

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



2017. SEPTEMBER

Vol. 145

특별한 그녀의
뷰티시크릿

호핑족, 화장품을 바꾸다

My Skin Rescue
Pack!

Fall in
FUNCTIONAL
CLASSIC!

여름 흔적 지우기

Comfort your Sensitive Skin

칙칙해진

피부 조도 높이기

Something
Difference

Men's
Grooming

POST CHINA
K-BEAUTY

Welcome to
Food Cosmetic World

D라인 탈출하기!

- 엠디스픽 모델 최여진 -

無 실리 콘
파라벤
합성색소



화학성분은 줄이고 자연 속 슈퍼성분의 힘으로
두피는 프레시하게
헤어는 건강하게

FRESH
POP
프레시팝 샴푸

슈퍼푸드 녹차, 베리, 사과, 퀴노아, 오렌지 등 함유

www.facebook.com/freshpop.official | www.instagram.com/freshpop.official
전국 대형마트에서 프레시팝 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454

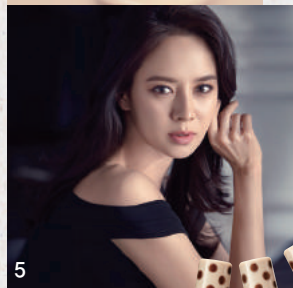
‘리얼 뷰티 룩’으로 여는 가을
Recharge of Power



1 벌써 9월, 캘린더 한 장을 넘기자마자 확연히 달라지는 기온의 차. 한낮의 잔서와 함께 초가을의 선선함이 교차하며 모든 것이 제자리로 돌아오고 있다. 가을을 준비하는 기본 룩은 극도로 절제된 클래식함. 미의 원점인 엘레강스를 기본으로 기능성을 극도로 살린 미니멀화된 클래식이다. 메이크업도 레트로와 엘레강스를 극대화한 카밍 컬러의 퍼레이드로 바뀌고 있다. 매트하지만 흐트러지지 않는 롱래스팅 기능이 탑재된 제품들이 마크되고 있다. 여기에 가을을 대표하는 글로벌 스타들의 활약도 한몫 한다. 비디비치의 송지효와 패션브랜드 미샤의 전지현 스타일은 일찌감치 가을 뷰티의 워너비 아이콘으로 자리잡았다. 차분하면서도 건강한 리얼뷰티 룩을 표현하는 가을 뉴 컬렉션들의 활약이 기대된다.

편집장 유수연

1. 네이처리퍼블릭 리얼 슈퍼 그레인 토너
2. 패션 브랜드 미샤 전지현 FW 룩
3. 에르메스 갈로데르메스
4. 에스쁘아 프론테일러 파운데이션 비 실크
5. 비디비치 모델 송지효
6. 아칸실 베리메트 립스틱
7. 컬러랩 젤드라이 & 네일라커 가을컬렉션



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.
145
September

CONTENTS



CMN Cosmetic Marketing News

- 08 / MUST HAVE**
특별한 그녀의 뷰티시크릿
- 10 / TREND**
호핑족, 화장품을 바꾸다
- 11 / SPECIAL THEME**
Something
Difference
Men's Grooming
- 20 / BEAUTY SOLUTION**
Comfort your Sensitive Skin
- 22 / GET THE TIP**
칙칙해진 피부 조도 높이기
- 26 / CHECK**
Oh, My Skin Rescue, Pack!
- 28 / HOT PLACE**
Welcome to
Food Cosmetic World
- 32 / FW STYLING**
Fall in Functional Classic!
- 34 / NEWS**
Beauty News | Fashion News
- 40 / GLOBAL**
Post China K- BEAUTY
- 42 / NEW & HOT**
여름 흔적 지우기
- 45 / BEAUTY PLUS**
D라인 탈출하기
- 46 / BEAUTY HOROSCOPE**
Calm down, Reset your Plan!



자연으로 행복한 순간

갓 짜낸 과즙으로 생기 팡팡 스무디 샤워

과일 착즙과 비타민이 피부를 밝고 생기있게
해피바스 주스 스무디 바디워시



에서 해피바스를 만나보세요. 해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.

전국 대형마트 및 아리따움, 온라인 몰에서 구입하실 수 있습니다. 해피바스 고객센터 080-023-5454 www.happybath.co.kr

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

SEPTEMBER 2017 Vol. 145

브리즈 Breeze[브리즈]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 9월 1일 발행 통권 145호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.

#7초카르나



3초
눈이 마주치다
5초
깊고 진한 눈매에 빠져들다
7초
강렬한 첫 인상을 남기다

깊고 진한 눈매로
7초만에
사로잡다

한올한올
길고
섬세하게

INKED
LASTING MASCARA
lash

TONYMOLY®





헬스뷰티, 진화는 계속된다

Natural Relief

미니멀의 시대다. 실제로 사회가 발전하고 물질적으로 풍요해지면 모든 것이 심플해지고 사람들은 본능도 억제하려는 현상을 보인다고 한다. 그래서인지 요즘 사람들은 언어나 행동에서 보이는 섬세한 느낌보다는 빠르고 분명한 것을 추구한다. 쓸데없는 것에 연연하지 않은 극도로 절제된 행동을 보이고 있기도 하다. 뭐든 다 갖추고 자랑하던 시대에서 필요한 에센스만을 취하고 싶어 하는 사람들의 심리적 변화가 그렇게 만들었다. 좋은 의미에서는 쿨하고, 나쁜 의미로는 삭막하다.

현대인들의 미의 기준도 이전의 그것에 비해 많이 달라졌다. 예를들어 쪽쪽 뽀뽀 잘 다듬어진 몸매를 보면 성적인 매력을 느낀다는 사람들보다 오히려 청량감과 청순함을 느낀다는 사람들이 많아졌다고 한다. 바로 이전까지 손끝과 발끝, 그리고 바디위시까지 같은 향기로 통일하여 자신만의 향을 강조하는 것이 워너비였지만, 요즘 사람들은 자신의 향을 최소화하고, 컬러와 계절 등의 이미지를 후각화 하여 건강한 천연 공간의 향에 훨씬 더 호감을 느낀다고 한다. 그래서인지 최근 향기나 냄새 자체를 극단적으로 단순화시켜 '무취·무향'의 중성적 느낌을 선호하는 사람들도 늘고 있다. 특히 일본에서는 서비스 산업에 종사하는 사람들을 중심으로, 자신을 강조하는 어떤 냄새도 금지한다는 집객 매뉴얼까지 확산되고 있다니 흥미롭다.

물론 내추럴에 대한 생각도 진화했다. '아무렇지 않은 듯한 느낌'을 선호하는 것이지, 실제로 '아무것도 안 하는 것'은 아니라는 것. 즉, 타고난 초절정 내추럴 미인처럼 보이지만 현실은 기능성 화장품과 시술 등을 통해 갈고 닦아 만들어진 결정체라는 것. 그리고 최근 유행하는 심플한 인테리어도 얼핏 무소유처럼 보이지만,



실제는 최고급 기능성 제품으로 무장하여 세간살이가 완전 콤팩트해지면서 표현되는 결과다.

너무 삭막하고 드라이해서일까? 자연으로 심신의 위로와 위안을 받으려는 사람들이 늘어나고 있다. 여기에 보다 건강하고 기능적인 디자인을 추구하는 요즘 사람들의 속성으로 인해 거리에서도 유난히 눈에 띄는 것들이 헬스뷰티 매장들. 그 종류와 기능 및 효과도 현대인들의 요구만큼이나 많아 셀 수가 없을 정도다. 여기에 천연의 향 추출법과 기술력도 눈부시다. 원하기만 한다면 수분되기 바로 이전의 꽃들에서 추출해 낸 향의 에센스들을 그대로 가져오거나, 아예 오지의 방향을 품어 내는 원재료 그대로의 천연 제품들도 넘쳐난다.

이런 자연에 대한 현대인의 동경은 편리한 도심 속에 살면서도 가슴이 뻥 뚫릴 정도로 건강한 자연을 만끽하고 싶다는 사람들의 이기심을 반영한다. 독하게 나를 강조하기 보다는 건강한 뷰티라이프를 택하는 사람들의 의식의 변화는 뜻하지 않은 변화를 가져오기도 한다. 요즘 유행하는 아로마테라피 향기 열풍이 바로 그것. 내가 속한 공간 속 타인의 건강까지 배려하며 진화하는 이런 현상은 세상이 미니멀해지면서 보이기 시작한 시대의 아이러니일지 모른다. 트렌드는 예나 지금이나 모두가 행복해지는 방향으로 가고 있다.

편집장 유수연

It'S SKIN

CRUSH
MATTE SWAG
ON ME



LIFE COLOR
LIP CRUSH MATTE

라이프 컬러 립 크러쉬 매트



05 GIRLS ON FIRE

Wannabe Vitality Skin!

*Simple
but
Special*

매일 에스테틱 받은 듯,
특별한 그녀의
뷰티시크릿

과도한 스트레스로 지쳐버린 일상,
피부 본의 에너지를 위해 리프레싱이 필요하다.
매일매일 생기 에너지를 보충해 건강하고
활기찬 피부로 되돌릴 순 없을까? 건강하고
생기있는 피부를 위해 특별한 그녀들이
매일저녁 간단하고 스페셜하게 즐기는
에스테틱 케어 클래스의
뷰티 시크릿.

LOHB® watsons CHICOR Sasa

국내외 300여개 H&B 스토어에서 만나보실 수 있습니다.



MD'SPICK Daily Self Home Esthetic

자기 관리에 충실하고 싶지만, 시간적으로 여유가 없는 바쁜 현대 여성들을 위해 까다로운 화장품 MD가 만든 프레스티지 코스메틱 '엠디스픽'의 머스트해브. 에스테틱의 노하우를 고스란히 담아 집에서도 전문 에스테틱 클래스의 케어를 받은 듯, 셀프 홈 케어의 간단함과 에스테틱의 전문성을 그대로 만끽할 수 있다.

하루하루 달라지는 피부를 위한 머스트해브

피부 맞춤 솔루션
앰플 뽐는 모델링 팩!

프레스티지 필오프 모델링 마스크 (일명 앰플 뽐는 모델링팩)

팩 자체에서 앰플을 뽐어내는 수분감 넘치는 모델링팩으로, 에스테틱 클래스의 효과를 한 팩으로 간단히 즐길 수 있는 '프레스티지 필오프 모델링 마스크' 5종

- ① W.H.T 진주펄, 레몬 추출물이 피부에 활력을 불어넣어 순수하고 깨끗해 보이는 브라이트닝 효과를 선사한다.
- ② A.C 클레리파이팅 밀싹, 티트리, 녹차의 비타민과 미네랄 성분이 스트레스와 외부 오염에 지친 피부를 깨끗하게 정화해 준다.
- ③ 아쿠아 H.C 해양생물에서 추출한 마린 콜라겐, 피부 흡수율이 높은 저분자 콜라겐을 통해 피부 깊은 곳까지 수분을 전달해 진정케어에 탁월하다.
- ④ 고지 V.C 비타민 C가 풍부한 고지베리 추출물, 피부 탄력에 좋은 호박 성분이 생기 넘치는 탄탄한 피부를 만들어 준다.
- ⑤ LUX 골드 24K 순금펄, 진생 추출물이 풍부한 영양감을 전달해 건조하고 푸석한 피부를 어리고 건강한 피부로 재생시켜 준다.

완벽한 세정력
소프트 멜팅밤 클렌저

클레리티 퍼펙트 클린 (CLARITEA Perfect Clean)

완벽한 세정력과 당기지 않고 촉촉하게 마무리되는 소프트 멜팅밤 타입 클렌저. 부드럽게 녹아들어 노폐물, 메이크업을 지워주고 물에 닿으면 밀키하게 변해 화이트 트러플, 티트리잎 오일 성분이 보습을 전달한다. 예민한 피부도 자극 없이 촉촉한 클렌징을 즐길 수 있다.



끈적임 없이 쏙 흡수되는
뿌리는 수분크림

아쿠아리치 레이어링 크림 (AQUARICH Layering Cream)

크림 레이어링 콤플렉스 (보습) + 아쿠아 레이어링 콤플렉스 (수분) + 화이트 트러플 추출물 (탄력·생기)

밀링, 걸뚝, 끈적임 없이 실키하면서도 촉촉하게 마무리해주는 크림. 5가지 식물성 오일이 블렌딩된 크림 레이어링 콤플렉스가 산뜻한 보습막을 형성, 재생과 향산화 작용을 통해 어린 피부로 만들어 준다. 다마스쿠 장미꽃수 등 5가지 자연유래 식물수가 빈틈 없이 수분을 전달해 속당김을 해소해 준다. 화이트 트러플의 콜라겐이 탄탄하게 피부에 힘을 실어준다.



HOW TO USE

- ① 수정 메이크업 시
들뜸, 도드라진 각질, 건조함을 잡아주어 아침 기초케어 한 듯 촉촉하고 매끈하게 완성도 높은 수정 메이크업을 재현해 준다.
- ② 나이트 케어 시
겉껍이 레이어링 하듯 뿌려서 간단하게 7스킨법을 완성할 수 있다. 끈적임 없는 보습막이 수분 증발을 차단해 밤 사이 유수분 밸런스를 맞춰 한층 정돈된 피부결을 만들어 준다.

누가 화장품을
지겹도록 써?

Beauty Hopping

호핑족, 화장품을 바꾸다

요즘 화장품 시장에 호핑족(hopping族)이 늘고 있다. 깡충깡충 뛰어 다닌다는 뜻의 영어 '홉(hop)'과 쇼핑(shopping)을 조합한 신조어로 신제품이나 입소문을 탄 제품, 프리미엄 제품들에 가성비비를 추구하는 사람들을 지칭한다.

프리미엄 제품을 '보다 많이 보다 빠르게'

삼푸나 린스, 작은 포장의 과자, 그리고 기존 용량을 크게 줄인 미니 의약품 등 비슷한 효능의 제품을 조금씩 사용해 보고 자신에게 맞는 제품을 고르겠다는 일탈 소비자들이 늘어난다는 것은 어제오늘 이야기는 아니다. 특히, 1인 가구가 늘어나고 특정 브랜드나 제품을 고집하지 않고 가성비비를 중시하는 소비성향이 크게 반영되면서 소용량 미니 사이즈를 선호하는 움직임은 더욱 가속화되고 있다.

미용업계와 제약업계에서는 신제품 출시보다 기존 제품에서 크기와 용량을 줄인 제품 출시가 두드러지고 있지만 트렌드에 민감한 화장품 업계에서는 보다 다양한 제품을 보다 간단하게 체험할 수 있는 체험키트 형태로 나타나고 있다. 보다 좋은 브랜드나 보다 좋은 제품을 보다 빠르게 갈아타려는 속성을 보이는 '뷰티 호핑(Beauty Hopping)족'들이 가장 중시하는 것은 가성비. 즉, 보다 프리미엄이 있는 제품들을 보다 다양하게 체험하려는 현상을 보이고 있다. 작은 포장에 휴대가 쉽고 무엇보다도 싫증이 났을 때, 새로운 제품으로 눈을 돌리기가 쉽기 때문이다.



1. 컴팩트한 사이즈로 휴대가 용이해 시간과 장소 불문하고 언제 어디서든 사용이 가능한 여행용 키트 르나드블랑 트래블 키트5종
2. 특별한 날 상황별로 다양한 메이크업을 연출할 수 있는 베네피트 시슈에이셔널 키트
3. 기존 제품 용량을 크게 줄인 미니 의약품, 위장약 '카베진코와스 40정'과 어린이 해열제 '채프 시럽', 한국콜마·동아제약

한국콜마, 체험 키트 연구개발 박차

그런의미에서 하반기 신제품 체험 키트나 소용량, 소포장 제품 출시가 늘어날 전망이다. 한국콜마의 경우도 올해 하반기 시장의 주요 트렌드로 '뷰티호핑족'에 주목하고 다양한 체험 키트 등 '작지만 강한' 제품에 대한 연구 개발을 강화하고 있다. 즉, 다양한 컬러와 제형, 뛰어난 효능의 제품을 하나의 세트에 소포장으로 담아 소비자들에게 저렴한 가격으로 제공하는 등, 최대한 다양한 경험을 제공하려는 '체험 키트(KIT)' 형식의 연구개발이 바로 그것이다. 이에 따라 올 하반기 화장품 업계는 위시오팩 키트, 휴대가 편리한 립밤, 커스터마이징 화장품 팔레트 등, 기존 프리미엄 제품을 보다 다양하게 사용할 수 있는 제품들로 가을을 준비하고 있다.



Something Difference Men's Grooming

남성, 코스메틱에 빠지다

남성 피부는 여자와는 다르다?
그 말이 진짜일까? 피부 층이
두텁고, 잦은 면도 때문에,
여성에 비해 수분 증발량이
많아서, 각질층이 두껍다고 포기
했던 남자들이 달라지고 있다.
여성에 못지않은 깨끗하고
맑은 이미지, 깔끔하게 정리된
피부로 가을 스타일을 한층
돋보여 주는 Looking의 차이.
여름 내내 남성 피부를
100% 레벨업 시켜준 멘즈
코스메틱의 세계를 알아본다.

에디터 유수연

모공, 주름 관리

수분가득 · 로열피부

팩 관리, 촉촉피부





올리브영 명동본점 남성존



러네오도 모델 뉴이스트 중원영민기

Tone up,

대용량의 스킨을 두손 가득 털어내어
 두뺨이 얼얼 해지도록 두드리면 끝이던
 남성 화장품의 시대는 이제 전설이 됐다
 꿀 떨어지듯 촉촉하고 하얀 피부, 한눈에
 반할 정도로 멋진 남자들이 넘쳐나는 요즘.
 아무리 멋진 옷을 입어도 2% 부족하다면,
 문제는 화장품. 생기 넘치는 환한 피부,
 피부 톤을 2도만 올려도 도회적인
 스타일로 변신이 가능하다.



Skin

More Brighter, More Smooth

남자, 잡티가 사라지다 꿀 떨어지는 피부, 실화냐?

남성의 피부는 호르몬의 활동으로 인해 여성의 피부와는 근본적으로 다른 줄 알았다. 남성 피부는 대개 모공이 두드러져 보이고 손질 부족으로 각질이 많이 일어나니까. 수분 함량이 여성의 1/3 정도에 불과하다는 그들의 피부는 환절기에 그 변화가 더욱 크게 나타난다. 유난히 볼과 턱에 각질이 많이 일어나거나, 피부가 민감한 경우에는 온통 얼굴이 붉어지기도 한다. 그러므로, 남성 피부는 피부 탄력이 떨어지고, 심할 경우 윤곽을 망치는 깊은 주름을 생기게 된다는 것이다. 그리고 보니 남성과 여성 피부의 가장 큰 차이점은 바로 남성에게는 안드로겐 (Androgen)이라는 호르몬이 생성된다고 한다. 일명 '남성 호르몬'으로 불리는 안드로겐은 피지를 과다 분비해 지성 피부를 만들고 모공을 키워 여드름을 키우고 거친 피부를 만든다. 또한 과다 피지 분비로 인한 피부 표면의 번들거림은 대기 중의 먼지와 여러 가지 불순물을 피부에 흡착 시키기 때문에 피부가 더러워지기 쉽기 마련이다. 여성보다 콜라겐 층이 두껍지만, 잦은 음주의 흡연, 스트레스 그리고 면도 등에 의해 피부가 쉽게 손상되어 거칠고 칙칙한 피부가 되기 십상인 남성 피부. 그러나 요즘 남성품의 발전은 이런 남성 피부에 대한 고정관념을 깨고 있다.

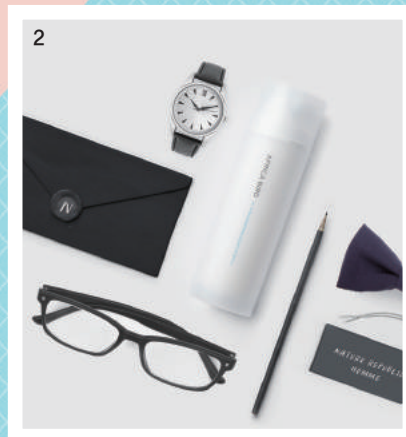
진화하는 남성 화장품 멀티 펄션 & 올인원 '딱 좋아'

당장이라도 꿀물이 똑똑 떨어져 내릴 듯한 피부 미남들이 넘쳐나고 있다. 전문 에스테틱에서 정기적인 케어는 물론, 성형까지도 불사하는 그들의 미에 대한 욕망은 여성의 그것을 능가한다. 그러나 기능과 효율성을 중시하는 남성들의 속성상, 복잡한 스킨케어 단계는 사절. 하나의 제품에 여러 가지 기능을 탑재한 제품으로 한번에 케어하는 방법을 선호한다. 완벽한 남자의 표준이 되고 있는 장동건이 모델로 활동하고 있는 셀트리온스킨큐어도 피부 타입에 따른 맞춤형 기능성 스킨케어로 뷰티마니아들의 관심을 모으고 있다. 시세이도 맨 하이드로 마스터 젤도 하나의 제품으로 수분 재충전, 리프्रेस, 오일 컨트롤이 가능하며, 루블랑 멀티레이어 포뮬러 하나의 제품으로 도탈 케어가 가능한 올인원 제품으로 여름내내 인기를 모았다.

1. 피부타입에 따른 맞춤형 기능성 스킨케어. 셀트리온스킨큐어 디어서 3X 플루이드 3종
2. 에센스 하나만 발라도 단계별로 케어한 듯한 효과를 전하는 올인원 타입 제품. 네이처 리퍼블릭 브라이트닝 에센스. 3. 피부보습부터 진정·모공관리 및 피지케어·영양공급까지 가능한 멀티 스킨케어 제품. BRTC 스킨 데일리 트레이너 4종

Level Up!

스킨 톤의 차이가
스타일을 좌우한다





Make-up

Sexy or Smart?

메이크업, 경쟁력을 좌우하다

크로스 섹슈얼이다 메트로 섹슈얼이다 해서 남성들의 미용, 패션에 대한 관심은 어제 오늘 이야기가 아니다. 파격적인 헤어스타일과 패션은 물론, 메이크업도 일상인 시대. 심지어는 화장하는 남자가 섹시하다는 '화색남'이라는 신조어까지 생겨났다. 보다 선명하게 보이기 위한 피부의 톤 정리, 눈썹이나 입술 수정을 비롯해, 아이라인과 마스크라에 이르기 까지 남성들의 메이크업이 더욱 대담해지고 있다. 외모에 투자를 아끼지 않고, 보다 선명하게 보다 섹시하게 자신을 표시하려는 남성들이 늘어나는 만큼, 여성의 전유물로만 여겨졌던 화장품도 빠르게 남성들의 완소 아이템으로 자리잡고 있다.



한눈에 반한 그, 메이크업을 했다고?



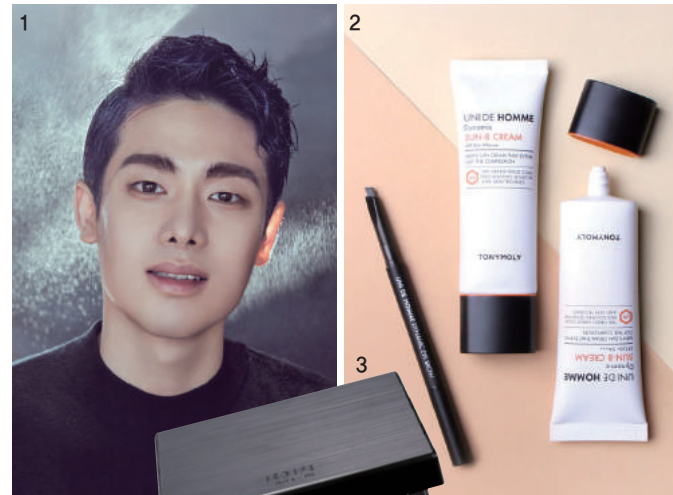
GREEDILOUS 헤라서울패션위크2017 FW 컬렉션 백스테이지

피부를 가꾸기 위해 남다른 노력을 하는 남성들이 늘고 있다. 요즘 같이 치열한 경쟁 사회에서 깔끔하고 건강한 외모는 그사람의 이미지에 큰 영향을 미칠 뿐 아니라, 능력 평가와 직결되기도 하기 때문. 남성들이 피부과나 에스테틱을 찾는 이유도 취업을 앞두거나 얼굴의 흉터, 심한 피부 트러블 등으로 절박한 이유가 대부분이었다. 그러나 요즘은 잦은 면도 등으로 인한 각질이나 거칠어진 피부, 여드름, 넓은 모공, 잡티 등 일상적인 피부 트러블에도 병원이나 에스테틱을 찾는다. 셀프 마사지와 팩의 귀찮음도 기꺼이 감수한다. 남성 화장품의 영역은 스킨과 로션에서 각종 세안 제품과 면도용 제품, 에센스, 자외선 차단제 영양팩 등 그 종류와 기능이 다양해 지고 있다. 그루밍 아이템의 수요가 증가함에 따라, 보다 간편하고 보다 깔끔같이 피부의 결점 커버가 가능한 제품에 대한 관심이 높아지고 있다. 이에 따라 여성 화장품 못지 않은 기능의 비비크림, 컨실러 파우더등도 심심치 않게 볼 수 있다. 미백이나 주름 개선 등의 기능성 화장품, 여드름 라인, 모공과 피지라인, 아이라인 등 고농축 허브 성분들을 활용한 제품들도 대거 출시되고 있다. 컬렉션에서도 고정관념에 얽매이지 않고 남성성과 여성성을 자유롭게 넘나드는 남성들의 존재감이 막강하다. 화려하게 부상하고 있는 모델들의 모습에서 이시대의 진정한 매력남의 모습이 투영되기도 한다.

티나지 않게 살짝 살짝! 결점 커버와 미백 관리도 '퀵퀵'

화장품 업계도 이런 트렌드를 리딩해 가고 있다. 토니모리의 남성들을 위한 셀프 퀵 메이크업용 기획세트 '유니드 옴므 다이내믹 선비크림'이 바로 그것. 빈 눈썹을 빠르게 채워 선명한 눈썹을 만들어 주는 아이브로우와 함께 남성 메이크업의 핵심 기능인 선 크림과 피부 톤 보정을 한번에 할 수 있는 비비크림 2가지 제품만으로 남성 셀프 퀵 메이크업을 완성시켜 인기를 모으고 있다. 스킨푸드도 자연스러운 결점 커버와 미백 주름 등의 케어가 가능한 3중 기능성 아이템으로 반향을 일으키고 있다. 아이오페 맨 에어쿠션은 밝은 피부 톤과 어두운 피부 톤에 맞춰 사용할 수 있도록 컬러 선택의 폭을 넓혀 피부를 더욱 자연스럽게 정교하게 보정해준다.

1. 블루블랙으로 청카(chunky)한 느낌을 강조하면서 멋내지 않은 멋진 남자를 표현한 박준뷰티랩 멘즈 2017, 2. 토니모리 유니드옴므 다이내믹 선비크림 기획세트 2종
3. 피지 조절 파우더 함유해 번들거림도 잡아주는 쿠션. 아이오페 맨 에어쿠션.
4. 스킨푸드 얼그레이 비비크림 SPF50+ PA++++





알고보면 상처받기 쉬운 남성 피부 관리 포인트

남자들이 잘못 알고 있는 사실 한가지.
피부가 두껍다고 더 튼튼할까? 그렇지 않다. 알고보면
여자들의 피부 만큼이나 민감하고 약한 남성 피부.
이 외유내강의 알쏭달쏭 피부를 지키기.

Moisture

탄력없이 지친 피부 ▶ 수분공급

뜨거운 햇살을 고스란히 받긴 했지만, 바캉스는 즐거웠다.
늦은 시간 수면 부족과 잦은 음주와 거기에 흡연까지 했다
면 피부는 거의 그로키 상태라고 해도 과언이 아니다. 피
부 재생에 확실하게 나서지 않으면, 피부 탄력도 없어지
고 지친 피부가 되기 쉽다. 생기 넘치는 피부를 회복을 위
한 절대 조건은 수분 공급!

HOW TO

각질을 깨끗이 제거하고 수분이 많이 함유된 보습 제품을 이용한다.
저녁 세안 후 수분이 많이 함유된 로션을 얼굴에 충분히 발라
주고 간단한 마사지를 실시한다. 로션이나 크림을 듬뿍 문혀 건조
하고 당기는 부분에 얹어주는 것도 좋은 방법이다.



1. 수분 가득 건강한 남성 피부를 위한 제품. 라네즈 옴므 액티브 워터
2. 촉촉하고 매끄러운 피부를 위한 유수분 밸런서. 동인비 동인비현 유액



Shaving

딱 봐도 귀차니즘 ▶ 제모 면도

화장을 많이 하는 여성들도 클렌징하는 것이 중요하지만, 술과 담배를 하고 불규칙한 생활습관을 가진 남성들의 문제는 면도. 피지 분비량이 많아져 자칫 관리를 잘못하면 트러블을 일으키기 쉬운데다 깔끔한 인상을 유지하기 위해 코털이나 눈썹 정리와 왁싱 등을 게을리하지 않는 살마들이 늘고 있다. 요즘 남성들은 특히, 피부를 청결하게 유지하고 혈색이 좋은 피부를 만드는 것에 집중하고 있다.

HOW TO

피지가 다른 사람보다 많은 경우는 세안 전 클렌징 워터를 듬뿍 묻힌 화장 솜이나 클렌징 티슈로 얼굴을 골고루 닦아 낸 후 세안을 하는 것이 효과적이다. 가득이나 수분이 부족하면 면도는 자주하고, 피부 표면이 뾰록뾰록 해 줄 정도로 여러 번 비누 세수를 하거나 문지른다면, 레드카드!

Tone Up

칙칙하고 거친 피부 ▶ 피부조도 높이기

칙칙한 피부와 잡티, 주름, 이 모든 것을 유발하는 공통 요인은 자외선을 잘 차단하는 것으로 한결 달라진다. 즉, 자외선 관리는 얼굴 색 관리의 기본이며 남자는 여자보다 표피 층과 함께 피지 분비량이 많기 때문에 남성 전용 자외선 차단제를 선택하는 것이 좋다. 구릿빛 피부가 색사한 남성의 상징처럼 여겨지긴 하지만 아무나 구릿빛 피부를 가질 수 있는 건 아니다. 피부를 구릿빛으로 만들려다 검버섯이 늘어날 수 있다. 남성들은 자외선 차단제 바르는 것 자체를 좋아하진 않지만, 요즘에는 노화 방지를 위해 필수. 게다가 1년 365일 사용하는 남성들도 심심치 않게 찾아볼 수 있다.



HOW TO

따로 파우더를 쓰지 않기 때문에 부담을 주지 않으면서 뽕송하게 흡수되어야 한다는 것이 핵심. 피부에 걸들거나 끈적임이 없는 남성 전용 제품을 선택하는 것이 중요하다. 크림보다 가볍고 산뜻한 로션 타입이 좋다. 한번에 몽땅 털어 바르는 것보다는 조금씩 덧발라주는 것이 효과적이다. 평소 피부에 유분이 많다면 유분기 없이 오일프리 제품을 사용하는 것이 트러블 방지에 도움이 된다.

1. 토니모리 유니드홈드이나나믹아이브로우
2. 남성들의 피부 톤을 자연스럽게 밝혀주는 톤업크림. 나인위시스 VB 톤업 포뮬 SPF 21
3. 토니모리 선비 크림.



1. 면도 후에도 매끈하고 탄력 있는 피부로 가꿔주는 제품. 에르메스퍼퓸 테르 데르메스 애프터 셰이브 로션
2. 남성들의 제모 관리를 돕는 제모관리기. 유닉스 테이크아웃 가이즈 전동 트리머

Anti-aging

입가 눈가부터 '자글자글' ▶ 노화방지

아무리 피부에 관심이 없어도 나이보다 늙어 보인다는 것은 걱정되는 일. 여자든 남자든 25세를 전후로 피부의 재생 능력이 점차 떨어지기 시작하고 상대적으로 연한 피부 조직인 눈가와 입가는 노화 진행속도가 빠르다. 한번 시작된 노화현상을 완벽하게 케어한다는 것은 불가능하다. 그러므로, 안티에이징은 예방 케어가 중요하다. 그루밍 쪽으로 한 단계 앞서가는 남성들은 아무리 나이가 들어도 노화관리 제품을 사용하는데 망설임이 없다.

HOW TO

피부의 탄력성과 유연성을 회복하고 노화를 예방하기 위해서는 주 1~2회 정도 자신의 피부 타입에 맞는 특별한 관리가 필요하다. 특히 눈가를 보호하기 위해서는 아이크림을 꼭 발라준다. 아이크림은 스트레스와 수분 부족에 의해 생기는 눈 밑 부기와 다크 서클을 감소시킨다.

1. 인삼열매추출물발효 여과물 성분으로 미백과 주름개선에도 효과적인 2중 기능성제품, BRTC 타임 리버싱 울인원 300
2. 풍부한 보습기능과 함께 주름 관리까지 할 수 있는 수분 안티에이징 화장품, 수려한 효비담 정윤 울인원



Trouble care

울퉁불퉁 화산피부 ▶ 피지관리

피지와 여드름의 관리는 그루밍의 첫단계이다. 여름내내 덥고 습한 날씨에 피지 분비량이 많아져 여드름과 뽀루지 같은 피부 트러블도 많이 생긴다. 첫 인상을 관리하기 위해서는 피지 관리와 모공 관리에도 신경 써야 한다. 청결한 피부 위생과 꼼꼼한 세안, 그리고 남성 피지 관리 제품은 필수다.

HOW TO

모공이 두드러져 보이고 피지 분비가 유난히 많은 곳은 주 1~2회 정도 화장솜에 애프터 셰이브 로션을 충분량 적셔 5~10분간 얹어두기. 간단한 방법 같지만 피지 분비 조절 및 모공을 수축시켜 주어 탄력있는 피부로 바꾸어 준다. 피부가 칙칙해 보일 때에는 스킨 컨디셔너로 주 1~2회정도 가볍게 마사지 해준다.

3. 남성들의 다양한 피부고민을 해결해주는 아이템. 시세이도 맨 하이드로 마스터 젤
4. 피지를 집중 케어하고 산뜻한 사용감을 선사하는 울인원 화장품. LG 생활건강 보닌 얼티밋 세뽀 파이템



Note

남성 피부에 대한 오해와 진실



남성피부는 여성에 비해 더 나쁘다

남성 피부는 기본적으로 화장을 하지 않기 때문에 여성보다 외부의 유해한 환경에 노출되기 쉬운건 사실. 여기에 잦은 면도로 피부에 상처가 생기기 쉽고 세균 감염의 우려에 노출되어 있다. 그러나 요즘 남성들이 여성보다 술 담배 커피 스트레스 섭취가 많고 피부에 대한 상식이 부족해서 피부가 나쁘다는 말은 오해. 여성을 능가할만한 꿀피부의 소유자들이 넘쳐난다는 사실을 외면하지 말 것.

피지가 많고 건조하다

음주 흡연 스트레스에 많이 노출되어 있는 남성 피부는 여성 피부에 비해 피지 분비는 많은 편이나, 상대적으로 수분이 부족하다. 유 수분의 밸런스가 맞지 않아 피부가 두껍고 거친 경우가 많다.



트러블 피부가 많다

남성이 여성보다 땀과 피지 분비가 많은 편이다. 피지가 많이 분비되어 모공이 넓어지면 알코올 성분이 함유된 제품을 많이 사용하는데, 민감하거나 지친 피부에는 알코올프리 제품을 사용하는 것이 더욱 안전하다.



각질이 많고, 칙칙하다

면도나 세안 후 손질을 게을리 하는 남성은 외부 자극으로 인해, 거칠고 메마른 악성 피부가 되기 쉽다.



주름이 잘 생기지 않는다

여성 피부보다 남성피부가 잔주름이 잘 생기지 않는다지만, 피부가 두꺼운 만큼 굵은 주름이 생기기 쉽다. 방치해 두면 노화가 급격히 진행된다.



20~30대 여성
90% 이상
민감피부

원인은 환경 / 화장품 / 습관 / 선천적 요인 등

2017 아이오페 스킨리포트가 우리나라 20~39세의 여성 500명을 대상으로 한 설문조사에 따르면 우리나라 20~39세의 약 93%가 자신의 '피부가 민감하다'고 답했다. 피부 타입에 상관없이 급격히 변화하는 외부 환경적 요소들에 예민하게 반응하고 대부분의 여성들이 민감한 피부 때문에 고민하고 있는 것으로 분석됐다. (*민감 인디케이터 조사 결과(온라인 리서치, n=500)를 기반으로 작성됨)

Solution 작은 자극에도 쉽게 반응하는 예민한 피부를 진정시켜주고, 건조함으로 손상된 피부를 케어해준다. 외부환경에 튼튼한 피부의 장벽강화를 시켜주는 것이 관건. 식물 유래 진정성분이 들어가고, 부드러운 포뮬러의 제품 사용 등으로 피부자극을 최대한 줄여준다.

까칠하고 예민해 졌다
내 피부, 어찌지?

Comfort your Sensitive Skin

건조한 계절, 바람은 한층 시원해졌지만, 더위에 지친 피부는 작은 자극에도 쉽게 반응하는 까칠 피부가 되어버렸다. 눈으로 보이지는 않지만 지쳐가는 피부를 위해 무엇을 해야 할까? **자료 제공 아이오페**



Autumn's New

아이오페 더마 리페어 시카크림

식물 과학을 통해 정확한 피부 솔루션을 제공하는 아이오페는 민감 피부의 특징을 고려하여 외부 자극에도 흔들림 없이 언제나 편안하고 건강한 피부를 가꾸어주는 피부 집중 개선 크림 '더마 리페어 시카크림'을 새롭게 출시했다.

작은 자극에도 쉽게 반응하는
#에민보스도 #인정했다!
#민감성 피부도 편하게 쓸수 있는
#아이오페 #시카크림

아이오페 '더마 리페어 시카크림'은 거칠어진 손상 피부를 케어하는 효능성분 마데카소사이드, 판테놀, 편백추출물이 함유된 피부 집중 개선 크림으로 민감 피부에 필요한 피부 진정, 건조 손상케어, 피부 장벽 강화를 도와준다. 꼼꼼한 안전성 테스트를 거친 편백나무잎 추출물을 함유해 피부를 편안하게 진정시켜주며, 파라벤, 동물성 원료, 향료, 색소, PEG 계면활성제 등 10가지 성분을 포함하지 않은 저자극 마일드 포뮬러다. 피부과 테스트, 알러지 테스트, 민감성 패널 테스트, 안자극 대체 테스트 등 4가지 철저한 피부 적합성 테스트를 통과하여 예민한 피부라도 안심하고 사용할 수 있는 제품으로 주목되고 있다.

아이오페 더마 리페어 시카크림
(50ml, 32,000원대)
거칠어진 손상 피부를 케어하는
효능성분 마데카소사이드, 판테놀,
편백추출물을 함유해 민감한
피부를 편안하고 건강하게
가꾸어 주는 피부 집중 개선 크림.



더마 리페어 시카크림 (DERMA REPAIR CICA CREAM)

- 3가지 효능성분 함유로 민감 피부 집중 개선 효능 성분 마데카소사이드, 판테놀, 편백추출물을 함유하여 민감 피부에 필요한 피부진정/건조손상케어/장벽 강화
- 식물 유래 진정 성분 편백나무잎추출물 함유 아모레퍼시픽의 꼼꼼한 안전성 테스트를 거친 편백나무잎 추출물 함유로 피부를 편안하게 진정시켜준다.
- 10-free 저자극 마일드 포뮬러 파라벤, 동물성 원료, 향료, 색소, PEG 계면활성제 등 10가지 성분을 포함하지 않은 저자극 마일드 포뮬러 크림
- 피부 적합성 테스트 완료 피부과 테스트, 알러지 테스트, 민감성 패널 테스트, 안자극 대체 테스트 등 4가지 철저한 사전 테스트 통과.

사용법 아침, 저녁 스킨케어 크림 사용 단계 (토너 및 세럼 사용 후)에서 적당량을 덜어 자극 받고 민감해진 피부 위에 부드럽게 펴 바른 뒤, 손바닥으로 피부를 가볍게 감싸 흡수시켜 준다.



"까칠 예민 피부도 자극없이 편안하게" 아이오페 더마리페어 라인

- 1 더마 리페어 스킨 워터 칼슘 이온 성분이 피부를 촉촉하게 적셔 수분을 오래 유지시켜주는 스피드 토너.
- 2 더마 리페어 제로마스크 히알루론산 성분의 SOS 수분 마스크 팩, 고온 스팀 열균 공법으로 방부제를 최소화 한 코튼 시트를 채용했다.
- 3 더마 리페어 시카크림 거칠어진 손상 피부를 케어하는 효능성분인 마데카소사이드, 판테놀, 편백추출물이 함유된 피부집중개선크림.
- 4 더마 리페어 크림 텐 피부에 꼭 필요한 10가지 성분이 유수분 밸런스를 맞춰 수분을 지켜주는 베이스 크림.
- 5 더마 리페어 비비크림 SPF39/PA++ 타르 색소를 빼고도 본래의 기능에 충실한 순한 비비크림. 자외선을 반사하는 무기 자외선 차단 기능도 함유했다.
- 6 더마 리페어 젤투폼 가벼운 메이크업까지 한번에 지울 수 있어 클렌징으로 인한 자극을 줄여주는 퍼펙트 마일드 클렌징 폼.

Good Bye~ Melanin!

어쩌겠는가?
또 다시 'Whitening'

칙칙해진 피부 조도 높이기

긴 휴가를 끝내고 일상으로 복귀를 준비해야 할 때. 즐겁게 놀 때는 몰랐는데, 거울을 들여다보니, 얼룩덜룩 올라온 멜라닌 색소로 푸석해진 피부. 여름은 끝자락에서 피부를 다시 환하게 볼을 켜질 수 있을까?

꽃맛 같던 휴가. 구릿빛 피부로 건강미를 자랑하며 시원하게 잘 보냈다. 검게 그을린 피부, 푸석해진 머리칼, 마치 한바탕 전쟁을 치르고 온 전사의 모습 같다. 피부를 위해서였다면, 가급적 햇볕에 노출되지 않는 것이 최선의 방법이었는지 모른다. 그래도 즐거웠으니 어쩌겠는가. 피곤해도 다시 시작해보자. 피부의 조도를 2도 높이기 위한 Q&A

Q: 동남아로 배낭여행을 다녀 왔는데, 피부가 계속 화끈 거리고 가려워요. 선반현상이 아닐까 해요. 어떻게 해야 할까요?

선반현상은 햇볕에 의해 피부가 열 받다 못해서 화상을 입었다는 의미예요. 화끈거리는 단계가 지나가면, 각질이 일어나고 얼룩덜룩해질 수 있어요. 이때 스크럽으로 문지르거나 손으로 뜯어내면 흉터로 남으니 조심해야 해요. 벗겨지고 따가운 피부를 위해서는 수딩 제품으로 마무리 해주세요. 젤이나 크림 타입의 저자극 바디 클렌저를 이용해 가벼운 샤워로 벗겨진 조직이 자연스럽게 떨어지도록 하고 차가운 물로 마무리 해주세요. 샤워 후 물기가 마르기 전에 알로에나 선인장 등 쿨링 효과가 있는 제품을 충분히 발라 피부 진정 및 수분을 공급해 주며 바디 전용 미스트를 수시로 사용해 보습력을 높여 주세요. AHA가 함유된 각질제거제는 표피의 비정상 세포를 제거해, 축적될 수 있는 색소 침착현상을 완화해 줘요.



Q: 얼굴에 기미와 잡티가 조금씩 올라오기 시작하는데, 피부가 검은 편이 아니라서, 유난히 두드러져 보입니다. 잡티 부분에만 할 수 있는 국소적 미백 방법도 있나요?

A: 피부는 자외선이 닿으면 표피 깊숙한 곳에서 자외선 침입을 막으려고 대량의 멜라닌 색소를 만들어 내는데, 그 양이 너무 많아서 대사 되지 못하고 남으면 색소가 침착되어 검은 피부가 돼요. 멜라닌 색소가 별로 없는 피부는 쉽게 타지 않지만 얼굴이 붉어지고 부분적으로 잡티가 올라와서 지저분하게 보일 수가 있죠. 국소 부위를 위한 화이트닝 스팟 제품 등 고기능성 제품을 사용하면 효과적이에요. 밤 10~2시 사이에 피부 세포가 활발하게 활동하므로 밤에 사용하는 것이 좋아요. 결혼식이나 모임 등 중요한 날을 앞두고 단기간에 효과를 보고 싶다면 마스크 제품 등으로 간단하게 활용해 보는 것도 좋아요.

Q: 여름 내내 탄산수를 즐겨 마시기도 했는데, 피부의 열을 내리는 데도 탄산성분을 사용한다고 하네요? 탄산성분이 뭐예요?

A: 탄산(Carbonic acid)은 고혈압, 당뇨병, 위장병, 피부병, 작은 외상, 화상, 피부 경화, 소화기 장애, 알레르기 등에 효험이 있다고 알려진 성분이에요. 여름철 피부 미용효과로 이 탄산성분이 있는 화장품도 인기를 모으고 있는데, 특히 피부 층에 산소 공급을 원활하게 도와주는 탄산이 모공 속 유해 요인들을 효과적으로 제거해 주는 것으로 알려져 있어요. 특히 탄산의 뽀글뽀글 튀는 성질이 피부에 적당한 자극을 주어 혈액 순환을 도와 얼굴에 있는 노폐물을 제거하고 피부 근육에 탄력을 부여해 효과적으로 각질을 제거한다고 해요. 여름철 지친 피부에 모공 속 노폐물 제거는 물론 탄력 증진에 효과적인 도움을 주기도 해요. 탄산은 신기포, 탄산수, 탄산 가루 등 다양한 형태로 활용이 가능해 탄산을 이용한 화장품으로는 마스크팩은 물론, 세안 폼제, 크림 등에 다양하게 적용되고 있어요.

Q: 화이트닝 공식 인정 성분이 있다고 하는데, 어떤 것이 있나요?

A: 화이트닝 성분으로 공식 인정된 성분으로 알부틴, 비타민 C 유도체, 비타민 B3, 대두 추출물, 닥나무 추출물, 감초 추출물 등이 멜라닌 생성 억제에 효과적으로 알려져 있어요. 그중에서 비타민 C 유도체는 피부 침투력이 높지만, 안정화가 힘들어 제조가 가능한 업체가 한정적이라고 해요. 특히 비타민 C는 피부층에 존재하면서 골격을 유지하고 탄력을 갖게 할 뿐 아니라 피부 보습을 담당하는 콜라겐의 합성을 촉진시켜 주는 역할을 하므로 중요한 성분이지요. 피부 케어를 위한 특별한 이들 성분 이외에 중요한 것은 물. 하루 8잔 이상을 마셔주는 것 잊지 마세요.

Q: 햇볕에 탄 피부가 제대로 돌아오려면 얼마나 걸릴까요? 셀페케어 정도로 끝내고 싶은데 가능하겠죠?

A: 햇빛에 노출되어 단순히 피부가 그을린 것뿐이라면 한 두 달 정도면 원상태로 회복이 가능하지만, 주근깨 기미 같은 피부 잡티가 눈에 띄게 짙어지고 주름이 심해졌다면 전문적인 치료와 관리가 필요해요. 사실 뜨거운 자외선에 오래 노출되면, 피부가 화상을 입은 상태가 되어 화끈거려요. 따가움이 지나가고 나면 검게 착색이 되면서 노화가 시작되거나 신진대사가 떨어져 손상된 상태가 오래갈 뿐 아니라 회복이 어려울 수도 있어요. 오이나 감자, 우유 등 피부의 식혀주는 쿨링 제품 등으로 열을 내려주고, 미백 제품으로 침착된 색소를 빼내어주세요. 단, 강한 미백작용을 가진 오이나 레몬을 즙으로 짜 정기적으로 팩을 하면 기미와 주근깨가 열어지는 효과를 얻을 수 있어요. 화이트닝 제품이나 화이트닝에 좋은 천연 재료들은 피부에 자극을 줄 수 있으므로 자신의 피부가 무리가 없는지 테스트를 한 후에 사용하도록 하세요.

Q: 미백 제품을 쓰면 피부가 자극을 받아 따끔거려요. 햇볕에 노출되면 더 그런 것 같은데 미백 성분은 다 그런가요?

A: 아니요. 미백 화장품들이 다 그렇지 않습니다. 일단 자신이 자극에 민감한 피부라고 생각되면, 제품을 사용하기 전에 꼭 패치 테스트를 하는 게 좋아요. 자극에 강한 팔이나 귀 뒤쪽, 허벅지 등에 10원짜리 동전만 한 크기로 제품을 발라 약 1일 동안 방치하고 가려워지거나 빨갱게 되지 않는지 확인해 보세요. 해당 제품의 포장지에 기재되어 있는 원료 등을 잘 캐치해서 살펴보다 보면 잘 알지 못했던 알레르기 성분이 있을지도 몰라요. 테스트에는 아무 이상이 없었는데 얼굴에 바르면 이상이 발생한다는 경우라도 무조건 사용을 중단하세요.

Q: 자외선 차단제를 발랐는데도 효과가 없어요. 차단제를 바르면 얼굴이 답답하고 화장품이 흘러내려 눈까지 따가워요.

A: 자외선 차단제를 발랐음에도 피부가 타버렸을 경우 원인은 자외선 차단제의 사용방법에 문제가 있는 경우가 대부분이에요. 차단제 사용방법에 대해서 다시 한번 체크해 보세요. 우선 자외선 차단제는 바르는 양은 매우 중요해요. 대부분 차단제를 규정된 양보다 적게 바르거든요. 아무리 수치가 높은 자외선 차단제를 발라도 그 양이 작으면 효과는 충분히 볼 수 없어요. 지금까지 사용했던 양이 얼마였는지 체크해 보는 게 좋겠네요. 그렇다고 너무 많이 바른 채땀을 흘리거나 하면 화장품이 흘러내리므로 주의하세요. 적당량을 2시간마다 수정하고 덧발라주지 않으면 차단 효과가 떨어져요.

Q: 여행을 다녀온 후로 뾰루지를 비롯해서 얼굴에 트러블이 많이 일어났어요.

A: 여행지에서 갑자기 생긴 트러블과 뾰루지는 익숙하지 않은 환경으로 인해 피부가 민감해져 있는 상태이기도 하지만, 제대로 관리하지 못한 모공 때문에 트러블이 일어나는 경우가 더 많아요. 여행을 하기 전이나 후에 정기적으로 클리어 마스크 등을 사용해서 모공 속을 청결하게 유지하고, 모공 토너와 모공 에센스로 촘촘하게 정리해 주면 좋아요. 또한 세안의 마지막 단계에서 물에 소금을 약간 녹여 세안하면 항균 효과로 뾰루지 진정에 좋다고 하네요. 차가운 우유를 화장 솜에 적서 닦아주는 것도 좋은 방법이에요. 각질이 제거되고 트러블을 케어할 수 있어요. 여기에 모공 관리 제품을 함께 사용해서 관리하면 좋아요.

Q: 메이크업을 두껍게 하기 싫는데, 여름도 지나갔는데, 자외선 차단제 기능이 있는 베이스 메이크업 만으로도 괜찮을까요?

자외선은 피부에 멜라닌을 촉진시키므로 일 년 내내 조심해야 해요. 더욱이 여름은 차단제는 필수라서 자외선 차단제와 베이스 메이크업, 그리고 쿠션 메이크업 등을 꼼꼼히 발라주는 것이 좋아요. 10월 이후 가을 겨울 기간에는 기온이 내려가고 자외선 량도 그렇게 많지 않으므로 자외선 차단 기능이 있는 베이스 만으로도 충분하지만, 9월까지의 자외선량이 많고 피지의 분비도 왕성하므로 불편하고 답답하더라도 피부를 위해 차단제와 베이스 메이크업을 병행하는 것이 좋아요. 미백 때문에 스트레스받는 것도 좋지 않아요. 스트레스는 호르몬 분비나 자율신경에 영향을 주거든요. 또한 모공 속에 방치된 오래된 메이크업 찌꺼기나 산화된 피지도 피부색을 칙칙하게 해주므로 깨끗하게 클렌징 해주는 것을 잊지 마세요.

Q: 미백 케어를 제대로 하지 않고 방치하면, 진짜 기미가 생기나요?

A: 햇볕에 잔뜩 노출된 피부는 말 그대로 수분이 말라버린 상태라고 할 수 있어요. 마치 빨래가 마르듯이 수분이 그대로 증발되는 거예요. 그대로 방치하면 기미와 주름의 원인이 된다는 것은 어쩌면 당연한 결과가 아닐까요? 귀찮더라도 일단 집에서 보습성분이 많이 함유되어 있는 로션 등을 코튼에 듬뿍 따라서 얼굴에 올려주세요. 코튼이 두껍질 경우는 반으로 나누어 사용하세요. 그러나 5분 이상 방치하면 거꾸로 피부 속 수분이 코튼 쪽으로 빨려 들어가 더욱 건조하게 되니 주의하세요. 햇볕에 타든 안 타든 피부에 보습을 주는 습관은 아주 좋아요. 그러나 피부의 그을린 정도가 심할 때는 피부과나 전문 에스테틱 숯에서 적절한 치료를 받고, 이후에 셀프케어를 하도록 하세요.



Remove Summer 여름의 흔적 확실하게 지우기

무지막지한 폭염도 한풀 꺾이고 아침저녁 제법 찬바람이 불어 가을의 문턱을 느끼게 하는 계절.
더위에 지친 피부와 넓어진 모공의 흔적을 빠르게 잡아주지 않으면
늘어진 피부는 그대로 노화와 직결된다. 여름에서 가을로 넘어가는 피부 환절기에
가장 먼저 해야 할 여름의 흔적 지우기.

Perfect Whitening 10개의 Tip

- ① 비타민 C를 많이 섭취하고 피부에 자극이 없는 미백 제품을 엄선하여 사용한다.
- ② 미백 제품은 피부 세포 활동이 활발한 밤 10시 이후 잠들기 전에 사용한다.
- ③ 미백 제품은 자외선에 약하므로, 외출 시에는 자외선 차단제를 꼭 발라준다. 선크림을 평소보다 두껍게 발라야 효과를 볼 수 있다.
- ④ 피부 수분을 보충하고 피부의 진정과 재생에 집중한다. 메이크업 전에 수분 젤을 듬뿍 발라주는 것이 포인트.
- ⑤ 저녁에는 자외선에 손상된 피부를 진정시키고 재생되도록 보습팩으로 집중 관리한다.
- ⑥ 피부에 촉촉한 수분과 화이트닝을 주는 에센스를 충분히 발라 멜라닌 브릿지를 끊어 주는 것이 중요하다.
- ⑦ 에센스는 피부에 충분히 흡수될 수 있도록 아침저녁 손바닥에 덜어 두드려 주며 발라준다.
- ⑧ 평소 SPF 50 이상의 자외선 차단제를 챙겨 바르고 비타민 C 섭취를 많이 해주어 색소 침체를 막는다.
- ⑨ 자외선에 손상된 헤어는 재생력 높은 제품으로 케어를 해주되, 상태가 심각하면 산뜻하게 커트해 주어야 더 이상의 손상을 막을 수 있다.
- ⑩ 미백제품이라도 한꺼번에 여러 제품을 바르면 피부의 흡수율이 떨어진다. 기초제품의 가짓수는 줄이고 제품이 피부에 충분히 스며들 수 있도록 시간 간격을 두고 발라준다.



“여름 내내 고생했다”

Oh, My Skin Rescue, Pack!

마스크 팩의 전성시대다. 집에서 TV를 보는 시간은 물론이고, 짐질방에서도 자동차 안에서도 틈만 나면 붙여주는 마스크팩. 하루 20분만 투자하면 피부 영양은 들찌치고 심리적으로도 피부에 뭔가 좋은 일을 한 것 같아 뿌듯하기까지 하다. 물론 피부 타입이나 증상, 그리고 원하는 효과에 따라 마스크 팩도 무한 진화중이다.

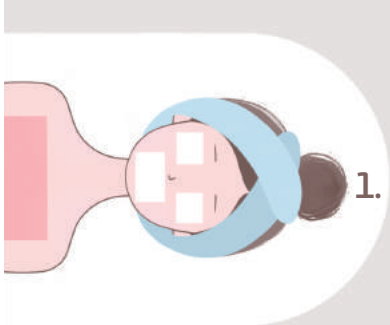


간단하지만 효과는 높다

마스크팩, 어디까지 써봤니?

팩은 즉시 효과가 나타나는 대표적인 아이템이다. 사용 후 감촉이 부드러워지고 차분한 느낌을 받는 등 사용에 대한 만족도도 그만큼 높은 것으로 알려져 있다. 지친 피부를 달래주거나 화장을 할 때의 효과를 높여주기도 하지만, 올바르게 사용하지 않으면 오히려 안하느니만 못한 마스크 팩에 대한 모든 것.

Pack's Effect



수분보습 효과

팩을 발라주면 각질의 수분량이 일시적으로 늘어나서, 다음 단계의 화장품 흡수가 높아진다. 별도의 영양케어를 해주면 더욱 효과적이다. 또한, 각질 층이 늘어난 수분에 의해 떠있는 상태가 되어 각질제거에도 효과적이다. 그러나 수분보습의 효과를 극대화 하기 위해 장시간 방치하지 말 것. 팩이 건조되면서 피부 속 수분을 반대로 증발시키므로 포장지에 명시된 팩의 부착 시간을 엄수한다.



혈행 촉진 활성화

정기적으로 팩을 하면, 혈색이 좋아지는 것만 아니라 신선한 탄소와 영양분이 피부 세포에 공급되는 팩을 사용하면, 신진 대사와 이어져 좋은 피부를 유지할 수 있다. 또한, 리프팅 패치나 석고 팩 등은 피부 표면에 붙일 뿐이지만, 그 효과는 피부의 깊숙이 스며들어 피부 탄력을 업그레이드 해준다.



노폐물 & 각질 제거

팩에 포함되어 있는 성분들이 피부에 남아있는 오염물질 등을 흡착하여 피부와 모공에 대청소를 해준다. 정기적으로 꾸준히 사용하면, 맑고 환하게 세련된 피부의 연출도 가능하다.



- STEP 1 진정 케어 팩
- STEP 2 클렌징 팩
- STEP 3 영양보충 팩
- STEP 4 모공케어 팩

바캉스의 열기가 서서히 가라앉고 아침저녁 기온이 내려가는 환절기 피부에 가장 필요한 것은 보습. 자외선에 시달린 피부를 부드럽게 감싸주고 진정시켜 주는 것이 필요하다. 피곤한 피부에 수분 진정케어는 절대 필요하다. 이후 노폐물과 각질을 제거해 주고 난 후, 풍부한 식물 엑기스 성분의 비타민이 듬뿍 들어간 윤기 영양 보충 팩을 발라주고, 모공케어 팩으로 관리해 준다. 무더위로 늘어진 피부도 탈수증세의 하나로, 피부 구석구석에 수분을 전달해 주는 팩을 선택하면 도움이 된다.



1. 집에서 간단히 석고팩의 효과를 즐길 수 있는 팩, 맥스클리닉, 미라클리닉 석고 코르셋 마스크 2. 붓고 처진 피부를 견고하게 잡아주고 리프팅까지 돕는 패치, 스키템 리프팅 패치 3. 숙면한 듯 빛나는 활력회복 팩, 시세이도 이부키 뷰티 슬리핑 마스크 4. 동인버 동인비담 아쿠아 마스크

아침, 팩세안 들어는 봤나?

세안 대신 5분 아침 팩을 하면, 투명감이 넘치는 피부를 자랑할 수 있다. 세안하지 않은 피부에 팩을 바르고 5분 후 물을 닦아 내면 끝! 노폐물과 낡은 피지를 확실하게 제거되며 클렌징과 윤기 보충의 효과를 한꺼번에 볼 수 있다. 피부가 하루 종일 윤기로 가득 하면, 햇볕에 잘 타지 않으며 피부가 자외선에 강해진다.

저녁, 지친 피부 달래주기

지친피부에 활력을 보충해 주는 팩을 고른다. 피부가 피곤함을 달게 되면, 기미와 주름까지 예방 될 수 있다. 세안 후 피부에 바르고 약 5분간 두고 씻어 내는 것만으로 편리한 젤 팩이 적당하다. 마스크 후에 화장이 잘 받고 보다 미용 효과가 높아진다. 편안하게 하루를 마감하고 심신의 릴렉스 효과까지 얻을 수 있다.



Welcome to Food Cosmetic World

‘영양 가득·힐링 듬뿍’
건강한 ‘Merry kichen’ “화장도 맛있어요!”



신사동 가로수길을 걷다보면 멀리서도 눈에 띄는 노란색의 감각적인 스토어가 눈에 띈다. 화이트 파벽돌과 메리 옐로우(Merry Yellow) 컬러의 비대칭 프레임을 활용한 모습이 한눈에 봐도 범상치 않다. 전체적으로 확실하게 튀는 파사드지만, 예술적 정취와 슬로우 라이프의 감성이 공존하는 가로수길의 감성을 해치지 않고 오히려 주변과 묘하게 어울어져 친근하게 느껴지기 까지 하다. 푸드와 뷰티를 즐겁게 체험할 수 있는 핫스팟이자, 도심 속에서 자연과 교감할 수 있는 힐링공간으로 자리매김한 스킨푸드 가로수길 컨셉 스토어를 소개한다.

에디터 유수연



“푸드야? 화장품이야?” 튀는 컬러, 튀는 비주얼에 ‘눈길’

원료와 얼핏 과학적이고 딱딱하게 느껴지는 화장품에 ‘푸드’라는 컨셉으로 화장품을 보다 친근하고 건강하게 즐길 수 있게 한 스킨푸드. 특히 가로수길 컨셉 스토어는 화장품과 푸드를 ‘메리 키친’(Merry Kitchen)이라는 컨셉으로 접목된 파격적인 공간으로 소비자들의 발길이 끊이지 않는 곳이다. 첫 기획단계부터 일반 매장과는 차별화된 전략으로 만들어진 이곳은 각종 헬시한 푸드들에 대한 정보는 물론, 이를 재료로 한 화장품들을 생생하게 체험할 수 있는 것은 물론, 쇼핑과 휴식, 브랜드 체험을 겸할 수 있도록 최적화되어 있다. 특히 정신이 바짝 들만큼 밝고 환한 ‘메리옐로우’는 스킨푸드의 명랑함과 유쾌함을 그대로 전해주는 상징컬러. 특히 스토어 앞에 홍보용 램핑버스가 정차하면 순식간에 그곳이 오가는 사람들의 베스트 포토존으로 변신할만큼 스킨푸드는 가로수길의 상징 아이콘으로 자리매김했다.



쇼핑의 즐거움 + α 오감만족 체험 공간화 '눈길'

매장을 들어서자마자 느껴지는 푸드 코스메틱 컨셉. 여기에 걸맞게 푸드를 연상시키는 제품의 용기, 향, 텍스처까지 일관되게 적용되어 시각적인 호기심을 자극한다. '베러 푸드(Better Food), 베러 뷰티(Better Beauty), 베러 헬시(Better Healthy)'를 기본으로 조성된 다양한 공간 구성과 인테리어 덕택일까? 브랜드가 추구하는 푸드의 건강한 이미지가 오감으로 느껴진다. 특 브랜드 홍보부터 제품구매에 이르기까지의 과정이 한 공간 안에서 자연스럽게 연결되어 처음 방문하는 사람도 쉽게 접근할 수 있다. 즉, 전 매장이 오감만족의 고객 체험 공간으로 구성되어 있음을 알 수 있다. 각 층마다 푸드 오리진(Food Origin) 및 브랜드 컨셉이 통일되어 배치된 이곳은 화장품을 쇼핑하는 즐거움 이외에도 생생한 키친의 느낌을 그대로 담은 오브제와 함께 푸드와 코스메틱이 절묘하게 연출된 VMD를 살펴보는 재미도 쏠쏠하다. 제품의 원료가 되는 푸드와 키친 소품등의 노출을 통해 푸드 오리진을 강조한 인테리어. 그리고 헬시한 푸드들이 주는 건강함들이 상당히 객관적으로 표현되어 있어 원한다면, 시각과 후각, 촉각까지 체험할 수 있을 듯하다.



카페 & 파우더 룸서 즐기는 일상의 릴렉스

특히, 2층에 위치한 카페는 신선한 푸드 원료의 건강한 먹거리와 음악으로 미각과 청각을 즐길 수 있도록 구성되어 있다. 이곳에서는 화장품과 관련된 푸드까지 맛볼 수 있는 것은 물론, 쇼핑에 지친 시간을 충전하는 곳으로 유용하다. 카페의 조리 공간이 한 가운데 위치하여 좀 더 넓고 탁 트인 공간을 제공하고 있어 한결 릴렉스하게 즐길 수 있다는 것이 특징이다. 친구가 조금 늦게 도착하거나 혼자 있는 시간도 심심치는 않을 듯하다. 인스타그램, 유튜브, 페이스북 등 각종 SNS 및 광고영상 등으로 교감할 수 있는 시스템을 활용하면 되니까, 좀 더 적극적으로 카페의 한켠에 위치한 파우더 룸을 활용해보면 즐거움이 배가된다. 화장품 매장답게 감각적으로 만들어진 이곳은 아끼지기한 소품들과 함께, 자신을 표현하거나 소소한 일상의 것들을 담아낼 수 있는 인기 베스트 공간이기도 하다.



옥상 텃밭가든 '푸드팜' 삭막한 도심속 힐링 플레이스

한편, 자연과 교감하고 건강한 푸드의 생생함을 체험할 수 있는 공간으로서 빼놓을 수 없는 것이 3층 Rooftop Garden. 푸드 팜으로 불리우는 이곳은 푸드의 원재료를 직접 재배하고 수확하는 공간이다. 브랜드의 특성을 대변해줄 수 있는 야채와 과일 농장을 옥상 공간에 설치한 보기드문 예로, 소비자들에게 직접 자연과 푸드의 성장과정 등을 체험할 수 있도록 한 배려가 두드러진다. 그래서인지 텃밭가든에는 늘 바쁘고 삭막한 일상의 도심거리에 사람들은 물론, 벌과 나비들이 끊임없이 찾아오고 있다.



1. 피치 뽕송 멀티 피니쉬 파우더 2. 뷰티-풀 잼 마스크 라즈베리 3. 블랙슈가 퍼펙트 에센셜 스크럽 2X
4. 수분 포도 바운스 버블 세럼
5. 블랙슈가 퍼펙트 첫 세럼 2X 에센셜



K- Beauty 대표브랜드 SkinFood는?

지난 4월 기준 국내 매장 수 590여개, 해외 매장 수 350여 개의 K-뷰티 대표브랜드 '푸드'를 활용한 차별화된 브랜드 컨셉과 다양한 제품으로 국내외 소비자들의 뜨거운 반응을 얻고 있다. 2005년 해외 진출을 시작한 스킨푸드는 현재 중국, 일본을 비롯하여 태국, 대만, 말레이시아, 싱가포르, 미국 등 해외 16개국에 매장을 운영하고 있다. 볼거리와 즐길거리, 그리고 먹거리가 함께 어우러진 스킨푸드 가로수길 컨셉 스토어는 국내 소비자들도 많이 찾지만, 독특한 한국의 화장품 문화를 체험하고 싶은 K-beauty 매니아들의 방문도 끊이지 않고 있다.

성큼 다가온 가을 Fall in Functional Classic!

거추장스러운 몇 개의 액세서리보다 한 벌의 심플한 원피스가 낫다고 생각하는 당신은 진정한 미니멀리스트.
기능성과 클래식 그리고 서로 다른 소재가 믹스매치 된 미니멀 패션의 매력에 한 빠져 볼까?



프랑스 왕실 문장 프린트와 프랑스를 대표하는 애완견인 프렌치불독과 비송프리제를 모티브로 한 론니슈즈. 기분과 스타일에 따라 바꿔 신을 수 있는 세 짝신 발로 기획되어 론칭 당시 화제를 모았던 스테디셀러, 블랙 마틴식봉 론니슈즈 컬렉션



기존의 브랜드 콘셉트인 여성스러움은 그대로 유지하면서 실용성을 배가한 오브제 컬렉션. 오브제(OBZEE) 2017 FW 광고 캠페인 Everyday Couture (에브리데이 꾸뛰르).

오리지널 쿠보 새들 백의 형태를 좀 더 실용성을 가미해 디자인된 솔더백. 아코디언적 수납 형태로 골드 록 장식 프레임의 디자인 변화가 캐주얼하다. 체사레 파치오티 뉴 쿠보백



오브제이브 FW2017 프리 컬렉션 "SEING THINGS"



군더더기 없는 깔끔한 실루엣으로 디자인과 기능성을 겸비한 리버서블 백. 감각적이고 실용적인 디자인이 포멀 한 스타일링뿐 아니라 캐주얼 차림에서도 다양하게 활용될 수 있다. 라코스테 언나 컬렉션(Anna Collection)

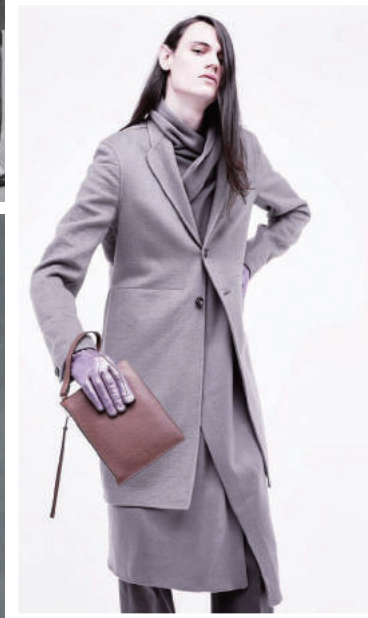


볼캡 브랜드 듀카이프,
아시안 핏 모자 '플렉스 앵글'

7.5cm 높이의 과감한 굽으로 깔끔한 화이트 색상의 스니커즈. 레드와 블루, 블랙과 화이트 등 배색 스트라이프 패턴이 세련미를 더한다. 동물성 가죽이 전혀 사용되지 않은 100% 친환경 소재. 스텔라 매카트니 스니크 엘리스



순수 캐시미어와 이태리 최고급 버진 울로 만들어진 그레이 체크 재킷. 클래식한 그레이 컬러의 체크 패턴과 깨끗하고 섬세한 선과 몸을 타고 흐르는 완벽한 실루엣이 남성의 보디라인을 한층 돋보이게 한다. 코르넬리아니 CORNELIANI 2017 F/W



70년대의 저항적 화려함을 'GLITTER (글리터)'로 표현한 독창적이면서도 웨어러블 한 스타일링. 릭 오웬스 Men 2 BUTTON PHARMACY MEDUSE COAT.



고급 소재를 사용한 합리적인 가격대의 언라인드 브라운 재킷. 캐주얼한 느낌을 주면서도 포멀 한 분위기를 연출하기에 제격이다. 여기에 브로이어 행커치프나 타이 등 다양한 패브릭 액세서리가 포인트. 브로이어 2017 F/W 컬렉션

MEN



어깨와 허리 라인의 실루엣을 강조하여 페미닌하고 영한 느낌을 더한 스타일. 블루 레디 머스터드 등 비비드 한 컬러가 포인트. 데우 Y라벨

무더위를 잊게 만드는 '여름여신'으로 변신한 김연아 주얼리룩. 심장 박동에 따라 혹은 착용하고 있는 사람 움직임에 따라 스톤이 움직이는 미오엘로 주얼리다. 메인 스톤이 움직임에 따라 스톤이 흔들리도록 설계됐다. 제이에스티나 댄싱 스톤 주얼리



진귀한 금속소재와 목재로 제작된 만년필과 라이터로 전 세계 600개의 한정된 수량으로 선보이는 '프레스티지' 컬렉션. 서부 개척 시대를 상징하는 권총의 방아쇠와 실린더, 총자루 등의 디자인을 정교한 세공기술로 재현됐다. S.T. DUPONT NEW LIMITED EDITION





BEAUTY NEWS



Model

에스쁘아 × 배우 비비안

세련되고 이국적인 매력을 발산하며 모델에서 배우로 활동 영역을 넓히고 있는 비비안이 프로페셔널 메이크업 브랜드 에스쁘아의 새로운 뮤즈로 선정됐다. 에스쁘아 측은 비비안은 트렌디하고 세련된 이미지로 대담하고 감각적인 에스쁘아의 여성상과 매치된다고 밝혔다.



이니스프리 × 워너원(Wanna One)

이니스프리가 '워너원(Wanna One)'과 장기 모델 계약을 체결했다. 이니스프리와 워너원은 Mnet '프로듀스 101 시즌2' 방영 당시 '화산송이 컬러 클레이 마스크'와 인연을 맺어 디지털 화보, 브로마이드, 360° VR 영상 등 공개했다. 브로마이드는 배포 첫날 품절사태를 빚었으며, 360° VR 영상은 3일 만에 조회수 100만 건을 돌파했다.

포맨트 × 가수 정준영

여자들이 바라는 남자를 위한 남성 화장품 브랜드 '포맨트(Forment)'가 전속모델로 가수 정준영을 발탁했다. 포맨트는 모든 제품을 20~29세 여성들을 대상으로 원하는 남성에게 대한 설문조사 데이터에 기반한 브랜드로, 여성에게 호감 가는 남자가 되는 법을 제안한다. 포맨트 관계자는 정준영의 남성적이면서도 센스 있는 다양한 매력이 포맨트의 컨셉과 일치 된다고 기대감을 표명했다.



끌렘 × 배우 지안

에스테틱 화장품 브랜드 끌렘 (CLAM)이 배우 지안을 메인 모델로, 아나운서 유정인과 신인 모델 오하늬를 공식 모델로 발탁했다. 끌렘 관계자는 지안의 고풍적인 외모와 고급스러운 브랜드 콘셉트가 일치하며, 유정인과 오하늬는 세련되면서 특유의 우아한 분위기로 끌렘의 브랜드 가치와 부합한다고 밝혔다.

구달 × 유선호

한국의 좋은 자연을 담아낸 저자극 자연주의 브랜드 '구달(goodal)'이 프로듀스 101 시즌 2 출신 '유선호'와 모델 계약을 체결했다. 유선호 특유의 친근하면서도 맑고 상큼한 이미지는 9월 출시 예정인 '구달 청굴 꿀 보습 크림'과 일치한다.



SK-II × 소녀시대 수영

SK-II가 소녀시대 멤버이자 배우로도 활약하고 있는 최수영(수영)을 SK-II의 새로운 글로벌 모델로 발탁했다. 산딕 세스 SK-II 글로벌 회장은 "수영은 아시아 최고의 뷰티 패션 아이콘일 뿐만 아니라, 연기와 노래 등 다양한 재능을 지니고 있다"며 "뷰티케어를 비롯한 철저한 자기관리 열정이 SK-II가 추구하는 여성상을 대변할 수 있다"라고 평했다.



collaboration

랑콤 × 디자이너 '올림피아 르 탕'

랑콤이 프랑스 감성을 대표하는 세계적 디자이너 '올림피아 르 탕'과 협업으로 가을 한정판을 출시했다. 글래머러스하면서도 워트 넘치는 감각이 표현된 자수 장식 케이스에 랑콤의 컬러를 현대적으로 재해석한 색조 제품들이 담겼다.



RMK × MUJI 디렉터 '타로 호리우치'

모던 베이식을 지향하는 메이크업 브랜드 RMK가 무인양품의 '무지 라보(MUJI Labo)' 디자인 디렉터 '타로 호리우치'와 만났다. RMK는 올해 20주년을 맞아 패션 분야와 진행한 콜라베이션 AW 컬렉션 'FFFuture(Fast Forward Future)'을 발표했다. 이번 컬렉션은 코튼, 니트, 가죽, 실크, 벨벳 등의 직물에서 영감을 받아 탄생한 퓨처 아이샤도 팔레트와 두 가지 상반된 텍스처로 이뤄진 퓨처 치크, 가을 시즌에 어울리는 로즈 색 퓨처 립스틱, 고급스러운 펄감의 립 젤리 글로스 등 총 10가지 제품으로 출시된다.



Campaign

닥터브로너스 'Stand Up for Animals'

닥터브로너스코리아는 동물보호 시민단체 '카라', 지구의 미래를 생각하는 패션문화잡지 '오보이!'와 함께 공장식 축산 반대와 동물복지를 위한 'WASH UP FOR ANIMAL WELFARE' 캠페인을 발족, 5개월의 간의 의미 있는 동행에 나섰다. 닥터브로너스는 지난 7월에는 봉준호 감독과 함께한 <옥자> 특별상영회에 자사 유기농 멀티 클렌저 '퓨어 캐스틸 솅'을 후원하며, 봉준호 감독과 카라가 함께하는 '감금을 추방 10만 인 서명운동'을 지지하기도 했다.

Viral



메이크온, '길냥이의 여름'

아모레퍼시픽 라이프 뷰티 디바이스 브랜드 메이크온과 밀레니얼 세대를 위한 영상 전문 뉴미디어 닷페이스가 '길냥이의 여름' 바이럴 영상을 공개했다. 이번에 선보인 영상은 '태양을 피하고픈 길냥이의 여름'을 주제로 여름철 클렌징의 중요성을 고양이의 시선에서 새롭게 해석했다. 메이크온은 영상을 통해 자외선에 대한 경각심을 일깨워 줄 뿐만 아니라 자외선 차단제 제거를 위한 꼼꼼한 세안의 필요성을 강조하여 SNS상의 뜨거운 반응을 모았다.

네이처리퍼블릭, 'EXO가 우리 집에 왔다'

네이처리퍼블릭이 전속모델 EXO (엑소)와 함께 한 '수딩 앤 모이스처 알로에베라 92% 수딩젤' 바이럴 영상이 공개 이틀 만에 누적 조회수 47만 건 이상을 기록하는 등 폭발적인 반응을 얻고 있다. 유튜브와 페이스북 등 공식 SNS 채널을 통해 발표된 '우리 집에 EXO가 A/S(Aloe Soothinggel) 왔다' 영상은 EXO의 컴백 시점과 맞물려 비상한 관심을 모았다.





잇츠스킨 프레스티지 베베 바이오 데스까르고 라인

BEAUTY NEWS

Award 2017 레드닷 디자인 어워드 수상

IF, 미국의 IDEA와 함께 세계 3대 디자인 어워드 중 가장 권위 있는 디자인 어워드로 꼽히는 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)에서 국내 화장품 브랜드의 수상이 잇따르고 있다. 잇츠 스킨의 영유아 브랜드 '프레스티지 베베 바이오 데스까르고' 라인인 패키징 부문에서 워너(Winner)를 수상했으며, 스케덤의 루이보스 티 클렌저가 '커뮤니케이션 디자인 부문'을 각각 수상했다. 레드닷 디자인 어워드의 수상작들은 국제적인 전시인 레드닷 디자인 뮤지엄에 전시된다.



브라운 티 뷰티아클렌저

존 바바토스 아티산, 온라인 남성 향수 부문 영예

존 바바토스 '아티산'이 올해 상반기 '파우더룸 뷰티 어워즈' 남성 향수 부문에서 1위를 수상했다. 네이버 카페, 모바일 앱, SNS, 동영상 등 약 20개 온라인 채널을 보유한 국내 최대 온라인 커뮤니티 뷰티 플랫폼 파우더룸 300만 유저의 투표에는 2030 소비자들이 참여했다. 파우더룸 앱 리뷰 랭킹, 공개 설문 투표, 스태프 투표 등으로 구성된 총 3단계의 심사를 거쳤다. 아티산은 존 바바토스 향수 중 베스트셀러로 내추럴하면서도 현대적인 감각을 표현한 캐주얼한 남성 향수다.



웰라코리아 트렌드 비전 어워드 2017

웰라코리아의 '트렌드 비전 어워드 2017(National TrendVision Award 2017, 이하 NTVA2017)'가 성료 됐다. 이날 어워드에서는 컬러 비전 골드는 보이드 침당의 이재영 스타일리스트, 크리에이티브 비전의 골드는 준오헤어(미금 1호점)의 카이 스타일리스트가 각각 차지했다. 이들은 오는 10월 런던에서 열리는 인터내셔널 트렌드 비전 어워드 2017에 한국 대표로 참가한다.

Topic

건국대생, 팜스킨 창업

건국대학교에 재학 중인 4명의 학생들이 '피부가 마시는 초유 마스크팩'을 생산하는 기업 '팜스킨(대표 곽태일/27, 동물생명 1)'을 창업했다. 팜스킨 초유 마스크팩은 국내에서는 유일하게 '유산균 발효 초유 추출물과 이를 함유한 화장품 조성물'이라는 특허를 사용한 제품이다. 학생들은 '2016 KU 사업화 모델 및 아이디어 발굴 공모전'에 참가해 '시장에 존재하지 않는 천연 화장품 생산'이라는 사업화 모델로 우수상을 수상, 실제 창업으로 연결시켰다.



Event



시세이도, 미술전시회 지원

시세이도가 일본 미후네야마 라쿠엔과 팀랩이 주최하는 '팀랩 : 시세이도가 제공하는 신들이 사는 숲 속 미술전시회'를 지원한다. 팀랩이 '자연이 예술이 된다'는 개념으로 2015년에 실시한 이래 세 번째다. 미후네야마 라쿠엔은 벚꽃과 진달래를 포함한 각종 꽃과 나무가 많은 50만 평방미터 넓이의 공원으로 올해 전시회에서는 14편의 예술작품이 전시된다. 이중 한편은 시세이도의 새로운 피부 관리 브랜드인 '와소의 아름다운 모든 것은 자연에서 온다'는 콘셉트 전달을 위해 공동 제작한 작품이다.



인니스프리 플레이 그린 페스티벌 2017

인니스프리가 '플레이그린 페스티벌 2017'을 개최한다. 일상에서 쉽게 그린라이프를 실천할 수 있는 아이템인 손수건을 테마로, 다양한 프로그램과 활동을 즐기지만 해도 '지구를 위한 놀이'가 되는 특별한 경험을 제공한다. 필요한 에너지를 직접 만드는 '플레이그라운드'와 'DIY 클래스', 자연 속에서 즐기는 '플레이그린 콘서트' 개최 및 영화 '라라랜드'도 상영될 예정이다.



Book

**아시아의 미' 시리즈 6권
풍경으로 본 동아시아 정원의 미**

아모레퍼시픽 재단이 '아시아의 미' 시리즈 제6권 <풍경으로 본 동아시아 정원의 미> (도서출판 서해문집)를 출간했다. '아시아의 미' 총서는 아모레퍼시픽 재단이 기획, 발간 중인 인문교양 시리즈다. 중부대학교 환경조경학과 박은영 교수가 집필한 '풍경으로 본 동아시아 정원의 미'는 우리나라의 '담양 소쇄원과 중국의 '쑤저우 주오 정위안', 일본의 '교토 로안지'를 대표 사례로 동아시아 3국의 '정원(庭園)'의 풍경을 미학적으로 분석하고 있다.

**Laun-
ching**

이니스트팜, 메디컬 브랜드 론칭

이니스트팜이 20~30대 여성을 타겟으로 메디컬 기반 얼리 안티에이징 브랜드 '퓨리언스(Purience)'를 론칭한다. 퓨리언스는 이니스트팜이 의약품 원료 개발과 병원용 화장품 개발을 통해 쌓은 기술력을 바탕으로 일반 소비자용으로 선보이는 안티에이징 브랜드다. '퓨리언스는 피부건강만을 생각하는 순수과학(Pure+Science)이라는 의미로, 20대의 투명하고 탄력 있는 핑크빛 피부를 오랫동안 유지하는데 도움을 주겠다는 소망을 담았다.



Shop



LG생활건강, '네이처컬렉션 강남점'

LG생활건강이 뷰티 라이프스타일 편집숍 '네이처컬렉션 강남점'을 디지털 기술을 통한 다양한 경험과 정보를 제공하는 스마트 스토어로 선보였다. 제품과 다양한 디지털 콘텐츠까지 소비하는 젊고 트렌디한 고객과의 접점을 넓히고 특별한 브랜드 경험을 제공하기 위해 네이처컬렉션의 대표 매장으로 이미지 매김 할 방침이다. 인공지능 메이크업 전문가에게 화장 점검 및 화장법에 대한 팁과 매장 내 특별한 이벤트, 유명 뷰티 크리에이터와 매장에서 페이스북과 인스타그램 라이브 방송을 진행 등, 고객과의 실시간 소통의 기회를 확대해 나갈 계획이다.

Viral

메이크업 스펀지 전문 '뷰티 블렌더'

미국의 메이크업 스펀지 전문 브랜드 '더 오리지널 뷰티 블렌더'가 국내에 론칭했다. '뷰티 블렌더'는 2002년 할리우드 스타들의 메이크업 아티스트로 활약해온 리 앤 실바 (Rea Ann Silva)가 개발한 메이크업 스펀지다. 이후 15년째 전 세계적인 셀럽 & 메이크업 아티스트, 메이크업 뷰티 유튜버에게 인기를 끌고 있는 제품. 미국 뷰티 블렌더 자체 집계 기준(7월 21일까지 판매 기준)으로 전 세계 53개국에서 3초에 1개씩 판매된다.



바디케어 브랜드 '보로 탈코'

100년 전통의 이탈리아 바디 케어 브랜드 '보로 탈코'가 한국에 론칭했다. 우리에게서 어린 시절, 영당어와 허벅지의 붉어진 따미를 진정시켜 줬던 하얀색 파우더 향으로 친숙한 브랜드. 대표 상품은 데오드란트와 바디크림 라인. 특히 데오드란트는 이탈리아 데오드란트 스프레이 시장 판매 1위를 차지하고 있다.

스마트 미니멀 뷰티 '플로바리스앤코'

'천일 동안 시들지 않는 생화, 프리저브드 플라워'로 만든 플로바리스의 뷰티 브랜드 '플로바리스앤코'가 론칭했다. 반영구적인 '프리저브드 플라워'의 심벌을 코스메틱으로 풀어낸 '플로바리스앤코'는 몇 가지 아이템만으로 '스마트 미니멀 뷰티'를 구현할 수 있는 '뷰티 다이어트' 브랜드다. 첫 번째 컬렉션은 강영일 작가의 '언더워드 플라워 갤러리' 작품 시리즈가 모티브이며, 강 작가의 대표작 12점을 담았다.



FASHION NEWS



로엠 × 뮤지컬 캣츠

이랜드윌드의 로엠(ROEM)이 뮤지컬 '캣츠'와 콜라보 프로모션의 하나로 로맨틱한 뮤지컬 데이트룩으로 코디할 수 있는 의류 8종, 잡화 5종의 '로엠 × 캣츠' 스페셜 에디션을 선보였다. 4가지 스타일의 코디를 제안한 콜라보 상품은 화이트 티 블라우스에 체크 원피스를 매치한 '로맨틱 룩', 루즈핏 그래픽 티셔츠에 부츠컷 데님과 체크 재킷을 매치한 '시크 룩'이 있다. 로엠은 스페셜 에디션 출시 기념 100명에게 '캣츠' 내한 공연 관람권 증정 이벤트를 진행했다.

collaboration



컨버스 × 플라스틱 스케이트

컨버스코리아가 스케이트보드 브랜드 '플라스틱 스케이트'와 다시 한번 손잡고 '컨버스 컨스 × 플라스틱 스케이트 잭퍼셀 프로 컬렉션'을 선보였다. 이번 컬렉션은 컨버스의 시그니처 디자인인 잭퍼셀의 아이코닉한 실루엣에 스케이트 보드화의 기능성과 내구성을 고루 갖춘 완성된 스페셜 한정판이다.



스텔라 매카트니 × 비노 스튜디오 "The Dandy"

스텔라 매카트니는 2017 가을 컬렉션을 통해 비노 스튜디오의 만화 시리즈, '더 댄디 (THE Dandy)' 캐릭터들을 선보인다. 디자이너 스텔라 매카트니는 이번 콜라보레이션 제품에 대해 "패션과 유머가 일맥상통하고, 내면속의 동심이 시간과 유행을 초월하여 내재된 클래식 아이템"이라고 했다. '더 댄디'는 전설의 만화 시리즈로, 스텔라는 만화 속 3개의 캐릭터를 친환경 코튼, 니트웨어 등에 프린트했다.

스파오 × 핑크팬더

이랜드윌드의 SPA 브랜드 스파오가 인기 애니메이션 핑크팬더와 콜라보레이션 한 제품이 출시됐다. 전면 그래픽 디자인과 소매 끝부분에 핑크팬더 캐릭터가 삽입된 티셔츠, 스트라이프 스타일과 무지 스타일 두 가지 콘셉트의 긴팔 티셔츠는 전면에 핑크 팬더 캐릭터를 디자인 포인트로 삽입해 귀여움을 더했다.



질 바이 질 스튜디오 × 죠스바

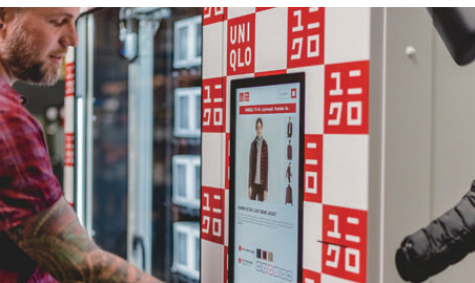
LF의 여성복 '질 바이 질 스튜디오'가 롯데제과의 '죤스바'와 협업한 패션 제품을 선보였다. 질 바이 질 스튜디오는 오랫동안 인기를 끈 죤스바의 로고와 이미지를 위트 있는 그래픽으로 티셔츠, 셔츠, 블라우스 등 총 7가지 제품에 담았다.



Topic

유니클로, 미국 시장서 의류 자판기 선행

일본 패스트 리테일링의 '유니클로'가 미국 시장에 의류 판매 자판기를 선보인다. 캘리포니아의 오클랜드 국제공항을 시작으로 뉴욕, 휴스턴 등 주요 공항과 쇼핑몰에 10대의류 자판기를 내놓기로 한 것. 판매 아이템은 항공 여행객 등을 위한 아이디어 상품으로, 단품 상의와 초경량 다운재킷 등이다.



'K-패션 프로젝트 인 파리' 참가 디자이너

9월 말 개최되는 'K-패션 프로젝트 인 파리' 행사에 참가할 디자이너 5인이 선발됐다. 선정된 디자이너는 계한희(카이), 고태용(비온드 콜로젯), 문진희(문제이), 조은애(티백), 최범석(제너럴 아이디어)까지 총 다섯 명. 이번 행사는 산자부가 주관하는 'K-패션 프리미엄 디자이너 글로벌 유통 연계 산업'의 일환으로, 디자이너들의 안정적인 해외 진출 지원과 한국 패션 밸류 증대가 목적이다.

마이클코어스, 지미추 매입

미국의 패션 기업 '마이클코어스'가 구두 전문 기업 지미추를 매입한다. 지미추는 럭셔리 여성 풋웨어를 중심으로 핸드백, 작은 가죽제품, 스카프, 선글라스, 아이웨어, 벨트, 향수, 남성 풋웨어를 제공하는 브랜드다. 다이애나 왕세자비가 지미추의 제품을 착용하고 대중들 앞에 나타나면서 유명세를 누렸다.





캠빈클라인 글로벌 광고 캠페인

캠빈클라인이 2017년 가을 캠빈클라인 205W39NYC 글로벌 멀티미디어 광고 캠페인을 전개한다. 이번 캠페인에서는 여러 기술과 기법으로 하이패션의 창조적이면서도 절제된 감각과 자연스러운 일상의 조화를 담아낸다. 영화 속 주인공 같은 아웃사이더의 시각으로 본 미국의 모습은 수석 크리에이티브 디렉터인 라프 시몬스와 크리에이티브 디렉터 피터 물리에의 현재를 있게 한 꿈의 세계를 표현한다.



스텔라매카르티니, 쓰레기 매립지서 광고 촬영

스텔라매카르티니가 디자이너의 친환경 사상을 기반으로 한 특별한 광고 캠페인을 공개했다. 아티스트 우르스 피셔, 포토그래퍼 할리 위어와의 공동작업으로 과소비에 따른 폐해를 테마로 한다. 스코틀랜드 동부 해안선 지역의 쓰레기 매립지에서 위어가 촬영한 이미지에 피셔의 일러스트를 더해 브랜드가 지향하는 윤리적 가치를 보여준다.

마이클코어스, 기아 근절 캠페인 실시

마이클코어스의 디자이너 마이클 코어스와 배우 케이트 허드슨이 세계 기아 근절을 위한 '워치 헝거 스톱' 캠페인을 진행한다. 워치 헝거 스톱 캠페인은 세계 식량의 날을 기념하고 세계 기아 문제 해결을 위한 기금 마련으로 '마이클 코어스가 2013년에 시작했다. 이번 캠페인에서는 한정판 상품 출시로 1개의 상품을 판매할 때마다 100명의 아이들에게 급식을 제공한다.



사진작가 김용호, 도쿄 영상전 개최

오는 9월 27일까지 도쿄 아카사카의 비즈 타워에서 '김용호의 도쿄 영상전'이 개최된다. 독특한 영상 '미디어 아트'로 전시돼 더욱 관심을 끈다. 특히 이번 영상은 사진 약 1만 여장과 132개의 비디오에서 발췌해 편집 구성한 것으로 김용호 작가의 특유한 섬세함과 감성이 담겨있어 더욱 관심을 끌고 있다.



잠뱅이 × 소미 & 권트윈스

'잠뱅이'가 소미와 권트윈스(권영득, 권영돈)를 시즌 브랜드 모델로 발탁했다. 소미, 권트윈스는 1020 세대에게 스타일리시하고 감각적인 이미지를 잘 전달할 것으로 평했다. 잠뱅이는 소미, 권트윈스와 함께 잠뱅이가 진캐주얼 브랜드로 거듭나는 계기가 될 것을 기대했다.



버커루 × 배우 황승언 & 김정현

엠케이트렌드의 오리지널 빈티지 캐주얼 브랜드 '버커루'의 FW 시즌 신규 모델로 배우 황승언과 김정현을 발탁했다. 황승언은 '죽어야 사는 남자'에 출연 중이며, 최근 한 예능에 출연하며 거침없는 입담과 춤 실력으로 끼를 방출하기도 했다. 황승언의 남다른 황금비율의 보디라인은 버커루만의 우월한 핏감을 더욱 돋보이게 할 것으로 기대된다.

앤드지 × 배우 류승범

신성통상이 전개하는 남성 브랜드 '앤드지'에서 2017년 전속 모델로 선정된 배우 류승범과 함께 한 광고 캠페인을 공개했다. 파리에서 촬영된 이번 광고 속 류승범은 콘셉트에 어울리는 내추럴한 스타일에 강렬한 카리스마를 더해 남성적인 매력을 발산했다.





Post China K-BEAUTY



아시아 시장서 유럽 중남미까지 세계 시장서 엄지 척!

한국 화장품의 세계화는 어제 오늘 이야기는 아니다. 색조화장을 유난히 선호하는 지역뿐만 아니라, 기초화장품 부문에서도 한국 화장품에 대한 인기는 그야말로 수직 일변도다. 물론 한국의 엔터테인먼트 콘텐츠의 대대적인 활약도 있지만, 여기에 기업들의 맞아떨어지는 마케팅력도 한몫을 단단히 하고 있다. 중국과 사드 문제로 잠시 휘청이기도 했지만, 오히려 아시아 시장 일변도에서 이제 미주, 유럽과 중남미, 심지어는 남태평양 피지에 이르기까지 돌파구를 마련하는 업체들이 늘고 있다. 굵직굵직한 화장품 브랜드들의 해외 진출은 주로 단독샵, 주로 젊은 층이 많이 모이는 메인스트리트의 신규 상업지구엔 진출, 젊은 층의 트렌드를 이끌고 있으며, 세포라 등 대형 편집 매장에 진출하여 초대박 히트를 기록하는 사례도 속출하고 있다.

1. 특설매대 아닌 단독 샵 진출 확대

◀ 코코스타, 프랑스 갤러리 라파예트 입점

최근 퍼스트마켓의 마스크 팩 전문 브랜드 코코스타(KOCOSTAR)가 지난 7월 프랑스 최고의 백화점인 갤러리 라파예트(Galleries Lafayette)에 입점했다. 갤러리 라파예트의 56개 백화점 중 약 40여 개 점포에 입점한 코코스타는 지금까지 K뷰티 코너나 특설 매대 아닌 세계적인 명품 브랜드들과 어깨를 나란히 하는 매장에 입점된 것으로 주목되고 있다. 코코스타는 올 하반기부터 기존 유럽 진출국(스페인, 포르투갈, 영국, 이태리)에 더해 독일과 핀란드를 거점으로 약 20개 유럽 국가들의 현지 유통채널 입점이 확정되어 있다.

2. 굴지의 유통 매장서도 '환영'



▲ 파파레서피, 스페인 세포라 전 매장 입점

또한, 자연주의 브랜드 파파레서피도 스페인 내 130여 개 세포라(Sephora) 매장 전체에 입점을 완료했다. 세포라는 세계 최대 규모 뷰티 편집숍으로, 입점 제품은 '봄비 꿀단지 마스크팩' 오리지널, 미백, 블랙 3종. 2014년 출시 이래 3억 장의 판매량을 올리며 전 세계 소비자들의 사랑을 받고 있는 제품이다. 파파레서피는 이번 스페인 세포라 입점과 함께 유럽 다른 국가로의 진출도 확정된 것으로 알려졌다.

◀ 엠디픽 홍콩 사샤 입점

에이오케이인태셔널도 프레ستی지 화장품 브랜드 엠디픽(MD'S PICK)이 최근 홍콩 최대 프리미엄 드럭스토어인 '사샤(SASA)'에 입점했다. 사샤는 홍콩 전역에 매장을 두고 있는 글로벌 유통기업이자 아시아 최대 규모의 프리미엄 뷰티 드럭스토어다. 사샤에 입점하는 엠디픽 모델링팩은 기존 모델링팩의 불편함을 개선한 신개념 제형으로 국내에서도 CJ오쇼핑 뷰티부문 재구매율 1위에 오른 제품이다. 사샤 측은 K-뷰티 핫신상 아이템 20으로 엠디픽을 최상단에 소개한 것으로 알려졌다.



3. 중남미 등 미개척 지역서도 '청신호'

▼ 잇츠한불, 지역시장조사 프로그램 진행

중남미 등 오지에 대한 개척을 위해 시장조사도 활발하다. 잇츠한불은 지난 6월 말 양해각서를 체결한 이후 8월 중순까지 부산외대 인문융합 전공 학생들과 중남미 지역 시장 조사 프로그램을 진행했다. 활동 국가는 브라질, 칠레, 콜롬비아 3개국으로, 중남미 지역은 우리나라 화장품 수출이 최근 3년간 급증한 대표적인 지역이다. 잇츠한불은 지난해 5월 브라질 위생검역국(ANVISA)으로부터 주력제품 중 하나인 '파워10 포물라 이펙터' 라인 전체 13개 제품에 대한 위생허가를 취득하며 중남미지역 진출을 위한 교두보를 마련한 바 있다. 잇츠한불은 이를 바탕으로 지난 3월 국내 브랜드숍중 최초로 에콰도르의 수도인 키토에 로드샵 2호점을 개설하며 중남미 진출을 가속화하고 있다.



4. 온라인 시장서 오프라인으로 역공격도

▼ VDL, 중국 온라인 색조 메이크업 시장 진출

화장품의 온라인 시장 진출도 활발하다. 최근 LG생활건강 메이크업 브랜드 VDL이 알리바바 티몰에 플래그십 스토어를 오픈하며 중국 색조 메이크업 시장 진출을 본격화한 것. 티몰은 중국 최대 전자상거래 업체 알리바바 그룹이 운영하는 중국 온라인 종합 쇼핑몰로, VDL은 전용 플래그십 스토어 오픈을 통해 루미레이어 프라이머, 메탈 쿠션 파운데이션 등 대표 베스트셀러를 포함 100여개 제품을 선보인다.



▲ 미샤, 남태평양 피지서 4개 매장 동시 오픈

미샤(MISSHA)는 남태평양 섬 피지공화국에 미샤 매장 4개를 동시 오픈했다. 1호점과 2호점은 수도인 수바(SUBA)에, 3호점과 4호점은 난디(NADI)와 라우토키(LAUTOKA)등 신흥상업 지구에 문을 열었다. 에이블씨앤씨는 비비크림, 아이샤도, 립스틱 등 색조 제품을 전면에 내세워 피지 시장을 공략할 방침이다. 피지에서서의 성과에 따라 인근 파푸아뉴기니와 뉴칼레도니아, 바누아투 지역의 진출도 적극 추진할 계획이다.

5. 세계로의 관문 면세시장부터 공략개시



▲ CNP Rx (씨앤피 알엑스), 롯데월드 타워 면세 1호점

최근 서울 잠실 롯데월드타워에 CNP 차앤박화장품의 럭셔리 더모코스메틱 브랜드 CNP Rx (씨앤피 알엑스)가 면세 1호점을 오픈했다. CNP Rx는 '처방이 화장품이 되다'라는 브랜드 슬로건을 바탕으로 지난해 5월 론칭된지 약 1년여만에 국내 최대 규모 면세점인 롯데월드타워에 입점했다. 이를 위해 LG생활건강은중국 유명 피부과 의사인 류동양과 왕홍들이 출연하는 홍보 영상, 라이브 방송 등을 제작하고 다양한 현장 프로모션을 병행한다.

정샘물, 롯데 인터넷 면세점 입점

정샘물뷰티의 '정샘물'도 신라인터넷면세점에 이어 롯데인터넷면세점에도 입점. 베스트셀러인 '에센셜 스타실러 파운데이션'과 '하이 컬러 립스틱'을 포함해 다양한 상품을 선보인다.

Autumn's signal

여름 흔적 지우기

만기지 않지만 벌써 가을. 무더위가 저만큼 물러가고 갑자기 모든 것이 조용해진 느낌이다. 여름의 흔적은 생각보다 강렬했다. 까칠해진 피부, 색바랜 머리카락. 뉘가 제자리로 돌려놔야 풍요로운 가을을 맞을 수 있을 듯 하다.



CALMING

렛미스킨 울트라 마린 카밍 젤
제주 용암 해수와 다시마, 꼬시래기, 톳, 참미역, 플라크톤 등의 성분이 피부에 보습과 수분공급을 도와주고 외부로부터 자극받은 피부를 빠르게 진정시켜 건강하고 탄력있는 피부로 가꿔준다. 500ml 대용량.

PORE

토니모리 타코포어 시리즈
피지 케어 라인. 문어 펠란의 강력한 흡착 기술을 접목한 피지 케어 시스템을 적용해 '피지 뽑는 타코 해적단'이라는 콘셉트로 기획됐다. 대왕타코, 아빠타코, 엄마타코, 아기타코 등 4개 캐릭터를 패키징화 했다.



MOISTURE

키엘
단단 장벽 로션
식물에서 추출한 '만노오스'를 함유해 약해진 피부 장벽을 강화시켜 건강한 피부로 가꾸어 주는 로션. 피부의 자생적인 방어력을 증진시키고 충분한 수분을 공급한다.



인니스프리 트루케어 판테놀 10 수분 스킨
수분 유지와 장벽 보호 기능으로 피부 보습에 탁월한 '판테놀'을 10% 함유해 오랜 시간 촉촉함을 느낄 수 있는 제품. 워터 타입 텍스처로 레이어링 스킨법에 도관적임 없이 산뜻하고 가벼운 사용감을 선사한다.



리즈케이
아쿠아 워터 드롭 크림
건조한 얼굴에 하루 종일 촉촉함을 선사하고, 수분이 날아가지 않게 수분코팅해 주어 일명 '폭포수 크림', 냉장고 크림으로 불린다. 퍼스트 씨 워터풀 크림의 업그레이드 버전.

PACK & MASK



닥터자르트 더마스크 웨이킹 러버
흔들어서 쉽고 간편하고 빠르게 사용하는 모델링 팩. 리퀴드 형태에서 크림, 시트까지 3단계 변화 과정을 거친다. 알만 시트 마스크로 닿지 않는 피부 결 사이사이 깊은 곳까지 영양과 보습 성분을 전달한다.

A.H.C 더 리얼 2-Step 마스크

에스테틱의 링 코렉팅 스페셜 관리 프로그램 노하우를 담았다. 케어가 필요한 부위에 고농축 패치를 붙여 유효성분을 집중 공급하고 그 위에 실크 마스크 시트를 한 층 더 얹는 2스텝 형태로 숨에서 관리 받을 듯 세심한 케어가 가능하다.



랑콤 에너지 데 비 마스크
레몬 스크럽 마스크와 미네랄 클레이 마스크 2종 구성. 레몬 스크럽은 자연 유래 성분인 레몬 껍질과 호호바 오일이 피부 표면의 묵은 각질을 제거해주며 -4°C 콜링 효과로 피부에 휴식을 선사한다.



CUSHION

더페이스샵 수분 쿠션 블러쉬
과즙상 메이크업 트렌드에 맞춰 출시한
제품. 맑은 핑크의 생기 넘치는
블 메이크업을 연출한다. 블러쉬를
한 것만으로도 부담스럽지 않고 자연스럽게
빛나는 생기 메이크업을 완성할 수 있다.



크레모랩 오 페르말 쿠션 오투 래스팅
10가지 미네랄과 수분이 풍부한 금진 온천수
"T.E.N. Water™"를 함유해 피부 속 깊숙이 미네랄과
수분을 공급하는 산소 수분 쿠션. 심해에서 얻은 산소
부스팅 성분으로 공기처럼 피부에 가볍게 밀착된다.



LIP

아가타
프리미어 립스틱
마그네트 시스템을
적용해 탈부착이
가능한 케이스는
원하는 룩과 취향에
따라 립스틱 컬러를
부착 할 수 있는
유니크한 립스틱
6종과 컬러 립스틱
케이스 4종.



안나수이 립 탐 코트
2014년 업계 최초로 출시된
립 탐 코트의 원조이자
베스트셀러. 이번에 새로
추가된 모이스처라이징
코트가 촉촉한 젤 크림
텍스처를 더해 수분증발을
막고 촉촉하게 마무리된다.



조르지오 아라마니
엑스터시 샤인
아시아권 내서
가장 먼저 출시된
18가지 컬러의 신개념
틴트 스틱. 립밤의
촉촉한 보습력, 기존
립스틱보다 더
부드럽게 발림성과
밀착력을 강화시켰으며,
틴트보다 선명하게
발색력을 높였다.

PERFUME

솔리노트
그날의 기분에 따라 2~3가지를 레이어링해서 여러 상황에 맞게
즐길 수 있는 향수. 한국에는 총 13가지 제품 중에서 글로벌 베스트 셀러인
6종(로즈, 체리시에, 오렌지, 티아레, 아이리시)이 우선 출시된다.



에르메스 오 드 메르베이 블루 오 드 두왈렛
시원한 바닷가를 맨발로 걷다 조약돌을
발견하는 어린 시절 바캉스의 추억에서 영감을
얻은 향수. 패키지 디자인 또한 별 가루가
쏟아지는 청량한 블루 색 구슬 모양의 케이스가
시원함을 한층 배가시킨다.



HAIR



에코글램 스킨프 클렌징 샴푸
두피를 건강하게 관리하는 저자극
약산성 샴푸. 기존보다 2% 업그레이드
된 자연 유래 성분 98%, 두피와
모발 케어 기능을 강화했다.
온 가족이 안심하고 사용할 수 있는
성분으로 꼭 채웠다.

모로칸오일 씨크닝 로션
곡물 단백질 성분이 함유돼 모발을
단단하게 해주고 아рган 오일, 녹차잎
추출물, 제라늄 추출물, 호호바
오일 등의 성분이 충분한 영양과
수분을 공급해 볼륨감이 살아있는
건강한 모발을 완성해준다.



더마앤모어
두피도 피부라는 점에 주목한 더마 화장품 콘셉트의 헤어라인.
두피, 모발의 고민에 따라 '내추럴 디마 솔루션', '시카 디마 솔루션',
'세라 디마 솔루션' 등 3가지 라인으로 구성됐다.

너브랜드 커피

누가 요새
커피 머신
돈 주고 사니?

#머신무료 #커피교육 #메뉴제공 #NO로열티

학원이가
무조건 무조건 달려갈거야~♫

문의: 02-2135-5445
휴대폰: 010-7117-0791
이메일: nurbrand@naver.com

가을이 식욕의 계절이라고? D라인 탈출하기!

한때 가진 자만의 부와 여유를 상징했다는 풍성한 배는 현대인에 있어 저주의 대상이다. 그대로 방치할 경우 옷맵시는 물론이고 자기와의 싸움에서 패자라는 딱지까지 붙게 되는 복부 비만. 식욕의 가을, 먹고 싶은 것은 많아도 오늘부터 독하게, D라인 탈출하기!

뭘해도 소용없는 복부 비만

복부비만은 더 이상 중년 남성들의 전유물이 아니다. 탄산음료, 튀긴 음식, 인스턴트 등을 선호하는 식습관, 컴퓨터 앞에서 많은 시간을 보내는 생활습관, 불규칙한 스케줄에 따른 운동 부족 등은 현대인의 몸매를 둥글넓적하게 만들었다. 특히 복부 비만을 상징하는 D라인은 미관상으로도 좋지 않지만, 체내 장기를 둘러싼 체강 내에 축적되는 내장 지방의 수치가 높다면 건강을 장담할 수 없다.

말랐는데 비만이라고?

특히 전체적으로 마른 체형임에도 불구하고 내장 속에 지방 찌꺼기가 쌓여 있는 경우가 더욱 위험하다. 내장지방은 우리 몸의 인슐린 작용을 방해하고 염증 물질이 늘어나 여러 가지 질병을 일으킬 수 있음에도 병이 깊어질 때까지 뚜렷한 자각 증상이 없기 때문이다. 지방이 복부에 집중되거나 체지방률이 높음에도 겉보기에 날씬하기에 건강관리에 소홀한 경우가 많다. 지방에 비해 근육량이 부족하며 복부에만 지방이 집중되어 있다면 의심해 보는게 좋다.

식이요법 + 운동 + 호흡량키우기

복부비만은 내음이 들어온 영양분을 다 소모하고 남은 에너지를 지방으로 바꾸어 복부에 축적된 결과다. 그러므로 필요 이상의 칼로리 섭취를 줄이고 자신에게 맞는 운동을 꾸준히 하는 길이외에 비만 퇴치의 지름길은 없다는 것이다. 호흡기능이 정상보다 짧은 경우 도 비만을 불러 일으킨다. 운동 등으로 호흡량이 커지게 되면, 옆구리의 살이 자연스럽게 빠지는 것도 이 때문이다.

복부 비만의 기준

한국인 허리 둘레 기준으로 남성 90cm, 여자 85cm이상. 내장비만의 판정 기준은 미국은 남자 0.95이상, 여자 0.80이상, 유럽이나 일본은 남자 1.00이상, 여자 0.90이상을 말한다. 허리와 엉덩이 둘레 (WHR, Waist Hip Ratio)을 측정, 그 비율의 수치가 높은 경우는 상반신 비만(중심성 비만, 복부비만)으로, 수치가 낮은 경우는 하반신 비만(말초형 비만, 두 대퇴비만)으로 나눈다.

개선 방법

- 1 과일 채소 통곡류 살코기 등 포화 지방산 주로 동물성 기름이 많은 고지방 식품, 정제된 곡류의 섭취는 제한한다.
- 2 완전한 금주보다 약간의 음주가 내장 비만 환자의 콜레스테롤 상태를 개선시킨다
- 3 하루 세끼를 기준으로 하되, 저녁 식사는 7시 이전에 끝내고 평소의 2/3 줄이는 정도가 적당하다.
- 4 일반인은 자신의 최대 운동능력의 50~80% 범위 내의 강도로 하루 운동시간은 30~60분, 일주일에 3~5회를 실시한다.
- 5 비만인 경우는 최대 운동능력의 50~60%로 낮추고 하루 운동시간은 60분 이상, 일주일에 6~7회 실시한다.



Calm down, Reset your Plan!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

인연을 소홀히 하지 마세요

지난달에 열심히 한 성과가 초순까지 이어지니 가벼운 마음으로 한 달을 시작해보세요. 너무 열심히 달리다 보면 무엇을 하고 있는지 잘 모를 때가 많으니 때로는 휴식도 투자라는 생각을 잊지 마세요. 애정면에서는 자신의 생각이 아닌, 남의 이야기를 잘 들어보세요. 커플은 월 후반에 롤러코스트를 타는 기분을 경험하겠지만, 장기적인 시점으로 대처해 간다면 좋은 추억이 될 거예요. 싱글은 스쳐 지나가는 가벼운 인연이라도 소홀히 하지 마세요. 다소 편안한 마음으로 사람을 대하다 보면 의외로 좋은 일이 생길 거예요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

초조해도 조금만 참으세요

하나를 얻고 열을 잃는다는 말이 있어요. 업무적인 면에서는 얼핏 보기에는 이익인 듯 하지만, 곰곰이 생각해서 따져보면 손해를 봤다고 생각되는 운세예요. 여러모로 부정적인 생각이 많을 시기이니 보다 장기적인 시각으로 판단이 유지될 수 있도록 릴렉스 하세요. 남들과의 시비나 언쟁을 벌이지 말고, 조금 참으면 보답은 반드시 오게 되어 있어요. 연애운은 상승기예요. 흥미로운 상대와 만나는 기회가 있을 듯해요. 파트너가 있는 사람은 상대와의 관계가 보다 명확하게 되는 시기로, 좀 더 안정된 관계가 될 수 있도록 노력하세요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

가끔은 집안일에도 신경 쓰세요

싱글이라면 주말마다 친구의 결혼식장을 따라다니느라고 바쁠 것이고, 커플이라면 서로 상처를 주는 일이 많은 한 달이 될 거예요. 러브 운이 이리저리 꼬여있기 때문이죠. 남들보다 잘하고 싶지만 그렇게 되지 않는 경우, 운명의 여신이 당신을 위해 뭔가 드라마틱한 반전 드라마를 계획하고 있다고 생각하세요. 대박운이라는 것은 그렇게 좋은 예감으로부터 시작되는 거 아닐까요? 그렇다고 너무 외부 일에만 빠져 있지 마세요. 가끔은 집안일에도 눈을 돌려 보세요. 금전면에서는 보다 꼼꼼하게 점검을 해야 할 필요가 있어요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

모든 사람이 나와 같지 않아요

이달은 파란만장한 한 달이 될 거예요. 여러 가지 이벤트도 많고, 만나야 할 사람도 많겠네요. 시간을 잘 활용해서 강한 운을 제대로 받아들이세요. 특히, 이달의 미션은 모든 사람들이 당신의 마음 같지 않다는 것을 명심하는 거예요. 그렇다고 잔소리와 훈계를 하고 싶은데, 외로워질까 봐 꾀꾀 참지 마세요. 이유 없이 우울해지거든요. 그렇다고 괜히 불필요한 적을 만들지 마세요. 매사 쿨한 것이 좋긴 하지만, 상대방도 그런 당신을 차갑게 대하게 된다는 것이 인지상정이거든요. 스스로 선택했다면 혼자만의 식사도 우아하게 먹을 수 있는 뽀뽀함이 필요해요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

실력을 쌓고 기다리세요

아무리 열심히 일을 해도 결근이 신통치 않다고 생각이 들지 모르겠네요. 넘치는 의욕에 비해 경험 부족이 가장 큰 이유가 될 수 있어요. 말 한마디로 천냥 빚을 갚을 수 있다는 것도 결국은 경험에서 생겨난 처세술을 말하는 거예요. 내 마음은 그렇지 않는데 괜히 쓸데없이 나서다 보면 남의 떡에 관심을 보이고 있는 것처럼 오해받을 수 있으니 실력을 쌓으세요. 재정면에서는 돈이 들어올 기회가 생겨요. 고가 제품을 사려면 월 후반까지 기다리세요. 차근차근 준비해 나가면 갖가지 산적된 문제들도 하나둘씩 해결될 거예요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

장점을 주위에서 인정해 줘요

예술적 창조적 프로젝트 쪽으로 손조로운 시기예요. 버킷 리스트가 있다면 그 내용이 무엇이든 행동으로 옮기세요. 또한, 자기의 홍보는 자기가 해야 하는 시대예요. 드러낼 때 당당히 드러내고 숨길 것은 확실히 숨기세요. 너무 겸손할 필요는 없잖아요. 사양자심이 손해자심이라 하잖아요. 당신의 장점을 주위에서 인정해줄 수 있는 시기예요. 그간 숨겨놓은 재주가 있다면 맘껏 발휘할 수 있는 장소를 찾고 적극 어필하세요. 행운은 결코 제 발로 찾아오는 것이 아니에요. 싱글인 사람은 진짜 좋은 사람을 알아보는 눈을 키워보세요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

넥스트 스테이지를 준비하세요

적근이 아군이 되고 아군이 적근이 되는 것처럼 다소 복잡한 시기지만, 결국 그 나름대로 질서가 만들어지겠네요. 전반적인 운은 강세로 어찌면 운이 좋다고 생각되는 일도 있을지 몰라요. 그러나 모든 것은 당신의 운 50%에 주위 사람들의 배려가 50%라는 것을 잊지 마세요. 적극적으로 운을 받아들이되 경거망동하면 모든 것이 수포로 돌아가니 항상 겸손하고 감사한 마음을 잊지 마세요. 여행지에서는 휴대폰이나 귀중품 등을 잃어버리지 않도록 신경 쓰세요. 러브운은 좋지도 나쁘지도 않지만 자칫 잘못하면 다툼이 생길 수 있으니 조심하세요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

잠시 뒤로 물러서는 것도 전략이에요

속 빈 강정처럼 겉모습은 그럴 듯 하지만, 속으론 기대에 못 미쳐 실망할 일이 많을 듯하네요. 과도한 욕심을 버리고 그저 맡겨진 일을 묵묵히 해나가는 쪽을 택하세요. 당당하고 정작하게 나서기보다는 일단 손톱과 발톱을 감추고 목소리를 낮추세요. 애인과의 관계에서도 당당하게 오픈하기보다는 신비주의로 나서 호기심을 증폭시키는 것이 나을 거예요. 비즈니스적으로 이달에 만날 사람들 중에서 당신의 운세에 크게 영향을 미칠 사람이 생겨요. 인생에 있어 새로운 사이클이 형성되는 시기이므로, 지혜를 발휘해 보세요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

남의 탓보다는 내 탓이 더 많아요

모든 불평불만의 근원은 바로 내 마음에 있어요. 남에게 독설을 퍼붓기 이전에 나 자신을 먼저 돌아볼 수 있는 시간을 갖는 것이 좋아요. 초조하고 불안한 마음에 여기저기 말을 많이 하고 다니면 그 말들이 다 나를 향해 화살이 되어 꽃하게 되거든요. 헤어스타일을 바꾼다거나 예쁜 옷을 고르는 것에 시간을 투자하면 오히려 좋은 일이 많이 생길 수 있어요. 이달의 운세는 강한 편으로 밤늦게까지 잔업하거나 투자한 보람이 있을 거예요. 삶에 좋은 의미를 주는 친구도 생길 거고요. 현재 진로를 방해하는 일이 있다 해도 조금만 참으세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

'고진감래'의 시기가 도래해요

고진 감래라는 말의 의미를 실감할 수 있는 한 달이에요. 지난 시절 겪었던 난관이 조금씩 풀리며 당신을 기쁘게 할 일이 무르익어요. 때로는 자신이 내린 판단에 자신이 없어지는 적도 있었지만 대개 이런 경우는 당신의 판단이 옳으므로, 자신을 가지세요. 새로운 것에 대한 호기심이 커지고 배움의 욕구가 높아져요. 특히 짝사랑을 하고 있는 당신이라면 그 사랑 때문에 웃을 수 있는 시간이 될 거예요. 줄다리기로 그 사람을 당신의 포로로 만들 수 있는 절호의 기회가 되겠네요. 절대 놓치지 마세요!



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

점검과 검토가 필요한 시기예요

들뜬 열정에 화상을 입기 쉬운 한 달이에요. 과잉 에너지 총전으로 인해 괜히 사고 치고 싶지 않다면 지금부터 모든 것에 대해 관망하는 자세로 돌아가는 것이 필요해요. 재정면에서는 어느 정도 자금회전에 대해서 생각해 보는 것이 좋아요. 크레딧 카드와 청구서 등을 꼼꼼히 검토해 보세요. 캐리어 면에서는 수직 상승하는 시기예요. 남들보다 앞서가고, 쟁취하는 것도 좋지만 한 번쯤은 깨끗하게 포기하고 한발 물러나 있는 것도 전략이에요. 예를 들어 친구가 결혼한다고 부하노동한다면, 그 상처의 후유증은 당신에게 돌아간다는 것도 명심하세요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

감정을 자제하고 자신감을 키우세요

지금까지 망설이고 있었던 일에 다시 한번 도전하고 인간관계는 어려움이 많아도 이달에는 중요한 사람들과의 연계를 강화시킬 기회를 맞이할 한 달이네요. 애정면에서는 질투의 감정이 부글부글 끓어올라 러브운의 굴곡이 심해지는 한 달이 될 것이다. 남자 친구가 주는 그 스톤레스를 얼마나 잘 감당해 내느냐에 따라서 향후의 운세까지 달라질 수가 있어요. 결혼으로까지 이어지기에는 감정의 편차가 크므로, 아직까지 싱글이라는 안전지대에 머물 수 있다는 점만으로도 감사하며 실력과 자신감을 키우는 것이 중요하.

CAN COFFEE MAKE THE WORLD COOL?

세상의 즐거움을 탐구하다 探耽

TOM
CAFE
BUSKING
STAGE

TOM N TOMS
GALLERY 耽

TOM
THEATER

TOM N TOMS COFFEE



THE FACE SHOP
NATURAL STORY



립스틱보다 선명하게
립펜슬보다 섬세하게
플랫 벨벳 스틱

LONDON RED



FLAT VELVET LIPSTICK
1.4g / 0.04 oz.

FLAT VELVET LIPSTICK
1.4g / 0.04 oz.



한국콜마가 만든 마스크팩

한국콜마 최고의 기술력을 담아
마스크팩이 탄생합니다.

마스크팩 전문회사 콜마스크로 시작합니다.

