

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



2017. DECEMBER

Vol. 148

YOLO'S
CHOICE

Play with Cosmetic!

연말을 멋지게
보내기 위한 뷰티 팁 10

Holiday Styling!

December
Golden Glow Face

STONE UP,
PRIDE UP!

**ROYAL
WINTER
QUEEN**

스스로 촉촉해지는 힘, 자습력을 키우다

피부 성분과 꼭 닮은 세라마이드 캡슐이 피부 장벽을 강화하여
쉽게 마르지 않는 촉촉한 피부를 완성하다

일리윤 세라마이드 아토 집중크림



일리윤 페이스북 페이지에서 다양한 보습 관련 정보와 이벤트에 참여하세요

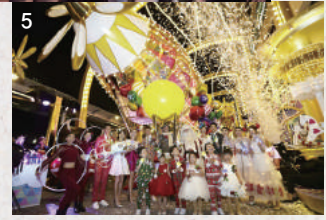


화려한 겨울나기 Super Shiny Winter



냥만 한 스펀을 녹인 커피처럼 향긋한 12월. 갈 곳도 많고 볼 것도 많고 할 것도 많은 시즌. 해야 할 것이 어디 한두 개뿐일까만은 그래도 지금 아니면 맛보지 못할 만족감을 배가시키기 위해 뷰티 마니아들은 체크할 일이 많다. 북적이는 크리스마스와 화려한 연말의 분위기가 특별함을 더해주는 겨울. 거리마다 반짝이는 일루미네이터. 화려한 홀리데이 컬렉션들이 사랑스럽고 로맨틱한 분위기를 더욱 업 시켜주고 있다. 로맨틱한 메이크업과 워너비 향수를 뿌리며 살짝 경험하는 어덜트 한 느낌과 함께 낯설지만 설렘 가득한 여행지에 온 것처럼 2017년 마지막 달이 그렇게 다가왔다.

편집장 유수연



1. 랑콤 메종 랑콤 오뜨 퍼퓸머리 파리
2. 슈퍼페이스 미니엘로우 틴세르
3. 리얼베리어 x 불발간사춘기 콜라보 송 음원 뮤비 중
4. 뮤지컬 사랑은 비를 타고 중
5. 홍콩의 명물 하버시티 대형 산타 비행선

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다

m.cmn.co.kr

Vol.
148
December

CONTENTS



CMN Cosmetic Marketing News

- 08 / TREND**
Tone up, Pride Up!
Royal Winter Queen
반짝반짝 연말 눈꽃 여신 룩
- 16 / REVIEW**
YOLO'S CHOICE
Play with Cosmetic!
코스메틱, 트렌드를 이끌다
- 22 / STYLING**
Holiday Styling!
- 24 / BEAUTY SOLUTION**
December
Golden Glow Face
- 26 / GET THE TIP**
연말을 멋지게 보내기 위한
뷰티 팁 10
- 30 / HOT PLACE**
태그온뷰티, 수원AK타운점
- 34 / NEW & HOT**
December Promise
- 40 / NEWS**
Beauty News | Fashion News
- 42 / BEAUTY PLUS**
매너를 지키면 감동 두배!
- 44 / CULTURE**
Description of yearing
- 46 / BEAUTY HOROSCOPE**
Full of hope to December

mise
scène
미장센

세럼과 샴푸의 퍼펙트한 만남!

7X Perfect Oil™과 마이크로 프로틴으로 힘있게 부드러운 모발 영양 케어

미장센 퍼펙트세럼 샴푸



INTENSE NUTRITION WITH 7X OIL

퍼펙트 세럼 샴푸

고영양 모발 케어

매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이킷헤어에서 확인 하세요!
전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454 | www.miseenscene.com



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

DECEMBER 2017 Vol. 148

브리즈 Breeze[브리즈]는 신들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2017년 12월 1일 발행 통권 148호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn, All Right Reserved.

#막너 피부

민감해드 괜찮아요
순한 블랙티로 피부는
매일 어긋지니까



THE
BLACK TEA

London Classic Serum
민감해드 및 부스·영국 로열 불레티

CONTAINS 100% PURE
BLACK TEA EXTRACT

THE ANTI-AGING SKIN CARE CON-
TAINS HIGH-QUALITY BLACK TEA
RECOGNIZED BY ENGLAND'S ROYAL
FAMILY

TONYMOLY

THE BLACK TEA

더 블랙티 런던 클래식 세럼



예쁘지만, 예의 없는 걸

Royal Beauty

만찬이 한창인 한 호텔 화장실에서 잠시 손을 씻고 있는데, 느닷없이 “저... 혹시, 립스틱 있으세요?”라는 목소리가 들려왔다. 별도로 파우더 룸과 거울이 있는데도 세면대 거울에 바짝 붙어 눈 화장에 몰두하고 있던 여성이 말을 건 것이다. 아까부터 살짝 신경이 쓰였지만 딱히 관심 갖고 볼 필요는 없었는데, 본의 아니게 정면으로 그녀의 얼굴과 마주하게 됐다.

“죄송하지만...” 하면서 당황한 듯 미안한 듯 미묘한 표정의 그녀 입술은 이미 파우더로 하얗게 덮여있었고, 입술은 정말 뭐라도 바르지 않으면 안 되는 그야말로 맨붕 상태. 자신의 파우치 안에 립스틱이 있는 줄 알고 파운데이션으로 입술 수정까지 들어갔는데, “아무리 뒤져봐도 립스틱이 없다”는 것이다.

밖에 남자 친구라도 기다리고 있는지 금방이라도 울것 같은 표정으로 “제발!”하면서 다시 한번 부탁하는 모습에 가방 속을 뒤져 립스틱을 건네줬다. 옆에 보이는 아무에게나 부탁할 만큼 긴박한 상황이 안스럽기도 했지만, 그러나 문제는 그 립스틱이 그녀의 와인계열의 진한 눈썹을 더욱 튀게 만들어줄 강한 레드계 컬러였다는 것.

잠시 립스틱 컬러를 들여다 보더니, 할 수 없다는 듯 살짝 한숨과 함께 이내 결심한 듯 바르기 시작했다. 립메이크업을 끝낸 후 앞모습 옆모습까지 꼼꼼히 챙기고 나서 그제야 민망했는지, “감사합니다”를 외치며 돌아선다. 그런데 너무 서둘러서였을까? 황급히 사라지려 하는 순간, 채 잠기지 않은 화장품 파우치속 내용물이 후두둑 쏟아져 내렸다.



순간적으로 벌어지는 모든 상황이 황당하기도 했지만, 더욱 놀라웠던 건 남의 립스틱을 빌리면서 제 입술에 거침없이 문지르던 모습. 설사 그럴 수밖에 없었다고 하더라도 티슈로라도 립브러시를 다시 닦아서 돌려주지 않았다는 것과, 그보다 더 놀란 건 세면대 위에 쏟아진 화장품들을 바스켓 속 핸드타월 위에 쓱쓱 문지르고 사라지던 모습이다. 덕분에 두 개 세트로 담겨있던 핸드타월 두장에 화장품과 물이 한 번에 묻어버리는 신공을 목격했다.

그런 의미에서 요즘 많은 브랜드들이 운영하는 무료 셀프 메이크업 바, 혹은 파우더 룸에서 만나고 접하는 수많은 경우를 생각해 본다. 특히 여행객이 많은 곳의 파우더 룸은, 그야말로 북새통. 써보고 싶은 제품을 자유롭게 사용해 볼 수 있다는 즐거움 때문인지 자신도 모르게 받는 눈총에 대해서도 무감각한 사람들이 많다.

20대 아직은 어린 숙녀. 화장하고 꾸미는 것에 한참 몰두하고 자신에 대한 관심이 넘치는 나이. 무슨 짓을 해도 예쁘고 사랑스럽다는 것은 분명하다. 그러나 단순히 예쁘다는 차원을 넘어, 자신을 귀하게 보이게 하기 위해서는 매너도 절실하다. 진정한 아름다움이란 상대를 위한 배려에서 출발한다. 아무 생각 없이 예쁘기만 한 당신, 타인의 시선은 생각보다 날카롭다.

편집장 유수연

It'S SKIN

POWER 10 FORMULA

POWER 10 FORMULA

색 다른 파워 10

당신의 순간이 더욱 빛날 수 있도록
색다른 스킨 솔루션[◦]

Colorful Skin Solution
POWER 10 FORMULA



Tone up, Pride Up! Royal Winter Queen



메이크업 비기너들의 D-day Project

Pure & Innocent

건조해지는 공기로 인해 피부 탄력이 떨어져 노화가 되기 쉬운 계절, 조금은 진부하지만, 피부 탄력은 물론, 건강하고 매끈한 피부를 위한 탄탄한 피부 장벽보호로 평소보다 건강하게, 누구보다 화사하게! 건조해지고 각질이 일어나는 겨울 메이크업 기본은 단연 스킨케어. 에센스, 로션, 크림, 오일까지 잘 챙겨서 탱탱한 썸얼 룩의 기본 다지기부터!

Double Moisture after Cleansing



보습·탄력·윤기 '더블 업'

젊고 건강한 피부의 첫걸음은 바로 올바른 클렌징. 메이크업 잔여물까지 녹여 주는 클렌징 오일을 사용해서 말끔하게 정리해 주고, 피부 표면 위에 눌러붙어 있는 각질을 제거해 맑고 화사한 피부의 기초를 마련한다. 보습 기능이 강화된 수분 팩이나 보습 마스크 등은 건조한 환경기에 이슬을 머금은 듯 하루 종일 촉촉한 피부를 유지해 준다. 리프팅 퍼밍 등 안티에이징 기능성 제품들로 느슨해진 피부와 피로감 개선을 해주는 것도 잊지 말 것.



반짝반짝
연말 눈꽃
여신 룩

Beauty Guide

시험도 끝나고 센 언니를 연상시키는 진한 화장도 좋지만, 빛나는 조명과 화이트 코트가 어울리는 날의 외출에는 순수하고 화려한 피치 메이크업이 부담 없다. 러블리 메이크업과 들뜨지 않은 눈꽃 스킨 룩이 눈부시게 아름다운 날, 달콤한 데이트가 시작됐다. 에디터 유수연

D day - 1

완벽 케어를 위한 Check Check

이미 시작된 송년회와 크리스마스, 아무리 좋은 피부라도 관리해준 피부를 이길 순 없다. 한해를 힘겹게 보낸 피부의 환골탈태가 시작됐다.



예민 피부 | 고농축 수분 × 영양 보습
★추천 아이템 멀티밤 & 오일



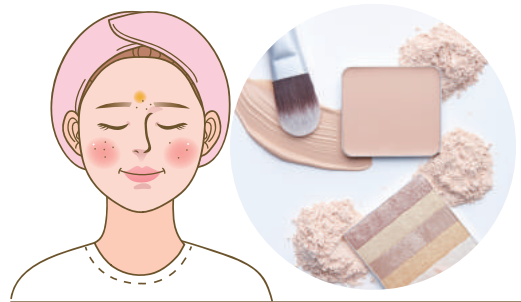
수면 부족 피부 | 쿨링 × 트러블 케어
★추천 아이템 수면팩, 마스크



만성 건조 피부 | 각질 제거 × 보습 케어
★추천 아이템 미스트 젤 타입 보습크림 & 리치 크림



칙칙한 피부 | 얼룩덜룩한 피부 톤 정리
★추천 아이템 브라이트닝·톤업 베이스, 크림 파운데이션



잡티 피부 | 눈가의 다크서클이나 잡티 등 정리 정돈
★추천 아이템 베이스 레이어드 & 캔실러



크래모렘 글로벌 모델 한예슬



연애를 부르는 촉촉 광채 피부

한해를 함께 보내는 데이트. 부드럽고 따뜻한 손과 입술. 헤어지고 나서도 여운 가득 남은 향. 연애는 이토록 달달해야 하는데 추위에 하얗게 일어난 각질. 거친 손과 입술로 인해 모든 것이 움추러 들수는 없다.

촉촉한 광채 피부의 연출을 위해 가장 중요한 것은 베이스메이크업이지만, 피부의 기초 손질이 더 먼저다. 일단 얼굴에 각질이 있어 거칠거칠한 상태이거나 수분부족 상태라면 아무리 좋은 베이스 메이크업을 써도 효과를 제대로 볼 수 없다. 미세한 펄이 함유된 베이스 제품을 선택하거나 시머링 제품을 섞어 발라주는 것이 도움이 될 수 있다. 주의해야 할 것은 컨실러의 과다 사용. 잡티부위가 오히려 도드라져 보이므로 손등에 짤 제품을 적당량 취해 잡티 부위만 살짝 가려줄 정도가 좋다. 수분을 많이 함유한 파운데이션을 사용하되, 파우더는 과감하게 생략해 준다.

1. 홍삼오일이 함유된 프리미엄 오일, 동인비 1899 시그니처 오일
2. 토너, 세럼, 크림의 영양을 한 병에 담은 멀티 오일, 녹스 웰 프로다쥬스 멀티 드라이 오일
3. 오랜 시간 촉촉한 피부로 유지시켜주는 사우나 크림, 워터 글로우 사우나 크림
4. 일회용 막대로 구성된 셀 홈 케어 마스크 제품, 아쿠탑 토크톡스 원스 레드
5. 피부 밀도를 탄탄하게 채워주는 프리미엄 안티에이징 라인, 이자녹스 압솔뤼 트루 셀
6. SK-II 피테라 에센스 리미티드 에디션 7, 뮤즈메라 리피드 감동 세라 크림

Tip

겨울피부 언제나 '맑음'

- ① 클렌징을 끝낸 얼굴에 각질 케어 제품 사용하기. 건조해진 피부에 스크럽 등의 각질제는 피부에 스크래치는 물론 주름의 원인이 되므로, 알갱이가 많은 제품보다는 부드럽게 각질이 밀려 올라오는 제품이 좋다.
- ② 부드럽게 밀려 올라온 각질을 미온수로 충분히 씻어내고 토너 에센스를 톡톡! 자기 전에 수분 팩 등으로 케어 해 주어 자는 동안에도 촉촉함을 유지한다.



D-day

‘한듯, 안. 한. 듯’

Holiday Pink Lovely Make-up

설레는 만남의 날. 두근거리는 마음
그대로를 표현할 수 있는 핵심은 하이라이터와
블러셔. 자연스러운 아이브로우에 핑크
피치 색도. 마치 봄날과 같은 컬러이지만
반짝이는 별처럼 펄이 살짝 들어간
메이크업의 키워드는 설렘 속에서 온 세상을
루미나이트처럼 빛나게 하는 주인공.

아직은 소녀티를 벗지 못한 메이크업 비기너의 겨울 화장 포인트는 Pure & Lovely. 무엇보다도 자연스러운 피부색을 그대로 살려주고 생기를 부여해 주는 베이스 메이크업이 포인트. 주의 할 것은 아무리 풀 메이크업을 하고 싶어도 러블리한 메이크업에는 진한 눈썹은 절대 어울리지 않는다는 것!



클렌징



펄 베이스



컨실러



비비



파우더 팩트



하이라이터

How To

- ❶ 세안 후 꼼꼼하고 촉촉하게 기초를 발라준다.
- ❷ 펴이 함유된 펴 베이스를 발라주고 눈가에 다크 서클 컨실러를 소량 콕콕 찍어 발라, 생기 있는 눈가를 연출해 준다.
- ❸ 기능성 비비크림 등으로 피부 톤을 맑게 보정하고 파우더 팩트로 가볍게 유분기만 잡아준다.
- ❹ 하이라이터를 인종과 턱에 발라 입체감을 주고 브러시에 남은 양으로 눈 아래에도 살짝 쓸어준다.
- ❺ 본인의 눈썹에 맞는 컬러를 선택해 자연스럽게 채워나가면서 눈썹을 그려준다.
- ❻ 애플 존에 크림 타입 블러셔를 얇게 펴 발라 준다. 웃을 때 붓긋해지는 애플 존과 귀부분까지 오랜 지 블러셔로 둥글게 쉐딩 해 주면 얼굴을 보다 작고 사랑스럽게 연출할 수 있다.
- ❼ 핑크 피치 색도를 시작으로 아기 같은 눈망울을 연출해 본다. 핑크 피치 색도를 아이홀 부분에 펴 바르고 눈 및 애교 살에도 발라준다.
- ❽ 베이스 겸용으로 아리아리한 느낌을 주는 색도를 사용한다.
- ❹ 아이라인, 언더라인을 깔끔하게 채워주고 브러를 이용해 자연스럽게 걸링 한 후 브러시 길이를 본인의 속눈썹에 맞춰준다.
- ❿ 장미 핑크빛 립글로스를 물들이듯 발라 주면 러블리 피치 메이크업의 완성. 입술의 가운데 부분만 펴 라인 글로스를 발라준다.

1. 핑크광을 연출해주는 '사랑빛 블러셔'의 리바이를 버전. 디페이스샵 마블빔 블러쉬 & 하이라이터
2. 조르지오 아르마니 뷰티 아르마니 투 고 쿠션
3. 크리미 하면서 밀착력이 뛰어난 스틱 타입 컨실러. 루피움 크리미 내추럴 커버 컨실러 4. 프리미엄 스킨케어 성분까지 풍부하게 담은 커버쿠션. 오희 더 퍼스트 앰플 커버 쿠션.
5. 장미꽃을 말린 톤 다운된 핑크 뉴트럴 컬러로 우아한 분위기를 연출할 수 있는 말린 장미 블러셔. 투쿨포스쿨 체크 젤리 블러셔
6. 피부 부위별 결점을 커버하고 키투어링 메이크업을 연출해 주는 퍼스널 코렉터. 비프루브 더마 퓨전 퍼스널 코렉팅 스틱
7. 깊은 주름의 발생을 막아주어 보다 깨끗하고 매끄러운 피부결을 완성해주는 코렉터. 헤라 링클 코렉터
8. LG생활건강 VDL 더블 스테이 베이스라인





다시 보는 런웨이 메이크업 Brilliant Party Queen

1년 중 가장 마음이 들뜨는 연말. 송년회부터 크리스마스까지 다양한 이벤트물로 가득하다. 파티를 위한 메이크업이 따로 있지는 않겠지만, 그렇다고 연말 파티에 평소의 생얼 차림에 립스틱만 짙게 바르고 등장할 수는 없는 일. 가장 화려한 효과를 낼 수 있는 최신 크리스마스 파티 메이크업은?



Skin.....

●누드톤 베이스 깔기

잡티를 두껍게 한 번이 아닌 얇게 두 번 커버하는 것이 포인트. 피부색보다 한 톤 밝은 파운데이션을 스펀지로 얇게 펴 바른다. 자기 피부에 맞는 파운데이션을 골라 얇게 한 번 더 펴 바른다. 이때 스펀지가 촉촉하면 파운데이션이 피부에 잘 스며들어 커버력도 높아지고 피부색도 훨씬 더 자연스럽다. 짙고 깊은 화장보다는 생얼의 빛남이 더 화려해 보일 때가 있다.

●컨투어링 메이크업

입체적인 얼굴을 표현하고 싶다면 파우더는 두 가지 색으로 쓴다. 피부색에 맞는 파우더를 전체적으로 펴 바른 다음, 턱선 등의 얼굴 외곽선에만 피부 톤보다 한 톤 어두운 파우더를 바르면 얼굴에 입체감이 살아난다. T존과 눈 밑엔 흰색 파우더를 미리 살짝 발라 놓으면 효과 업. 브러시에 살짝 묻혀 얼굴 전체적으로 고르게 발라주면 한층 밝은 얼굴 표현이 가능하다.

POINT
베이스 + 수분 로션으로 '촉촉하게'
수분 로션과 메이크업 베이스를 1:1로 섞어 사용한다. 피부가 약간 어둡다면 피부 톤보다 한 톤 밝은 삼색 베이스로 발라줄 것.

“ 화려한 조명과 사람들 속에서 신비롭게 빛나는 파티 메이크업. 빛나는 립스틱, 도발적인 아이섀도. 해보고 싶은 것 다 해봐도 돼! 왜? 연말이니까! ”

사랑이 넘치는 12월. 아무리 건어물녀 초식남이라 해도 혼자 있기에는 마음이 편하지 않은 연말. 겨울의 한 복판에서 따뜻하고 세련된 엔젤 룩으로의 변신을 위한 첨단 메이크업의 힌트는 어떤 것이 있을까? 지난 2017 FW 서울 패션위크에서 눈에 띈 디자이너들의 FW 런웨이 메이크업.

Lip

때로는 센 언니들처럼 Red or Burgundy!

레드 컬러는 강력한 존재감과 함께 섹시함을 상징한다. 글로시한 텍스처로 번지듯 마무리된 입술은 자유분방하면서도 글레머러스한 립 메이크업의 완성. 뭉개지거나 번져있는 텍스처를 사용할 때에는 손가락 끝에 살짝 발라 입술 위에 톡톡 찍어내듯 자연스럽게. 마지막에 투명 립 글로스를 듬뿍 얹어주면 생기발랄한 느낌을 더해 줄 수 있다.

POINT

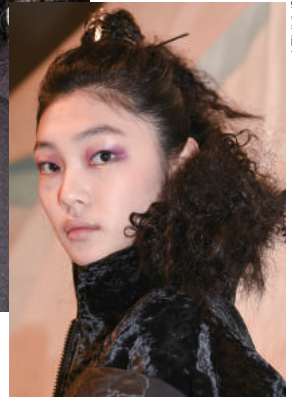
펼감이 들어가 있는 글로시한 립 케어 제품을 바른 후 립 케어 제품 톤보다 살짝 톤 다운된 립스틱으로 입술 가운데만 살짝 발라준다.



YCH



MISS GEE COLLECTION



JARRET

Eye

● Pearl shadow

파티 메이크업을 가장 돋보이게 해줄 아이탬은 바로 반짝반짝 빛나는 펄 아이탬. 펄 효과가 가미된 제품은 밝고 생기 있는 얼굴 표현을 가능하게 해 주는 아이탬이지만, 화려한 제품만을 사용하면 얼굴이 부어 보일 수 있고 초점이 없어 보일 수 있기 때문에 강조해야 하는 부분만 하이라이트로 사용하는 것이 좋다.

● Eye liner

짙은 액상용 라이너도 좋지만 속눈썹 사이 사이를 포인트 브러시로 라이너처럼 꼼꼼하게 메꿔서 최대한 자연스럽게 큰 눈을 표현한다. 마스크라 역시 한 듯 안 한 듯 자연스럽게. 휴지에 마스크라 액이 거의 없어 질 정도로 문지른 다음, 남은 여분의 마스크라 액으로만 속눈썹을 칠하고 뷰러를 이용해 수시로 속눈썹을 올려준다.

● Eye Brow

눈썹 화장으로 얼굴의 밸런스를 잡는다. 눈썹 화장은 정말 어렵다 펜슬로 살짝 그

려보는 것부터 시작하자. 눈썹의 2/3 부분은 브러시에 브라운 색도를 묻혀서 자연스럽게 눈썹산을 그린다. 눈썹산을 둥글게 그려야 부드러운 느낌이 든다. 펜슬로 눈썹 꼬리만 살짝 자연스럽게 그린다.

● Mascara

아이 메이크업은 역시 겨울에 가장 돋보이는 메이크업. 화려한 펄이 많이 포함된 아이새도 제품이 제 역할을 확실하게 하는 시즌이다. 최근 몇 시즌 동안 누디 메이크업이 계속 인기를 모아 왔지만, 올해는 눈매를 확실하게 보여주는 메이크업과 스모키 메이크업 역시 빠질 수 없는 필수품. 이미 유명 디자이너들의 컬렉션에서도 대거 보였지만, 속눈썹 사이사이와 눈꺼풀 라인. 그리고 눈 아래 점막까지 촘촘하게 채우고 마스크라를 이용하여 아찔한 속눈썹을 표현해 주는 과장된 메이크업도 사랑스럽다. 브로우 마스크라를 눈썹에도 살짝 발라 빚어 주면 눈썹 화장이 지워지지 않을 뿐 아니라, 자연스럽게 짙은 눈썹 표현이 가능하다.

POINT

펄 색도가 돋보이는 시즌. 펄스보다 살짝 다운된 색도 브라운, 그레이 딥 퍼플을 바른 후 입자가 굵은 색도우 펄을 눈두덩이와 눈썹 윗부분까지 넓게 발라 화려함을 살린다.

YOLO'S CHOICE

Play with Cosmetic!

코스메틱, 트렌드를 이끌다

12월, 또 한해의 끝에서 브리즈는 올 한 해 화장품 시장을 대표하는 키워드로 'Play with Cosmetic'을 선정했다. 혼자 사는 삶에 익숙해진 사람들, 누군가와 쉽게 합류되지는 않지만, 타인과의 교류를 완전히 차단한 것도 아닌 'Yolo'들의 소소한 일상이 화장품 시장을 바꿨다. 스스로를 보호하고, 건강을 지키며, 소소한 행복을 즐기며 살아온 2017년의 사람들. 그들이 바꾼 화장품 뷰티 시장의 동향을 점검한다. 에디터 유수연

Adieu 2017
무공해 라이프에 대한 동경 급증





1. 올리브영 명동 플래그십 스토어 2. 조르지오 아르mani 쿠션 매장 사진 3. 씨코르 스타필드 교양점 4. 부츠 5. CNP Rx. 롯데 타워 면세점 1호점

On Demand Start Up!

한층 업그레이드된 퀵 리스폰스 시스템 | 중국 일변도서 글로벌 시장 영역 확대

“ ‘즉문즉답’을 원하는 2017 모바일 세대들의 선택 기준은 스피드. 취향에 딱 맞춘 가성비와 소소한 일상속 행복 즐기기. ”

2017년, 미세먼지와 황사는 여전했고, 정치를 둘러싼 시끄러운 이슈들이 한바탕 거치고 난 후 사람들은 더욱더 심플하고 무공해 속의 라이프를 동경하기 시작했다. '일상의 휴식'과 같은 자연과 기술이 주는 편안함에 열광하였으며, 화장품 하나를 골라도 악화된 환경 속에서 자신을 피부를 보호할 수 있는 성분과 기능을 선택했다. 이에 따라 화장품 업계도 저 자극성 화장품은 물론, 각종 환경에 대한 스트레스와 문제성 피부 개선을 위해 조금씩 개발되었던 더모코스메틱의 대중화. 심지어 고객 한 사람 한 사람의 니즈에 맞춘다는 커스토마이즈드 화장품 시장의 확대 등 화장품 업계의 다양한 진화의 모습을 시현했다.

2017년 뷰티시장에서 가장 주목할만한 사항은 즉문즉답을 원하는 세대들의 취향 저격을 위한 업계들의 활발한 대처 모습. 북핵문제와 사드로 인해 검색된 정국으로 인해 중국과의 교류가 급랭하는 가운데, 모바일과 SNS를 동원한 국내와 고객과의 커뮤니케이션의 활성화는 계속됐다. 이는 복잡 다양한 고객들의 니즈에 대해 즉시 대응할 수 있는 하는 퀵 리스폰스 서비스와 연계되었다. 또한, 무릎을 탁 치게 하는 각종 아이디어와 기능성 더블업 제품, 거기에 만족스러운 가성비 연구 등은 국내 소비자뿐만 아니라 다양한 글로벌 시장에서 넘볼 수 없는 K-beauty Power와 이어지는 등 화장품 시장의 시황대처 능력이 더욱 강화됐다.

키워드로 보는 2017

Korea Beauty Power 진화는 계속된다

2017과 함께 많은 사람들은 가장 큰 메가 트렌드의 키워드로 YOLO (You Only Live Once), 혼자 사는 삶이 편하지만, 타인과의 소통을 끝없이 원하며 소소한 일상의 즐거움을 찾는 그들에게 손 안의 컴퓨터 스마트 폰은 필수. 믿을 것은 나밖에 없는 세상, SNS를 소통의 창구로 어떻게든 혼자 살아남아야 하는 '각자도생'의 절박한 심정이 현실적인 소비의 모습으로 나타났다. '원하는 대로 바라는대로' 화장품 진화의 주역인 YOLO들의 초이스로 보는 2017년 화장품 시장의 키워드.

Convenient ; 편리함

1. Minimal or Dual 빠르고 간단할수록 좋다

2017년 빠르고 분명한 것을 추구하는 뷰티 얼루어들은 집중된 기능성에 원터치 혹은 듀얼 제품 등, 스마트한 제품에 집중했다. 너무 많은 정보와 너무 많은 제품들의 홍수 속에서 나에게 최적화된 상품과 서비스에 반응하고 싶은 선별의 시대의 본격 진입을 의미하기도 하다. 뭐든 다 갖추고 자랑하던 시대에서 필요한 에센스만을 취하고 싶어 하는 사람들의 심리적 변화가 시장에 반영됐다. 에어 쿠션, 톤업 크림 마스크팩, 달팽이 크림, 마유크림, 스티커 매니큐어 등 기능성에 효율이 집중된 제품들이 초히트 제품으로 마크됐다.



1. 스티커 네일 시현장면 인코코 2. 에이지 20's 에센스 커버 팩트 3. 더 페이스샵 플랫 벨벳 스틱 London RED 4. 네이처리퍼블릭 콜라겐 드림 50 울인온 레디언스 톤업 크림 5. 2017년 출시된 에어쿠션의 뉴 버전 ALL NEW 에어쿠션® 6. 잇츠스킨 플라워 셀크림



2. Smart Innovation On Off 전방위 서비스 개발 러시

패션 미용업계에 몸담았던 경력자뿐만 아니라, IT 벤처나 MBA 출신, 그리고 일반 소비자들까지 세계 화장품 뷰티 업계 전반에서 스마트 뷰티 혁명이 시작됐다. 가장 빠르게 반영되는 분야가 헤어, 네일, 메이크업 업계. 서비스 메뉴도 전문적이고 구체적으로 시현됐다. 국내의 뷰티업체 각 브랜드들도 온라인과 오프라인을 연결하는 실시간 배송 서비스를 시작한 것은 물론, 카카오 그룹의 카카오 헤어숍을 비롯해, 네이버 플레이스 헤어숍 그리고 일부 스타트업 기업들이 서비스하는 모바일 미용 예약 서비스 경쟁에 일제히 뛰어들었다.

1. 삼성전자 C랩 에스스킨 & 루미니(LUMINI)
2. 서울 인터넷과 빅데이터가 만나는 시점에서 인공지능이 뷰티산업에 미치는 영향을 살펴 볼 수 있던 2017 CES 전시회
3. 현실적인 가상 뷰티 세계를 제안한 퍼펙트(Perfect)
4. 2017 CES 혁신상을 수상한 코웨이 loCare Beauty

3. Simple or Professional 뷰티 커스터마이징, 대중화 가속

자신에 맞는 화장품의 성분과 컬러, 향 심지어는 가격까지 결정하는 시대가 현실화되고 있다. 즉, 서비스가 이뤄지는 장소, 시간 방법 모두 소비자가 주체적으로 선택하며 이 모든 일을 모바일 하나로 가능한 시대가 열린 것이다. 자신의 이미지에 대해 분석하고 나를 상징하는 컬러와 향을 과학적으로 만들어 낸다는 것이 가시화됐으며, 피부와 머리칼, 심지어는 눈동자의 색깔에 맞춘 파운데이션과 립스틱, 나를 상징할 수 있는 향수까지 원하는 대로 만들어가려는 니즈의 본격화되어가고 있다. 제품에 내가 맞추는 것이 아니라, 나에게 맞는 제품을 선별하고 급기야는 스스로 만들어 내고자 하는 니즈가 늘어나면서, 출장 미용 서비스, 부킹 플랫폼도 시도되고 있고, 모바일 앱을 통해 헤어 디자이너 메이크업 아티스트의 컨설팅을 직접 받을 수 있는 시스템이 점진적으로 진행되기 시작했다.

1. 뷰티온디멘드 서비스 뷰티인앱
2. 매치메이드 기기로 피부색 진단 후 어울리는 컬러를 제안해 주는 피부톤 분석 서비스, 부츠
3. 첨단 피부 측정기를 이용해 피부타입을 체크하는 모습, 르메디



1



2



3



4



5

6



7



8

4. Self Care 뷰티 디바이스 '훨훨 날다'

자기관리에 철저히하고 화장품 신상에도 관심이 많은 얼리어답터들이 늘어남에 따라 뷰티 디바이스 제품에 대한 관심도 높아졌다. 잡티 하나 없는 무결점 피부에 대한 꾸준한 케어의 필요성에 대한 인식이 확대됨에 따라 셀프 스킨십에 가지 않고도 가정에서 피부를 가꿀 수 있는 디바이스들도 전성기를 누리고 있다. 집에서 안전하고 효과적으로 트러블 관리를 할 수 있는 제품을 비롯, 탄탄한 보디 라인 관리를 돕는 아이템들도 대거 출시됐다. FDA 등록, 식약처 허가로 안전성과 유효성을 입증받은 가정용 의료기기까지 속속 등장했다.

1. 뉴스킨 에이지락 루미스파 2, 1분 클렌징으로 모공 속 노폐물과 수염이 난 부위, 목에도 사용가능 한 남성용 클렌징 기기, 클라리소닉 알파 핏 3. 집에서 관리하는 여드름 치료용 의료기기 트리아스킨 퍼펙팅 블루 라이트
4. 메이콘 클렌징 인핸서 로맨틱 핑크 5. 바나브 COVER&CLEAN FIT 6. 실콘 페이스 에프엑스 7. 피부에 닿는 순간 바로 작동되는 오토 런 기능이 탑재된 초미니 디바이스, 바나브 RAY 8. 바나브 Hot & Cool Skin Fit

Safety; 안전

무공해적 뷰티 라이프 전성시대

1. CLEAN UP! 일상이 된 클린 & 퓨어

미세먼지와 황사, 거기에 메르스의 창궐 등 시끄러운 이슈들을 거친 후 사람들은 더욱 맑고 깨끗한 무공해적 뷰티라이프를 추구했다. 모든 생활의 키워드도 일상의 휴식처럼 편안하고 안심할 수 있는 PURE & CLEAN에 집중됐다. 화장품 모델들도 신선한 공기와 물과 같이 깨끗한 이미지의 개성있는 모델들이 전성기를 맞았다.



1



1



2



3



2



3



4



5



4



5

1. 302 white 스킨 글로우 2. 미세먼지와 자외선으로부터 피부를 맑고 탄탄하게 케어해주는 스마트 차단제, 라네즈 울데이 안티 폴루션 디펜서 3. 안티폴루션, 톤업 기능의 멀티케어 자외선 차단제, 설화수 상백크림 4. 식물성 계면 활성제로 적은 양으로도 오염 물질을 분해시키는 고효율 세제, 라베르샤 브리디티 5. SK-II x 소녀시대 수영

2. Dermo Cosmetic 메디컬 스킨케어 붐업

악화된 환경 속에서 피부를 보호하려는 저자극성 화장품의 개발과 함께 문제성 피부의 개선을 위해 조금씩 개발되었던 더모 코스메틱도 데일리 스킨케어의 영역을 지속적으로 확대되고 있다. 끈고 환한 피부를 위해 굳이 시간을 내서 피부과를 가거나 약국에 가지 않아도 아름다움과 건강을 챙길 수 있는 화장품도 인기를 모았다. 이들 화장품 들은 약이 아님에도 마치 약품과 같이 드라마틱한 효과를 발휘한다. 사용이 간단하면서 우리 몸이 진정으로 원하는 부분을 꼭 집어 변화시켜 많은 사람들 사이에서 입소문을 탔다.

1. 셀트리온 스킨큐어 대학로점 2. 모공 속 노폐물, 피지, 등을 제거하고 피부 겉까지 정돈하는 저자극 필링 토너 패드, 메디큐브 화이트 스마일링 3. 히알루론산, 펩타이드 등 빠른 피부 개선 효과로 피부과 주사의 핵심 유효 성분을 담은 더마라인, 앰플엔 4. 피부에 보호막을 형성하는 폴루스탑 원리로 오염물질을 막아주는 크림, 비프루브 엑스퍼트 더스트 디펜스 크림 5. 항염, 피부 진정 효과가 있는 식물 유래 성분이 함유된 선케어, 뮤즈베라 어반플루아웃 선젤

3. Natural 자연친화 브랜드에 얽히 '척'

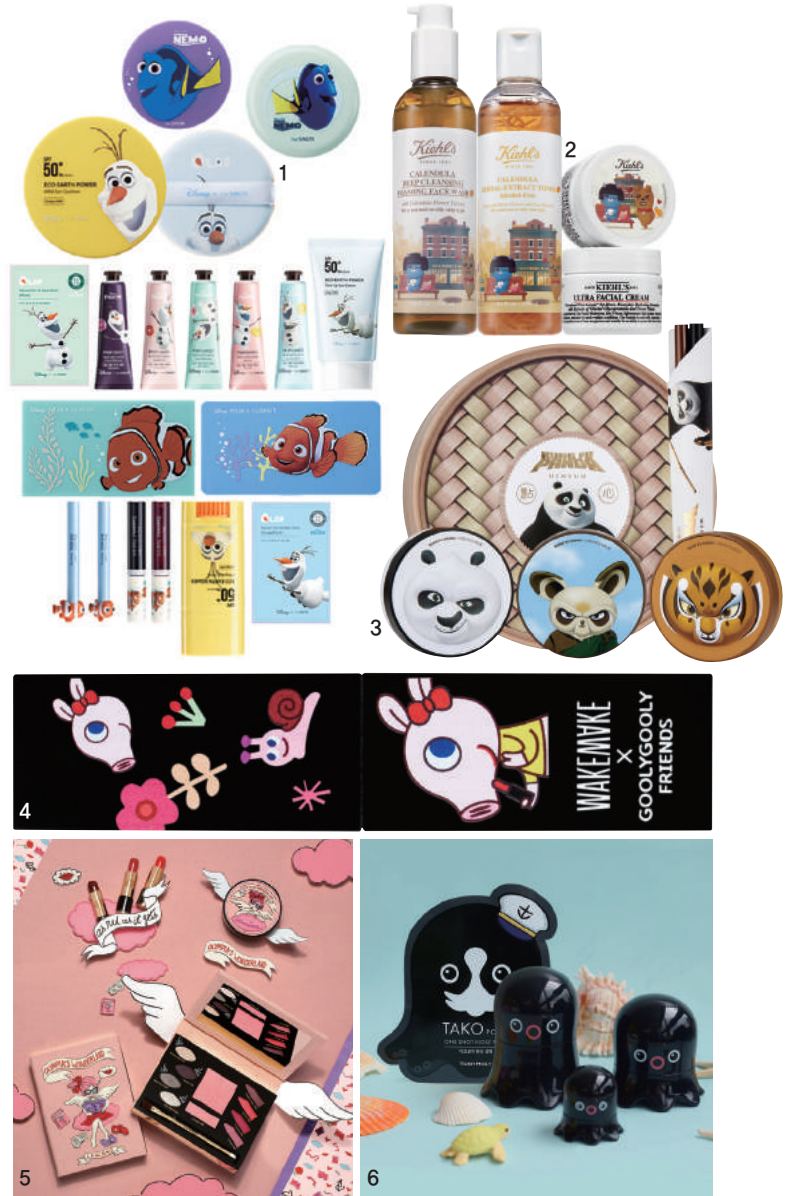
그리너리(Greenary)로 시작된 2017년은 일상에 휴식과 안정을 주는 뷰티 아이템들이 주류를 이뤘다. 노란색이 감도는 초록색으로 싱그러움, 활력, 번영, 풍요, 생기와 새로운 시작을 상징하는 자연색이 화장품 매대의 인테리어의 중심으로 떠오르기도 했다. 천연 자연을 원료를 기본으로 피부 본연의 힘을 깨우고 과학적으로 분석해 기능과 효능을 최대한 이끌어 낸 자연 친화적 제품에 압도적인 지지를 보냈다. 식물 과학 연구의 쾌거인 바이오제품과 전통의 원료를 재해석한 한방제품, 진화된 자연제품 등이 까다로운 고객들에게 제품의 효능 전달과 기업의 이미지 전달에 성공했다.

- 1. 2017 트렌드 컬러인 Greenary를 S/S 메이크업에 반영한 네이처리퍼블릭. 프로방스 매직 스텝 아이즈 2, 프리메라 2017 Love the Earth
- 3. 국내 최초 자연주의 브랜드로 친환경 그린라이프를 실천하며 청정 제주 브랜드로 사랑받은 이니스프리



Fun & 樂 ; 의외성

재미없는 일상에 '활기'를 주다



화장품이 재미없는 일상에 활기를 주는 아이콘으로 등장했다. 인기 아이템은 컬러풀 아이토픽, 글리터 토폭 등 컬러를 활용한 포인트 메이크업 제품, 여기에 익숙한 만화나 애니메이션, SNS의 이모티콘들이 화장품과의 콜라보레이션을 통해 대중 속으로 스며들었다. 그만큼 사람들이 포장이나 프로모션 등 직접적인 홍보는 물론, 광고까지 가볍고 유쾌한 것에 대해 공감하며 화장품을 마치 게임 감각처럼 즐기기 시작했다는 반증이다. 또한, 화장품은 평범한 할머니를 유튜브 스타로 만들기도 했다. 예를 들어, 7세 최고령 신예 뷰티 크리에이터의 메이크업과 새로운 도전에 대한 내용들은 화장에 대한 고정관념의 탈피와 함께 신선한 웃음으로 사람들의 관심을 이끌었다.

- 1. 더샵 x 디즈니 2. 키엘 x 카카오프렌즈 3. 더페이스샵 x 쿠팡펀더 덤심 세트 4. 웨이크메이크 립코스터 글리글리 캐릭터 클라보 5. 랑콤 x 디자이너 올림피아 르 탱 6. 토니모리 타코포어 시리즈



Holiday Styling!

포인트 하나로 달라진다
절제된 세련미로 매력 '폼폼'

일 년 중 가장 모임이나 행사가 많은 날. 수많은 사람들 속에서 디바처럼 빛내 주는 것은 평소의 자기관리. 보기만 해도 에너지가 업 되는 컬러와 디테일들이 쏟아지고 있다. 과하지 않으면서도 여성스러움과 세련됨을 강조해 주는 12월 홀리데이 스타일.

최근 코트는 방한 기능보다 패션의 코디 역할을 더하고 있다. 특히, 카라와 소매 단 등에 퍼를 활용한 장식 등은 더욱 포근하면서도 럭셔리한 겨울 분위기를 업시켜 준다. 소품 한두 개 만으로도 옛지 있는 연말 코디를 완성시킬 수 있다. 원피스, 스키니 진, 셔츠, 니트 등과 다양한 분위기로 레이어드 연출할 수 있는 코트류이 연말 분위기로 안성맞춤이다.

1. 멋스러운 그린과 버건디 컬러 조합으로 기품 있는 우아함이 돋보이는 전지현 포쉬 지아나 룩, 미샤
2. 수스 핸드메이드 코트
3. 도톰한 소재와 부담스럽지 않은 오버사이즈 디자인으로 천연 색상 그대로의 예크루 블랭킷 코트, 포스트 커밍스팀
4. 서툰진 미니백으로도 유명한 디자이너 칼린의 포피백 홀리데이 에디션, 칼린
5. 모어올레스 캐시스토어
6. 게스진 윈터아우터
7. 캐시미어와 풍성한 울 소재 등은 본연의 질감과 색감을 살려준 캐리스노트 프리미엄 캐시미어



4



5



6



7



8



9



10

8. 새로운 세대 젊은 여성들의 자유로움과 창의성, 과감함이 깃든 향수. 에르메스 트윌리 데르메스 (Twilly d'Hermès), 9. 판도라(PANDORA) 크리스마스 컬렉션 10. 반디 홀리데이스타(Holiday Star)

December Golden Glow Face

황금빛 윤기로 빛나는 홀리데이

화려한 조명과 캔들, 분위기 한껏 살아나는 연말에 어울리는 피부는 황금빛으로 빛나는 피부. 촉촉하고 빛나는 고급스러움을 더욱 빛내 주는 홀리데이 룩.

Problem

유분기가 많은 듯하면서도 건성인 피부라서 윤기는 물론 탄력이 항상 없어 보이는 얼굴. 페이스 오일을 사용하는 것은 생각도 못했다. 페이스 오일의 사용방법은?

Solution

번들거리지 않는 수분감 가득한 오일을 선택하는 것이 포인트. 유수분 밸런스가 잘 맞춰진 페이스 오일은 지복함성 피부도 사용할 수 있다. 토너 다음, 단독 혹은 스킨케어 제품에 블렌딩 해서 사용한다.

홀리데이 리미티드 골든 글로우 페이스 오일 스페셜 세트 출시

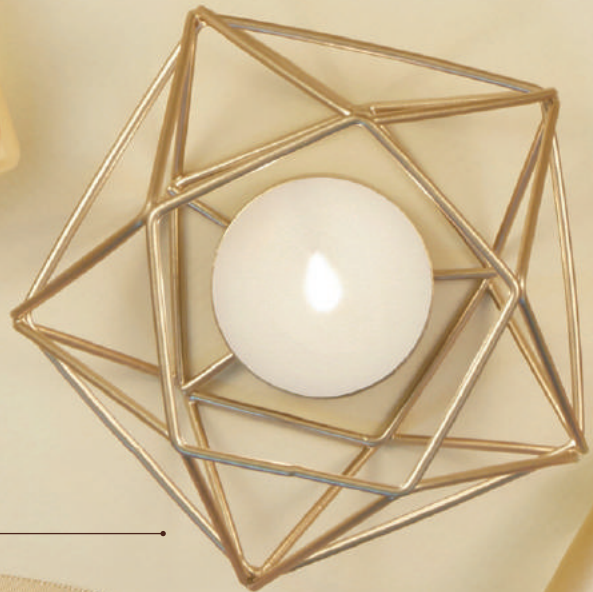
아이오페가 12월 홀리데이 리미티드 제품으로 '골든 글로우 페이스 오일'을 출시했다. 황금빛 4가지 황금 식물의 에너지를 담은 골든 플랜트 트롬이 피부에 영양을 채워주고 유수분 밸런스를 맞추어 윤기 넘치는 건강한 피부로 가꿔준다. 황금빛 탄력 오일로 불리는 골든 글로우 페이스 오일은 탄테늘 성분이 피부 장벽을 강화시키고 건조로 인한 당김 및 피부 탄력을 개선하며 탄탄하고 매끄러운 피부결로 케어해 주는 것이 특징이다. 워터 오일 제형을 채택해 가볍고 빠르게 흡수되며 스킨케어 제품과 블렌딩 사용 시 피부 보습 강화에도 도움을 준다.



아이오페 × 부부바바 콜라보레이션

부부바바는 그래픽 캐릭터, 패턴 영역의 작품 활동을 하고 있는 아티스트로 아이오페는 감성에 대한 구조적인 접근과 창조적 작품을 통해 행복한 가치와 이야기를 담아 제품을 출시했다.

아이오페의 이번 홀리데이 리미티드 에디션은 그래픽 아티스트 부부바바와의 콜라보레이션으로 출시되며 기념으로 티라이트 캔들을 증정한다.



4가지 황금 식물 성분

골든 플랜트 트롬은 47가지 황금 식물 골든 플라보노이드 (권백 추출물), 골든 루트 (아마씨 추출물), 골든 플렉스(황금뿌리 추출물), 골든 니들(원추리꽃 추출물)의 유래 추출물 복합체로 각각 탄력 강화와 피부 영양공급, 항산화, 수분 보습 효과가 있는 것으로 알려져 있다.



권백 추출물
Gloden Flavonoid
탄력 강화



아마씨 추출물
Golden Flax
피부 영양 공급



황금뿌리 추출물
Golden Root
항산화



원추리꽃 추출물
Golden Needle
수분, 보습 효과

연말을 멋지게 보내기 위한 뷰티 팁 10

Sparkling Year End's Magic

눈가루를 뿌린 듯 환하게 빛나는 눈매와 장밋빛으로 물든 발그레한 뺨.

과란만장했던 한해를 마무리하는 연말, 누구보다도 즐겁고 생기 있게!

연말 메이크업의 하이라이트는 방금 세수를 하고 나온 것처럼 촉촉하고 윤기가 도는 광택 피부. 물광 윤광 꿀광 모든 단어를 총동원해서라도 피부의 기초공사는 튼튼해야 한다. 홍수처럼 쏟아지는 제품들 어느 하나 빠진 것 없이 다 발랐는데도 기름이 줄줄 흐르는 듯한 광택 메이크업 때문에 한쪽 구석에서 기름종이를 찾고 있는 당신. 메이크업의 기본을 잊었다. 아무리 멋진 메이크업이라도, 피부의 기초공사가 제대로 되어 있지 않으면 금방 흐트러진다. 화려하고 멋진 장소에서 더욱 빛날 수 있는 비결은 기본 원칙을 지키는 것.



Q: 지성피부입니다. 데이트 전 유분을 없애고, 보습을 충분히 한다고 하는데도, 당일 날 화장이 잘 먹지 않고 들떠서 걱정이예요.

A: 화장 잘 먹는 얼굴의 기본은 만지면 절로 미끄러질 것 같이 매끄러운 피부예요. 모공이 노폐물로 막혀 있거나 묵은 각질이 쌓여 있지 않은 피부죠. 보습에 충실한다 해도 다음날 화장이 들뜨거나 거칠어 보인다는 것은 각질 제거가 제대로 안 되어 있는 경우가 많아요. 만약 지성 피부라면, 일주일에 2~3번 각질을 제거하고 클렌징에 신경을 많이 써줘야 해요. 클렌징을 제대로 하지 않고 유분과 오염물질이 묻쳐있으면 블랙헤드가 생기는데, 히팅 원리를 이용한 블랙헤드 제거용 오일을 이용해 깨끗하게 정리해 주세요.

Q: 립글로스만 바르자니 아파 보이고, 그렇다고 립스틱을 바르자니 어색하고 나이 들어 보여요. 자연스럽게 색시한 입술로 보일 수 있는 방법은 없을까요?

A: 입술이 얇은 여성들은 입술이 도톰한 여성들에 비해 시도할 수 있는 립 메이크업이 제한되어 있습니다. 그런데 요즘에는 립 플럼퍼라는 제품이 있어 도움이 돼요. 처음 바를 때에는 민트향과 함께 약간 쿨한 느낌이 나지만, 플럼퍼 안에 함유된 입술을 부풀려주는 성분이 입술을 자극해 본래의 입술보다 도톰하게 부풀어 오르게 해주는 효과가 있어요. 립글로스의 글로시함과 립스틱의 색시함을 동시에 연출할 수 있어 더욱 유용해요.

Q: 데이트 전날 수면을 충분히 취하고 수면팩도 사용하는데, 건조함이 가시질 않아요. 피부에 보습을 줄 수 있는 응급처치법이 있을까요?

A: 수면팩을 하고 잤는데도 D-데이에 피부가 푸석거리다면 이는 SOS 신호로 받아들여야 해요. 일시적으로나마 수분을 머금고 있어야 할 피부가 완전 목마른 상태거든요. 우선, 보습 제품을 활용해서 에멀전과 세럼을 1:1 비율로 섞은 후 얼굴에 발라 흡수될 때까지 가볍게 패팅해 주고 건조한 눈가와 입가에는 아이크림이나 인텐시브 세럼을 두 번 덧발라주세요. 보습 제품이 완벽하게 흡수되었는데도 얼굴

A: 에서 건조함이 느껴진다면 미스트를 듬뿍 뿌린 후 흡수시켜 주거나 젤 타입의 보습 크림으로 다시 한번 피부에 수분을 제공해 주세요.

Q: 베이스 메이크업만으로, 티 나지 않는 자연스러운 피부톤으로 가능할까요?

A: 자연스러운 피부톤은 맑고 탄력 있는 피부의 기초가 튼튼하게 되어 있는 것이 필요하죠. 보습으로 기본적인 메이크업을 위한 기초가 잘 되어 있으면, 자연스럽게 빛나는 피부로 보여줄 수 있는 메이크업 차례. 베이스 메이크업은 피부에 맞지 않는 파운데이션이나 베이스 메이크업만으로 끝내는 것보다 시간이 지날수록 피부에 자연스럽게 밀착되며 본연의 피부톤을 되찾는 비비나 쿠션 제품을 선택하는 쪽이 만족스러운 편이죠. 물론, 자연스러운 화장을 위해서는 한 번에 듬뿍 바르기보다 퍼프를 이용해 소량을 자주 덧발라주는 것이 좋아요.

Q: 야근이나 회식이 많은 직업이라, 항상 지쳐 보인다는 소리를 많이 듣습니다. 투명하고 깨끗한 피부는 제게 꿈인가요?

A: 수면이 부족한 피부는 누구라도 지쳐 보이게 마련이에요. 늘 항상 즐겁게 지내지만, 피부는 술과 담배, 오염된 환경 속에서 제대로 숨을 쉴 틈도 없는 거죠. 화이트 크리스마스도 무색할 만큼 투명하고 깨끗한 피부로 이브의 데이트를 하고 싶다면 D-데이 전날만큼 충분한 휴식을 취하는 것이 필수예요. 얼굴의 온도를 낮추어 트러블을 예방해 주는 동시에 잠을 자는 동안 특한 보습효과를 제공해 주는 수면 팩을 활용해 보세요. 바르고 자기만 하면 되니 이보다 더 편리할 순 없어요. 은은한 아로마 향을 느낄 수 있는 팩으로 릴랙스 하면서 피부에도 휴식을 주세요.



Q: 올 연말은 좀 화려하게 연출하고 싶은데, 시머링과 펄을 사용하는 화장법의 주의사항은 어떤 것이 있을까요?

A: 물광 메이크업의 단계에서 미세한 펄이 함유된 제품을 사용해서 얼굴에 윤기와 광택을 주는 방법이에요. 베이스 제품에 시머링 제품을 섞어 바르는 경우가 있는데, 너무 과도하면 얼굴이 번들거리게 보일 수 있으므로 주의하세요. 메이크업의 하이라이트는 뭐니 뭐니 해도 아이 메이크업이라 할 수 있어요. 크고 또렷한 눈매를 보는 이의 시선을 사로잡으니까요. 하지만, 눈매를 크게 만들겠다고 해서 무거운 메이크업을 시도할 필요는 없어요. 발색력이 뛰어난 펄이 가미된 파스텔 계열 색도로 화사하게 연출하거나 세련된 골드나 브라운 계열의 색도로 따뜻하고 깊이 있는 눈매를 연출한다면 누구에게나 호감을 살 수 있지 않을까요?

Q: 네일 컬러와 메이크업은 어떻게 응용하고 매치하면 좋을까요? 네일솜에 자주 드나들기는 부담스럽고, 직접 관리할 수 있는 방법은 없을까요?

A: 아무리 메이크업이 완벽한 들 여자의 나이를 대변하는 손이 완벽하지 않다면 메이크업에 쏟은 공은 물거품이 되고 말죠. 화장이 짙으면 손톱은 옅은 컬러의 단색이 좋으며, 화장이 내추럴하면, 조금 화려해도 괜찮아요. 손톱 관리는 외출 전에는 버퍼로 네일을 적당한 모양으로 셰이핑 한 후 손톱 주위에 각질과 큐티클을 정리해 주세요. 손톱만큼은 과도한 컬러를 삼가고 메이크업을 돋보이게 해 주는 것이 중요하죠. 투명한 베이스 코트를 두 번 바르고 베이스코트가 건조되면 정리한 큐티클 부분에 손톱 영양제나 오일을 발라 깔끔하게 연출해주세요.

Q: 평소에 화장을 하는 편이라, 변화를 주기가 어려워요. 그래도 이번 연말에 특별한 화장으로 더욱 분위기 있게 보이는 방법이 있을까요?

아이 메이크업과 립 메이크업까지 완벽하게 했는데 뭔가 허전하게 느껴진다면 아껴두었던 화장대 서랍 속의 블러셔와 하이라이터를 과감하게 꺼내 보세요. 블러셔를 광대뼈에서 코끝을 향하는 느낌으로 가볍게 터치해 준 후 하이라이터로 콧등과 눈 밑, 턱끝 등을 터치해 주면 얼굴에 자연스러운 홍조뿐 아니라, 광택이 도는 것처럼 보이고 훨씬 입체적인 3D 얼굴을 완성할 수 있어요. 미세한 펄이 함유돼 얼굴 전체가 빛 나보이게 하는 시머링 메이크업이나, 물광 메이크업으로 글로시하고 입체감 있는 생기 있는 메이크업을 시도해 보세요.

Q: 연말이면 빨간 립스틱이 떠오르는데, 자칫 나이 들어 보일까 봐 걱정이 돼요. 빨간색을 잘 활용하는 방법이 있을까요?

A: 루돌프의 빨간 코와 산타클로스의 빨간 옷을 연상케 하는 레드 립만큼 크리스마스에 잘 어울리는 메이크업도 없겠죠? 붉은 립스틱은 혈색을 환하게 해주고, 블랙이나 네이비, 브라운 다크 그레이 등 칙칙한 컬러 일색인 겨울 아우터와도 완벽한 매치를 이루니까요. 그러나 강한 립 컬러를 사용할 때는 색도는 크림 타입의 베이지나 핑크, 피치 컬러를 사용해 주거나 아예 생략하는 것도 좋아요. 여기에 약간의 펄감이 있는 아이라이너와 마스카라만 사용하고 뷰러를 사용해서 또렷함을 강조해 주세요. 특히 수분감이 좋은 제품으로 탄력과 생기를 주세요. 레드 립스틱을 번지지 않게 깔끔하게 바르려면 입가에 소량의 파운데이션을 바르고 브러시를 이용해 발라주세요. 립스틱을 바른 뒤에는 티슈를 입술에 대고 가볍게 눌러 유분기를 제거해야 지속력을 높일 수 있어요.

Q: 연말에는 색조 화장에 특히 신경이 많이 쓰이는데, 좀 진하게 시도해도 될까요?

의미 있는 연말을 보내기 위해 자신을 돋보이게 하는 것은 아주 중요하죠. 그러나 연출을 위한 준비 작업이 전제되지 않는다면 완벽한 스타일링은 불가능해요. 전체적으로 콘셉트를 만들고, 의상이나 메이크업 콘셉트와 어울리는 헤어스타일, 네일, 액세서리 등의 준비 작업이 중요해요. 치크는 틴트나 크림 타입의 블러셔를 사용하고, 컬러도 아이섀도우와 마찬가지로 핑크나 피치 컬러를 사용해요. 물광 메이크업을 원한다면, 펄감이 과도한 립글로스 등은 부담스러워요. 대신, 헤어나 네일 등에 신경을 써주세요. 샴푸 후 헤어 팩이나 트리트먼트 제품을 이용해 모발에 충분한 영양을 공급해 주고, 유난히 푸석거리는 모발 뿌리에는 헤어 에센스를 살짝 뿌려 건강하고 탄력 있는 헤어를 연출하세요.

Waiting for Romantic day

홀리데이 메이크업

벌써 크리스마스, 일찌감치 거리에는 홀리데이 컬렉션으로 한창이다. 특별히 파티나 모임이 아니더라도 해마다 이맘때면 반짝이는 펠과 화려한 액세서리가 떠오른다. 쇼윈도 앞에 서서 마냥 바라만 보고 있을 수만은 없다. 그래도 기본만큼은 충실하자.

1 Cleansing (각질 제거)

필링젤 + 블랙 헤드 제거 오일 + 쿨링

간성피부는 일주일에 1~2번, 지성 및 복합성 피부는 일주일에 2~3번 각질을 제거해 준다. 블랙 헤드 등은 히팅 원리를 이용한 전용 제거 오일을 이용해 깨끗하게 정리해 준다. 얼굴의 온도를 낮추어 트러블을 예방해 준다.

2 Moisture (수분 레이어링)

수면팩 + (에멀전 + 세럼) + (아이크림, 인텐시브 세럼) + 미스트 + 젤 타입 보습크림

휴식도 피부관리의 하나. 수면팩을 활용해서 보습을 충분히 해주고, 그래도 수분이 부족하면 에멀전과 세럼을 섞어 얼굴에 발라준다. 아이크림이나 인텐시브 세럼으로 레이어링. 미스트를 듬뿍 뿌려주고, 젤 타입 보습크림으로 다시 한번 레이어링한다.

3 Make-up

펠 & 시머링 + 레드 립스틱 + 치크 & 하이라이터

Base

모이스처라이저를 충분히 발라주고 미세한 입자의 펠이 함유된 파운데이션을 발라준다. 주근깨 여드름 자국등의 잡티는 컨실러로 커버하고 지성 피부는 소량의 펠 파우더를 브러시에 묻혀 얼굴에 살짝 터치하여 번들거리는 느낌을 잡아준다. 시머로 이마와 광대뼈 끝 턱끝 T존을 강조해 준다.

Eye

입자가 고운 펠 색도를 눈썹 뼈, 눈을 전체 가볍게 펴발라주고, 쌍꺼플 라인에 핑크와 브라운을 터치해 눈매를 또렷하게 강조해 준다. 눈동자 색깔과 비슷한 색상의 아이라이너로 라인을 가늘고 깔끔하게 그린 다음 마스크라로 마무리 한다.

Lip

도자기 피부에 어울리는 입술은 글로시하고 촉촉하게 표현하는 것이 좋다. 립스틱을 이용해 어느정도 색감을 낸 후 은은한 펄감이 있는 립글로스를 터치해 주면 자연스러우면서 건강한 느낌을 입술을 연출할 수 있다.

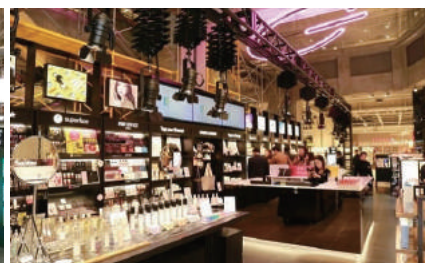




Hot Trend Cosmetic Select Shop

뷰티 라이프 플랫폼 태그온뷰티 수원AK타운점

수원역 근처 AK타운점에 위치한 태그온뷰티. 역을 오가는 사람들이 각양각색인만큼 다양한 제품의 구성에 눈길이 간다. '뷰티 라이프 플랫폼'을 지향하는 만큼, 온오프라인에서 입소문을 타고 있는 브랜드는 물론이고, 백화점까지 1500여개 트렌디한 아이템들이 입점 하는 등, 20~30대들의 핫플레이스로 부상하고 있다. 호기심 많은 젊은 층의 취향에 맞춘 개성있는 상품 등으로 인기를 모은 분당 1호점에 이어 면적과 상품 구성을 더욱 확대 강화하여 최근 오픈한 태그온뷰티 2호점을 살펴본다. 에디터 유수연



“ 온오프라인 뉴앤한
마니아들 모여라 ”



2030 취향저격 본격 나섰다

태그온 뷰티는 AK플라자 특화된 뷰티사업 개발을 위해 새로운 모델의 뷰티 라이프 편집매장으로 분당 1호점은 런칭시부터 드럭스토어 및 여타 화장품 편집매장과 차별화 전략으로 주목을 모았다. 특히, 온라인에서 인기를 끌고 있는 입소문 브랜드들의 매장 유치는 물론, 평소 궁금해 했던 뉴 & 핫 브랜드들을 직접 발라보거나 체험할 수 있도록 한 셀프 메이크업 존의 운영이 뷰티 마니아들의 관심을 끌었다. 이런 젊은 층의 니즈에 한층 부응한 것이 수원AK타운점의 태그온뷰티 2호점. 1호점에 비해 훨씬 큰 면적과 입점 브랜드 및 품목을 더욱 확대한 규모가 눈에 띈다. 태그온뷰티 2호점은 바쁜 현대인과 신세대들의 니즈에 적극 부응하는 업그레이트 매장으로, 화장품 개발과 제조를 하는 자체 그룹 계열사 애경산업과 협업을 통한 콜라보 상품들이 차별화를 시도하면서 새로운 뷰티 핫플레이스에 합류했다. 올하반기까지 온라인 채널 진출과 함께, AK플라자 구로본점과 평택점에 추가로 매장을 오픈하는 등, 온오프라인 유통채널을 지속적으로 확대해 나갈 계획이 밝히고 있어 귀추가 주목되고 있다.

“궁금하게 뭐야?”

체험하고
납득하고
구매한다



브랜드 체험공간 단독 특화존 강화

규모가 커진만큼 상품 구성도 다양하다. SNS를 통해 입소문난 온라인 인기 브랜드들은 물론, 백화점 채널 최초 런칭 브랜드까지 한꺼번에 만날 수 있는 이른바 뷰티라이프에 필요한 모든 것을 구비한 플랫폼 그 자체를 지향하고 있다. 예를 들어 백화점 채널 런칭 브랜드로 세레데이스킨, 제주엔, 휘게, 톤28 등 7개 브랜드와 함께, 히든랩, 파머메이커, 셀레뷰 등 10여개의 브랜드가 꼽히고 있으며, 생활 속 작은 나눔을 실천할 수 있는 사회적 공헌 브랜드, 뷰티 어플리케이션 특화존, 브랜드별 카운셀링 존 등 다양한 브랜드와 체험 공간으로 특화되어 있다.



스킨케어 최강 브랜드 집결에 성공

태그온 뷰티 2호점은 스킨케어 쪽이 한층 강화되었다는 느낌이 두드러진다. 회사측의 설명에 따르면, 화장품 편집숍에서 스킨케어 브랜드 매출이 강세를 보이는 트렌드를 분석한 데이터를 바탕으로 스킨케어 최고 인기 아이템들의 유치에 성공했다고 한다. 트러블 및 민감성 피부를 위한 브랜드 '메디큐브'와 '얼라이브랩', 재생크림으로 유명한 '셀라피', 피부 전문가가 개발한 '닥터지' 등도 만날 수 있다. 스킨케어에 강자들이 모인만큼, 고객들의 피부상태와 상황에 맞춘 니즈에 부응하기 위해 매장에는 삼인삼 9개 브랜드의 컨설팅 전문 인력이 상주해 특화된 카운셀링 시스템을 운영하는 것은 기본. 원한다면 언제든지 뷰티 컨설턴트와의 상담을 통하여 피부상태에 대한 갖가지 솔루션은 물론이고, 개인에게 딱 맞는 제품들을 추천 받을 수 있는 시스템이다.

사회적 기업 공헌에도 관심

스킨케어 브랜드에 집중하고 있어서일까? 화장품 성분 등에 민감한 고객들을 위한 친환경 브랜드도 대거 눈에 띈다. 산지에서 직접 재배한 성분으로 만드는 화장품 '파머메이커', 천연 성분으로 만드는 '이즈앤트리' 등 안전하고 믿을 수 있는 성분으로 인정받은 브랜드들을 대거 유지했다고 한다.

그런의미에서 환경보호 및 '착한 소비'에 참여하는 고객들을 위한 캠페인성 서비스도 두드러진다. '나와 자연과 우리를 위한 착한 소비존(Beautiful Choice Zone)'을 컨셉으로 아프리카 식수 개발 사업을 지원하는 '그레이더센트', 발달 장애인이 만드는 수제비누 '둥구발', 멸종 위기 동물을 알리는 디자이너 브랜드 '페니 캔디' 등 환경보호 및 사회 공헌 활동을 전개하는 브랜드의 상품까지 판매하고 있는 것도 특징이다.





고객체험 콘텐츠 확대에 디지털 세대 '좋아요!'

태그온뷰티는 고객이 직접 체험하고 본인에게 맞는 화장품을 선택할 수 있는 체험 콘텐츠를 더욱 강화했다. 예를 들어 국내 뷰티 어플리케이션 카테고리 사용 순위에서 1위를 차지하고 있는 '화해(화장품을 해석하다)' 앱과의 콜라보레이션 특화존, '화장품의 전성분을 알려주고, 광고가 아닌 실사용자들의 상품 리뷰를 모아 보여주는 기능의 모바일 어플리케이션과의 랑데부로 브랜드와 아이템을 안내하고, 고객이 궁금한 화장품 성분과 사용법 등을 직접 검색해 볼 수 있어 디지털에 익숙한 세대들에게 환영받고 있다. 온라인에서만 구매할 수 있었던 SNS 입소문 인기 상품들을 직접 테스트한 뒤 구매할 수 있도록 하는 이른바 납득 소비 서비스도 반향이 기대된다.

| 태그온 뷰티 BEST |



립도안(에이)리브

SNP 히든랩 스킨 세이버 컨센트레이트

루나 수분광택트



메이크프렘 세이프 미 릴리프 모이스처 크림



December Promise

설레는 크리스마스가 지나면 또 한 번의 해를 보내고 맞는 연말연시, 피부 톤을 한껏 보정해 주고 생기를 채워 주는 신제품들의 퍼레이드, 특별한 사람들과의 약속을 떠올리게 하는 강렬하고 고혹적인 홀리데이 컬렉션들.



마몽드 플라워 포 미

마몽드 'Flowers for me'는 2017년 연말연시를 맞아 수고한 나를 위한 꽃 같은 선물이라는 의미를 담은 홀리데이 컬렉션. 마몽드의 인기 제품들에 마몽드 플라워 가든을 담은 화려한 패키지.



베네피트 헬로 샌프란시스코로우

빛나는 피부를 위한 하이라이터 키트로 베네피트 베스트셀러 하이라이터 미니 사이즈 4종으로 구성. 스노 볼을 연상케 하는 패키지에 샌프란시스코의 반짝이는 아경이 담겨있다.



네이처리퍼블릭 그린 홀리데이 에디션 7종 사회적 브랜드 키우와 디자인 콜라보레이션한 네이처리퍼블릭의 '2017 그린 홀리데이 에디션. 메트와 쉬머, 글리터 등 다양한 제형으로 구성됐다. 팔레트 하나로 데일리 누드 메이크업부터 스모키 파티 메이크업까지 연출 가능하다.



라벨영 쇼킹바디바 카밍 버전

자신 있게 등이 노출 되는 섹시 산타의 고운 바디 스킨 비결을 담은 라벨영 쇼킹바디바 카밍 버전. 본품+미니 사이즈로 구성된 크리스마스 한정판.



VLD 레드 컬렉션

홀리데이 시즌을 맞아하여 VDL의 대표 제품들에 한국을 비롯한 아시아 여성들이 사랑하는 레드 컬러를 일체 감각적으로 재탄생 시킨 한정판 컬렉션. 립과 아이, 페이스 메이크업 및 네일 케어 제품 까지 총 19개의 제품으로 구성됐다.



LG생활건강 코드 유니코드 에디션

광채와 입체감을 강조하는 눈투어링 메이크업 트렌드를 반영한 홀로그래픽 유니콘 & 머메이드 컨셉트의 코드 유니코드 에디션. 프라이머와 메탈 쿠션 등 코드의 대표 베이스 메이크업 제품에 홀로그램 색감을 적용시켜 눈투어링 메이크업 트렌드를 반영했다.



어반디케이 헤비메탈 컬렉션

2017년 NEW 메탈릭 웨이드로 구성된 '헤비메탈 메탈릭 아이 팔레트'와 반짝이는 눈을 효과부터 스파클링까지 다양한 아이 메이크업이 가능한 '헤비메탈 글리터 아이라이너'로 구성된 홀리데이 시즌 아이템.

HOLIDAY LIMITED

프리메라 2017 망고 버터 홀리데이

프리메라가 Let's Love 캠페인을 전개하며 그림책 작가 김승연의 참여로 더욱 특별해진 '2017 망고 버터 홀리데이 리미티드 에디션 5종'을 내놨다. '프리메라 Let's Love 캠페인'은 고통받는 인도 자우이 지역 소녀들을 위한 망고 모욕 기부 프로젝트다.



더페이스샵 2017 크리스마스 에디션

크리스마스 분위기를 반영해 크리스마스 트리 장식인 오너먼트와 스노우볼 느낌의 디자인을 제품 패키지에 적용했다. 고급스러운 골드와 블랙 컬러를 메인 컬러로 선정하고 '러브', '해피', '조이' 등 메시지를 담아 소중한 사람에게 마음을 전할 수 있도록 기획했다.

DAILY CARE



DLA 판테놀 아이크림 포 페이스
비타민 B5 유도체인 판테놀 성분이 고농축으로 함유, 피부 탄력과 보습으로 활력을 선사한다. 미백·주름 개선 기능성 성분으로 잘 알려진 아데노신과 나이아신 아마이드가 들어있어 안티에이징 케어에 탁월한 도움을 준다.



스킨푸드 로열하니 프로폴리스 인리치 라인
10일간 정성으로 웅기에서 발효 숙성된 진한 프로폴리스가 피부 장벽을 세워주고 수분 증발을 막아 촉촉하고 탄탄한 피부로 가꿔주는 인리치라인. 블랙비프로폴리스추출물, 로열젤리, 로열블랙하니 등의 영양 성분을 가득 담아 피부 장벽을 강화시켜준다.



지니더바를 데일리 테라피 에센스
발효콩 추출 성분인 PGA와 피부 속 보습인자를 생성해주는 히알루론산, 피부 장벽 강화에 도움이 되는 세라마이드가 핵심 성분으로 피부 수분 유지에 도움이 되는 제품.



비뷰어 미라클 힐 밤
트고 갈라지는 발 뒤꿈치를 위한 발 전용 보습제. 파파인 효소와 브로멜라린이 굳은살과 각질을 연화시키고 만니톨과 자연 유래 성분이 건조한 발에 수분을 공급, 보습막을 형성한다.



더샘 세미 프로 멜팅 컬러
립과 치크, 아이샤도, 아이브로우, 웨이딩 등 어떤 메이크업에도 모두 사용할 수 있는 멀티 아이템. 유향 물감을 연상시키는 디자인에 필요한 만큼 짜서 사용할 수 있는 것이 특징이다.

시세이도 2017 스노우 뷰티 에디션
체코 프라하의 '눈(Snow)'을 주제로 매년 11월 선보이는 에디션, 올해 4번째로 피부를 밝고 화사하게 만들어주는 브라이팅닝 페이스 파우더로 출시됐다.



바비 브라운 렉스 아이샤도
럭셔리한 핑과 벨벳처럼 부드러운 텍스처, 풍부한 발색력을 갖췄다. 겨울이 내장된 럭셔리한 골드 패키지로 최근 주목받는 스몰 럭셔리 테마를 그대로 담았다. 총 12가지 쉐이드.



뮤즈베라 틴트인세라틱
겨울 보습용 틴트 립밤, 연베이지 컬러의 패키지 디자인에 선명한 발색력을 갖춘 레드روز밤, 핑크 데이자밤, 오렌지 카라멜라밤, 퓨어페탈밤의 4가지 컬러를 선택할 수 있다.

토니모리 백젤
BT 슈프림 매트 라이너 기존 풋매트 아이라이너에서는 볼 수 없었던 매트한 질의 라이너. 인위적인 반짝거림 없이 자연스럽게 또렷한 눈매를 만들어 줘 더욱 깔끔하고 선명한 아이 메이크업을 구사할 수 있다.

MAKE-UP



BEAUTY NEWS



유세린 × 배우 서지혜

독일 더모 코스메틱 브랜드 '유세린'은 연예계 대표 피부 미인, 배우 서지혜를 새로운 뮤즈로 발탁했다. 서지혜는 지난 7월까지 패션엔의 시그니처 뷰티 프로그램, '팔로우미 8'의 진행자로 활약하며, 20~30대 여성들의 워너비 스타로 자리매김했다.

Model



보태니컬즈 × 배우 이하늬

프랑스 자연주의 프리미엄 헤어케어 브랜드 '보태니컬즈'가 배우 이하늬를 뮤즈로 발탁했다. 보태니컬즈 관계자는 건강한 아름다움의 아이콘인 이하늬의 매력이 브랜드의 자연주의 콘셉트가 맞아떨어져 이하늬를 뮤즈로 선정하게 됐다고 전했다. 내추럴하고 건강한 제품을 선호한다는 이하늬는 '짧고 건조한 겨울이 되면 모발 관리에 더욱 신경을 많이 쓰는데 보태니컬즈는 식물 성분으로 만들어져 모발을 보다 건강하게 케어할 수 있다'며 브랜드에 대한 애정을 드러냈다.



BRTC × 가수 김종국

아미코스메틱 BRTC(비알티씨)가 가수 김종국을 글로벌 모델로 발탁했다. BRTC 관계자는 "가수 김종국은 철저한 자기 관리를 통한 자신만의 캐릭터를 구축하며 국내뿐 아니라 아시아 전역에서 글로벌 스타로 큰 인기를 얻고 있다"며 "BRTC가 추구하는 철학과 김종국의 건강한 이미지가 시너지 효과를 내며 글로벌 시장에서 호응을 얻을 수 있을 것으로 기대된다"라고 밝혔다.

엠디 스피크(MD'S PICK) × 사무엘

엠디스피크이 브랜드 아이콘 '사무엘'이 엠디스피크와 함께 풋풋하면서도 싱그러운 분위기를 연출하며 특유의 소년미를 마음껏 뽐냈다. 화보가 공개되자마자, 네티즌들의 관심은 폭발하여 제품에 대한 조회수도 급증했다는 후문. 한편, 엠디스피크는 전세계 TV쇼핑을 비롯해 룩스, 왓슨스, 부츠 등 국내 H&B스토어와 홍콩, 싱가포르 사사(Sasa) 등 10여 개국 300여 개 매장에서 성황리에 판매되고 있는 프리미엄 데일리 코스메틱이다.



Shop



이니스프리, DDP 그린라운지 오픈

자연주의 화장품 브랜드 이니스프리가 동대문 디자인플라자(DDP)와 국민대학교에 이니스프리 파우더룸 '그린 라운지'를 열었다. '그린 라운지'는 오가는 이용객들이 600여 종의 이니스프리 제품을 사용해 청결하고 안락하게 메이크업과 헤어 등 스타일을 점검할 수 있는 이니스프리의 신개념 파우더룸이다. 올해 10월 말 DDP 내 상시 운영 매장으로는 최초로 그린 라운지 6호점을 오픈했다. 11월에 오픈한 7호 국민대점은 대학 캠퍼스 내에 위치하는 두 번째 매장이다.

질경이 × 배우 한채영

여성청결제 전문 브랜드 질경이가 공식 모델 한채영과 함께 한 신제품 '질경이 프로'의 TV 광고 촬영장 비하인드 컷을 공개했다. 11월 말 베일을 벗는 질경이 프로는 질경이가 7년 만에 선보이는 신제품인 만큼 패키지부터 함유 성분까지 새롭게 업그레이드됐다.



Movie



히든랩 × 모델 문채원

에스디생명공학 SNP 화장품이 출시한 어반 폴루션 더마 코스메틱 브랜드 '히든랩 (hddn=lab)'이 모델 문채원의 도심 일상을 그린 TV CF를 공개했다. SNP 화장품은 TV CF에서 도시 여성들의 피부 건강을 위협하는 '어반 폴루션'의 솔루션으로 히든랩과 함께하는 문채원만의 청순한 이미지와 라이프 스타일을 통해 친근하게 풀어냈다. 문채원은 최근 인기리에 종영한 tvN 드라마 '크리미널 마인드'에서 활약했다.

Collaboration



맥스클리닉 × 아티스트 한민정 작가

맥스클리닉이 대표 제품인 '반전 오일 폼' 론칭 5주년 스페셜 에디션 '시그니처 갤러리 에디션 오일 폼'을 선보인다. 이번 에디션 제품은 'Pure and Chic' 컨셉 하에 아티스트 한민정 작가와 아트 콜라보레이션으로 탄생됐다. 사용 후 청초하고 세련된 여성으로 변화된 모습을 아름다운 캐릭터로 표현해 패키지에 담았다. '시그니처 갤러리 에디션 오일 폼'은 고보습 유·수분 밸런스를 맞춰주는 반전 오일 폼이다.



AHC × 크리에이티브 디렉터 정윤정

에스텍틱 노하우를 담은 컨템퍼러리 스킨케어 브랜드 AHC가 정윤정 크리에이티브 디렉터와 함께 공동 기획한 향노화 세럼 AHC '365 레드 세럼'을 출시한다. 정윤정은 지난 7월, AHC의 크리에이티브 디렉터로 활동을 시작한 이후 AHC의 공동 상품 기획자 및 브랜드 앰배서더로서 활약하고 있다. 365 레드 세럼은 AHC의 에스텍틱 노하우와 홈쇼핑의 완판녀로 불리는 정윤정의 섬세한 감각과 풍부한 경험을 바탕으로 아심차게 선보이는 첫 공동 기획 제품이다.



썬 37° × 박제성 아트 콜라보레이션 에디션

썬 37° 베스트셀러 시크릿 라인 제품과 박제성 작가가 아트 콜라보레이션으로 만났다. 박제성 작가 시각을 통해 몬드리안 작품 특유의 다양한 색, 패턴 등을 여러 각도에서 촬영한 후 해체, 재해석하는 과정을 거쳐 이뤄졌다. 자연이 품은 생명 에너지와 아름다움의 근원을 담은 썬 37° 브랜드 철학을 고스란히 표현해 소장가치를 더했다.



BEAUTY NEWS



미장센, 헤라서울패션위크 헤어 스타일링

토틸 헤어 코스메틱 브랜드 미장센이 '2018 SS 헤라 서울패션위크' 백스��이지에 참여하여 데무(DEMOO), 참스(CHARM'S), 프리마돈나(FLEAMADONNA), 로우클래식(LOW CLASSIC) 등 국내 다양한 디자이너의 컬렉션을 포함해 총 55개 컬렉션의 헤어스타일을 발신했다. 미장센은 지난 시즌 미장센의 뮤즈 배윤영이 선보인 런웨이 헤어스타일로 화제를 모았으며 디자이너 브랜드 '참스(CHARMS)'와 미장센의 단독 콜라보레이션 아이템을 런웨이를 통해 첫 공개할 예정이다.

Campaign



Collection

잇츠한불, '달팽이 크림' 미니 컬렉션

잇츠한불의 코스메슈티컬 브랜드 '잇츠스킨이' 프레스티지 고급 데스까르고(일명 달팽이 크림) 미니 컬렉션 패키지를 출시했다. 이번 미니 컬렉션은 패키지를 변하지 않은 아름다움을 주는 보석처럼 표현하고, 소비자들이 외부에서 휴대하기 쉽도록 제작했다. 달팽이 크림으로 유명한 미백, 보습, 진정 등의 효과의 토틸 솔루션 케어 제품으로 국내외 베스트셀러 제품. 세계적인 국제 품평회인 '몽드 셀렉션(Monde Selection)'에서 대상(Grand Gold Medal)을 올해까지 4년 연속 수상했다.



marieclaire

메이크온, 마그네타이트 15 캠페인

아모레퍼시픽 라이프 뷰티 디바이스 브랜드 메이크온이 마그네타이트 15 캠페인을 진행했다. 메이크온은 비대칭으로 처지고 무너진 페이스 라인을 정리하기 위해 하루 3분의 뷰티 습관을 제안하며 마리끌레르와 함께 진행한 마그네타이트 15 바이얼 영상을 공개했다. 이와 함께 자신만의 V라인을 자랑하고 영상으로 뷰티 팁을 공유하는 V로거 캐스팅 이벤트를 진행했다.

한국암웨이, 새 기업 브랜드 캠페인

암웨이의 글로벌 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업 사회공헌 활동) 프로그램 '파워 오브 파이브'를 모티브로 한 한국 암웨이의 기업 브랜드 캠페인이 발표했다. '파워 오브 파이브'는 아동 성장 과정에서 영양학적으로 중요한 다섯 번째 생일을 건강하게 맞이할 수 있도록 돕자는 취지로 암웨이가 글로벌 구호단체 CARE와 함께 진행하는 빈곤 아동 지원 프로그램이다. 라디오 광고 형태인 이번 캠페인에는 평소 아동 복지 문제에 관심이 많은 것으로 알려진 자우림 보컬 김윤아가 성우로 발탁됐다.



Book

미친놈들의 전성시대 2 시너 지북 펌

개인의 경험과 스토리, 개성이 중요시되고 대우받는 시대. 남의 말에 아랑곳하지 않고 이른바 '미친놈' 정신으로 노력한 끝에 새로운 길을 개척해낸 사람들. 꿈이 있다고 모두 성공하는 것은 아니다. 이 책의 저자들은 '미친놈' 소리를 듣는 것을 오히려 칭찬으로 여긴다. 평범함을 거부하고 '미쳤다'라는 소리를 들을 만큼 불가능해 보이는 목표를 향해 가는 사람들. 그 끝이 반드시 성공은 아닐지라도 새로운 길에서 앞서 나가고 있는 자신을 발견하고 격려하기 위한 책이다.



Event

불가리 프래그런스, 강소라 미니 토크쇼

프레스티지하고 럭셔리한 주얼리 브랜드의 전통적 가치관을 향기로 담은 불가리 프래그런스가 '골데아 더 로만 나이트' 론칭을 기념해 마련한 신세계 강남점 팝업스토어에서 '강소라 미니 토크쇼'를 성공적으로 마무리했다. 불가리 프래그런스는 지난 3일 '골데아 더 로만 나이트' 팝업 스토어 오픈을 축하하기 위해 강소라와 뷰티 에디터 황민영이 신세계 강남점 팝업 부스에서 '미니 토크쇼'를 진행했다. 밀레니얼 세대의 아름다움을 대변하는 강소라는 제품의 컨셉과 어울리는 시크하고 세련된 룩으로 등장해 건강하고 아름다운 미소로 행사장을 찾은 고객과 소통하고, 인터뷰를 통해 자신만의 향수 즐기는 뷰티 팁을 공개하는 등 특별한 시간을 선사했다.



지하철 2호선서 B, 열차 운행

메이크업 브랜드 비바이 바닐라가 지하철 2호선 2068번 차량을 비바이 바닐라 화보로 꾸며진 'B, 열차'로 11월 25일까지 운행했다. 밀레니얼 세대들이 평범한 일상 속에서 만나는 뜻밖의 공간을 만들기 위해 기획된 이번 행사는 비바이 바닐라의 감각적이고 트렌디한 모델 화보와 컬러풀한 이미지들로 꾸며졌다.



분장협, 코리아뮤직페스티벌 참가

(사)한국분장예술인협회는 최근 '팬텀스쿨 2017 코리아 뮤직페스티벌'에서 메이크업 시연 부스를 운영했다. 분장협회는 메이크업 체험부스에서 관객들이 좋아하는 인기스타들의 페이스페인팅과 뷰티 메이크업 수정, 연예인 메이크업의 대명사인 클러터 메이크업 등을 관객들에게 선보였다. 관객들은 스타들의 메이크업이나 가수들의 상징 로고들을 얼굴에 페인팅하며 즐거운 시간을 보냈다.



'워너원 러브즈 클린' 개최

라이프 프래그런스 브랜드 '클린(Clean)'이 12월 6일 전속 모델 '워너원'과 함께 하는 '워너원 러브즈 클린(Wanna One LOVES Clean/가제)' 이벤트를 연다. 이번 이벤트는 클린과 전속 모델 워너원의 그룹명과 같이 10명의 당첨자를 선발, 초청할 예정이다. 행사는 12월 6일 스크래치 쿠폰이 동봉된 클린향수 세트 박스를 구입하는 방식으로 실시될 예정이다.



랑콤 뮤즈 김희선의 뷰티토크

글로벌 뷰티 브랜드 랑콤은 롯데백화점 본점 랑콤 매장에서 '랑콤 뮤즈 김희선의 뷰티토크' 행사를 진행했다. 배우 김희선은 뷰티 팁을 공유하고, 럭키드로우 이벤트를 함께 진행하며 고객과 직접 소통하는 시간을 가졌다. 김희선은 평소 스킨케어 팁을 묻는 질문에 "특별한 케어보다는 기본에 충실하는 것"이라며 본인이 실제로 사용하는 파우처를 공개하는 시간을 가졌다. 김희선은 평소 심플한 화장을 즐겨 자외선 차단 효과도 있고 피부톤을 밝혀주는 랑콤 쿠션을 자주 쓴다"라고 밝혔다.



아리따움, 리빙뷰티

아모레퍼시픽 프리미엄 뷰티 편집샵 아리따움이 리빙 아이템에 아리따움의 특별한 뷰티 콘셉트를 접목시켜 새로운 뷰티 라이프 스타일을 제안한다. 아이오페, 라네즈, 마몽드, 한울 등 아리따움 4대 브랜드 스토리에서 영감을 얻어 디자인한 패턴을 리빙 아이템에 접목해 트렌디한 아이템으로 탄생시킨 것. 화려하고 감각적인 색채 표현으로 유명한 판화가 최경주의 프린팅 레이블 '아티스트 프루프'와의 협업으로 소장 가치를 더했다.

Laun-
ching



FASHION NEWS



collabo-
ration

구찌 × 아티스트 히구치 유코(Yuko Higuchi)

이탈리아 럭셔리 브랜드 구찌가 일본 아티스트 히구치 유코와 2018 S/S 키즈 콜라보 컬렉션을 공개했다. 히구치 유코는 동화 '이상한 나라의 앨리스와 피터 래빗'의 초현실적인 분위기를 자아내는 캐릭터를 활용해 특이하고 기발한 작품을 그려내 온라인상에서 큰 인기를 끄는 도묘 출신 아티스트다. 구찌는 키즈 제품뿐 아니라 2018 봄/여름 컬렉션에 남여를 위한 두 가지 프린트를 선보였다.



로엠 × 오버액션 토끼

로맨틱 여성 캐주얼 로엠은 꿀잠을 책임질 친근하고 재미있는 콜라보레이션 상품을 선보였다. 바일 메신저 인기 캐릭터인 '오버액션 토끼'를 활용한 수면용 아이템들이 한자리에 모인 기획전으로, 하트 시그널의 '배운경'이 셀럽으로 화보 컷 촬영에 동참했다. 토끼의 인기 이모티콘이 자주로 디자인돼 귀여움을 더한다.



타임슬립 × 디자이너 박윤희

모자 브랜드 타임슬립이 박윤희 디자이너의 '그리디 어스'와의 콜라보레이션을 발표했다. 그리디어스는 서인영, 박하나, 홍석천 등 셀럽에게 사랑받고 있는 브랜드다. 타임슬립 모자는 9월 2018 S/S 그리디어스 뉴욕 컬렉션에서 처음 선보였으며 10월 19일 서울 패션위크 박윤희 디자이너의 그리디어스 컬렉션에서 처음 국내에 공개됐다.



LMC × 그라미치

레이어의 'LMC'가 미국 아웃도어 브랜드 '그라미치'와 콜라보레이션 제품으로 국내에서 진행하는 첫 협업이다. 협업 제품은 '그라미치'의 스테디셀러인 루주 테이퍼드 팬츠를 스트리트 감성으로 재해석했다. '하셀', '힐라', '프레스스' 등의 브랜드와 협업을 이어온 'LMC'는 다양한 협업을 선보일 계획이다.

지니킴 × 네일 아티스트 운유

국내 프리미엄 디자이너 슈즈 브랜드 '지니킴(JINNYKIM)'과 글로벌 브랜드 '저스트 지니'는 공동 콜라보 작업으로 유명 네일 아티스트 운유와 첫 콜라보레이션 컬렉션을 출시한다. 운유는 키치하고 유니크한 디자인으로 유명 셀러브리티 패션피플들에게 많은 사랑을 받고 있는 아티스트. 이번 콜라보레이션은 네일 아티스트 운유 디자인으로 슈즈와 백을 선보인다.

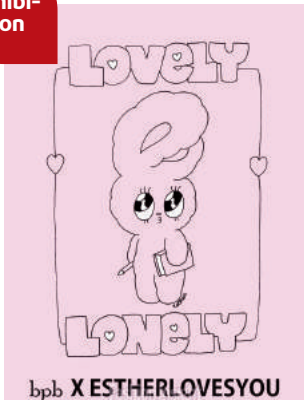


ERDEM × H&M

글로벌 패션 브랜드 에이치엔엠(H&M)이 어덤(ERDEM)과 디자이너 콜라보레이션을 론칭했다. 어덤은 H&M과의 협업을 통해 최초로 남성 컬렉션도 선보여 큰 기대를 모았다. 이번 협업에서는 디자이너 어덤 명성의 기초가 된 프린트와 텍스타일, 섬세한 디자인을 활용해 주요 컬렉션 디자인 테마를 재해석한 의상을 출시한다.



Exhibition



bpb x 에스더 김 작가 전시

디자이너 브랜드 'bpb'가 캐릭터 작가 에스더 김 콜라보레이션을 실시했다. 이번 협업 제품은 에스더 김 작가의 전시회를 기념해 출시했으며 전시 현장에서 판매됐다. 지난 19일까지 진행된 이번 전시의 타이틀은 "LOVELY LONELY". 사랑스럽지만 동시에 외로운 모습을 가진 그녀의 캐릭터 바니와 작가의 자화상을 통해 표현했다.

황쯔타오(Z.TAO) 밀랍인형 전

중화권 만능 아티스트 황쯔타오를 본 딴 밀랍인형이 마담 투소 홍콩에 전시된다. Z.TAO 밀랍인형은 처음으로 패션전에 전시되며, Z.TAO가 밀랍인형 공개식에 참가할 예정이다. 황쯔타오는 밀랍인형 제작에도 적극 참여해 의상을 직접 기증했고, 팬들에게 가장 패셔너블한 밀랍인형을 선보일 예정이다. 한편, Z.TAO는 올라운드 아티스트이고, 아시아 전역에서 유명한 스타다.



Topic



0914, '색종이 백' 출시

시몬느에프씨의 핸드백 브랜드 '공구일사(0914)'가 종이접기를 컨셉으로 한 컬러와 소재를 믹스 매치한 색종이(SECKJONG-E) 백을 새롭게 선보인다. 색종이 백은 가방 바디와 탑 부분의 컬러 대비와 소재 믹스 매치가 인상적이다. 스티치가 없는 튜블러 핸들 구조가 미니멀한 디자인을 완성해준다.

베네통, 윈터 캠페인

베네통코리아가 베네통우먼과 키즈가 함께 한 윈터 캠페인을 공개했다. 'United All Colors' 라는 타이틀로 윈터 프로모션을 진행한다. 이번 시즌 베네통은, 다양한 연령대와 인종으로 구성되어 있는 글로벌한 이미지를 보다 강조했다. 위트있는 로고 플레이 아이템을 바탕으로 트렌디하고 영한 감성을 배가했다.



노스페이스, 동계올림픽 유니폼 공개

영원아웃도어의 노스페이스가 지난 6일 '2018 평창 동계올림픽대회 및 동계 패럴림픽대회 자원봉사자 발대식'에서 자원봉사자를 포함한 약 4만5000여명이 착용할 '대회운영인력 유니폼'을 공개했다. 노스페이스가 선보인 '대회운영인력 유니폼'은 올림픽의 뜨거운 열정이 느껴지는 레드 컬러와 최근의 스포츠 아웃도어 트렌드인 메탈릭 무드(Metallic Mood)를 반영한 그레이 컬러가 특징이다.



Launching



캘빈클라인 x 아마존 패션 '홀리데이 리테일 경험' 제공

캘빈클라인과 아마존 패션(Amazon Fashion)이 지금부터 12월 31일까지 구매할 수 있는 캘빈클라인 x 아마존 패션 홀리데이 리테일 경험을 제공한다. 홀리데이 리테일 경험은 아마존 패션과 캘빈클라인 간의 첫 번째 협업으로 팝업 매장 및 온라인 브랜드 매장에서 아마존 고객들에게만 제공되는 독점적인 스타일을 포함한다. 팝업 매장은 뉴욕의 소호 인근과 로스앤젤레스 산타모니카에 각각 위치해 있다. 온라인 캘빈클라인 브랜드 매장에서는 캘빈클라인 언더웨어 및 캘빈클라인 진스(CALVIN KLEIN JEANS) 제품을 모두 구매할 수 있다.

2018 PLANNER
WITH
TOM'S FAMILY

2018 매일을 함께 할 나만의 탐스 패밀리를 찾아주세요!

2018

6 TYPE

탐탐이 · 앤 · 브레드
치노 · 타미 · 휘피

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

Good Manner, Happy Date

매너를 지키면 감동 두배!

도시를 화려하게 밝히는 일루미네이트와 크리스마스 트리로 화려한 연말. 겨울의 차가운 공기와 함께 하얀 입김. 둘만을 감싸주는 듯한 반짝이는 일루미네이션. 연말연시에만 느낄 수 있는 사랑과 환상이 사람들을 행복하게 만든다. 게다가 크리스마스 데이트. 그날의 작은 배려와 관심이 일생의 감동으로 남는다.

Holiday Date Rule

1 사전예약은 필수!

추억을 남기고 싶은 우아한 크리스마스 데이트에 성공하려면 저녁 식사 사전예약은 필수. 거리의 분위기에 휩쓸려서 이리저리 걸다가 차가워진 몸으로 식당을 이리저리 찾아다니게 되면, 무드는 점점 싸늘해진다. 따라서 식당의 사전예약은 필수. 훨씬 고급스러운 대우를 받을 수 있다.

2 데이트 신청도 미리미리

크리스마스 데이트 신청은 적어도 1~2 주일 전에 한다. 예약된 레스토랑이나 장소를 상대방에게 먼저 알려준다. 상황에 맞는 옷과 메이크업을 준비할 수 있도록 배려하라.

연인과의 로맨틱한 데이트? 친구들과의 신나는 파티? 아니면 가족과의 오붓한 디너까지. 크리스마스 스케줄은 어떤 것이라도 즐겁다. 웬지 좋은 일이 생길 것 같은 홀리데이 데이트. 가장 멋지고 화려하게 보내기 위해서는 기본적인 매너를 지켜주면 감동이 두배!

3 알뜰함보다는 분위기

화려한 도시의 조명과 크리스마스 캐럴. 그 빛나는 데이트 장소를 선택하고 평소보다 약간 좋은 레스토랑에서 디너를 예약했다면, 평상시 밥값과 비교하거나 강조하지 마라.

4 선물도 순서가 있다

상대방에게 줄 선물을 준비했을 때는 데이트 중반쯤에 분위기를 봐서 건네준다. 단, 크기가 눈에 띄는 선물을 준비했을 때는 될 수 있는 대로 빨리 전달해 준다.

5 홈파티는 준비단계부터 함께 한다

홈파티는 크리스마스를 준비하는 단계를 함께 즐기는 방법을 고려하는 것이 좋다.

6 서프라이즈 이벤트는 식사 후

사랑고백이나 서프라이즈 이벤트 등은 레스토랑에서 식사를 한 후 잠시 기분이 느긋해졌을 때 혹은 데이트 후 집에 바래다 주는 공원길, 가로등 밑 등, 될 수 있는 대로 밝은 곳에서 하는 것이 좋다.

7 크리스마스 선물은 이브나 당일 저녁

결혼한 커플은 베개 머리맡에 24일 밤에서 25일 저녁. 상대가 잘 때 베개 머리 밑에 두면 다음날 아침 서프라이즈 이벤트가 된다. 밤새 산타가 방문한 듯한 기쁨을 선사할 수도.





Description of yearning

솔로에게는 시린 옆구리 채워주는, 커플에게는 사랑하는 연인과의 멋진 순간을 기념하고 싶은 연말. 세상의 모든 로맨틱이 어울리는 계절에 브리즈가 추천하는 12월 공연.

Musical

광화문 연가

세종문화회관 대극장 | 2017. 12. 15. ~ 2018. 1. 14

Musical 1



작곡가 이영훈의 노래로 꾸민 '광화문 연가'가 5년 만에 주크박스 뮤지컬로 돌아온다. 광화문을 대표하는 세종문화회관 대극장에서 12월 15일부터 관객과 만날 예정이다. 공연계의 스타 연출가 겸 극작가 이지나 연출과 고선웅 작가가 의기투합해 내용과 구성을 바꾼 새로운 버전으로 선보인다. 이번 '광화문연가'는 '킹키부츠', '보디가드', '브로드웨이 42번가', '서편제' 등을 선보여온 CJ E&M이 세종문화회관 산하 서울시뮤지컬단과 함께 작품을 만든다.

Synopsis | 임종을 앞둔 중년 남성이 죽기 1분 직전에 신과 함께 자신을 되돌아본다는 내용이다. 젊은 시절의 아쉬움과 후회를 마주할 때 나오는 노래들은 '소녀', '가로수 그늘 아래', '광화문 연가' 같은 작곡가 이영훈의 대표곡들이 추억을 소환한다. 이영훈 작곡가가 세상을 떠난 뒤에 공개된 소품들도 만날 수 있다.

올숙업

홍익대 대학로 아트센터 대극장 | 2017. 11. 24. 2018. 2. 11

Musical 3



뮤지컬 '올숙업'은 시대의 아이콘 엘비스 프레슬리의 명곡들로 채워진 주크박스 뮤지컬이다. 엘비스 프레슬리가 데뷔 전 이름 모를 한 마을에 들어가게 되면서 벌어지는 이야기로 소울풀한 블루스와 경쾌한 리듬이 만나 탄생한 '엘비스 프레슬리'의 곡들로 드라마의 풍성함과 유쾌함이 가득하다. 또한, 올숙업에서는 배우 서신애가 뮤지컬 데뷔를 알려 화제를 모으고 있다. 서신애는 이번 뮤지컬에서 운명적인 사랑을 꿈꾸는 소녀 '로레인'으로 활약할 예정이다.

Synopsis | 로큰롤 소울을 찾아 오토바이로 여행 중인 자유로운 영혼 엘비스, 그는 오토바이가 고장 나 한 마을에 들르게 된다. 노래와 춤, 애정행각이 금지된 일명 정속법령이 시행 중인 그 마을 사람들 마음속에 경쾌한 사랑의 노래로 음악에 대한 열정을 깨운다. 마을 밖의 세상과 운명적인 사랑을 꿈꾸던 나탈리, 엘비스를 피해 다니던 산드라 등 뛰하고, 설린 사랑의 감정들이 소동을 일으킨다.

시스터액트 (Sister Act)

블루스퀘어 인터파크홀 | 2017. 11. 25. ~ 2018. 1. 21

Musical 2



브로드웨이 뮤지컬 '시스터 액트'는 동명의 영화 '시스터 액트'를 바탕으로 한 무비컬이다. 전 세계 600만 명 이상이 관람한 흥행작으로 지난 8월, 1차 티켓 오픈 후 예매율 1위에 오르며 싱가포르와 필리핀, 중국 6개 도시 투어 공연에서 매회 관객들의 기립박수를 끌어냈다. 오스카 시상식에서 8회, 그래미와 토니 어워드에서 12차례에 수상 경력을 가진 알란 멘켄이 넘버들을 작곡했고 오스카와 토니 어워드 후보에 올랐던 글렌 슬레이터가 작사가로 참여했다.

Synopsis | 리노의 카지노에서 삼류 가수로 일하는 들로리스는 우연히 암흑가의 거물인 빈스의 범죄 현장을 목격한다. 외부와 단절된 수녀원에 몸을 숨긴 들로리스. 엄격한 원장 수녀의 감시 아래서 들로리스는 감화소에 들어온 심정으로 매일 매일을 사교치고 있는데, 어느 날 그녀의 손에 성가대의 지휘봉이 넘어왔다. 성가대와 수녀원 전체, 아니 카지노 전체를 뒤집어 놓는 일이 벌어진다.

모래시계

장소충무아트센터 대극장 | 2017. 12. 05. ~ 2018. 02. 11

Musical 4



드라마 '모래시계'가 창작 뮤지컬로 탄생했다. 송지나 작가의 원작 드라마 '모래시계'는 대한민국의 격동기였던 80년대를 배경으로 태수, 우석, 헤린이라는 3명의 젊은이를 통해 그 시대의 삶을 들여다본 드라마로 당시는 금기시되었던 5.18 광주 민주화운동 당시의 묘사가 등장해 큰 충격을 전한 바 있다. 그러나 뮤지컬 '모래시계'는 5.18 광주 민주화운동과 같은 시대적 배경보다는 격동기 억압 속에 사랑과 우정을 꽃피운 세 남녀의 이야기에 주목한다.

Synopsis | 카지노 슬롯머신 사업자인 윤 회장으로부터 정치자금을 받던 정부 고위 관계자들 간의 잘못된 거래와 암투 사이에서 희생된 태수, 헤린, 우석. 찬란하기만 할 것 같았던 이들 청춘들의 삶에 시대가 남긴 상처와 슬픔을 그린 이야기. 혼란스러운 시대 속에서 세 사람은 각각, 검사와 재력가, 거대 조직의 리더가 되어 자신들에게 주어진 운명의 모래시계를 뒤집어보려고 발버둥 치는데...

팬레터

동송아트센터 동송홀 | 2017. 11. 10 ~ 2018. 2. 4

Musical
5



'팬레터'가 동송아트센터 동송홀에서 1년 만에 다시 관객들을 만난다. 1930년대 경성에서 팬레터를 계기로 문인들 세계에 들어가게 된 한 작가 지망생의 성장을 그리는 이야기로 당시 실제 문학 작품을 인용해 극적 요소를 더했다. 김태형 연출은 경성시대의 이미지와 상징들이 조화를 이룰 수 있도록 무대 미술을 전면적으로 수정했다. 극 중 해진, 세훈, 히카루의 관계가 더 아름답고 강렬하게 보일 수 있도록 의상과 캐릭터의 노선에 변화를 줬다.

Synopsis | 1930년대 경성. 경성에서 잘 나가는 사업가인 '세훈'은 '히카루'라는 죽은 여류작가의 소설이 출간과 그녀의 진짜 정체까지 밝혀진다는 소식을 알게 된다. '세훈'은 유치장에 갇힌 문인들의 모임 '철인회' 멤버이자 소설가인 '이운'을 찾아가 그 출간을 중지해달라고 부탁하는데 쉽지 않다. '세훈'은 자신이 그 편지를 꼭 봐야 한다고 말하며, '히카루'에 대한 이야기를 꺼내는데...

나와 나타샤와 흰 당나귀

대학로 유니플렉스 2관 | 2017. 10. 19. ~ 2018. 01. 28

Musical
6



시인 백석의 서정적인 시를 무대와 음악으로 구성해 좋은 평가를 받은 작품. 대나무 발을 재현한 간결한 세트, 단 3명의 출연 배우가 보여주는 담백한 연기, 백석의 시를 차용한 가사와 대사가 잘 어우러져 관객 사랑을 듬뿍 받은 공연. 시인 백석의 시 '나와 나타샤와 흰 당나귀'에서 모티브를 얻어 만들어진 창작 뮤지컬.

Synopsis | 기생 자야는 뜨겁게 사랑했던 백석을 잊지 못해 평생을 그리움 속에서 산다. 세월이 흘러서 백발이 되어버린 자야 앞에 돌연히 옛사랑이 나타나 함께 여행을 떠나자고 제안한다. "나처럼 천한 여성을 사랑해서 한 줄 나타샤로 만들어 준다면 기꺼이 그렇게 살겠다"며 평생을 마친 여인의 이야기 그 여인의 기억 속에 녹아 있는 시인 백석에 대한 이야기가 잔잔하게 펼쳐진다.

Concert



싸이

올나잇 스탠드 2017-밤샘의 갓싸이

싸이가 올 연말도 밤샘 콘서트로 대미를 장식한다. 오는 12월 22일~24일 부산 사직체육관, 12월 28일~31일 서울 잠실실내체육관에서 펼쳐진다. 크리스마스와 연말 시즌을 이어가며 올해 가장 다이내믹한 공연을 예고하고 있다. '올나잇 스탠드'는 싸이의 대표 브랜드 콘서트다. 지난 2003년 시작돼 열정 넘치는 퍼포먼스와 끝을 모르는 러닝 타임으로 사랑받고 있다. 올해는 '밤샘의 갓싸이'로 부제를 달고 더욱 뜨거운 밤을 선사했다. 모든 공연이 밤 11시 42분부터 시작되는 밤샘 무대다.

Performance

셰프

시네코아 셰프전용관(구 비밥전용관) | 2017. 04. 01. ~ 2017. 12. 31

Performance
1

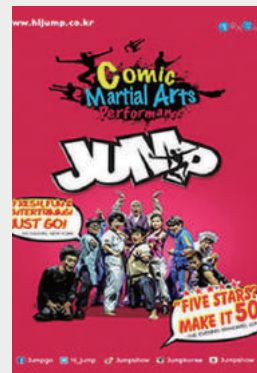


2011년 초연을 시작으로 6년간 많은 사랑을 받았던 '비밥'이 '셰프'로 공연명 변경과 함께 음악과 안무를 수정하여 뮤지컬적인 요소를 더하고 장면을 업그레이드 했다. 비트박스 아 비보잉으로 최상의 요리를 선보이는 레스토랑에서 자신의 요리비법이 최고라고 생각하는 두셰프의 불꽃 튀는 요리대결. 100% 라이브 비트박스와 전세계 최고 기량의 비보잉으로 만들어낸 요리. 최고의 요리사로 선택받기 위한 그린셰프와 레드셰프의 치열한 승부.

점프

명보아트홀 (점프서울 전용극장) | 2015. 6. 1. ~ 오픈런

Performance
2



영국 런던 웨스트엔드 공연과 뉴욕 상설공연, 에든버러 프린지 페스티벌 전석 매진 등 전세계 87여개국 152여개 도시에서 600만 명이 넘는 관객의 환호와 갈채를 받은 공연. 3대가 함께 즐길 수 있는 가족형 공연으로 화려한 마살아츠, 아크로바틱에 드라마의 재미를 더했다. 무술 고수 가족의 집에 엉뚱하고 귀여운 도둑들이 들어와서 벌어지는 해프닝을 대사 없이 라이브 액션과 코믹 연기로, 요절복통 웃음과 인간의 몸이 가진 역동성을 최고조로 폭발시킨다.

Full of hope to December



염소자리(12월 22일~1월 19일)

먼 곳만 바라보지 마세요

다른 사람과 원만한 관계를 맺고 도움을 줄 수 있는 사람이라는 것이 인식되는 것이 무엇보다도 중요한 시기네요. 먼 곳만 바라보지 말고, 주변 사람들과의 관계를 먼저 살펴보세요. 당신이 그들에게 서운하듯, 당신으로 인해 서운한 누군가가 있을 수 있거든요. 연인에게 혹은 친구에게 많은 기대를 하지 말고 마음으로 다가가 보세요. 스트레스 푸는 방법이 좀 더 신경 써야 할 듯. 직장에서는 간식 타임을 주도해서 가져 보세요. 연인과의 관계는 서로 처음 만났을 때의 열정을 되살려 작은 선물을 준비해 보세요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

마음의 짐을 떨어내세요

지배적인 행성인 화성의 영향을 받아 에너지가 넘치다 못해 과열이 우려될 정도의 한 달이네요. 매사에 적극적이 될 수 있기 때문에 생각지도 않은 트러블이 생기기 쉬워요. 또한, 체면을 중시하는 당신은 이 시기에 폼 나는 일을 맡을 수 있지만, 허울뿐인 건 아닌지 체크해 봐야 해요. 자신의 가치관을 남에게 강요하지 않도록 주의하세요. 불편한 마음의 짐을 그대로 갖고 있으면 갈등은 걷잡을 수 없이 커진다는 사실을 명심하세요. 커피는 함께 요리나 운동을 하고 술로는 자기 자랑 대신 대화를 나누려 노력하세요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

지는 것이 곧 이기는 것이예요

토론을 두려워하지 말고 적극적으로 자신의 의견을 개진하세요. 상대방의 핵심을 정확히 캐치할 수 있을 정도로 사고가 논리적이 될 수 있는 시기네요. 다만 사적인 관계에서도 계산하는 듯한 태도로 처리하기 심상하므로 주의하세요. 특히 연인과 사소한 문제로 충돌했다가는 좋지 못한 결과가 두 사람 사이가 소원해질 수 있어요. 이번 달은 어떤 일인데 당신이 한발 물러서서 무조건 양보를 하는 것이 좋겠네요. 커피는 감사든 사과든 소소한 인사를 잊지 말고, 술로는 평소와 다른 의외의 모습을 보여 주면 좋아요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

자기계발에 집중하세요

이달에는 사교성 발휘보다는 자기 계발에 힘써야 해요. 자신만의 시간을 갖고 극한에 부딪쳐볼 필요가 있습니다. 목표가 생긴다면 조용히 한 발자국 내디뎌보세요. 어느 순간이고 확신에 찬 말은 피하는 것이 좋아요. 미지의 세계에 도전하는 건 좋지만 지나치게 비현실적으로 접근하지 않도록 조심하고요. 인문학이나 철학 관련 책을 읽어도 많은 도움을 받게요. 23일 이후에는 연애운이 조금 트이니 기대해 보세요. 주변에 마음에 드는 사람이 있다면 주저 말고 다가가서 말을 걸어보도록 하세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

기회를 놓치지 마세요

이번 달은 당신은 자신의 장점을 최대한 부각할 기회를 여러 번 잡게 될 거예요. 새로운 에너지가 샘솟고 자신감을 되찾을 수 있겠네요. 그러나 이럴 때일수록 동료나 애인 등 곁에 있는 사람들의 기분이나 입장을 잘 헤아려 주는 배려심이 필요해요. 직장에서는 특정 인물에 나쁜 감정을 갖고 있다면 원인이 어디에 있는지 고민해 보세요. 그 원인으로 인해 좋은 기운을 엉뚱한 데 힘을 쏟아 일을 그르치게 되는 일도 있을 수 있으니 주의하세요. 커피는 함께 요리를 해보는 것을 권해요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

조금씩 목표를 향해 나아가세요

권위와 존중에 대한 적극적인 관심을 보이게 되는 시기네요. 당신의 목표가 승진이라면 속내를 절대 들리지 않도록 하세요. 직장 내에서는 목표에 대한 동기 부여를 받게 되지만, 연애운은 잠시 후퇴할 수 있어요. 하나를 얻으면 하나를 잃을 수 있다는 생각으로 자신의 주장만 강조하지 않도록 주의하세요. 직장에서는 자기자랑 같은 기회가 생기면 마음껏 끼를 발휘하도록 하세요. 커피는 연인을 속단하지 않도록 조심하고 술로는 지금 아니면 기회가 없다는 생각으로 마음을 전하세요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

감사한 마음을 아낌없이 표현하세요

많은 사람들에게 사랑을 받는 시기네요. 좋은 마부는 부리는 말을 잊지 않는다고 했어요. 사람들에게 대해 감사함을 표현할수록 운이 열리는 시기요. 함께 지내던 동료들 덕분에 덩달아 이미지도 올라가고 좋은 일도 많이 생길 거예요. 초순부터 활발하게 움직이면 얻는 것도 많아져요. 중순 이후 어설픔게 배운 친절이 오히려 상처로 돌아오기 쉬우니까, 자를 수 있는 건 분명히 자르세요. 커플은 고급 레스토랑에서 식사를 하면 좋아요. 술로는 연락을 주고받는 타이밍에 매달리지 마세요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

마음 정리는 확실하게 하세요

몸과 마음이 들뜨는 연말. 여기저기 가야 할 곳도 많고 무다 한 마음도 표현하고 싶지만, 아직 까지는 마음에 둔 사람에게 고백은 시기상조네요. 자신의 판단이 과연 옳은지 그른지는 신중히 생각해 보세요. 아무리 생각해 봐도 상대방이 당신에게 맞지 않는다고 느낀다면 되도록 빨리 관계를 정리하는 것이 좋아요. 일시적인 감정조절에 신경을 쓰세요. 직장에서는 따뜻한 차를 마시며 긴장을 풀어보길. 커플은 함께 겨울 스포츠를 즐겨 보세요. 술로는 이상형을 확실하게 정하면 연애세포가 살아날 거예요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

에너지 재충전 시기예요

그동안 당신을 지치게 했던 골치 거리를 떨쳐 버리게 되는 시기예요. 예전의 연인이든 완전히 새로운 사람이든 지금까지 해온 연애의 틀을 깨는 일이 바로 지금부터 시작될 거예요. 상대방에 대한 의리나 동정심 때문에 현재의 관계를 지속시키는 것은 오히려 상대방을 기만하는 행동이니까요. 좋은 사람으로 보이고 싶어서 마음에서 우러나지도 않는 행동을 하면, 반드시 후회하게 된답니다. 커플은 다른 연인과 비교하지 말고, 술로는 외적 조건에 너무 치우치지 마세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

매사에 적극적으로 도전해 보세요

사람은 누구나 극한의 상황에서 더욱 큰 힘을 발휘할 수 있어요. 남들이 도전하지 않는데 관심을 기울인다면 의외의 블루오션을 발견할 수도 있죠. 그러나 이번 달 천칭 자리에게 이런 돈키호테적 전략은 위험해요. 다른 이들에게는 영동한 기준으로 보일 수 있으나 주변과의 조화에 신경 쓰고 일상에 지장이 생기지 않도록 페이스도 조절하세요. 직장에서는 팀원들과 충분히 의논하고 일을 추진하는 것이 좋아요. 커플은 잠시 주도권을 상대방에 넘기시길. 술로는 집착하지 않도록 주의하세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

배려의 마음이 필요해요

연인 간에도 애정을 너무 확인하려 들면 예상치 못한 오해가 생길 수 있어요. 커다란 다툼의 원인은 상대방에 대해 이해하지 못하고 있을 때 생기기 쉽다는 걸 잊지 마세요. 또한, 눈에 보이지 않는 가치까지 측정하려 들지 마세요. 누군가를 당신의 뜻대로 하고 싶다면 치밀한 계획을 세워 움직이되, 들기직 않아야 한다는 건 아시죠? 맛있는 걸 만들어 먹으면 기분 전환에 도움이 될 거예요. 직장에는 폭신하고 화사한 색감의 쿠션을 가져다 놓길. 커플은 연인이 될 한가지 관심을 가져보세요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

스스로 적응 만들지 마세요

익숙하지 않더라도 뭐든 계획을 짜서 움직이세요. 연초에 세웠던 목표와 과정이 현실적으로 가능한지 점검하고 정리하는 것을 잊지 마세요. 대화할 때에는 상대방의 말을 들어주겠다는 마음가짐이 필요해요. 항상 자신의 의견이 관철하려는 건 좋지만, 그에 따른 논리와 명분이 정확한지 스스로에게 확인해 보는 것이 좋아요. 자칫 적응을 만들지 쉬운 시기예요. 중요한 것은 미래의 나에게 미안하지 않도록 최선을 다하는 것이니까요. 커플은 과거 이야기는 금물. 술로는 새로운 사람을 찾아보세요.

2017 COFFINE WINTER



Enjoy *Delight*



*Only hot

Hazelnut Latte

헤이즐넛 라떼(S) 5,8

향긋한 헤이즐넛 향에
진한 에스프레소의 풍미를 더한 음료



*Only hot

Apple Chamomile Tea

애플 캐모마일 티(S) 5,3

은은한 꽃향의 캐모마일과
달콤한 사과가 조화로운 블렌딩 티



*Only hot

Toffee Nut Latte

토피넛 라떼(S) 5,3

고소한 아몬드와 달콤한 초콜릿이
조화로운 따뜻한 음료

* 상기 이미지는 연출된 이미지이므로 실제 제품과 다를 수 있습니다.
* 매장에 따라 일부 메뉴는 판매되지 않습니다.





생기 어린 피부를 위한 청춘의 결정적 한방

| 예화담 생기순환 에센스 |

청정한 자연원료와 연꽃, 금은화의 에너지를 오롯이 담아내어 피부에 생기, 활기, 윤기를 더해주는 예화담 생기 순환 에센스로 탄탄하게 깨어나는 생기로운 피부를 만나보세요

좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 확인하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



프랑스 최초의 BB크림 누가 만들었을까?

뷰티 본고장 프랑스에서 최고의 인기를 끈
에르보리앙 BB·CC 크림을
'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?
모르셨다구요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는
글로벌 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

제조사를 확인하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마