

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2017.AUGUST

Vol. 144

틴에이저,
뷰티 시장을
바꾸다

**JUICY & VITALITY
POWER UP!**

열대야, 불면의 밤 피부도 함께 늙는다
화장품, 기존 질서를 깨다

핫 서머 &
쿨 케어 Q&A
STRESS ZERO!

**LOVELY PINK
ACTRESS'S
WORLD**

핫 서머 스타일링 이국적 향취 '물씬'
FUN & EXCITING

Hot Summer
Vacance
Beauty Guide

- 맥스클리닉 모델 한혜진 -

無 실리 콘
파라벤
합성색소



화학성분은 줄이고 자연 속 슈퍼성분의 힘으로
두피는 프레시하게
헤어는 건강하게

FRESH
POP
프레시팝 샴푸

슈퍼푸드 녹차, 베리, 사과, 퀴노아, 오렌지 등 함유

www.facebook.com/freshpop.official | www.instagram.com/freshpop.official
전국 대형마트에서 프레시팝 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454

머리부터 발끝까지 반짝반짝!
Fun & Exciting



1

드러내지 않고 버틸 수 없는 노출의 계절. 어깨까지 드러낸 드레스와 슬릿 비치 웨어들의 유혹이 사랑스럽다. 스크럽을 사용한 각질 제거는 물론이고, 머리부터 발끝까지 반짝반짝. 피부에 풍부한 영양감을 공급해주며 촉촉하고 매끈한 피부로 케어해주는 제품들이 바깥스를 더욱 설레게 한다. 상큼한 과일향과 은은하게 퍼지는 시트러스 향, 평소에는 엄두도 내지 못했던 컬러 메이크업, 자연감 넘치는 그 화려한 시작과 함께, 여름은 막바지로 치닫게 된다. 피할 수 없었던 햇볕에서의 장시간 노출로 이중 삼중 힘들지만, 화려한 컬러를 지우고, 구릿빛 피부를 다시 하얗게, 일상으로 돌아오는 시간들이 즐겁기만 한 8월이 시작됐다.

편집장 유수연

- 1. 반디 블루포스 시리즈
- 2. 여성캐릭터캐주얼 SOUP 2017 S/S COLLECTION
- 3. 해피바스 어린잎 티 컬렉션 바디워시 4종
- 4. 파파레시피 모델 김청아 5. 실콘 페디 프로(Pedi Pro)
- 5. 이자녹스 X Sassy du Fleur 에디션 3종



2



3



4



5

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.
144
August

CONTENTS



CMN Cosmetic Marketing News

- 10/ NEW WAVE**
틴에이저, 뷰티 시장을 바꾸다
- 15/ HOT ISSUE**
화장품, 기존 질서를 깨다
- 16/ SPECIAL THEME**
Hot Summer
Vacance
Beauty Guide
- 22/ NEW LOOK**
핫 서머 스타일링 이국적 향취 '물씬'
- 24/ GET THE TIP**
핫 서머 & 쿨 케어를 위한 Q&A
- 28/ BEAUTY SOLUTION**
Juicy & Vitality Power Up!
- 30/ HOT PLACE**
Lovely Pink Actress's World
3CE CINEMA
- 34/ NEWS**
Beauty News | Fashion News
- 40/ NEW & HOT**
Stress Zero!
- 43/ BEAUTY PLUS**
열대야, 불면의 밤 피부도 함께 늙는다
- 44/ CULTURE**
〈연극〉 술과 눈물과 지킬앤하이드 |
〈뮤지컬〉 이블데드
- 46/ BEAUTY HOROSCOPE**
Calm down, Reset your Plan!



자연으로 행복한 순간

갓 짜낸 과즙으로 생기 팡팡 스무디 샤워

과일 착즙과 비타민이 피부를 밝고 생기있게
해피바스 쥬스 스무디 바디워시



에서 해피바스를 만나보세요. 해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 아리따움, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 www.happybath.co.kr



innisfree

나는 고민별로 #컬러마스크



화산송이 컬러 클레이 마스크

피부 고민은 한 두개가 아닌데
왜 마스크는 한 번에 딱 한 가지만 할까요?
이젠, 고민별로 다르게 마스크 하세요
수분, 진정, 생기, 정화, 시카, 매끈결, 브라이팅 등
원하는 기능을 골라 부위별로 컬러풀하게
나는 고민별로 #컬러마스크 합니다

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

AUGUST 2017 Vol. 144

브리즈 Breeze[briz:]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 8월 1일 발행 통권 144호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.



SHOCKING!

24시간 
퍼펙트쇼킹!

토니모리
퍼펙트립스
쇼킹립

03 루비쇼킹

01 핑크 02 레드 04 오렌지 05 페탈





휴가, 릴렉스 그리고 화이트닝 Relax with Fantasy

현대인들의 진정한 휴식의 의미를 그린 영화 '안경'은 프로펠러 경비행기를 타고 일본의 남쪽 섬 어딘가에 내려선 주인공의 고군분투에서부터 시작된다.

모래 가득한 해변에서 이미 바퀴의 기능은 잃은 커다란 짐 가방을 질질 끌고 혼자 숙소를 찾아가는 주인공이 성의 없는 안내 지도와 삭막한 풍경에 치밀어 오르는 분노를 억눌러가며 겨우 도착한 곳은 간판도 보이지 않는 작은 여관. 너무나 한바탕 화를 내 보지만, 주인장은 오히려 “너무 많은 사람이 찾아오면 안 되기에 간판은 최대한 작게 만들었다”는 대답과 함께, “지금부터 이 집에서 모든 것은 자신이 알아서 해야 한다”는 말을 남긴 채 사라져 버린다.

가이드의 친절할 설명은커녕, 딱히 구경할 곳도 없는 작은 섬에서의 휴가. 주인공은 막막함이 밀려오지만, 아무것도 없다는 것은 사람이 만든 것이 없다는 것. 자연만이 넘치는 곳에서 사람이 할 수 있는 것이란 그저 멍하니 넋을 놓고 바라보는 것, 그리고 스스로 자연처럼 되어 가는 과정을 경험한다.

휴대폰도 통하지 않고 인터넷도 전화도 없는 그곳. 나를 한없이 편하게 해주었지만, 또 한없이 구속했던 그 문명의 이기들에서 완전히 벗어나 자연과 완벽히 동화되는 것이 과연 가능할까?



아무튼 해마다 휴가철이 되면, 시간의 흐름과 단절된 채 사람들을 공간에 그냥 방치해 버리는 듯한 그 영화 속의 섬을 떠올리곤 했다. 그곳이라면 모든 것을 버리고 떠나온 공허와 빈 마음이 다시 충만으로 채워질 때 여백의 미처럼 진정한 '휴식'이라는 것을 느끼게 될 것 같아서였다.

그러나 안타깝게도 남쪽의 어느 섬으로만 표현됐던 영화 '안경'의 촬영지가 밝혀지면서, 가고시마의 그 조그만 '하마다 여관'이나 아침마다 사람들이 체조를 하던 해변가 그리고 그곳에서 하품만 하고 있던 동네 강아지까지 그 지역의 유명한 관광 상품이 되어 버렸다고 한다. 영화 속에서 단 한차례 가고시마 사투리가 나오긴 했지만 촬영지를 밝히지 않았음에도 자연의 공허와 적막을 체험하고 싶은 사람들로 인해 이미 그곳은 아무도 사색할 수 없는 곳이 된 것이다.

영화와 현실이 교차하는 순간. 처음으로 따가운 햇볕을 막아줄 SPF50+++를 넘는 초강력 자외선 차단제와 챙이 넓은 모자, 한 듯 안 한 듯 물 찬 피부를 연출해 줄 기능성 화장품 등 여행에 필요한 준비물들을 떠올려 본다. 사색도, 한적함도 좋지만 '화이트닝'이 더 중요하다고 생각되는 8월. 휴가에 대한 환상은 의외로 그렇게 현실적이다.

편집장 유수연

It'S SKIN

CRUSH
MATTE SWAG
ON ME



LIFE COLOR
LIP CRUSH MATTE

라이프 컬러 립 크러쉬 매트



05 GIRLS ON FIRE



“Don't Touch, Do Myself”



탄에이저, 뷰티 시장을 바꾸다

요즘 10대와 20대는 말 그대로 패션과 뷰티 시장의 트렌드 세터다. 설사 소비여력이 많지는 않아도 자신이 필요한 것에는 과감한 투자를 아끼지 않는 이들은 밀레니엄 세대, Z세대로 분류되며 뷰티시장의 미래를 좌우하고 있다.



1020, 얼루어 소비 군단 등극

난, 나야!
‘혼자인 듯 혼자 아난’

무엇을 하든 최대한 '간단하고 빠르게', 그것도 '나만의 그 무엇'을 중시하는 1020 세대들은 개인적 삶을 중시한다. 혼자 먹는 밥에 익숙하고 혼자 술을 마시며 혼자 영화를 보면서 누군가와 쉽게 합류되지 않지만 타인과의 교류를 완전히 차단하지도 않는다. 말하자면 올해의 트렌드 키워드인 YOLO(You Only Live Once)의 주역으로 자신의 라이프 스타일 자체를 영화의 한 장면처럼 연출하고 싶어 하는 성향을 보이고 있다. 자발적 고립을 선택했지만 이들의 전략은 '따로 또 같이'다. 한 손에는 젓가락을 들고 홀로 밥을 먹지만, 다른 한 손으로는 쉴 새 없이 스마트 폰을 터치하고 해시태그를 날리며 SNS로 소통하는 이율배반적 얼루어들의 모습으로 뷰티 시장을 뒤흔들고 있다.





Next Generation
Beauty Care
10

글로벌 리서치 기관인 '파이브바이피프티'가 발표한 '메가 뷰티 트렌드 2020'에 따르면, 향후 뷰티 시장은 홀케어 기술과 유전자 기술, 세컨드 스킨, 즉석 효과 등 신기술과 신개념 뷰티케어가 2020년 아시아 뷰티시장을 이끌 것으로 전망되고 있다.

1 미식(GOURMET RITUALS)

스킨케어에 음식을 조리하는 과정을 이미지화 해 맛있는 음식을 연계하여 떠올릴 수 있는 이미지 제품군

2 유전자 분석 기술 (GENETICALLY MINE)

개인 고유의 DNA를 분석, 이에 맞춰 운동 루틴이나 맞춤형 케어로 등장했다.

3 오픈 이노베이션(INNOVATION LABS)

학계와 제약계 등 개인과 조직의 전문가들과 협업 전략의 활성화로 1인 브랜드도 가능해질 전망이다.

4 제2의 피부(SECOND SKIN)

피부 위한 보정 속옷이나 리프팅 효과를 주는 피부 덮개, 실리콘 같은 피부, 컬러렌즈, 쌍꺼풀 테이프 등 화장품도 촉감의 영역으로 진화한다.

5 홀케어 기술(SEMI-SURGICAL)

레이저 기술 효과를 주는 마이크로 니들 패치와 이의 DIY 키트 판매 등의 발전으로 전문적인 피부과나 에스테틱 기술도 집에서 가능해진다.

6 아시아인 뷰티(BEAUTY-ASIANISATION)

아시아가 뷰티시장의 인스피레이션이 되면서 새로운 부밍을 창출한다

7 안티폴루션(NEXT GEN ANTI-POLLUTION)

미세먼지와 환경 오염으로부터 피부를 지켜주는 것은 물론 리페어 기능에 피부 톤과 결까지 개선시켜주는 다양한 기능이 개발되고 있다.

8 지속 가능성(REBOOTING SUSTAINABILITY)

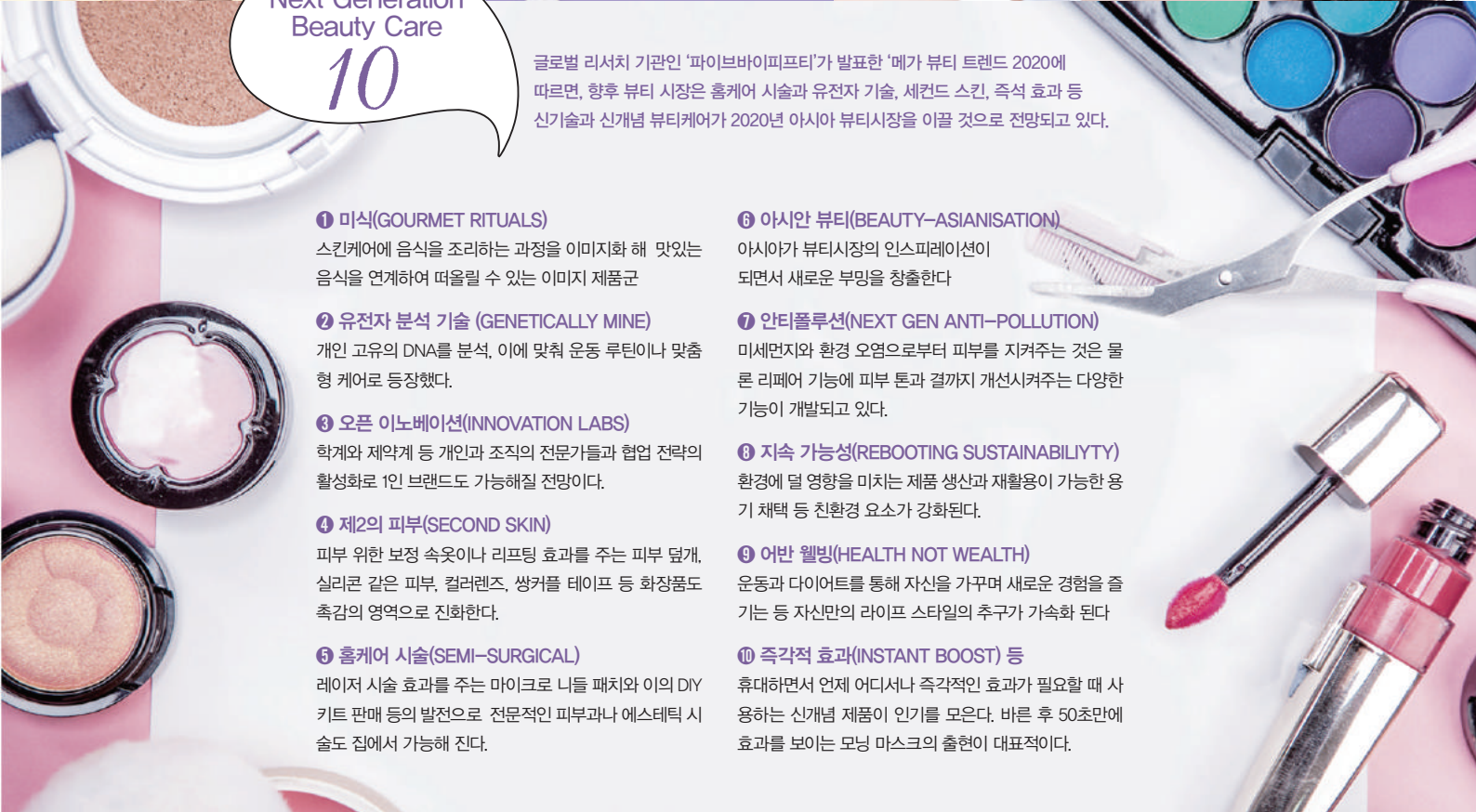
환경에 덜 영향을 미치는 제품 생산과 재활용이 가능한 용기 채택 등 친환경 요소가 강화된다.

9 어반 웰빙(HEALTH NOT WEALTH)

운동과 다이어트를 통해 자신을 가꾸며 새로운 경험을 즐기는 등 자신만의 라이프 스타일의 추구가 가속화 된다

10 즉각적 효과(INSTANT BOOST) 등

휴대하면서 언제 어디서나 즉각적인 효과가 필요할 때 사용하는 신개념 제품이 인기를 모은다. 바른 후 50초만에 효과를 보이는 모닝 마스크의 출현이 대표적이다.





태현 메이크업에 도전해서 화제를 모은 YOUTUBE 스타 할머니

주인공은 이름 따도 봐도 무너지는 메이크업왕

밀착 메이크업의 요물 바나브 커버앤클린핏!

무결점 피부표현과 과감한 컨투어링 메이크업의 스킬로 바나브 COVER & CLEAN FIT 과 획기적인 클라보 메이크업으로 눈길을 끌은 방송인 김기수.

뷰티크리에이터 김기수의 초밀착 커버 메이크업 꿀팁!



캡틴 아메리카, 아이언맨, 스파이더맨, 토르, 블랙 위도우 등 마블의 어벤저스 캐릭터들을 베스트셀러와 신제품에 담은 더페이스샵 리미티드.

YOLO'S LIFE STYLE 유통 시장도 바꿨다

1020세대가 뷰티산업의 본격적인 소비의 주체로 등장하면서 화장품 시장도 빠르게 변하고 있다. 전통적인 브랜드에 대한 충성도가 낮은 이들은 그들만의 라이프스타일을 바탕으로 소비시장의 일대 변화를 이끌고 있다. 밥은 먹지 않아도 스마트 폰 없이는 살 수 없는 그들은 뷰티업계에 가상현실(AR)이나 증강현실(VR)의 접목을 앞당겼고, 가성비 중심의 시장 다변화와 개인 맞춤형 화장품의 대중화를 이끌어 냈다. 끊임없는 변화와 새로움을 추구하는 이들의 속성으로 인해 기존의 화장품 모델의 성역역시 속절없이 무너지고 있다. 쿨대 높은 화장품 모델들도 아이돌 가수 텔런트 영화배우 개그맨 등에 자리를 내어준 지 오래며, 화장품, 향수, 패션 등 럭셔리를 생명으로 하는 브랜드에서도 만화와 게임에 익숙한 1020 세대들의 라이프 스타일과 연계된 캐릭터 콜라보레이션 접목에 한창이다.



퀵 스타일링 전문 서비스를 온·오프라인 체험 마케팅으로 제공한 오가니스트와 스타일 바 엑스의 콜라보레이션 캠페인.

더샘과 글로벌 엔터테인먼트 회사 디즈니와의 콜라보레이션 한 스페셜 시리즈.



사물인터넷(IoT)을 활용한 새로운 형태의 고객 참여형 CSR 캠페인 '웹스 스마일 포인트'.

토니모리와 패션 브랜드 아이와의 콜라보레이션 한 여름 한정판



고객이 전송한 사진 속 입술 컬러를 분석해 비슷한 컬러의 제품을 추천해주는 에뛰드하우스의 인공지능 기반 '컬러 피킹 챗봇' 서비스.



키엘 이모티버 리 및총 에센스

세안 직후 첫 단계 맞춤 오일 케어, 바비 브라운 레미디



37지 베이스 세럼 중 피부 타입에 따라 선택된 1개의 세럼과 피부 고민에 따라 5가지 효능 앰플 중 선택된 2개의 앰플이 조합된 레미디 맞춤형 세럼.

2. 맞춤형 화장품도 트레이드 오프 '비현실의 현실화'의 주역으로 등장

또래보다 예뻐 보이기 위한 1020세대의 미에 대한 열망과 호기심은 '메이크업이지만 메이크업 같이 보이지 않는' 내추럴 화장품과 용기(容器), 오감을 자극하는 원료 등의 개발을 더욱 촉진하고 있다. 이 중 자신에게 맞는 컬러와 성분을 직접 만들어 사용할 수 있는 맞춤 화장품의 등장은 주목할 만하다. 효율적인 가격대에 자신의 피부 상태나 톤, 취향에 최적화된 화장품을 스스로 만들어 사용할 수 있고, 거기에 SNS의 친구들에게 개성 넘치는 자신의 화장품을 자랑할 수 있는 장점들이 그들을 유혹하고 있는 것이다. 이와 관련, 아에 미국에서는 집에서 만들 수 있도록 화장품 재료를 묶어 배달해 주는 DIY 롤리 박스 서비스가 인기를 모으고 있으며 국내에서도 키엘과 이니스프리, 르메디 등 주요 브랜드들이 맞춤 화장품에 적극적으로 나서고 있다. 물론, 이런 맞춤형 화장품에 대한 관심도는 전 연령대에서 높지만, 실생활에 적극적으로 적용하는 빈도는 이들 1020 세대가 압도적이라는 분석이다. 이런 이유로 향후 커스토마이징 산업은 대기업, 공장형 제품이 지배하는 지금의 화장품 산업 구조를, 나만이 아는 미니 점포, 인디 브랜드 등 틈새시장 개발로 까지 바뀌어나갈 것으로 예측하게 한다.

나만의, 나만의 제품을 원하는 1020 세대는 맞춤 화장품의 트레이드오프를 가속화 하고 대중화 시켜 나가고 있다. 르메디 매장서 피부 측정 상담을 하는 고객.



3.



PushBolon 2017 S/S 웨건서플 패션워크

건강해야 아름답다 액티브 뷰티로 진화하다

바쁜 일상에서 벗어나 자기만의 시간과 재충전, 혹은 자기관리에도 충실한 이들 세대에 피트니스는 일상이며, 이에 따라 건강과 운동을 돕는 뷰티 상품들도 전성기를 맞고 있다. 복잡한 것을 기피하고 기본에 충실한 컨셉이나 친숙한 소재 등에 대한 니즈는 클래식 제품들의 재조명을 예고하고 있다. 이런 액티브 뷰티의 대표적인 제품은 땀이나 물에도 흘러내리지 않는 미네랄 메이크업, 워터 프루프 마스크라, 스포츠용 아이라이너, 운동시 부담 없는 모이스춰라이저, 밀크 메이크업, 선크림 세럼, 씨씨 크림 등이 있다. 뛰거나 수영 시에도 고정된 효과를 제공하는 익스트림 뷰티 제품들이 여기에 속한다. 건강과 뷰티를 지속적으로 모니터하고 관리하기 원하는 소비자 니즈를 반영, 24시간 세분화된 뷰티 루틴에 맞는 제품이 두각을 나타낸다는 것이다. 이와 관련, 뷰티 스트림즈의 내년도 컬러 트렌드는 에슬레틱(운동)과 레저를 더한 에슬레저룩을 보다 업그레이드한 에슬러셔리에 맞는 컬러의 유행을 전망하기도 했다. 다크, 스포티 스타일, 울트라 글로시, 어반, 스트리트 웨어 등이 이에 어울리는 트렌드 키워드다.

닥터자르트 워터 퓨즈



Kwackhumpo 2017 S/S 웨건서플 패션워크

Charms 2017 S/S 웨건서플 패션워크



베이스 선크림 후 원하는 곳에 덧바르면 이중 차단 효과가 있는 패션 컬러 자외선 차단 스틱. 아웃런 컬러 선크림



한국콜마 2017 FW 'OVER THE RULE'

요즘 소비자들은 더 이상 남의 시선이나 기존 관념에 얽매이지 않고 화장품을 구입하는 현상을 보이고 있다. 매년 화장품 브랜드사를 대상으로 매 시즌 신제품 프레젠테이션을 하고 있는 한국 콜마도 올 추동 '세상이 정해 놓은 룰을 넘어선다'는 의미의 '오버 더 룰(Over the Rule)'을 제안, 올 가을 기존의 질서를 깨는 신개념 화장品的 등장을 예고하고 있다.

화장품, 기존 질서를 깨다

한국 콜마가 제안하는 FW 화장품은 이제까지 자신의 가치관만을 강조하던 현상에서 벗어나 보다 개성 넘치고 강렬한 이미지를 강조한다. 소비자가 직접 구성하고 조합하는 마스크 팩, 스킨케어 기능이 강화된 메이크업 제품, 단색의 한계를 넘어선 마스카라, 스킨케어 수준의 영양성분을 담은 메이크업 제품 등이 주목되고 있다.



- 컨실러》》'트러블 케어'서 '커버'까지**
 울가를 스킨케어 제품 수준의 영양 성분을 지닌 메이크업 제품이 출시된다. 메이크업을 하면서 피부 상태 개선까지 가능한 제품이다. 기초 화장품과 색조 화장품이 각 기능의 경계를 넘어서 섞이는 트렌드를 반영했다. 정제수 전량을 트러블 케어 효능이 뛰어난 병풍추출수로 대체한 신개념 컨실러, 트러블 부위에 바른면 잡티가 가려지는 동시에 트러블을 진정시켜 준다. 'S.O.S 케어 컨실러



- 마스크 시트》》피부 온도 따라 패턴도 변한다**
 소비자가 직접 구성하고 재조합하는 화장품의 등장으로, 개인의 취향이나 피부상태에 따라 자신만의 방식으로 새롭게 조합해 활용할 수 있는 제품들이 주목받고 있다. 피부 온도에 따라 시트의 패턴 색상이 변하도록 고안된 '스마트센싱 마스크 시트' 패턴 색상이 변하는 시간을 측정해 자신의 피부 상태를 확인, 자신에게 꼭 맞는 스킨케어를 계획할 수 있게 해 준다.

- 아이 메이크업》》더욱 독특하고 더욱 강렬해진다**
 울가를 자신의 취향을 당당하게 드러내는 소비자들이 늘어나면서 특별하게 개성을 표현해주는 제품이 인기를 끌 전망이다. 기존 단색 일변도의 마스카라의 한계를 벗어나 화려한 금색 펄을 첨가한 제품이 출시될 전망이다. 펄 가루가 속눈썹에서 떨어지지 않고 지속력을 유지하도록 기술을 강화한 마스카라와, 색도 하나만으로도 메이크업을 완성할 수 있도록 발색력과 밀착력을 더욱 높인 아이섀도가 주를 이룰 것으로 전망되고 있다.



Hot Summer Vacance Beauty Guide

초간단 변신 룩이 필요해!
왜? 여름이니까!

본격적인 휴가 시즌이 돌아왔다. 자외선 수치가 높아지고, 지열도 뜨거운 계절 시원한 야자수와 이국적인 해변 풍경, 달콤한 과일향의 유혹이 강렬한 8월. 고심 끝에 고른 파라다이스에서의 잊지 못할 서머 뷰티를 위해.

에디터 유수연



VACANCE ON Summer Pouch

“딱 한 개만 챙겼어, 그래도 완벽해!”

본격적인 휴가철이 돌아왔다. 강렬한 태양과 푸른 바다의 유혹에 들뜬 마음으로 열심히 챙겨보지만, 스타일 별로 챙긴 옷가지 몇 벌만으로도 가방 안은 금세 꽉 차기 마련이다. 이것저것 정신없이 챙기지 않아도 파우치 하나에 다 들어가는 요즘 화장품의 기능들, 이거 실화야??



Editor's Comment

피부는 항상 차갑게 유지되어야 늘어지지 않는다. 찌는 듯한 날씨에 나가 노느라 모공이 유난히 커보이거나 늘어나 보일 때 응급 방법은 모공 전용 베이스 착시 효과를 주는 것이다. 아침에 최대한 얇게 발라줘야 번들거리지 않는다. 프라이머 기능에 화이트닝 효과까지 더해진 멀티 자외선 차단제가 있다면 금상첨화



샤워용품 프라이머 프라이머 선크림



선케어에 톤 보정까지? 남친 것도 챙겨봐!

자외선 차단제

시간을 두고 덧바를 수 있도록 성분은 순하고 기능은 강력한 자외선 차단제. 너무 작은 샘플은 금물, 적당한 사이즈로, 언제 어디서고 꺼낼 수 있는 위치에 챙긴다. 땀과 물에 쉽게 지워지지 않는 워터 프루프 타입의 선케어 제품이 필수. 보디 피부용으로는 피부 수분을 지켜주는 밀키 한 텍스처나 피부 진정 효과를 더한 스프레이 타입으로, 털털한 남친을 위해 선케어와 피부 톤을 보정해주는 남성 전용 제품도 챙겨 넣어주는 센스.

1. 자외선 차단과 자연스러운 톤 보정이 가능한 남성 선크림 메이크업, 토니모리 유니드 올림 선크림
2. 물과 땀에 강한 워터프루프 선크림 해양 레포츠 활동이나 골프, 낚시 등에 유용한 자외선 차단제, 해피바스 퍼펙트 선크림 SPF50+ PA+++ 3. UVA 차단 지수 최대 4등급의 젤 로션 타입 얼굴 바디 겸용 자외선 차단제, 해피바스 아쿠아 모이스춰 선크림 SPF50+ PA++++ 4. 손에 묻는 번거로움 없이 수시로 덧바를 수 있는 베이스 기능을 겸비한 스틱형 자외선차단제, 루나 선투고 선크림 멀티플 SPF50+ PA++++





'집 떠나니 피곤해서'가 아냐
노폐물이 쌓인 거야

딤클렌저



자외선 차단제를 자주 바르고 메이크업까지 덧바르게 되는 휴가에서의 머스트 해브는 딤 클렌징. 깨끗이 닦아내지 않으면 피부에 쌓인 땀과 노폐물로 인해 트러블을 일으킬 뿐만 아니라 피부에 공급될 수분과 영양을 겉 표면에만 들게 해서 정작 피부 속은 건조하고 푸석푸석하게 만들기 때문이다. 집 떠나서 피곤해서가 아니다. 깨끗이 안 닦아 내서 노폐물이 쌓인 거다. 지친 피부를 진정시키고 부드럽지만 강하게 지워질 수 있는 클렌저 Keep!

1. 보이차 추출물이 함유된 제형이 피부의 수분 장벽을 지켜주는 고보습 클렌징 폼. 더페이스샵 버블버블 모이스처 폼 2. 고행타입으로 피부 자극을 적게 해 주고, 온열감으로 묵은 각질을 제거해주고 피부결을 정돈해주는 클렌징 밤. 동인비 동인비초 3. 진정 효과가 있는 칼라민을 함유한 젤 타입의 클렌저. 이니스프리 트루케어 칼라민 6.5 클렌저 4. A.H.C 퓨어 9 내추럴 슝 클렌저 5. 미니 사이즈 멀티 클렌저. 닥터 브로너스 퓨어 캐스틸 슝



피부 열 받으면 늙는다
일단 자극 없이 부드럽게 'Calm Down'

Cooling 제품

보통은 햇빛에 의해 피부가 자극을 받아 화끈 거리는 경우 알로에 크림 같은 수딩 제품을 피부에 계속 덧바르게 된다. 피부는 자연스럽게 숨을 쉬면서 열기를 밖으로 내보내야 하는데, 햇빛에 화상을 입은 피부에 로션을 덧바르는 건 열기를 가둬두는 꼴이 된다. 피부의 화끈 거림이 정도가 심할 때에는 피부에 흡수되지 않는 차가운 요구르트를 발라 15분 정도 놔둔 후 물로 깨끗하게 씻어 주는 것이 효과적이다. 피부 온도 차가게 낮춰주는 쿨링 제품도 체크체크!

1. 일리 프레쉬 모이스춰 수딩 젤 2. 한울 '어린 속 수분 진정 젤' 3. 썬내추럴 쿨 다운 핑크 패치 4. 아오아(aoa)의 '오닉스 뱀부' 라인



수분 손실, 누가 책임져? 미리미리 알아서 챙기기

수분 보습제 & 마스크팩

바캉스 피부 손상의 원인 중 대부분은 피부의 수분 손실 때문이다. 피부가 건조해지면 피부 트러블과 각질이 생기기 쉽고, 방치되면 노폐물이 쌓여 노화가 촉진된다. 땀을 많이 흘린 여름이 지나면 부쩍 늙어 보이는 이유가 이 때문이야. 피부관리의 가장 기본 케어인 수분을 채워 피부의 재생력과 장벽을 강화해야 한다는 건 기본. 특히, 수분 팩은 서로 서로 나눠 쓰면 없던 정도 새록새록 생겨난다는 거 알지?



Editor's
Comment

수분... 수분... 수분
복잡하게 할 것 없이 딱 보습에만
집중하자. 피부 속에 쿼선처럼 물
이 꽉 들어차면 촉촉하게 윤기가
돌아 피부가 어려 보인다. 과도하
게 기능을 더하면 더할수록 피부
가 오히려 지치게 되니 효과 좋은
제품으로 확실하게 보습해주기!



1. 아이오페 바이오 에센스 페이스 마스크
2. 메디힐 W.H.P 미백 수분 블랙 마스크
3. 메리케이 아쿠아 리저브 씨에스씨 모이스처라이저
4. 뷰디아니 페이스 미스트
5. 에르메스 퍼퓸 오드 젤티 안 블랑쉬 모이스춰라이징 밤 페이스 앤 바디





‘쓱쓱’ 발라도 Perfect!
오래가고 번지지 않게 ‘뽀송~’

비치 메이크업

높은 기온으로 피지 분비가 활발해지는 계절이므로, 메인 화장품에 수정 화장품, 기름종이 등을 일일이 들고 다닐 수가 없다. 그래서 선택하는 것이 한번 바르면 끝인 화장품. 거기다 최대한 오래가고, 지워지지 않는다니 금상첨화. 롱래스팅 최소한의 가벼운 베이스 표현만으로 끝낼 수 있는 초간단 메이크업 제품과 브러시와 파운데이션이 함께 있어 한 가지의 아이템으로 간편하게 끝낼 수 있는 팔레트형 화장품을 골라주는 센스.



Editor's Comment

Warm or Cool?



달콤 바캉스를 위한
포인트 메이크업

눈이나 입술에만 포인트를 주는 마이너스 여름 메이크업의 기본. 간단하게 바른다고 끝은 아니다. 입술이나 피부색을 돋보여 주고 보습과 탄력, 입체감의 표현 등등 신경 쓸 일은 많다. 립스틱과 아이섀도로 개성넘치는 여름밤. 클럽과 노래방 등 조명 아래서 빛나는 컬러는 물론, 얼굴이나 몸 등에 원하는 그림을 그릴 수 있는 각종 크레용 제품도 굿!

블루, 그린 옐로 등 원색적인 비비드한 컬러의 패션에는 러블리한 핑크나 퍼플, 피치 톤의 팁과 아이메이크업가 사랑스럽고, 바람이 부는 해변에서는 메이크업 전 섀도우 베이스를 1~2방울 펴 발라주고 그 위에 아이섀도와 아이라이너를 올려주면 컬러가 오래 지속된다.

제이에스티나뷰티 주얼 디파인 라스팅 리퀴드 라인러

JEWEL OBTAIN LASTING LIQUID LINER TEXTURA



예쁘니까 땀에서도 향기가 난다고? 비밀이지만, 타인을 위한 배려

데오드란트

여행 시 땀으로 풍기는 냄새를 간단히 차단해 줄 데오드란트. 노출이 심한 옷을 입기 위해 제모를 했다면 땀냄새 분비가 더 잘된다는 것은 잘 아는 사실. 이럴 때 땀냄새 제거제를 발라주고 미스트도 살짝 뿌려주면, 땀에서도 향기가 나는 듯 기분 좋아진다. 착각이 들게 할 수도 있다. 여기에 프레쉬한 보습효과는 필수, 향기의 강도는 선택. 바디뿐 아니라 헤어에도 멀티로 사용이 가능하며 코롱과 같은 가벼운 향의 미스트와 땀의 흡수와 땀냄새로부터 피부를 보호해 주고 에센셜 오일을 혼합한 자연의 향기로 불쾌한 냄새를 정화시켜주는 데오드란트가 주목받고 있다.



시크로 바디미스트



닐사아드 레메디스 데오드란트



자외선 땀, 각종 오염물질은 어쩔? 토탈 케어가 필요해!

샴푸 & 바디워시

강한 자외선과 땀, 그리고 바닷물과 모래 등으로 예민해진 두피를 달랠 수 있는 제품들도 여행 파우치 속에 들어가야 할 머스트 해브. 바디 트러블이 생기기 쉬운 계절. 트러블을 진정시켜 주는 바디 워시, 천연 유래 계면활성제로 피부 노화를 방지하는 향산화제 성분이 있는 제품과, 두피와 모발에 쌓인 오염물질 등을 토탈 클렌징해줄 수 있는 제품들이 바캉스 시즌 더욱 주목되고 있다. 포인트는 자외선에 더 이상 바래지 않고, 건강한 모발로 회복시켜줄 수 있는 기능들. 미장센은 메이크업처럼 간편하게 단 5분 만에 헤어 컬러를 바꿀 수 있는 트리트먼트 제품을 출시 과감한 헤어스타일 변신을 꾀하고 싶은 여성들을 자극하고 있다. 또한, 려(呂)는 툭툭 터지는 탄산 거품 에센스가 두피의 스트레스를 해소하고 시원한 쿨링감을 선사하는 자양 운모 두피 쿨링 에센스 미장센은 열 보호 기능으로 강한 자외선으로부터 손상되는 모발을 보호해 주는 에센스를 출시했다.



Editor's Comment

해외여행시 액체류는 화물칸으로 기내에서는 반입 가능한 수화물 무게가 7~10kg. 이럴 땐 미니사이즈로 출시되는 가볍고 작은 제품들로 파우치를 꾸리는 것이 관건. 기내 반입 가능한 사이즈의 제품을 준비하되, 액체 물질은 화물칸에 들어가는 가방 안으로 챙겨 넣을 것. 괜찮겠지 하다가 압수당할 수 있다.



1. 해피바스 어린이 티컬렉션 바디워시 2. 려 순한 두피 저자극 헤어라인



햇 서머 스타일링 이국적 향취 '물씬' Healthy & Resort

남극을 연상케 하는 밝고 대담한 컬러가 어울리는 달, 열대 지방 특유의 꽃무늬와 풍경 등의 이미지가 물씬 풍기는 햇 섬머 스타일링이 눈에 띈다. 리조트 룩으로 가득한 아이템들과 새콤달콤한 이국의 향취가 물씬 풍기는 햇 서머 뉴 룩.



멕시코 한 길이감과 트렌디한 오프숄더 디테일의 아르도로 선드레스. 선명한 오렌지 옐로 선드레스는 쿠바의 거리마다 보이는 비버드 한 컬러 감이 느껴지며, 이국적인 해변에서 어울리는 스타일. 시원하게 어깨를 드러낸 오프숄더와 프릴 디테일이 경쾌하다. 2가지 프린트가 믹스된 선드레스는 앞뒤 언발란스한 길이감과 랩 스타일의 디자인으로 어깨 커팅 디테일과 자연스러운 러플이 마치 쿠바의 롬바 댄서를 연상케 해준다. 잇미샤



얇은 금속테를 사용해 가볍고 편안한 서머 머스트해브. SNRD 위키 시리즈 신제품 2종.

경쾌한 무드가 느껴지는 '아트웍 티셔츠. 다양한 날씨 변화에도 단품 또는 레이어드로 활용할 수 있어 실용적이다. 티셔츠에 포멀 한 슬렉스를 매치하고 샌들로 마무리하거나, 멋스러운 파나마 햇과 선글라스로 포인트를 주면 패셔너블함이 한 층 더 부각된다. 본 (Bon)



살구빛이 도는 밝은 크림 컬러의 드레이핑 원피스. 13집 미니 앨범 (내 이름은? What's my name?) 발매 기념 팬 사인회에서 티아라 '효민'이 입어 화제를 모았다. 소매 부분의 꽃 모양을 연상시키는 라인인 팔을 더욱 날씬하게 보여주며, 사방 스파 원단으로 타이트하게 몸매를 잡아주는 스타일. 캐시스토어 아스티에(ASTIER)



얇고 하늘하늘한 레이온의 느낌
가득한 시스루 플레어 드레스.
허리 스트링 밴드가 있어 편안하게
착용 가능하고, 밑단 컬러 배색과
수술 목걸이가 포인트 별다른
액세서리 없이도 전형적인 페미니
룩을 완성시켜준다. 오브제 (OBZEE)



휴양지를 그대로 옮겨 놓은 듯한
열대 식물 프린트가 더해져 미국적인
분위기를 자아내는 하와이안 셔츠.
100% 코튼 셔츠 소재로 베이직한
팬츠와 페도라를 함께 매치하면
낭만적인 휴양지 패션을 연출할 수
있는 것은 물론 자유분방한 남성미를
어필할 수 있다. 예작(YEZAK)



플리플립 스타일의 워터폴
팜(Waterfall Palm) 라인으로,
캠핑이 대중화된 미국과
호주 현지에서는 액티비티와
서핑 마니아들이 즐겨 신는
일명 서퍼(surfer) 슈즈.



칵테일 모티브의 디자인에 파스텔 톤의 원석을 함께 매치한 칵테일 샤워
귀걸이, 스타드 형과 롱 드롭 형 두 가지 스타일, 고급스럽고 트렌디한
칵테일 롱 드롭 귀걸이는 원피스나 오프 숄더 스타일에 잘 어울린다. 로이드

Hair Beach Styling

● 반전의 듀얼 이미지

마린 웨이브 by 아모스

● Elegance & Casual



롱웨이브

레이어드 컷으로 머리에 층을 내 연출한 롱 웨이브. 볼륨감과
가벼운 느낌을 더한 스타일. 살짝 풀린 듯한 컬 스타일링은
히피 무드를 더해 캐주얼하면서도 자유분방한 느낌을 준다.

Style Point

- ① 옆 가르마로 앞머리를 내리면 한결 여성스러운 느낌이 연출된다.
- ② 정수리와 두상의 볼륨과 부스스하게 흐트러진 잔머리의 느낌을 살려 로우 포니테일로 연출하면 우아함이 더한다.

● Lovely & Sexy



단발 웨이브

전체적으로 컬이 들어간 스타일에 앞머리를 내주면 귀여운
스타일. 자연스러운 굵은 단발 웨이브에 촉촉함을 더하면 섹시한
반전의 매력을 보여준다.

Style Point

- ① 모발에 윤기와 광택을 더하는 스타일링 제품을 사용하여
방금 머리를 감고 나온 듯 촉촉하게.
- ② 컬 웨이브에 볼륨을 주는 에센스를 사용하여 휴가지에서
손쉽게 모발 영양과 웨이브 스타일링 완성.

After Vacance Cool Care!

햇 서머 & 쿨 케어를 위한 Q&A

기다리고 기다리던 휴가의 여운이 길게 남아있는 8월.
강렬한 햇살 아래 늘어진 모공. 빠져나가는 수분으로
지쳐가는 피부를 무조건 피하고 감출 수만은 없다.
뜨거운 태양과 무더운 날씨. 어디를 가도 흘러내리는 땀.
아무리 무심한 사람이라도 화장품 매장을
기웃거리며 스킨케어를 생각할 때.

“다 놀았니?
피부도 쉬고 싶다”



파란 바다에 구릿빛 피부, 강렬했던 바캉스의 추억이 지나가면 화상이나 가려움증 같은 피부 트러블과의 전쟁이 시작된다.
여름철 태양광선은 잠자는 멜라닌 세포까지 자극해서 기미 주근깨 잡티까지 올라와 버렸다. What shall I do?

Q 물놀이 이후 온몸의 피부가 따끔거리고 많이 거칠어졌어요. 바디케어는 어떻게 해야 할까요?

A 뜨거운 태양에 놀란 보디를 진정시키려면 피부에 자극을 주지 않는 20~22도의 미지근한 물로 샤워를 해주는 것이 좋아요. 붉게 그을리고 화끈거리는 피부는 민감해진 상태이므로 타월로 문지르거나 하는 것은 금지예요. 보습 성분이 함유된 저자극성 클렌저를 이용해 부드럽게 닦아주고 화끈거리는 부위는 얼음 팩이나 냉타월로 진정시켜주세요. 바디용 수딩 스프레이를 뿌리는 것도 햇빛에 자극받은 피부를 진정시켜 줄 수 있어요.

Q 바캉스에서 돌아오면 피부 재생 시간이 필요하다고 하는데, 어떻게 시작해야 하나요?

애프터 바캉스 케어의 기본은 낮 시간대에는 수분 공급 및 진정에 신경을 쓰고, 밤 시간에는 피부 재생에 주력하는 거예요. 뜨거운 태양 아래서 예민해진 피부를 회복하기 위해서 가장 필요한 것은 피부를 진정시켜주는 것이죠. 일반 팩을 사용할 때는 벗겨 내는 필로프 타입보다 마스크나 워셔블 팩으로 피부 자극을 최대한 줄여 주는 것도 필요하고요. 특히 알갱이가 있는 스크럽 제품으로 각질 제거를 하는 것은 잠시 보류하세요. 얼굴에 스팀 타월을 10분 정도 덮은 후 수분 제품을 발라주면 보습 효과를 높일 수 있고, 재생 제품 등을 발라주면 성분이 더욱 빨리 흡수되죠. 알로에나 비타민 E 성분이 들어있는 보습 제품을 이용해 자주 부드럽게 마사지해주면 재생이 빨리 돼요.

Q 햇볕에 노출된 피부가 화끈거리고, 바삭바삭해지는 느낌이에요

A 자외선에 시달린 피부는 지쳐있는 상태죠. 세안 후 애프터 선크어 제품을 발라주면 자외선으로 건조해진 피부를 진정시키고 촉촉하게 가꿀 수 있어요. 만약 애프터 선크어 제품이 없으면 집에서 간단히 피부가 화끈 거릴 때에는 감자팩, 오이팩, 알로에 팩 등을 이용하고 거즈에 차가운 화장수 또는 찬 우유를 충분히 적셔 올려주면 효과가 좋아요. 마스크 팩은 수딩과 화이트닝 제품이 좋아요.

Q 수영장을 다니고 있어 샤워를 자주 하는데, 매일 바디크림을 발라줘야 하나요?

바디 크림은 바르는 타이밍이 정해진 것은 없지만, 샤워를 자주 하는 여름철에는 낮에는 물로 간단한 샤워를 해주고, 저녁에 피부에 묻은 오염 물질을 부드럽게 제거해주는 욕조 목욕이 좋아요. 바디 크림도 욕조 목욕 후 피부가 릴랙스 된 직후에 발라주는 것이 흡수력이 높고 효과도 좋아요. 목욕 후 몸에 열기가 있는 상태에서 크림을 바르는 것이 부담스럽거나 지성 피부는 냉장고에 차갑게 식혀 놓은 화장수를 바르고, 피부를 진정시켜주세요. 크림을 바른 후 베이비파우더를 바르면 크림과 땀을 흡수해 피부를 보습보송하게 유지하고 쾌적한 기분까지 느낄 수 있어요.

Q 무릎에 탄력이 없어져스커트를 입는데도 신경이 쓰이는데, 무릎도 노화가 되나요? 무릎에도 메이크업을 하나요?

A 피부가 보내는 여러 가지 노화의 신호 중에 가장 적나라하게 나타나는 부위가 무릎이에요. 무릎 주름은 목주름 다음으로 숨기기 어렵고, 살이 한번 처지기 시작하면 운동을 열심히 해도 탄력이 되돌아오지 않아 마른 체형이라도 방심하면 안 돼요. 나이가 들고 혈액 순환이 원활하지 않으면 관절 부위에 지방이 쌓이고 그중에서도 무릎 안쪽과 위에 붙은 군살은 다리라인을 망치는 대표적인 원인이에요. 따라서 무릎 케어는 평소에도 꼼꼼하게 각질을 제거하고 영양을 공급해 깨끗하게 유지해주는 것이 중요해요.

Q 발뒤꿈치와 팔꿈치, 무릎도 자외선에 타나요? 얼마 전부터 거뭇거뭇해지고 각질까지 일어오.

A 여름철에는 발뒤꿈치, 팔꿈치 등 평소에 신경을 잘 안 썼던 부분에 대해서도 신경을 써야 돼요. 본인에게는 잘 안 보이지만, 남에게는 너무 잘 보이는꿈치 관리가 그래서 필요하죠. 발이나 팔의꿈치 부분이나 무릎 등이 시커멓거나 각질이 그대로 붙어 있으면 그 사람이 게을러 보이게 되죠. 일단은 각질을 충분히 불린 다음 미세한 입자의 스크럽 제품으로 정리해 주세요. 크림이나 오일을꿈치에 바르고 랩으로 감싼 후 20분 정도 지난 후에 떼어내주세요. 외출 시에 자외선 차단제를 발라주는 것도 잊지 말고요.

Q 피부가 달아올라 잠을 이루지 못할 정도예요. 휴가지에서 응급으로 진정시키는 방법을 알려주세요.

피부에 열기가 계속된다면, 차가운 토너를 듬뿍 묻혀 두드리듯 발라주세요. 단, 선크 후 극도로 민감해진 피부에는 손으로 직접 발라줘요. 수분 스프레이 역시 진정효과가 뛰어나요. 햇볕에 자극을 받아 따가운 부위나 건조해진 피부에 분사하면 즉시 효과를 볼 수 있어요. 미스트는 미네랄 성분이 함유된 피부에 자극을 주지 않는 천연제품을 선택하고 토마토, 키위, 오렌지 등 비타민 C 과일들은 피부의 저항력을 높이고 피부 재생과 회복에 도움을 줘요.

Q: 여름철이 되면 피부의 수분이 더 높아지나요? 오히려 피부가 더욱 촉촉해진 느낌이에요.

A: 여름철 피부가 땅기지 않는다고 해도, 땀과 피지 때문에 느끼지 못하기 때문인 경우가 많아요. 무더운 날씨와 반복되는 냉방으로 인해, 피부의 안쪽이 건조되어 있는 경우도 있고, 그 때문에 피부의 노화가 급진행된다는 것을 간과하기도 하죠. 또한 자외선도 보습 케어를 철저히 해서 피부 장력을 높이면 영향을 최소한으로 억제할 수 있어요. 피부에 방어 기능을 높이면 자외선에 강한 피부를 만들 수 있는 거죠. 덥다고 피부의 보습 관리를 제대로 하지 않으면 가을에 컨트롤하기 힘들게 돼요. 탄력 있고 탱탱한 피부를 유지하고 싶다면 계절을 불문하고 철저한 보습 케어를 해줘야 하는데 끈적이거나 신경 쓰인다면 상쾌한 타입의 화장품으로 바꿔 주고 미용액과 크림도 챙겨 발라주세요.

Q: 바닷가에서 휴가를 보냈는데, 소금기 때문인지 머릿결이 뻣뻣하고 뚝뚝 끊어지기까지 해요. 간단하게 집에서 케어할 수 있는 방법은 없을까요?

여름철 머리카락이 유난히 부스스해지는 것은 높은 기온과 습도 때문이죠. 모발이 공기 중의 수분을 머금어 평소보다 2배 정도 팽창하기 때문이죠. 바닷가에서 휴가를 즐겼다면 강한 자외선 노출과 소금 성분으로 인해 수분이 한꺼번에 증발해서 머릿결이 많이 상한 상태일 듯하네요. 이럴 때는 전문샵에서 관리를 받는 것이 더 효과적이지만, 일단, 저녁에 머리를 감고 두피부터 머리끝까지 완벽하게 건조해 주면서 머릿결을 회복하는데 신경 써주세요. 미지근한 바람으로 수분을 날려 준 다음, 찬바람으로 모근부터 모발까지 쓸어내리듯 말려주세요. 단, 이 방법은 아침까지 생성된 수분이 모발을 잡아 줄 수 있기 때문에 차분함은 유지할 수 있지만,

지성 두피나 짧은 머리는 자고 일어나면 모발의 볼륨감이 줄어들고 뻣히기 쉽기 때문에 아침에 관리를 해주는 게 오히려 나을 수 있어요. 흔히 집에서 천연 곡물가루나 마요네즈 등으로 케어를 하는데 이런 관리는 완벽하게 씻어내지 않으면 두피를 막아서 탈모 등의 트러블을 유발해요.

Q: 바캉스 이후 피부 관리에 세안이 중요하다고 하는데, 화장은 별로 하지 않는데, 이중 세안이 필요한가요?

A: 여름철이면 땀을 많이 흘리게 되고 달아오른 피부 온도를 낮추기 위해 잦은 세안을 하게 되죠. 그러나 세정력이 강한 클렌저를 사용해서 잦은 세안은 오히려 피부에 필요한 유수분을 빼앗아 피부가 상하기 쉬워요. 메이크업을 하지 않는다면, 낮시간 동안에는 물 세안만으로도 충분해요. 그러나 여름철은 메이크업보다 자외선 차단제를 자주 덧바르게 되므로 저녁에 이중 세안은 필수입니다. 메이크업 잔여물이 피부에 남은 채 잠들게 되면, 노폐물들이 모공을 막아 피부에 트러블을 유발할 뿐 아니라, 각질의 수분 보유량이 낮아지면서 피부가 건조하고 푸석해집니다. 그러므로 외출에서 돌아온 즉시 클렌징을 하고, 가급적 이중 세안을 하는 것이 좋습니다.

Q: 휴가지에서 너무 놀았는지, 주름이 눈에 띄기 시작했어요. 콜라겐과 히알루산을 먹기도 하고 화장품을 발라보는데 어떤걸 좋을까요?

A: 콜라겐과 히알루산의 섭취는 장기적이고 대량으로 섭취해야 그 효과를 기대할 수 있어요. 그보다 더 중요한 것은 각질 층 등에 수분을 흡수시켜 보습량을 늘리면 피부가 탄력을 유지하거나 회복할 가능성이 더 많아요. 만약 주름이 근육의 움직임 때문에 생겨난 것으로 화장품으로 이런 현상을 막긴 어려워요. 그러나 피부가 건조해서 생기는 잔주름이라면 세안 후 스킨케어를 잘해주는 것만으로 노화의 진행을 늦춰주고 피부에 탄력을 유지해 줄 수 있어요. 근육 주름이 신경 쓰일 정도라면 미간 근육과 눈썹 윗부분 근육의 활동을 막아주는 보톡스 주사나 히알루산 주입이 더 효과적입니다.

After Vacance Skin Rescue 피부 트러블에 따른 SOS 과일 처방

과일 천국의 계절. 여름철 최고의 다이어트 음식이자 입맛을 돋우는 최고의 디저트 과일들의 장점을 피부도 충분히 느낄 수 있다. 먹음직스러운 천연 과일이 피부에 미치는 효과는?



레몬
홍조 피부 / 화이트닝
브라이트닝

레몬은 피부를 맑고 희게 만들어 줄 뿐 아니라 수렴 작용으로 늘어진 모공을 조여주고 모세혈관을 튼튼하게 해준다. 그래서 평소 볼 주위에 홍조가 있거나 모세혈관 확장으로 쉽게 얼굴이 빨개지는 사람에게 좋다.

Tip 산도가 강해 자칫 민감한 피부에 그대로 사용할 경우 따가움, 가려움증 등 부작용을 일으킬 수 있으므로 팩을 만들어 얼굴에 바를 때는 울무가루, 오일, 우유 밀가루 등과 섞어 산도를 희석해서 사용하는 것이 좋다.



바나나
건성피부 / 보습 / 화이트닝

세안 후 피부가 땅기고 각질이 일어나는 메마른 피부에는 바나나만 한 과일이 없다. 바나나는 비타민 A와 당분이 풍부하고 보습효과가 뛰어나며 자극이 적기 때문에 자주 발라도 피부에 무리가 없다. 환절기 건조한 부위에 특히 효과가 있으며 잔주름 때문에 고민하는 약건성 피부를 개선하는 데에도 도움을 준다.

Tip 밀가루, 계란 노른자, 꿀 등과 섞어 팩을 만들어 발라주면, 보습 효과는 물론 화이트닝 효과까지 볼 수 있다.



사과
건성피부 / 안티에이징
브라이트닝

사과산, 비타민 당분이 풍부한 사과는 피부를 투명하고 매끄럽게 만들어 준다. 사과에 함유된 천연 성분들이 피부에 탄력을 공급하고 거칠어진 건성 피부의 회복에 도움을 준다. 탄력이 떨어지면서 노화된 피부는 사과 팩을 사용하면 좋다.

Tip 팩 재료용 사과는 만졌을 때 단단하고 당도가 높은 싱싱한 것으로 선택할 것. 사과 팩은 강판에 갈아 밀가루나 해초가루, 꿀 우유 등과 섞어 거즈에 붙인 후 골고루 발라준다.



포도
건성피부 / 보습 / 화이트닝

포도에는 수분 공급이 뛰어난 포도당이 함유되어 건성 피부에 아주 좋은 과일이다. 포도산이 풍부하게 함유되어 있어 피부를 매끄럽고 깨끗하게 해주는 효과가 있다.



토마토
모든 피부 / 브라이트닝

대표적인 장수 음식이자 뷰티푸드로 꼽히고 있는 토마토는 피부를 맑고 깨끗하게 하는데 도움을 준다. 피부 자극이 거의 없어 민감한 피부에도 안심하고 사용할 수 있다.



딸기
여드름 피부 / 브라이트닝

딸기는 피부를 깨끗하게 만들어 주는 효과가 뛰어나 지성 피부나 여드름 피부에 특히 좋다. 뿐만 아니라 비타민 C도 풍부하게 함유되어 있어 투명한 피부로 거듭나게 해준다.



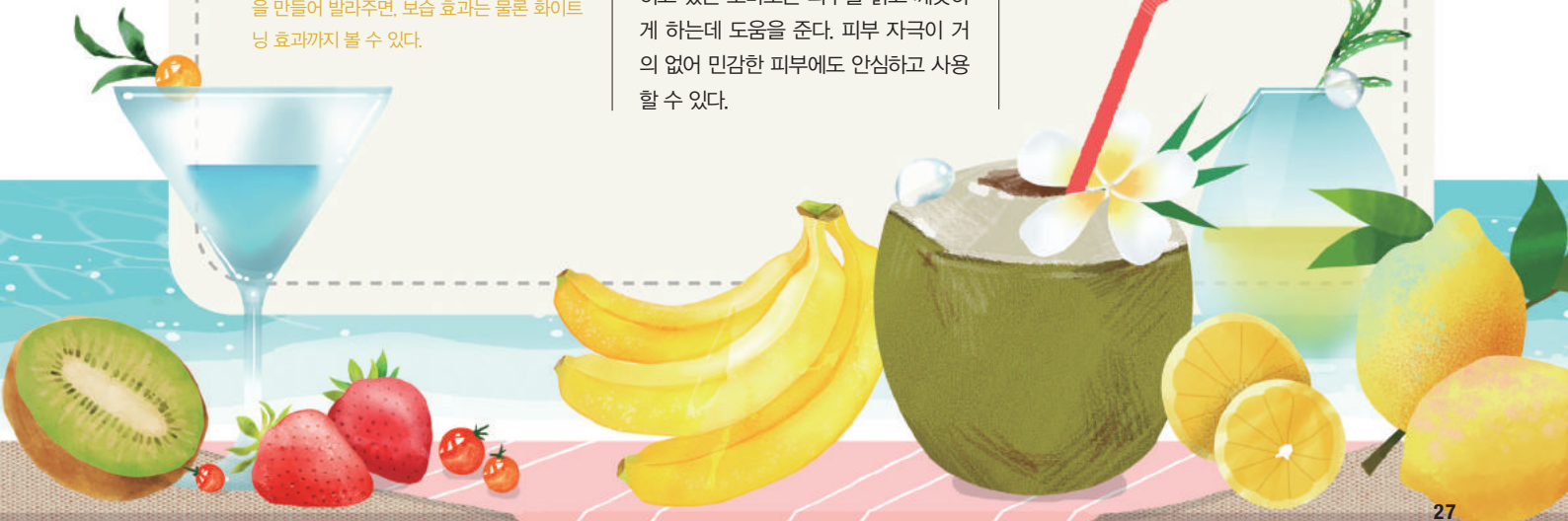
오렌지
잡티 피부 / 타이팅

오렌지는 피부를 하얗게 만들어 주는 과일산이 풍부하게 함유돼 기미 주근깨 등 잡티가 많은 피부에 효과적이다. 또한 모세혈관을 튼튼하게 해주는 바이오 플라노보이드 성분이 함유되어 피부를 탄력 있고 건강하게 만드는데 도움을 준다.



키위
모든 피부 / 화이트닝

키위는 모든 피부에 좋은 과일로 어떤 과일보다 비타민 함량이 높아 피부 미백 효과가 뛰어나다. 미네랄과 당분이 많아 피부에 탄력을 더해준다.



피부 본연의 힘을 채워 더욱 촉촉하고 투명하게

무덥고 습한 날씨, 따가운 햇살 아래 무기력해지는 몸과 마음에 새로운 활력이 필요하듯, 피부에도 기운을 돌아 주는 Something New가 필요한 계절. 매일매일 빠져나가는 에너지를 보충해 주지 않으면, 피부에 경고음이 울리기 시작한다. “시간이 지나가면 괜찮아지겠지” 하는 동안, 피부의 노화는 급격히 시작된다. 위기에 빠진 피부의 컨디션, 빠르게 회복해주는 여름철 필수 아이템은?

자료 제공 아이오페

Juicy & Vitality
Power Up!





한여름 메마른 피부 에너지
매일매일 보충한다

바이오 에센스 인텐시브 컨디셔닝 Bio Essence Intensive Conditioning

식물 과학을 통해 정확한 피부 솔루션을 제공하는 아이오페는 매일매일 빠져나가는 피부 에너지를 채워 투명하고 매끈한 피부로 가꾸어주는 피부 충전 에센스 '바이오 에센스 인텐시브 컨디셔닝' 대용량을 새롭게 출시했다. 진화된 바이오 리독스 알파™ (Bio-redox α™) 성분을 함유해 매일 빠져나가는 피부 본연의 힘을 채워주고 시간과 환경의 변화에도 쉽게 무너지지 않는 건강한 피부를 선사해 주는 여름철 필수 아이템. 세안 후 사용 시, 피부 유수분 밸런스를 유지함과 동시에 피부 안팎을 촘촘하게 빛나는 투명하고 매끈한 피부 바탕을 완성하고 싶을 때, 피부 충전 제품으로 대용량으로 한정 출시됐다.

바이오 에센스 인텐시브 컨디셔닝



[NEW] 아이오페 '바이오 에센스 인텐시브 컨디셔닝' (252ml, 72,000원대)
[미백/주름 개선 기능성]

바이오 리독스 알파™ (Bio-redox α™) 성분을 더욱 강화하고, 더욱 촘촘해진 워터제형으로 피부에 전달하여 매일 빠져나가는 피부 에너지를 보강해주는 피부 충전 에센스. 세안 후 바로 사용하면 워터 타입 에센스가 피부 빈틈을 채워, 피부를 더욱 촘촘하면서도 빛나게, 투명하고 매끈한 피부로 가꿔준다. 아이오페는 대용량 에센스 구입시 바이오 에센스 미스트 이엑스 샘플을 추가 증정한다.

1 더욱 촘촘해진 워터 제형 에센스

피부에 신속하게 흡수되는 워터 타입으로, 피부 깊숙이 빠르게 보습감을 전달하여 오랜 시간 촘촘한 피부를 유지해 준다.

2 더욱 강화된 항산화 효과

더욱 진화된 바이오 리독스 알파 성분으로 매일매일 피부 본연의 힘을 채워 시간과 환경의 변화에 쉽게 무너지지 않는 건강한 피부로 가꾸어 준다.

• Bio-redox E™ : 기존 바이오 리독스에 피부 탄력 유지에 도움을 주는 E-KG (알파-케토 글루타릭 애시드)와 비타민 PP를 결합한, 업그레이드된 안티에이징 성분

3 더욱 투명하고 매끈해지는 피부

세안 후 피부 유수분 밸런스를 맞추어 줌과 동시에 피부 안팎을 고르게 채워주어 촘촘하게 빛나는 투명하고 매끈한 피부 바탕을 완성해 준다.



바이오 에센스 미스트 이엑스 (대용량 구매시 추가 증정)

사용법



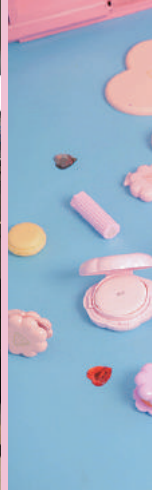
- 1 용기 상단의 비닐을 벗긴 후 바이오 에센스 내용물을 마스크 용기 안에 4~5회 펌핑 (약 3ml 정도) 하여 마스크를 충분히 적셔 준다. (168ml 바이오 에센스 눈금 기준으로 ½칸)
- 2 내용물이 마스크에 충분히 스며들면 코인 시트 마스크를 뒤집어 넣은 후 내용물을 적당량 따라 반대쪽 면이 충분히 스며들도록 적셔 준다.
- 3 시트가 바이오 에센스를 충분히 머금어 부풀어 오르면, 적셔진 마스크를 가볍게 등글리며 펼쳐서 얼굴에 얹어 준다. 내용물이 피부에 흡수될 수 있도록 피부에 붙이고 5분간 흡수시켜 준다.

Plus Item



입소문 아이템 바이오 에센스 페이스 케어 바이오 에센스 페이스 케어 코튼

바이오 에센스를 더욱 부드럽고 효과적으로 피부에 흡수되도록 도와줘 투명하고 매끄러운 피부로 케어해주는 천연 코튼. 안숨을 실처럼 매끄러운 면으로 또 한번 감싸 피부의 자극을 진정시키고 부드럽게 케어해 준다. 넉넉한 사이즈와 도톰한 두께로 내용물을 충분히 머금고 있다. 코튼 시트에 내용물이 충분히 묻혀 이마, 볼, 코, 턱에 얹혀 팩으로도 활용할 수 있다. 용량 : 84매 (60x70mm)



K-beauty 트렌드를 발신한다

Lovely Pink Actress's World

3CE CINEMA

여성 의류 쇼핑몰 STYLENANDA(스타일 난다)의 화장품 브랜드 3CE(쓰리 콘셉트 아이즈) 단독 플래그쉽 샵인 3CE CINEMA, 영화관 콘셉트 3CE의 플래그쉽 스토어로 마치 영화 속 여배우가 된 듯 화려한 뷰티 판타지를 제안하고 있는 곳이다. 온라인에서 출발하여 오프라인으로 역진출에 성공한 브랜드이자 외국인 관광객들의 발길도 끊이지 않는 명실공히 글로벌 쇼핑 명소로도 자리매김 한 3CE CINEMA를 8월의 핫 플레이스로 방문했다. 에디터 유수연





3가지의 매력적인 시선으로 여성을 빛나게 하다

3가지 매력적인 시선으로 여성을 빛나게 만들어 준다는 스타일 난다의 색조 전문 브랜드. 트렌드를 앞서가는 세련된 매력, 개성 있고 당당한 매력으로 빛나는 여성, 어디서나 도전적이고 주목받는 리더 등 여성이 자신만의 차별화된 아름다움을 찾을 수 있다는 의미를 담고 있다. 메이크업 제품으로 출발했으나 최근 들어 기초 라인으로 라인 다양화에도 성공, 포어 실기 밤, 쉬머 스틱 등 히트 아이템도 속출하는 글로벌 브랜드로 마크되고 있다.

화이트 밀크 크림(일명 우유 크림)과 쿠션 파운데이션, 파우치, 등의 히트 아이템을 배출했으며, 실제 우유 크림은 화장하기 전 바탕 화장으로 얼굴 전체가 우유처럼 화사하게 표현되어 일본에서 더 많이 팔려 나가고 있는 초 히트 상품으로 알려져 있다.

“영화 속 여배우처럼” 시네마 컨셉, 글로벌 마켓도 통했다

신사동 가로수길 메인 스트리트를 따라가다 보면, 핑크, 화이트를 기본으로 건물 전체가 영화관을 이미지로 구성되어 있는 특이한 매장을 발견하게 된다. 달콤한 페미닌 룩을 연상케 하는 건물 외관도 그렇지만, 다양한 컬러의 메이크업들이 오가는 사람들의 눈길을 끈다. 분명 화장품 매장인데 워너비 아이템들 사이사이 티켓 박스와 같은 계산대 등 곳곳에 비치되어 있는 소품들이 마치 극장 로비에 들어와 있는 느낌을 준다.

풍부한 제품 구성뿐 아니라, 사후 면세제도(TAX REFUND)를 이용할 수 있는 장점 등으로 글로벌 고객들의 방문도 끊이지 않는다. 최초 메이크업으로 출발, 기초라인까지 진출한 것은 물론, 아이디어 넘치는 디스플레이 기법과 포장법, 이벤트 개발 등으로 뷰티 마니아들의 관심을 확실하게 이끌어 내고 있기도 하다.



온라인서 오프라인 역진출 글로벌 K-Beauty 메카 등극



“여배우처럼 화장해볼까?” 뷰티 살롱서 ‘나만의 컬러’를 찾다

그래서일까? 이곳에서는 귀여운 베이비 핑크 컬러에 라이트 업된 인테리어, 아기자기한 소품과 다양하고 컬러풀한 디스플레이들 속에서 새롭게 출시된 제품이나 히트 아이템을 살펴보고 있다 보면, 마치 영화 속 여배우 룩을 즐기고 있는 듯 묘한 상상에 빠져들기도 한다.

지하 1층을 내려가면서 만나게 되는 귀여운 핑크 컬러의 작은 쇼핑 카트와 독특한 쇼핑 바스켓들은 쇼핑을 하는 찻차 사랑스럽고 멋스러운 여배우 룩을 즐길 수 있도록 해준다.

이런 뷰티 판타지는 영화 세트장을 옮겨 놓은 듯한 빈티지한 콘셉트의 뷰티 살롱에서 절정에 달한다. 온통 핑크빛으로 마치 70년대 패션의 춘삼월 호시절 여배우의 분장실 등을 연상케 하는 곳으로 3CE의 메이크업을 체험해 볼 수 있어 인기가 가장 높은 곳이다.

이곳에서는 뷰티 전문가에게 메이크업 서비스는 물론 셀프 메이크업 시연도 해볼 수 있다. 준비되어 있는 iPad로 모델의 메이크업 등을 참고해 보기도 하고, 시험해 보고 싶은 스타일을 과감하게 시도해 보기도 한다.

또한, 이국적인 복고 무드가 가득한 이곳은 조명이 가장 예쁜 곳으로 가장 빛나는 자신의 모습을 사진으로 남기려는 사람들로 북적이는 곳이기도 하다. 그도 그럴 듯이 큰 거울과 의자에 앉아 소위 ‘조명빨이 가장 좋은 이곳에서 찍은 사진은 특별히 예쁘게 나와’ 셀카 존으로 입소문이 나있다.





단순히 화장품만 팔지 않는다 뷰티 문화공간으로 '발돋움'

이외 3CE 매장 2층은 뷰티클래스, 이벤트 등 복합적인 문화공간으로 활용되고 있는 곳. 마침 기자가 방문한 날은 일시적으로 문을 열지 않았지만, 2층은 각종 이벤트나 휴식을 할 수 있는 스페이스로 3CE와 모델들의 비디오 등을 감상할 수 있는 포토 장소로 활용되고 있다는 설명이다.

눈길을 끄는 것은 이곳에서는 상품을 구입하고 나면, 제품에 자신이 원하는 문구나 이니셜 등을 새겨 주기도 한다. 나만의 화장품에 나만의 문구를 넣어 기념해 주는 이 각인(刻印) 서비스는 특별함을 간직하고 싶은 뷰티 마니아들을 만족시켜주는 또 하나의 서비스라는 것이다. 그런 의미에서 3CE CINEMA는 단순히 화장품을 파는 매장이 아니라, 뷰티 공간임과 동시에 또 하나의 K-beauty를 발신하는 트렌드 메카임이 틀림없다.



3CE Summer Hit ITEM

LOVE 3CE 컬렉션

키덜트 콘셉트로 알려진 'LOVE 3CE 컬렉션'. 빈티지한 조개 모양 패키지에 담아 특별함을 더했으며 파스텔톤의 핑크, 옐로 색상 등으로 따뜻한 감성을 담았다.



바캉스 아이템



1 핑크 루머 메쉬 파우치
큰 사이즈, 작은 사이즈가 하나의 세트 구성된 메쉬 파우치 핑크 루머 버전

3 롱 웨어 타투
아이브로우 마커
강력한 롱래스팅 효과로
최대 일주일까지
지속되는 헤나 타투
아이브로우.

2 화이트 밀크 크림
그늘진 피부는 즉각적으로 밝혀주고, 피부 속
잡티는 집중적으로 케어해 매일매일
우윳빛 피부로 가꾸어주는 촉촉한 톤업 크림.





BEAUTY NEWS



후, 립 메이크업 라인 출시

LG생활건강이 궁중화장품 '더 히스토리 오브 후'가 7월 신제품 '공진향미 럭셔리 립 루즈' 출시에 이어 립글로스 리뉴얼 제품과 립 에센스 신제품도 8월까지 선보일 계획이라고 밝혔다.

'후'는 이번 신제품 출시에 맞춰 백화점 전 매장에서 '럭셔리 립 루즈' 와이드 이미지를 전면에 내세워 적극적인 마케팅을 펼칠 계획이다.



New Arrival

립스틱 향수 사베마송, 국내 상륙

프랑스 립스틱 향수 사베마송이 론칭했다. 한국 메사가 전개하는 이 브랜드는 립스틱을 떠올리게 하는 기동 형태의 고체 소프트 퍼퓸으로 '건강한 향수를 지향하고 있다. 천연 유래 원료를 사용하고, 알코올, 파라벤, 계면활성제 등 인체 유해성분이 전혀 들어가지 않고, 전 성분을 표기하고 알레르기, 피부 트러블 등이 없어 유아도 사용 가능하다. 현재 17개 국가에서 판매되고 백화점 매장 외 70개 단독숍을 갖고 있다.



Hit & Hot

비온드 키즈에코 × 디즈니

트루 에코 브랜드 비온드의 어린이용 토탈 케어 '키즈 에코' 라인에 디즈니 캐릭터를 담아 '비온드 키즈 에코 디즈니 스페셜 에디션' 8종을 출시했다. 이번 콜라보레이션은 디즈니의 클래식 캐릭터인 '미키마우스'와 '미니마우스'를 중심으로 발랄한 '도날드덕' 따뜻하고 정 많은 캐릭터 '위니 더 푸' 까지 각각의 캐릭터가 자연 속에서 어우러지는 콘셉트로 소장욕구를 불러일으킨다.



유닉스 × 우주소녀 리미티드 에디션

뷰티 가진 전문기업 유닉스전자가 걸그룹 '우주소녀'와 함께 '유닉스 × 우주소녀 리미티드 에디션'을 출시한다. 유닉스 × 우주소녀 리미티드 에디션은 USB 충전식 헤어롤 '슈기롤'과 전용 파우치 그리고 우주소녀 멤버들의 사랑스럽고 발랄한 모습을 담은 포토북과 포토카드, 브로마이드 등으로 구성됐다. 11번가, G마켓, 옥션 등 온라인 채널을 통해 한정 판매된다.

더페이스샵 × 마블

캡틴 아메리카, 아이언맨, 스파이더맨, 토르, 블랙 위도우 등 마블의 어벤저스 캐릭터들을 더페이스샵의 베스트셀러와 신제품에 담았다. 자외선 차단제부터 메이크업 아이템, 남성, 헤어까지 다채로운 카테고리의 제품으로 한정 출시했다.





Model

나인위시스 × 모델 심소영

나인위시스가 모델 심소영을 새로운 뮤즈로 영입했다. 심소영은 최근 'SNL', '하트시그널' 등 각종 예능프로그램을 통해 다양한 매력을 발산하며, 소탈하고 솔직한 입담으로 뇌섹녀 모델로 등극해 인기를 구가하고 있다. 나인위시스 측은 심소영의 청순한 외모와 건강미 넘치는 모습이 '깨끗한 아름다움'이라는 브랜드 이미지에 적합하다고 표명했다.

닥터지(Dr.G) × 방송인 이상민

고운세상코스메틱의 더마코스메틱 브랜드 '닥터지'가 방송인 이상민을 모델로 발탁했다. 이상민은 자기관리와 성실한 모습으로 제2의 전성기를 누리고 있다. 평소 셀프 메이크업과, 한 방송에서 흑설탕과 요구르트를 이용한 스크럽, 럭셔리 미스트 제조법을 소개하면서 '뷰티의 신'으로 불리기도 하는 등, 다양한 뷰티 콘텐츠에 적합한 행보를 보이기도 했다.



프렌코즈 × 에이핑크 윤보미

프렌코즈가 걸그룹 에이핑크의 윤보미를 배우 송중기에 이어 두 번째 뮤즈로 발탁했다. 프렌코즈 측은 윤보미가 청순함부터 도도함까지 다양한 이미지를 아우를 수 있어 정형화된 아름다움이 아닌 새롭고 다양한 뷰티를 보여줄 수 있을 것으로 평했다.



토니모리 이세영, '면접 합격템' 화제

토니모리의 모델 배우 이세영이 드라마 '최고의 한방'에서 면접 합격의 행운을 부르는 합격템으로 소개된 립스틱과 쿠션 2종이 인기 급상승제품이 됐다. 방송에서 이세영은 '비씨디션 워터프루프 쿠션'을 사용해 깨끗하고 깔끔한 피부로 표현한 뒤, 생기 있는 화사한 컬러의 퍼펙트 립스 립 캐시미어 12호 메이코랄 컬러로 면접에 합격, 행운을 부르는 컬러로 눈길을 끈 것.

collaboration



인코코, 서머네일 컬렉션 '특수'

블이는 네일 '인코코'가 2016 미스코리아 眞 김진솔의 '패션 비밀병기 아이템'으로 나와 특수를 누리고 있다. KBS 드라마 채널 프로그램 '뷰티바이블'의 셀프 카메라 코너에서 패션을 완성하는 비밀 아이템으로 등장한 인코코는 최근 '서머 네일 컬렉션'도 출시로 시즌 특수를 누리고 있다.



이니스프리 워너원 효과 '특독'

이니스프리의 화산송이 컬러 클레이 마스크 팩이 프로젝트 그룹 '워너원' 효과로 특수를 누리고 있다. 워너원의 Mnet 프로그램 '프로듀스 101 시즌2' 출연 당시 '배고파요 팩'이라는 애칭까지 얻으며 출시 한 달도 전에 품절을 기록한 이래, 매출도 6월 3주 차 기준으로 전주 대비 300% 상승했다. 이니스프리의 컬러 마스크팩은 피부 타입에 따라 골라 쓸 수 있는 아이টে므로 팩으로 커스터마이징이 가능하다.





BEAUTY NEWS



Topic

잇츠스킨, 미국 코스트코 온라인몰 입점

잇츠스킨의 인기 제품인 '마카롱 립밤' 4종과 '쿠키 앤 바디 아이스크림' 3종을 7월 1일부터 미국 대형 할인마트인 '코스트코' 공식 온라인몰에 출시, 미국 소비자들의 호응을 얻고 있다. 2011년 국내에 첫 출시된 '마카롱 립밤'은 외형이나 색깔 등이 디저트 마카롱과 똑같이 국내에서도 인기를 끌어난 잇츠스킨의 베스트셀러. '쿠키 앤 바디 아이스크림'은 기존 국내 유통 제품인 '쿠키 앤 핸드크림'을 바디 제품으로 바꿔 미국 시장에 맞게 새롭게 출시됐다.



메리케이, 초록우산 어린이재단과 협약 체결

글로벌 스킨케어 브랜드 메리케이가 초록우산 어린이재단과 핑크드림 도서관 협약을 체결해 34, 35호 도서관 건립과 도서 구입을 위해 초록우산 어린이재단을 후원한다. 메리케이 코리아는 글로벌 사회공헌 캠페인의 일환으로 2008년부터 어린이들의 삶을 아름답게 변화시키기 위해 '핑크드림 후원 프로그램'을 진행, 2016년까지 전국에 33개의 '핑크드림 도서관'을 개관했다.



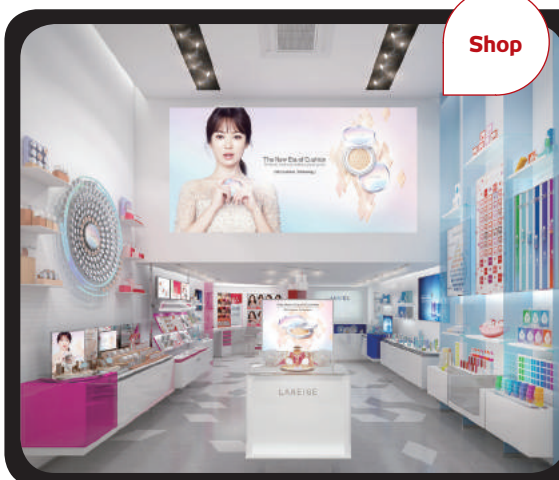
로레알 코랑, 그룹홈 청소년 후원

로레알코리아는 그룹홈 청소년들을 위한 생활용품 등을 담은 후원물품 7,000 상자를 (사)한국아동청소년 그룹홈 협의회에 전달했다. 로레알코리아는 2005년부터 소규모 가정식 아동보호시설인 '그룹홈' 지원 사업을 진행해 왔다. 매년 로레알코리아 임직원들은 직접 준비한 학용품 등의 선물과 응원의 손편지를 담은 엔젤박스를 그룹홈에 전달한다.

세븐에이트, 코믹 패러디 영상 '눈길'

동성제약의 새치 염모제 브랜드 세븐에이트가 SNS에 '미우새치' 패러디 영상을 공개했다. 세븐에이트x미우새치 영상은 SNL 코리아 9를 통해 김건모 엄마를 패러디한 정성호가 출연, 1인 4역을 연기하며 남다른 예능감을 뽐냈다. '세븐에이트 멋내기 새치 컬러'는 밝은 컬러로 새치염색을 하길 원하는 젊은 소비자들의 니즈에 맞춰 출시됐다.

Shop



라네즈 가로수길 로드숍 선배

라네즈 가로수길 로드숍은 '스파클링 뷰티'를 체험할 수 있는 토탈 뷰티 솔루션 공간이다. 트렌드에 민감한 2030 세대들의 접근성을 높이고, 다양한 고객 체험 서비스의 차별화를 경험할 수 있는 공간으로, 전문적인 카운슬링을 통한 맞춤형 솔루션을 제공하는 것이 특징. 피부톤에 맞춰 직접 메이크업을 해볼 수 있는 메이크업 룩 바와 전문가 손길로 메이크업 터치를 도와주는 터치 서비스와 함께, 다양한 슬리핑 케어 제품들을 직접 체험하고 숙면에 도움을 주는 '슬리핑 뷰티 바' 운영 등의 서비스가 눈길을 끈다.





Award

존 바바토스 향수, TFF 어워드 2관왕

존 바바토스 '아티산 블루와 '다크레블 라이더'가 지난달 14일 미국 뉴욕에서 열린 '2017 TFF 어워드(The Fragrance Foundation Awards)'에서 2관왕 수상의 영예를 안았다. 아티산 블루는 남성 향수 프레스티지 부문에서 '베스트 프래그런스(Best Fragrance)'로 선정됐고, 다크레블 라이더는 '맨즈 패키징(Men's Packaging)' 부문에서 1위에 올랐다. '향수계의 오스카상'이라 불리는 TFF 어워드는 1949년 설립된 향수 협회(TFF) 주최로 매년 최고의 제품을 선정해 시상하고 있다.

Campaign



SK-II, #나이에 유통기한은 없다

SK-II의 브랜드 캠페인 영상 'The Expiry Date(유통기한)'가 전 세계적으로 화제를 일으키고 있다. 이번 영상은 새로운 글로벌 캠페인 #NEVEREXPIRE(#나이에 유통기한은 없다)의 취지를 담은 것으로, 사회가 정한 나이에 대한 유통기한에 맞서 자신만의 타임라인대로 살아가는 여성들을 응원하는 메시지를 담고 있다. 대표적인 브랜드 캠페인인 #ChangeDestiny의 일환으로 올해 새롭게 기획됐다.



비온드, '고고부자' 에코 라이프 캠페인

LG생활건강 트루 에코 뷰티 브랜드 비온드가 '에코 라이프 캠페인'을 펼치고 있다. '불필요한 것은 비우고 꼭 필요한 것으로만 채운다'는 이번 캠페인에는 온 가족이 사용할 수 있는 비온드의 대표제품을 알리기 위해 고지용&고승재 부자가 함께한다. 비온드 모델 고지용&고승재 부자와 영상통화를 비롯한 많은 이벤트를 실시한다.

Event



크리오란, 뮤지컬 '캣츠' 메이크업 파트너 공식 지정

존 바바토스 '아티산 블루와 '다크레블 라이더'가 지난달 14일 미국 뉴욕에서 열린 '2017 TFF 어워드(The Fragrance Foundation Awards)'에서 2관왕 수상의 영예를 안았다. 아티산 블루는 남성 향수 프레스티지 부문에서 '베스트 프래그런스'로 선정됐고, 다크레블 라이더는 '맨즈 패키징(Men's Packaging)' 부문에서 1위에 올랐다. '향수계의 오스카상'이라 불리는 TFF 어워드는 1949년 설립된 향수 협회(TFF) 주최로 매년 최고의 제품을 선정해 시상하고 있다. 향수 전문가들의 공정한 심사를 거쳐 향취, 마케팅, 패키징, 광고 부문에서 가장 대표적인 향수를 지정해 상을 수여하고 있다.

꼬달리, 여름 패키지 프로모션

포도의 아름다움을 담은 코스메틱 브랜드 '꼬달리(CAUDALIE)'가 8월 31일까지 서울 웨스틴조선호텔과 '어반 오아시스' 여름 패키지 프로모션을 진행한다. 도심 속 여름휴가를 테마로 패키지 이용 모든 고객에게 꼬달리 제품을 선물로 제공한다. 모든 패키지 타입에는 꼬달리만의 특별한 포도수 미스트인 꼬달리 그레이프 워터(200ml)가 제공된다.





FASHION NEWS



#VX

보브, 뉴 라인 #VX 출시

여성복 '보브'가 간절기를 겨냥해 최근 트렌드를 반영한 스트리트 감성의 #VX 라인을 첫 출시한다. #VX는 보브를 대표하는 V와 정의할 수 없음을 의미하는 미지수 X를 합친 합성어로, 틀에 박히지 않은 젊음과 새로운 콘셉트의 보브 신규 라인이다. #VX는 트렌디하고 길거리 감성이 느껴지는 제품들로 구성하여, 레터링이 크게 새겨진 저지 티셔츠부터 롱 원피스, 바람막이 재킷, 트랙 팬츠, 후드 점퍼 등 일상에서 쉽고 편하게 입을 수 있는 소재의 아이템을 위주로 선보인다.

Launching



불가리, 하이주얼리 'Festa' 첫선

럭셔리 브랜드 '불가리'가 이탈리아 베니스의 스쿠올라 그란데 델라 미세리코르디아 (Scuola Grande della Misericordia) 궁전에서 새로운 하이주얼리 컬렉션 '페스타(Festa)'를 선보였다. '이탈리아의 삶 속에서 즐기는 예술'을 모티브로 한 이번 컬렉션은 100여 점의 주얼리와 하이엔드 워치로 구성됐다.



collaboration

쿠론 × 럭키슈에뜨

코오롱인더스트리FnC부문 디자이너 핸드백 브랜드 쿠론과 영 캐릭터 캐주얼 브랜드 럭키슈에뜨가 두 번째 협업 라인인 슈에뜨 써머 에디션 (Chouette Summer Edition)을 선보였다. 이번 협업 라인은 옐로, 그린 컬러 크로스백 2종과 네이비 토트백 1종으로 구성된다. 모든 디자인에 럭키슈에뜨를 대표하는 슈에뜨 (올빼미) 패치가 숨어있다.

이스트팩 × 스티키 몬스터 랩

캐주얼 백 브랜드 이스트팩이 디자인 스튜디오 스티키 몬스터랩과 협업으로 한정판 '스티키 팩'을 선보인다. 스티키 몬스터랩은 10대부터 30대 사이에서 귀엽고 독특한 매력으로 인기를 모으고 있는 '스티키 몬스터' 캐릭터를 개발한 국내 디자인 스튜디오로 이번 협업을 통해 이스트팩의 인기 백팩인 '패디드 팩 (Padded Pak)'과 '피나클(Pinnacle)' 제품을 자유롭게 색다르게 재해석했다.



New Arrival



미샤, 전지현 효과 '톡톡'

공개하자마자 화제를 모은 미샤 Pre-FW 전지현 화보. 여성들이 추구하는 감성과 트렌디함을 더한 자유로운 스타일링이 기존의 공식화된 딱딱한 정장 수트 이미지에서 벗어나게 한 것. 현대적인 느낌과 함께 '뉴포멀'이라는 새로운 룩을 제시하며 비상한 관심을 모으고 있다.



엘르, 패션 교육사업 개시

글로벌 패션 기업 엘르 인터내셔널이 패션 교육 사업을 시작한다. '엘르'가 교육 사업으로 영역을 확장하는데는 이 교육 과정을 통해, 패션과 럭셔리 분야 전문가를 육성해 사회에 배출시키기 위해서다. 이와 관련, 엘르는 MIT 슬로언의 경영자 과정, 마드리드 콤플리텐세 대학 등과 협업해 MBA 과정인 '엘르 인터내셔널 패션 & 럭셔리 매니지먼트 아카데미 과정'을 개설하고 11월부터 내년 5월까지 진행된다.



아식스, 오는 9월 '2017 아식스 콜 런'

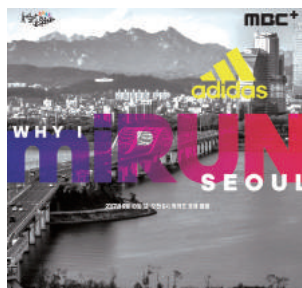
아식스 코리아가 오는 9월 10일 남산공원에서 '2017 아식스 콜 런(2017 ASICS COOL RUN)'을 개최한다. 올해 4회째를 맞는 아식스 콜 런은 반얀트리 클럽 앤 스파 서울에서 집결해 남산 북측순환로를 따라 달리다 목멱산방에서 반환해 되돌아오는 7 Km 코스로 진행된다.



내가 즐기는 생활 속 예술
누구나! 어디서나! 모든걸로!

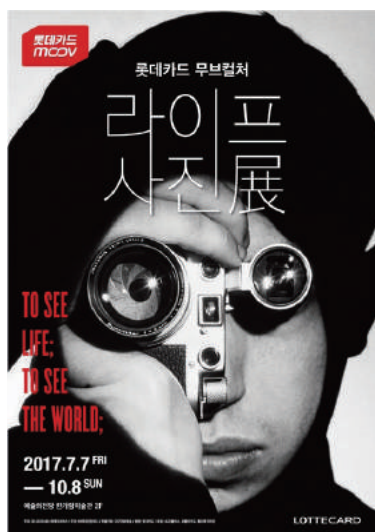
서울문화재단, 생활 속 예술 시민활동가 모집

서울문화재단은 시민이 주인공이 되는 생활예술 문화를 장려하기 위해 '아티팟(ARTiPot)' 사업을 신설해, '내가 즐기는 생활 속 예술'을 실천할 시민 활동가 100개 팀을 10일 부터 내달 15일까지 모집한다. 선정된 시민 활동가에게는 자신이 만든 개인적인 취향 예술을 생활문화축제 프로그램으로 발전시킬 수 있도록 기회를 제공한다.



아디다스, '2017 마이런 서울' 마라톤 대회

아디다스(대표 에드워드 닉슨)가 오는 9월 10일 여의동 공원을 출발해 상암 월드컵공원 평화광장까지 이르는 '서울아 운동하자 2017 아디다스 MBC+ 마이런 서울'을 개최한다. 이번 2017 마이런 서울 마라톤은 15km 코스, 10km 코스와 여성들만 참여할 수 있는 WOMEN'S 10K 총 3가지 코스로 진행되며, 총 1만 5000여 명의 러너들을 모집한다. 대회 접수는 7월 10일부터 오는 8월 10일까지.



'라이프 사진전' 개최

2차 산업혁명의 시초를 함께하며 전 세계 곳곳에서 일어난 사건과 인물을 포착해온 포토 매거진 '라이프'의 전시회가 개최된다. '변화'와 '20세기' 등을 주제로 국내에서 소개되지 않은 작품 130점이 엄선됐다. 전시 첫 시작은 20세기를 흥미하고 깊은 울림을 줬던 인물들의 '얼굴'이다. 두 번째 섹션인 '시대'에서는 미국판 세월호 안드레아 도리 아호 사건, 흥남철수 사진 등을 다수 전시했다. 이번 전시는 4번째로 예술의전당 한가람미술관에서 열린다. 기간은 오는 10월 8일까지.



바비인형 컬렉션 개최

프랑스 장식미술박물관 '바비인형 컬렉션' 및 미국 마텔사의 '스페셜 에디션 바비인형'의 국제순회 전시가 세계 최초로 7월 1일부터 10월 31일까지 광명동굴 라스코전시관에서 개최된다. 프랑스 장식미술박물관에 소장된 바비인형 컬렉션 147점, 마텔사가 소유한 한정판 에디션 바비인형 등 모두 740여점이 전시된다. 국내 디자이너로는 이상봉씨가 한국적 모티브로 디자인한 의상 2벌을 출품했다.

Stress Zero!

무더위에 지지않아!

강력한 자외선, 염도 높은 바닷물과 열받은 피부. 어디 얼굴뿐만아, 몸과 두피, 모발도 스트레스 받는 계절. 무더위에 지지 않는 스트레스 제로 피부를 위한 8월의 뉴엔ท์.



MEN'S CARE

나인위시스 VB 톤업 포맨
바르는 순간 자연스럽게 피부 톤을 밝혀줘 환하고 자신감 있는 인상으로 표현해주는 톤업제품. 컬러 색소가 없어 목에 발라도 옷깃 등에 묻어나지 않는다.

네이처리퍼블릭 아프리카 버드 울브 올인원 브라이트닝 에센스
스킨과 로션, 에센스는 물론 톤업, 자외선 차단까지 한번에! 에센스만 발라도 단계별로 케어한 듯한 효과의 올인원 타입 브라이트닝 에센스.



정샘물 에센셜 섀 쿠션
간편한 자외선 차단과 결점 없이 균일하게 톤 보정을 돕는 메쉬 타입 쿠션. 스킨 케어 효과부터 메이크업까지 한 번에 해결해 준다.

BASE MAKE-UP



랩코스 스킨 틴트 파우더 인 퍼프
퍼프 속에 파우더를 담아낸 일체형 파우더. 번들거림 없이 피부를 매끄럽게 커버해 준다.

더샘 에코소울 스킨 웨어 파운데이션
파운데이션의 기본인 커버력과 밀착력, 지속력에 집중한 순정베이스 제품. 쿨톤, 웜톤 6컬러 구성.



SKIN CARE

스킨셀 베이스 로션
피부장벽을 손상시키는 오일과 화학물질을 철저히 배제하여 만든 100% 천연화장품 브랜드.

아토팜 리얼 베리어 앰플
즉각적인 수분을 보충해주는 아쿠아 수딩 앰플과 피부 속부터 맑고 화사하게 톤을 밝혀주는 브라이트닝 앰플. MLE® 피부장벽 포물리를 적용해 피부장벽을 탄탄하게 가꿔준다.



노에비아 105 시리즈
피부 스스로가 촉촉함을 만들어내는 힘인 '용수력'을 한층 높여 지친 피부의 활력과 빠른 피부개선 효과를 실현 시켜준다. 기존 105 시리즈의 업그레이드 제품.





TREHALOSE AQUA TREATMENT MASK

비타민 수분 공급



TEA TREE BLEMISH TREATMENT MASK

비타민 불순물 제거



CERAMIDE NUTRITION TREATMENT MASK

비타민 영양 공급

듀이트리 딩고 프렌즈 트리트먼트 마스크팩 딩고 프렌즈와의 두 번째 콜라보 제품. 인기 캐릭터 주디, 코코, 제이크 디자인이 패키지에 적용돼 귀여움을 더했다. 트레할로스(보습), 티트리(진정), 세라마이드(영양) 3가지.

MASK PACK

SNP 상싱 비타 젤리 마스크 피부에 상싱한 비타민을 충전해주는 마스크. 비타민 콤플렉스가 농축된 젤리 제형으로 피부에 필요한 영양 성분을 담고 있다.



라비오프 메리에코 리바이탈 수딩 팩 로즈 탱글탱글한 젤리 텍스처가 즉각적으로 풍부한 수분감과 탄력감을 부여하는 수딩팩. 프랑스 청정 자연의 향을 연구하는 아르제빌 향료연구소의 향은 아로마 테라피 효과도 고안됐다.



벨비조 씨랑글 더 리얼 마스크 남해 청정해역 고흥 앞바다에서 채취한 생 다시마 슬라이스를 마스크팩 원단으로 사용했다. 다시마 점액질에 함유된 알긴산이 피부를 촉촉하게 하고 트러블, 진정시킨다.

SPECIAL EDITION



바운드 키즈 에코 디즈니 스페셜 에디션 디즈니의 클래식 캐릭터 미키마우스, 미니마우스, 도날드 덕, 위니 더 푸가까지 각각의 캐릭터가 자연 속에서 어우러져 소장욕구를 불러 일으킨다.

에스쁘아 이비자 위켄드 컬렉션 가장 핫한 휴양지 스페인 이비자로 데려다주는 컬러풀하고 자유분방한 바캉스 무드의 2017 썸머 컬렉션.



키엘 칼렌듈라 꽃잎 트리오 리미티드 에디션 니 디자이너 출신인 롱보드 라이더 고효주가 직접 드로잉과 채색한 패턴 아트 작품을 라벨에 적용한 한정판.



BODY & HAIR

포레스트스토리 아르간 헤어 밤 투 오일 헤어 오일과 에센스 제품 특유의 끈적임은 줄이고 사용의 편리성과 모발의 흡수력은 높은 제품이다. 롤링 시 밤 형태에서 가벼운 오일 형태로 제형이 변한다.

토니모리 아로마힐즈 바디시리즈 1/2 스트레스 라인 스트레스에 시달리는 현대인들의 심신을 케어해 줄 홈 스파 제품. 그린노트, 유칼립투스, 스피어민트, 제라늄 등의 싱그러운 향기가 스트레스로 지친 컨디션을 케어해준다.



프레시팝 세븐 컬러 미라클 프루트 라인 미세먼지를 제거하고 '맑은 피부와 모발빛'으로 바꿔주는 헤어케어 제품. 리치, 모링가 씨앗, 녹차, 블루베리, 서양 자두씨 오일 등 7가지 슈퍼 미라클 프루트 콤플렉스™가 들어있다.



너브랜드 커피

누가 요새
커피 머신
돈 주고 사니?

#머신무료 #커피교육 #메뉴제공 #NO로열티

학원이가
무조건 무조건 달려갈거야~♫

문의: 02-2135-5445
휴대폰: 010-7117-0791
이메일: nurbrand@naver.com

열대야,
불면의 밤

피부도 함께 늙는다

Good Sleep, Good Skin

잠을 제대로 못 이루는 것만큼 심신을 피곤하게 하는 것도 없다. 숨 막히는 열대야에 컷가에 웅웅대는 모기소리까지. 한번 놓친 잠을 이루지 못해서 한잔 두 잔 맥주를 마신다면, 가뜩이나 뜨거운 한낮의 열기에 지친 피부는 푹푹 늙어가기 시작한다. 규칙적인 생활로 수면 리듬이 제대로 돌아오게 하는 것부터 피부관리를 시작한다.

규칙적인 수면, 피부관리를 위한 첫걸음

신경이 곤두서 있을 때는 아무리 작은 소음일지라도 귀에 거슬린다. 잠 안 오는 사람에게서는 무소음 시계라고 하지만 작은 시계 소리가 크게 들리게 마련이다. 방의 온도와 습도는 가습기와 제습기 에어컨을 이용해서라도 일정하게 유지하도록 한다. 특히 향에 민감하게 반응하는 사람이라면 잠들기 전 라벤다는 케모마일 향으로 방 안을 채워 심신의 안정을 도모한다. 카페인 함유 음료는 피하는 것이 좋고, 우유에는 수면과 관련된 트립토판이라는 물질이 함유되어 있기 때문이다. 잠자기 전 수면을 돕는 아로마 제품으로 20분 정도 따뜻한 물에 몸을 담궈본다. 잠이 안 와서 초조하거나 화가 날 때는 억지로 잠을 청하지 말고 불을 켜고 지루한 책 읽기, 명상 오디오 등으로 심신을 릴렉스를 해본다.

수면 습관 개선을 위한 십계명

1. 잠을 못 이루더라도 최소한 7, 8시간 이상 누워있지 말 것.
2. 1주일 동안 매일 같은 시간에 일어날 것.
3. 알코올은 물론, 이른 오후부터 카페인 성분이 든 음식을 절대 피할 것.
4. 취침시간 바로 전에는 음식이나 담배, 지나친 음주를 피하되, 따뜻한 차나 우유를 마실 것.
5. 아침시간보다는 저녁시간의 운동이 자외선 노출이 적어 피부 질환을 막을 수 있다
6. 뇌에서 멜라토닌과 성장 호르몬의 분비가 촉진시키는 스트레칭이나 가벼운 운동을 할 것.
7. 따뜻한 물과 아로마 향 등으로 온몸과 마음의 긴장을 풀어줄 것.
8. 침실은 어둡고 조용하고 시원하게 유지할 것.
9. 잡념을 줄일 수 있는 명상 오디오를 활용해 본다.
10. 부족한 수면량은 낮 12시부터 오후 4시까지 낮잠으로 보충할 것.



세상과 삶을 꿰뚫는 진짜 웃음의 힘!

laugh out loud!

무겁고 어두운 것은 싫다. 참을 수 없이 가볍고 코믹하게, 한여름 폭폭 찌는 무더운 더위를 한번에 날리는 8월의 추천 공연.



Theater 술과 눈물과 지킬앤하이드

★공연 일정 : 2017년 6월 20일(화) ~ 8월 20일(일)
 ★공연 시간 : 화~금 오후 8시 / 토 오후 3시, 7시 / 일, 공휴일 오후 2시, 6 / 월 쉽
 ★공연 장소 : 두산아트센터 연강홀 ★극본 : 미타니 코키
 ★주최, 제작 : 극단 김태수레퍼토리 / 극단 毒牛(심우)
 ★출연 : 윤서현, 김진우, 박하나, 스테파니, 정민, 정지우, 박영수, 장태성



Appendix

웃음으로 소통하는 '희극지왕' 미타니 코키의 세계는?

"웃음이 없는 작품은 단 한 번도 생각해 본 적 없다. 나는 항상 어떻게 하면 사람을 웃길 수 있을까 고민한다. 웃음은 나에게 있어 가장 중요한 것이다."(by 미타니 코키)

평범함 속에서 비범함을 낳는 작가, 일본 최고의 스타작가, 웃음의 연금술사, 웃음을 만드는 천재, 미타니 월드의 교주 등

수많은 수식어가 따라다니는 '미타니 코키'. 시종일관 웃음이 터지는 코미디의 틀 안에서 기쁨과 슬픔, 재미와 메시지를 동시에 추구하는 작가이자 감독, 재기 발랄한 문체와 독특한 상황 설정으로 많은 팬을 확보하고 대중성과 예술성을 모두 인정받고 있다.

익숙한 소재에 기발한 설정 명품 코미디로 재탄생

인간의 '선'과 '악' 두 개의 인격을 다룬 명작으로 유명한 지킬&하이드, '로버트 루이스 스티븐슨'의 소설과 '프랭크 와일드혼' 작곡의 뮤지컬 등 현재 까지도 다양한 장르에서 꾸준히 사랑받고 있는 이 익숙한 소재다. 평범함 속에서 비범함을 낳는 작가, 희극의 명장 '미타니 코키'는 기발한 설정을 채워 넣어 명품 코미디 연극으로 무대에 올렸다. 원작의 진지함과 무거움을 덜어낸 자리에 희극의 정서를 가득 담아 원작의 다소 어두운 이미지와 분위기를 그만의 특유의 웃음과 유머 코드로 한방에 날려버려 버리면서 그의 진가를 다시 한번 확인시키고 있다.

'예측불허' 흥미진진 전개로 원작을 뒤집다

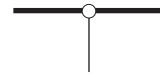
인간의 이면성을 분리하는 신약 개발에 실패한 지킬 박사가 자신의 분리된 악한 인격 하이드를 연기할 무명배우 빅터를 대역으로 고용하고, 리허설에 돌입하는 과정에서 발생하는 예기치 못한 긴박한 상황 속에서 펼쳐지는 코미디 극. 모자란 듯한데 진지해서 더 웃긴 '지킬 박사', 얼떨결에 악한 인격 '하이드'를 연기하게 된 무명 배우 '빅터', 요리보다 관능 문학을 즐기는 '지킬 박사'의 약혼녀 '이브 댄버스', 이성적인 것 같지만, 심상치 않은 내공을 뽐어내는 조수 '풀'까지, 작품 속 캐릭터들은 원작과는 전혀 다른 느낌으로 이야기가 펼쳐지면서 끝없는 호기심을 자극한다.

개성 만점 캐릭터들의 웃음 폭탄 불꽃 연기 '볼거리'

대중적이면서도 강력한 강도의 웃음 폭탄을 안겨줄 연극 <술과 눈물과 지킬 앤 하이드>는 개성 강한 캐릭터의 장점을 심분 실려 줄 연기력으로 각광 받는 배우들이 총출동한다. 잘 짜인 극본 안에 효율성 있게 배치된 웃음 포인트, 생각할 틈 없이 빠른 템포로 이어지는 대사들, 혼신의 힘을 다할수록 왓지 측은해지는 캐릭터들의 불꽃 연기가 볼거리.

Musical

이블데드



미친 듯이 웃기려 돌아왔다! B급 코미디 코믹 호러 뮤지컬

뮤지컬 '이블데드'가 9년 만에 돌아왔다. 샘 레이미 감독의 동명의 영화 '이블데드' 시리즈 중 1편과 2편을 원작으로 한 뮤지컬 '이블데드'는 2003년 토론토에서 초연하고, 2008년 국내에서 첫 선을 선보인 바 있다. B급 저예산 공포 영화 시리즈였던 원작의 공포를 더욱 과장해 공포를 웃음으로 승화시킨 작품. 좀비들의 공포스러운 분장이나 전기톱으로 잘려나간 신체의 일부, 거칠게 찢긴 의상, 피가 흐트러지게 뿌려지는 관객석까지 공포스러운 상황들은 과장된 연출로 인해 더 이상 공포스럽지 않고 시종일관 코믹하고 즐겁게 만든다.

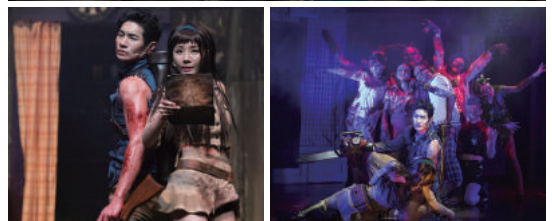
시놉시스

애쉬는 여름방학을 맞아 여자 친구 린다와 여동생 세릴, 친구 스캇, 그의 여자 친구 셸리와 함께 산으로 여행을 떠난다. 밤을 보내기 위해 누군가의 오두막에 무단으로 침입한 그들은 그곳 지하실에서 죽음의 책이라는 수상쩍은 문서와 총, 도끼, 전기톱 등의 무기를, 레이몬드 노비 교수란 작자가 자신의 연구를 기록한 녹음테이프를 발견한다. 테이프에 녹음된 주문이 악령을 깨우리라는 노비 교수의 경고에도 그들은 기어이 이를 재생시키고, 나머지 인물들이 연애 행각에 바쁜 사이 이상한 소리를 따라 숲을 헤매던 세릴이 가장 먼저 끔찍한 일을 당하고 마는데...

View Point

B급이라서 가능한 이색 뷰포인트

- 1 스펠러석 : 공연 중간 좀비들의 습격이 시작되면 온탕 피바다로 휩싸이는 객석의 앞쪽에 위치 좌석. 좀비들이 사정없이 흘날리며 뿌려대는 피로 초연 당시에 안내 시 지급되는 우비를 거부하고 하얀색 티 그대로 흘뿌려지는 피를 그대로 맞거나 하얀 소복까지 입은 관객들의 등장으로 화제를 모으기도 했다.
- 2 엽기발랄 코믹 뮤지컬 넘버 : 주인공 애쉬와 스캇이 좀비로 변해버린 여동생과 여자친구를 처단하고 궁지에 몰린 상황에서 부르는 "조년 평당해" 넘버 등은 객석을 웃음바다로 뒤집어지게 만들기에 충분하다.



★정신의학 전문 의사이자 과학자 '지킬 박사' 역 : 진지한 모습이 더 웃음을 자아내는 '지킬 박사'의 코믹 연기를 각자의 매력으로 중무장한 배우 윤서현과 배우 김진우가 합류했다. 윤서현은 드라마 '막돼먹은 영애 씨', '싸우자 귀신아', 영화 '90분', '미스터 소크라테스' 등 연극 무대는 물론, 매체를 넘나드는 활약을 하고있다. 김진우는 드라마 '별난 가족', '리멤버-아들의 전쟁', '돌아온 황금복' 등의 작품에서 주목받은 후 최근 영화 '쇠파리'를 통해 한층 성숙된 연기를 보여주고 있다.

★'지킬 박사의 약혼녀 '이브 댄버스'와 이브의 또 다른 인격체 '하이디' 역 : 요리 따위에는 관심도 없고 관능 문학을 즐겨 읽는 자유로운 숙녀와 전혀 상반된 인격체를 연기에는 배우 박하나와 배우 스테파니가 캐스팅 됐다. 배우 박하나의 드라마 '빛나라 은수'에서 도도하면서도 사랑에 목마른 '김빛나' 역으로 열연을 펼치고 있으며, 배우 스테파니는 노래만 노래, 춤이면 춤, 연기면 연기, 만능 엔터테이너로서 중형무진 활약하고 있다.

★'지킬 박사의 악한 인격체를 연기하는 순박한 '빅터' 역 : '지킬 박사'와 체격이 비슷하다는 이유로 악한 인격체 '하이디'를 연기하게 된 순박한 무명 배우 '빅터' 역에는 배우 정민과 배우 장지우가 출연한다. 정민은 뮤지컬 '비스티', '명동로망스', '사의 찬미' 등 다양한 공연에서 깊은 표현력으로 알려져 있다. 장지우는 드라마 '푸른 거탑 제로', '김치 치즈 스마일', 연극 '스캔들', '트루웨스트', '옥탑방 고양이' 등 다양한 작품에서 존재감을 어필해 왔다.

★지킬 박사의 조수 '폴' 역 : 드라마 '완벽한 아내', '피고인', '미씽 나인' 등에서 시청자들의 눈길을 사로잡는 연기를 선보인 신 스틸러 배우 박영수와 드라마 '저 하늘에 태양이', '징비록' 등에서 개성 넘치고 선 굵은 연기를 선보이는 배우 배우 장태성이 캐스팅되었다.

Calm down, Reset your Plan!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

순간적인 감정에 좌우되지 마세요

현재 누군가가 밋다면 겉으로 감정을 드러내지 않도록 하세요. 또한 이전보다 주목받는 일이 줄어들다고 해도 너무 초조해하지 마세요. 묵묵히 자신의 페이스대로 움직이다 보면 좋은 일이 반드시 돌아옵니다. 뒷사람보다는 또래 여성, 혹은 연하의 인물에게 인생의 해답을 얻을 수 있어요. 부주한 것도 좋지만, 때로는 일상의 소소함 속에서도 자신이 하고자 하는 일의 추진력을 얻을 수 있답니다. 집안 가꾸기, 인테리어 교체 등에 집중해 보세요. 생각지도 않았던 아이디어를 얻을 수 있을 거예요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

너무 넘치면 모자라니만 못해요

이번 달 당신은 파이팅이 넘치네요. 에너지가 넘치다 보니 지나치게 위험한 투자, 혹은 말도 안 되는 상황에서도 끼어들어갈 수 있어요. 중요한 일과 관련하여 계획을 따르지 않고 즉흥적인 결단을 내기 쉬우므로 주변 사람들의 조언과 충고를 무시하면 후회하게 돼요. 모든 것을 적당히 함으로써 아군도 적군도 만들지 않는 것이 좋아요. 운동이나 단기 코스의 여행을 통한 기분 전환을 해보면 어떨까요? 금전운은 상승기라서 추가적인 보너스를 받게 되거나 생각지도 않은 돈 등이 생기는 등. 수입이 더 늘어나게 돼요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

미래에 대한 투자를 아끼지 마세요

이달에는 새롭게 배워야 할 일은 많지만, 마음은 즐거워요. 사랑보다는 일에 매진하려는 의지가 높아지는 시기인 만큼 실사 빈손이라고 해도 시작하는 것을 두려워 마세요. 자기 사업이나 학업 때문에 큰돈이 나가도 아까워하지 마세요. 가까운 미래에 자신의 선택이 옳은 선택이었다고 생각하게 될 거예요. 공부, 또는 인터넷 강의 등을 활용해 실용적인 자격증이나 면허증에 도전하면 좋은 결과를 얻을 수 있어요. 그러나 커플의 경우 통상적인 만남이 권태기로 이어지기 쉬우니 주의하세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

조용히 기다리면 반드시 때가 와요

어떤 일을 빈손으로 시작하는 것을 두려워하지 마세요. 지금의 선택이 가까운 미래에 옳았다고 생각하려면 후회하지 않고 꾸준히 앞을 향해 나아가는 거예요. 실사 원하는 방향과 진행하는 일이 어긋난 듯 보여도 꼭 필요한 과정이니 너무 조바심 내지 마세요. 속도를 늦추는 대신 집중력을 높여야 할 때예요. 의견 표현을 자제하고 먹잇감을 노리는 맹수처럼 숨을 죽이고 기다리세요. 기회를 놓칠 수 있을 테니까요. 직장에서는 경쟁자가 누구인지 분명히 인식하길. 그와 친해져야 할지도 모르니까.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

적극적으로 '자기편'을 확보하세요

8월 중순까지는 삶이 지루하게 느껴질지라도 결국은 흥미로운 한달이 될 거예요. 예술 작품을 창조하고자 하는 욕구가 있는 황소자리 여성들은 더 이상 망설이지 말고 창작에 돌입하세요. 당연한 일이지만 이번 달은 특히 직장에서 자신이 상관없는 일이라 해도 해도 먼저 나서서 도움을 주고, 확고한 태도를 가진 사람이 나타난다면 그 사람을 충실하게 따르세요. 커플은 가끔씩 연인을 리드해 보세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

협상에서 능력을 발휘해보세요

쌍둥이자리의 활달한 성격에 분석력이 더해져서, 발표나 협상에서 최고의 능력을 발휘하는 시기네요. 승진이나 합격 등의 기쁜 소식을 들을 수 있어요. 충동구매의 여지가 많은 달인 데다 잔고가 점점 바닥이 나는 상황이므로 지출에는 주의하세요. 항상 완벽함을 추구하는 쌍둥이자리들의 욕심은 가끔 자신을 극단적으로 몰고 가곤 해요. 과하지만 않다면 조금은 몸의 힘을 빼는 것도 나쁘지 않을 것 같군요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

잠시 자제하고 침묵하세요

계산하지 말고 주위 사람들과 나누며 함께하겠다는 노력을 하세요. 전에는 강하게 느끼지 못했던 조직의 힘을 체험할 수 있을 거예요. 누가 고충을 토로하면 현실적인 조언보다는 그저 다정하게 들어주는 태도가 효과적입니다. 말을 잘하는 당신이지만 지금은 자제하고 침묵하는 것이 더 중요하거든요. 업무 효율성이 증가하는 때지만 직장에서는 대인관계에 더 신경 써야 합니다. 커피는 연인의 장점을 보도록 노력하고 술로는 호감 가는 사람에게 은근한 제스처를 취하면서 조금씩 마음을 전달해 가는 것이 유리해요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

지출은 커도 기분좋은 한달이네요

이번 달 사자자리는 큰 환경의 변화가 일어나는 달이며 그 변화는 즐거울 거예요. 지출은 크지만 그만큼 만족도가 높기 때문이에요. 예를 들어 원하던 물건을 저렴한 가격에 구입할 수 있는 절호의 쇼핑 기회가 찾아오거나, 자신이 자주 다니는 장소에서 좋은 일이 있을 듯해요. 그러나 인간관계에서는 조금 걸리는 일이 있을지도 몰라요. 가까운 사람들과는 특히 말을 조심하세요. 설사 다들 일이 생기더라도 화를 내지 말고 슬기롭게 넘어가세요. 자신의 감정을 전부 다 드러내는 것은 아무런 도움이 안 됩니다.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

충동구매를 주의하세요

신중함과 균형 감각이 감소하는 대신 즉흥성과 창의성이 늘어나는 달이네요. 충동적인 마음과 충동구매로 실수를 할 수 있으니 각별히 조심하세요. 돈을 빌리거나 빌려주면 그것 때문에 스트레스를 많이 받게 될 수 있으므로, 금전 감각에 대해서도 다시 한번 체크하세요. 반면, 연애운은 상승세에 있어요. 내가 한발 다가섬으로써 그동안 대화가 부족했던 남자 친구와의 관계가 한층 좋아져요. 서로 그동안 알지 못했던 모습을 발견하게 되면서 사랑을 다시 한번 확인하게 될 거예요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

콧노래가 저절로 나오는 달이네요

전 세계적 불황도 이번 달 천칭자리에게는 해당사항이 없겠네요. 뜻밖의 보너스를 받거나 묵혀 두었던 돈을 발견하는 등의 행운으로 돈이 넘쳐날 운이거든요. 장기적으로 지속될 행운은 아니니 낭비하지 말고, 미래를 위해서 투자하세요. 연인과의 관계에서도 행복하게 웃을 일이 많을 듯해요. 수줍어서 말도 못 하고 지나치던 짝사랑에도 이제 그만 총지부를 찍으세요. 용기를 내어 당당하게 마음을 고백하면 그의 마음을 얻을 수 있어요. 밤샘 작업이 많은 달이지만, 콧노래가 저절로 나오겠네요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

잃는 것보다 얻는 것이 더 많아요

원리원칙을 중시 여기는 전갈자리의 특성이 여실하게 드러나는 시기네요. 돌발적인 상황에 대한 대처 능력이 떨어지고 순간적으로 분위기를 싸하게 만드는 말이나 행동을 하기 쉬워요. 융통성과 순발력이 떨어지는 시기지만, 착실하게 준비한 시험이나 테스트에 합격할 운이 있으니 기회를 잘 활용해서 침착하게 응하도록 하세요. 또한, 상황을 현명하게 대항할 수 있는 힘을 키우고, 타인의 재정적인 도움이나 로맨틱한 제안도 쉽사리 받아들이지 마세요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

새로운 변화의 조짐이 보이네요

학업 관련 중간 평가를 받거나 지금까지 질질 끌고 온 일에 대해서 마무리를 할 수 있는 달이네요. 또한, 오랫동안 만난 사람과 결별을 하거나 프로젝트를 받을 운세예요. 평소에 관심이 없었던 사회, 정치적인 분야에 관심이 많아지는 등, 새로운 변화의 조짐도 많이 생기겠네요. 조금은 멀리 어댑터의 기질이 있는 사람에게는 8월엔 돈을 절약해야 하는 달. 침착하고 꼼꼼하게 합리적인 구매 패턴을 갖도록 노력하세요. 차분한 태도와 논리 정연하게 정돈된 화법으로 자신을 업그레이드하도록 노력하세요.



한라봉 요거트 크림라떼 6.5

망고크림+요거트우유+한라봉

딸기 요거트 크림라떼 6.5

딸기크림+요거트우유+딸기

모카 크림라떼 6.0

초코크림+커피+초콜릿

· 한 잔의 음료에서 3가지 맛 ·

CREAM LATTE

달콤하고 부드러운 크림라떼를 만나보세요!

Only Grande, Only Iced!

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

아름다운 순간
더페이스샵과
함께



쉽게 무너지지 않는 자신감 | 안티 다크닝 쿠션 |

고온다습한 환경에서도 다크닝 없이 -
자연스러운 컬러로 하루 종일 빛나는
생기 페이스를 만나세요



V103 V201 N201 V203 N203





한국콜마가 만든 마스크팩

한국콜마 최고의 기술력을 담아
마스크팩이 탄생합니다.

마스크팩 전문회사 콜마스크로 시작합니다.

