

# Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic  
Marketing  
News



2017. NOVEMBER

Vol. 147

## Playground for Beautyholic

화장품,  
아는 만큼 보인다

2018 S/S 헤라서울패션위크 리뷰

Wave meet  
with Bang!

늦가을, 건조를 다스리다

초간단 V라인 프로젝트

Autumn's Styling

Make  
Smudge!

Moisturizing for  
**Anti-aging**

# 스스로 촉촉해지는 힘, 자습력을 키우다

피부 성분과 꼭 닮은 세라마이드 캡슐이 피부 장벽을 강화하여  
쉽게 마르지 않는 촉촉한 피부를 완성하다

## 일리윤 세라마이드 아토 집중크림



일리윤 페이스북 페이지에서 다양한 보습 관련 정보와 이벤트에 참여하세요



신상의 유혹  
**Waiting for Winter**



1 대량 생산되는 트렌드도 진부하고, 뭔가 새로운 자극을 찾는 것도 지쳐가는 계절. 인공보다 자연, 기계보다 인간, 미래보다 과거로의 집착이 강해진다. 일상생활 속 소음과 유해 환경, 스트레스에서 벗어나 '보다 나답게' 살고 싶다는 니즈가 패션과 뷰티 스타일링에 강하게 반영되고 있다. 패션 트렌드 역시 기능적인 면과 동시에 개성적인 컬러 브로킹의 공존, 디자이너들의 상상력은 이미 절정에 이른 듯하다. 그리고 지금은 11월, 단풍이 절정을 이루고, 또 순식간에 그 빛을 잃어가는 찰나의 순간들. 순수함과 섹시함을 동시에 연출해 주는 최신 메이크업 패턴에 눈길이 간다. 살짝 번진 듯 방심한 듯, 트렌드는 쿨해도 피부만큼은 촉촉하고 완벽한 안티에이징. 겨울을 준비하는 '신상의 유혹'이 시작됐다.

편집장 유수연

1. 리리코스 마린에너지 리치 컬러 크림 틴트
2. 게스진 패셔니스타 배수지 겨울 아우터 룩.
3. 2018 S/S 헤라서울패션위크 A/V 컬렉션 백스테이지
4. 록시앙 선사인 컨셉 스토어 5. 아하바(AHAVA)
6. 베네피트 데아 리얼 레드 온

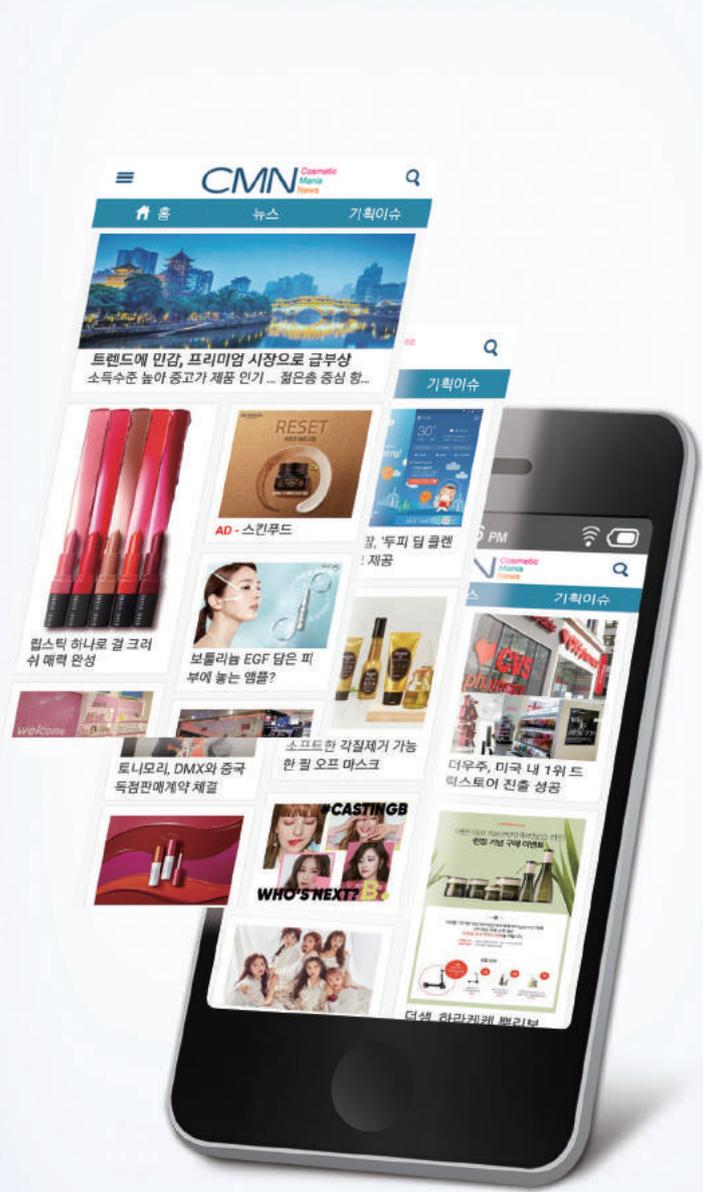


볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.  
**147**  
November

# CONTENTS



- 08 / TREND**  
2018 S/S HERA  
Seoul Fashion Week  
내년 춘하 패션 & 메이크업 미리보기
- 12 / MAKE-UP**  
Make Smudge!  
키워드로 보는 2017 FW Make-up
- 17 / HAIR**  
Wave meet with Bang
- 18 / BEAUTY SOLUTION**  
Wannabe Juicy & Healthy!
- 20 / SEASON ISSUE**  
늦가을, 건조를 다스리다
- 26 / GET THE TIP**  
화장품, 아는 만큼 보인다
- 30 / HOT PLACE**  
Beauty Select Shop 씨코르 강남점
- 34 / NEWS**  
Beauty News | Fashion News
- 40 / FW STYLING**  
코트야, 반갑다!
- 42 / NEW & HOT**  
Deep & Calm
- 45 / BEAUTY PLUS**  
초간단 V라인 프로젝트
- 46 / BEAUTY HOROSCOPE**  
Calm down, Reset your Plan!



CMN Cosmetics Marketing News

mise  
scène  
미장센

# 세럼과 샴푸의 퍼펙트한 만남!

7X Perfect Oil™과 마이크로 프로틴으로 힘있게 부드러운 모발 영양 케어

미장센 퍼펙트세럼 샴푸



INTENSE NUTRITION WITH 7X OIL

퍼펙트 세럼 샴푸

고영양 모발 케어

매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이킷헤어에서 확인 하세요!

전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454 | [www.miseenscene.com](http://www.miseenscene.com)



볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]  
**Breeze**

NOVEMBER 2017 Vol. 147

브리즈 Breeze[bri:z]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr  
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr  
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr  
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr  
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr  
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 11월 1일 발행 통권 147호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.

# #막너 피부

민감해드 괜찮아요  
순한 블랙티로 피부는  
매일 어긋지니까



THE  
BLACK TEA

London Classic Serum  
민감해드 및 부스·영국 로열 불레티

CONTAINS 100% PURE  
BLACK TEA EXTRACT

THE ANTI-AGING SKIN CARE CON-  
TAINS HIGH-QUALITY BLACK TEA  
RECOGNIZED BY ENGLAND'S ROYAL  
FAMILY

TONYMOLY

# THE BLACK TEA

더 블랙티 런던 클래식 세럼



## 디지털 세대의 미의식 Natural With Erotic

사람은 누구나 자신에 대한 관심이 많다. 자기가 무슨 생각을 하고, 어떻게 말하며, 어떻게 보이는가에 대한 관심의 진화는 뷰티산업의 역사 그 자체라고 해도 과언이 아니다. 과도한 장식과 화장의 시대를 지나 지금은 초절정 슈퍼 내추럴 시대. 타고난 미모와 타고난 몸매인 듯 자연스럽지만, 하이테크의 완벽함이 가미되어 더욱 투명하고 섹시하게 진화하고 있다.

터질듯한 젊음과 싱그러움, 그리고 탄력 있는 바디를 과시하기에도 거리낌이 없는 세대에게 레이스, 시스루, 망사, 끈이라는 패션의 디테일은 기본 중의 기본. 화장품도 단순한 기능적인 면에서 한술 더 떠 오감을 자극하는 마케팅으로의 진화가 한창이다.

참고로, 패션계에 에코로지컬 하면서도 내추럴한 소재가 트렌드로 주목된 것은 80년대 초. 얼마전 성료된 2018 S/S 헤라서울패션위크에서도 데코레이티브와 팬시 소재, 그리고 다시 내추럴의 부활 등, 언뜻 트렌드가 같은 주기로 돌고 있는 듯 보인다. 그러나 다시 등장한 내추럴은 인체의 피부와 거의 같은 감촉의 표현으로 요즘 말하자면 오감을 자극하는 소재들이다. 레이스, 자수 오팔 가공과 시폰 등 투명하고 섹시한 소재의 흐름이 한보 진전되어 관능적인 무드를 표현하는 소재로서 '에로틱 소재'가 바로 그것이다.

말하자면, 에로틱 소재는 외견은 보통 소재이지만, 만지면 "허격!" 할 정도로 차분하고 촉촉하다. 만지면 감겨드는 느낌이나 볼에 비비면 황홀할 정도의 소재로, 말하자면, 보는 것만으로는 만족지 않은 에로틱의 표현으로 이런 소재의 등장은 지금까지와는 전혀 다른 감각으로 현실에 더없이 가까운 리얼리티함으로 재조명되고 있다.



예를 들어 트위드 중 울 트위드라고 하면 성글게 표현되는 질감의 특징이 일반적이지만 에로틱에서 말하는 트위드는 그것을 뛰어넘어 다소 가라앉은 느낌이 있으며 손에 감길 정도로 모가 긴 것이 특징이다. 가볍고 볼륨감이 있으며 약간 습한 느낌을 준다고 할까? 수분 보유율이 높으므로 더욱 피부에 가까운 느낌을 주기도 해서, '세컨드 피부'라고도 한다.

요즘 화장품 업계에서도 오감 만족 체험형 마케팅이 유행이다. 시각과 후각, 촉감은 물론, 가상적으로 자신의 변화된 모습까지 인공지능 서비스 등을 통해 체험할 수 있는 매장들이 비상한 관심을 모으고 있다. 물론, 기본은 초절정 슈퍼 내추럴 룩. 말랑말랑 물캉물캉 보거나 만지는 순간 부드럽고 달콤한 이미지가 순식간에 느껴지는 제형들은 물론, 시원함이나 따뜻함 등 오감을 자극하는 제품들을 살펴보는 재미가 솔솔 하다. 여기에 비주얼로 멈추지 않는 감각의 최정점, 이는, 디지털의 조작과 SNS를 통한 커뮤니케이션 능한 요즘 세대들이 가장 천연 미와 본능을 자극하는 섹시함에 몰두하고 있다는 반증이기도 하다. 아무튼, 현대 기술의 편의성과 간편성, 그리고 완벽함을 채용하면서도 자연에 한없이 가까운 메이크업과 스킨케어를 선호하는 시대. 뷰티산업의 새로운 변화는 내추럴과 에로틱의 사이에서 한동안 진화될 것으로 보인다.

편집장 유수연

# It'S SKIN

POWER 10 FORMULA

POWER 10 FORMULA

## 색 다른 파워 10

당신의 순간이 더욱 빛날 수 있도록  
색다른 스킨 솔루션<sup>◦</sup>

Colorful Skin Solution  
**POWER 10 FORMULA**



2018 S/S  
헤라서울패션위크

# Oh, My Dreamer,

지난달 16일부터 20일까지 서울 동대문 디자인플라자(DDP) 돌레길에서 루비나 명예 디자이너 전시 100여 개의 신진 디자이너 브랜드와 수주 상담회, 그리고 전시가 어우러진 대한민국 최대 패션 축제를



## DEMOO

오렌지 컬러의 시스루 드레스 사이로 이너웨어가 엿보이는 시어 룩, 아방가르드가 극도로 심플한 미니멀리즘으로 재해석했다. 시그니처 아이템인 블랙, 화이트 셔츠 드레스에 시스루 셔츠, 드레스, 베스트 등을 믹스하고 과감히 사용된 레드, 블루, 푸크시아 핑크 등의 컬러들이 경쾌하다.

**Make-up :** 차분한 베이스와 눈썹의 결을 살린 아이브로우, 립스틱조차 피부색과 비슷하여 두드러지지 않는다. 전체적으로 윤곽을 중시하는 컨투어링 메이크업. 당당하고 강인하면서도 여성성을 잃지 않는 중성적 매력을 강조했다.



## PUSHBOTTON

네크라인을 과감하게 드러낸 변형된 가죽 라이더 재킷, 보헤미안 후린지를 넣고, 어깨부터 팔꿈치까지 넉넉한 반소매 셔츠와 함께 입은 비대칭 H 라인 치마, 코르셋과 슬립의 접목 등 복고적이며 세시한 상상력이 만났다.

**Make-up :** 마치 민낯 같이 자연스럽게 건강해 보이는 헬시 메이크업에 집중했다. 풍성한 눈썹과 자연스러운 헤어스타일을 더해 생동감 넘친다.



## YCH

한복을 소재로 새로운 코리아 판타지를 선보인 디자이너 윤춘호. 동양적인 의상이 베이스볼 캡, 럭비 셔츠, 트랜치코트, 더블 브레스티드 재킷 등과 과감하게 믹스 매치했다.

**Make-up :** 한국의 아름다움을 표현하기 위해 밝은 피부톤과 건강한 핑크가 드러난 치크 메이크업이 포인트. 자연스러우면서도 생기 넘치는 데일리 메이크업에 집중했다.



## SUPERCOMMA B

스모키 화장과 로큰롤 걸, 스마트 폰에 중독된 소년 등, 체크 셔츠와 할렘한 바지, 형광 컬러, 반짝이는 소재, 80년대 불량 룩과 현대의 터머치 스타일링이 만나 새롭고 신선한 시즈 룩을 선보였다.

**Make-up :** 자연스러움이 돋보이는 내추럴 메이크업. 안정된 컬러의 아이브로우와 포인트 메이크업을 돋보여 주는 것은 입체적으로 표현한 페이스라인과 치크 메이크업.

# It's Wonderland!

오프닝을 시작으로 그 화려한 서막을 올렸다. 총 35개의 디자이너 브랜드와 6개 기업이 발신하는 컬렉션과, 통해 내년도 패션 & 뷰티 트렌드를 살펴본다. 에디터 유수연



## LIE

무대에 등장하는 옷과 신발, 헤어 장식 심지어 모델들의 눈꺼풀마다 영문 스티커를 올려 완벽함을 거부하고 당당한 아름다움을 주장한다. 형광색 컬러들을 사용하거나 울, 린넨, 코튼 등 천연 소재와 실험적인 소재들의 다양한 믹스 앤 매치는 백 투 더 1980.

**Make-up :** 공기같이 가벼운 베이스와 파우더로 결점을 자연스럽게 드러내는 슈퍼 내추럴 룩. 자유로움을 표현하기 위한 로고 메이크업과 페일과 비비드를 교차한 립메이크업이 특징.



## MISS GEE COLLECTION

부풀린 웨이브 헤어와 세심하게 가꾼 완벽한 화장. 붉은색 하이힐의 전형적인 엘리강스 룩, 볼륨 소매와 어깨를 강조한 레드 컬러의 벨트 등 X자형 실루엣이 두드러진다. 체크무늬와 트위드 소재의 정장 등이 80년대 복고풍이자 최신 트렌드를 제시한다.

**Make-up :** 웨이브 헤어에 과감한 액세서리. 베이스 메이크업은 가볍고 투명하게. 속눈썹과 아이 라인만을 강조한 포인트 메이크업이지만 치크 메이크업이 사랑스러운 페미닌 룩.



## Back to the 1980's 불안한 시대에 만발하는 리얼 퓨처룩

디자인을 상상하던 시대는 갔다. 대중의 시선에 무차별 노출된 요즘 디자이너 쇼. 무엇이든 상상하는 그 이상이면 좋지만, 모든 쇼가 센세이션해질지는 않다. 단지 분명한 것은 패션은 그 시대를 사는 사람들의 니즈가 반영되지 않으면 아무런 공감을 받을 수 없다는 것. 더구나 시대는 글로벌도 모자라 다문화 시대. 에스닉도 이제 더 이상 신선하지 않고 이국의 정취를 꿈꾸던 해외여행도 더 이상 새로운 테마가 아닌 지금. 패션은 지금 포멀과 캐주얼이 뚜렷하게 양립했던 80년대를 주목하고 있다. 다양한 디자인과 이미지가 시도되었던 이른바 크리에이터들의 전성시대. 수많은 브랜드의 탄생기. 컬렉션 무대는 한층 유머러스하고 한층 섹시하게 진화한 캐주얼과 포멀 한 슈트 스타일 등이 등장했고, 조금은 낯설긴 하지만, 극단의 심플함과 극단의 장식성이 공존하고 브랜드 로고들까지 디자인 소스로 흥미롭게 풀어졌다. 많은 디자이너들이 80년대 상징인 두툽한 허리 벨트와, 아방가르드한 드로스트링(drawstring)의 디테일에 주목했다. 뿐만 아니라, 무대 위에서는 옛날 얼굴의 모델들이 큼직한 어깨의 재킷을 걸치거나, 중년 아재들의 상징인 배바지와 점프 슈트까지도 첨단 패션으로 올라왔다. 컬러풀한 재킷과 스타킹은 섹시하고, 크고 작은 꽃무늬들은 사랑스럽다. 다소 그로테스크하거나 고딕 스타일도 유쾌한 변전. 안경과 귀걸이, 목걸이 등 액세서리는 한층 과감해졌으며, 온몸을 가릴 만큼 빅사이즈를 자랑하던 가방은 귀여운 사이즈로 작아졌다. 소재와 디테일 상상력이 풍부해진 만큼, 2018 S/S 트렌드는 깔끔한 뉴 아방가르드의 변신. 돌아온 80년대가 반갑다.

## 자유롭게 즐겨봐! 컬러 & 스킨 톤 업!

컬렉션 백스테이지에서 발신하는 내년도 메이크업 트렌드는 자유와 개성. 개인적 취향에 따라서 컬러와 이미지는 자유롭게지만 베이스만큼 가볍게 밀착되어 타고난 듯 피부를 아름답게 연출해 주는 하우투가 중시된다. 투명하고 자연스러운 음영 효과가 있는 입체감 있는 얼굴과 눈썹 표현. 그리고 반짝이는 윤기로 볼륨감 있는 입술을 연출해 주는 것이 포인트. 빛에 따라 반사되는 글로시한 피부와 립 레이어링. 부드럽고 몽환적인 느낌의 스머지 메이크업의 연장선이라고 할 수 있는 메이크업도 등장하고 있다.



## MOOHONG

기존의 상식을 뒤트는 아방가르드한 시도와 소재의 믹스매치가 돋보이는 쇼. 드레이핑이 섬세한 화이트 시폰 톱, 실버 컬러의 재킷과 와이드 팬츠, 스커트, 수채화 같은 맑은 컬러로 이뤄진 프린트 원피스 등이 웨어러블하다.

**Make-up :** 빛과 수분이 가득한 빛나는 피부에 세미 스모키 룩, 촉촉하게 젖은 헤어를 분할하여 페이스 라인을 가르기도 한다. 아방가르드 한 옷과 강하고 도전적 여성성의 표현이 아이 메이크업으로 강조된다.



## KYE

스터드 장식을 촘촘하게 채워 별을 형상화한 그래픽은 시즌의 상징. 데님 재킷과 스키니 진의 워터, 테일러드 재킷과 카우보이 모티브를 독특하게 변형한 셔츠까지 다양한 형태와 그래픽으로 변주했다. 하나의 모티브를 여러 형상으로 녹여 통일감을 주는 런웨이가 눈길을 끈다.

**Make-up :** 특유의 컬러 플레이를 활용해 봄/여름 시즌에 맞는 생동감 넘치는 에너지가 포인트. 컬러풀한 아이 메이크업으로 컬러 액센트가 돋보인다. 이번 시즌 컬렉션 키 컬러인 레드와 스카이 블루 아이 메이크업이 독특하다.



## LOW CLASSIC

미국 도시에 웅화되기보다 자신의 정체성을 잘 알고 있는 쿨한 여행자 룩, 한국적인 것, 아시아 적 이미지를 지향하지 만 고정관념의 굴레에 종속되지 않는 자신만의 룩을 제안 하고 있다.

**Make-up :** 아시안 특유의 자연스러운 피부톤, 특히 동양적인 눈썹 라인과 눈매를 강조한 아이 메이크업으로 자연스러우면서도 인상적인 메이크업 룩으로 완성했다.



## JARRET

체크무늬 원단을 활용한 점퍼 슈트, 원피스, 투피스 등과 파워풀한 어깨선 과 잘록한 허리, 러플로 스커트단을 화려하게 장식한 실루엣이 주를 이뤘 다. 가볍고 부드러운 소재와 밝은 파 스텔 색상에 액세서리로는 조임끈을 길게 뻗 캤과 힙색 그리고 얇은 허리 벨트가 여성스럽다.

**Make-up :** 전체적 물기를 머금은 듯 촉촉하면서도 푸어한 룩으로 여성 성을 강조한 메이크업. 눈 화장도 새 도보다는 속눈썹만을 강조한 깔끔한 룩. 립 메이크업 만의 포인트 룩이 돋 보인다.

## FLEMADONNA

LED 조명이 리믹스된 80년대 디스코 음악과 비디오킷과 쇼트 제킷, 실크 톱과 하이웨이스트 팬츠 등 망설임 없이 즐기는 80년대 마돈나 룩, 허리를 강조하는 닥트에 스타치를 넣은 데일러드 재킷은 브랜드의 시그니처 아이템.

**Make-up:** 그린, 블루, 핑크 컬러 같은 화려한 컬러 팔레트에 아이 메이크업을 완성하고, 풍성한 웨이브의 헤어 스타일로 마무리한 80년대 디스코 풍 메이크업.



## KIOK

도트무늬에 과장된 리본 매듭, 다이아몬드 패턴 등 복고의 모든 요소가 완벽한 컬렉션. 원만한 V자 목선에 코르셋 디테일을 넣은 데님 미니 드레스룩과, 80년대 실루엣이 반영된 청바지와 오버플러이 여성스러움을 더욱 돋보이고 있다.

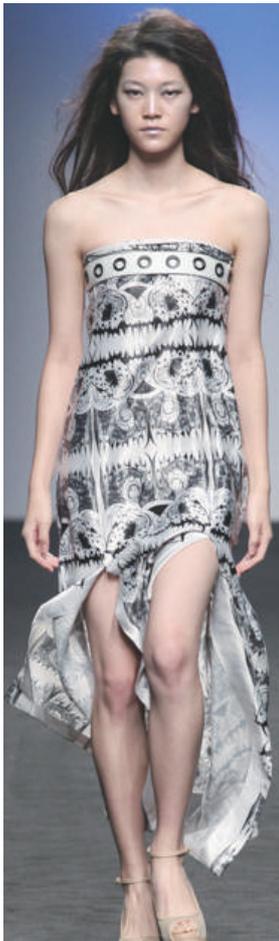
**Make-up:** 톱 쓰듯한 립 메이크업과 아이 메이크업이 강렬한 스머지 룩, 데님 룩이든 드레스 룩이든 접목된 복고의 기본인 엘레강스함이 강조되고 있다.



## J KOO

레이스, 러플, 주름 등 여성스러운 요소를 아방가르드한 분위기로 풀어낸 컬렉션. A라인의 시스루 원피스 안으로 비쳐 보이는 레이스 올인원, 커다란 러플을 사선 방향으로 부착한 블랙 톱과 주름 스커트, 트렌치코트를 풀어헤친 후 재조합한 듯한 원피스 등 페미닌룩의 재해석이 돋보인다.

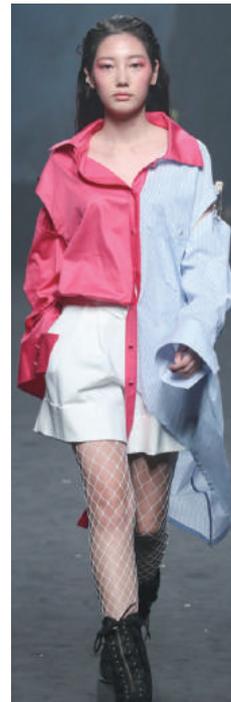
**Make-up:** 블랙, 화이트, 인디언 핑크 정도로만 한정 지어 차분한 컬러 팔레트. 메이크업 룩도 깨끗하고 건강해 보이는 베이스 메이크업에 주력했다. 하이라이터와 브론저만 활용해 생기 넘치고, 입체감이 돋보인다.



## KIMMY.J

가분 적 없는 미지의 적색 행성에 대한 디자이너의 상상력을 표출한 컬렉션. 종고 문구를 타이포그래피와 그래픽으로 바꾼 벨트, 복고 룩의 상징인 트레이닝복과 짙게 재단한 상의는 고대 신인들이 입었을 법한 프린트 로브 등, 사공간을 초월한 룩이 풍환적이다.

**Make-up:** 스모키 메이크업의 컴백, 짙은 블랙 헤어에 앞머리를 강조한 블랙 아이셔도 등 그로테스크한 룩이지만, 촉촉하고 깔끔하게 마무리된 베이스 메이크업 덕분에 신비스러운 느낌으로 다가온다.



## Big Park

광활한 하늘을 누릴 수 있는 자유로움과 무한한 가능성의 상징으로 한 컬렉션. 이번 전쟁을 연상시키는 아이템과 디자인 요소가 다양하게 활용됐다. 클래식한 트렌치코트 소매에 총알이 스쳐간 듯 벌어진 틈새에 촉촉히 박힌 금빛 옷핀 액세서리가 이색적인 느낌을 준다. 여성복은 롱 & 드로우.

**Make-up:** 베이스는 담담하면서도 침착한 베이지 컬러에 핑크와 레드 포인트를 준 메이크업. 컬렉션 의상의 컬러 팔레트를 그대로 표현했다. 잡티 없이 표현된 베이스 메이크업 위에 붉은 계열의 블러셔의 표현이 사랑스럽다.

눈썹과 눈머리, 눈의 언더 라인을 강조하는 컬러풀한 메이크업을 선보인 뉴욕 패션위크의 Plying Solo. 심플하고 유니크한 느낌을 실린 미래적 느낌의 네일 디자인은 유니스텔라 박은경 씨의 작품. 손톱을 벗어난 큐티클 네일이 독특하다. 사진제공·유니스텔라



그라데이션 선을 활용한 아이 메이크업과 레드 립 메이크업으로 강렬함을 강조한 Leanne Marshall 뉴욕패션위크 프레젠테이션. 전체적으로 수목화를 연상케 하는 유니스텔라의 컬렉션 네일의 포인트 역시 서예를 할 때 먹물이 번지는 듯한 느낌을 강조하고 있다. 사진제공·유니스텔라

키워드로 보는 2017 FW Make-up

# Make Smudge!

“무심한 듯 쿨하게”



올 가을 ‘스머지 메이크업’이 주목되고 있다. 자연스럽지만 살짝은 흐트러진 듯한 혹은 로맨틱하면서도 시크한 이미지의 번진듯한 립 라인과 울긋불긋 잡티만 겨우 감춘 베이스 메이크업, 그러나 결코 생기를 잃지 쿨함이 포인트다. 가을의 정변 컬러인 버건디나 레드록을 꼭 입술에만 바를 필요는 없다. 양 볼이나 눈가에 쓱쓱 발라주면, 무심한듯 섹시한 가을 룩 완성!

# Let's Mixing & Play Color

## 촉촉한 텍스처로 즐기는 '번짐'과 '몽개짐'

네이처리퍼블릭 x 경그름 에이포일 RB3 립 컬렉션



네이처리퍼블릭 2017 FW 메이크업 룩



“올가을 번진듯 몽개진듯, 신비로우면서도 몽환적인 여신 룩이 주목되고 있다. 메마른 마른 장미 같은 빛과 컬러를 한층 돋보여 주는 것은 텍스처의 촉촉함!”

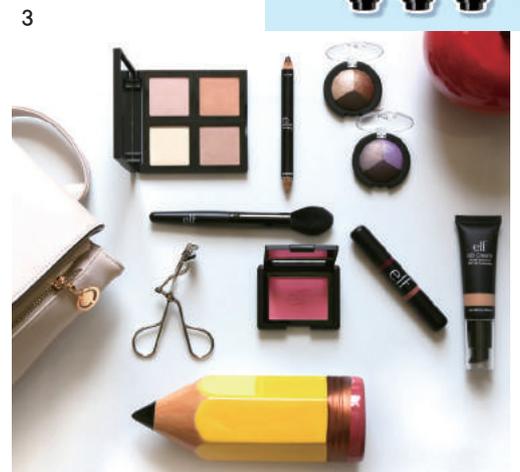
눈과 입술 치크까지 고정관념을 파괴할 정도의 '번짐'과 '몽개짐'을 즐기는 스머지 메이크업과 선명하고 강렬한 두 가지 매력이 공존한다. 자유로우면서도 로맨틱한 느낌의 이런 이미지는 부드러운 텍스처로 입술에 바르거나 볼에 톡톡 문질러주면 끝! 몽환적이고 신비로운 이미지와 빈틈없이 완벽한 입술선과 강렬한 컬러의 시크한 메이크업 등, 상반된 이미지의 연출이 공존하고 있다. 전체적으로 색감을 즐기는 컬러플레이지만, 베이스는 어디까지나 노메이크업과 같은 자연스러움이 필수.

### 고정관념을 깨봐~! 컬러로 즐기는 가을메이크업

색감의 경계선이 사라진 멀티 포인트 메이크업 제품이 인기를 모으고 있다. 몽환적인 이미지와 강렬함의 서로 다른 매력이 공존하는 만큼 하나의 제품으로 다양한 메이크업이 가능한 멀티 기능이 특징이다. 따라서 블러시(볼터치)와 하이라이터, 혹은 블러시와 컨투어링(쉐이딩) 기능이 하나에 모두 담겨 원하는 컬러를 자유롭게 믹스해 립과 치크에 연출할 수 있는 멀티 포인트 메이크업 제품들이 올가을 머스트해브. 신세계인터내셔널의 프리미엄 코스메틱 브랜드 비디비치(VIDVICH)는, 평범한 일상 속에서 우러나오는 진실된 우아함과 자연스러운 매력, 그리고 한 번쯤은 대범하면서도 화려하게 꾸미고 싶은 매력의 두 가지 상반된 룩 연출에 주력했다. 탄력 있는 얼굴 라인을 위한 '쿠션'부터 생기 있는 피부 표현을 위한 광채 '블러시', 매끈함과 촉촉함을 모두 느낄 수 있는 '립글로스', 내추럴부터 스모키까지 완벽한 눈 화장을 완성할 수 있는 '아이샤도' 등이 눈길을 끈다.



1. 비디비치(VIDVICH) 가을 컬렉션 '트루스 오어 데어'
2. 16 핑거펜 FW NEW 컬러
3. 이엘에프(elf)





1



1. 오휘 더 퍼스트 앰플 커버 쿠션
2. 한울 커버 파운데이션 투고
3. 시세이도 글로우 쿠션 (모델 제시카)
4. 랑콤 땀 미라클 핏 파운데이션
5. 블리블리 극세사 미세탈 팩트
6. 조르지오 아르마니 투고 쿠션
7. 슈에무라 퍼포머 프레쉬 틴트 쿠션



2



4

# Base

. 촉촉한데 매트하다고?

물리적으로 불가능한 두 질감의 결합을 구현한 꿈의 립 제품이 등장했다. 바를 땀 액체 틴트 처럼 촉촉하게 발리지만, 전혀 묻어나지 않을 정도로 보송보송하게 마무리되는 것이 특징이다. 결코 두껍지 않은 베이스 트렌드에 맞춰 커버력은 유지한 채 질감은 공기처럼 가볍고 촉촉하게 연출하는 것이 포인트. 보습과 탄력은 강화하되, 화장을 거의 하지 않은 원래의 피부인 듯 전체적인 톤만 정리해주는 정도의 가벼운 에어리 커버 제품도 인기를 모으고 있다. 슈에무라는 아무것도 바르지 않은 듯 가볍고 자연스러운 마무리감의 스테이지 퍼포머 프레쉬 틴트 쿠션을 출시했으며, 오휘의 더블 레이어 코팅 시스템으로 피부 결점을 완벽히 커버해주는 '더 퍼스트 앰플 커버 쿠션'을 출시했다. 한울의 '커버 파운데이션 투고'도 역시 '이중 커버 기술'로 피부 결점을 완벽하게 케어해주는 픽서 성분으로 장시간 메이크업에 강한 기능을 강조하고 있다.



5

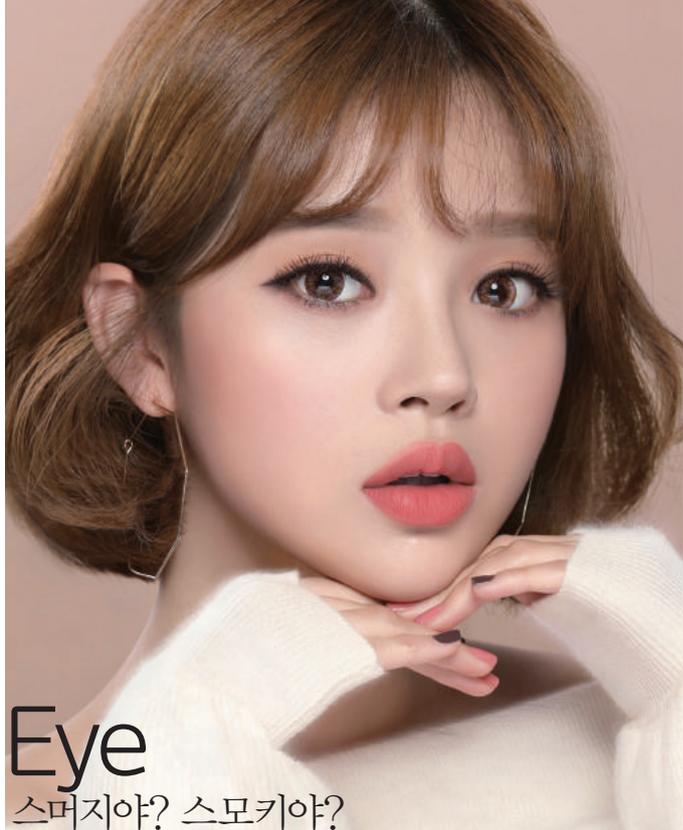


6



7

16 브랜드 2017 F/W 16 브랜드 색도우 유틸 10



## 2. Eye 스머지야? 스모키야?

똑 부러지게 강렬한 아이라라인보다는 면으로 편 듯한 스모키 메이크업이 귀환했다. 차분한 버건디나 브라운만 고집할 필요는 없다. 색감은 선명할수록, 터치는 과감하게. 눈화장에서 볼터치까지 컬러로 즐기는 가을이다.

16 브랜드는 가을에 적합한 달콤하고 포근한 색상으로 아이 색도, 블러셔, 쉐이딩까지 폭넓게 활용 가능한 멀티 컬러 팔레트를 출시했으며 미샤 2017 F/W 시즌 룩은 카메라 필터를 씌운 듯한 톤온톤 메이크업. 또한 컬러라이너의 스펙트럼 확장이 특징이다. 메이블린은 베스트셀러인 붓펜 아이라이너에 레드와 골드 등 네 가지 컬러를 추가했다. 바비 브라운의 젤 크림 투톤 아이라이너도 눈길을 끌고 있다.

1. 토니모리 타투 아이브로우 2. 메이블린 뉴욕 하이퍼 샤프라이너 레이저 프리시전
3. 토니모리 아이톤 싱글 색도우 슈머 4. 바비 브라운 통웨어 젤 아이라이너 듀오

### HOW TO

피치와 브라운 컬러를 믹싱 해주면, 가을 분위기 물씬 풍기는 음영 아이 메이크업을, 채도 높은 핑크 컬러를 뺨에 살짝 터치해주면 생기 있는 치크를 연출할 수 있다. 피부 톤에 맞는 브라운 컬러를 선택해 콧대, 턱선 등에 쉐이딩으로 활용하면 한층 도정한 얼굴 윤곽을 표현할 수 있다.





# 3 Lip & Blusher

## Natural & Vivid Aura

### Lip

펼치거나 윤기가 없는 매트나 부드럽게 발리는 크림 타입, 틴트와 글로시 등 다양한 텍스처가 주목을 받은 가운데, 키워드는 번진 립. 컬러의 변화도 필요하지만, 틴트와 파우더, 립스틱과 블렌딩 브러시 등을 사용해 경계선을 무너뜨리는 것이 포인트. 올해도 어김없이 마른 장미 컬러가 유행할 전망이다. 네이처 리퍼블릭은 걸그룹 에이프릴과 톤 다운된 장미빛의 '바이플라워 트리플 무스 틴트'로 궁극의 로맨틱한 이미지의 RLBB 립 컬렉션을 출시하여 눈길을 끌고 있다. 반면 비비드한 컬러를 선명하게 표현하여 슈크함을 강조하는 포인트 메이크업도 가을의 정반 스타일. 더 페이스샵은 독특한 플랫폼 스퀘어 형태가 컬러를 입술에 완벽하게 밀착시켜 선명하게 표현해주는 슬림 타입 립스틱 플랫폼 벨벳&글로시 스틱으로 시장을 리드하고 있다. 아리따운은 소녀처럼 발그레한 표현을 해주는 블러셔, 벨벳 필터를 입힌 듯한 입술로 완성해주는 틴트, 반짝이는 포인트로 유니크한 룩을 완성해 줄 '페이스 글리터 스틱'까지 몽환적 이면서도 사랑스러운 유니크 매직 컬렉션을 출시했다.

### Cheek

얼굴에 입체감을 주는 컨투어링 메이크업의 기세가 꺾인 이번 트렌드에서 결점을 겨우 가리는 피부에 생기를 주는 것은 단연 블러셔. 살구나 그을린 장미빛으로 미묘하게 물든 눈가와 뺨에서 스며 나오는 '아우라'의 표현이 중시된다. '어퓨 파스텔 블러셔' 컬렉션 마리몬드 에디션은 단색은 물론, 블렌딩 하거나 겹쳐 쓰는 방식으로 여러가지 느낌의 메이크업이 가능하다.

1. 바비브라운 크러쉬드 립 칼라
2. RMK TAROHORIUCHI FFFuture
3. 아리따운 유니크 매직 컬렉션
4. 비프로브 크리미 핏 립스틱
5. 랑콤 압슬워 로즈 글로스
6. 비바이바닐라 치어 그라데이션 치크
7. RMK 리퀴드 파운데이션 & 인지니어들 파우더 치크스 N
8. 어퓨 파스텔 블러셔 컬렉션 마리몬드 에디션



## “웨이브도 쉬크하게” Wave meet with Bang

웨이브의 계절. 풍성한 웨이브는 여성의 사랑스러움의 상징이지만 너무 당연해서 조금은 지루한 스타일. 올가을 스타일은 웨이브에 뱅 헤어를 플러스 업해 보면 어떨까? 한층 세련되고 감각적인 분위기로 변신한 웨이브. 러블리도 쉬크하게.



### ‘베이비 뱅’ Cute & Lovely

평범한 단발 웨이브가 지겨워졌다면, 눈썹 위로 짧게 자른 앞머리로 인형같이 귀엽고 사랑스러운 무드를 연출해보자. 최근 트렌디한 스타일 중 하나인 처피 뱅은 귀여움을 한층 부각하여 보다 어려 보이는 효과를 얻을 수 있다.

**How to** 달걀형 얼굴이 아니라 가로로 넓거나 광대뼈가 도드라지는 것이 걱정이라면, 얼굴의 가장자리로 갈수록 앞머리를 길게 컷하는 것이 좋다.



### ‘컬리 뱅’ Punky & Stylish



볼륨감이 살아 있는 탄력 있는 롱 웨이브는 핑키하면서도 스타일리시한 매력의 뱅 헤어와 잘 어울린다. 그냥 내버려 두기엔 지저분하고 애매한 길이의 앞머리가 고민이라면 짧은 컬을 넣어 하트 앞머리에 도전해 본다. 눈썹 위로 올라간 하트 모양의 앞머리는 자유분방하고 낭만적인 매력이 돋보이는 히피 룩과도 찰떡궁합.

**How to** 가르마를 5:5 또는 6:4 정도로 나는 뒤, 앞머리에 S자 모양의 컬을 만들어 준다. 모발 전체 컬의 굵기에 맞춰 앞머리 컬을 연출하면 세련된 느낌을 줄 수 있다.



### ‘내추럴 플로우 뱅’ Pure & Sexy



앞머리가 긴 헤어에서 시도할 수 있는 내추럴 플로우 뱅은 은근한 로맨틱함과 섹시함이 공존한다. 자연스럽게 흘러내리는 컬감의 웨이브 스타일에 짧은 컬이 들어간 긴 앞머리는 고급스러운 분위기를 자아내기에 제격이다.

**How to** 한쪽 앞머리는 웨이브를 굵게 한 후 눈을 살짝 가리는 듯 늘어뜨리고, 반대쪽 앞머리는 뒤로 넘긴다. 앞머리의 컬 굵기에 맞춰 전체적인 모발을 루스하고 매끈한 웨이브로 연출하면 고혹적인 분위기를 완성할 수 있다.

# Wannabe Juicy & Healthy!

## 맑고 건강한 이연희's Lip “도전, 콜!”

모든 것이 메마르고 생기를 잃어가는 가을. 하늘처럼 맑고 깨끗한 피부에 촉촉하고 건강한 입술의 그녀는 보기만 해도 싱그럽다. 말할 때마다 웃을 때마다 환하게 온 세상의 불이 켜지듯 화사한 그녀를 한층 더 돋보여 주는 뷰티 시크릿은?

### Problem

기온이 내려가고 바람이 차가워지면서 가뭄이나 예민해진 피부와 건조해진 입술에 비상이 걸렸다. 낙엽이 똑똑 지듯 각질도 무석무석. 갑자기 생기를 잃어가는 입술 어떻게 하면 좋을까?

### Solution

입술 피부는 피지선이 없고 각질이 얇아 다른 피부 대비 쉽게 손상될 수 있다. 묵은 각질 제거와 손상되고 거칠어진 입술을 집중 케어해주며, 강력한 보습막을 형성하고 자연스러운 입술을 생기 있게 만들어주는 본격적인 입술 관리가 필요하다.

November New  
Deep Care Line

## 예민한 입술 회복 프로젝트 '촉촉하고 건강하게'

생각보다 예민한 입술. 조금만 관리를 소홀히 해도 바삭바삭 마르고 뜯겨 '속상하다. 입술 피부는 피지선이 없고, 각질이 얇은 입술은 건조해진 대기와 자외선에 의외로 속수무책. 그럼에도 피부 관리에 가장 무심하게 방치될 때가 많다. 가장 신경을 쓰지 않지만 가장 눈에 들어오는 입술이 메마르고 생기를 잃었다면 매력이 반감되는 것은 두 말할 필요가 없다. 의외로 어떻게 관리해야 할지 모르는 입술 관리를 위해 아이오페가 입술 케어 3단계의 딥 케어 라인을 출시했다. 자극받은 민감한 입술을 다독여 생기 있고 촉촉한 입술은 어떻게 관리하면 좋을까?

- 아이오페의 신제품 립밤 3종 '딥케어 립 라인'은 식물 유래 에센스 성분과 마데카소사이드 성분이 거칠어진 입술 피부 손상을 케어해주고, 고영양을 전달하여 촉촉하고 건강한 입술을 만들어주는데 도움을 준다.



**NEW**  
아이오페 '딥케어 리치 립밤' (12g, 28,000원대)  
입술 각질 턴오버 촉진 & 극강 보습으로,  
입술 각질을 잠재워 매끈한 입술로 가꾸어준다.

**NEW**  
아이오페  
'딥케어 에센스 립밤'  
(15g, 20,000원대)  
마데카소사이드 성분이  
거칠어진 입술 피부 손상을  
개선하고 자극 성분을  
최소화 해준다.

**NEW**  
아이오페  
'딥케어 틴트 립밤'  
(2.8g, 25,000원대)  
식물 유래 에센스  
성분이 함유된 촉촉한  
텍스처와 자연스러운  
틴트 컬러가 내 입술같이  
자연스러운 생기를 준다.

### 아이오페 딥케어 라인 3 STEP CARE

아이오페 '딥케어 라인'은 각질 제거부터, 손상 케어, 컬러까지 3단계를 통해 입술을 전문적으로 관리해준다. 1단계 '딥케어 리치 립밤'으로 묵은 각질을 제거해주고, 2단계 '딥케어 에센스 립밤'의 마데카소사이드 성분이 손상되고 거칠어진 입술을 집중 케어한다. 마지막으로 3단계 '딥케어 틴트 립밤'의 천연 버터 성분이 강력한 보습막을 형성하고 내 입술같이 자연스러운 컬러로 입술을 생기 있게 만들어준다.

1단계  
리치 립밤



묵은 각질 제거

2단계  
에센스 립밤



손상 입술 집중 케어

3단계  
틴트 립밤



자연스러운 활력 부여

# Moisturizing for Anti-aging

## 늦가을, 건조를 다스리다

겨울의 초입, 피부가 말라가고 있다. 피부 표면이 찢어질 듯 메마른 한겨울과는 달리, 초겨울엔 속 땅김이 심해지는 계절. 차가운 날씨로 인해 피부가 더욱 민감해지고 건조해지면서 잔주름과 노화가 더욱 눈에 띈다. 피부의 신진대사가 느려지면서 표면보다 속 땅김으로 먼저 맞는 가을 피부를 위한 스페셜 보습 케어. 에디터 유수연

### 보습의 계절이 왔다! Season Queen

피부가 본격적으로 땅기고 푸석푸석해지는 계절. 물을 많이 마시고 잠을 충분히 자는 습관을 유지하며 가슴기를 사용해 실내의 습도를 높여주는 필수. 또한 충분한 보습을 위해서는 각질과 모공 속의 피지를 제거하는 것이 필수적이기 때문에 클렌징과 스크럽을 활용해 깨끗한 피부를 유지하고 모이스처 라이징을 시행해 주는 꼼꼼한 관리가 필요하다.

#### 타입을 알면 촉촉함이 다르다



건조한 피부

얼굴에 천연 보습막이 제대로 기능하지 못해 세안 후 20~30분이 지나도 얼굴이 계속 당기고 로션과 크림을 지속적으로 사용해도 건조함에 시달리는 타입.

유분이 많지만 한 모이스처 라이저를 사용한다고 해서 해결되지 않는다. 식생활 조절을 통해 영양에 신경을 쓰고 좋은 모이스처 라이저를 통한 수분 공급과 피지 밸런스 유지 등 종합적인 모이스처라이징이 필요하다.



번들거리는 피부

뉘어도 뉘어도 끊임없이 샘솟는 피지로 고민하는 피부. 피지 분비가 왕성해 건조함을 잘 느끼지 못하고, 간혹 관리를 소홀히 할 수 있는 타입이다.

피부는 시시각각 달라지고 부위별로 건조한 경우도 있기 때문에 건조할 때마다 소량이라도 모이스처라이저를 사용해주자. 피지가 많으면 피부가 칙칙해 보이고 묵은 각질이 쌓여 피부가 두껍고 거칠게 될 뿐 아니라 화장도 번들거리며 들뜨기 때문에 피지 제거에 신경을 써야 한다.



이중 트러블 피부

항상 건조함을 느끼지만 겉으로는 피지가 많아 번들거리어 보이는 피부. 건조한 피부를 위해 유분이 많은 제품의 사용을 반복하다 보면 피부 속에 묵은 각질이 쌓여 제대로 수분이 공급되지 않는다.

과다하게 피지를 제거하는 지성피부가 속은 건조하고 겉은 번들거리는 이중 트러블을 겪을 수 있다. 따라서 자신의 피부에 맞는 정확한 화장품 사용이 필요하며 피부 속의 콜라겐 엘라스틴 등의 합성을 촉진해 피부 본연의 기능을 회복하게 하고 명암과 보습을 충분히 주는 모이스처라이저를 사용하는 것이 좋다.



## 머리부터 발끝까지 사용하는 토털 천연 보습제는?

부기 없는 탱탱한 얼굴 => 얼음 오이팩



얼굴의 부기를 빼주고 탄력과 젊음을 유지해 주는 가장 간편한 방법. 오랜 기간 발라야 효과가 있는 값비싼 리프팅 에센스보다 효과가 바로 느껴진다. 히터 바람으로부터 피부를 건강하게 지킬 수 있다. 오이 대신 브로콜리나 양배추 등 다른 채소를 넣어도 좋다. 빠른 시간에 얼굴 전체의 부기를 빼주고 오이에 풍부한 비타민 C와 카로틴 칼륨 등이 미백과 진정효과를 선사한다.

윤기 나는 머릿결 => 보디카 헤어 컨디셔너



매일 밤 머리를 감을 때 약간의 보드카를 컨디셔너 대신 사용하면 방금 트리트먼트를 받은 것처럼 모발에서 광택이 난다. 건조하고 머리 끝이 심하게 손상됐을 때 헤어 리페어 전용 트리트먼트로도 손색이 없다. 머리를 감은 후 보드카 1/4 잔에 꿀이나 올리브 오일을 섞고 기존에 사용하던 컨디셔너를 충분히 발라준다. 10분간 랩으로 감싼 후 헹구면 머릿결이 매끄러워질 뿐 아니라, 헤어 컬러도 밝아진다.

# Dry & Tired Skin

## 속 건조부터 해결하자

기온이 급격하게 떨어지면, 땀샘이 닫히고 피지 분비량까지 감소한다. 때문에 피부 속 수분을 가둬두는 능력도 현저하게 떨어지게 마련. 피부 속 수분 함량이 정상 수치인 20%에서 10%로 급격히 낮아지면 피부 속 건조한 느낌이 확연히 들게 된다. 한겨울에는 피부 표면에 도톰한 방어막을 씌우는 케어가 필요하지만, 가을철에는 피부 깊숙이 수분을 공급하여 고질적인 속 당김부터 방지하는 것이 급선무다.

## Moisturizing Layering

단순히 많은 양의 모이스처라이저를 바르는 것만으로 속 건조는 해결되지 않는다. 피부 본래의 수분 공급만 중요한 것이 아니라 클렌징 단계부터 피부에 수분을 차곡차곡 쌓는 수분 레이어링 케어와 피지막 역할을 하는 유분을 덧입혀 나가는 것이 중요하다.

### 클렌징도 보습이다

피부에 수분을 집중 공급하는 클렌저란 있을 수 없다. 닦아내는 행위 자체가 피부를 건조하게 만들기 마련. 그러나 클렌징 단계에서 수분을 보호하는 피지막과 각질을 빼앗겨 버리면 어떤 수분 제품을 발라도 금세 증발한다. 수분 레이어링 전 피부를 건조하지 않고 촉촉하게 다져줄 수 있는 보습 클렌징이 필수. 보습은 단순히 수분 제품을 많이 바르는 것에서 시작하는 게 아니라 세안 단계부터 시작한다.

1. 슈에무라 뉴트리벳타 클렌징 오일 인 에멀전
2. 키엘 미드나잇 클렌징 오일
3. 그로운 알케미스트 딥 클렌징 마스크
4. 바이테리 셀룰라로스 클렌징 오일



## 2.

### 스킨으로 수분 채우기

첫 단계부터 수분을 쌓는 최적의 방법은 스킨 레이어링. 가장 먼저 바를 때는 화장솜에 듬뿍 적신 수분으로 피부를 가볍게 닦아 내 피부 결을 정돈하고 두 번째 단계에서는 손바닥에 수분 스킨을 덜어내고 피부에 가볍게 패딩 하듯 발라 흡수시킨다. 세 번째 단계에서는 손바닥을 서로 문질러 따뜻하게 한 다음 소량의 스킨을 덜어내고 얼굴 전체를 지그시 눌러줄 것. 피부 침투율이 더욱 높아지는 효과가 있다. 입자가 곱고 피부 흡수력이 좋은 스킨을 3단계 걸쳐 흡수시키면 피부 속이 딱 찬 보습감으로 든든해진다.



## 3. 수분 영양 레이어링

에센스는 영양이 농축돼 여러 겹 발랐을 때 영양분을 피부가 다 흡수하지 못하지만 크림은 다르다. 쫀쫀한 제형의 에센스보다는 부드러운 질감과 점도를 가진 수분 크림이 레이어링 하기 적합하다. 피부는 부위별로 유독 건조한 부분과 덜 건조한 부분으로 나눌 수 있는데 양볼과 입가, 눈가는 건조하고 T존 밑 턱 부분은 덜 건조하니 건조한 양볼은 피부 타입에 따라 지성 피부의 경우 크림을 2번 레이어링하고 건성 피부의 경우 3번까지도 레이어링이 가능하다. 나이가 많을수록 지질 크림은 필수다. 20세와 50세의 피부를 비교하면 세포 간 지질이 43%나 줄어든다.

1. 아벤느 콜드크림 핸드크림&림밤
2. 후르디아 블루베리 하이드레이팅 허니 림밤
3. 클리닉 펩스타트 하이드로 러쉬크림
4. 쏘내추얼 센텔 플러스 겟백 크림
5. 시세이도 이부키 리파이닝 모이스춰라이저 인리치드
6. 리리코스 마린에너지 덤 씨 워터풀 리치 크림



## 4. 오일 한두방울의 효과

보디 오일을 샤워 시 두 번 사용한다. 샤워를 하면서 마지막 행굼물에 보디 오일을 한두방울 떨어뜨려 마사지 해준다. 물과 함께 마사지하면 에멀전 타입으로 변해 끈적임 없이 촉촉함만 얻을 수 있다. 욕실에서 나와 가볍게 타월로 톡톡 물기를 제거한 후 다시 한번 전신에 보디 오일을 바른다. 두 번 사용하는 보디 오일로는 가벼운 사용감의 제품이 제격. 프레쉬 오일은 마무리감이 산뜻하고 향도 상큼해 바를 때마다 상쾌하다. 오일 레이어링을 할 때에는 스프레이 타입이 좋다.

1. 녹스 윌 프로디쥬스 멀티 드라이 오일
2. 동인비 동인비츠 오일
3. 메디큐브 레드 티트리 오일





노하우만  
숙지하면  
최고의 궁합

# Skin Recovery Project

레이어드 상생의 법칙

## Cleanser

어떤 클렌저를 사용하는 간에 보습효과를 끌어올릴 수 있는 노하우만 숙지하면 피부가 건조해지는 것을 최소화하면서 피부 속의 수분을 손실하지 않고 지킬 수 있다.

### “부드럽게 더욱 부드럽게”

피부를 보호해 주는 각질층이 건강하면 피부는 건조할 틈이 없다. 피부 표면의 각질 층은 두께가 불과 0.01~0.02mm 정도. 이렇게 얇은 층은 과도한 클렌징으로 손상되기 쉽다. 죽은 각질을 제거하기 위해 무리하게 이중 세안을 감행하면 피부의 각질을 벗겨내는 과정을 두 번 겪는 셈. 여러 번 세안할수록 피부에 가해지는 자극은 심해진다.



### 1 과도한 이중세안 금물!

2차 세안제인 폼 클렌저는 화학적 계면 활성제가 들어있는 경우가 많다. 피부가 뽀드득해질 정도로 세안해야 깨끗하다고 느끼는 습관이 과도한 이중 세안을 하게 한다. 원스텝 클렌징이 가능한 제품으로 메이크업까지 한 번에 지워내고 이중 세안은 생략하라.



### 2 세안수의 온도를 지켜라

뜨거운 물은 수분 부족 건성 피부엔 최악. 피부의 필요한 각질을 벗겨내고 메마르게 만들 수 있다. 또한 모세 혈관을 확장시켜 피부를 예민하게 만들기도 한다. 약간 따뜻한 정도로 미지근한 물로 세안해 주고, 마지막은 찬물로 여러 번 패딩해 수분을 흡수시켜 주는 세안의 정석.



### 3 물기는 가볍게 눌러주기

물에 젖은 피부는 외부 자극에 취약하다. 세안 후 수건으로 박박 문지르는 것은 피부에 스크래치를 내 건조하게 만드는 주범. 수건을 사용할 땐 최대한 문지르지 말고 가볍게 눌러 마무리 하자.



# Oil

오일의 계절이 왔다. 집에서 만드는 천연 오일로 예뻐질 수 있을까?

탱글, 매끈!  
깔끔하고  
차분하게

찬바람이 불기 시작하면서 평소 바르던 크림 만으로는 피부가 땅기고 건조해지는 시기가 왔다. 이때 딱 하나의 스킨케어 제품을 바르라면 단연 오일. 올리브와 마카다미아 같은 식물성 오일은 수분을 보충해 줄 뿐만 아니라 유 수분을 조절하고 피부 조직을 개선시켜 노화를 예방한다. 물론, 민감한 피부에도 순하게 작용한다.

## Cleanser

올리브 & 마카다미아 오일

올리브와 마카다미아 오일은 그냥 클렌저로 쓸 때도 있지만 포도 주스와 소량의 붉은소금을 섞어 페이스 스크럽제나 입욕제로 사용하면 피부가 매끄러워지고 윤기가 난다.

Tip

세안 전 오일 1스푼을 덜어 메이크업을 꼼꼼하게 지우며 마사지 해준 다음 2차 세안을 하면 피부가 건조해지지 않고, 각질도 사라진다.



## Whitening

코코넛 오일

안티 박테리아 효과가 뛰어난 코코넛 오일로 가글 가글, 충치를 케어하고 천공을 예방해 줄 뿐 아니라, 치아 미백에도 좋다. 보습과 광채피부용으로 사용한다.

Tip

매일 아침 일어나자마자 코코넛 오일 한 스푼으로 오일 플링을 해준다. 미백은 물론이고 피곤함이 생기던 두통도 사라지고 안색도 맑아진다.



## Moisture

포도씨 오일

포도씨 오일은 피부 속 독소를 빼줌과 동시에 혈관을 강화시켜 약하고 민감한 피부를 건강하게 만들어 준다. 쉽게 볼이 빨개지고 각질과 균열이 심한 극건성 피부의 소유자들이 사용하면 좋다. 다른 오일보다 순하고 가볍게 흡수돼 아토피나 알레르기 피부에도 좋다.

Tip

샤워 후 머리부터 발끝까지 발라주면 보습은 물론 노화까지 예방 가능하다. 특히 흉조가 심한 볼 부위는 신경 써서 마사지해준다



## Diet

블랙커피 + 코코넛 오일

신선한 원두로 내린 블랙커피에 코코넛 오일 1 티스푼, 그리고 식물성 무염 버터 1 테이블 스푼을 섞어서 20초 정도 하얀 버터 거품이 없어질 때까지 믹서기로 돌린다.

Tip

아침에 마시면 하루 동안 필요한 지방을 공급하고 인슐린 레벨을 변화시키지 않으면서 지방 연소 모드를 유지할 수 있도록 돕는다.



# Alpha girl's Anti-aging

화장품, 아는 만큼 보인다  
똑똑하게 예뻐지기

긴조한 가을.  
안 생기던 트러블이 생겨나고  
피부가 힘을 잃기 시작하면서  
노화가 시작된다. 매장에 넘쳐나는  
수많은 제품들 속에서 보다 현명하게  
좋은 제품을 찾아내고 싶다면  
알아야 할 건 알아야 한다.  
예뻐지는 것에 왕도는 없다.  
아는 것이 힘!

Beauty



Q

- 밤샘이 많은 직장 여성인데, 클렌징이 너무 귀찮아요. 한 번에 끝낼 수는 없을까요?

A

잘 아시다시피 건강한 피부의 pH 4.5~6.5의 약산성 피부예요. 우리 피부는 하루 종일 외부환경에 노출되어 있는 데다, 파운데이션이나 립스틱, 아이섀도 등 메이크업은 물론, 땀과 피지, 불필요한 각질, 기타 오염물질에 노출되어 있죠. 이들을 제거하지 않고 그대로 두면 피

부 거침과 푸석거림, 여드름, 뾰루지 등 피부 트러블이 원인이 돼요. 특히 밤 시간은 피부 세포의 움직임이 가장 활발한 시간을 활용하세요. 11시 이후 시간은 몸속 호르몬의 분비가 활발해지고 모세혈관이 확장돼, 혈액 흐름이 좋아지는 등 피부의 재생 능력도 높아지거든요.

Q

- 안티에이징의 대표 성분인 콜라겐은 구체적으로 어떤 건가요?

A

피부의 근간을 유지해 주는 콜라겐 성분은 수면 위로 드러나지 않았을 때도 줄곧 안티에이징 화장품이 추구하는 최대 목표였어요. 그러나 최근 이런 콜라겐 트렌드가 다시 돌아온 이유는 먹는 화장품인 뷰티 푸드가 확산된 것과 피부과에서 필러를 이용해 '주입' 시술이 활성화되었기 때문이죠. 게다가 동안 열풍에 힘입어 단순한 주름 개선이 아닌 얼굴의 윤곽과 볼륨감 회복을 통해 노화에 의한 피부 변화를 극복하고 어려 보이는 피부를 원하는 사람들이 증가하고 있는 시대적인 흐름을 반영하기도 해요.

Q

- 화장품 보관은 어떻게 하는 것이 좋을까요?

A

모든 화장품은 광선을 피하고 어둡고 차가운 곳에 보관하는 것이 좋아요. 향료 제품의 경우에는 화장대 위에 올려놓을 경우에도 박스에 넣어두는 것이 좋아요. 오랫동안 사용하지 않고 그대로 두면 품질이 변하고 알코올이 기화되기 때문에 향수 등의 경우는 보관을 잘못하면, 향기가 변해버릴 수 있습니다. 고가의 제품이라고 너무 모셔두면 나중에 이런 향이었나? 할 만큼 변질될지도 몰라요. 외출하기 전에 패션의 마무리로 원래의 향을 잘 즐겨 보세요.

Q

- 세수할 때 꼭 세안제로 해야 하나요? 비누는 사용하면 안 되나요?

A

요즘은 세안제의 종류도 많아서 자신의 피부 상태에 맞춰 얼마든지 골라서 사용할 수 있는 시대죠. 비누가 나쁘다, 좋다 보다는 일반적으로 비누는 pH 수치가 높고 탈지력이 강하기 때문에 피부에 부담이 큰 편이에요. 세안 후 당김이 생긴다면 일단, 비누 세안은 자제해 주는 것이 좋아요. 피부의 모이스처 밸런스가 무너지기 쉽고, 회복력도 늦어지기 때문에 피부에 부담을 주지 않는 세안 전용 클렌저로 아침저녁 피부를 깨끗하게 유지해주세요.

Q

- 화장품에서 미네랄 오일이 수분 증발을 막고 발림성이 좋다고 해서 바르는데, 피부에 좋지 않다고 하는데 정말인가요?

A

미네랄 오일은 광물류의 오일로서, 석유에서 추출했기 때문에 불신이 많은 성분이에요. 여드름을 유발하거나 모공을 막는다는 말이 많이 있었습니디. 그러나 미네랄 오일은 저 순도 제품과 고순도 제품으로 나뉘어서, 저 순도의 경우는 석유 잔향이 있고 무거우며 윤택이 심한 것이 특징이죠. 그러나 고순도 미네랄은 윤기가 덜하고 끈적이지 않고 부드러운 베이비 용품으로도 사용하죠. 실제로는 성분의 구조가 인체의 피지 성분과 비슷하여 피지제거에 효과를 줄 수 있고, 대기 중의 유해한 물질이 피부에 닿지 못하도록 돕거나, 항산화 효능 등이 있어 노화방지는 물론, 상처 치료를 돕기도 한다는 효능으로 주목받고 있어요. 저급의 제품은 조심할 필요는 있지만 순도가 높은 제품은 안전한 성분이라고 할 수 있어요.

**Q:** 얼굴이 칙칙해서 고민이에요. 화이트 제품은 정말 효과가 있나요?

**A:** 아무리 미백효과 제품이라도 피부 표백제가 아니므로, 처음부터 너무 많은 기대를 하는 것은 좋지 않아요. 화장품으로 한 번에 뭔가 센세이션할 변화가 일어난 다기보다는 꾸준한 관리가 필요해요. 미백化妆품을 계속 사용하면, 자외선에 의해 생긴 기미, 주근깨 등이 점차 흐려지고 피부에 투명감이 느껴지는 효과가 있어요. 화이트 시리즈 제품은 의약부외품으로 주요 유효성분으로는 비타민 C 유도체의 배합이 있어요. 햇볕에 그을림에 따라 생긴 멜라닌 분해를 촉진하는 비타민 C가 화장수 크림 각각의 특성을 살려 효과적으로 배합되어 있는 제품들을 지칭합니다.

**Q:** 수면팩 등에서, 멜라토닌 함유 성분이라는 단어가 보이는데, 구체적으로 어떤 성분이에요?

**A:** 멜라토닌은 밤에 잠을 자라고 뇌에 신호를 보내는 호르몬이에요. 주로 밤 11시~ 새벽 1시에 분비되죠. 즉, 수면 유도, 성적 작용, 노화방지, 미백 적용 등에 결정적으로 영향을 미치죠. 불을 켜놓고 자는 습관은 비만을 유발하는 멜라토닌 분비를 방해해서, 잠을 자도 잔 것 같지 않고 피부도 거칠어지고 살이 찌며, 계속 피곤하다는 느낌을 받기도 해요. 멜라토닌은 나이가 들면서 생성 농도가 저해되고 이로서 노화가 일어나죠. 자기 전 간단하게 바르고 자는 수면팩 등에 이 멜라토닌 성분을 접목해서 개발한 제품들이 많이 나오고 있어요.

**Q:** 화장품으로 일어날 수 있는 피부 트러블 어떤 것이 있나요?

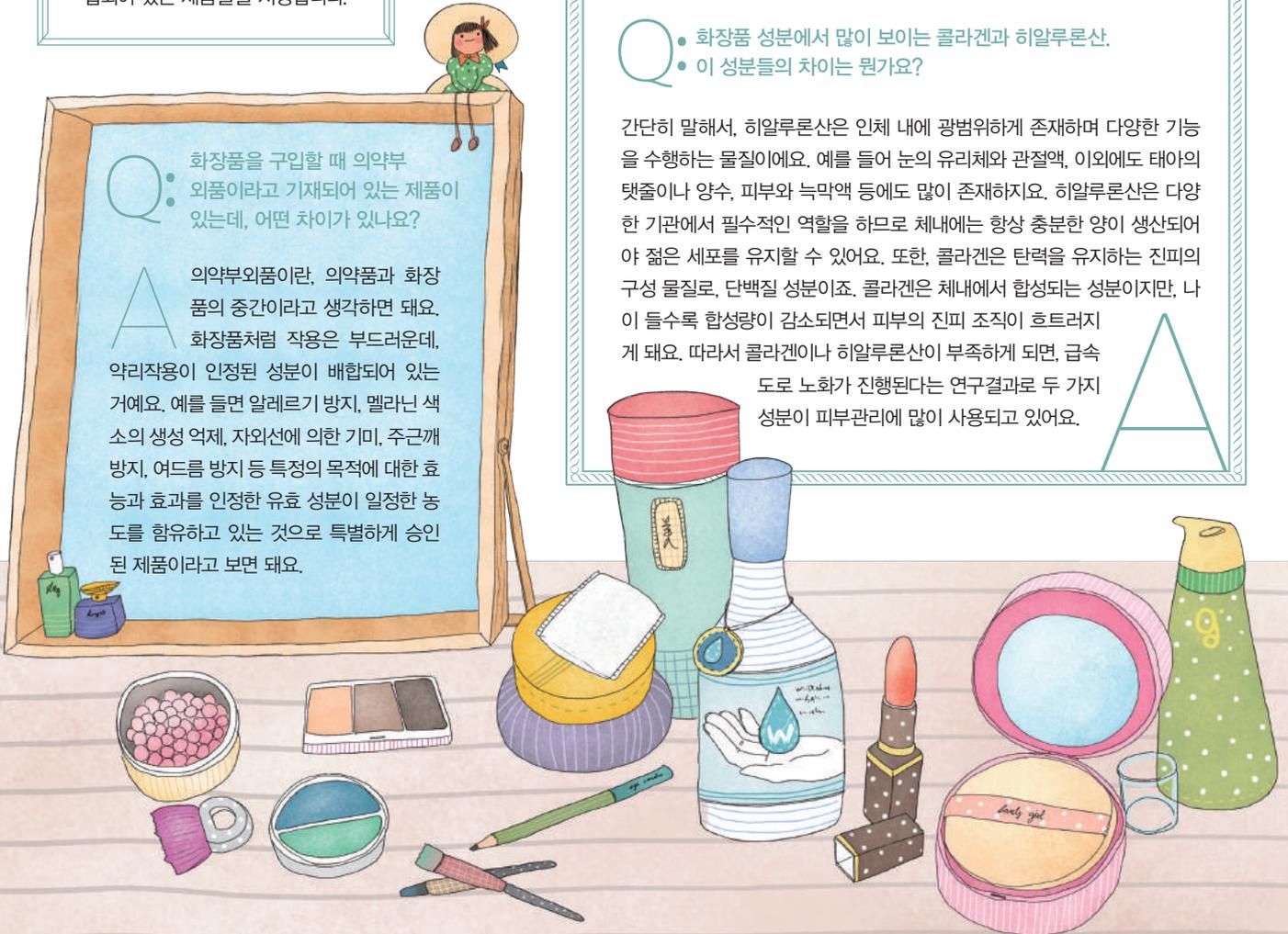
**A:** 화장품 성분이 안정되지 않았던 시절에는 화장품으로 피부 트러블이 많이 일어났었지만, 요즘은 안전테스트를 거쳐 화장품을 바름으로써 오히려 피부가 더 피부가 보호되는 제품들도 많아요. 따라서 요즘 피부 트러블이라면, 대기오염, 새집증후군, 스트레스 등의 여러 가지 생활환경의 변화와 함께 체질 변화가 더 많은 영향을 미친다고 할 수 있어요. 아주 드물지만, 화장품을 발랐을 때 피부가 빨갛게 되거나 가렵거나 부풀어 오르거나 하는 증상들이 일어난다면, 달걀, 우유, 고등어 등 식품과 식물 등의 화장품 알레르기가 있는 경우가 아닌지를 살펴보세요.

**Q:** 화장품을 구입할 때 의약부외품이라고 기재되어 있는 제품이 있는데, 어떤 차이가 있나요?

**A:** 의약부외품이란, 의약품과 화장품의 중간이라고 생각하면 돼요. 화장품처럼 작용은 부드러운데, 약리작용이 인정된 성분이 배합되어 있는 거예요. 예를 들면 알레르기 방지, 멜라닌 색소의 생성 억제, 자외선에 의한 기미, 주근깨 방지, 여드름 방지 등 특정의 목적에 대한 효능과 효과를 인정한 유효 성분이 일정한 농도를 함유하고 있는 것으로 특별하게 승인된 제품이라고 보면 돼요.

**Q:** 화장품 성분에서 많이 보이는 콜라겐과 히알루론산. 이 성분들의 차이는 뭔가요?

간단히 말해서, 히알루론산은 인체 내에 광범위하게 존재하며 다양한 기능을 수행하는 물질이에요. 예를 들어 눈의 유리체와 관절액, 이외에도 태아의 탯줄이나 양수, 피부와 늑막액 등에도 많이 존재하지요. 히알루론산은 다양한 기관에서 필수적인 역할을 하므로 체내에는 항상 충분한 양이 생산되어야 젊은 세포를 유지할 수 있어요. 또한, 콜라겐은 탄력을 유지하는 진피의 구성 물질로, 단백질 성분이에요. 콜라겐은 체내에서 합성되는 성분이지만, 나이가 들수록 합성량이 감소되면서 피부의 진피 조직이 흐트러지게 돼요. 따라서 콜라겐이나 히알루론산이 부족하게 되면, 급속도로 노화가 진행된다는 연구결과로 두 가지 성분이 피부관리에 많이 사용되고 있어요.





# Cosmetic Preservatives



## 화장품 보존제, 무조건 나쁘다고? 청결과 안전을 위한 오해와 진실

화장품 전 성분을 꼼꼼하게 읽어보는 사람들이 늘고 있다. 안전한 화장품에 대한 니즈가 쇄도하고 있는데, 화장품 보존제에 대한 관심이 증폭되고 있다. 화장품 성분에 대한 오해와 진실.

### 화장품 '보존제'는 모두 유해하다?

화장품의 성분 중에는 곰팡이 효모, 박테리아 등의 미생물이 자랄 수 있는 성분들이 많이 포함되어 있다. 따라서 보존제는 정부 당국이 철저한 관리 감독 하에 허용치 미만으로만 사용한다면 오히려 안전성이 높다는 연구발표로 보존제의 필요성에 대해 재고되고 있다.



### 천연 보존제는 모두 믿을 수 있다?

100% 완벽한 천연제품이 없듯 화학제품은 무조건 나쁘고 천연제품이 무조건 좋다는 것은 편견이다. 오히려 일부 천연 보존제(방부제)의 경우 아직 검증되지 않은 성분을 사용하는 경우가 많다.



### 유기농 화장품은 미생물 오염 검사를 받을 필요가 없다?

'천연' 또는 '유기농'의 표기, 특정 마케팅 문구가 표기 여부와는 상관없이 화장품 제조사는 화장품이 미생물 오염으로부터 적절히 보호되고 있음을 보증하기 위한 테스트를 해야 한다.



### 보존제 비포함 화장품은 변질의 우려가 높다?

보존제 성분을 포함하지 않을 경우, 유통 기한이 매우 짧으며 쉽게 변질된다. 또는 적어도 냉장고에 보관해야 하거나 1회 사용으로 포장되어야 한다.



### 화장품 냉장고를 설치하면 미생물 발생을 방지한다?

변질이나 유통 기간은 늘릴 수 있지만, 미생물 발생을 원천적으로 막기 위한 실용적인 대안이 아니다. 화장품의 잠재적인 미생물 오염은 피부 및 안구 감염과 자극을 유발할 수 있다.



## Beep! 미생물 발생 빈도 높은 경우는?

화장품은 특정 원료에 바람직하지 않은 미생물이 존재할 수 있고, 제조 과정에서 바람직하지 않은 미생물이 혼입 될 수 있다. 손이나 피부, 물 등 외부 물질에 접촉한 제품들은 미생물 발생의 우려가 높아, 보존제가 필요하다.

### 1 립스틱 & 메이크업 제품

제품 처방에 항진균성 보존제가 함유되어 있지 않을 경우가 있지만, 보존제가 들어있지 않은 제품을 반복해서 사용하다보면 제품 표면에 곰팡이가 증식할 수 있다.

### 2 수분 제품

pH가 중성 범위의 화장품은 미생물이 생존하거나 번식하기 매우 쉬운 환경이다. 손으로 크림을 덜어내거나 수분이 많은 제품은 미생물 번식이 되기 쉽다.

### 3 오픈 패키징 제품

뚜껑을 열어 사용하는 단지 형태의 용기(open jar)에 담긴 얼굴용 크림은 펌프식 용기에 담긴 로션에 비해 오염될 가능성이 높다.

### 4 마스크라

미생물로 인한 오염의 가능성은 상대적으로 작지만, 이러한 제품은 눈가 같이 민감한 부위에 사용되는 제품이므로 청결이 유지되어야 한다.

### 5 샴푸 및 헤어 컨디셔너

샤워 도중에 용기를 열어 사용하기 때문에 제품 내에 물이 들어가기 쉬우므로 오염 가능성이 높다. 내부에 물이 들어가지 않게 하는 용기 디자인이나 펌프식 용기의 경우가 좋다.

### 6 기타 잘못된 보관

제품 보관의 잘못된 외관 및 냄새를 변화시키며, 미생물이 발생할 수 있다. 그러나 제품이 존재하는 미생물은 눈에 보이지 않는다.



“Chic or Nothing!  
코덕, 모여라!”



## Beauty Select Shop 시코르 강남점

# Playground for Beau

요즘 사람들은 화장품에 대해 좀 아는 정도가 아니라 전문가 수준이다. 해외 화장품에 대한 정보는 물론 유통 채널까지 완벽하게 꿰고, 자신이 원하는 대로 쿨하게 취향대로 물건을 찾아내고 소비하는 사람들도 그만큼 늘어나고 있다. 화장품이라면 모르는 것이 없는 이른바

\*코덕들의 워너비 브랜드와 함께 명실공히 요즘 뷰티업계의 최강 핫 플레이스로 부상하고 있는 뷰티 셀렉트샵 시코르(CHICOR). 최근 지난 12월 신세계백화점 대구점을 시작으로, 신세계 강남점, 부산 센텀시티점, 스타필드 고양점에 이어 광주점 오픈 등, 순차적인 확장세만큼 까다로운 요즘 소비자들의 관심을 한몸에 받고 있는 시코르의 현황을 강남점을 중심으로 알아본다. 에디터 유수연



\*코덕 '코스메틱 덕후의 줄임말로 화장품을 좋아하는 사람을 뜻하는 인터넷 신조어.



# tyholic

## 해외직구 브랜드서 K-뷰티까지 “아는 사람은 다 안다”

인테리어와 매장 구성이 단연 압도적인 시코르 강남점은 서울과 지방을 오가는 강남 고속 터미널과 인접한 신세계 백화점 지하 1층 파미에 스트리트 존에 위치해 있다. 철저하게 고객들 입장에서 고려한 인테리어나 매장 구성이 눈에 띄는 이곳은 해외 직구 브랜드서 K-뷰티까지 그야말로 없는 것 없는 뷰티월드.

메이크업 포에버, 어딕션, 베네피트, 잉글룻 등 화장을 좀 아는 사람들이면 누구나 알고 있는 글로벌 럭셔리 브랜드는 물론 립스틱퀸, 바이테리, 퍼스트에이드 뷰티, 그로운 알 케미스트 등 해외 백화점이나 해외직구(직접구매)를 통해서만 만날 수 있었던 뷰티 전문 문숍 인기 브랜드들이 단독 구성돼 있어 하루 종일 마니아들의 발길이 끊이지 않는다. 물론, 뷰티 유튜브 개코의 뷰티 브랜드인 롬앤, 포니의 뷰티 브랜드인 포니펙트, 그리고 미미박스라는 새로운 콘셉트로 젊은 감성을 관통한 아임이미 등 요즘 뜨거운 인기를 구가하는 핫 브랜드들도 화장품의 최신 트렌드를 접해 보려는 사람들의 관심의 대상. 이외, '스타일난다'의 코스메틱 브랜드인 3CE와 같은 K-뷰티까지 한 매장에서 만날 수 있어 글로벌 고객까지 순식간에 끌어모으고 있다.

## 원하는대로 취향대로 스페셜 공간 구성 '위력발휘'

그런의미에서 시코르는 머리부터 발끝까지 '있을 것 다 있고 없는 것 없는' 말 그대로 뷰티 홀리들의 스페셜 공간. 160평의 공간에 240여개 브랜드 속에서 다양한 브랜드 240여 개를 비롯, 소비자가 직접, 원하는 화장을 그것도 한자리에서 체험해볼 수 있도록 배려했다는 공간배치가 눈에 띈다. 철저하게 고객 입장으로 구성된 매장 디스플레이, 피부나 헤어 타입과 고민별로 제품 섹션을 나누어 원하는 제품을 쉽게 찾을 수 있도록 구성되어 있어 원하는 브랜드를 순간적으로 캐치해 낼 수 있다. 스킨케어 솔루션 (Skincare Solution), 헤어케어 솔루션(Haircare solution), 가장 인기 있는 아이템을 소개하는 모스트 러브드(most Loved) 편집 존 모두 눈여겨볼만하다.





## 직접 발라보고 써보니 더 좋네? 마니아들의 뷰티체험 놀이터

시코르가 뷰티 마니아들을 위한 놀이터로 불리는 이유는 따로 있다. 원하는 제품을 마음껏 테스트해볼 수 있는 메이크업 셀프바, 헤어 셀프바가 바로 그것. 글로벌 럭셔리 브랜드부터 트렌드 한 k-beauty 브랜드까지 다양한 가격대의 제품이 구비되어 있어, 시간에 구애받지 않고 마음껏 경험할 수 있을 뿐 아니라 각종 브러시, 드라이어, 고데기 등 스타일링 디바이스를 이용해 셀프 헤어 스타일링까지 시도해 볼 수 있는 것이 특징. 더군다나 강남점은 지방에서 올라오는 소비자들도 많아 직접 제품을 테스트해보고 체험해보고 구입할 수 있다는 것은 만족도를 최대로 높일 수 있는 핵심지역인 만큼, 시 코르 측은 기존 1호점의 인기 존인 셀프 테스트 공간을 확장 적용했다.

## 전문가의 손길이 필요해? 헤어 컨설팅 솔루션 업그레이드 '눈길'

매장을 찾는 사람들을 위해 메이크업 셀프바를 이용하는 것은 흔하지만, 헤어 셀프바를 이용 할 수 있게 하는 것은 획기적이다. 메이크업부터 헤어 까지 완벽한 변신이 가능한 공간에서 전문 컨설턴트로부터 피부 및 두피진단을 통해 나에게 적합한 제품 및 셀프케어 어드바이스를 받을 수 있는 컨설팅 서비스 역시 눈길을 끈다. 특히 대구점에서는 두피진단, 마사지를 한 번에 받을 수 있는 헤어랩(Hair Lab) 서비스와 함께, 피부진단과 솔루션을 한 공간에서 체험할 수 있는 스킨스파(Skin Spa) 공간이 매장 내에 별도로 마련되어 있어 한층 디럭스한 느낌의 서비스를 제공 받을 수 있다.





## 화제의 해외 브랜드

### ●립스틱퀸(LIPSTICK QUEEN)

뷰티업계의 베테랑이자 세계적으로 유명한 립스틱 권위자 파피킹(Poppy King)의 립스틱 전문 브랜드. 감각적이고 트렌디한 컬러와 패키지가 특징이다. 특히 올리브 그린컬러가 체온과 닿는 즉시 아름다운 로즈버드 컬러로 변하는 프로그프린스 립스틱이 눈길을 끈다.

**입소문 아이템** 프로그 프린스 립스틱 & 립글로스

### ●그로운 알케미스트(Grown Alchemist)

효주의 오가닉 스킨케어 브랜드. 천연 기술력을 바탕으로 안티에이징, 스킨케어, 바디&헤어 케어 솔루션 제공한다. 비타민, 미네랄솔트 등 식물성 천연 성분과 독자적인 기술력으로 인체 무해하고 독성 없는 제품을 지향한다.

**입소문 아이템** 만다린&로즈메리 리프 바디크림

### ●바이테리(By Terry)

프랑스 메이크업 아티스트 테리 드 건즈버그(Terry de Gunzburg)가 만든 메이크업 브랜드. 그녀만의 뛰어난 감각과 노하우에 높은 기술력을 더한 멀티 기능 제품들이 눈에 띈다. 쉽고 간편하게 전문가 수준의 완벽한 피부 구현을 추구하고 있다.

**입소문 아이템** 라이트 익스퍼트 클릭 브러시

### ●퍼스트 에이드 뷰티(First Aid Beauty)

뷰티 전문가 릴리 골든(Lilli Gordon)이 창립한 스킨케어 브랜드. 데일리 솔루션에서부터 민감성 피부를 위한 트리트먼트 제품까지 제공한다. 문제성 피부에 긴급처방이 가능한 심플하지만 효과적인 컨셉을 추구한다.

**입소문 아이템** 울트라 리페어 크림

### ●어디션(Addiction)

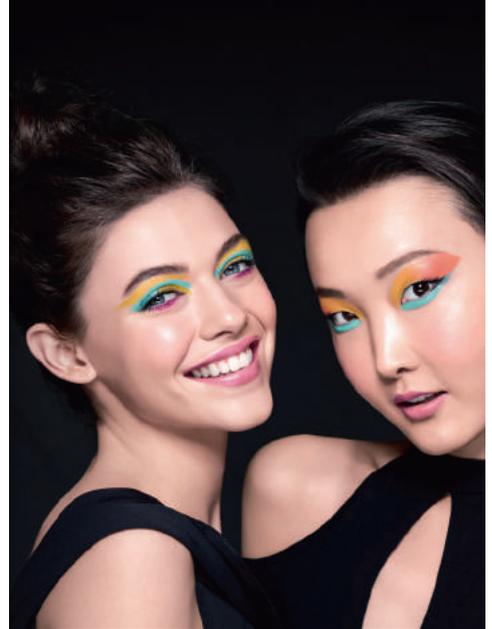
나를 나답게, 나만의 아름다움을 찾아내어 모두가 나의 매력에 중독되게 하고자 하는 일본 베이스의 색조 브랜드. 이름처럼 한번 중독되면 빠져나올 수 없는 다양한 톤과 질감을 특징으로 한다.

**입소문 아이템** 치크 폴리시

### ●어반 디케이(Urban Decay)

미국 캘리포니아에서 탄생한 메이크업 브랜드. 스페셜 한 패키지와 완벽한 컬러구성으로 해외 뷰티 유틸리티의 필수템으로 부상했다. 메이크업 아티스트들과 코덕들의 지극템 1위 브랜드.

**입소문 아이템** 네이키드 팔레트



## 시크르 베스트 제품으로 보는 올 가을 메이크업 Tip

가을에 맞는 톤 다운된 차분한 컬러들로 자연스럽게 음영을 더해 과하지 않는 성숙미가 포인트. 은은하게 빛나는 깊이 있는 메이크업이 필요하다.

### How to

- 1 얼굴의 윤곽을 살려주는 파우더로 원하는 쉼도 우를 최대한 자연스럽게 블렌딩한다.
- 2 브러지의 어두운 컬러를 콧등과 헤어라인을 따라 도포해준다.
- 3 볼의 중앙에 블러시와 하이라이터를 광대뼈의 가장 높은 지점과 턱 선을 따라 발라준 후 브러시로 블렌딩 해줘 얼굴 전체를 작고 또렷하게 표현해 준다.
- 4 내추럴 베이스와 어울리는 고혹적인 컬러를 발라준다.

케빈어코인 더 스킨프팅 파우더



립스틱퀸 세이프 립스틱

바이테리 글로우 익스퍼트 듀오 스틱





# BEAUTY NEWS



Model

## 크레모랩 × 배우 한예슬

MBC 월화 드라마 '20세기 소녀 소녀'를 통해 로코 퀸으로 귀환한 아름다움의 대명사, 배우 한예슬을 크레모랩 화장품이 새로운 유즈로 선정했다. 크레모랩은 프리미엄 온천수 코스메틱 브랜드로 프랑스 프리미엄 유통채널 마리노노, 싱가포르 탕스 백화점, 체코 팬 등 럭셔리 뷰티 스토어, 호주 마이어 백화점에 진출하는 등 글로벌 코스메틱 브랜드로 입지를 다지고 있다. 크레모랩은 새로운 글로벌 모델 한예슬과 함께 국내 소비자는 물론 해외 소비자들에게 더 가깝고 친근하게 다가선다는 방침이다



## 로레알파리 × 선미

로레알파리가 새 모델 선미와 함께 한 가을 메이크업 룩을 공개했다. 가을에 어울리는 3가지 립스틱을 활용해 파리지앵의 감성을 표현했다. 촬영은 로레알파리 신제품 '샤인 온 라커 스틱' 출시 기념으로 파리에서 진행됐다. 선미는 도회적 이면서도 시크한 매력이 돋보이는 '파리 레드 룩', 브라운 스모키 아이 메이크업에 마른 장밋빛 립을 연출한 'MLBB 룩', 사랑스러우면서도 청순한 '코랄 룩' 등을 선보였다.

## 불가리 프레그런스 × 배우 강소라

프레스티지 럭셔리 주얼리 브랜드의 전통적 가치관을 향기로 담은 '불가리 프레그런스'가 아름다운 배우 강소라와 함께 한 프레그런스 화보를 공개했다 강소라는 매력적이고 자유로운 영원의 도시 로마의 밤에서 영감을 받은 불가리의 여성 향수 '골데아 더 로만 나이트'의 컨셉을 잘 표현했다는 평이다.



## 클린 × 워너원(Wanna One)

비누 향수 브랜드 '클린(Clean)'이 전속 모델 '워너원(Wanna One)'과 함께 한 '11 Boys & 11 Scent'라는 타이틀, 깔끔하고 캐주얼한 클린의 컨셉이 유쾌하다. 워너원 11명 멤버들은 클린 오드 퍼퓸(EDP) 라인 11종 향수의 유니크한 개성을 담아 각각의 느낌으로 풀어냈다. 클린은 향수를 구매하면 유통 채널에 따라 미공개된 화보 컷을 활용한 워너원 브로마이드, 스티커 등을 증정하는 이벤트와 함께 팬 사인회 등 다양한 마케팅 활동을 전개할 예정이다.





**토니모리 × 서강준·이세영**

토니모리가 '더 블랙티 런던 클래식 세럼'의 모델 서강준과 이세영의 모습이 함께 담긴 스틸컷을 공개했다. 특히 토니모리 대표 안티에이징 라인 '더 블랙티 런던 클래식 스킨케어'가 선보이는 '#막내피부' 카피에 걸맞게 맑고 투명한 피부가 눈에 띈다. 이번 '더 블랙티 런던 클래식 세럼' 광고에서 처음으로 마주친 둘은 금세 남다른 호흡을 과시하며 현장 분위기를 즐겁게 이끌어갔다. 후문이다.



**비프루브 × 배우 박보검**

코스모코스사의 데일리 더마코스메틱 브랜드 '비프루브'가 모델 박보검이 출연한 신규 TV CF는 실내·외의 급변하는 온도차로 날아가는 피부 수분을 '비프루브 온도 극복 보습크림'이 꼭 잡아준다는 내용이다. 특히 맑고 깨끗한 이미지의 박보검이 건조해진 피부를 체크하고 온도 극복 보습크림으로 솔루션을 제시하는 '수분 꼭 잠금장치' 컨셉으로 온도 극복 보습크림의 차별점을 강조했다.

**Collaboration**



**헤라 × 디자이너 가랑스 윌킨스(Grace Wilkins)**

헤라가 프랑스 디자이너 가랑스 윌킨스와 손잡고 2017 F/W 콜라보레이션 'Memories of Paris' 컬렉션을 한정 출시했다. 섬세한 색채와 정교한 수채화 기법의 일러스트로 사랑받고 있는 가랑스 윌킨스와의 협업으로 탄생한 컨셉은 '파리에서의 추억'. 파리 고유의 감성이 묻어나는 패키지가 눈길을 끈다.



**보닌 × 캐릭터 배트맨**

LG생활건강이 수많은 마니아층에게 사랑을 받는 배트맨 캐릭터를 디자인에 적용한 '보닌 × 배트맨' 콜라보레이션 제품을 출시했다. 이번 콜라보레이션 제품은 많은 사람들에게 오랫동안 인기를 끌고 있는 배트맨 캐릭터를 적용한 한정판을 출시해 제품을 사용할 때 한층 재미를 더하고 소장 가치를 높였다. 배트맨 콜라보레이션으로 선보인 제품은 '보닌 얼티밋 세럼 파이터', '보닌 얼티밋 선 파이터', '보닌 트리플 액션 원샷 플루이드' 세 가지 제품이다.

**베네피트 × 패션 브랜드 힐라**

샌프란시스코 메이크업 브랜드 베네피트가 스포츠 브랜드 힐라와 콜라보를 통해 톡톡 튀는 컬러의 '코트디럭스 볼드 사이니 팝 시리즈'를 선보이고, 스페셜 콜라보 패키지를 한정 판매한다. 이번 콜라보레이션은 베네피트가 최근 출시한 립글로스 '펀치 팝'과 힐라 베스트셀러 스니커즈 '코트 디럭스 볼드 사이니'의 만남으로 이루어졌다.



**라네즈 × 디자이너 브랜드 YCH**

글로벌 프리미엄 브랜드 라네즈는 LANEIGE MEETS FASHION의 네 번째 프로젝트로 '라네즈 X YCH' 콜라보레이션을 출시했다. 'LANEIGE MEETS FASHION'은 라네즈가 매년 진행하는 패션 브랜드와의 콜라보레이션 프로젝트로, 뷰티와 패션의 조화로운 만남으로 '패셔너블 뷰티'라는 새로운 트렌드를 창출해, 화장품용 가지고 싶고 보여주고 싶은 '패셔너블 아이템'으로 주목된다.



# BEAUTY NEWS



Laun-  
ching

## 해피바스, 시그니처 프래그런스 라인

해피바스가 매 시즌별 새로운 향 트렌드를 제안하는 '시그니처 프래그런스 라인'을 론칭하고, 첫 시즌 향으로 머스크에 다채로운 터치를 더한 '머스크 컬렉션'을 선보였다. '시그니처 프래그런스 라인'은 향수 대응으로 쓸 수 있는 자연스러운 향이 특징으로 스킨·바디케어 제품에 대한 관심이 높아짐에 따라 계절별로 어울리는 향 트렌드를 제안한다. 2017 FW 시그니처 프래그런스로 선정된 머스크 컬렉션은 우아하고 따뜻한 분위기로 가을·겨울철 선호하는 머스크 향을 베이스로 다양한 터치를 더해 감각적인 분위기를 느낄 수 있다.



## 썸렉, 주디스리버 메이크업 라인

썸렉의 코스메틱 브랜드 '주디스 리버'가 메이크업 라인을 출시했다. 다이아 글로우 쿠션과 리얼핏 디자인 립스틱을 포함한 5종, 주얼 장식의 고급스러운 케이스 디자인으로 소장 가치를 높였다. '주디스리버 코스메틱'은 최첨단 과학 기술로 추출해 낸 천연 성분을 바탕으로 피부에 가장 효과적인 솔루션을 제시한다.



## 레 메르베유즈 라뒤레, 면세점 전개

18세기 파리지앵 감성의 코스메틱 브랜드 '레 메르베유즈 라뒤레'가 12일 롯데면세점 소공동 본점에 매장을 오픈했다. 메이크업부터 바디, 스킨케어까지 다양한 라인을 갖춘 라뒤레 코스메틱의 주력 제품은 다양한 치크 라인이다. '두 뺨은 자기표현의 최고의 무대'라는 철학 아래 페이스 컬러 로즈 라뒤레, 크림 치크 베이스, 프레스드 치크 컬러 연, 파우더 치크 4개 라인으로 구성됐다.

### Topic



## 아모레 메이크업 유어 라이프, 10주년 캠페인 실시

(주)아모레퍼시픽과 아모레퍼시픽의 방문 판매원 '아모레 카운슬러'가 함께하는 '아모레 퍼시픽 메이크업 유어 라이프'가 올해로 10주년을 맞았다. 이번 10주년 캠페인에는 모든 환자에게 일상에서 편리하게 사용할 수 있는 스킨케어 제품과 메이크업 제품으로 구성된 '메이크업 유어 라이프 키트'가 제공된다. 올 하반기 국내 캠페인은 고대구로병원 캠페인을 시작으로 약 두 달간 전개된다.



## 에스티 로더, '낮은 핑크리본'

에스티 로더 컴퍼니즈는 유방암 캠페인 25주년을 맞아 '유방암 없는 세상'을 만든다는 새로운 비전을 세우고 25주년 캠페인 이미지로 '낮은 핑크 리본'을 소개했다. 과감하고 도발적인 낮은 핑크리본 이미지는 25년간 유방암과 싸워 온 피땀 어린 수고와 헌신, 영향력을 상징하며, 동시에 25년 후에는 핑크 리본이 더 이상 필요하지 않게 되기를 바라는 희망도 담고 있다.

## 하루하루 마스크팩, 패션쇼 협찬

하루하루 마스크팩이 미국 뉴욕 맨해튼 스카이라이트 클락슨 스퀘어에서 열린 '2018 뉴욕패션위크' 라이(NE)의 이칭청 디자이너 패션쇼 무대에 등장했다. 하루하루 마스크팩은 이칭청 디자이너 패션쇼와 함께 소개, 독특한 컨셉과 패키지 디자인으로 화제를 모았다.



**Event**

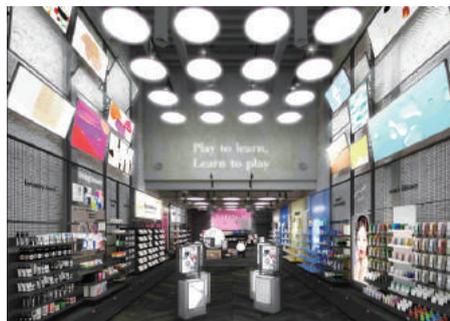
**MXM, 토니모리 팬사인회**

토니모리가 홍대 2호점에서 MXM 팬사인회 개최했다. MXM이 토니모리 전속 모델로 발탁된 이후 처음으로 진행된 이번 행사는 공지 이전부터 토니모리 고객센터와 SNS 채널을 통해 관련 문의가 쇄도하는 등 연일 화제가 됐다. 토니모리는 공식 인스타그램으로 현장의 생생한 열기를 전하는 라이브 방송도 진행했다. 한편, MXM은 프로듀스 101 시즌2를 통해 얼굴을 알린 임영민과 김동현으로 구성된 2인조 유닛 그룹으로 브랜뉴뮤직이 야심차게 선보인 첫 아이돌그룹이다.



**키엘 러브스 코리아(Kiehl's Loves Korea)**

키엘이 세계 주요 도시의 랜드마크를 디자인에 담은 한정판 제품을 각 지역에서만 출시하는 '키엘 러브스 코리아' 프로젝트의 일환으로 '키엘 러브스 코리아'를 출시했다. 한국을 테마로 한복, 세종대왕, 남산타워 등 한국을 상징하는 요소와 키엘의 헤리티지가 함께 어우러진 울트라 웨이브 크림 리미티드 에디션에 적용된다.



**아리따움 명동 플래그십 스토어**

아모레퍼시픽 프리미엄 뷰티 편집숍 아리따움이 새로운 타입의 공간으로 선보이는 '아리따움 명동 플래그십 스토어'를 10월 11일 그랜드 오픈했다. 회사 측은 그동안 멀티 브랜드숍으로서 고객들에게 즐거움과 놀라운 경험을 선사해온 아리따움이 한 단계 진화한 서비스로 혁신적인 시도를 펼쳐내고자 새롭게 단장한 공간이라고 설명했다. 아리따움 명동 플래그십 스토어는 'Enjoy', 'Play', 'Learn'이라는 세 가지 키워드를 중심으로, '마이 뷰티 아틀리에'를 표방한다.



**Notice**

**프리메라 생태습지 아트프로젝트**

발아식물 화장품 브랜드 프리메라가 2017 프리메라 생태습지 아트 프로젝트를 약 2주간에 걸쳐 개최한다. '2017 프리메라 생태습지 아트 프로젝트' 전시는 올해로 6년째로 지구 생명의 원천인 생태습지의 중요성과 그 아름다움에 대한 관심을 환기시키고자 마련됐다. 일러스트레이터 '이규태', 친환경 설치작가 로리킴 그리고 홍범 등 최근 가장 주목받고 있는 3인의 젊은 아티스트가 각자의 개성이 담긴 작품을 선보인다. 관람을 원하는 누구나 무료로 전시를 11월 5일까지 강남역 카페 알베르에서 감상할 수 있다.



**롭스, 브랜드송 창작 공모전**

롭스(LOHBS)가 음악인과의 동반성장을 위해 11월 15일까지 총 상금 1,200만 원 규모 브랜드송 창작 공모전을 진행한다. 이번 공모전 응모 주제는 로브스의 아이덴티티를 잘 표현할 수 있는 밝고 경쾌한 음악이다. 가사와 멜로디가 잘 어우러지며, 본인이 직접 창작한 곡에 한한다. 공모전 접수는 삼비지엠 홈페이지에서 진행한다. 제출된 음악은 작품 완성도 및 로브스의 정체성 표현력 등이 기준이다. 결과 발표는 12월 6일 로브스 앱에서 진행될 예정이다.



**비바이 바닐라, 뷰티 공개 오디션 실시**

비바이 바닐라(B. by BANILA)가 국내 최초로 인스타그램을 통한 뷰티 공개 오디션 '캐스팅 B(casting B)'를 진행한다. 10월 17일 ~ 11월 13일까지 스타그램에서 진행되는 '캐스팅 B'는 여자들의 모든 순간이 뷰티 모먼트이고, 그 순간이 바로 'B. 다'라는 메시지로, 비바이 바닐라 얼굴을 찾기 위한 콘셉트 캠페인이다. 오디션 참가는 캠페인 기간 동안 자신의 인스타그램에 #castingB 해시태그와 함께 가장 자신 있는 모습을 담은 뷰티 모먼트를 포착한 사진을 업로드하면 된다.

**Beauty Audition**



# FASHION NEWS



collaboration

## 슈퍼컴마비 × 모델 강승현

코오롱인더스트리 FnC부문의 유니섹스 캐주얼 브랜드 '슈퍼컴마비'가 유쾌한 감성의 효 니스 초이스 라인을 선보인다. 기존 상품에 여성스러우면서 발랄한 모델 강승현의 감성을 더해 더 밝고 유쾌한 라인으로 볼캡부터 스웨트셔츠, 조거 팬츠, 패딩, 퍼슬리퍼에 이르기까지 다양한 캐주얼 아이템으로 구성됐다.



## 에블린 × 핑크 판다

이랜드윌드의 라제리 브랜드 에블린(EBLIN)이 '핑크 판다' 콜라보레이션 상품을 선보였다. 이지웨어 라인인 'PINK LINE(핑크라인)' 상품 중 하나로 유쾌하고 위트 있는 핑크팬더 캐릭터를 활용해 피자마 9종을 비롯 이지웨어 세트, 팬티 등으로 출시됐다. 에블린은 지난 9월 "20대의 심심한 일상에 특별함을 선물한다"는 컨셉을 담은 이지웨어 라인으로 'PINK LINE(핑크라인)'을 런칭 한 바 있다.



## 반스, 찰리브라운 & 스누피

오리지널 액션 스포츠 라이프스타일 브랜드 '반스'가 찰리 브라운과 스누피로 유명한 더 피너츠사와 함께 '더 피너츠 풋웨어 & 어패럴 캡슐 컬렉션'을 출시했다. 반스의 올드스쿨은 찰스 먼로 슐츠의 일러스트레이션을 신발 전체에 표현했다. 찰리 브라운과 스누피의 오리지널 아트웍이 프린트됐다. 가죽 소재의 사이드 스트라이프로 옆 장식에 포인트를 주었다. 더 피너츠 어패럴 & 액세서리 컬렉션에도 풋웨어 컬렉션과 동일한 아트웍이 사용됐다.

## 비온드 클로셋 × 시리얼 카페 미드나잇 인 서울

디자이너 고태용의 비온드 클로셋 (BEYOND CLOSET)이 시리얼 카페 미드나잇 인 서울과의 협업으로 가을 신제품을 발매한다. 비온드 클로셋은 브랜드에서 가장 많은 사랑을 로맨틱 라인의 시그니처 로고인 하트 그래픽과 미드나잇 인 서울의 레터링 로고를 조합해 유니크한 디자인을 완성했다.

## 커스텀멜로우 × 미디어아트 작가 '신남전기'

커스텀 멜로우가 미디어아트 작가 듀오 '신남전기'와 함께 공간 프로젝트 '인스펙터'를 선보인다. 롯데백화점 부산본점 4층에 설치된 이 공간은 커스텀멜로우 매장 곳곳에 설치된 작품을 고객들이 직접 경험해볼 수 있는 것이 특징이다.



## SJS × 메이크업 브랜드 바비 브라운

한샘이 해외 유명 뷰티 브랜드와 업계 최초로 공동 프로모션을 진행했다. 런칭 20주년을 맞은 'SJS'는 10월 중순까지 미국 프로페셔널 메이크업 브랜드 '바비 브라운'과 SJS 구매 고객 대상으로 소정의 제품을 총 70명에게 증정하는 경품 행사를 진행했다.





**Notice**

**아트 × 테크놀로지 페스티벌 개최**

서울문화재단 금천 예술공장은 국내 미디어 아트 분야 신진예술가들의 데뷔 무대이자 국제 미디어아트의 현재를 체험할 수 있는 아트 × 테크놀로지 페스티벌(다빈치 크리에이티브 2017 : 언캐니 밸리)을 개최한다. 금천예술공장은 <다빈치 아이디어 공모>에서 신진예술가의 아이디어를 선발해 창작, 기술, 전시, 기업과 협업, 해외 진출 등을 지원해왔다. 2014년부터는 <다빈치 크리에이티브> 페스티벌로 확대해 해외작가 초청, 강연, 퍼포먼스와 콘서트, 워크숍을 진행하고 있다.

**엔젤스 파이팅 05 & 별들의 전쟁**

격투돌로 유명한 '연예인 파이터' 이대원(엔젤스 파이팅/성남 칸짐)이 KBS 아레나 특설 페이지에서 개최되는 '엔젤스 파이팅 05 & 별들의 전쟁'에 참가. 엔젤스 파이팅 초대 입식 챔피언에 도전한다. 이 대원이 활동하고 있는 '엔젤스 파이팅'은 '사랑, 나눔, 봉사'를 위해 만들어진 세계 최초 기부 격투단체로 세계 각지에 난치병 환우들에게 희망을 전달한다.



**닥터마틴 × 영국 국립미술관 테이트 뮤지엄**

영국 브랜드 '닥터마틴'이 영국 국립 미술관 테이트 뮤지엄과 함께한 윌리엄 블레이크 아트 컬렉션을 출시했다. 윌리엄 블레이크 컬렉션은 닥터마틴에서 이번 시즌 새롭게 선보이는 아트 컬렉션으로 윌리엄 블레이크 대표 작품인 '옴의 시험'과 '죽음의 집'을 모티브로 했다. 8월 부츠 1460과 3홀 슈즈 1461, 티셔츠와 가방으로 구성된 윌리엄 블레이크 컬렉션을 오프라인 매장에서 구입하면 영국 국립 미술관 테이트 명작전 티켓을 선착순으로 증정한다.



**온라인 스몰 브랜드 kukuk**

세정과 미래에서 유스 세대를 겨냥한 온라인 스몰 브랜드 'kukuk(크크크)'를 새롭게 런칭한다. 브랜드 네임인 'kukuk'의 의미는 'Fun Follows Function' : 재미는 기능을 따른다의 약자인 'FF'의 이미지를 반전시켜 형상화했다.

**듀얼, 세컨드 라인 '리퍼블릭 듀얼'**

여성복 '듀얼'이 캐주얼 세컨드 라인 '리퍼블릭 듀얼'을 선보인다. 유니크한 레터링과 윗트 있는 패턴이 돋보이는 스웨트 셔츠와 니트, 빅 사이즈의 가방과 볼드한 액세서리류, 스커트, 셔츠, 코트 등 자신만의 스타일대로 자유롭게 믹스매치 해 입을 수 있다.



**Launching**



**HELL 2018 S/S PARIS COLLECTION 성료**

자게 클러치 (김용경장인 \*해일), 백 (마스코란자), 슈즈 (세라), 선글라스( 젠틀몬스터), 주얼리(주미림)

양해일 디자이너의 패션 브랜드 'HELL(해일)'이 파리서 2018 S/S 컬렉션을 발표했다. 전통 민화 속의 백 호랑이를 모티브로 한 의상들이 파리 현지의 패션 관계자들과 많은 해외 패션인들의 호평을 받았다. 디자이너 양해일은 한국 전통의 아름다움을 세계인들이 부담 없이 받아들일도록, 그래픽 디자인한 한국 민화의 백 호랑이를 다양한 프린팅으로 접목시켰다.



**디자이너 이재환, 강남 페스티벌 초대쇼**

디자이너 이재환이 강남 페스티벌 패션쇼에 초대돼 2018 S/S 'ESPACE VOYAGES' 컬렉션 라인을 선보였다. 디자이너 이재환의 '바실리'는 고유의 프렌치 클래식함을 드라마틱하게 재해석하고, 주얼리 브랜드인 마티아스와 꿈과 현실을 오가는 환상적인 토털룩을 제안했다. 이 밖에도 '미나비', '백산자카드', '메간커피', '프리미어 성형외과'가 함께 했다.

# Over Size VS Long & Lean

가을, 보다 기품 있고, 보다 우아하게  
코트야, 반갑다!

편안하면서도 기품 있는 우아함이 올가을 패션의 화두로 등장했다. 부담스럽지 않은 오버 사이즈 디자인과 롱 앤 린이 공존하는 실루엣들이 두드러진다. 빅 트렌드인 팬츠 슈트에서 변형된 스타일의 다양한 셔츠블라우스, 하의류의 앙상블. 넉넉한 실루엣이 날씬한 몸매를 더욱 우아하게 표현하는 것이 포인트.



**전지현의 포쉬 지아나 룩**

최상의 고급스러움을 뜻하는 포쉬와 전지현의 영어 이름인 지아나가 합쳐진 룩. 최고급 캐시미어와 레이스 소재로 여성의 바디를 가장 아름답게 보여 주면서 기품 있는 우아함을 선사한다. 컬러도 멋스러운 그린과 버건디 컬러 조합이 세련된 멋을 전해주며 볼드한 진주 단추 장식은 고급스러움을 담백하게 표현해준다. 미샤

**에크루 블랭킷 코트**

에크루는 표백이나 염색하지 않는 자연 그대로의 베이지색. 천연 색상 그대로의 컬러를 뜻한다. 유목민의 자유로운 감성과 자연의 색을 그대로 입혀 표현한 것이 특징. 도톰한 소재와 부담스럽지 않은 오버사이즈 디자인으로 마치 따뜻한 담요를 덮은 듯한 보온성과 편안함을 더했다. 장갑을 끼고 주머니에 손을 넣어도 될 만큼 빅 포켓이 포인트. 또한, 베이지 컬러와 컬러 공감이 좋은 레드 컬러의 포인트로 무심하게 톡 걸치면, 내추럴한 룩 완성. 포스트 커밍스텝 (POST COMING STEP)



**테일러드 캐시미어 코트**

우아하면서도 강인함이 돋보이는 테일러드 스타일에 100% 캐시미어를 사용해 가볍고 따뜻한 캐시미어 코트. 롱 앤 린 실루엣으로 날씬하고 길어 보이는 효과를 주며, 여느 스타일과도 조화롭게 연출할 수 있다. 화이트 롱셔츠에 니트 베스트를 매치하고, 톤온톤의 와이드 팬츠로 마무리하면 도시적인 스타일의 완성. 몸매가 돋보이는 H라인의 팬츠 스커트와 어울린다. 캐리스노트



**알파카 체크코트**

올 F/W에 가장 유행하는 체크 패턴 디자인을 채용한 알파카 체크코트. 타탄(tartan, 스코틀랜드의 전통 체크무늬) 체크 스카프와 니트웨어 전문 브랜드 캐런(LOCHCARRON) 제품. 이탈리아 모헤어 (양고라산양에서 채취한 모 섬유)와 알파카 소재를 사용해 고급스러움을 더하고 있다. CJ오쇼핑 엠티(A+G)



**테일러드 & 페미닌 셋업**

실용적인 동시에 테일러드하면서도 페미닌 한 세트 착장의 아우터 컬렉션. 올 시즌 빅 트렌드인 팬츠 슈트에서 변형된 스타일의 다양한 셔츠블라우스, 히어리의 앙상블, 넉넉한 실루엣이 날씬한 몸매를 더욱 우아하게 표현한다. 트렌디한 소재와 패턴, 실루엣과 디테일의 표현이 여성스럽다. 주크

**Men's Look**



**레지노 셔츠**

이테리 레지노 소재를 사용하여 고급스러움과 클래식함이 돋보이는 가을 셔츠룩. 붓으로 그린 듯한 프린트가 멋스럽다. 니트 혹은 코트와 함께 매치하면 비즈니스 룩도 감각적이다. 몸의 실루엣을 한 층 부각해주는 슬림핏 라인으로 날씬해 보이는 효과를 얻을 수 있다. 예작



**롱 니트 카디건**

무릎까지 오는 롱 기장감에 멀티 스트라이프 패턴이 더해진 트렌디한 아이템. 랩스올이 함유되어 따뜻하고 촉감이 부드럽다. 가벼운 티셔츠 위에 특 걸치면 시크한 캐주얼 룩을 완성할 수 있고 스트라이프 셔츠와 매치하면 클래식한 멋이 한 층 부각되어 우아한 스타일링을 연출할 수 있다. Bon

**Jewelry**

윈터 판타지아(WINTER FANTASIA)라는 타이틀로 '겨울 밤하늘의 별빛' 같이 우아하면서도 고급스러운 컨셉의 컬렉션. 제이에스티나 김연아



올블랙, 올 화이트 의상에서 돋보이는 스타일링, 여성의 우아함을 배가시켜주는 진주 스트랜드 레이어드 등 가을에 더욱 우아하게 돋보여 다이아몬드, 유색 주얼리의 믹스매치, 골든 듀 최치우

# Deep & Calm

## 보습 극강!

아름다운 저녁 노을처럼  
풍요로움이 극에 이른다. 모든  
것이 빛을 잃고 생기를 잃어가는  
계절, 메말라가는 피부에  
수분과 영양을 가득 채워주는  
보습 극강 아이템들.

**프리메라 알파인 베리 워터리 크림**  
강력한 수분 공급 효과의  
프리메라 베스트셀러. 제품  
패키지에 생태습지 보전의  
의미를 담아 판매 수익금 일부가  
동아시아 람사르 지역센터의  
생태습지 보전에 기부된다.



CREAM



**뮤즈 베라 리피드 감동 세라 크림**  
리피드 감동 비타 세라 크림, 리피드 감동 마데카 세라  
크림, 리피드 감동 징크 세라 크림 3종으로 환절기 피부  
고민에 맞는 제품을 선택해 집중적인 케어가 가능하다.



**리엔케이 셀 볼류마이징 듀얼 크림**  
아침저녁 피부 컨디션에 따라 데이 & 나이트 크림으로  
구성되어 보다 효과적으로 매끈하고 입체적인 동안 라인을  
가꿀 수 있게 도와주는 초겨울 안티에이징 크림.



**에키아 오리지널 크림**  
디에이징 제품, '노말 투 컴비네이션 스킨'은 라이트 한  
텍스처의 데일리 크림, 리치한 질감의 '드라이 스킨'은  
나이트 케어용으로 좋다. 40여 가지의 향산화 물질로  
구성된 '드래건 블러드(홍혈수)'가 주요 성분이다.



**메디 앤서 펩타이드 리프트업 크림**  
피부를 탱탱하게  
채워주고 탄탄하게  
올려주는 안티에이징  
고탄력 크림. 안면  
리프팅, 피부 탄력,  
눈가 주름 등 5가지  
피부 노화 개선에  
도움을 준다.



**네이처 크레사 비타민C 노오란 크림**  
비타민 C로  
부리는 산자나무의  
상큼함이 가득한  
크림으로 오일  
원료는 핀란드산  
이다. 기미, 주근깨로  
고민되거나 밝은  
얼굴톤을 원하는  
모든 연령대에 좋다.

## FOOD COSMETIC

**라벨영 쇼킹 마요네즈 헤어팩**  
심각한 극손상 모발의  
가장 큰 문제인 끊어짐과  
갈라짐을 완화시켜 단계별  
개선 효과를 선사한다. 영성한  
모발 사이사이 단백질을  
채워 매끈하고 건강한  
윤기를 되찾아준다.



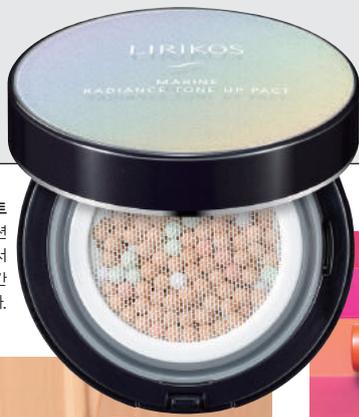
**스킨푸드 수분 포도 바운스 인텐스 크림**  
콜드브루 공법으로 추출한 바다 포도 추출물과  
울릉도의 해양 심층수를 담아 촉촉하게  
수분을 채워 밀도 있는 탄력 피부를 선사한다.



**블리블리 흑임자 라인**  
흑임자, 흑미, 검정콩 등  
블랙푸드 콤플렉스 성분이 다량  
함유돼 피부를 단계별로 집중 케어  
관리하며 안티에이징 효과가 우수하다.



**게리송 스퀴징 후르츠 핸드크림**  
일명 '주스 핸드크림'. 깊은 영양감의  
마유 성분과 함께 복숭아, 망고, 포도 등  
새콤달콤한 과일 추출물이 건조한 손을  
부드럽고 촉촉하게 해준다.



**리리코스 마린 레디언스 톤업 팩트**  
4가지 컬러 베이스를 구슬 파운데이션 형태로 담은 신개념 팩트. 고온에서 가열한 액상 파운데이션을 순간 동결시켜 구슬 모양으로 형성화했다.



**네이처리퍼블릭 프로방스 인센스 커버 크림이 컨실러**  
피부에 부드럽게 발리며, 잡티나 다크서클 등 피부 결점을 커버해 자연스럽게 깨끗한 메이크업을 완성해 준다. 크림 제형으로 보습감이 풍부하고 뛰어난 밀착력과 커버력이 특징이다.



**에뛰드하우스 컬러 인 라퀴드 립스 무스**  
젤리처럼 촉촉하고 맑은 수분 틴트가 블렌딩 돼 보송하고 실기하게 마무리되는 쥬 무스 틴트. 가벼운 새틴 제형으로 자연스러운 플립 또는 그라데이션 립 메이크업을 연출할 수 있다.

**COLOR**

**시세이도 스노우 뷰티**  
매년 11월에 선보이는 시세이도의 리미티드 에디션. 전 세계의 "눈"을 주제로 한 패키지로 올해로 4번째. 올해는 체코 프라하의 동화 같은 도시 풍경에서 반짝이는 황혼에 둘러 쌓인 눈의 경치를 담고 있다.



**MULTI-BALM**



**미샤 니어스킨 마데카놀 멀티밤**  
신체 부위 어디든 오케이! 만능 보습제다. 고수분 고영양 오일 밤 제형으로 볼, 입술, 눈가, 팔꿈치 등은 물론 푸석한 모발이나 건조한 손톱 주위에 사용해도 좋다.



**닥터 브로너스 아니카-멘톨 유기 매직 밤**  
근육통·관절통 연고의 원료로 이용되는 아니카 오일과 멘톨 성분, 페퍼민트 오일, 캄퍼 오일 등 다양한 식물성 원료를 함유한 바디 전용 제품. 상쾌한 민트향이 심신의 안정을 돕는다.



**랑콤 압출취  
장미 꽃잎 로션 & 마스크**  
피부에 수분과 영양을 공급하는 장미 농축액과 생기를 충전해주는 장미수. 피부결 개선을 돕는 리얼 장미 꽃잎, 테라피 효과의 로즈 향이 최적 조합으로 배합돼 장미빛 피부를 연출한다.



**에센허브 유채꿀 라인**  
피부에 보습 길을 열어주는 유채꿀 추출물과 불포화 지방산이 풍부하게 함유되어 피부 장벽을 강화하고 보습막을 형성하는 유채씨 오일이 꿀 광채 피부로 만들어주는 고보습 라인.

**MASK & AMPL**



**올빛, 캐비어 발효앰플**  
벨루가 캐비어 오일을 엄선하여 물 한 방울 없이 오롯이 전통의 방식인 이화(梨花)발효로 빚어낸 앰플. 알알이 캡슐에 담아 메마르고 허약해진 피부를 회복시켜준다.



**랑콤 제니피코 더블 드림 앰플**  
제니피코 프로바이오틱스 에센스에 98% 순도의 향산화 앰플을 결합한 제품이다. 개봉과 동시에 높은 순도의 향산화 성분이 활성화되어 민감해진 피부를 즉각적으로 진정시키고 피부 장벽 보호, 주름개선 등 효과를 선사한다.

**리더스코스메틱 메디우  
아미노 더블 모이스처 마스크**  
피부 보습의 핵심 성분인 '아미노산'을 풍부하게 함유한 보습 마스크. 앰플과 마스크에 17종류의 천연보습인자 N.M.F. 아미노산 콤플렉스를 더해 보습력과 흡수력을 두 배로 강화했다.



# Romantic Autumn

## 가을, 달콤함에 빠지다

달콤하고 따뜻한 카페모카와 향긋한 바닐라라떼,  
촉촉하고 바삭한 허니버터브래드로 로맨틱한 가을을 즐겨보는 건 어떠세요?

☘ 카페모카 *Cafe Mocha*  
(S) 5,0 (R) 5,5

☘ 허니버터브래드 오리진 4,8  
*Honeybutter Bread Origin*

☘ 바닐라라떼 *Vanilla Latte*  
(S) 5,0 (R) 5,5

# 날렵한 턱선 Cooling · Lifting Massage

나이가 들수록 턱과 목을 연결하는 선에 살이 붙어 둔탁해 보이면서, 피곤해 보이며 투명스러워 보이게 된다. 누구나 V라인을 갖고 태어나는 것은 아니지만 꾸준한 페이스라인 관리와 잘못된 생활 습관을 바로 잡는 것만으로 훨씬 가름해 보이는 얼굴을 가질 수 있다.

V라인 프로젝트

## 귀찮으면 지는거야!

온도와 피부 탄력은 더운 여름 고무줄이 늘어나서 탄성을 잃는 것과 비슷한 관계가 있다. 피부 온도가 올라가면 피부의 주요 구성 물질인 콜라겐과 탄력 섬유 엘라스틴이 감소하고 분해가 촉진되어 노화를 촉진시킨다. 따라서 피부 온도를 적정 수준으로 낮춰 주려는 노력이 필요하다. 간단하게는 클렌징 마지막 단계에서 반드시 찬물로 헹궈주는 것부터 차가운 리프팅 팩 활용까지. 날씨가 추워졌다고 따뜻한 것만 찾다가는 V라인의 꿈은 영원히 포기해야 할지도 모른다. 슬림하고 탄력적인 페이스라인 만들기. 귀찮으면 지는거다.

- COOLING (냉찜질)
- MASSAGE (지방분해)
- PACK 붓기(옥수수 전분 팩) · 탄력(리프팅 팩)
- TREATMENT 치아교정(돌출입)
- OPERATION 양악수술

### ●얼굴이 잘 붓는 체질

옥수수 전분 팩으로 효과를 볼 수 있다. 쫄쫄한 질감의 팩을 얼굴에 도포하고 몇 분 지나면 얼굴이 조여진 듯한 느낌을 느낄 수 있다. 냉장 보관해 둔 차가운 거즈를 얼굴에 15분 정도 올려둔다.

### ●두꺼운 볼살의 소유자

볼의 지방 분해를 촉진하는 마사지로 조금이나마 수축 효과를 볼 수 있다. 양쪽 손바닥을 볼에 대고서 20초 동안 지그시 누른 다음에 광대뼈에 대고 앞뒤로 10회씩 원을 그리듯 돌려준다. 그다음 양쪽 손가락을 벌려 볼에 댄 다음에 손가락 끝으로 양 볼을 두드리고 볼 안에서 바깥쪽으로 사선 방향으로 살짝 두드려주면 된다.

### ●턱선 붓고 진행 중

턱의 근육을 풀어주고 아래쪽 림프선을 자극해 노폐물을 배출하는 마사지를 해준다. 평소 오징어 땅콩 등 딱딱한 것을 자주 씹거나 껌을 씹는 것도 습관. 턱을 괴는 습관 등이 있다면, V라인을 위해 하루빨리 버리는 것이 좋다.

### ●메이크업 마무리

얼굴 가장자리나 광대뼈 아래는 어두운 톤으로 솟아오른 T존 부위는 하이라이터로 밝게 터치해 주면 입체적인 스몰 페이스를 연출할 수 있다.



# Calm down, Reset your Plan!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

### 재미있는 일을 추진해보세요

몸과 마음이 건조해 지기 쉬운 계절이네요. 얼굴도 푸석하고 마음도 푸석해서 인간관계 역시 점점 까칠해지기 쉬워요. 무난한 한 달을 보내고 싶다면 몸도 마음도 촉촉해질 만한 것들을 가까이해보세요. 술도 좋고 좋아하는 사람도 좋고 좋아할 만한 분위기를 찾는 것도 좋겠네요. 조용한 재즈나 음악이 흐르는 라이브 음악 카페에 가보는 것도 나쁘지 않아요. 특히 이달은 직장보다 개인적으로 더욱 많은 시간과 보람을 보낼 수 있을 듯해요. 집안의 가구도 옮기고 옷장 정리도 하고 사소한 일상과 주변에 관심을 가지면 즐거움이 더하지 않을까요?



물병자리(1월 20일~2월 18일)

### 화해의 실마리를 잡으세요

계속 업무적으로 피곤했던 당신. 마음의 여유를 갖고 조금은 사치스러운 기분을 맛보는 휴식도 편함을 듯하세요. 이때 이미지 트레이닝을 거쳐 새로운 모습으로 바꿀 기회를 가져도 좋아요. 스파를 통해서 얼굴의 트리트먼트와 새로운 메이크업 방법에 도전하면 주위 사람들로 부터 좋은 인상을 받을 거예요. 여러 가지로 신경이 분산되어 있기 쉬운 때니 스트레스를 받지 않도록 조심하세요. 누군가와와의 관계에 대한 문제로 머릿속이 복잡해져 있다면, 이달은 그 오해를 풀 수 있는 타이밍. 화해의 실마리를 찾아낼 수 있는 제2의 기회를 잡으세요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

### 애정결핍에 주의하세요

감수성이 예민해지는 달이네요. 애정 결핍에 걸리지 않도록 연애에 정진해 보세요? 불끈 연애사에 불이 붙기도 쉽고, 미칠 듯이 누군가가 그리워질지도 모르겠어요. 혼자자라면 질투나 고독에 휩싸이기도 쉬운 시기가 될 수도 있으니 각별히 신경 써야겠어요. 음주기무로 인한 뜻하지 않은 사건 사고에도 휘말릴 수 있어요. 외롭다고 사고를 치지 않도록 정신 단단히 붙들어 매세요. 최근 수개월 동안 없었던 적극적으로 진취적인 달이 될거예요. 싱글인 사람은 특히 좋은 인연을 만날 기회를 잡으세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

### 가급적 많이 움직이세요

벅살은 변함없이 살피고 붓기와 진정한 살의 구분은 명확한지도 자문해 보세요. 은근히 이 핑계 저 핑계로 합리화하거나 기분 탓으로 돌리며 뒹굴다 살이 찌기 쉬운 때니 가급적 많이 만들어 보세요. 오랫동안 연락이 두절되었거나 절교했던 친구에게 연락하면 좋은 일이 생길 수 있어요. 업무 면에서 현재 강력한 운이 들어와 있어요. 당신의 재능은 경쟁 상대들과의 큰 격차를 만들 수 있을 것이다.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

### 조언을 구해보세요

엉뚱한 생각이 많아지기 쉬운 때예요. 괜히 이것저것 궁리를 하다가 하루를 허비하곤 하는 날이 많아져요. 별다른 도움이 안 되는 생각들로 시간만 보내다가 정작 중요한 일들을 놓쳐버리는 수가 있겠네요. 혼자서만 궁리할 것이 아니라 그때그때 주변 사람들에게 조언을 구하는 것이 현명해요. 애정은 당분간 소강상태네요. 너무 초조하게 생각하지 말고, 자기관리에 더 많은 시간을 보내세요. 고민하는 일이 있다면 일시적으로 해결책이 보이는 기간도 있으므로 기회가 오면 주저 없이 행동에 옮기되 마음은 느긋하게 가지세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

### 많은 사람들과 교류를 해보세요

이달에는 교제운이 높아지는 달이네요. 인맥을 넓혀봐도 좋을 듯 하니, 적극적으로 사람들을 만나세요. 사람들이 모이는 곳이라면, 낯 지리 안 낯 지리 구분 말고 일단 나가보는 것도 좋아요. 부쩍 사람들이 따를 수도 있고, 재미있는 일들도 버라이어티 하게 벌어질 수도 있어요. 사업이든 연애이든 좋은 인연을 만날 수 있는 기회가 와요. 그동안 소홀했던 사람들과 전화도 하고 잊었던 옛 친구들과 한 번쯤 연락을 취해보세요. 각종 시사회와 이벤트성 콘서트에도 당첨될 확률이 높으니 도전해보세요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

**경력을 쌓는데 신경을 쓰세요**

게자리들은 강압적이거나 무겁거나 권위적인 분위기를 본능적으로 피하려는 감각이 발달해 있어요. 그 감각이 이달에는 풀로 활용될 수 있을 듯하네요. 자신이 소통되지 않는 사람에 대한 감별이나 빠른 분위기 파악 능력이 필요한 때예요. 월말로 갈수록 주머니 사정이 열악해지니 이달에는 쇼핑을 하고 싶어도 절제하는 것이 좋겠어요. 중요한 목표를 향해서 활기차게 나아가세요. 특히 이 시기는 커다란 목표 달성을 위해 중요한 시기이므로 현재 하는 일에 전념하여 좋은 경력을 쌓는 것이 좋아요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

**느긋한 마음이 복을 불러 와요**

인생의 계획을 대대적으로 수행해야 할 시점이에요. 그 동안 지키지도 못할 계획을 세우지는 않았는지 스스로 점검해 보세요. 실천 가능한 계획을 두 세가지만 정립하는 것이 도움이 돼요. 싱글이라면 이달 마당발이 되어볼 것을 권해요. 웬만하면 모든 모임에 참여하고 그 안에서 새로운 사람과 친해지도록 그라야 상상하던 사람을 만날 수 있어요. 일이 순조롭게 진행되고 있으므로 너무 걱정하지 않아도 돼요. 업무의 진척사항이 생각한 대로 잘 진행되지 않더라도 낙관적인 마음으로 노력을 해나가면 좋아요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

**고생 끝에 낙이 와요**

이제까지 일에서 쌓아온 노력으로 결실을 볼 수 있어요. 상사나 동료 등 인간관계에서 받는 스트레스와 압박감도 다소 해소되고요. 단 11월 하순까지 직장 내에서의 잔업 등은 늘어날 것이며 업무상 책임은 늘어나게 될 거예요. 친구의 애인, 그리고 가족들 간의 커뮤니케이션이 중요한 시기예요. 당신은 연인으로부터 부당한 대우를 받았다고 느끼거나 그에 의해 깊은 상처를 받았는지도 몰라요. 그러나 지금부터 당신의 운은 일대 방향 전환을 하고 당신이 잃어버린 사랑에 대한 신뢰를 회복해줄 거예요. 돌아온 애정용, 관계의 회복을 위해 파이팅~!



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

**운세 레벨업 중이에요**

업무의 효율이 높아지는 시기니 바짝 몰아서 일해 보세요. 뭔가 조금 욕심이 나는 상황이 생길 수도 있고 비교적 좋은 결과를 내게 될 수도 있을 듯한 달입니다. 주변의 도움이나 협력이 잘 이뤄지는 시기인 만큼 주변의 도움을 최대한 이용하세요. 무거운 것보다는 가볍게 즐길 수 있는 것들을 추구한다면 긍정적인 에너지를 많이 생성할 수 있어요. 일확천금과는 여전히 인연이 없지만, 현재 직면해 있는 캐시플로우 현상에서 한 단계 레벨업된 확실한 재운도 들어올 운세예요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

**감정의 기복을 다스리세요**

은근히 자존심이 강해 까칠해 보이거나 냉정해 보이기 쉬운 당신. 좋고 싫은 사람이 분명해 감정을 숨기지 못하는 것이 단점이지요. 생활 속에서 감정의 기복이 심해질 수 있는 달이니, 선입견을 버리고 융통성을 가져보세요. 억새와 갈대가 넘실대는 가을 산에 올라가거나 조용한 찻집에서 차라도 마시며 여유를 만끽한다면 인생을 보는 새로운 창이 열릴 수 있어요. 업무적으로는 약간 풀어야 할 일도 많겠지만, 금방 지나가는 일이니 너무 걱정하지 않아도 돼요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

**맛집 투어를 해보세요**

11월은 편안히 시작해서 한숨을 돌릴 수 있는 무난한 한 달이 될듯해요. 바리던 일들이 하나둘씩 들어올 수도 있고 도움의 손길이 나타나서 새로운 일을 찾게 될 수도 있어요. 어쨌든 주변의 도움이 많이 필요한 때니만큼 인맥 관리를 잘해 두었으면 덕을 볼 듯해요. 꼼꼼하게 스케줄을 짜서 차분하게 준비하면 미래 생활에 안정을 줄 수 있는 일과 연결될 수 있어요. 건강면에서는 꼼꼼하게 챙겨 자기관리에 신경 쓰세요. 아침 운동을 시작해보고, 식욕의 계절 맛있는 음식을 찾아 여행을 떠나보세요.

# TOM's FAMILY

커피로 세상을 즐겁게 할 수 있을까?

탐탐이, 앤, 휘피, 브레드, 타미, 치노 6명의 이야기를  
기대해주세요!



TOM N TOMS COFFEE



## 생기 어린 피부를 위한 청춘의 결정적 한방

### | 예화담 생기순환 에센스 |

청정한 자연원료와 연꽃, 금은화의 에너지를 오롯이 담아내어 피부에 생기, 활기, 윤기를 더해주는 예화담 생기 순환 에센스로 탄탄하게 깨어나는 생기로운 피부를 만나보세요

좋은 화장품 고르는 방법  
**제조사를 확인**하세요!

**CGMP 1호·2호 한국콜마**  
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



## 프랑스 최초의 BB크림 누가 만들었을까?

뷰티 본고장 프랑스에서 최고의 인기를 끈  
에르보리앙 BB·CC 크림을  
'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?  
모르셨다구요? 그럴 수밖에요  
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요  
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는  
글로벌 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

**제조사를 확인하세요!**  
**화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다**

**kolmar**  
한국콜마