

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



2018. FEBRUARY

Vol. **150**

WANNABE
SWEET &
VITALITY

겨울, 아로마 테라피 즐기기

헤어 컬러
변신의 시작!

Smart Store's Untact Service

**Moisture
Layering**

*Waiting for
Lovely
Valentine day*

Small But Delicate
**SPOT
CARE**

피부 온도 32℃ 지켜주면? "그렇지!"

까칠한 겨울 피부
촉촉 수분 Q&A

스스로 촉촉해지는 힘, 자습력을 키우다

피부 성분과 꼭 닮은 세라마이드 캡슐이 피부 장벽을 강화하여
쉽게 마르지 않는 촉촉한 피부를 완성하다

일리윤 세라마이드 아토 집중크림



일리윤 페이스북 페이지에서 다양한 보습 관련 정보와 이벤트에 참여하세요





기분좋은 설렘 With my Love

첫사랑, 첫 고백, 뭔가 기분 좋은 설렘으로 시작되는 2월. 아무리 건어물녀, 초식남들 이라도 혼자 있기에 마음이 편치 않은 시즌이다. 이미 진행 중인 연인에게는 더욱 깊어진 사랑을, 처음 시작하는 사이라면 새로운 사랑을 확인하는 달. 뭔가 부담스럽지 않고 가벼운 추억을 남기고 싶다. 그런 의미에서 요즘 남성들의 미의식도 기존의 고정관념을 뛰어넘는 파격과 상상력을 가미한 유머러스함으로 급진전하고 있다. 취향은 자유로우며 그만큼 자기관리를 위한 남성 화장품의 영역도 넓어지고 있다. 그래서인지 2월은 가격 대비 마음을 감동시킨다는 '가심비' 높은 상품들 그리고 그런 마음을 유쾌하고 가볍게 전달할 수 있는 패키지들이 눈길을 끈다. 질스튜어트 액세서리의 브랜드 전속모델인 가수 정채연과 배우 정해인은 뽀뽀 다이아몬드 지갑, 로젤라 프리즘 백 등 대표 제품을 활용한 시크하고 세련된 커플룩을 선보였다. 덴마크 주얼리 브랜드 판도라의 밸런타인데이 컬렉션은 두 개의 심장이 하나처럼 뛰는 사랑의 감정을 담아냈다. 아직도 여전히 식지 않은 열정과 사랑이 있음에 감사하는 달이다. 편집장 유수연

1. 질스튜어트 액세서리 2. 폴앤조 보떼 2018 봄 메이크업 컬렉션
3. 실크코리아 페이스에프엑스 4. 보닌 얼티밋 아쿠아 파이터 슈퍼맨 콜라보레이션 5. 2018 S/S 헤라서울패션위크 SUPERCOMMA B. 6. 판도라 밸런타인데이 컬렉션

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News



- 08 — **FEBRUARY LOOK**
Waiting for
Lovely Valentine day
 - 매일매일 달라지는 피부 기분도 언제나 '맑음'
 - Natural Pure Skin
 - 에센스? 앰플? 세럼? 뭐가 다르지?
 - Lovely Innocent
- 18 — **BEAUTY SOLUTION**
김유정의 립 피팅 비밀은?
- 20 — **TREND**
헤어 컬러, 변신의 시작!
- 24 — **GETTHE TIP**
까칠한 겨울 피부
촉촉 수분 Q&A
- 28 — **ZOOM**
Small But Delicate
- 30 — **FOCUS**
Smart Store's
Untact Service
- 34 — **NEWS**
Beauty News | Fashion News
- 40 — **BEAUTYLIFE**
겨울, 아로마 테라피 즐기기
- 43 — **BEAUTYPLUS**
피부 온도 32°C 지켜주면? "그웨이!"
- 44 — **CULTURE**
Love with February
- 46 — **HOROSCOPE**
Take it easy!

뿌리부터 탄탄하게, 모발의 각을 세우다

모발에 영양을 채우는 8가지 천연유래성분과
뿌리부터 꼭 잡아주는 모근지지체™ 기술로
한 올 한 올 힘있고 풍성하게

려 자양윤모 모발채움



자양윤모
모발채움
샴푸

Hair Loss Care Shampoo

≡ **힘없는 모발용** ≡



모근지지체기술™

뿌리부터 힘없이 처진 모발을
탄탄하게 지지해 주는 기술

5無

실리콘오일 / 동물성원료 / 합성색소
광물성오일 / 트리에탄올아민

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Vol. 150

Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2018. FEBRUARY

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2018년 2월 1일 발행 통권 150호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

주름개선 & 미백 2종 기능성 화장품

BIO EX CELL PEPTIDE 링클 퍼펙터

보툴리눔 유래 펩타이드의 힘을 담아 매일매일 관리하는 주름 케어 에센스

주름을 케어하는
T.P.를
오랜기간 사용하는
소로션.

지중해의 생명력을 가득 담아,
주름진 피부를 매끈하게 -
크리스탈 마린 스템셀



BIO EX

Cell Peptide
Wrinkle Perfector

셀 펩타이드 링클 퍼펙터

ANTI-WRINKLE &
BRIGHTENING

TONYMOLY

보툴리눔 유래 펩타이드로

피부에 생기와 탄력을



눈가피부
집중개선

아이크림
30ml중정



TONYMOLY®



“기회가 왔다!”

Hello, Pyeongchang!

매서운 한파가 기승을 부리는 가운데, 세계 평화를 지향하는 ‘동계 올림픽’이 드디어 개최된다. 4년 만에 한 번씩 열리는 지구인의 축제. 초단위의 스피드를 다루는 액티브 스포츠에 대한 관심도 관심이지만, 특별히 우리나라 평창에서, 그것도 남북한이 화해의 무드 속에서 전세계인들의 평화의 기원하는 마음을 담아 ‘의미있게’ 개최될 것이라는 뉴스들이 봄날처럼 훈훈하게 느껴진다.

사실 요즘 올림픽에 대한 의미는 예전과는 많이 달라졌다. ‘체력은 국력’이라는 슬로건 하에 국가적인 우월감과 애국심을 재확인하고, 국가의 위세를 만방에 떨친다는 의미보다는 글로벌 시대의 새로운 문화에 대한 호기심을 증폭시키고 새로운 소비에 대한 기회를 제공한다는 일종의 경제적 문화적 의미가 더 강하게 반영되어 왔다. 거기에 이번 평창 올림픽은 전세계를 향한 화해의 메시지까지 담고 있어 ‘젊고 강한 대한민국’의 이미지 부각은 물론, 평화의 상징으로서 동계올림픽 사상 유례없는 관심하에 개최될 것으로 전망된다.

아무튼, 올림픽 개최라는 벅찬 희망앞에 산적되어 있는 국내외 여러 가지 변수와 우려는 생각하지 않더라도 지금 당장 피부로 느낄 수 있는 테마는 역시 스포츠 시장의 활성화. 인간의 한계의 도전하는 플레이어들의 기량도 기량이지만, 그들의 강한 체력, 강한 순간들을 한층 업그레이드 시켜주는 첨단 하이테크 기술의 경연장으로서의 부상 가능성이.

그것은 단순히 스포츠 패션이나 스포츠산업의 변화가 아니라, 뭔가 새로운 트렌드와 감동, 그리고 사회 문화 전반적으로 전개될 뭔가 새로운 붐의 창출에 대한 기대감과도 연계된다. 예를 들어 작년 겨울부터 특별히 스포츠와 관심이 없는 사람들에 까지 대대적으로 유행했던 ‘롱 패딩’ 봄 처럼, 올림픽 기간동안에는 선수들과 관람객 모두가 마치 ‘움직이는 광고탑’처럼 수많은 화제와 이야기거리를 만들어 낼 수 있기 때문이다.

작은 의미로는 춥디 추운 ‘평창’으로 몰려드는 관람객들의 스타일 룩을 비롯해서, 핫팩, 보온용품 등 각종 첨단 겨울용품은 물론이고 자외선 차단제와 스킨케어 제품, 응원용 메이크업, 소품에 이르기까지 전 산업계가 새로운 컨셉을 창출해 내는 올림픽의 용광로 속에 빠져 들어갈 2월. 관전하는 관객들의 입장에서 볼거리가 많으면 많을수록, 이벤트가 풍성하면 할수록 홍보의 효과는 높아질 것이 기대된다.

그런의미에서 매 순간마다 태극기를 휘날리면서 목이 터져라 ‘대~ 한~민~국!’을 응원하는 순간들이 ‘무한 가능성’의 이미지처럼 떠오른다. 매서운 추위에도 지지 않고, 외부 자극에도 동요하지 않고 ‘젊음’의 키워드로 새롭게 파생해 낼 자긍심과 성장 동력은 무엇일까? 희망의 ‘Something New’를 기대하는 마음 크다.

편집장 유수연



It'S SKIN

POWER 10 FORMULA

POWER 10 FORMULA

색 다른 파워 10

당신의 순간이 더욱 빛날 수 있도록
색다른 스킨 솔루션[◦]

Colorful Skin Solution
POWER 10 FORMULA



네 마음을 열어줘!

내 인생의 가장 꽃 같은
발렌타인 데이. 햇살아래
당당한 피부로 기분도 툭 업!
초콜렛 같이 달달한 겨울 사랑,
시작될 수 있을까?



Waiting for Lovely Valentine day

시선을 사로잡는 타이밍!

유수분 밸런스라 깨지기 쉬운 2월. 밸런타인데이가 코앞에 다가왔다. 친구와 애인 사이에서 어정쩡한 썸을 타는 것은 이제 그만! 특별한 날 특별한 시선, 핑크빛 무드로 가득한 밸런타인데이. 그의 시선뿐 아니라 친구들의 부러움까지 사고 싶다. 에디터 유수연

Skin

매일매일 달라지는 피부 기분도 언제나 '맑음'

피부만 고와도 맑고 순수한 마음이 100% 전달될 수 있는 효과가 있다. 잊지 못할 밸런타인데이의 이벤트를 위해 보다 촉촉하고 환한 피부에 신경을 쓰는 것은 기본. 매일 꾸준하게 달라지는 피부에 기분도 언제나 맑음!

어 정 쩡 한 썸 은 이 제 그 만 !

일단은 Clean Up! 그것도 자~알!

화장을 하는 것보다 지우는 것이 중요하다고 할 만큼 스킨케어의 기본은 클렌징. 너무나 기본적인 것이라서 소홀하기 쉽지만, 무시했다간 큰 코 다친다. 특히 얼굴 피부는 하루 종일 외부에 노출되어 분비되는 피지와 메이크업, 그리고 미세먼지로 인해 가장 오염되기 쉬운 부분. 최근에는 전문 기기와 제품들이 많이 출시되고 있어 클렌징과 동시에 마사지 효과를 얻을 수 있는 것은 물론, 웬만한 전문 에스테틱 수준의 케어도 집에서 할 수 있다. 클렌징은 물론, 피부 타입에 맞춰 노폐물을 제거해 줌과 동시에 유수분의 밸런스를 맞춰주고 피부의 건강함을 유지해 줄 수 있는 제품이 선별의 포인트. 최근 출시되는 제품들은 홍삼이나 홍차, 꿀, 모링가, 올리브 오일 등 강력한 수분과 영양의 밸런스를 클렌징 단계에서 잡아주어 눈길을 끈다.





클렌징·보습·마사지 일석삼조 효과 '특독'

피부 온도에 맞춰 부드러운 오일이나 에센스 타입으로 녹아 롤링하면서 모공 속 노폐물까지 깨끗하게 제거하는 것은 물론, 약간의 마사지 효과까지 주는 제품들도 인기다. '동인비 윤 클렌징 밤'과 '달팡 아로마틱 클렌징 밤 워드 로즈우드', '리얼 베리어 클렌징 오일 밤' 등은 피부에 닿으면서 온열감으로 롤링할수록 제형이 변해 메이크업뿐만 아니라 모공 속 노폐물까지 제거해주는 제품이다. 또한 세안 후 3초 안에 날아가는 수분까지 잡아주는 보습 성분의 제품도 인기다. 비브라스 블랙티 3스텝 클렌징 라인 = 흉차 3중 발효 기술이 담긴 전문 클렌징 라인. 립 앤 아이 클렌징 패드와 오일 투 폼 클렌저, 세안 후 3초 안에 일어나는 피부 건조를 막아준다. 라비다 클린 솔루션 클렌징은 피부 정화작용에 탁월한 모링가, 해송자, 편백수 추출물을 콤플렉스화한 더스트 오프™ 성분을 함유해 노폐물 제거는 물론 세안 후에도 건강한 피부를 유지할 수 있다. 손보다 6배 정도 강력한 세정력을 자랑하는 클라리소닉 미아 2 수분 클렌징 키트도 세정 후 보습에 역점을 두고 있다. 이니스프리 트루케어 원스텝 클렌징 패드는 언제 어디서든 단 한 장의 패드로 자극 없이 간편하게 클렌징할 수 있는 제품이다.

과함이 모자람만 못하다

매일 하는 클렌징이라 오히려 소홀할 수 있는 데일리 케어 중의 하나가 클렌징. 우선 충분한 양을 덜어 거품을 내서 노폐물을 제거해 줌과 동시에 피부를 보호하는 것이 좋다. 너무 적은 양은 피부 마찰이 심해져 자극을 받게 되면 안 하는 니만 못하다. 이마 끝부분 목선 콧방울 입술 주변까지 꼼꼼하게 클렌저를 펴 발라주며 마사지하듯 자연스럽게 혈액순환을 시켜주는 것이 포인트. 클렌징은 너무 오래 한다고 좋은 것이 아니다. 오히려 노폐물 피부 속으로 스며 들어갈 수 있어 주의한다. 물은 뜨겁기보다는 미지근한 정도가 적당하고 20번 정도 헹구는 것이 좋다.

1. 에르메스퍼품 퍼폼드 스킵 세트 2. 슈에무라 뉴트리 벡타 클렌징 오일 인 에멀전 3. 아토팜 리얼베리어 클렌징오일 밤 4. 폴라초이스 퍼펙트 클렌징 오일 5. DHC 딥클렌징 오일 6. 비브라스 블랙티 3스텝 클렌징 라인 7. 동인비 윤 클렌징 밤 8. 이니스프리 트루케어 원스텝 클렌징 패드 9. 프리메라 모이스처 클렌징 티슈 10. 달팡 아로마틱 클렌징 밤 워드 로즈우드 11. 클라리소닉 미아 2 수분클렌징 키트

클링 클링

탄력도 업그레이드

피지와 메이크업 이외 미세먼지가 크게 걱정이 되는 시기. 저녁이 되면 피부가 칙칙해지고 더럽기 마련이다. 거품 클렌징으로는 노폐물과 피지, 메이크업이 깨끗하게 제거되지 않고 남아있는 노폐물은 모공에 끼거나 쌓여 트러블이 쉽게 일어나기 마련이다. 탄력이 떨어지고 푸석푸석한 겨울 피부에는 달걀흰자와 쉐어 버터, 혹은 올리브 오일이나 천연 에센셜 오일 등을 함유한 보습 탄력 비누가 도움이 된다. 거품을 충분히 내어 중력 방향 쪽으로 들어 올리 듯이 부드럽게 롤링해 주면 탄력의 효과가 한층 업그레이드 된다.





잘못된 세안법이 부른 3가지 피부 참사

① 거뭇거뭇 ▶ 콩알 블랙 헤드

② 울긋불긋 ▶ 얼룩 피부 톤

③ 거칠 희끗 ▶ 피부 각질



피부 타입따라 세안제도 달라진다

민감성 피부

클렌징 폼

세안을 하면서 뽀송 뽀송한 느낌을 살리면서 붉어지고 당김을 줄이고 싶다면 거품이 잘 나면서 스킨 프리로 만들어진 저자극 클렌저를 사용한다.



건성 피부

클렌징 오일, 클렌징크림

피부를 자극 주지 않으며 티존 등 피지가 많은 곳은 꼼꼼하게 핸들링하면 블랙 헤드를 제거하는데 좋다. 세정을 잘 닦아 내지 않으면 역효과가 날 수 있으므로, 꼼꼼하게 잘 행군다.



예민 피부

클렌징 밤

밤 타입의 클렌저는 클렌징과 마사지 효과를 동시에 기대할 수 있으며, 건조한 겨울철 1차 세안제로 사용하면 예민하고 건조한 피부에 안정감을 줄 수 있다.



지성 피부

클렌징 로션, 클렌징 젤

세정력은 크림이나 오일류보다 약하지만, 진한 메이크업이 부담스러워 가벼운 화장을 선호하는 사람이나 지성 피부들이 메이크업을 지울 때 사용하면 좋다. 세안 시 잘 제거되고 깔끔하게 사용할 수 있다.



지성, 복합성 타입

클렌징 워터

세정력은 클렌징 로션, 클렌징 젤과 비슷하지만 끈적임이 없고 저자극이라 민감성 피부에 좋다. 유분감이 없어 건조할 수 있어 건성피부에게 부담스러울 수 있다.



Scrub or Peeling

어떤, 각질!

귀차니즘 들킴 주의

각질이 있으면 아무것도 안된다. 아무리 좋은 화장품을 발라도 각질이 다 흡수해 버려서 정작 각질 밑에 갇혀 있는 내 피부는 아무 영양도 공급받지 못한다. 일주일에 한 번씩 스팀 타월로 얼굴을 가볍게 닦아줘도 피부에 남아있는 노폐물과 각질을 효과적으로 제거할 수 있다.



각질 제거·미백·보습 원스탑 클렌징 출시 봇물

과다한 각질은 까칠하고 지저분해 보이는 것은 물론, 어떤 화장품을 발라도 흡수가 제대로 되지 않는다. 피부의 턴오버 기간에 맞춰 표피에 쌓여있는 칙칙한 각질을 제거하고 생기를 주는 것이 관건. 모공을 막는 피지와 각질을 제대로만 정리해도 스킨케어의 기본을 다하는 것이라 해도 과언이 아니다. 외출에서 돌아오면 반드시 스크럽이나 필링 제품을 사용한 후 진정 효과가 뛰어난 팩과 기초제품을 꼼꼼히 발라주는 습관이 매끈하고 반짝이는 피부를 유지할 수 있게 해 준다. 최근에는 물 세안이 필요 없는 클렌징 워터나 클렌징 패드처럼 제품 하나로 간편하고 깔끔하게 메이크업 잔여물을 지울 수 있을 뿐 아니라 클렌징과 각질 관리, 미백과 보습 등 멀티적 기능을 갖춘 똑똑한 클렌징 아이템들이 주목을 받고 있다. 아모레퍼시픽의 뷰티 디바이스 브랜드 메이크온 '클렌징 인헨서'는 피부 깊숙이 전달되는 마이크로 모션의 퍼밍 마사지로 클렌징과 동시에 피부 탄력을 개선한다. 아미코스메틱의 더마 코스메틱 브랜드 BRTC 'V10 비타민 필링 패드'나 투쿨포스쿨 펴킨 하이드라 앤 필링 듀오 패드 등은 필링제가 함유되어 피부를 닦기만 해도 메이크업 잔여물부터 피지와 각질 제거까지 깔끔하게 제거한다.

'바이오더마 센시비오 H2O'는 미셀 솔루션 기술을 적용한 클렌징 워터로, 메이크업 잔여물과 노폐물을 말끔히 닦아내는 동시에, 클렌징 후에도 당김 없이 촉촉한 피부를 유지해 준다.

네오팜의 '아토팜 리얼 베리어 클렌징 오일 밤'은 천연 유래 오일 성분과 특허 복합 세라마이드가 처방된 MLE® 피부 장벽 포물러가 세안 후 피부에 피부 보습막을 형성, 보습 팩을 한 것처럼 촉촉함을 유지시켜준다. 세안으로만 부족한 부분은 팩이나 마사지를 보충해 주면 금상첨화. 남아있는 노폐물이나 단단한 블랙 헤드 등을 밀어내 준다.

랑콤 압슬뤼 로즈 필링 드롭은 장미 줄기세포, 로즈 에센셜 오일, 프로방스 장미꽃 추출물의 세 가지 장미 성분 조합으로 풍부한 보습감과 영양을 효과적으로 전달하는 저자극 데일리 홈 케어 필링 제품으로 주목받고 있다.

부분별 스팟 클렌저로는 입술에 착색된 메이크업 잔여물까지 말끔하게 제거하고 멜라닌 색소 색소 생성을 억제해 입술색 변화 방지에 도움을 주는 어라운드미 내추럴 포밍 버블 립 마스크 피치, 입술에 착색된 컬러와 거친 각질을 제거해 주는 잉가의 킬 컬러 립 리무버 등 전문 아이템들도 인기를 모으고 있다.

1. 쏘내추럴 레드 필 탕글 세럼
2. 프리메라 페이스 마일드 필링
3. 투쿨포스쿨 펴킨 하이드라 앤 필링 듀오 패드
4. BRTC V10 비타민 필링 패드
5. 랑콤 압슬뤼 로즈 필링 드롭
6. 어라운드미 내추럴 포밍 버블 립 마스크 피치



D-day

연인을 부르는

Natural Pure Skin

순서대로 촉·촉·촉!

두근두근 데이트 바로 전날, 혈점을 꼭꼭 눌러주는 지압 또는 피부 결을 따라 손가락 끝으로 부드럽게 문지르는 가벼운 마사지로 피부 혈색을 좋게 하고 피로를 풀어 준다. 이후 씻어낼 필요 없는 슬리핑 팩을 바르고 숙면을 취하면 피부 재생력과 신진대사율이 높아져 다음날 더욱 맑고 투명한 피부로 거듭날 수 있다. 얼굴뿐 아니라 핸드크림, 풋 크림 바디 크림 등에 멀티 오일이나 버터를 적당량 섞어 오랫동안 피부의 촉촉함을 유지하고 트기 쉬운 입술 또한 따뜻하게 적신 화장 솜을 입술에 얹어 각질을 불린 후 입술 전용 에센스로 관리해 준다.

기본적으로 스킨케어는 묽고 가벼운 제형부터 발라준다

STEP
01

Day : 세안 ⇒ 스킨(토너) ⇒ 에센스(세럼, 앰플) ⇒ 로션 ⇒ 크림 ⇒ (마사지)

STEP
02

Night : 세안 ⇒ 스킨(토너) ⇒ 에센스(세럼, 앰플) ⇒ 로션 ⇒ 크림 ⇒ (마사지) ⇒ 슬리핑 팩

STEP
03

바디로션 + 보디 오일 ⇒ (마사지) ⇒ 핸드크림, 풋크림, 바디크림 (+ 멀티 오일 + 버터)

STEP
04

입술 ⇒ 각질 제거 ⇒ 입술 전용 에센스 혹은 크림

에센스? 앰플? 세럼? 뭐가 다르지?

기초화장 시 부족한 부분을 채워주는 에센스와 세럼, 앰플 등의 아이템에 대해 그 차이나 바르는 방법에 대해서 헛갈릴 때가 많다. 에센스는 가장 묽은 제형으로 일종의 트리트먼트 워터라고도 할 수 있다. 복합적인 기능성 제품이 많아 자신의 피부에 맞는 제품을 골라 바라준다. 이보다 성분의 농도가 높아 집중 케어를 할 수 있는 것이 세럼과 앰플 순. 세럼의 경우는 에센스에 비해 점성이 강하고 열이나 햇빛에 약해 불투명한 용기에 담겨 있다. 앰플은 자신의 피부 상태에 맞춘 제품을 선택하면 짧은 시간 안에 가장 빠른 효과를 거둘 수 있다. 그러나 민감성 피부라면 고농도의 기능 성분이 오히려 피부에 자극을 줄 수 있으므로 너무 많이 바르는 것은 좋지 않다. 소량을 평소 사용하는 로션이나 크림에 섞어 사용해 준다.

Cream ▶ 스킨케어 마지막 피리어드 Care Point

1. 피부 타입에 맞는 수분 크림을 덧발라 주는 것만으로 충분한 보습 효과를 볼 수 있다. 클렌징 이후 1분 이내에 보습 크림을 발라 마무리한다.
2. 특별히 건조한 부분에는 페이스 오일을 수분 크림과 섞어 사용하거나 부분적으로 발라준다. 오일 보습 막을 형성해 수분이 잘 보존되며 적당한 유분을 공급해 촉촉함을 유지할 수 있다.
3. 수분 크림을 듬뿍 발라도 메이크업을 진하게 하거나 건조한 제품을 사용하면 갈라지고 뜨기 마련. 피부 표면뿐 아니라 피부 속까지 차오르는 촉촉한 수분을 만들어 주기 위해서 스킨케어 기능을 동시에 해주는 제품으로 선택하는 것이 좋다.
4. 탄력섬유인 엘라스틴이나 히알루론산의 함유가 높은 제품을 선택한다. 엘라스틴은 진피와 표피의 결합력을 도와 피부 탄력도가 높아주며 히알루론산은 콜라겐을 생성, 조절하고 피부 주변에 고정시켜 피부의 탄력을 유지시켜주는 중요한 성분이다.



1. 헤라 로자-사틴 크림
2. 시세이도 에센셜 에너지
3. 아이오페 슈퍼바이탈 크림

에센스

묽은 제형으로 일종의 트리트먼트 워터

앰플

고농도로 효과는 높으나, 민감성 피부에는 자극이 있을 수 있다

세럼

에센스에 비해 점성이 강하나 열이나 햇빛에 약하다



영품 모델 수치



2

1. 키엘 파워풀 비타민C 에센스
2. 프리메라 수딩 센서티브 에센스
3. 라벨영 쇼핑 슈퍼 엑기스 에센스
4. 오희 에이지 리커버리 캡슐 앰플
5. 슈퍼페이스 더블 비타 세럼
6. 미샤 니어스킨 마데카놀 멀티밤
7. 비오템 라이프 플랑크톤™ 센서티브 밤



3

Essense ▶ 크림·쿠션과 믹싱 하면 효과 더블 업

최근에는 피부 겉 표면과 모공 속 묵은 각질까지 제거해 깨끗하고 촘촘한 모공으로 케어해주는 기능과 각종 비타민 시너지 효과로 탄업 효과, 주름과 입가 주름뿐 아니라 팔자주름까지 강력하게 개선해 주는 세럼과 에센스들도 출시되고 있다. 이들 제품들은 크림과 쿠션 등과 믹싱 하여 효과를 더블업 시켜줄 수 있는 머스트 해브 제품으로 꼽히고 있다. 또한, 세안 후 3초 내 보습을 잡아주는 부스팅 에센스도 인기를 모으고 있다. 부스팅 에센스는 세안 후 바로 바르는 제품으로 다음 단계에 사용되는 제품의 흡수율을 높여주고 그 효능을 높여주는 제품이다.



4



5



6



7



이목을 품다 퍼티마스크

Lovely Innocent

연예인들이 SNS를 통해 실시간으로 공개하는 셀카 사진을 보면 깨끗하고 촉촉한 피부와 화장기 없이 또렷한 결점 없는 이목구비가 눈에 띈다. 모두의 부러움을 받는 연예인들의 민낯. 나도 가능할까?

연예인들의 미모야 타고난 유전자의 영향이 크지만, 관리도 일반인보다 확실하 다를 수 있다. 특히 눈부시게 맑은 피부와 이목구비를 민낯 포즈로 공개하는 사진들은 부럽다 못해 샘이 날 정도. 그러나 사실 피부의 경우는 어떻게 관리하느냐에 따라서 결과가 크게 차이가 난다.

상큼 발랄 밸런타인 룩

평소 마음에 두었던 남성에게 사랑을 고백한다는 것은 생각만 해도 짜릿한 일. 그 놀람도록 설레는 순간의 메이크업의 기본은 밝고 화사함. 보기만 해도 기분이 좋아지고 사랑하지 않을 수 없는 러블리 룩이 가장 좋다. 일단 화장을 잘 받을 수 있는 촉촉하고 매끈한 피부로 평소부터 관리를 해 주는 것이 기본자세. 데이트 바로 직전에 오일이나 앰플을 섞어 만든 미스트와 전체적인 피부톤을 화사하게 연출해 주는 톤업 크림으로 밝고 화사한 느낌을 주는 것이 관건. 속눈썹을 고정시켜 눈매를 또렷하게 해주는 것도 필요하다. 투명 마스크라 등과 같은 다양한 아이템으로 한 듯 안 한 듯 청순한 초절정 슈퍼내추럴 룩이 포인트.



Covered & Tone up!

마음은 보여줘도 결점은 꼭꼭 감추기

울퉁불퉁 거친 피부를 커버하고 싶다면 파운데이션이나 파우더 보다는 촉촉하게 커버되는 비비크림 쪽을 추천한다. 자신의 피부 컬러에 맞는 비비크림을 사용해, 전체적으로 바른 다음 잡티 부위는 리퀴드 타입 컨실러로 톡톡 찍듯이 발라 손으로 두드리듯 발라주면 감쪽같이 커버된다. 촉촉하고 매끈한 피부를 연출하고 싶다면 프라이어 기능이 있는 베이스 제품을 발라준다. 콜라겐 농축 에센스가 함유된 제품으로 잔주름과 촉촉한 피부를 만들어 주는 것도 방법. 피부 결점을 커버해주는 촘촘한 커버력은 물론 얇고 매끈한 사용감을 구현해 고급스러운 피부를 표현해주며 피지를 잡아주는 듀얼 픽싱 시스템으로 편안하면서도 오래도록 유지되는 메이크업 제품을 선택하는 것이 포인트. 피부톤을 자연스럽게 보정해 주는 베이스 컬러로 피부 결점을 감춰 주는 것도 필요하다. 매끈하게 커버되고, 오랫동안 화사하게 유지되는 쿠션을 사용하면, 촉촉한 고보습 오일 베이스가 함유된 제품이 메이크업 밀착력을 높여줘 수정 메이크업으로도 사용할 수 있다.

선크림, 여름에만 바르나요? 겨울에는 수분감이 많은 에센스 제형의 촉촉한 밀크 타입 선크림을 선택해 주는 것이 좋다. SPA 15~30 정도의 가벼운 차단지수 정도로 OK. 스키장처럼 새하얀 눈에 의해 자외선이 대부분 반사되는 곳은 차단지수를 한 단계 높은 제품 사용을 잊지 말 것.

1. CNP 프로폴리스 앰플 인 쿠션 2. 한스킨 베어 글로우 파운데이션 3. 바비 브라운 스킨 래디언트 글로우 쿠션 컴팩트 4. 조르지오아르마니 투고 쿠션 꾸뛰르 리미티드 에디션 5. 미샤 래디언스 라인 6. 베네피트 반짝반짝 트윙클세트

D-day Look

여성성을 한껏 발휘하고 싶은 날, 점차 과해지는 메이크업은 No! 지극히 자연스러우면서도 사랑스러운 메이크업이 호감도가 높다. 기본은 살짝 펄이 들어간 은은한 핑크 컬러. 핑크는 예민한 컬러라 자칫 욕심을 부렸다면 한순간에 '폭망 메이크업'이 되기 쉬우니 농도 조절이 관건이다.



Lip 입술 립글로스만으로 촉촉하고 탐스럽게, 레드가 살짝 비치는 핑크 계열의 립글로스를 고르되, 본래 입술색이 어두운 편이라면 발색이 힘들다면 소량의 파운데이션을 입술 위에 발라 미리 톤을 조절해 주면 편하다.

1. 슈에무라 NEW 라코 슈프림 2. 랩코스 키스 폴 립스틱 3. 랑콤 입술퀴 루즈&글로스 NEW 컬러 4. 루피움 레이디 벨리 루즈 스페셜 에디션



Fragrance

은은하게 여성미를 강조하는 플로럴 계열의 향수로 신데렐라의 유리구두를 완성할 것. 향수를 뿌릴 때에는 목덜미 손목 등 맥박이 뛰는 곳에 살짝 만! 손톱 끝에 살짝 묻혀 손이 가는 방향대로 살짝살짝 향기를 느끼게 해 주는 것도 사랑스러운 여우 짓. 조 말론 런던, 오렌지 비터스 리미티드 코롱



Eye

칙칙해 보이는 눈가를 밝히기 위해 눈앞머리와 꼬리 부분에 실버리한 화이트 색도를 살짝 탐핑해 준다. 발색이 잘되는 다크 브라운 아이 팬슬로 속눈썹을 따라 라인을 그려주면 화장을 한 듯 안 한 듯 감쪽같고 또렷한 눈매를 표현할 수 있다. 블랙 마스크라 대신 투명 마스크라를 이용해 속눈썹을 올려주면 티 나지 않게 또렷한 눈매를 연출할 수 있다. 듀이트리 린드 윈크 아이 메이크업 라인



Cheek

잘 활용하면 건강해 보이면서 동시에 귀엽고 사랑스러워 보이는 아이템. 핑크색 컬러를 광대뼈를 중심으로 원을 그리듯 발라준다. 인상을 더욱 환하고 어리게 보이고 싶다면, 눈밑 부분에 화이트 톤의 치크를 발라준다. 좀 더 또렷한 이목구비를 연출하고 싶다면 리퀴드 타입의 하이라이터를 사용해 콧날과 눈밑 이마에 자연스럽게 펴 발라 볼륨감을 연출해 준다. 스킨푸드 생과일 멜로우 블러셔



Wannabe Sweet & Vitality

하루 종일 탱글 촉촉! 김유정의 립 피팅 비밀은?

상큼하고 발랄한 이미지로 대중의 마음을 사로잡고 있는 배우 김유정이 라네즈의 모델로 발탁됐다. 깨끗하고 건강한 피부가 아름다운 김유정은 올해로 20세. 수시로 건조해지고 각질이 일어나는 겨울철, 특유의 사랑스러운 이미지로 하루 종일 빛나는 '탱글 촉촉'하게 해주는 비밀 병기는 무엇일까?

김유정 Beauty Choice!

라네즈 립 글로이 밤

촉촉한 보습력과 함께 탱탱한 입술을 선사하는 립밤. 자는 동안 촉촉하고 탱탱한 입술로 가꿔주는 라네즈의 베스트셀러 '립 슬리핑 마스크'의 기술을 그대로 담아, 숨 쉬는 보습막을 씌운 듯 바르는 즉시 입술 각질을 잠재워 들뜸 없이 촉촉한 입술을 만들어준다.





립 메이크업 전후 사용해요



Winter Lip Fitting Care

라네즈 립 글로이 밤

수분가득
보습막을 씌운 듯 '생기있게'

글로벌 프리미엄 브랜드 라네즈가 촉촉하고 윤기 있는 입술로 케어해주는 '립 글로이 밤'을 출시했다. 이번에 새롭게 선보이는 라네즈 립 글로이 밤은 립 메이크업 전후에 사용하는 밤으로, 바르는 즉시 입술 각질을 잠재워 들뜸 없이 촉촉한 입술을 만들어준다. 얇고 투명하게 코팅한 듯 입술에 가볍게 피팅되어 마치 숨 쉬는 보습막을 씌운 듯 하루 종일 촉촉함을 유지할 수 있다. 립 메이크업 시에도 촉촉한 입술을 유지시켜 줌으로써 자연스럽게 생기 있어 보이는 것은 물론, 발색도 돋보이게 해준다. 라네즈 립 글로이 밤은 어린 핑크 빛 입술로 만들어주는 '베리', 생기 있는 코랄 빛의 '자몽', 자연스럽게 투명한 '페어', 그리고 연한 복숭아 빛의 '피치'의 달콤하고 상큼한 4가지 과일 향으로 출시되어 취향에 맞게 선택할 수 있다.

- ① 립 슬리핑 마스크 자는 동안 촉촉하고 탱탱한 입술로 가꿔주는 라네즈의 베스트셀러 립 슬리핑 마스크.
- ② 라네즈 립 글로이 밤 겨울철 입술을 촉촉하고 윤기 있는 입술로 만들어주는 립밤 10g / 10,000원대



"THANK YOU, LANEIGE"
리미티드 에디션
깜찍한 강아지 모델 패키지 탄생

라네즈는 2018년 강아지 해를 맞이하여 강아지 전문 스튜디오 '뽕규 스튜디오'와 콜라보레이션을 통해 신제품 '립 글로이 밤'과 베스트셀러 '립 슬리핑 마스크'를 특별한 디자인으로 선보였다. 이번 화보는 라네즈와 어울리는 4마리 강아지 모델들과 함께 환상적인 케미를 보여주며 촬영했으며, 'THANK YOU, LANEIGE' 리미티드 에디션의 깜찍한 패키지로 탄생했다.

♥ 기획전 이벤트 등 기회도 '팡팡' 2018년부터 라네즈의 모델로 활동하게 된 김유정을 통해 처음 만나볼 수 있는 라네즈 립 글로이 밤은 전국 아리따움 매장 및 라네즈 명동 플래그십 스토어, 라네즈 로드샵(충무로점, 이대점, 가로수길점)과 아모레퍼시픽 및 아리따움 윌 사이트에서 만날 수 있다. 또한, 지마켓과 위메프에서 기획전과 할인 이벤트 및 다양한 선물을 받을 수 있다.



헤어 컬러, 변신의 시작! More Fun, More Playful

세계적인 색채 전문 기업 팬톤의 2018 S/S 트렌드 보고서에 따르면
올 춘하 키트렌드는 비전통적인 컬러를 활용한 극적인 자기표현. 톡톡 튀면서도
장난기 넘치는 감각의 표현이 키워드로 과거에 비해 훨씬 더 과감해졌다.

Soft × Calm

칠리 오일 & 리틀 보이 블루

+ 핑크 브라운 (헤어)

POINT 부드럽고 온순한 분위기를 자아내는 컬러. 자극적이고 화려한 오렌지 및 레드 컬러 '칠리 오일' 톤의 상의와 라이트 데님에서 쉽게 찾을 수 있는 '리틀 보이 블루'와의 컬러매치.

HAIR 동양인의 얼굴을 생기 있고 화사해 보이게 하는 '핑크 브라운'에 머리끝으로 내려 갈수록 농도가 얇아지는 '애시 핑크 옹브레'를 더한 레드 헤어 컬러가 여성스러움을 더욱 여성스럽게 연출해 준다.

MAKE-UP 핏감 없는 담백한 느낌의 매트한 피치 톤이나 뉴트럴 계열로 메이크업을 해주면 머리색과 자연스럽게 어울려 전체적으로 세련미를 더한다.



2018 팬톤 컬러와 어울리는 헤어컬러는?

헤어 샵용 전문 브랜드 아모스프로페셔널은 최근 2018 팬톤(PANTONE) 컬러에 어울리는 헤어 컬러를 제안했다. 2018 팬톤 컬러와 접목 가능한 트렌드 컬러와 헤어 컬러의 조합은 ▲칠리 오일과 리틀 보이 블루 + 핑크 브라운 (헤어) ▲아카디아와 블루밍 달리아 + 벨벳티 딥 쿠퍼 (헤어) ▲웜 샌드와 코코넛 밀크 + 밀크 베이지 (헤어) ▲핑크 라벤더와 하버 미스트 + 카멜 브라운 (헤어) ▲올모스트 모브와 웜 샌드, 하버 미스트 + 라벤더 애시 (헤어) ▲세일러 블루와 체리 토마토 + 스톤 애시 (헤어)를 제안했다.

Chic × Dandy

웜 샌드 & 코코넛 밀크

+ 밀크 베이지 (헤어)

POINT 피부 색상과 닮은 웜 샌드와 코코넛 밀크, 서로 비슷한 톤으로, 소재로 차별화를 시켜줘서 고급스러움을 더한다. 목직인 울이나 캐시미어 코트에 가벼운 셔츠나 스위트 셔츠 등의 조합이 어울린다.

HAIR 황금빛에 가까운 '밀크 베이지' 헤어 컬러를 더하면 보다 단디한 남성미를 어필할 수 있다.



Fresh × Romantic

아카디아 & 블루밍 달리아

+ 벨벳티 딥 쿠퍼 (헤어)

POINT 복고적이면서 남성적인 느낌의 모던한 그린 컬러 '아카디아'는 핑크와 피치 컬러가 자연스럽게 섞인 '블루밍 달리아'와 믹스 매치하면 산뜻하면서도 로맨틱한 헤어 컬러.

HAIR 화사한 오렌지 브라운에 바이올렛 뉘앙스가 돋보이는 헤어 컬러 '벨벳티 딥 쿠퍼'를 더해 여성미를 더해준다.



Luxury × Elegance

핑크 라벤더 & 하버 미스트

+ 카멜 브라운 (헤어)

POINT 퍼 재킷이나 터틀넥 같은 목직한 아이템에 연보랏빛의 '핑크 라벤더'를 매치하고, 그레이 톤의 '하버 미스트'를 미니멀한 디자인으로 연출하면 더욱 사랑스러운 컬러.

HAIR 톤 다운된 브라운 컬러인 '카멜 브라운' 헤어가 더해지면 전체적으로 고급스럽고 우아한 느낌을 완성할 수 있다.

MAKE-UP 자연스러운 펄감의 핑크 혹은 베이지 피치 컬러의 색도를 발라준다. 눈가에 포인트를 주고 입술은 핑크색 틴트로 중 앙부터 그레데이션 해주면 사랑스러운 느낌을 연출할 수 있다.



Warm × Mysterious

올모스트 모브

+ 워밍 샌드, 하버 미스트 (헤어)

POINT 흰색에 가까운 연보라색의 '올모스트 모브'와 뉴트럴 감성의 워밍샌드, 하버 미스트 컬러의 조합 한층 부드럽고 우아한 분위기를 연출할 수 있는 컬러.

HAIR 바이올렛에 그레이가 섞인 은은한 연보라색의 '라벤더 애시'를 매치하면 신비로운 느낌을 더할 수 있다.

MAKE-UP 눈매가 또렷하게 강조되도록 리퀴드나 얇은 펜슬 타입으로 아이라인을 완성하면 담백하면서도 도도한 인상을 연출할 수 있다.



Modern × Active

세일러 블루 & 체리 토마토

+ 스톤 애시 (헤어)

POINT 차분하지만 매혹적인 네이비 컬러의 '스톤 애시'는 파스텔 블루 톤으로 한 가닥씩 염색한 '데님 블루 발리아주'를 더한 컬러. 도시적이면서 활동적인 느낌을 준다.

HAIR 관능적이면서 여성적인 오렌지 계열의 '체리 토마토'와 같은 밝고 화려한 트렌드 컬러는 장식을 최대한 배제한 룩과의 믹스매치가 어울린다. 강렬한 오렌지 컬러를 잡아주는 네이비 계열의 '세일러 블루'를 매치하면 세련미를 한층 업해줄 수 있다.

MAKE-UP 메이크업은 최대한 색감을 덜어내고 브라운 컬러로 자연스럽게 음영을 더해 준다.



1. 미샤 보랏빛 앰플 2. 맥스 클리닉 렉스 에디션 컨트롤 마사지 크림
3. 메이블린 뉴욕 푸쉬업 마스카라
4. 이니스프리 × 스누피 콜라보 렉키박스
5. 아늑구말 뒤에 쥘피앙스 오드 퍼퓸
6. VDL 울트라 바이올렛 펜톤 컬렉션

Ultra Violet Holic 키 컬러는 '울트라 바이올렛'

화장품에도 전통적인 컬러 규칙을 따르지 않은 채 보다 자신감이 넘치면서도 부드럽고 로맨틱한, 그러면서도 미묘하고 매혹적인 컬러들이 도출되고 있다. 이중, 트렌드의 중심 컬러로 떠오른 컬러가 매혹적이면서도 호기심을 불러일으키는 독특하고 복잡한 울트라 바이올렛 (Ultra Violet). 예지력을 의미하는 '보라색'이 상상력과 창의력이 필요한 시대에 키 컬러로 등장했다.

뷰티 브랜드 마법의 패키지로 변신중

트렌드 컬러를 가장 빠르게 접목하는 영역이 패션과 뷰티업계. 펜톤 컬러가 발표되는 즉시, 제품에 반영돼 쇼윈도를 빠르게 물들이고 있다. 그래서인지 연초부터 독창성과 기발함을 지닌 마법의 컬러 패키지로 눈길을 끄는 브랜드들이 눈에 띈다.

이니스프리는 한란 제품을 담은 '한란 × 스누피 콜라보 렉키박스를 출시하면서 보랏빛 패키지로 앞선 컬러 감각을 선보였으며, 2015년부터 팬톤과 협업 제품을 선보인 LG생활건강의 색조 브랜드 VDL은 울트라 바이올렛을 통해 2018년 트렌드를 선도하는 'VDL 울트라 바이올렛 펜톤 컬렉션'을 제안하면서 색조화장품의 전문성을 강화시켜 나갈 예정이다. 이외 맥스클리닉도 울트라 바이올렛 컬러의 '렉스 에디션 컨트롤 마사지 크림'을 비롯해 미샤의 장수 히트 상품 일명 '보랏빛 앰플'도 올해 보랏빛 트렌드를 환영하고 있다.

Moisture Layering

겨울엔 피부가 무조건 땅긴다? No! 마치 에스테틱을 바른 듯, 촉촉해지는 보습 노하우!

까칠한 겨울 피부에 촉촉 수분 내리기 Q&A

아직은 겨울의 한복판. 나이트 스킨케어에 공을 들일 시간. 낮동안 지친 피부를 회복시키는 비장의 보습 케어를 위한 Q&A.

수분에 수분을 더해주는 Winter Care

날씨가 추워지면 일단 피부를 진정시키고 피부에 부담을 주지 않는 저자극 제품으로 수분에 수분을 더해주는 것부터 시작.



Q1 기초화장이나, 크림만으로는 부족해서 매일 피부가 찢어질 듯 건조해요. 건성용 화장품을 레이어링을 하면 효과가 있나요?

A 피부가 너무 건조해서 쓰라릴 정도로 아픈 극건성 피부는 수분 크림 하나로는 역부족이죠. 그렇다고 성분이 다른 여러 가지 제품을 마구 발라주는 것은 좋지 않고, 비슷한 기능의 제품을 잘 흡수시켜 발라주는 것이 중요해요. 일단, 수분이 필요하다면, 피부 속 수분을 밀어 넣어 줄 수 있는 젤 타입 수분 팩을 1차적으로 발라 피부의 물길을 열어준 다음, 크림 타입의 리치한 수분 팩을 덧발라 보습막을 씌워주세요. 같은 '보습' 기능의 제품으로 사용하면 성분이 부딪치지 않고 덧바를 수 있어요.



Q2 탈수된 상태처럼 피부 속은 땅기는데 모공은 점점 늘어나 피지 분비량이 급증하면 정말 고민이죠. 게다가 피부 안과 밖의 밸런스가 안 맞는 상태죠. 수분과 탄력 기능이 있는 크림을 레이어링 하면 좋아요. 먼저 산뜻하게 마무리되는 젤 타입의 수분 팩으로 피부 표면의 피지를 잡아주는 것이 필요해요. 2차로 모공에 탄력을 주는 마스크를 바른 다음 손끝으로 마사지하며 쫘쫘하게 조여주는 것이 포인트예요.

피부 속은 당기지만, 걸이 번들거려서 항상 클렌징에 신경을 쓰다 보니 수분과 탄력이 동시에 떨어지는 것 같아 속상해요.

Q3 겨울이 되면서, 안색이 칙칙하고 생기가 사라졌어요.

A 날씨가 추워지면 신진대사도 활발하지 않고 혈액 순환도 더디지기 마련이에요. 자연스럽게 안색도 칙칙해지고 생기도 사라져요. 자외선 노출에 대해서 무방비했기 때문이기도 하고, 산소부족이기도 해요. 칙칙하고 생기가 사라진 피부에는 항산화 효과가 좋은 화이트닝 효과의 비타민 C가 많이 들어간 제품은 수용성이나 유분이 많은 제품보다 먼저 발라 흡수시키는 것이 필요해요.

Q4 피부가 푸석 푸석하고, 그로 인해서 안색이 빛을 잃은 듯 윤기가 없어요.

A 피부가 그냥 건조한 게 아니라, 바싹 말라 푸석하고 빛이 전혀 없다면 단순히 수분을 공급하는 것만으로는 회복하기가 어려워요. 재생과 영양을 줄 수 있는 기능성 크림으로 레이어링을 해보세요. 처음부터 리치한 제형을 그대로 적용하면 흡수가 잘되지 않으니 입자가 작은 젤 타입 재생 팩을 최대한 롤링하면서 흡수시켜 지친 피부를 재생시키는 것이 급선무예요. 그 후에는 집중적으로 영양을 공급해 피부 윤기를 살려주세요. 강력한 항산화 성분이 함유된 영양 팩을 발라 피부에 에너지를 충전시켜주세요.

Q5 트러블 케어 제품은 쓰고 있는데, 한기에 노출되고 난 후 실내에 들어오면, 여전히 피부가 따끔거리고 울긋불긋 해져요.

A 피부를 편안하게 만든 다음 유분감이 많지 않은 수분 팩을 가볍게 덧발라 건조한 환경으로부터 피부를 보호해 주세요. 피부에 부담을 주지 않는 저자극 제품으로 레이어링을 해주는 것이 포인트예요. 또한 트러블 피부는 얼룩덜룩 피부색이 균등하지 못하는데, 스크럽이나 필링처럼 자극적인 방법으로 각질을 제거하지 말고 메시드 성분이 함유된 턴오버 효과의 슬리핑 팩을 1차로 발라주고 화이트닝 팩을 바르면 화이트닝 효과가 배가 돼요. 턴오버 팩은 수분감이 다소 부족하기 때문에 2차로 바르는 화이트닝 팩은 촉촉한 제형으로 선택하세요.

Q6

세안하는 물도 피부에 영향을 미친다고 하는데, 그런가요? 그렇다면 어떤 물로 세안을 해야 할까요?

A 피부에 신경을 많이 쓰고, 예민한 사람들은 세안 할 때 사용하는 물로도 피부의 상태변화를 느낀다고 해요. 웬지 엄청난 이야기처럼 들리지만, 우리가 흔히 구할 수 있는 재료만으로도 세안하는 물을 바꿀 수 있어요. 예를 들어 쌀뜨물이 대표적으로 각종 비타민과 미네랄이 함유되어 있어 보습효과가 탁월한 것으로 알려져 있어요. 특히 현미를 씻은 물로 세안하면 미네랄 효과를 훨씬 더 많이 얻을 수 있다고 해요. 쌀을 2~3회 헹궈낸 미지근한 물을 대야에 담아 세안하면 돼요. 녹차 티백을 우려낸 물로 세안해도 일반 물 세안한 것보다 피부가 훨씬 매끈하고 촉촉해진다고 해요.

Q7

너무 살이 빠져서 그런지 피부에 탄력이 없고 푹 꺼져 보이기 시작했어요. 피곤하고 나이 들어 보여서 속상해요.

A 건조해진 피부는 우리 몸의 기와 혈의 흐름을 더디게 만들고 자외선이나 대기 오염 미세먼지 등의 요소들은 피부에 독소로 작용해요. 피부 내에 쌓인 독소가 제거되지 못하면 나이가 들면서 하나둘씩 노화의 현상으로 나타났죠. 피부 탄력이 떨어지고 또렷했던 얼굴 윤곽이 점차 흐려지는 변화는 '나이가 들었기 때문에'가 아니라 피부 독소를 해독하는 능력이 점차 떨어져서 생기는 현상이에요. 그러므로 피부 노화 관리를 위해서는 피부 스스로 지닌 천연 독소 제거 능력을 강화시켜 주는 것이 필요해요. 잘 알려져 있는 성분은 비타민 A로 불리는 레티놀 성분이 피부 속 콜라겐과 합성을 증가시켜 탄력 있는 피부로 바꾸어 준다고 해요.

Q8

피부가 건조하고 안색이 칙칙한 극건성 피부 세안법에 대해서 알려주세요.

A 건조한 피부에 대표적으로 사용되는 클렌징 밤은 피부를 촉촉하게 마무리해주는 대표 클렌저예요. 밤 제형이 피부에 닿으면서 오일로 인해 피부에 유분막을 씌워 주죠. 밤을 롤링하는 과정에서 자연스럽게 마사지 효과도 있고, 혈액순환도 좋아져요. 보습력이 좋은 오일이 함유돼 세안 후에도 피부가 촉촉해 지죠. 노후하는 닦아내는 과정에 있어요. 클렌징 밤을 도포한 후 일반 티슈가 아닌 촉촉한 멀티슈로 닦아내주세요. 화장 솜이나 티슈보다 피부에 가해지는 압력이 덜하고 메이크업을 지운 후에도 피부가 촉촉한 효과가 있어요.

Q9

겉은 번들거리고 속은 땅기는 속 땅김 피부도 클렌징 방법을 바꾸면 편안해질 수 있을까요?

A 보습 세안은 마루리가 포인트예요. 피부 온도인 31도 보다 약간 낮은 미지근한 물로 패딩 해주는 것이 좋아요. 이때 헹굼 물에 에센셜 오일을 몇 방울 섞으면 그 보습 효과는 배가돼요. 세숫대야에 받아 놓은 물에 에센셜 오일을 3~4방울 정도 떨어뜨린 다음 잘 섞어주세요. 세안 마지막 단계에서 물을 끼얹어 마무리하면 마치 세안 직후 오일을 바른 듯 피부 표면이 촉촉해져요.

Q10

피부가 민감하고 트러블이 심해서 세안하는 것에도 신경이 많이 쓰여요.

A 자극적인 클렌징은 피부 보호막까지 제거하는데, 이렇게 되면 피부가 금세 건조해져요. 세안 후에도 땅김 없이 촉촉하려면 피부를 편안하게 유지시켜주는 클렌저 선택이 필요해요. 피부 표면은 약산성인데 비해, 대부분의 클렌저는 알칼리 성이라 세안할 때 pH 밸런스가 깨지는데 피부가 건조하고 민감해진 상황에서는 pH지수가 빠르게 복구되지 못하거든요. 약산성 클렌저는 세정력이 뛰어나지 않지만, 피부 장벽을 보호하고 외부로부터 세균이 침투되는 것을 막아줘요. 피부가 늘 건조해 고민이라면 클렌저를 약산성 제품으로 바꿔 보는 것도 세안 후 피부를 촉촉하게 만드는 쉽고 간편한 방법이에요.



Basic Rule



“더할수록 강해진다” 보습 레이어링

겨울 피부는 각질이 두터워 어떤 제품을 발라도 잘 흡수되지 않는다. 보습 레이어링을 할 땐 기능은 같고 제형은 다른 팩 두 개를 겹치거나, 기능이 다른 두 가지를 순서에 맞추는 방법이 있다. 그러나 여기에도 지켜야 할 규칙이 있다.

타입별 레이어링

 수분크림 + 수분크림 건성피부	 수분크림 + 탄력크림 속 땅김 피부	 재생크림 + 영양크림 푸석 피부	 미백크림 + 영양크림 칙칙 피부	 진정크림 + 보습크림 트러블 피부
--	---	---	--	--

레이어링 케어 전 체크포인트

- 각질 제거가 확실히 되어 있는가?**
화장품의 성분을 유효적으로 흡수시키기 위해 레이어링 하기 전 각질을 제거되어 있어야 한다.
- 자극 성분 함유량을 확인했는가?**
사용할 슬리핑 팩의 성분 함유량을 확인할 것. 주의해야 할 점은 레티놀이나 비타민, AHA, BHA 성분은 함유량이 적을 땐 문제없지만 함유량이 많아질 경우 피부에 자극이 있을 수 있다.
- 사용량이 넘치지 않는가?**
평소 바르던 양의 1/2씩만 발라야 적량. 평소 바르던 양 그대로 바르면 결국 2배 많은 양을 바르게 되니 흡수가 더디고 영양분도 깊숙이 침투되지 못한다.
- 발라주는 순서를 잘 지키고 있는가?**
흡수가 빠르고 사용감이 가벼운 제형을 먼저 바를 것. 리치한 제형의 젤 제형보다 먼저 바르면 젤 팩의 유효 성분이 피부 속까지 흡수되기 어렵다.

How to 레이어링의 핵심은 결국 흡수력. 최대한 손끝으로 롤링하면서 마사지하듯, 잘 흡수시킬 것. 겹도는 양이 없이 다 흡수되면 두 번째 슬리핑 팩을 발라준다. 이때 시간을 두고 공들여 롤링하는 단계가 필요하다. 마지막엔 손바닥으로 감싸준다.



Small But Delicate Spot Care

화장수와 미용액, 유액 등 일반적인 기초 화장품은 빼놓지 않으면서도 손이나 발, 아이크림은 전용 화장품을 쓰는 것에 대해 인식하다. 그리고 보면 아이크림 등은 화장수와 유액 등과 비교하면 비교적 비싼 성분의 제품이 많다. 전용화장품 진짜 써야 할까? 말아야 할까?

눈가 손 발
전용화장품
무시하면 '빈티 팍팍'

나이를 속일 수 없는 까칠 예민 스팟

눈가 피부는 우리 신체의 피부 중에서도 가장 여리고 약하지만, 목주름과 같이 세월의 무게를 가장 정직하게 느끼는 부위다. 특히 눈가 피부는 두께가 얇고, 피지선이 거의 없어 얼굴 중에서도 세월의 징후가 가장 빨리 일어나는 부분이다. 나이보다 젊어 보이는 인상을 결정짓는 팽팽한 눈가가 처지고 표정 주름이 생기기 시작하면 케어하기도 만만치 않다. 특히 눈밑 부메랑 존은 다른 부위에 비해 높은 곳에 위치해 햇빛을 받기 쉬우므로 세심한 관리가 필요하다.





뭐가 다르지?

❶ 피하층이 얇다

피부의 수분은 피부의 가장 표면에 있는 각질 층에 축적되어 있다. 피부가 얇다는 것은 그만큼 각질 층이 얇다는 의미. 즉, 그만큼 채울 수 있는 수분 양이 없다는 것이다. 이 때문에 한번 수분을 주어도 곧 말라 버린다. 즉, 수분을 장시간 유지할 수 없는 얇은 피부에 주름이 빨리 생기고 노화가 촉진된다. 특히 눈가의 피부는 다른 어느 조직보다도 얇다. 볼의 두께에 비하면 1/3 정도에 미치지 않을 정도의 두께다.

❷ 피지선이 적다

인간의 피부는 눈에 잘 띄지는 않지만, 피부와 땀이 뒤섞인 천연 보습 크림으로 덮여있다. 이 얇은 기름막은 피부의 표면에 확대되어 있어 피부의 수분이 증발하는 것을 막아준다. 그러나 눈 주위는 피지선과 땀샘이 적다. 즉, 수분을 유지할 수 있는 힘이 없다는 것을 의미한다.

❸ 움직임이 많다

주름은 많이 움직이는 곳에서 많이 생긴다. 특히 눈은 하루에 2만 회 이상 깜박인다. 눈가 피부가 약한 것도 눈 깜박임이 계속되기 때문이다. 또한 깜박임 이외에도 눈을 크게 뜨거나 찡그리거나 웃거나 표정이 변할 때마다 눈가 피부가 움직인다.



귀찮아도 다시 한번!

손이나 발, 눈가 등 피지선이 적고 얇은 피부는 건조를 막고 건조 주름을 눈에 띄지 않게 하는 제품을 발라주는 것이 중요하다. 특히, 눈가의 피부는 수분을 장시간 유지할 수 없으므로 단순한 수분 공급만으로는 탄력 있는 눈매를 유지하기 어렵다. 촉촉한 피부를 유지시키고, 건조함과 주름을 해소하려면 케어 단계에서 문자 그대로 동시에 수분, 영양 성분, 유분 등 3가지 요소를 충분히 갖추고 있는지 확인하는 것이 좋다. 특히 유분을 많이 함유하고 있는 제품은 수분의 증발을 억제하는 효과를 기대할 수 있다. 수분을 유분으로 두껍게 덮고 증발을 막아 준다는 이룬이다. 최근의 화장품은 피부의 주름뿐 아니라 눈가 피부의 칙칙함 늘 어짐 등 부메랑 존 고민까지 집중 관리할 수 있는 전문 제품이 출시되고 있다.



아이크림 사용법

- ❶ 과다하다 싶을 정도의 충분한 양을 두툼하게 펴고, 눈두덩은 물론 부메랑 존 범위까지 넓게 짙어 준다.
- ❷ 나선을 그리듯이 손가락을 움직여서 발라준다. 순서는 눈두덩, 눈썹 앞과 눈썹 끝까지 관자놀이에서 볼뼈 쪽으로 노폐물을 빼준다.
- ❸ 손가락에 힘을 뺀 채 손끝으로 가볍게 눈앞 쪽에서 볼뼈를 향해 가볍게 튀기듯 발라주어 영양 성분을 흡수시킨다.
- ❹ 눈 주위를 한 바퀴 돌려 발라주어 림프액이 관자놀이 쪽으로 통하도록 의식하며 마무리한다.

* **부메랑 존** : 광대뼈를 따라 위치한 양볼과 콧잔등을 쪽 이으면 얼굴 윤곽을 따라 기다란 'S' 자 형태가 그려진다. 그 모양새가 마치 부메랑 같하여 '부메랑 존'이라 한다.

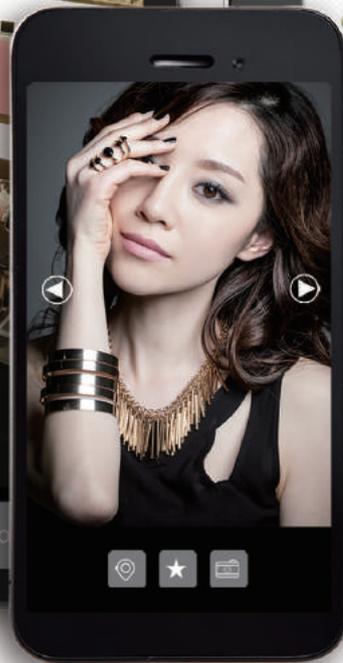


1. 동인비 진 아이크림
2. 바이테리 리프트 에센스 아이 컨투어
3. 발리프 모이스처라이징 아이밤
4. AHC 얼티밋 리얼 아이크림
5. 설화수 진설 아이 에센스
6. 메디힐 라인프렌즈 핸드 & 풋 마스크
7. 생크 드 보페 스킵 헤어, 핸드, 마스크 3종
8. 허바신 카밀 핸드크림
9. 헤라 에이지 어웨이 바이탈라이징 아이크림

Smart Store's Untact Service

버튼 터치 몇 번으로 자신이 찾는 제품이나 정보가 쏟아지는 시대. 빅데이터와 인공지능으로 무장한 스마트 스토어가 늘고 있다. 이들 스마트스토어는 판매원의 제품 설명이나接客을 최대한 줄이고 첨단 IT기술로 무장한 언택트(Untact)*마케팅이 2030세대들의 관심을 집중시키고 있다. 무인시스템의 일상화와 함께, 개성과 취향에 맞추어 변신하고 있는 화장품 업계의 '큐레이션 서비스'의 현황을 알아본다.

* 언택트 (Untact) : 접촉을 뜻하는 '컨택(contact)'과 부정의 의미를 지닌 '언(un)'을 합한 신조어. 고객과의 대면 접촉을 최대한 줄인 채 제품과 서비스를 제공하는 방식을 가리킨다.



화장품 신제품에 대해 관심이 많은 A씨는 화장품 매장에 들어가서 구매하기까지 접촉한 사람은 단 한 사람도 없었다. 자신의 피부 상태를 알아보고 키오스크에서 제품 정보를 간단히 입력하고, 제품이 있는 코너에서 원하는 상품을 손에 넣기까지 몇 번의 화면 터치만이 필요했을 뿐이다. 화장품 구입에 많은 시간을 할애할 수 없는 B씨의 경우는 간단한 점심식사 후 자신이 원하는 상품을 모바일로 주문하고, 퇴근길에 가까운 매장에서 상품을 픽업했다. 물론, 살짝 부담스러운 판매원들의接客이나 설명은 생략됐다. 쇼핑을 하면서 여러 사람들과의 접촉을 통해서가 아니라 인공지능과의 커뮤니케이션을 통해 '빠르고 간편하게 그것도 자신에게 딱 맞는 제품'을 정확히 손에 넣을 수 있는 스마트 스토어가 주목되고 있다. 에디터 유수연

네이처콜리전, 체험형 디지털매장



AK플러저 테크노은 뷰티 2호점



2. 다 필요 없고 핵심만 '쑥쑥'

화장품도 생활용품처럼 무인 자판기도 재등장

원하는 모든 정보가 소비자의 손바닥 안에 있는 시대. 화장품의 생활용품화 현상이 가속화되고 있다. 편의점에서 간단하게 삼각김밥을 사 먹듯이 색조 화장품 구입은 물론, 스테디셀러나 베스트셀러 제품들을 중심으로 무인 자판기 속으로 속속 들어가고 있다. 화장품의 무인 자판기의 도입은 2010년 LG생활건강의 자판기 운영 노하우를 접목한 더페이스샵이 국내 최초이다. 최근 매장 안에 발을 들여놓지 않아도 인기 제품을 구매할 수 있다는 점에서 요즘 소비자들에게 재조명을 받고 있는 것으로 알려졌다. 이니스프리가 화장품 자판기 '미니숍'의 경우, 자판기 전면을 70인치 투명 디스플레이로 만들어 브랜드 광고가 재생하고 있지만 소비자가 앞에 서면 자판기 화면으로 바뀌는 등, 브랜드에 대한 흥미 유발과 함께 구입의 편리함으로 관심을 끌고 있다.

1. “반갑습니다. 기계입니다!”

디지털 서비스 '좋아요! 대면接客엔 '왕 부담'

화장품 주요 구매 층인 20/30세대들은 친구들의 구매 경험과 가치소비, 경험 공유를 중시하고 디지털을 자유자재로 구사한다. 여기에 빅데이터와 인공지능 등을 활용, 소비자 개인의 특성과 선호도를 보다 정확히 파악하고 맞춤 서비스와 제품을 제공하는 브랜드사들의 '트렌드 큐레이션'이 소비자들의 관심을 증폭시키고 있다. 예를 들어 스마트 스토어에서는 새로 나온 립 컬러를 고르고 싶을 때, 립스틱을 얼굴에 직접 바르지 않은 것은 물론, 아무런 전문가의接客 서비스도 없이 자기에게 가장 잘 어울리는 최상의 컬러를 찾아낼 수 있다. 스마트 미러에 얼굴을 대면 사용자의 피부 나이와 상태를 분석해 주는 것은 물론, 가장 어울리는 최신 컬러나, 기능성 제품을 추천해 주는 프로페셔널한 서비스도 디지털 기기가 대신해 주는 시스템도 기본이다. 카테고리 별 상품 순위와 정보 검색이 가능한 터치형 키오스크 운영이 확대되고 있는 것은 사람과 사람과 마주하면서 얻는 대면 정보보다는 기계가 제공하는 심플하면서도 쿨한 정보를 더 신뢰한다는 2030세대들의 구매성향이 강하게 반영되고 있는 것이다. 여기에 구매 금액 적립을 통해 자판기에서 원하는 상품을 뽑을 수 있는 코인을 발행하는 등, 디지털을 활용한 각종 이벤트와의 활발한 접목도 소비자들의 이목을 끌고 있다.

아리따움 스마트 클럽



이니스프리 화장품 자판기





4. 셀프 스타일링도 디지털 서비스

써보고 즐겨봐야 알지!
이벤트도 테스터도 '게임처럼'

디지털 디바이스의 이용이 급증하면서 다양한 체험 프로그램과 개개인에게 최적화된 맞춤형 서비스가 적절히 융합되어 매장의 서비스를 더욱 발전시키고 있다. 다양한 뷰티템은 물론, 디지털 디바이스를 직접 영상을 보며 실험해 볼 수 있고, 고데기, 헤어브러시 등의 헤어 스타일링 도구와 다양한 헤어 스타일링 제품들의 성능을 직접 활용해 보게 함으로써 제품 구매에 확신과 동기를 부여해 주고 있다.

특히, 패션쇼 백스테이지를 연상시키는 거울과 조명 등 인증샷 욕구를 불러일으키도록 화려하거나 귀여운 인테리어의 구성은 사진 찍기를 좋아하는 고객들의 체험 놀이터로 고객들을 불러 모으고 있다. 이는 화장품에 대한 많은 정보로 무장한 2030 세대들이 자신들이 원하는 제품을 뭐든 마음껏 테스트하고 고르면서 셀프 스타일링을 할 수 있다는 점에서, 쇼핑을 게임처럼 즐기는 현상을 반영하고 있다.

여기에 테스트가 불편한 기초화장품의 경우, 아예 집에서 편안하게 테스트하고 효능까지 확인할 수 있도록 하는 서비스도 실시하고 있어, 뷰티 마니아들의 초미의 관심을 모으고 있다. 고객의 피부 고민에 따라 단계별 샘플을 추천하고 올바른 사용 팁을 주는 고객 맞춤 서비스 등도 소비자들의 재구매 확률을 높이는 서비스로 주목되고 있다.



점포 내 고객 서비스

3. 주문도 픽업도 '논스톱'

더 빠르고 더 효율적으로
온니채널 테크 아웃 서비스 '인기'

일일이 매장에 가서 제품을 발라보고 구입하는 것도 귀찮고, 집으로 택배 받는 것도 번거로운 사람들을 위한 서비스도 확산되고 있다. '주문은 온라인에서, 픽업은 오프라인에서' 할 수 있는 온니채널 서비스가 바로 그것. 매장에서 구입한 제품을 집이나 원하는 곳으로 택배를 통해 받아 볼 수 있는 서비스는 기본이고, 온라인서 주문 제품을 원하는 매장에서 픽업할 수 있는 '테이크아웃 서비스'가 빠르게 일상화되고 있다. 주로 짧은 시간에 품절되는 인기 아이템을 선점하고 싶거나 온라인 주문 후 바로 제품을 받고 싶을 때, 그리고 이벤트 기간을 놓치지 싶을 때 등 좀 더 빠르게 효율적인 쇼핑을 원하는 고객들에게 유용하게 활용되고 있다.



점포 내 인테리어



부품



몰스페이스 미래 미러 스마일 포인트



몰스페이스 미래 미러 스마일 포인트



5. 모바일 개인 뷰티 컨설턴트 시대 '성큼'

사물인터넷, 가상현실까지 일상화 무인접객 쇼핑 급확산

이런 소비층들의 변화를 반영한 화장품 업계의 변신도 발빠르다. 기존 디지털 마케팅의 모바일 앱이나 온오프라인 통합 O2O 서비스 등을 넘어서 인공지능(AI), 사물 인터넷(IoT), 가상현실(AR), 증강현실(VR), 빅데이터 등 첨단 IT 기술을 접목한 다양한 기법의 일상화가 빠르게 진행되고 있다. 인공지능을 활용한 개인별 맞춤형 화장품 개발은 물론 모바일 기기 자체가 뷰티 컨설턴트 역할도 커지고 있다.

화장품의 주요 브랜드들도 스마트폰을 연결할 수 있는 다양한 어플리케이션을 개발 운영하고 있다. 아모레 퍼시픽과 LG생활건강 등은 가상 메이크업 시연이 가능한 뷰티 미러나 VR존을 운영하고 있고 일부 매장을 디지털 스토어로의 변신을 도모하고 있다. 헬스 & 뷰티스토어 룩스는 매장에 설치된 기기를 보고 미소를 지으면, 자동으로 미소를 인식해 룩스가 일정 금액을 시작 장애인에게 기부한다는 매직 미러 스마일 포인트 캠페인을 실시하여 사회공헌에 민감한 디지털 세대들의 눈길을 끌고 있다.



Beauty News

Model



설화수 × 배우 송혜교

설화수가 아시아를 대표하는 여배우 송혜교를 브랜드의 모델로 발탁했다. 송혜교는 검증된 연기력은 물론 '한중 경제무역 파트너십'의 공식 홍보대사 등 한류를 이끌고 있는 우리나라 대표 배우. 설화수 측은 브랜드 최초 전속모델로 송혜교를 발탁함에 있어 전 세계 소비자들과 소통하며 설화수만의 헤리티지 전달은 물론, 특별한 영감을 줄 수 있는 배우라는 점을 꼽았다. 송혜교는 4월부터 설화수 글로벌 캠페인을 통해 브랜드 스토리를 발신해 나간다.

웰라쥬 × 배우 하지원

더마코스메틱 브랜드 '웰라쥬'가 아시아 톱배우 하지원을 브랜드 모델로 선정했다. 트렌디하면서도 클래식한 매력의 배우 하지원의 건강하면서도 생기 넘치는 매력을 통해 새로운 더마코스메틱 브랜드의 아이덴티티를 투영해 나갈 방침이다.



벨라수 × 배우 김지영

배우 김지영이 화장품 브랜드 '벨라수'의 광고모델로 발탁됐다. 김지영의 자연스러운 아름다움과 신뢰감을 주는 이미지가 현대 여성들의 진정한 아름다움을 지향하는 '벨라수'의 브랜드 컨셉과 잘 어울린다는 것이 발탁의 배경. 벨라수는 중근당건강이 지난 11월 론칭한 더마 코스메틱 브랜드로 신제품 '벨라수 미라클 커버 팩트'를 홈쇼핑에서 출시와 함께 제품 라인업을 확대할 계획이다.

로레알 프로페셔널 × 알렉사 청

로레알 프로페셔널 파리가 세계적인 스타일 아이콘 알렉사 청(Alexa Chung)을 새로운 글로벌 모델로 발탁했다. 알렉사 청은 패션 디자이너, TV쇼 진행자, 작가 등 다양한 분야에서 활동하는 글로벌 스타일 아이콘으로, 영국 패션 협회 대사직에 오를 만큼 영향력을 인정 받은 인물이다.



파오(PAO) × 월드스타 싸이(PSY)



월드스타 싸이가 얼굴 근육 운동 디바이스 '파오'의 전속모델로 발탁됐다. 파오는 노화로 인해 처지고 굳어진 얼굴 속근육을 단련시켜 주는 세계 최초 얼굴 근육 전문기기 브랜드로, 브랜드 모델 발탁 배경은 싸이의 밝은 얼굴. 아름다운 미소. 파오 측은 건강하고 활기찬 에너지를 가진 가수 싸이와 간단하고 즐거운 운동으로 팽팽한 얼굴선을 만들 수 있는 파오의 역동적인 브랜드 이미지와의 시너지 효과를 기대하고 있다.

시오리스 × 배우 박아인

클린 코스메틱을 내세운 '시오리스(sioris)'가 배우 '박아인'을 브랜드 뮤즈로 발탁했다. 천연 원료 사용은 물론 화학 성분 배제로 '신선함이 가장 뛰어난 효능'이라는 컨셉의 시오리스는 모든 제품에 정제수 대신 국내 제 철 원료를 사용하는 것이 특징이다. 박아인은 신선하고 단아한 분위기, 특히 자연 친화적인 라이프 스타일을 추구하는 모습으로 시오리스의 브랜드 뮤즈로 활약하게 됐다.



생활정원 × 배우 이유리

LG생활건강이 프리미엄 건강기능식품 브랜드 '생활정원'을 선보이며 브랜드 모델로 배우 '이유리'를 선정했다. 밝고 에너지 넘치는 매력의 이유리는 다양한 연령층에게 사랑받는 배우로 건강하고 밝은 이미지로 '생활정원' 브랜드 뮤즈로 선정됐다.



카사업 × 뮤즈 이영애

배우 이영애가 '카사업(CAXA UP)' 전속모델로 발탁됐다. 카사업은 얼굴의 리프팅 개선 효과를 노릴 수 있는 멀티 스킨케어 디바이스로 피부 탐지 기능이 있어 피부에 닿기만 해도 전원이 자동으로 ON/OFF 되는 등, 사용이 편리하고 사용자 취향에 맞게 사용할 수 있게 고안되어 있다.

CNP 차안박화장품 × 배우 아이유

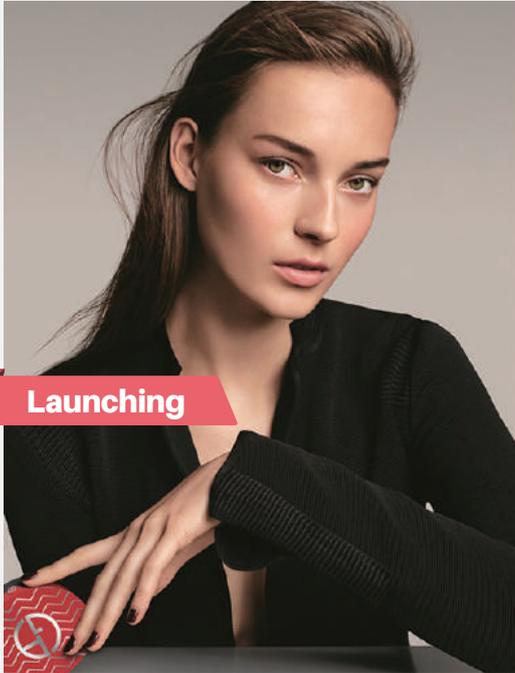
올해 CNP 차안박화장품의 새 얼굴은 건강하고 깨끗한 이미지의 가수 및 배우 아이유가 발탁됐다. LG생활건강은 피부 전문가의 노하우가 담긴 CNP 차안박화장품과 탄탄한 음악 실력을 바탕으로 대중적인 사랑을 받고 있는 아이유의 이미지와 브랜드 컨셉이 일치하여 모델로 선정했다고 밝혔다.



에이바자르 × 슈퍼주니어

데일리 셀프케어 코스메틱 브랜드 '에이바자르'의 전속모델로 슈퍼주니어(SUPER JUNIOR)가 발탁되었다. 에이바자르는 트렌디하고 스타일리시한 이미지와 패키지 디자인으로 SNS에서 초미의 관심을 끌고 있는 브랜드로, 슈퍼주니어의 자유롭고 트렌디한 이미지에 기대감을 표현했다. 에이바자르는 현재 리프팅 팩, 클렌징 티슈, 아이 마스크 등을 출시했으며, 앞으로 디바이스가 장착된 LED 크림 3종, 풋패치 등의 제품을 출시할 예정이라고 밝혔다.





Launching

조르지오 아르마니 뷰티, 꾸뛰르 리미티드 에디션

패션계 거장 '조르지오 아르마니'의 컬렉션 디자인을 그대로 담은 'NEW 아르마니 투 고 쿠션 꾸뛰르 리미티드 에디션'이 출시된다. 이번 신제품 '꾸뛰르 쿠션'은 기존 아르마니 투 고 쿠션에 새로운 디자인을 더해 탄생한 제품이다. 지난해 9월 공식 출시된 아르마니 투 고 쿠션은 일명 '레드쿠션'으로 불리며 출시 5일 만에 완판, 쿠션 파운데이션 시장에서 뜨거운 반향을 불러일으켰다.



시세이도 프로, '더 그루밍(THE GROOMING)'

프리미엄 헤어 케어 브랜드 시세이도 프로페셔널이 모든 남성들을 위한 종합 그루밍 프로그램 '더 그루밍'을 국내 공식 론칭했다. 시세이도 프로페셔널의 오랜 연구 결과와 축적된 노하우를 바탕으로 남성의 모발과 두피, 피부를 종합적으로 가꿀 수 있는 그루밍 프로그램을 확인할 수 있다. 더 그루밍은 쾌적한 두피 환경과 모발의 성장을 도와주는 헤어 케어 4종과 페이스 케어 등 4종으로 출시됐다.

셀트리온, 다이소 전용 화장품 출시

셀트리온스킨큐어가 다이소 전용 화장품 브랜드 '위드피카(WITHPIKA)'를 론칭했다. 메이크업 라인 14품목과 여성기초 라인 11품목으로 구성된 위드피카 전 제품에는 커피 추출물이 함유되어 있어 지치고 예민해진 피부를 탄탄하고 건강하게 가꾸는데 역점을 뒀다. 이외 여성 기초 라인의 애플 4종은 피부 고민별로 골라 쓰는 맞춤형 스페셜 케어 제품이 출시됐다.



토니모리 피키비키 (PIKYBIKY)

토니모리가 자신만의 개성과 트렌드를 중요시하는 소비자들의 취향을 적극 반영한 '피키비키 (PIKYBIKY)' 라인을 신규 론칭했다. '피키비키' 라인명은 '가다로운 안목을 가진'이라는 뜻의 피키(PIKY)와 '10대 소녀'를 뜻하는 비키(BIKY)의 조합으로 구성됐다. 뻘하고 지루한 것에서 탈피해 자신만의 개성을 찾는 젊고 트렌디한 소비자층을 겨냥했다.

안나수이 코스메틱, 24 컬러 꽃 립스틱

안나수이 코스메틱이 안나 로즈 레드를 비롯한 24가지 컬러의 새로운 립스틱을 출시했다. 브랜드 모티브인 나비와 아이코닉 플라워 프린트를 담은 케이스는 물론 잠미 모양의 립스틱 타입으로 안나수이의 유니크함을 표현했다.





Hit



라비오뜨 '뉴이스트W' 효과 특독

라비오뜨가 브랜드 전속모델인 뉴이스트W를 앞세워 출시한 신제품 모멘티크 라인이 론칭과 동시에 3종 신제품 모두 완판했다. 라비오뜨 모멘티크 라인은 엔티크한 소품을 모티브로 한 뉴이스트W의 화보를 공개해 화제를 모았다. 젤 라이너, 새도우, 블러셔 3종의 제품을 각각 백호, 렌, 아론 3인이 선택한 화장품이라는 컨셉이 통한 것으로 알려졌다.



메디힐 x 방탄소년단 콜라보레이션

메디힐과 월드스타로 떠오른 아이돌 그룹 방탄소년단의 콜라보레이션 제품이 완판을 기록했다. 출시 기념 스페셜 패키지는 판매 개시 3일 만에 초도 물량 3,000개가 완판 됐다. 이번 제품은 방탄소년단 멤버들의 포토카드 SET와 메디힐 상징인 링거 모양 QR코드를 활용한 독점 영상을 포함해 소장 가치를 높였다. 이 콜라보레이션 제품은 방탄소년단 윈스투어 콘서트 현장에서 사전 공개해 전 세계 팬들의 기대감을 고조시켰다.

Event



스킨푸드, 필름 작가전

스킨푸드가 프랑스에서 푸드의 아름다움을 찾는 여정을 콘셉트로 한 필름 작가전 'Begin Again, SKINFOOD'를 컨셉 스토어와 공식 인스타그램에서 진행했다. 스킨푸드 필름 작가전은 스킨푸드 대표 푸드인 프로폴리스를 생산하는 프로방스 농장 부터 매장 디자인 모티브가 된 프로방스 식료품점까지 프랑스 곳곳을 여행하며 푸드의 아름다움을 찾는 여정으로 인기를 모았다.

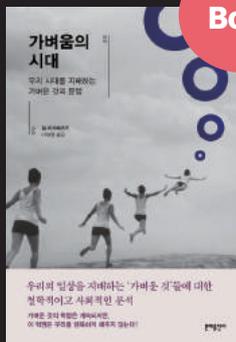


박준 뷰티랩 아카데미 헤어 커트 & 컬러 헤어

비탈사순 출신의 리아와 최고의 헤어 디자이너 박준이 커트와 컬러의 기술력을 보여준 시연 세미나를 진행했다. 리아는 반가드 컬렉션을 통해 유럽에서 인정받는 미용인으로 얼터네티브 헤어쇼와 세미나를 런던, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 일본 등 유럽 및 아시아 지역을 오가며 교육을 진행한다.

가벼움의 시대 | 저자 질 리포베츠키

질 리포베츠키의 저서 '가벼움의 시대':
우리의 시대를 지배하는 가벼운 것의 문명은 '가벼움'이라는 모티브로 우리 시대의 이율배반적인 현실을 밝혀낸다. 날씬한 몸매, 가벼운 연애, 일회용품, 나노 공학 등 우리 삶의 고통을 줄여줄 것 같은 '작고, 가벼운 것들'에 대한 열망은 우리를 행복으로 이끌어주는 열쇠일까. 저자는 자본주의, 예술, 몸, 패션, 과학 등의 분야에서 가벼움의 논리가 어떻게 작동하고 어떻게 평범한 개인을 미끄러뜨려 삶을 어렵게 하는지를 그려낸다.



Book

녹차 탐미 | 저자 서은미

아모레퍼시픽 재단이 '아시아의 미' 시리즈 제7권 '녹차 탐미'를 출간했다. 고대 회화 작품 및 다양한 기록물 속에서 한·중·일 3국의 문화를 '차(茶)문화' 속에 담긴 일상의 아름다움을 탐구하고 있다. '아시아의 미' 탐색 프로젝트는 아시아인들의 미적 체험과 인식에 관한 연구를 장려하기 위해 지난 2012년부터 매년 '아시아 미의 개념', '아시아 미와 신체', '아시아 미와 예술', '아시아 미와 일상생활' 등에 대한 연구 공모를 진행해왔다.





Fashion News

Launching

화이트 + 워렌 (WHITE + WARREN) 한국 진출

합리적 가격대의 에브리데이 럭셔리 제품을 추구하는 '화이트+워렌'이 콜럼버스 파트너와 손잡고 아시아 진출을 선언하면서 한국 시장에 상륙한다. 화이트+워렌은 캐시미어 업계에서 20년간 명성을 이어 온 뉴욕의 브랜드다. 줄리아 로버츠, 앤젤리나 졸리, 지지 하디드 등 최고의 셀럽들과 패션 리더들의 사랑을 받아왔다. 시그니처 아이템은 브랜드 초기부터 함께 해 온 캐시미어 트래블 랩(Travel Wrap)이다.



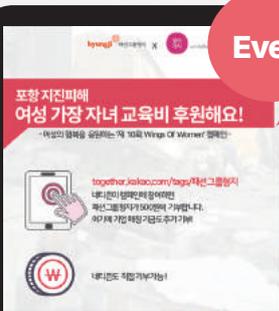
캘빈 클라인 진즈 캠페인 발표

캘빈클라인이 새로운 글로벌 멀티미디어 광고 캠페인인 '캘빈클라인 진즈(CALVIN KLEIN JEANS)'를 발표했다. 이 캠페인은 세계적으로 알려진 캘빈 클라인 브랜드의 #마이캘빈스(#MYCALVINS) 콜 투 액션(CTA: call to action)이 새롭게 진화된 최신 버전 즉 '아워 패밀리, #마이캘빈스'이다. 사진작가인 윌리엄 데페르가 촬영한 새 캠페인에는 남매 모델인 카이아 거버와 프레슬리 거버가 합류했다.



Campaign

Event

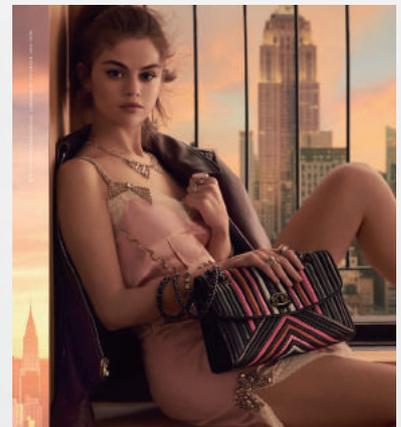


형지, 지진 피해 여성가장 후원

패션그룹 형지가 제 10회 'Wings Of Women' 캠페인을 맞아 지진 피해를 겪은 여성가장과 학생 자녀들을 후원한다. 오는 2월 9일까지 '같이 가치 with Kakao' 내에 열린 패션그룹 형지 전용 페이지에 네티즌이 응원 댓글을 달거나 개인 SNS에 공유하면 후원금이 적립되는 형식. 형지 측은 이 금액에 후원금을 더해 기아대책에 기부금 전액을 기부할 예정이다. 네티즌도 소액결제를 통해 직접 기부할 수 있다.

코치 × 글로벌 뮤즈 셀레나 고메즈

아메리칸 레더 하우스 '코치'가 글로벌 뮤즈 셀레나 고메즈와 18 스프링 시즌 광고 캠페인을 공개했다. 가수, 배우, 프로듀서이자 자선사업에도 앞장 선 셀레나 고메즈는 뉴욕 배경의 여러 이미지를 통해 '코치의 브랜드 아이덴티티를 선보였다. 셀레나 고메즈가 든 2018년 스프링 컬렉션의 신상품 파커는 슬더 스트랩으로 변형할 수 있는 핸들 디자인.



Collaboration



SPAO × 서울우유

이랜드윌드의 SPA '스파오'가 서울우유와 달달한 콜라보레이션을 선보였다. '스파오'의 이번 기획은 지난해에 이어 '패션과 식음료의 이색 콜라보레이션' 2탄으로 의류뿐만 아니라 신발과 예코백, 미니백 등을 함께 출시했다. 대표적인 상품으로는 밀키 맨투맨 티셔츠와 컬러풀 셋업 아이템, 딸기우유, 바나나우유, 초콜릿 우유 등 파스텔 톤의 달콤한 색감을 적용했다.



Model

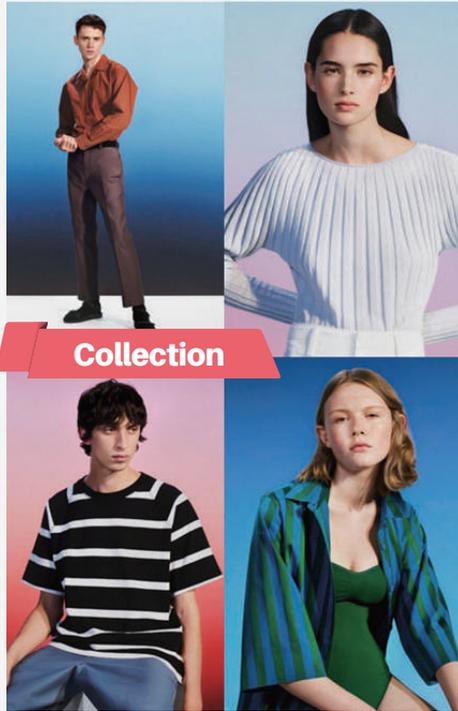
올리비아로렌 × 배우 서예지

세정의 대표 여성복 브랜드 '올리비아로렌'이 배우 서예지로 전격 교체했다. '리를 수애'라고 불리는 서예지를 통해 기존 수애의 고급스럽고 단아한 이미지를 이어가는 동시에 젊고 트렌디한 스타일을 제시해 나갈 전망이다. 청순하고 신비로운 매력으로 주목받고 있는 서예지는 시트콤 '감자별'로 데뷔, 그동안 다양한 작품에서 연기력을 쌓아왔다. 최근에는 드라마 '구해줘'에서 인상적인 연기력으로 '차세대 톱배우' 반열에 이름을 올리는 등 주목받는 배우로 입지를 굳히고 있다.



투미(TUMI) × 배우 다니엘 헤니

여행, 비즈니스, 라이프스타일 프리미엄 브랜드 '투미'가 배우 다니엘 헤니를 2018 SS '글로벌 시티즌'으로 선정하고 2018 SS 컬렉션 '캘리포니아'를 선보인다. 투미의 글로벌 시티즌 캠페인은 전 세계 다양한 분야에서 영향력 있는 인물을 선정, 그들의 성공과 노력의 여정을 소개한다. 이번 촬영은 베스트 여행지로 손꼽히는 캘리포니아의 아름다운 햇살과 풍경이 배경이 됐다.



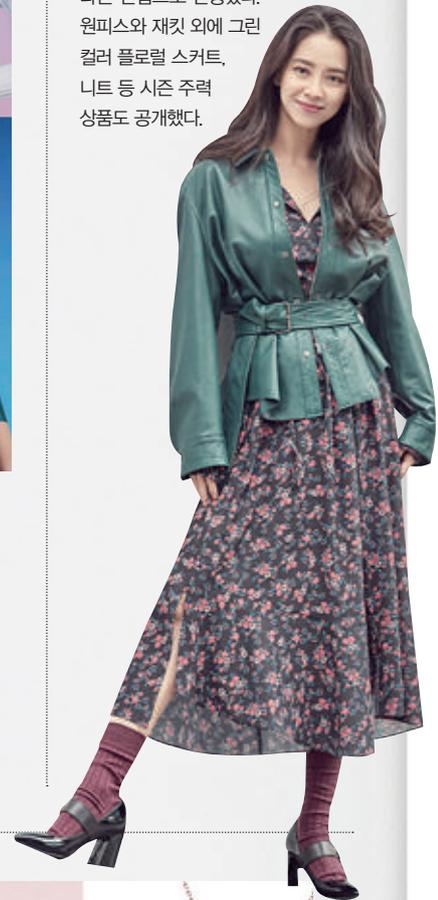
Collection

유니클로 'Uniqlo U' 컬렉션 출시

유니클로가 2018 S/S 'Uniqlo U' 컬렉션을 오는 26일 출시한다. 이번 컬렉션에 참여한 디자인팀은 파리 R&D센터 내에 소속된 아티스틱 디렉터 크리스토퍼 르메르(Christophe Lemaire)가 이끄는 팀으로, 이번 'Uniqlo U' 컬렉션이 4번째 작업이다. 세계적 디자이너와 연구원들로 이뤄진 이 팀은 '유니클로'의 디자인, 패턴, 소재, 재봉 기술에 새로운 아이디어를 적용해 상품을 제시한다. 이번 컬렉션은 생명력 넘치는 여름 등 자연에서 영감을 받아 화려한 색상과 여유로움을 느낄 수 있는 오버사이즈 핏이 특징이다.

시슬리 × 송지호 2018 S/S

여성 캐주얼 '시슬리'가 2018 S/S 컬렉션을 제안했다. 송지호와 진행한 화보는 플로럴 프린트 원피스, 레더 재킷 등을 메인 아이템으로 이번 화보는 '원 파인 데이(One find day)'라는 컨셉으로 진행했다. 원피스와 재킷 외에 그린 컬러 플로럴 스커트, 니트 등 시즌 주력 상품도 공개했다.



러브캐트비주얼밸런타인데이 스페셜 기프트

주얼리 브랜드 「러브캐트비주얼」가 입학 시즌과 밸런타인데이를 맞이하여 스페셜 기프트 컬렉션을 선보인다. 다가오는 밸런타인데이를 맞아 사랑하는 연인과의 로맨틱한 데이트를 완성해줄 커플링 컬렉션과 함께, 레이어드 할 수 있는 다양한 커플 컬렉션을 제안할 예정이다. 여기에 입학 시즌, 새로운 시작을 응원하는 선물 아이템을 찾고 있는 이들을 위해 「러브캐트비주얼」에서 데일리 한 디자인에 고급스러운 다이아몬드 포인트를 준 하트 14K 목걸이 & 이어링 세트 컬렉션을 선보인다.

Aroma Relax

겨울, 아로마 테라피 즐기기

춡고 을씨년스러운 겨울, 왠지 아로마 테라피가 어울릴 듯하다. 무향무취를 선호하는 사람들이 늘어가는 가운데, 몸과 마음을 풀어주고 스트레스를 완화시켜주는 것은 물론, 신진대사와 혈액순환, 소화 향상 등의 효과로 미용과 건강유지 등을 위한 아로마 테라피가 일상화되고 있다. 간편한 향기요법에서 최근에는 입욕과 트리트먼트, 스킨케어 등으로 영역을 확대, 새로운 뷰티 라이프의 요소로 주목되고 있는 아로마 테라피에 대해서 알아본다.

체질과 효과를 잘 파악해야 '약'

수많은 제품들이 있지만, 처음 아로마 테라피를 시작할 때는 가장 간단하고 대중적인 사용방법이 좋다. 아로마 오일은 천연의 상태에서 추출되고 농축되므로 상상 이상으로 강한 성분을 함유할 수 있다. 그로 인해 개인적 체질과 기분에 따라 오히려 독이 되어 버리는 경우도 있으므로 자신의 체질과 아로마의 효과 등을 잘 숙지하고 사용하는 것이 좋다. 아로마 오일의 원료는 식물이지만, 이 중에는 정유가 많이 채취되는 것과 그렇지 않은 것 등이 있어 아로마 오일의 가격은 제각각. 원료의 희귀성과 정도 등을 잘 체크하고 골라야 한다.

아로마테라피 첫걸음

① 좋아하는 향이 우선이다

도전 1. 아로마 테라피에서는 자신이 좋아하는 향을 선택하는 것이 가장 중요하다. 좋아하지도 않는 향을 효과와 효능만을 생각해서 구입하면 NG. 될 수 있으면 처음으로 사용하는 향은 우선 샘플로 향을 시험하고 구입하자.

② 100% 천연향을 확인한다

단순히 레몬 향 혹은 로즈 향 등으로 쓰인 것 만으로는 진짜 아로마 인지 여부를 알 수 없다. 천연향이 아닌 인공향을 고를 수 있다는 것이다. 식물 100% 인지의 여부를 학명(라틴어)을 확인해 보고 사는 것이 제일 좋다. 예를 들어 레몬의 학명은 Citrus Limon 이외에 사용기한, 로트 넘버, 원산지, 추출 부위 등이 기재되어 있다.

③ 인공 화학 성분은 금물

아로마 향이나 오일이 각 코나 피부로 흡입 및 침투돼 몸에 잘 맞으면, 신진대사와 혈액순환 소화 기능 등 몸에 이로운 효과를 보게 되지만, 화학성분으로 만든 인공 향기는 독이 될 수 있고 벤젠, 리모넨 등의 성분이 함유했다면 기침이나 호흡곤란 천식 등을 유발하는 부작용이 나타나기도 한다.





활용방법

천연 오일을 손목이나 관자놀이 등 혈맥이 뛰는 국소 부위에 흡수시켜서 지친 심신과 피로를 풀어주는 방법에서 방향욕, 아로마 바스, 페이스 스팀 마사지 등이 있다. 에센셜 오일을 피부에 직접 바를 때는 캐리어 오일과 블렌딩해 사용하는 것이 바람직하지만 입욕제로 사용할 때는 목욕물에 희석하기 때문에 캐리어 오일이 필요하지 않다. 선택한 에센셜 오일을 족욕 시에는 4~5 방울, 반신욕 시에는 7~8 방울, 전신 입욕 시에는 10방울 정도 욕조에 넣고 사용하면 좋다.

1 방향욕

향을 흡입하여 신경을 움직이는 방법으로, 아로마 오일을 한두 방울 손수건과 티슈페이퍼, 탈지면 등에 떨어 뜨려 직접 향을 맡는 방법과 티컵이나 세면기의 뜨거운 물을 활용한 증기 흡입, 그리고 아로마 포트와 아로마 캔들, 아로마 디퓨저 등으로 실내에 향을 채우는 방법 등이 있다.

2 아로마 바스

목욕 시 아로마 오일을 사용하면 아로마 오일 효과에 목욕 효과까지 상승효과를 기대할 수 있다. 전신욕, 반신욕, 수족 욕 등이 있다. 38℃~40℃의 미지근한 물에 아로마 오일을 3방울 이하로 떨어뜨려서 몸을 따뜻하게 해주면 피로를 풀 수 있다.

3 페이스 스팀

김이 오를 때까지 따뜻한 물을 세면기에 넣어 아로마 오일을 1~2 방울 떨어 뜨려서 증기를 놓치지 않도록 머리부터 타월을 쓰고 뜨거운 물에서 20~25센티 위에 얼굴을 가까이 댄다. 눈을 감고 증기를 쬐는 듯한 느낌으로 팩 상태로 활용하면 피부와 목에 윤기를 줄 수 있다.

4 마사지

심신의 피로를 풀어주는 마사지. 아로마 오일을 섞은 오일 마사지가 기분전환을 불러온다. 자신을 위한 셀프 마사지, 얼굴과 어깨, 팔과 손 등 신경이 쓰이는 부분에만 마사지한다.

아로마 대표 7가지 향

레진(수지계)	프란킨 센스, 미르라, 벤조인 수목에서 배어 나온 수지의 향을 함유하는 아로마 오일을 의미한다.
우드계	사이프러스, 히노키, 쥬니퍼, 베리, 파인, 유카리, 티트리 히노키 등 나무에서 추출한 향. 잎과 나무 부분의 약간 짙은 느낌도 포함된다.
에조틱계	일랑일랑, 샌들 우드, 바츨라 서양 관점에서의 이국정취를 느끼게 하는 향. 즉, 아시아의 느낌으로 태국 인도 베트남 요리의 향 정도의 느낌.
허브계	파슬리, 세이지, 타임, 민트류, 로즈메리, 스위트 마조람 풀냄새 가득한 향. 요리 등에서 사용하는 허브 등을 포함한다.
플로럴 계	로즈, 라벤다, 카모밀, 재스민, 제라늄 화려하고 달콤한 느낌. 대개는 꽃에서 추출하지만 꽃잎에서 추출되는 것도 포함한다.
시트러스계	오렌지, 레몬, 그레이프 프루츠, 베르가못, 레몬그라스, 피르카로자 상큼하고 싱그러운 느낌. 레몬그라스처럼 반드시 감귤계의 과일향만은 아니다.
스파이스 계	블랙페퍼, 시나몬, 진저, 스위트 판넬, 넛맥 톡 쏘는 듯한 인상의 강한 향으로 독자적인 분위기를 연출한다.



H A P P Y N E W Y E A R

2018 탐앤탐스 구정선물세트

새해에는 새로운 희망과 행복들이
가득한 한해 되시길 바랍니다.



01 탐앤탐스 커피 & 티 선물세트



03 탐앤탐스 액상커피 선물세트



02 탐앤탐스 콜드브루 선물세트



04 탐앤탐스 커피 혼합 선물세트



06 탐앤탐스 스페셜 기프트 세트



05 탐앤탐스 허브티 혼합 선물세트



본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다. 구매처 및 문의전화 | 탐앤탐스 02.3412.0781~3 홈페이지 | www.tomntoms.com

TOM N TOMS COFFEE

여름엔 'Cooling' 겨울엔 'Warming'

피부 온도 32°C 지켜주면? "그뤼잇!"

인간 피부의 평균 온도는 30~32°C. 그러나 외부 환경에 따라 피부의 온도는 40°C에서 3도 이상 떨어지기도 한다. 이렇게 체온이 급변하게 되면, 면역력도 약해져 감기에 걸리는 것처럼 피부 컨디션도 떨어지고 노화가 진행이 빨라진다. 이런 증상 등을 미연에 방지하려면 피부 온도를 사수해야 한다. 피부온도 1°C 올라가는 것만으로도 미세 혈류량이 증가하고 신진대사가 좋아진다. 또한 림프 순환이 촉진되면, 피부 속에 쌓여 있던 노폐물이 배출돼 피부 톤이 한결 화사하고 깨끗해지는 효과도 있다.



Daily Warming Skin

얼굴의 온도를 따뜻하게 하려면 몸의 온도 역시 높여야 한다. 신진대사를 올리고 혈액순환 촉진을 위해 피부온도를 유지하는 방법은?



◎ 체온을 높이는 가장 효과적인 방법이다. 쉽게 차가워지는 하부의 말초 신경까지 자극해 혈액순환을 돕고 신진대사를 높인다. 순환을 돕는 물의 온도는 38~40°C. 시간은 20~30분 정도가 적당하다.



◎ 몸의 수분은 체온을 조절하는 역할을 하는데, 수분이 부족하면 몸과 얼굴의 온도가 떨어진다. 릴랙싱 효과가 있는 허브티를 마시거나 신진대사를 증강시키는 비타민 C가 함유된 레몬이나 귤이 들어간 차를 하루 5~6잔 마시는 것만으로도 몸이 따뜻해진다.



◎ 일주일에 1~2회 바디스크럽을 규칙적으로 하면 체내에 노폐물이 쌓여 멎어있던 부위가 릴랙싱 되고 풀어지면서 전신의 순환이 좋아지고 신진대사도 촉진된다. 스크립 하는 동시에 보디 브러싱을 겸해도 좋다.



◎ 화장품을 바르는 동시에 마사지를 병행하면 혈행이 촉진되면서 피부가 따뜻해지고 제품의 흡수력도 높아진다. 막힌 림프를 풀어주는 이 페이스셜 마사지 방법을 숙지해 매일 아침저녁 시키해준다.



◎ 피부에서 가장 얇은 부위인 동시에 피부 두께가 얇은 양볼. 이 부위만 보호해도 얼굴의 온도가 급격히 떨어지는 것을 예방할 수 있다. 마스크 유무에 따라 체감 온도가 2~3°C 정도 차이가 난다.



피부온도가 떨어지면?

안색 흐림 → 각질 급증 → 피부 결 손상 → 접촉성 피부염 or 아토피

피부 온도 유지하면?

미세 혈류량 증가 → 신진대사 원활 → 노폐물 배출 활발 → 손상 피부 재생 & 피부 장벽 회복



Love with February

사랑의 계절 2월이 시작됐다. 무언가를 시작하는 마음은 늘 항상 설렘이다. 유쾌한 코믹 장르에서 고전 문학에 이르기까지 이 시대의 문화 담은 공연들이 한창이다. 어느 날 문득 사랑에 빠진 당신에게 브리지가 추천하는 2월 공연.

Performance

미스터쇼(Mr.SHOW)

신한카드 FAN(팬) 스퀘어 | 2017. 09. 23. ~ 2018. 02. 11.



여성만을 위한 공연 '미스터쇼'가 2018년에도 롱런 공연의 흥행을 이어가고 있다. 2014년 초연부터 매해 공연을 이어간 '미스터쇼'는 숨겨진 본능을 자극하고 마음속 판타지를 솔직하게 그린 유쾌한 버라이어티 쇼로 국내 1호 뮤지컬 음악감독이자 대표 공연 연출자 박갈린 감독이 구성과 연출을 맡은 작품이다. 배우들과 관객들과 밀착된 화려한 공연으로, 스타일 리시하고 강렬한 음악과 미스터들의 매력을 한껏 즐길 수 있는 무대 연출이 인상적이다. 여성 관객들이 가장 솔직하게, 적극적으로 공연에 참여하는 매력을 심분 발휘한 연출로 '미스터쇼'의 중요 요소인 '관객', '공감', '유쾌함'을 공연에 잘 녹여내고 있다.

여도

한전아트센터 | 2018. 01. 13. ~ 2018. 02. 25.



명품 추리 사극이 연극무대에 올랐다. 과거 단종의 시점과 현재 세조의 시점을 오가면서 단종 죽음의 실마리를 파헤치는 기법이 볼거리다. 조선시대가 기록된 역사 중 가장 왜곡이 많은 한 부분을 다루고 있는 만큼 모든 것이 불명확한 단종의 죽음에 대한 진실, 역사적으로 심한 광증을 보인 세조의 아들 이성과 연결시켜 긴장감 있게 펼쳐진다. 블랙비의 비범(이민혁)과 FT아일랜드의 송승현 등 연기파 배우는 물론 연기들까지 총출동했다.

Synopsis | 조선 역사상 가장 훌륭한 충신이라 불리는 사육신과 생육신 모두를 곁에 두었던 단종. 역사적으로 2번의 단종 복위 운동은 모두 실패로 돌아갔는데 왜 단종은 부당하게 빼앗긴 왕권을 되찾으려 하지 않았을까? 또한 단종이 스스로 목숨을 끊었다는 날짜가 왜 세조실록에는 다르게 표기된 것인가?

Event

세븐틴 인 캐럿 랜드 (SEVENTEEN in CARAT LAND)

잠실실내체육관 | 2018. 02. 02. ~ 2018. 02. 03.

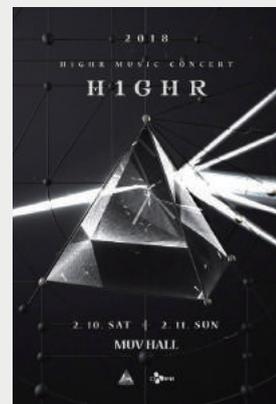


그룹 세븐틴의 두 번째 단독 팬미팅인 '세븐틴 인 캐럿 랜드'(SEVENTEEN in CARAT LAND)가 오는 2일부터 3일까지 이틀간 3회에 걸쳐 잠실 실내 체육관에서 개최된다. '세븐틴 인 캐럿 랜드'는 선예매 티켓이 매진한데 이어 일반 예매 오픈 직후 전화차 전석 매진을 기록했다. 세븐틴은 지난해 개최되었던 국내 첫 공식 팬미팅 티켓이 오픈과 동시에 3일 전석 매진을 기록한 바 있다.



하이머뮤직, 첫 레이블 콘서트

홍대 무브홀 | 2018. 02. 10(토) ~ 2018. 02. 11(일)



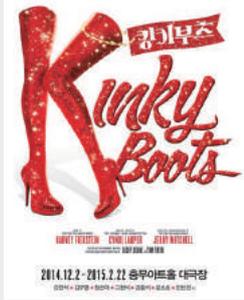
글로벌 힙합 레이블 하이머뮤직(HIGHR MUSIC)의 첫 레이블 콘서트가 공연 일정을 연장하고 2월 10일과 11일 양일간 홍대 무브홀에서 개최된다. 2018 하이머뮤직 콘서트 'HIGHR'는 당초 1회 공연만 예정되었으나, 2월 11일 추가 공연을 연장할 만큼, 팬들의 반응이 뜨겁다. 이번 공연은 식케이(Sik-K)를 비롯해 pH-1(피에 이치원), 우디고 차일드(Woodie Gochild)까지 개성만큼은 누구보다 뛰어난 세 아티스트의 시너지가 더욱 기대감을 높이고 있다.

Musical

킹키부츠(Kinky Boots)

블루스퀘어 인터파크홀 (구 삼성전자홀) | 2018. 01. 31. ~ 2018. 04. 01.

Musical
1



2014년 전 세계 첫 라이선스 공연을 시작으로 2016년 재공연 20주 연속 1위! 10만 관객 동원이란 화려한 기록을 남겼던 '킹키부츠'가 돌아왔다. 2016 킹키부츠의 흥행 주역과 신선한 NEW 캐스트의 환상적인 조합도 기대를 모은다. 신선한 에너지와 검증된 가창력의 배우 김호영, 이석훈, 박강현을 위시해, 더 아찔해진 비주얼 6인의 엔젤까지 최고의 배우들이 짜릿하고 화려한 무대를 선보인다.

Synopsis | 폐업 위기에 처한 아버지의 구두공장을 물려받게 된 찰리는 우연히 만난 롤라에게 영감을 얻어 재기를 꿈꾸게 된다. 정통 신사화가 아닌 남자들의 80cm 하이힐 부츠인 '킹키부츠'를 만들기로 한 것. 그는 핫하고 섹시한 킹키부츠 라인을 밀라노 패션쇼에서 선보이고 싶었지만, 롤라의 공장 직원들과의 협업은 어렵기만 하고, 결국 밀라노 런웨이에 홀로 서게 된 찰리. 그는 과연 '킹키부츠'로 성공할 수 있을까?

베어 더 뮤지컬(bare the musical)

백암아트홀 | 2017. 11. 28. ~ 2018. 02. 25.

Musical
2



극한 상황에 놓인 성 정체성의 위기를 그려낸다. 유행한 10대들의 일상에서 벌어지는 충격적인 사건들 속 남겨진 묵직한 메시지. 벌거벗은 이라는 의미의 'Bare'를 갖다 붙인 것처럼 이 뮤지컬은 성 정체성의 문제를, 성소수자를 보는 우리의 고정관념을 한 꺼풀 벗겨낸다. 여느 성 소수자의 문제를 다룬 작품들과는 또 다른 결의 충격과 깨달음을 안긴다.

Synopsis | 카톨릭계 고등학교에 다니는 두 친구. 학교의 킹카인 제이슨과 피터는 비밀리에 교제 중이다. 피터는 커밍아웃을 원하지만 제이슨은 이를 거부한다. 어느 날, 학교에서는 '로미오와 줄리엣' 연극 오디션이 열리고 제이슨과 아이비가 로미오와 줄리엣 역을 맡게 된다. 두 사람의 러브라인은 극 중뿐 아니라 현실에서 까지 이어지고, 제이슨은 커밍아웃을 원하는 피터에게 이별을 고하는데...

안나 카레니나

예술의 전당 오페라극장 | 2018. 01. 10. ~ 2018. 02. 25.

Musical
3



세계 문학 사상 가장 위대한 현대 소설로 꼽히는 러시아 문호 톨스토이의 동명 소설을 바탕으로 한 대형 뮤지컬, '안나 카레니나'는 러시아의 유명 뮤지컬 프로덕션인 모스크바 오페라타 시어터의 세 번째 작품이다. '안나 카레니나'의 한국 공연은 러시아에서 해외로 나온 뮤지컬의 첫 케이스다. 국내 1호 뮤지컬 음악 감독인 공연 연출가 박칼린이 협력 연출이자 음악 슈퍼바이저로 참여한다.

Synopsis | 19세기, 러시아 상류사회. 안나의 오빠인 스티바 오블론스키 부부의 사이가 나빠진다. 안나는 이들의 사이를 중재하기 위해 모스크바에 도착한 기자역에서 알렉세이 브론스키와 운명적으로 만나게 된다. 안나는 어린 나이에 나이 많은 카레닌 백작과 정략결혼했지만, 브론스키 백작을 만나 불같은 사랑에 빠진다. 결국 그는 부정한 여인으로 낙인찍혀 열차에 치어 목숨을 끊는다.

Theater

운빨 로맨스

대학로 올레홀 | 2017. 01. 13. ~ Open run

Theater
1



웹툰과 드라마로 인기를 구가하고 있는 운빨로맨스가 연극 무대에서 룽런 중이다. 점집에서 슷총각 호랑이띠 남자와 하룻밤을 보내라는 이야기를 들은 여자와 호랑이띠 집주인 남자의 만남을 그린다. 국내 최대 포털사이트 네이버에서 2014년 11월까지 연재된 평점 10.0 만점의 '김달남' 작가의 인기 웹툰으로 '재앙 소멸 로맨틱 코미디'로 알려져지며 시선을 모으고 있다.

Synopsis | 호랑이띠 남자를 만나 동침하지 않으면, 올해 안에 죽게 될 것이라는 경고를 받고서 호랑이띠 남자를 찾아다니는 주인공. 이때 새 집주인으로 86년생 호랑이띠의 남자와 첫 만남부터 육신간신하다가 생면부지의 남성에게 하룻밤 거사(?)를 치르자고 제안한 주인공.

빛소리 몽환도

드림시어터 | 2018. 01. 10. ~ 2018. 02. 04.

Theater
2



스마트 소설의 대표작 '빛소리 몽환도'를 원작으로 한 연극 공연은 '박인성 문학상'을 수상한 주수자 작가의 동명 소설을 토대로 했다. 작품 내 세부 에피소드를 묶어 유니버스 형태로 구성했다. 대학로 베테랑 배우들과 주인공 역에는 '고구려밴드'의 보컬 이길영이 연기와 메인 BGM 작곡까지 맡았다.

Synopsis | 비 오는 늦은 밤 도서관 청소부 신분의 '공상호'가 사는 옥탑방에 한 여성이 문을 두드리며 시작된다. 여성은 자신의 월세계약서를 들이밀며 화를 내고, 공상호의 이야기는 환상과 현실의 오묘한 경계를 오가며 흘러간다. 청소부 신분의 현실 속에서 자신만의 역할을 수행하며 책에 빠져 사는 공상호를 통해 관객에게 '살의 가치란 무엇인가'라는 물음을 던진다.

가벼운 스님들

알과학 소극장 | 2018. 01. 11. ~ 2018. 02. 04.

Theater
3



이만희의 신작을 연극화한다. 사찰을 무대로, 어머니 세대들의 정신적 배경과 그들의 삶에서 묻어나는 따뜻한 정서를 깊은 듯 가벼운 대사들로 웃음과 해학이 담긴 연극이다. 구수한 충청도 사투리와 해학으로 스님들의 평범한 일상이 희로애락을 표현하는 것은 물론, 7080 유행가에서 최신 유행가까지 객석과 교감을 유도하는 많은 장치들로 관객과의 소통을 끌어내고 있다.

Synopsis | 가벼운 일상이 진지하게 전개되는 가벼운(?) 절 불국사. 진지하다 못해 지루한 비구니들이 살고 있는 불국사에 누군가가 평장(시체를 평평한 땅에 몰래 매장)한 사실이 드러나고... 진지한 스님들이 그 무거운 생각을 벗고, 가벼운(?) 스님이 되어간다.

달콤 스위트한 2월의 운세 Take it Easy!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

감정의 밸런스를 찾으세요

감정상태가 고조되는 시기네요. 내편 아니면 적, 두 부류로 갈리며 내편인 사람들을 만나면 한없이 너그러워지나 적이 라 생각되는 사람들에게는 독하고 날카롭게 변하는 건 세상 모든 사람들의 인지상정. 그러나 이로 인해 내 몸에 쓴 악을 뱉어 버리는 실수가 잦아지니 양극단의 차이를 줄이는 것이 당신의 과제예요. 달콤한 말에만 귀 기울이게 되면 진정한 친구를 잃기 십상이예요. 새로운 취미에 도전하거나 뒤늦은 공부를 시작한다면 활기 넘치는 한 해를 보낼 수 있어요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

훌훌 털고 생각을 정리하세요

완벽주의를 추구하는 결벽증에 사로잡히면 마음으로부터 오만가지 병이 생겨나기 마련이에요. 괜한 걱정이 결국 지속적 으로 다른 사람까지 영향을 미칠 수도 있으니 훌훌 털고 생각을 정리해 보세요. 애꿎은 친구와 동료들을 들볶지 말고 왜 이리 민감한지 먼저 생각해 보세요. 틈은 당신의 마음속에 있어요. 평정심을 유지하지 못하면 작은 일에도 실수가 잦으니 이번 달에는 '입은 있어도 말은 하지 않는다'는 것을 실천 해 보세요. 조금해하거나 짜증 내지 말고, 여가 생활이나 미래에 투자해보세요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

새로운 터닝포인트를 준비하세요

무심코 한 행동으로 전혀 상관없는 일에 휘말릴 수 있어요. 그러나 잠시 오해를 사게 되어도 흥분하지 마세요. 침착함과 예의를 갖춰 주변 상황에 잘 대처하면 오히려 당신의 가치가 더욱 높아질 기회예요. 애인과의 관계에는 약간의 트러블이 있어도 무작정 따지거나 분노하지 말고 조금은 객관적인 눈 으로 사태를 바라보고 슬기롭게 대처하세요. 당신의 가치를 물라주는 사람이 있어도 스트레스받지 마세요. 머지않아 그들에게 이 모든 것을 갚아줄 때가 올 테니까. 당신 앞에 펼쳐질 새로운 기회를 준비하세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

긍정적인 마음가짐이 필요해요

언제나 즐겁고 긍정적인 성격이 제 몫을 발휘할 순간이에요. 월말로 갈수록 운세가 상승하니 조금 힘들어도 버티세요. 양 손 가득 물건을 쥐고 있으면 새로운 아이템을 잡을 수 없잖 아요? 마찬가지로 당장 실현하기 어려운 아이디어들에 집착 하느라 머릿속을 불필요한 근심으로 꽁 채우면 눈에 쉽게 띄 는 좋은 기회를 놓칠 수 있어요. 2월의 첫째 주에는 욕심을 살짝 꺾으면서 하나를 포기하기!! 싱글이라면 당신의 마음을 빼앗은 그 사람과 이메일이나 문자 메시지 등 으로 연락할 일이 생기겠네요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

선부른 감정 노출은 손해예요

감정과 욕심을 제어하지 못하면 곤란한 일과 마주하게 돼요. 세 번째 주까지는 큰 트러블 없이 둥글둥글 지내더라도 마지막 주에 끌어오르는 감정을 주체하지 못해 불상사가 생길지 도 몰라요. 특히 감정의 기복이 심해지는 마지막 주에는 선 부른 판단이나, 감정표현은 금물이에요. 이번만큼은 아무리 고집 세기로 유명한 황소자리라도 한 발짝 물러서 양보하는 것이 좋아요. 작은 양보가 큰 행복을 가져올 거예요 직장에 서는 이따금 따끔한 질책을 받게 되지만 큰 탈 없이 지나갈 수 있으니 너무 의기 소침해지지 마세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

거울보고 미소를 한번 지어보세요

이성과 논리만을 앞세우는 태도는 많은 사람들이 등을 돌리 는 원인이 돼요. 이번 달 중순에는 이성보다 감정을, 논리보 다 직관을 살리는 게 미션이에요. 괜히 까칠하게 나섰다가 고 립되기 싫다면 미소 짓는 연습을 해보는 게 어떨까요? 월말 로 가면서 마음이 가벼워지면서 웃음을 되찾고 친구나 가족 간의 시간을 자주 갖게 될 거예요. 반면 연인과의 관계에는 평소보다 대화의 시간을 많이 가지려는 노력하세요. 금전운 은 초반에는 좋지만, 하반기에는 하강세로 돌 아서니 신용카드를 함부로 긁지 않도록 조심하세요.





게자리(6월 22일~7월 22일)

남의 시선으로 목표를 설정하지 마세요

잘 나가다가 뭔가 난관에 봉착하는 듯한 느낌을 받을 수 있어요. 주변 사람들의 시선이나 평판을 의식해 필요 이상으로 목표를 설정해 고민할 가능성이 높아요. 긴장하거나 짜뿌린 미간을 펴고 심호흡을 해보세요. 새해가 이제 막 밝았는데 벌써 움츠러들 필요는 없어요. 금전 운은 전반적으로 좋으나 직장에서는 과잉 욕심을 삼가세요. 연애 문제에서도 무리하게 인연의 끈을 붙들고 있다면, 시간이 흐른 뒤를 냉정히 판단해 보세요. 결정에 대해 너무 마음 아파하지 마세요. 사랑의 끈이 달콤하지만은 않으니깐요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

진정으로 원하는 것에 집중해 보세요

귀가 많아지고 생각이 많아지는 시기네요. 지금 당신에게 가장 필요한 태도는 흔들리지 않는 편안함을 유지하는 것. 2월 말까지는 친구와 가족의 충고도 멀리한 채 혼자서 고민하고 결정해야 뒤탈이 없어요. 25일부터는 먹구름이 겹히니 큰 걱정은 말고요. 애인과의 다툼은 오래가지 않아요. 평소보다 감수성이 예민한 시기로 자신이 진심으로 원하는 관계가 무엇인지 관심을 집중해보세요. 상대의 기에 놀리지 말고 할 말은 하세요. 다만, 우물쭈물하지 말고 단호한 눈빛으로 설득의 효과를 높이는 것 잊지 말고요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

신중함이 필요한 한 달이에요

긴장과 행복이 공존하고 좋은 시기와 나쁜 시기가 겹쳐 감정적으로 혼란스러운 한 달이 되겠네요. 일이 확실히 성사되기 전에 미리 들떠 성급하게 행동하다가 허풍쟁이 취급을 받을 수도 있으니 주의하세요. 매사 긍정적인 태도는 좋지만 지나친 낙관론은 좋지 않은 이미지를 선사할 수 있으니 신중에 신중을 기하는 게 좋아요. 한꺼번에 여러 일이 닥치면 우왕좌왕하다 결국 제대로 된 결론을 못 내려요. 이럴 때는 복잡한 감정을 진정시키고 문제를 해결해 줄 친구에게 조언을 구해보세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

약간의 양보가 큰 혜택으로 돌아와요

자기 갈 길만 생각하지 말고 타인의 마음까지 헤아릴 수 있는 배려심이 당신의 운을 한층 더 높여줄 수 있을 거예요. 웬다 생각하면 물러섬이 없는 고집은 큰 위험 요인이 될 수 있으니 개인의 목소리는 팀워크를 해치지 않는 범위 내에서만 내세요. 일터에서는윗사람의 칭찬보다 동료들이 평가가 더 큰 점수를 차지하는 법이에요. 비록 갖고 있는 것이 없다 해도 남에게 베풀려는 마음이 전달되는 것은 상냥한 표정과 태도예요. 스트레스가 쌓인다고 애인에게 관한 짜증은 부리지 않도록 하세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

조금 불편해도 웃어보세요

첫째 주에는 컨디션 저하로 소심한 태도가 지속되었지만, 셋째 주 정도에는 상황이 유리하게 들어서면서 그럭저럭 나쁘지 않게 마무리될 거예요. 예를 들어 살짝 자존심이 상하거나 마음이 아픈 일이 있더라도 잠시만 인내하면, 예상치 못한 좋은 결과로 마음이 풀어질 거예요. 결과적으로 소심한 걱정거리들은 잘 끝나게 되니까 조금 불편하더라도 웃는 얼굴로 좋은 인상을 심어주세요. 지난달에 세워둔 계획을 실행할 시기이나 피로감에 휩싸이니 충분한 휴식을 취하면서 릴랙스 해주세요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

기회를 놓치지 마세요

우연한 만남이나 낯선 이의 유혹까지도 기대해도 좋은 시기네요. 특히 현실적인 사람들에게 행운의 달이 될 수 있어요. 금전운은 평범하지만, 좋은 사람들과의 만남이나 새로운 프로젝트가 시작될 수 있어요. 싱글은 이상형까지는 아니더라도 당신을 설레게 하는 사람을 만나게 될지도, 커플은 서로의 작은 노력으로 풀리지 않던 오해가 간단히 해결돼요. 월초의 운세가 기대 이상으로 좋으니 원하는 일에 집중해 보세요. 사람들과의 관계에서 의리에 대한 강박관념을 버리고 가벼운 마음으로 즐겨보세요.



매장에서 맛 본 커피 맛
그대로 즐기세요

Premium roasted coffee bean service

커피그루나루 프리미엄 원두 공급 서비스



문의처 M 010.7117.0791 T 02.2135.5445

E beauty10@coffine.co.kr



생기 어린 피부를 위한 청춘의 결정적 한방

| 예화담 생기순환 에센스 |

청정한 자연원료와 연꽃, 금은화의 에너지를 오롯이 담아내어 피부에 생기, 활기, 윤기를 더해주는 예화담 생기 순환 에센스로 탄탄하게 깨어나는 생기로운 피부를 만나보세요



半歩千里 한국콜마



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마