

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



2017. APRIL

Vol. 140

청정피부를 위한
체크포인트

Tone Up &
Whitening

[Review] 대한민국 베스트 화장품 발표

시선을 사로잡을
4 Spring Hair Style

GREENERY & GIRLISH PINK

Wannabe
Brilliant

헬스뷰티 열풍에
자연친화적 브랜드 '고공행진'

Collection Nail
Sensation!

Viva
Friendly K-Beauty!

- 클라우드9 모델 박보영 -

mise
scène
미장센

세럼과 샴푸의 퍼펙트한 만남!

7X Perfect Oil™과 마이크로 프로틴으로 힘있게 부드러운 모발 영양 케어

미장센 퍼펙트세럼 샴푸



mise
scène
미장센

perfect
serum
SHAMPOO

INTENSE NUTRITION WITH 7X OIL

퍼펙트 세럼 샴푸

고영양 모발 케어

매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이킷헤어에서 확인 하세요!

전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454 | www.miseenscene.com



설렘이 필요해! 봄이니까!
Enjoy your Style!



새로운 생명이 솟아나는 4월, 벚꽃처럼
 훑날리는 연핑크를 비롯한 파스텔컬러.
 거기에 러블리한 리본과 레이스들.
 여성스러운 모든 디테일이 어울리는
 계절. 수분 가득 촉촉한 피부에
 찰랑이는 머릿결. 생기 넘치는 입술,
 맑고 고운 눈망울을 더욱 빛나게 해주는
 포인트 메이크업, 풍부한 컬러감과
 다양한 텍스처들이 바람에 흔들리는
 꽃잎과 함께 봄날의 설렘을 더해준다.
 좀처럼 손이 가지 않던 꽃무늬
 원피스가 아직도 망설여질 때, 부츠컷
 데님 등의 레이어드로 보다 시크하게
 변신해 보면 어떨까? 미니멀한 이너와
 빈티지 커팅 데님과 코디되는 화사한
 원색 로브 카디건들의 코디는 봄날의
 데이트를 더욱 즐겁게 한다. 겨우내 운동
 으로 만들어진 탄탄한 몸매를 핏 하게
 드러낼 수 있다면 봄은 더욱 적극적인
 모습으로 올 것이다. 달콤한 마카롱
 컬러의 에슬레틱 룩이 상큼한 봄.
 스타일링은 어떤 모습으로든 싱그럽다.

편집장 유수연



- 1. 아리따움 틴트 인 워터 2. SOOS 2017 S/S
- 3. 르피타 2017 S/S 4. 바이오더마 모뮬 송해나
- 5. 에르메스 오드 메르베이 블루 오드 투왈렛
- 6. 네이처리퍼블릭 수당 앤 모이스처 천연초 92% 수당젤

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.
140
April

CONTENTS



CMN Cosmetics
Marketing
News

- 10/** **BEAUTY SOLUTION**
Wannabe Brilliant
- 13/** **FOCUS**
ViVa,
Friendly K-Beauty!
한국인이 사랑한 '국민 뷰티템' 총점검
아모레 군단 '파죽지세' 속 특화 브랜드 시장확대 가속
헬스뷰티 열풍에 자연친화적 브랜드 '고공행진'
대한민국 베스트 화장품 부문별 1위는?
- 24/** **MAKE-UP**
Greenery & Girlish Pink
- 26/** **TREND I**
Collection Nail Sensation!
- 29/** **HAIR**
시선을 사로잡을 4개의 Spring Hair Style
- 30/** **GET THE TIP**
Tone Up & Whitening
- 34/** **NEW & HOT**
청정피부를 위한 체크포인트
- 36/** **NEWS**
Fashion News | Beauty News
- 40/** **GUIDE**
Shop in Myeong-dong
Shop in Garosu-gil | Shop in Hongdae
- 44/** **CULTURE**
제2회 대한민국연극제 / 제38회 서울연극제 개막
- 46/** **BEAUTY HOROSCOPE**
Wake up your mind!



자연으로 행복한 순간

갓 짜낸 과즙으로 생기 팡팡 스무디 샤워

과일 착즙과 비타민이 피부를 밝고 생기있게
해피바스 쥬스 스무디 바디워시



에서 해피바스를 만나보세요. 해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 아리따움, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 www.happybath.co.kr

수분보다 촉촉하게 꽃잎보다 화사하게

[스킨케어, 베이스, 자외선 차단]

NEW

콜라겐드림50올인원래디언스톤업크림

*수용성 콜라겐 50%함유 * SPF 35PA++

잘 자고 일어난 피부처럼 촉촉하게
여린 핑크빛 톤업으로 생기있게



NATURE REPUBLIC



NATURE REPUBLIC

COLLAGEN DREAM 50

ALL IN ONE RADIANCE TONE UP CREAM
SPF35 PA++

elasticity & moisturizing
with marine collagen

자연으로의 여정 - 인도네시아 마린콜라겐 편

인도네시아 청정해역에서 추출한 수용성 마린콜라겐의 피부수분작용으로 피부를 생기있게 건강하게 케어해줍니다



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News



브리즈 Breeze[브리즈]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

- 편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
- 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
- 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
- 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
- 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
- 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 4월 1일 발행 통권 140호
등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.



수제발효녹차로 시작하는 「안전보습」
더 촉촉 그린티 수분크림

EWG GREEN 등급 성분 100% 안심 처방을 확인하세요!

수제발효녹차란? 온화한 기후의 천라남도 정읍에서 자라는 야생녹차를 4월중순~6월말 수확하여 1년 동안 자연발효 시킨 순도 100%발효녹차 '청태전'으로, 생녹차보다 우수한 항산화&수분저장 효과가 있습니다.

THE CHOK CHOK
GREEN TEA

TONYMOLY[®]
street culture



나만의, 나를 위한, 나에게 의한!

Customized Cosmetic



스마트 시대, 알파고로 대표되는 인공지능들이 사람의 그것을 능가하고, 사람들은 가지고 있는 본질적인 감각과 감성을 잃어가고 있다. 정신적 위로가 결핍된 무거운 현실 속에서 사람들이 진정 원하는 것은 보다 가볍고 편하게 살아가는 것. 즉, '쓸데없는 수고를 하지 않고, 여유를 찾으려는' 현대인들의 니즈는 스마트와 안티 스마트를 오가는 삶의 균형으로 나타나고 있다.

트렌드적인 면에서는 디지털과 클래식의 접목, 넘치는 자연과 도시의 믹싱, 무표정한 금속제품과 내추럴 우드의 조화 등이 그것이다. 물건을 살 때도 단순히 기능과 실용만이 아니라, 포근포근하거나 쫄쫄쫄쫄한, 아니면 감미로운 등등의 감각이 느낄 수 있는 모든 것이 비주얼로 나타나고 그것이 모든 선택의 기준이 되는 시대. 과거의 가치나 본질을 기본으로 한 클래식 문화 콘텐츠로 오감을 자극하는 감성 마케팅이 등장하고 있다.

다시 말해, 기본적으로 편리함과 안락함을 중시하는 디지털 세대는 편의점에서 삼각 김밥을 사 먹듯 가볍게 화장품과 옷 등을 구입하지만, 그 속에 아날로그가 주는 '감동'이나 디지털 시대에 맞는 '기능성' 등이 양념처럼 꼭 들어 있어야 한다는 것이다.

넘쳐나는 첨단 기능과 서비스에도 무료함을 느끼고, 수없이 쌓이고 있는 포인트 카드도 귀찮아지기 시작한 요즘 사람들에게 있어 또 하나의 구매 명분으로 등장한 것이 커스터마이징(Customized). 즉, 나만의, 나만을 위한, 나만에 의한 디자인과 컬러, 그리고 향 등을 직접 제조해서 사용한다는 것.

물론, 흔히 보는 '수제 비누' 같은 이야기가 아니다. 내 피부와 머리칼, 심지어는 눈동자의 색깔에 맞춘 파운데이션과 립스틱, 나를 상징할 수 있는 향수까지 내가 바라는대로 원하는 대로 만들어 가고 싶다는 갈망에 대한 이야기다.

이것은 또한, 쓸모없는 물건이라도 무조건 사들이던 대량 소비시대와 생활에 가장 필요한 것을 골라내는 시대를 넘어 본격적인 개인 모바일 시대로의 돌입을 의미한다. 즉, 제품에 내가 맞추는 것이 아니라, 나에게 맞는 제품을 선별하고 급기야는 스스로 만들어 내겠다는 적극적인 소비행태의 변화를 의미한다.

아무튼 이런저런 이유로 커스터마이징 (Customizing) 시장 확대는 일종의 혁명이다. 자신의 이미지에 대해 분석하고, 나를 상징하는 컬러와 향을 과학적으로 만들어 낸다는 것 자체는 분명, 인간의 또 다른 즐거움과 호기심의 영역이지만, 순전히 소비자의 입장에서 '나만을, 나만을 위한, 나만에 의한 화장품'을 슬로건은 오로지 자신만을 생각하는 인간의 욕망을 반영한다. 그런 의미에서 '커스터마이징'이라는 단어는 가장 아날로그 하면서도 디지털적인 야누스의 얼굴, 마케팅적으로는 피할 수 없는 유혹이라고 할 수 있다.

편집장 유수연

It'S SKIN



화작핀
로구핀
당신이 좋아요

에델바이스의 강인한 생명력이 피부 속부터 탄력 있게
플라워 셀 크림



주름 개선 기능성

Wannabe Brilliant

어떤 각도에서도 그녀가 빛나는 이유

눈부신 계절 4월. 햇살 아래 더욱 당당한 피부 표현이 요구되고 있다. 촉촉하고 화사하면서도 품격 있는 피부는 누구나의 희망사항. 어떤 각도에서도 굴하지 않는 피부가 과연 가능할까? 자료 제공 아이오페



Problem

수분 가득 머금은
꽃망울과 같이 화사한 그녀.
어떤 각도에서도 깊이 있게
빛나는 광채의 비결은?

Solution

수분 보유력 강화로
한층 더 깊이 있는 윤기를 살려주는
아이오페 에어쿠션[®]으로 촉촉한
피부 바탕에 수분 보호막을
만들어주며, 입체적인 필감을 살리고
빛 반사율을 높여 어떤 각도에서도
빛나는 깊이 있는 광채를
구현한다.



[자외선 차단/ 미백/ 주름 개선 기능성] 용량 : 15g*2 (본품, 리플) 가격 : 42,000원대

2017 ALL NEW 에어쿠션®

식물 과학을 통해 정확한 피부 솔루션을 제공하는 아이오페의 4월 신제품, 새로워진 '에어쿠션®'이 어떤 각도에서도 빛나는 미러볼 광채로 우아하고 품위 있는 피부를 선사한다.



에어 프리즘 워터™

아이오페 에어쿠션®의 핵심성분으로 수분 보유력 강화돼 한층 더 깊이 있는 윤기를 살려주는 성분. 이는 촉촉한 피부 바탕에 수분 보호막을 만들어주며, 입체적인 펄감을 살리고 빛 반사율을 높여 어떤 각도에서도 빛나는 깊이 있는 광채를 구현해 준다.



3D 벌집 디자인 에어 스펀지

커다란 3D 셀 조직이 고보습 내용물을 듬뿍 펌핑해 더 큰 보습력을 전달한다. 원하는 사용감을 극대화시킬 수 있도록 각각의 유형별에 맞는 최적의 사이즈로 구성됐다.

▶ **내추럴& 커버** : 고보습 내용물을 피부에 듬뿍 전달할 수 있는 3D 셀 크기로 고안돼 촉촉함과 윤기가 더욱 살아나도록 했다.

▶ **매트 롱웨어 & 인텐스 커버** : 더욱 많은 3D 셀 조직이 내용물을 촘촘히 머금고 있다가 밀착력 있게 발려 섬세하고 얇은 커버를 원하는 메이크업을 도와준다.

▶ **전체 라인별 컬러** : 피부 본연의 자연스러운 발색을 살리면서도 높은 커버력을 표현할 수 있도록 업그레이드 됐다.



디자인

은은하게 빛나는 고급스러운 윤기로 빛을 받으면 어떤 각도에서도 프리즘 광채가 더욱 살아나는 고급스러운 케이스가 감각적이다.



NEW

아이오페 '에어쿠션®커버'
[30g(15g*2), 42,000원]

●15g 단품 28,000원대 ●4월 한정 수량 판매

핵심 성분 에어 프리즘 워터™를 통한 수분 보유력 강화로 깊이 있는 윤기를 살려주는 4세대 윤기 에어쿠션®, 3D 입체 형상 벌집 스펀지의 최적화 디자인으로 촉촉하고 어떤 각도에서도 빛나는 윤기 피부로 연출해준다.



NEW

아이오페 '에어쿠션®내추럴'
[30g(15g*2), 42,000원]

●15g 단품 28,000원대 ●4월 한정 수량 판매

수분을 머금은 윤기로 화사한 피부 표현. 두께감이 거의 없는 투명 코팅막으로 피부에 가볍게 밀착되는 촉촉한 에어쿠션®, 에어 프리즘 워터™를 통한 수분 보유력 강화로 속에서부터 우러나오는 촉촉한 윤기를 구현한다.



NEW

아이오페 '에어쿠션®인텐스 커버'
[30g(15g*2), 42,000원]

잡티를 완벽하게 커버해 매끈하고 깨끗한 피부표현을 도와주는 인텐스 커버 쿠션. 다양한 형상의 커버 파우더 조합으로 덧발라도 뭉침이 없으며 내부의 작아진 벌집 스펀지 디자인이 완벽하고 높은 균일감을 선사한다.



NEW

아이오페 '에어쿠션®매트 롱웨어'
[30g(15g*2), 42,000원]

번들거림 없는 매트 쿠션, 쿠션파우더와 피딩 파우더의 이중 세범컨트롤 효과가 화사함과 촉촉함은 유지하면서도 겉으로는 보송보송함을 길게 지속시킨다. 또 촘촘한 벌집 스펀지 디자인이 보다 높은 밀착감을 선사한다.

선택하지 않아도
모두에게 특별한

탐앤탐스

스페셜티 블렌드

커피



“탐앤탐스 스페셜티 블렌드 커피는”
에스프레소 베이스 음료 모두에 적용됩니다.

TOM N TOMS COFFEE

Viva, Friendly K-Beauty!

한국인이 사랑한 '국민 뷰티템' 총점검

날마다 쏟아지는 정보의 홍수 속에서 지난해 한국인이 가장 많이 선택하고 사랑한 화장품은 어떤 것이 있을까? 화장품 전문 신문 CMN과 칸타월드가 공동으로 발표한 2017 대한민국 베스트 화장품을 시판채널을 중심으로 알아본다. 에디터 유수연



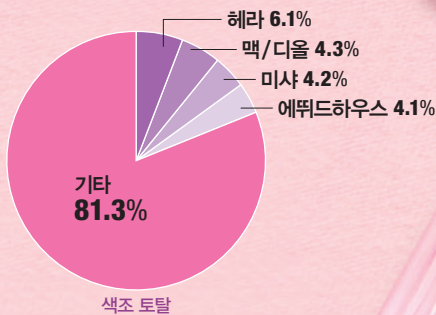
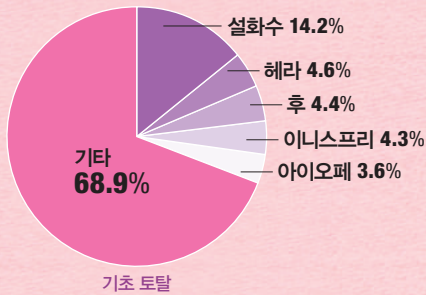
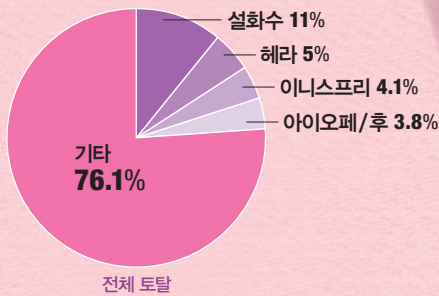
Korea Best Cosmetic & Cons

아모레 군단 시장 점유 '파죽지세', 특화 브랜드 전방위 확대 '속도전'

전체 채널

국내 화장품
신뢰도 고공행진
수입 브랜드 신화 깨졌다

국내 화장품 시장의 아모레 군단의 장악력은 여전했다. 설화수, 아이오페, 이니스프리, 에뛰드하우스 아리따움 등 막강 군단들의 활약으로 시장점유율을 확대시켜가는 가운데, 함께 LG생활건강의 더페이스샵, 애경 화장품 에이지 20's 등이 소비자들의 사랑을 받았으며, 이외 바디 보습(세타필), 샴푸 & 린스(케라시스), 피지오겔(더모 화장품), 아이크림(A.H.C) 등이 탁월한 기능성을 장점으로 베스트 브랜드 1위를 차지했다.



Consumer Review

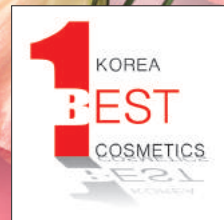
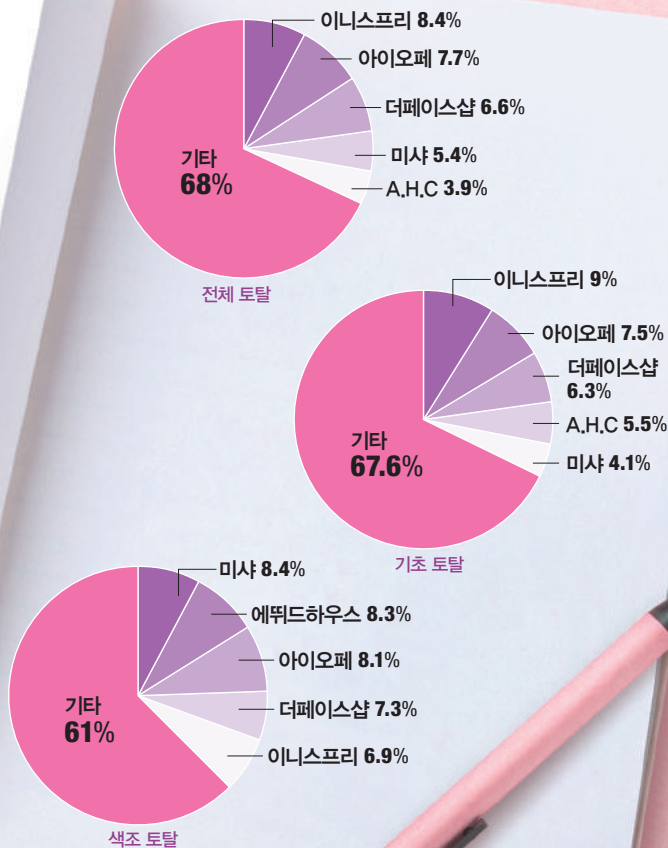


시판 채널

자연주의 브랜드 초 강세

이니스프리 더페이스샵 압도적 우위

시판채널 부문에서는 제주 자연주의 브랜드로 시장을 장악해 온 이니스프리가 시장 점유율 8.4%를 기록하며 최강 브랜드로 등극했다. 자연 브랜드에 대한 소비자들의 강렬한 니즈를 반영하여 더페이스샵도 6.6%의 점유율을 보이면서 강세를 보였다. 이외 아이오페는 스킨 & 로션 크림 쿠션 부문에서 시장의 장악력을 과시했고 더페이스샵과 에뛰드하우스도 3개 카테고리의 톱에 올랐다. 이외 글로벌 K-뷰티 선봉에서 브랜드 파워를 발휘하고 있는 브랜드들이 국내 시장에서도 강세를 보였다.



2017 대한민국 베스트 화장품 조사방법

- ★기간 : 지난 2016년 1월부터 12월까지
- ★대상 : 여성 패널 9,700명(15~65세)
- ★분석 : 화장품 다이어리 구매 조사
- ★조사 : 다국적 조사 전문기업 칸타월드

방법 주간 단위로 작성된 칸타월드 패널의 다이어리 구매 기록을 분석, 동일 소비자 구매 행위 관련 정보를 산출해 제품 구매 채널, 구매액 등을 집계함으로써 유형별 판매액 기준 1위化妆품을 선정한다. 본인이 사용할 목적으로 직접 구매한 결과와 함께 선물용 구매까지 모두 포함한다

대상 ▲기초 토탈 ▲색조 토탈 ▲스킨&로션 ▲크림 ▲아이크림 ▲에센스 ▲한방 ▲자외선 차단제 ▲비비&씨씨 ▲파운데이션 ▲쿠션 ▲파우더 ▲립 ▲아이샤도 ▲마스카라 ▲아이라이너 ▲아이브로우 ▲네일 ▲더모 ▲클렌징 ▲팩 ▲바디(세정) ▲바디(보습) ▲삼푸&린스 ▲염모제 등 총 25개
●베스트 화장품 선정 기준의 신뢰성을 높이기 위해 샘플 수가 부족한 카테고리는 제외하거나 통합했다. 시장 트렌드 반영을 위해 아이크림과 아이브로우, 더모 부문의 카테고리를 새로 추가했다.

전체 채널 범위 백화점, 방판, 화장품 전문점, 원 브랜드숍, 멀티 브랜드숍, 면세점, 통신판매, TV홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰, 드럭스토어, 대형마트, 편의점, 슈퍼마켓, 약국 등

시판채널 범위 화장품 전문점, 원 브랜드숍, 멀티 브랜드숍, TV홈쇼핑, 카탈로그, 인터넷 쇼핑몰, 드럭스토어, 대형마트, 슈퍼마켓 등 광범위한 시판 유통.

〈시판채널 동향〉

“건강해야 아름답다” 헬스뷰티 열풍에 자연친화적 브랜드 ‘고공행진’

지난해 한국인들은 천연 자연을 원료를 기본으로 피부 본연의 힘을 깨우고 과학적으로 분석하여 기능과 효능을 최대한 이끌어낸 ‘자연친화적’ 제품에 압도적인 지지를 보냈다. 식물 과학 연구의 쾌거인 바이오 제품과 전통의 원료를 재해석한 한방 제품, 깨끗하고 크린 한 진화된 자연주의 제품 등이 까다로운 고객들에게 제품의 효능 전달과 기업의 이미지 전달에 성공한 것으로 분석됐다.



아이오페

식물 과학 연구 & 피부 솔루션 제시
소비자 지지도 확산

1996년 론칭 이후 식물 과학 연구를 통해 피부 고민에 대한 정확한 솔루션을 제안, 소비자들의 꾸준한 신뢰와 지지를 받으며 성장해온 브랜드. 피부와 식물의 생명 활동 연구로부터 출발, 피부 고민별 솔루션 제공은 물론, 피부 본연의 아름다움을 이끌어 내주는 특성으로 2017 대한민국 베스트 화장품 시판 채널에서 기초라인의 스킨&로션, 크림, 쿠션 등 3개 부문을 석권했다. 이들 제품들의 식물이 가진 무한한 힘과 효능, 생명력 넘치는 에너지에 집중해 우리 몸에 꼭 필요한 핵심 성분을 활용하거나, 그 효능을 극대화하는 등 피부에 근원적인 솔루션 제공 등이 소비자들의 관심을 모았다.



이니스프리

제주 천연원료 환경운동 등
사회적 공감대 확산 성공에 ‘싹쓸이’

지난해 브랜드숍 최초로 연매출 1조를 돌파한 브랜드, 2017 베스트 화장품에서도 시판채널 점유율 8.4%를 차지, 전체 1위에 오르며 명실공히 국내 시판채널의 절대 강자의 위치를 점하면서 시판 전체 부문의 대상을 차지했다. 국내 최초 자연주의 브랜드로 친환경 그린라이프를 실천하는 브랜드로 깨끗하고 맑은 자연환경을 간직하고 있는 제주의 천연 원료에 주목하고 제품이 인기를 모았다. 2008년 제주 녹차를 활용한 ‘그린티퓨어’ 라인을 처음 선보인 후 총 15가지의 제주 원료를 화장품에 선보이고 있다. 이와 관련, 이니스프리는 소비자들과 함께 하는 환경캠페인으로 소비자들의 신뢰도를 더욱 높여가고 있다.



수려한

한국적 라이프 스타일 제안에 젊은 층 '화답'

수려한은 '한국적 미'의 근원이라고 할 수 있는 전통 한방에서 지혜와 비법을 찾아 현대적으로 재해석하여 오늘날의 소비자들에게 절대 지지를 받는 브랜드로 성장했다. 이번 대한민국 베스트 화장품 조사에서도 시판 한방부문의 50% 이상의 지지를 받으며 1위를 차지했다. 특히 수려한만의 독자기술인 한방 전통 포제법은 귀한 자연 재료와 그 효능을 피부에 전달해 기품 있고 빛나는 피부를 선사하는 것으로 소비자들에게 이미지 전달과 효능 면에서 모두 호감을 받았다.



더페이스샵

'진화된 자연주의' 명성 확인 청정 자연원료의 대중화 가성비 효과 입증

순수 원료에 자연의 지혜가 담긴 특별한 비법을 더해 '진정한 아름다움'을 전한다는 진화된 자연주의의 가치를 전달하는 브랜드다. 2003년 명동 1호점을 오픈한 이래 현재 국내 1,200여 개 점포를 효율적으로 운영 중이다. 2011~2012년에는 중소기업청 산하 소상공인진흥원이 주최하는 프랜차이즈 수준평가에서 화장품 업계 최초로 최고등급인 1등급에 선정되는 등 자연주의의 대중화에도 크게 역할을 했다. 2017 대한민국 베스트 화장품 조사에서는 자외선 차단제, 자외선 차단제, 립과 아이라이너 부문에서 1위를 차지했다.



KOREA BEST COSMETIC



대한민국 베스트 화장품 부문별 1위는?

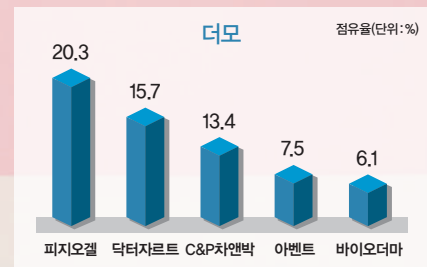
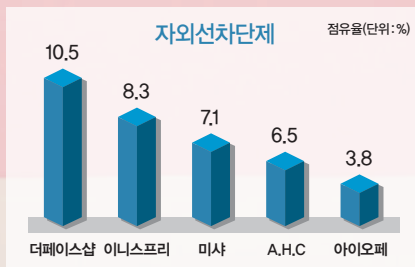
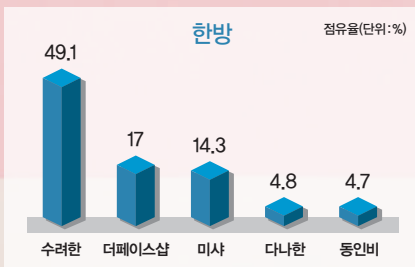
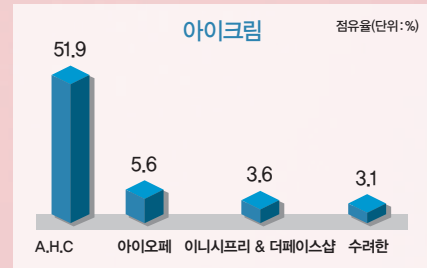
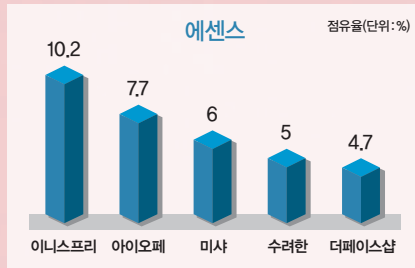
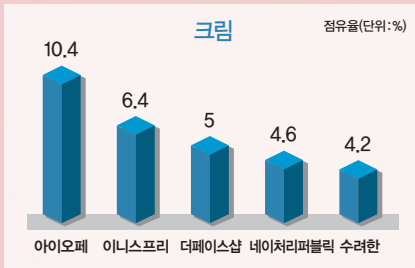
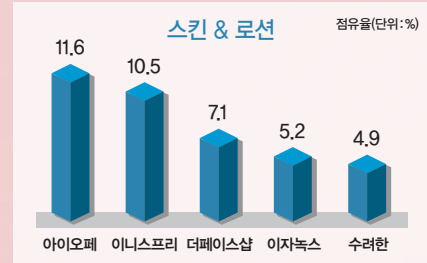
Naturl & Innovation

순한 성분 착한 기업의 혁신성 '통했다'

화장품 마케팅 전문신문 CMN과 다국적 조사 전문기업 칸타월드 패널이 매년 공동 조사 발표하는 2017 대한민국 베스트 화장품 선정 결과에서 기초화장품 전체 토털 부문은 제주 청정 원료를 기반으로 한 이니스프리에 돌아갔다. 바이오 제품의 선두주자인 아이오페와 자연주의 브랜드 더페이스샵 이외에 얼굴 전체에 바르는 아이크림을 내세운 A.H.C가 새롭게 진입하여 눈길을 모았다.

부문	1위 브랜드
기초토털 · 에센스 · 팩	이니스프리
스킨 · 로션 · 크림 · 쿠션	아이오페
아이크림	A.H.C
클렌징	이니스프리
자외선차단제	더페이스샵

* 하기 도표는 전체 시장중 1위에서 5위까지의 점유율만 표기했음





1. 제주 청정 원료를 기반으로 자연브랜드의 영역을 넓힌 이니스프리가 기초전체 토털부문의 대상을 차지했다.
2. 아이오페 | 슈퍼 바이탈 크림 바이오 엑셀런트
3. 이니스프리 | 제주 한란 인리치드 에센스
4. 더페이스샵 | 내추럴 선 파워 롱래스팅 선크림
5. A.H.C | 더 퓨어 리얼 아이크림 포 페이스





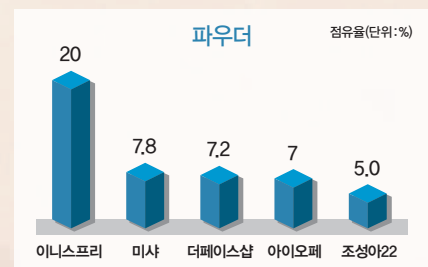
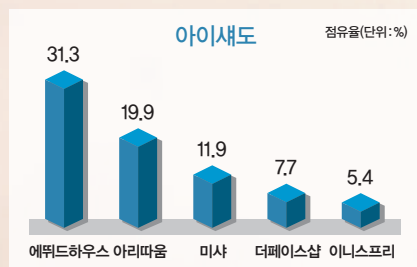
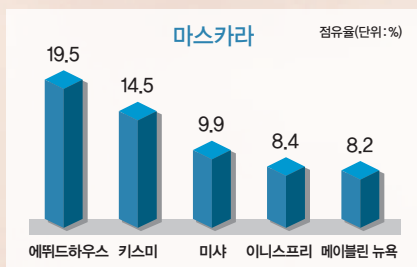
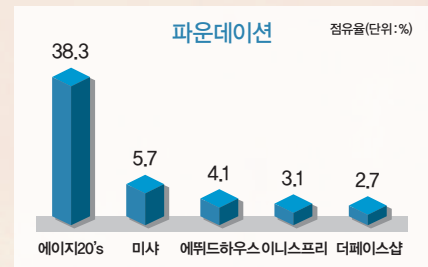
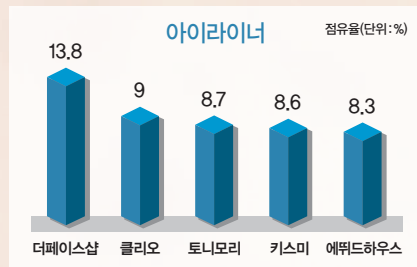
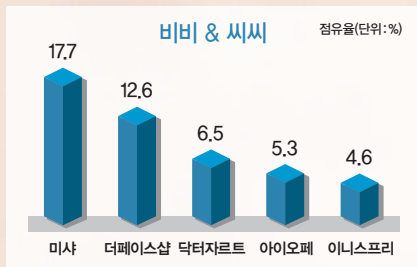
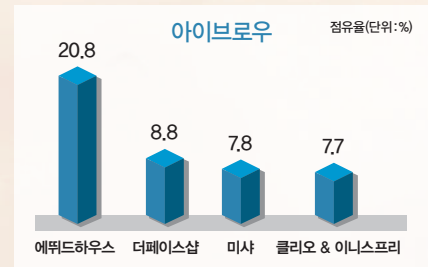
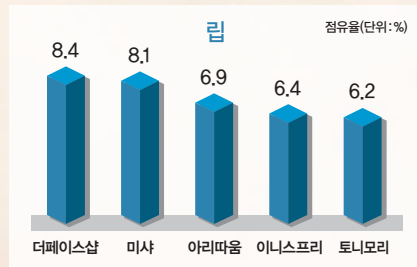
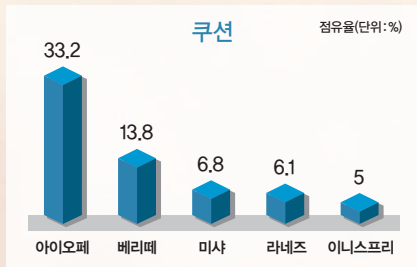
Korean Color & Multi-Function

K-스타 브랜드 압도적 1위 '군웅할거'

시판부문의 색조 토탈 부문에서는 미샤가 1위를 견지하는 가운데, 에뛰드 하우스가 시장의 장악력을 강화하고 있다. 쿠션 부문에서는 아이오페가 압도적인 1위를 기록했으며, 파운데이션 부문에서는 에이지 20's와 미샤, 에뛰드하우스, 이니스프리, 더페이스샵의 각축이 두드러졌다. 립과 아이라이너, 아이섀도과 마스크라 부문에서는 더페이스샵과 에뛰드하우스가 시장을 견인하는 가운데, 아리따움은 네일부문에서 여전히 1위 자리를 고수했다.

부문	1위 브랜드
파우더	이니스프리
파운데이션	에이지 20's
아이섀도·마스크라·아이브로우	에뛰드하우스
립	더페이스샵
아이라이너	더 페이스샵
네일	아리따움
비비 & 씨씨	미샤

* 하기 도표는 전체 시장중 1위에서 5위까지의 점유율만 표기했음





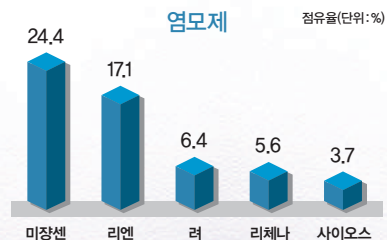
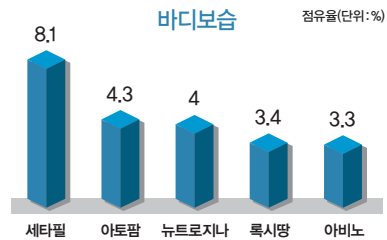
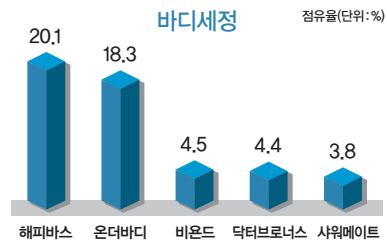
Body & Hair

Brand Royalty

국민 브랜드의 막강파워

변화와 부침이 심한 화장품 업계에서 바디와 헤어부문의 선택에 있어 소비자들의 무한 신뢰와 브랜드 충성도가 가장 많이 반영되는 분야로 분석된다. 해피바스는 2007년 '바디 클렌저' 부문 국내 판매 1위를 달성한 이후 11년간 시장점유율 1위를 유지하며 '국민 바디워시'의 위상을 굳건히 하고 있다. 피부 전문 제약기업 갈더마코리아의 저자극 보습 케어 전문 브랜드 '세타필(Cetaphil)' 역시 2017 대한민국 베스트 화장품 바디 보습 부문에서 7년 연속(2011년~2017년) 1위에 선정되며 명실상부 바디 보습 분야의 넘버원 브랜드임을 증명해냈다. 토털 헤어 코스메틱 브랜드 미장센도 염모 제품을 중심으로 세정 제품, 양모 제품, 스타일링 제품, 남성 전용 제품을 차례로 선보이며 브랜드 파워와 지평을 꾸준히 넓혀왔다.

부문	1위 브랜드
바디세정	해피바스
바디보습	세타필
염모제	미장센
샴푸 & 린스	리엔



* 상기 도표는 전체 시장중 1위에서 5위까지의 점유율만 표기했음

**HOT
BRAND**

New Wave

독창적 컨셉과 제품력에 시선집중

지난해 대한민국을 이끈 베스트 화장품을 빛낸 브랜드 중에는 독창적 컨셉과 제품력으로 소비자들의 눈길을 끌어 단숨에 시장 도약을 기록한 핫 브랜드들도 있다.

부문	1위 브랜드
글로벌 스타	메디힐
라이징 스타	더샘
슈퍼루키	루나



메디힐

글로벌 No. 1 국가대표 브랜드 '우뚝'

최근 급성장 중인 마스크팩 시장의 글로벌 No.1 브랜드로 지난 1월 중순 기준 마스크팩 누적 판매량 8억 장 판매 돌파라는 경이적인 기록을 달성했다. 이중 60%가 해외에서 판매된 것으로 집계되며 명실공히 글로벌 브랜드로서의 위상을 더욱 견고히 했다. 소비자가 직접 피부 특성과 고민에 맞춰 매일 사용하는 '일 1팩'이라는 뷰티 트렌드를 리딩했다.

1. 메디힐 NMF 아쿠아링 앰플 마스크 2. 메디힐 WHP 마백 수분 블랙 마스크



더샘

글로벌 에코, 베스트브랜드 인큐베이터

지구 곳곳에 있는 자연 성분을 활용한 최상의 제품을 고객에게 선보이며 '글로벌 에코'라는 브랜드 컨셉으로 국민 컨실러 '커버 퍼펙션 팁 컨실러'를 비롯한 키스 버튼 립스, 하라케케 등 무수한 베스트셀러로 구현돼 지난해 전년대비 두 배 이상 성장한 1,400억 원 매출을 견인했다.

1. 더샘 어반 에코 하라케케 2. 더샘 커퍼 퍼펙션 팁 컨실러 3. 더샘 커버 퍼펙션 팁 컨실러



루나

2030 니즈 꿰뚫은 차세대 NO.1 기대주

독창적인 컨셉과 제품력으로 2030 세대의 뜨거운 관심을 받으며 차세대 메이크업 브랜드로 떠올랐다. 다양한 아티스트와 디자인 콜라보레이션을 통해 새롭고 특별한 나만의 것을 원하는 2030 세대의 니즈를 명확히 간파하여 단숨에 대한민국 베스트 화장품의 슈퍼루키상을 수상했다.

1. 루나 프로라인 3종

컬러로 느끼는 봄! Greenery & Girlish Pink

2017 S/S Make-up Collection

올 봄 메이크업의 메카 트렌드는 자연스러움과 생동감 넘치는 컬러로 꾸밈없이 순수한 룩. 네이처리퍼블릭이 출시한 S/S 메이크업 컬렉션에는 싱그러운 봄컬러가 가득 담겼다. 이번 컬렉션은 미국 색채 전문 기업 팬톤이 발표한 트렌드 컬러인 '그리너리(Greenery)'와 '핑크 야로우(Pink Yarrow)'를 반영한 것이 특징이다. 자료 제공 네이처리퍼블릭



Greenery

깨끗하고 청량한 컬러의 '그리너리' 룩은 꾸밈 없이 순수한 모습으로 눈길을 사로잡는다. '프로방스 에어스킨핏 오일 컨트롤 쿠션'을 가볍게 두드려 본래 타고난 피부톤은 살려주면서 결점을 커버해 준다. 살짝 감은 두 눈 위에 '프로방스 매직 스텝 아이즈' 그리너리로 포인트를 준 다음 '모이스트 엔젤 립밤' 피치틴트밤을 입술에 발라주면 내추럴한 메이크업을 완성할 수 있다. 여기에 은은한 반짝임의 '컬러 앤 네이처 네일 컬러' 퓨어민트로 순수한 분위기를 더해준다.



프로방스 매직 스텝 아이즈
01 그리너리(7g/ 18,900원)

2017 S/S 트렌드 컬러인 그리너리에 어울리는 조화로운 색감과 다양한 텍스처로 꾸밈 없이 자연스런 아이 메이크업을 완성하는 4색 세도 팔레트.



모이스트 엔젤 립밤
01 피치틴트밤, 04 그린틴트밤
(각 3.3g/ 각 9,900원)

뛰어난 보습력의 감귤꿀과 시어버터 성분이 입술 케어와 생기 부여 효과를 동시에 선사하는 틴트 겸용 립밤.



컬러 앤 네이처 네일 컬러
67 퓨어민트, 68 퓨어핑크
(각 8ml/ 각 3,500원)

은은한 쉬머필을 함유한 파스텔 컬러가 균일하게 밀착돼 유리알같은 볼륨감을 선사하는 고풍택 네일.





HAIR'S PICK

1. 프로방스 에어스킨핏 오일 컨트를 쿠션 SPF50+PA++++ 01 라이트베이지, 02 내추럴베이지 (각 15g/ 각 14,900원)
우수한 지속력으로 잡티 없이 화사한 피부를 유지시켜 주는 미백과 주름개선, 자외선 차단 3중 기능성의 매트 타입 오일 컨트를 쿠션.
2. 바이플라워 트리플 무스 틴트 06 푸시아핑크무스(4.5g/ 10,000원)

Girlish Pink



생기 있는 핑크 야로우 컬러를 녹여낸 '걸리쉬 핑크' 룩은 마치 사랑에 빠진 소녀를 연상케 한다. '프로방스 매직 스텝 아이즈' 걸리쉬 핑크를 블렌딩해 눈두덩에 발라준 뒤, '바이플라워 트리플 무스 틴트' 밀키핑크무스를 입술 전체에 채워 바르고 푸시아핑크무스를 톡톡 찍어 그라데이션해 준다. 화려한 글리터 펄이 담긴 '컬러 앤 네이처 네일컬러' 푸시아스타 또는 트윙클스타를 발라 손끝에 포인트를 주면 톡톡 튀는 매력까지 더할 수 있다.



프로방스 매직 스텝 아이즈
02 걸리쉬핑크(7g/ 18,900원)

2017 S/S 트렌드 컬러인 핑크 야로우와 어울리는 다채로운 색상과 다양한 텍스처가 로맨틱하고 사랑스러운 아이 메이크업을 완성하는 4색 색도 팔레트.



바이플라워 트리플 무스 틴트
06 푸시아핑크무스,
07 밀키핑크무스
(각 4.5g/ 각 10,000원)

미국 색채 전문가 기업 팬톤이 발표한 2017 S/S 트렌드 컬러인 핑크 푸시아 컬러를 베스트셀러 제품인 '바이플라워 트리플 무스 틴트'에 녹여 낸 한정판 무스 틴트 2종.



컬러 앤 네이처 네일 컬러
69 푸시아스타, 70 트윙클스타
(각 8ml/ 각 3,500원)

화려한 글리터를 함유한 톡톡 튀는 컬러가 손끝에 포인트를 줘 완벽한 걸리쉬 핑크 룩을 완성시키는 고풍택 네일.



Collection Nail Sensation!

디테일의 하이라이트

CF.GOLDMAN

Make-up

간결한 아이브로우와 음영만을 살린 아이 메이크업으로 내추럴 메이크업의 정점을 표현했다. 음영 메이크업으로 얼굴의 윤곽을 강조하여 자연스러우면서도 은은한 이미지를 강조한 것이 특징.



Nail

누드톤 베이스 컬러의 와이어 네일. 미니멀을 강조한 시크함이 특징이다. 불투명한 누드 컬러에 매트하게 마무리하고 길지 않은 웨입에 와이어 테두리가 포인트.



Fashion

유럽의 감성과 뉴욕의 도회적인 무드를 믹스하는 룩을 지향하는 디자이너로, 이번 뉴욕 컬렉션에서는 간결하면서도 세련된 룩으로 눈길을 모았다.

네일, 시선을 사로잡다

유니스텔라 2017 FW NY 패션위크 콜라보레이션

전 세계 패션 트렌드에 압도적 영향을 미치고 있는 뉴욕 패션위크 런웨이. 올해도 한국 뷰티 제품의 인기는 대단했다. 국내 유명 디자이너의 직접 참여는 물론이고, 한류 연예인과 화장품, 네일, 패션들이 줄을 이어 진출하고 있다. 국내 네일숍 유니스텔라는 최근 떠오르는 트렌디하면서도 핫한 디자이너들과의 협업을 통해, 최신 네일 기법을 컬렉션 무대에 올려 패션 피플들의 비상한 관심을 모았다. 에디터 유수연

FLYING SOLO

Make-up

눈썹과 눈머리, 눈의 언더라인을 강조하는 컬러풀한 아이메이크업이 눈에 띈다. 자연을 상징하는 옐로우와 그린, 블루의 컬러들 사이에서 골드와 실버 등의 액세서리로 자연과 미래를 믹스매치했다.



Nail

심플하고 유니크함을 살린 미래적 느낌의 네일 디자인. 손톱을 벗어난 큐티클 네일 등이 특징이며, 손톱은 투명 혹은 누드 컬러로 표현했다.



Fashion

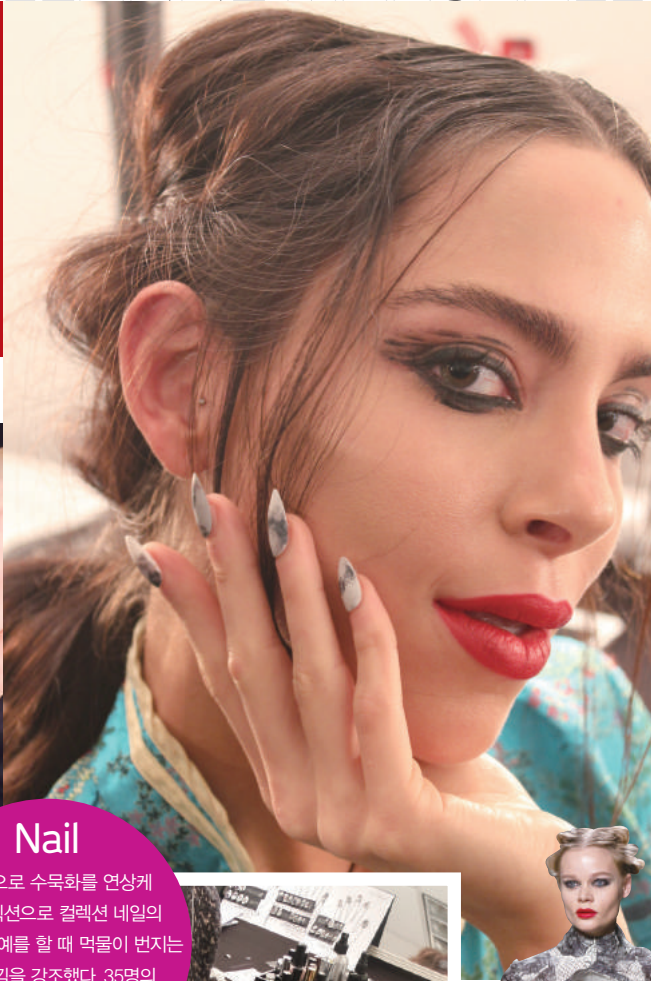
뉴욕에서 최신 트렌드를 이끌며, 가장 핫하게 떠오르고 있는 디자이너 편집숍 '플라이 솔로'가 2017 FW 뉴욕 패션위크 프레젠테이션을 선보였다.



LEANNE MARSHALL

Make-up

그라데이션 선을 활용한 아이 메이크업과 레드 립 메이크업으로 강렬함을 강조했다. 언더 라인까지 두텁게 발라주고 눈두덩을 중심으로 눈꼬리까지 가는 선을 여러 번 그려 퇴폐적 이면서도 엘레강스함을 극대화한 것이 특징.



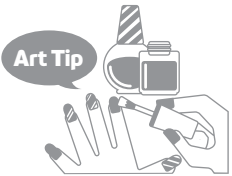
Nail

전체적으로 수목화를 연상케 하는 컬렉션으로 컬렉션 네일의 포인트는 서예를 할 때 먹물이 번지는 듯한 느낌을 강조했다. 35명의 모델의 팁을 준비를 위해 워터데칼로 표현했다.

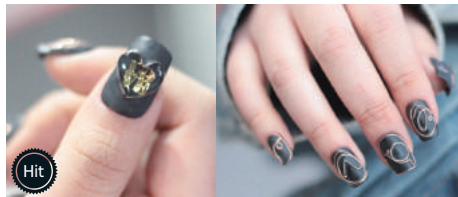


Fashion

미국 패션 디자이너를 선발하는 프로그램 '프로젝트 런웨이 시즌5'의 우승자 출신으로 자연, 건축물 그리고 모더니즘에서 영감을 얻은 자연 친화적인 컬렉션을 선보였다.



Art Tip
사랑사랑
손짓 하나에 설레는 봄!



Hit

와이어 네일 ▶ 자유자재로 구부러지는 네온사인의 움직임에서 영감을 받은 네일 기법. 와이어를 이전과는 다른 기법으로 원하는 형태로 구부려 네일 바디 위에 올려 심플하고 유니크하게 표현했다.



Hot

생화 네일 ▶ 네일아트나 스티커 사용과 함께 핫하게 떠오르는 네일 기법. 말린 생화를 활용해 볼륨감 있게 표현한다. 네일 바디가 큰 경우 꽃잎뿐만 아니라 줄기까지 사용하면 생화의 느낌이 더 살아난다.

시선을 사로잡을 4개의 Spring Hair Style

햇살 아래 더욱 빛나는 헤어는 말 그대로 패션의 피리어드. 토털 헤어 코스메틱 브랜드 미장센이 톱 모델 배운영과 함께 선보인 올봄 스타일을 한층 돋보이게 할 4가지 헤어스타일은?



볼륨 니트 포니테일
(volume neat ponytail)

내추럴하면서도 디테일을 살린 그야말로 '안 꾸민 듯 꾸민' 자연스러운 스타일. 스타일이 맛있게 느껴질 때는 귀걸이, 목걸이 등으로 포인트를 주는 센스!

HOW TO

두피 부분은 풍성하게 모발 아래쪽은 윤기가 흐르듯이 연출하는 것이 포인트. 정수리 쪽에 백팩을 넣어 볼륨을 넣은 뒤, 아래쪽에서 묶은 후 헤어 세럼을 사용하여 차분하게 마무리한다.



매트한 레드 립 메이크업
쓰내추럴 스프린트

Natural Chic



내추럴 웨이브
(natural wave)

마치 '손으로 구긴 듯한' 스타일로 전체적으로 자연스럽게 컬이 들어가 있어 청순 발랄한 이미지에 잘 어울리는 스타일

HOW TO

샴푸 후 스타일링 제품을 바른 모발을 손으로 쥐었다 폄다 구겨 가면서 가볍게 열을 가해 주면 된다. 너무 부스스하다 싶으면 세럼이나 에센스를 가볍게 발라 주어도 좋다. 이때 주의할 점은 머리 위가 아닌 귀 옆쪽 부분부터 가벼운 웨이브를 넣어 주는 것.



오렌지 컬러의 립 메이크업
베네피트 데 아리얼 더블 더 립

Femine



웨이브 퍼피 뱅
(wavy puppy bang)

자연스럽게 내린 앞머리에 웨이브를 넣어 완성한 '웨이브 퍼피 뱅 헤어'. 머리 길이에 상관 없이 두루 잘 어울리는 스타일로 사랑스러운 이미지를 연출할 수 있다.

HOW TO

웨이브 헤어와 함께 연출하면 사랑스럽고, 로우 번 헤어와 함께 연출하면 여성미를 강조할 수 있다. 원하는 스타일로 자유롭게 연출한다.



코랄 피치 컬러 메이크업
투 콜 포 스킨의 체크 젤리 블러셔

Lovely



복서 브레이드
(boxer braids)

햇한 해외 셀럽들의 스타일링으로 당당한 섹시함과 싱그러운 건강미를 돋보여, 걸크러시한 매력이 한껏 돋보이는 스타일.

HOW TO

두상부터 잔머리 없이 꼼꼼히 닿는 것이 포인트. 옆에서 보았을 때 브레이드가 도드라지게 한다.

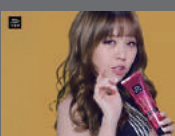

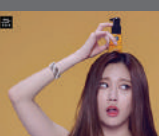



컬러풀한 아이샤도 혹은 네일 에뛰드 원더 펀 컬러 아이즈 밴디 그리니쉬 컬렉션

Health & Sexy

나도 K-pop 스타! 헤어 스타일 필수품은?


아무리 트렌디한 헤어라도 손상된 머릿결로 부스스하면 실격. 빛나는 간단한 제품의 기능을 파악하면, K-POP 스타들의 웨이브 헤어도 셀프 스타일링으로 연출할 수 있다.

일 년 내내 환한 피부를 위한 Q&A

Tone Up & Whitening

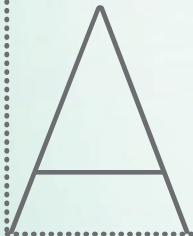
누구나 위시 리스트에 화이트닝 제품 한 두 가지씩 올리게 된다. 그러나 새로 광고에 등장한 화이트닝 제품만 구입한다고 '우윳빛 피부'의 희망이 실현될 수 있을까?



365일 맑고 깨끗한 피부를 위해서는 신선한 산소를 공급해 주는 것이 기본! 노화의 원인인 활성 산소가 생기지 않도록 안팎으로 케어해 주는 것이 중요하다.

Q: 항상 안색이 피곤해 보이고
 칙칙하다는 말을 들어요.
 화장이 잘 받지 않는 편이고요.
 아직 나이도 어린데.

안색이 칙칙한 피부는 잠을 푹 자지 못했거나 피곤해서라고 생각하기 쉽지만, 화장이 잘 안 받고 칙칙해 보이는 것은 노화 증상의 하나예요. 예를 들어 어린 피부는 투명한 핑크빛을 띠지만, 노화가 시작되면, 피부 표면에 노란기가 돌고 색소 침착으로 인해 잡티가 늘어나거든요. 또 피부에 영양과 산소를 공급하고 모세혈관이 줄어들고 림프샘의 순환과 배출 역시 잘되지 않아 노폐물이 쌓이게 돼요. 피부가 푸석하고 칙칙해지는 안색을 환하게 개선하려면 항산화 현상에 신경을 쓰는 것이 좋아요. 항상 항산화제를 챙겨 먹는 습관을 들이고 채소와 과일을 많이 먹어주세요. 가벼운 질감의 항산화 에센스를 발라 피부에 피로가 쌓이는 것을 예방하는 것도 좋아요. 일주일에 한 번 정도는 마스크와 딥 클렌저로 각질을 개선해주는 등 노력이 가장 필요하답니다.



Q: 기미에도 여러 종류가 있다고 하는데,
 얼굴에 생긴 기미에 따라 케어의 방법도 다른가요?

A: 기미는 피부의 표면에 생기는 기미, 피부 속에 생기는 기미 등 원인에, 생기는 부위도 갖가지입니다. 피부 표면에 생기는 기미는 미백 효과가 있는 화장품으로 케어하는 것으로 개선을 기대할 수 있습니다. 그러나 피부 속 깊이 생긴 기미는 의료 기관에서 레이저와 외용약 등의 치료가 필요해요. 레이저에서 치료할 수 없는 기미도 있어요. 기미가 생겼다고 무조건 똑같은 건 아니니까, 일단 신뢰할 수 있는 전문의에게 정확한 진단을 받고 대응하는 것이 좋아요.

Q: 아직 날씨가 따갑지는 않은데, 자외선 차단제는 꼭 필요한가요? 또, 자외선 차단제에는 SPF 혹은 PA 등의 수치는 높으면 높을수록 좋은가요?

피부 노화를 일으키는 외적 촉진인자에는 자외선, 산화, 건조 현상이 있죠. 그런 의미에서 하얗고 맑은 피부를 원한다면 1년 365일 자외선 차단제를 발라주어야 해요. 또한, 자외선 차단제 포장에 쓰여있는 수치 중 PA는 자외선 A파를, SPF는 자외선 B파를 각각 어느 정도 막을 수 있는가를 나타내는 것이예요. SPF와 PA가 높을수록 좋은 것은 아니예요. 높은 SPF 자외선 차단제는 흡수제와 산란제를 많이 포함하여 피부에 부담을 줄 가능성이 있어요. 골프와 테니스 등의 야외 스포츠를 할 때에는 SPF 30 이상 PA+++가 높은 수치의 것을 사용할 필요가 있지만, 일상생활에는 SPF 20 이하, PA+에서도 충분히 자외선은 막을 수 있어요.



Q: 피부가 '당화'되면 칙칙한 피부가 된다고 하는데,
 피부의 당화 현상을 막기 위해서는 어떻게 하면 좋을까요?

A: 피부색은 주로 멜라닌, 카로틴, 헤모글로빈과 각질층의 두께와 피부결, 주름 등에 따라 빛의 흡수와 반사 등으로 결정된다고 해요. 당화는 피부의 탄력성을 저하시키는 노화 현상이죠. 그런 의미에서 피부색과는 관계있지만, 직접 피부색을 어둡게 하는 것은 아니죠. 그러나 사람이 탄수화물과 당질을 에너지원으로 하는 한, 노화의 내적 요인으로서 당화의 영향을 피할 수는 없어요. 단, 당화가 노화의 원인이 되는 것인지, 노화에 따라 당화 생성물(AGEs)가 체내에 축적되는 것인지는 아직 확실하지 않아요. 그러나 식생활에서 칼로리 섭취 과부에 신경 쓰고 피부를 지키기 위한 기초화장품 등으로 케어를 해야 해요.

Q: 비타민 C가 피부에 좋다고 하는데,
 특히, 어떤 증상에 어떤 효능이 나타나요?

A: 이전에 비타민 C는 분해되기 쉬운 성분으로 화장품에서의 효과는 그다지 없었어요. 현재는 피부에 바른 뒤 비타민 C로 변화해서 움직이는 '비타민 C 유도체'로 불리는 성분이 등장해서 분해되기 어렵고 유효성분이 침투될 수 있도록 되어 있어 아름다운 피부를 위한 만능 성분으로서 알려져 있어요. 비타민 C는 멜라닌 색소를 생성하는 티로시나제의 활성화를 방지함과 동시에 멜라닌 색소의 환원 작용이 있어서 미백에 좋아요. 햇볕에 노출된 후 미백 케어와 표피에 멜라닌 색소가 남아서 칙칙한 상태의 피부를 하얗게 만드는데 유효하답니다. 또한 기미의 원인이 되는 활성탄소를 퇴치하는 작용도 있어 미백 효과에 뛰어난 성분이에요.

Q:

요즘 유행하는 피부를 환하게 해주는 톤업 크림은 어떤 것인가요.

A:

기미에는 미백 효과가 있다고 알려진 관리와 치료 방법의 대부분 혹은 모든 처치가 효과가 있어요. 그러나 기미에도 여러 가지 원인이 있으므로, 가까운 피부과에 일단 진찰을 받는 것이 우선이에요. 물론, 여러 색소반에 IPL 치료는 유효하지만, 기미의 치료법은 하나가 아닌 여러 가지가 있으므로 자신에 맞는 치료법을 찾는 것이 중요합니다. 화장품으로 효과를 보고 있지 않을 정도라면, 일단은 병원에서 가서, 원인을 찾아보세요.

Q:

자외선에 장시간 노출되었을 때 집에서 할 수 있는 기미 예방관리에는 어떤 것이 있을까요?

A:

피부가 자외선에 노출되면, 세포의 핵을 자외선으로부터 지키기 위해 검은 멜라닌 색소를 만들어 낸다고 해요. 이때, 멜라노사이트라는 세포가 활성화되면 멜라닌 색소를 많이 포함한 표피 세포가 층을 이루며 기미로 발전하게 됩니다. 자외선에 많이 노출되고 난 후에 피부에 확실한 수분을 보충해 주고, 미백 성분이 들어간 시판 화장품 등으로 항상 케어해 주는 것이 필요해요.

Q:

기미에 효과가 있는 필링 케어를 하고 싶는데, 피부에 너무 자극을 주는건 아닐까 망설여져요.

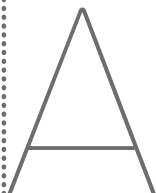
A:

미백 성분에는 여러 종류가 있고, 각각 효과도 다르므로, 자신에게 맞는 것을 찾는 것이 중요하죠. 지금 사용하는 미백 화장품과 미백 크림이 효과를 볼 수 없을 경우에는 어떤 유효 성분이 사용되고 있는지를 점검해 보세요. 그리고 필링이란 특별한 액체를 발라서 피부 표면에 있는 낡은 각질을 벗겨내고 재생을 촉진하는 스킨케어의 방법이에요. 쓸모 없는 각질을 제거하고 기미를 제거하는 효과를 가져 오죠. 필링의 방법을 잘 숙지하면 피부에 유용한 효과를 가져오고 미백 화장품도 잘 스며들게 만들고 피부의 턴오버도 스무스하게 되어 원래의 피부색을 회복시킬 수 있어 효과적이라고 할 수 있어요.

Q:

젊었을 때 햇볕에 많이 노출되면, 40대에 갑자기 기미가 늘어난다고 하는데, 정말인가요?

햇볕에 노출되었을 때, 자외선을 피부의 깊은 부분까지 도달시키지 않기 위해 멜라닌 세포는 색소를 많이 만들어내죠. 즉, 피부가 자외선 차단을 위해 멜라닌 색소를 많이 배출하는 것이예요. 보통 멜라닌 색소는 표피의 신진대사로 인해 각질을 탈락시키면서 배출되곤 하죠. 그런데, 멜라닌 색소가 과잉 생성되면 진피층에 침착돼, 신진대사에 비해 멜라닌 색소의 파괴, 흡수, 배설이 늦어지기 때문에 기미로 남게 돼요. 눈에 보이지 않는 깊은 부분에서도 멜라닌 색소가 만들어지므로 나중에 기미의 원인이 된다는 거예요. 평소엔 자외선 예방을 해두는 것이 제일이지만, 햇볕에 노출된 후에는 염증을 억제하기 위해 피부를 차갑게 하고 보습을 충분히 해주는 것이 중요해요.



Q:

화장품을 발라도 효과가 없고 오히려 색이 짙어지는 것 같아요. 기미를 눈에 띄지 않게 하는 방법은 어떤 것이 있을까요?

A:

기미에는 미백 효과가 있다고 알려진 관리와 치료 방법의 대부분 혹은 모든 처치가 효과가 있어요. 그러나 기미에도 여러 가지 원인이 있으므로, 가까운 피부과에 일단 진찰을 받는 것이 우선이에요. 물론, 여러 색소반에 IPL 치료는 유효하지만, 기미의 치료법은 하나가 아닌 여러 가지가 있으므로 자신에 맞는 치료법을 찾는 것이 중요합니다. 화장품으로 효과를 보고 있지 않을 정도라면, 일단은 병원에서 가서, 원인을 찾아보세요.





맑고 투명한 피부를 위한 기초 케어

투명하고 아름다운 피부를 지키기 위해서는 미백 케어를함과 동시에 평소엔 피부가 어두워지는 현상을 예방해야 한다. 기본적으로 가장 중요한 것은 건강한 생활수칙을 지키는 것. 이후 클렌징, 자외선 차단제, 그리고 미백 크림 바르기 등이다.

클렌징 선택 방법은?

HOW TO

- 건성 피부** | 유분과 수분이 최대한 손실되지 않도록 하는 것이 중요하다. 클렌징 오일이나 클렌징크림을 사용한다.
- 지성 피부** | 유분 없는 오일프리 클렌징 젤, 혹은 워터 타입 클렌저를 사용하여, 부드럽게 마사지하고 메이크업을 지운다.
- 중성 피부** | 가벼운 메이크업에는 클렌징 젤이나 클렌징 워터를 사용하고 짙은 메이크업의 경우에는 로션 크림 오일을 사용한다.

기본 수칙

- 1 물 자주 마셔주기** | 하루 8컵의 물을 조금씩 자주 마시도록 한다. 조금씩 자주 마시는 것이 위의 부담을 줄여준다. 또한 찬물보다 체내 흡수율이 높은 미지근한 물을 마시도록 한다.
- 2 비타민 C 섭취로 피부 재생을** | 수분이 풍부한 야채는 비타민이 풍부해 좋은 미용수 역할을 한다. 딸기 토마토, 오이, 상추, 피망, 복숭아 등 수분 함량이 높고 피부 재생효과가 있는 야채를 자주 섭취해 준다.
- 3 클렌징 자극 없이 깨끗하게** | 자신에게 맞는 클렌징 방법으로 노폐물은 즉시즉시 제거해 준다. 될 수 있는 대로 자극성이 없는 제품을 골라 피부 트러블이 생기지 않도록 하는 것이 중요하다.
- 4 각질 제거는 규칙적으로** | 피부에 쌓인 죽은 각질을 제거해 줘야 세포의 교체가 빨라져서 피부 노화도 늦어지고 뽀얗고 투명 피부가 될 수 있다. 자극이 적은 제품으로 적당한 주기를 두고 제거해 주는 것이 좋다.
- 5 자외선 차단제, 365일 꼼꼼하게** | 자외선 차단제는 SPF와 PA 모두가 함유되어 있는 것을 사용해야 한다. 자외선 차단 지수보다 바르는 양이 훨씬 중요하다. 포도 1알 정도의 500원짜리 정도의 양을 충분히 발라준다.
- 6 스페셜 화이트닝 링클 케어해 주기** | 부분적인 잡티나 주근깨가 있어 고민이라면 국소 부위를 위한 화이트닝 스팟 제품 등 고기능성 제품을 사용해준다. 스팟 제품의 경우 기미, 주근깨 부위에 자주 발라주면 좋다.
- 7 기능성 제품은 자기 전에 발라주기** | 기능성 제품의 경우 밤 10시에서 새벽 2시 정도에 최고의 효과를 발휘한다. 단기간 내에 큰 효과를 얻고 싶다면 슬리핑 마스크 제품을 꾸준히 사용하는 것도 좋은 방법이다.
- 8 DIY 천연팩으로 보완하기** | 레몬즙이나 쌀가루 팩, 감자와 우유 등은 화이트닝에 효과가 있다. 가장 오래된 화이트닝 민간요법으로 꼽히는 오이팩은 단독으로 얼굴에 붙여주거나 오이를 갈아 밀가루와 섞어 붙여준다.
- 9 규칙적인 생활로 기미 예방** | 식생활이 불규칙하거나 수면부족이 계속되면 혈액순환이 좋지 않게 되어 피부의 턴오버 주기가 흐트러진다. 건강한 생활을 하는 것이 아름다운 피부를 지키게 하는 포인트가 된다.

- 수분 공급
- +
- 비타민 C 섭취
- +
- 노폐물 및 각질 제거
- +
- 화이트닝 스팟 케어 제품 발라주기
- +
- 천연 팩으로 보완하기

Clean up!

청정피부를 위한 체크포인트

만물이 소생하는 계절, 미세먼지 자외선 등 각종 환경오염등으로 시달리는 피부에 촉촉한 단비와 같은 제품들, 누구보다 맑고 고운 청정 피부를 위해 출시된 4월의 신제품.



SPECIAL

셀레오페 비타C 화이트닝 앰플
기존 '셀레오페 비타C 앰플'의 리뉴얼 버전. 순수 비타민C를 안정화시킨 특허성분 30%와 미백 성분으로 근본적인 화이트닝을 선사하는 미백기능성 앰플.



아쿠탑 토폵 오일
피부에 생기와 보습을 선사하는 맞춤형 페이스 오일로 하루종일 촉촉하게 피부 보습력을 높여주고 속담강을 관리해준다.

LIP



라비오프 샤또 와인 립 틴트 S/S 뉴 컬러
프랑스 고급 와인 성분을 담아 선명하고 촉촉한 롱 라스팅 립 제품, 라비오프 샤또 와인 립 틴트의 S/S 시즌 뉴 컬러.



더샘 에코소울 셰이커 틴트
선명한 틴트의 발색력과 촉촉한 보습 오일의 장점을 담았다. 2층으로 분리돼 있는 틴트와 오일을 카테일처럼 셰이킹해 쓰는 재미 요소까지 더했다.



빌라주팩토리 리얼 핏 립 앤 체크
촉촉한 립밤을 바른 듯한 크리미함과 산뜻한 마무리감으로 보다 자연스럽게 색상을 표현할 수 있다. 얇은 발림성과 우수한 밀착력이 특징이다.

CREAM

라뮤즈 데일리 에센셜스 리제너레이팅 크림
참마뿌리 추출물과 효모의 탁월한 탄력효과, 스킨 스무딩 배리어(Skin Smoothing Barrier) 기술이 피부에 에너지와 높은 보습력을 제공해 코팅된 듯 부드러운 피부로 유지시켜주는 기능성 크림.



콜라겐 드림 50 올인원 래디언스 톤 업 크림
수용성 마린 콜라겐과 하와이 코나 914m 해양 심층수를 담아 촉촉함은 물론 자연스러운 톤 업 효과를 선사하는 자외선 차단 기능성의 멀티 크림.

클라우드9 올 얼라이브 모이스처 크림
일시적으로 피부 온도를 낮춰 진정효과를 주며 24시간 촉촉한 피부 유지에 도움을 주는 수분크림. 맑고 깨끗한 아이슬란드 청정 빙하수가 베이스다.



미즈온 워터볼륨 EX크림
수분 홀딩 효과를 높여 수분감 가득한 피부를 선사하는 수분크림. 젤 타입으로 가볍고 산뜻한 발림성이 특징으로, 실속파 소비자를 위해 정보 사이즈로 출시됐다.





SUN

프리메라 스킨릴리프 워터프루프 선블록
오일 입자를 안정화 시킨 워터드롭 제형의
아웃도어용 선크림. 워터베리어™
테크놀로지가 물과 땀에 강한 차단막을
형성해 강력한 워터프루프 효과를 선사한다.

포피네 세라마이드 선쿠션
아이 손에 꼭 맞게 미니 사이즈로
제작된 베이비 전용 쿠션. 놀이를 하듯
손쉽게 톡톡 두드려 사용할 수 있다.
저자극의 자연유래 성분 보호막을
형성해 연약한 피부에 적합하다.

BABY



핀덴스킨베베 선크어 라인
상처치유 연고에 많이 사용되는 마데카식애씨드 성분 함유로
자외선 차단은 물론 피부 진정까지 도와주는 선크어 제품.



닥터지 브라이트닝 업 선 &
그린 마일드 업 선
'김치원 선크림' 열풍을 일으킨
닥터지의 새로운 선제품. SPF50 이상의
높은 차단지수를 지녔으며 도시의
각종 유해 물질로부터 피부를 보호한다.



클리닉 비타민 마스크 클렌저
비타민 마스크 클렌저는 비타민C를 함유한 파우더
타입 클렌저로 세안 단계부터 피부에 생기를
부여한다. '상성 비타민 앰플'을 함께 사용하면
시너지 효과를 볼 수 있다.

CLEANSING



비오렘 옴므 UV 디펜스 더블 슈퍼 사이즈
기존 비오렘 옴므 UV 디펜스(30ml)를
업그레이드한 더블 슈퍼 사이즈(75ml). 가볍고
끈적이지 않는 라이트 플루이드 타입의 남성
전용 자외선 차단제다. 기존 제품 대비 2.5배
늘어난 용량과 45% 합리적인 가격에 출시됐다.



센카 퍼펙트 휘프 바디
센카의 스테디셀러 '퍼펙트 휘프 N'의
탄력 거품을 더욱 담은 바디클렌저.
농밀한 거품이 피부 본연의
수분장벽을 보호해줘 촉촉하고
부드러운 사용감을 느낄 수 있다.



쓰내추럴 다크 워시 클렌징 파우더
파우더를 물에 개어 얼굴 전체에 펴바른 뒤
씻어내면 머드에 포함된 미세알 성분의 클렌징제품.
차콜 성분을 품과 섞어 노폐물과 피지 등을
자극 없이 말끔하게 지워준다.



후르디아 블루베리
하이드레이팅 멜팅 클렌징 밤
밤 형태에서 오일로, 그리고 폼(거품)으로 제형이
바뀌는 원스텝 오일버누. 메이크업부터 노폐물,
각질, 피지 등을 한 번에 말끔히 지워 주는
스틱형 제품. 이중 세안의 번거로움을 줄였다.



FASHION NEWS

New Look



지센, 한효주 하석진 화보 공개

라이프 스토어 '지센'이 뮤즈 한효주, 하석진과 함께 한 '지센' 2017S/S의 테마는 전원의 일상에서 모티브를 얻은 'Urban Pastoral'과 미니멀한 감각을 기반으로 한 'Elemental Luxe'. 공개된 화보에서 한효주는 봄의 부드럽고 낭만적인 무드를 담은 로맨틱 페미닌 룩을 선보였으며 하석진은 다양한 라인을 통해 일상의 편안함에 초점을 맞춘 실용적인 스타일을 연출했다.



New Look

그레이 양, 셔링 셔츠 드레스

미니멀한 감성의 디자이너 브랜드 '그레이 양(GREYYANG)'에서 내추럴한 무드의 셔링 셔츠 드레스를 출시했다. 심플한 디자인에 셔츠 칼라 부분 셔링 디테일로 포인트를 주었고 깊게 파인 브이 네크라인은 다양한 이너와 매치해 세련된 실루엣의 8부 가장 소매가 특징이다. 톤온톤 컬러의 슬림한 탑 혹은 니트 베스트와 함께 트렌디한 레이어드 룩을 연출하기 좋다.

타케토, 메인 테마 '그리스'

서바이벌 디자이너 프로그램 'JTBC 탑 디자이너 2013'에서 TOP4를 차지하였던 디자이너 김인기의 타케토가 타케토(TARGETTO)가 2017 봄 시즌 '그리스(GREECE)'를 테마로 한 컬렉션을 출시했다. 스포티하면서도 감각적인 디자인의 아이템들을 그리스를 상징하는 그래픽 등을 메인 디테일로 표현했다.



와일드로즈, 로즈골드라인 런칭

패션그룹형지의 스위스 라이프스타일 아웃도어 '와일드로즈'가 2017년 S/S 시즌 페미닌한 라이프스타일을 지향하는 '로즈골드(Rose Gold) 라인'을 런칭했다. 럭셔리하고 여성스러운 느낌의 스타일의 라인으로 블랙과 화이트 컬러에 로즈골드 컬러로 포인트를 준 모던함이 특징이다.

에이랜드 & 에이치 블레이드 2nd Collection

에이랜드(ALAND)가 에이치 블레이드(HEICH BLADE)와 함께 '청춘의 사랑 이야기' 중 두 번째 컬렉션을 명동 눈스퀘어점을 포함한 전 매장에 선보였다. 에이치 블레이드의 17 스프링 컬렉션 테마는 왕가위 감독의 1994년 개봉작인 '중경삼림'에서 영감을 받아 디자인했다. 청춘만의 순수하고 가슴 아픈 사랑에 대한 이야기를 'SEVEN', 'DATE', 'CALIFORNIA'라는 세 가지의 슬로건으로 재해석했다.



리플레인, 플리츠스커트

'SUPER NORMAL'을 지향하는 국내 니트 전문 브랜드 '리플레인(RePLAIN)'에서 '플리츠스커트'를 출시했다. 고급 폴리에스테르 원단 두 가지를 믹스해 소재 자체의 은은한 광택으로 고급스럽다. 특히 비대칭 헴라인과 2단 주름으로 유니크한 멋과 편안한 착용감을 자랑한다.



끌로에, 크리에이티브 디렉터 임명

프랑스 명품 브랜드 끌로에(Chloé)는 새로운 크리에이티브 디렉터에 나타샤 램지 레비(Natacha Ramsay-Levi)를 임명한다. 나타샤 램지 레비는 의류(Ready-to-Wear)부터 가죽 제품과 액세서리 라인에 이르기까지 끌로에의 컬렉션 전체를 총괄할 예정이다. 그녀는 '여성이 자유롭게 자신의 삶을 영위한다'는 끌로에 창립자 가비 아기옹(Gaby Aghion)의 정신을 이어받아 브랜드를 책임지게 된다.

People



트리바, 배우 김고은 발탁

대세 배우 김고은이 스웨덴 대표 시계 브랜드 '트리바(TRIWA)'의 뮤즈로 발탁됐다. 17SS 룩에서 김고은의 시계는 트리바에서 가장 미니멀한 여성 워치로, 삼페니 골드 매쉬 스트랩이 고급스러우면서 유니크한 것이 특징이다. 캐주얼한 데님 셔츠와 매치해 그녀만의 패셔너블한 분위기를 한층 더 배가시켰다.



베네통 × 스쿠터 브랜드 베스타

베네통 코리아(대표 조형래)의 '베네통'이 이태리 스쿠터 브랜드 '베스파'와 함께 'Colorful Ride'라는 타이틀로 콜라보레이션을 진행한다. 이태리 특유의 감각적인 컬러와 유쾌하고 즐거운 혁신적 스피릿을 바탕으로, 동시대 여성들의 다양한 순간들을 표현한 것이 특징이다.

투스샘플레이스 × 패션 브랜드 로우로우

CJ푸드빌의 프리미엄 디저트 카페 투스샘플레이스가 패션 브랜드 로우로우와 협업한 '랩탑 파우치' 등 한정판 MD 상품 3종을 출시했다. 카페 이용객들이 비즈니스 미팅, 그룹 스터디 등 다양한 목적으로 매장을 방문함에 따라 노트북, 휴대폰, 이어폰 등 부가 기기들을 넣을 수 있는 '수납형 MD'로 구성된 것이 특징. 13인치 노트북(랩탑)이 들어가는 '랩탑 파우치'는 충격 흡수력 강화하고, 파우치 덮개를 접으면 노트북 받침대로도 쓸 수 있어 실용성을 강조했다.



지컷 × 아티스트 지히

신세계인터내셔널이 운영하는 여성 캐주얼 브랜드 '지컷(g-cut)'이 론칭 10주년을 맞아 신진 팝 아티스트 지히(JHE)와 함께 2017년 봄여름 시즌 컬렉션과 캠페인 화보를 공개한다. 아티스트 지히는 생생한 색채, 함축적 기호와 텍스트라는 필터를 통해 낙서와 예술의 경계를 넘나드는 것으로 알려져 있다.



브로이어 아스펜 재킷

모던함과 품위 있는 편안함을 추구하는 프렌치 모던 럭셔리 '브로이어'에서 간절기 패션 아이템으로 유용한 심플하고 편안한 재킷 '아스펜(Aspen)'을 선보인다. 아스펜 재킷은 투 버튼 블레이저로 비즈니스와 캐주얼 룩 모두에 활용 가능하다.



BEAUTY NEWS



닥터지 × 배우 채서진

더마코스메틱 브랜드 '닥터지(Dr. G)'의 뮤즈로 배우 채서진을 발탁했다. 청초한 이미지를 바탕으로 활발한 활동을 예고하고 있는 채서진은 '바른 진단, 바른 화장품으로 피부 운명 체인지'라는 닥터지의 브랜드 아이덴티티를 적극 홍보해 나간다.



유닉스 전자 × 우주소녀

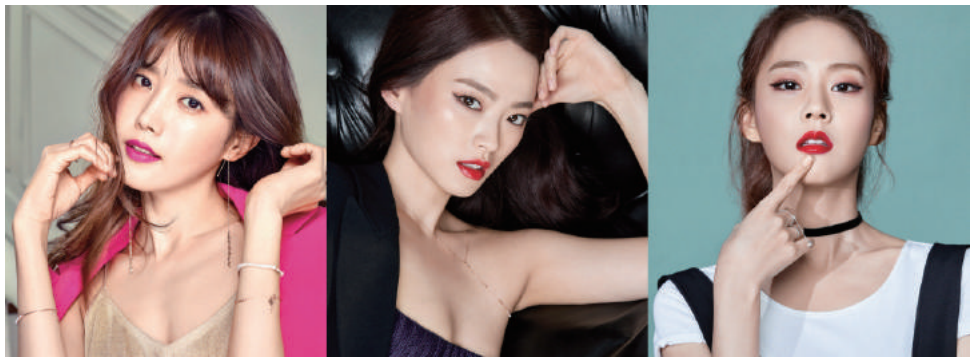
유닉스전자가 걸그룹 '우주소녀'를 브랜드 모델로 발탁했다. 유닉스 전자는 유닉스전자는 국내 이미용기기 시장 점유율 1위이자 세계 3대 헤어드라이어 기업 중 하나로 톡톡 튀는 매력과 개성을 소유한 우주소녀 모델 발탁을 계기로 젊고 활기찬 이미지를 강조한다. 우주소녀는 데뷔 후 '모모모', '비밀이야', '나에게 달기를' 등을 발표, 대중과 팬덤을 아우르며 급성장세를 보여 온 아이돌 그룹이다.

Model



미샤 × 배우 심은경

화장품 브랜드 미샤가 배우 심은경을 전속 모델로 발탁했다. 심은경은 깨끗한 피부로 유명해 광고 촬영 후 이미지 보정이 필요 없을 정도의 피부 미인으로 알려졌다. 영화 '씨네', 2014년 '수상한 그녀' 등에서는 주연배우로 활약하며 연기력과 흥행성을 모두 인정받았다.



VDL × 채정안·천우희·한승연

LG생활건강 VDL이 배우 채정안, 천우희, 한승연 3인을 신규 뷰티 셀럽으로 발탁하고, 대표 제품 '엑스퍼트 메탈 쿠션 파운데이션 컬러를 확대했다. 20~40대에게 워너비로 꼽히는 배우 3인은 향후 다양한 활동을 통해 VDL의 전문적인 색조 브랜드 이미지를 알릴 예정이다.

댕기머리 × 배우 서현진

한방 헤어케어 브랜드 '댕기머리'의 모델로 '낭만닥터 김사부' 등으로 알려진 배우 서현진을 발탁했다. 댕기머리 관계자는 드라마 등을 통해 긍정적이고 행복한 이미지를 전달했던 서현진과, 한방 헤어 케어로 건강한 아름다움을 선사하는 댕기머리 브랜드 이미지가 부합하여 모델로 발탁하게 됐다.



루나 × 토크모델 스테파니리

애경의 색조 전문 메이크업 브랜드 루나(LUNA)의 뮤즈로 토크모델 스테파니리(Stephanie Lee)를 발탁했다. 루나는 뷰티와 스타일의 아이콘인 토크모델 스테파니 리를 통해 젊고 트렌디한 이미지를 확보하고 '당신의 일상 속 뷰티 스타일리스트'라는 브랜드 콘셉트를 강화시킬 계획이다.



Make Your Runway



On Air

마마무 × 권혁수 함께 한 '마케팅 챌린지'

리더스코스메틱이 '마마무'에 이어 예능 대세남으로 떠오른 권혁수를 브랜드 모델로 발탁해 이들과 함께 한 영상을 공개했다. 이번 영상은 '마마무 피부천사 챌린지'를 콘셉트로 멤버들이 '피부천사'로 변신한 권혁수의 피부를 살펴보는 모습 등을 워트 있게 담았다. 이번 영상은 비운세, 마셜 오바마와 같은 전 세계 유명 인사부터 일반인들까지 참여해 SNS 상에서 유행한 '마케팅 챌린지'에 착안했다.



토니모리, 더 촉촉 그린티 수분크림 출시

토니모리는 모델 배우 서강준과 베스트셀러 '더 촉촉 그린티 수분 크림'의 신규 광고 영상을 선보였다. 이번 CF는 '얼굴 천재', '얼굴 알파고' 등 다양한 별명을 지닌 서강준이 1인칭 시점, 자상한 연인의 모습으로 마치 서강준과 대화를 하는 듯 구성해 서강준의 연인이 된 듯한 설렘을 느낄 수 있다.

Event

2017 '핑크런' 첫 대회 성료

아모레퍼시픽이 주관하고 한국유방건강재단이 주최한 '2017 핑크런' 대회가 지난달 19일 부산 대대로 해수욕장에서 성황리에 개최됐다. 아모레퍼시픽은 2천명 이상의 시민 공모를 통해 기존의 '핑크리본 사랑 마라톤'을 '핑크런'으로 대회의 이름을 교체했다. 핑크런 부산대회의 참가자는 약 5천명. 참가비 전액은 한국유방건강재단에 기부돼 저소득층 유방암 환우를 위한 수술치료비 지원 등에 사용된다.



Apps

뷰티 온디멘드 서비스 '뷰티인앱' 화제

원하는 시간과 장소에 뷰티 스페셜리스트를 호출해 편하게 서비스를 받을 수 있는 뷰티 온디멘드 서비스가 등장해 화제다. 토틸 뷰티 서비스 '뷰티인앱 (BeautyInApp)'은 헤어, 메이크업, 네일 등의 뷰티 서비스를 원하는 시간과 장소에서 제공받을 수 있도록 뷰티 스페셜리스트를 호출해 주는 애플리케이션으로 오전 7시~오후 7시까지 서울 강남구 지역을 중심으로 한시적으로 운영된다.

Topic



라뮤즈, 파리 패션위크 백스테이지 진출

라뮤즈가 2017 F/W 파리 패션위크 컬렉션에 진출한 패션 디자이너 브랜드 '해일(HELL)'의 백스테이지 메이크업으로 참여했다. 라뮤즈는 '해일' 2017 F/W 컬렉션의 메이크업을 맡아 시그니처 제품인 CC쿠션 선블록, 레이어드 BB크림, 모이스트 글로우 쿠션 블러셔 등을 활용. 자연스러운 피부 표현과 촉촉하고 생기 있는 메이크업 룩을 완성했다.

아모스프로페셔널 '블루밍 포레스트'

아모스프로페셔널이 '2017 S/S 살롱 인스피레이션(Salon Inspiration)' 봄을 깨우는 로맨틱 컬러 판타지 '블루밍 포레스트 (Blooming Forest)'. 이를 위해 그린과 골드빛이 믹스된 은은한 컬러 '그리니쉬 베이지'를 비롯한 소프트한 오렌지 컬러 '트로피카나 베이지', 두 가지 컬러를 믹스한 신비한 느낌의 '헤이즐라 베이지'가 트렌드 컬러와 12가지 S/S 시즌 룩을 제안했다.



Shop in Myeong-dong

롯데 면세점 소공점 입점



더우주

한류 엔터 대표 기업인 '키스트'와 '팬엔터테인먼트' 등이 참여해 설립한 화장품 전문 기업 더우주가 서울 소공동 롯데 면세점 본점에 공식 입점했다. 최근 특허받은 신기술을 적용한 주사기형 앰플 마스크, 일명 '바사준 팩'으로 불리는 '우주 페이스 마스크'와 다양한 마스크팩 제품과 프리미엄 기호차인 5종 등을 선보인다. 더우주는 롯데면세점 코엑스점, 한화 갤러리 면세점 63, 두타 면세점, 신세계면세점 명동점, 신라 인터넷 면세점, HDC신라 인터넷 면세점 등에 입점했다.



라비오프

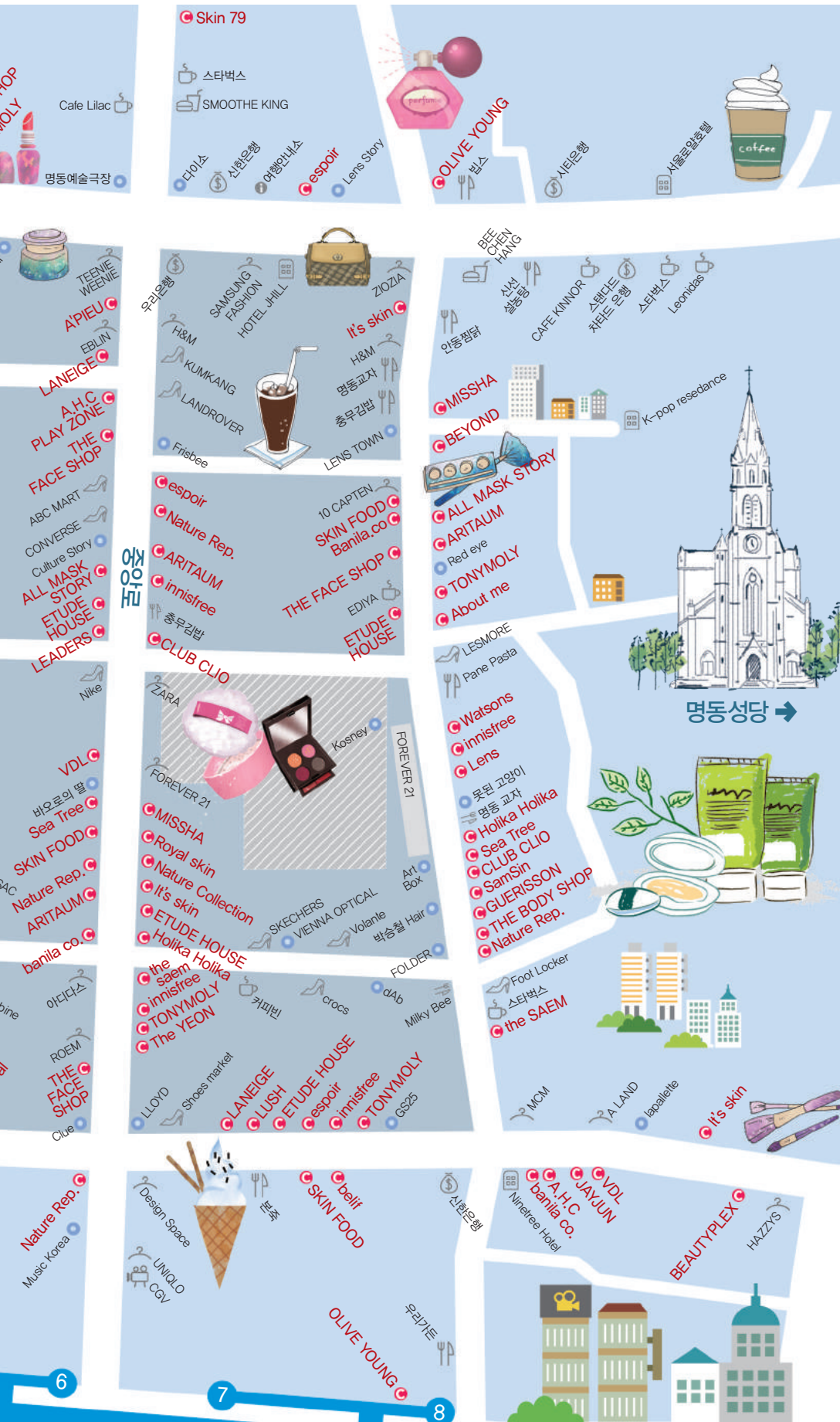
롯데면세점 소공점은 관광객들의 필수코스이자 쇼핑의 메카인 명동 롯데백화점 본점에 위치해 있으며, 국내외 다양한 프리미엄 화장품 브랜드가 입점해있다. 라비오프 매장은 11층에 위치한 면세점에서는 베스트셀러인 진귀한 송로버섯 성분을 담은 트러플 리바이탈 라인과 같은 프리미엄 스킨케어 라인부터 SNS상에서 입소문을 타며 품절 대란을 일으킨 와인 컬렉션 라인까지 다양한 제품을 만나볼 수 있다. 라비오프는 이번 롯데면세점 소공점 입점은 5번째 국내 면세점 입점으로 기록됐다.

롯데백화점

명동로

신세계백화점

4호선 명동역



마몽드 플래그십 스토어 '마몽드 부티크' 오픈

마몽드가 명동에 오픈한 플래그십 스토어인 '마몽드 부티크'는 꽃과 자연의 에너지가 시작하고 완성되는 여정을 담은 'Journey of Flowers'라는 콘셉트. 꽃의 생명력과 아름다움을 제공하고 다양한 제품을 체험하는 공간이다. 매장 내부에는 마몽드의 꽃을 압화 형태로 표현한 일러스트를 적용해 독자적인 '플라워 스튜디오'를 형성화했다. 새롭게 선보이는 일러스트는 런던 베이스의 식물 표본 페인팅 전문 일러스트레이터인 'Rachel Pedder-Smith'와의 협업으로 완성됐다.



랑콤 '올리비아 르 탕' 콜라보 메이크업 출시

랑콤이 프랑스 패션 디자이너 올리비아 르 탕(Olympia Le-Tan)과 콜라보레이션을 통해 올 가을 새로운 메이크업 컬렉션을 출시한다. 랑콤은 세계적인 패션 디자이너 알버 엘바즈, 알렉산더 보티에, 자크뤼스, 안토니 바카렐로, 소니아 리키엘 등과 콜라보레이션을 진행해 왔다. 이번에 손을 잡은 올리비아 르 탕은 자유롭고 매혹적이며 관습을 거부하는 독창적인 여성성을 지향하는 디자이너이고 이번 가을 메이크업 리미티드 컬렉션은 8월에 공개될 예정이다.

Shop in Garosu-gil

화장품 | 옷가게 | 레스토랑 | 영화관 | 커피숍



설화수

자정 미백 에센스 볼륨 브라이팅 스튜디오

설화수가 3월 1일~4월 9일까지 도산대로 설화수 플래그십 스토어에 '자정 미백 에센스 볼륨 브라이팅 스튜디오'를 운영한다. 멜라닌만 관리하는 기존 미백 제품과 달리 피부를 탄탄하게 해주는 설화수 자정 미백 에센스의 '볼륨 브라이팅'을 콘셉트로 잡고 기능을 더했다. 설화수 플래그십 매장에 설치한 볼륨 브라이팅 스튜디오는 에센스를 시각적으로 표현한 벽 장식과 오브제 예술품이 설치됐다. 1층 부티크 존에서는 자정 미백 에센스를 비롯한 설화수 자정 라인의 다양한 미백 제품을 자유롭게 체험할 수 있다.



파파레서피

가로수길 플래시업 스토어 리뉴얼

파파레서피가 전 세계의 좋은 원료, 피부를 위한 트루 레서피를 찾아 탐험하겠다는 브랜드의 이념을 강조하기 위해 신사동 가로수길 플래시업 스토어의 리뉴얼을 단행했다. 매장의 외형은 원목을 이용해 배의 형상으로 만들었으며, 선내에 들어와 있는 느낌을 받을 수 있도록 내부 인테리어 곳곳에 상자와 촛대 등의 소품들을 활용해 고객들에게 재미난 경험을 줄 수 있는 공간으로 기획했다. 단순히 제품을 구매하는 공간이 아니라 매장 안에서 이색적인 즐거움을 느끼고, 전달하려는 메시지에 공감할 수 있다는 것이 특징이다.



8 양카멘 almerfeel 아리따움
3 울리브영 이니스프리 RUDEA
1 3호선 신사역
망고스식 국민연금 강남사옥 신한은행 영동관광호텔

Shop in Hongdae

학교 |
 은행 |
 호텔 |
 파출소 |
 신발가게 |
 음식점 |
 기타



캐쉬스토어

코스메틱 브랜드 가로수길 론칭

패션기업 ㈜데코엔이가 어반 컨템퍼러리 스타일 편집 스토어 캐시스토어에 코스메틱 브랜드를 신규 입점한다. 캐시스토어 오프라인 단독 입점인 아비브(ABIB), 조이(XOY), 헤어케어 딥퍼랑스(DEEPERANCE) 등이며, 소녀시대 메이크업 아티스트 '서욱'이 선택한 에이컨셉(A:CONCEPT), 뷰티 크리에이터 민새롬의 색조 전문 브랜드 롬앤(ROMAND), 남성 화장품 전문회사 엠도씨(MDOC), 저자극 스킨케어 브랜드 얼스레시피(EARTH'S RECIPE)까지 추가로 입점했다.



바비브라운

글로벌 프리티 파워를 캠페인

메이크업 브랜드 바비브라운이 국제 비영리 단체 키바(KIVA)와 '글로벌 프리티 파워를 캠페인'을 진행한다. 프리티 파워를 캠페인은 여성들이 스스로의 가능성을 발견하고 주도적인 삶을 살 수 있도록 지원하는 바비브라운의 사회 공헌 캠페인이다. 바비브라운은 드레스 포 섹세스, 걸 라이징 펀드 등과 함께 지속적으로 전 세계 여성들을 위해 직업 훈련, 커리어 개발 지원 등 다양한 형태의 프로그램을 진행해왔다. 여성들의 삶을 향상하기 위한 교육 제공을 위해 바비브라운은 키바에 30만 달러를 기부한다.

Act of Life Play

연극에서 답을 찾다

벚꽃이 휘날리는 4월, 바라만 봐도 좋은 사람들과 함께 하는 문화생활. 개성 넘치는 국내 최고의 연극 작품과 연출을 골라보는 재미. 대한민국 연극제 서울대회와 서울 연극제가 시작됐다.



본선 티켓을 향한 서울대회 개막 제2회 대한민국연극제



서울연극협회와 강동아트센터가 공동 주최하는 제2회 대한민국연극제 서울대회가 오는 4월 8일(토)부터 27일(목)까지 강동아트센터 대극장 한강에서 열린다. 이 연극제는 6월에 있을 제2회 대한민국연극제의 본선 티켓을 두고 서울연극협회의 9개 지부(강동, 서대문, 서초, 강북, 금천, 구로, 동작, 노원, 양천)가 벌이는 예선대회다. 전 공연 2,000원으로 제공되어 부담 없는 가격으로 누구나 관람할 수 있다.

공연명	제2회 대한민국연극제 서울대회
일시	2017년 4월 8일(토)~27일(목) (8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 24, 26일 공연)
장소	강동아트센터 대극장 한강
주최·주관	서울연극협회, 강동아트센터 / 대한민국연극제 서울대회 운영위원회, 강동연극협회
후원	한국문화예술위원회, 서울특별시, (사)한국연극협회

인생 오후 그리고 꿈 ★4월 8일(토) / 강동지부

자신의 삶이 얼마 남지 않은 주인공이 자신이 가장 찬란했던 젊은 시절의 옛사람을 만나기 위해 전 재산을 털어 연극 공연을 기획한다. 다양한 이유로 모여든 노년의 배우들이 지원하게 되는데...

국군의 작별식 ★4월 10일(월) / 서대문지부 / 극단 유목민

전직 농부 국군은 자신의 문제로 가족들 간의 불화만 더 키우는 상황으로 치닫자, 가족들의 분란을 잠재우기 위해, 치매 연기를 하기로 결심하는데...

주막(The riverside inn) ★4월 12일(수) / 서초지부

누구나 건너야 하는 강이 있다. 그 강가의 주막에는 특별한 음식이 있다. 망각의 강을 건너기 위해선 그 음식을 먹어야 한다. 그러나 예약되지 않은 사람들로 인해 주막은 혼란에 빠지기 시작한다.

화 ★4월 14일(금) / 강북지부 / 극단 삼각산

권력을 유지하려 불법 개헌을 하는 자유당 정부에 시민들은 정의의 깃발을 들었다. 일요 등교를 시작으로 결의문을 발표하며 거리에 나선 학생들, 무력 제압하는 정부, 커지는 횡포에 관한 이야기.

보이지 않는 하늘 ★4월 16일(일) / 금천지부 / 극단 노을

전쟁에 나간 남편은 돌아오지 않는다. 하루하루 시부모를 모시고 살아내며 언제 끝날지 모를 전쟁이 끝나기를 기다릴 뿐이다.

조선땅 집시로소이다 ★4월 18일(화) / 구로지부

1930년 대 초, 집시의 예술, 자유를 표방하는 춤꾼 여인, 재능 없는 시인이자 화가 이야기. 순사의 감시를 피해야 하는 예술가의 활동, 우연찮고 영동하게도 항일운동이 되고...

산불 ★4월 20일(목) / 동작지부

6:25 전쟁으로 폭발한 이데올로기 간의 갈등, 그 소용돌이 속의 두메산골 여인네들, 어느 날 남자의 등장으로 숨겨진 욕망의 갈등이 밝혀진다. 인물과 운명 간의 갈등을 리얼리티 하게 살린 작품.

산송 ★4월 24일(월) / 노원지부

200년 간 지속되어온 최씨 문씨 두 집안 간의 선산 싸움! 물러 설 수 없는 두 집안의 사투는 의외의 상황으로 진행되어 파국을 맞이하게 되는데.....

안개섬 ★4월 26일(수) / 양천지부

외딴섬 정선 요양원에 파견을 갔다가 구사일생 구조되어 돌아온 정선과 의사 이야기. 그는 절친한 동료 의사 성진을 찾아가 믿기지 않을 만큼의 베일에 가린 병원 생활을 이야기하는데...



Seoul Play BEST 10 제38회 서울연극제 개막



대한민국 대표극단의 웰메이드 작품을 한눈에

제38회 서울연극제(집행위원장 송형중, 예술감독 최용훈)가 오는 2017년 4월 26일(수)부터 5월 28일(일) 33일간 대학로 인근 주요 공연장에서 열린다. 서울연극제는 한 해 동안의 국내 연극의 트렌드를 한눈에 볼 수 있는 최고의 연극제로 대한민국 대표 극단의 웰메이드 작품을 한 달여 동안 모아 볼 수 있다. 사전 행사로는 마로니에 공원 일대에서 연극을 테마로 한 다양한 콘텐츠가 선보인다.

공연명	날짜	장소
벚꽃동산	4/28(금)~5/7(일)	대학로예술극장 대극장
옆방에서 혹은 바이브레이터 플레이	4/28(금)~5/7(일)	아르코예술극장 대극장
2017애국가-함께함에 대한 하나의 공식	4/27(목)~5/7(일)	대학로예술극장 소극장
지상 최후의 농담	4/27(목)~5/7(일)	아르코예술극장 소극장
초혼	20175/4(목)~5/14(일)	이해랑 예술극장
사람을 찾습니다	4/26(수)~5/7(일)	동양예술극장 3관
페스카마-고기잡이배	5/10(수)~5/21(일)	동양예술극장 3관
원무인텔	5/4(수)~5/14(일)	극단 창
말 잘 듣는 사람들	5/18(목)~5/28(일)	일과책 소극장
손	5/18(목)~5/28(일)	일과책 소극장

공식선정작① 벚꽃동산 ★극단 백수광부

"꿈"을 매개로 아픔과 슬픔, 사라져 가는 모든 것들의 대한 재해석이다. 현대를 사는 우리들의 '혼란과 두려움', 그리고, '우리시대의 벚꽃 동산'이 무엇인지를 말해준다.

공식선정작② 옆방에서 혹은 바이브레이터 플레이 ★극단 행길

성과 성욕, 그리고 그와 관련된 문제를 사랑과 행복의 관점에서 풀어내는 작품. 2010년 토니상과 풀리처상에서 최고의 희곡상 부분에 최종 후보에 오른 예술과 대중성을 두루 겸비한 문제작.

공식선정작③ 2017 애국가-함께함에 대한 하나의 공식 ★극작반음

국가란 공동체 속에서 각자 어떻게 존재해 왔으며 앞으로 나는 어떻게 살아 가야 하는가. 동시대 관객들과 즉각적인 반응을 지향하는 작품답게 2017년 대한민국에 사는 시민들의 목소리를 모았다.

공식선정작④ 지상 최후의 농담 ★공상집단 똥먼지

평범하지만 다양한 인간 군상의 캐릭터들이 전쟁에 포로로 수용소에 갇히며 죽음을 앞두고 웃을 수 없는 상황에서 웃으려고 노력하는 세상에서 가장 슬픈 농담.

공식선정작⑤ 초혼 2017 ★극단 진선미.

소리 없이 이슬처럼 사라진 위안부 피해자 할머니들에게 바치는 위령제 형식의 이야기. 위로하고, 기억하고, 기필코 해야만 하는 우리네 이야기를 밝고 따뜻하고 아련하게 담아낸다.

공식선정작⑥ 사람을 찾습니다 ★극단 신인류

2009년 초연 당시 욕설과 폭력, 성관계 장면까지 묘사해 충격을 남긴 문제작. 동물로 살아온 자의 비정상적 행보로 '길들여진다는 것'과 '깨어있는 삶', '인간의 권리' 등 근본적인 물음을 던진다.

공식선정작⑦ 페스카마-고기잡이 배 ★드림시어터 컴퍼니

참치잡이 어선 페스카마 15호의 충격적 전말을 모티브로 한 작품. 개인이 가해지도 되고 피해자 되는 복잡한 인권문제를 다룬다. 우리 사회의 모습, 그 이상향에 대한 질문이 끝없이 던져진다.

공식선정작⑧ 원무인텔 ★극단 향

각각 개성적인 성격을 지닌 인격체이면서 우리 사회의 상호 대비되는 문제적 성향을 가진 50대 지식인을 통해 이사회와 정의와 개인 사이의 균형감에 대해 다뤘다.

공식선정작⑨ 말 잘 듣는 사람들 ★극단 전세계

2004년 4월 9일, 미국 캘리포니아 주 마운트 워싱턴의 맥도날드에서 일어난 실화를 바탕으로 각색된 이야기. 공권력에 자연스럽게 복종하는 우리의 이해할 수 없는 예외의 바른 습관에 의문을 던진다.

공식선정작⑩ 손(코믹 가족 잔혹사) ★창작집단 LAS

덮어두고 싶은 순간을 끝끝내 마주하면서도, 시종일관 유머를 잃지 않음으로써, 한 가정의 비극을 개성 있고 독특하게 희망적으로 풀어내간다. 두 개의 시선으로 반복되는 구성이 특징이다.

Wake up your mind!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

주변에 감사한 마음을 전해 보세요

예상치 못한 사람이 나타나 당신 안의 파이터 본능을 깨울 수 있어요. 전부 부정적으로 생각하지 말고 스스로를 단련시킬 수 있는 기회라고 여기세요. 누군가가 조언을 해준다면, 도움이 될 테니 귀담아들길. 항상 당신의 옆에서 조용히 있어주는 사람에게 좀 더 관심을 기울인다면 그는 분명 당신에게 큰 힘이 되어줄 거예요. 적과 싸워 이기는 것만큼이나 귀인을 챙기는 것도 중요해요. 직장에서는 화합보다 경쟁에 초점을 맞추세요. 커피는 연인의 충고를 고맙게 듣지 않도록 노력하고, 술로는 전략에 따라 치밀하게 움직이길.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

마음에 담지 말고 흘려보내세요

지나간 일을 계속 마음에 담아두었다가는 병이 된답니다. 지나간 일에 발목 잡혀서 받지 않아도 될 스트레스를 받으면서 짜증을 내는 것보다는 앞으로의 일을 바라보고 대비하는 것이 좋아요. 남들과 다르다는 것을 지나치게 강조하면 미움을 받을 수 있으니 주의가 필요해요. 그 부분만 조심한다면 엉뚱함을 톡톡 튀는 아이디어로 발휘할 수 있을 테니 분발하세요. 직장에서는 상사와 마찰을 잊지 않도록 조심하면서 당신의 목소리를 내보세요. 연인에게 당신의 가치관을 틀어막지 않도록 하고, 술로는 오버하지 않도록 신경 쓰길.



물고기자리(2월 19일~3월 20일)

말보다 글로 표현해보세요

말을 할수록 답답하다는 생각이 들지 몰라요. 그럼에도 불구하고 이 시기에는 말할 일이 찾아져서 생각지도 않은 일로 튀어나가지 않도록 조심할 필요가 있습니다. 자칫 주변인들의 오해를 사서 의도했던 바와 전혀 다르게 전달될 수 있어요. 직장에서 발표할 땐 철저히 스크립트를 짜는 것이 좋겠네요. 애정을 표현할 때는 말보다 편지로 감성을 전달해 보세요. 솔로이라면 왜 내게는 애인이 없을까 하며 툴툴대기 전에 주위를 한번 살펴보세요. 공기와 같은 존재이기 때문에 당신이 미처 눈치채지 못했던 누군가가 분명 당신의 주위에 있을 거예요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

자기변신도 수양이 필요해요

최근 수년 동안 풀리지 않은 일이 많았다면 이달이 기회네요. 얽히고설킨 문제의 실마리를 발견하게 될지도 몰라요. 기쁜 소식도 많겠지만, 그중 가장 두드러지는 것은 연애 운이에요. 다름으로 고민해왔던 사람이라면 해결점이 모색되고, 파트너의 문제로 고민했던 사람은 해결점이 모색될 거예요. 지금까지 지지 부지했던 운세가 본격 궤도에 오르고 그 운을 받아들이기 위해서 자기 변신에 적극적이 되어보세요. 패션 센스가 좋은 친구에게 도움을 받을 수 있으며, 뿌듯 성형과 같이 이미지를 과감히 바꿔 보는 것도 도움이 될 것 같네요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

지름신 강림에 주의하세요

현재 당신은 아주 드문 사교운에 들어와 있어요. 고급 레스토랑에서 점심을 먹거나 멋진 파티에 초대받거나 혹은 콘서트와 자신 이벤트 등 인기 힘든 티켓들을 손에 쥐게 될지도 몰라요. 근사한 모임과 만남. 이 이상의 행운이 있을 수 있을까? 할 정도로 당신의 사교 생활에 있어 약진의 운이 들어와요. 어쩌면 당신의 라이프 스타일 전체에 영향을 줄만한 새로운 사람들을 만날 수도 있어요. 이렇게 기분이 업되는 시기일수록 지름신에 주의하고, 기분 전환을 위해 립스틱과 머플러, 구두 등 평소와 별로 신경 쓰지 않았던 부분에 신경을 써보세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

결심했다면, 밀어붙이세요

직장운이 좋은 달이네요. 전반적으로 상승 국면에 있어요. 어쩌면 근래 들어 가장 활기 넘치는 달이 될 수도 있어요. 당신의 인생을 차트로 그린다면 명성과 명예를 기록하는 시기라고 할 수 있어요. 이런 기회를 절대 놓치지 마세요. 경쟁에 승부를 걸고 노력하면 그동안 준비해 왔던 것을 얻을 수 있을 만한 운이에요. 목표했던 바가 있었다면 다소 독하다는 말을 감수하더라도 확고히 밀어붙이세요. 직장에서는 좀 튀더라도 당신의 의견을 피력할 기회를 자주 만드세요. 커피의 경우 야외 활동을 많이 하는 게 좋아요. 술로는 주저하지 말고 대시하길.



게자리(6월 22일~7월 22일)

선부는 결론은 금물이에요

묘하게 꼬이던 일이 순조롭게 풀릴 기미가 보이네요. 그러나 무슨 일이든 호사다마. 좋은 일이 있으면 나쁜 일도 수반하는 것이 인생사라는 것을 잊지 마세요. 지금까지 해오던 일이 갑자기 시시하게 보인다 해도 선불리 손을 떼었다가는 낭패를 보게 되는 달이에요. 지금 당장 그만 두고 싶더라도 그러한 당신의 마음을 다 잡은 채 다시 한번 곰곰이 생각해 보세요. 현재의 감정에 치우쳐서 선부른 판단을 내린다면 훗날 두고두고 후회할 수 있어요. 연인의 단점을 끌어안아주세요. 슬로는 호감 가는 대상의 얘기를 많이 들어주면 좋습니다.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

일희일비하면 손해예요

한쪽에서는 기쁜 소식을 전해오고 다른 한쪽에서는 슬픈 소식이 전해오니, 이달에는 어떻게 처신을 해야 할지 고민에 빠질 수 있겠어요. 재정 면에서는 예상치 못한 수입이 생길 수 있을 만큼 기본 좋은 한 달이 되겠네요. 그때 그때의 기분에 따라 돈을 쓰는 것보다는 앞을 멀리 내다 보고 적금을 드는 등 건설적인 지출을 계획하는 것이 좋습니다. 그러나 인간관계에서는 믿었던 사람에게 배신을 당하거나, 상처를 입어도 몰라요. 민감하게 반응하지 말고 특유의 포용력을 발휘해 좋게 넘어갈 수 있도록 하세요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

지나침은 부족함만 못해요

감정적인 태도가 되기 쉬운 시기인 만큼 이성적인 판단이 요구되는 한 달입니다. 연인을 지적하지 않도록 조심하세요. 평소 별 탈 없이 지내던 사이인데도 이상하게 서로의 가슴에 상처를 낼 수도 있어요. 잘못은 상대방에게만 있는 것이 아니에요. 감정이 동요할수록 결론을 짓지 말고, 잠시 거리를 유지하세요. 사랑을 오랫동안 지킬 수 있도록 노력하는 것이 현명한 처사입니다. 직장에서는 작은 일이라도 최선을 다하는 모습을 보이세요. 당신의 자리에서 묵묵히 임무를 다한다면 책임 있는 업무를 곧 맡을 수 있을 거예요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

준비 없는 행동은 실패를 초래해요

실면서 하고 싶은 것만 하고 살 수는 없어요. 하고 싶은 일만 하고 산다는 것은 누군가에게 당신이 져야 할 짐을 대신 지게 하는 일이나 마찬가지로, 비록 당신에게 무익하고 때로는 당신의 자존심을 건드리는 일이라고 느껴질 지라도 당분간은 참으세요. 지금은 행동할 때가 아니라 준비할 때예요. 스트레스가 느껴질 때는 맛있는 것을 먹거나 쇼핑으로 스스로의 몸과 마음을 정화시키세요. 커플의 경우 사소한 걸로 다투지 않도록 상대방을 배려하세요. 슬로는 계획을 세워서 움직이는 것이 좋습니다.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

보다 당당하게 행동해 보세요

추운 겨울 동안 움크려 있었다면 이제 봄을 맞아 어깨를 펴고 자신감을 가지세요. 찬란한 빛이 당신에게 쏟아지고 있으니까요. 친구 이상이, 애인 이하였던 관계에도 변화의 기회가 올지도. 때를 놓치지 말고 용기를 내어 먼저 마음을 전달해보세요. 새로운 시작을 도모할 수 있는 한 달이에요. 직장에서는 회피하지 말고 무조건 책임 있는 역할을 맡아 카리스마를 발휘해 보세요. 커플은 데이트 코스를 직접 짜 연인을 리드해보세요. 당신의 매력기 한 걸 돋보일 거예요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

원리원칙만 고수하지 마세요

당신은 일을 너무 효율적으로만 처리하려는 경향이 있군요. 그러다 보니 너무 원리와 원칙에 입각한 나머지 주위 사람들의 기분을 상하게 할지도 몰라요. 너무 직선적이고 뽕뽕뽕뽕한 당신의 태도는 주위의 반감을 살 위험이 있습니다. 일을 잘 마무리 짓는 것인 만큼 인간관계도 중요하 것이니 일을 처리할 때 역시사자의 자세로 상대방의 입장도 배려하는 것이 좋겠어요. 유난히 직감이 발달하는 이 시기에는 느끼는 대로 발이 굴러가는 대로 움직여도 나쁘지 않아요. 주변인들에 대한 배려와 상냥한 미소를 잊지 않는다면, 더욱 좋은 결과가 있을 거예요.

Fall in strawberry Fall in love

상큼한 딸기와 함께 달콤한 사랑에 빠지세요!



스트로베리 브래드
STRAWBERRY BREAD

스트로베리 티(R)
STRAWBERRY TEA



스트로베리 스무디(R)
STRAWBERRY SMOOTHIE

스트로베리 크림 초콜릿(S)
STRAWBERRY CREAM CHOCOLATE





작은 자극에도 민감해질 때
닥터벨머 아토 솔트 크림



피부 보습
장벽 강화



10가지
무첨가 처방



인공향료
무첨가



피부 자극
테스트 완료



좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 확인하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



프랑스 최초의 BB크림 누가 만들었을까?

뷰티 본고장 프랑스에서 최고의 인기를 끈
에르보리앙 BB·CC 크림을
'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?
모르셨다구요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는
글로벌 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

제조사를 확인하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마