

# Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine / BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



ISSN 2092-5875

2017. MAY

Vol. 141

'내추럴'은 기본  
'무공해'가 뜬다

무결점 피부에 열광하다

메디컬 스킨케어  
BOOM UP

Retro transfer  
to Modern

네이처리퍼블릭 시티케어 마린워터 라인

No Chemical  
No Make up!

Wannabe  
Healthy &  
Vitality!

안티폴루션도 스마트하게  
무공해 '데일리 디톡스'

Skin Trouble?  
No Problem!

날마다 예뻐!

올리브영 명동 본점  
한국형 H&B 뷰티 플레이스

REFRESH WITH MOISTURE

- 땡기머리 모델 서현진 -

mise  
scène  
미장센

# 세럼과 샴푸의 퍼펙트한 만남!

7X Perfect Oil™과 마이크로 프로틴으로 힘있게 부드러운 모발 영양 케어

## 미장센 퍼펙트세럼 샴푸



매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이킷헤어에서 확인 하세요!

전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454 | [www.miseenscene.com](http://www.miseenscene.com)



모든 변신에 대한 Respect  
**New season New Color**



벌써 5월. 달콤한 컬러와 향기와 함께 잠시 머물던 봄이 지나간다. 생동감 있는 립 & 치크 makeup이 어울리는 봄날. 꼭 트렌드가 아니더라도 생동감이 넘치는 선키스트 걸의 변신이 반갑다. 스타일링은 깔끔하고 포인트는 확실하게. 동시에 은은하면서도 고급스러운 보헤미언도 봄날의 로맨틱과 어울린다. 에고이스트의 봄은 영화 '씨니'를 연상시킬 만큼 복고적 디자인과 색감이 확실하다. '레트로'가 대세를 이루고 있는 가운데, 세련되고 도회적인 분위기의 네일 컬러 쿨 톤 엔비(Cool Tone Envy)도 눈에 띈다. 로맨틱한 무드의 모던한 실루엣이 돋보이는 코튼 소재의 플라워 패턴 드레스는 프린트의 화려함과 정교한 아일렛 디테일을 더해지면서, 로맨틱하면서도 현대적인 무드가 공존한다. 할 수만 있다면 만개하는 봄을 그대로 담아낸 듯한 플라워 프린트 드레스에 세계적인 슈퍼스타 리한나(Rihanna)가 그래미 어워드에서 착용했다는 쇼파드의 알록달록한 상들리에 이어링을 착용하고, 가든파티의 주인공이 되고 싶다. 변신을 향한 꿈은 끝이 없다.

편집장 유수연

1. 슈에무라 모공 파운데이션&페탈 55 파운데이션 브러쉬
2. 미샤 x 뷰티크리에이터 레나 3. 에고이스트 2017 컬렉션
4. 네이처리퍼블릭 퍼퓸 드 뷁띠 에뚜왈 6종
5. 인코코 쿨 톤 엔비(Cool Tone Envy)
6. 리한나 x 쇼파드오프조알리컬렉션 상들리에 이어링

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.  
**141**  
May

# CONTENTS



CMN Cosmetic  
Marketing  
News

- 10 /** **BEAUTY SOLUTION**  
Refresh with Moisture
  
- 13 /** **TREND**  
Wannabe  
Healthy & Vitality!  
'내추럴'은 기본, '무공해'가 뜬다  
무결점 피부에 열광하다  
메디컬 스킨케어 'Boom up'  
안티폴루션도 스마트하게 무공해 '데일리 디톡스'
  
- 22 /** **MUST HAVE**  
네이처리퍼블릭 시티케어 마린워터 라인
  
- 24 /** **HOT PLACE**  
올리브영 명동 본점,  
한국형 H&B 뷰티 플레이스 '자리매김'
  
- 28 /** **GET THE TIP**  
Skin Trouble? No Problem!
  
- 32 /** **COLLECTION REVIEW**  
Retro transfer to Modern
  
- 38 /** **NEWS**  
Beauty News | Fashion News
  
- 42 /** **NEW & HOT**  
날마다 예쁨!
  
- 44 /** **CULTURE**  
제38회 서울연극제 개막
  
- 46 /** **BEAUTY HOROSCOPE**  
Wake up your mind!



자연으로 행복한 순간

# 갓 짜낸 과즙으로 생기 팡팡 스무디 샤워

과일 착즙과 비타민이 피부를 밝고 생기있게  
해피바스 주스 스무디 바디워시



에서 해피바스를 만나보세요. 해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 아리따움, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 [www.happybath.co.kr](http://www.happybath.co.kr)



NEW

# 빛으로 꽉 찬 새로운 수분

## 아이슬란드 브라이팅 수분크림

수분은 채우고 피부빛은 밝혀주는 빙하수의 이중보습  
이제, 브라이팅도 촉촉하게 하세요



[ 이중보습 및 72시간 보습 지속력 테스트 완료 ]

자연으로의 여정 - 아이슬란드 빙하수 편

아이슬란드 월포스의 빙하수는 풍부한 미네랄 성분으로  
유해환경에 지친 피부에 촉촉한 보습감을 선사합니다



볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
**m.cmn.co.kr**



**CMN** Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]  
**Breeze**

MAY 2017 Vol. 141

브리즈 Breeze[브리즈]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

**EDITORIAL DEPT.**

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr  
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr  
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr  
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr  
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr  
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

**ART DEPT.**

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

**ADVERTISING DEPT.**

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

**HR & ADMINISTRATION DEPT.**

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

**PUBLISHING DEPT.**

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

**ADDRESS**

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 5월 1일 발행 통권 141호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.



수제발효녹차로 시작하는 「안전보습」  
더 촉촉 그린티 수분크림

EWG GREEN 등급 성분 100% 안심 처방을 확인하세요!

수제발효녹차란? 온화한 기후의 천라남도 정읍에서 자라는 야생녹차를 4월중순~6월말 수확하여 1년 동안 자연발효 시킨 순도 100%발효녹차 '청태전'으로, 생녹차보다 우수한 항산화&수분저장 효과가 있습니다.

THE CHOK CHOK  
GREEN TEA

TONYMOLY<sup>®</sup>  
street culture



# 눈부신 계절, 미의 조건 Shape up, your body!

“어맛, 다이어트!”

체중계 앞에서 경악을 해도 소용없다. 겨우 내내 꼭꼭 숨겨두었던 체지방들을 어쩔 수 없이 드러내야 하는 계절이 오고야 만 것이다. 흰 속살을 더욱 돋보이게 하는 짙은 보디라인, 살짝 포인트 메이크업이 눈부신 여신 룩 같은 것은 꿈속의 꿈. ‘푼돈으로 찐 살, 목돈으로도 안 빠진다’는 말을 실감 난다.

물론 뚱뚱해도 얼마든지 아름답다고는 한다. 탐스럽고 복스러운 얼굴, 후덕한 인상. 프리사이즈라는 위로의 말들도 있지만, 사회적 미의 통념은 D-라인에 대해서 인식하기만 하다. 일단, 화사한 프린트와 러블리한 레이스, 거기에 허리가 잘록 들어간 원피스 룩이라는 것들이 몸에 들어가 주질 않는다. 팔과 허리에서 올라가기를 멈춰버리는 지퍼가 민망하고, 그 외중에 삐죽삐죽 밀려 나오는 살들의 반항에 어쩔수 없이 포기해야 하는게 한두가지가 아니지 않은가.

예쁜 옷을 소화할 수 없는 보디라인. 게다가 복을 부르는 얼굴도 이전처럼 보름달 같은 얼굴이 아니다. V라인의 날렵함이 디자인적으로 더 아름답고 속부터 차오르는 달빛 윤광이 관상학적으로 ‘대길’이라는 것이다. 그로 인해 밝고 투명한 피부에 또렷하고 반듯한 외모, 주름 진 곳 없이 매끈하고 촉촉한 피부결, 거기에 푹 부러지는 S라인을 만들기 위해 사람들이 몰입하고 있으며, 전 세계의 미용 산업은 불황 없는 불멸의 산업으로 발전을 거듭하고 있다.

하긴, 예전에도 다소 살집이 있는 사람들이 부의 상징으로 추앙받던 시절에도 8등신과 같은 비율에 유려한 곡선은 신성시되었다. 유럽의 남성들 역시 아름다운 각선미에 열광하기도 했다.



퀵팅으로 딱딱하게 만든 재킷에 몸을 구겨 넣고, 짧은 바지에 타이츠를 세트로 소화시켜 내야 비로소 혈통 좋은 귀공자로서 대접받을 수 있었던 것이다.

그런 의미에서 5월은 4월보다 잔인하다. 화장품만 해도 수분 보습 미백 탄력 리프팅 등등 수없이 많은 라인이 있고, 지방이 삼단 케이크처럼 쌓여 있는 ‘뱃살’ 타파를 위한 방법도 수백 가지가 넘는다지만, 겨우내내 두터운 패딩 안에서 세력을 키워 온 지방들은 어느새 내가 다 책임져야 할 피와 살이 되어버린 지금. 넘치는 모든 것에 대해 어떻게 관리해야 하는 건지 본격적으로 대책을 세워야 하기 때문이다.

물론 비만이 전적으로 개인의 책임만은 아닐 것이다. 운동할 시간조차 없이 하루 종일 의자에 엉덩이를 붙이고 일해야 하는 현대인들의 운명은 넘치는 음식, 과음, 간식 등이 아랫배만 볼록 나온 IT족들을 만들어 내고 있다. 그렇다고 모든 조건을 탓할 수는 없다.

이토록 풍요로운 시대에 뭔가 끝없이 절제해야 한다는 것은 너무나 아이러니하지만, 자제하는 만큼 누릴 수 있다는 것 역시 또 하나의 역설. 자제하기에는 5월은 너무 눈부시고, 무엇보다도 아름답게 살아가고 싶다는 욕망이 너무 크다.

편집장 유수연

It'S SKIN

백호야  
내피부를  
지켜줘



순하고 건강한  
**타이거 시카 톤업 쿠션**

병풀추출물 33% | 매끈결 화사 톤업 | 100% 무기자차

본 제품은 전국 잇츠스킨 매장 및 공식 잇츠스킨 온라인 스텝(www.itsskin.com)에서 만나실 수 있습니다.

**TIGER CICA**  
Tone-Up Cushion

| 민감성 피부자극 테스트 완료 |

# Refresh with Moisture

**‘히아루로산’ & 화이트 버치 주스로 ‘촉촉촉’ 피부에 짹 차 오르는 탄력 & 보습의 힘**

완연한 봄이 지나가고 초여름으로 넘어가는 시기. 마르고 당기는 피부에 단비가 필요할 때, 히아루로닉 캡슐과 화이트 버치 주스의 힘으로 촉촉하고 탱탱한 피부를 만들어 보자. 피부에 바르자마자 터지는 수분이 피부에 짹 짹 차오르는 초특급 보습 케어의 힘, 고보습 고탄력 ‘히아루로릭’ 제품으로 화사한 초여름 햇살을 더욱 당당하게!

자료 제공 아이오페

초여름 피부의 S.O.S  
‘수분이 필요해!’

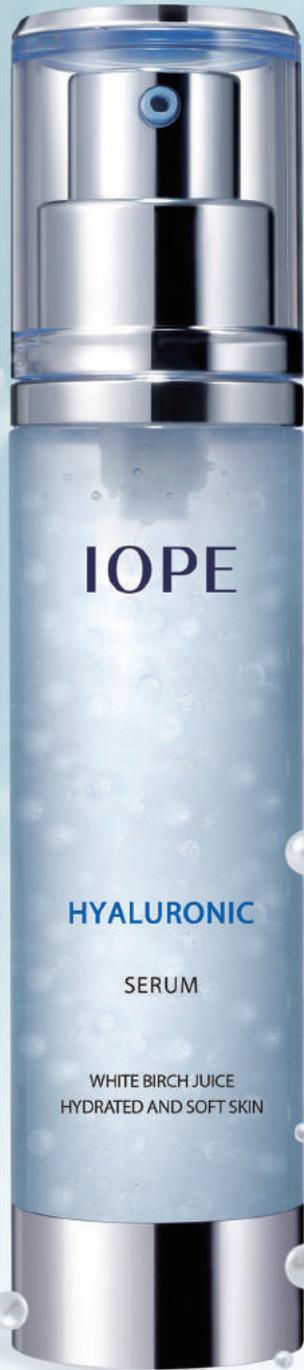
## Problem

높아진 기온, 내리쬐는 햇볕에 피지 분비가 증가하고, 유수분 밸런스가 무너지기 시작했다. 수분이 부족해지고 탄력이 저하되면서 잔주름이 눈에 띈다.

## Solution

요즘처럼 일조량이 높아지고, 일교차가 큰 요즘은 자칫 방심하면 피부 보습력을 상실하기 쉽다. 뛰어난 보습 케어만이 피부를 촉촉하고 탱탱하게 가꾸어준다.

NEW  
ARRIVAL



## 아이오페, '히아루로릭' 라인 출시 건조 피부를 위한 머스트 해브

황사, 큰 일교차, 자외선 증가 등 외부 환경적 요인의 변화가 크게 작용하는 환절기에는 피부 건조로 예민해진 피부 고민이 집중되는 시기. 일조량이 높아지고, 일교차도 커서 피부 보습력마저 잃기 쉽다. 아이오페는 주름 생성, 탄력 저하 등 피부 노화를 일으키는 건조 피부의 문제를 해결할 수 있는 고보습 고탄력 라인을 출시했다. 촉촉하고 탱탱한 피부를 위한 보습라인 히아루로릭 소프트너 & 에멀전, 탄력 수분을 피부에 가득 채워 줄 히아루로릭 세럼을 각각 출시 했다.



### 아이오페 히아루로릭 세럼 캡슐 안에 가득 찬 탄력 수분

마이크로 히아루로산 + 화이트 버치 주스 = 히아루로릭 캡슐

아이오페의 특허받은 캡슐 제조 기술로 개발된 히아루로릭 캡슐. 그 안에 담긴 히아루로산이 피부에 닿을 때까지 안전하고 신선하게 유지돼 더 깊은 물광 피부를 선사한다. 또한 천연 유래 보습제로 불리는 생명의 물, 화이트 버치 주스가 함유돼, 세밀한 입자가 피부 깊숙이 영양을 공급하고 수분을 꽉 채워주는 스킨케어의 머스트 해브.

●히아루로릭 세럼(45ml / 45,000원) 특허받은 히아루로릭 캡슐 안에 담긴 마이크로 히알루론산과 화이트 버치 주스가 피부 깊숙이 흡수돼 피부 속 수분을 꽉 채워주는 고보습 고탄력 에센스로 촉촉하고 탱탱한 피부로 바꿔 준다. 2017년 5월 출시.

### 아이오페 '히아루로릭 소프트너 & 에멀전' 수분 꽉 찬 피부를 위한 보습라인

히아루로산(수분 자석) + 화이트 버치 주스(미네랄)

히아루로산과 화이트 버치의 힘으로 수분 꽉 찬 피부를 선사하는 '히아루로릭' 소프트너와 에멀전. 자기 무게의 1,000배 이상의 피부 수분을 끌어당기는 수분 자석 히아루로산이 함유돼 피부 당김을 해결해 준다. 또한 화이트 버치 주스에 포함된 풍부한 미네랄 성분이 피부를 보호하고 피부 수분을 잡아 촉촉하고 탱탱한 피부를 선사한다. 소프트너는 피부에 부드럽게 흡수돼 수분을 머금은 매끄러운 피부로, 에멀전은 끈적임 없이 발려 피부에 풍부한 영양감을 제공한다.

●아이오페 '히아루로릭 소프트너' (150ml / 30,000원대) 히아루로산이 함유돼 촉촉하고 매끈한 피부로 바꿔 주는 보습 스킨. 촉촉한 워터 제형이 피부에 부드럽게 흡수돼 보습막을 형성하고, 피부 깊이 수분을 채워준다.  
●아이오페 '히아루로릭 에멀전' (130ml / 32,000원대) 히아루로산이 함유돼 촉촉하고 매끈한 피부로 바꿔 주는 보습 로션. 촉촉한 반투명 제형이 수분을 공급함과 동시에 피부 수분 증발을 방지하고 수분 코팅 효과로 피부 수분을 꽉 잡아준다.



# Summer Paradise

시원한 멜론과 달콤한 초코의 환상적인 파라다이스



더블자바칩 블렌디드(R) 6,3  
DOUBLE JAVACHIP BLENDED



멜론 스무디(R) 6,3  
MELON SMOOTHIE



커피 클래식빙수 10,8  
COFFINE CLASSIC BINGSOO

## 헬스 뷰티가 진화한다 “더 맑고 깨끗하게”

사방이 꽃물결로 일렁이는 5월. 인공보다 자연,  
미래보다 과거, 기계보다 인간, 도시보다 전원,  
기능보다 장식, 대량생산보다 인간적인 제품이 각광을  
받는 시대. 생동감을 상징하는 모든 생명들이  
뷰티라이프에 적용되고 있다.

에디터 유수연

Wannabe  
Healthy &  
Vitality!

# No Chemical, No Make up!

## ‘내추럴’은 기본, ‘무공해’가 뜬다 데일리 스킨케어 영역 확대 가속

미세먼지와 황사, 거기에 메르스의 창궐 등 시끄러운 이슈들을 거치고 난 후 사람들은 더 맑고 더 깨끗한 무공해적 뷰티 라이프를 추구하고 있다. 모든 생활의 키워드도 ‘일상의 휴식’처럼 편안하고 안심을 할 수 있는 Pure & Clean에 맞춰져 있다. 악화된 환경 속에서 피부를 보호하려는 저자극성 화장품의 개발과 함께 문제성 피부의 개선을 위해 조금씩 개발되었던 더모 코스메틱도 데일리 스킨케어의 영역을 계속 확대하고 있다.

## Wannabe ‘Clean & Bright’

### 만능 엔터테이너 전성시대

깔끔하고 청결한 무공해적 미에 대한 관심이 집중되고 있다. 톡톡 튀는 생기발랄함에 만능 엔터테이너적 요소가 가미된 ‘건강한 아름다움’의 과시하는 연예인들의 인기도 고공 행진 중이다. 이들 연예인들은 모델과 엔터테이너의 자질 모두를 충족시켜준다는 의미에서 ‘모델테이너’로 불리기도 한다. 팔색조 같은 매력으로 브랜드의 장점을 정확하게 표현해 주는 것은 물론, 최근의 트렌드인 맑고 깨끗한 이미지를 더욱 돋보이게 해줄 수 있는 ‘순수함’과 ‘정결미’의 소유자들이라는 것이 공통요소다.

토니모리는 홈쇼핑 채널에서 뷰티 건강제품을 취급하는 16년 차 쇼호스트 조운주를 브랜드 모델로 발탁했다. 고객에 대한 신뢰성과 전문성 있는 제품에 대한 이해도를 고려했다. 또한, DHC 코리아의 브랜드 모델로 발탁된 애프터스쿨의 ‘나나’는 깨끗하고 아름다운 얼굴과 이너테라피 제품에 어울리는 건강한 이미지로 브랜드 모델로 재계약에 성공하기도 했다. ‘클라우드 9’의 박보영도 누구나 부러워할 맑고 깨끗한 피부 소유자로 건강한 아름다움의 메신저 역할을 맡게 됐다. 이외, 신예 배우로 스킨푸드의 뮤즈로 발탁된 신은수 역시 브랜드 콘셉트에 맞춰 싱그럽고 맑게 생동감 넘치는 미모로 스킨푸드의 차세대 뷰티 워너비로 발탁됐다.



스킨푸드 x 배우 신은수



토니모리 x 쇼호스트 조운주



DHC x 애프터스쿨 나나



클라우드 9 x 배우 박보영





## Clean & Natural

‘일상의 뷰티 라이프’로 다가온다

몸과 마음의 맑고 깨끗한 건강미를 강조하는 트렌드는 천연과 자연주의 제품들의 일상화를 가져오고 있다. 글로벌 에코 브랜드 더샘은 최근 레드벨벳 아이린의 촉촉한 피부와 사랑스러움을 더욱 돋보이게 하는 자연 속의 CF를 공개했다. 영상 속 아이린이 촉촉한 피부로 점점 예뻐지는 자신을 보고 즐겁게 허밍 하는 장면이 일상 속에서 즐기는 내추럴 뷰티 라이프 트렌드를 반영하고 있다. 전통 자연주의 화장품 한울 역시 인디밴드 ‘디에이드’(구 어쿠스틱 콜라보)와 함께 한울 어린 숲 송(SONG) ‘수분의 위로’ 음원을 공개했다. 이번 음원은 어린 숲이 피부를 촉촉하고 편안하게 달래준다는 내용을 담은 가사와 중독성 있는 멜로디가 조화를 이룬다. 최근 공개된 ‘어린 숲 수분 진정 크림’ TV CF 광고 배경음악에도 삽입되는 등 일상 속에 녹아든 자연미를 반영한다.

1. 더샘 ‘에코 소울 에센스 쿠션 모이스처 레스팅’ CF 영상 중 2. 국민 수분의 애칭으로 등극한 네이처리퍼블릭 슈퍼 아쿠아 맥스 콜비네이션 수분크림 점보사이즈 한정판 3. 한울 × 디에이드 음원 ‘수분의 위로’ 중 4. 스파 받은 듯 생기 넘치는 ‘산소 스파 피부’를 선사하는 수분 케어 솔루션 ‘오뚜 꾸뛰르(O2Couture)’ 라인의 대표 아이템, 크레모랩 오뚜 꾸뛰르 하이드라 인텐스 크림 5. 기존의 베스트 라인에 과일 향취를 더해 생동감 넘치는 라이프 프래그런스 출시된 향수, 클린 오 프레쉬(Eau Fraiche) 시리즈



# 무결점 피부에 열광하다 “더욱 깔끔하고, 더욱 간편하게”



1. 메이크온 클렌징 인핸서 로맨틱 핑크 2. 바나브 Hot & Cool Skin Fit 3. 유리카 카라펜 4. 바나브 COVER&CLEAN FIT 5. 실큰 페이스 에프엑스 6. 실큰 글라이드 7. 지에이 메디언스 프로 브라이튼(PRO-Brighten)

## Beauty Device

### 셀프 뷰티 홈케어 주역 등장

잡티 하나 없는 무결점 피부에 대한 사람들의 관심이 집중되면서, 스킨샵에 가지 않고도 가정에서 피부를 가꿀 수 있는 뷰티 디바이스들도 전성기를 누리고 있다. 피부관리에 대한 니즈는 높아졌지만 고가의 에스테틱숍을 방문할 시간적 경제적 여유가 없는 사람들을 중심으로 셀프 관리의 중요성이 확대되고 있기 때문. 이에 따라 가정용 뷰티 디바이스 전문 브랜드 실큰(Silk'n)은 차분하면서도 상큼하고 통통 튀는 이미지의 엔터테이너 김나래를 통해 20대들의 깔끔한 스킨케어의 보조용품으로서 입지를 굳히고 있다. 클렌징 디바이스 브랜드 클라리소닉 역시 이미지와 깨끗한 무결점 피부와 밝고 건강미 넘치는 한채아를 선정 '스마트 프로파일 업리프트'의 제품에 대한 관심과 시너지 효과를 높이고 있다. 관련 제품에 대한 주목도도 높아지고 있다. 가정용 뷰티 디바이스 전문 브랜드 실큰 안티에이징 케어 의료가기 제품과, 노출이 시작되는 계절을 앞두고 깔끔한 제모관리를 위한 가정용 제모기를 각각 출시했다. 실큰의 '페이스 에프엑스'는 LED 레드 라이트와 프락셔널 열 에너지로 피부의 문제를 해결할 수 있도록 고안된 제품이며, '글라이드'는 2주에 한 번씩 2개월 사용으로 반영구 제모 효과를 볼 수 있어 수염자국이 남아 신경 쓰였던 남성들의 자기관리에 집중하고 있다.

이외 간편하게 깊고 아름다운 눈매를 위해 속눈썹 연장을 위한 아이템도 위생성과 간편성을 내세우며 눈길을 끌고 있다. 유리카 카라 펜은 바를수록 속눈썹을 길고 풍성하게 만들어 또렷한 눈매 연출이 가능한 신개념 마스크라 키트로, 워셔블 타입으로 별도의 리무버를 사용할 필요가 없고 미온수만으로도 눈가에 자극 없이 클렌징이 가능해 속눈썹이 빠지는 등 자극을 최소화했다. 또한 해바라기씨 오일, 호호바씨 오일과 같은 자연 유래 성분이 함유되어 속눈썹 모근을 보호하고 탄력을 부여해 건강한 속눈썹 케어까지 동시에 가능하도록 고안됐다.





아이비유 장비 × 뉴저리라클



베시서 장비 × 더그니바



베디진 디어비티비 × 글루

## 싱그러움 & 활력의 상징 Greenery, 자연이 주는 안심감

세계의 유행 컬러를 주도하는 미국의 색채 전문기업 팬톤이 선정한 올해의 컬러는 '그리너리(greenery)'. 노란색이 감도는 초록색으로 싱그러움, 활력, 번영, 풍요, 생기와 새로운 시작을 상징하는 자연색이다. 뷰티업계도 '그리너리(greenery)' 컬러로 일상에 휴식과 안정을 주는 뷰티 아이템이 눈길을 끈다.



1

2

1. 2017 서울리빙디자인페어에서 '그리너리' 뷰티 트렌드를 선보이며 화제를 모은 프리메라 부스
2. 프리메라 슈퍼 스프라우트 세럼
3. 썬내추럴 포어 클리어 투웨이 왁싱 패드
4. 메리케이 로터스 앤 밤부 바디 세트
5. 썬내추럴 플랜트 스프라우팅 3-스텝
6. 에르메스 오드 팜플무스 로즈 오드 코롱



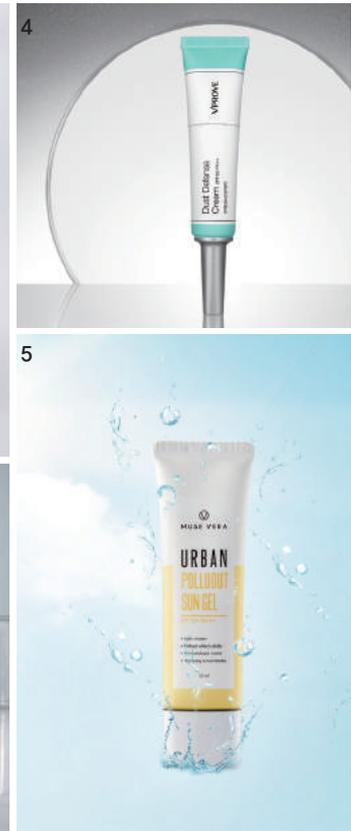
3

4

5

6





1. 메디컬 스킨케어 브랜드인 씨엘에스랩의 리페라 모델 배우 이일화 2. 모공 속 노폐물, 피지, 각질 등을 제거해주고 피부 결 정돈까지 한 번에 해결하는 저자극 필링 토너 패드, 메디큐브 화이트 스마일링 3. '마이크로 더마-샷 테크놀로지' 기술로 히알루론산, 펩타이드 등 빠른 피부 개선 효과를 보이는 피부과 주사의 핵심 유효 성분을 담은 더마라인. 앰플엔 4. 피부에 투영 보호막을 형성하는 폴루스탐 원리를 적용해 오염물질을 막아주는 제품, 비프루브 크림 엑스퍼트 더스트 디펜스 크림 5. 항염과 피부 진정 효과가 있는 녹차, 병풀, 캐모마일 등 7가지 식물 유래 성분이 함유된 신개념 선케어 제품, 뮤즈베라 어반폴루아웃 선젤

## 메디컬 스킨케어 'Boom up' 코슈메디컬, '일상 속으로'

곱고 환한 피부를 위해 굳이 시간을 내서 피부과를 가거나 약국에 가지 않아도 아름다움과 건강을 챙길 수 있는 화장품도 인기다. 이들 화장품들은 약이 아님에도 마치 약품과 같이 드라마틱한 효과를 발휘한다. 사용이 간단하면서 우리 몸이 진정으로 원하는 부분을 꼭 짚어 변화시켜 많은 사람들 사이에서 입소문을 타고 있기 때문이다. 산부인과를 가지 않아도 시크릿존의 건강을 챙겨주는 미스트부터 피부과에 가지 않아도 묵은 각질을 제거할 수 있는 셀프 홈필링제, 진정한 아름다움을 위한 먹는 화장품까지 관심을 끌고 있다. 필로소피의 '더 마이크로딜리버리 홈 필링' 제품은 피부 표면의 묵은 각질을 제거 후, 하얀색 필링젤을 도포해 자극 없이 잔여 각질을 녹여주는 제품으로 병원에서만 가능했던 필링 케어를 집에서 받을 수 있다.

이외, 하얗지 못한 피부로 스트레스를 받는 사람들을 위한 치아 관련 제품들도 출시됐다. 메디큐브의 화이트 스마일링은, 대학병원 임상 테스트를 거친 식약처 의약품외품의 허가 제품으로, 치아 미백 겔과 패치를 사용하여 셀프 치아 미백제품으로 주목을 모으고 있다.



6. '30초 브라이트닝 필링'으로 더 맑고 환한 피부를 만들어 주는 필링제. 필로소피 더 마이크로딜리버리 트리플-에시드 브라이트닝 필 7. '락토바실러스 플라타눔 설록 33126' 유익균을 포함해, 장의 리듬을 찾아주는 건강기능식품, 바이탈뷰티 프로바이오 8. 세계 최초로 개발한 '네크로엑스(NecroX™)'를 함유해 외부 자극으로부터 피부를 보호해주는 세럼. 더마리프트 인텐시덤 파란 네크로엑스 비타민 세럼

Tip

모공 깨끗, 피부 탱탱

## ‘깔끔녀’들의 홈케어는?

봄햇살처럼 맑고 투명한 피부는 어느 날 갑자기 얻어지는 것은 아니다. 스킨케어는 노력한 만큼 대가를 준다. 디바이스나 기기 그 무엇이든 문명의 이기를 활용해 꾸준한 홈케어가 중요하다.

### 나이트 홈 케어

- ① 모공 속 피지를 블랙헤드 리무버 등을 활용해서 청소해준다.
- ② 노폐물 관리와 마사지 기능을 스마트 기기로 한 번에 해결한다.
- ③ 리스트로티브 헤어 마스크로 모발의 재생과 탄력을 도와준다.
- ④ 잠든 사이에 나이트 크림 등으로 톤업 해 준다.





## 안티폴루션도 스마트하게 무공해 ‘데일리 디톡스’

최근 머스트 해브 화장품으로 급부상중인 ‘안티폴루션’. 단순히 황사와 미세먼지가 많은 봄철 특수뿐 아니라, 이전 사계절 내내 피부 보호가 필요해진 것. 더구나 미세먼지에 대한 우려는 초기 호흡기 질환에서 이제는 피부 전체로 확대되고 있는 만큼, 메이크업을 하면서, 황사 예방도 하는 데일리 케어 아이템이 새롭게 부상하고 있다.

이에 따라 주목을 모으고 있는 화장품들도 피부 장벽을 강화해주고 자외선 차단 효과 및 미백 기능성까지 동시에 가능하며, 매일 아침 스킨케어 마지막 단계에 가볍게 펴 발라 미세먼지와 자외선으로부터 피부를 보호할 수 있는 제품들이다.

‘라네즈 올데이 안티 폴루션 디펜서’는 미세먼지의 함이 음전하라는 점에 착안, 음전하끼리 반사시키는 자석 반사 원리를 활용한 Dust Block™을 적용, 스마트한 차단제로 출시됐다. 올데이 안티 폴루션 디펜서는 Dust Block™ 효과로 공기 중에 섞인 미세먼지가 피부에 붙지 않도록 개발됐다.

피부에 달라붙으면 쉽게 떨어지지 않는 미세먼지 특성으로 인해, 핸드워시와 손 세정제 등도 관심이 높아지는 추세다. 해피바스의 ‘주스 스무디 버블 핸드워시’와 버블 핸드워시 등도 천연 유래 원료 등으로 인기를 모으고 있다. 향균, 소취 효과와 아토피 질환 개선에 도움을 주는 편백수, 높은 항산화 효능을 지닌 녹차 카테킨 등의 자연성분으로 자극이 없으며, 99.9%까지 향균효과를 제공한다.

1. 미세먼지와 자외선으로부터 피부를 보호해 피부를 맑고 탄탄하게 케어해주는 스마트 차단제. 라네즈 올데이 안티 폴루션 디펜서
2. 국내 최초 동종 유래 피부 출기세포치료제인 칼로덤이 적용된 피부 재생 라인. 액트 원 신 파이브 오엘리아 컬렉션
3. 식물성 계면 활성제로 적은 양으로도 오염 물질을 분해시키는 고농축 효소 세제. 라베르샤 브이디티 4, 안티폴루션, 토폰 기능까지 선사하는 열티케어 자외선 차단제. 설화수 상백크림 5, 닥터브로너스 오가닉 코코넛 밤.
6. 손금과 천연 복합물, 허브의 자연성분을 함유해 피부의 디톡스를 촉진시키는 마사지 크림. 에르프레 에센셜 24마사지 크림



## Tip Daily Detox Cleansing

- 미세먼지에 노출된 피부는 1시간이 지난 후부터 영향을 받기 시작해 피부 컨디션이 나빠진다.
- 미세먼지는 모공보다 입자가 작아 일반적인 클렌징으로는 지워지지 않는다. 각종 도심 유해 물질을 말끔히 제거해주는 디톡스 클렌징 제품을 선택한다.
- 미세먼지가 피부에 덜 붙도록 피부를 보호해주는 안티폴루션 케어 제품을 발라준다.
- 미세먼지, 황사로 인해 칙칙하고 건조해진 피부는 클렌징과 피부 케어를 한 번에 해결할 수 있는 제품으로 고른다.

1. 2차 세안 없이 씻앗의 유효성분으로 산뜻한 딥 클렌징의 오일 더 페이스샵 리얼 씨드 클렌징 오일
2. 물이나 비누 없이도 언제 어디서나 손쉽게 사용 가능한 스프레이 타입의 손 소독제. 닥터 브로너스 라벤더 오가닉 핸드 새니타이저
3. 피부와 유사한 아미노산계 세정 성분으로 마일드하고 산뜻하게 피부 노폐물을 관리해주는 클렌저 닥터자르트 마이크로 폼
4. 과일 착즙과 편백수, 녹차 카테킨 등 천연 유래 성분과 천연 발효 주정을 함유한 마일드 제품. 해피바스 쥬스 스무디 버블 핸드워시
5. 제주 용암해수 및 염정퀴추출물이 함유돼 미세먼지로 지친 피부를 깨끗하고 생기있게 가꿔준다. 르나드블랑 스킨 스무스 폼 클렌저
6. 프랑스 대서양 해수가 함유된 포몰러에 우뚝가시리와 해초 젤 리가 함유된 패스트 스파 제품. 조성이 22 원더 바스의 살롱 드 떤



## 도심 속 먼지에 대처하는 우리들의 자세 네이처리퍼블릭 시티케어 마린워터 라인

하늘 하늘한 원피스 대신 투박한 마스크 행렬이 이어진다. 봄날의 풍경까지 바꿔놓은 미세먼지의 공포는 앞으로도 계속 될 것으로 예상된다. 대부분 미세먼지가 호흡기에만 영향을 미칠 것이라고 예상하겠지만 미세먼지는 피부에도 치명적이다. 모공보다 작은 먼지는 피부 트러블이나 노화의 원인이 된다는 사실은 의외로 잘 알려져 있지 않다. 그렇다면 각종 유해 먼지로부터 어떻게 피부를 지켜야 할까? 각종 먼지와 황사 등 도심 속 유해 환경으로부터 피부를 건강하게 지키기 위한 스킨케어 루틴을 제안한다. 자료 제공 네이처리퍼블릭



네이처리퍼블릭 시티케어 마린워터 트랜스 팩투폼(100ml / 18,900원) 머드팩에서 버블팩, 폼 클렌저까지 제형이 3단계로 변하는 신기술을 적용해 딥 클렌징이 가능한 트랜스 폼. 공인된 시험 기관에서 진행된 인체적용 시험을 통해 기존 자사 클렌징 제품 대비 1.6배 우수한 더스트 세정력 효과를 검증받았다.

## 더스트 OUT!

### 도심 속 내 피부를 지키는 스킨케어의 정석

이제 더 이상 도심 속 먼지에 내 피부를 방치하지 말자. 네이처리퍼블릭이 대기 오염과 황사 등으로 세계질 내내 고통 받는 피부를 보호하기 위해 '시티케어 마린워터 라인'을 새롭게 출시했다. 프랑스 누아르무티에 섬에서 찾아낸 마린워터의 풍부한 미네랄 성분이 더해져 거칠고 민감해진 피부에 수분과 영양까지 공급해 준다.



#### STEP 1

#### 더스트 세정 효과를 검증 받은 클렌저 선택하기!

상황이 이렇다 보니 도구를 사용한 세안법, 여러 단계를 거치는 이중 세안법 등 과도한 클렌징 노하우가 난무하고 있다. 하지만 자칫 잘 못하면 피부를 더욱 예민하게 만들 수 있으니 이럴 땐 더스트 세정 효과를 검증 받은 제품을 선택해 보자. '시티케어 마린워터 트랜스 팩투폼'은 공인된 시험 기관에서 진행한 인체적용 시험을 통해 자사 클렌징 제품 대비 1.6배 우수한 더스트 세정 효과를 검증 받은 제품이다. 머드팩에서 버블팩, 폼 클렌저로 3번 변하는 트랜스 제형은 한 번의 클렌징으로도 피부 노폐물은 물론 각종 외부 유해 물질까지 말끔하게 케어해 준다.

**네이처리퍼블릭 시티케어 마린워터 트랜스 팩투폼(100ml / 18,900원)**

클레이 피우더를 함유한 쫀쫀한 제형이 머드팩처럼 발려 피지를 흡착한 후, 시간이 지나면서 생성된 미세 거품이 모공 속 노폐물을 끌어올려 준다. 마지막으로 물에 닿으면 폼 클렌저로 변해 더스트는 물론 묵은 각질을 제거해준다.



#### STEP 2

#### 끈적임 없이 유수분 밸런스를 잡아주는 기초 제품 선택하기!

기초 케어 선택에 있어 풍부한 보습력이 핵심이었다면 이전 피부를 편안하고 안전하게 케어할 수 있는지도 꼼꼼히 따져봐야 한다. 네이처리퍼블릭 '시티케어 마린워터' 라인의 스킨케어 제품들은 촉촉함은 물론 유수분 밸런스를 잡아줘 하루 종일 도심 속 지친 피부를 보호해 준다. 특히, '시티케어 마린 크림'은 매끈하게 스며드는 사용감이 특징으로 끈적임 없이 산뜻한 피부를 유지할 수 있다.

① **네이처리퍼블릭 시티케어 마린워터 토너 기획세트(260ml + 미스트 공용기 / 14,900원)**  
프랑스 마린워터의 깨끗함을 그대로 담아 피부결을 청정하게 가꿔주는 토너. 미세한 수분막이 가볍게 밀착돼 피부의 번들거림 및 노폐물을 케어해 주며 산뜻한 사용감을 전해준다.

② **네이처리퍼블릭 시티케어 마린워터 크림(50ml / 16,900원)**  
프랑스 마린워터가 수분막을 씌워 외부 환경으로부터 피부를 보호해주는 수분크림. 진한 영양이 느껴지는 젤 텍스처가 피부에 실기만 보습막을 형성해 오래도록 촉촉함을 지속시켜 준다.



#### STEP 3

#### 언제 어디서나 손 세정제는 수시로 사용하기!

손의 청결 유지만 잘 지켜도 각종 유해 요소로부터 좀 더 안전해 질 수 있다. 이럴 땐 물 없이 언제 어디서나 간편하게 사용할 수 있는 세니타이저가 제격이다. 개인 위생에 대한 관심이 높아짐에 따라 최근엔 휴대가 간편한 미니 사이즈부터 가정이나 회사에 비치할 수 있는 대용량까지 다양하게 출시되고 있다.

**네이처리퍼블릭 핸드 앤 네이처 세니타이저 겔, 복숭아 대용량 (250ml / 9,900원)**  
[의약품, 항균효과 임상테스트 완료] 에탄올 성분이 황색포도상구균과 대장균 등 유해세균을 99.9% 제거해 손을 청결하게 유지시켜 준다. 250ml의 대용량은 알로에와 녹차, 복숭아로 구성돼 총 3가지로 구성되어 있으며, 20ml의 소용량은 20가지의 다양한 향으로 구성돼 취향에 따라 골라 쓸 수 있다.



뷰티, 라이프스타일을 이끈다

# OLIVE YOUNG

명동 본점, 한국형 H&B 뷰티 플레이스 '자리매김'  
K-beauty 핫 트렌드 발굴, 선 출시 효과 '톡톡'



01  
02  
03

화장품 매장의 개념이 바뀌고 있다. 단순히 필요한 화장품을 구입하는 곳에서 독자적인 새로운 라이프 스타일을 제안하는 트렌드 발신지로서 진화를 거듭하고 있다. 이른바, 고객과의 커뮤니케이션의 활성화를 통해 새로운 '엔터테인먼트'적 공간의 의미가 더해지고 있는 것이다. 동종업계 최대 규모의 원스탑 쇼핑 플레이스를 시현하고, 외국인들에게는 꼭 들려야 할 'K뷰티의 메카'로, 국내 쇼핑객들에게는 '트렌드의 중심'으로 자리매김한 올리브영 명동 본점의 성공 포인트는?



올리브영 명동본점 3층 전경



드류 베리모어 올리브영 명동본점 방문 인스타그램 인증샷

### 한국형 H&B 스토어에 반하다 할리우드 스타들도 '폭풍 쇼핑'

얼마 전 영화 홍보차 한국을 방문한 '줄리엣 비노쉬'는 개인 일정으로 올리브영 명동 본점을 찾아서 화제를 모았다. 그녀는 한국의 '마스크팩'에 큰 관심을 보이며 '콜라겐 앰플 마스크'와 '모델링' 등 다양한 타입의 제품을 구매해 갔다는 후문이다. 직업적 관심이었을까? 그녀는 헤어 미니 브러시와 미니 멀티 아이론, 볼륨업 롤러 등의 헤어 도구는 물론, 셀카봉, 보풀제거기, 굿나잇 팬츠 등 잡화에 이르기까지 'K-Beauty' 제품을 그야말로 '쏟아내' 해간 것으로 알려졌다. 물론, 올리브영에 해외 유명 배우가 방문한 것은 이번이 처음은 아니다. 지난해 9월에는 할리우드 스타 '드류 베리모어'도 올리브영 명동 본점을 찾아 K뷰티를 체험하고 돌아갔다. 그녀는 그녀는, 그녀의 인스타그램 인증사진에 'Olive Young', 'Research Trip'이라는 해시태그(#)를 달아 올리브영 명동 본점의 규모와 구성에 놀라움과 애정을 표현했다는 후문이다.

### 글로벌 드러그 스토어 & 뷰티체인과 차별화 건강하고 아름다운 life Style 제안 '통했다'

이처럼 할리우드 스타들이 국내 H&B스토어에 관심을 보인 것은 미국, 유럽에서 볼 수 없는 특별한 콘셉트 때문으로 여겨진다. 엘타(미국), 월그린(미국), 세포라(프랑스), 두글라스(독일), 부츠(영국) 등 글로벌 매장들은 카테고리 킬러에 익숙하다. 예를 들어, 일반 의약품과 건강 보조식품, 더모코스메틱(피부과학 화장품)을 판매하는 드러그스토어와 화장품만 취급하는 뷰티 체인 개념이 확실하다. 그러나 그들에게 올리브영은 독특했다. 화장품, 건강기능식품은 물론 운동기구, 잡화까지 뷰티와 헬스 등 라이프스타일 전반에 아우르는 광범위한 상품군을 갖춘 말 그대로 '한국형 H&B'다. 특히 명동 본점은 올리브영 매장 중에서 가장 많은 브랜드와 빠른 신상품을 만날 수 있는 곳으로, 할리우드 스타들의 마음을 사로잡은 것으로 보인다.

#### 올리브영 대표 히트제품

1. 라운드어라운드 드라이플라워 디퓨저 천일홍
2. 푸푸리 오리지널 시트러스



### H&B 업계 최대 규모 시현 원스탑 쇼핑·트렌드 발신 위치정립

20~30대 젊은 소비자들 사이에 손꼽히는 명동의 쇼핑 핫 플레이스 중 하나인 올리브영. 올리브영 명동 본점이 처음 오픈할 당시만 해도, 명동의 '핵심'이라고 볼 수 있는 중심거리와는 떨어져 있는 입지조건과 당시로서는 너무 컸던 매장 규모가 부담감으로 작용했다. 하지만 명동 본점은 불과 오픈 1년이 채 되지 않아 '트렌드 발신지'로 등극했다. 국내 대표 헬스 앤 뷰티 스토어로서 화장품뿐 아니라 건강식품과 캐릭터 상품, 인테리어 소품, 운동기구, 패션잡화에 이르기까지 다양한 한국형 뷰티 라이프스타일을 한 곳에서 만나볼 수 있는 곳으로 자리매김을 했다.



올리브영



## 트렌드setter·관광객 동시에 잡았다 올리브영 명동 플래그십 스토어 성공요인은?

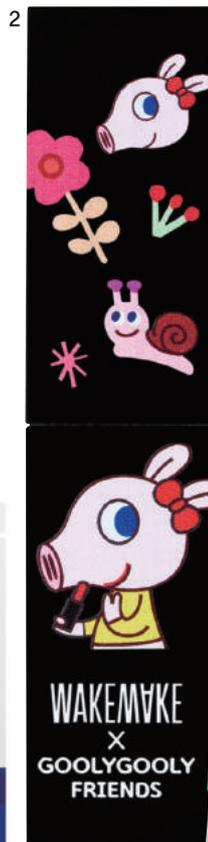
### 플래그십 스토어 역할 '톡톡' 젊은 층의 눈길을 끌다

올리브영 명동 본점의 성공 비결은 '플래그십 스토어'로서의 특징을 확실하게 살린 데서 찾을 수 있다. 온라인에서 이슈가 되는 상품을 빨리 캐치해 매장에 선보이고, 트렌드를 선도한 것이 그것. 실제로 올리브영 명동 본점에서는 내국인 고객과 외국인 고객들이 많이 찾았던 '23years old 나비팩'과 '에이프릴스킨', '스타롤'을 비롯해 작년 하반기 큰 인기를 모은 '착한팩토리 단백질폭탄', 토일렛퍼퓸 '푸푸리' 등을 오프라인 최초로 매장에 선보이면서 젊은 층의 발길을 한꺼번에 끌어들이었다. 최근엔 '3CE', 헤어트리트먼트 'CP1' 등이 올리브영 명동 본점에서 가장 먼저 출시하는 등 '테스트 베드(Test Bed)' 전략이 트렌드setter들의 호기심을 충족시켰다.

**테스트 베드(Test Bed)** : 기술이 소비되는 실제와 동일한 환경 또는 결과 예측이 가능한 가상 환경을 구축하여 개발 기술의 적합성을 테스트 해보는 환경을 말한다.



1



2



4



1층 전경



3

### 올리브영 대표 히트제품

1. 23years old 바데카실 더마실 마스크
2. 웨이크메이크 림코스터 굴리굴리 캐릭터 콜라보
3. 미남프로젝트 인기 남성화장품
4. 착한팩토리 단백질 샴푸팩
5. 유닉스 테이크아웃 미니멀타이론



5



색조케어존

### 3 차별화된 인테리어와 다양한 카테고리 구성 소비자 생활패턴 맞춘 쇼핑 편리성 제공

다른 느낌의 패턴과 컬러, 조명을 통한 인테리어의 채움으로 독자적인 아이덴티티를 내세웠다. 건강기능식품과 운동기구를 비롯해 다양한 웰스케어 제품과 헤어/바디케어 제품은 물론, 남성을 위한 그루밍 존과 라이프스타일존의 특성을 충분히 살리는 효과를 보여주고 있다. 맑고 깨끗한 삶을 중시하는 요즘 사람들의 라이프를 반영한 조닝의 강화도 눈에 띈다. 예를 들어 라이프스타일존에는 더바디쇼, 세컨드 스킨 등의 홈 트레이닝 상품부터 향초나 디퓨저 등 홈 프래그런스(Fragrance), 프리미엄 헤드폰과 블루투스 이어폰 및 스피커를 체험할 수 있는 뮤직 스튜디오에 이르기까지 다양한 카테고리 제품이 망라되어 있어 마니아들의 발길도 이어지고 있다. 이외 디즈니, 드림웍스, 어벤저스, 스타워즈 등 유명 캐릭터를 활용한 '키덜트(Kidult) 아이템' 존에는 남성 고객들의 발길이 끊이지 않는다. 뿐만 아니라 해외 관광객을 위해 외국인 부가세 즉시 환급제를 도입하고 여성 위생용품 존도 넓게 운영하는 등, 내외국인을 모두 아우르는 쇼핑 편의 제공에 집중하고 있다.

1. 헤어케어존 두피측정공간 2. 라이프스타일존

### 2 뷰티 & 라이프스타일 확실한 콘셉트 정립 내국인 외국인 니즈 '충족'

넓이 약 360평, 2층 규모의 올리브영 명동은 1층 컨템퍼러리 존과 2층 체험형 공간의 확실한 구분이 눈에 띈다. 컨템퍼러리 뷰티 트렌드를 집약해 놓은 1층, 고객들의 취향이 반영한 카테고리의 체험형 공간인 2층 등 콘셉트의 정립이 확실한 것이 특징이다. 내국인에게 '라이프스타일 쇼핑 놀이터'이자 외국인에게는 한국 방문 시 꼭 들르는 유명 '관광코스'로 자리매김하게 했다. 특히, 1층에는 해외직구를 통해서만 구매가 가능했던 제품들을 국내 소비자들도 쉽게 체험하고 구매할 수 있도록 되어 있어 관심이 더욱 집중되고 있다. 인기가 확대되면서 특히 더모 코스메틱 존을 비롯해 다양한 브랜드 향수를 한 자리에서 만날 수 있는 향수 존과 페이스 케어존, 인기 브랜드 및 세부 카테고리 별로 진열된 메이크업 존, 홈케어 트렌드로 확장된 클렌징 존과 마스크팩 존 등 기존 14개였던 특화존을 17개까지 확대하기도 했다.



그루밍 존



바디케어존



1

2



오염없는 피부 건강을 위한 Q&A

# Skin Trouble? No Problem!

날씨가 따뜻해지고 꽃향기가 진해질수록 괴롭다. 기온 상승으로 피지 분비량은 증가하고, 건조하고 메마른 기후에 꽃가루, 여기에 시도 때도 없이 몰려드는 미세먼지와 황사들. 청결한 모공관리를 비롯해 철저한 피부 위생이 더욱 중요해지는 계절. 스킨케어 관리의 기본과 솔루션은?

클렌징은 쉽다?  
고정관념을 버릴 것!  
늘어나는 피부 오염 물질  
만큼이나 섬세하고 어려워진  
요즘 스킨 클리너에 대한  
고민에 대한 Q&A.

Q • 모공이 크고 늘 항상 피지가 끼어 있어서 칙칙해요. 피부관리에  
 • 신경을 쓰고 싶은데, 어디부터 어떻게 시작해야 할지 잘 모르겠어요.

A 모공 피부는 모공에 낀 노폐물 때문에 칙칙한 안색이 가장 문제예요. 일단, 모공이 크면 지성일 확률이 크므로, 유분 제거가 최우선이에요. 모공 속 노폐물과 각질층에 쌓인 죽은 단백질을 녹여주는 성분의 클렌저를 선택해주세요. 예를 들어 파파인 효소 성분은 열과 PH 등의 요인에 민감한 파우더 타입으로 피부의 오래된 각질을 분해하여 피부의 턴오버를 활성화해 피부를 맑고 환하게 관리해 줘요. 그리고 모공 속 노폐물도 분해시켜 겉게 변한 피지들을 녹여 모공 케어와 과다한 피지 분비와 각질층이 두꺼워져 발생하는 여드름 케어에도 도움을 줘요. 너무 자극성 강한 성분은 피부에 부담을 줄 수 있으니, 꾸준한 케어가 필요해요.

Q • 청소년 시기에 왕성했던 여드름을  
 • 방치했기 때문인지, 피부 표면이  
 • 우툴두툴해서 고민이에요.

여드름 때문에 피부가 울퉁불퉁하다면, 오일프리의 프라이머 등으로 피부의 잔주름과 모공을 메꿔주어 피부에 가벼운 층을 만들어 주는 것이 좋아요. 프라이머는 피지 분비와 땀을 조절해 줘 피부를 보습하게 유지할 뿐 아니라 미세먼지가 피부에 흡착되는 것을 줄여주고, 메이크업을 오래도록 유지케 해 주는 기능이 있죠. 최근에는 피부를 고르게 다듬어 주면서도 건조한 황사 바람으로부터 피부의 수분 증발을 막아 피부를 보호하는 기능을 해주는 안티 폴루션 효과까지 누릴 수가 있는 프라이머 제품들도 많아요. 피지를 잡아주는 노세범 제품 등도 여드름성 피부에 권장되는 제품이에요.

Q • 유분 때문에 기름종이를  
 • 들고 다니는데, 메이크업을 하면  
 • 더 번들번들하고, 오래가지  
 • 않아요. 화장을 안 할 수도 없고.

피부관리에는 지름길이 없어요. 피부는 유전적으로 튼튼하거나 약한 피부가 있어요. 물론 넘치는 유분 때문에 고민하는 피부도 있고, 푸석거리는 건성 피부 때문에 고민하는 경우도 있죠. 그러나 요즘은 전문적으로 연구된 제품들이 많아서 반드시 선천적이라며 원망할 필요는 없어요. 모공 케어 전용 클렌저로 청결하게 유지하고 기초단계서부터 피지 조절 기능이 있는 제품을 사용해주면서 모공이 확대되지 않도록 주의하세요. 한번 커진 모공은 절대로 줄어드는 경우가 없으니까요. 또한, 과다 피지 분비로 인한 번들거림을 예방해주는 성분을 확인하세요. 피지 조절에 효과적인 다공성 파우더 실리카 성분은 파우더의 미세한 구멍 속으로 피지가 흡착되는 성분으로, 황사 먼지 및 꽃가루가 열려 있는 모공으로 침투해 모공을 막고 트러블을 유발하는 위험을 줄일 수 있어요.

Q • 수분 부족 지성 피부예요. 고보습은 유분기가 많고 지성용  
 • 수분 화장품은 피지 조절은 되는 편이나 수분이 모자라요.  
 • 결국 아무것도 안 바르는 게 더 좋은 게 아닌가요?

A 복합성 피부는 관리하기가 어렵다고 느껴지겠죠. 그리고 흔히 하는 착각으로 유분이 많아서 크림을 바를 필요가 없고 수분과 유분의 구분이 잘 되지 않는다는 거예요. 일단, 피부에 오일을 닦아낸 후 고보습 제품을 듬뿍 발라주세요. 단지 낮에는 촉촉한 타입보다는 산뜻하게 스며드는 제품으로 발라주어야 피부 트러블이 덜해요. 어떤 피부도 수분의 공급은 꼭 필요해요.

Q • 지성피부예요. 피부를 깨끗이 하려고 노력하는데, 세안 후 조금만  
 • 지나면 피부가 칙칙해지고 화장도 스며들어서 지워져 버려요.

지성피부는 모공 케어에 많이 신경을 써야 해요. 유분이 잘 올라오기 때문에 외부의 먼지와 섞여 피지로 자리 잡는 경우가 많아요. 지성피부용 클렌저로 유분 관리를 해주고, 모공 케어에 효과적인 아이템 위주로 사용하되, 모공 표면을 매끄럽게 해주는 베이스 메이크업을 철저히 해주세요. 다시 말해 모공 속 피지와 노폐물을 깨끗히 씻어내는 클렌징이 우선이고, 과다한 피지 분비를 하고 보습한 피부를 연출하는 모공 전문 스킨케어부터 시작하세요. 피지 컨트롤 후 프라이머 등을 사용해 보세요.

**Q:** 입체감이 없는 밋밋한 얼굴의 소유자예요. 진한 화장은 싫고, 볼륨감을 주는 정도의 화장을 하고 싶는데, 간단한 방법을 알려주세요.

**A:** 꺼진 부분에 볼륨감을 주고, 숨겨진 V라인을 살리는 메이크업은 귀족적인 이미지를 주죠. 리프팅 효과가 있는 스킨케어 이전에 목 옆에 흐르는 림프관의 마사지를 꾸준히 해주는 등 혈행을 개선해 주세요. 화장으로 얼굴을 작게 보이거나 볼륨 있는 표현을 위한 효과를 위해서는 하이라이터를 많이 사용해요. 컬러나 펄의 차이를 두고 콧등이나 이마 같은 얼굴의 밝은 부분은 한층 더 화사하게 하고, 눈가 등 얼굴의 음영이 있는 부분은 은은하게 강약을 조절하는 것이 필요해요. 부분적으로 섬세한 표현을 할 때는 브러시 등을 사용하며 눈 옆 C존, 눈썹 산 아래서 광대뼈 윗부분을 향해 하이라이트를 부드럽게 주면 팽팽하면서도 어려 보이게 연출 할 수 있어요.

**Q:** 민감성 피부는 아닌데, 메이크업과 클렌징을 반복하다 보니 예민해진 것 같아요. 자극 없이 깨끗하게 클렌징하는 법은요?

**A:** 민감성 피부가 아니라도 클렌징을 할 때 손에 거품이 충분하지 않은 상태로 문지르는 실수예요. 이는 피부에 자극을 주어 피부 각질층에 손상이 생기고 주름이 생기는 원인이 되요. 거품을 이용한 클렌징은 '쿠션 클렌징'이라고 하는데, 이때 거품이 작고 미세할수록 모공 속 깊은 곳까지 침투해 노폐물을 잘 녹여낼 수 있어요. 또한, 적절한 클렌저의 양은 클렌징크림의 경우, 대추알 크기, 폼 클렌징은 체리 크기 정도예요. 해면이나 곤약 등의 천연 클렌징 용품을 사용할 때도 쓰고 난 후 깨끗하게 헹구면 다음 비닐에 넣어 냉장고에 보관해 두는 청결성이 필요해요.

**Q:** 오일리한 피부지만 윤광메이크업이 하고 싶어요. 베이스는 어떤 점에 가장 중점을 두어야 할까요?

**A:** 티 없이 맑고 매끄러운 도자기 피부 연출은 완벽한 스킨케어의 결정체라고 할 수 있죠. 피부가 메마르면 좋은 베이스 제품이라도 100% 효과를 발휘할 수 없는 것인 만큼, 기초 단계에서 각질 케어와 충분한 수분 공급에 많은 신경을 써야 해요. 베이스는 완벽한 메이크업을 위한 기초화장인만큼 가장 공을 들여야 해요. 일단, 텍스처가 가볍고 촉촉해 보이는 제품을, 피부 결점을 감추고 촉촉하면서도 은은한 광택을 주는 제품이 포인트죠. 베이스와 BB 에센스 등을 1:1로 믹스해 미간 바로 위 턱 중앙, 볼 안쪽 등 얼굴 중앙 부분에 짙어 두꺼운 느낌이 들지 않도록 꼼꼼하게 펴 발라주세요. 이마, 입 주변 등 얼굴 외각 부분은 최대한 얇게 펴 바르고, 자연스럽게 연결해주세요.

**Q:** 화장을 많이 하지 않고 세안과 자주 해주는 편이에요. 피부관리, 이대로 괜찮을까요?

지성피부들이 흔히 하는 오해가 세안과 화장에 대한 오해예요. 그러나 기본 화장조차 제대로 안된 피부는 상당히 건조한 상태로, 피부 천연 보습막의 파괴돼 이물질이 더 잘 침투될 수 있다는 것을 명심하세요. 또한 최근 미세먼지나 황사 등 각종 오염물질로 뒤덮여 있는 환경을 생각해 볼 때, 적당한 메이크업은 오히려 피부 보호 기능을 할 수 있어요. 아침 저녁로 유분감이 없는 가벼운 젤 타입 보습제를 발라 피부 보호막을 생성시켜주세요. 그러나 유분기가 많은 크림은 흡먼지 등을 들러붙게 하기 때문에 유분기 없는 수분 크림과 자외선 차단제를 사용하도록 하세요. 입술에도 역시 끈적임 없는 제품으로 오염 물질이 피부에 달라붙는 것을 최소화시켜주세요. 피부가 많이 건조한 사람이라면 유수분의 이중 코팅 효과를 활용하세요.

**Q:** 직업상 메이크업을 자주 수정하고, 덧바르기도 하는데 피부 상태가 이대로 괜찮을까요?

**A:** 세안도 중요하지만 2~3시간에 한 번씩 기름종이로 피부 표면의 유분기와 흡착된 먼지를 제거해 주는 것도 피부 트러블을 방지하는 방법 중의 하나예요. 또한, 먼지가 묻은 피부 노폐물과 메이크업 잔여물은 대부분 오일 성분인 만큼, 100% 친수성 오일 제품을 선택해서 클렌징을 해주세요. 오일 성분은 오일 성분으로 제거해야 잘 지워지거든요. 친수성 오일 제품은 물에 유화되기 쉽고 완벽하게 씻기므로 오염 물질을 제거하면서도 모공을 막을 염려가 없어서 좋아요. 초 극세사로 제작된 클렌징 패드도 각질과 노폐물, 메이크업 잔여물까지 한 번에 제거해 세안에 큰 도움을 줘요. 녹차도 오일리한 피부에 좋아요.



## 예뻐지기 위한 기본 수칙 “수분과 친해지기”

물과 피부의 관계. 물은 우리 몸 각 세포에 영양과 산소를 공급해 노폐물을 배출시켜 세포 재생이 활발히 일어나게 한다. 따라서 물을 충분히 섭취한 피부는 훨씬 탄력 있고 단단해 보인다. 반대로 수분이 부족한 피부는 건조하고 주름져 보이며 피부 노화도 빠르다. 비만인 사람일수록 몸의 신진대사를 돕고 과도한 칼로리 섭취를 방지해 줄 수 있도록 물을 많이 마셔준다. 수분 대사가 활발히 이뤄질 때 몸은 더욱 건강하고 에너지가 넘치게 된다.



### 좋은 물 마시는 법



#### 노폐물 배출

- 아침 기상 후 마시는 2-3잔의 물은 보약보다 낫다.
- 운동하기 전 물을 마셔주면 노폐물 제거에 효과적이다.



#### 소화·탈수·변비 방지

- 식사 전 30분 전 물을 마셔준다.
- 갈증을 느끼면 식사 도중이라도 언제든지 물을 마셔 준다.
- 식후 2시간 30분 정도 지난 뒤 물을 마셔야 한다.
- 과일 야채로 부족한 수분을 보충해 주면 만성 변비를 방지한다.



#### 혈액순환

- 아침에는 뜨거운 물로 신경을 깨우고, 취침 전엔 피로를 가시도록 미지근한 물로 샤워를 한다.

### 수분을 호소하는 내 몸의 신호들

피부의 수분이 필요한 계절이다. 올바르게 깨끗한 물을 마시고 물을 제대로 활용하는 것만으로도 피부는 물론 우리 몸을 건강하게 지킬 수 있다.

- 특별한 이유 없이 피곤하다.
- 갑작스럽게 상기되는 느낌이 들곤 한다.
- 짜증스럽고 공연히 화가 난다.
- 초조한 기분에 사로잡힌다.
- 가끔 나른하고 무언가 부족한 느낌이다.
- 우울한 느낌이 들 때가 있다.
- 머리가 무겁게 느껴진다.
- 수면장애가 있다
- 분노와 성급함을 감추지 못한다.
- 오래 집중하지 못한다.
- 건강에 이상이 없는데도 숨이 가쁘다.
- 커피나 차 탄산음료 알코올 등의 제조 음료가 자주 먹고 싶어 진다.

\* 체크한 사항이 많으면 많을수록 수분 부족의 정도가 높다.  
대부분의 사람들이 위의 체크 사항 중 두세 가지 이상의 증상을 갖고 있을 정도로 현대인은 만성 탈수에 시달리고 있다고 한다.



## 레트로 × 트래디셔널, 테크놀로지 모던으로 부활하다

아시아와 중동, 동유럽 등의 에스닉한 느낌이 섞인 모던 엘레강스한 스타일의 퍼레이드. 이국적인 타페스트리 모양의 프린트를 한 스트레이트 라인의 드레스에 깊은 슬릿에서 레이스가 살짝 보이는 벨벳 드레스 등 클래식한 디자인이 등장했다. 트렌드인 그렌체크의 더블 브레스트 재킷과 코트와 같은 스타일에 영국식 체크의 슈트, 노르딕 무늬의 니트 베스트와 스웨터 등 오래된 아이템이 도전적이고 모던한 감각으로 표현됐다. 스티치를 대신하는 대담한 패치워크들이 신선하다. 에디터 유수연·사진제공 서울디자인재단

2017 F/W 헤라 서울 패션위크(HERA Seoul Fashion week)

# Retro transf



YOHANIK

ORES E DIM

# Style

## Long & Medium

최근 2~3년 전부터 유행한 롱과 미디엄 길이가 지속되고 있다. 전체적으로 성숙하고 지적인 느낌을 주는 어덜트 룩이 대세인 가운데, 울과 새틴 등 따뜻한 소재가 폭넓게 등장했다. 특히 타이트한 실루엣에 슬릿이 크게 들어가 한층 섹시해졌다. 슬릿은 길고 와이드 한 느낌이 무겁게 느껴지지 않게 표현하거나 투명하고 성글게 밸런스를 맞춘 코디네이트 디테일들로 활용되고 있다. V넥은 물론, 어깨를 과감하게 노출하는 스타일로 여성성을 강조하는 것도 특징. 전혀 다른 이미지를 두배로 즐기는 2-way 타입도 눈길을 끈다.

## Color

주요 컬러는 푸른색이 감도는 컬러를 중심으로 네이비, 짙은 그레이, 브라운, 카키, 와인, 핑크, 머스터드, 퍼플, 짙은 녹색 등. 아우터를 컬러로 맞추는 코디네이트, 톱스, 보통, 원피스 등 모노톤 컬러와 무늬를 배합한 아우터로 눈길을 끈다. 보더와 체크 등이 주요 패턴이며 포인트 무늬는 플라워.



DEMOO PARKHOONMOO



Romanchic

NOHKE



PUSHBUTTON



KYE

ROCKET LUNCH

SOUPOT STUDIO

# er to Modern

# Make-up

베이스, 컬렉션 백스테이지 메이크업 주역  
밀착 커버 기능 + Long lasting Tone



MISS GEE COLLECTION



## Base

### HOW TO

- ★ 톤 보정을 한 뒤 피부 질감을 살려준다.
- ★ 결점을 완벽하게 커버한 뒤 세미 매트 텍스처로 베이스를 연출해준다.
- ★ 눈썹 곁을 따라 자연스럽게 채워서 아이 브로우를 완성해준다.
- ★ 색조가 더해지면서 색감이 돋보이게도 드러지는 메이크업으로 활용할 수 있다.



## Vava, Base!

서울 패션위크 총 63개 브랜드의 메인스폰서로 활약한 헤라가 2017 FW 메이크업 트렌드를 공개했다. 핵심 키워드는 바로 '무결점 베이스' '뉴트럴 컬러 립'으로 피부의 결을 살리는 텍스처. 전체적으로 보송한 느낌을 중시하여 무겁지 않게 피부의 느낌을 살리는 것이 포인트. 2017 S/S 시즌 투명 동안 메이크업에서 한층 진화된 피부결의 연출이다. 핑크 색조, 심지어는 주근깨를 활용한 키치함으로 맑고 깨끗한 피부를 더욱 강조하는 것도 눈에 띈다.



PUCHBUTTON



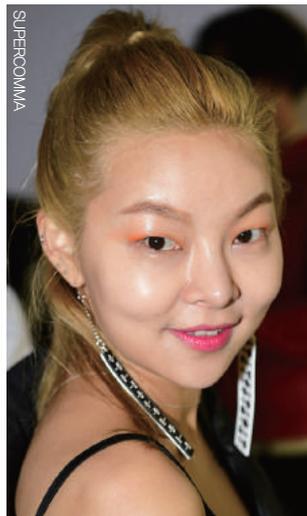
GREEDLOUS



CHARMS



YOH



SUPERROOMMA



MISS GEE COLLECTION

## Eye

눈썹 앞머리부터 빗어 올려 자연스럽게 결을 만들어 주고, 인조 속눈썹을 붙여 풍성함을 만들어주거나 마스크라 등으로 극적인 눈매로 마무리해주는 복고 라인이 컨실러를 사용해 최대한 색감을 없애고 버건 디로 아이라인을 그린 뒤 붉은빛 새도로 물들이듯 터치하는 등, 키치 한 표현도 두드러지고 있다.



AVN

**Lip**  
컨실러와 파우더를 사용해 입술 톤을 살짝 눌러준 후 본인의 입술 톤을 살린 컬러로 살짝만 터치해 색감을 살린 뒤 마무리한다



KYE



GRES E DIM



SUPERROOMMA



MISS GEE COLLECTION



NOHANT



DANAK

# Man

## 스타일로 즐기다 RETRO x CHIC

### 상식을 초월한 다양성의 퍼레이드

기존의 틀에서 벗어나, 유틸리티와 패러독스가 넘치는 컬렉션의 퍼레이드. 복고 무드를 현대적 감각으로 재해석하거나 다양한 패턴의 변화로 '복고'를 바탕으로 한 새로운 룩을 제시했다. 패턴에 일러스트, 유틸리티 넘치는 발상으로 키치한 매력도 대거 선보였다. 지나치게 긴소매를 중심으로 레이어드 하는 복고 연출법에 티셔츠와 폭이나 방향을 서로 다르게 배치해 패턴 온 패턴 상식을 넘어선 개성 넘치는 룩들이 보는 눈을 즐겁게 한다. 패턴은 스트라이프를 비롯해 타탄, 글렌, 체스 체크 등 여러 패턴을 단독 혹은 패턴 온 패턴으로 교차하는 방식으로 다양한 룩들이 런웨이에 올랐다.



CUSTOMELLOW



MNN



SONEZO



GREEDILIOUS



87MM SEUL



KIMSEORONG



CARUSO



CARUSO



BEYOND CLOSET



RESURRECTION



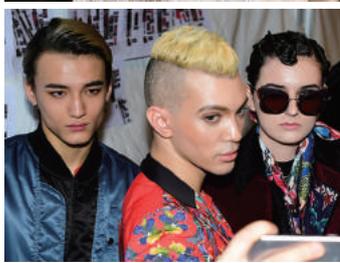
SONATA COLLECTION



BIG PARK



JARRET



GREEDILIOUS



THE STUDIO K

# Hair

## 내추럴 스타일에 컬러는 가볍게 핑거 웨이브 스타일 주목

2017 FW 헤라 서울 패션위크에서는 약 60여 개의 디자이너 브랜드의 올 가을, 겨울 시즌 유행할 헤어 트렌드가 발산됐다. 한국을 대표하는 빅 디자이너 외에도 개성 있는 색깔로 새롭게 주목받고 있는 빅 팩(BIG PARK), 자렛(JARRET) 등의 트렌디한 컬렉션에서 선보이는 헤어룩도 눈여겨볼 만하다. 특히 미장센 부스에서는 실제 런웨이를 달군 모델들의 헤어 스타일링 모습을 바로 앞에서 확인할 수 있는 깜짝 이벤트 등을 개최해 패션위크 현장을 찾은 이들을 즐겁게 했다.

### Finger Wave

전체적으로 패션이 어둡고 강한 컬러가 대세인 만큼, 컬러는 라이트 하게 마치 집시와 같은 웨이브가 등장했다. 볼륨 세럼이나 스프레이를 사용한 핑거 웨이브로 표현이 눈에 띈다.

#### HOW TO

- ★ 퍼펙트 세럼으로 머릿결에 탄력과 윤기를 넣어준다.
- ★ 손으로 말아서 웨이브를 주거나 자연스럽게 쥐어서 웨이브를 만든다.
- ★ 볼륨 스프레이를 손바닥에 뿌려서 잡아 쥐듯 스타일링을 해서 구겨지는 효과를 만든다.
- ★ 드라이를 살짝 썬어서 인위적인 컬을 만들어 주는 것이 포인트.



미장센 헤어디자이너의 모습



# BEAUTY NEWS

Cam-  
paign

## 프리메라, 2017 Love the Earth

프리메라의 제 6회 'Love the Earth 생태습지 캠페인'이 배우 박형식과 함께 진행됐다. '착한 수분 in Wetland'라는 주제의 지구의 피부인 생태 습지를 오감으로 느낄 수 있는 행사다. 프리메라는 캠페인을 기념해 5-FREE 시스템 제품인 알파인 베리 워터리 크림 대용량 리미티드 에디션 2종도 함께 출시했다. 일명 '착한 수분크림'으로 일러스트레이터 배성규 작가의 따뜻한 일러스트가 담긴 패키지가 눈길을 끈다.



## 제이준 × 배우 박해진

마스크팩 전문 브랜드 제이준코스메틱이 글로벌 모델로 배우 박해진과 재계약을 체결했다. 박해진은 지난 21일 첫 방송되는 JTBC 새 금토드라마 '맨투맨'에서 천의 얼굴을 지닌 마스터리한 국정원 고스트 요원 김설우를 연기한다. '맨투맨'은 한국 드라마로는 최초로 넷플릭스를 통해 전 세계 190여 개 넷플릭스 서비스 국가에 동시 방영될 예정이며, 박해진의 새로운 연기 변신과 함께 '태양의 후예' 김원석 작가의 차기작으로 기대감을 불러 일으키고 있다.



Shop

## 제이에스티나 뷰티, 빛 활용 디스플레이 '눈길'

제이에스티나 뷰티가 첫 오픈한 가로수길 매장은 다이아몬드, 거울 등 빛의 요소를 활용한 디스플레이가 눈길을 끈다. 특히 매장 내 조명과 소품 등에서 나오는 빛의 조도를 통해 자신만의 아름다움을 발산하면서, 인생에서 가장 멋진 셀카 사진을 소장할 수 있다는 의미를 함유하고 있다. 브랜드 심볼인 티아라와 천장, 벽면을 아우르는 LED 영상 등을 통해 럭셔리함과 고급스러운 무드를 강조한다.



Laun-  
ching

## '에쌔시엘' 한국 재상륙

프랑스 프리미엄 헤어케어 브랜드 '에쌔시엘 (ESSENTIEL)'이 국내 시장에 다시 들어왔다. 이번 재론칭에 맞춰 프랑스 본사인 유진 페르마사의 멜빈 에니스트 아시아지역 총괄본부장이 방한, 직접 브랜드 프레젠테이션을 진행했다. 에쌔시엘은 1918년 프랑스 헤어 디자이너 유진 셔타가 설립한 글로벌 헤어 뷰티 전문그룹 유진 페르마의 대표 브랜드로 유럽 시장에서 독자적인 기술력과 감각적인 모발 솔루션으로 시장을 이끌고 있다.

## OMM, 명동 체험숍 오픈

유산균 스킨케어를 판매하는 OMM이 명동 플래그십 스토어에서 프리미엄 제품을 선보였다. OMM은 2010년 '유산균 스킨케어'라는 개념을 도입 한 이래 전 세계 최초로 명동 플래그십 스토어를 오픈하고, 향후 순차적으로 홍콩, 동남아시아 등 여러 국가 및 지역에서 플래그십 스토어를 오픈할 계획이다. OMM제품은 한국권건과 한국콜마가 오랜 시간 공동으로 연구 개발해 생산했으며 색조 제품에도 활성 유산균 성분을 추가함과 동시에 피부 영양 성분의 흡수력을 높여 관심이 집중되고 있다.



Event



닥터자르트, 공공미술 프로젝트 진행

닥터자르트가 신사동 가로수길에 위치한 '필터 스페이스 인 서울'에서 '핑크 힐 코끼리'를 전시한다. 올해 처음 진행되는 닥터자르트의 공공미술 프로젝트 '가로수길 핑크 힐 코끼리'는 '필터 스페이스 인 서울'에서 다양한 방식으로 예술에 공익의 가치를 더해 전시 공간으로 운영하는 프로젝트. 닥터자르트는 다양한 작가들이 예술로서 세상과 소통하고 자신의 재능을 마음껏 펼칠 수 있는 공간으로 '필터 스페이스 인 서울'으로 운영 지원할 예정이다.



마몽드 '마음까지 꽃'

마몽드가 새로운 브랜드 캠페인 '마음까지 꽃' 캠페인을 실시한다. 20~34세대가 서로 이야기를 나누고 공감하며, 서로에게 꽃이 되는 진정한 소통을 이루는 캠페인으로, 4월부터 9월까지 진행된다. 매월 새로운 주제가 제시되고 '마음까지 꽃' 페이스북 북 메시지로 사연을 보내면, 최종 선정된 사연이 포스팅되며 공감과 응원을 나눌 수 있다.

Collaboration



더페이스샵 x 쿵푸팬더 딤섬세트

더페이스샵의 '쿵푸팬더 딤섬세트'는 딤섬처럼 찜기 모양의 케이스에 담고 아이 라이너를 젓가락처럼 디자인된 케이스에 담아 재치와 함께 독특함을 더한 쿠션 3종, 쿵푸팬더 주인공인 포는 피지 잡는 수분 쿠션을, 사부인 시무의 얼굴이 그려진 CC 울트라 모이스트 쿠션, 친구 타이그리스 얼굴이 담긴 CC 인텐스 쿠션에 적용했다.

Global



인터내셔널 뷰티 아트전, 대만서 호평

(사)월드뷰티아트협회(회장 박혜경)는 지난달 17일 대만 여명기술대학(黎明技術學院)에서 제9회 인터내셔널 뷰티 아트 전시회(The 9th International Beauty Art in Taiwan) 행사를 개최했다. 이번 행사는 대만 뷰티 관계자들뿐 아니라 싱가포르, 마카오 뷰티 관계자들도 참가하는 등 뷰티업계의 관심을 끌었다. 이번 전시회에서는 대만 여명기술대학이 주최하는 미용대회와 함께 열렸다.

Hot



잇츠스킨 컬러 팔레트, 'MOTD' 트렌드 선드

잇츠스킨이 공식 온라인숍을 통해 선 출시한 메이크업 키트 '라이프 컬러 팔레트'가 일주일만에 프로모션을 조기 종료했다. 라이프 컬러 팔레트의 인기 요인은 데일리 메이크업(MOTD, Makeup Of The Day)에 필수적인 색상 구성과 트렌드에 맞춘 팔레트 형치크 제품이 인기품목. 뷰티 유튜버로 주목받고 있는 개그맨 김기수가 모바일 뷰티 프로그램 '예살그살(예쁘게 살래? 그냥 살래?)'에서 '아이 미 매건'으로 다양한 메이크업 기술과 활용 팁을 직접 소개해 화제가 되기도 했다.



# FASHION NEWS



## 현대홈쇼핑, 아베크모토 핸드백

현대홈쇼핑이 패션·뷰티 전문 프로그램 '최현우의 초이스'에서 이현주 디자이너 핸드백 브랜드 '아베크모토(AVEC MOTO)'를 론칭했다. 현대홈쇼핑은 방송에서 아베크모토 엠마 쇼퍼백II를 선보였다. 2017 SS 시즌 신상품으로 가죽 쇼퍼, 캔버스 쇼퍼, 파우치로 구성됐다.

New Arrival



## 스페이스 nul × 원식스원

감각적인 스타일의 편집숍 스페이스 nul(Space nul)에서 스페인 럭셔리 레더 브랜드 원 식스원(ONESIXONE)를 한국에 론칭한다. 독특한 육각형 형태 백은 일련번호가 새겨진 베이직 라인과 161개를 생산하는 리미티드 에디션으로 구성되어 있다. 17SS 시즌에는 감각적인 수채화 패션 일러스트레이터 켈리 비먼(Kelly Beeman), 스페인 출신 현대 미술 작가 비키 우슬레(Vicky Usle), 아나 탈렌즈(Anna Talens)와의 콜라보레이션 컬렉션을 선보인다.

## 아크네 스튜디오, 데님 컬렉션 론칭

스웨덴 컨템퍼러리 브랜드 아크네 스튜디오(Acne Studios)가 신규 데님 컬렉션 블라 콘스트(Blå Konst)를 론칭한다. 블라 콘스트는 백지의 캔버스에 예술을 그려내는 것처럼 입을 사람에 따라 자신만의 개성을 표현할 수 있도록 디자인한 데님을 뜻한다. 이번 시즌 컬렉션은 스웨덴의 전원지대에서 얻은 아이디어에 작업복의 기능성을 조합해 제작됐다.



## 인컴, '세븐 데이지'

인터그래픽스 커뮤니케이션의 여성용 팬티스타킹 '세븐 데이지'. 시각디자인들이 개발한 스타킹으로 다리 피부 톤을 총 7개 색으로 구분, 자연스럽게 한국 여성의 피부 톤에 맞춰 개발됐다. 베이스 컬러와 밝기 선택이 가능해서 살결과 똑같은 다리 톤의 연출이 가능한 데이지 스타킹은 메이크업 파운데이션이 콘셉트. 또한 20 데니아의 편직으로 광택을 최소화해 무광택에 가까운 질감으로 자연스럽게 다리의 콤플렉스를 커버한다.



## 아디다스, '클라이마칠' 라인

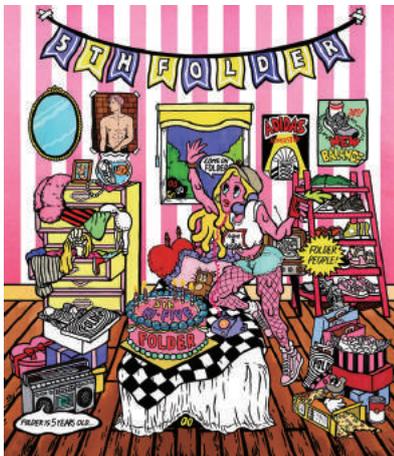
아디다스가 더운 날씨 아래 운동을 할 때에도 최상의 컨디션 유지를 도와주는 클라이마칠(CLIMACHILL) 라인을 공개했다. 클라이마칠 라인은 쿨링에 효과적인 원단을 사용해 더 나은 수분조절과 가볍고 편안한 착용감을 유지하면서 젖은 옷이 몸에 달라붙지 않도록 고안됐다.



Campaign

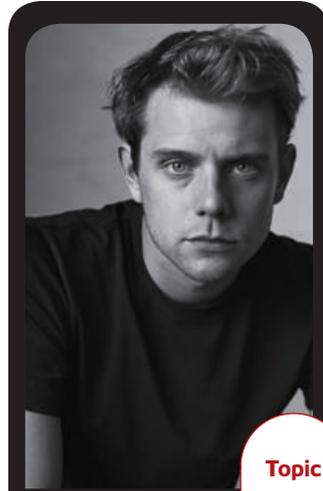
### BON, 2017 SS 광고 캠페인

브리타쉬 컨템퍼러리 남성복 'BON(대표 최혜원)'이 감각적인 17 SS 광고 캠페인을 선보였다. 시즌 무드를 반영한 소프트하고 마일드한 컬러감에 구조적이고 입체적인 패턴과 모던한 컬러를 베이스로 우아하고 감각적으로 풀어낸 17 SS 캠페인은 TONE & MOOD에 따라 모던한 이미지와 브랜드의 아이덴티티를 강화했다. 특히, 기존 상품에 대한 재해석을 통해 브랜드의 오리지널리티를 제안함과 동시에 다채로운 디테일의 변화로 유니크한 디자인과 흥미로움을 유발한다.



### 폴더, 하이파이브 캠페인

이랜드윌드가 전개하는 슈즈 편집샵 폴더가 5주년 기념 '하이파이브 캠페인'을 진행했다. 폴더의 '하이파이브 캠페인'은 완판 상품 리오더, 릴레이 특가 행사, 팝업 전시와 직원과 하이파이브 시 다양한 사은품을 증정하는 이벤트. 베스트 5 아이템과 치스워킹 핑크, 반스 올드 스쿨 핑크, 푸마 스웨이드 플랫폼, 오퍼 3300 버블팩 돌핀 에디션, 힐라 코트디르삭 등 출시 당시 큰 인기를 끌며 완판 됐던 상품들로 구성됐다.



Topic

### 유니클로 × 디자이너 조나단 앤더슨

일본 패스트리테일링의 유니클로가 영국 디자이너 조나단 앤더슨(Jonathan Anderson)과 손잡고 'J.W. 앤더슨' 캡슐 컬렉션을 올 가을 선보인다. 영국에서 가장 혁신적이고 진보적인 브랜드로 꼽히는 J.W. 앤더슨과 라이프웨어 콘셉트의 유니클로의 변신이 기대된다.



Collaboration

### 힐라코리아 × 펩시

힐라코리아의 '힐라'가 세계적인 음료 브랜드 펩시(PEPSI)와 협업으로 탄생한 'FILA X PEPSI' 콜라보 컬렉션을 출시했다. 'FILA X PEPSI' 콜라보 컬렉션은 레트로 무드의 '힐라' 헤리티지 라인에 '펩시'의 젊고 역동적인 감성을 결합해 재해석한 것이 특징. 여기에 화이트, 네이비, 레드로 구성된 두 브랜드의 상징적인 컬러와 아이코닉 로고도 자유자재로 활용했다. 이번 콜라보 제품은 원피스와 티셔츠 등 의류를 비롯, 스니커즈와 슬리퍼, 각종 액세서리 등 풀 컬렉션으로 선보였다.

### 마인드 플랫폼, '일상 여백' 오픈

마인드 플랫폼이 서울 강남구 청담동에 공예 리빙 편집숍 '일상 여백(日常餘白)'을 공식 오픈한다. '일상 여백'은 잊혀 가는 전통 공예의 가치를 제대로 알리고 현대인의 라이프 스타일에 맞는 모던한 디자인의 상품들로 구성된 편집 샵. 현재 한국 공예를 대표하여 국내외에서 활발하게 활동하고 있는 조기상, 문채훈, 김판기 등 20여 명의 장인 및 디자이너 브랜드가 입점해있다.

Shop



# Sweet days

날마다 예쁨!

굳이 손이 많이 가지 않아도 솜사탕 같이 달달한 데이트 룩을 가능하게 하는 화장품은 없을까? 나날이 강해지는 자외선에도 지지않고, 삶을 더욱 건강하고 풍요롭게 해 주기 위한 준비가 필요할 때!



**나인위시스 베니싱 밤 컬러 톤업크림**  
나인위시스 톤업크림 라인의 4번째 신제품. 개개인의 피부톤에 맞춘 컬러로 출시돼 더욱 자연스럽고 완벽한 피부톤 연출이 가능하다.

**TONE UP**

**비말티씨 유브이(UV) 섀드 톤업 스틱**  
하나의 제품으로 피부 톤업과 자외선 차단(SPF50+ / PA+++)이 가능한 멀티 제품. 화이트 베이지 컬러로 자연스럽고 화사한 피부 톤업과 멜팅 텍스처가 매끄러운 발림성과 번들거림 없이 보송하다.

**렛미스킨 더블 화이트필 톤업크림**  
칙칙한 피부톤 정리와 피부속 잡티 원인까지 케어하는 미백 기능성 톤업제품. 낮과 밤 모두 사용 가능하며 페이스&바디 겸용 제품이다.

**SKIN CARE**



**라포랩 레드스팟 스킨케어**  
황사와 미세먼지 등 외부 유해 환경으로 늘어나는 트러블성 피부를 위한 집중 스킨케어 라인. 여드름, 항소염 효과를 입증받은 특허받은 성분 '오발리신'이 함유됐다.



**리리코스 딥 씨 워터폴 크림**  
마린에너지가 건조한 피부에 이온 음료처럼 즉각적으로 수분을 공급하는 촉촉한 젤 타입의 크림. 젤 제형이 물 터지듯 수분과 함께 발리며 끈적임 없이 즉각 흡수된다.

**MASK**



**키엘 칼렌듈라 꽃잎 마스크**  
한 장 한 장 수작업으로 채집한 칼렌듈라 꽃잎 150정을 담아 즉각적인 집중 보습 효과와 적극적인 피부 손상 개선 효과를 선사한다.



**아오아 크리스탈 라인**  
건조한 사막에서 생존하는 아이스플랜트가 주성분으로 수분과 미네랄이 풍부해 피부에 깊은 보습감을 준다.

**라프 티트라+바하 포어 라인**  
모공케어에 효과적인 티트리 +바하 스페셜 라인. 클렌징 워터, 페이스 토너, 앰플, 코르셋 젤 크림, 필로프 팩, 슬리핑 팩 총 단계별로 쓰면 더 집중적인 스킨케어가 가능하다.

**스위스킨 워터 100 썬 미스트 대용량**  
내추럴 더마 솔루션 브랜드 스위스킨의 베스트셀러 제품인 '워터 100 썬 미스트 3종. 뷰티 프로그램에서 배우 강하나가 피부 상태와 상황에 따라 용도별로 사용하는 것으로 알려지며 더욱 인기를 얻고 있다.



**뉴트로지나® 파인 페어니스™ LED 라이트 마스크**

피부 탄력과 광채를 효과적으로 깨워줄 혁신 제품. 듀얼 파장의 LED 광선이 일반 스킨 케어 보다 피부 깊숙이 침투해 피부 톤과 결을 개선해준다.



**BABY**

프리메라 요술 쿠션 시즌2 선 쿠션 햇빛 받으면 스티키 몬스터 캐릭터가 등장 선케어 시점 알려주는 재밌는 선케어 가능 엄마와 아이가 함께 선케어 할 수 있는 간편한 쿠션 타입 자외선 차단제, SPF32 PA++ 리미티드 에디션



핑거스폰 데일리베이비 크림 피부 자연 보호막을 매일튼튼하게 관리하고, 영양분이 증발되는 것을 막아준다. 건조로 거칠어진 피부와 하얀 부스럼을 빠르게 진정시키며, 수분과 결합력이 우수하다.

베리메 더블 컷 선스틱 EX 강력한 자외선 차단은 물론 땀, 피지, 워터푸르프 기능의 선스틱 제품, 끈적임을 최소화하고 백탁 현상 없이 보송하고 투명하게 발린다. 한 번의 클렌징으로도 말끔히 클렌징되며 휴대가 간편하다.



**SUNSCREEN**



시세이도, 수웬트스 비비 한국 시세이도의 '비비 포 스포츠'는 피부에는 가볍고 빛, 땀 물에는 강한 웨트포스(WetForce) 테크놀로지 비비 자외선 차단제. 햇살 아래에서 쉼딩 효과를 주는 컨투어링 파우더가 야외에서 운동을 하는 동안 얼굴 윤곽을 살려준다. SPF 50+ PA+++

비브라스, 메이크업 라인 패션 뷰티케어 브랜드 비브라스가 출시한 리바이브 미 립스, 리바이브 미 팔레트 등 브랜드 최초 메이크업 라인을 포함한 신제품 11종.



'후 공진향: 설 미백 수분광 쿠션' 스페셜 에디션 공진향 : 설 미백 빛 앰플 한 병의 효능성분을 그대로 담아 촉촉하게 빛나는 수분 광채 메이크업을 선사하는 쿠션 파운데이션. 왕실의 평안과 태평성대를 기원하며 사용된 '궁중 모란도 대병풍'을 모티브로 했다.



에뤼드하우스 애니 쿠션 올데이 퍼펙트 '몰-스프레드 테크놀로지'를 적용 여러 번 두드릴 필요 없이 한 번 터치로도 피부에 얇고 매끈하게 밀착된다. 촉촉하고 견고한 구조의 포물러로 쿠션 특유의 무너짐 없이 오래도록 공들인 피부 표현을 유지할 수 있다.

**MAKE-UP**



어류, 원더 텐션 팩트 마리몬드 에디션 '위안부' 할머니들을 고유의 꽃으로 상징화하는 휴먼 브랜드 프로젝트 '꽃 할머니'를 진행해 한 분 한 분을 재조명하는 어류의 원더 텐션 팩트 마리몬드 에디션. 동백꽃 패턴은故 이순덕 할머니에게 영감을 얻은 패턴으로 상징화했다.

랑콤 마드 셰이커 강력한 컬러 발색과 절대적 지속력을 선사하는 필름 틴트, 촉촉한 수분과 오일로 이뤄진 '위트 인 오일' 제형으로 사용 직전 아래 위로 흔들어 쓰면 오일은 흡수되고 컬러만 입술에 남아 매트 하면서도 촉촉하게 마무리된다. 7컬러.



페리페라 맑은 수채화 벨벳 치크 벨벳 텍스처로 사르르 녹듯 묻침 없이 발색되며 파우더와 크림 치크의 장점을 담아 촉촉하게 발리고 보송하게 마무리 된다. 홍화·동백꽃·치자·달맞이꽃 오일 성분이 들었다. 6 컬러.



어디션 치크 폴리시 2017 섬머 컬렉션 어디션 치크 폴리시는 네일 폴리시처럼 생긴데다 피부를 폴리시 한다는 새로운 발상으로 어디션의 시그니처 아이템이 됐다.

# Life is Dream

## Theater

5월 대학로, 축제에 빠지다  
제38회 서울연극제 개막



대한민국 연극의 트렌드를 한눈에 볼 수 있는 최고의 연극제 '서울 연극제'가 5월 한 달 내내 대학로 인근 주요 공연장에서 개최된다. 4월 26일부터 5월 28일까지 33일간 개최되는 서울연극제는 올해부터 번역극과 재연까지 작품의 영역을 넓히면서 연극에 대한 대중적 관심을 집중시키고 있다. 공식 선정작은 초연작 5편(창작 4편, 번역 1편)과 재연작 5편(창작 3편, 번역 2편) 등 10편. 올해 작품 동향은 삶과 죽음의 사이에서 찰나를 살아가는 인간 군상의 희로애락의 다양함을 조명함과 동시에 삶의 무게와 존재감을 함께 느낄 수 있는 작품의 퍼레이드. 정통 연극의 진수를 볼수 있는 절호의 기회다.

행사명	2017 제38회 서울연극제
일시	2017년 4월 26일(수) ~ 5월 28일(일) / 33일간
장소	대학로 예술극장 대극장·소극장, 아르코 예술극장 대극장·소극장, 이해랑 예술극장, 동양예술극장 3관, 일과책 소극장, 드림아트센터 4관, 마로니에 공원 등 대학로 일대



### 초혼 2017

위안부 피해자들의 한과 슬픔을 달래다

- ★극단 : 극단 진선미
- ★공연 기간 : 5월 4일(목) ~ 14일(일)
- ★공연 시간 : 월~금 20시, 토 15시·19시, 일 16시
- ★공연 장소 : 이해랑 예술극장

'초혼 2017'은 1980년 극단 '동랑레퍼토리' 정기공연에서 초연된 안민수 선생의 작품을 위안부 피해자들의 한과 슬픔을 주제로 재구성한 비언어 음악극이다. 2016 고양 예술제의 '초혼 아이고'에 이어 두 번째 무대에 오르는 이번 작품은 3년 동안의 준비기간을 거쳐 지난해보다 보다 정교해지고 더욱 음악적으로 거듭났다.

#### \*\*\* Synopsis

지난날의 기억 속에서 고통스러워하다 가족들 앞에서 운명을 맞은 위안부 피해자 할머니의 한을 달래준다. 80분 간 끊이지 않고 이어지는 음악 6곡과 대사 없이 '아이고'란 감탄사 하나만으로 위령제의 형식이 펼쳐지는데...



### 페스카마-고기잡이 배

참치잡이 원양어선 선상반란사건 재구성

- ★극단 : 드림시어터 컴퍼니
- ★공연 기간 : 5월 10일(수) ~ 21일(일)
- ★공연 시간 : 평일 20시, 토 15시·19시, 일 15시 (월 쉼)
- ★공연 장소 : 동양 예술극장 3관

20년 전 남태평양에서 조업 중이던 온두라스 국적의 참치잡이 원양어선 페스카마호에서 일어난 선상 반란 사건을 조명한 실화다. '문재인' 더불어 민주당 대선주자가 변론을 맡았던 사건을 무대화했다. 비극적인 사건의 재구성으로 인간의 존엄성과 인권에 관한 경각심을 다뤘다.

#### \*\*\* Synopsis

1996년 여름, 남태평양, 항해 중 어구를 조립하는 작업 중 손이 느리고 서투른 교포선원들이 갑판장과 1갑원에게 구타를 당한다. 거둬드는 조업을 실패에 폭력과 갈등은 심화되고 굶기야는 칼과 흉기를 든 한국 선원과 교포선원들이 갑판에서 대치하게 되는데...

## 아주 낮은 환상을 위하여

어쩌면 삶이란 그런 것인지도 모른다. 그렇게 찬란했던 기억도 한순간의 꿈처럼 사라지고, 죽을 듯이 외로웠던 날도 눈물겨운 추억처럼 떠올릴 때가 있다. 인생의 한 여백에서 생에 대한 막연함을 채우고 싶을 때, 브리즈가 추천하는 5월의 공연.



### 원무인텔

진실과 허위, 경계에 선 불안한 초상들!

- ★극단 : 극단 창
- ★공연 기간 : 5월 4일(수) ~ 14일(일)
- ★공연 시간 : 평일 20시, 토 16시·19시, 일 15시 (월 쉼)  
※ 5월 5일, 9일 16시·19시
- ★공연 장소 : 알파핵소극장장

각각 개성적인 성격을 지닌 인격체이면서 동시에 우리 사회의 상호 대비되는 문제적 성향을 가진 50대 지식인을 통해 이사회적 정의와 개인 사이의 균형감에 대해 다룬 작품. 2인극의 빈 공간을 느끼지 못할 중견배우의 연기가 관람 포인트다. 또한 극적 긴장감을 위해 고안한 무대장치를 통해 공간의 변화와 차량의 운동감 등이 탁월하다.

#### \*\*\* Synopsis

정의로운 중환은 학교에서 떠나게 되지만, 부당한 행위에도 침묵을 지키는 명숙은 학교에서 살아남았다. 교수가 되고 문화재청장직까지 오르는 명숙, 정의(JUSTICE)에 위반되는 이러한 비극적 아이러니가 곳곳에서 드러나는데...



### 손

엄마, 왜 우리의 기억이 다른 거죠?

- ★극단 : 창작집단 LAS
- ★공연 기간 : 5월 18일(목) ~ 28일(일)
- ★공연 시간 : 평일 20시, 토 16시·19시(30분), 일 16시 (월 쉼)
- ★공연 장소 : 드림아트센터 4관

일본의 주목받는 젊은 작가 이와이 히데토의 작품. 일본 전국 6개 도시를 돌며 공연되었고, '현대판 체홉'이라는 극찬을 받았다. 모르는 척 덮어두고 싶은 순간을 끝끝내 마주하게 하면서도, 시종일관 유머를 잃지 않는다. 두 개의 시선으로 반복되는 독특한 구성이 특징이다.

#### \*\*\* Synopsis

너무나 오랜만에 다 같이 모여서 식사를 하게 된 가족들. 각자 서로 다른 상처와 기억을 꼬집어내다가 결국 분노와 슬픔 속에서 식사시간은 끝나버리고 만다. 그러나 엄마와 둘째 아들 진호는 그 날을 서로 다르게 기억하는데...! 이야기가 흘러갈수록 맞춰지는 기억의 퍼즐들... 이 가족의 진실은 과연 무엇일까?



### 말 잘 듣는 사람들

공권력에 복종하는 예의바른 우리의 자화상

- ★극단 : 극단 신세계
- ★공연 기간 : 5월 18일(목) ~ 28일(일)
- ★공연 시간 : 평일 20시, 주말 15시 (월 쉼)
- ★공연 장소 : 알파핵 소극장

미국 맥도날드에서 실제로 일어났던 '한 여성의 성폭행 사건'을 바탕으로 쓰였다. 다소 우스꽝스러워 보이지만 어리석고 안쓰러워 보이는 '말 잘 듣는 사람들'을 위한 블랙코미디. 공권력 아래 자연스럽게 복종하는 우리의 이해할 수 없는 예의 바른 습관에 대해 의문을 던진다. 더불어 사회적 도덕성의 기준과 생존을 위한 개인의 책임 회피에 대해 이야기한다.

#### \*\*\* Synopsis

무더운 여름의 어느 날, 강남의 '명가삼계탕' 식당에 가게 내에서 손님들의 돈이 사라지는 절도사건이 발생했다는 형사의 전화가 걸려온다. 당황한 직원들은 형사의 지시 따라 행동하기 시작하는데...

# Wake up your mind!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

### 새로운 취미를 찾아보세요

귀가 알아지고 생각이 많아지는 시기네요. 지금 당신에게 가장 필요한 태도는 흔들리지 않는 안정감을 유지하는 것. 이 시기는 친구와 가족의 충고도 어디까지나 참고로 하고, 오로지 혼자서 고민하고 결정을 해야 뒷날이 없어요. 월 후반으로 갈수록 좋아지니 큰 걱정은 어요. 일상에서의 변화가 절실하다고 느끼는 시기지만, 해답은 생각보다 간단해요. 평소 관심을 두지 않았던 분야로 눈을 돌려 보세요. 자신도 몰랐던 새로운 취미 생활을 갖게 되는 순간 삶은 흥미로운 그 자체가 될 수 있고 대 전 환기를 맞을 수 있어요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

### 겸손하게 상황을 즐기세요

그동안 쏟아부었던 노력이 결실을 보이는 시기네요. 거기에 상승 운이 더해져 당신의 능력이 최고의 평가받게 될 수 있어요. 어깨가 으쓱거려지는 상황이 자주 발생해도 잘난 척은 금물. 라이벌이나 사이가 좋지 않은 친구 및 동료들의 질투로 인해 오히려 큰 구설수에 오를 수도 있으니 까요. 계속되는 칭찬에 기분이 업되어 지출이 늘어날 수 있어요. 기분이 날아갈 듯해도, 너무 겸손하지도 교만 하지도 않게 상황을 즐기세요. 사회생활이 학교생활과 가장 다른 점 중의 하나는 상황판단을 잘 해야 한다는 것. 처신에 조심하면 최고의 시기예요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

### 자신에게 좀 더 솔직해 보세요

자신이 있는 자리에서 내가 원하거나 필요한 것이 무엇이었는지 돌아보게 되는 시기네요. 물 밖으로 나온 물고기는 오래 살 수 없듯, 자신에게 맞지 않는 곳에 굳이 자리해야 할 필요가 있을까요? 버티면 버틸수록 스트레스가 쌓인다 생각되면 과감히 버리거나 떠나세요. 지금은 무엇보다도 자신과의 솔직한 대화가 필요한 시기예요. 외면해 왔던 내면의 자신을 바로 볼 때 본인에게 맞는 자리를 찾아갈 수 있어요. 직장에서는 상사보다 동료가 힘이 되고, 애인에게 괜한 짜증을 부리면 감정의 골이 더욱 깊어질 수 있으니 자제하세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

### 소극적인 태도가 오해를 더욱 깊게 해요

자신과 전혀 상관없는 일로 생긴 오해는 적극적으로 해결하세요. 다소 과묵한 양자리의 특성상 잠시 시간을 두고 관망하는 길을 택하려 하겠지만, 매너를 지키면서 자기 자신의 입장을 확실하게 밝혀야 문제가 금방 해결돼요. 특히 상대가 또 다른 양자리라면 오해의 골은 생각보다 깊어질 수 있으므로, 항상 오픈마인드로 당당히 문제에 직면하세요. 더욱이 알고 싶지 않은 친구라면 먼저 다가 가서 악수를 청하는 건 당연한거죠. 경제적으로는 넉넉한 시기지만, 생기는 족족 써버리기보다는 미래의 더 큰 일을 위해 잠시 비축해 두어야 한다는 것을 잊지 말기!



황소자리(4월 20일~5월 20일)

### 계획했던 일은 무조건 추진하세요

그동안 준비해온 프로젝트나 계획이 있었다면 고집 있게 추진해 보세요. 잃을 것 없는 상황에서 밀어붙인 일이 황소자리에게 행운을 가져다 줄 수 있을 거예요. 그러나 이달에는 지나치게 감정적인 상태에 놓이지 않도록 주의하세요. 쓸모없는 곳의 에너지 소모로 정작 열중해야 할 일 또한 망칠 수가 있어요. 다름의 수가 보이니 다소 마음에 들지 않는 상황이 벌어지더라도 심호흡을 하고 두 번 생각하세요. 당신의 무심코 했던 말이나 행동에 친구나 애인의 마음이 크게 상처를 받아 관계가 소원해질 수 있어요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

### 욕심을 버리고 경험을 쌓으세요

당분간 직장이나 학교 등에서 자신의 위치를 잘 파악하고 기본에 충실해야 할 시기네요. 긴장을 유도하는 위기 상황이 생길 수 있고, 의도치 않은 작은 실수가 직장 상사나 급우들 및 고객들과의 마찰로 이어질 수 있어요. 이달에는 아무리 작은 일이라도 도망치려 하기 보다는 당당히 해결하고 좋은 경험을 쌓는다는 기분으로 대응하세요. 이달에는 차근 차근 욕심을 내지 않는 것이 포인트예요. 약간의 실수에도 그 안에서 무엇을 배울 수 있는지 찾아보고 성의껏 처리해 나가면, 조금 더 성숙해진 자신을 발견할 수 있을 거예요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

### 자신의 주변을 잘 살펴보세요

아무리 좋은 것도 익숙해 지면 그 가치를 잃기 마련이에요. 주변에 어떤 것이 방치되어 있나 잘 살펴 보세요. 또 오랫동안 골머리를 앓아 오던 문제가 있었다면, 그 동안 소홀하게 대해왔던 가족이나 연인의 도움으로 골치거리가 해결될 수 있어요. 너무 가까이 있어서 몰라봤던 것들, 당연하다고 생각했던 것들에 대한 가치를 인정하게 되는 일이 있을거예요. 아직 솔로인 게자리 여성들에게는 강한 연애 운을 기대할 수 있어요. 솔로 탈출을 외치는 중이라면 지나친 솔직함보다는 꽃단장과 내숭 쪽으로 컨셉을 전환해 보세요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

### 지름신을 주의하세요

어디에 썼는지 잘 계산이 안되고 항상 지갑이 빈다고 하고 생각하는 당신. 지름신에 정말 정신 바짝 차려야 할 시기네요. 5월의 기운에 흥뻑 취해 흡소핑, 인터넷 쇼핑에 눈을 돌리는 순간 이달은 적자의 기운으로 가득한 달이 될 거예요. 일단 마음을 진정시키고 꼭 필요한 물건인지 세 번 더 생각한 후 결정하세요. 화려하게 자신이 꾸미고 싶어 지는 심리가 발동하는 시기인 만큼 주변에 크고 작은 많은 일에 연게될 것 같네요. 전체적으로 행운의 색은 붉은색으로 모처럼 꾸미고 외출하고 싶은 날엔 붉은색 계통의 코디가 좋아요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

### 인연의 끈이 다시 이어져요

생각하지 못했던 사람의 소식을 듣거나 만나게 될지도 몰라요. 그 만남이 희소식일지 골치 아픈 상황일지는 알 수 없지만 자신의 지나간 일들에 대해 반추해 볼 수 있는 기회가 될 거예요. 이달에는 너무 이성과 논리만을 앞세우는 쿨하거나 드라이한 태도는 좋지 않아요. 자신의 감정을 솔직하게 드러내고 진심으로 사람을 대하는 방법으로 부드럽게 처리해 나가세요. 스트레스를 받기 쉬운 시기이므로, 규칙적인 식사 및 적절한 운동으로 건강관리에 집중하세요. 자기만 생각하지 말고 타인의 마음까지 헤아릴 수 있도록 노력하세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

### 확인에 확인이 필요해요

앉기만 하면 피곤하고 건강증에 이것저것 잘 잇게 되는 봄. 이런 때일수록 스스로에게 긍정적인 메시지를 심어 주는 것이 중요해요. 그렇다고 너무 낙관적으로 일 처리하려 들거나 하면, 사람들에게 미움을 받기 쉬우니 조심하세요. 또한 남의 입방아에 오르기 쉬우므로, 매사에 일단 확인하는 자세를 가지세요. 간단한 체조로 피로감을 떨쳐내고 책상 정리로 머리를 맑게 한다거나 자주 메모하기로 건강증을 이겨내는 등의 노력을 기울여 보세요. 연인과의 다툼은 오래가지 않으므로, 우물쭈물하지 말고 자신의 의견을 또박또박 말해보세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

### 잠시 충전의 시간을 가져보세요

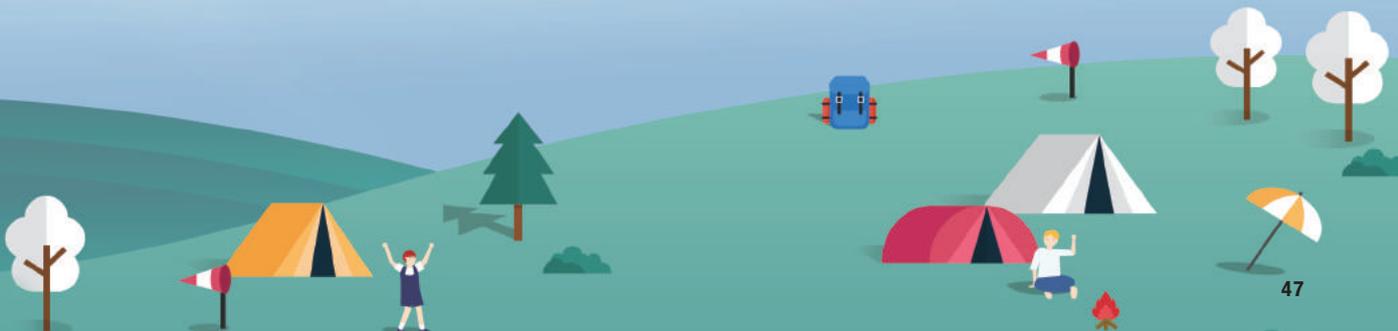
항상 열정적으로 도전하는 성향이 있는 전갈자리의 5월은 노력에 비해 성과가 약한 듯해요. 이런 시기에는 본인의 능력을 의심하며 괴로워할 것이 아니라 잠시 충전의 시간을 가져야 하는 거예요. 보고 싶었던 영화나 공연을 관람한다던지 평소 가보고 싶었던 여행지에서 잠깐이나마 머리를 식히고 오는 것이 훨씬 더 이익이에요. 그동안 너무 바빠서 소홀했던 집안일도 좀 정리해보고, 잦은 활동으로 인간관계에 지친 심신을 달래면서 다음 도약기를 준비하는 것이 좋아요. 금전 지출은 판단력이 상승하는 중순 이후로 미뤄주세요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

### 애매모호한 태도는 서로에게 상처를 줘요

이리저리 얽히고설킨 복잡한 인간관계로 머리가 아플 수 있겠어요. 예를 들어 오랫동안 짝사랑해온 그 사람에게서는 감감무소식이고 친구라 생각했던 그 애에게서 난데없는 프러포즈를 받게 되는 일같이 황당한 일이 생길 수 있어요. 이럴 때 애매모호한 태도는 양쪽 모두에게서 오해를 살 수 있으니 조심하는 게 좋아요. 당신의 마음이 확고하다면 태도 또한 정확하게 취하세요. 공연히 감정에 휩쓸려 술의 힘을 빌려 의사 표현을 하려다가는 더 크게 일이 꼬일 수 있으므로, 주의하세요.



수분을 탐眈하다  내 몸 속 수분 충전

# COCONUT WATER

## Revolution



핑크 코코넛 워터  
자몽  
Pink Coconut Water  
Grape Fruit



블루 코코넛 워터  
블루 큐라소  
Blue Coconut Water  
Blue Curaco

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다. Only Venti ₩ 6,500

**TOM N TOMS COFFEE**

빅 브러쉬로 힘있게 한 번  
슬림 브러쉬로 꼼꼼하게 또 한 번!

| 2 in 1 컬링 마스카라 |

두 개의 브러쉬로 눈가 히든존은 살리고  
24시간 지속되는 완벽한 컬링을 경험하세요



좋은 화장품 고르는 방법  
**제조사를 확인**하세요!

**CGMP 1호·2호 한국콜마**  
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



## 프랑스 최초의 BB크림 누가 만들었을까?

뷰티 본고장 프랑스에서 최고의 인기를 끈  
에르보리앙 BB·CC 크림을  
'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?  
모르셨다구요? 그럴 수밖에요  
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요  
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는  
글로벌 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

**제조사를 확인하세요!**  
**화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다**

**kolmar**  
한국콜마