

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



2017. JULY

Vol. 143

*Summer
Anti-aging
Special Care*

여름, 노화를 다스리다
다이어트, 의외로 쉽다! 진짜?
에어쿠션, 예술을 입다

자외선 완벽차단
스페셜 팁
개별 맞춤형 화장품이 뜬다

SUMMER
LOOK &
BEAUTY

마스크팩도 'FUN & 樂'
헤어도 'Natural Chic'

Exciting July
YOLO's
Beauty Life

- 아크웰 모델 박소담 -

無 실리 콘
파라벤
합성색소



화학성분은 줄이고 자연 속 슈퍼성분의 힘으로
두피는 프레시하게
헤어는 건강하게

FRESH
POP
프레시팝 샴푸

슈퍼푸드 녹차, 베리, 사과, 퀴노아, 오렌지 등 함유

www.facebook.com/freshpop.official | www.instagram.com/freshpop.official
전국 대형마트에서 프레시팝 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454

당당하게 드러내기
Juicy & Vitality Summer



1



2



3



4



5

균형 잡힌 몸매인 S라인은 물론, 어느 각도에서도 또렷한 V라인을 꿈꾸는 여름. 여기에 또 하나 군살없이 매끈한 뒷태를 가리키는 Y라인이 뜨고 있다. 간단하게 집에서 몸매관리는 물론, 페이스 트레이닝이 가능한 마사지를 비롯해서 발 뒤꿈치 각질과 손의 굳은 살 혹은 네일을 관리하기 용이한 디바이스 제품들이 눈에 띈다. 패션에서도 일찌감치 솔리드 컬러의 베이직한 래쉬가드부터 스트라이프, 플라워 패턴 등이 스타일리쉬한 여름을 연출하고 있다. 쭉쭉 빠진 몸매를 자랑하는 비키니가 눈부신 계절, 스포티하면서도 트렌디한 워터 스포츠 용품들도 청량감 넘친다. 과감한 슬릿이 있는 모노키니, 하이웨스트 비키니 등의 섹시함이 화려한 서머 메이크업과 가볍고 신선한 향과 만난다면... 기다리고 기다리던 일상탈출, 바캉스 시즌이 돌아왔다.

편집장 유수연

- 1. 에르메스 코롱 컬렉션(Collection colognes) 2. 코오롱 FNC 헤드 서머컬렉션
- 3. 맥(M·A·C) × Steve J & Yoni P 메이크업 리미티드
- 4. 바닐라코 2017 서울재즈페스티벌 '제로나우' 프로모션 중 5. 실큰 페디프로

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.
143
July

CONTENTS



CMN Cosmetic Marketing News

- 11/ **TREND**
Exciting July
YOLO's Beauty Life
리조트룩, 도심속 자연이 좋다
색시함도 유쾌하게
페미닌에 빠진 '스포티즘'
- 20/ **MUST HAVE**
에어쿠션, 예술을 입다
- 22/ **HAIR**
올여름 트렌드는 'Natural Chic'
- 23/ **SKIN CARE**
여름, 노화를 다스리다
- 24/ **GET THE TIP**
Sun Block for Whitening
- 28/ **HOT CLICK**
마스크팩도 'Fun & 樂'
- 30/ **HOT PLACE**
1:1 맞춤 스킨케어 '반갑다!'
(르메디 바이 씨앤피 대현점)
- 34/ **ON AIR**
다이어트, 의외로 쉽다! 진짜?
- 36/ **NEWS**
Beauty News | Fashion News
- 42/ **NEW & HOT**
여름이 즐거운 이유
- 44/ **CULTURE**
〈연극〉 기린의 뿔 | 〈아이스 발레〉 2017 러시아
상트 페테르부르크 아이스발레단 내한공연
- 46/ **BEAUTY HOROSCOPE**
Don't Worry anxious Cancer!



자연으로 행복한 순간

갓 짜낸 과즙으로 생기 팡팡 스무디 샤워

과일 착즙과 비타민이 피부를 밝고 생기있게
해피바스 쥬스 스무디 바디워시



에서 해피바스를 만나보세요. 해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 아리따움, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 www.happybath.co.kr



NEW

빛으로 꽉 찬 새로운 수분

아이슬란드 브라이팅 수분크림

수분은 채우고 피부빛은 밝혀주는 빙하수의 이중보습
이제, 브라이팅도 촉촉하게 하세요



[이중보습 및 72시간 보습 지속력 테스트 완료]

자연으로의 여정 - 아이슬란드 빙하수 편

아이슬란드 윌모스의 빙하수는 풍부한 미네랄 성분으로
유해환경에 지친 피부에 촉촉한 보습감을 선사합니다



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

JULY 2017 Vol. 143

브리즈 Breeze[브리즈]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 맛을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 7월 1일 발행 통권 143호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.



SHOCKING!

24시간 
퍼펙트쇼킹!

토니모리
퍼펙트립스
쇼킹립

03 루비쇼킹

01 핑크 02 레드 04 오렌지 05 페탈





브랜드 귀족주의에 대한 소고

Back to the Basic

얼마 전부터 루이비통이 파리, 도쿄에 이어 서울에서 하고 있는 국제 순회 전시회는 '기능'이 예술로 승화된 명품 브랜드의 석세스 스토리이자 여행과 가방, 그리고 패션의 역사를 한눈에 보여주는 모처럼의 기회였다.

여행을 갈 때도 부피가 크고 화려한 드레스들을 수십 개의 나무 상자에 담아 다니곤 했던 옛날 귀족들의 삶과, 그들의 옷이나 생활용품들을 상하지 않게 전문적으로 짐을 싸주는 당대 최고의 짐꾼(Peaker) 루이뷔통(Louis Vuitton)의 석세스 스토리.

거의 이삿짐 수준의 짐들을 과시하던 그 옛날 귀족들의 여행과 도락에 의해 발전해 온 패션과 뷰티산업. 여기에 초창기 트렁크부터 운송 수단의 변화, 그리고 대를 이으면서 끊임없이 발전한 한 글로벌 명품 브랜드의 역사가 오랫동안 잊고 있었던 패션의 원점에 대해서 생각해 보게 한다. 여행지에서 입고 벗을 옷들을 정리할 수 있도록 고안된 스티머 백이나 자동차 뒤와 발판에 넣을 수 있는 자동차용 트렁크, 비행기 수하물로 쓸 수 있는 에어로 트렁크 등등 초창기 여행 가방들의 원형들의 모습들. 여기에 옷이 중요한 귀족들에게 옷장처럼 옷을 걸 수 있는 세로형 트렁크, 작가와 기자에게 간이 책상과 책장이 있는 트렁크, 심지어 해밍웨이에게 타자기를 넣을 수 있는 트렁크를 제작해주기도 했다는 루이비통의 역사에서는 장인의 집중력마저 느껴진다.



그나저나 도대체 한 사람의 귀족을 위해서 얼마나 많은 인력과 도구들이 동원되었어야 한 걸까?

패션이 귀족들의 전유물이자 신분의 상징이었던 시절, 모든 것이 과하고 거추장스럽게 느껴질 정도지만, 그들의 라이프 스타일 하나하나에는 삶에 대한 포말함이 장인의 정성으로 가득 차 있다.

누구나 디자이너고 누구나 소비자인 시대. "패션은 귀족들의 전유물로서 일반인들에게 동경의 대상이었으며, 그것이 대중화가 되는 순간 모든 꿈은 깨지는 것"이라는 말을 다시 한번 생각해 본다.

비록 패션에 대한 브랜드 충성도는 예전 같지 않을지 몰라도 사람들은 여전히 귀족주의를 동경한다. 그리고 각계각층과의 예술가들과의 콜라보레이션을 통해 여전히 크리에이터들의 상상력을 먹고 자라고 있다.

그런 의미에서 루이비통의 이번 전시회는 살짝 흉내는 낼 수 있어도 축적된 실력과 내공은 절대 따라갈 수 없음을 깨닫게 하는 모처럼의 기회, 인스턴트적인 미의식에 익숙한 요즘 패션 뷰티산업에 대한 또 하나의 자극임이 틀림없다.

편집장 유수연

It'S SKIN

백호야
내피부를
지켜줘



순하고 건강한
타이거 시카 톤업 쿠션

병풀추출물 33% | 매끈결 화사 톤업 | 100% 무기자차

본 제품은 전국 잇츠스킨 매장 및 공식 잇츠스킨 온라인 숍(www.itsskin.com)에서 만나실 수 있습니다.

TIGER CICA
Tone-Up Cushion

| 민감성 피부자극 테스트 완료 |

• 너 브랜드 커피 창업

커피에 관심 있으십니까?
브랜드 커피 창업을 희망하십니까?

• 비용이 문제라면

너 브랜드 커피 창업을 추천 드립니다.

에스프레소 머신과 그라인더를 지원해드립니다.

(메뉴교육을 지원합니다.)

(매년 신메뉴 레시피를 제공합니다.)

(지금부터 로열티를 지불하지 않으셔도 됩니다.)

상담문의 : 02-2202-0793

핸드폰 : 010-7117-0791

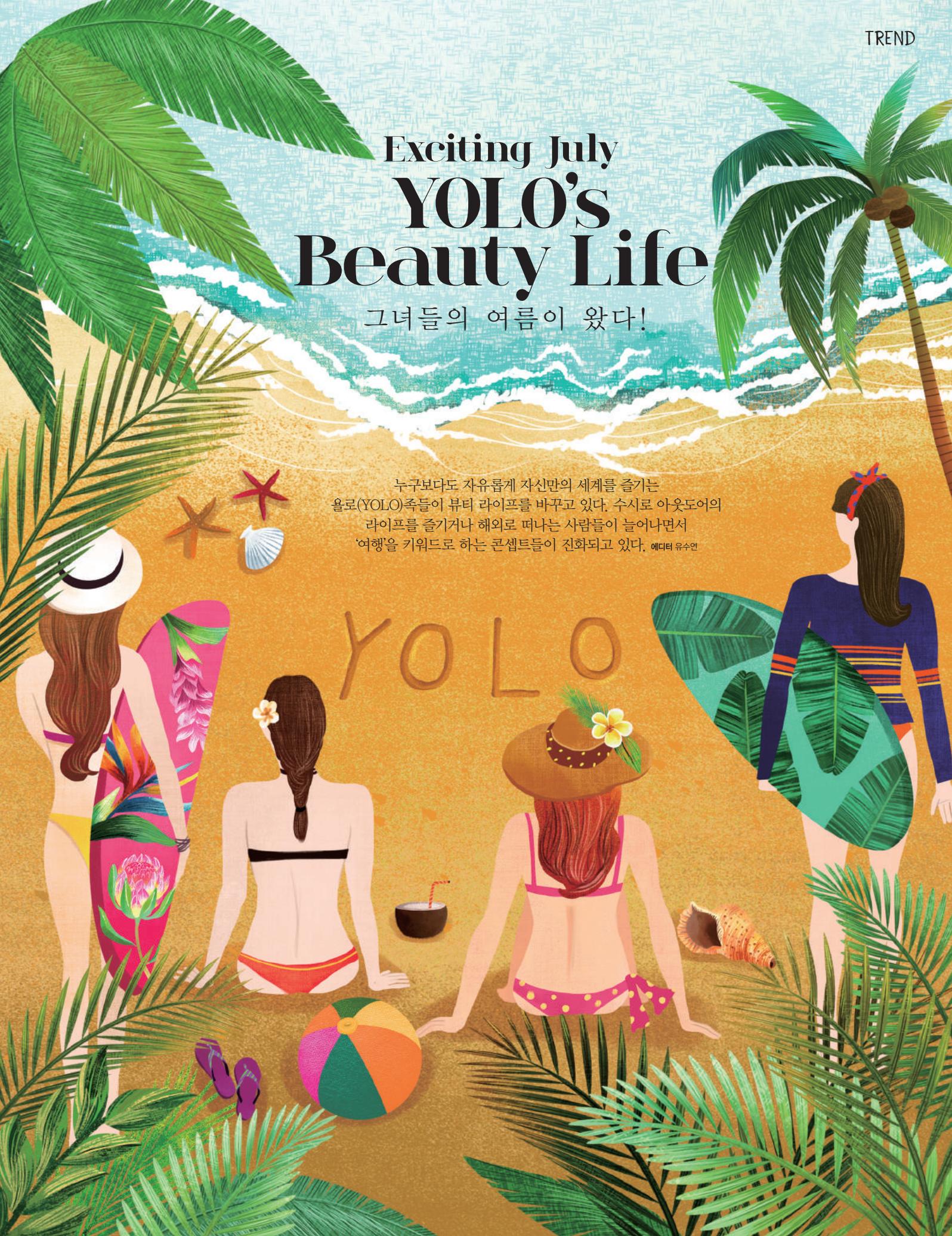
이메일 : nobrandbean@gmail.com

Exciting July YOLO's Beauty Life

그녀들의 여름이 왔다!

누구보다도 자유롭게 자신만의 세계를 즐기는
올로(YOLO)족들이 뷰티 라이프를 바꾸고 있다. 수시로 아웃도어의
라이프를 즐기거나 해외로 떠나는 사람들이 늘어나면서
'여행'을 키워드로 하는 콘셉트들이 진화되고 있다. 에디터 유수연

YOLO





힐링, 일상으로 즐기다
도심 속 자연이 좋다

Resort Look



2



3

1. 미샤 플라워 롱 드레스 2. 지컷 리조트 컬렉션 3. 데코 카모플라주 프린트 원피스

화려한 휴양지보다 인근 호텔, 미술관, 도시 근교에서 잠시 휴식과 사색을 즐길 수 있는 일종의 힐링의 메시지를 담고 있는 리조트 룩이 뜨고 있다. 북유럽의 '라곰(Lagom)' 스타일이 대세로 각계에서 활동하고 있는 예술가들과 협업을 통한 캐릭터 룩과 이국적인 휴양지 이미지 등이 마크되고 있다. 데코는 쿠바의 이국적인 색감과 리듬감 있는 카모플라주 프린트 원피스가 스타일링에 따라서 데일리와 리조트 룩을 결합할 수 있으며, 어깨를 드러낸



4. 꼼베니아 5. 에스올레지아 그린서머컬렉션 6. 온앤온 X 디자이너 듀이듀이 서머 캡슐 컬렉션 7. 로이드 위시 플라워 컬렉션 8. 한샘 SJSJ 휴양지룩

미샤의 플라워 롱 드레스 역시 편하면서도 세련되고 예지 있는 룩을 원하는 이시대 여성들의 감성을 대변하고 있다. 주얼리 브랜드 로이드도 청초한 꽃, 수국을 모티브로 디자인한 위시 플라워 컬렉션을 내놓았다. 다채로운 컬러의 탄생석이 세팅돼 여름철 포인트 아이템으로 활용할 수 있다. 여성 캐주얼 브랜드 지컷의 리조트 컬렉션은 여성미가 풍기는 블라우스와 원피스, 이국적인 프린트가 인상적인 스커트와 파자마 팬츠, 밀짚모자까지 여행의 설렘을 담았다.

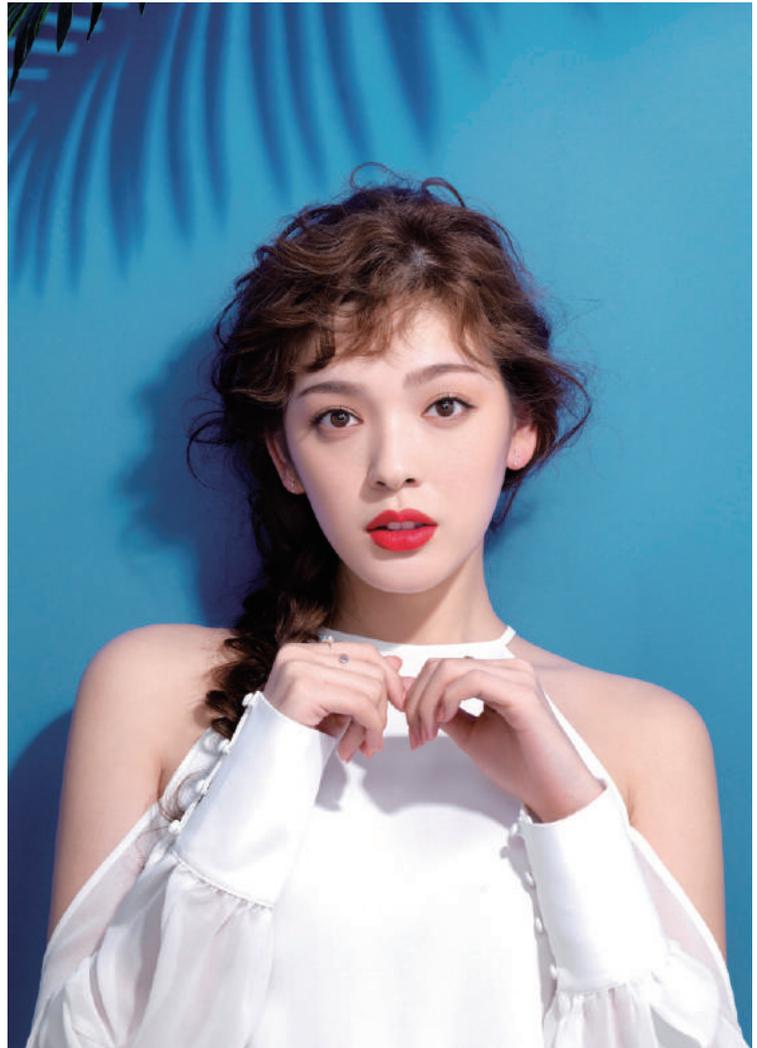
Collection Make-up



KYE
YCH



청아하고 윤기 있는 피부 표현으로 타고난 피부 미인의 자연스러움을 최대한 강조하고, 은은한 메이크업으로 초절정 서머 내추럴로 관심을 끈 YCH & KYE 2017 S/S 서울 패션위크 백스테이지 메이크업.



Natural but Brilliant

노메이크업, No No! 초절정 수퍼 내추럴이 좋아!

메이크업은 어디까지나 내추럴. 메이크업 전문가가 공들여 연출한 스타일은 아니지만, 전문가가 연출한 듯한 현실적인 룩으로 '노 메이크업'하고는 조금 의미가 다르다. 말하자면 깨끗하게 연출된 'Clean skin'. 올 시즌 많은 패션쇼에서도 잡티나 여드름 같은 피부 트러블 흔적만 감추는 데 공을 들이고 있다. 쉽게 알아차리지 못할 만큼 가볍고 세심하게 보정하고 순수하게 드러내는 것이 포인트. 파우더는 유분기를 잡아주는 정도로만 사용하고, 파운데이션보다 컨실러를 적극적으로 활용하며, 크림과 글로스 텍스처를 사용해 자연스러운 윤기를 주는 것이 포인트.

여름철 내추럴 메이크업의 포인트 메이크업은 입술. 비비드 한 컬러를 끈적임이나 텁텁함 없이 가볍게 마무리 해준다. 아리따움 원더스테이 스틱 틴트



BIG PARK



JAN SON



FLEAMADONNA



서머 내추럴을 위한 + Item

컨실러로 피부 진정과 트러블 흔적을 빠르게 커버해 깨끗한 피부 연출을 하고, 헤어에 맞는 컬러를 선택해서 눈썹을 최대한 자연스럽게 터치해 준다. 번지거나 지워지지 않고 오랜 시간 유지해주는 펜슬라이너는 기본. 화사한 피부 톤과 보송한 마무리감을 연출에 연출해 줄 수 있는 쿠션 컴팩트와 톤업 제품을 사용하면 금상첨화. 동양인 피부 특유의 노란기를 커버해 핑크빛 생기 피부 연출해주는 제품으로 빛나고 건강한 피부톤 연출에 필요하다. 여기에 건강미 넘치는 촉촉한 윤광 피부에 매트하면서도 볼륨감 넘치는 립 메이크업 제품을 더하면 자연미가 넘치는 섹시함을 돋보여 줄 수 있다.

1. 한국화장품 메이크업 전문 브랜드 클래식 2. 네이크업페이스 벨벳 스캔들 3. 쏘내추럴 블래쉬 클리어 컨실러(BLEMISH CLEAR CONCEALER) 4. 16브랜트 16 갱스 브로우 브로우 메이커 듀오 & 펜슬라이너
5. 베리메 컬러 틴트 6. 시세이도 싱크로 스킨 글로우 쿠션 컴팩트



섹시룩도 유쾌하게 패션도 화장도 Festival!

서머 특유의 즐겁고 경쾌한 페스티벌 느낌을 그대로 패션에 담은 듯한 컬렉션은 여름을 더욱 활기차게 만드는 인기 아이템. 욱심원은 락앤롤의 경쾌하고 강한 멜로디, 핑키한 감성들을 레터링이나 유니크한 아트웍으로 워트 있게 풀어낸 스타일로 주목을 모으고 있다. 고태용 디자이너의 비욘드 클로젯 (BEYOND CLOSET)의 힙합 뮤지션 그룹 오드 퓨처(ODD FUTURE)와 협업한 라인 한 써머 컬렉션'도 일찌감치 히트아이템의 반열에 올랐다.



욕심원 2017 S/S 스페셜 콜렉션 비욘드 클로젯(BEYOND CLOSET)



Collection Make-up



Big Park

투명하고 화사한 메이크업이 마크되고 있다. 과도한 펄 메이크업이 아니라, 포인트를 강조하는 메이크업. 페이스, 아이, 립 헤어 등을 강조하되, 체크 메이크업의 포인트 하나만으로 화사한 여름 이미지를 표현한 Big Park 2017 S/S 서울 패션위크 백 스테이지 메이크업.



Enjoy Color

때로는 강렬한 것도 좋아!
경쾌한 섹시함으로 우후후~

올여름을 더욱 빛나게 하는 샤이닝 메이크업은 상큼한 젤라도를 연상시키듯 생동감 넘치고 강렬한 컬러로 건 강하고 경쾌한 아름다움을 느끼게 해주는 것이 포인트. 과장된 속눈썹, 화려하고 컬러풀한 네온 컬러의 립과 아이 메이크업으로 짙은 눈매와 음영을 표현해 준다. 빛 반사 성분이 함유돼 결점을 감춰주고 자연스럽게 반짝이는 효과의 립스틱으로 건조하지 않은 립 상태를 유지해 준다.

푸른 바다를 연상시키는 배경과 함께 메탈 레드 아이 메이크업과 강렬한 오버 사이즈 오렌지 립으로 시선을 사로 잡은 클리치 모델 서유진.



CRESE DVM



KIMMY J



HOY

샤이닝 메이크업을 위한 + Item

빛 반사 성분이 함유되어 결점을 감춰주는 자연스럽게 반짝이는 효과의 립스틱 볼륨 기능을 더해줘 섹시한 느낌을 더해준다. 평소보다 다소 짙은 눈매를 표현해 줄 아이섀도우와 복숭아 빛 치크 메이크업으로 건강하게 빛나는 피부를 돋보여 준다. 과하지 않은 펄을 사용하여, 글리터링 효과를 살짝 보여주면 빛나는 바캉스 룩의 완성.

1. 랑콤 벨 드 땡 브론저 앤 블러셔 2, 나스 2017 오르기즘 컬렉션
3. 쏘내추럴 슬림 페이스 브론징 팩트 4. 조르지오 아르마니 립 마그넷 303 플래임 코랄 5. 투쿨포스쿨 글램락 베일드 썬 6. 스킨푸드 허니젤 네일 무지개 롤 컬렉션 7. 어덕션 2017 섬어 컬렉션 치크 롤러시



3



2



6



5



4



7



1. 일본 골프브랜드 러셀르노
2. 데코 라이프스타일 스포츠웨어 '데코 스포츠'
3. 슈퍼콤마비 '아웃사이드어 믹스 앳 원'
4. 오브제 서머 비키니 세트 5. FILA PEPSI 클럽 컬렉션

스포츠 & 아웃도어

페미닌에 빠진 '스포티즘'

액티브한 스포츠 씬을 여성적인 디테일과 소재로 섹시하게 풀어낸 제품들이 인기다. 액티브한 웨어도 시어한 소재 등에 매치시켜 이색적인 쉬크함을 연출해 준다. 서로 상반된 이미지의 믹스매치로 표현된 여성스러움들이 눈길을 끈다. 노출이 부각되는 2017 서머 트렌드를 반영해 활동성을 강조함과 동시에 섹시함을 더한 '쇼트' 스타일의 래시가드 제품도 쏟아지고 있다. 패턴이나 타이포그래피 디자인을 사용해 스포티즘을 강화한 슈퍼콤마비(SUPER COMMA B)는 티셔츠, 원피스, 팬츠 등 베이시한 디자인에 트로피컬 패턴이나 타이포그래픽을 사용해 유쾌함을 더했다. 3월 국내 론칭하여 젊은 골퍼들의 관심을 끌고 있는 일본 골프 웨어 브랜드 러셀르노(RUSSELUNO)는 파격적이고 감각적인 디자인으로 골프 웨어와 일상복의 경계를 허물고 있다.

Collection Make-up



수분감 넘치는 피부와 화사함이 넘치는 치크 메이크업이 컬렉션 무대를 돋보여 줬던 Fleamadonna 2017 S/S 서울 패션위크 컬렉션 백스테이지.

FLEAMADONNA



1

눈치 빠른 여름 메이크업 24시간 뽕뽕송송, 귀차니즘도 생기발랄하게

일상에서 잠시 벗어나 가벼운 여행을 떠나고 싶을 때, 무엇보다 가벼운 짐으로 여행을 원하는 이들에게 한 가지로 다양하게 사용할 수 있는 아이템들이 인기다. 언제 어디서나 쉽게 사용이 가능하며 작은 크기지만 효과적인 제품들로 지친 피부는 달래주고 하루 종일 생기 가득하게 표현해 주는 것이 관건. 피부는 매끈하게 잡아주고 톤은 화사하게 보정해 주는 프라이머와 하루 종일 메이크업을 픽스하고 피지를 컨트롤해주는 파우더 타입의 화장발 고정 픽서 등이 머스트 해브 아이템. 무심한 듯 시크한 분위기를 연출해 주는 메이크업도 눈길을 끈다.

1. 산뜻한 컬러에 냉감 코팅 처리로 일상과 아웃도어에서도 편하고 쾌적하게 착용할 수 있는 캐주얼웨어들이 인기를 모으고 있다. 크로커다일 레이디 레인보우 시리즈



2

3

4

Long Lasting을 위한 + Item

날씨가 더워지면서 더 활발해지는 피지와 땀으로부터 메이크업을 보호하는 것이 중요하다. 메이크업 픽서는 화장 마지막 단계에 사용하는 제품이 필요하다. 얇은 고정 막을 형성해 화장을 피부에 고정시켜 메이크업의 지속력을 높여준다. 보습력이 높은 프라이머와 오랜 시간 야외활동에도 메이크업을 유지시켜주는 컬러 코팅 제품들도 마크 포인트.

- 2. 쏘내추럴 포어 필 프라이머 선 크림
- 3. 어반 디케이 올 나이트 메이크업 세팅 스프레이
- 4. 쏘내추럴 메이크업 홀딩 파니쉬 파우더 픽서
- 5. 에뛰드하우스 픽스 앤 픽스 프라이머
- 6. 더샘 컬러 코팅 립 탑 코트
- 7. 쏘내추럴 메이크업 세팅 매지실러
- 8. BRTC UV 쉐드 톤업 스틱
- 9. VDL 새틴 베일 프라이머
- 10. 토니모리 퍼펙트 아이브로우 마스터



10

9

8

7

6

5

More Unique, More Trendy

에어쿠션, 예술을 입다

아이오페 에어쿠션® X 10 꼬르소 꼬모

'아이오페 에어쿠션®' 출시 10년을 기념해 콜라보레이션 에어쿠션® 케이스가 출시됐다. 아이오페와 '10 꼬르소 꼬모'가 함께 선보이는 이번 콜라보레이션 에어쿠션® 케이스는 미국의 전설적인 예술가 크리스 루스(Kris Ruhs)의 직접 디자인으로 탄생됐다. 10 꼬르소꼬모의 원형 패턴과 컬러에서 영감을 받아 레드·블랙·화이트 3가지 색상을 각기 다른 크기와 형상으로 매치하고 독특한 스타일의 로고와 플라워 패턴을 더한 것이 특징. 기존의 유광 소재 케이스와는 달리 이번 제품은 무광 재질로 한층 고급스러운 느낌을 더했다.

자료 제공 아이오페

"케이스에도 반했다"
보송보송 에어쿠션, 스타일라쉬하게





에어쿠션® 출시10년 기념 케이스

**패션에 스타일을 더한
트렌디 뷰티 아이템 '화제'**

아이오페 에어쿠션®의 출시10년을 기념하며 선보인 이번 콜라보레이션 케이스는 패션에 스타일까지 더해주는 트렌디한 뷰티 아이템으로서 꼭 '갖고 싶은' 소장용으로 제작됐다. 2008년, '쿠션 파운데이션'이라는 새로운 카테고리를 창출하며 팩트형 자외선 차단제의 고유명사가 된 아이오페의 '에어쿠션®'은 여성들의 니즈를 정확히 파악한 혁신적인 결과물로 쿠션 리더를 선도하며 메이크업 트렌드를 이끌었다.

또한 '10 꼬르소 꼬모'는 문화와 상업의 결합체로, 패션 및 디자인, 복습, 카페까지 5감으로 느끼는 '슬로우 쇼핑'을 표방함으로써 패션 피플들의 트렌드를 이끌고 있는 독특한 다기능 복합 문화 공간이다. 패션과 뷰티 각 분야에서 트렌드 리딩을 하고 있는 '아이오페'와 '10 꼬르소 꼬모'가 만나 에어쿠션®케이스 공동 출시한 것으로 7월 한달간 아리따움, 면세점, 10 꼬르소 꼬모, 브랜드 온라인몰에서 만날 수 있다.



**아이오페 에어쿠션®
수분 보유력·빛 반사율 UP**

이번 콜라보레이션을 통해 새로운 케이스에 담겨 선보이는 아이오페 에어쿠션®은 핵심성분 '에어 프리즘 워터™'의 수분 보유력 강화로 한층 더 깊이 있는 윤기를 살려주는 제품이다. 이는 촉촉한 피부 바탕에 수분 보호막을 만들어주며, 입체적인 필감을 살리고 빛 반사율을 높여 어떤 각도에서도 미러볼처럼 빛나는 깊이 있는 광채를 구현한다. 또한 아이오페만의 기술력으로 탄생한 '3D 벌집 디자인 에어 스폰지'는 원하는 사용감을 더 극대화시킬 수 있도록 각 유형별 최적의 사이즈로 셀 크기를 달리했다.

아이오페 '에어쿠션®커버' SPF 50+/PA+++ (리필 15g*2), 38,000원대

[주름개선/미백/자외선 차단 3중 기능성]

핵심 성분 에어 프리즘 워터™를 통한 수분 보유력 강화로 깊이 있는 윤기를 살려주는 4세대 윤기 에어쿠션®과 10 꼬르소 꼬모의 시그니처 패턴이 더해진 매력적인 케이스. 3D 입체 형상 벌집 스폰지의 최적화 디자인으로 촉촉하고 어떤 각도에서도 빛나는 윤기 피부로 연출해준다.

아이오페 '에어쿠션®내추럴' SPF 50+/PA+++ (리필 15g*2), 38,000원대

[주름개선/미백/자외선 차단 3중 기능성]

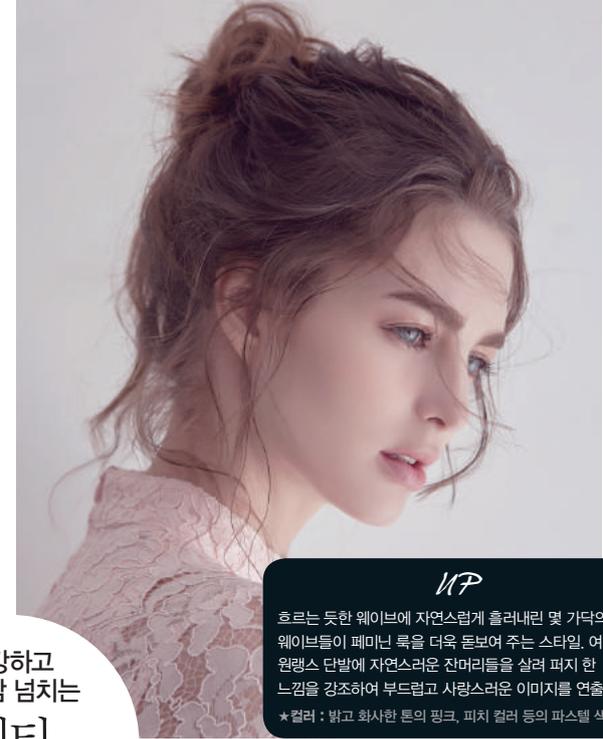
수분을 머금은 윤기로 화사한 피부 표현, 두께감이 거의 없는 투명 코팅막으로 피부에 가볍게 밀착되는 촉촉한 에어쿠션®과 10 꼬르소 꼬모의 플라워 패턴이 더해진 케이스. 에어 프리즘 워터™를 통한 수분 보유력 강화로 속에서도부터 우리나라는 촉촉한 윤기를 구현한다.

아리따움몰(www.aritaum.com)에서만 만나볼 수 있는 콜라보 케이스/ 한정수량



CMT

슬림한 라인의 보브 스타일에 가벼운 질감 처리로 자연스러움을 강조하는 스타일. 보브 스타일을 전체적으로 레이어드 처리를 해서 전체적으로는 가볍지만, 아웃라인은 무겁고 또렷하게. 에어컷과 슬라이스 질감으로 볼륨감을 준다.
*컬러 : 골드빛 염색 컬러를 더하면 건강미와 생동감이 배가된다.



MP

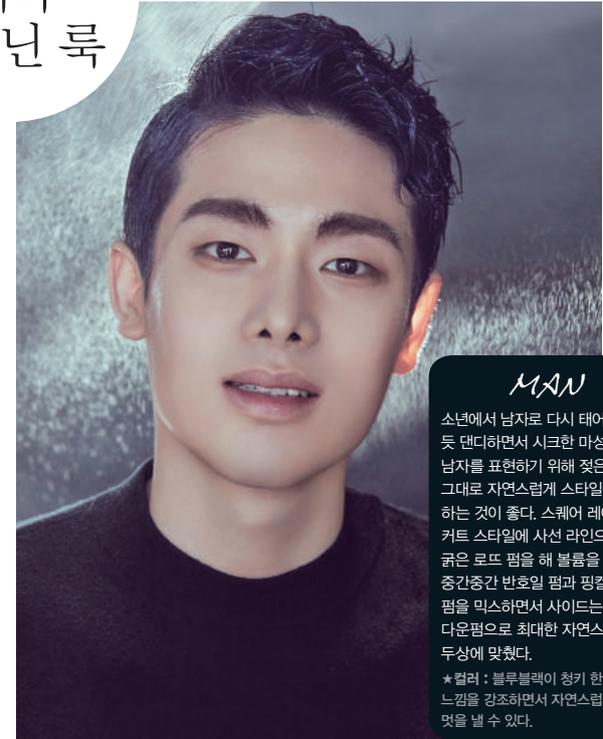
흐르는 듯한 웨이브에 자연스럽게 흘러내린 몇 가닥의 웨이브들이 페미닌 룩을 더욱 돋보여 주는 스타일. 여기에 원랭스 단발에 자연스러운 잔머리들을 살려 퍼지 한 느낌을 강조하여 부드럽고 사랑스러운 이미지를 연출했다.
*컬러 : 밝고 화사한 톤의 핑크, 피치 컬러 등의 파스텔 색조

건강하고
생동감 넘치는
씨티
페미닌 룩



WET

젤을 이용해 섹시미와 세련미를 강조한 스타일. 앞머리를 내림으로써 도도한 분위기로 스타일링하는 것이 포인트. 그라주에이션 보브를 무겁게 표현하고, 텍스처에 표현을 최소화 한다. 길게 내린 앞머리는 삼각 섹션으로 두 방향을 꼬리 빗을 이용해 무브먼트로 표현했다.
*컬러 : 모발에 젖은 텍스처를 돋보이는 애쉬 밀크 브라운



MAN

소년에서 남자로 다시 태어난 듯 텐디하면서 시크한 마성의 남자를 표현하기 위해 짙은 머리 그대로 자연스럽게 스타일링 하는 것이 좋다. 스퀘어 레이어 컷트 스타일에 사선 라인으로 굵은 로프 펴를 해 볼륨을 주고 중간중간 반호일 펴와 핑컬 펴를 믹스하면서 사이드는 다운펌으로 최대한 자연스럽게 두상에 맞췄다.
*컬러 : 블루블랙이 청키 한 느낌을 강조하면서 자연스럽게 멋을 낼 수 있다.

서머, 헤어스타일도
'Natural Chic'

올여름 헤어스타일은 건강미와 생동감을 강조하는 스타일이 주목되고 있다. 더욱 화려해진 컬러 테크닉으로, 다양한 도구를 이용해 모발 손상 없이 최대한 내추럴한 스타일을 연출하되 트렌디한 여성의 이미지를 부각시킨 것이 특징이다. 예코 자렝 트렌드 이미지는 깨끗한 원랭스 라인의 아웃라인 컷을 한 스타일로 건강한 머릿결이 포인트. 또한, 머릿결의 섬세함이 돋보이게 하여 울동감 있게 표현하는 기술력이 주목된다.

스타일별 추천 트렌드 by 박준뷰티랩-에코자딩

안티에이징을 위한
서머 스페셜 케어

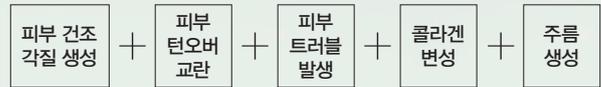


여름 노화 다스리기 S.O.S, Summer Skin!

본격적인 여름이 시작됐다. 치맥과 캠프, 물놀이와 리조트 등 활동이 급격히 늘어나는 계절. 따가운 햇살과 자외선 차단, 그리고 피할 수 없는 사무실 냉방 등 피부에 부담을 주는 시간도 늘어난다. 여름은 자외선 대책, 겨울의 건조 대책이라는 말이 있지만 어느 것 하나 소홀히 하면 노화가 급진행된다.

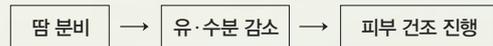
여름 피부를 망치는 3대 적 자외선·지열·에어컨

1. 자외선



자외선 노출로 일어나는 피부의 트러블로는 우선 햇볕에 의한 건조함, 자외선으로부터 피부를 지키기 위해 각질이 두꺼워져서 생기는 칙칙함, 또한, 각질이 쌓이면 턴오버가 무너지기 때문에 피부 트러블에서 피할 수 없는 경우도 많다. 또한 콜라겐을 변성시키므로 주름의 원인이 되기도 한다.

2. 지열



뜨거운 태양으로 발생되는 열기가 피부에 악영향을 미친다. 인지 못하겠지만, 더위 그 자체보다는 더위로 흘리게 되는 땀이 피부에 유해하다. 마른 땀이 결정화되어 피부를 상처 내는 일도 있다. 깔끔하게 닦는 것이 중요하지만, 닦아내도 땀과 함께 필요한 유분, 수분도 제거되므로 의외로 건조함이 빨리 진행된다. 땀을 흘린 채 냉방에 노출되면 보다 건조함이 빨리 진행된다.

3. 에어컨



여름에 필수품인 에어컨. 굳이 집에서 켜지 않는다 해도, 음식점과 직장 등에서 추울 정도로 필수로 노출되게 마련이다. 에어컨의 냉기는 피부 건조를 진행시킨다. 차가운 공기는 혈행을 막기 때문에 피부가 칙칙해 보이거나 대사를 방해해서 피부 트러블을 일으키는 원인이 되기도 한다.

Sun Block for Whitening

자외선 완벽 차단을 위한 스페셜 팁

외출 전 자외선 차단제만 쓱쓱 바른다고
피부에 유해한 자외선이 완벽하게 차단될까?
피부 잡티는 물론 앞으로 생길 주름까지
예방하기 위한 유용한 선블록 팁.

SUN
BLOCK

자외선이 노화를 일으킨다고?

자외선에 노출되면 피부의 표피는 멜라닌을 많이 분비하여 피부를 보호하게 된다. 멜라닌의 과잉생성이 이어지면 기미가 생기거나 피부의 장력을 유지해주는 엘라스틴과 콜라겐 등이 영향을 받아 탄력이 없어져 주름의 원인이 되기도 한다. 동시에 몸을 보호하는 면역력도 저하되어 쉽게 피곤해 지거나 눈과 헤어에 상처를 입는다. 전신에도 영향을 미치므로 주의가 필요하다.

Q 자외선 차단제를 바르면
피부가 푸석푸석해져요.

A 자외선 차단제를 바르면 백탁
현상과 함께 피부가 멍기는 것
같다고 호소하는 건성피부들
도 있어요. 그러나 최근에는 자외선 차단
제는 유분감이 줄이고 수분감이 높은 보
습 선별목들이 많이 나와 있어 꼼꼼히 살
펴보는 것이 좋아요. 일단 SPF 수치가 높
을수록 분체가 많아 보습력이 다소 떨어
질 수 있어요. 수치가 낮은 것을 골라 자
주 발라주는 것도 방법이에요.

Q 자외선 차단제에는 수치가 있는데, 최고치인
SPF50+ & PA++++를 쓰면 되는 거 아니가요?

‘큰 것은 작은 것을 포함한다’는 의미에서 최고치를 사용한다는 사람들
이 많아요. 사람들의 의견은 자외선 만이 아니라 연간을 통해서 대기
오염과 블루 라이트로부터 피부를 지키는 것이 필요하고 높은 수치의
차단제에서도 보습력과 사용감이 좋은 것이 많다는 것이예요. 그러나
피부가 약한 사람은 보통 SPF 30 전후 혹은 보습력이 높은 것을 쓰는
게 좋아요. 레저 할 때만 SPF 50를 쓰는 것이 좋죠. 피부의
상태가 좋은 것과 나쁜 것, 클렌징이 확실하게 할 수 있을 때,
할 수 없을 때 그런 상황에 따라서 2가지를 나눠 쓰세요.

Q 자외선 차단제를 바르면 베이스
메이크업은 필요 없지 않을까요?

A 아니요. 메이크업의 마무리에 차이가 생
겨요. 자외선 차단제와 베이스 메이크업
의 목적이 다르기 때문이죠. 차단제는
피부의凹凸을 정리하는 등 피부 정돈 효과가 없
어요. 역으로 베이스로 UV컷 효과가 있으면 자외
선 차단제를 생략할 수 있어요.

Q 덧바를 때는 메이크업을
지우고 차단제를
발라야 하나요?

메이크업이 지저분해져 있지 않다면
수정 메이크업을 하지 않고, 메이크업
위에 계속 덧바르는 것만으로도 좋아
요. 스틱 타입이나 스프레이, 밤 타입
의 제품은 메이크업 위에 덧발라도 메
이크업이 밀리거나 지워지지 않는다는
사실. 자외선 차단제를 손바닥 전체에
얇게 펴 발라서 얼굴 만면에 눌러주듯
덧발라 주는 방법도 좋아요. 손가락이
이마 위에 닿도록 해서 양손으로 감싸
주면 메이크업을 무너뜨리지 않고 자
외선을 닿기 쉬운 C
존에 차단제를 가볍
게 발라주는 것도 좋
은 방법이에요.

Q 요즘에는 차단제 제품이
많은데, 크림, 젤,
스프레이로 어떤 것을
쓰는 것이 좋을까요?

A 차단제의 종류는 다 용도
가 다르죠. 크림은 균일하
게 퍼져 바르는 정도로 개
끗하게 바를 수 있고, 피부에 밀착되
어 자연스럽게 면적에 닿는 량이 많
으므로 효과를 발휘할 수 있어요.
젤 타입은 자외선 차단제에 익숙하
지 않은 남성이나 아동을, 스프레이
는 사용하기 쉽지만, 조금 얇으므로
수정용으로 쓰는 것이 좋아요.

Q 자외선 차단제를
발라도 얼굴이 타는 건
왜 그러죠.

A 목에서 어깨, 목 뒤, 손등
등 햇볕에 타기 쉬운 곳이
바르는 것을 잊기 쉬운 곳
이에요. 옷의 소재가 마라든지, 흰색
의 옷 등은 자외선이 통과해서 피부
에 닿을 수 있어요. 햇볕에 잘 타는
피부는 자외선 차단제만으로 부족
할 수 있어요. 차단제를 꼼꼼히 발라
주는 것은 물론, 햇볕에 잘 노출되는
곳에서는 선글라스, 파라솔, 검정 스
카프 등은 필수예요.

Q

- 끈적이는 것이 싫어서 그러는데, 화장품은 물론 자외선 차단제 등을 조금씩 발라도 되나요?

정확한 분량을 사용하지 않으면 효과는 대폭 다운되죠. 그러므로 규정량을 확실히 알려주세요. 피부에는 생각한 것보다 훨씬 더 심한 요철이 있으므로, 소량을 바르면, 얼룩이 생기기도 쉽고 기능이 제대로 발휘되지 않아요. 자외선 차단제의 효과를 최대한으로 내기 위해서도 올바른 분량을 사용하는 것이 좋아요. 자외선에 노출되기 쉬운 뺨과 높은 부분 등은 특히 꼼꼼히 케어해 주세요.



Q

- 자외선 차단제는 반드시 클렌징 제품으로 지워줘야 하나요?

A

피부에 남아있는 자외선 차단 제품의 잔여물이 노폐물이 되어 피부에 남아있으면 피부 트러블을 유발할 수 있어요. 특히 자외선 차단 성분은 유분 성분이 강하므로 세정력이 우수한 클렌징 제품을 사용해 주세요. 워터프루프 타입의 자외선 차단제를 사용했다면, 전용 클레저를 사용하는 것이 좋아요. 일반 메이크업 클렌저라면 적어도 두 번 이상 꼼꼼하게 지우고 클렌징 폼으로 다시 한번 지우도록 하고요. 차단제가 워터프루프 기능이 있는 자외선 차단제는 전용 클렌징 제품을 사용하고, 그렇지 않은 제품은 보통의 클렌징을 해도 좋아요. 얼굴 전체에 거품을 내어 부드럽게 펴 바르고 따뜻한 물로 씻어 내려주면 돼요. 그러나 얼굴의 마사지를 심하게 하면 기미나 칙칙함의 원인이 된다는 것은 알죠?

Q

- 자외선이 눈에도 영향을 미친다는데 정말인가요?

A

맞아요. 자외선에 노출되면 눈 건강에도 좋지 않아요. 그래서 UV컷 안경이나 선글라스, 눈약 등을 사용해서 눈의 피로를 덜어주세요. 아기들의 눈이 맑고 깨끗한 것은 자외선에 노출되지 않았기 때문이죠. 자외선에 자주 노출돼 칙칙해진 눈동자는 나이가 들어 보여요. 충혈되면 피곤해 보이는 인상이 되듯, 눈에도 자외선 대책을 세워야 아름답고 건강한 눈을 유지할 수 있어요.

Q

- 머리카락도 탄다고 하는데, 정말인가요? 헤어 전문 UV 케어가 있나요?

A

물론 머리카락도 피부와 같이 자외선의 영향을 받아요. 머리카락은 우리 몸에서 태양에 가장 가까운 곳에 위치해서 머리카락과 두피는 얼굴의 5배 이상의 자외선의 피해를 받아요. 피부는 UV 케어를 해도 머리카락은 무방비라고 하는 사람도 많은데 UV 스프레이 등으로 뿌려서 자외선에 의한 건조와 부식 거름, 갈라짐 등을 예방할 수 있어요. 또한, UV 케어에서 잊어버리기 쉬운 것이 목이에요. 목은 일단 자외선에 노출되어 검게 타게 되면 오랫동안 지워지지 않아요. 그래서 스톨은 자외선 대책으로서만이 아니라 목을 보호하기 위해서 꼭 필요하죠. UV가공 처리가 되어있는 거머즈와 리넨 소재 등이 시원하면서도 몸을 보호해 주는 소재예요.

Q

- 집에 있으면 안 발라도 되나요? 워터프루프나 SPF 수치가 높은 자외선 차단제는 피부에 부담이 있나요?

A

자외선 A파는 실내에서도 영향을 미쳐요. 지상에 내리쬐는 자외선 중 약 95%를 차지하는 자외선 A파. 피부 깊숙이 도달해 콜라겐과 엘라스틴을 손상시켜 주름과 노화의 원인을 제공해요. 자외선 A파는 창문 유리까지 통과하기 때문에 조심해야 해요. 흐린 날에도 UV 케어는 필수예요. 주부들이야 말로, 피부관리는 우선적으로 해주는 것이 현명해요. 예를 들어 아침, 가족이 일어나기 전에 얼굴을 씻고 UV 케어까지 발라주면, 알게 모르게 진행되는 피부 노화 진행상태를 막아 줄 수 있어요. 피부에 미치는 영향에 대해서 SPF 수치는 관계가 없고, 워터프루프 기능은 피부에 부담을 줄 수 있어요.





여름 '백색 미안'을 위한 6개의 영양소는?

● **비타민 C**

멜라닌의 과잉생성을 억제하고 아름다운 피부를 유지해준다. 항산화 작용으로 자외선으로부터 피부를 보호해주는 것은 물론, 촉촉한 피부의 기본이 되는 콜라겐의 합성에도 필요한 성분.

● **비타민 E**

혈행을 좋게 하고 피부의 노화방지 기능이 있으며, 항산화 작용이 있어 자외선으로부터 피부를 보호한다.

● **비타민 B2**

지질의 대사를 촉진하여 건강한 피부와 헤어 만들고 피부를 보호해 준다.

● **β-카로틴**

피부 표면의 각질의 보습성분을 유지해 준다. 피부의 점막을 보호, 강화의 역할을 한다. 항산화 작용이 있다.

● **비타민 B6**

단백질과 지질의 대사에 관여하며 건강한 피부와 헤어 유지에 필요하다.

Summer Must have
자외선 차단제
올바로 알고 쓰기

피부 보호 or 트러블 유발
정확히 알고 사용해야 효과적

자외선 차단제는 광노화와 여드름을 예방하기 위한 필수 불가결한 제품인 동시에 피부 트러블을 유발할 수 있는 화학적 성분들도 함유되어 있다. 여드름이 자주 나는 피부를 지닌 경우 작은 자극에도 쉽게 뾰루지가 올라올 만큼 민감한 경우가 많다. 따라서 자외선을 차단해 주는 선크림 자체가 여드름을 유발하지 않도록 하는 것이 중요하다. 만약 피부가 민감한 편이라면 복합적인 기능의 선크림은 피하는 것이 좋다. 또한 강한 자외선에 장시간 동안 노출되는 휴가지에서는 높은 자외선 차단 기능을 가진 제품이 필수다. 그러나 피부 속부터 자극을 받아 색소 침착이 두드러질 것을 염려하는 경우 피부를 진정시키고 미백 기능을 사용한 후 자외선 차단 기능은 물론 피부 속까지 투명하게 관리해 주는 미백 기능성 파운데이션을 바르면 레이어링 효과로 피부 보호막이 더욱 강력하게 형성된다.

How to Use

- 1 한국인 평균 얼굴 사이즈에 적합한 자외선 차단제의 1회 사용량은 약 0.8g, 엄지 손가락 한마디 정도면 적당하다.
- 2 외출하기 30분 전에 발라 완전히 흡수되도록 한다. 차단제를 바른 즉시 밖으로 나가면 햇볕에 증발한다.
- 3 시간이 지날수록 기능이 소실되므로 자외선 양이 많은 날에는 3~5시간 간격으로 덧발라 준다.
- 4 수정 메이크업은 자외선 차단 기능이 있는 섀펙트나 스프레이 제품을 사용해 준다. 만약 자외선 차단제가 지워졌다면 티슈나 화장솜으로 눌러 땀이나 피지를 제거한 뒤 덧바른다.
- 5 최소 2년 이내에 생산된 제품을 고르되 한번 개봉 후에는 1년 이내에 사용한다. 사용 빈도수가 높아질수록 손의 균이 옮겨와 변질될 수 있다.

메디힐과 퍼영의
두근두근 힐링 이야기

마스크팩도 'Fun & 樂'
기능을 넘어 선
'일상의 즐거움'

번거로운 피부 관리를 간편하고 빠르게,
다소 인스턴트적 개념으로 뷰티 시장에 등장한
마스크 팩이 진화에 진화를 거듭하고 있다.
용도와 기능의 다양화는 물론, 사용하는
사람의 개성과 취향까지 고려한 아이디어
패키지까지, 마스크 팩은 이제 일상의 행복은
물론 정서적 교감을 이어주는 머스트해브로
의미가 확대되고 있다.



메디힐이 일러스트레이터 '퍼영'과 함께 온라인 전용 영상컨텐츠 '를 제작, 6개 시리즈 누적 조회수 2천만회 이상의 화제를 남겼다. 일러스트와 실사와의 경계를 넘나드는 교차 영상 방식으로 제작된 '메디힐과 퍼영의 두근두근 힐링 이야기'의 #3 푸석푸석 편은 '5월 첫째 주 페이스북 인기 콘텐츠 7위를 기록했으며, 디지털 인사이트 미디어 '디아이'에서는 '6월의 캠페인'으로 해당 시리즈를 선정하기도 했다.

화제의 Click View로 보는
Mask Pack Time!

#1편 뻘히 편.....
두근두근 데이트를
기다리며 '수분충'



#2편 새근새근 편.....
마스크 팩을
떼어주는 부드러운
손길에 '영양 듬뿍'



#3편 푸석푸석 편.....
마음 속까지
'소속소속' 스며들다



#4편 쓰담쓰담 편.....
'사랑충만'
힐링의 시간을 보내다



#5편 우와~ 편.....
Cooling & Calm,
여행의 피로를 푼다



#6편 내 눈엔 너만 보여 편.....
어디서고 환하게
Tone up YOU!





마스크팩, 어디까지 써봤니?

요즘 마스크팩은 똑똑하다. 재밌고 즐겁다. 1일 1팩, 1주 1팩이라는 말이 있을 정도로 아무 것도 발라 주지 않아도 마스크팩 한 장을 얼굴에 올려두면 피부에게 하나도 미안하지 않을 만큼 효과도 짱짱하다. 보습은 물론, 아로마 테라피까지 다양한 타입의 피부 고민에 따라 골라 사용할 수 있는 마스크팩. 여름철 단기간의 집중 케어로 손상된 피부를 회복할 수 있는 뷰티템으로 전성기를 맞고 있다.



메디힐 D:NA 프로아틴 마스크
고보습 크림 유화 공법으로 제조된 프로아틴 마스크의 크림 리퀴드 베이스가 피부 장벽을 회복시키고 강화해주는 기능을 한다.



메디힐 N.M.F 아쿠아링 앰플 마스크
앰플 한 병의 영양을 그대로 담아 천연 보습인자 'N.M.F'가 촉촉함이 오래 유지되도록 수분 코팅 막을 형성하여 거칠고 건조해진 피부를 생기 있게 가꾸어 준다.



메디힐 에어가드 포일 랩 마스크
3중 구조의 에어팩킹 랩핑 마스크 원단으로 피부의 공기 접촉을 막아 에센스 흡수력을 높여준다.



메디힐 라보케어 판테노이드 마스크팩
피부 보습과 재생에 효과가 있고 안티에이지에 도움을 준다.



메디힐 라보케어 세라마티카마스크팩
피지를 조절하고 외부 자극으로 인한 피부 스트레스를 완화시켜 주어 트러블 피부에 적합하다.



메디힐 에스테3스텝 마스크 N.M.F
묵은 각질을 제거하고 수분과 영양을 공급하는 등, 3단계 스킨케어 한 번에 할 수 있는 홀 에스테티 제품.



1



2

라인 프렌즈와 콜라보레이션 한 제품인 '라인 마스크' 시리즈, 온열감을 느낄 수 있는 안대 형태의 제품인 '라인 프렌즈 워밍 아이 마스크'는 눈의 피로도를 덜 수 있어 시험기간에 특히 인기를 모으고 있다.

1. '메디힐 '헤어 쉽 스팀 팩'
침침방에서 수건으로 만드는 '양 머리'에서 착안한 헤어 전용 마스크팩. 은은한 발열감과 스팀 효과를 느낄 수 있고 손상된 모발 케어의 효과가 있다.
2. 메디힐 T.P.O 포어 치즈 패치
넓은 버터플라이 모양 패치로 얼굴 부위 중 모공이 가장 넓은 코는 물론 코 옆, 양 볼까지 케어해 준다.



Summer Mask pack

HOW TO

- 1 여름 철 자외선에 노출된 후 피부 관리는 3~5일 동안 집중 관리해준다.
- 2 고통도의 탄산수로 피부의 흡수율을 높이는 탄산 팩으로 혈행 촉진시킨다. 모세 혈관이 확장하고 혈액 순환이 좋아진다.
- 3 시트팩을 시원하게 사용하기도 하지만, 흡수율을 높이기 위해 따뜻하게 사용해도 좋다. 팩 하는 동안 노출되어 있는 입술에도 크림 등을 발라 주면 보습률을 한층 높여줄 수 있다.
- 4 팩을 하고 있는 동안 보습률을 높이기 위해 랩 등을 씌워주면 더욱 효과를 높일 수 있다.

용도별 확인 성분

용도	성분
탄력	콜라겐, 엘라스틴, 히알루산 등
보습	세라미드, 꿀, 올리브유 등
미백 케어	알부틴, 비타민 C, 플라센타 추출물, 주박, 울무 등
노화 방지	콜라겐, 플라센타 추출물, 엘라스틴 등



개인 맞춤형 화장품이 뜬다! Premium Personalized Skin Care Service

ReMède by CNP (르메디 바이 씨엔피)

내 피부에 꼭 맞는 화장품을 찾기 위해서 수많은 시행착오를 겪어야 했던 것도 옛말. '나를 위한, 나만을 위한, 나만에 의한' 맞춤형 화장품들의 진출이 본격화되고 있다. 똑같이 규격화된 상품에 남과 똑같은 선택을 거부하고 자신에게 꼭 맞는 최적의 서비스와 제품을 찾고 싶은 시대. 매일매일 신상품들은 쏟아져도, 무엇이 내게 맞는 화장품인지 제대로 알 수 없어 구매할 때 마다 실패를 겪어 왔던 소비자들의 입장에서는 '맞춤형 화장품의 등장'이야말로 가뭄의 단비같은 반가움이다. 최근 맞춤형 화장품 론칭으로 새로운 돌풍을 일으키고 있는 '르메디 바이 씨엔피' 대현점을 방문, 커스토마이징 화장품의 현황을 알아봤다. 에디터 유수연



나만의, 나만을 위한, 나만에 의한 1:1 맞춤 스킨케어 ‘반갑다!’

개인별 맞춤 판매가 가능한 ‘커스토마이징(customizing)’ 시대. 피부고민에 맞춘 세럼 하나만 바뀌어도 피부가 달라진다.



스킨케어도 맞춤시대 선언 CNP차앤박, ‘르메디’ 순항

ReMède by CNP(르메디 바이 씨앤피)는 개인의 피부 타입 및 고민에 따라 최적화된 1:1 레시피로 완성되는 맞춤형 화장품 브랜드다. 많은 사람들이 자신의 피부를 정확하게 알지 못하고, 자신에게 맞는 화장품을 고르는데 어려움을 겪고 있다는 것에 착안, 직접 1:1 피부 분석을 통해 도출한 피부 측정 결과를 바탕으로 만들었다. 맞춤형 화장품은 3월 소비자의 피부 타입이나 취향에 따라 화장품을 선택·제조할 수 있다는 식품의약품 안전처의 시행령 발표 후 소비자들의 관심이 급상승했다. 지난 6월 서울 코엑스에서 열린 ‘정부 3.0 국민체험마당’에서 차앤박은 맞춤형 화장품 서비스의 일부를 시범적으로 선보여 큰 반향을 일으키기도 했다.

CLEAN & PURE 세련된 화이트인테리어, 전문성 ‘물씬’

이화여대 정문 근처 새로운 화장품 거리에 위치한 ‘르메디 바이 씨앤피’ 대현점이 주는 첫인상은 청량감이다. 세련되고 모던한 느낌을 물씬 풍기는 화이트 인테리어 사이사이로 첨단 측정 기기와 세럼, 그리고 앰플들이 마치 맑은 피부를 접하는 듯 시원하면서도 고급스럽다. 입구서부터 느껴지는 ‘세럼 하나만 바뀌어도 피부가 달라진다’ 르메디의 컨셉은 맞춤형 화장품에 대한 전문성마저 느껴지게 한다.

사실, 날마다 신제품이 쏟아지는 화장품 시장에서 내게 맞는 화장품을 빠르고 쉽게 찾는다는 것은 쉽지 않다. 자신이 알고 있는 피부와 진짜 자신의 피부 상태가 다를 수도 있고, 표기된 성분내용을 제대로 파악하지 못해 낭패를 보기도 한다. 결국, 눈에 띄는 디자인, 혹은 피부에 순하거나 수분이 많은 제품 정도가 ‘선택 기준’의 전부였던 소비자의 입장에서 화장품도 옷처럼, 나에게 맞는 ‘맞춤 화장품’을 찾아준다니 ‘반가움 반, 호기심 반’ 설레이기까지 한다.



“내 피부와 만나는 시간” 피부고민 분석 솔루션 제공 ‘납득구매’로 이어져

‘르메디 바이 차앤박’의 ‘나만의 맞춤 세럼 EX’를 만나기 위해서는 몇 개의 단계가 필요하다. 일단, 아무것도 바르지 않은 피부 상태를 위해 깨끗이 세안을 하고, 상주하고 있는 피부 전문가와의 개별 피부 측정 문항에 답하면서 그동안 자신의 피부와 마주하는 시간을 가져야 한다. 이후 안면 검사기로 얼굴 전체를 촬영해 피부 상태를 분석한다. 기기는 일반광, 편광, 자외선광 등 3종의 광원을 이용해 색소침착, 주름, 모공 등을 촬영·분석한다. 주름이 생기는 방향, 피부 톤, 선케어 상태, 그리고 동안 각도까지 상상했던 것보다 더 자세하고 세밀한 분석 결과를 접할 때는 살짝 놀람기도 하다.

나이가 들었으므로, 당연히 건성일 것이며, 안티에이징 케어가 나올 것이라고 생각했던 것과는 다른, 진짜 내 피부 고민에 맞는 솔루션이 처방됐다. 결과는 부정하고 싶지만, 아직도 피지 분비가 왕성한 지성피부에 트러블과 피부 톤에 대한 집중 케어.



르메디 매장에서 피부 측정기기를 이용해 피부 타입을 측정하는 모습



기계로 '쉐킹 쉐킹' 현장에서 바로 찾는 오더메이드 '신기하네'

그렇게 내 피부에 맞는 화장품을 찾고 싶어도 정확하게 진단받은 적도 없고 확실하지 않은 시행착오를 많이 했는데, 괜찮을까? 내 피부는 내가 더 잘 안다고 자신했었지만, 결과적으로 자신의 피부에 대해 잘 모르고 있었다. 측정결과를 바탕으로 체계적으로 문제점과 솔루션을 설명을 듣는 시간.

자신의 피부 분석을 통해 나에게만 최적화된 제품, 피부 고민에 맞는 꼭 필요한 효능을 담아낸 제품은 어떨까? 궁금증이 한층 더해진다. 선택된 베이스와 효능 앰플은 위생적이고 안전한 혼합실에서 바로 혼합해 세럼으로 만들어 준다. 총용량 50ml의 세럼 레시피는 베이스 세럼 45ml에 앰플 각 2.5ml가 2개 첨가. 피부 타입에 따라 베이스와 앰플을 기계로 혼합해주기 때문일까? 농도가 묽지 않고 피부에 스며드는 느낌이 촉촉하다.

마지막 하일라이트는 라벨링. 똑딱 나온 세럼에 고유 제품 번호와 이름을 새겨 넣는 작업이 온전히 나만의 것임을 확인시켜 주는 단계다. 라벨에는 자신이 원하는 문구와 글씨체를 선택해 넣을 수도 있다. 개인적으로는 고급스러운 느낌을 주기 위해 그냥 이름 석자에, 이탤릭 필기체를 넣어 주었지만 개성적인 문구와 톡톡 튀는 센스쟁이들은 이 작업에서 또 한번의 즐거움을 만끽할 수 있다.

오더메이드 인만큼, 가격은 결코 저렴하지 않지만, 만들어진 날자와 계산해서 1년의 최적 사용기간이 기록된 제품을 받아 드는 기분은 진정 럭셔리하다. 최근 르메디 매장의 주 이용객은 20~30대 여성이지만, 남성들도 피부에 결코 무관심하지 않기에 르메디 매장의 방문객 수는 상승추세라 한다. 이런 흐름이라면, '나만의 나만에 의한 나만을 위한' 맞춤형 화장품의 대중화는 결코 멀지 않겠다. 사람들의 심리는 다 똑같으니까.



CUSTOMIZED
PROCESS

- STEP ① 피부 전문가와의 개별 피부 측정 / 라이프스타일 및 피부고민 확인
- STEP ② 피부 측정기로 피부 상태 파악.
- STEP ③ 정밀하고 과학적으로 데이터를 분석 / 어드바이스.
- STEP ④ 1:1 레시피 추천.
- STEP ⑤ 최종 레시피 혼합실에서 혼합.
- STEP ⑥ 피부에 꼭 맞춘 맞춤형 제품 전달.
- STEP ⑦ 고유 제품 번호와 이름 혹은 별칭 라벨링.

나만의 세럼 Ex? SERUM + AMPULE

르메디의 3가지 베이스 세럼 중 피부 타입에 따라 선택된 1개의 세럼과 피부 고민에 따라 5가지 효능 앰플 중 선택된 2개의 앰플이 조합되어 만들어진 맞춤형 세럼. 베이스 세럼은 피부 타입에 따라 과다 피지를 산뜻하게 정돈해주는 '스킨 컨트롤 세럼', 수분을 공급해 피부에 탄력을 더하는 '리벨란싱 세럼', 건조한 피부에 풍부한 보습을 전달하는 '딤휴팩트 세럼' 3가지이며, 효능 앰플은 '피부 고민'에 따라 모공 케어, 탄력 강화, 주름개선, 트러블 케어, 화이트닝 5가지로 구성되어 있다.



It's not late!

“다이어트, 의외로 쉽다! 진짜? 체형분석 클리닉·비수술적 시술 효과에 ‘깜짝’

다이어트의 계절이 왔다. 노출도 시원하게, 자신감도 쑥쑥 올라가야 하는 시즌이지만 원하는 살은 빠지지 않고, 오히려 반복되는 요요현상으로 인해 노폐물이 축적되는 악순환이 반복되는 것이 현실. 그러나 걱정은 말자. 비만의 유형을 정확히 파악한 체형분석 클리닉을 통해, 방송에 소개된 첨단 시술법이 있으니깐.



CASE 01

다이어트 중독 현실은 99 사이즈

- 안미현

전신 셀룰라이트 비만형

일반적인 식이요법과 운동으로만 체중 감량을 시도해도 일반인보다 살이 안 빠지는 체질

Check

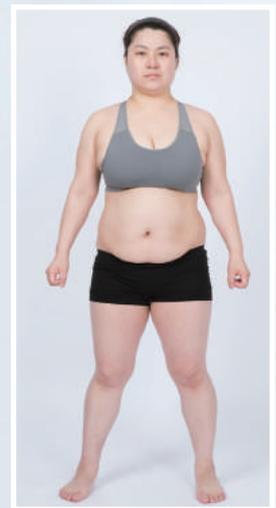
- ☑ 다이어트를 시도하면 체중은 빠져도 복부는 늘어지고 가슴, 얼굴 등 불필요한 살이 빠진다.
- ☑ 다이어트와 요요가 반복되어 노폐물이 체외로 잘 배출되지 않는 순환 장애 비만형

출산 후 불어났던 살이 빠지지 않은 채, 복부와 허벅지에 집중적으로 셀룰라이트가 형성됐다. 몸 전체가 오랜 순환 장애로 인해 그야말로 노폐물과 셀룰라이트는 덩어리가 된 산후비만 케이스. “셀룰라이트의 1~4단계 중 4단계 이상의 심각한 전신 셀룰라이트 비만형”이었다. 스스로 다이어트를 시도했지만 체중이 빠져도 복부는 늘어지고 가슴, 얼굴 등 불필요한 살이 빠지는 등, 다이어트를 해도 예쁘지 않은 마이너스 효과가 반복됐다. 다이어트와 요요가 반복되면 노폐물이 체외로 잘 배출되지 않고 그대로 남아있는 전형적인 울퉁불퉁 순환 장애 비만이다.



아름다운당신 시즌3 by유스클리닉

최근 TV조선 힐링 뷰티 메이크오버 쇼 프로그램 '아름다운 당신 3'에서는 전신 셀룰라이트 비만과 상체 비만으로 고민하는 사례와 함께, 이들의 인생역전 비만 클리닉 시술로 '리포유스키니' 시술과 '메디컬 림프 드레인' 시술이 소개됐다.



Medical Treatment

리포 유스키니 셀룰라이트 제거 최적화 시술

한 번 생긴 셀룰라이트는 일반적인 다이어트 방법으로 접근해서 해결하기 어려운 섬유화 된 셀룰라이트를 파괴하는 리포유스키니 시술을 통해 99 사이즈가 55 사이즈로 변신, 산후비만과 우울함에 짓눌려 있던 자신감을 단숨에 회복했다.

HOW TO

- 1 고강도 집중 초음파와 고주파 레이저를 이용한 림프 드레인으로 미세혈류 순환 장애 및 전체적인 부종을 치료했다.
- 2 지방이 연소되기 쉬운 바디 컨디션으로 개선시킴과 동시에 지방 세포는 파괴해 몸 밖으로 배출.
- 3 피부 탄력을 결정하는 콜라겐과 엘라스틴 층은 복원하여, 피부의 탄력을 살렸다.





CASE 02

외모 장벽 넘지 못한 '중고 신인 배우'

- 김양경

상체비만형

전신 체형에 비해, 두꺼운 팔과 승모근, 복부만 기형적으로 커서 불균형적으로 보인다. 얼굴이 작으면 몸이 더 커 보이는 유형.

Check

- ✔ 항상 어깨 결림이나 팔 저림 등이 심하다
- ✔ 셀룰라이트 체열 측정 시 팔, 어깨, 복부 부분의 온도가 매우 낮은 상태를 보인다.
- ✔ 팔, 복부 주변에 부종과 셀룰라이트가 자리 잡아 림프와 혈류 순환 장애를 보인다.
- ✔ 다이어트를 하면 얼굴이 더 핏색해지고 몸이 더 거대해 보인다.

김양경 씨는 15년 간 배우 생활을 이어왔지만 강한 인상과 역도 선수를 연상시키는 두꺼운 팔과 승모근으로 연예인으로 화면에서 거대해 보여 오디션에서도 잦은 지적을 받는 등 골머리를 앓아왔다. 연극 무대와 정극, 일일 드라마 등 배우로서 연기력을 인정받았지만 외모의 장벽을 넘지 못했다. 얼굴은 작은 편이지만, 이것이 오히려 몸이 상대적으로 더 커 보이는 것도 있었다. 체열 측정 결과, 팔과 복부 부분은 온도가 매우 낮은 상태였고, 혈류 순환 장애로 인해 팔과 복부 주변에 셀룰라이트가 진행되고 있었다. 육안으로도 셀룰라이트 3.5단계, 순환장애형 셀룰라이트로 진단됐다.

Doctor's Comment

(비만 주치의 유스클리닉 강현영 원장)
다이어트, 보다 전문적으로 접근하세요!



몸에 노폐물이 남아 있으면 부종을 유발해 살이 찌며 건 강상에도 안 좋죠. 먼저 저주파 시술로 팔, 복부, 허벅지, 종아리 전신 순환 장애 개선이 중요해요. 레이저를 이용해 지방 세포를 파괴시켜, 숨겨진 목, 어깨라인, 허리 라인, 각선미를 만들면 키가 커 보이는 효과까지 낼 수 있어요. 그러나 심각한 체형 불균형을 가진 부분 비만 환자들의 경우, 일반적인 다이어트 방법이 체형을 더 망가뜨릴 수 있어요. 늘어진 팔과 복부가 이미 울퉁불퉁해져 셀룰라이트 수치가 높은 상태이면, 리포 유스키니와 림프 드레인 등으로 지방파괴와 탄력 복원은 물론, 셀룰라이트 다이어트 식단과 운동법을 병행되어야 해요. 붓기 제거와 혈액 순환에 도움을 주는 해바라기씨 중심의 셀룰라이트 식단을 추천하고, 저강도 운동과 셀룰라이트 스트레칭이 도움이 돼요.



Medical Treatment

메디컬 림프 드레인 지방파괴·탄력 보강 '탁월'

림프 순환 장애를 개선시키고, 레이저로 지방을 파괴하고 탄력은 보강시켜 셀룰라이트 제거와 탄력 있는 팔과 어깨라인 복부를 만들 수 있는 메디컬 림프 드레인 시술과 리포유스키니 시술을 병행해서 매끈하고 군살 없는 팔과 복부를 실현했다. 강하고 두꺼운 상체비만으로 거친 배역만 전전하던 만년 '중고 신인'이 청순하고 가녀린 몸매의 여성스러운 배역도 소화 가능할 듯 지방을 날려버려, 주목을 모은 시술법.

HOW TO

- ① 체외충격파와 앤더몰로지로 막힌 림프관을 자극해 순환이 원활하게 되고, 부종을 다스린다
- ② 순환 장애에 문제가 있는 팔과 어깨, 복부 주변의 컨디션을 대사 작용을 원활하게 할 수 있는 몸으로 만들어 준다.
- ③ RF 고주파 레이저로 지방 세포를 녹여 배출한다.



BEAUTY NEWS



Model

제너럴세븐 × 배우 김민재

배우 김민재가 남성 화장품 브랜드 제너럴세븐(GENERAL7)의 모델이 됐다. tvN 드라마 '로맨스가 필요해'로 데뷔한 김민재는 이후 드라마 등에서 탄탄한 필모그래피를 채워왔다. Mnet '쇼미더머니4'에 출연해 뛰어난 랩 실력으로 꽃미남 이미지를 벗어난 반전 매력을 선보였다. 최근에는 tvN '내 귀의 캔디 2'에서 섬세하고 다정다감한 '훈남' 면모를 보이기도 했다.

파파레서피 × 가수 김청하

행동하는 자연주의 스킨케어 브랜드 '파파레서피'가 가수 김청하를 전속 모델로 발탁했다. 김청하는 전 국민 서바이벌 프로그램을 통해 발굴된 재원으로, 솔로 가수로서의 성공적인 스타트 후 음원 및 방송 등 다방면으로 활동하고 있다. 파파레서피 관계자는 "파파레서피의 모험적인 브랜드 아이덴티티와, 서바이벌 프로그램을 거쳐 솔로로 우뚝 선 김청하의 도전 정신이 잘 어울린다고 생각했다."고 전했다.



뉴트리 에버콜라겐 × 김사랑

연예계 대표 '동안 피부' 김사랑이 에버콜라겐 전속 모델로 발탁됐다. 김사랑은 미스코리아 출신답게 지성과 미모를 겸비한 연예인으로 헬시뷰티를 지향하는 뉴트리 기업 철학에 가장 적합한 모델로 인정받았다고. 김사랑은 앞으로 에버콜라겐을 대표하는 모델로 영상 광고와 뷰티 화보 촬영 등은 물론 소비자들과 가까이 만날 수 있는 다양한 브랜드 활동을 펼칠 예정이다.



셀더마 × 배우 송지효

제닉의 마스크팩 전문 브랜드 셀더마가 새 모델로 배우 송지효를 발탁했다. "송지효는 '민낯이 가장 아름다운 배우'라는 타이틀을 가지고 있을 정도로 자연스러운 아름다움을 지닌 배우로 알려져 있다. 방송에서 보여주는 꾸밈없는 편안함과 건강한 매력은 '피부 본연의 아름다움을 위한 마스크 과학'을 추구하는 셀더마의 가치와 잘 부합되어 새로운 모델로 발탁하게 됐다고 밝혔다.



지베르니 × 에이핑크 정은지

에이핑크 정은지가 화장품 광고 모델로 발탁됐다. 단독으로 진행되는 화장품 모델은 데뷔 후 처음이다. 지베르니 측은 "정은지의 밝고 청량한 분위기가 자사 브랜드의 가치와 닮아 광고 모델로 영입하게 됐다"라고 발탁 배경을 전했다. 영상 속의 정은지는 푸른 수영장을 배경으로 매력을 발산하고 있다.



Make-up

엽기적인 그녀 오연서 메이크업은?

SBS 새 월화드라마 '엽기적인 그녀'에서 헤영공주 역을 맡은 배우 오연서가 과감한 코믹 연기를 펼치며 남심은 물론 여심까지 사로잡고 있다. 눈길을 끄는 것은 청순하고 아름다운 한복 패션과 함께 선보인 코리어나 라비다 메이크업. 오연서는 한복에 어울릴 수 있도록 펄감이 거의 없는 제품으로 이목구비를 살리고, 피치 계열의 메이크업 아이템으로 생기 가득한 과즙 터지는 메이크업을 연출해 밝고 부드러운 이미지를 더한다.



Collabo-
ration

제이준코스메틱 × 드류 베리모어

제이준코스메틱이 할리우드 스타 드류 베리모어와 콜라보레이션을 진행한다. 이번 콜라보레이션은 드류 베리모어가 선보이는 뷰티 브랜드 "Flower"와 화장품 전문 브랜드 제이준코스메틱이 라이선싱 계약을 체결을 통해 브랜드 "Flower by JAYJUN"를 선보이며 마스크 및 스킨케어 라인을 선보일 예정이다. 신규 론칭하게 되는 Flower by JAYJUN 은 미국 월마트 내 3,100여 개의 매장에서 마스크팩 및 스킨케어를 우선 유통시켜나갈 계획이다.



Trend

아모스프로페셔널, 해피히피 서머 컬러 출시

아모스프로페셔널이 올여름 컬러 트렌드로 뜨거운 해변가에서 빛을 발하는 서머 룩 '2017 선-키스(SUN-KISSED) 해피히피'를 선보인다. 아모스프로페셔널은 이번 룩을 통해 '해변을 물들이는 눈부신 서머 컬러' 4가지를 제안한다. 또한 각 헤어 컬러에 어울리는 메이크업과 패션까지 더한 토탈 비치룩이 눈길을 끈다.



Fan
Sign

닥터자르트 × 모델 한혜진

닥터자르트가 모델 한혜진을 새로운 브랜드 뮤즈로 발탁했다. 닥터자르트 측은 "건강한 삶을 즐기며 자신만의 스타일을 가꿔나가고 있는 한혜진이 브랜드가 지향하는 '건강한 아름다움'의 가치와 부합해 브랜드 뮤즈로 선정하게 됐다"며 모델 선정 이유를 밝혔다.

라네즈 미니 뮤지컬 영상

라네즈가 모델 이성경이 함께 한 '나를 빛내줘' 미니 뮤지컬 영상이 화제를 모았다. 누구나 가장 자연스럽게 빛날 수 있는 컬러와 매력을 발견할 수 있다는 메시지를 담은 이 영상의 키 아이템은 '라네즈 비비쿠션 화이트닝'. 피부에 반사판을 비춘 듯 화사함을 증대하는 스파클링 코트™ 기술과 촉촉하게 빛나도록 한 번 더 감싸주는 워터 코트 기술이 두드러졌다.





BEAUTY NEWS

마몽드, '꿀벌 정원' 오픈

마몽드가 멸종 위기에 처한 꿀벌을 위해 서울숲에 도심 속 두 번째 꿀벌정원을 오픈했다. 이번에 오픈한 서울숲 꿀벌정원은 마몽드의 후원으로 사회적 기업인 어반비즈 서울, 서울 그린트러스트가 합류했다. 마몽드의 서울숲 꿀벌정원은 두 번째로 조성되는 꿀벌정원으로 벌의 비행 모양인 8자를 형상화해 디자인돼 더욱 재미있고 의미 있는 공간이다. 마몽드는 꿀벌들에게 유익한 밀월 식물인 동시에 마몽드의 대표적인 원료 꽃 중 하나인 무궁화를 모아 꿀벌 정원 내에 '무궁화 존'을 조성했다.



Topic

Trend

2017 Share Your Umbrella

아모레퍼시픽이 '2017 쉐어 유어 엄브렐라' 캠페인이 시작했다. 올해 뷰티포인트 전용 우산은 세계 3대 산업 디자이너로 손꼽히는 카림 라시드(Karim Rashid)와의 콜라베이션으로 특유의 독특한 선들과 비오는 날에도 화사함을 더해줄 핑크색 포인트로 디자인됐다. 아모레퍼시픽의 '쉐어 유어 엄브렐라' 캠페인은 고객이 일정액의 뷰티 포인트로 우산을 교환하면 수익금의 일부가 어려운 이웃에게 기부되는 착한 소비 캠페인. 이 캠페인을 통해 아모레퍼시픽은 2012년부터 현재까지 약 2,500만원의 기부금을 사회복지공동모금회 등의 자선 단체에 전달해 왔다. 6월 19일부터 8월 31일까지.



네이처 앤 더 시티 캠페인 키엘

키엘이 도심 속 자연보호를 위해 유명 아티스트들과 '네이처 앤 더 시티' 캠페인을 실시했다. 키엘의 사회공헌 활동으로 도심 속 버려진 공터나 화단에 키엘의 헤리티지를 대표하는 성분인 칼렌둘라 꽃과 식물을 심어 정원으로 만드는 시티 가드닝으로 진행했다. 캠페인 영상은 도심 속에서 자연과 조화를 이루는 삶을 주제로 스트리트 컬처를 대표하는 아티스트 5인(댄서 겸 안무가 크레이지 코, 포토 그래퍼 구영준, 비주얼 아티스트 노보, 롱보트 라이더 고희주, 식물 아티스트 슬로우파마씨)의 이야기를 담았다.

케라시스, 마케팅 공모전

애경 '케라시스'가 대학생 대상 '제10회 케라시스 마케팅 공모전'을 연다. 국내 및 해외 4년제 이상 대학생과 대학원생이 대상으로, 동상 이상 입상자 애경산업 공채 서류전형 통과 혜택이 주어진다. 4년제 대학 이상 재학 중(휴학생 및 대학원생도 가능)인 1~3인의 개인이나 팀으로 응모 가능하다. 팀인 경우 반드시 여대생 1명 이상이 포함돼야 한다. 콘셉트는 '마스터 오브 뷰티' 콘셉트이며, 브랜드와 어울리는 신제품 및 프로모션 제안이 주요 골자다. 1차 과제물은 9월 10일까지, 1차 합격자는 2차 본선 경쟁 PT에 참여할 수 있다.



랑팔라투르, 베이비 콘테스트 실시

프랑스 명품 천연 비누 브랜드 '랑팔라투르(Rampal Latour)'가 7월 4일까지 한 달간 '랑팔 베이비 콘테스트'를 진행한다. 랑팔라투르 베이비 콘테스트는 신생아부터 7세 이하의 아이를 키우는 부모라면 누구나 참여할 수 있다. 당첨자는 7월 7일 싸이오 인터내셔널 홈페이지 내 공지사항을 통해 발표한다.

Collaboration

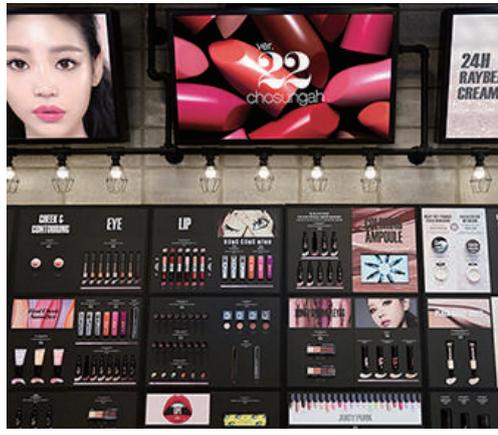
임블리 블리블리 × 앱 어플 '뷰티플러스'

트렌드 리더 임블리 블리블리가 스마트폰 어플 '뷰티플러스'와 '임블리 블리블리 콜라보 AR 필터 3종'을 선보였다. 뷰티플러스 최초의 콜라보레이션 3종(임블리 뽀뽀어필필터, 임블리 플라워페이스필터, 임블리 생굴탱굴과즙샐필터)은 사랑스러운 대명사인 임블리 블리블리만의 브랜드의 특색을 그대로 반영했다. 귀엽고 사랑스러운 스티커와 애니메이션 효과에 더불어 임블리만의 러블리 메이크업 효과까지 다양하게 구현된 것이 특징.

Global

초초스 팩토리 × 인코코 차이나

초초스 팩토리(대표 조성아)는 5일 인코코 차이나와 28억(한화 약 4680억) 위안 규모의 화장품 판매 MOU를 체결했다. 인코코 차이나는 미국 뉴저지에 본사를 둔 전 세계 최고의 매니큐어 필름회사 인코코의 중국 유통법인이다. 초초스 팩토리는 글로벌 뷰티 브랜드 조성아 22 제품과 K-뷰티 리더 조성아의 28년 아티스트 노하우를 인코코 차이나에 공급하고, 인코코 차이나는 중국 시장 내 공격적인 온오프라인 마케팅을 통해 제품을 판매할 예정이다.



아미코스메틱 × 왓슨스

K-뷰티 선도기업 ㈜아미코스메틱이 중국 최대 헬스케어 전문 유통업체인 왓슨스(WATSONS)와 한국 브랜드 최초로 전략적 협약을 체결했다. 왓슨스 직수출 거래로 오는 8월 BRTC 및 CLIVC 2개 브랜드가 1800개 매장에 동시에 론칭될 예정이다. 이번 협약은 최근 사드(THAAD) 배치 문제로 한중간의 긴장 속에서 이뤄지는 직수출 거래 협약으로 주목되고 있다.

Award 2017 몽드셀렉션 화장품 부문서 '기염'



1 잇초스킨 달팽이 크림 4년 연속 대상 & 심사위원상

지난달 29일 남부 유럽 지중해 몰타에서 열린 세계적 권위의 '몽드셀렉션' 화장품 부문서 잇초스킨과 네이처 리퍼블릭이 연속 수상했다. 잇초스킨 프레스티지 크림 데스까르고(일명 달팽이 크림)는 최초로 4년 연속 대상 수상을 했으며, 수상 당일 화장품 부문 5개의 수상 제품 중 최고의 제품에만 주어지는 심사위원상(Prize of the Jury)도 수상했다. 잇초스킨은 이와 함께 신제품인 '플라워 셀 크림'으로도 금상을 수상하는 영예를 안았다.

2 NR 진생 로얄 실크 워터리 크림 2년 연속 그랜드 골드상

네이처리퍼블릭의 항노화 안티에이징 제품인 '진생 로얄 실크 워터리 크림' 역시 2년 연속 그랜드 골드상을 수상했다. '진생 로얄 실크 워터리 크림'은 이 제품은 순도 99% 골드와 6년근 고려 홍삼 등 자연에서 얻은 4가지 영양 성분이 피부를 촉촉하고 윤기 있게 가꿔주는 제품이다. 시험기관에서 4주간 진행된 항노화 효능 평가와 설문조사를 통해 주름 및 피부 보습, 탄력 개선 등의 효과를 확인받기도 했다.

네이처리퍼블릭의 진생 로얄 실크 워터리 크림

FASHION NEWS

EXHIBITION
LOUIS VUITTON
SEOUL
DDP

Event



루이뷔통 × 카카오프렌즈

한국을 대표하는 캐릭터 브랜드 카카오프렌즈와 루이 뷔통이 만났다. 루이 뷔통이 파리, 도쿄에 이어 서울에서 개최하는 '비행하라, 항해하라, 여행하라 (Volez, Voguez, Voyagez)' 국제 순회 전시 공간에서 만날 수 있는 이번 제품의 테마는 여행. 여행용 캐리어 등에 붙이는 한정판 러기지 태크, 캐리어 스티커, 가방이나 소품 등에 부착하는 패치, 전시 포스터 등의 한정판 제품을 선보인다. 오는 8월 27일까지 서울 동대문플라자(DDP)에서 열리는 루이 뷔통 전시 관람 고객 전원에게는 카카오프렌즈 이모티콘의 무료 다운로드 쿠폰이 현장 제공된다.



플랫폼, 케이트배리 사진전

서울 논현동 복합 문화공간 플랫폼-올 컨템퍼러리 아트센터(PLATFORM-L CONTEMPORARY ART CENTER)에서는 '케이트 배리 사진전 - 케이트 배리와 프랑스 여배우'를 개최했다. 케이트 배리는 영국 출신의 사진작가로 영국 '보그', 프랑스 '파리매치' 등 패션·연예지를 통해 이름을 알렸다. 이번 전시에선 그가 촬영한 모니카 벨루치, 이자벨 아자니 등 프랑스 여배우들의 사진 약 25점이 나와 있다.

Topic



파타고니아, 공정 무역 인증 서머 제품 출시

파타고니아는 이번 17S/S 시즌 전 세계 최초로 모든 보드 쇼츠와 비키니 제품을 미국 공정 무역 협회 (Fair Trade USA) 인증을 받은 공장에서 제작하고, 구매 대금 일정 비율에 해당하는 지원금을 공장 근로자에게 지급했다. 이번 시즌 새롭게 선보이는 보드 쇼츠는 재활용 나일론과 폴리에스터 소재를 활용해 제작 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화했다. 비키니는 레이저 과정으로 프린팅해 불필요한 원단 손실을 줄였다.



타미 힐피거 남성복, 글로벌 홍보대사 발표

타미 힐피거가 팝뮤직 듀오 '체인스모커스' 멤버인 알렉스 팔과 앤드류(드류) 테가트가 2017년 가을부터 힐피거 에디션, 타미 힐피거 테일러드, 타미 힐피거 스포츠웨어 등 타미 힐피거 남성복의 글로벌 홍보대사로 나선다고 발표했다. 알렉스와 드류는 타미 힐피거가 표방하는 남성상을 대변하며 독특한 사운드와 무심한 듯 쿨한 음악세계로 두각을 나타내고 있다.



소녀시대 수영, 구찌 2018 크루즈 컬렉션 참석

구찌가 이탈리아 피렌체에 위치한 피티 궁전 팔라틴 갤러리에서 2018 크루즈 컬렉션을 선보였다. 소녀시대 수영이 한국 대표 셀럽으로 참석해서 구찌 2017 F/W 컬렉션 의상을 완벽하게 연출했다. 리본 장식이 돋보이는 블랙 시스루 블라우스에 미켈레의 감성이 느껴지는 화려한 플로럴 패턴 롱 스커트를 매치해 세련된 룩을 완성했다.

On Air

GS샵, 리얼 바디쇼 신설

GS샵이 여름 시즌을 맞아 몸매 관리와 관련된 아이템들을 집중적으로 소개하는 프로그램인 '리얼 바디쇼(REAL BODYSHOW)'를 신설. 더위가 지속되는 8월 말까지 한시적으로 방송한다. 매주 금요일 밤 9시 40분부터 65분 동안 방송되는 '리얼 바디쇼'는 이너웨어를 중심으로 방송한다.





마르니(MARNI) × 예술가 루스 반 빅(Ruth Van Beek)

컨템퍼러리 브랜드 마르니가 네덜란드 예술가 '루스 반 빅'과 함께 한정판 협업 컬렉션을 출시한다. 끊임없이 예술과 소통하는 마르니는 이번 시즌 폴라주 기법을 사용해 다양한 작품을 선보이는 루스 반 빅을 만나 2017년 여름 미니 컬렉션을 완성했다. 컬렉션 주요 제품인 코트 저지 티셔츠는 전면에 루스 반 빅의 삽화를 크게 프린팅 했으며, 뒷면은 마르니 특유의 감성이 돋보이는 커다란 두 개의 리본 장식을 여밈으로 한 커팅 디테일로 반전 매력을 느낄 수 있다.



디자이너 박린준 × 케이스 스테이션

박 린준 디자이너의 '페일 터라이즈'가 영국계 폰케이스 제조 전문 기업 '케이스 스테이션'과 콜라보레이션으로 핸드폰 케이스를 선보였다. 박린준은 이번 콜라보레이션에서 페일 터라이즈의 정체성을 살려 다양한 해양생물들을 모티브로 18점의 그래픽 디자인 작품을 어항 속에 담아 놓은 듯 리얼리티 있고 몽환적 폰케이스를 탄생시켰다.

아디다스 오리지널스 × PORTER

아디다스 오리지널스(adidas Originals)가 일본 가방 장인 요시다 기치조의 가방 브랜드 '포터(PORTER)'와 협업한 컬렉션을 공개했다. 포터는 패브릭을 활용해 다양한 아이템을 선보이는 브랜드로 베스트 라인인 미국 공군 파일럿이 착용하던 항공 재킷(MA-1)에서 영감을 받아 완성된 탱커(TANKER)로 유명하다. 이번 협업 제품은 탱커의 소재를 신발에 적용해 탄생한 'NMD C_1' 모델로 탱커 가방 시리즈와 조화해 유니크한 디자인으로 선보였다.



햇츠온 × 무한도전

모자 전문 브랜드 '햇츠온(HAT'S ON)'에서 MBC 대표 예능프로그램 '무한도전'과 협업으로 제작된 콜라보레이션 볼캡을 출시한다. '무한도전 콜라보레이션 볼캡'은 국민 예능 무한도전의 에피소드를 담은 로고 캐릭터를 활용한 디자인으로 총 4가지 스타일로 출시된다.



불가리 퍼퓸, 새 여성 향수 런칭

불가리 퍼퓸(BVLGARI)의 새 여성 향수 '골데아 더 로만 나이트(Goldea The Roman Night)'를 선보이는 행사가 로마를 상징하는 스페인 계단에서 진행했다. 신제품 골데아 더 로만 나이트는 깊은 밤, 로마의 정열적이고도 미스터리 가득한 밤을 즐기는 여성과도 같은 매혹적인 여성들을 위해 만들어진 향수다. 국내에는 오는 9월 선보인다.



Pictorial

#BE MAJOR

MLB

MLB(엠엘비) X 트와이스(TWICE)

스포츠 캐주얼 브랜드 MLB(엠엘비)에서 신곡 'SIGNAL'로 활발한 활동을 하고 있는 걸그룹 트와이스(TWICE)와 함께한 서머 래시가드 화보. 이번 화보에서 트와이스는 여름철 필수 아이템인 래시가드와 함께 볼캡, 버킷햇, 바이저 캡 등의 다양한 모자를 매치해 스트리트 무드 가득한 바캉스 패션을 선보였다.

Cool? Call!

여름이 즐거운 이유

덥다. 한여름 자외선에 이렇게 무지막지하게 노출되어도 괜찮을까? 가고 싶은 곳도 많고 하고 싶은 것도 많은 7월, 한여름 피부를 더욱 시원하고 촉촉하게 해주는 뉴앤핫.



후 비첩 순환
에센스 스페셜 에디션
공중 백자의 맑은 바탕
위에 섬세한 필선과
고운 채색이 돋보이는
신사임당의 '초충도'를
화려하게 수놓은 듯이
재현했다.

SPECIAL



302 WHITE 스킨 글로우
미세먼지 등 외부 오염물질로부터 지친 피부의 진정은 물론, 본연의 자생력을 높여 건강한 피부로 관리해준다. 산삼줄기(세포 배양액) 함유해 주름개선, 미백 기능성까지 고루 갖췄다. 솔루션 1, 솔루션 2, 모델링 마스크 등 3종

STONE UP



쏘내추럴, 다이아 이펙트
브라이트 토닝 패드
칙칙한 피부 톤을 균일하게 케어해
주고 피부 결을 정돈해 깨끗한 피부로
관리해주는 토너 패드. 다이아몬드와
6가지 주얼 파우더 함유했다.

질경이 선사인 톤업 크림
거뿔어진 피부를 환하고 촉촉하게
해주는 톤업 크림. 타이탄늄 속옷 착용
으로 색소 침착이 심한 비키니 라인을
비롯해 거드랑이, 팔꿈치, 무릎, 발목 등
거뿔한 부위를 환하게 가꿔준다.



듀즈베라 더 미모 라인
여성들의 미백과 모공 고민을 한 번에
해결하고 여름철 빛나는 피부를 완성해
준다. 부스타, 세럼, 하이드레이터 3종
구성. 화이트톤 콤플렉스를 함유해
피부를 촉촉하고 맑게 관리할 수 있다.



동인비담 아쿠아 크림

홍삼 세라마이드™성분이 수분 장벽을 강화해
충만한 수분감을 채워주는 수분크림. 바르는 순간
보습성분이 퍼지면서 도통하게 피부를 감싸준다.

비온드 피토
아쿠아 앰플 세럼
넘치는 수분감을 담은
앰플 제형의 세럼. 피부에
수분 방울이 터지는 듯한
텍스처가 특징으로 PEG-
프리 제품. 피투 아쿠아
크림과 함께 사용하면
시너지 효과가 있다.



플로르 드 망 엑포리안테스 베이직 세트
에코 허브 '에발바이스'가 함유돼 민감 피부에
칭성 성분 가득한 수딩 토너와 수딩 에멀전 구성의
베이직 세트. EWG 그린 등급 성분만을 엄선했다.



리더스 인솔루션 스킨 헬스 원샷 마스크
평소 몸에 부족한 영양소를 채워주기 위해 하루
한 알의 영양제를 챙겨먹듯 피부에 부족한 성분을
한 번에 보충해주는 뷰티 서플리먼트 마스크.

DHC 슈퍼콜라겐 미스트
분자량이 커 피부 속까지 흡수가 어려웠던
콜라겐의 흡수율을 개선한 DHC만의 독자성분
'슈퍼콜라겐'이 피부를 촉촉하게 가꿔준다.
50ml 사이즈로 휴대가 편리하다.



뷰 디아니 페이스 미스트
피부건강에 도움을 주는 캐뉼씨드
오일을 베이스로 한 지성 피부용 로즈
페이스 미스트. 메이크업 전이나
반신욕을 할 때 얼굴, 바디에 뿌려주면
아로마 테라피 효과를 도와준다.

MOISTURE

메리케이 아쿠아리저브 씨에스씨 모이스처라이저 1
오랫동안 지속되는 영양 수분으로 피부를 적셔줘
촉촉하고 매끄러운 피부를 선사한다. 피부의 수분
밸런스를 되살려주고, 지속되는 수분감을 선사한다.



COOLING

타타르산 워터 푸즈 3단계의 '아쿠아 미네랄 수분 공급 프로세스'가 여름철 뜨거운 날씨로 지친 피부에 쿨링감과 수분감을 부여해 피부 갈증을 해소해주는 보습 라인.



제주조릿대 물은 쿨링 스킨
'조릿대' 추출물을 함유한 피부 진정 스킨. 즉각적인 쿨링감으로 피부 온도를 3.7° 낮춰준다. 온도 마크를 부착해, 쿨링감을 보다 극대화할 수 있으며, 롤러볼이 부착된 롤온(roll on) 타입으로 붓는 얼굴을 손쉽게 케어할 수 있다.

MAKE-UP



벨리프 모이스춰 밤 쿠션-매트 블릿
피지 캡처 파우더를 함유해 덥고 끈적이는 피부에 촉촉함과 보습함을 동시에 선사하는 쿠션 파운데이션. 12시간 안타-다크닝 효과로 여름 메이크업을 오랫동안 화사하고 깔끔하게 유지시켜 준다.

시세이도 루즈루즈

지난해 16가지로 선보였던 루즈 루즈 컬렉션에 누드톤 4가지와 비비드톤 4가지를 추가했다. 서머 메이크업 컬러로 레드 빛이 감도는 강렬한 오렌지 컬러와 선명한 레드 계열의 핑크, 크림이 하지만 동시에 매트한 텍스처로 립스틱을 바르지 않은 듯한 느낌을 준다.



반디 젤리고 V3 비타 부스터
젤리고 V3 비타젤의 지속력을 높여주고, 큐티클 라인과 후리엣지 라인을 집중 케어해 손톱 손상을 최소화하는 멀티 부스터.



엔시아 하이드로 오렌지 라인
피부를 환하게 밝혀주는 비타민C가 다량 함유된 만다린 오렌지 추출물을 전 제품에 함유한 클렌징 라인. 비타민C로 피부를 투명하고 싱그럽게 만들어 피부의 상층 지수를 높여준다.



CLEANSING

아이뽀서를 데일리 순수 클렌징 젤
건강한 피부 상태와 유사한 pH의 약산성 클렌저. 자극 없이 노폐물을 깨끗하게 제거할 뿐만 아니라 수분 손실을 최소화해 당김 없이 촉촉한 마무리를 선사한다.



더샘 씨앤소 세뽀 클리어 팩
피지와 들뜬 각질, 블랙헤드 등 각종 피부 노폐물을 흡착해 자극 없이 떼어내는 블랙 필 오프 팩. 케나다산 빙하도, 쏜, 카카오 성분외 함유돼 노폐물 흡착력이 뛰어나다.



비오템 스킨 옥시젠 라인
클로렐라와 강력한 정화 파워로 7일 만에 숨 쉬는 맑고 깨끗한 피부로 가꿔준다. 도시 공해로 저하된 여성들의 피부를 관리해주는 새로운 피부 정화 라인이다.



프레시 팝 제로 톡스 라인
두피와 모발에 쌓인 4대 오염물질인 미세먼지, 스타일링제, 염색과 파마 잔여물, 과다 각질과 피지 등을 토털 클렌징해준다. 케일&사과, 베리 식초, 파인애플 식초 레시미 총 3개 라인에 각 샴푸와 컨디셔너로 구성.



에스테뮌 '노 썬(NO SUN)
100% 미네랄 스크린이 적용돼 피부에 자극을 최소화했으며 브랜드 특허 '글로벌 셀룰러 프로텍션' 기술로 피부 속 세포 건강까지 보호한다.



르나드 블랑 멀티레이어 선펠록
생활 자외선은 물론 강력한 외부 자외선까지, UVA와 UVB를 동시에 차단하여 피부를 보호해주는 데일리 선펠록. 피부에 수분을 공급해주는 제주 영경귀와 알래스카 빙하수가 피부를 더욱 촉촉하게 만들어 준다.

SUNSCREEN

이토파뎀 보송 선 파우더
에코서트 인증을 획득한 올리브 오일, 두송나무 열매 추출물, 향인 오일 성분이 자외선, 에어컨 바람 등으로 건조하고 자극받은 피부에 보습, 진정, 피지 케어를 한 번에 부여한다. 파우더 겹용 3 in 1 제품.



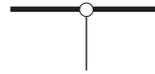
한여름 공연도 쿨 & 핫

Tradition Revised



Theater

기린의 뿔



정의롭지 못한 권은 무섭고, 때를 못 만난 층은 외로우니

실록에 오르지 못한 비화를 극화한 정통사극이 초여름 공연 무대에 오른다. 이 시대의 대표적 극작가 김태수가 작품을 쓰고, 가천대 이영일 교수가 연출을 맡은 '기린의 뿔'은 아무도 범접하지 못하는 절대 권력과 권력의 정점에 서있던 장옥정과 서인세력이던 문신 김만중과의 숙명적인 대결을 그리고 있다. 유려하고도 힘이 넘치는 대사, 그리고 숨 막히는 내용으로 관객들의 시선을 사로잡을 김태수의 익히 알려진 필력에, 무용을 전공했던 이영일 교수의 움직임까지 가세해 기린의 뿔은 2017년 명품 사극으로 자리매김했다. 김만중 역에는 고마나루 연극제와 대한민국연극제 경기 예선에서 최우수 연기상을 받은 정의갑이 맡고, 장옥정 역에는 영화와 드라마에서 개성 넘치는 배역으로 연기력을 인정받은 슈퍼탤런트 출신 강경현이 맡아 열연한다.

'기린의 뿔'은 한 때 막강한 권세를 가진 충신으로 시대를 풍미하였으나 왕의 미움을 받아 유배지에서 고통스럽게 죽어간 문신 김만중, 그리고 중전의 지위에 까지 올랐으나 봉당을 의한 혼란함 속에서 왕명에 의해 비참한 최후를 맞이했던 희빈 장씨(장옥정)의 극적 대립을 통해 충(忠)과 권(勸)의 실제 모습은 무엇이며 절대왕정에서의 권력이란 무엇을 의미하는 것인지에 대한 진지한 질문을 하고 있다.

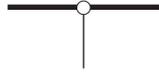
시놉시스 숙종 15년, 후궁이던 장옥정이 아들 윤을 낳자 숙종은 기다렸다는 듯 윤을 세자로 책봉한다. 그러자 당시 집권세력이던 서인들은 세자 책봉의 명을 거둬달라는 상소를 숙종에게 올리게 되고 장옥정은 그 사실에 분노한다. 결국 숙종은 기사환국을 통해 일거에 서인들을 축출하고 장옥정이 속한 남인들을 집권시킴으로 그녀의 권력에 날개를 달아준다. 서인의 주축세력으로 지목돼 축출된 김만중은 남해의 노도에서 유배생활을 하던 중 한글 소설 '사씨남정기'를 쓰며 권력의 실세이던 장옥정을 사라져야 할 악녀로 묘사한다. 그리고 사씨남정기가 김만중 조카에 의해 시중으로 번지면서 백성들에게 날개 돋친 듯 읽히자 장옥정은 김만중을 향해 목숨을 건 대결을 시작하는데...

- ★공연 일정 : 2017년 6월9일(금) ~ 7월9일(일)
- ★공연 시간 : 월(삼) 화~금 : 20시 / 토 : 15시, 19시 / 일 : 15시
- ★공연 장소 : 여우별씨어터
- ★주최, 제작 : 극단 김태수레퍼토리 / 극단 뽕뽕(심우)
- ★출연 : 김만중- 정의갑 / 장옥정 - 강경현, 한다연 / 숙종 - 조준호 / 시열, 백세부 역 - 정용술 / 장희재 - 김진 도승지 역 - 최우영 / 김진규 - 이석엽 / 전기수/ 도승지, 아전 - 오승준 / 대비/공녀/막심 - 김기령

모든 예술은 현시대에 의미가 있어야 한다. 과거의 이야기이던, 실제로 존재하지 않았던 완전한 허구의 이야기이던, 그것을 보고 느끼는 관객들은 현시대를 살아가는 사람들이기 때문이다(연극 기린의 뿔 연출의도 중에서).
브리즈가 추천하는 무더운 여름을 소나기처럼 식혀 줄 공연 베스트 2.

Ice Ballet

2017 러시아 상트 페테르부르크
아이스발레단 내한공연



한 여름의 겨울왕국 새하얀 은반 위에 펼쳐지는 명작 발레

2017년 8월, 러시아 상트 페테르부르크 국립 아이스발레단이 전국 8개 공연장에서 명작 발레 '백조의 호수'와 '잠자는 숲 속의 공주' 두 작품을 선보인다. 아이스발레는 정식 공연장 무대에 설치된 아이스링크 위에서 토슈즈 대신 피겨스케이팅을 신은 러시아 무용수가 고전발레를 선보이는 종합 엔터테인먼트 공연이다. 올해로 내한공연 20주년을 맞이하는 아이스발레단은 차이코프스키 3대 발레로 불리는 '백조의 호수', '잠자는 숲 속의 공주'를 공연한다.

상트 페테르부르크 국립 아이스발레단은 1967년 고전 발레의 대가이며 '빙상 위의 연인'으로 추앙 받는 콘스탄틴 보얀스키가 세계 최고 수준의 발레리나와 피겨 스케이터를 모아 '백조의 호수', '로미오와 줄리엣', '호두까기 인형'과 같은 고전 발레 레퍼토리의 전막 공연을 선보이는 단체로 창단했다. 1995년 세계 최초로 미국과 캐나다 오페라 극장에 아이스링크를 설치해 공연하며 아이스쇼를 정통 예술의 한 분야로 끌어올렸다. 이후, 무대 세트가 설치 가능한 정식 극장에서만 공연한다는 원칙을 고수하며 전 세계에서 활발히 공연을 펼쳐오고 있다.

- **백조의 호수** | •원작 : 블라디미르 베기체프(1904-1971), 예카테리나 겔체르 (1876-1962)
•음악 : 차이코프스키(1840-1893) •초연 : 1877년 모스크바 볼쇼이 극장

'백조의 호수'는 차이코프스키가 우크라이나의 영지인 카멘카에 사는 조카들을 위한 선물에서 비롯됐다. 독일 작가 무제우스의 '메르헨'을 바탕으로 스토리와 곡을 구성하고 백조 목각 장난감을 사용해 만든 미니 공연이 그 시작이다. '백조의 호수'는 악마 로트바르트의 마법에 걸려 백조로 변한 공주 오데트와 그를 구하려는 지크프리트 왕자의 이야기를 담고 있다. 이 작품을 통해 차이코프스키는 관현악에 새로운 가능성을 제시하고 호숫가 장면처럼 발레 공연에도 새로운 가능성을 개척했다.

- **잠자는 숲 속의 공주** | •원작 : 샤를 페로 (628-1703) •음악 : 차이코프스키 (1840-1893)
•초연 : 1890년 상트 페테르부르크 마린스키 극장

'잠자는 숲 속의 공주'는 1888년 러시아 상트 페테르부르크 궁정악장의 총재가 차이코프스키에게 프랑스 동화 작가 샤를 페로의 동화에 근거한 발레음악을 제안함으로써 만들어졌다. 화려한 장식의 왕궁과 아름다운 의상은 시작부터 관객을 압도하며 3막 결혼식 축하연에서는 온갖 동화 속 캐릭터들이 나와 다양한 볼거리를 제공한다. 또한 아름다운 군무는 형식미의 절정을 보여주며, 주인공의 그랑 파드되(2인무)는 '고전 발레의 교과서'로 일컬어진다.

일정	장소	작품명
2017. 08. 05 (토) ~ 08. 06 (일)	대구 계명아트센터	백조의 호수
2017. 08. 08 (화) ~ 08. 09 (수)	부산문화회관	백조의 호수
2017. 08. 10 (목) ~ 08. 11 (금)	강동아트센터잠자는	숲 속의 공주
2017. 08. 12 (토) ~ 08. 13 (일)	고양 어울림누리	백조의 호수
2017. 08. 15 (화) ~ 08. 16 (수)	용인 포은아트홀	백조의 호수
2017. 08. 17 (목) ~ 08. 18 (금)	창원 성산아트홀잠자는	숲 속의 공주
2017. 08. 19 (토) ~ 08. 20 (일)	울산문화예술회관	백조의 호수
2017. 08. 22 (화) ~ 08. 23 (수)	인천문화예술회관	백조의 호수



Don't Worry anxious Cancer!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

마음을 비우고 수용하세요

사소한데 연연하지 말고 주변을 너그럽게 감싸주세요. 무슨 일든 확고한 원칙을 갖고 있는 당신이지만, 이달엔 당신의 관대한 모습을 보여줄 필요가 있어요. 이성관계에서도 더 깊게 파고들기보다는 한발 물러서서 스스로 생각할 시간을 갖는 게 좋아요. 이달에는 무조건 마음을 부드럽게 먹고 수용력을 기르면 몸과 마음이 한결 건강해질 거예요. 직장에서는 타인의 결점을 지적하지 않도록 주의하세요. 커플이라면 상대방의 의견을 잘 들어보고, 솔로는 믿음만한 소개를 받는 등 새로운 시작을 기대할 수 있어요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

원점에서 다시 시작해보세요

계획이 뜻하지 않은 방향으로 흘러가 예정에 없던 일이 벌어질 수 있어요. 마치 너무 많은 옷을 옷장에 쫄려 넣고 억지로 문을 닫아보려고 애쓰는 것과 같이 말이지. 그러나 나름 새롭게 정리할 수 있는 기회가 될 테니 너무 겁먹지는 마세요. 가끔은 원점에 놓고 해결하는 것이 빠를 때가 있거든요. 연애운은 상승세라서, 꾸준하게 공을 들여온 이성이 있다면 좋은 소식을 기대할 수 있어요. 당신의 마음을 최대한 전달해 보세요. 커플은 공연 관람이 행운의 키워드고, 솔로는 감정을 다 드러내도 좋아요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

창의력이 돋보이는 시기네요

이번 달 별들이 보여주는 수많은 사인들은 창의적인 당신의 아이디어에 청신호를 보내고 있어요. 특유의 부드러운 기질을 살려 다른 이의 기를 살려줄 수도 있고, 다소 무모한 계획도 많은 친구들의 지지를 받아 즐겁게 추진할 수도 있어요. 평소 인문학 관련 도서를 읽어두었다면 번뜩이는 재치를 자랑할 수도 있을 거예요. 새로운 친구들도 많이 사귀어 볼 수 있는 시기이므로 마음을 활짝 열어 보이세요. 커플은 썩스럽더라도 사랑의 이벤트를 즐겨보고, 솔로는 상대방의 취미를 찾아서 선물을 해보세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

급할수록 돌아가세요

완벽에 대한 강박증을 버리고 잠시 쉬어가세요. 그러다 보면 큰 그림이 그려져 구체적으로 해야 할 일이 가닥이 잡힐 테니까요. 직장에서는 돌다리도 두드리며 건너가세요. 가볍게 던진 말도 상대방에게는 큰 파장으로 전해져 예상치 못한 일로 번질 수 있어요. 연애운은 현실의 무게에 다소 우울해질 수 있겠지만, 멀리 보고 가겠다는 각오로 진행하세요. 솔로는 자신의 환상을 상대에게 주입시키지 않도록 주의하세요. 누군가가 다가온다면 당신에 대한 호감이 있어서이니, 무조건 선을 긋지 마세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

파티에 적극적으로 참석해보세요

첫눈에 반한다는 것은 누구나 꿈꾸지만, 역시 영화 속에서나 일어날 법한 일이지. 그러나 이번 달 당신의 별자리는 아주 특별한 순간을 경험할지도 몰라요. 물론 어떤 일이 생길 거라는 계획도 암시도 없는 거고, 언제 어디서 일어날지 아무것도 알 수 없는 없지만 기대해 보세요. 즐겁고 재미있는 일이 일어날지 누가 알겠어요. 모임이나 파티에 적극적으로 참석해보세요. 좋은 기회를 잡을 수 있어요. 커플은 연인과 다투더라도 화합에 이별을 말하지 않도록 주의하고, 솔로는 일방적인 접근은 자제하세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

막혔던 일에 돌파구가 생겨나요

지난 몇 달간 자신감과 에너지를 잠시 잃었던 당신. 그러나 7월이 펼쳐지면서 우주의 흐름이 당신이 원하는 곳을 향해 움직인다는 것을 느끼게 될 거예요. 전에 없던 방향으로 이끌어 줄 새로운 조짐들이 하나 둘 눈에 띄기 시작하겠네요. 이 시간들을 꼼꼼히 살펴보세요. 당신이 원하는 곳으로 인도할 묘수나 길을 찾게 될 거예요. 커플은 섭섭했던 마음이 눈 녹듯 사라지고 새로운 연애감정이 생겨날 수 있어요. 둘만이 기억할 수 있는 이벤트를 마련해 보세요. 솔로는 너무 도사리지 마세요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

기회는 준비된 자의 몫이에요

경력의 업그레이드나 비즈니스에서 인정을 받을 만한 기회가 생길 듯해요. 그러나 어떤 일이든 생각할 겨를도 없이 일사천리 진행되겠네요. 주어진 기회 외에 다른 어떤 것들이 있는지, 가능성은 얼마나 있는지 리서치를 할 시간이 별로 없으므로, 평소에 얼마나 준비를 해왔는지 스스로 평가를 할 수 있는 기회도 될 듯하네요. 오직, 직감만으로 행동에 옮겨야 하기에 순발력이 필요할 거예요. 그러나 당신이 신중한 성격이거나 준비되어 있지 않다면, 결정을 서두르지 마세요. 아무리 새로운 기회라도 과정이 당신을 불안하게 만든다면 별 의미가 없으니까요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

당신의 내면의 소리를 들어보세요

살다 보면, 원하는 목표는 있긴 한데, 어느 쪽인지 방향을 잃어버릴 때가 있어요. 이럴 때는 목표에서 멀어지는 한이 있더라도 일단 숨을 고르는 것이 좋아요. 이달의 사자자리는 확실하게 마음이 정해지지 않아 조금해질 운세네요. 그냥 잠시 기다려 보세요. 특히 더 나은 미래가 보장되는 것도 아닌 상황이라면 남들의 조언보다는 당신의 내면의 목소리에 귀 기울이세요. 당신의 삶의 주도권자는 당신이여야 하니까요. 주위 사람들과의 관계는 나쁘지 않아요. 솔로라면 좋은 인연을 만날 수도 있어요. 커플은 둘만의 여행을 떠나보세요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

즉흥적인 자신을 즐겨보세요

열정이 끓어오르고 본능이 춤추는 시기네요. 적절한 자제심이 균형을 이뤄야 긍정적인 결과를 얻을 수 있어요. 날카로운 사고력이 돋보이는 때이므로 즉흥적으로 자신을 표현해 보세요. 평소 인문학 관련 도서를 읽어두면 필요한 상황에 번뜩이는 재치를 자랑할 수 있을 거예요. 브리핑할 때 센스 넘치는 애드립을 시도해 보세요. 커플은 평소 가보지 않았던 곳에서 데이트를 해보고 솔로는 지적인 모임에 참가해 보세요. 세상에 일어나는 모든 일들에는 일정한 법칙이 있다고는 하지만 실상은 운에 의한 것도 무시할 수는 없어요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

선택적 집중이 중요해요

오랜만에 새로운 일을 시작할 때의 흥분과 열정이 샘솟는 달이네요. 어느 때 보다 의욕이 넘치고 힘이 샘솟지만 충동적이 되는 것을 주의하세요. 어느 때 보다 의욕이 넘치고 힘이 샘솟지만 충동적이 되는 것을 주의하세요. 그런 의미에서 집중력을 높여야 할 시기예요. 이것저것 건드려다가는 산만해질 수도 있으니, 한두 가지에만 집중하세요. 약속을 잡을 때는 실천 가능한 것인지 점검해 보고요. 직장에서는 계획했던 일의 사전조사를 확실하게 준비하세요. 곧 당신의 존재감을 발휘할 때가 와요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

생산적인 일에 몰두해 보세요

연애운은 갈림길에 놓여 있어요. 즉, 이성과의 관계에서 얻는 만족과 그에게 당신 삶의 일부분을 내줘야 하는 타협 사이에서 한 가지를 선택해야 하죠. 그러나 그동안 몰랐던 사실 한 가지, 생각했던 것보다 그, 혹은 그녀가 당신 삶에서 큰 비중을 차지하고 있다는 것. 좋게 받아들이든 그렇지 않든 당신의 감정이 움직이고 있다는 거예요. 쇼핑이나 충동구매 등 소비적인 것 말고, 운동이나 교육 등 생산적인 일에 몰두해보세요. 객관적이고 충실하게 자신의 현 위치를 점검해 보는 시기로 활용해 보세요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

타인의 의견에 귀를 기울이세요

모두가 '노우'라고 할 때 혼자 소신을 지키며 '예스'라고 외칠 수 있다는 것은 쉬운 일은 아니죠. 물론 사수자리 사람들은 불의를 보면 참지 못하는 성격이기 때문에 옳은 일을 선택하겠지만, 세상을 살다 보면 사람들이 가는 대로 가야 할 때도 있어요. 일단은 상대방의 의견을 경청해 보세요. 어휘력이 상승하는 시기이니 사람들 앞에서 말을 하거나 글을 쓰면 좋지만, 자신의 의견만 강조하다 보면 해가 될 수 있어요. 차분함을 바탕으로 논리를 펼친다면 좋은 이미지로 이미지 체인할 수 있는 시기예요.



100% FRUIT AND PEACH SMOOTHIES

Sweetbird smoothies are totally fruity and fantastically refreshing. Made using real fruit purée in 8 sensational flavours.

6無

- NO! 방부제
- NO! GMO
- NO! 인공색소
- NO! 인공향료
- NO! 인공첨가물
- NO! 액상과당



채식주의자협회승인



**PEACH
SMOOTHIES**



• 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

아름다운 순간
더페이스샵과
함께



쉽게 무너지지 않는 자신감 | 안티 다크닝 쿠션 |

고온다습한 환경에서도 다크닝 없이 -
자연스러운 컬러로 하루 종일 빛나는
생기 페이스를 만나세요



좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 확인하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



프랑스 최초의 BB크림 누가 만들었을까?

뷰티 본고장 프랑스에서 최고의 인기를 끈
에르보리앙 BB·CC 크림을
'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?
모르셨다구요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는
글로벌 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

제조사를 확인하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마