

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



2017. JUNE

Vol. 142



*City
Summer
Styling*

네이처리퍼블릭 아이슬란드 수분 라인
다이어트 제대로 알고 도전하자
Juicy & Vitality Time

*Pick your
Summer*

Active Whitening

ANTI-
WINKLE
CARE

셀트리온스킨큐어
플래그십 스토어

SMART & INTELLIGENT
푹푹한 초여름 'PERFECT COMFORT'

Summer
Moisturized Skin
Q&A

- 토니모리 모델 서강준 -

無 실리 콘
파라벤
합성색소



화학성분은 줄이고 자연 속 슈퍼성분의 힘으로
두피는 프레시하게
헤어는 건강하게

FRESH
POP
프레시팝 샴푸

슈퍼푸드 녹차, 베리, 사과, 퀴노아, 오렌지 등 함유

www.facebook.com/freshpop.official | www.instagram.com/freshpop.official
전국 대형마트에서 프레시팝 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454

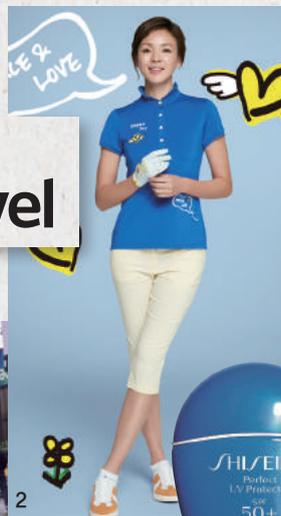
조금은 아날로그 해도 괜찮아
Dreaming of Travel



6월은 어디론가 먼 곳으로 떠나고 싶은 계절이다. 맘껏 움직여도 전혀 불편하지 않은 어슬레틱 웨어의 핏감을 즐기며 가능한 가볍게 트래블 씬을 즐겨보고 싶다. 그런 의미에서 언제 어디서나 쉽게 사용이 가능하며 작은 크기로 무거운 짐을 털어줄 수 있는 아이템들에 눈길이 간다. 평범한 일상에서 벗어나 일탈을 꿈꾸는 사람들이 늘어갈수록 패션과 뷰티 산업도 진화하고 있다. 조금은 아날로그 하게 여유를 만끽하고 싶은 계절. 여름이 다가왔다. 조금은 설레는 모습으로.

편집장 유수연

- 1. 안다르 2017 S/S Collection 2. 그린조이 모델 아노시호
- 3. 시세이도 퍼펙트 UV 프로텍터 4. 가스비 모델 힘함 뮤지션 '그레이'
- 5. 베리메 롱스테이 마블팩트 EX 6. 베네피트 홀라 컬렉션 2종



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr

Vol.
142
June

CONTENTS



- 11 /** TREND
Active Whitening
Smart & Intelligent
- 18 /** BEAUTY SOLUTION
Anti- Winkle Care
- 20 /** MUST HAVE
네이처리퍼블릭 아이슬란드 수분 라인
- 22 /** GET THE TIP
Summer Moisturized Skin
- 26 /** BODY
Juicy & Vitality time
- 28 /** DIET SEASON
다이어트, 제대로 알고 도전하자
- 30 /** HOT PLACE
셀트리온스킨케어 플래그쉽 스토어
- 34 /** NEWS
Beauty News | Fashion News
- 40 /** STYLING
푹푹한 초여름 'Perfect Comfort'
- 42 /** NEW & HOT
크리스탈 & 쿨링
- 44 /** CULTURE
〈연극〉 양배추의 유례 | 〈연극〉 모범생들
- 46 /** BEAUTY HOROSCOPE
Wake up your mind!



CMN Cosmetic Marketing News



자연으로 행복한 순간

갓 짜낸 과즙으로 생기 팡팡 스무디 샤워

과일 착즙과 비타민이 피부를 밝고 생기있게
해피바스 쥬스 스무디 바디워시



에서 해피바스를 만나보세요. 해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 아리따움, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 www.happybath.co.kr



NEW

빛으로 꽉 찬 새로운 수분

아이슬란드 브라이팅 수분크림

수분은 채우고 피부빛은 밝혀주는 빙하수의 이중보습
이제, 브라이팅도 촉촉하게 하세요



[이중보습 및 72시간 보습 지속력 테스트 완료]

자연으로의 여정 - 아이슬란드 빙하수 편

아이슬란드 윌모스의 빙하수는 풍부한 미네랄 성분으로
유해환경에 지친 피부에 촉촉한 보습감을 선사합니다



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News



브리즈 Breeze[브리즈]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
 (주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 6월 1일 발행 통권 142호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.



수제발효녹차로 시작하는 「안전보습」
더 촉촉 그린티 수분크림

EWG GREEN 등급 성분 100% 안심 처방을 확인하세요!

수제발효녹차란? 온화한 기후의 천라남도 정읍에서 자라는 야생녹차를 4월중순~6월말 수확하여 1년 동안 자연발효 시킨 순도 100%발효녹차 '청태전'으로, 생녹차보다 우수한 항산화&수분저장 효과가 있습니다.

THE CHOK CHOK
GREEN TEA

TONYMOLY[®]
street culture



‘화이트’에 빠지다 White Holic in Summer

본격적인 더위가 시작되는 6월. 벌써부터 커다란 컵 위에 동동 떠 있는 얼음들이 반갑다. 전망 좋은 커피 전문점에서 따뜻한 햇살을 즐기며 아이스 한잔 넘길 때의 시원함이란... 입안에서 툭툭 터지는 스파클링 같은 비타민 컬러들과 함께 목 넘김이 상쾌한 여름의 시작.

휴식과 여행이 모든 도시인들의 라이프 스타일이 된 시대. 거리의 곳곳이 녹색을 비롯한 자연의 비비드 컬러 속에 단색의 심플함으로 멋을 낸 사람들의 스타일링이 돋보인다. 잡티 하나 없이 새하얀 피부는 햇볕 아래 더욱 당당해지고, 세탁과 관리의 어려움으로 기피되었던 ‘화이트’가 워너비 컬러로 급부상하고 있다.

패션에 있어서도 ‘화이트’는 단순한 줄무늬 마린 프린트 셔츠에 흰색 7부 팬츠나 캐주얼 스커트를 받쳐 입어만 쥐도 경쾌함과 쿨함의 상징. 깊게 파인 브이 네크라인에 얇은 니트로 활용하거나 남자 친구의 와이셔츠를 빌려 입은 듯한 오버사이즈 스타일링도 눈에 띈다.

그러나 전통적으로 흰색은 남성 패션에 있어 파격이었다. 여성이 흰색 원피스에 흰색 드레스는 순결의 상징이었던지는 몰라도, 남성에 있어 올-백(all-white) 패션이란 그야말로 바람기와 허영기가 잔뜩 들어간 완벽한 카사노바의 모습 그자체. 실지로 볼과 얼마 전까지만 해도 패션은 경제발전과는 하등의 관계가 없는, 그야말로 허영의 상징이었던 만큼, 흰색의 완벽한 스타일링은 ‘위험천만한 유혹’처럼 받아들여진 것이다.



그런데 요즘 그 ‘화이트’로 무장한 남성들이 몰려오고 있다. 굳이 머리에서 발끝까지 화이트로 코디하지 않았다 하더라도 보는 순간에 ‘화이트’를 연상시키는 모습들이 늘어나고 있다. 깔끔하고 정돈된 그들의 스타일을 보면서 자외선 차단제는 얼마나 발랐으며, 얼굴의 잡티를 하나하나 가려주기 위해서 커버 스틱을 얼마나 썼을까? 혹은 화장을 했을까? 등등을 떠올리는 사람들은 없을 것이다. 아니, 그런 생각 이전에 그들의 아우라에 압도되었을지도 모른다.

이렇듯 요즘 사람들은 ‘화이트’를 즐기다 못해 다룰 줄 안다. 깔끔하게 데오도란트로 땀냄새를 지우고 자외선 차단제와 비비크림을 바르는 남성들. 거기에 자연스럽게 자신의 향을 고르고 남에게 자신을 당당하게 어필할 수 있는 그들에게 까다롭기 그지없었던 화이트는 더 이상 어려운 컬러가 아니다.

그런 의미에서 ‘화이트’는 청결에 민감하고 자기관리가 생활화된 요즘 사람들에게 있어 머스트해브. 순백의 컬러들이 더욱 친근하고 반갑게 느껴지는 이유도 바로 그것일게다.

편집장 유수연

It'S SKIN

백호야
내피부를
지켜줘



순하고 건강한
타이거 시카 톤업 쿠션

병풀추출물 33% | 매끈결 화사 톤업 | 100% 무기자차

본 제품은 전국 잇츠스킨 매장 및 공식 잇츠스킨 온라인 숍(www.itsskin.com)에서 만나실 수 있습니다.

TIGER CICA
Tone-Up Cushion

| 민감성 피부자극 테스트 완료 |

CHAM BINGSOO.



참 가득한 빙수

부드러운 우유 빙수 속 토핑이 가득



참망고 우유빙수
Mango Milk Bingsoo

10,300



참딸기 우유빙수
Strawberry Milk Bingsoo

9,800



참콩가루 우유빙수
Bean Powder Milk Bingsoo

9,800



참초코 우유빙수
Choco Milk Bingsoo

10,300



참녹차 우유빙수
Green Tea Milk Bingsoo

9,800

*상기 이미지는 연출이므로 실제 제품과 다를 수 있습니다.

www.COFFINE.CO.KR

Active Whitening

여름, 당당하게 마주하기

파란 하늘과 눈부신 태양. 무엇을 하든 빛나는 계절 6월. 뜨거운 태양과 흐르는 땀, 조금씩 올라오는 잡티의 흔적들. 메이크업에 민감하지 않은 사람이라도 피부에 신경을 쓰이기 시작한다. 뭔가 많이 바르고 거추장스러워 지는 것도 귀찮아지는 요즘. 몸과 마음은 가볍게... 진화된 여름 화장품들이 당당하게 외친다. PICK ME! 에디터 유수연

서머룩, 깔끔하게 시작해 볼까?

Smart & Intelligent

아침저녁, 미세먼지 체크하는 것이 일상이 된 날. 선글라스에 마스크까지 써야 하는 날들이 지속된다. 그렇다고 언제까지나 감추고 피하며 살수는 없다. 새하얀 드레스 원피스에 맑디 맑은 얼굴로 외출하고 싶은 날. 한층 업그레이드 된 화장품으로 깔끔하게 시작해 보자.



Save your Time!

“화장으로 시간을 보내기에는 너무 아름다운 계절. 손에 잡히는 대로 바르라는 말은 아니다. 하나를 발라도 열 개를 바른 듯, 산뜻하고 촉촉하게, 화장품 제대로 알고 쓰기!”

지지않아, 미세먼지! Clean up! Make-up!

황사와 미세먼지가 봄철에 잠깐 지나가는 불청객 정도로 생각했다면 오산. 오염된 공해와 함께 더욱 독해진 요즘 공기는 모공의 1/5 수준인 작은 크기로 피부 깊은 곳까지 침투해 극심한 자극과 트러블을 유발할 수 있다고 한다. 입자 크기가 머리카락 굵기의 30분의 1 정도로 작은 초미세먼지는 얼굴에 달라 붙어 피부 노화를 가속화시키는 것은 물론, 모공 속까지 파고들어가 심한 자극을 주며 각종 트러블을 유발하기도 한다. 미세먼지에 노출된 피부는 1시간이 지난 후부터 영향을 받기 시작해 피부 컨디션이 나빠지기 때문에 미세먼지가 피부에 덜 붙도록 피부를 보호해주는 데일리 케어가 필요하다.



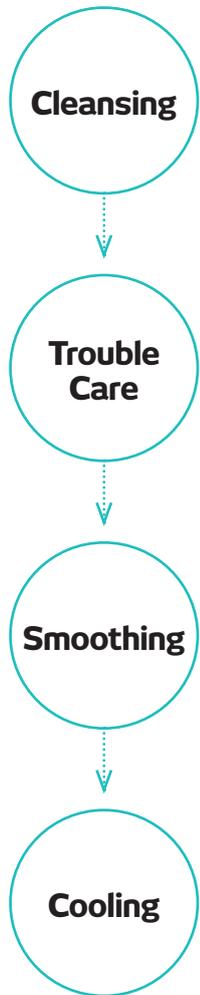


1



2

SUMMER DAILY CARE



STEP 1 Cleansing

“매일매일 한번에 싸악~”

클렌징도 미세먼지 제거 기능과 보습 기능이 함께 겸비된 제품들이 인기가. 예를 들어 자극이 덜한 미세먼지 전용 딥 클렌저와 자외선 차단과 크림 등의 멀티 기능을 탑재한 안티폴루션 제품들이 바로 그것. 세안 시 피부에 닿을 때는 부드럽고 가벼운 느낌이지만, 혁신제형 혹은 피부에 닿는 순간, 성분이 달라지는 반전 제품들이 대거 출시됐다. 또한, 노폐물과 각질이 피부에 쌓이면 수분과 영양의 공급을 방해하여 피부가 건조해지고 칙칙하고 푸석푸석해지기 때문에 어떤 화장을 해도 받지 않는다. 자극이 적고 피부의 수분을 뺏기지 않는 각질 제거와 세정기능 거기에 수분 보습까지 한번에 해결하는 클렌징 제품으로 선택해 주는 것이 좋다.

1. 미세먼지와 자외선으로부터 피부를 보호해 얇고 탄탄하게 해주는 스마트 차단제, 라네즈 올데이 안티 폴루션 디펜서
2. 장미꽃 모양의 휘핑거품이 피어오르는 폼 클렌저, 네이처리퍼블릭 리얼 프레시 로즈 무스 폼 클렌저
3. 액상 클렌저가 에어 무스 타입으로 바뀌면서 미세먼지와 불순물들을 제거해 주는 제품, 달팡 '인트랄 에어 무스 클렌저'
4. 오일 클렌저와 폼 클렌저의 장점을 담은 원스텝 클렌저, 맥스클리닉 반전 오일폼
5. 피부 표면 내 초미세먼지를 98%까지 제거해주는 클렌저, 에스테덤 '오스모클린 젤링 딥 포어 클렌저'
6. 머드 클레이의 청정효과로 피지, 노폐물, 미세먼지를 흡착하고, 블랙헤드를 제거하는 파우더타입의 클렌징, 쏘내추럴 다크워시 클렌징 파우더
7. 레몬 추출물과 바하가 적셔진 양면 극세사 패드가 각질 및 피부를 정리해 주는 데일리 필링 패드, 쏘내추럴 사이닝 페이스 필링 패드



Summer Speed Skin Care

각질제거 + 세정 + 수분보습

세안할 때 하나하나 필요한 3단계의 스텝을 하나로 줄이면 간단하게 세안 단계를 줄일 수 있다. 클렌징 디바이스를 사용하면 더욱 간단하게 사용할 수 있는데, 디바이스 사용 시 각질제거에는 알갱이가 있는 스크럽 타입이 아니면 가능하다. 특히 클렌징 오일을 유화 단계에서 사용하면 보다 효과적으로 클렌징 할 수 있다.

1. 클라리닉 모델 한채아
2. 로레알 스마트 프로파일 업리프트



1

2



지친 피부를 위한 스페셜 케어 순서



STEP 2 Trouble Care

탄력있고 강한 피부 만들기

몸과 얼굴이 점차 후끈대고 민감해 지기 시작하는 여름철에는 크게 피부자극을 주지 않는 것이 중요하다. 덥고 습한 날씨로 인해 피지 및 각종 노폐물은 과다하게 분비되는 계절. 향 혹은 성분이 너무 강한 화장품은 금물. 아무리 살살 닦아도, 오히려 화장품 잔여물들이 모공을 막아 피부 트러블을 유발하게 된다. 게다가 세안이 잦아지는 만큼 수분도 급격히 줄게 된다. 얼굴, 손등과 같이 미세먼지에 쉽게 노출되는 부위에는 오일 성분의 밤 타입 제품을 도톰하게 발라 피부 방어막을 형성해주는 것도 좋은 방법. 피부가 조금이라도 약한 편이면, 알려지나 민감성 피부에 좋은 천연화장품 혹은 저자극성 화장품 선택을 한다. 가격은 조금 사악해도 어찌겠는가, 피부가 원한다면.

1. 총 57가지의 유기농 오일이 고농축된 멀티밤, 닥터 브로너스 오가닉 코코넛 밤 2. 외부환경으로부터 피부를 보호하고 피부 장벽을 강화하는데 도움을 주는 데일리 안티에이징 에센스, 동인비 자생원액 에센스 3. 홍삼세라마이드™ 성분이 피부 전체에 충분한 수분을 유지시켜 오랜 시간 팩을 하고 있는 것처럼 촉촉한 피부로 가꿔주는 수분 에센스, 동인비담 아쿠아 팩에센스
4. 온도에 감응하는 제형으로 피부온도에 의해 천연 오일 텍스처로 변화하는 마사지 크림, 에르프레 에센셜 24마사지 크림
5. 피부에 닿는 순간 시원한 쿨링감과 함께 집중 보습 피부 손상 개선 효과를 주는 마스크, 키엘 칼렌듈라 꽃잎 마스크



STEP 3 Cooling

피부 온도 낮추기

점차 올라가는 기온으로 모세혈관과 모공이 확장되어 표피의 수분 손실이 증가되고 유수분 밸런스가 깨지면서 피부 속이 더욱 건조해 지는 계절. 진피층의 합성물이 떨어지고, 탄력 세포가 파괴되어 피부 노화가 가속화된다. 피부 온도를 낮추는 원리도 한단계 더 진화했다. 기존의 쿨링 제품이 단순히 수분을 증발시켜 시원한 사용감을 주는 정도 였다면, 요즘은 냉매 가스가 함께 분사되거나 냉각 장치의 탑재로 차가워진 제형들이 피부 온도를 즉각 낮춰주고 있다.

1. 피부에 닿으면서 쿨링 버블을 형성해 지친 피부를 시원하게 진정시켜 주는 분사타입의 아이스 콜러, 토니모리 아이스 알로에 수딩 콜러
2. 각질을 부드럽게 관리해주고 맑고 깨끗한 피부로 가꾸어 주는 시원한 페퍼민트 팩, 러쉬 마스크 오브 매그너민트
3. 피부 온도를 평균 4.7℃ 낮춰줘 열노화로부터 피부를 보호해주는 마스크. 메디힐 캡슐100 바이오 세라믹

 평균 5세 낮추는
-5도 Time

▶ 젤크림 + 쿨링퍼프

보습 성분이 뛰어난 젤 크림을 쿨링 퍼프를 이용해 바르기. 쿨링 퍼프는 시원함을 피부에 그대로 전해주기 때문에 아침에 조금 더 산뜻하게 출근 할 수 있다.

▶ 팩트 + 물

스킨케어 기능이 있는 자외선 차단 팩트에 물을 묻혀 바른면 시원한 효과와 함께 제품의 성분이 피부에 더욱 속속 스며 든다. 수정 메이크업을 할 때 이방 법을 활용하면 피부 온도를 즉각적으로 낮추면서 멍치지 않는다.

▶ 수딩 팩 + 냉장고

하루종일 더위에 시달린 날 저녁, 수딩 팩을 냉장고에 넣어 뒀다가 자기전 수면 팩처럼 듬뿍 펴 바르면 피부를 가라앉히는 동시에 밤새도록 수분을 공급해주면서 촉촉해지는 느낌을 받을 수 있다.

▶ 로션 + 퍼밍 + 슬리핑 마스크

바디샤워 후 꼼꼼히 각질제거를 하고 로션을 발라주고 에센스에 크림까지 충분히 발라준 후 마스크를 하고 수면에 취할 수 있으면 얼마나 부지런해야 할까. 그럴 수 없는 현대인을 위한 인텔리전트한 멀티 제품.



STEP 4

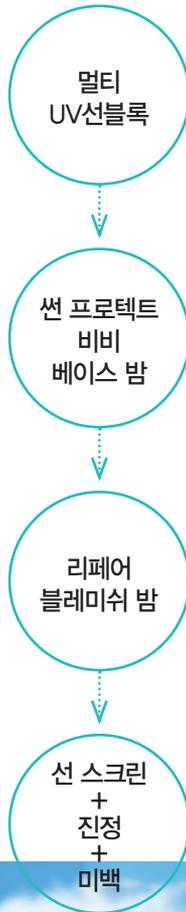
Sun Screen

자외선 차단도 패셔너블하게 진정 + 미백 기능에 색조까지?

뜨거운 햇볕에 노출돼 잔뜩 열받아 있는 피부의 진정은 물론, 미백기능 이외에 강력한 이중 자외선 차단과 패션을 동시에 연출 할 수 있는 제품이 출시되어 눈길을 끌고 있다. 코, 이마, 광대 등 얼굴에서 비교적 높게 도드라진 부분 일명 '하이존(High Zone)'은 자외선 노출량이 얼굴의 다른 부분보다 최대 2배~4배 이상 많아 각별한 관리가 필요한 곳. 여기에 패션성 넘치는 컬러로 액티브함과 개성을 돋보여 주면, 아웃도어 라이프의 즐거움이 배가된다.



사용순서



Sun Screen Check Point

- 미세먼지 차단도 기본**
자외선 차단제도 미세 먼지 차단은 필수다. 철벽 차단을 위해서는 2~3시간에 한번씩 덧바라야 하는 것은 기본이고 유해물질로부터 손상피부를 정상화 시키는 염증 완화 기능까지 탑재한 것을 선택한다.
- 덧바르기는 쿠션 제품으로**
쿠션제품이 원래 자외선 차단제로 나온 것을 기억하는가? 한번 발라준 자외선 차단제를 덧바를 때는 쿠션제품으로 가볍게 '톡톡', 피지도 잡고 자외선 차단해주는 콤팩트 타입으로 선택한다.
- 미네랄이 필요해!**
젤리같이 탱탱하고 탄력이 살아있는 피부를 완성시켜 주기 위해서는 자외선 차단제 선택에 있어서도 수분 공급은 필요하다. 미네랄은 자체 수분 함유로 인해 보습력이 뛰어나기 때문에 피부를 촉촉하게 하며, 모공을 막지 않아 피부의 호흡을 방해하지 않는다.
- 피부 부담은 No No!**
낮 시간 실외에서 뜨거운 온도에 노출된 피부는 많은 피지를 분비하여 모공을 열게 된다. 그리고 3~3시간에 한 번씩 다시 차단제를 덧바르게 된다. 이 과정에서 모공은 많은 압박을 받게 된다. 무조건 모공을 막지 않고 땀과 노폐물을 자연스럽게 배출하면서 기능을 유지할 수 있는 순한 제품을 고른다.

1. 베이스 스크린 후 원하는 곳에 덧바르면 이중 차단 효과가 있는 패션 컬러 자외선 차단 스틱, 아웃런 컬러 선스틱
2. 파우더가 함유돼 끈적임을 최소화하고 백탁 현상 없이 보송하고 투명하게 발리는 스틱 타입 자외선 차단제, 베리떼 더블 컷 선스틱 EX
3. 유분감이 적은 젤 에센스 타입으로 미세먼지 반발 시스템도 적용한 차단제, SPF50+, PA++++, 세니테 베리어 플러스 에센스 선
4. 자외선 차단과 생기부여의 기능이 탑재된 올인원 스틱, BRTC 바이텐 유브이 쉴드 선스틱



준비됐나요? 하얀 여름! Start Whitening!

외출할 때만 자외선 차단제를 바르는 것으로 부족하다. 예민한 사람들은 실내의 불빛 노출도 신경 쓸 만큼 빛은 피부노화에 영향을 미친다. 자외선은 진피층의 콜라겐과 엘라스틴을 파괴하고 색소 침착을 일으켜 노화를 촉진시키는 강력한 적하기에 24시간 자외선 차단제를 발라주는 것이 필요하다. 자신의 피부상태를 파악하고 정확히 발라주는 습관이 필요하다.



1. 피지 컨트롤 성분이 유분을 잡아 뽀얗고 뽀송뽀송한 복숭아 피부를 연출해주는 차단제, 스킨푸드 피치뽀송 포어 섀펙트 SPF42 PA++ 2. 다양한 라이프스타일에 따라 피부 타입, 휴대성, 용도, 선호하는 제형에 맞춰 출시된 차단제, 비푸르브 섀케어 라인 시티스테이

Summer Daily Speedy Make-up

1. 민감한 피부라 걱정될 때
기초 트러블 케어 + 자외선 차단제 + 포인트 메이크업

화장품을 자칫 잘못하면, 트러블이 일어나는 사람은 트러블 케어 제품 위에 차단제를 쓱쓱 발라주고 포인트 색조 화장으로 마무리. 메이크업 시간이 30분 줄어든다.

2. 민낫 화장이 필요할 때
메이크업 베이스 + 컨실러 + 파우더 + 자외선 차단제

아무것도 안바르고 맨얼굴로 다닐 수는 없는 일. 자연스럽게 잡티를 가려주고, 파우더로 번들거림을 잡아주고 난 후 자외선 차단제로 마무리.

3. 완벽한 피부를 자랑하고 싶을 때
에센스 + 로션 + 크림 + 프라이머 +
메이크업 베이스 + 자외선 차단제 + 비비크림

갈끔하고 완벽한 피부 표현에 집중하는 만큼 하얗게 바른 얼굴이 뚱뚱 떠 보이지 않기 위해서 피부색에 맞는 자외선 차단제를 골라 발라주는 것도 센스.



Anti-Winkle Care

주름 고민이 사라진 비밀은?
콜라겐 스프링으로 팽팽하게

초여름 따가운 햇살 탓인지 주름이 보이기 시작했다. 가볍게 찡그린 표정에 확연히 드러나는 인상 주름. 특히 눈 밑 주름과 팔자주름은 이미지를 결정하는 key spot. 체계적인 주름 개선과 예방을 위한 집중적 관리로 피부 속 콜라겐 스프링을 깨워주기.

자료 제공 아이오페



Problem

누구나 젊고 어려 보이는 피부를 원한다. 그러나 자연적인 노화와 중력의 영향으로 인해 생성되는 주름들을 어찌겠는가. 게다가 항상 꼼꼼히 관리하기는 너무 어렵다.

Solution

피부의 탄력을 회복하는 마사지와 정확한 피부 솔루션을 받아보는 것이 좋다. 피부 콜라겐 스프링을 강화하여 눈 밑, 팔자주름 등 노화와 탄력의 저하로 생성된 주름을 개선해 매끈하고 팽팽한 피부로 가꿔주는 제품을 선택해 꾸준히 관리해 주는 것이 비결. 아이오페 '에이지 코렉터 2500'은 NEW 안티에이징 성분 'R.2500™'을 통해, 입체 탄력성을 좌우하는 피부 속 핵심 콜라겐 스프링의 생성을 촉진하고 분해를 억제해 준다. '실담'에서 추출한 100% 천연 식물 유래의 탄력성분 올레아 놀릭에씨드가 주름이 고민되는 부위에 촉촉함과 탄력을 부여해 준다. 피부에서 촉촉하게 녹아드는 고 영양, 고 보습 제형의 '스텝 멜팅 포뮬러™(Step melting formula)'는 피부 겹겹이 보습을 꽉 채워준다.



아이오페, 안티에이징 주름 세럼 '에이지 코렉터 2500'

아이오페가 피부 콜라겐 스프링을 강화해 출시하는 눈 밑, 팔자 주름까지 개선하는 안티에이징 주름 세럼 '에이지 코렉터 2500'. 50대 여성들을 대상으로 한 인체적용 실험*에서, 6주 만에 눈 밑, 팔자 주름의 개선은 물론, 해당 부위에서 5대 피부 효능 항목(보습/밝기/탄력/피부 치밀도/주름)이 모두 개선되어 그 효과를 입증한다. 일명 '주름 세럼'으로 주름 기능성 브랜드의 시초인 아이오페가 다시 한번 자신 있게 제안하는 맞춤 안티에이징 솔루션.

★임상 결과 : (주)엘리드 / 대상 : 50세~59세(여성), 24명 / 기간 : 2017. 02. 02~2017. 03. 14



R.2500™ 성분 집중 탐구

- » 100% 식물유래 탄력 성분
- » 올레아놀릭 애씨드로 탄탄하게

귀한 식물 설담에서 추출한 100% 천연 유래의 탄력성분 올레아놀릭 애씨드가 촉촉함과 탄력을 더해준다.

아이오페 에이지 코렉터 2500 효능 집중 탐구

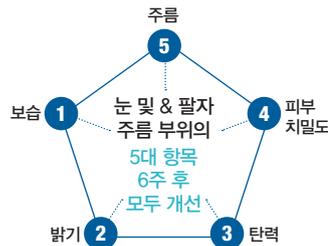


» 인상 주름 솔루션

개선이 어려운 눈 밑 팔자 부위의 깊은 주름 개선 피부 콜라겐 스프링의 핵심으로 눈 밑, 팔자 부위 주름까지 개선 효과가 있다. 피부 콜라겐 스프링의 생성을 촉진하고 분해를 억제, 노화 와 탄력 저하로 생성된 '주름'을 집중적으로 개선해 준다.

★인상 주름이란 : 이미지를 결정하는 부위이자 쉽게 개선이 어려운 부위인 눈 밑과 팔자 주름

인상 주름을 결정하는 5대 피부 효능 개선



91.6%

주름으로 고민되던
인상이 좋아졌다

아이오페가 제안하는 90도 미용법



» 90도 미용법이란

주름은 근육 결 방향과 반대의 방향으로 만들어 지기 쉽기 때문에 주름 방향과 90도가 되도록 관리해 주는 마사지 기법.

[NEW] 에이지 코렉터 2500 (40ml, 80,000원대)
피부 콜라겐 스프링을 강화하는 NEW 안티에이징 성분 R.2500™이
인상의 key spot인 눈 밑, 팔자 부위 주름까지 집중적으로 개선해 준다.

사용법

아침, 저녁 손질 시 에센스/세럼 사용 후 눈가, 입가, 미간, 목 등 주름이 고민되는 부위를
중심으로 적당량(부위별 0.1 ml 정도) 덜어 사용한다.

빛으로 짝 찬 새로운 수분을 만나다

네이처리퍼블릭 아이슬란드 수분 라인

수분크림 하나만으로는 건조함을 느끼거나 미백과 탄력 등 여러 단계의 스킨케어 제품을 어떤 순서로 발라야 할지 막막하다면 네이처리퍼블릭이 새롭게 출시한 '아이슬란드 수분' 라인을 주목해 보자.

스킨케어 첫 단계에서 사용하는 '퍼스트 수분 에센스와 미백 기능성의 '브라이트닝 크림', 주름 개선 기능성의 '퍼밍 크림' 등 3종으로 구성된 이번 라인은 아이슬란드의 빙하수가 함유돼 보습력은 물론 칙칙함과 탄력 등 피부 고민까지 한 번에 케어하는 멀티 수분 라인이다. 자료 제공 네이처리퍼블릭

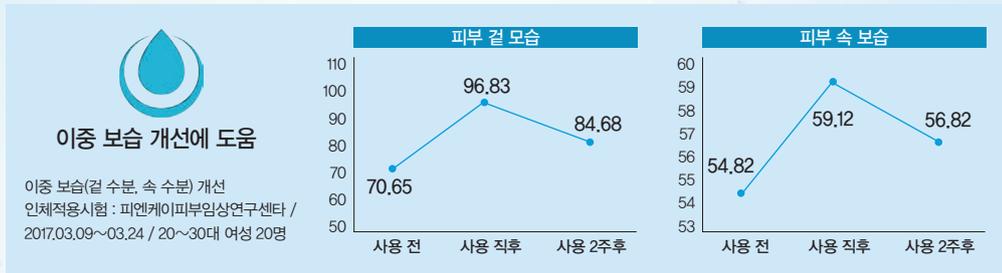


네이처리퍼블릭 아이슬란드 브라이트닝 수분크림
[미백 기능성](50ml/ 24,900원)
청정 지역으로 잘 알려진 아이슬란드의 글래시얼 워터 (빙하수)와 프랑스 브리타뉴 해안가의 모래 속에서 강인하게 피어나는 샌드월리 추출물이 함유돼 칙칙한 피부를 환하게 밝혀주는 브라이트닝 수분크림.



아이슬란드 글래시얼 워터(빙하수) 이야기

깨끗한 생태계 중 하나인 아이슬란드산의 만년설이 녹아 생긴 미네랄 워터가 자연적인 여과 과정을 거치며 만들어진 순수한 물로 수분 보유력이 탁월해 피부 속건조를 케어해 준다. 특히 '아이슬란드 수분크림' 2종은 인체 적용 시험을 통해 피부 속과 겉의 이중 보습 및 72시간 보습 지속력을 확인 받았으며, 각각 미백과 주름 개선 기능성을 인증 받은 보습 크림으로 피부 고민에 따라 선택할 수 있다.



아이슬란드 퍼밍 수분크림 [주름 개선 기능성] (50ml / 24,900원)

스위스 알프스 고지의 척박한 고산 지대에서도 강인하게 피어나는 알펜로제 추출물이 피부를 탱탱하게 관리해 주는 퍼밍 수분크림. 처진 피부에 탄탄한 힘을 부여하고, 피부 베리어 기능을 강화시켜 외부 자극으로부터 피부를 보호하는데 도움을 준다. 쫄쫄한 텍스처가 진한 보습감을 전해주며 유수분 밸런스 조절에 도움을 줘 매끄러운 피부결로 바꿔 준다.

아이슬란드 브라이팅 수분크림 [미백 기능성] (50ml / 24,900원)

프랑스 브리타뉴 해안가의 모래 속에서 피어나는 샌드밀리 추출물이 함유돼 피부톤을 맑고 균일하게 케어해 주는 브라이팅 수분크림. 브라이팅 효능 성분으로 구성된 트리플 키토솔 솔루션의 시너지 효과로 칙칙한 피부톤을 집중 케어해 투명한 피부톤을 선사한다. 실기한 텍스처가 매끄럽게 흡수되는 이중 보습 효과로 미백 제품에 부족했던 보습력까지 꼼꼼히 보완한 제품이다.

아이슬란드 퍼스트 수분 에센스 (50ml / 19,900원)

PHA와 AHA 성분이 각질을 부드럽게 케어해 맑은 안색을 선사하는 미백 기능성의 퍼스트 에센스. 스킨케어 첫 단계에서 사용하는 부스팅 에센스로 피부의 기본기를 다져주어 다음 단계의 흡수력을 높여 준다. 화장술에 덜어 피부결을 따라 가볍게 두드리듯 발라주면 각질 정돈과 수분 공급, 피부톤 개선 등 다양한 피부 고민을 한 번에 케어해 준다.



Keep Healthy & Bright Summer Moisturized Skin

초여름 샤이니 피부를 위한 Q&A

초여름 햇볕만큼 피부에 달고 썩사름한 유혹도 없다.
따스한 햇살을 한껏 즐기며 즐거운 데이트를
즐기고 싶은데 늘어나는 잡티와 주름 때문에
위축이 들기 때문이다. 뽀샵이 필요 없는
투명 피부로 가꾸기 위한 초여름 스킨케어의 Q&A



Cleansing

Q: 피부가 너무 건조해 세안 후 각질이 일어나고 얼굴이 당겨요

A: 각질이 자주 생기고 화장이 잘 먹지 않는 건성 피부의 경우에는 메이크업을 지울 때 크림이나 오일 타입의 클렌징 제품을 사용하는 것이 좋아요. 2차 클렌징을 할 때는 순하고 약산성인 비누와 폼 클렌저를 이용해 짧게 세안을 하는 것이 포인트. 이때, 주의할 점은 미지근한 물로 세안하는 것이 바람직해요. 세안 후 5분이 지나도 얼굴이 당기지 않는 클렌저가 자신에게 맞는 클렌저를 선택해 주세요. 평소 베이스 메이크업 정도만 하는 타입이라면 비누 세안 대신 물로 씻어 낼 수 있는 클렌징 밀크로 마사지한 후 미지근한 물로 얼굴을 가볍게 패팅해 주는 것이 좋아요.

Q: 평소 메이크업을 진하게 하는 편이에요

유분은 유분으로 지운다는 말이 있듯, 두꺼운 메이크업의 가장 격인 클렌징 포뮬러는 바로 '오일'이에요. 먼저 아이 메이크업과 립 메이크업 등 디테일한 클렌징을 요하는 부위를 전용 리무버로 꼼꼼히 지워주세요. 그다음 손에 물기가 없는 상태에서 클렌징 오일을 2~3회 정도 펄프 한 후 얼굴 전체에 골고루 문질러 마사지하고 클렌징 폼으로 오일 특유의 미끈거리는 느낌을 씻어 내면 메이크업을 말끔히 제거할 수 있어요. 워터 타입의 메이크업 제품을 사용하면 클렌징 과정을 단순화할 수 있어요.

Q: 자극에 민감해 트러블이 자주 발생하는 피부예요.

A: 민감성 피부는 피지가 부족하기 때문에 알칼리성 제품은 절대 피해야 해요. 자극이 적은 젤 제품이나 워터 타입의 제품을 이용해 메이크업을 지운 후 향기가 없으며 마일드한 클렌징 폼이나 중성 세안제 혹은 효소 세안제를 사용해 잔여물을 제거해 주세요. 폼 클렌저를 고를 때 역시 피부를 자극할 수 있는 계면 활성제가 포함되지 않은 제품으로 고르는 것이 좋아요. 너무 심한 민감성 피부라면, 순한 보습제품을 중심으로 발라주되, 화장은 될 수 있는 한 자제하고 핸드메이드 천연제품 등을 활용해서 클렌징 해주세요.

Q: 클렌징 툴의 활용방법을 알려주세요

흔히 사용하는 화장솜과 면봉은 메이크업을 지우는 데 사용하면 효과적이에요. 예를 들어 마스크라와 아이라인 등을 화장 솜에 전용 리무버를 묻혀 한번 닦아낸 다음, 리무버를 듬뿍 묻힌 면봉으로 눈썹 사이사이를 닦아내주세요. 클렌징 패드는 거품 낸 클렌징 폼을 얼굴에 골고루 발라주고 그위를 살살 문질러 주면 콧방울 등에 낀 누런 피지를 자극 없이 제거할 수 있어요. 각질이 자주 일어나는 세안은 세안 후 부드러운 극세사 타올로 각질을 제거하고 미지근한 물로 다시 한번 세안해 주면 스크럽으로 문지르는 것보다 효과가 있어요.

Q: 클렌징 후에도 블랙헤드가 도드라지는 등 피부가 칙칙해요

A: 다른 피부 타입에 비해 피부에 노폐물이 쌓이기 쉬운 지성피부인 듯 하네요. 지성 피부는 클렌징에 특히 신경을 써야 해요. 유분 함량이 적은 젤이나 워터 타입의 클렌저로 메이크업을 지우고 미지근한 물로 충분히 헹구어주세요. 마지막에 녹차 티백을 우려낸 물로 다시 한번 헹구어 주면 피부가 한결 개운해지는 걸 느낄 수 있어요. 1~2회는 딥 클렌징으로 모공 속 노폐물까지 제거하는 것이 중요해요. 스팀타일로 모공을 열어준 후 입자가 고운 스크럽제나 히팅젤을 이용해 마사지해주면 모공 속 깊은 곳의 노폐물이 녹으면서 제거돼요.

Day Care



Q 천연 제품을 활용해서 피부 케어를 하고 싶은데 주의할 사항이 있을까요?

A 비타민 C가 함유된 제품. 귤, 오렌지 딸기, 양배추, 토마토 등을 생식하거나 미백 효과가 있는 비타민 A, B, E 등은 섭취를 해주면 피부에 좋아요. 인스턴트 제품들은 피부를 망치는 지름길이라 자제하고, 야채, 해조류, 자연식품 등의 섭취를 늘려 건강한 몸의 상태를 유지해 주세요. 강한 미백 효과를 지닌 오이나 레몬을 즙으로 짜 정기적으로 팩을 하면 기미나 주근깨까지 열려져요. 단 화이트닝 제품이나 화이트닝에 좋은 재료들은 피부에 자극을 주기 쉬우므로 피부 테스트를 한 후에 사용하세요.

Q 화장품에도 겨울과 여름용이 있는데, 여름 화장품으로는 무엇이 중요한가요

A 자외선 차단제에 완벽한 기초화장을 하고 외부활동을 하는 여름에는 피부가 열을 받게 돼요. 땀과 열 때문에 모공이 확장되고 늘어져서 메이크업이 들뜨기 쉬워요. 따라서 여름에는 피부 온도를 내려주면서 화장을 보송보송하게 하고 유지시켜주는 파우더 느낌의 매트 매트 제품들이 손꼽히고 있죠. 쿨링 제품은 냉각·진정 효과로 피부 상태를 안정시키고 수분 공급도 되어 편안해져요. 보통 피부에 즉각적으로 청량감을 주고, 피부에 열을 내려주는 성분 등으로 돌아오른 피부를 가라앉혀 주기도 하죠.

Q 건성 피부인데 촉촉한 파우더는 없나요?

A 유해 환경에 현대인들은 안 좋은 피부에 피부의 건조화가 진행되죠. 메이크업도 기본적인 커버를 위해 파우더를 쓰려는데, 피부 당김이 있어요. 방금 화장한 듯 화사한 피부 표현을 위한 필수 아이템인 파우더는 크게 오일이 들어가지 않은 분말형태의 루즈 파우더, 분말 파우더를 압축시킨 고풍 형태의 프레스드 파우더가 있죠. 요즘은 보정 커버 자외선 차단, 보송하고 화사한 마무리까지 가능한 멀티 제품들이 많아요. 피부 건조와 자극을 유발하는 탈크가 함유되지 않고, 미세알을 첨가된 제품으로 고르세요. 또한 메이크업 전에 수분을 공급하거나 유분감이 있는 부위에만 파우더로 살짝 눌러주는 것도 방법이에요.

Night Care



Q 나이트 용이라고 표기된 제품은 밤에 발라야 하나요?

A 충분한 숙면은 피부를 재생시키기 위해 꼭 필요해요. 밤 시간대에 혈액순환이 원활해지고 세포 분열이 활발해 지기 때문이죠. 밤사이 낮동안 피부 속으로 들어온 이물질이나 노폐물을 제거하고 신진대사가 왕성해져 외부로부터 영양을 공급받기에도 좋죠. 사실 나이트 용이라 표기된 제품에는 햇볕에 쉽게 파괴되거나 햇빛을 받으면 알레르기를 일으키는 성분이 포함되어 있으니 밤에 발라주는 것이 효과적이죠. 그리고 화장품은 잠들기 30분 전에 피부에 흡수될 수 있는 시간을 주세요.

Q 특별히 밤에 발라야 효과적인 화장품이 따로 있나요

A 밤사이 원활한 피부 재생을 원한다면, 먼저 각질 관리를 해주세요. 각질층이 두꺼워지면 피부가 제 기능을 하지 못하니, 일주일에 1~2회 스크럽을 사용해 묵은 각질층을 제거해 주세요. 화이트닝이나 주름 개선 등 기능성 제품에 사용되는 레티놀이나 AHA의 경우 햇빛이 닿으면 산화되므로 밤 시간대에 발라주세요. 비타민 성분이 함유된 제품, 콜라겐, 엘라스틴 등의 생성을 촉진해 피부 탄력을 높이는 비타민 A(레티놀), 미백 기능의 비타민 C 유도체, 비타민 B 일종인 보습 효과의 나이아신, 니코틴 아미드 등의 성분이 들어간 화장품도 밤에 사용하세요.

Q 밤 10시 ~ 새벽 2시 사이에는 꼭 자야 피부 건강에 좋다고 하는데 사실인가요.

A 밤 10시 ~ 새벽 2시 사이가 피부 세포의 신진대사가 활발해지는 시간대. 표피 세포의 분열이 더욱 활발해지고 모세혈관도 넓어져 혈액이 충분히 피부에 공급되는 시간이니 되도록 숙면을 취하세요. 수분 유분 밸런스를 지켜주고 영양을 공급해 줄 수 있는 크림이나 에센스 선택도 중요하데 밤사이 주로 사용하는 크림 타입의 경우 유분이 지나치면 모공을 막을 수 있으니 가볍고 산뜻하게 흡수되는 제품이 좋아요. 특히 브라이트닝이 나이트 케어에서 빠질 수 없는 중요한 단계로 마사지와 팩 등으로 꾸준하게 관리해 주세요.

“생각보다 효과 있네?” Hand Made Soaps

핸드메이드 비누의 장점은 생각보다 많다. 그중에서 가장 먼저 떠올릴 수 있는 것은 자신의 피부 타입에 맞춰 성분을 조절할 수 있다는 것. 아로마 오일과 마찬가지로 핸드메이드 비누도 내 피부에 적합한 것을 고르는 것이 가장 좋다. 비누와 내 피부 사이의 궁합을 제대로 맞추기 위해서는 무엇보다 성분 별로 기대할 수 있는 효능에 대해 제대로 알아두는 것이 중요하다.

성분별 효능



1 피지 흡착 » •어성초 •마리골드 •숯

어성초는 강한 살균력으로 항균, 면역증강 등이 우수하다. 마리골드 역시 항염효과가 있어 피지와 모공관리에 활용되고 있다. 숯도 강한 흡착 효과로 피부의 노폐물을 흡수하는 효과가 있어 지성피부에 좋다.



2 천연 보습 » •해초 •오트밀 •로즈 오일 •시아버터

사실 핸드 메이드 비누는 지성피부보다 건성피부에 더욱 효과적이다. 강한 세정력에 초점이 맞춰져 있어 오히려 세안 후에 피부가 유지하고 있는 수분까지 빼앗아가는 일반 제품에 비해 해초와 오트밀, 로즈 오일, 시아버터 등이 함유된 비누는 클렌징 후에도 피부에 적절한 보습력을 유지시켜 주기 때문에 충분한 보습을 필요로 하는 건성피부에 적합하다.



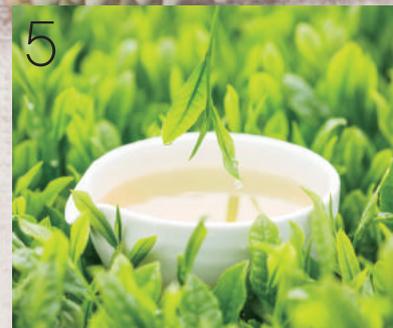
3 딥 클렌징 » •흑설탕 •팥

흑설탕은 이미 잘 알려진 것처럼 각질 관리와 보습에 효과가 있다. 시중에 나온 스크럽을 이용한 각질 제거 제품은 굵은 알갱이 때문에 자칫 피부에 상처를 줄 수도 있다. 이런 경우 민감성 피부나 건성 피부는 오히려 피부에 트러블을 초래하는 원인이 될 수 있다. 흑설탕과 팥의 경우는 천연제품으로 부드러운 클렌징 효과로 건조하거나 민감 피부에도 부담 없다.



4 아토피 » •캐모마일 •라벤더 •브로콜리

환경문제로 떠오른 아토피 피부는 제대로 치료해 주지 않으면 성인이 되어가면서 점점 심해진다. 아토피는 건조하면 더욱 심해지기 때문에 충분한 보습도 함께 공급해 준다. 이 경우 캐모마일이나 라벤더 브로콜리를 이용하면 피부에 진정효과와 함께 보습효과를 함께 제공해 주기 때문에 민감한 아기 피부나 성인 아토피 피부에 매우 효과적이다.



5 화이트닝 » •녹차 •살겨 •녹두 •꿀

비타민 C가 멜라닌 색소의 형성이나 침착을 방지해 주어 화이트닝 효과가 있다는 것은 다 알려진 사실. 녹차에는 비타민 C의 대명사인 레몬보다도 몇 배나 많은 비타민 C가 함유되어 있기 때문에 효과가 좋다. 여기에 쌀겨나 녹두가루를 첨가할 경우 각질 제거 효과와 더불어 보습효과까지 볼 수 있다.

Juicy Vitality time

내몸을 위한 휴식타임
바디케어도 진화한다



Dairy Therapy

때이른 더위, 건강을 위협하는 미세먼지의 공격 등으로 소비자들이 샤워타임에 공을 들이고 있다. 이에 화장품 업계에서도 외출 후, 운동 후, 퇴근 후 기분 좋은 샤워타임을 소비자들에게 제공하기 위해 다양한 바디케어 신제품들을 출시하며 응답하고 있다.

토탈 바디케어 브랜드 샤워메이트는 올 봄 일찌감치 샤워단계부터 촉촉하게 관리가 가능한 프레쉬 오일 테라피를 선보였다. 피부타입별 맞춤형 오일을 함유해 개발된 맞춤형 제품이다. 지성피부용 밸런싱, 건성피부용 모이스춰라이징, 극건성피부용 울트라 리치 등 3종으로 구성. 오일 특유의 끈적임 없이 바디피부를 촉촉하게 관리해주는 것이 특징이다. 프리미엄 슈퍼푸드도 각광받고 있는 너츠(견과류)의 영양성분을 담은 바디워시도 나왔다. LG생활건강 오가니스트 브랜드에서

내놨다. 너츠 바디워시 4종은 마카다미아, 월넛, 피스타치오, 헤이즐넛으로 부드러우면서 촉촉한 바디 피부로 가꿔준다. 너츠의 알차고 진한 영양뿐 아니라 과일과 허브를 추가해 상쾌한 향이 기분 좋은 느낌을 선사한다. 또 각테일이 연상되는 톡톡 튀는 컬러의 상큼한 디자인으로 재미를 더했다.

해피바스 비어스파 바디워시는 흔들어서 바디워시로 쓰거나 욕조에 부어 입욕제로도 사용 가능하다. 맥주 추출물과 벨기에산 홉 추출물을 주성분으로 한 고보습 바디워시 제품이다. 2030 여성들 사이에 인기인 과일 맥주를 컨셉으로 했다. 바디케어에서 흔히 찾아볼 수 없던 포도향, 파인애플향, 자두향을 첨가해 신선함을 부여한 것이 특징이다. 알록달록한 색상과 수제맥주를 연상시키는 패키지와 라벨도 눈길을 사로잡는다.

운동 후 찻찻한 몸을 시원한 듯 한 장으로 해결



1. 아로마티카 히비스커스 컬러 프로텍션 샴푸·리브인 컨디셔너
2. 에르메스 퍼퓸 오 드 네블리 도레 모이스춰라이징 밤 페이스 앤 바디
3. 해피바스 비어스파 바디워시 한정판 3종
4. 더마비 바디 미스트



5. 해피바스 아쿠아 모이스춰 선로션
6. 르바디 폼 7. 아이뽀 서울 쿨링 레그 케어 젤
8. LG생활건강 오가니스트 넷츠 바디워시
9. 라뮤즈 바디크림

해주는 스마트한 제품도 출시돼 눈길을 끈다. 투쿨포스쿨에서 선보인 온 더 무브 쿿 샤워 바디 와인은 애슬레저족의 간편하면서 실용적인 포인트를 화장품에 적용한 신개념 화장품이다. 애슬레저는 운동경기를 뜻하는 '애슬레틱(Athletic)'과 일상에서 즐길 수 있다는 뜻의 '레저(leisure)'의 합성어로 '가벼운 스포츠'라는 뜻이다. 스포츠 활동 후 온 더 무브 쿿 샤워 바디 와인으로 땀과 이물질을 간편하게 닦아내면 노폐물은 제거하고 청량감과 활력을 더해준다. 고급 호텔 타올처럼 부드러운 빅 사이즈의 티슈가 1장씩 개별 포장돼 휴대하기 편하다. 이밖에도 운동 후 바디 피부를 더욱 건강하게 관리할 수 있도록 돕는 비오템의 스킨 피트니스 라인, 클렌징 브랜드 센카가 스테디셀러 '퍼펙트 힙 N'의 탄력 거품을 듬뿍 담아 내놓은 센카 퍼펙트 힙 포 바디 클렌저, 전문 테라피스트의 노하우를 담은 '아이뽀 쿨링 레그 케어' 등 다양한 바디 제품들이 쏟아져 나오고 있다.



8



9

몸매의 적 '셀룰라이트' 효과적으로 없앨 순 없을까?



여성에게 있어서 울퉁불퉁 몸매를 만드는 셀룰라이트는 적이다. 그러나 완전히 제거하는 것은 거의 불가능하다. 셀룰라이트는 단지 살이 찐다고 해서 늘어나는 것은 아니다. 생성의 가장 큰 원인은 여성 호르몬. 여성임을 포기하지 않는 이상 이미 생긴 셀룰라이트를 완전히 제거하기란 불가능하다.

유산소 운동 + 식이요법

안티 셀룰라이트 크림은 운동 전후에 발랐을 때 효과적이다. 몸에 열이 나면서 혈액과 림프 순환이 좋아지고, 셀룰라이트를 감싸고 있는 지방을 없앨 수 있다. 그러나 유산소 운동만 한다고 셀룰라이트가 완화되는 않는다. 또한 급격한 체중 감량도 셀룰라이트가 증가할 수 있다. 노폐물을 걸러주는 장점막 기능이 떨어지면서 내장과 근육에 독소가 쌓이기 때문이다 주로 저칼로리 다이어트 식단에 의해 문제가 생기는데 가장 쉬운 해결책은 전체 영양소를 줄이는 것이 아니라 탄수화물만 줄이는 것. 가장 쉽지만 가장 어려운 방법이다.



1. 비타민 하우스 플레이틴
2. 농협회사법인 미들채 하루한끼 군고구마
3. CJ제일제당 백설 자연발효 파인애플 식초 4. 제이엠씨 드림슈가

근육 운동 + 체형교정

●효과 : 병든 지방 분해로 탄력 회복 잘못된 자세의 반복은 근육의 염증을 유발하고 이런 염증이 심해지면 근육이 부으면서 셀룰라이트가 발생해 단단하게 굳어져 버린다. 상처가 아물 때 피부가 울퉁불퉁 변형되는 현상과 비슷하다고 볼 수 있다. 스쿼트나 런지 등 근육을 하나하나 강하게 자극하는 근력 운동이 필요하고 필라테스나 요가 같은 스트레칭을 통한 체형 교정 운동으로 근육을 강화하는 이유도 이것이다. 바디 전문 디바이스로 굳어 있던 셀룰라이트를 풀어주면 탄력의 회복뿐 아니라, 무너진 체형을 바로 잡아준다.



LET'S DIET

다이어트, 제대로 알고 도전하자

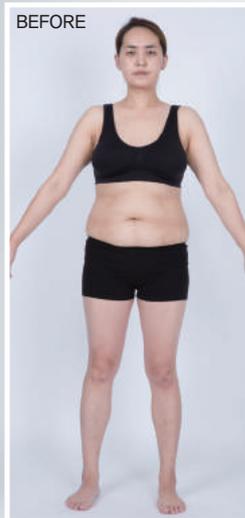
본격적인 다이어트의 계절이 시작됐다. 무조건 뛰든 무조건 안 먹든 뭘가는 해야 한다는 생각이 있지만, 운동을 하면 할수록 더욱 거대해지고, 식이요법을 하면 얼굴부터 근육이 빠져버리는 악순환이 계속된다면? '무조건 조금 먹고 운동을 많이 하라'는 다이어트의 정석이 통하지 않을 때, 자신도 모르는 비만의 유형을 알아야 확실한 다이어트가 가능하다. 최근 TV조선 '아름다운 당신 시즌 3'에 출연, 폭발적인 다이어트를 체험한 참석자의 사례로 알아본다.

복부
-13인치 감량
(41인치 → 28인치)
176cm / 85kg

식이요법도 별 소용없다 셀룰라이트 복부비만 형

사례 ①

여자로서 결코 작지 않은 176cm의 큰 키의 소유자인 방혜정씨는 웬만한 모델에 가까울만한 키를 자랑하지만, 몸무게가 무려 85kg. 키가 큰 만큼 조금만 살이 찌도 거구로 보이는 체구다. 게다가 상대적으로 가는 팔에 비해 팽창된 복부로 심각한 체형 불균형과 함께, 여성성을 완전히 상실한 전형적인 셀룰라이트형 복부 비만. 장시간 림프 순환 장애로 인해 울퉁불퉁한 셀룰라이트형 피부 조직이 일반적인 운동과 식이요법으로 개선될 수 없는 체질. 탄력이 없어 살이 축축 처지거나 흘러내리기도 한다.



특징

- ★ 인바디 검사 시 높은 BMI 지수와 복부 비만.
- ★ 선천적으로 복부에 지방이 많이 쌓이는 체질로 허리가 굽은 형.
- ★ 전형적인 상체 비만과 더불어 피부 탄력도가 현저히 떨어지는 형.
- ★ 의학 생체 나이 검사 결과 본인의 나이보다 많은 신체 나이가 측정된다.
- ★ 셀룰라이트 체열 검사 시 복부 주변 온도가 온도가 낮다.
- ★ 복부가 흘러내리면서 통증을 호소하기도 한다.

Expert Therapy



“셀룰라이트 개선이 최선이죠”

유스클리닉 비만 전문의
강현영 원장

“다이어트를 하는 여성들이 가장 많이 겪는 문제가 원하는 부위가 아닌 원치 않는 부위의 살이 빠지는 거죠. 가장 큰 원인은 한번 생기면 빠지기 쉽지 않은 셀룰라이트. 림프 순환과 부종을 장시간 방치하다 보면 셀룰라이트로 굳어져요”

STEP ① 셀룰라이트 다이어트 식단 조정



셀룰라이트 개선에 도움이 될 수 있는 셀룰라이트 다이어트 식단으로 식단을 조정한다. 셀룰라이트 식단의 핵심은 생강과 해바라기씨, 비타민, B6, 칼륨, 아연 등이 풍부에 부종을 해소해 주고, 혈액 내 혈전 형성의 원인이 되는 유해 콜레스테롤의 수치를 떨어뜨린다. 혈액 순환을 원활하게 만들어 주는 해바라기씨와 기초 대사량을 높이고 지방 세포를 분해하는데 도움을 주는 생강을 매 끼니마다 일정량 이상 섭취하도록 하는 식단으로 구성한다.

STEP ② 비수술적 시술로 사이즈 줄이기

한 번 생긴 셀룰라이트는 일반적인 다이어트 방법으로 접근해서 해결하기 어렵기 때문에, 섬유화 된 셀룰라이트를 파괴하는 비수술적 시술 방법으로 치료한다. 리포 유스키니 시술은 불필요한 근육과 지방을 줄이는 동시에 처짐 현상을 방지하고, 체중 감량 목적보다 사이즈를 줄이고 체형을 교정에 중점을 두는 부분 비만 시술이 필요하다.



- ① 림프드레인 처방은 미세 혈류 순환 장애 및 전체적인 부종을 치료와 함께, 지방이 연소되기 쉬운 바디 컨디션으로 개선시킨다.
- ② 고강도 집중 초음파와 고주파 레이저를 이용한 리포 유스키니 시술로 지방 세포는 파괴해 몸 밖으로 배출시킨다. 이 시술은 피부 탄력을 결정하는 콜라겐과 엘라스틴 층은 복원해 주는 것은 물론, 불필요한 근육과 지방을 줄여 피부 처짐 현상을 방지하는 효과도 있다.
- ③ 허벅지, 종아리, 승모근 등 근육과 지방이 겹겹이 쌓인 근육형 전신 셀룰라이트를 개선시킨다. 바디 라인을 부드럽고 여성스러운 라인으로 교정시켜 준다.



운동을 할수록 거대해진다 근육형 하체 비만형

사례 ②

살이 돌처럼 단단하고 부종 지수가 매우 높은 비만형, 불필요한 근육과 셀룰라이트, 지방이 엉겨 붙어 겹겹이 쌓인 전형적인 근육형 하체 비만이다. 어깨부터 이어진 승모근이 단단해져 목이 짧고 두꺼워 보인다. 단단한 근육형 셀룰라이트 비만은 운동을 할수록 몸이 더 비대해지는 특징이 있다. 오랜 시간 순환 장애가 있었기 때문에 부종과 만성염증은 물론 딱딱하게 굳어진 셀룰라이트까지 근육층과 뭉쳐서 나타난다. 허벅지와 종아리, 승모근 등 근육이 비대해 지면, 체형이 남성스러운 느낌이다.





셀트리온스킨케어 플래그십 스토어

전성기 맞은 '코스메디칼'
리얼 효능, 힐링으로 체험하다

제약업계의 새로운 성장동력으로 '코스메슈티컬 (cosmeceutical)'이 떠오르고 있다. 말 그대로 화장품 (cosmetics)과 의약품 (pharmaceutical)의 합성어로, 의학적으로 검증된 기능성 성분으로 만든 치료 개념의 화장품이 관심을 모으고 있다. 예전에는 피부과와 약국에서만 고가에 판매됐기 때문에 소비자들이 쉽게 접하기 어려웠지만, 최근 드럭스토어들이 활성화 되면서 코스메슈티컬의 부흥기가 시작됐다. 건강한 아름다움을 추구하고 그 리얼한 효능에 민감하게 반응하는 요즘 소비자들이 열광하는 코스메디칼 브랜드의 공간에 대한 이야기를 들어봤다. 에디터 유수연

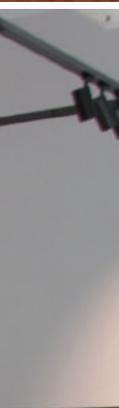




대학로점

신사동 이어 대학로 매장 오픈 도심 속 뷰티 플레이스 '자리매김'

한치의 오차도 허용하지 않는 바이오 기술력을 바탕으로 탄생한 화장품 매장인만큼, 들어서는 순간, '미에 대한 기준'과 '리얼 효능'의 신뢰를 강조하는 브랜드의 에너지가 먼저 느껴진다. 화이트와 그레이의 톤온톤 컬러로 구성된 매장은 심플하면서 모던한 느낌과 함께, 미래적 이미지를 담고 있다. 자연스럽게 라운딩 된 인테리어와 원형 테이블, 그위에 디스플레이된 캡슐형 패키지들이 간결하게 표현되어 오히려 고급스러움을 더해준다. 각기 다른 공간에 대비와 협력을 상징하듯 바이오 셀의 형상화로 표현한 것이 눈길을 끈다.



바이오와 내추럴이 만났다 심플 & 내추럴 인테리어 '눈길'

약을 만드는 성분이 화장품을 만드는 성분과 유사하다는 사실에 주목해 온 셀트리온은 2013년 비비크림의 원조 한스킨을 인수하면서 본격적으로 뷰티시장에 진출했다. 신사동에 위치한 뷰티 계열사 '셀트리온스킨큐어'의 플래그십 스토어 역시 '모든 성분은 신체의 어느 부위에 어떻게 사용하느냐에 따라 약의 성분이 되거나 화장품 성분으로 구분된다'는 기업철학이 곳곳에 구성되어 있다. 자연에서 찾아낸 원료에 바이오 기술 등이 접목된 화장품들에 대한 정보를 알 수 있는 이곳은 까다로운 현대인들에게 새로운 힐링적 요소를 제공하고 있다. 셀큐어 뮤즈에 김태희, 디어서의 남자 장동건, 한스킨의 모델 한지민, 포피네의 소다 남매 등 대중적이면서도 최상급 모델들의 사진과 동영상들이 설렘을 배가한다.



Beauty Gallery



FRAGRANCE

자연에서 찾아낸 원천 향 과학으로 풀어내다

셀트리온스킨큐어의 원천 향 체험존은 자칫 리얼 효능만이 강조되기 쉬운 브랜드의 이미지를 상당 부분 보완시켜 준다. 브랜드 고유 향의 원천인 12가지 향의 기준치와 원료를 표현한 일러스트는 자연의 숨은 향을 찾기 위한 연구진의 노력을 돋보여 주고 있다. 직접 시향재로 사용되는 석고는 나무나 흙 등의 이미지가 모티브인 원천 향의 후각적 요소를 시각적으로 변형하여 그라스 조형사의 향수 작업실처럼 보이기도 한다. 한국적 베이스가 되는 향을 찾아 백두대간 곳곳을 탐험한 결과다.



BB HERITAGE

국내 비비의 역사 전시효과 '특독'

최초의 비비를 만들어낸 히스토리를 보여주는 BB Heritage는 시대별 이슈가 되었던 비비와 점차 쿠션으로 진화된 화장품을 전시하고 있다. 현재와 과거의 기록이 화장품에 얽힌 지난 추억을 떠올리게도 하기도 한다.



CELLCURE LAB SERVICE

고객 니즈 맞춤형 맞춤형 뷰티 카운슬링 효과

'리얼 효능을 주는 화장품들의 효과를 높이기 위해 셀트리온의 스킨큐어는 개인의 생활습관을 분석한 전문적인 맞춤 피부 솔루션을 제안하고 있다. 좋은 화장품을 선택하는 것만큼 중요한 맞춤형 뷰티 카운슬링으로 소비자들과의 커뮤니케이션을 도모하는 것이다. 상담을 통한 올바른 화장품 사용법이나 피부관리방법은 물론, 첨단기기를 통해 과학적이면서도 정확한 현재 피부 상태를 측정하여 맞춤 솔루션을 제안한다. 셀큐어 랩이 제공하는 피부 진단 프로그램 서비스는 무료로 제공된다. 피부 타입을 확인하는 심플 코스와 맞춤 피부 분석이 가능한 베이직 코스 외 피부 정밀 분석 코스로 진행되며, 모든 서비스는 예약제로 진행된다.



BRAND PORTFOLIO

피부의 근본을 다스리다 확연히 다른 섹션 구성, 고객 니즈 충족

연령·성별에 따른 타겟별은 물론, 스킨케어, 메이크업 등 카테고리별 고객 니즈를 모두 충족시킬 수 있는 네 가지 브랜드 포트폴리오를 완성했다

셀트리온 스킨케어 대학로점



★셀큐어(CELLCURE)

피부의 근본을 이루는 세포를 뜻하는 '셀(Cell)'과 치료를 의미하는 '큐어(Cure)'의 조합으로서 셀트리온스킨큐어를 대표하는 프리미엄 기능성 화장품. 셀큐어는 셀트리온이 가진 세계적인 수준의 바이오 기술력 아래 단백질 의약품, 천연 의약품, 컨쥬게이션(Conjugation, 합성) 기술 등을 적용했다.



★디어서(Dear Sir)

여성보다 민감한 남성 피부의 구조와 특징을 연구하여 개발된 프리미엄 남성 화장품 브랜드이다. 피지 분비나 수분 손실 양이 많을 뿐 아니라 연도 등의 이유로 손상이 잦을 수밖에 없는 남성들의 피부를 위해 탄생한 디어서는 남성 피부만을 위한 맞춤 처방으로 눈에 띄는 피부 변화를 선사한다.



★포피네(Peaufinee)

생애 주기에 따라 변화하는 피부 나이와 생리학적 특성을 연구해 개발된 프리미엄 베이비&패밀리 브랜드. 연약한 아기 피부부터 외부 유해환경으로 손상된 성인의 피부까지 각 연령대별로 달라지는 피부 컨디션에 최적화된 맞춤 솔루션을 선사한다.



★한스킨(HANSKIN)

셀트리온 스킨케어의 바이오 기술력이 더해진 메이크업 전문 브랜드. 한스킨은 스킨케어 성분과 메이크업 성분의 황금비율 포뮬러를 바탕으로 BB 크림 등의 베이스 메이크업 라인이 주력이다.

Best Seller



김태희 클로즈업 에센스 셀큐어 듀오 비타펩 얼티밋 크림

셀트리온스킨큐어의 프리미엄 기능성 화장품 브랜드 '셀큐어(CELLCURE)'의 듀오 비타펩 얼티밋 크림이 베스트 셀러. 피부에 광채와 탄력을 부여하는 독점 이중 기능성 성분인 '듀오비타펩(Duo-Vitapep™)'을 담았다. '듀오 비타 펩 얼티밋 에센스'의 '듀오비타펩'은 비타민C 유도체와 펩타이드를 셀트리온의 독자적인 기술을 이용해 결합시킨 성분으로서, 멜라닌 생성 억제와 피부 내 콜라겐 합성을 도와 미백과 주름 개선의 두 가지 효과를 선사하는 셀트리온 스킨케어의 독점 성분. 피부 흡수율을 높이는 '플렉시블 리포솜(Flexible Liposome)' 기술이 적용돼 유효성분을 피부에 효과적으로 전달시켜준다.





BEAUTY NEWS

Model

비디비치 × 배우 송지호

신세계인테리어세날이 전개하는 코스메틱 브랜드 '비디비치(VIDVICH)'가 국내는 물론 아시아 전역에서 사랑 받고 있는 여배우 송지호를 새 모델로 발탁했다. 비디비치는 송지호의 자연스럽고 상큼한 이미지부터 고급스럽고 우아한 분위기까지 팔색조의 매력에 주목했다.



비오템 × AOA '설현'

비오템이 신규 모델로 아이돌 그룹 AOA의 멤버이자 배우로 활동 중인 설현을 전격 발탁했다. 최근 당당하고 싱그러운 이미지로 한창 인기를 모으고 있는 설현은 건강한 아름다움을 추구하는 비오템의 브랜드 콘셉트와 부합된다는 평이다.

제이에스티나 뷰티 × 배우 한소희

주얼 코스메틱 브랜드 '제이에스티나 뷰티'가 신예 배우 '한소희'를 브랜드 모델로 발탁했다. 한소희는 고아라와 함께 투톱 모델로 활동하게 된다. 이국적인 분위기의 신선한 마스크의 소유자로, 2030 세대의 라이프스타일을 제안한다. 뮤직 비디오는 브랜드 콘셉트인 '눈부심 주의'와 2030 세대의 싱글 라이프 스타일을 주제로 촬영했다.



4711 × 가수 블락비 피오

독일 명품 향수 브랜드 '4711'이 블락비 '피오'와 함께한 '아쿠아 콜로니아(Acqua Colonia) 향수' 화보를 공개했다. 4711의 뮤즈로 선정돼 이번 화보에 참여한 피오는 익살스러운 표정과 자연스러운 포즈를 통해 개성만점 매력을 발산했다.



엠도씨 × 배우 남궁민

남성 화장품 브랜드 엠도씨의 새로운 모델로 배우 남궁민이 발탁했다. 깔끔한 외모, 잘 다져진 몸매, 꾸준한 자기관리를 통한 자신감 넘치는 모습으로 전성기를 누리고 있는 남궁민은 최근 '리멤버-아들의 전쟁', '미녀 공심이', '김 과장' 등 여러 장르를 넘나들며 전성기를 누리고 있다.



홀리카 홀리카 × 모모랜드 낸시

그룹 모모랜드의 낸시가 화장품 뷰티 브랜드 모델에 낙점됐다. 낸시는 미국적 외모에서 느껴지는 청순미와 상큼한 매력으로 셀프 홀스파 브랜드의 모델로도 낙점돼 활동하고 있다.



비온드 × 고지용·고승재 부자

고지용 고승재 부자가 LG 생활건강 비온드의 화장품 모델로 발탁됐다. 고지용은 젝스키스 출신으로 젝스키스 공식 해체 이후 사업가로 변신, 최근 방송 '슈퍼맨이 돌아왔다'에서 아들 고승재와 함께 사랑을 받고 있다. 회사 측은 고지용과 아빠를 닮은 귀여운 외모와 남다른 친화력으로 주목받고 있는 고승재 군이 건강하고 화목한 가정의 모습을 보여주고 있는 점을 고려해 모델로 선정했다고 밝혔다.

클라뷰 × 배우 차예련

진주코스메틱 브랜드 '클라뷰 (대표 김현배)'가 브랜드 첫 전속 모델로 배우 차예련을 발탁했다. 차예련은 여성스럽고 우아한 분위기와 도시적이고 세련된 이미지의 소유자로 여성들의 맑고 깨끗한 피부를 고급스럽게 표현할 수 있는 모델로 기대되고 있다. 배우 차예련은 배우 주성욱과 결혼식을 마친 후 클라뷰의 광고영상 촬영을 시작으로 본격적인 활동을 전개할 예정이다.



Fan Sign



반디 × 전속 모델 '이시영'

친환경 프로페셔널 네일 브랜드 반디(BANDI)의 전속 모델 이시영 팬사인회에서는 비타민E, B5, B3 성분이 젤 시술 시 손톱 손상을 복구하는 영양 젤 '젤리고 V3 비타젤'을 처음 선보임과 동시에 전속 모델 이시영이 직접 제품의 출시를 알리는 시간을 가져 눈길을 끌었다.



댕기머리 × 배우 서현진

한방 헤어케어 브랜드 '댕기머리'의 전속 모델 배우 서현진은 댕기머리 신제품 팬 사인회 참석하여 관심이 집중됐다.



미즈온 × 배우 송하윤

미즈온(MIZON)이 모델 송하윤이 직접 선택한 제품으로 구성된 '송하윤 청량 박스' 출시를 기념해 팬사인회를 개최했다. '송하윤 청량 박스'는 미즈온의 베스트셀러인 '워터볼륨 EX 크림' 대용량 제품 론칭의 일환으로 제작됐다.

BEAUTY NEWS



Collaboration

더샘 x 디즈니

더샘은 전 세계 문화 콘텐츠 시장을 선도해온 글로벌 엔터테인먼트 회사 '디즈니'와 콜라보레이션한 스페셜 시리즈를 출시했다. 이번 더샘 x 디즈니 콜라보레이션은 애니메이션 '겨울왕국'의 눈사람 '올라프'와 '니모'와 '도리' 캐릭터를 활용한 디자인으로 탄생했다. 이번 시리즈 대표 제품은 아이부터 어른까지 모두 사용 가능한 쿠션 타입제품 2종에 적용되며, 내장된 퍼프에 캐릭터가 담겨 있다.

후르디아, 미국 CVS 파마시 상륙

웰코스는 신개념 리얼 과즙 스킨케어 브랜드 '후르디아'가 미국 대표 드러스트어 'CVS 파마시'에 입점했다. CVS 파마시는 대규모 웰빙 라이프 및 뷰티, 코스메틱 제품을 취급, 미국 전역에 총 9,700여 개 매장을 보유하여 미국인들이 가장 손쉽게 접할 수 있는 유통 채널. K-뷰티의 선도자 'Peach&Lily(Alicia Yoon)'와 'CVS 파마시'는 물 대신 리얼 과즙을 사용한 후르디아를 K-뷰티 대표 브랜드 중 하나로 선택, K-BEAUTY 존을 설치했다.



네이처리퍼블릭, 미얀마서 '성황'

네이처리퍼블릭(대표 호종환)은 지난 6일 오후 미얀마의 경제수도 양곤에 위치한 '정선 스퀘어(Junction Square)' 광장서 EXO의 팬사인회가 성황리에 개최됐다. 사인회 이벤트에 초청된 고객 외에도 5만여 명의 현지 팬들이 한꺼번에 몰리며 일대 교통이 마비됐다는 후문이다. 네이처리퍼블릭은 8월 말에 미얀마 첫 플래그십 스토어를 대형 규모로 오픈할 계획이다.

키엘 x 카카오프렌즈

키엘이 대한민국 국민 캐릭터 카카오프렌즈 대표 인기 캐릭터를 디자인에 담은 스페셜 에디션을 출시한다. 특히 이번 에디션은 뉴욕 이스트 빌리지에 위치한 전 세계 최초의 키엘 매장으로 깜짝 프리모즈를 준비하는 프로도와 설레는 마음으로 데이트를 준비하는 네오의 귀엽고 사랑스러운 매력에 더해져 소장 욕구를 자극한다. 이번 스페셜 에디션 제품들은 한정 수량 판매되며 수익금 일부는 시민단체 '생명의 숲'에 기부될 예정이다.



토니모리 x 이이

니모리가 패션 브랜드 '이이 (오아이오아이)'와 손잡고 새로운 컬래버레이션 제품을 여름 한정판으로 선보였다. 이이 콜라보레이션 셔머 컬렉션은 트렌디하고 유행있는 패션 브랜드 이이의 감성과 여름 분위기가 느껴지는 야자수, 바나나, 선인장 등 귀여운 아이콘으로 패키지를 꾸몄다. 또한 비비드한 색감의 핫 핑크와 블루, 화이트를 메인 컬러로 사용해 시원하고 발랄하다.





할머니, 태연 커버 메이크업 도전하다

유튜브 스타 할머니가 소녀시대 태연 메이크업에 도전했다. 20만여 명의 구독자를 보유한 박막레 할머니는 71세 최고령 크리에이터. 최근 유튜브 채널 'Grandma's Diary'을 통해 '손녀와 떠난 해외여행', '라이언 초콜릿 만들기', '차와 들렀다 시장 갈 때 메이크업' 등 새로운 도전 등을 시도해 인기를 끌고 있다.

Issue

Lauching

편의점서도 화장품 판매

국내 대표 편의점 CU가 뷰티 전문 플랫폼 미미박스과 함께 'CU로즈박스 2종(올인원, 포인트 메이크업)'을 출시했다. 5월 로즈데이(14일)와 성년의 날(15일)을 맞아 출시된 'CU로즈 박스'는 미미박스 온라인 판매 순위 5위권 안에 랭크된 베스트셀러로 온라인 평점 90점 이상의 상품들을 담아 CU 전용으로 특별 제작된 제품. 지난 18일부터 500여 개 점포를 대상으로 '미미박스 존도' 운영했다.



꽃을든 남자 x 토트넘 홋스퍼 구단

코스모코스사의 꽃을든남자는 축구 선수 손흥민이 속한 영국 프리미어 리그 토트넘 홋스퍼 구단과 협업 계약을 맺었다. 이번 계약에 따라 꽃을든남자는 손흥민을 비롯한 이 구단 선수 사진과 구단 로고를 제품에 활용할 계획이다. 첫 협업 제품은 '에너지 팩토리 스킨 핏 맨즈밤'이다. 이 제품은 피부톤을 자연스럽게 보정하는 남성 전용 베이스 메이크업 제품이다.



셀트리온 스킨큐어, '미스코리아 서울대회' 공식 협찬

셀트리온 스킨큐어가 2017 미스코리아 서울 선발대회 공식 협찬사로 선정됐다. 올해로 61회를 맞은 '2017 미스코리아 선발대회'에 앞서 서울 지역 1차 심사를 통과한 합격자들은 약 3주간 셀트리온 스킨큐어 신사옥에서 워킹, 스피치, 뷰티클래스 등의 교육을 받게 되며, 다음 달 11일 서울 본선 대회에 오르게 된다. 한편, 2017 미스코리아 선발대회는 오는 7월 7일 서울 유니버시아드센터에서 열린다.

Event



Shop

이니스프리, 2호 무료 체험 '그린 라운지' 오픈

이니스프리가 '그린 라운지 CGV 왕십리'를 오픈했다. 지난해 여의도역 역사 내서 파격적인 무료 제품 체험 서비스로 주목을 모은 이래 제 2호 신개념 파우더 룸을 오픈한 것. 이곳에서는 500여 종 상당의 제품 체험은 물론, 전문 교육을 받은 직원이 상주해 메이크업 서비스 모두가 무료로 운영된다. 메이크업 후 헤어 스타일링까지 재정비할 수 있도록 드라이어 및 헤어 세팅기 등도 마련했다. 또한 남성 고객 및 커플 고객을 위해 남성용 스킨케어 제품들과 메이크업 제품, 향수류, 헤어 제품 등을 비치한 '남성 전용 공간'도 추가했다.



FASHION NEWS



신민아, 서머 걸리쉬 룩

Summer Look

배우 신민아가 사랑스럽고 청량감이 느껴지는 여름 패션을 선보였다. 화이트 레이스 원피스에 열린 베이지 제이에스티나 핸드백 새들백을 메고 싱그러운 미소가 돋보이는 소녀 감성을 연출한다. 블루 셔츠에 화이트 팬츠를 매치한 캐주얼한 스타일링에는 라이트 핑크 미니 체인백을 매치해 로맨틱한 여름 패션을 완성했다.

시스타 소유, 인스타 그램 시스루 룩 셔츠 룩

시스타 '소유'가 자신의 인스타그램에 일찌감치 바캉스 스타일링을 선보여 화제를 모았다. 해변을 배경으로 비키니와 매치한 같은 톤의 시스루 룩셔츠는 어반 컨템퍼러리 스타일 편집샵 캐시 스토어의 브랜드 디글린트(DI_GLINT)의 제품. 블랙 컬러로도 만날 수 있으며, 허리끈이 포함된 제품으로 볼륨감 있는 라인을 잡아주어 페미닌 한 무드를 한층 돋보여준다.



오브제, 시스루 블라우스 룩

이번 17SS 오브제에서는 오브제만의 페미닌 한 감성과 모던한 소재의 매치를 통해 표현한 'EVE BLOUSE'(이브 블라우스)를 제안한다. 오브제의 'EVE BLOUSE'(이브 블라우스)는 고급스러운 소재감의 매쉬 소재와 감도 높은 디테일의 러플 카라가 포인트인 시스루 블라우스로 여성스러움을 극대화한 것이 특징. 기존 시스루 블라우스 보다 연출하기 부담스럽지 않으면서도 유니크한 스타일링이 가능하다.



Collaboration



푸마 × 리한나

글로벌 스포츠 브랜드 푸마가 17 S/S 시즌을 맞아 발레슈즈를 연상케 하는 '크리퍼 보우 샌들(Creeper Bow Sandal)'을 선보인다. 크리퍼 보우 샌들은 푸마 크리에이티브 디렉터이자 브랜드 홍보대사로 활동 중인 팝스타 리한나가 선보인 크리퍼 스니커즈를 여름 시즌에 맞춰 샌들 형태로 재탄생시켰다.



아닉구탈 × 플로디 피에로

프랑스 퍼퓸머리 하우스 아닉구탈(ANNICK GOUTAL)이 프랑스 패션 브랜드 '골로디 피에로'와 손 잡고 '쁘띠뜨 셰리(Petite Cherie) 컬렉션'을 출시한다. 달콤하고 발랄하면서도 머스키한 향기를 선사하는 향수 '쁘띠뜨 셰리'는 '골로디 피에로'와의 콜라보레이션 제품이다.



에스·티·듀퐁, 하반기 슈즈 라인 선포

프랑스 럭셔리 브랜드 에스·티·듀퐁은 올 하반기 슈즈 라인을 새롭게 선보인다. 에스·티·듀퐁 슈즈는 브랜드 대표 테크닉인 파티나와 천연 옷칠 기법의 수공예적 터치감을 앞세운 클래식 슈즈 라인 '아플리에' 이외 브랜드의 오리지널 DNA에 컨템퍼러리 감성을 가미한 '라인 디', 데일리 슈즈 콘셉트의 '데피', 시크하면서도 영 마인드의 콘셉트의 럭셔리 스포티즘을 추구하는 '제트' 라인을 선보인다. 이외 단 하나의 컬러를 만드는 '퍼스널 리미티드 에디션'인 '꼬망드' 라인도 주목되고 있다.



까르띠에, 아이코닉 워치 '팬더 드 까르띠에' 론칭

까르띠에가 아이코닉 워치 팬더 드 까르띠에 워치를 6월 론칭한다. 오는 6월 1일 새롭게 선보이는 이번 제품은 자신만의 확고한 스타일을 추구하는 현대 여성의 이미지 그 자체를 담았다. 까르띠에의 새로운 아이콘, 팬더 드 까르띠에 워치는 스틸 워치, 골드 & 스틸 워치, 골드 워치, 주얼리 워치 등 14가지 라인업으로 출시된다.

Laun-
ching

Topic



2017/18 울마크 프라이즈 아시아 후보 발표

울마크 컴퍼니가 주관하는 글로벌 패션 어워드 2017/18 울마크 프라이즈 (WP) 아시아 지역 후보 명단이 발표됐다. 아시아 후보들이 참가하는 아시아 지역대회는 오는 7월 10일 서울에서 열릴 예정으로, 한국에서 개최되는 것은 이번이 처음이다. 한국 후보로는 여성복 부문 계한희 디자이너의 카이(KYE), 남성복 부문에는 서병문, 엄지나 디자이너의 뷔미에트(BMUET(TE))가 선정됐다.

올리비아하슬러, 핑크리본 에디션 출시

여성 컨템퍼러리 캐주얼 '올리비아하슬러'가 4회째 핑크리본 에디션을 선보인다. 핑크리본 캠페인은 유방암 예방의 중요성과 인식을 도모하고, 암환우 후원을 위한 세계적인 캠페인으로, 올리비아 하슬러는 올해 핑크리본 티셔츠 2종을 출시했다. 올리비아하슬러는 지난해 연말 세 번째 에디션의 수익금 일부를 대한암협회에 최근 전달했으며 이 기금은 유방암 환우의 수술비로 사용될 예정이다.



Model

골든듀 × 최지우

파인 주얼리 브랜드 '골든듀'는 배우 최지우와 함께 다이아몬드의 가치와 아름다움을 전하는 "Always Brilliant 캠페인"을 본격적으로 전개한다. 골든듀는 배우 최지우와 2002년 드라마 '겨울연가'의 폴라리스 목걸이 협찬으로 좋은 인연을 이어오고 있다.



블랙 브라운의 시크한 컬러
매치에 유니크한 디자인과
스트랩 장식이 돋보이는
샌들과 슬리퍼, 보(BOW)
디테일의 플랫폼슈즈,
멜리사 원더풀 x 제이슨 우



은은한 광택감이
느껴지는 여성미 물씬
풍기는 슬립원피스
캐시 스토어 디글린트

푹푹한 초여름 'Perfect Comfort'

City Summer Styling

여름의 시작을 알리는 6월 패턴도
디자인도 모든 것이 환해졌다. 볼티지와
립스틱 하나만 발라도 발레리나처럼
우아해질 듯한 계절. 최적의 활동성과
핏으로 몸매를 화려하게 강조하는
여성스러운 페미닌 룩이 가득하다.
생명의 에너지를 담은 듯 거리를 밝게
빛내주는 6월의 스타일링. 에디터 유수연

여자라서 좋아
.....
Wannabe
.....
Femine Fantasy

그린과 블루, 6월의 하늘만큼 가벼운 컬러
에 푹푹한 젊음과 설렘이 반영한 스타일
링이 주목되고 있다. 길이의 조정으로 롱
셔츠나 원피스로 즐길 수 있는 다기능 스
마트 아이템들이 일찌감치 히트아이템으
로 주목되고 있고, 상황에 따라 코디가 가
능한 페미닌 아이템들이 대거 출시됐다.



이국적인 패턴의 롱 카디건과
옐로 컬러와의 조화가
여성스러운 원피스. 르피타



롱 셔츠로도 원피스로도
입을 수 있는 멀티플 아이템.
미사 데니즈 원피스



RIHANNA
CHOPARD
Joaillerie
collection
necklace



메종 마르지엘라의 디자인
요소를 거머쥔 하계 재해석한
MM6 PLEATS SHIFT DRESS.



이국적인 프린트가 돋보이는 'GREEN SUMMER' 컬렉션. 에스플레지아



꽃봉오리나 크루아상 샌드위치를
연상시키는 볼륨감과 흐르는
듯한 곡선의 드레이프를
세련된 실루엣의 백,
BEGE 파니에 백 / 모델 이보영



양두 뱀의 로고가 새겨진 버클 디자인이 순수한
소녀 같은 부드러움과 팜파탈 같은 강인한
여성의 양면을 상징하는 럭셔리 백. 마그리(MAGRI)



미세먼지 방지 안경도
시티 스타일링 룩의
머스트 해브. 한국 OGK

With Beauty Item

여우같이 감쪽같은
Girlish Look

물기를 머금은 듯 촉촉하고 윤기가 흐르는 피부에 화사하게 건강미가 넘치는 메이크업이 뜨고 있다. 여름 화장품은 특히 지속력이 뛰어난지, 다크닝은 없는지 꼼꼼하게 살펴보는 것이 키포인트. 파스텔컬러에 비비드 컬러를 포인트로 산뜻하게 기분전환!

결점은 감추고 더욱 생기 있게

24시간 뽀송뽀송한 피부에 음영을 준 컨투어링 메이크업. 브로우 사이를 세밀하게 채워준 자연스러운 눈썹 윤곽, 결점은 감추고 피부는 더욱 생기 있게, 원하는 비비드 컬러 포인트를 함께 해주면 초여름 걸리쉬 룩 완성!



1. 메이블린 브로우 플레이 스튜디오(Brow Play Studio) 캠페인
2. 메리케이 베이컨드 치크 파우더 3. 쏘내추럴 라이트 젤리 스팟 패치 4. 라네즈 비비쿠션 화이트닝



3

4

Pick your Summer

크리스탈 & 쿨링

벌써 여름, 아이슬란드 만년설이 녹아 생긴 미네랄워터, 히말라야와 안데스 산맥에서 만들어진 영양 듬뿍 소금, 벨기에 미네랄 온천수, 상큼 터지는 유자 캡슐... 점점 핫~해지는 6월에 피부를 위한 쿨링 제품이 몰려온다.



둘레 앤 가바나 라이트 블루 오 인텐스

둘레 앤 가바나의 커울 향수, 베스트셀러 향수인 '라이트 블루'를 재해석한 신제품. 새로운 보틀과 패키지는 지중해가 연상되는 블루톤으로 제작됐다. 이탈리아 카프리섬이 위치한 지중해에서 절경을 배경으로 재회한 두 연인의 러브스토리에 영감을 받아 만들어졌다.

PERFUME

조말론 런던, 스타 매그놀리아 리미티드 활짝 핀 섬세한 목련꽃에서 영감을 받은 '스타 매그놀리아 컬렉션. 조 말론 런던의 시그니처 향으로 손꼽히는 라임 바질 앤 만다린과 우드 세이지 앤 씨 솔트 & 컴바이닝 하면 또 다른 분위기를 연출할 수 있다.



MASK



더마 엘라비에 매스용 마스크 3종
바이오 제약사의 전문적인 피부학 노하우가 담긴 마스크. 자체 개발한 엘라비에 필러와 동일한 성분인 히알루론산을 담았다. 피부 진정과 각질 관리, 수분 폭탄 등의 기능의 3종 구성.

엠플엔 투스텝 마스크 2종

엠플과 고기능성 시트 마스크를 결합한 투스텝 마스크 2종. 히알루론산과 펩타이드를 고농축 앰플에 담았고, 고기능 NT-셀 시트로 2단계 활용이 가능해 효과를 높였다.



리더스 인솔루션 바이오 헬시 멀티 마스크
'피부가 마시는 한 장의 멀티 영양제'가 컨셉. 보이지 않는 피부 고민까지 해결해주는 7 in 1 멀티 솔루션 마스크팩이다.



이니스프리 화산송이 컬러 클레이 마스크

제주 화산송이의 강력한 피지 키펀트 효과를 컬러 별 기능(엘로우-브라이트닝, 블루-수분, 핑크-생기, 그린-시카, 퍼플-진정, 화이트-매끈결, 블랙-정화)을 더했다.



SUN

메이크프렘 유브이 디펜스 미 블루 레이 션 라인
EWG 그린 등급의 '블루 레이 션 크림'과 '블루 레이 션 플루이드', 젤 타입이라 신뜻한 '블루 레이 션 젤로 세분화돼 있다.



블리블리 피치 스킨 선크림 & 워터폴 선 에센스
사용감과 기능에 따라 선택 가능한 자외선 차단제 2종. 톤업 효과와 수분에센스 라인이 추가 됐다.

숨 37, 스킨 세이버

지치고 자극받은 피부를 부드럽게 세정해주는 클렌징 라인의 리뉴얼 버전. 미세먼지와 황사 등으로 인해 지치고 오염된 피부를 맑고 깨끗하게 정화시켜주는 딥 클렌징 라인으로 업그레이드했다.



에비앙 페이스 스프레이

에비앙 생수에 사용하는 미네랄 성분을 함유해 피부를 진정시키고 수분을 이상적으로 유지시켜 준다. 리미티드 에디션은 패션 디자이너 크리스찬 라크루와가 디자인했다.





아오아, 비 클린 바이 솔트 클렌징 폼
미네랄이 풍부한 '히말라야 크리스탈 미네랄 솔트'와 '히말라야 암염'이 주성분으로 피부 노폐물, 각질, 미세먼지를 제거해준다.



CLEANSING

맥스클리닉 히아루론 비타 오일 폼
히알루론산과 비타민C를 결합한 특허 성분인 수분 비타민을 함유해 피부를 화사하고 맑게 가꿔준다. '오일 투 폼' 제형의 반전 오일 폼이다. 세계 각국에서 공수한 오일 7종이 함유됐다.



베네피트 치크 퍼레이드

베네피트 베스트셀러 블러셔 5종으로 구성된 팔레트. 국민 핑크 블러셔 '단델리온'을 비롯 '캘리포니아', '홀라 라이트' 등도 포함됐다. 모두 정품 사이즈로 구성, 사랑스러운 핑크, 코랄 컬러는 물론 컨투어링 블러셔와 전용 브러시까지 내장해 활용도를 높였다.



MAKE-UP

플로르드망, 하이드로즈 라인

살아있는 생장미를 원료화 해 피부에 생보습, 생탄력, 생기 에너지를 전하는 메이크업 라인. 5월에 3주간 꽃을 피우는 프랑스 그라스 지방의 '메이 로즈' 생화에서 얻은 메이 로즈 워터를 함유했다. '하이드로즈 모이스처 커버 쿠션'과 '하이드로즈 모이스테이티드' 2종

이지녹스 테르비나 L X 리제너레이팅 에센스 쿠션
보습력과 영양감은 물론 주름개선, 미백, 자외선 차단 3중 기능성을 갖춘 쿠션 화장품. 다크서클, 잡티, 주름 등을 커버해주며 패브릭 필터를 통해 동침 없이 매끈한 피부결로 표현해준다.



더페이스샵 볼륨업 틴트

립글로스의 반짝임과 틴트의 발색을 겸비해 입술에 촉촉하게 발려 선명한 컬러감이 볼륨감 있게 표현된다. 퍼 모이스처 오일 콤플렉스 성분이 촉촉한 립 메이크업 완성을 돕는다. 솔데어 특별한 메시지를 확인할 수 있다.



베리페, '크리스탈 커버 쿠션'
크리스탈처럼 투명하게 빛나는 광채 메이크업을 연출해주는 쿠션 파운데이션. 립 틴트의 기능을 베이스 메이크업에 접목되어 얇고 완벽한 밀착 메이크업을 연출해준다.

BODY & HAIR

미장센 '리얼 퍼퓸 인피니타' 라인
글로벌 3대 향료 회사와 향취 콜라보레이션으로 아시아 여성이 사랑하는 향기를 담은 내추럴 논실리콘 퍼퓸 샴푸·린스, 두피의 냄새를 잡고 향기 흡착을 강화시켜 풍부한 발향이 오랜 시간 지속된다.



어라운드 미 스칼프 헬스 솔루션
매일 간편하게 머리를 감는 것만으로도 탈모 케어가 가능하다. 샴푸와 트리트먼트로 구성. 탈모방지 의약품 허가 받았다. 두피 마사지 효과와 함께 노란색 캡슐이 터지면서 두피와 모발에 영양과 수분을 공급한다.

해피바스 에센스 & 클레이 마스크
매일 사용해도 촉촉한 피부로 가꿔주는 에센스 마스크 5종과 천연 클레이 성분이 모공 속까지 깨끗하게 정화해주는 클레이 마스크 3종.



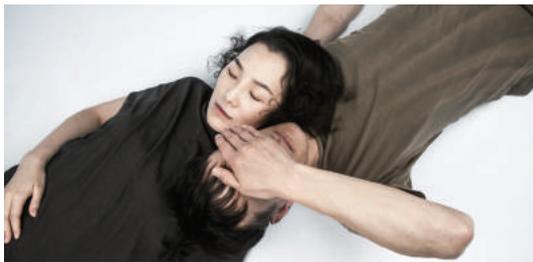
비오스킨 피트니스 라인
운동 후 바디 피부를 더욱 건강하게 돕는 바디 스킨 케어 라인. 데일리 바디 클렌저와 바디 피부의 진정과 회복을 돕는 에멀전 등 3종 구성.

지나간 나는 진짜 나일까?

Yesterday and Tomorrow

우리는 '기억'으로써 존재를 증명한다. '오늘의 나'는 '어제를 살아낸 나'의 기억을 바탕으로 형성된다.

'내일의 나'는 어제를 기억하는 내가 오늘의 기억을 덧입고 다시 오늘이 되는 내일을 만나게 된다. (연극 양배추의 유레 중)



Theater

양배추의 유레

- ★공연 일정
2017년 6월 15일(목) ~ 6월 25일(일)
- ★공연 장소 선돌극장
- ★연출 윤혜진
- ★출연
정재성, 최재섭, 오민정, 이선희, 박경규, 손재익, 김윤지

무의식의 흐름을 따라 감각하기

연극 양배추의 유레는 일상성을 유지하면서 무의식 세계로 확장되는 주인공 '남자'에 대한 이야기다. 지극히 일상적인 소재를 변주시키며 마치 누군가의 깊은 마음속을 들여다보는 듯한 작품이다.

원작자 마에다 시로는 똑같은 곳에서 출발해 다른 곳에 다다르는 신화적인 것을 생각하며 작품을 썼다고 한다. 작품의 배경은 남자의 '꿈의 세계'(혹은 무의식)라고 말할 수 있다. 기억을 잃어버린 남자가 기억을 잃어가고 있는 '여자'를 만나고 시작을 알 수 없는 춤을 추고 있는 '오빠'와 막 태어난 '동생'을 만나 조각난 단서를 가지고 자신이 누구인지 추적한다. 과연, 기억이라는 것은 온전한가? 나의 기억은 사실일까? 그 기억은 나를 증명할 수 있을까? 작가는 기억의 이미지를 퍼즐 조각처럼 곳곳에 장치로 배치해 두고 이 장치는 이미지로 환원될 뿐 의미하지 않는다. 의미를 부여하지 않는 감각은 연극적 알레고리로 확장된다.

기호화된 이미지의 변주 연극적 상상력을 만나다

마에다 시로의 작품은 보편적인 연극 형식의 흐름을 따르지 않는다. 기호화된 이미지의 변주로 진행되고, 다양한 해석을 전제한다. 그 바탕이 무의식적이기에 가능하고 이 무의식은 인물을 통해 나를 대면하게 되는 순간을 제공한다. 그 무의식은 나의 무의식과 연결돼 인물로 비롯하여 나의 존재를 인식하게 된다.

'양배추의 유레'는 이해하기보다는 감각하여야 한다. 의미를 해석하려고 하면 금세 벽에 부딪히게 될 것이다. 이 작품의 매력은 '감각'이다. 감각을 열면 자연스럽게 작가가 열어둔 무의식의 세계에 진입할 수 있다. 그리고 공감할 수 있게 된다. 개연성 없이 펼쳐지는 '꿈의 세계'처럼 말이다. 이러한 무의식 이미지들의 향연, 독창적이고 영화적인 마에다 시로의 작품 세계를 연극적 상상력으로 살아 있는 무대를 통해 만나보기를 기대해 본다.

Theater

모범생들

★공연 일정
2017년 6월 4일(일) ~ 8월 27일(일)

★공연 장소
대학로 드림아트센터4관

★출연
이호영, 윤나무, 강기동, 김도빈
문태유, 김슬기, 정순원
김지휘, 안세호, 안창용

상위 3%를 향한 '나쁜 엘리트'들의 백색 누아르!

연극 '모범생들'이 10주년 기념 공연을 올린다. 성적을 올리기 위해서라면 수단과 방법을 가리지 않는 특목고 고3 학생들을 통해 비틀어진 교육 현실과 비인간적인 경쟁 사회의 자화상을 통해 수단과 방법을 가리지 않는 '욕망'의 조명으로 작품성과 흥행성 모두 인정을 받은 작품이다. 작은 책상 4개와 의자 4개뿐인 미니멀한 무대가 씬마다의 공간을 꽉 채우고, 슈트 차림의 의상들이 교복이 되어 극을 과거로 돌리는 등, 섬세하고 빈틈없는 연출과 함께 사실감 넘치는 대사와 긴장감을 놓을 수 없게 만드는 구성이 독특하다. 여기에 적절하게 배치된 재치 있는 유머는 '모범생들'이 수작으로 평가받는 요소다.

역대 포함 22인의 배우 총출동

스타일리시한 젊은 연극의 진수 '불거리'

2007년 초연 이후 640회 이상의 공연, 7만 명 이상 관객 동원, 30여 명의 배우들이 거처간 '모범생들'의 10주년을 기념하며 '모범생들'을 거처간 역대 배우 이호영, 김대중, 홍승진, 홍우진, 김슬기, 김대현, 김지휘, 양승리, 윤나무, 임준식, 정순원, 강기동, 문성일, 강영석이 스페셜로 참여하는 동시에 2017년 '모범생들'에 새롭게 합류하는 안세호, 김도빈, 조풍래, 문태유, 박은석, 권동호, 안창용, 정휘까지 모두 22인의 배우가 총출동한다.

창작진 지이선 작가와 김태형 연출의 조합 역시 10주년 기념작을 기대하게 만든다. '백색 누아르'를 표방하되 '무폭력의 폭력'의 잔인성을 두 창작진의 손에서 스타일리시하게 표현하여 이 시대 젊은 연극의 진수를 보여준다.

탄탄한 극본, 세련된 연출, 극적 캐릭터 완벽한 조화로 관객의 사랑을 받으며 10주년을 맞이한 '모범생들'은 오는 6월 4일부터 8월 27일까지 대학로 드림아트센터 4관에서 공연되며, 4월 24일 티켓 오픈을 앞두고 있다.



Wake up your mind!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

잘 나갈 때일수록 신중하세요

연인과 잦은 트러블로 고민이라면 좀 더 많은 시간을 함께 보내도록 노력하세요. 마침 애정운이 상승세에 있으므로, 서로의 관계가 호전되길 바라던데 그동안의 오해가 눈 녹듯 풀릴 수 있는 계기가 곧 생길 거예요. 이달에는 공적으로든 사적으로든 당신의 진심이 상대방에게 전달되기 쉬운 시기예요. 업무에 있어서도 긍정적인 기운이 감도는 한 달이네요. 상사에게 좋은 인식을 심어줄 수 있는 절호의 찬스가 다가오니 사전에 철저한 준비를 해보세요. 기업 내에 중요한 결정을 앞두고 있다면 섬부른 판단은 금물. 잘 나갈 때일수록 신중을 기하세요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

변화를 두려워하지 마세요

한마디로 공사다망한 한 달이 되겠네요. 물론, 재미있는 일도 있고 무의미한 일도 있지만, 최선을 다해 열심히 하다 보면 연말에는 훨씬 성장해 있는 자신을 발견할 수 있을 것 같네요. 취업을 위한 인터뷰를 앞두고 있다면 너무 초조해하지 말고 차분한 태도로 임하세요. 당신의 삶에 커다란 변화가 다가오고 있네요. 새로운 일에 대해 두려움을 갖기보다는 호기심으로 즐겁게 대하세요. 이번 달은 지인들을 통해 예상치 못한 수입이 들어오는 등 재정은 좋지만 다음 달 지출을 위해 일단 아껴주세요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

새로운 도전을 겁내지 마세요

이달의 미션은 주변 사람들에게 조금 더 양보하고 조금 더 희생해 보기예요. 무조건 주변 사람들에게 먼저 베풀어 보세요. 내가 받길 원하면, 상대방도 마찬가지로 베풀어 줄 수 있어요. 확신이 오지 않는 누군가로 고민 중이라면 이제 그만 결정을 내리세요. 내게 맞지 않는 사람은 곁에 있을수록 더 외로워지게 만들거든요. 몸과 마음은 에너지와 활기로 넘치지는 못할지라도, 새로운 도전에 대해 너무 겁내지 마세요. 결과가 당신의 능력을 입증해 줄 거예요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

생각과 주변을 정리해보세요

이달의 양자리는 이달에는 별리는 것보다 수습이 더 중요한 달이네요. 일처리가 어느 순간부터 막혔다는 생각이 들지도 모르고, 아니면, 자신의 의견을 명확하게 표현하지 않는 동료 때문에 답답함을 느낄 수도 있겠네요. 원리 원칙만 따지지 말고 뒤끝을 남기지 않는 데 집중하세요. 마치 익숙했던 자리에서 털고 일어나 청소를 하듯, 새롭게 시작한다는 마음으로 생각과 주변을 깔끔하게 정리를 해보세요. 커피는 정해진 코스를 벗어나 즉흥적인 데이트를 해보세요. 술로는 새로운 모임에 나가면 괜찮은 사람을 발견하는 설렘이 생길 거예요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

사소한 인정에 이끌리지 마세요

오랫동안 당신을 괴롭혔던 업무상의 고민이 시원스레 해결되고 뭐든 큰 무리 없이 지나가는 시기네요. 이번 달에는 사소한 인정에 이끌려 거절하지 못하는 당신의 우유부단함을 조심하세요. 나중에 많은 것을 잃을 수도 있어요. 인복이 없다는 것은 사람 보는 눈이 없다는 것을 의미하니까요. 창의력이 넘치는 한 달이므로, 당신의 아이디어가 충분히 발휘될 수 있도록 하세요. 다양한 기회로 가득 차 있는 이달에는 예상치 못한 일이 주어질 수도 있어요. 그러나 너무 걱정하지 마세요. 이전의 경험들을 되살려 충분히 해결할 수 있는 정도의 일일 테니까요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

마음을 비우고 한 템포 쉬어가세요

애정운과 직장운이 살짝 참체기에 들어가 있어 조금 위축되는 달이네요. 이럴 때일수록 무리하기보다는 잠시 쉬어가기가 좋아요. 관계가 항상 아슬아슬했던 커플이라면 결정적인 이별이 될 수 있는 계기가 올 수도 있고, 손안에 들어올 뻔한 기회도 놓칠 수 있으므로, 일단 마음을 비우고 한 템포 쉬어 보세요. 다행인 것은 재정운이 약간 상승기라서, 그동안 갑갑했던 일들도 무난히 넘어갈 듯해요. 홀로 떠난 여행에서 로맨스의 기운이 감지되네요. 커플이라도 여행은 새로운 충전의 계기가 되어줄 것으로 그리 먼 거리가 아니더라도 훌쩍 떠나보세요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

크고 당당하게 앞으로 나아가세요

나를 상냥하게 하려고 노력했는데, 주변인들이 알아주질 않나요? 너무 신경 쓰지 마세요. 직장에서 크고 당당한 목소리로 자기의 의견을 말해 보세요. 자신감이 넘치는 당신에 대한 평가가 달라질 거예요. 이달의 화두는 지금 자신에게 가장 중요한 것이 무엇인가를 잘 체크하고 처리해 나가는 것이예요. 주위 사람들을 의식하면서 우울 짝퍹한 모습으로 비치게 되면, 오랫동안 후회할 일이 생겨요. 이성과의 관계에서도 상대방을 쿨하게 대하는 것이 나아오. 크게 숨 한번 쉬고, 앞으로 전진해 나아갈 방향을 점검해 보세요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

일단은 현재에 충실하세요

현 직장과 이직 사이에서 깊이 고민하는 당신. 결정을 내리기엔 불안한 상황에서 안전부절못하고 있네요. 직장에서의 스트레스가 심하더라도 지금 당장 박차고 나와 새로운 직장을 찾는다는 것은 그다지 좋은 결정이라 여겨지지 않네요. 일단은 현재의 업무에 열중하세요. 이달의 애정운은 상승세라서 사랑의 타닝 포인트가 찾아와요. 애태왔거나 시들해졌던 사랑이라도 당신이 노력함에 따라 미래를 약속하는 사이로 진전하는 등 큰 변화도 기대할 수 있어요. 싱글이라면 좋은 인연을 만날 수 있고, 오래된 연인이라면 허심탄회하게 마음을 털어놔보세요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

기획은 준비된 자의 몫이에요

이달에는 많은 기회가 지나가겠네요. 확실한 계획과 자신감을 갖고 실행한다면 만족할 만한 결과를 얻을 거예요. 예를 들어 올 한 해 상사에게 긍정적인 인상을 남길 수 있는 가장 최고의 시기입니다. 조금 느슨해져 있던 정신상태를 가다듬어야겠네요. 절실히 바라왔던 승진의 기회도 같이 찾아옵니다. 창조적인 분야에서 일하고 있다면, 갑자기 미처 예상하지 못했던 중요한 프로젝트를 맡게 되더라도 당황하지 마세요. 그러나 운이 강한 만큼 성공을 가장한 부적절한 유혹도 많을 거예요. 기획의 여신이 지나가지 않도록 정신을 바짝 차리세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

진지하게 마음을 열어 보세요

하던 일을 질질 끌 가능성이 있으니 매너리즘에 빠지지 않도록 주의하세요. 즐겁고 달콤한 이벤트는 순간이랍니다. 스스로에게 자극을 주고 조력자를 구해보세요. 어려운 일이 있을수록 진지하게 마음을 털어놓을 수 있는 누군가를 찾아보세요. 쇼핑을 하기에 적절한 시기는 아니예요. 물건에 대한 관심을 주위 사람들에게 돌려보세요. 생각지도 않았던 사람에게 도움을 받을 수 있어요. 솔직하게 자신을 보여줄 수 있는 진정성은 이성 관계에서도 유효해요. 애인이 생기길 바라다면 먼저 적극적으로 다가가세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

겸손의 미덕을 발휘해 보세요

이달의 전갈자리에게는 전반적으로 긍정적인 기운이 감도네요. 계획적인 업무처리 능력이 필요한 시기예요. 일의 순위를 매기고 중요한 것부터 처리하도록 하세요. 당신의 월급과 평판이 동시에 높아질 수 있는 드문 시기예요. 여행할 기회가 생긴다면 쉽게 가보기 어려운 미지의 장소를 탐색해 보는 건 어떨까요? 색다른 신선함을 발견할 수 있을 거예요. 뭐든 것이 순조롭게 진행될 듯한 이달에는 겸손의 미덕을 발휘하는 것이 중요해요. 내 의견만 고집하다가 이것도 저것도 안 되는 것이라는 것은 단순한 경우가 아니랍니다.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

때론 단순함도 필요해요

그 어느 때 보다 강한 내내심이 요구되는 한 달이네요. 당신의 복잡한 마음을 정리해 보는 시간을 갖도록 하세요. 막연한 생각을 구체화하다 보면 의외의 해답을 얻을 수 있어요. 결정적인 순간에 당신이 하고 싶은 말을 정리해서 할 수 있다면 상황을 훨씬 더 원하는 방향으로 갈 수도 있고요. 재물운도 상승세에 있으니, 많은 사람들의 조언을 참고로 해서 조금씩 투자를 늘려가도 좋을 듯해요. 애정운은 '뿌린 대로 거둔다'는 말을 실감할 거예요. 사랑에 대해 무대지고 권태가 온 상태라면 당신에게도 잘못이 있어요.

빙수를 탐眈하다

ICE FLAKES

Summer Delight



초콜릿 녹차 빙수
Chocolate & Green Tea
₩13,000



홍시 팥빙수
Soft Persimmon & Red Beans
₩13,000



요거트 망고 빙수
Yogurt Mango
₩13,000

• 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

아름다운 순간
더페이스샵과
함께



쉽게 무너지지 않는 자신감 | 안티 다크닝 쿠션 |

고온다습한 환경에서도 다크닝 없이 -
자연스러운 컬러로 하루 종일 빛나는
생기 페이스를 만나세요



좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 확인하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



프랑스 최초의 BB크림 누가 만들었을까?

뷰티 본고장 프랑스에서 최고의 인기를 끈
에르보리앙 BB·CC 크림을
'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?
모르셨다구요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는
글로벌 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

제조사를 확인하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마