

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



2017. MARCH

Vol. 139

SUPER
SHINY
MAKE-UP

MY SKIN BUT BETTER!
스킨케어를 위한
기초상식

한층 맑고 투명해진
Natural

헤어컬러도 컨투어링!
까다로운 네일아트도
Quick & Simple

*Tone Up,
Clean & Vivid!*

- 반디 모델 이시영 -

mise
scène
미장센

세럼과 샴푸의 퍼펙트한 만남!

7X Perfect Oil™과 마이크로 프로틴으로 힘있게 부드러운 모발 영양 케어

미장센 퍼펙트세럼 샴푸



매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이킷헤어에서 확인 하세요!

전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454 | www.miseenscene.com



심쿵! 페미닌 룩에 빠지다
#Lovely #Romantic #Flower



여성스러움을 상징하는 모든 단어로 떠오르는 봄. 영 트렌디 캐주얼 탑걸의 로맨틱한 스프링 룩에 눈길을 간다. 그렇다고 너무 지나치면 No, No!, 최대한 절제된 화사함이 관건이다. 뉴욕을 대표하는 칸템퍼러리 브랜드 질스튜어트의 S/S 컬렉션에서는 감각적인 레이스와 보디라인을 살려 주는 슬림한 실루엣의 조화가 고급스럽다. 만개한 꽃잎을 연상케 하는 네크라인과 플라워 자수는 비주얼 포인트. 잘록한 허리를 강조하는 러플 장식과 실루엣으로 대표되는 미사의 2017 S/S 룩. 컬러도 디자인도 모든 것이 봄날 아지랑이처럼 부드럽지만 새틴 클러치와 립 페인팅 등의 포인트 컬러는 스파이시하다. 보이는 것마다 '심쿵' 한 3월의 룩. 여성스러움에 지나침이란 없다. 편집장 유수연

1. 쓰내추럴 | 쏘 립 페인팅 2. 미사 | 모델 전지현
 3. 질스튜어트 2017 S/S 컬렉션 4. 탑걸 | 모델 우도임
 5. 마놀로 블라닉 (MANOLO BLAHHNIK) | NADI (나디)

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.
139
March

CONTENTS



CMN Cosmetic Marketing News

- 10 /** **BEAUTY SOLUTION**
Time to Protect your skin
- 13 /** **FOCUS**
Tone Up,
Clean & Vivid!
한층 맑고 투명해진 'Natural'
- 20 /** **FOCUS II**
Super Shiny Make-up
- 24 /** **MUST-HAVE**
My Skin But Better!
- 26 /** **GET THE TIP**
스키케어를 위한 기초상식
Good Skin, Good Life
- 30 /** **TREND I**
까다로운 네일아트도 Quick & Simple
- 32 /** **TREND II**
헤어컬러도 컨투어링!
- 34 /** **NEW & HOT**
Needed Skin Protect
- 36 /** **NEWS**
Fashion News | Beauty News
- 40 /** **GUIDE**
Shop in Myeong-dong
Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae
- 44 /** **CULTURE**
제 5회 서울 연극인 대상 개막
- 46 /** **BEAUTY HOROSCOPE**
Wake up your mind!



자연으로 행복한 순간

갓 짜낸 과즙으로 생기 팡팡 스무디 샤워

과일 착즙과 비타민이 피부를 밝고 생기있게
해피바스 쥬스 스무디 바디워시



에서 해피바스를 만나보세요. 해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 아리따움, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 www.happybath.co.kr

수분보다 촉촉하게 꽃잎보다 화사하게

| 스킨케어, 베이스, 자외선 차단 |

NEW

콜라겐드림50올인원래디언스톤업크림

수용성 콜라겐 50%함유 SPF 35PA++

잘 자고 일어난 피부처럼 촉촉하게
여린 핑크빛 톤업으로 생기있게

NATURE REPUBLIC



NATURE REPUBLIC

COLLAGEN DREAM 50

ALL IN ONE RADIANCE TONE UP CREAM
SPF35 PA++

elasticity & moisturizing
with marine collagen

자연으로의 여정 - 인도네시아 마린콜라겐 편

인도네시아 청정해역에서 추출한 수용성 마린콜라겐의 피부수복작용으로 피부를 생기있고 건강하게 케어해줍니다



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News



Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

MARCH 2017 Vol. 139

브리즈 Breeze[브리즈]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

- 편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
- 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
- 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
- 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
- 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
- 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 3월 1일 발행 통권 139호
등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.

오일캡슐이 툭툭 보습 2배로 쓱쓱

다음 보습 2배로, 2X 퍼스트에센스



TONYMOLY®
STREET CULTURE



컬러로 시작되는 스프링 룩 Welcome to Color World



아직은 한기가 채 걷히지 않은 3월. 비록 예전처럼 맑고 시원한 하늘과 공기는 더 이상 아닐지라도, 봄이라는 단어가 가장 잘 어울리는 달이다. 다시 말해, 세월은 거침없이 흘러가고 있으며, 여전히 따뜻한 햇살과 함께 뛰어노는 아이들과 새로운 생명에 대한 희망과 설렘이 시작된 봄! 컬러로 말하자면, 블랙과 모노톤의 시대에서 찬란한 오색 컬러의 시대로 들어서는 첫 관문과 같다.

그리고 의례히 눈길을 끄는 컬러의 온 퍼레이드. 특히, 핑크와 그린의 산뜻한 등장은 설레이는 봄을 온 몸으로 느끼게 한다. 그런데 요즘은 조금 다르다. 컬러가 일상이 되어 버린 시대. 감정의 표현이 달라졌을까? 아니면, 너무나 익숙해져서 더 이상 설레지 않은 걸까? 컬러로 다가오던 봄 소식은 예전처럼 감동이 없다.

그런 의미에서 팬톤의 2017 S/S 트렌드도 원색의 강렬함보다는 차분하지만, 훨씬 고급스러우면서도 지적인 이미지를 강조하고 있다. 메마르고 스트레스가 많은 현대인에게 희망과 위안을 주는 컬러로 현대인들이 마음속으로 항상 동경하는 초록 자연의 꿈에 '옐로'를 살짝 섞어 2017년의 대표적인 컬러 그린너리(Greenery)로 표현한 것이 그 증거다.

다른 트렌드 컬러들의 표현도 이와 다르지 않다. 지난해의 세레니티 컬러보다 블루 계열들도 깊고 강인해졌으며, 핑크도 회색빛이 감돌아 한층 차분해 지거나 자줏빛이 섞여 더욱 깊고 핫해졌다.

오렌지와 옐로 역시 더욱 확실한 포스로 명랑해졌다. 헤이즐릿 등의 컬러도 휴식과 편안함을 주는 자연의 컬러도 목직하고 풍부하다.

이런 차분한 리듬감은 이전의 과대할 정도로 크게 부풀어진 컬러풀한 헤어 스타일에 마치 플라쥬 가득한 패치워크와 프린트 등, 또 다른 생명감과 싱그러운 에스프리로 되살아 나고 있다. 내추럴한 메이크업에 크림 블러셔 쉐딩 등을 이용해 윤곽을 잡아주는 컨투어링을 기본으로 포인트 메이크업도 은은한 그라데이션 기법이 더욱 확실하게 자리 잡을 전망이다.

말하자면, 올 춘하의 유행 컬러는 이 시대가 갖고 있는 에너지의 강렬함에 비례한 또 다른 위안과 평화. 이를테면 마치 이국의 휴양지에서 느낄 듯한 안정감과 세련됨이다.

아무튼, 계절이 바뀌면, 모든 사람들은 무의식적으로 온몸의 엔진을 올리고 컬러풀한 생동감으로 새롭게 시작하고 싶어 한다. S/S의 시작이라고도 할 수 있는 3월의 컬러는 그래서 더욱 에너지가 넘치는지도 모른다. 적어도 봄 컬러는 지금까지 우울하고 어두웠던 시대와 결별을 고하는 불꽃놀이와 같은 화려함을 상상하게 한다. 세상의 모든 변화와 새로운 컬러의 등장을 환영한다.

편집장 유수연

It'S SKIN



화작핀
로구핀
당신이 좋아요

에델바이스의 강인한 생명력이 피부 속부터 탄력 있게
플라워 셀 크림



주름 개선 기능성

봄철 여신피부의 비밀은?

햇살은 따스하고 바람은 살랑~ 그러나 겉으로는 상냥해 보여도 결코 만만치 않은 봄 날씨. 한층 따가워진 자외선과 초미세먼지로 가득하다. 점차 따가워지는 자외선과 유해 환경으로부터 보다 안전하고 효과 있게 피부를 보호할 수 있는 방법은 없을까?

자료 제공 아이오페



Time to Protect your skin

SOLUTION

**UV + 초미세먼지 +
피부 노화 3중 차단!**

건조한 피부와 거친 바람으로 피부는 건조해지고 따가운 봄 자외선으로 피부적응이 어려운 3월의 피부 관리에는 화이트닝이 필수. 피부에 영양 보습도 중요하지만, 미세먼지와 유해 물질에 대한 피부 보호도 중요하다. 차가운 기온과 건조함으로 손상받은 피부를 위한 안티에이징에 신경 쓸때!



아이오페 UV 쉴드 선 라인 4종

유해물질 차단기능 'UP'
사용감은 가볍고 산뜻하게

대한민국 대표 바이오 기능성 브랜드 아이오페의 자외선 차단과 피부 케어는 물론, 유해물질로부터 피부를 완벽 차단해 주는 3중 기능성 제품라인. 한층 강력해진 효능과 업그레이드된 'UV 쉴드' 선 라인 4종은 높은 자외선 차단 지수에도 깃털같이 가볍고 산뜻하게 발려 끈적임과 번들거림 없이 빠르게 피부에 흡수되는 것이 특징이다. 자외선에 의해 손상된 피부가 빠르게 진정시켜주는 것은 물론, 피부 장벽강화, 피부 손상 방어 등의 기능을 탑재했다. 미백 및 자외선 차단 효능에 주름 개선 기능까지 더해진 강력한 3중 기능성의 보호막 효과로 사랑받고 있다. 여기에 올봄 자외선 차단은 물론, 초미세먼지와 유해물질을 완벽 차단기능의 'UV 쉴드 선 프로텍터 EX'를 출시로 기대를 모으고 있다.



**2017
NEW**

아이오페 UV 쉴드 선 프로텍터 EX

미세먼지 및 유해물질 차단 및 피부 진정에 도움을 주는 '코튼 볼륨'과 피부 보호 및 피부 진정 기능의 'V,D Booster'이 메인 성분으로 봄철 유해 환경으로부터 피부를 철벽 방어는 물론, 자외선으로부터 꼼꼼하게 필터 케어해주는 선크림.

- 용량 : 60 ml
- 가격 : 32,000원대

Choice Point

- 1 초미세먼지 완벽 차단 + 피부 진정
 - Micro Filter System™ : 미세 먼지보다 더 해로운 초미세먼지 차단 역할
 - 코튼 볼륨 성분 : 미세 먼지 같은 외부 유해 물질로 자극받은 피부 진정 효과
- 2 가벼운 텍스처, 산뜻한 마무리
 - 가벼운 텍스처가 끈적임 없는 산뜻한 마무리감 제공
- 3 피부 노화 징후 케어
 - V,D Booster™ 성분 : 자외선으로부터 지친 피부를 진정시키고 건강하게 케어해 주어 노화를 일으킬 수 있는 요소를 차단한다.
- 4 초간단 사용방법
 - 기초 손질 마지막 단계에서 적당량을 골고루 퍼 바르고 가볍게 두드려 흡수시켜 준다.

Fall in strawberry Fall in love

상큼한 딸기와 함께 달콤한 사랑에 빠지세요!



스트로베리 브래드
STRAWBERRY BREAD

스트로베리 티(R)
STRAWBERRY TEA



스트로베리 스무디(R)
STRAWBERRY SMOOTHIE

스트로베리 크림 초콜릿(S)
STRAWBERRY CREAM CHOCOLATE





Tone Up, Clean & Vivid!

새로운 시작을 위하여 Spring Beauty tip

모든 것이 새롭게 시작되는 3월, 막바지 추위도 멀리서 들려오는 꽃 소식에 슬금슬금 자리를 내주고 있다. 트렌드 팁 하나에 봄이 180도 바뀔 수 있다는 것을 명심, 또 명심! 설레는 마음으로 거리를 나가기 전 체크해야 할 봄날 뷰티 팁. 에디터 유수연





투블로스올 체크 피카부 오일 틴트

이니스프리 메이크업 룩



바닐라코 듀얼틴트



잇츠스킨 잇츠 러브스토리 캠페인

햇빛은 '반짝'
 입술은 '촉촉'



한층 맑고 투명해진
'Vivid Point'



키엘 립밤 - 소녀시대 수영 발카중-

Lip make-up 전성시대

Shiny·Pure·Sexy

번들거리거나 텁텁한 립 메이크업의 시대는 갔다. 햇볕 아래 반짝이는 광택과 하루 종일 선명하고 깨끗하게. 타고난 내 입술처럼 건강하고 촉촉한 립 크래프트가 요즘 대세!

How to lip make-up



메이크업이 더욱 맑고 투명해졌다. 피부 본연의 톤을 강조하고 포인트 화장으로 더욱 촉촉하고 생기 있는 입술의 표현이 중시되고 있다. 이로 인해 최근 립 메이크업 제품들은 유리알처럼 반짝이는 텍스처와 립스틱, 립글로스, 립 틴트, 립 오일 등 어느 하나의 카테고리로 설명할 수 없다. 하이브리드 제형에 컬러 본연의 발색은 물론, 지속력, 발림성 등은 물론, 독특한 디자인과 가성비 등에서 월등한 입지를 점은 층의 시선을 끌고 있다. 굳이 입술 라인을 짙 채우지 않아도 대중 발라도 윤기가 촉촉하고 로맨틱하게, 부드러우면서 우아한 성숙미를 주는 퓨어 섹시 립 메이크업이 인기를 끌고 있다.



수애뮤라 루즈 언리미티드 슈프림 마드

“립스틱도 하이브리드!”
 윤기·컬러·지속력·볼륨감까지
 2+1 효과는 기본

Lip balm (립밤)

상황별 립케어를 위한 머스트해브

원래의 목적은 각질이 일어난 입술을 부드럽게 만들어 주는 연고로, 입술의 로션이라고 할 수 있다. 무색무취가 일반적이었지만, 요즘은 원래의 입술 색을 유지는 물론, 살짝 컬러가 들어가 내추럴한 립 메이크업을 완성시켜 준다. 최근에는 각질 케어, 손상 보호, 입술색 케어 등 상황에 따른 립 케어가 가능한 제품들이 인기를 모으고 있다. 키엘 레몬 버터 컬러 립밤의 경우, 항산화 효과가 뛰어난 레몬 껍질 추출물과 코코넛 오일을 함유, 풍부한 영양이 입술을 촉촉하고 매끄럽게 케어해준다. 후르디아 과즙 립밤은 꿀 과즙 립밤, 과일 유효 성분의 손실 없이 100% 저온 착즙™으로 추출한 과즙에 꿀, 로열젤리, 프로폴리스 등의 천연 성분이 눈길을 끌고 있다.



키엘 레몬 버터 컬러 립밤

후르디아 과즙 립밤

Lip gloss (립글로스)

보습효과에 컬러까지 '일석이조'

점성이 있는 액체 형태로 립스틱이나 틴트를 바르고 난 후, 그 위에 덧발라 윤기 있고 건강하게 표현하는데 효과적인 제품. 최근에는 립글로스 자체에 다채로운 색상이 들어있어 하나만 가지고도 필요한 역할을 다할 수 있다. 16 브랜드 T&G는 기존에는 볼 수 없던 상큼하고 비비드 한 컬러의 립 틴트와 고영양 글로우 밤으로 구성된 2-in-1 듀얼 립 아이템으로 주목을 모았다. 한 가지 제품으로 립 메이크업과 보습 케어를 동시에 할 수 있는 일석이조 아이템이 인기다.



뷰티앤조이 포피 데이지 북



뷰티앤조이 리프림 립케어

립밤 립 톤업바우

Tint (틴트)

자유롭고 생생한 컬러 크래프트

립스틱의 액체형으로 바르기 쉬운 것은 물론, 소량을 톡 톡 발라주면 번짐 효과가 있어 그라데이션 메이크업에 적용하기 쉬운 뷰티템. 선명한 색상의 표현이 가능한 틴트는 코팅막의 빛이 반사되어 입술에 광택감을 주고 색소막이 입술에 빠르고 선명하게 밀착돼 컬러가 쉽게 지워지지 않는 핫한 립 메이크업이다. 틴트 제품을 립스틱과 립글로스 등과 매치하면 윤기 있는 컬러 그대로의 발색 효과를 주기도 한다. 입술을 감싸는 오일 보습막이 건조함 없이 입술을 보호하는 동시에 한 번 터치에도 본연의 컬러 그대로를 자랑하는 제품들이 인기다. 고보습, 고발색 속의 제품으로 매끈하고 도톰한 입술을 만들어 타고난 듯 예쁜 입술을 만드는데 도움을 주는 것이 특징이다.

한편, 네이처리퍼블릭의 '바이 플라워 트리플 무스 틴트 브릭 레드 무스'는 모 유명 수입 브랜드 인기 제품의 저력이 버전으로 출시 3달 만에 24만 개 판매고를 올렸다. 지난해 10월 중순 출시돼 생생한 발색력과 타투를 한 듯 뛰어난 지속력으로 사랑을 받았다.

라네즈 투톤 틴트 립 바 역시 생생한 컬러의 틴트와 촉촉한 제형의 립밤을 하나에 담아 편리하다. 입술을 가장 예쁘게 물들일 수 있는 V자 컷팅과 립밤의 촉촉한 보습력으로 청순한 그라데이션 립 메이크업을 손쉽게 연출할 수 있는 것이 특징이다.



라네즈 투톤 립 바

네이처 리퍼블릭 바이 플라워 트리플 무스 틴트 브릭 레드 무스

마몽드 리퍼블릭 립 틴트 글로유



바닐라코 베리키시



바비 브라운 레드 핫 컬렉션 / 렉스 립 칼라



아가타 프리미어스 립스틱

쥬앙샘무울 아이스 블러셔

맨스레덤 립아이스 틴트 컬러 레드



슈에무라 루즈 언리미티드 슈프림 마뜨

Lipstick (립스틱) 진화하는 클래식 & 엘레강스

여성들의 영원한 로망 립스틱. 거울 앞에서 빨간 립스틱을 사르르 발라주는 메이크업 씬은 여전히 엘레강스하다. 최근의 립스틱 역시 하이브리드 테크놀로지로 무장하여, 이전보다 질감과 색감도 더욱 업그레이드되고 있다. 예코 시크릿의 '엣지 드로잉 립스틱(EDGE DRAWING LIPSTICK)'의 경우, 립 라이너 없이 또렷한 립 메이커업이 가능한 신개념 커빙(CURVING) 립스틱으로 출시 3주 만에 초도 물량이 완판 기록을 세운 제품. 부드럽고 촉촉한 모이스처라이징 효과에 입술 주름이 부각되지 않고 부드럽게 발리는 우수한 발색의 크리미 핏을 자랑한다. 투쿨포 스킨의 '체크 피카부 오일 틴트'는 고발색 워터 틴트와 고보습 오일을 한 번에 믹스해 바르는 2 in 1 제품. 고보습, 고영양 제품으로 선명한 발색은 물론 오일 코팅막으로 입술을 더욱 촉촉하게 해준다. 말랑한 도트 쿠션 팁을 탑재, 손대지 않고 쉽고 빠른 그라데이션이 가능하게 한 것이 특징이다.

입술에 탐스러운 볼륨을 주는 플럼핑 효과와 자연스러운 컬러감, 유리알처럼 매끄럽게 빛나는 윤기를 부여해주는 바닐라코 베리키시 플럼핑 틴트도 일석이조의 아이템으로 인기다. 립 글라스의 반짝임과 립 틴트의 물들임이 하나의 포물러로 믹스되어 반짝임을 오래 지속시켜주는 아이템도 눈길을 끈다. 한 번만 발라도 선명하게 발색 되는 컬러와 펄타이드, 비타민C와 E 유도체 등 탄력 있는 입술을 만들어주는 바비브라운의 렉스 립 칼라도 베스트 립스틱 라인이다. 맥의 버시컬러 스테인은 부드러우면서도 가볍고 편안한 텍스처가 윤기가 흐르는 입술로 표현해 주고 그라데이션부터 풀 립까지 다양한 립 메이크업을 연출해주는 립스틱으로 마크되고 있다.

'강남핑크', '강남 오렌지' 등 일명 여배우 립스틱으로 유명한 루즈 언리미티드 슈프림 마뜨의 기존 9가지 컬러에 새로운 15가지 컬러를 추가하여, 비비드 한 컬러부터 톤 다운된 시크한 컬러까지의 립 메이크업 표현이 가능해졌다. 이와 립스틱의 선명한 발색의 틴트의 지속력, 그리고 립글로스의 촉촉한 반짝임을 더한 제품. 대중 발라도 기대 이상으로 선명하게 표현하는 립라커의 등장도 다양성을 강조하고 있다.

Tip

립 컬러 보정기



Two Tone Rules 투톤 립도 멋지게

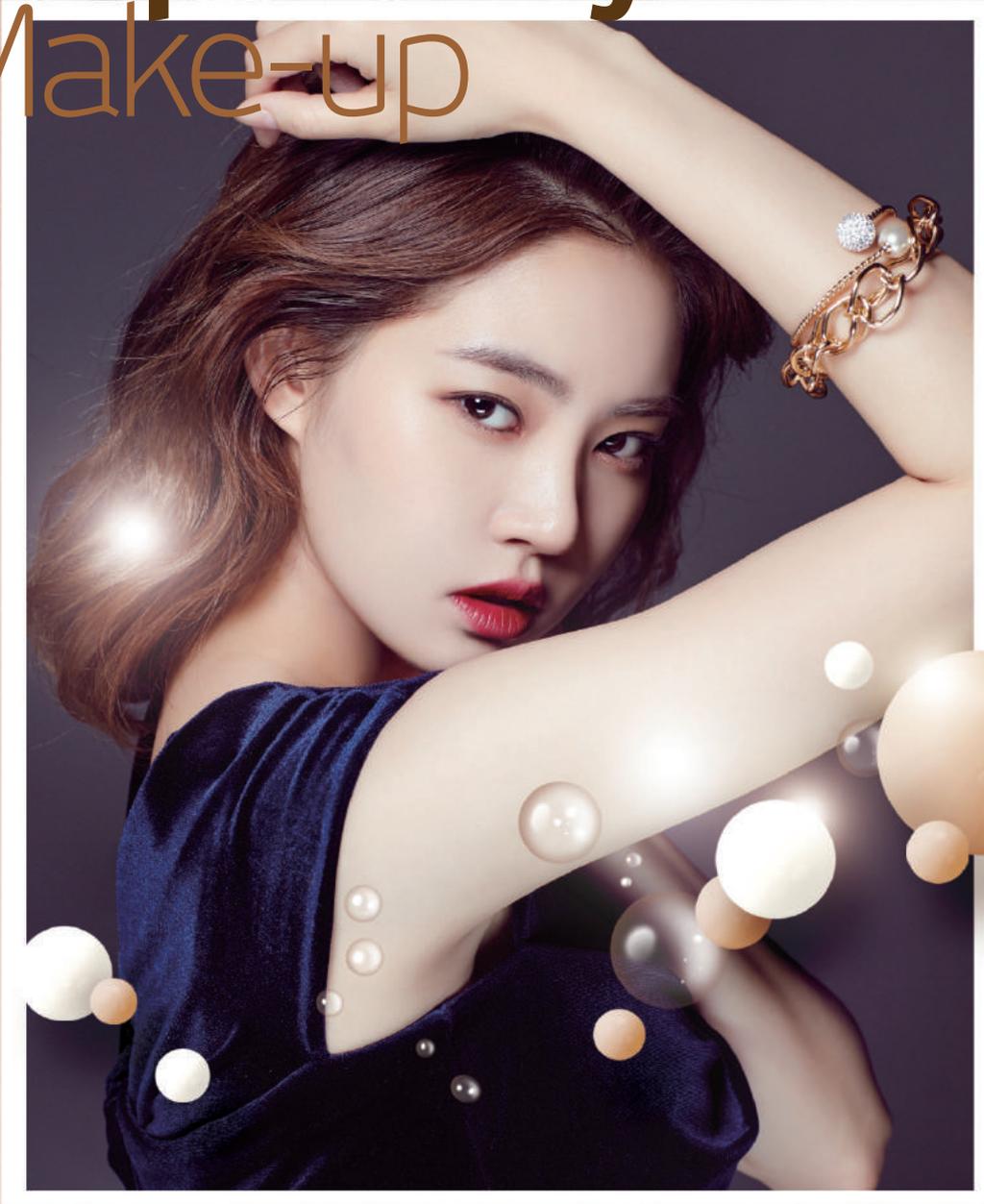
HOW TO

1. 자기 피부에 맞는 톤 선택하기
자신의 피부톤에 맞는 컬러 찾기. 핑크 계열의 컬러는 하얀 피부를 더욱 돋보이게 한다. 동양인에게 가장 많은 노란 피부는 코랄 계열이나 선명한 오렌지, 보다 어두운 피부라면, 진한 플럼 계열을 선택이 무난하다. 같은 계열 범위 안에서 톤이 다른 두 가지 컬러를 선택한다.
2. 컬러의 비율은 1:1.5
연한 컬러의 립스틱을 입술 전체에 얇게 바른 다음, 윗입술의 1/3 지점에서 그라데이션 할 부분에 진한 컬러를 발라 주는 것이 기본. 그 비율은 1:1.5 정도가 좋다.
3. 그라데이션은 어디까지나 자연스럽게
세로 방향이나 대각선 방향으로 투톤을 연출하고 싶다면, 연한 립스틱을 입술 전체에 바른 다음 진한 컬러를 입술 중앙에서 자연스럽게 퍼지듯 발라주는 것이 포인트.
4. 하이라이트로 깔끔한 마무리
립스틱을 번지듯 무심하게 발라주고 투명 글로우나 하이라이터를 입술 산에 얹어주면, 입술이 더욱 반짝이는 효과가 있다.
5. 립 래커는 소량으로 번지듯 '쓱쓱'
아랫입술 안쪽에만 쓱쓱 바른 후 위아래 입술을 비벼 퍼 바르면 된다. 입술 안쪽에 제품을 바른 다음 브러시를 이용해 바깥쪽으로 퍼 바르면 입술 주름도 커버되고 색의 농도도 쉽게 조절할 수 있다.
6. 수정할 때는 3곳만 '톡톡'
메이크업을 수정할 때는 양조절이 필요하다. 립 래커의 경우 입술 중앙과 양옆, 이렇게 세 군데만 톡톡 묻혀 퍼 바르면 된다.



여신 피부 따라잡기

Super Shiny Make-up



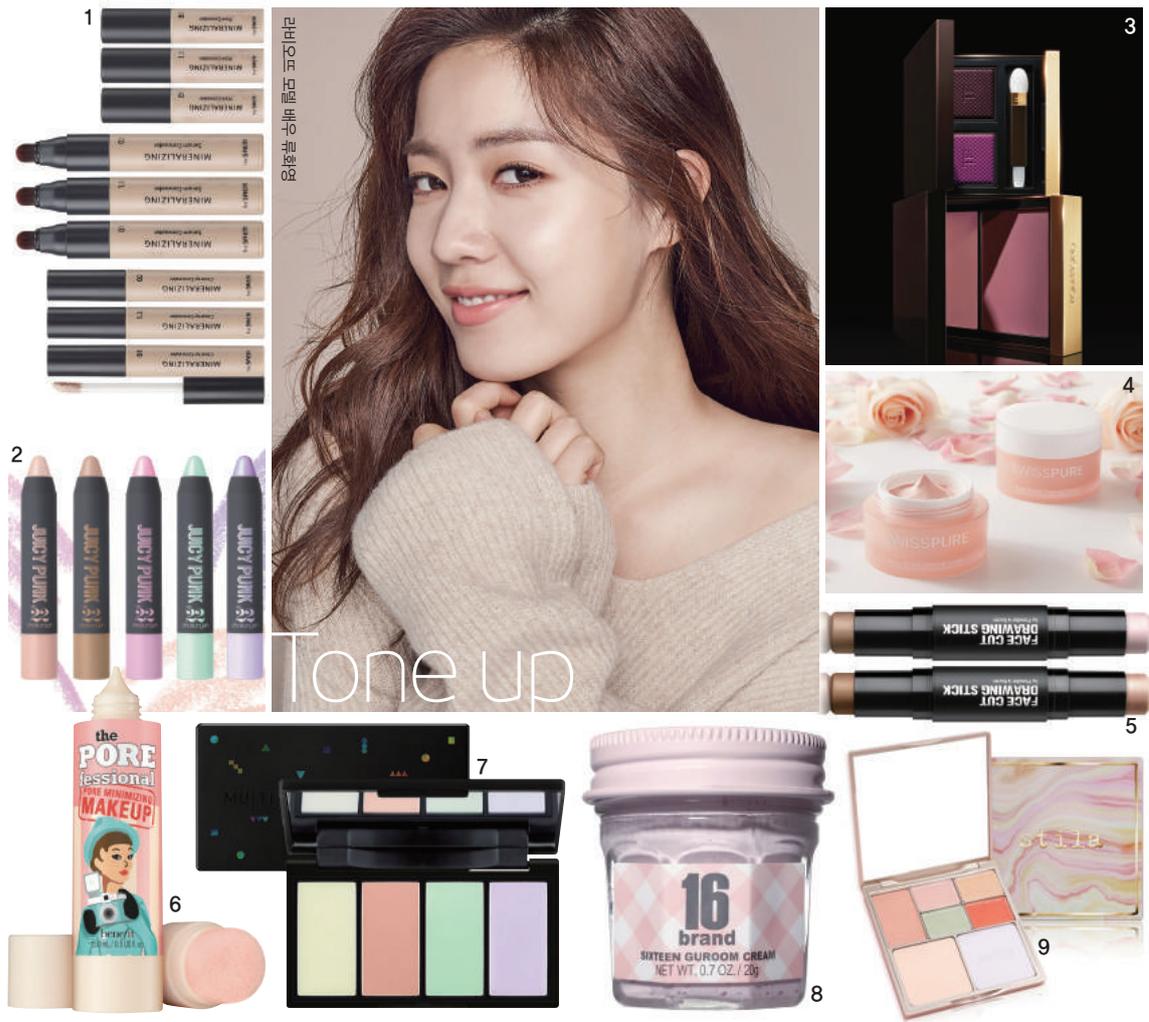
모공을 숨겨 주는 '루키 메이크업'

Nudy or Rooky?

모든 것이 새롭게 시작되는 봄. 움추렸던 몸과 마음을 활짝 펴고, 어덜트 룩에 대한 설렘이 가득할 때, 자연스럽게 내추럴한 '누디 화장법'이 최첨단 트렌드로 마크되고 있다. 여기에 보다 산뜻하게 개성을 드러낼 수 있는 새내기들을 위한 '루키 메이크업'에 대한 관심이 집중되고 있다. 에디터 유수연

컬러 & 톤 UP-GRADE Spring Make-up Must have

최근, 수퍼 내추럴 메이크업의 강세로 베이스 메이크업 제품들이 전성기를 맞고 있다. 피부를 보다 맑고 고혹적으로 타고난 예쁜 피부로 연출해주는 톤과 컬러를 업해주는 메이크업을 중심으로 화장품의 주역이 바뀌고 있다. 최근 인기를 모으고 있는 뷰티템을 중심으로 3월의 머스트 해브는?



수분 가득 물빛 윤광 윤곽 메이크업까지 컬러 코렉팅 & 톤업크림

타고나 피부 미인처럼 밝고 건강한 피부 표현이 메이크업의 대세를 이루고 있는 만큼 베이스 메이크업도 한층 진화된 아이템으로 선택의 폭을 넓히고 있다. 자연스럽게 피부 톤을 보정하고 피부 결을 정돈해 줄 뿐 아니라 컬러가 훨씬 잘 밀착되도록 도와주는 컬러 코렉팅의 급부상이 바로 그것. 컬러 코렉팅 메이크업은 보색의 원리를 이용해 피부 톤을 보정하는 메이크업으로 다크서클을 커버할 때에는 보색 관계인 레드나 오렌지 계열을, 홍조를 커버할 때에는 그린 컬러를 발라주는 등, 개인별 피부 결점에 맞춰 보완할 수 있는 컬러 컨실러 제품이 눈길을 끈다. 또한, 메이크업 전 울긋불긋한 홍조와 탁한 얼굴빛 혹은 칙칙하거나 누렇게 뜬 피부를 화사하게 가꿔주는 톤업 크림도 대세다. 피지 조절 기능이 뛰어난 입자가 미세하고 피부 밀착력이 좋은 팩트 대응 제품도 신제품으로 등장해 인기를 모으고 있다.

1. 피부 고민에 따른 맞춤형 커버와 자연스러운 피부 표현을 도와 주는 제품, 더샘 미네랄라이징 컨실러 2. 크레용 타입으로 베이스부터 포인트 메이크업까지 피부 결점을 가려주는 라인, 조성아 22 쥬시핑크 컬렉션 3. 하이라이팅 세이드와 컬러 세이드의 듀엣 크림으로 구성된 컬러 컨투어링 제품, 톰포드 세이드 앤 일루미네이트 칙스 4. 풍부한 수분 함유로 피부를 생기 있게 연출해주는 기능성 화장품, 스위스퓨어 로지 릴리프 톤업 크림 5. 작고 또렷한 얼굴 윤곽 스킨, 쏘내추럴 페이스 컷 드로잉 스틱 6. 피부 표면의 유분을 잡아주고 모공을 가려주는 케어 제품, 베네피트 포어 미니마이징 메이크업 7. 보색 컬러로 피부 톤에 대한 고민을 해결해 주는 제품, 미샤 멀티 컬러 코렉터 8. 촉촉한 텍스처의 베이비 핑크 베이스로 미백, 자외선 차단, 피부 톤 보정을 한번에 마무리해 주는 제품, 16브랜드 구름 크림 핑크 톤업 9. 피부 톤과 보정과 지속력에 도움을 주는 컬러 코렉터, 스티라 울인원 컬러 코렉팅 팔레트

쿠션

원터치 & 멀티 기능성 경쟁 '불꽃'

건강하고 생기 있는 동안 피부로 가꿔주는 기능은 물론, 한 번의 터치로도 주근깨, 잡티 등을 탁월하게 커버해 화사한 피부를 연출해 주는 머스트 해브 아이템. 특히 피부 변화에 따라 최상의 피부 표현을 유지할 수 있도록 스스로 조절하는 기술은 물론, 에센스와 리퀴드 타입의 웨이딩 컬러를 최적의 비율로 담아내는 특허 공법 등을 적용한 제품들이 인기다. 가루 날림이나 뭉침 현상 등 기존 파우더 타입 제품이 가진 단점을 극복하며 진화되고 있다. 자외선 차단, 롱래스팅 기능은 기본인 데다 바르는 순간, 보습과 영양, 그리고 윤기를 한꺼번에 잡을 수 있는 성분의 업그레이드는 기본. 여기에 고탄성의 미세한 그물망을 활용하거나 우수한 탄성의 루비셀 원단 퍼프를 사용하여 사용감을 높이는 등, 멀티 기능성 제품으로 베이스의 주도권을 잡고 있다. 또한, 아티스트나 캐릭터 등과의 활발한 콜라보 활동 등을 통해 디자인을 한층 강화하여 뷰티 액세서리 역할도 독특히 하고 있다.

1. 발효 산삼수, 녹용 추출물 등 귀한 한방 성분의 한방 텐션 팩트, 미사 금설 텐션 팩트 2. 김영준 나전칠기 명인과 패키지 아트 콜라보레이션 쿠션 팩트, 청호나이스 뷰티 3. CC 팩트에 비타민A, C, E 등 비타민 나무 열매 오일 성분을 더해 항산화 기능과 피부 미백, 주름개선을 강화한 제품, 미즈온 코렉트 비타 오일 쿠션 4. 공중 보석 성분을 함유해 무결점 피부를 연출해주는 팩트, 후 공진향 미 공중팩트&공중 블러셔 사계 에디션 5. 파운데이션 에센스에 세라마이드 3을 함유해 메이크업 시 피부를 보호해주는 쿠션, 위즈 더마 더마 쿠션 6. 피부 보습막을 형성해 췌 축축한 피부를 연출해주는 쿠션, 토니모리 비씨에디션 더블 세럼 쿠션 7. 신축성이 뛰어난 메쉬를 장착해 크림이 한 제형을 피부에 균일하게 바를 수 있는 신개념 쿠션, 문샷 페이스 퍼펙션 밤 쿠션 8. 드림웍스 신작 뮤지컬 애니메이션 '트롤'의 캐릭터를 담아 독특한 디자인의 제품, 더페이스샵 톤업쿠션 트롤에디션, 9. 공기처럼 가벼운 사용감과 빛나는 광채 피부로 연출해 주는 업그레이드 버전 제품, 랑콤 NEW 블랑 엑스퍼트 쿠션 컴팩트 10. 자연스러운 컬러가 잡티를 커버해 완벽한 피부 바탕을 연출해주는 맞춤 컬러 쿠션, 쓰내추럴 커버 픽싱 쿠션



비비크림

메이크업 초보도 아는 완소템

가장 간단하게 잡티나 트러블 자국을 자연스럽게 커버해 주는 비비크림은 새내기 메이크업에 없어서는 안 되는 아이템. 생얼 같은 메이크업을 위해서 메이크업 초보자들에게 사랑받는 뷰티템으로 피부과에서 출시된 아이템인 만큼 피부 보습 진정 효과를 강화한 높은 제품들이 인기를 모으고 있다.

파운데이션

고수들이 선택하는 섬세함

비비와 쿠션 등의 열풍에 살짝 밀려난 듯 하지만 누가 뭐래도 베이스 메이크업의 클래식인 파운데이션. 최근 들어 피부 타입 별, 컬러의 세분화로 진화되고 있다. 피부 속부터 수분을 탕탕하게 채워주는 제품을 선택한다면 더욱 촉촉하게 빛나는 입체 광 메이크업을 완성할 수 있다.

1. 고보습 탄력 캡슐과 커버 텍스처가 블렌딩 된 광채 팩트 파운데이션. 조성아 22
2. 모이스트 업 팩트 울트라 2, 고밀도 스펀지를 채용, 탄성감과 복원력으로 파운데이션, 비비크림, 프라이머 등을 바를 때 사용하는 켈미스킨 울트라 멀티 블렌더
3. '어드밴스드 센싱 테크놀로지'가 적용돼 자연스러운 피부 광채를 만들어주는 리퀴드 파운데이션. 시세이도 싱크로 스킨 글로우 루미나이징 플루이드 4, 수분 크림 같이 촉촉하게 발리는 크림 제형의 파운데이션. 베리메 스킨 티터드 모이스처라이저

“베이스가 튼튼해야 퍼펙트 메이크업”

HOW TO

1. **속 건조부터 다스리기** | 속건조와 당김을 방지하기 위해 피부 속까지 수분을 채우기. 스킨을 발라주는 첫 단계에서 충분히 수분을 흡수시켜준다.
2. **영양보습은 수면 전에** | 퍼프에 스킨을 듬뿍 적셔서 피부에 짝을 하듯 수분을 흡수시켜준다. 메이크업 이전의 영양 보습 단계가 과하면 잘 밀착되지 않고 밀린다.
3. **물광 메이크업은 신중하게!** | 오일을 사용할 경우 스킨케어 마지막 단계에서 발라주면 은은한 광택 효과가 있으며 파운데이션에 섞어서 바르면 물광 메이크업을 연출할 수 있다. 너무 과하지 않도록 조심한다.
4. **톤업 크림은 안쪽에서 바깥쪽으로** | 뭉치지 않게 안쪽에서 바깥쪽으로 얇게 펴서 살짝 두들겨 주며 발라준다
5. **기초 케어 마지막 단계 프라이머** | 얼굴 전체에 펴 바르고, 모공이 신경 쓰이는 부분에 마지막으로 보강해 준다. 지속력이 오래가지 않으므로 수정 화장 시 확인해 발라 준다.
6. **컨실러는 경계선 없이 얇게** | 컨실러는 쓱쓱 바르는 것이 아니라, 필요한 부분에 살짝 얹어둔 후 5분쯤 지난 후에 얇게 펴 발라준다.
7. **컬러 톤 맞추기** | 컨실러는 한 톤 어두운 컬러가 좋고 파운데이션은 한 톤 밝은 것을 고른다. 자신의 피부와 동일한 컬러도 무방하다.
8. **'살짝살짝 & 톡톡' 패딩해 주기** | 베이스를 바를 때는 손가락 등으로 두들겨 주거나 전용 퍼프를 사용해 준다. 피부의 혈액순환에도 좋고, 흡수력도 높아진다.

STEP



MUST-HAVE

하얀 피부에 집착은 그만!

My Skin But Better!

피부 속 조명을 켜 듯 화사한
'핑크 광채'의 시대!

내추럴, '리얼' 등, 자연스러움을 강조된 makeup이 강세다.
지금까지 하얗고 뽀얀 피부에 집착했다면, 요즘은 본연의 아름다움을 살린
촉촉하고 화사하게 피어난 피부의 시대! 칙칙한 피부 톤과
푸석한 피부 결을 감추기 위해 베이스 makeup이 두꺼워지고 있다면
당신은 아직 진정한 톤업 크림을 만나보지 못한 것!

네이처리퍼블릭
콜라겐 드림 50 올인원
래디언스 톤업 크림
SPF35 PA++



콜라겐 드림 50 올인원 래디언스 톤업 크림
SPF35 PA++ (50ml/26,900원)

[미백과 주름개선, 자외선 차단 기능의 3중 기능성]
인도네시아 청정 해역에서 추출한 수용성 콜라겐을 담아
촉촉한 수분감은 물론 톤업 효과를 선사하는
무기 자외선 차단 기능성의 데이우 멀티 솔루션 크림.

무기 자외선 차단 + 스킨케어 + 베이스 메이크업까지?

네이처리퍼블릭 콜라겐 드림 50 올인원 래디언스 톤업 크림 SPF35 PA++

네이처리퍼블릭이 본연의 피부 톤을 살려 타고난 피부 장점은 극대화하고 윤기를 부여해 어디서나 주목 받는 피부로 완성시켜 줄 미백과 주름개선, 자외선 차단 기능의 3중 기능성 핑크 빛 톤업 크림을 출시했다.

이 제품은 칙칙함을 개선하고 피부 톤까지 균일하게 정돈해 사방에서 조명을 비춘 듯 화사한 광채를 선사한다. 수용성 콜라겐을 함유해 수분 크림처럼 촉촉한 사용감으로 듬뿍 사용해도 자연스런 민낯 연출이 가능하다. 또한 무기 자외선 차단 기능으로 보다 건강하게 피부를 보호할 수 있으며 선 제품을 따로 챙기지 않아도 돼 메이크업 시간까지 단축할 수 있다.



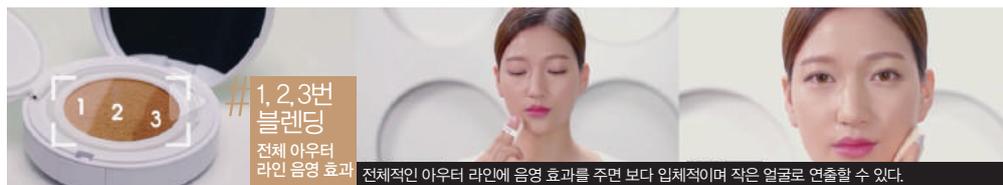
Plus Item

초보자도 쉽게! 경계 없이 자연스럽게! 쿠션 하나로 3D 페이스 만들기

한 번도 안 해본 사람이 있어도, 한 번만 해 본 사람은 없다는 컨투어링!
하지만 올해의 컨투어링 트렌드는 작년과는 또 다르다.
기존에 컨투어링과 비슷하지만, 내추럴한 무드를 강조하는 것이 키 포인트!

네이처 오리진 트리플 컬러 컨투어링 쿠션 SPF50+ PA+++ (15g / 18,900원)
3가지 셰이딩 컬러를 디자인 쿠션에 담은 미백과 주름개선, 자외선 차단 3중 기능성의 컨투어링 쿠션. 쿠션에 에센스와 리워드 타입의 셰이딩 컬러를 최적의 비율로 담아내는 특허 공법을 적용해 가루 날림이나 뭉침 현상 없이 손쉽게 윤곽 메이크업을 완성해 준다. 아르간 오일과 로열젤리 추출물 등 보습 성분을 함유해 촉촉한 발림성을 선사하며, 얼굴 윤곽과 콧대, 보디라인 등 다양한 부위에 활용할 수 있다.

HOW-TO ▶ 완벽한 V라인도 쉽고 간편하게!



❖ 네이처 오리진 트리플 컬러 컨투어링 쿠션 SPF50+ PA+++ 사용법

동영상 확인 : 네이처리퍼블릭 공식 인스타그램(https://www.instagram.com/naturerepublic_kr/), 페이스북(<https://www.facebook.com/naturerepublic.on>)



스키케어에 위한 기초상식

Good Skin, Good Life

반갑지 않은 황사바람에 꽃가루. 민감성 피부들에게는 유난히 거친 모습으로 다가오는 봄. 피부에 적신호가 켜졌다. 화장품의 선별도 중요하지만 생활습관 속에서 알아 두어야 할 피부 상식은?

“
생활이 개선되면
피부도 달라진다.
”



Q ● 저는 보통 피부라고 생각했는데, 최근 병원에서
● 제가 몇 가지 알레르기가 있다고 하네요, 저도 민감성 피부인가요?

A 알레르기 피부와 민감성 피부는 엄밀히 말해서 달라요. 민감성 피부란 피부가 원래 갖고 있는 장벽 기능이 떨어져서 무방비 상태가 되는 상태를 말하죠. 수면 부족과 운동 부족 상태가 지속되면 면역력이 떨어져 감기에 걸리 듯, 피부도 작은 자극에도 크게 반응을 하게 되는 것이 민감 피부들의 특징이에요. 단, 확실히 수면을 취하거나 식사와 운동 등으로 잘 관리하면 피로가 회복되듯 민감성 피부도 피로의 원인이 풀리면 자극에 강해지기도 합니다. 그러나 알레르기 피부는 근본 원인이 제거되지 않는 한 개선되기 어렵습니다.

Q ● 몸이 피곤한 것과 피부가 민감해지는 것과
● 상관관계가 있나요?

A 우리 몸은 무리를 하게 되면, 무겁다고 느껴지지만, 피부는 푸석해지거나 각질이 확실히 제거되지 않은 느낌으로 피로를 호소해요. 결과적으로 신진대사가 제대로 이뤄지지 않아 원래 배출되어야 하는 것이 배출되지 않고, 세포의 순환도 제대로 되지 않으면 피부는 스트레스를 받기 시작하죠. 이렇게 되면 피부의 장벽 기능이 무너지는 것은 물론, 안색까지 나빠지는 등, 피부 노화로 진행되니까 피부의 피로도 그때그때 풀어주세요.

Q ● 민감성 피부에 가장 효과 있는
● 스킨케어로는 어떤 것이 있나요?

A 어떤 피부라도 가장 좋은 것은 보습 관리예요. 얼핏 복합성 피부나 지성 피부는 항상 유분과 노폐물 제거 위주의 '꼼꼼 케어'가 우선이라고 생각하기 쉽죠. 그러나 그것이 역으로 피부를 민감하게 만드는 요인이 될 때가 많아요. 중요한 것은 피지와 수분의 밸런스를 잡는 것. 완전 '유분 타파'나 끈적 거릴 정도로 영양 공급도 아닌, 수분 보습을 확실히 실천하는 것이야말로 민감성 피부 개선을 위한 가장 중요한 대책이에요. 이후 흥분한 피부를 안정시켜주는 진정 케어와 영양 공급 등으로 케어를 더해주면 금상첨화죠.

Q ● 야근과 회식 등으로 며칠 동안
● 피부를 혹사시켰더니 다크서클에
● 기미까지 다 올라오네요.
● 어떻게 해야 할까요.

피곤이 누적된 피부는 마음이 아무리 급해도 화장품보다는 생활습관 개선이 더 우선이에요. 빨리 회복하고 싶어서 자극이 너무 강한 스킨케어를 쓰게 되면 피부가 더 스트레스를 받을 수 있고, 그렇다고 너무 약한 스킨케어용품을 사용해도 회복하는데 도움이 되지 않거든요. 가장 중요한 것은 매일 같은 시간에 자고, 같은 시간에 일어나는 수면관리와 미네랄과 비타민도 골고루 섭취하는 등 기본적인 영양관리예요. 즉, 피부가 스트레스를 받지 않도록 환경개선을 해주는 것이죠. 보습을 위주로 피부관리를 해준과 동시에 몸을 최대한 따뜻하게 하고, 스트레치 등으로 몸을 유연하게 유지해주세요. 건강한 생활을 하면, 피부의 신진대사도 다시 활발해질 수 있어요.

Q ● 저는 피부가 약한 편이고, 남편은 알레르기가 있는 피부입니다.
● 곧 아이를 낳을 예정인데, 부모의 약한 피부도 유전이 되나요?

부모와 자식 간에 특정 유전자를 물려받는 것이 '있다, 없다'를 판단하기 이전에, 어떤 피부의 질이라도 노력을 하면 향상이 된다는 사실을 말하는 것이 더 도움이 될 것 같네요. 즉, '피부가 민감한 편'이라는 말은 있을 수 있어도, '타고난 민감 피부'는 없습니다. 즉, 민감한 피부란 어떤 원인으로 피부의 밸런스가 무너져 예민해진 거죠. 이는 '병'이 아니라 '상태'이므로 낫게한다는 상황에 따라 변할 수도 있는 거예요. 물론, 민감 피부를 완화하거나 예방하기 위해서는 노력이 필요해요. 그리고 아토피와 알러지성 피부는 유전적 요소가 있다고 알려져 있으므로 발생원인과 대처방법에 대해서 숙지해 두면 좋아요.

Q 특별한 병은 없는데 생리 전에
화장품을 발라도 따끔거리거나
빨갧게 돼요. 민감성 피부인가요?

생리 전 잠깐 느끼는 현상이라면 흔히 있는 현상이에요. 수면부족과 몸이 피곤할 때, 스트레스가 쌓여있을 때, 그리고 생리 전에는 몸의 장벽 기능 자체가 떨어지죠. 피부도 약해지는 이 시기에는 안색도 칙칙해지거나 탄력도 없어지고, 피지 분비가 적어 모공도 확대되고, 푸석푸석해지기도 하죠. 일시적이지만, 체온이 낮아지고 혈행이나 심신도 불안정해집니다. 그래서 혈행과 대사를 촉진하는 스킨케어와 보습 스킨케어를 우선하게 되죠. 이때는 스팀 타월 관리도 효과적이에요. 생리가 끝난 배란기는 피부의 최적 시기로 기미도 잘 생기지 않고 자극에도 강해요. 새로운 화장품을 써보거나 바꾸려 할 때, 다이어트를 시도하고 싶다면 이때가 적절해요.

Q 아토피 체질과 알레르기 체질의 차이는
어떤 차이가 있나요? 정말 유전이 되나요?

A 아토피 체질은 몸속에 어떤 원인이 제공되면, 피부에 증상이 생기기 쉬운 상태를 말하고, 알레르기 체질은 무언가의 물질에 반응하기 쉬운, 즉, 알레르기를 일으키는 항체가 많은 것을 말합니다. 알레르기 체질은 알레르기를 보유한 부모의 자식은 그렇지 않은 아동에 비해 3배 정도 알려지성 피부가 되기 쉽다는 결과가 있어요. 그러나 알려지성 피부가 민감성 피부에 미치는 영향도는 그렇게 크지 않아요. 피부에 영향을 미치는 순서에 따르면, 스트레스와 생활습관, 식생활이 주는 영향이 가장 크고, 스킨케어와 화장품, 유전, 체질적인 요소에 자외선과 습도 등 장소와 환경에 의한 요소 순으로 영향을 미친다고 하네요.

Q 민감성 피부는 화장품을 선택할 때
어떤 점에 주의를 해야 하나요?

민감성 피부의 적은 화장품 속의 성분이 아니라, 잘못된 관리로 발생한 잡균들이나 산화, 혹은 열화 현상 등이라고 할 수 있어요. 피부가 민감하다면 될 수 있는 한 알코올과 보존료가 들어가 있지 않은 무첨가 화장품을 선택하는 경우가 많죠. 물론, 확실하게 보관한다면 문제가 없다고 생각되지만, 그 화장품이 산화나 열화, 잡균이 번식하기 쉬워 피부에 악영향을 줘요. 무첨가 화장품의 보관이나 사용방법은, 1개월 정도 냉장고에 넣어두지 않거나 제대로 밀봉되지 않은 음료수를 마실 수 있는지를 상상해 보면 돼요. 보존료가 포함되어 있지 않은 화장품들도 마찬가지예요. 냉장고 보관 권장이라든지, 사용기한이 적혀 있을 경우에는 기본적으로 열화를 우려할 필요가 있다는 것임을 확실히 인지할 필요가 있습니다.

Q 사우나를 받으면서 피부
관리를 했는데, 피부가
빨갧게 달아올랐어요.
어떻게 해야 할까요?

A 피부가 민감해졌을 때는 땀이나 약간의 건조함에도 따끔거리거나 붉어지거나 반응을 일으켜요. 평소에는 무리함이 없었던 케어 방법이나 화장품에도 민감하게 반응하기도 하죠. 특히 사우나 같은 장소에서는 피부가 달아올라 있는 상태인데, 강한 자극을 주면 피부가 스트레스를 받기 마련이죠. 급한 마음에 이것저것 손을 대보고 싶은 생각이 굴뚝이겠지만, 마사지 등 적극적인 스킨케어는 피하고 자외선으로부터 피부를 보호함과 동시에 미백 케어에 신경 쓰는 것이 더 나아요.

Q 민감성 피부지만 파운데이션
메이크업을 해보고 싶어요.
파우더나 리퀴드 어떤 것이 좋을까요?

A 건조한 피부와 민감성 피부의 경우, 파운데이션도 리퀴드 쪽이 좋다고 생각할지 몰라요. 그러나 실지로는 파우더 파운데이션을 선택하는 것이 좋아요. 이유는 수분이 포함돼 있으면 있을수록 방부제나 물과 기름을 섞이게 하기 위한 유화제 등이 포함돼 있어 자극을 일으키기 쉽기 때문이에요. 파우더 파운데이션 대부분의 경우는 가루 분에 피트감과 지속력을 높이기 위해 기름을 함유하고 있는 것뿐이에요. 화장 전에 수분 케어를 확실하게 하면 파우더도 파운데이션과 같은 효과를 볼 수 있으므로 피부 자극에 약한 사람, 약성 건조로 고민하는 사람은 파우더 파운데이션 사용을 추천해요.

피부는 언제 스트레스를 많이 받을까?



민감성 피부 개선을 위한 Special Care

HOW TO

■ 규칙적인 생활로 피부건강 다지기

- 1 하루 세끼 규칙적으로 정해진 시간에 식사를 한다.
- 2 저녁식사는 수면 약 3시간 전까지는 끝낸다.
- 3 위장을 자극하거나 불면을 초래할 카페인을 지나치게 섭취하지 않도록 한다.
- 4 흡연은 비타민 C의 소실과, 말초 혈관 수축 그리고 멜라닌 대사에 악영향을 초래한다.
- 5 스트레스를 받게 되면 비타민 C의 농도가 저하되므로 항상 릴랙스 한다.
- 6 위장 장애가 있으면 식품의 소화와 영양 흡수가 나빠지므로 치료를 받는 것이 좋다.

■ 재생을 위한 최고의 보약은 '숙면'

- 1 입욕은 미온수에 천천히 입욕하고 손발이 차다면 수욕, 족욕도 효과적이다.
- 2 수면에는 습도, 소리, 향기, 침구와 파자마 등 감촉과 색갈에도 많은 영향을 받는다. 특히 베이지 컬러나 블루 컬러는 숙면에 도움을 준다.
- 3 질 좋은 수면을 위해서는 컴퓨터, 휴대폰, TV 등 취침 전 조명을 피하는 것이 좋다.
- 4 아침에 기상할 때도 일광을 듬뿍 받으며 기상하는 것이 좋다.

피부건강에 필요한 Healthy food

5대 영양소

- 단백질, 탄수화물, 지방, 비타민, 미네랄 등

지방산

- n-3계 지방산 : DHA, EPA, 아미노유, 들깨유, 차조기유, 호두 등
- 비타민 E : 참기름과 올리브유

양질의 단백질

고기와 생선, 계란 유제품, 대두 등.

항산화 성분 함유 식품

- 비타민 C : 브로콜리 빨간 피망, 노랑 피망, 양배추, 유채꽃, 고구마, 구아바, 딸기, 레몬, 키위, 아세로라, 감, 네이블오렌지 등.
- β 카로틴 : 차조기, 파슬리, 당근, 부추, 썩갯, 시금치, 유채꽃, 호박 등.
- 비타민 E : 아몬드, 땅콩 참치 통조림, 호박, 장어구이, 해바라기 유, 옥수수유 등





뉴 리프(New Leaf) | 화이트 쉬머 × 플로럴



캐모마일 가든(Chamomile Gardens) | 스킨톤 × 동양적인 꽃



풀 블룸(Full Bloom) | 화이트 × 활짝 핀 꽃 봉오리

Quick & Simple

드라이 메니큐어 까다로운 네일아트도 '척척'

답답한 장갑을 벗어던지고, 손끝과 발끝까지 봄을 느끼고 싶은 날. 원하는 컬러와 디자인을 내맘대로 바꿀 수는 없을까? 바르고, 말리고, 그려넣는 번거로움을 생략한 스티커 메니큐어가 개성넘치는 '퍼스널 아트'의 모습으로 등장했다. 에디터 유수연



보태니컬 뷰티(Botanical Beauty) | 골드쉬머 × 붉은 꽃



퍼스트 블러쉬(First Blush) | 핑크 × 꽃봉울 장미



2017 S/S
INCOCO NAIL
COLLECTION

Blooming with Vintage Floral

옛지있는 봄 '빈티지 플로럴'

세계 유일의 봄이네 매니큐어 브랜드 '인코코'가 2017년 봄, 선보이는 네일의 트렌드는 다양한 플로럴 패턴을 접목한 '빈티지 플로럴' 컬렉션. 로맨틱한 베이스 컬러에 화사한 플로럴 패턴을 섬세한 붓터치 느낌으로 다양하게 표현해 봄의 절정을 담아냈다. 총 8종의 아트로 출시된 이 제품들은 은은하게 빛나는 화이트 쉬머 베이스에 플로럴 패턴이 봄의 시작을 알리는 듯한 '뉴 리프(New Leaf)', 베이비 핑크 베이스에 장미꽃이 화사한 '퍼스트 블러쉬(First Blush)', 잔잔한 핑감이 화이트 베이스에 코랄 컬러의 장미와 라인 패턴이 어우러진 '플로럴 인퓨전(Floral Infusion)' 골드 쉬머 베이스에 붉은 플로럴 패턴의 '보태니컬 뷰티(Botanical Beauty)', 화이트 베이스에 활짝 핀 꽃봉오리가 생동감 있게 그려진 '풀 블룸(Full Bloom)', 퍼플 파스텔 베이스에 잔가지와 꽃망울 패턴의 '얼 그레이(Earl Grey)', 스킨톤 베이스에 싱그러움 플로럴 패턴으로 봄의 화사함을 더한 '벨벳 페탈(Velvet Petals)', '캐모마일 가든(Chamomile Gardens)' 제품으로 옛지있는 봄을 담았다.



플로랄 인퓨전(Floral Infusion)
화이트 펄 × 코럴 장미 & 라인



얼 그레이(Earl Grey)
퍼플 × 진가지 & 꽃 봉오리



벨벳 페탈(Velvet Petals)
스킨톤 × 플로럴



매니큐어를 스티커처럼? '간편한 맞춤형 매니큐어' 구경해 볼까?

네일 샵에서 1시간 이상 앉아서 받는 관리도 시간이 없는 사람들에게는 네일아트는 남의 이야기. 기다리는 건 싫고, 취향은 까다로운 사람들에게 각광받는 스티커 매니큐어. 간단하게 붙여주는 것만으로, 완전 취향저격 뷰티템으로 각광을 받고 있다. 그날 그날 기분에 맞춰서 이미 정교하게 디자인된 네일 팁을 원하는 그대로 붙이기만 하면 된다는 드라이 매니큐어의 시대가 왔다.

스티커 매니큐어란?

붓 자국과 뭉침 현상 등 액상 매니큐어의 단점을 보완한 제품. 100% 매니큐어 성분을 약 95% 건조하여, 하나의 네일 스트립에 베이스코트+컬러 코트+탑코트를 모두 포함되어 있다. 손톱 사이즈나 모양에 상관없이 간단히 붙이는 방식만으로 셀프 네일이 가능하며 시술 시간이 적고 건조 시간이 필요치 않아 언제 어디서나 쉽고 간편하게 네일 스타일링을 연출할 수 있다는 것이 장점. 지울 때는 손으로 쓱 뜯어도 되지만, 일반 아세톤으로 살살 지워주면 손톱 보호에 좋다는 것은 상식.



셀프 네일은 꿈도 못 꿰던 사람도 아트네일에 도전할 수 있다. 일단, 원하는 컬러와 디자인을 고른다. 잘 정돈된 단정한 손은 필수. 손톱이 박힌 자리에 거스러미를 정리한 손톱과 발톱을 준비한다.



1. Choice 원하는 컬러와 디자인, 그리고 손톱에 맞는 사이즈를 고른다.



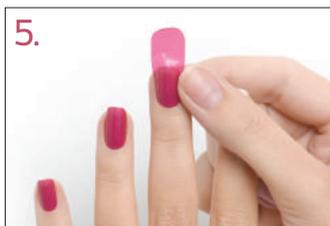
2. Peel Clear 컬러면 보호막을 조심스럽게 떼어준다.



3. Peel Strip 뒷면 스티커 보호막을 제거한다.



4. Apply 손톱에 맞춰 잘 붙여준다.



5. File 내장된 파일로 여분의 면을 제거한다.



6. Done 완성된 손톱면을 가볍게 분질러서 들뜬 면이 없나 확인한다.

Hair

헤어컬러도 컨투어링!
웰라, 개인별 맞춤 솔루션 제시



울트라 슬릭 (Ultra Sleek)
다양한 길이의 우아함을 강조한 룩.
Point 머리 중간 길이까지 웨임을 좁게 표현된 긴 생머리에 매끄러운 움직임

COLOR LOOK



울트라 볼 (Ultra BOWL)
북유럽 스칸디나비아의 섬세하고 투명한 피부를 강조해 주는 룩
Point 순수한 햇살을 머금은 금발의 보브 룩

2017 S/S 트렌드 **헤어 컬러, 얼굴크기까지 좌우한다**

헤어 컬러에도 착시효과와 입체감이 강화된 룩이 제안되고 있다. 웰라프로페셔널즈가 2017 S/S 트렌드로 발표한 '울트라 컨투어링(ULTRA CONTOURING)'은 개인이 지닌 고유한 개성과 아름다움을 극대화하는데 초점을 맞췄다. 웰라는 컬러의 시각적 효과를 위해 기본적으로, 커트와 질감을 연결을 강조하고 있다. 컬러, 커트, 스타일의 절묘한 융합이 얼굴 형태뿐만 아니라 시각적인 환상, 그리고 무브먼트를 결정한다는 것.

이에 따라 웰라의 이번 컬렉션은 얼굴의 특징에 맞는 헤어스타일에 풍부한 표현을 담은 착시 현상을 만들고 입체감을 강화한 컨투어링에 초점을 맞췄다. 일반화된 뷰티 룩을 과감하면서도 정밀한 느낌으로 표현한 것이 특징. 웰라프로페셔널즈는 이번 트렌드에서 슬릭(SLEEK), 데프스(DEPTH), 볼(BOWL), 크러쉬(CRUSH), 그렌지(GRNGE), 에지(EDGE) 등 총 6가지의 울트라 (Ultra) 룩을 선보였다.



“컬러 컨투어링은 정확히 올바른 곳에 하이라이트를 주는 것이 중요하죠. 포인트와 음영의 톤과 깊이를 정확히 배치해 주세요. 모든 얼굴의 윤곽은 개선된 피부 톤으로 다듬어지면서 매력적으로 돋보일 수 있어요.”

-웰라 프로페셔널즈 글로벌 크리에이티브 컬러 디렉터 조시 우드(Josh Wood)



울트라 그렌지 (Ultra GRNGE)
컬러로 인해 가공되지 않은 유연함이 돋보이는 동유럽 풍의 룩
Point 불완전함의 매력을 가미하여 중간과 끝으로 가는 머리 사이의 대조적인 컬러의 조화



울트라 슬릭 (Ultra Sleek)

흰 피부를 더욱 강조하고,
얼굴형을 계란형으로 보이게
만들어 주는 룩.

Point 아주 짙은 붉은 색상의 헤어 라인을
따라 동그런 밴드를 형성한 레드(red)

울트라 뎀스 (Ultra Deph)

얼굴의 윤곽을 보완해 유혹적이면서
고품격의 순수성이 돋보이는 룩

Point 눈섭 길이 정도의 시스루 풍 앞머리와
연결된 프리랜드 컷트 레이어 형태



울트라 에지 (Ultra EDGE)

아프리카의 헤어스타일에서
영감을 얻은 컬러로 보다
얼굴형이 가름해 보이는 룩

Point 매우 어두운 컬러 베이스에
새틴 컬러의 배치



거친 봄바람, 윤기 찰랑 스타일링 지키기

Check

1. 식물성 오일

윤기 없고 푸석한 머리에 사용한다. 저녁 샴푸가 끝난 후 손바닥에 오일을
덜어 타월 드라이를 한 머리카락 전체에 퍼 바른다. 그대로 자연 건조하고
다음날 다시 샴푸와 트리트먼트를 한다.

2. 윤기 보습 케어는 수면시간에

건조하고 윤기가 없는 머릿결은 자리 들기 전 모발을 가볍게 빗어준 뒤 오
일이나 관련 제품을 도포해 주면, 매끄러운 머릿결을 경험할 수 있다.

3. 세팅의 포인트는 끝 마무리

세팅의 포인트는 머리 뿌리와 머리 끝의 마무리에 있다. 뿌리에 볼륨감을
주고 싶을 때는 안쪽으로 말아주면 된다. 세팅 기구를 떼고 손으로 빗어
서 자연스럽게 빗어준 후 관련 제품을 발라준다.

4. 빗과 스프레이로 볼륨 주기

정수리 부분의 볼륨감을 주면 화려한 느낌을 줄 수 있다. 빗을 거꾸로 잡
고 볼륨감을 준후 스프레이로 고정한다. 그 후 다시 빗으로 빗고 스프레
이를 뿌려주면 얼굴 라인도 타이트하게 보인다.

5. 샴푸도 상황에 맞춰 종류별로

매일 쓰는 샴푸, 단순히 머리를 감는 것만으로도 확실히 상태가 달라진다.
스트레이트인지 웨이브인지 항상 몇 종류씩 상비하여 그날의 스타일링과
상태에 맞춰 선택할 수 있는 것도 센스. 스칼프 용도 준비해 샴푸 전에 두
피 마사지 후 사용하면 한층 부드럽고 건강한 머릿결을 유지할 수 있다.

1. 두피에 붙어있는 피지, 미세먼지, 헤어 스타일링이나 에센스 잔여물 등 유성
노폐물 등을 딥 클렌징해주는 두피 전용 클렌징 오일. 아로마티카 로즈마리 스칼프
클렌징 오일 2. 건조 모발을 케어해주는 동시에 윤기를 강화시켜주는 헤어 수면 크림.
아모스 리페어 샤인 인리치 나이트 크림 3. 식물 영양 성분을 그대로 추출한 엑스트라
버진 오일에 각각 로즈힙과 모노이 성분을 더한 프리미엄 헤어 오일. 어라운드 미
로즈힙 퍼퓸 헤어 오일&모노이 뉴트리션 헤어 오일 4. 산뜻하고 자연스러운
헤어스타일을 완성해주는 제품. 스타터 아모스 내추럴 스타일러 5. 두피를 튼튼하게
만드는데 효과적인 두피 전용 라우쉬 월로우 바크 트리트먼트 샴푸



Skin Protect

피부는 보호받고 싶다

모든 만물이 소생하는 봄, 물기 담백 머금은 피부에 꽃처럼 피어난 메이크업, 촉촉한 단비처럼 피부를 보호해줄 3월의 뉴엔하트는?

렛미스킨 울트라 H2O 글램 립 글로스
보습과 영양, 플럼핑 효과까지 부여하는 멀티기능 립. 페퍼민트 오일 성분이 들어있어 시원한 청량감을 느낄 수 있다.



LIP&EYE MAKE-UP

마몽드 빅아이 마스크라 크림 블러셔 포뮬라 기술을 적용해 보다 촉촉하고 부드럽게 발리는 볼클래쉬와 멍과 피지를 2중 차단해 번짐 없이 오랫동안 메이크업을 지속시켜주는 롱엔컬 두가지가 있다.



MASK PACK



파파레서피 필오프팩
꿀과 프로폴리스가 함유된 기존 봄비 꿀범벅 필오프팩을 대용량으로 내놓고 여기에 24K 골드(금범벅), 진주(은범벅), 카카오(카카오범벅), 숯(숯범벅)이 함유된 필오프 4종을 추가했다.

아베다 톨라사라™ 웨딩 마스크 오버나이트 & 아이 오버나이트
인도의 전통 결혼식 중 '할디(Haldi)강황' 예식에서 영감을 받은 제품. 아유르베다 원료인 강황에서 추출한 커큐민이 강력한 항산화 에너지를 함유, 환하고 광채 나는 피부를 선사한다.



CLEANSING & MIST



후르디아 석류 뉴트리 모이스처라이징 크림 인 미스트
석류 추출물이 85% 함유됐다. 6가지 후르츠 씨드 오일 콤플렉스가 충분한 보습감을 부여한다. 에센스와 크림의 투페시드 타입.

포렌코스 브이아라이트 뉴톤 클렌징 라인
비타민C 함유 푸드인 카카두 플라뎀, 카루카루, 아세로라 추출물 등을 함유해 미백 효과를 높였다. 밤과 폼 2가지.



리리코스 마린 링클 디펜스 앰플 프로그램
주름 밀착 방어, 피부결까지 케어하는 토탈 안티에이징 솔루션. 바다 달팽이의 독에서 착안한 모사 펩타이드 성분 '마린 링클 디펜스™'가 노화주름과 표정주름 2중 케어 효과를 선사.

SPECIAL CARE

미샤 타임 레볼루션 나이트 리페어 보랏빛 앰플
피플 에너지 성분(블루베리, 아로니아, 자색 당근 등 보라색 과일)과 채소를 락토바실러스 유산균으로 발효시켰다. 7가지 멀티비타민 성분도 함유됐다.



조성아22 픽스 미 업
 피부 톤에 맞춰 선택할 수 있는 파운데이션
 2종과 하이라이터, 셰이딩으로 구성.
 스틱 타입으로 언제 어디서나 메이크업은
 물론 컨실러 대응으로도 활용할 수 있다.

BASE MAKE-UP



**더샘 에코소울 에센스
 쿠션-모이스처 래스싱**
 프리미엄 다마스크 장미꽃수를
 정제수 대신 100% 적용했다.
 더치 커피를 내리듯 1초에
 한 방울씩 천천히 추출해 농축된
 보습력을 지닌 더치 알로에
 에센스가 진정과 보습을 돕는다.



빌리프 모이스춰 쿠션 세컨드 에디션
 넘치는 수분감으로 인기를 얻은 '빌리프 수분 폭탄 쿠션'에
 12시간 안티-다크닝 포몰러를 더한 제품. 시간이 지남에
 따라 피부톤이 칙칙해지고 메이크업이 무너지는
 다크닝 현상을 12시간 동안 케어하는 안티-다크닝 효과로
 아침 메이크업이 저녁까지 화사하고 깔끔하게 유지된다.



셀큐어 카밍플러스
 캡사이신, 열 등 물리적 자극에도
 효과적으로 대응하는 자연 유래 성분들
 민감성 피부에 맞게 최적으로 조향해
 진정 효과를 극대화한 라인.

SKIN CARE



쓰내추럴 스킨 부스터 밀크 오일 세럼
 오일의 보습력과 세럼의 영양성분이
 건조한 피부를 가볍게 감싸주는 뽀얗게
 빛나는 피부를 위한 4계절 필수 아이템.

**포달리 비노수르스 인텐스
 모이스처 레스큐 크림**
 공정무역 쉐어버터가 자극
 받은 피부의 염증을 감소
 시키고 포도씨 폴리페놀의
 강력한 항산화 효과로 지친
 피부에 에너지를 공급한다.
 약건성 피부를 위한
 고보습 수분 영양 크림.



SUN CARE

랑콤 UV 엑스퍼트 유스 쉴드™
 더 강력해진 자외선 차단 기능에 텍스처는
 한층 산뜻하고 가벼워졌다. PA지수가
 기존 3단계에서 4단계로 높아졌다.



뷰애드 퍼프리 화이트 밀키 크림 & 레볼루션 에센스
 크림은 자연스럽고 즉각적인 피부 밝기 개선에
 도움을 준다. 워터드롭 타입 수분전용 에센스는
 풍부한 보습과 다량의 영양을 공급한다.

트리아 비포 앤 애프터 라이트 리뉴
 얼굴, 눈가 집중 고수분 릴리프 케어. 디바이스 사용 등
 집중 케어 전후 피부 컨디션을 끌어 올려준다.



HAND CARE



이세랑 핸드크림
 스무살의 감성을 담아 만든 핸드크림.
 운동주 시인의 별해는 밤을
 모티프로 한 3가지 향으로 구성됐다.



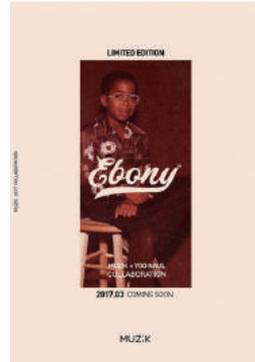
FASHION NEWS

Season look



이청청 Lie, 마린 스트라이프 패턴 룩

이청청 디자이너가 전개하는 '라이(LIE)'에서 감각적인 마린룩을 완성해줄 마린 스트라이프 패턴 아이템을 선보인다. 라이(LIE)의 마린 스트라이프 패턴 아이템은 2017 SS 컬렉션의 메인 테마인 어반 크루즈 룩 (URBAN CRUISE LOOK)을 콘셉트로 이청청 디자이너의 감각적인 컬러 조합과 트렌디한 디자인이 돋보인다.



뮤지션 나얼 × 뮤지크 아이웨어

흑인음악 뮤지션이면서 콜라주 작가로 활동 중인 뮤지션 '나얼'이 뮤지크 아이웨어와 만났다. 이번 콜라보레이션은 나얼의 작품 주제인 'Ebony(흑인을 대상으로 한 유명 미국 잡지)'를 콘셉트로 뮤지크 아이웨어, 패키지, 아트웍크 전반에 걸쳐 선보인다.

Collaboration

샘소나이트 × 팝아티스트 찰스장

글로벌 라이프스타일 백 브랜드 샘소나이트가 인기 팝 아티스트 찰스장 (Charles Jang) 작가와 한정판 콜라보레이션 캐리어를 출시했다. 샘소나이트의 6번째 아트 콜라보레이션 주인공인 찰스장과 콜라보는 그의 대표 캐릭터인 '해피하트'가 주제가.



플로에, 프랑스 풍 엘레강스 제안

플로에(Chloe)가 영국 사진작가 샬롯 웨일스와 함께 촬영한 2017 SS 광고 캠페인을 공개했다. 자연광을 예술적으로 활용하기로 유명한 웨일스는 이번 캠페인에서 프랑스 스타일의 우아함을 표현했다. 오후의 따뜻한 햇살이 비치는 도시를 배경으로 사진 속 인물과 의상이 자연스럽게 어우러진 것이 특징이다.

러브캐트, 러블리 페미닌 룩

패션 브랜드 '러브캐트'의 페미닌 하면서 경쾌한 감성의 대즐링 컨템퍼러리 룩(Dazzling Contemporary Look). 이번 화보에서 이성경은 봄을 연상시키는 블루밍 가든에서 리본 포인트를 준 오렌지 컬러 보네르(Bonheur) 라인 토트백과 미니 드레스를 매치해 러블리 페미닌룩을 선보였다.



리뵈 × 패션 아이콘 이네스 드라 프레상쥬

프랑스 라이프스타일 백 브랜드 '리뵈(Lipault)'가 파리 패션 아이콘 이네스 드 라 프레상쥬(Ines de La Fressange)와 함께 한 한정판 콜라보레이션 컬렉션을 선보인다. 실기하고 가벼운 느낌의 트릴 니일론을 주 소재로 리뵈의 상징적인 디자인은 그대로 고수하되, 컬러와 디테일에 이네스 드 라 프레상쥬만의 시크한 프렌치 감성을 감도 높게 구현했다.





힐라 인티모 × 모델 한혜진

탑모델 한혜진이 힐라 인티모의 새로운 뮤즈가 됐다. 완벽한 몸매의 소유자이자 에너지틱하면서도 세련된 이미지의 한혜진은 '스타일리시 퍼포먼스'를 추구하는 힐라 인티모 브랜드 콘셉트와 잘 부합한다는 평이다. 힐라 인티모는 전속모델 한혜진을 통해 2017 S/S부터 브랜드 특유의 스포티한 무드와 고급스러운 색미를 담아낸 제품으로 소비자와 본격 커뮤니케이션한다는 계획이다.



닉스 × 배우 지수

케이브랜드에서 전개하는 닉스(NIX)가 2017년에 새로운 모델로 배우 지수를 선정했다. 이번 봄 화보의 슬로건은 'it's your turn, try! Your style. 스트릿 감성의 항공점퍼와 더불어 포멀 한 디자인의 맨투맨을 매치한 시크한 지수의 모습과 감각적인 레터링으로 포인트를 준 다양한 봄 아이템들이 눈길을 끈다.

NII × 배우 신원호 & 모델 방주호

세정과 미래가 자사 캐주얼 'NII(니)'의 새로운 모델로 배우 신원호와 패션모델 방주호를 발탁했다. 신원호는 아이돌 그룹 크로스진으로 데뷔해 다수의 CF 등에 출연했고, 패션모델 방주호는 2015 F/W 서울 패션위크 데뷔를 시작으로 최근에는 당고 TV와 네이버 TV를 통해 귀여운 매력을 발산하며 높은 지지를 받고 있다.



시슬리 × 아티스트 바네사 비크로포트

여성복 '시슬리'는 '바네사 비크로포트'와 함께 한 이번 캠페인을 통해 '실험적인 노력의 증거, 경계를 허물고 새로운 탐험으로의 도전'을 제안한다. 바네사 비크로포트는 시각적이고 개념적인 스타일, 기하학적인 접근 방법, 보디의 아름다움을 표현하는 아티스트로 '시슬리'의 글로벌 캠페인을 6가지 이미지로 표현했다.

PORTS 1961

전지현과 박병의 G-DRAGON, 공유, 이종석, 김우빈 등 국내외 수많은 셀러브리티들이 즐겨 입는 PORTS 1961 (포츠 1961) 2017 SS 프레젠테이션. 군복의 선의 재현과 동시에 그의 프렌치 감성을 현대적 감각의 멘즈 컬렉션이 눈길을 끈다. 여성복은 워크오프와 워크웨어의 균형을 이룬 것이 특징. 포츠 1961 컬렉션은 무이, 쿤, 10 꼬르소 꼬모, 레어 마켓 등에서 전개하고 있다.



아메리칸 투어리스트 과감하고 유니크한 변신

여행가방 브랜드 '아메리칸 투어리스트'가 2017 SS시즌 하드 캐리어 큐리오(CURIO)를 선보인다. 과감하고 유니크한 디자인이 특징으로 스피커를 연상하게 하는 총총한 원(Circle) 무늬 음각 패턴이 바디 전면에 새겨져 독특하면서 에너지틱한 분위기를 자아낸다. 여기에 브랜드 최초로 무광과 유광이 동시에 발현되는 폴리프로필렌(PP, Polypropylene) 소재를 써 고급스러움을 더해 디자인 완성도를 높였다.



BEAUTY NEWS

News



투쿨포스쿨, 뉴욕패션위크 공식 파트너

투쿨포스쿨이 '2017 F/W 뉴욕 패션위크'에 미국 패션브랜드 '리버틴(Libertine)'의 백스테이지 공식 파트너로 참가했다. 투쿨포스쿨은 2016년부터 강렬하고 과감한 메이크업으로 '리버틴'의 디자인을 메이크업으로 완벽하게 표현한다는 평가를 받고 있다. 이번 뉴욕패션위크에서 투쿨포스쿨은 '에그', '다이노플라츠', '글램락' 라인의 제품들로 스머지 레드 아이 룩을 표현해 집시에서 영감을 받은 디자이너의 컨셉을 강렬하게 풀어냈다.



랩시리즈, 뉴욕패션위크 공식 후원

남성 전문 스킨케어 브랜드 랩 시리즈(LAB SERIES)는 2017 F/W 뉴욕패션위크NYMD의 스폰서로 참여했다. 뉴욕 스카이라이트 클럽스에서 개최된 NYMD에서 랩 시리즈는 '마이클 바스티안(Michael Bastian)'과 모던하고 유니크한 '오바디아 앤 선즈(Ovadia & Sons)'외에도 유리 밍코프(Uri Minkoff), 다비드 네이만(David Naman) 등 미국의 재능 있는 남성복 디자이너들의 백스테이지 그루밍을 담당해 이목을 모았다.

두리화장품, 스킨케어 시장 진출

한방 헤어케어 브랜드 '당기머리'로 유명한 두리화장품이 심플 라이프 코스메틱 브랜드를 내세운 스킨케어 브랜드 '플레니스트'를 새롭게 내놓았다. 전속모델로 걸그룹 '오마이걸'을 발탁하고, 공식 론칭 행사도 열었다. 이번에 첫 선을 보인 '플레니스트'는, 꼭 필요한 것만 최소한으로 담아내 피부에게 숨 쉴 수 있는 휴식을 주자는 컨셉이다.



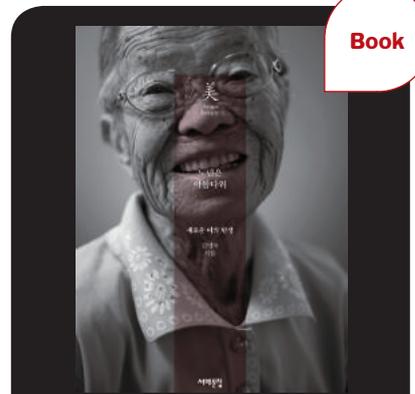
Event



LG생활건강, 제 15회 '후(后) 해금예찬'

LG생활건강은 국악 대중화와 발전에 기여하기 위한 메세나 활동의 일환으로 서울 국립국악원 예약당에서 국악 후원 행사인 '제 15회 후(后) 해금예찬'을 개최했다. 국악그룹 '동화', '꽃별밴드', 해금 연주가 '지선', '강은일' 등 국내 정상급 해금 연주자들의 공연이 펼쳐졌다. "왕후의 공중문화라는 차별화된 가치로 '후'는 향후에도 브랜드 성장과 더불어 전통 국악 발전에 기여해 '후'의 브랜드 이미지를 더욱 공고히 해 나갈 방침이다.

Book



노년은 아름다워 저자 김영옥 서해문집

아모레퍼시픽재단이 '아시아의 미' 시리즈 제5권 '노년은 아름다워'(도서출판 서해문집)를 출간했다. 생애문화연구소 '옥희살롱'의 김영옥 대표가 연구, 집필을 맡아 다양한 노년의 삶과 아름다움에 대해 탐색해보는 책이다. "아름답게 늙으라는 명령이 얼마나 허구인지", "왜 '젊음'만이 미의 기준이 되어야 하는지" 등 단 하나의 답으로 환원할 수 없는 '노년의 아름다움'에 관한 성찰을 담고 있다.



Model

A.H.C × 배우 앤 해서웨이

카버코리아는 A.H.C의 새로운 뮤즈로 할리우드 배우 앤 해서웨이와 브랜드 캠페인에 참여한다. 그녀는 A.H.C 광고 캠페인, 스킨케어 및 메이크업 제품 홍보를 통해 아시아 여성들을 만날 예정이다. 우아한 아름다움과 도시적이면서도 긍정적인 에너지를 가진 매력적인 배우 앤 해서웨이는 '악마는 프라다를 입는다' '인터스텔라' 등 히트작을 보유한 할리우드 탑 여배우다.



랑콤 × 배우 김희선

배우 김희선이 글로벌 뷰티 브랜드 랑콤의 새로운 뮤즈로 발탁됐다. 20대 전성기 시절의 미모와 결점 없이 맑은 피부를 고스란히 유지한 자태를 자랑하는 김희선은 뷰티 화보를 시작으로 랑콤 뮤즈로서의 활동을 시작한다.

아이오페 맨 × 배우 조정석

탄탄한 연기력뿐 아니라 깔끔한 인상과 깨끗한 피부의 소유자 배우 조정석이 아이오페 맨 모델로 선정됐다. 아이오페 맨 측은 남성 피부 고민에 대한 명확한 솔루션을 제공하기 위해 끊임없이 연구하는 브랜드 철학과 조정석의 이미지가 잘 맞아떨어진다고 모델 기용 배경을 밝혔다.



써마지 리프팅 스틱, 독일 if 2017 수상

국내 럭셔리 스파 케어 브랜드 맥스클라닉의 '써마지 리프팅 스틱'이 독일 'if 디자인 어워드 2017'에서 뷰티 어워드 패키징 분야 본상을 수상했다. 독일 if 디자인 어워드(if DESIGN AWARD)는 세계 3대 디자인 어워드로 꼽힌다. 써마지 리프팅 스틱은 연예인 얼굴 윤곽 관리로 유명한 '팔사 마사지'에 사용되는 '팔사 도구'를 모티브로 얼굴 각도에 따라 밀착되도록 디자인된 것이 특징이다.

Award



스킨푸드, 앤 어워드 디지털 광고 부문 수상

스킨푸드의 '로열하니 프로폴리스 라인 캠페인'과 '모두의 빅세일'이 디지털 미디어 시상 행사인 2016 앤 어워드(&Award) 디지털 광고 부문 뷰티 분야에서 그랑프리 와 위너를 각각 수상했다. 지난해 '로열하니 프로폴리스 장벽 크림' 출시를 기념해 진행한 로열하니 프로폴리스 라인 캠페인은 지루하고 딱딱하게 느껴질 수 있는 제품 성분과 효능을 꿀벌의 여행 스토리로 재미를 더했다.



잇츠스킨, '대한민국 퍼스트브랜드 대상' 2개 부문 수상

잇츠스킨이 한국소비자포럼이 선정하는 '2017 대한민국 퍼스트브랜드 대상' 두 개 부문에서 동시에 수상했다. 잇츠스킨이 수상한 부문은 '기능성 크림 대한민국 만족도 1위 브랜드'와 '2017 대한민국 퍼스트브랜드 대상_중국 부문'. '대한민국 퍼스트브랜드 대상'은 국내 소비자, 내구재, 서비스 브랜드를 대상으로 소비자가 직접 만족도와 선호도를 평가해 '대한민국 만족도 1위 브랜드'를 선정하는 어워드다.

Shop in Myeong-dong



잇츠스킨

중국 최대 온라인 쇼핑몰과 구매정보 공유

잇츠스킨이 최근 중국 최대 온라인 쇼핑몰인 티몰 회원관리 시스템인 '티몰 과징회원통합'과 시스템 연동을 통해 회원은 물론 구매 정보를 공유한다. 이에 따라 중국 관광객들은 '티몰 회원통 QR코드' 인증을 하면 본국에 돌아가서도 티몰 내 잇츠스킨 플래그십숍을 통해 국내 잇츠스킨 회원들과 동일한 혜택과 정보를 신속히 받아들 수 있게 된다.



OMM

중국 화장품숍 'OMM' 명동 직진출

중국 취엔지엔 코스메틱스 'OMM'이 명동의 메인로드인 명동 8길 라코스테 명동점이 있던 곳에서 직영한다. 취엔지엔 그룹은 화장품, 건강보건 식품, 의약품(중의약) 판매와 병원을 운영하는 직소판매 그룹으로 중국 직소판매시장 4위, 로컬기업으로는 1위 기업이다. 중국 현지 연 매출이 100억 위안(약 1조 7289억 원)대로 천연 원료로 만든 화장품과 건강 기능식품을 판매한다. 지난해 한국법인인 한국권건강화장품을 설립, 첫 번째 로드숍 OMM을 명동에 오픈했다.

롯데백화점

- fox story
- ILOYD
- PROVE
- LUSH
- LEADERS
- Nature Rep.
- ALL MASK STORY
- the saem
- Banilia co
- MISSHA
- innisfree
- innisfree
- LeaMore
- 10(TEN)

명동로

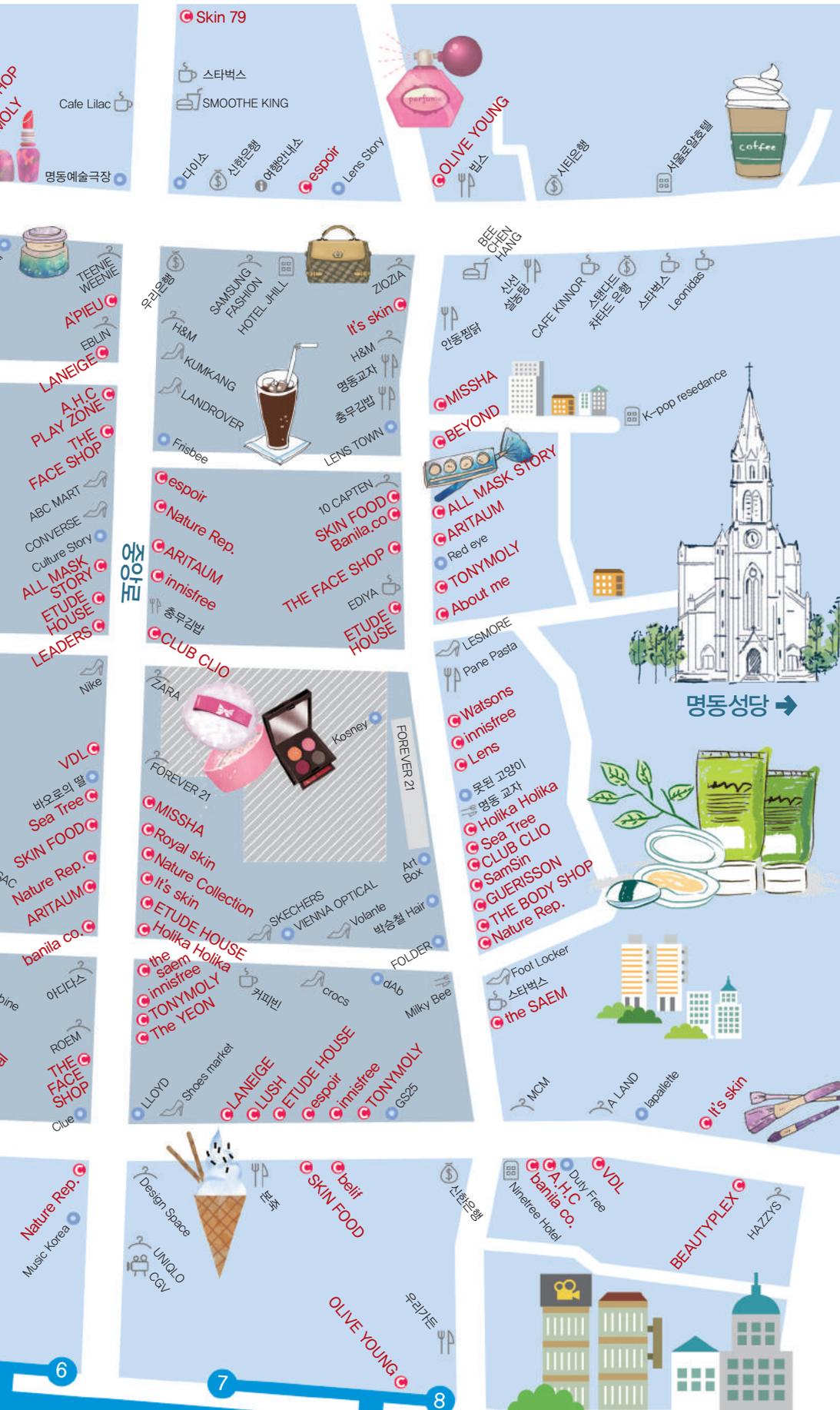
- ZARA
- NOON SQUARE
- CGV
- H&M
- YP Books
- 카베베네
- H&M
- Watsons
- Dashing Diva
- 중국대사관
- primera
- TONYMOLY
- edge
- Accessor Holic
- moonshot
- SealTree
- innisfree
- 워너즈코
- It's skin
- BEI PORT
- Holika Holika
- Royal Skin
- 방동 피플스
- 8second
- the saem
- 한얼가래
- SERAZENA
- women secret

신세계백화점

- GOBDI GOUN
- TONYMOLY
- innisfree
- SKIN FOOD
- VDL
- ETUDE HOUSE
- Nature collection
- Nature Rep.
- Banilia co.
- MD Accessories
- It's skin
- 그랜드 안경
- 카이스트 안경점
- Holika Holika
- too cool for school
- CLUB CLIO
- TNGT
- ABC Mart
- A.H.C
- HOTEL SKYPARK
- SPAO
- Room
- Line Friends
- GIORDANO
- WpA.U.
- C&U
- Issac
- TOM N TOMS

Other Shops:

- ARTIAUM
- Hello FOLDER
- Nature Rep.
- ETUDE HOUSE
- Holika Holika
- THE FACE SHOP
- TONYMOLY
- 이니스프리
- 워너즈코
- It's skin
- BEI PORT
- Holika Holika
- Royal Skin
- 방동 피플스
- 8second
- the saem
- 한얼가래
- SERAZENA
- women secret
- N&L
- The Style
- GUESS
- SISAM
- ARITAUUM
- too cool for school
- the saem
- It's skin
- AROUND 101
- THE CLIGE
- MOCOLOCO
- Calin Kidston
- Club Monaco
- Club Clío
- Holika Holika
- RED EYE
- Talent Cosmetic
- HUNT Innerwear
- Beans Bin cafe
- 할리스카페
- MISSHA
- innisfree
- SAVOY HOTEL
- the saem
- LOPE
- Mediheal
- 준하어
- ALL CLINIC
- 세븐 일레븐
- TOMMY HILFINGER
- Club Monaco
- 카피빈
- agra
- LESSPORTS
- codes com
- i'm spur
- KRAZE BURGER
- 이니스프리
- 워너즈코
- It's skin
- BEI PORT
- Holika Holika
- Royal Skin
- 방동 피플스
- 8second
- the saem
- 한얼가래
- SERAZENA
- women secret
- N&L
- The Style
- GUESS
- SISAM
- ARITAUUM
- too cool for school
- the saem
- It's skin
- AROUND 101
- THE CLIGE
- MOCOLOCO
- Calin Kidston
- Club Monaco
- Club Clío
- Holika Holika
- RED EYE
- Talent Cosmetic
- HUNT Innerwear
- Beans Bin cafe
- 할리스카페
- MISSHA
- innisfree
- SAVOY HOTEL
- the saem
- LOPE
- Mediheal
- 준하어
- ALL CLINIC
- 세븐 일레븐
- TOMMY HILFINGER
- Club Monaco
- 카피빈
- agra
- LESSPORTS
- codes com
- i'm spur
- KRAZE BURGER



산미니아또

명동성당 아케이드 진출

이탈리아 산미니아또 알 몬테 수도원이 생산한 수도원 천연 화장품이 서울 명동성당 아케이드 매장에 1호점을 열었다. 이탈리아 산미니아또 성당 내 약국에서만 판매되었던 이 화장품은 명동성당 독점 판매와 자체몰을 통해 판매된다. 이 제품은 산미니아또 알 몬테 수도원이 피부 연구 본초학을 근간으로 1000년간 연구 개발 생산한 제품으로, 식물의 꽃·잎·줄기·뿌리 추출물을 사용했다.



리더스코스메틱

'롬스' 전 매장 입점

리더스코스메틱이 롯데 H&B스토어 '롬스(LOHB)' 전 매장에 입점했다. 이번 롬스 입점은 국내 소비자 접점을 확대하고 브랜드 입지를 강화하기 위한 유통 채널 다각화 전략의 일환으로, 롬스 입점을 기념해 고객 감사 이벤트도 진행했다. "올해 리더스코스메틱은 국내뿐만 아니라 해외까지도 유통 채널 다각화로 글로벌 코스메슈티컬 브랜드로 입지를 확고히 다져나갈 계획"이다.

Shop in Garosu-gil

화장품 | 옷가게 | 레스토랑 | 영화관 | 커피숍



이니스프리 내가 만약 이민호랑 사귀다면?

이니스프리가 '노세범 코렉팅 쿠션' 출시를 기념, 간접 인터넷티브 기법의 1인칭 시점 '마이 쿠션 뮤직비디오'를 공개했다. 이민호와와 설레는 첫 만남부터 데이트 장면까지, 뮤직비디오를 감상하는 내내 이민호의 여자 친구가 된 것 같은 경험을 제공하며, VR 체험보다 더 생생하게 설렘의 강조했다. SNS 형태의 이니스타그램(instagram), 모바일 게임, 이민호로부터 전화가 오는 상황 등이 실제 모바일을 작동하는 것 같은 느낌까지 전달한다.



바닐라코 태연 'Miss CC' 100만 뷰 돌파

바닐라코 브랜드 뮤즈 태연이 출연한 'Miss CC' 광고 영상이 공개 12일 만에 온라인 영상 조회수 100만 뷰를 돌파했다. 이 영상은 바닐라코가 '잇 래디언트 CC 크림 SPF30 PA++' 뷰티 어워즈 10관왕 수상을 기념, 스페셜 에디션 'Miss CC'를 선보이며 제작했다. 영상 속에서 아름다운 수상자 'Miss CC'로 등장한 태연은 티아라로 장식한 헤어와 바닐라코 메이크업을 완벽히 소화하며 뷰티 어워즈 10관왕에 빛나는 위엄을 우아하게 표현했다는 평이다.



1 양카켄 almerfeel 3호선 신사역 3 이니스프리 RUDEA 4 밍고스식 5 국민연금 강남사옥 신한은행 6 GS25 7 올리브영 8 네이처리퍼블릭 잇츠스킨

Shop in Hongdae

☎ 학교 | 🏦 은행 | 🏨 호텔 | ☕ 파출소 | 👉 신발가게 | 🍴 음식점 | 📍 기타



LG생활건강

맞춤형 화장품 '르메디 by CNP' 론칭

LG생활건강이 맞춤형 화장품 'ReMede by CNP(르메디 바 이 씨엔피)'를 론칭, 이화여대 인근에 정식 매장을 오픈했다. 매장을 방문 후 40분이면, 라이프 스타일 및 피부 고민을 확인하고, 피부 측정기로 피부 상태를 과학적으로 분석해 위생적이고 안전한 혼합실에서 혼합해 고유 제품 번호와 이름이 라벨링 된 '나만의 세럼 EX'가 완성된다. 선택된 세럼 1개와 5가지 효능 앰플 중 피부 고민에 따라 선택된 2개의 앰플을 조합해 내 피부에 꼭 맞는 맞춤형 제품으로 탄생된다.



토니모리

갯잇뷰티 블라인드 테스트 2017 핑크예로우 립스틱 1위는?

토니모리의 '퍼펙트 립스 립 캐시미어 8호 (핑크해피닝)'가 '갯잇뷰티 2017 블라인드 테스트 핑크예로우(Pink Yellow) 립스틱 부문 1위로 선정됐다. 온스타일 토니모리 퍼펙트 립스틱 캐시미어는 입술에 캐시미어를 두른 듯 부드러운 발림성과 메드한 컬러가 특징이다. 특히 8호(핑크해피닝)는 2017 올해의 컬러 핑크예로우 색상이니 만큼 세련되고 또렷한 입술을 연출해 준다.

Today is Gift

‘공연으로 행복해지기’

새싹이 파릇한 봄날, 책 한 줄 읽기도 아까운 따스함이 올라온다. 산들거리는 바람을 맞으며 파릇파릇 올라오는 생명의 힘. 아직은 쌀늘한 공기지만 행복하다고 느낄 때, 브리즈가 추천하는 3월의 공연.

Topic

제 5회 서울 연극인 대상 개막 전문가 & 시민 평가단 심사 일정 & 출품작 발표

서울 연극인 대상 3월 공연이 발표됐다. 연극인들의 사기 진작과 업계 발전을 위해 서울연극인협회 주최, 서울 연극이대 상 운영위원회 주관으로 실시되는 사업으로, 전문 평가단 80여 명과 시민 평가단 480여 명이 참여한다. 기존 연극인 대상 카페에서 NHN 티켓링크를 통한 운영방식으로 매달 1 작품 이상의 연극을 관람한 시민평가단과 전문 평가단의 객관적인 평으로 구성된다. 선정 방법은 다음 카페에서 월 2회 공연 관람 신청 후 관람 평가서를 제출받는 형식으로, 이들 결과를 바탕으로, 협회가 연말 시상 발표를 한다. 이 행사는 올해 제 5회째 실시되고 있으며, 작품상 1편을 비롯, 연출상, 극작상, 연기상, 특별상, 공로상 젊은 연극인상 각 1명과 스테프 상 4명으로 총 14개 부문의 수상이 예정되어 있다. 서울 연극협회는 심사 및 관련 정보의 모든 과정을 홈페이지와 온라인으로 운영하고 있다.



제4회 서울연극인대상 대상(서울시장상) 수상작-공상집단 똥똥지 '환영'

Musical play



촌데레

말은 거칠지만, 서툴지만
정이 깊은 이야기

- ★극단 : 극단 노을
- ★공연 기간 : 3월 8일(수) 3월 26일 (일)
- ★공연 장소 : 노을 소극장

독산동 우시장에서는 날마다 활기차게 고기를 썰고 해체하는 사람들이 땀을 흘리며 일하고 있다. 다른 한편에서는 밤마다 으스스한 골목에서 괴한이 여자들을 위협하는 사건이 일어나고, 이때마다 의문의 사람이 나타나 괴한을 물리치고 여자들을 구해준다. 우시장 골목에서는 고기를 써는 우씨는 무뚝뚝하여 그가 고기를 대는 식당 집 딸 예린이는 그를 괴한일지도 모른다 추측한다. 하지만 예린이는 자기를 구해줄 거라는 동네 오빠를 따라갔다가 큰 봉변을 당할 뻔하게 되는데...

Musical



임꺽정 그가 온다!

정의를 꿈꾸는 이들에게
희망을 던지다

- ★극단 : 민들레
- ★공연 기간 : 2월 17일(목) ~ 3월 26일(일)
- ★공연 장소 : 예그린 씨어터

뮤지컬 '임꺽정, 그가 온다!'는 현시대의 이야기다. 탈춤의 양반과장을 차용하는 듯 하지만 살짝 전하는 재담을 통해 오늘을 생각하게 하는 작품이다. 임꺽정 원조배우 정홍채가 임꺽정 사후 10년 뒤에 그 정신을 이어가는 가파치로 등장한다. 정홍채는 '2016 세계 명품 브랜드 대상'에서 TV 드라마 부문 '임꺽정'으로 대상을 수상하였을 정도로 그가 '임꺽정' 그 자체다. 또한, 전통과 현대를 잇는 연출가 송인현과 퓨전국악 '난감하네' 작곡가 심영섭의 만남도 볼거리. 연출가 송인현은 봉산탈춤 이수자로서 우리 춤, 우리 가락을 공연에 자연스럽게 녹여내며 관객에게 재미와 흥을 선사한다. 작곡가 심영섭은 21세기 한국 음악 프로젝트 한국음악상 대상곡 '난감하네'를 작사·작곡한 유명인. 뮤지컬 '임꺽정, 그가 온다!'에서 작곡 및 음악감독으로 참여한다. 심영섭이 만든 곡에 현시대를 풍자와 해학으로 현시대를 통쾌하게 빚대는 가사가 붙여지고 배우가 노래와 연주를 하는 작품. 꼭두인형과 덜미대가 등장하고 탈춤과 검무가 무대를 꽉 채운다.

서울연극인대상

The Seoul Theater Artists Awards
2017 3월 출품작

Theater



심청

'어떻게 살 것인가'의
답을 찾다

★극단 : 때아르뜨 불날
★공연 기간 : 3월 3일 ~ 3월 19일 (일)
★공연 장소 : 두산 아트센터 Space 111

이강백의 <심청>은 제물로 팔려온 간난의 삶을 매개로 죽음을 마주한 순간 우리의 모습과 '죽음에 대한 깊은 성찰'을 담고 있다. 서로 다른 모습으로 죽음을 맞는 극 중 인물 간난과 선주를 통해 '죽음을 준비하는 일'이아말로 삶의 완성'임을 볼 수 있다. 그러나 '심청'은 죽음을 주제로 다루지만, 결코 무겁거나 어둡지 않다. 극단 특유의 연극성으로 가득 채워 관객들의 상상력을 풍성하게 자극한다. 리드미컬한 음악과 예상 밖의 소리들, 등장인물들의 정서를 엿보게 하는 마임 등... 죽음과는 거리가 있는 생동감 넘치는 장면들이 무대를 가득 채운다.



갈매기

남겨진 자의 기억 속
떠나간 자들의 이야기

★극단 : 아우라, 모이공
★공연 기간 : 3월 1~5일(대학교 아름다운 극장)
3월 8~19일(예술공간 오르다)

공연 '갈매기'는 러시아의 대문호 안톤 체홉의 4대 장막 중 하나로, 100년이 지난 지금까지도 수많은 극단들에 의해서 매년 새롭게 올려지는 고전 명작이다. 송갑석 연출의 '갈매기'는 '남겨진 자의 기억 속, 떠나간 자의 이야기'라는 부제에 걸맞게 단 4명의 배우가 각자 자신의 눈을 통해 바라본 안톤 체홉의 갈매기의 모습을 통해서, 현대 사회를 살아가고 있는 우리들의 모습을 보여준다. 안톤 체홉의 갈매기가 발표된지 100년. 많은 예술가들이 꼭 한 번씩 다루는 매우 유명한 장막극중 하나다. 사람들의 인생을 하나씩 배역에 담아 삶은 무엇인가 던지는 갈매기. 현재 우리가 살고 있는 사회의 투영이다.



수탉들의 싸움

이 걸더 원하는게 아니야
이게 쉬울 뿐이야

★극단 : 노네임 시어터 컴퍼니
★공연 기간 : 3월 10일(금) ~ 4월 9일(일)
★공연 장소 : 대학로 아트원 시어터 3관

작품성과 화제성을 겸비한 작품들로 인정받아온 노네임 시어터 컴퍼니의 연극 '수탉들의 싸움, COCK' 이 관객들을 찾아온다. 영국의 젊은 작가 마이크 바틀렛(Mike Bartlett)의 화제작으로, 오랜 동성 연인 엠(M)과 처음 만난 여성 더블유(W) 사이에서 선택을 강요받으며 혼란을 겪는 존(John)이라는 인물을 통해 주체성과 선택이라는 주제를 그려내고 있다. 2009년 영국 초연 당시 벤 위쇼(Ben Wishaw)를 포함한 연기파 배우들의 캐스팅으로 화제를 모은 작품으로, 2010년 로렌스 올리비에 상 수상 및 2012년 뉴욕 오프 브로드웨이 공연을 시작으로 각국에서 상연되며 호평을 받은 바 있다. 국내에서도 2014년 초연 당시 박은석, 손지윤 등이 출연하여 연일 매진을 기록하며 관객들의 뜨거운 호응을 얻었다.



카라마조프가의 형제들

씨어터 댄스 스타일로 보는
고전 명작의 진수

★극단 : 피악
★공연 기간 : 3월 4일(토) ~ 3월 19일(일)
★공연 장소 : 대학로 예술극장

연극 <카라마조프가의 형제들>은 문학을 기반으로 한 연극성의 확대를 통하여 인간 영혼에 울림을 주는 연극의 본질, 곧 인류 보편적 정신을 담을 수 있는 작품의 창조다. 극단 피악이 "인간에 대한 인문학적 성찰 시리즈"를 주제로 도스토예프스키의 '악령', '죄와 벌'에 이어 선보이는 3번째 작품이다. 이 작품의 뷰포인트는 극단 피악이 지속적으로 추구해온 새로운 무대미학 "씨어터 댄스(Theater-Dance)" 스타일로 볼 수 있는 고전, 명작의 문학적, 철학적 힘. 친부 살인이라는 패륜적 소재지만, 이를 통해 '인간의 탐욕과 욕망', '신인 사상'과 '인신 사상' 등 인간 본성에 대한 고찰과 삶의 철학이 담긴 깊은 주제를 다루고 있다.

Wake up your mind!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

조금 아쉬워도 양보해 보세요

이번 달은 많은 양보와 수용이 필요한 시기예요. 오래전 끝나지 않은 관계가 당신의 발목을 붙잡을 수도 있고, 다시 검토해야 할 일이 생길 수도 있어요. 그럴 때는 화를 내거나 피하지 말고, 먼저 해결의 방법을 제시하세요. 또한 미워하는 사람이 있어도 시간을 두고 일단 피하세요. 뭔가 결정을 내릴 때 이것저것 고려하는 자세는 나쁜 게 아니에요. 지금 조금만 양보한다면 당신의 존재감이 더욱 커질 거예요. 직장에서는 다소 아쉬워도 과감하게 결단을 내리세요. 나중에 더 많은 것을 얻을 수 있어요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

선부른 결정을 삼가세요

마음속에 불안감이 쌓이는 시기네요. 크게 심호흡을 하고 주변을 한번 둘러보세요. 일부러라도 당신이 몰두할 수 있는 다른 취미생활을 찾아보세요. 결단력이 떨어지는 지금은 선부른 판단은 금물입니다. 막연한 마음에 옛 연인이라도 찾아보고 싶은 마음이겠지만, 일을 더욱 복잡하게 만들 수 있으니, 조심하세요. 직장에서는 상대방의 말을 귀담아듣고 차근차근 실천하도록 노력하세요. 커플은 레포트를 활용하면 관계가 더욱 좋아집니다. 슬로는 새로운 모임을 나가 시야를 넓히세요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

기회는 자주 오지 않아요

이달은 금전운이 확실히 좋아지는 달이네요. 그동안에는 부수입이나 월급 상승 등에 대해서 거리가 멀었다 해도 재운에 서광이 비추기 시작할 거예요. 물론 로또와 같은 일확천금은 아니어도 현재 직면한 당신의 재정상태에 좋은 청신호가 있지 않을까요? 좋은 기회가 오면 확실히 잡으세요. 타인들과 어울릴 일이나 즐거운 일이 생긴다면 공유 하도록 노력하세요. 특히 동료나 후배에게 너무 박하게 하지 말고요. 사랑하는 사람이 있다면 서로의 취미생활을 맞춰가며 흥런할 수 있는 관계로 이어가세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

운세 상승기에도 조심할건 있어요

오랜 슬럼프에서 한숨을 돌릴 수 있는 시기네요. 업무적으로 약간 풀어야 할 사항도 있겠지만 금방 해결할 수 있으니 너무 걱정하지 마세요. 다소 느긋해진 마음으로 자신의 의사를 명확히 표현하는 것도 좋아요. 그러나 그런 여유를 모든 사람이 받아들이는 것은 아니니 현명하게 처신하세요. 모든 이에게 좋은 사람일 필요는 없으니까요. 직장에서는 아군을 한명이라도 늘리는데 신경 쓰세요. 이성과의 관계는 확실하게 정리해야 할 필요가 있어요. 상대방에게 당신의 불만을 시원하게 털어놓으세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

확고한 소신과 신념을 정하세요

이번 달 당신은 발전기에 있어요. 그동안 가치를 두었던 모든 것을 뒤로하고, 한 번도 시도한 적이 없는 새로운 것을 시작해 볼 수도 있겠네요. 그런 일련의 시도에 대해 다른 사람들의 의견은 별로 중요하지 않아요. 그저 자신의 모든 경험과 지식에 비추어 보아서 옳다고 생각하는 것을 결정을 해보세요. 처음 약간 답답하더라도 평판은 지금보다 훨씬 좋아질 테니까요. 직장에서는 작은 일에 발끈하거나 화내지 않도록 주의하세요. 데이트를 할 때는 상대방의 의향을 물어보고 수용하려고 노력하세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

기다림도 전략이에요

쌍둥이자리는 빈틈이 없기 위해 스스로에게 스트레스를 많이 주는 편이에요. 그러나 모든 것은 자연스럽게 흘러가는 거랍니다. 진정 원하는 것에 대해 곰곰이 생각한 후 한 가지 만을 선택해서 후회하지 말고 때를 기다리는 것. 인내도 하나의 전략이라는 것을 숙지하세요. 직장생활 속에서도 부드러움을 유지하세요. 조금 덜 까다롭게, 부드럽게 업무 처리를 하다 보면 좋은 사람들을 많이 만날 수 있어요. 좋아하는 사람과의 관계에서도 단점보다 장점을 보도록 노력하세요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

판단을 서두르지 마세요

뭐든 결실을 맺는 시기예요. 좋은 결과가 나올 수도 있고 나쁜 결과가 나올 수도 있지만 노력한 만큼 얻을 수 있어요. 사람들과 활발하게 소통하는 것이 관건이에요. 일단, 선입견을 버리고 자연스럽게 상대방을 받아들여 보세요. 새로운 매력을 발견할 수 있는 사람들과 만날 수 있어요. 그러나 주변에 갈등이 생긴다면 당분간은 차갑게 보일만큼 냉정을 유지하세요. 당신이 의견을 내거나 중재에 나서면 훨씬 더 복잡하게 상황이 꼬이게 될 테니까요. 당신이 커플이라면 연인이 원하는 대로 해주세요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

묵은 감정을 대폭 정리하세요

누구나 자기 자신을 냉철하게 바라보는 것이 쉽지는 않아요. 일이트 연애든 너무 많은 일을 벌여놓지 않았는지 생각해 보세요. 생각나는 대로 처리하다 보니 여기저기 정리가 되지 않은 일들이 많을 수 있어요. 이번 달은 뭐든 한 가지로 집중시키는 작업이 필요해요. 직장에서는 업무의 효율성을 위해 쓸데없는 일은 과감히 거부하세요. 커플은 매너리즘을 경계하고, 한눈팔지 않도록 조심하세요. 솔로는 자신의 감정을 왜곡해서 표현하지 말고 보다 솔직해 보세요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

준비된 자에게 기회가 와요

애정운보다 나의 권위와 지위가 상승되는 운이 더 강한 시기네요. 직장에서 인정받지 못했다면, 열을 식히고 보다 앞을 향해 나아가야 할 방향에 대해 고민해 보세요. 주어진 기회가 온전히 당신의 성과와 능력에 비례한 것으로 보상을 받을 수 있는 기회가 있을거예요. 그러나 섰부른 도전은 실패할 확률도 그만큼 높으니, 항상 준비가 잘되어 있는지 점검을 하세요. 장에서는 나쁜날 때 마다 스트레칭을 해보세요. 커플은 깜짝 이벤트를 준비해보고, 솔로는 장기적인 안목으로 기다리시길.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

지름신을 조심하세요

이달에는 신분상승에 대한 욕구에 지속적으로 노출되는 시기예요. 이를테면 수입차나 절나가는 브랜드 옷백 같은 것들에 대해 지름신이 강립할 시기예요. 그러나 이런 순간의 감정이 오랫동안 후회로 남을 수 있으므로, 감당할 수 없다면 자제하는 것이 좋아요. 대신 딱히 즐거운 일이 많지 않은 듯해도 마음만 먹으면 소소한 일상에서 기쁨을 찾을 수 있을테니 주변을 돌아보세요. 애인이 있다면 솔직한 애정 표현을 하고, 아직 싱글이라면, 누가 먼저 연락하는지와 같은 소소한 것들에 연연하지 마세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

지금 당장에 현혹되지 마세요

늘 열심히 하는데 보상은 없고 슬럼프에 빠지기 쉬운 시기네요. 열심히 해온 일에 조금씩 실수가 나오면서 더욱 지치게 될지도 몰라요. 그러나 지금 당장 눈에 보이는 것에 현혹되지 마세요. 어떤 프로젝트를 계획하고 준비해 왔다면 곧 좋은 결과를 얻을 수 있어요. 이거다 싶을 때 바로 달려 나가는 행동력도 필요하네요. 가벼운 호기심 이야말로 멋진 결과를 가져다줄거예요. 직장에서는 동료들과의 동아리 활동이 도움이 되고, 솔로라면 너무 매뉴얼대로 움직이지 마세요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

웃으면 정말 복이 와요

해묵은 문제들이 수습국면에 들어가요. 인간관계도 재정비에 들어가는 시기라서, 새로운 인연들과의 만남도 시작돼요. 끝이 보이지 않을 것 같은 일도, 항상 끝이 있으므로 큰 걱정은 하지 마세요. 이 고비만 넘기면 당신의 노력에 합당한 자유로운 삶이 펼쳐질 거예요. 중순이 지나면서 당신이 해야 할 일이 무엇인지도 분명히 결정될 거예요. 직장에서 피곤해도 활짝 웃으세요. 웃는 사람에게는 복이 오거든요. 커플은 함께하는 취미생활이 도움이 되네요. 솔로는 소개팅을 통해 연애 감각을 유지하세요.

Signature Bottle

탐앤탐스 시그니처 보틀 텀블러

레드 블랙티 | 블랙 아메리카노 | 골드 프레즐 | 블루 블루베리 | 핑크 로즈마리

RED BLACK TEA



TOM N TOMS COFFEE

BLACK AMERICANO



TOM N TOMS COFFEE

GOLD PRETZEL



TOM N TOMS COFFEE

BLUE BLUEBERRY



TOM N TOMS COFFEE

PINK ROSEMARY



TOM N TOMS COFFEE

• 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE



생기 어린 피부를 위한 청춘의 결정적 한방

| 예화담 생기 순환 에센스 |

청정한 자연원료와 연꽃, 금은화의 에너지를 오롯이 담아내어 피부에 생기, 활기, 윤기를 더해주는 예화담 생기 순환 에센스로 탄탄하게 깨어나는 생기로운 피부를 만나보세요

좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 **확인**하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



13억 중국인이 인정한 BB크림이 한국에서 만들어졌다면?

아시아 최대 화장품전시회인 상해미용박람회에서
우수상을 받은 비비크림을

'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?

모르셨다구요? 그럴 수밖에요

화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

제조사를 **확인**하세요!

화장품 품질을 **확인**하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마