치한 크림
제형이지만 산뜻하게
마무리되는 텍스처가 특징.



**메이크프렘 세이프 미
릴리프 모이스처 크림 12**
피부 보습에 꼭 필요한 12가지
최소 성분만을 담은
저자극 수분 크림. 일명
'안심 크림'. 민감 피부,
임산부도 쓸 수 있다.



**클라우드9 블랑드
일루미네이팅 크림**
자스민, 프리지아,
연꽃 등 8가지 화이트
플라워 추출물 성분이
피부 색소 침착 현상
방지를 돕고 멜라닌
개선에 도움을 준다.



네이처리퍼블릭 쉐어버터 스팀크림
아프리카의 신비로운 풍경과
아름다운 여인의 모습을 담은
일러스트로 소장가치를 더한
100°C 고온 스팀 공법의 48시간
수분 지속 보습 크림 3종.

Breeze FASHION NEWS



Collaboration

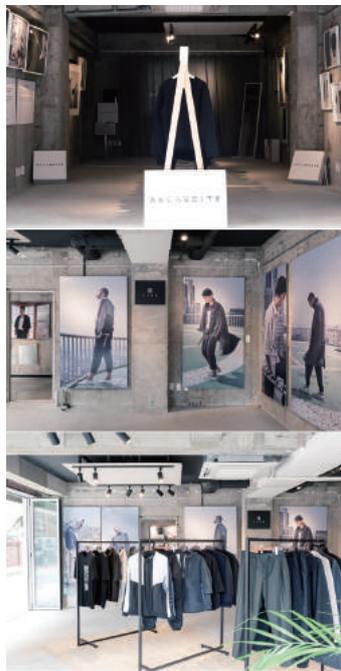
삼성물산 패션부문 × 미치코 고시노

삼성물산 패션부문이 디자이너 미치코 코시노와 글로벌 스트리트 패션 브랜드 '노나곤'의 콜라보레이션 컬렉션을 일본 시장에 출시한다. 이번 콜라보레이션은 '미치코런던' 런칭 30주년을 맞아 진행했으며 그래픽 티셔츠, MA-1 재킷, 집업 후디, 스웨터 등 총 10개 스타일이다. 스컬 타이거(해골모양의 호랑이 골격)와 'NN9N'모티브, 유니언 잭(영국 국기)에서 모티브를 얻은 로고를 활용한 한정 상품.



빈폴골프 × 패셔니스타 이혜영

'빈폴골프'가 패셔니스타 이혜영과 두 번째 콜라보레이션 작업을 진행했다. 상반기에도 이혜영과 콜라보레이션 상품은 차별화된 디자인과 스타일로 화제를 모았다. 특히 큐트 팬츠, '부부리(BUBULLEE)' 캐릭터 티셔츠, 프릴 스커트 등은 완판을 기록했다. 올 가을 겨울에는 카무플라주(Camouflage, 군복 처럼 얼룩덜룩한 무늬) 등의 디자인과 1990년대의 클래식 무드를 반영해 체크헤링본 디자인을 활용한 상품을 선보였다.



이새 × 에이카 화이트

한국의 디자인 헤리티지를 스트리트 문화로 재해석하는 '이새'와 퀄리티의 면 소재를 중심으로 한 컨템포러리 캐주얼 '에이카화이트(AECA WHITE)'가 콜라보레이션 제품을 출시했다. 에이카화이트는 자체 개발한 편안하고 견고한 면 원단을 '이새'의 한복 재킷과 팬츠와 접목해서 '원마일홈웨어' 컨셉으로 재해석했다.



지젤 더 보니 × 위즈워드

로맨틱 페미닌 슈즈 디자이너 브랜드 '지젤더보니(gisellethebonni)'가 2016년 FW 컬렉션에서 국내 최대 글로벌 쇼핑몰 위즈워드(WIZWID)와 콜라보레이션 프로젝트를 진행했다. 이번 로맨틱 감성의 컬렉션은 주얼 버클 장식이 시그니처로 여성스러움과 시크함을 접목하여 매니쉬 한 룩, 로맨틱한 룩에 모두 연출 가능한 디자인이다.



유니클로 × 디자이너 크리스토퍼

글로벌 SPA 브랜드 유니클로(UNIQLO)가 패션 디자이너이자 유니클로 파리 R&D 센터의 아트스틱 디렉터인 '크리스토퍼 페레르(Christophe Lemaire)'의 지휘 아래 2016 F/W '유니클로 U' 컬렉션을 출시한다. 초경량 패딩인 '울트라 라이트 다운'의 디자인을 서chna 가디건으로 재해석하고 나일론을 사용해 새롭게 개발한 무광택 소재로 만든 'U 울트라 웨이트 다운 재킷'은 가벼우면서 뛰어난 보온성을 갖췄다.



SK컴즈 사이메라, 3.1 버전 출시

SK컴즈의 카메라 앱 사이메라가 몸매 보정 및 Re-do/Un-do 기능을 탑재한 3.1 버전을 선보였다. 3.1 버전에서는 국가별로 선호하는 몸매 스타일에 따라 편집할 수 있도록 다양한 기능이 탑재돼 있다. 보정 기능 등을 활용해 몇 번의 터치만으로 남부럽지 않은 늘씬한 몸매로 탈바꿈이 가능하다. 수정 시 전 단계로 돌아가 재작업이 가능해졌을 뿐 아니라, 편집 과정에서 자신이 편집한 히스토리와 함께 사용한 기능명도 함께 제공돼 편집도 쉬워졌다.

App



FW Look

제라르 다넬 × 배우 샤를로트 갱스부르

'제라르다넬(GERARD DAREL)'이 2003년 부터 5년간 뮤즈로 활동한 샤를로트 갱스부르(Charlotte Gainsbourg)와 2016 FW 광고 캠페인을 함께 했다. 샤를로트 갱스부르는 편안하면서도 기교를 부리지 않는 멋스러운 스타일로 많은 패션 피플들에게 지지를 받는 파리지역의 대표 주자이다. '제라르다넬'의 이번 캠페인 주제는 'A moment of grace'.

로엠 × 배우 박신혜

이랜드그룹이 전개하는 여성 브랜드 로엠(ROEM)이 모델 박신혜와 함께 시즌 주력 아이템인 '핸드메이드 코트' 스타일링을 선보였다. 톤온톤의 핸드백과 매치된 베스트 형식의 원피스 함께 매치된 핸드메이드 코트류들이 여성스럽고 로맨틱하다.



Launching



살림의 여왕 '마사 스튜어트' 런칭

내년 미국 유명 리빙 '마사 스튜어트(Martha Stewart)'가 국내 리빙시장에 상륙 한다. 장기 라이선스 계약 체결을 통해 국내 처음 소개되는 '마사 스튜어트' 리빙은 미국의 마사스튜어트가 살림 노하우를 담은 '마사 스튜어트 리빙' 발행을 시작으로 TV, 출판, 소매, 온라인 마케팅까지 확장한 스튜어트 리빙 윌미디어 그룹이며, 타임지 선정 유력 여성 50인으로 여러 차례 선정된 바 있다. '마사스튜어트'는 홈쇼핑과 온라인 유통을 통해 우선 국내 전개 되며 내년 중에 오프라인 쇼룸도 오픈할 예정이다.

96NY, 소녀시대 수영과 란제리룩 완벽 스타일링 제안

패셔니스타 소녀시대 수영이 섹시한 란제리 스타일로 시선을 사로잡았다. 수영의 섹시함을 여필해준 슬림원피스는 나인식스뉴욕(96NY) 제품. 벨벳 소재에 레이스로 디테일을 더해 2016 F/W 트렌드인 란제리룩을 캐주얼하고 고급스럽게 돋보여 준다.



Event



리슬 × 기아자동차

생활한복 브랜드 리슬이 기아자동차와 함께 K-Culture Shop을 진행했다. 광화문 채널A 광장에서 개최된 이번 콜라보레이션의 주제는 '자동차, 한복과 만나다'. 리슬의 황이슬 디자이너는 기아자동차의 대표 차량인 K7, 레이, 쏘렌토를 재해석한 한복 디자인을 선보였다. 기아자동차는 K-Culture Shop 방문 고객을 대상으로 가상현실체험 VR, 국악공연, 한복 페어리드 등 다채로운 이벤트로 열었다.

스튜디오 톰보이, 갈리트 셸리그만 아트 프로젝트 공개

신세계톰보이의 여성 영 캐주얼 브랜드 '스튜디오 톰보이'가 이번 시즌 새로운 이름과 함께 17번째 아트 프로젝트인 포토그래퍼 갈리트 셸리그만(Galit Seligmann)의 사진전으로 기획됐다. 갈리트 셸리그만은 남아프리카 공화국의 요하네스버그와 이스라엘 텔아비브에서 자라 2007년 런던에 정착하여 작품 활동을 하고 있다. 이번 전시회 'Pilgrimage (순례)'는 인도의 타지마할과 이탈리아의 성 베드로 성당을 찾은 관광객의 모습을 담고 있다.



Breeze BEAUTY NEWS



Collaboration

투쿨포스쿨 × 리버틴(Libertine)

투쿨포스쿨(too cool for school)이 '2017 S/S 뉴욕 패션위크'에서 70년대 런던 핑크 메이크업을 선보였다. 투쿨포스쿨과 백스테이지 공식 파트너로 참가한 뉴욕패션위크 콜라보레이션한 브랜드는 독특한 그래픽 프린트와 패치워크로 유명한 '리버틴(Libertine)'. 투쿨포스쿨은 옛지를 살린 세 가지 포인트 메이크업을 통해 리버틴 쇼 컨셉인 '1970년대의 런던 핑크' 무드를 완벽히 재현했다는 평가를 받았다. 투쿨포스쿨의 리버틴과의 콜라보레이션은 이번이 2번째다.



Event

후, 궁중문화 미디어 아트 후원

LG생활건강 '더 히스토리 오브 후'가 지난달 말까지 개최된 창경궁 야간 특별관람 기간 중 미디어 아트 전시, 해금 특별공연 등 다양한 프로그램에 참가했다. LG생활건강 후는 문화재 지킴이 협약을 맺고 2015년부터 궁궐의 보존관리, 궁중문화 향유 기회 확대를 위한 후원사업을 진행해 오고 있다. '후'가 진행한 '왕후의 사계' 궁중문화 캠페인은 지난 3월 덕수궁과 5월 경복궁에서도 선보인 바 있으며, 이번 시즌 창경궁에 이어 향후 창덕궁에서도 특색 있는 프로그램으로 주목을 모았다.



미샤 × 이탈리아 인터코사사

미샤가 세계 최고의 기술력으로 인정받는 이탈리아의 글로벌 화장품 제조업체 인터코사사와의 협업으로 '이탈프리즈' 컬렉션을 출시했다. 투명하게 반짝이는 필과 선명한 색감의 미샤 모던 섀도우 10품목과 휴대하기 간편한 미니 사이즈 미샤 글램 아트 루즈 미니 3품목 등 총 13품목으로 구성됐다.



BRTC, 연극 '사춘기 메들리' 티켓 증정 이벤트

BRTC(비알티씨)가 문화 마케팅의 일환으로 대학로에서 인기 있는 연극 티켓 증정 이벤트를 진행한다. BRTC는 연극 '사춘기 메들리', 11월 '코미디의 왕', 12월 '연애하기 좋은 날' 등 다양한 연극 티켓 증정 이벤트를 기획하고 있으며, 향후에는 국내외 뮤지컬과 영화 등으로도 문화 이벤트의 폭을 넓혀갈 예정이다.



라인, 메이크업 가상 시현 앱 출시

라인 주식회사는 다양한 뷰티 브랜드의 생생한 메이크업 효과를 실시간으로 셀피(selfie)에 적용하고 해당 제품을 직접 확인할 수 있는 뷰티 카메라 앱 '룩스(LOOKS)'를 출시했다. 필터를 클릭하는 것만으로도 실시간으로 다양한 최신 메이크업 효과를 확인할 수 있다. 특히, 화장 강도를 0~100까지 조절할 수 있어, 평소 추구하는 메이크업을 구현할 수 있다. 현재 룩스에서는 총 13개 브랜드의 메이크업 세트, 총 45개에 달하는 필터가 적용돼 있다.

New



배우 수현 × 피지오겔

배우 수현이 스킨케어 브랜드 '피지오겔'의 모델로 발탁됐다. 수현은 영화 '어벤저스: 에이지 오브 울트론', '마르코 폴로 시즌2', 'MBC 몬스터' 등 해외 영화와 국내외 드라마에 출연하며 다양한 활동을 펼치고 있다. 건강하고 자연스러운 미를 자랑하는 수현은 피지오겔이 추구하는 깨끗한 스킨케어 브랜드 이미지와 잘 어울린다는 평을 받고 있다.



Model

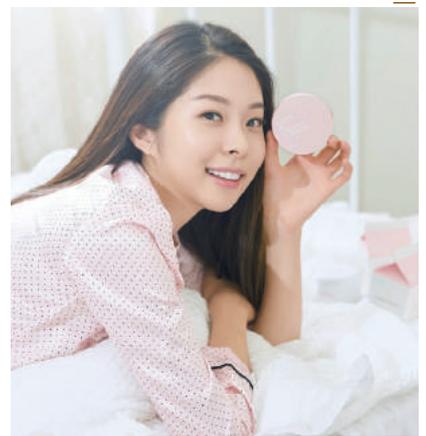
네이처리퍼블릭 × 배우 박혜수

네이처리퍼블릭(대표 김창호)은 순수하면서 맑고 깨끗한 이미지로 많은 사랑을 받고 있는 신예 배우 박혜수와 전속 모델 계약을 체결했다. 지난 2014년 SBS 'K팝스타 시즌4' 출연 이후 배우로서 새로운 도전을 시작한 박혜수는 데뷔 1년 만에 '청춘시대' 주연으로 안정적인 연기력으로 주목을 모은 차세대 스타. 네이처리퍼블릭은 박혜수와 함께 자연주의 감성을 담은 스킨케어와 트렌드를 반영한 F/W 메이크업 룩까지 다양한 매력을 선보이며 적극적인 마케팅을 펼칠 예정이다.



원더걸스 선미 × 아벤느

민감성 피부 전문 스킨케어 브랜드 아벤느가 원더걸스 선미를 'CPI 스킨 리커버리 크림'의 캠페인 모델로 발탁했다. 이번에 공개된 아벤느 CPI 스킨 리커버리 크림 광고 영상은 평소 압도적인 피부로 부러움을 독차지해 온 선미가 피부 관리를 위해 매일 바르는 데일리 아이템을 소개하는 컨셉. 아벤느 측은 "실제 아벤느 팬이기도 한 선미의 점점 더 예뻐지는 비결 중 하나가 바로 건강한 피부로, 이번 캠페인 모델로 발탁하게 했다"고 밝혔다.



소녀시대 태연 × 바닐라코

바닐라코 '서울 여성'의 컨템퍼러리 뷰티를 전 세계에 전파하기 위해 소녀시대 태연을 다양한 매력의 셀러브리티이자 한류스타로, '서울 여성'의 뷰티 트렌드를 잘 표현할 수 있는 모델'로 낙점했다. "바닐라코는 태연을 통해 재미있고 독특 튀는 새로운 K-뷰티를 전 세계에 알릴 계획"을 밝혔다. 바닐라코는 태연과 지난 5월 영입한 모델 한으뜸을 통해 다양한 바닐라코의 아이덴티티와 매력을 소비자에게 전할 계획이다.



클린 × 아이돌 세븐틴

씨오인터내셔널이 비누 향수로 유명한 미국 향수 브랜드 '클린 (Clean)'의 한국 전속 모델로 대세 아이돌 '세븐틴(Seventeen)'을 발탁했다. 세븐틴은 클린의 주요 제품인 원코튼, 쿨코튼, 블로섬, 캐시미어, 오리지널, 얼티메이트, 프레쉬런드리, 에어, 샤워 프레시, 레인, 샤워프레시 포맨 등을 대표해 다양한 활동을 펼칠 예정이다.

배우 서은수 × 지나인스킨

배우 서은수가 화장품 브랜드 '지나인스킨'의 전속 모델로 발탁됐다. 무결점 피부와 밝은 미소로 화장품 컨셉을 소화한 서은수는 현재 드라마 '질투의 화신'에서 어린 새엄마 '리홍단' 역으로 맹활약 중이다. '지나인스킨'은 코스메랩에서 새롭게 론칭 한 브랜드로 9가지 유효요소로부터 피부를 지키는 의미다.



Shop in Myeong-dong



올리브영 개념 스마트 스토어 본격 운영

올리브영 차세대 시스템 '올리브원'은 좀 더 진화된 서비스를 통해 고객의 라이프스타일 전환을 이루는 새로운 개념의 스마트 스토어 구현에 앞장선다. 급변하는 경영환경에 빠르게 대응하고, 업무 효율 향상을 바탕으로 트렌드 선도 및 고객 서비스 만족도를 높여 국내 대표 헬스앤뷰티 스토어로서의 브랜드 파워를 더 확고히 한다는 방침이다. 한 번 접속으로 모든 시스템 이용이 가능한 통합 로그인 서비스와 전자 계약 서비스 등을 통해 업무 편의와 경제성이 향상됐다.



어퓨 윤짜미 에디션 시즌 2

에이블씨엔씨의 화장품 브랜드숍 어퓨가 '윤짜미 에디션 시즌2'를 출시했다. 윤짜미 에디션은 출시 후 총 6만 개 이상이 팔려나가며 유튜브 뷰티 크리에이터와의 콜라보레이션 효과를 다시 한번 확인했다. 에디션 2에서는 펠라 글리터 함유량이 높아 빛나는 입술을 연출할 수 있는 립글로스, 화사한 발색의 틴트와 단 두 가지 색상으로도 다양한 메이크업이 가능한 섀도 등, 브랜드 네이밍부터 검은색 계열의 '내 우주'는 전부 '나~', 푸른색 계열의 '미치겠다 별들이', '코코 나~' 등 재치 있고 속속 와 닿는 느낌의 단어들에 눈길을 끌고 있다.

Shop in Garosu-gil

화장품 | 옷가게 | 레스토랑 | 영화관 | 커피숍



데시엠 가로수길 매장 오픈

캐나다의 '데시엠(DECIM)'이 서울 신사동 가로수길에 플래그십 스토어를 열었다. 데시엠은 2013년 캐나다에서 시작된 코스메틱 기업으로 현재 10개의 뷰티 브랜드를 전개하고 있다. 데시엠은 다양한 피부층을 공략하는 스킨케어 브랜드인 '하일라미드(hylamide)'와 시술 없이 피부를 재생시키는 과학적인 브랜드인 '니오드(NIOD)', 노후의 징후들을 케어해주는 '더 케미스트리 브랜드(THE CHEMISTRY BRAND)' 등으로 알려진 브랜드다.



존프리다 가로수길 팝업 스토어 오픈

영국 헤어케어 브랜드 존프리다가 11월 1일 공식 출시를 앞두고 28일, 가로수길 커피스미스에서 팝업스토어를 오픈해 존프리다의 베스트셀러 라인업을 선보였다. 존프리다 팝업스토어는 존프리다 제품으로 헤어 아티스트에게 직접 스타일링을 받을 수 있는 스타일링 존, 전문가에게 직접 모발상태에 따른 제품을 추천 받는 컨설팅 존, 직접 제품을 테스트 해볼 수 있는 셀프 테스트 바, 다양한 미션을 수행하고 선물도 받을 수 있는 이벤트를 마련했다.



가난한 날의 행복
Welcome back My hero!

갖은것은 없어도 마음만은 가난하지 않았다. 맑고 순수했던 내 맘속을 언제나 빛나게 해주었던 소중한 사랑들,
 그리고 나에게 힘을 주었던 영웅들이 그리워질 때, 브리즈가 추천하는 11월의 공연.

Information



★공연 일정
 2016. 11. 4 (금) ~ 12. 31 (토)



★공연 장소
 대학로 자유극장
 (260석 규모)



★공연 시간
 평일 20시 / 토 15시, 19시 /
 일 및 공휴일 15시 /
 월 공연 없음
 12월 25일 15시, 19시
 2회 공연 있음
 ★리빙타임
 100분(인터미션 없음)



★작·연출
 추정화
 ★음악감독
 허수현
 ★안무
 김병진



Musical

달을 품은 슈퍼맨

슈퍼맨, 다시 날다!

뮤지컬 '달을 품은 슈퍼맨(달품맨)'은 서울의 달동네와 동대문을 배경으로 펼쳐지는 휴먼 코미디 뮤지컬이다. 완벽하지는 않지만 자신의 꿈과 서로의 행복을 위해 살아가는 평범한 사람들의 이야기에 주목했다. 삶에 지치고 희망을 잃어가는 현대인들에게 자신이 완전하지 못함에도 주변 사람들의 아픔에 공감하고, 나눌 줄 아는 사람들을 통해 살아가는 의미와 감동을 준다. 뮤지컬 '위대하게, 은밀하게', '인터뷰' 등으로 이미 그 실력을 검증받은 추정화 감독 연출 작품으로 남편인 작곡가 허수현과의 첫 호흡을 맞추며 2013년 대학로 공연가의 큰 관심을 모으기도 했다. 2014년 두 번째 막을 올린 이후 파워풀한 배우진들과 함께 더욱 강력해진 모습으로 돌아왔다.

'달을 품은 슈퍼맨'의 등장인물들은 사회가 요구하는 일반적인 기준에서는 많이 모자라고 별 볼일 없는 사람들이다. 좋은 집, 좋은 차도 없고 빌붙을 수 있는 돈 많은 친구도, 번

듯한 직장도 없다. 그러나 그들은 부족하지만 서로 도우며 꿈과 행복을 찾아가는 이웃들의 모습을 통해 웃음과 감동을 전해준다.

“행복은 나누며 지켜가는 거야!”

'달. 품. 맨'의 배경은 서울이 한눈에 내려다 보이는 언덕 위의 달동네. 동대문에서 옷 장사를 하는 엄마와 지적 장애를 앓고 있는 7살 지능의 첫째 아들 우현, 군대를 제대하고 직업도 없이 기타만 붙들고 사는 둘째 아들 도현이 주인공이다. 이들의 이웃에는 한국의 아름다운 모습을 사진으로 남기는 취미로 살고 있는, 일본어 강사 '도요타'와 서울대 법대를 졸업하고 연기자의 꿈을 키워가는 배우 지망생 안경이 살고 있다. 우현이네 빈 방으로 세 들어온 세니는 재학 중인 여대 페스티벌에서 우승해서 아버지에게 상금을 보내는 것이 꿈이다. 꿈 많은 그녀를 위해 그림자처럼 슈퍼맨들이 움직이기 시작하는데.



Musical

록키(Rocky)

★공연 일정
2016년 11월 1일(화)~
2017년 1월 15일(일)

★공연 장소
아트센터

★공연 시간
평일 8시 / 토요일 3시, 7시 /
일요일 및 공휴일 2시, 6시

★프로듀서
김선미, 안광용
★연출
노우성
★안무
박자선

뮤지컬 록키, 아시아 초연 무대에 오른다

실베스터 스탤론(Sylvester Stallone)의 대표 영화 '록키(ROCKY)'가 마침내 뮤지컬로 국내 무대에 오른다. 영화를 원작으로 한 뮤지컬 '록키'는 실베스터 스탤론이 직접 제작에 참여했으며 2012년 독일 함부르크에서 초연돼 호평을 받은 작품. 2014년 3월 브로드웨이 윈터가든 시어터에 당당히 입성했다. 2014년 토니 어워드 무대디자인상을 수상했으며, 같은 해 드라마 데스크 어워드에서는 무대디자인상과 조명 디자인상을 수상했다. 브로드웨이에서 약 200회의 공연을 성공적으로 마친 '록키'는 11월 1일부터 신도림 디큐브아트센터에서 아시아 초연 무대를 갖는다.

록키의 아시아 초연은 초호화 배우 군단으로도 주목받고 있다. 무명의 복서 록키 발보아 역에는 최근 방송과 영화를 중횡무진하며 활약하고 있는 신성우와 드라마, 연극, 뮤지컬 등 다양한 장르를 소화하는 배우 김도현이 출연한다. 또한 송창의와 공연계 스타 윤형렬이 합류해 4인 4색의 록키를

보여준다. 록키의 조력자인 미키 골드밀 역에는 신구, 김진태, 송용태가 극의 중심축을 이루며, 록키와 숙명의 대결을 펼치는 아폴로 크리드 역에는 조희와 박은석이 캐스팅됐다. 한편, '록키'는 탁월한 음악으로도 유명하다. 그중 '록키'의 상징과도 같은 명 테마 'Gonna Fly Now(작곡 빌 콘티)'와 수많은 리메이크곡을 낳은 'Eyes Of Tiger'는 뮤지컬 '록키'에서도 감상할 수 있다.

무대 위 관객 참여형 '챔피언 존' 구성

뮤지컬 '록키'의 백미는 2막에서 펼쳐지는 무명의 복서 '록키'와 세계 챔피언 '아폴로'의 시합 장면이다. 약 20분간의 이 시합 장면을 위해 무대 위에는 '챔피언 존'이 마련된다. 경기가 시작될 무렵이면 약 30명의 1층 객석의 관객은 자연스럽게 챔피언 존으로 자리를 옮겨 무대 위의 관중으로 변신해 배우들과 함께 호흡을 할 수 있는 색다른 기회를 맛볼 수 있다.

Calm down,



*SCORPIO

전갈자리(10월 24일~11월 22일)

행복을 확인하는 감성 충만의 시기

약간의 구설수가 우려되니 평소 주변 관리에 신경을 쓰거나 아예 귀를 닫아버리고 행복하게 시간을 보내는 것이 좋다. 일상의 반복이 지루하다면 주변을 둘러보라. 그러면 행복한 현재가 행복한 미래를 만들 수 있다는 것을 알 수 있다. 커플은 함께 뭔가를 배워 보고, 솔로는 현재에 충실하다 보면 자연스레 인연이 생긴다.

SAGITTARIUS*

사수자리(11월 23일~12월 21일)



개인적인 취미에 집중하라

사람들과 즐겁게 지내고 싶어도 잘되지 않는 시기가 있다. 이럴 때는 차분하게 자기만의 시간을 갖거나, 개인적인 취미에 집중하는 것도 방법이다. 부정적인 생각이 늘어나는 때이니 마음을 비우도록 하라. 직장에서는 공동 프로젝트를 하더라도 나서지 말고 보조역할이라도 즐겁게 하도록 생각하라. 커플은 로맨틱한 편지로 마음을 전해보면 사이가 더 좋아질 수 있고, 솔로는 온라인 상에서 너무 형식에만 치우치지 않도록 하라.

CAPRICORN*

염소자리(12월 22일~1월 19일)



잠들어 있는 이성에 눈을 뜨라

이성적 판단이 높아지는 시기로, 논리보다 직감을 우선 시하는 것도 괜찮다. 무조건 마음 가는 대로 해도 실패가 적은 달이다. 다만, 지나간 일이나 사람에게 대해서 과감하게 잊고 신경 쓰지 않도록 하라. 짐작을 버리고 마음이 흠가분해질 때까지 스스로를 소모시키는 것도 나쁘지 않다. 커플은 과감한 스킨십을 시도해 보고 솔로는 이상형과 잘 될 수 있으니, 좋아하는 사람이 있다면 망설이지 말고 돌진하라.

AQUARIUS*

물병자리(1월 20일~2월 18일)



내면에 잠자고 있는 열정을 깨우라

생각을 한 곳에 모으고 집중하기에 좋은 시기다. 목표를 만들어 당신이 그걸 얼마나 바라는지 점검해 보라. 이성과의 만남은 각별히 경계하도록, 직장에서는 약간 튀더라도 당신을 드러내는 걸 겁내지 마라. 이번이 당신의 실력과 존재감을 보여주는 절호의 기회다. 커플일 경우, 상대방에게 자신이 하고 싶은 말이나 갖고 싶은 것을 당당하게 요구하고, 솔로는 자연스럽게 던져본 사람의 고백이 효과적이다. 매사에 자신을 갖고 도전하라.

*PICES

물고기자리(2월 19일~3월 20일)



변화가 기회를 만들어 준다

주변과의 소통이 원활해지고 대인관계가 원만해지는 등, 신나는 한 달이 될 수 있다. 딱히 관심 없는 주제여도 다방면으로 알아두면 어느새 당신이 화제의 중심이 되어 있음을 발견하게 된다. 뭔가 변화를 주어야. 명함 로고를 바꾸거나 침대 방향을 돌리는 등 기분전환을 도모하면, 좋은 일과 연계된다. 커플은 주도권을 상대방에게 맡겨 보길, 솔로는 도서관이나 서점 등 지적인 공간에서 인연을 기대할 수 있다.

ARIES*

양자리(3월 21일~4월 19일)



돌다리도 두들겨 보고 지나라

당신의 열정이 진실이라면 걸로 드러내려 노력할 필요가 없다. 억울한 일이 생길지도 모른다. 그래도 시간은 당신 편. 허풍을 조심해야 한다. 자칫하면 타인의 신뢰를 잃을 수도 있다. 만약 속내를 드러내지 않는 사람이 접근해 오면 덜컥 믿지 마라. 직장에서는 계획에 따라 움직이고 뭐든 확실할 때 보고하는 습관을 들이려. 매사에 조심해서 나쁠 일 없다. 커플은 들어주는데 집중하고, 솔로는 믿을 만한 사람에게 소개를 받아라.

and Relax!

*TAURUS

황소자리(4월 20일~5월 20일)



자신의 직감을 믿고 결정하라

정확함과 솔직함을 중시하는 당신. 매사에 조금만 더 융통성을 가져보라. 그러나 결정을 해야 할 때는 거침없이 바로 하는 것이 좋다. 예를 들어 진행 중인 일이 있다면 여기저기 알리거나 남의 도움을 찾지 말고 묵묵히 준비하고, 결정적 순간에 땀 터뜨리는 충격 요법이 효과적이다. 직장에서는 중요한 프로젝트를 비밀리에 추진하라. 커플은 연인의 단점을 지적하지 않도록 조심하길. 솔로는 단계적인 공략법을 발휘하라.

*GEMINI

쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)



호기심이 자기계발의 근원이다

꼭식해서 살찌지 않도록 경계가 필요한 시기다. 밖에 나가 운동에 집중하라. 밖에서 만나는 사람들이 당신에게 많은 기회를 가져다줄 것이다. 이달에는 당신의 호기심이나 상상력이 창의적인 일과 연계될 수 있는 가능성이 많다. 누군가가 생동맞은 제안을 하더라도 무조건 거절하지 말고 일단 귀를 기울여 보라. 의외로 좋은 아이디어와 연계될 수 있다. 커플은 함께 여행을 해보고, 솔로라면, 연인이 왜 안 생기는지 자신을 점검해 볼 때다.

CENCER

게자리(6월 22일~7월 22일)



서두르지 말고 차분하게 기회를 엿보라

천천히 서두르지 않는다는 마음가짐이 필요하다. 워든 처음부터 계획을 세워 여러 번 점검해 보는 자세가 필요하다. 꼭 챙겨야 할 것을 소홀히 하는 사소한 실수로도 주위 사람도 피해를 볼 수 있다. 직장에서 당신의 의견이 반영되지 않는다고 흥분하지 마라. 지금은 당신의 인내력이 시험받는 시기라고 생각하고 다음 기회를 도모하라. 커플이라면 고급 레스토랑이나 이벤트를 해보라. 솔로는 평소 옷차림에 신경을 쓰면 기회를 잡을 수 있다.

LEO

사자자리(7월 23일~8월 22일)



적극적으로 자신을 어필하는 것이 이익

타인을 배려하다가 손해 보는 일이 없도록 조심하라. 다른 의견을 존중하되, 아니다 싶으면 단호한 태도를 보일 필요가 있다. 직장에서는 프레젠테이션 발표처럼 나서는 역할을 자청해 보는 것도 좋다. 커플은 댄스를 배우는 등 서로 간의 취미를 공유하여 권태기를 대비하라. 솔로는 지금 그곳이 아닌 새로운 곳에서 새로운 인연을 찾도록 하라. 짝사랑을 하는 사람의 경우, 지금 그 사람은 당신의 인연이 아니다.

*SPICA

처녀자리(8월 23일~9월 22일)



나서기보다는 뒤에서 밀어주기

활동적인 당신에게는 약간 지루한 시기가 될지도 모른다. 다른 사람들과 의견을 조정할 일이 생기면 약간 손해 본다는 마음으로 양보하는 것도 나쁘지 않다. 직장에서는 원순이 하는 일 오른손이 모르게 한다는 생각으로 일을 추진하라. 언젠가는 다 보상받을 수 있다. 연애운은 상승세여서 커플들은 진실한 말 한마디에 관계가 돈독해질 수 있다. 솔로는 어설픈 밀당 같은 건 관두고, 깨끗하게 자신의 장점을 보여주는 것에 집중한다.

LIBRA

천칭자리(9월 23일~10월 23일)



욕심을 부리는 것도 삶의 에너지다

질실히 원하는 게 있다면 그것을 위해 최선을 다하라. 무언가의 욕심이 생긴다면 망설이지 말고 얻을 수 있도록 노력하라. 원하는 것과 욕심나는 것이 있다고 해서 반드시 나쁜 것이 아니다. 오히려 삶을 살아가는 윤택함이 될 수 있다. 결과의 성공 여부와는 상관없이 당신이 더욱 발전할 수 있는 계기가 될 것이다. 직장에서는 평정심을 잃지 않도록 주의하라. 커플은 애정을 적극적으로 표현하고 솔로는 관심 가는 이에게 돌진하라.

퍼플멤버스 클럽 혜택 리뉴얼 오픈!



지금, 퍼플멤버스를 충전하고
더 풍성한 혜택을 모두 누리세요!

<p>PURPLE MEMBERS 공통혜택</p>	<p>SIZE UP 1만원 이상 충전 시 마다 SIZE UP 쿠폰 1매</p>	<p>1+1 2만원 이상 충전 시 마다 아메리카노(S) 1+1 쿠폰</p>	<p>1+1 3만원 이상 충전 시 마다 제조음료(S) 1+1 쿠폰</p>	<p>매일 1일 1+1 매일 1일 BRAND DAY 아메리카노(S) 1+1 쿠폰</p>	<p>10개 적립시 Free 스탬프 10개 적립 시 아메리카노(S) 1잔 무료</p>
<p>FAMILY CLUB 혜택</p>	<p>SIZE UP SIZE UP 쿠폰 1매</p>	<p>1+1 NEW 제조음료(S) 1+1 쿠폰</p>	<p>Free Extra EXTRA 쿠폰 1매</p>	<p>Happy Birthday 해피버스데이 브랜드 쿠폰 1매</p>	
<p>GOLD CLUB 혜택</p>	<p>x3 SIZE UP SIZE UP 쿠폰 3매</p>	<p>1+1 NEW 제조음료(S) 1+1 쿠폰</p>	<p>Free 딜리셔스 브랜드 쿠폰 1매</p>	<p>Happy Birthday 해피버스데이 브랜드 쿠폰 1매</p>	
<p>PURPLER CLUB 혜택</p>	<p>1+1 NEW 제조음료(S) 1+1 쿠폰</p>	<p>Free Extra EXTRA 무료 상시 혜택</p>	<p>Free x2 딜리셔스 브랜드 쿠폰 2매</p>	<p>Happy Birthday 해피버스데이 브랜드 쿠폰 1매</p>	<p>PURPLER COUPON 제조음료(S) 1잔 무료 (1월, 4월, 7월, 10월)</p>
<p>Free PURPLER COUPON 허니버터브레드 오리지 1개 무료 (2월, 5월, 8월, 11월)</p>		<p>PURPLER COUPON 아메리카노(S) 1잔 무료 (3월, 6월, 9월, 12월)</p>			

오일 블렌딩 안티에이징의 완성
세럼으로 채우고 크림으로 감싸다
더테라피 오일 블렌딩 세럼·크림

오일 블렌딩 크림 ▼



◀ 오일 블렌딩 세럼

좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 **확인**하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



미국FDA가 인정한 SUN제품이 한국에서 만들어졌다면?

화장품이 아닌 의약품으로 취급되는 미국의 자외선 차단제,
그 엄격한 기준을 통과한 한국제조사가
'한국콜마' 라는 사실 알고 계셨나요?
모르셨다구요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 미국FDA가 인정하는
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마' 입니다

제조사를 **확인**하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마