

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing Network



9 772092 587004
ISSN 2092-5875

2017. FEBRUARY

Vol. **138**

GROOMING GOLDEN AGE

건강한 모발을 위한 Healthy Scalp Tip
스마트 뷰티,
어디까지 왔니?

Traditional & Contemporary

사랑 가득 New Look Guide

오일, 건조를 다스리다
한겨울에 피는 동안의 꿈
Humour & Relax

Blooming Men's Cosmetic

- 라비오뜨 모델 류화영 -

mise
scène
미장센

세럼과 샴푸의 퍼펙트한 만남!

7X Perfect Oil™과 마이크로 프로틴으로 힘있게 부드러운 모발 영양 케어

미장센 퍼펙트세럼 샴푸



매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이킷헤어에서 확인하세요!

전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454 | www.miseenscene.com



설렘이 시작되다 Falling in Love



1



2



3

커플이라면 설레는 데이트, 솔로라면 사랑의 고백으로 기대와 희망이 충만한 달. 평소 패션과 뷰티에 무심했던 사람들도 자기관리에 조금은 관심을 보일 밸런타인테이가 기다리고 있다. 기라로쉬(Guy Laroche)의 2017년 S/S 컬렉션은 팬들이 선정한 17년 컬러 중의 하나인 프림로즈 옐로(Primrose Yellow)를 포인트로 사용, 화사한 봄의 분위기와 사랑스러운 룩을 제안했다. 여성스러운 라인이 드러나는 리플과 시스루 소재와 함께 오버 랩 되는 로맨틱한 느낌이다. 생기 넘치고 즐거운 열대의 음악과 춤이 떠오르는 수공 메탈 선글라스, 봄 메이크업을 위해 스프링 로즈 팔레트, 떨리는 손끝까지 하트 뽕뽕하게 만들어 주는 네일 컬렉션, 키스하고 싶은 입술로 이끌어 줄 마법의 그라데이션 립스틱 등. 사랑하는 사람도 사랑받는 사람도 행복한 2월이 시작됐다.



4



5



6

편집장 유수연

1. 두리화장품 모델 오마이걸 2. 기라로쉬의 2017년 S/S 컬렉션 3. 라네즈 투톤 틴트 립 바
4. 인코코 네일컬렉션 스위트 온 유(Sweet On You)
5. 돌체 앤 가버나 맘보(Mambo) 컬렉션
6. 랑콤 스프링 로즈 팔레트

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.
138
February

CONTENTS



CMN Cosmetic Marketing News

- 10 /** **BEAUTY SOLUTION**
한겨울에 피는 동안의 꿈
- 13 /** **FOCUS**
Blooming Men's Cosmetic
Glooming Golden Age
Business Look Traditional & Contemporary
Feminine look Minimal Romantic
- 20 /** **SPECIAL THEME**
My Love Purely for you
- 24 /** **MUST-HAVE**
네이처리퍼블릭 메이크업 입소문 대란템
- 26 /** **GET THE TIP**
건강한 모발을 위한 Healthy Scalp Tip
- 30 /** **FEBRUARY MUST-HAVE**
오일, 건조를 다스리다
- 32 /** **REVIEW**
Humour & Relax
- 34 /** **EXHIBITION**
스마트 뷰티, 어디까지 왔니?
- 36 /** **NEWS**
Fashion News | Beauty News
- 40 /** **GUIDE**
Shop in Myeong-dong
Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae
- 44 /** **CULTURE**
〈연극〉혈우(血雨), 〈연극〉산울림 고전극장 2017
- 46 /** **BEAUTY HOROSCOPE**
Love creates Love



미끌 틴업이 꼭 잡아주는 아르간 랩핑 보습

고보습 아르간 오일로 수분은 촘촘 피부는 촉촉

해피바스 내추럴 24
아르간 오일 울트라 딥 모이스춰 라인



에서 해피바스를 만나보세요.

해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 이리퍼음, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 www.happybath.co.kr

35년 기다림의 열매 쉐어버터 스팀크림

네이처리퍼블릭 쉐어버터 스팀크림

아프리카 쉐어버터에 100°C 고온스팀을 더해 48시간 스팀보습-
영양은 더 깊게, 피부는 더 촉촉하게

NATURE REPUBLIC
SHEA BUTTER
moist steam cream



48시간 스팀보습 100°C 고온 스팀공법

SHEA BUTTER

NATURE REPUBLIC



자연으로의 여정 - 아프리카 쉐어버터 편

35년의 시간을 기다려야 비로소 완성되는 자연의 선물, 쉐어버터
최고의 열매를 맺기까지 긴 시간이 걸리는 만큼 깊은 수분과 건강한 생명력을 전합니다



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

FEBRUARY 2017 Vol. 138

브리즈 Breeze[bri:z]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 2월 1일 발행 통권 138호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.

오일캡슐이 툭툭 보습 2배로 쓱쓱

다음 보습 2배로, 2X 퍼스트에센스



TONYMOLY®
STREET CULTURE



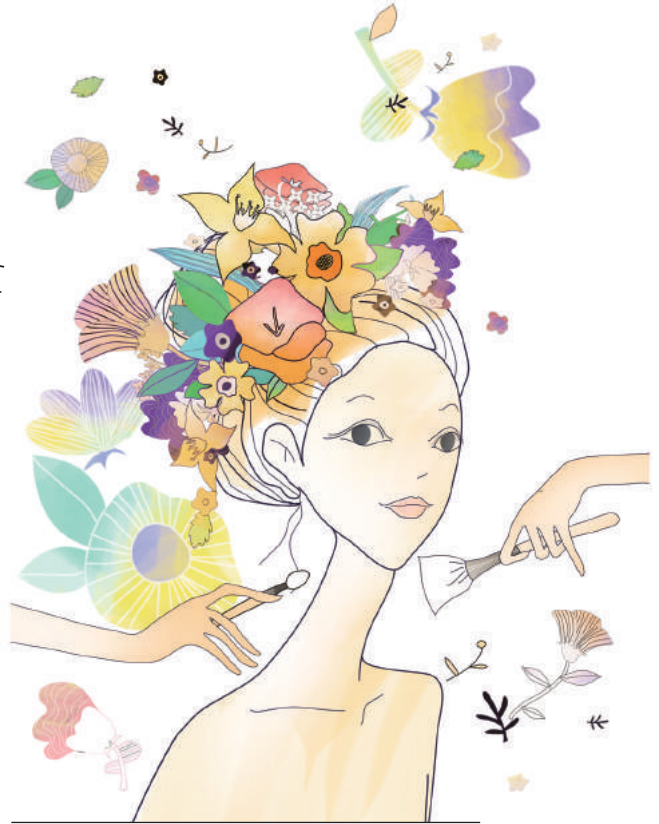
응답하라, 뷰티 1990!

Nostalgia of 90's

무공해나 자연이라는 단어에 뭉뚱이 되는 시기다. 그만큼 도시의 편안함속에서 자연 속에 함유되는 것을 원하는 사람들도 늘어가고 있다. 디자인은 심플해졌으며 기능은 과학적임과 동시에 자연스러워졌다. 인공과 자연의 아름다움을 동시에 지향하는 만큼, 여성들의 화장법도 원래 타고난 듯한 미모로 연출해 주는 '수퍼 내추럴'의 열풍. 이에 따라 보다 더 확실하게 입체적으로 생기를 부여하는 고도의 메이크업 테크닉이 주목받고 있다.

그런 의미에서 패션에서 인공과 내추럴이 결합되기 시작했던 시기를 떠올려 본다. 자연에 대한 동경심이 높아지고 산이나 낚시 골프 등 새로운 취미생활에 대한 여유가 생기면서 거리마다 아웃도어 캐주얼로 뒤덮이기 시작했던 90년대. 사람들은 자연의 순수성과 인공의 편안함에 몰두하기 시작했다. 심플한 디자인과 자연에서 눈에 띄 수 있는 비비드함의 믹스매치, 깃털같이 가벼운 기능성 원단 등의 개발이 가속화되고, 여기에 자연과 더불어 살아간다는 철학까지 합세하면서 실로 자연주의, 캐주얼 시대로 급전환됐다.

이보다 앞서 영화계에서도 트렌드변화의 조짐이 일었다. 예를 들어 브레드 피트는 '가을의 전설'과 '뱀파이어와의 인터뷰' 등에서 '부드러운 야성미'라는 새로운 남성상을 제시하며 남성 그루밍 시대의 도래를 예고했다. 또한 '프렌치 키스'에서 맥 라이언은 화이트 셔츠와 진즈라는 평범한 아이템만으로 내추럴룩의 결정체로서 각광을 받기도 했다.



이후 브레드 피트는 장발의 티프한 매력으로 아웃도어 캐주얼의 기본을 제시했으며, 맥 라이언은 심플한 원피스에 삭스와 스니커 차림, 거기에 코디네이트로 활용된 흰 장갑 등으로 캐주얼패션의 아이콘으로 한동안 군림했다.

20년이 지난 이 시대의 '내추럴'은 일상이다. 무공해, 천연, 자연주의, 순수라는 단어는 화장품 마케팅에서 빼놓을 수 없는 메인 키워드가 되었으며, 불필요한 형식이나 격식 등을 생략하고, 복잡함을 단순화시키는 작업에 몰두하고 있다.

그래서일까? 매끈한 피부에 심플한 패션으로 딱 하나 포인트만 강조하는 것이 요즘의 미니멀리즘. 군더더기가 남아있어 오히려 인간적이었던 90년대의 자연주의에 비해 뭔가 삭막하긴 하다. 어찌됐든 마침 2월 영화관에서는 90년대 작품들이 리메이크되어 대거 개봉될 예정이라 한다. 고화질 최첨단 편집기술로 다시 보는 그 시절 그 모습들. 그리움과 문득 마주하게 되면 실망하게 될까? 일단은 기대하는 마음으로.

편집장 유수연

It'S SKIN



화작핀
로구핀
당신이 좋아요

에델바이스의 강인한 생명력이 피부 속부터 탄력 있게
플라워 셀 크림



주름 개선 기능성

한겨울에 피는 동안의 꿈

벌써 2월. 시간이 빠르게 흘러가는 만큼 안티에이징에 대한 니즈도 절실해져만 간다. 초정밀 고화질 화면에도 당당한 여배우들의 촘촘하게 올라붙은 동안 피부. 마냥 부러워할 수만은 없다. 아이오펜은 그런 여성들의 '동안의 꿈'을 위해 살아있는 에너지가 가득한 '용설란' 성분으로 한 'LIVE LIFT' 안티에이징 라인을 출시했다.

자료 제공 아이오펜



Problem

요즘 여성들에 있어 탄탄하고 어려 보이는 피부는 선택이 아닌 필수. 그러나 현실은 자꾸만 자신이 없어진다.

Solution

살아있는 에너지 용설란과 스쿠알렌 성분으로 피부에 생기와 탄력은 물론, 거칠어진 피부를 촉촉하게 보호해 준다.

Back to the Baby face!



Winter anti-ageing IOPE LIVE LIFT

라이브 리프트 크림 (LIVE LIFT CREAM)

쫘뽀하게 밀착되어 촉촉하고 탄력 넘치는 피부로
가꿔주는 안티에이징 탄력 크림

특징

- ❶ 탄력이 떨어진 피부에 빠르게 흡수되어 더욱 촉촉하고 탄탄한 피부를 선사한다.
- ❷ 피부 리본 존(Ribbon Zone)을 촘촘하게 케어하여, 더욱 탄탄하고 어려 보이는 피부를 선사한다.
- ❸ 용설란의 생생한 에너지가 피부에 생기를 부여하고 더욱 탄력 넘치는 피부로 가꿔준다
- ❹ 피부를 밝고 화사하게 케어하고 매끄러운 윤기를 선사한다.

사용법

아침, 저녁 세럼을 사용 후 크림을 취해 이마, 양볼, 턱에 부드럽게 펴 발라주며 흡수시켜 준다.

●용량 : 50 ml ●가격 : 55,000원대



피부 리본 존(Ribbon Zone) 집중 케어
얼굴의 중심인 눈가, 볼, 입가 주변의 넓은 리본 모양의 구역이 바로 피부 리본 존(Ribbon Zone). 아이오페의 LIVE LIFT는 이 리본 존을 촘촘하게 케어해주어, 더욱 탄탄하고 어려 보이는 피부를 선사한다.

라이브 리프트 세럼 (LIVE LIFT SERUM)

용설란의 살아 있는 에너지로
더욱 촉촉하고 매끄러운 피부로
가꿔주는 안티에이징 탄력 세럼

사용법

아침, 저녁 로션 사용 후 세럼을 2~3회 펴핑하여 이마, 볼, 양볼, 턱에 나누어 부드럽게 펴 발라 흡수시켜 준다.

●용량 : 40 ml ●가격 : 55,000원대

라이브 리프트 마스크 (LIVE LIFT MASK)

용설란의 살아 있는 에너지가
끈적임 없이 촉촉하게 흡수되어
피부를 탄탄하고 매끄럽게
케어해주는 안티에이징 탄력 마스크

특징

- ❶ 크림이 한 에센스 제형이 건조한 피부를 촉촉하고 매끄럽게 케어해준다.
- ❷ 용설란의 생생한 에너지가 피부에 생기를 부여하고 탄력 넘치는 피부로 가꿔준다.
- ❸ 얇고 가벼우면서도 밀착력이 우수한 시트로 편안한 사용감을 제공한다.

사용법

소프너(스킨)로 피부를 정돈한 후, 들뜨지 않도록 얼굴 선을 따라 마스크를 꼼꼼하게 밀착시켜 준다. 10~20분 후 마스크를 떼어내고, 피부에 남은 에센스를 두드려 흡수시켜 준다.

●용량 : 5매 ●가격 : 25,000원대



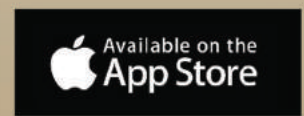
퍼플멤버스 라운지만의 특별 혜택

퍼플멤버스 골드, 퍼플러 인증하면 아메리카노 무한 리필!

| 이벤트 기간 | 오픈일 ~ 2017.06.30 까지



무한
리필



*본 혜택은 퍼플멤버스 라운지 매장에서만 적용됩니다.
*주문 전 퍼플멤버스 앱에서 골드 또는 퍼플러클럽 등급 화면을 보여주세요.

www.COFFINE.CO.KR

Blooming Men's Cosmetic

남성 화장품이 뜬다

연애에 별로 적극적이지 않으면서도, 몸매 관리나 피부 관리, 심지어는 성형수술까지
 불사하는 남성들이 늘어나고 있다. 그러나 언제나 음주와 흡연, 야외 운동으로 인한 자외선 노출,
 과도한 업무 스트레스 등으로 거친 남성들의 피부는 이제 옛말! 사랑이 넘치는 달,
 남친을 사랑한다면 그가 무엇을 바라는지 자꾸 물어보지 말 것! 에디터 유수연



초코보다 달달한 남친 구함!

Glooming Golden Age

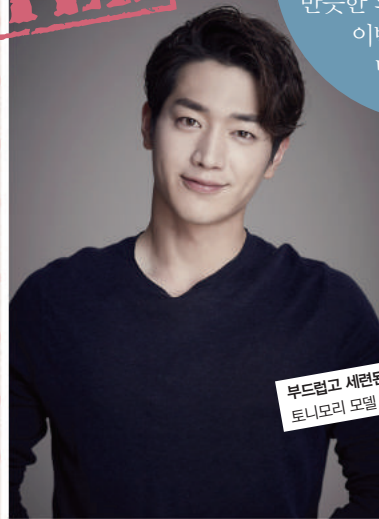
Hear Comes Mild

WANTED

발렌타인데이라고 초콜렛만 주고 받는다고? 그를 더욱 달달하게 만드는 건 빛나는 피부와 반듯한 외모가 주는 자신감. 이번 만큼은 그를 만나고 싶다.



훈훈한 외모의 짝꿍맨
리즈케이 모델 배우 이동욱



부드럽고 세련된 도시맨
토니모리 모델 배우 서강준



순수함과 여유의 매력남
네이처리퍼블릭 모델 EXO



슬직하고 친근한 자체발광 맨
카오니온 모델 윤균상

Men's Beauty Icon

바라만 보고 있어도 빛이 난다. 멋지고 세련되었는데 심지어는 부드러움까지 하다. 또렷한 이목구비에 각기 다른 매력으로 시대를 상징하는 멘즈 뷰티아이콘. 눈부신 자체발광, 피부미남으로 주목받고 있다.

Gift 1

기초제품

그도 부드러워지고 싶다

예전에 남성 화장품은 면도 후 염증 완화 등을 위해 알코올 향이 강한 스킨 등, 기초 제품이 주를 이뤘다. 최근의 남자들도 강력한 안티에이징 기능의 제품이나 보습제들에 대한 관심이 높아지고 있다. 특히 허브, 과일나무 등의 천연 향이 가미되는 등 마일드한 성분과 안티에이징 제품. 성분과 기능에 대한 남녀의 구분이 모호해지는 가운데, 턱선은 살리고 피부는 더욱 탄력 있게 만들어 주는 톤업 제품들이 눈길을 끈다.



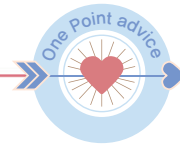
모이스처라이저 그 이상의 효능을 지닌 제품으로 볼류마이징과 리프팅이 필요한 남성들을 위한 크림. 랩시리즈 맥셀런스 더 상글러 크림



유해환경으로 거칠어진 남성 피부를 위해 특별하게 설계된 피부 솔루션 제품. 베리메 옴므 2종

미니 사이즈의 비비크림과 컨실러, 아이브로우, 립밤, 눈썹 갈 등 총 5가지 그루밍 제품으로 구성돼 있다. 네이처리퍼블릭 아프리카 버드 옴므 그루밍 스타터

기름지고 칙칙한 남성 피부 톤을 환하게 밝혀 깔끔한 인상을 주는 맨즈 매니 톤업 크림. 유분이 많고 번들거리기 쉬운 남성 피부의 유·수분을 조절해준다. 내추럴 스테이 영 톤업 크림



화장에 무심한 그. 어떤 화장품이 맞을까?



대부분의 남성들은 즐기는 것에만 집중을 하다 보니 피부 관리에 소홀해지고, 뒤늦게 거칠어지고 노화된 피부를 발견하기 십상이다. 메마른 피부에 바삭바삭 늘어가는 남친이 걱정되면 기프트 목록에 반드시 적어 둘 것.

- ### 1 피부관리에 도통 관심이 없어요

자극 없는 클렌징 제품이나 면도 후에는 피부를 진정시켜 줄 수 있는 애프터 셰이브 스킨과 보습 크림부터 선물해 보자.
- ### 2 화장 단계 자체를 번거로워해요

기계의 성능이나 옵션 등에 관심을 보이는 남성들에 있어 화장의 여러 가지 단계는 정말 지루한 것. 단 한 번의 단계에서 모든 것을 끝내주는 멀티 기능성 제품이 좋다.
- ### 3 잦은 면도로 얼굴 성할 날 없어요

잦은 면도와 유해 환경에 의해 피부가 항상 거칠어지고, 지쳐있다. 활성성분과 보습을 주어 항상 밝고 생기 있게 가꿔주는 화장품을 살짝 건네주면 당신은 센스쟁이.
- ### 4 활동많은 타입이라 거칠거칠해요

운동을 좋아하고 추운 겨울철에도 땀을 많이 흘리는 남친에게는 피부 속 수분감을 극대화하고 피부를 진정시켜주는 제품 하나로 감동의 도가니.
- ### 5 여드름으로 한 인물 깎여요

아무리 이목구비가 뚜렷해도 피부에 여드름이 가득차 있거나 울퉁불퉁하다면 실격. 피지가 과다 분비되어 얼룩지는 남친이라면 피지 컨트롤 제품 등이 최고!

Gift 2

향수 그에게 나의 취향을 입히다

아직까지 대부분의 남성들은 화장품 구매시 어머니나 누나, 애인 등 여성에게 많이 의존하는 경향을 보이고 있다. 특히 향수의 경우 자발적인 선택보다는 선물에 의존하며, 여성들의 선호도가 더 많이 반영되는 현상을 보여주고 있다. 그럼에도 불구하고 그루밍 제품이나 향수제품들은 멋을 아는 남성들의 완성템. 젠틀하면서도 섹시한 향과 강렬한 카리스마와 함께 단디한 모습을 지닌 향을 중심으로 보다 모던하고 심플한 스타일을 즐길 수 있는 향, 도전적인 남성을 위한 향, 상큼하고 세련된 향 등을 선호하며 대한 기프트 세트들도 인기다.



모험을 두려워하지 않고 도전적인 레이스를 즐기는 거친 매력의 바이커를 표현한 베드 보이 바이커의 향수. 존바바토스 다크레블 라이더

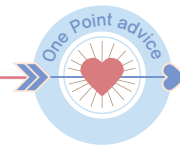
고급스러운 남성들의 모던하고 센수얼한 스타일을 마무리해주는 발렌티노 우모 인텐스



모험과 도전을 즐기는 남성의 향을 형상화한 향수. 파코라반 원 밀리언 프리베



상큼하면서도 세련된 남성적 느낌이 물씬 풍기는 에르메스의 베스트셀러 향. 에르메스 테르 데르메스 2017 리미티드 에디션



멋 좀 아는 그에게 어울리는 향수는?



남자 친구에게 향수를 선물하는 것은 분명 용기다. 내가 좋아하는 향을 그가 온몸에 뿌리고 다닌다니 생각만 해도 설레는 일. 사람마다 취향이 다르지만, 그에게 나를 알릴 수 있는 베스트 기프트 중의 하나.

1 건강하고 생동감 넘치는 스포츠맨

★우디계 스포츠 맨 타입에게는 액티브하면서도 다른 사람에게 너무 자극적이지 않은 향을 선택하는 것이 좋다. 우디 계열의 향이 역동적이면서도 프레시한 느낌을 준다.

2 남성적인 그를 더욱 섹시하게

★오리엔탈계 유럽은 물론이고 우리나라에서도 낮시간용으로 진하고 섹시한 오리엔탈 계열을 선택하는 사람은 별로 없다. 너무 남성향 짙은 향수는 진정 그의 여자로서 자신있을 때 선택한다.

3 부담 없는 마음을 전하고 싶을 때

★내추럴계 감귤과 같은 과일 등의 시트러스 계 향과 상쾌하면서도 투명한 마린계, 소프트한 남성적 이미지를 주는 후제르계의 향기가 무난하다. 남성용으로 나온 플로럴 계열 향수도 좋다.

Gift 3

뷰티디바이스 기계와 화장품이 만나다

자기관리에 철저하고 화장품 신상에도 관심이 많은 남친은 '얼리어답터(early-adopter)'와 그루밍(Grooming)의 합성어인 '그루답터(Groo-dopter)'. 그에게는 첨단 뷰티 디바이스 제품 선물이 딱이다. 기계에 대한 관심과 화장품에 대한 호기심을 매치시킨 선물 덕을 톡톡히 보게 될지도. 집에서 안전하고 효과적으로 여드름 등 트러블 관리를 할 수 있는 제품과 탄탄한 보디라인 관리를 돕는 아이템도 있다. 최근에는 FDA 등록, 식약처 허가로 안전성과 유효성을 입증 받은 가정용 의료기기까지 등장했을 정도다.



집에서 여드름을 관리할 수 있는 여드름 치료용 의료기기 트리아 스킨 퍼펙팅 블루 라이트

젤패드를 몸에 부착하는 것만으로도 탄탄한 근육을 만드는데 도움을 주는 트레이닝 기기. 코리아테크 식스 패드.



1분 클렌징으로 모공 속 노폐물은 수염이 난 부위와 목에도 사용할 수 있도록 고안된 남성용 클렌징 기기. 클라리소닉 알파 팻



Business Look Traditional & Contemporary

사회 첫걸음을 내딛는 그를 위해 준비하는 것도 2월의 기쁨. 일단은 심플하고 지적인 트레이디셔널 룩과 데일리 룩이 필요하다. 정장을 자주 입어야 하는 비즈니스맨이라면 세련된 인상을 남길 수 있는 코트가 제격이다. 조금은 특별한 날을 위해서.



이너웨어에 따라 각기 다른 분위기가 스타일을 연출할 수 있는 코트. 포멀 한 슈트나 재킷과 입으면 클래식한 스타일링이 연출되며 니트나 티셔츠, 질은 컬러의 면 팬츠와 매치하면 멋스러운 캐주얼 룩으로 변신 가능하다. 포르멜리아니 네이비 트랜치코트



1. 세로형 스트라이프 패턴이 매력적인 싱글 코트. 키가 커 보이는 것은 물론 코트 하나로 단번에 패셔너블하게 변신할 수 있다. BON(본) 2. 뽀쏘나이트 레드 2017 글로벌 모델 배우 이종석
3. MC 신동엽과 전현무의 남다른 스타일링으로 알려진 셔츠. 예작
4. 데일리 비즈니스 백으로 용이하며, 여행용으로도 활용할 수 있다. S.T. 듀폰
5. 여러 스타일로 레이어드가 가능한 별모양 맨투맨. 캐시 스토어

정통 클래식
Memo 편안함이 선택 포인트

- ① 정통 슈트를 고를 때는 편안한 착용감이 중요하다. 스트레치 소재는 조금 타이트하게 느껴져도 실제 활동 시 늘어나므로 너무 헐렁하지 않은 것을 고른다.
- ② 컬러는 블랙과 네이비 브라운을 중심으로 튀지 않고 세련된 색상 포인트를 준다.
- ③ 재킷 안에 버튼 다운 셔츠를 입거나 타이틀 매치 않는 스타일로 연출해 본다.
- ④ 니트 소재나 이너 보우 타이 등 포인트 아이템으로 분위기를 경쾌하게 가져 본다.
- ⑤ 체크 패턴 투톤 배색 디자인 등 취향에 맞춰 평소 스타일에서 조금씩 변화를 준다.

Feminine look Minimal Romantic

코트가 오랜만에 돌아왔다. 동일한 톤의 베이지 터트백 니트와 와이드 팬츠를 매치하면 모던한 시티 룩을, 볼륨감이 느껴지는 스트라이프 셔츠와 펜슬 스커트를 매치하면 로맨틱 스타일을 연출 할 수 있다. 단아하고 우아함이 2월의 포인트 룩



베이지한 라인에 칼라의 배색이 포인트 되는 더블 트랜치코트 아나카프리



1. 체코산 주얼리 스톤을 사용한 쿠보 홀리데이 스페셜 토트 백, 체사레 파치오티
2. 고급스러운 벨벳 소재에 레이스로 디테일을 더해 세련된 라제리룩을 연출 할 수 있는 롱 슬립 원피스, 96NY 3, '섹스 앤 더 시티'의 주인공들과 셀러브리티가 사랑하는 구두로도 잘 알려진 시그니처 아이템 마블로 블라닉 한기시 (HANGISI) 4. 탄생석이 가진 의미와 몸을 따라 움직이는 구조적인 D라인이 만나 유연한 곡선으로 완성시킨 탄생석 네크레스, 디디에 두보 드봉 디디 컬렉션

Cute & Sexy
Memo 코트 속 핫팬츠 or 미니스커트

- ① 허벅지 부위에 자신이 없는 사람이라면 삼가는 것이 좋다.
- ② 상의는 엉덩이까지 덮는 루즈한 스타일로 날씬하게 보이게 하는 것이 포인트.
- ③ 다리 전체가 추워 보이지 않게 액세서리 등으로 따뜻하게 연출한다.
- ④ 긴 부츠가 없으면 무릎 바로 아래까지 오는 워머를 착용하는 것이 좋다.
- ⑤ 오버사이즈의 경우에는 사이즈만 믿고 체형관리를 소홀히 하게 되면 동통하게 보일 수 있으므로 주의할 것.

왔다, Valentine Day!

My Love Purely for you



check!
check!

헤어
튀지 않고 자연스러운
내추럴룩

아이라인
한듯안한듯,
선명하고 깔끔하게

치크
얼굴이 작아 보이면서
부드럽게

피부 톤
생기 있고 각질 없이
투명하게

립
촉촉하고 탄력 있게

향수
여성스러운 플로럴 향으로

사랑 가득 New Look Guide

사랑이 넘치는 2월이 돌아왔다. 아무리 건어물 초식남들이라 해도 혼자 있기는 마음이 편하지 않은 날. 사랑의 고백은 늘 항상 설레게 만들고 사랑스럽게 보이고 싶게 만든다. 겨울의 한 복판에서 한눈에 반할 천사 같은 룩으로 변신을 위한 2017 New 뷰티 & 패션 체크 포인트.

에디터 유수연

아름다운 피부를 위해서는 화장품 사용도 중요하지만, 생활습관 변화가 더 절실하다. 수면이나 운동 등이 종합적으로 이뤄져야 체내의 밸런스를 맞출 수 있고 좋은 피부를 가꿀 수 있기 때문이다. 스트레스와 수면 부족, 컨디션, 편식, 술, 담배 등 자극적인 음식의 섭취는 금물. 무엇보다 자신이 수면 부족 상태인지 편식하는 편인지부터 체크 파악한다.

비록 코끝이 찡하고 추운 겨울이지만,
달콤하고 사랑스러운 2월,
티 없이 맑고 순수한 마음을 그대로 전하고 싶다.
될 수만 있다면 꽃같이 화사하게.

샤방샤방 톤업 스킨 최상의 피부를 위한
D day-7 Project

D-day 7

▶ **잘자야 예뻐진다**

물기 촉촉 청순 화장을 위해서는 무조건 베이스인 피부가 밝혀줘야 한다. 그러기 위해서 가장 중요한 것은 숙면. 주기별로 목은 각질을 제거하고 매일 수분 크림이나 수면 팩 등을 듬뿍 바른 후 충분한 수면을 취해 피부를 최적의 상태로 만들어 준다.

D-day 6

▶ **굵는 다이어트는 No No!**

균형 잡힌 식사를 기본으로 규칙적으로 정해진 시간에 하루 세끼 식사를 해야 피부도 건강해진다. 지나친 지방 섭취와 지방질을 주의하고, 양질의 단백질과, 야채를 많이 섭취하며, 항산화 성분이 있는 비타민 A, C, E는 매일 섭취한다.



췌내췌혈 사이닝 페이스 펠링 패드

D-day 5

▶ **트러블 피부 집중 관리**

트러블 피부는 적절한 관리에 들어간다. 안면 홍조는 모공과 탄력에 좋은 레몬 팩 등으로 관리해 준다. 민감성 피부는 팩을 만들어 얼굴에 바를 때 울무가루, 오일, 우유, 밀가루 등과 섞어 산도를 희석해서 사용해 준다.

스위스킨 나뭇잎 비타 리인



D-day 4

▶ **일상 속 촉촉 수분관리**

세안 후 수분이 증발하기 전에 수분크림 보습제를 발라준다. 세안 후 3분 안에 피부에 수분을 공급해 줘야 피부가 딱지고 건조해지는 현상을 막을 수 있다. 피부에 수분 막을 만들어 주지 않으면 피부는 쉽게 탄력을 잃고 안색이 나빠진다.

D-day 3

▶ **묵은 각질 꼼꼼 제거하기**

각질이 있으면 화장을 아무리 해도 칙칙하다. 일주일에 한 번씩 스팀 타월로 얼굴을 가볍게 닦아줘도 피부에 남아있는 노폐물과 각질을 효과적으로 제거할 수 있다. 모공 속의 피지를 녹여주고 피부 표면에 붙어 있는 죽은 각질을 탈락시키는 제품들을 톤업 활용하라.

더샘 미네랄 라이징 컨실러 9종



D-day 2

▶ **쓱쓱 쓱쓱 잡티 지우기**

잡티 하나 없는 깨끗한 피부에는 무한한 연출이 필요하다. 메이크업 전에 프라이머로 모공을 정리하고 비비크림으로 피부톤을 보정하는 것은 기본. 그위에 잡티나 기미 등이 눈에 띈다면 컨실러를 덧바르면 깨끗하고 환한 피부를 연출할 수 있다.



▶ **물광 촉촉 베이스 다지기**

화장을 했음에도 하얀 각질이 더욱 적나라하게 드러나면 피부 관리 점수는 뺄점. 뭐가 잘못되었는지 깊이 반성할 것. 각질 체크와 수분크림, 톤업 크림 등으로 최종 피부 점검 마무리. 파운데이션 또는 BB크림을 바를 때도 1:1로 섞어 사용한다.

D-day 1



보령메디앙스 크리템 모델 배우 황승연

설렘 가득 D-DAY LOOK

Pure Natural Make-up

커플이라면 남자 친구와의 설레는 데이트로 솔로라면
고백의 기회로 삼아 한껏 들뜨는 날. 설레는
그날부터 아침부터 꽃단장하며 완벽하게 메이크업을 하고 싶다.
그러나 시간이 지날수록 지워지고 번지고 뭉치는 메이크업.
간단하고 빠른 수정 메이크업 팁들도 기억해 보자.





한눈에 반할 Angel Look 체크포인트

① 잡티제거는 '최대한 가볍게'

기미나 잡티를 파운데이션으로 모두 커버하려고 하면 실패의 지름길. 비비크림도 최대한 가볍게 하고 컨실러로 잡티 커버를 해주는 것을 잊지 말 것. 이후 입자가 고운 파우더 팩트를 가볍게 덧발라 줘 타고난 피부미인처럼 깨끗한 피부 톤을 유지할 수 있도록 해주는 것이 좋다.

② 블러셔 하나로 생기 '폴폴'

블러셔는 생기 있는 피부를 표현해 주는데 필수적인 아이템. 생기 있는 피부를 표현해 주는 피치나 감귤 계열의 컬러로 볼에 포인트를 주면 화사하고 어려 보인다. 피부에서 녹는 듯한 부드러운 발림과 가루 날림 없이 밀착력을 자랑하는 제품으로 고를 것.

③ 포인트 makeup에 집중하라

포인트 makeup에 따라 사랑스러움, 시크함, 혹은 섹시함 등 과감한 무드 표현이 가능하다. 사용법을 충분히 익히면 자연스럽게 그윽한 눈매를 연출할 수 있다. 컬러의 보안과 부드러운 발림성 좋은 제품을 골라 초보자들도 쉽게 따라 할 수 있는 것을 사용하는 것이 좋다.

④ 은은한 틴트와 립글로스가 정답

입술 컬러가 makeup 전체의 이미지를 결정한다 해도 과언이 아니다. 눈매에 포인트를 줬다면 입술은 은은한 누드나 톤 다운된 핑크로 마무리해주는 것이 자연스럽다. 색감 표현 이후 립글로스를 아랫입술 중앙을 덧발라주면 촉촉하면서 도톰해 보이는 입술을 만들어 준다.

⑤ 완벽한 비결은 '수정 makeup'

아침에 아무리 완벽하게 포인트를 주었다더라도 포인트 makeup은 수시로 체크해 줘야 한다. 처음 상태와 달리 뭉치고 번진 포인트 makeup은 상태를 실망시킬 수 있다. 공들여 그린 아이라이나 마스카라가 번져 펜더가 되어버리는 불상사를 막기 위해서는 준비가 최선이다.



HAPPY



1. 피부의 밀착력과 지속력을 높여주는 맞춤 밀착 프라이머.
2. 쏘내추럴 페이스 핏 프라이머 2. 음영 makeup부터 데일리 makeup까지 TPO에 맞는 다양한 makeup을 연출할 수 있다. 네이키드 아이샤도
3. 리퀴드 젤 아이라이나 특유의 영롱한 광감과 선명한 눈가를 연출해 준다. 토니모리 잉크드 쿠션 젤 라이너
4. 톰 포드의 베스트 시그니처 향수 3가지로 구성된 휴대용 퍼퓸.
5. 톰 포드 뷰티 터치 포인트 퍼퓸 5. 완벽한 세팅력과 이지 워셔블 기능을 탑재한 에프프레 실키 볼륨&롱래쉬 마스카라
6. 섬세한 터치로 눈 앞머리부터 눈꼬리까지 한 번에 정교하고 또렷한 아이라인을 연출한다. 슈에무라 NEW 오토 젤 라이너
7. 헤어라인의 빈 곳을 커버해주어 원하는 이마 라인을 연출해주는 헤어 라인 교정 스틱 샤토. 쏘내추럴 헤어 커버 샤토 8. 화려한 패턴과 컬러풀한 컬러 콤비네이션과 함께 자신감 넘치는 현대 여성을 위한 향수. 미쓰니
9. 전 세계인의 막대사탕으로 인기를 끌고 있는 츠파츨루 사탕 콘셉트를 그대로 담은 츠파츨루 뷰티(Chupa Chups Beauty) 립 락커 3종
10. 피부 속은 촉촉하고 겉은 보송해 하루 종일 매끄럽고 화사한 모찌 피부를 연출해준다. 조성아 16 브랜드 16 모찌 팩트
11. 별도의 단계 없이 하나의 크림으로 완벽한 피부 makeup을 도와주는 완벽 커버 골장 크림. 쏘내추럴 픽스 잇 톨 커버 크림
12. 고발색 워터 틴트와 고보습 오일을 한 번에 믹스해 바르는 2 in 1 틴트. 투클포스쿨 체크 피카부 오일 틴트

Valentine's Day



박혜수가 먼저 발라봤다! 네이처리퍼블릭 메이크업 입소문 대란템



#스치기만해도
#초대박컬러
#발색끝판왕
#단종금지

실마 나만 몰랐어? '바이플라워 트리플 무스 틴트'

구매 후기와 추천글이 온라인 상에서 회자되며 품절템 반열에 오르고 있는 립 제품이 있다. '바이플라워 트리플 무스 틴트' 5종이 바로 그 주인공. 특히, '바이플라워 트리플 무스 01 레드무스'는 유명 뷰티 크리에이터가 '코리안 원브랜드 튜토리얼(Korean One Brand Tutorial)' 영상에서 "피부를 투명해 보이도록 한다."며 극찬했고, 해당 영상은 50만 조회수 이상을 기록하며 화제를 모았다. 네이처리퍼블릭 모델 박혜수가 선택한 컬러는 '바이플라워 트리플 무스 05 브릭레드 무스'다. 워톤과 쿨톤 구분 없이 모든 피부톤에 잘 어울리는 MLBB(My Lips But Better) 컬러로 5종 중 가장 큰 인기를 끌고 있다.



바이플라워 트리플 무스 틴트_05브릭레드 무스(4.5g / 10,000원)
매혹적인 컬러와 극강의 지속력이 결합된 무스 틴트. 아보카도 버터가 함유돼 바를 땀 촉촉하지만 매트하게 마무리돼 보다 세련된 메이크업을 연출할 수 있다.

HOW-TO ▶ 자신의 입술 모양에 맞춰 연출한다면 누구나 손쉽게 부담스럽지 않은 레드 립 메이크업을 즐길 수 있다. 입술이 두껍거나 하관이 돌출되어 있다면 물들이 듯 연출해 보자. 입술 중앙에 톡톡 짚어 바른 다음 면봉 또는 손가락으로 퍼트리면 끝. 입술 사이즈가 적당하고 모양이 예쁘다면 색감을 살려 콕 채워 발라보자. 입술 라인을 따라 채워 바른 뒤 번진 부분을 면봉으로 정리하면 된다.

+ plus item



프로 터치 색도 팔레트 01 브라우니 시즌 (12g / 25,000원)
10가지 브라운 컬러가 매트, 시머, 글리터 등 다양한 제형과 만나 가벼운 음영 메이크업부터 진한 스모키 메이크업까지 각기 다른 매력을 연출할 수 있다.



네이처 오리진 트리플 컬러 킨투어링 쿠션 SPF50+ PA++++ (15g / 18,900원)
3가지 색당 컬러를 하나나 담은 촉촉한 텍스처의 킨투어링 쿠션. 양 조절이 용이하고 뽕침이 없어 초보자도 쉽게 윤곽 표현을 할 수 있다.



프로방스 인텐티브 앰플 쿠션 SPF50+ PA++++ (15g / 23,900원)
6년근 홍삼 추출물과 지리산 로얄젤리, 프로폴리스 등 3가지 앰플 콤플렉스가 피부에 보습을 부여해주며, 두드러짐을 막아주는 얼굴로 연출해 준다.



프로 터치 섀도 팔레트 02 홀리데이 판타지(12g / 25,000원)
 파스텔 핑크부터 시크한 블루까지 세련된 컬러 조합으로 화려한 파티 룩 또는 청순한 로맨틱 룩 등 다양한 메이크업을 연출할 수 있다.

HOW-TO ▶ 10가지 컬러의 색감이 조화롭고 발색이 뛰어나 초보자들도 쉽고 자연스러운 아이 메이크업을 연출할 수 있다. 박해수처럼 사랑스러운 분위기를 연출하고 싶다면 가장 밝은 컬러로 눈두덩 주변을 환하게 밝히고 피치 컬러로 바탕을 메운다. 그 다음 눈꼬리에 톤 다운된 핑크 컬러를 덧발라 눈매를 잡아준 뒤 섬세한 필이 들어 있는 연한 핑크빛 섀도로 눈 앞머리에 빛을 더하면 사랑스러움이 배가 된다.

+ Plus Item



퓨어 샤인 립스틱 02 크림 로즈 (3.5g / 8800원)
 맞출 웃을 입은 듯 뛰어난 밀착력을 자랑하는 컬러 피팅 립스틱. 보이는 컬러 그대로 선명하게 발색되며 자연 유래 보습 성분이 함유돼 입술이 건조해지지 않는다.



바이올라워 블러셔 03 자몽 솜사탕 (5.5g / 7000원)
 한 번만 스치듯 가볍게 발라도 과음이 터질듯한 자몽 컬러가 선명하게 발색된다. 상큼 발랄한 무드를 연출하기에 제격이다.



네이처 오리진 트리플 컬러 톤업 쿠션 [미백·주름개선·자외선 차단 기능성] (15g / 18,900원)
 민트와 핑크, 바이올렛 3색 베이스 컬러를 하나에 담은 톤업 쿠션. 홍조와 잡티, 피부톤 등 다양한 피부 결정을 한 번에 보완해 준다.



#실패없는
 #컬러초이스
 #분위기끝판왕
 #음영입덕템

**버릴 색상이 1도 없다!
 '프로 터치 섀도 팔레트'**

가성비(가격 대비 성능)를 중시하는 소비 트렌드에 딱 맞는 섀도 제품이 출시돼 네이처리퍼블릭 공식 SNS는 물론 뷰티 커뮤니티와 블로그를 뜨겁게 달구고 있다. 바로 감각적인 10가지 색상으로 구성된 고품질의 '프로 터치 섀도 팔레트'다. 데일리 메이크업을 위한 '브라우니 시즌'과 특별한 날 포인트 메이크업을 표현할 수 있는 '홀리데이 판타지' 2종으로 출시돼 상황에 따라 원하는 메이크업을 연출할 수 있다. 네이처리퍼블릭 모델 박해수가 선택한 컬러는 '프로 터치 섀도 02 홀리데이 판타지'로 밝은 피치와 브라운톤이 감도는 핑크, 채도 낮은 블루가 조화롭게 들어 있어 신비롭고 사랑스러운 메이크업을 완성시켰다.

겨울철 헤어케어 솔루션
모(毛)가 문제야!

매일 감는 머리,
매일 하는 빗질, 다 알고
있는 것 같지만 의외로
소홀할 때가 많다. 윤기 찰랑
건강한 모발을 위한
뷰티 팁은?

건강한 모발을 위한 Healthy Scalp Tip

2월은 차가운 바람과 건조한 날씨가 지속되기 때문에 피부만 아니라 모발도 건조해지고 거칠어진다. 따라서 평소보다 모발이나 두피가 더 건조해 지고 비듬이나 가려움증 등 트러블이 발생하기 쉽기 때문에 세심한 관리가 필요하다. 비듬, 푸석거림, 정전기, 탈모 등 겨울철 환절기에 꼭 필요한 헤어케어에 대한 상식.

- Q
- 항상 샴푸로 깨끗이 씻고
 - 관리하는데도 비듬이 생기나요?

두피 트러블중 가장 신경 쓰이는 것이 비듬이죠. 건조한 날씨나 온도, 헤어드라이어 등에 의해 두피가 건조해지면 비듬이 얼마든지 발생할 수 있어요. 특히 환절기가 되면 비듬이 더 심해지면서 습한 비듬, 즉 지성 비듬도 생기기 쉬워요. 건성 비듬은 지나치게 뜨거운 물로 머리를 감지 말고, 헤어드라이어나 염색도 피해야 해요. 주 1~2회 정도 두피를 팩이나 트리트먼트로 수분과 영양을 동시에 공급하는 것도 도움이 돼요. 지성 비듬인 모자나 드라이어처럼 두피의 표면 온도를 올리는 모든 제품을 피하고 메이크업이나 에센스 등도 자제하는 것이 좋아요.

A

스트레스를 받게 되면 두피의 피지 변화가 많아지므로 주의하고 알코올이 비듬의 원인이라고 하니까 가급적 술은 자제해 주세요.

- Q
- 머리카락이 자주 빠져서 고민이에요.
 - 탈모는 남자들에게만 생기는 것이 아닌가요?

A

탈모는 중년 남성들의 상징이라고 생각했는데, 최근 들어 탈모나 비듬, 가려움증 등 두피 문제로 고민하는 사람들이 많아지고 있어요. 여성 탈모는 건조한 날씨에 두피의 각질과 비듬이 쌓여 이것이 모공을 막아 생기는 케이스가 흔해요. 원인으로서는 급하게 대처하게 되는 샴푸 세정, 피로 누적 등 현대인들은 두피에 좋지 않은 환경에 노출되기 때문이죠. 공기가 건조해지면서 두피는 다른 때보다 민감해져 쉽게 자극을 받아요. 그로 인해 두피는 외부적인 환경의 변화로 자주 경직되고 하루에 빠지는 모발량도 더 많아져요. 일반적으로 모발이 빠지는 양은 2~3주 정도 일시적으로 늘어났다가 다시 회복되지만, 머리카락의 빠지는 양이 한 달 이상 계속 늘어난다면 병원을 찾아 정확한 원인을 알아보세요.

- Q
- 저녁에 샴푸를 하는 것이
 - 정석이라고 하네요? 왜 그런가요?

A

스타일링을 위해서라면 아침에 감는 것이 더 나을지 모르지만, 사실, 건강한 두피와 머릿결을 위해서라면 밤에 감는 것이 좋아요. 왜냐하면, 밤에 머리를 감지 않고 자면 낮 동안에 머리카락에 붙어있던 먼지와 오염물질들이 피지와 엉겨 붙어 모공을 막아 비듬과 탈모의 원인이 될 수 있거든요. 게다가 헤어스프레이나 갓까지 스타일링 제까지 묻은 머리카락을 깨끗이 씻어내지 않고 그대로 잠들어 버리면 최악이죠. 잠자는 동안 모발도 숨을 쉴 수 있도록 하는 것이 건강한 모발을 가꾸는 비결이에요. 또한, 충분히 말리지 않고 젖은 상태로 잠들면 모발의 큐티클이 손상되어 윤기가 사라지고 끊어지니 주의하는 게 좋아요.

- Q
- 눈이 오거나 비가 오면 파마나 세팅을 하지 말라는 이유가
 - 왜 그럴까요? 머리카락과 날씨와 무슨 상관이 있나요?

A

결론부터 말하자면 머리카락과 날씨와는 아주 밀접한 상관관계에 있어요. 예를 들어 자외선은 세포 분열을 자극해 머리카락의 성장을 촉진해요. 모발이 겨울보다 여름에 더 잘 자라는 이유이기도 하고요. 특히, 너무 강한 자외선은 모발의 습기를 빼앗아 탈색과 건조함의 원인이 되기도 하고요. 습기가 높으면 모발이 습기를 많이 흡수해 파마나 세팅 등 스타일링이 금방 풀어지는 원인이 되기도 해요. 또한 겨울철에는 너무 추워 머리카락이 얼게 되면 큐티클 층이 상하게 돼요. 머리카락 속 단백질은 열에도 손상되지만, 그 반대의 경우도 역시 손상이 돼요. 샴푸 후 물을 말리지 않고 저절로 마르게 놔두어도 머리는 푸석해져요. 머리카락은 의외로 다루기 힘들고 예민해요.

- Q
- 두피가 예민해서 그런지 염색을 하거나
 - 파마를 하게 되면 따끔거리고, 심지어는
 - 샴푸를 하게 되면 두피 부분이 항상 묵직해요.

A

두피가 예민해진 것이 느껴진다면 헤어케어 제품도 천연 원료의 제품을 사용해 보세요. 알로에나 올리브 오일, 허브 성분 등이 함유된 헤어제품은 민감한 두피를 치유하는데 도움을 줘요. 손가락 끝의 지문이 있는 부분으로 머리를 부드럽게 누르듯 마사지를 해주세요. 이마에서 정수리 쪽, 목덜미에서 정수리 쪽을 향해 움직이며 마사지를 해주세요. 살짝 주먹을 쥐고 콩콩 두드리는 것도 좋아요. 두피 건강을 위해서는 물과 섬유질, 해조류 등을 섭취해 주면 좋고, 인스턴트와 기름진 음식 등은 피하세요.



Q • 샴푸에도 유통기한이 있나요?

A 물론이죠. 샴푸의 성분에 따라 차이가 있지만 보통은 개봉 후 1년 정도까지 사용할 수 있다고 합니다. 욕실 등 습기가 많은 곳에서 사용하므로 뚜껑을 닫아 물기에 닿지 않도록 주의하세요. 또한 다 쓴 샴푸 케이스를 헹궈내고 리필 제품을 넣어 넣고 쓰는 경우도 있는데 이때 샴푸 케이스 속의 물을 확실하게 말리고 난 후 사용하는 것이 좋아요. 제품 용기 뒤면에 라벨을 살펴보면 사용기간 마크가 있어요. 예를 들어 12M은 12개월이죠. 유통기한은 꼭 확인하세요.

Q

샴푸를 하고 나도 끈끈한 느낌이 들어 두 번씩 샴푸를 해요. 이중 샴푸를 해야 할 필요가 있을까요?

1차로 머리를 감고 다시 거품을 내어 2차로 감게 되면 샴푸액이 많이 들것네요. 약간 소모전이기도 하므로 샴푸 전 먼지부터 털어내 보세요. 일단, 머리를 숙이고 목덜미 쪽에서 정수리까지 빗질을 해주어 머리카락에 붙어 있는 오염물질을 털어내고, 미지근한 물에 머리카락에 묻어 있는 먼지와 때를 제거해 주세요. 그것만으로도 미세먼지를 충분히 제거해낼 수 있어요. 또한 샴푸의 주목적은 두피 세정을 위한 것이므로, 모발 행금과 주객이 전도되지 않도록 주의하세요. 그런 의미에서 거품내기

A

는 무조건 두피에서 시작하세요. 머리카락은 거품이 스치는 정도로만 충분해요.

Q

• 머릿결이 심하게 손상돼 걱정이네요.
• 헤어클리닉을 받으면 나아질까요?

A 머리카락은 손상되면 머리카락 속에 들어있던 단백질이 빠져나가고 거칠어지게 되죠. 미용실에서 관리받을 수 있는 헤어 클리닉은 샴푸나 린스의 찌꺼기, 얼룩진 염색, 혹은 오염물질을 말끔히 씻어내는 세정 클리닉이 있고 머리카락 속에 단백질을 채워주는 영양 케어 등이 있어요. 물론 모발 상태에 따라서 적절하게 관리 받을 수 있지만, 자주 관리해 주어야 하고 관리비가 비싸다는 것이 단점이지요. 그래서 요즘 단백질 앰플 등을 구입해서 직접 집에서 관리를 하는 등, 상대적으로 저렴하게 '관리의 효과'를 누리려는 사람들이 늘고 있어요. 집에서 손상모용 샴푸, 헤어팩, 에센스 제품으로 관리해 주면 효과가 있어요.

Q

• 린스와 샴푸는 꼭 같은 브랜드의 사용을 권장한다고 하는데 맞나요?

A

원칙적으로 같은 브랜드의 제품을 사용하면 향이나 성분이 일치해서 실패가 없다는 것은 맞는 말이지요. 그러나 린스는 모발 상태에 맞게, 샴푸는 두피 리듬에 맞춰서 따로 구입해도 별 상관은 없어요. 오히려 매일 쓰는 샴푸와 린스, 단순히 머리를 감는 것만이 아니라 여러 기능이 있으므로, 사용 방법에 따라 확실히 머릿결이 달라지는 경우가 많기 때문에 스트레이트인지 웨이브인지 항상 몇 종류 이상 상비하여 그날 그날 스타일링에 따라 선택하는 것이 더 센스가 있어요. 예를 들어 스킵프 용도 준비하여 샴푸 전에 두피를 마사지하고 나서 사용하면 부드럽고 건강한 머릿결을 유지할 수 있어요.

Q

• 샴푸를 쓰지 않고 머리를 감는 노푸 케어에 대해서 알고 싶어요.
• 어떤 효능이 있고 부작용이 있을까요?

샴푸를 사용하지 않고 머리를 감는 '노푸 열풍'이 일어난 적이 있었죠. 노푸(No poo)란 No Shampoo의 줄임말로 샴푸를 사용하지 않는 것을 의미해요. 그러나 샴푸 등을 쓰지 않고, 물로만 머리를 씻어낸다는 것은 머리카락에 어떤 스타일링제 등을 일체 쓰지 않아야 한다는 것이 전제 조건이에요. 머리카락에 붙은 환경 오염물들을 그날그날 완벽하게 씻어내지 않으면 두피에 또 다른 트러블을 불러일으키게 된다는 것. 또한 깨끗이 씻어내기 위해서 베이킹 소다나 밀가루, 옥수수 가루 올리브

A

기름 등 선호하는 천연제품을 선택해서 샴푸를 하기도 하는데 이럴 경우 머리칼에 남은 찌꺼기들을 정말 완벽하게 제거하지 않으면 탈모의 원인이 되거나 두피가 더 상하는 등 역효과가 일어날 수 있어요. 그래서 많은 피부과 의사들은 시중에 나온 샴푸와 린스로 깨끗하게 행구는 것에 집중하는 것이 최선이라고 지적하고 있어요.



미세먼지에도 끄떡없는 건강 머릿결을 위한 체크포인트

춥고 긴 겨울, 모자 밑에 숨어있던 머리카락들도 숨을 쉬고 싶어 한다. 그러나 머리를 빗는 순간 푸석푸석 찌릿찌릿, 거기에 미세먼지까지. 곧바로 미용실에 달려가기 전에 촉촉하고 윤기 나는 머릿결을 유지하기 위한 체크포인트.

1. 두피 세정

요즘 공기에는 석면, 카드뮴, 납 구리 아황산가스, 일산화탄소 등 오염물질이 포함되어 있어 만만치가 않다. 특히 방심하는 것이 두피관리. 귀가 후에는 반드시 샴푸를 해서 오염물질을 털어낸다.

HOW TO

자극 없는 빗으로 머리카락에 붙어있는 먼지와 때를 제거한 후 샴푸액을 손에 덜어 충분히 거품을 내어서 미온수에 감는 것이 샴푸의 기본 정석이다. 뜨거운 물은 두피에 자극을 주고 피지를 유발한다.

2. 녹차 린스

샴푸 후 녹차를 이용해서 린스를 해주면 좋다. 녹차를 우려낸 물로 행구면 두피를 진정시키고 모발에 좋은 효과가 있다.

HOW TO

녹차를 우려 마신 후 (녹차 티백도 좋음) 버리게 되는 찻잎을 그릇에 담아 찬물을 넉넉히 부어준다. 더운물에 우려 두면 변하기 쉬우니 급하게 사용할 때만 더운물을 붓는다.

3. 영양 보습

가장 손쉽게 두피의 건강을 지킬 수 있는 방법은 바로 먹는 것. 특히 물과 과일 많이 먹어주는 것이 좋다.

HOW TO

하루에 8~10잔 정도의 물을 마시면 체내 노폐물을 배출시키고 건조해 지기 쉬운 피부에 생기를 불어넣을 수 있다. 과일과 야채는 황사로 인한 피부 트러블이나 알레르기를 최소화할 수 있다.

4. 윤기

머리카락에 윤기를 주기 위해 식물성 오일을 사용한다. 물론 제품은 침투성도 좋고 머리에 달라붙지도 않는 천연제품을 사용한다.

HOW TO

샴푸 이후 타월 드라이를 하고 손바닥 전체에 오일을 펴서 머리카락 전체에 바른다. 그대로 자연 건조한 후 다음날 아침 다시 샴푸와 트리트먼트를 한다.

탈모방지를 위한 8가지 생활습관

- 1 두피를 항상 청결하게 유지한다.
- 2 두피 상태에 적당한 탈모 전용 샴푸를 사용한다.
- 3 자주 빗질을 해주어 두피의 혈액순환을 촉진한다.
- 4 혈관에 수축하는 술 담배 등을 자제하여 혈액 순환을 돕는다.
- 5 지방질이 많은 음식을 피하고 콩류 해조류 견과류를 충분히 섭취한다.
- 6 만병의 근원인 스트레스가 쌓이지 않도록 긍정적인 마인드를 갖는다.
- 7 균형 잡힌 식생활과 규칙적인 생활로 신 체리듬을 유지한다.
- 8 굶는 다이어트를 피하고 적절한 영양 균형을 이룬 식사를 한다.



WASH!

SOAP

오일, 건조를 다스리다 Not Dry, but Fresh

수분을 머금은 밝고 맑고 윤기 있는 피부. 최근 출시되고 있는 화장품들의 거의가 이 '수분 빨'을 강조하고 있다. 특히 최근 들어 기존의 제품들보다 수분 보유력이 한층 강화된 제품들이 대거 출시되고 있다. 이중에서도 겨울철 민감해진 피부 케어를 위해 '페이스 오일'이 조명받고 있다.



1. Face 매끈한 피부 지키미

겨울철 건조한 피부의 완소템으로 주목받고 있는 오일. 자연주의에 대한 관심에 맞춰 100% 순수 오일을 활용한 오일부터 효과를 실감하는 사람들이 늘어나고 있다. 특히 페이스 오일은 피지의 과다 분비를 억제하기 때문에 건조한 피부와 여드름 피부에 좋다는 평과 함께, 어떤 피부에도 적용할 수 있는 간편 뷰티템으로 떠오르고 있다.

1. 아이오페 골드 글로우 페이스 오일 4가지 황금 식물 유래 추출물 복합체인 골드 플랜트 드롭™이 깊은 보습을 부여하고 유수분 밸런스를 맞춰준다. 토너 다음 단계에서 사용하거나, 스킨케어 제품과 블렌딩 해 사용한다.
2. 리더스코스메틱 인솔루션 아쿠아블렌드 수분으로 피부 속을 채워주고 화이트 트러플 오일로 보습 잠금막을 형성해 최적의 유수분 밸런스를 선사한다.
3. 라네즈 워터뱅크 더블 레이어링 오일 워터 층과 보습 오일 층으로 구성된 워터뱅크 라인의 이층상 수분 오일. 에센스 다음 단계에서 혼합시켜 사용하면 수분 앰플과 오일을 한 번에 바른 듯한 보습효과를 경험할 수 있다.
4. CNP 프로폴리스 앰플 오일 인 크림 프로폴리스 앰플 유효 성분을 기본으로 아로칸 오일, 셰어버터, 마카다미아 씨 오일 등 5가지 영양 보습 오일, 세라마이드 성분 등이 함유된 3중 영양 보습제
5. 랑콤 레네르지 반중력 오일 마사지 크림 '반중력 탄력 테크놀로지™'에 랑콤 연구기관의 전문적인 마사지 노하우가 더해진 마사지 크림. 피부 탄력을 체계적으로 관리하도록 돕는다.
6. 빌라주 11 팩토리 릴랙스 데이 보디 오일 크림 보습력이 우수한 약마의 발톱 뿌리 추출물에 피부 건조와 손상을 예방하는 효과가 있는 시어버터를 20% 함유해 피부에 투명한 보습 코팅막을 씌우듯 오랜 시간 촉촉함을 유지시켜 준다.



1



2



3

1. 슈에무라 NEW 얼티메이트 클렌징 오일 아시아 지역에서 엄선한 등백오일, 대나무 추출물, 인삼 추출물의 3가지 식물 성분을 포함 총 8가지의 진귀한 오일 성분을 함유했다.
2. 아로마티카 로즈마리 스킨프 클렌징 오일 샴푸 전 두피에 붙어있는 피지, 미세먼지, 헤어 스타일링이나 에센스 잔여물 등 유성 노폐물 등을 딥 클렌징해주는 두피 전용 클렌징 오일.
3. 한스킨 클렌징 오일 & 블랙헤드 3종 셀 클렌징과 블랙헤드 케어가 동시에 가능하다. 피부에 유용한 성분은 남기고 메이크업 잔여물, 노폐물, 묵은 각질과 블랙헤드는 말끔하게 관리해주는 제품.

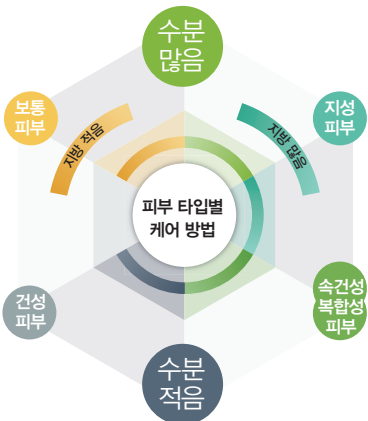
2. Cleansing

세안 후 당김없는 매끈 촉촉 클렌징

클렌징크림 → 클렌징 워터 → 메이크업 리무버 → 클렌징 폼 굳이 귀차니스트가 아니더라도 복잡하기 그지 없는 단계를 줄인 것이 클렌징 오일 등, 최근에 출시된 제품 중에는 천연 오일로 만들어져 클렌징 마사지를 하는 동안 아로마테라피 효과를 주는 것에서부터 물에 섞어 바르면 젤 타입으로 변해 상쾌한 느낌을 주는 것 등 선택의 폭은 넓다. 세안 후 당김 없이 매끄러워진 효과가 오일 클렌저에 한 표를 던지도록 만드는 결정적 요소.

기본 사용법

페이스 오일의 기본 사용은 항상 스킨케어 마지막에 2~3방울 정도 발라주는 것. 화장수로 피부에 수분을 주고 미용액과 유액에 유분도 함께 피부의 밸런스를 정돈해 준다. 페이스 오일은 보습력을 더욱 강화시키고 스킨케어의 미용 성분이 빠져나오지 못하도록 안쪽같이 침투시키는 뚜껑 역할을 해준다.



건강피부

목욕 후 스킨케어에는 기본적으로 오일을 필요 없지만, 만약 보습력이 더 필요한 목욕 후 오일을 한 방울 더 발라준다.

화장수

오일을 3방울 섞어 발라준다

스킨케어

마무리 단계 1~2방울 오일을 섞는다

주 1회

오일 마사지

속건성 복합성 피부

각질 층의 틈새를 오일로 메꿔주면, 보습능력을 향상하고 과잉 피지 분비를 억제함으로 표만의 끈적임도 없애준다.

세안 후

오일 2방울

화장수 +

오일 한 방울

미용액

지성피부

유분이 적은 미용액 혹은 먼저 바른 화장수를 다시 발라주어 만약 피지 분비가 억제되어 피부 상태가 좋아지면, 속건성일 가능성이 높으므로 케어 방법을 바꿔준다.

화장수

오일 한 방울을 덜어내어 얼굴 전체에 가볍게 발라준다.

오일

한 방울을 덜어내어 얼굴 전체에 가볍게 발라준다.

3. Hair & Mask

건조함과 푸석거림의 원스탑 케어

두피의 건조와 푸석거림이 느껴질 때 사용하는 오일, 샴푸 전 2~3분 마사지 후 샴푸를 해 준다. 모공 스킨프 케어에도 도움이 되고, 두피 냄새가 신경 쓰이는 사람에게도 좋다. 또한, 겨울철 건조함과 푸석거림을 시달리는 피부를 위해 간편하게 스쿠알렌 등의 오일 성분이 함유된 마스크도 눈길을 끌고 있다.

1. 식물 영양 성분을 그대로 추출한 엑스트라 버진 오일에 로즈힙 성분을 더한 프리미엄 헤어 오일, 아라운도 미 로즈힙 퍼퓸 헤어 오일
2. 스쿠알렌 오일과 가지 식물성 오일성분이 함유된 영양 윤광 마스크, 클라뷰 스쿠알렌 오일 마스크



1



2

2017 S/S MEN'S COLLECTION

멘즈웨어, 유쾌한 상상에 빠지다

Humour & Relax

불안한 시대에 만발하는 믹싱 테마

디지털이 주는 미래와 만화 속 주인공이 믹스 매치된 듯한 유니크하면서도 릴렉스함이 2017년 멘즈웨어의 키워드. 2017 S/S 헤라 서울 패션위크에서 발신된 국내 유명 디자이너들의 남성복 테마 역시 MIXING, 자연과 과학, 그리고 빛과 그림자. 어두운 컬러에서도 깃털 같은 가벼운 희망을 담았다. 풍요를 한껏 즐기면서도 자연의 에너지와 같은 건강함이 눈길을 끈다.





CRESSE DIM

CARUSO

Munsoo Kwon

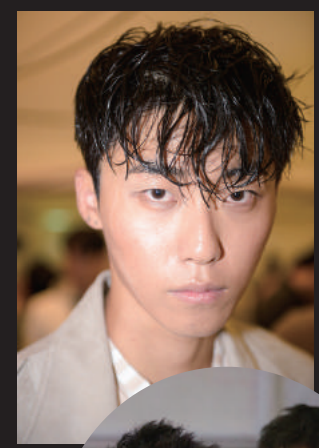
RESURRECTION

SEWING BOUNDARIES

KWAKHYUNJOO

컬렉션 백스테이지에서 보는 남성 MAKE-UP

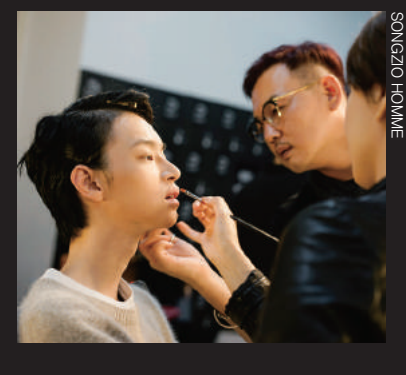
불과 얼마 전까지만 해도 남성들에게 메이크업이란 있을 수 없는 금구의 단어였다. 그러나 요즘은 웬만한 여성들이 울고 갈 정도로 잡티 하나 없는 맑은 피부, 화장품이라면 질색을 했던 남자들도 메이크업에 관심을 갖는 요즘, 컬렉션 장에서도 남성 모델들의 눈부신 피부와 메이크업 모습들이 메이크업 트렌드로 발신될 날이 멀지 않았다.



BEYOND CLOSET



RESURRECTION



SONGIZO HOMME

2017 S/S Men's Look

2017 S/S 멘즈웨어가 한층 부드러워졌다. 과도한 남성미를 과시하기보다는 믹스 모노그램과 타투, 프린트 등이 로맨틱과 유머러스함이 믹스 매치되어 젠더의 경계를 허물고 진화하는 남성복의 현재를 보여주고 있다. Big & Loose의 경직되지 않은 스타일과 밀도 높은 생명감 있는 소재, 담백하고 생생한 스타일이 2017 S/S 남성들의 워너비 룩으로 주목되고 있다.

Click 하나로 피부가 달라진다

원하는 대로,
바라는 대로

스마트 뷰티,
어디까지 왔니?



세상이 바뀌고 있다. 내게 맞는 성분, 컬러와 향, 심지어는 가격까지 결정할 수 있는 시대가 현실화되고 있다. 말하자면, 서비스가 이뤄지는 장소, 시간, 방법 모두 소비자가 주체적으로 선택하며 이 모든 일을 스마트폰 하나로 가능한 시대가 열리고 있는 것. 출장 미용 서비스와 부킹(예약) 플랫폼도 있을 수 있고, 모바일 앱을 통해 헤어디자이너 메이크업 아티스트 등의 컨설팅을 직접 받을 수 있다. 샵에서 받을 수 있는 헤어, 네일, 메이크업 서비스도 자신의 집 또는 사무실에서 받을 수 있으며, 서비스 메뉴도 전문적이고 구체적으로 요구할 수 있다. 국내에서 아직까지 초보단계이지만, 아리따움과 에스쁘아 등, 아모레퍼시픽이 온라인과 오프라인을 연결하는 실시간 배송 서비스를 시작하고 있으며, 카카오톡 그룹의 카카오톡 헤어숍을 비롯해 네이버 플레이스 헤어숍, 그리고 일부 스타트업 기업들이 서비스하는 모바일 미용 예약 서비스 경쟁이 치열하다. 여기에 패션, 미용업계에 몸담았던 경력자뿐 아니라 IT벤처나 MBA 출신, 일반 소비자들도 뷰티 분야의 온디맨드 스타트업에 뛰어들 채비를 하고 있어 올해 세계 화장품·뷰티 업계 전반에서 스마트 뷰티 혁명이 비약적으로 전개될 전망이다.

Global Exhibition



2017 CES

사물인터넷 × 빅데이터 × 인공지능 뷰티산업 미래 청사진 제시

지난 1월 5일부터 8일까지 미국 라스베이거스에서 열린 세계 최대 가전 전시회 2017 CES(Consumer Electronics Show)가 개최됐다. 올해 CES의 가장 큰 화두는 인공지능(AI)과 사물인터넷(IoT), 인공지능이 접목된 사물인터넷, 가상현실, 증강현실, 자율 주행차 등이 집중적으로 다뤄졌다. 지난해까지 각 분야가 제 각자 발전해 왔다면 올해는 이들과의 결합, 즉 누가 어떻게 연결을 시킬 것인가가 주요 화두. 사물인터넷과 빅데이터가 만나는 지점에 인공지능이 뷰티산업에는 어떻게 쓰일지 주목을 모았다.

★ 삼성전자

삼성전자는 IT와 뷰티를 접목하여 피부 분석과 케어를 동시에 하는 스킨 홀케어 솔루션과 피부 속 측정기를 통해 문제점을 예방해주는 휴대용 피부 측정기로 뷰티 디바이스 업계의 혁명을 예고했다. 에스스킨(S-Skin)은 시간과 비용의 제한 없이 손에서 손쉽게 피부관리를 할 수 있는 스마트 홀케어 솔루션이며, 루미니(LUMINI)는 피부 속 문제점을 사전에 알려주는 휴대용 기기다.

삼성전자 스킨 에스스킨



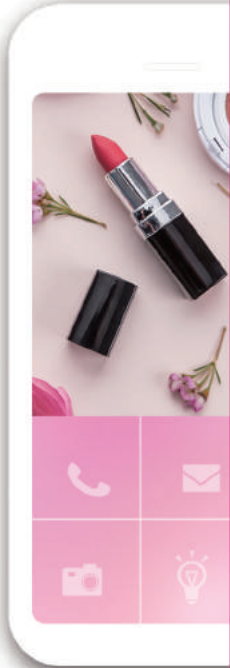
루미니(LUMINI)



메이크업 미리보기
사진을 찍기도 전에 메이크업을 할 수 있어요!

★ 퍼펙트(Perfect)

AR을 기반으로 한 퍼펙트의 얼굴 인식 기술로 이용자들이 스마트폰을 통한 발견, 체험, 공유, 구매를 수반한 완벽한 뷰티 여행을 체험할 수 있도록 현실적인 가상 뷰티 세계를 제안했다. 유캠 메이크업은 CES 패션 테크 런웨이 쇼에서 제공된 세 차례의 쇼케이스에서 모델들이 직접 앱을 사용해 최신 뷰티 룩을 직접 입어보며 캠프를 뽐내는 무대를 선사했다.



★ 코웨이

피부 상태는 물론, 라이프스타일, 실내의 환경 등 다차원적으로 분석한 피부 진단 결과에 따라 1:1 맞춤형 에센스, 크림 및 컨설팅 가이드를 제공하는 스마트 뷰티 솔루션 기기를 선보였다. 후천적 노화까지 적극적으로 예방하고 관리해주는 의미에서 맞춤 화장품의 정점을 보여줄 것으로 기대된다. 2017 CES 혁신상을 수상한 코웨이의 loCare Beauty는 내년 출시를 목표로 하고 있다.



FASHION NEWS



New Model



씨 × 가수 나나

여성복 '씨'가 가수 겸 배우인 '나나'를 전속모델로 발탁했다. 공개된 화보에서 나나는 라일락 핑크 컬러 커피스 셔츠에 화이트 팬츠를 매치해 스타일 리시하면서 도회적으로 연출했다. 나나는 시원한 이목구비와 세련되고 당당한 모습으로 브랜드의 긍정적으로 적극적인 여성상과 부합했다.

팬코트 × 배우 이동휘

브랜드인덱스는 라이프스타일 캐주얼 '팬코트(pancoat)'의 전속모델로 배우 이동휘를 발탁했다. 이동휘는 최근 드라마뿐만 아니라 영화에서까지 많은 사랑을 받고 있으며, 센스 있고 패셔너블한 스타일로 많은 패션을 좋아하는 이들에게 로망의 대상으로 주목받고 있다.



유니클로 × 글로벌 패션아이콘 이네스

유니클로가 이네스 드 라 프레상쥬 (Ines de la Fressange, 이하 이네스)와 7번째 컬렉션을 출시한다. 이번 콜라보레이션은 프랑스 항구도시 마르세유에서 영감을 받은 이네스만의 미니멀한 감성이 가득 담겨 있다. 이에 따라 올춘하 유니클로의 컬렉션은 이국적이면서 로맨틱한 느낌을 자아낼 수 있는 키 아이템이 대거 선보일 예정이다.



카파 × 몬스타 엑스

카파코리아가 '카파'의 2017년 전속 모델로 몬스타 엑스(MONSTA X)를 선정했다. 2015년 데뷔한 몬스타 엑스는 화려한 퍼포먼스와 티프한 매력으로 국내를 넘어 해외의팬들까지 사로잡은 7인조 아이돌 그룹으로, 아이돌체육대회에서 체육돌의 능력을 선보이면서 '카파'의 스타일과 기능성을 동시에 선보일 수 있는 최적의 모델로 눈에 띄었다.

Event

틴트 블록 2017 S/S 오사카 컬렉션

올앤미의 디자이너 브랜드 '틴트 블록(TINT BLOCK)'이 2017 S/S 오사카 컬렉션에서 한지 섬유 제품을 공개했다 일본의 요지 야마모토(Yohji Yamamoto)와 테루아키 다카하시(Teruaki Takahashi) 등 유명 디자이너들과 한국 디자이너들이 한자리에 모여 'NOBODY, NO KILL.'이라는 타이틀로 '한지 가죽 의상', 천연염색을 통한 '한지 데님', 한지 뿌리 원단으로 제작한 후드티, 기능성 스포츠웨어 등으로 꾸며졌다.



Collabo-ration

SJYP × 마블 코믹스

디자이너 영 캐릭터 브랜드 SJYP와 마블 코믹스가 '로맨틱 어드벤처(Romantic Adventure)' 컬렉션을 선보인다. 로맨틱 어드벤처 컬렉션은 마블 캐릭터의 로맨틱한 커플의 사랑과 이별이 담긴 카툰 신을 워트 있게 담아냈다. SJYP만의 비비드 한 컬러감, 쿨한 감성을 바탕으로 남녀 노소 즐길 수 있도록 트렌디하게 이끌어낸 것이 특징.





독스 아이웨어 × 이다해 선글라스

독스 아이웨어가 한중 합작 드라마 '최고의 커플(最佳情侶)'에서 여주인공 이다해가 착용해 화제를 모았다. 최근 중국 최대 온라인 동영상 플랫폼 유쿠(优酷)에서 7억 뷰를 기록하며 중국 내에서 성황리에 증영을 했으며 증영 후에도 이다해 패션은 중국 여성들에게 워너비 패션으로 주목받고 있다.



헤이백 × 수지 스프링 백

빈폴 액세서리가 뮤즈 수지와 함께한 17 S/S 화보를 통해 울분, 여름의 가방 트렌드를 선보였다. 화보 속 수지는 트렌치코트, 재킷, 원피스 등 봄과 어울리는 패션 아이템에 미니멀하고 심플한 실루엣의 '헤이백(Hey Bag)'의 모습을 매치했다.

슈콤마보니 × 전지현 스니커즈

코오롱인더스트리 FnC부문의 디자이너 슈즈 브랜드 '슈콤마보니'가 뮤즈 전지현과 함께 2017년 S/S 시즌 캠페인 공개와 함께 패션 스니커 '매직넘버 세븐(MAGIC NO.7)' 스니커즈가 눈길을 끈다. 유니섹스 스타일로 스타일리시한 남성 고객들을 위해 총 5가지 컬러로 출시됐다.



HAPPY NEW RED!

귀엽고 사랑스러운 행운의 컬러 레드. 정렬적이면서도 섹시한 느낌마저 주는 컬러가 올해를 상징한다. 좋은 기운을 담백 담은 2017 리미티드 아이템.

1. 베르사체 × 팔라조 엠파이어 백

베르사체가 붉은 님을 오마주로 한 '팔라조 엠파이어 백'을 한 2017 스페셜 리미티드 에디션으로 선보인다. 베르사체의 대표적인 캐리 오버 백인 팔라조 엠파이어에 최고급 송아지 가죽과 베르사체의 아이콘 금장 메두사 클로저를 가방 중앙에 장식해 브랜드 아이덴티티를 더했다. 붉은 님을 상징하는 레드와 골드를 메인으로, 고급스러운 멀티 컬러 패널을 표현했다.



2. MCM × 루스터 컬렉션

성주그룹의 MCM이 정유년을 상징하는 붉은 닭(Rooster)을 하트 형태의 수탉 캐릭터를 출시한다. 루스터 참은 수탉의 눈과 날개 부분이 반짝이는 스와로브스키 크리스털로 장식됐으며, 벼슬 부분은 퍼로 장식했다. 하트 형태의 루스터 디자인은 키치 한 매력과 함께 클래식함이 돋보인다.



3. 스와치 × 락킹 루스터

스와치그룹 코리아에서 전개하는 스와치(SWATCH)가 2017년 붉은 님의 해를 맞아 '락킹 루스터(ROCKING ROOSTER)'시계를 선보인다. 스와치는 올해 심지어 스타일로 예로부터 행운을 부르고 새벽을 알리는 붉은 닭의 모습을 다이얼에 담아냈다. 붉은 님을 상징하는 그림이나 아이템을 소장하면 양기의 좋은 기운이 머무르고 집안이 번창한다는 동양 정서를 반영했다.





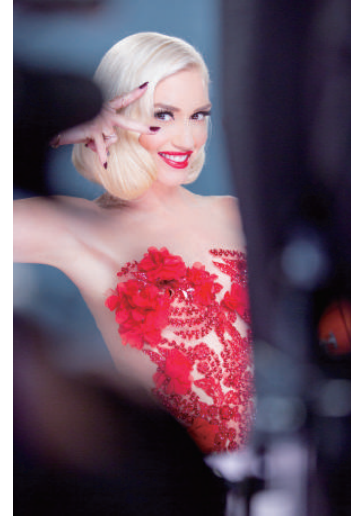
BEAUTY NEWS

News



16브랜드, 첫 대만 팝업 스토어 오픈

K-뷰티 리더 조성아의 (주)CSA 코스믹 16브랜드가 대만 타이페이 신콩 미쓰코시(Shinkong Mitsukoshi) 백화점에 팝업 스토어를 최초 오픈했다. 오프닝 행사에는 현지 미디어를 비롯하여 유명 패션 매거진의 뷰티 에디터, 왕홍 등이 참석하여 자리를 빛냈으며, 브랜드 및 주요 제품 소개, 메이크업 쇼 시연 등 다채로운 이벤트가 진행됐다. 이번 팝업 스토어는 오는 2월까지 두 달 간 선보일 예정이다.



레브론 x 그웬 스테파니

레브론(Revlon)이 가수이자 세계적인 패션 아이콘 그웬 스테파니(Gwen Stefani)를 새로운 글로벌 브랜드 홍보대사(Global Brand Ambassador)로 위촉했다. 그래미상을 3회 수상한 가수이자 작곡가, 패션 디자이너, 기업가로 활동 중인 그웬은 레브론의 글로벌 캠페인에서 많은 이들에게 추즈 러브(Choose Love™) 메시지를 전하게 된다. 그웬은 최고의 뷰티 트렌드를 여러 가지로 실험하고 뒤흔드는 인물로 잘 알려져 있다.



올리브영, 제주산 화장품 '즐거운 동행'

올리브영은 CJ그룹의 상생프로젝트 '즐거운 동행'을 통해 제주 지역 기업이 만든 베이스 케어 제품 13종을 판매한다. 부산 올리브영의 광복본점에서 시작되는 제주산 입점 브랜드는 '아교제'의 스킨케어 제품 라인 8종, '제이듀'의 그린모이스트토너 등 5종이다. 올리브영은 광복본점을 시작으로 제주 지역 매장 및 올리브영 공식 온라인숍으로도 판매처를 점차 확대할 계획이다.

에뛰드하우스, 중동 지역 본격 진출

아모레퍼시픽그룹이 중동 최대 유통기업 알샤야 그룹(Alshaya Group)과 파트너십 계약을 맺고, 중동시장 공략에 나선다. 특히 아랍에미리트(UAE) 화장품 시장은 향수와 색조 분야가 발달돼 있는 중동의 트렌드 발전지 역할을 하는 거점 지역으로 알려져 있다. 아모레퍼시픽그룹이 중동에 첫 선을 보이는 브랜드는 메이크업 브랜드 에뛰드하우스. 회사 측은 2017년 하반기 중 두바이에 1호점을 론칭하고, 향후 주변 GCC 국가 등으로 확산해 나갈 계획이라고 밝혔다.



New Face



동국제약 마데카 크림 x 배우 수애

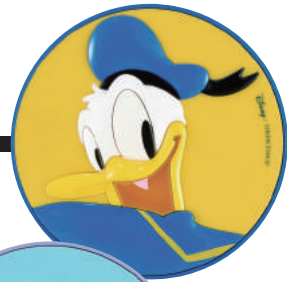
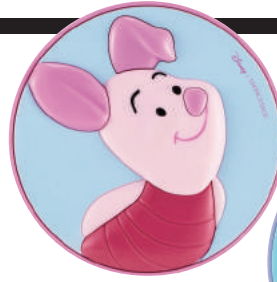
동국제약 화장품 브랜드 '마데카 크림'의 광고모델로 선정된 배우 수애는 이번 CF에서 '여자에게 노화는 상처'라는 핵심 메시지를 통해 안티에이징의 필요성과 제품의 특징을 강조했다. 특히 '여자의 피부에게 흐르는 시간은 상처입니다'라는 카피로 피부 노화에 대한 여성들의 고민을 잘 표현했다. '마데카 크림'은 동국제약의 코스메슈티컬(Cosmetic + Pharmaceutical) 브랜드인 '센텔리 안 24'의 대표 제품.



잇츠스킨 × 작가 라오미

잇츠스킨이 코트라(KOTRA)에서 진행된 '코트라 아트콜라보 - 서울 콜라보 전(展)'에서 라오미 작가와 아트 콜라보레이션 작품을 선보인다. 잇츠스킨은 시그니처 제품인 '프레스티지 크림 데스까르고' 라인의 가치 업그레이드와 로열티 강화를 위해 화가 라오미 작가와 함께 프레스티지 데스까르고 VIP 회원만을 위한 '스페셜 기프트'를 기획했다. 스페셜 기프트는 미니어처 사이즈의 병풍으로 동양화 속에 숨은 프레스티지 크림 데스까르고가 한국 여성들의 아름다움을 상징한다. 코트라 아트콜라보는 예술인과 기업 간 융 복합 협업 기회를 제공한다.

Collabo-
ration



더페이스샵 × 디즈니 캐릭터

더페이스샵이 인기 쿼션 제품에 디즈니 인기 캐릭터 피글렛, 설리, 도날드덕을 담아 '디즈니 쿼션 시즌2'를 출시했다. 지난해 출시된 디즈니 콜라보 시즌1 대표제품인 디즈니 쿼션이 출시 3개월만에 40만개 이상 팔리는 등 높은 인기를 끌면서 새로운 캐릭터와 디즈니 쿼션 시즌2를 내놓았다. 이번 콜라보레이션은 더페이스샵 인기 쿼션 제품에 푸의 친구 피글렛, 몬스터 주식회사의 따뜻한 마음을 가진 설리, 미키마우스의 단짝 도날드의 특징을 살린 디자인이 적용됐다.



In Shop

참존 디알프로그, 대한항공 스카이숍 입점

참존은 더모코스메틱 디알프로그를 대한항공 기내 면세점 스카이숍(SKY SHOP)에서도 구입할 수 있다. 디알프로그가 대한항공 기내 면세점에 선보이는 화장품은 '디알프로그 집중 탄력 & 수분 탄력 크림 듀오'. 기내 면세 전용으로 선보인 크림 세트로 탄력 크림인 '디알프로그 토크비타 에너지 크림'과 수분크림인 '디알프로그 워터-폴처지 크림'으로 구성됐다. 디알프로그 토크비타 에너지 크림은 최근 제품력을 인정받아 서울신문사에서 주관한 '2016 베스트브랜드 대상'을 수상하기도 했다.

New Face



네이처리퍼블릭, '첫 눈에 반한 캠페인' 진행

화장품 브랜드 네이처리퍼블릭은 초록 멤버십 회원을 대상으로 고품질의 색조 제품을 착한 가격에 구매할 수 있는 '첫 눈에 반한' 캠페인을 진행한다. '첫 눈에 반한' 색조 캠페인은 최근 가성비(가격 대비 성능)를 중시하는 소비 트렌드에 맞춰 높은 품질의 메이크업 제품을 합리적인 가격으로 경험할 수 있도록 기획됐다. 네이처리퍼블릭은 이번 캠페인의 첫 번째 제품인 '프로 터치 새도 팔레트' 출시를 시작으로 앞으로 다양한 품목을 추가로 선보이며 멤버십 회원 대상의 특별한 혜택을 늘려갈 예정이다.

이니스프리, 제주 꽃자왈 보존 위해 기부

이니스프리가 제주 꽃자왈 보존을 위해 남성 라인 '포레스트 포맨'의 지난해 수익금 중 1억원을 꽃자왈 공유화 재단에 기부했다고 발표했다. 이니스프리는 2012년부터 올해까지 누적 기부금 4억원을 전달했으며, 기부금은 사유화된 꽃자왈을 매입하고 공유화하는데 사용되고 있다고 전했다. 이니스프리는 전 세계에 숲을 조성하고 자연을 보호하고자 홍콩 중국 태국 등지에서 '이니스프리 숲 프로젝트'를 펼치고 있다.



Shop in Myeong-dong



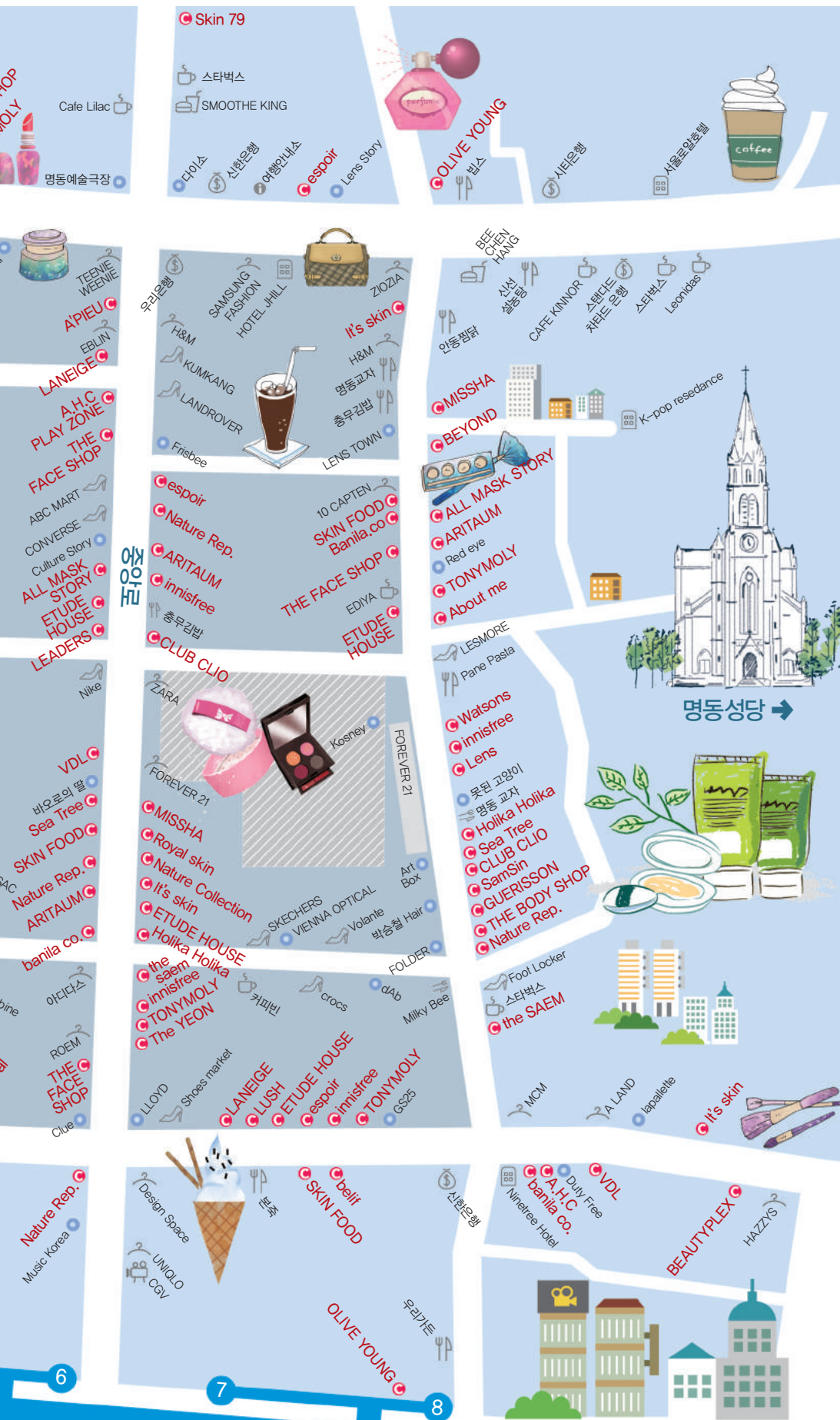
바노 분스 매장 순차 입점

바노바기 메디컬그룹이 만든 화장품 브랜드 바노가 '바노 인젝션 마스크'를 중심으로 순차적으로 분스 매장에 입점했다. 분스 명동점을 시작으로, 신세계 이마트 H&B숍, 분스 고속 터미널점(강남)과 센텀점(부산)에 입점을 마쳤다. 특히 명동은 많은 외국인 관광객이 필수로 방문하는 한국의 코스메로드(COSMEROAD)로, 바노는 해외 소비자들에게 인지도를 높이고자 피부과 주사 성분이 들어있는 인젝션 마스크 50% 할인 등, 다양한 입점 이벤트로 눈길을 끌었다.



이니스프리 로커 김경호 헤어 레시피 영상 '화제'

이니스프리가 가수 김경호가 출연한 신규 헤어케어 라인 '마이 헤어 레시피' 영상이 화제를 모았다. 이 영상은 22년간 롱헤어를 트레이드 마크로 유지해 온 김경호가 수많은 시행착오를 극복한 끝에 최고의 경지인 '헤어 마스터'에 등극하게 됐다는 내용이다. 김경호는 그간 긴 머리와 찰랑이는 머릿결을 관리하며 터득한 비결로 사람마다 다른 두피, 모발 고민에 맞는 맞춤 헤어 관리라고 강조했다.



VDL 2017 VDL+PANTONE 컬렉션

영 프레스티지 메이크업 브랜드 VDL이 색채 전문 기업 팬톤 (PANTONE)이 선정한 올해의 컬러를 주제로 한 '2017 VDL + 팬톤 컬렉션'을 출시했다. 팬톤이 선정한 올해의 컬러 '그리너리(Greenery)'는 최근 사회 및 정치적 문제가 복잡하게 얽힌 상황에서 우리가 추구하는 희망을 전달하는 컬러로, 싱그러움, 생동감, 활력 등을 의미한다. VDL은 '2017 VDL + PANTONE 컬렉션'을 통해 개인 본연의 생동감 있는 아름다움에 대해 전제한다.



올리브영 바나나맛 화장품 전국 확대

푸드메틱(음식+화장품) 열풍에 힘입어 올리브영 바나나맛 우유 보디케어 제품이 대박 조짐을 보이고 있다. 올리브영은 자체 브랜드 '바나나맛 딸기맛 우유 보디케어' 제품 매출 지난해 11월 출시한 '바나나맛 딸기맛 우유 보디케어' 제품 매출 10억을 돌파했다. 이 제품의 가장 큰 인기 요인은 바나나맛 우유의 향과 패키지를 그대로 재현해서 특별한 재미와 신선함을 줬다는 점이다.

Shop in Garosu-gil

화장품 | 옷가게 | 레스토랑 | 영화관 | 커피숍



키엘 마누카 꿀광 크림 출시 이벤트

키엘이 신제품 마누카 꿀광 크림 출시를 기념해 가로수길 키엘 부티크에서 '마누카 꿀광 크림 팝업스토어'를 오픈, 운영했다. 이 팝업스토어는 제품의 주성분인 마누카 허니와 인삼을 오감으로 체험할 수 있는 공간으로 총 5개 존으로 이뤄졌다. 마누카 허니를 채집한 뉴질랜드와 한국 인삼밭의 청정 자연지역을 가상현실로 다녀와 볼 수 있는 360 VR 존, '2017 꿀 챌린지' 영상 존, 이외, 1:1 컨설팅 존과 포토 존이 꾸며져 눈길을 끌었다.



어퓨 '코코리코 에디션' 론칭

에이블씨엔씨의 브랜드숍 어퓨는 2017년 닭의 해를 맞아 알뜰 캐리터 '코코리코'를 창작했다. 어퓨 관계자는 "코코리코는 프랑스어로 닭의 울음소리인 '꼬끼오'를 의미한다"며 닭의 해를 맞아 프랑스에서 행운을 들고 한국을 찾아온 닭으로 창작 콘셉트를 설명했다. 코코리코의 수탉 '브레스'와 아들인 병아리 '뿌송'도 함께 창작됐다. 2017년이 붉은 닭의 해인 만큼 말린 장미빛과 와인빛 등 붉은 색을 메인 테마로 준비했다.



1 양카펜들
2 올리브영
3 3호선 신사역
4 이니스프리
5 RUDEA
6 밍고스식
7 국민연금 강남사육
8 신한은행
9 영동관광호텔

Shop in Hongdae

🏠 학교 | 🏦 은행 | 🏨 호텔 | ☎ 파출소 | 👉 신발가게 | 🍴 음식점 | 🔵 기타



젠틀몬스터 홍대 플래그십 리뉴얼 오픈

스놀바이의 젠틀몬스터(GENTLE MONSTER)가 홍대 플래그십 스토어 리뉴얼 오픈했다. 오픈 행사는 홍대 플래그십의 새로운 프로젝트 '향을 연구하는 공간(The Scent)'을 선보이고 2017년 선글라스 컬렉션 선 공개했다. 젠틀몬스터의 'The Scent'는 조향사와 향에 관한 전문가가 함께 다양한 소재를 선별하고 증류, 숙성, 조향 등의 과정을 통해 매주 테마에 맞는 향들을 소개하는 향 연구 프로젝트를 통해 특별한 디스플레이 방식을 보여주는 브랜드인 만큼 공간의 변화를 보는 재미도 쏠쏠하다.



토니모리 뷰티 라이브러리 신촌 진출

토니모리가 브랜드 오픈 10주년을 맞아 오픈한 플래그십 스토어 '토니모리 뷰티 라이브러리 신촌'은 도심 속 뷰티 라이프 스타일에 관한 모든 정보를 얻고, 체험할 수 있는 공간이다. 토니모리 뷰티 라이브러리 신촌은 유니크한 공간을 통해 도심 속 뷰티 라이프스타일을 제안한다. 특히 라이프 스타일 존은 각국의 뷰티 라이프스타일을 소개하고, 토니모리만의 스타일로 재해석한 공간으로 글로벌 이미지를 강조한다.

Back to the Classic

복잡한 현대생활 속에서 정신없이 살다보면 어느새 고전이나 문학과 멀어진 나 자신을 발견한다. 단순한 듯 깊은 심연과도 같은 고전의 세계에서 지적수준을 한껏 높이고 싶을 때 브리즈가 추천하는 2월의 공연.



Theater

혈우(血雨)

★공연 일정
2017.2.11 (토) ~ 2.26 (일)

★공연 장소
대학로예술극장 대극장

★공연 시간
평일 오후 8시 | 토요일 오후 3시,
오후 7시 | 일요일 오후 4시 (월 셋)
·2월 11일 (토) 오후 7시 공연만 있음

★주최
한국문화예술위원회

무협활극과 힘의 정치의 비극

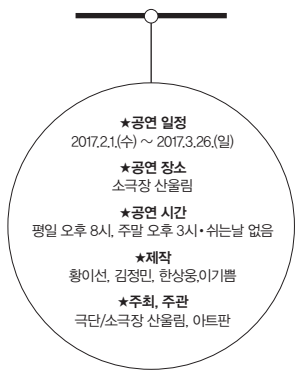
'혈우'는 힘의 정치가 가장 만연했던 고려 무신정권 말기를 다룬 연극이다. '혈우'의 창작진들은 그 시대의 '힘의 정치'를 무협 활극이라는 장르로 구축하면서 안무적 화려함이 아닌, '피의 비'를 형상화할 수 있는 '날 것 그대로'의 처절한 싸움에 포커스를 맞췄다.

'싸움'이 미화의 대상이 아닌, 바로 처절하리만큼 생사가 갈리는 현장이었을 고려 말 무신정권 시대. 지금껏 볼 수 없었던 강렬한 액션씬들로 인해 대극장 무대를 선택했다. 26명의 배우가 무대 위에서 '피의 비'가 내리는 그 순간까지 싸우는 26명의 배우들의 사투가 볼거리이다. 또한 대립의 끝에서 작품의 클라이막스에 이를 때까지 처절하게 싸우는 구조는 연극 에너지 상승의 끝자락을 보여 준다. 무대라는 공간 안에서 김수현과 김영민, 2명의 배우가 펼쳐 보이는 팽팽한 긴장감, 그리고 그들이 선보이는 연기 에너지를 관객들은 마음껏 느낄 수 있을 것이다.

시놉시스 고려 1257년, 무신정권 말기. 최씨 정권의 무신정권이 도래한 지 어언 60년. 무신정권은 곧, 그들이 바라는 새 시대인 '무신 제국'의 건립만을 기약하고 있었다. 그러던, 어느 날, 고려의 최고 권좌에 있던 무신정권의 수장인 최항은 투병 중 앞으로 일주일도 못 버틸 것이라는 의원의 말을 듣자 자신의 뒷자리를 서자인 최의보다도 충신이었던 김준에게 잇게 하려 한다. 결국, 그의 아들인 최의는 아버지의 유언이 세상에 선포되기 전에 아버지를 죽이고야 만다. 권좌에 올라선 최의는 아버지의 배신의 대가로 고려에 붉은 비를 내려 무신 제국을 건립하겠다는 뜻을 밝히는데...

Theater

산울림 고전극장 2017



대학로 신진 단체와의 첫 레퍼토리 기획 프로그램

'산울림 고전극장'은 대학로에서 가장 주목받는 신진 단체들과 함께 만들어 가는 산울림의 첫 레퍼토리 기획 프로그램. 수준 높은 고전 작품들이 현대의 젊고 열정 있는 예술가들의 참신하고 다양한 언어로 좀 더 쉽고, 보다 감성적으로 무대 위에서 펼쳐진다.

#1. 이솝우화 / 2017. 2. 1~12

View Point 우리 전통 악기와 그리스 고전 이솝우화의 만남. 계절의 변화에 녹아든 열여섯 개의 에피소드.

★고대 그리스에 살았던 노예이자 이야기꾼이었던 아이소포스가 지은 우화 모음 중 총 13개의 '이솝우화'를 엮었다. 봄날의 여우, 여름의 해반, 가을의 별과 바람, 겨울의 귀환 등의 단편에서는 계절의 순환, 떠난 자들의 귀향, 생명 보호라는 메시지 이외에 슬픔은 한꺼번에 찾아오지만 기쁨은 천천히 온다는 이솝의 이야기들이 전통악기(북, 장구, 팽과리, 가야금, 징)와 서양악기의 조화를 통해 구현한다.

#2. 카논-안티고네 / 2017. 2. 15~26

View Point 고대 그리스부터 현재까지 끊이지 않는 국가와 국민, 남과 여, 세대 간의 갈등. 다양한 대립적 구도가 가장 잘 드러나는 안티고네를 통해 카논처럼 "변주" 되고 "반복"된다.

★그리스 비극 '안티고네'를 둘러싼 두 개의 세계가 음악극 카논처럼 평행하게 존재하는 모습이다. 그리스 비극의 세계에서 빛어지는 대립과 갈등의 드라마는 형태는 다르지만 우리가 살아가는 세계에도 여전히 존재한다. 이 작품은 인류의 역사 속에서 반복되는 갈등과 대립에 우리가 어떻게 대처하고 문제를 해결해야 하는지에 대해 질문을 던진다.



#3. 아이, 아이, 아이 (아이아스) / 2017. 3. 1~12

View Point 트로이 전쟁을 승리로 이끈 영웅. 그가 어느 날 돌연 자살을 선택한다. 가장 뛰어난 전쟁 영웅이지만 여신 아테나의 미움을 사게 된 인간, 아이아스. 그 죽음의 이유는?

★영웅이라고 불리는 세 인물이 그들의 어리석음과 오만함 그리고 권력을 향한 욕망으로 인해서 스스로 파멸에 이르는 모습과 그로 인해 고통을 받는 시민들의 모습을 보여준다. 영웅 아이아스의 아내인 테크메사의 시선으로 바라본 아이아스와 오디세우스의 이야기로 집중시켜, 기존 희곡에서 여러 인물들의 방대한 이야기를 풀어 나간다. 특히 남성 우월주의와 가진 자(영웅들)의 어리석음을 동시 선상에 놓고 새로운 화두로 던진다.

#4. 헤카베 / 2017. 3. 15~26

View Point 10년간의 트로이 전쟁에서 승리한 그리스 연합군의 귀향길을 막아버린 사건 17-0315! 트로이의 왕비 가 사위를 죽였다. 연합군 총사령관 아가멤논의 법정에서 본 사건의 재판이 펼쳐진다!

★트로이의 전(前) 왕비인 헤카베가 신원미상의 여성들과 함께 공모하여 자신의 사위이자 트라케의 왕인 폴뤼메스토르의 눈을 찌르고, 그의 아들들을 죽인 사건이 일어났다. 자신의 무고함을 주장하는 피고인 헤카베와 피해자 폴뤼메스토르. 연합군 총사령관 아가멤논은 과연 누구의 손을 들어줄 것인가?

Love creates Love



염소자리(12월 22일~1월 19일)

정확한 판단력을 키워주세요

이달의 키워드는 '몰입'이에요. 집중력이 높아지는 시기로 어디에 몰입할 것인가를 결정하는 것이 앞으로의 운을 결정해요. 부정적인 것에 심취하면 결국 나락에 빠지므로 사물을 객관적으로 볼 수 있는 눈이 필요해요. 좋지 않은 방향으로 운세가 흘러갈 때는 확실하게 정지시킬 수 있는 상황 판단력도 필요하고요. 항상 자신이 누리고 있는 행복에 대해 감사하고 주위에도 나눠줄 수 있는 마음을 가지세요. 실패를 두려워하지 않고 여러 가지 일에 도전할 수 있는 '지금 이 순간'에 감사하세요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

사람은 혼자 살아갈 수 없어요

주위 사람들의 도움을 받으면서 살아가고 있음을 실감할 수 있는 시기가 될 수도 있어요. 진심으로 사람을 대하면 상대방도 진심으로 대해 준다는 것. 그렇게 한 발 한 발 자신만의 세계에서 벗어나 다른 사람에게 마음을 열면서 사람은 성숙해지는 건지도 몰라요. 이달에 시작되는 인간관계가 당신에게 행운의 열쇠로 작용하니 사람들과의 만남을 소중히 간직할 수 있도록 최선을 다하세요. 때때로 타인이 당신의 행동에 대해 이상하게 보든지도 모르지만 행복은 자신의 선택으로 찾아내는 것이에요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

차분하게 점검하면 복이 와요

어떤 순간에도 노력은 성공의 결과라는 말을 잊지 마세요. 그것은 매사에 성심을 다해야 한다는 말과 같은 거예요. 어떤 자리에서도 주변을 즐겁게 해야 하고, 상대방을 배려하려는 마음이 큰 물고기자리의 성향은 용의주도하게 사물을 이끌거나, 한 곳에 머물러 무엇인가에 집중하는 것을 지루하게 느낄지도 몰라요. 그러나 이달만큼은 신중하게 점검하는 자세가 필요해요. 그렇지 않으면 후반 들어 크게 후회할 일이 생길 수 있어요. 차분하고 신중하게 대처하면 향후의 운세가 상승하므로 분발하세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

적극적으로 도전하면 크게 얻어요

이달에는 당신이 충분히 즐길 수 있는 해프닝이 많이 일어날 듯해요. 그런데 모든 것을 진지하게 대처하려는 당신은 약간 유머 감각이 결여된 것은 아닐까요? 올해는 자신의 틀에 가두어 두고 있는 것들에 대해서 하나하나 해방시켜 보세요. 재미있는 유희과 지금까지 경험한 적 없는 장르에 접하게 될지도 몰라요. 예전처럼 당신 자신의 행동을 자제하고 피하는 자세를 취한다면 모처럼의 기회가 사라질 수도 있어요. 그러므로 이제부터는 내가 하고 싶은 일에 신념을 갖고 도전과 행동으로 즐겨보세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

시작이 반이에요

이달의 미션은 '자신과의 싸움'이에요. 나의 라이벌은 언제나 나 자신이라는 말을 잊지 마세요. 오늘 할 일을 내일로 미루고, 무리한 날을 보내는 것은 당신의 의지가 약하기 때문이에요. 뭉든 시작하기가 쉽지 않고 일이 지연될 수도 있을 거예요. 자신과 싸워서 나아갈 수 있을지 없을지도 당신에게 달려있기 때문이죠. 현실에 충실하고 연초의 결심을 잘 지켜나가세요. 월 후반에는 스펙을 더욱 높일 수 있는 교습 등에 도전해 보고 해보지 않은 일에 과감히 시도해보면 뭔가 돌파구가 마련될 수 있어요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

가족이 당신의 힘이에요

당신의 생활 속에서 우선순위가 무엇일까를 생각해 보세요. 올해의 우선순위는 우리, 집, 회사 등으로 넓혀 보세요. 결혼과 아이들의 일, 부모를 돌보거나 상속과 재산을 걱정하는 등 공동체에서 일어날 수 있는 일이 많이 생길 수 있어요. 이달에는 아무리 바쁘다 해도 타인과의 관계에 대해 많이 투자해 보세요. 특히 가정은 당신의 몸과 마음을 편하게 하고 활력을 얻게 해주는 곳이에요. 설사 가족 내 트러블이 있다 하더라도 가까운 시일 내에 풀릴 수 있는 관계이니만큼 최우선 순위로 신경 쓰세요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

노력이 결실을 맺는 시기네요

당신은 지금까지 해야 할 것을 하지 않아도 되는 위치에 있었으며, 그렇지 않더라도 뭔가의 이유를 붙여 스스로를 납득시켜 왔는지 몰라요. 그러나 올해는 당신의 레벨이 급격히 높아질 수 있어요. 그만큼 당신의 존재감을 높여야 해요. 지금까지 아무 대비를 하지 않았다면 힘들어질 수도 있어요. 그러므로 당신의 전문성 향상을 위한 공부나 생각을 바꾸는 작업 등에 전념하세요. 특히 자격시험의 공부를 해왔다면 좋은 결실을 볼 수 있고, 직장인이라면 승진을, 취업이라면 합격할 수도 있어요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

타인과의 관계가 중요해요

타인과 많은 시간을 보내면서 이런저런 일을 많이 경험할 수 있는 달이에요. 자신과 관계없는 사람이었더라도 그 사람의 덕을 볼 수 있거나 타인을 도와줘야 하는 일도 있을 수 있어요. 타인과의 관계가 중요해 지는만큼 일반적으로 자신을 희생해야 하는 경우도 있지만, 그럴 때 일수록 자신의 주장을 착실히 하고 행할 필요가 있어요. 주위와의 조화를 생각하고 사람들과의 교류를 생각하면서 항상 '내가 무엇을 하고 싶은가'에 대한 초심을 잊지 않는다면 향후 운세는 보다 좋은 방향으로 움직일 수 있어요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

열심히 하는 사람이 승리해요

이달의 화두는 인내심이에요. 하던일에 동력이 떨어진다 고 느낄 수도 있지만 실망하지 말고 최선을 다하세요. 당신이 만족한 생활을 보내기 위한 시험기간이니까요. 열심히 하면 보답이 있고 게을러서 아무것도 하지 않으면 기회는 사라져 버린다는 것을 명심하세요. 자신의 스펙을 높이기 위해 무엇인가를 배우면 효과적인 시기예요. 무엇을 해도 목표기간 동안 결과를 얻을 수 있는 일에 도전하세요. 특히 주변 사람의 도움으로 문제가 해결될 수 있으니 당신에게 힘이 돼줄 친구를 알아보는 눈을 키우세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

시각을 글로벌하게 넓혀보세요

이달의 미션은 '모험심'이네요. 새로운 자신이 되기 위해 모험을 해보는 거예요. 항상 당신을 주저시키거나 발길을 잡는 것은 당신 자신이었다는 것을 깨닫게 될 수 있어요. 실패를 두려워하고 자신을 지켜 나가는 것이 당신의 신념이었다면 이달에는 자신의 틀을 부수고 미지의 세계에 발을 디뎌본다는 생각을 굳혀보세요. 조금이라도 좋으니까 자신의 한계에 도전해 보세요. 해외여행, 유학, 외국어 학습에 매진하는 것이 행운의 키워드예요. 우물 안의 개구리에서 벗어나 보다 글로벌하게 시각을 넓혀보세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

포기를 망설이면 기회도 사라져요

이달은 타이밍이 가장 중요해요. 지금까지 힘들게 살아 온 것을 확실하게 잘라내고 새로운 마음으로 재출발이 필요한 시기입니다. 말하자면, 지금까지 추진해왔던 일에 대한 지속성도 중요하지만, 그것이 옳지 않거나 잘못되었다고 생각되면 과감하게 정리할 수 있는 용기도 필요해요. 고정관념을 버리고 미래를 즐겁게 준비하세요. 그러면 지금까지 경험한 것과 만난 적 없는 사람들과 만날 수 있어요. 모든 것을 받아들일 수 있을 때 행운의 여신은 당신에게 확실한 힘이 되어줄 거예요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

고생 끝에 낙이 와요

지금은 보이지 않지만 머지않아 침체기에서 벗어나 꽃을 피울 운세예요. 전반기에는 누구에게도 말할 수 있는 비밀이 있을 수도 있어요. 그것은 부정적인 것일 수도 너무 행복해서 말 못 하는 것일 수도 있겠네요. 그러나 이달 말에는 그것이 무엇이든 전면에 떠오르고, 이를 위해 열심히 달려온 것이 인정받아 주변의 이목을 받게 될지도 몰라요. 지금까지 말하고 싶어도 망설였던 행복한 이야기도 커밍아웃시킬 수 있는 기회가 와요. 중요한 것은 반드시 기회가 왔을 때 자연스럽게 발표하는 것이 좋아요.



RED BLACK TEA
레드 블랙티



BLACK AMERICANO
블랙 아메리카노



GOLD PRETZEL
골드 프레즐

핑크 로즈마리
PINK ROSEMARY



BLUE BLUEBERRY
블루 블루베리



• 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE



예화담

생기 순환 에센스

YEHWADAM
revitalizing serum
sérum revitalisant

생기 어린 피부를 위한 청춘의 결정적 한방

| 예화담 생기 순환 에센스 |

청정한 자연원료와 연꽃, 금은화의 에너지를 오롯이 담아내어 피부에 생기, 활기, 윤기를 더해주는 예화담 생기 순환 에센스로 탄탄하게 깨어나는 생기로운 피부를 만나보세요

좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 확인하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



미국FDA가 인정한 SUN제품이 한국에서 만들어졌다면?

화장품이 아닌 의약품으로 취급되는 미국의 자외선 차단제,
그 엄격한 기준을 통과한 한국제조사가
'한국콜마' 라는 사실 알고 계셨나요?
모르셨다구요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 미국FDA가 인정하는
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마' 입니다

제조사를 확인하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마