

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2018. MARCH

Vol. 151

Men's Daily
Skin Care

성포케어의 첫걸음 마스크팩

**BLOOMING
WITH COLOR**

'이너뷰티'를 위한 Q&A

멘즈 컬렉션,
봄날이 왔다!

Minimal Self Remake

Glossy & Glitter

봄, 최신 헤어 스타일 업!

*Enjoy
Shiny
Spring!*

- 어퓨 모델 김희정 -

뿌리부터 탄탄하게, 모발의 각을 세우다

모발에 영양을 채우는 8가지 천연유래성분과
뿌리부터 꼭 잡아주는 모근지지체™ 기술로
한 올 한 올 힘있고 풍성하게

려 자양윤모 모발채움



자양윤모
모발채움
샴푸

Hair Loss Care Shampoo

≡ **힘없는 모발용** ≡

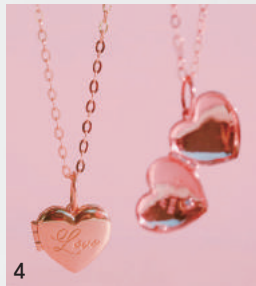


모근지지체기술™

뿌리부터 힘없이 처진 모발을
탄탄하게 지지해 주는 기술

5無

실리콘오일 / 동물성원료 / 합성색소
광물성오일 / 트리에탄올아민



컬러, 그리고 봄! Blooming with Color

3월이 봄과 어울리는 이유는 어둡고 추운 계절을 빠져나와 새로운 시대에 대한 기대와 함께 새봄을 맞는 희망과 설렘이 있기 때문이다. 컬러로 말하자면 블랙과 모노톤의 시대에서 찬란한 오색 컬러의 시대로 들어서는 것과 같은 것. 메이크업도 역시 전통적으로 봄에 강세를 보이는 오렌지와 핑크, 그린과 같은 파스텔컬러 이외에 토마토, 코랄, 체리 등의 밝고 경쾌한 레드 계열의 등장이 기대된다. 그런 봄을 가장 먼저 상징해 주는 것이 여성들의 입술과 손톱. 일찌감치 핑크의 다양함을 스펙트럼에 담은 에스쁘아의 핑크 미 업 컬렉션이 봄의 포문을 열었다. 올해의 트렌드인 포인트 화장과 연장선으로 네일 트렌드는 세련된 체크 패턴. 2018 SS 패션 런웨이에서도 확인할 수 있듯, 다양한 체크 들이 쉬크하게 보인다. 이외에도 로이드의 Love 레터링이 눈에 띄는 3월, 손끝과 발끝부터 봄이 오는 소리가 사랑스럽다.

편집장 유수연

1. 클리오 루즈힐 벨벳 컬렉션 / 모델 크리스탈
2. 베네피트 '봄을 밝히는 볼' 캠페인
3. 에스쁘아 핑크 미 업 컬렉션 4. 로이드 로켓 목걸이
5. JINSOON 체크 인더 시티 2

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

- 06 — **FOCUS**
Enjoy Shiny Spring!
- 12 — **TREND 1**
멘즈 컬렉션, 봄날이 왔다!
- 14 — **TREND**
Men's Daily Skin Care
- 17 — **DETA**
2030 세대가 바꾸는 멘즈 뷰티 시장
- 18 — **GETTHE TIP**
Perfect Grooming
- 20 — **NEW SEASON NEW LOOK**
Glossy & Glitter
- 24 — **HAIR**
봄, 최신 헤어 스타일 업!
- 26 — **GETTHE TIP**
'이너뷰티'를 위한 Q&A
- 30 — **ZOOM**
환절기 미세먼지 피부를 지키는 방법
- 32 — **MUSTHAVE**
셀프케어의 첫걸음 마스크팩
- 34 — **NEWS**
Beauty News | Fashion News
- 40 — **BEAUTYLIFE**
Minimal Self Remake
- 43 — **BEAUTYPLUS**
몸과 마음의 균형을 잡는 뷰티 다이어트
- 44 — **CULTURE**
March of Happiness
- 46 — **HOROSCOPE**
For your glorious day!

스스로 촉촉해지는 힘, 자습력을 키우다

피부 성분과 꼭 닮은 세라마이드 캡슐이 피부 장벽을 강화하여
쉽게 마르지 않는 촉촉한 피부를 완성하다

일리윤 세라마이드 아토 집중크림



일리윤 페이스북 페이지에서 다양한 보습 관련 정보와 이벤트에 참여하세요



볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Vol. 151

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2018. MARCH

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2018년 3월 1일 발행 통권 151호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

주름개선 & 미백 2종 기능성 화장품

BIO EX CELL PEPTIDE 링클 퍼펙터

보툴리눔 유래 펩타이드의 힘을 담아 매일매일 관리하는 주름 케어 에센스

주름을 케어하는
T/P를 오남용하는 솔루션.

지중해의 생명력을 가득 담아,
주름진 피부를 매끈하게 -
크리스탈 마린 스템셀



BIO EX

Cell Peptide
Wrinkle Perfector

셀 펩타이드 링클 퍼펙터

ANTI-WRINKLE &
BRIGHTENING

TONYMOLY

보툴리눔 유래 펩타이드로
피부에 생기와 탄력을



눈가피부
집중개선
아이크림
30ml중정



TONYMOLY®

Enjoy Shiny Spring!

새봄맞이 뷰티 가이드

대학 또는 직장에 첫발을 내딛는 새내기들에게 봄은 설렘이다. 잔뜩 움츠렸던 몸과 마음을 펴고 어엿한 성인으로 거듭나는 시기. 뭐니 뭐니 해도 사회 초년생들의 가장 큰 관심사는 메이크업. 대학 또는 직장에서 화장 초보로서 실수하지 않으면서도 나만의 개성을 한껏 드러낼 수 있는 올봄 패션쇼 뷰티 가이드. 에디터 유수연

피부, 물을 랐다!

Lovely & Pure Spring look

살을 에이는 추위가 가고 따뜻한 봄기운이 감도는 계절.

거리는 온통 핑크빛 무드다. 겨우내 퐁퐁 감싸주던 옷 들도 하나씩 가벼워지기 시작하고,

영양과 보습으로 공을 들인 피부도 탱글탱글 물이 오르고 있다.

날아갈 듯 상큼 발랄한 봄날. 눈길을 끄는 3월의 완벽 스킨 & 메이크업.

Start Tone Up!

Pure & Lovely

한층 어리게 한층 환하게

피부 본연의 광을 최대한 살린 물오르듯 팽팽한 피부를 완성하는 완벽한 피부에 메이크업은 윤곽을 잡아주는 정도로 마무리해주는 청순한 러블리 동안 룩이 대세다. 계절이 바뀌어도 도무지 나아질 기미가 보이지 않는 칙칙한 스타일은 이제 그만! 해마다 이맘때면 누구나 위시리스트에 화이트닝 제품 한두가 지씩 올리게 된다. 그러나 새로운 화이트닝 제품만 구입한다고 우유피부라는 궁극의 목표가 실현될 수 있을까? 화이트닝 케어에도 이제 과학과 시스템이 필요하다.



Moist On Moist!

환절기 뷰티 가이드

환절기 또는 기온이 차거나, 황사가 심하거나, 일교차가 심할 때 피부 케어를 생각한다면 무조건 보습이다. 봄철 피부는 일단 예민해지는데, 어찌 됐든 예민함의 근본 원인은 건조함이다. 피부에 수분이 부족하면, 피부 진피층에 있는 콜라겐이나 엘라스틴 같은 교합 섬유들이 제 역할을 못한다는 것. 마치 저수지처럼 수분을 가득 머금고 있어야 주위 환경이 수시로 변해도 피부는 보호될 수 있다.



Intake sufficient 비타민, 수분 저장고 채우기

수분은 하루 8컵 이상, 조금씩 자주 마시도록 한다. 조금씩 훌쩍훌쩍 마시는 것이 위의 부담을 줄여준다. 또한 찬물은 체내 온도와 달리 흡수율이 떨어지므로 미지근한 물을 마시도록 한다. 수분이 풍부한 야채는 비타민 풍부해 물보다 좋은 미용수 이므로 딸기 토마토 오이 상추 피망 복숭아 등 수분 함량이 높은 야채를 한번 이상 섭취해 주는 것이 좋다. 비타민 C가 피부에 좋지만 하루 종일 밖에서 생활하는 직장인이 과일을 수시로 섭취하는 데는 사실 무리가 있다. 사무실에 가루나 알약으로 되어 있는 비타민 C라도 매일 챙겨 먹는 습관을 들이자.

1. 비타민 C 성분으로 피부를 밝게 가꾸주는 앰플과 이온기기로 구성된 톤업 프로그램. CNP 비타-C 갈바닉 앰플 프로그램.
2. 비타민 C와 비타민 E의 시너지 효과로 피부의 톤 업 효과를 선사하는 비타민 오일 세럼. 슈퍼페이스 더블 비타세럼
3. 항산화·체지방 감소·혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품. 네리올인타내셔널코리아 유스팩터 2종.
4. 앰플에 일반적으로 들어가는 정제수 대신 신자나무수를 베이스를 함유한 비타민 화장품. 자연을 담은 유리병 광채씨 앰플
5. 고농축 비타민 C 주름개선 에센스. 오렌지 약 200개 분량의 비타민 C를 담은 에센스. 키엘 파워를 비타민 C 에센스.





Perfect Cleansing

꼼꼼할수록 좋다

봄철은 황사와 미세먼지의 극성기. 공기중이 더러운 잔여물이 피부에 남아있으면 피부 트러블이 생길 수 있으므로 아침저녁 꼼꼼한 클렌징을 하도록 한다. 피곤하고 귀찮다고 화장을 안 지우고 자는 것은 가장 피해야 할 일. 다른 메이크업을 하지 않고 선블록이나 BB크림만 발랐다고 해도 제품의 유분이 피부에 남아 트러블을 일으킬 수 있으니 세심한 클렌징은 필수다. 또한 피부 타입별로 클렌징 방법을 다르게 하는 것이 더욱 효과적이다. 샴푸나 보디 클렌저 모두 보습 성분이 강화된 제품을 사용하는 것이 좋다.

1. 온열감으로 블랙헤드와 화이트헤드까지 말끔하게 녹여주는 클렌저. 루피움 비타민 클렌징 밤
2. 7가지 자연 유래 오일 성분과 시어버터 등을 혼합해 만든 오일 타입 클렌저. A24 워셔블 딥 클렌징 오일



Regular exfoliation

pH 밸런스 유지하기

겨우내 쌓인 각질을 제거해 줘야 각질 세포의 교체가 빨라져서 피부 노화도 늦춰지고 뽀얗고 투명한 피부가 될 수 있다. 단 너무 무리하게 각질을 제거하면 피부에 손상을 입힐 수 있으므로 자극이 적은 제품을 사용하여 적당한 주기를 두고 제거해 주는 것이 좋다. 각질이 일어난 피부에는 피부의 pH 균형을 유지하는 것이 중요하다. 각질이 심해지지 않도록 평소에 수분크림이나 보습팩 등으로 마사지를 해주는 것이 좋다.

1. 세 가지 정미 성분 조합으로 풍부한 보습감과 영양을 효과적으로 전달하는 저자극 데일리 홈 케어 필링 제품. 랑콤 압솔뤼 로즈 필링 드롭
2. 얼굴뿐만 아니라 몸치, 바디 등에도 쓸 수 있는 멀티 각질 관리 제품. 원더바스 샴롱 드 테 3.
3. 피부 결 표면과 모공 속 묵은 각질까지 제거해 깨끗하고 촉촉한 모공으로 케어해주는 워시 오프 타입의 각질 필링 세럼. 쏘내추럴 레드 락 필링 세럼



Extra Moisture

피부 장벽 강화하기

봄바람은 피부를 메마르게 하므로 귀찮더라도 스킨, 로션, 보습 에센스, 보습크림 등의 기초 제품을 충분히 발라준다. 피부가 지쳐 있거나 푸석거리다 싶을 때는 보습 에센스와 영양크림을 쉼킹 쉼킹! 피부가 스킨을 냉장고에 넣어 차갑게 해두었다가 예민해져 가려운 피부에 발라주거나, 녹차 우린 물을 차게 해두었다가 사용하면 더욱 효과적이다. 샤워 후에는 물기를 대충 수건으로 흡수한 후, 물기가 마르기 전에 보디 오일이나 보디로션을 발라 피부를 보호하도록 한다.

1. 벨루가 캐비어 추출물의 고귀한 영양을 담아 활력 잃은 피부에 진한 생동감을 전해주는 제품. 코리아나 위네이지 캐비어 스페셜 크림
2. 도심형 공해로부터 자극받고 지친 피부를 개선시켜 탄탄한 피부 탄력을 선사하는 제품. 네리움 인터내셔널 코리아 에이지 아이큐 데이 크림 & 에이지 아이큐 나이트 크림
3. 손상된 피부를 재생시켜 주는 수분 재생 밀도 크림. 스위스킨 쉘론 디엔 텐스 크림
4. 고영양, 고보습의 모이스처라이저. 16 브랜드 16 동키 밀크 크림
5. 이자누스 크리스탈 루미에 168 리페어 크림
6. 인삼의 수분과 영양 성분을 응축시킨 증삼수™를 담아 농밀한 수분과 영양을 공급해주는 제품. 설화수 시그니처 자음생 라인
7. 거칠고 연약해진 피부에 보습막을 형성해 피부를 탄탄하게 가꿔주는 피부 장벽 강화 크림. 메디큐브 토털 케어 크림 딥 이레이징 크림



Systemic Whitening Care

화이트닝 안색 밝히기

차가운 대기와 거친 바람으로 피부는 건조해지고 따가운 봄 자외선으로 피부 적용이 어려운 환절기 3월은 피부 관리를 소홀히 하면 1년 농사를 망칠 수 있다. 겨울 동안 칙칙해진 피부를 밝게 해주는 화이트닝은 필수이며, 피부에 영양과 보습도 충분히 공급을 해서 변화된 환경에 피부를 적응시키기 위해 피부장벽을 탄탄하게 만드는 것이 관건이다. 화이트닝 보습, 안티에이징 등 모두를 신경 써야 하기 때문에 비용과 시간 투자도 만만치 않다. 따라서 주름 개선과 화이트닝 보습 기능의 삼박자가 제대로 갖춰진 제품을 선택 해야 한다.



Perfect Cut 외출할 때마다 줌. 줌. 줌!

잡티 하나 없이 맑고 투명한 아기 피부가 되고 싶다면 자외선 차단제 사용은 필수다. 보통 3 SPF에만 신경을 쓰지만 SPF와 PA 모두가 함유되어 있는 것을 사용하는 것이 좋다. 야외 활동 시에는 자외선 차단 지수가 더 높은 제품을 사용하는 등 상황에 맞게 제품을 사용하는 것이 효과적이다. 또한, 자외선 차단 지수보다 바르는 양이 더 중요하다. 포도 1알 정도나 50원 정도의 양을 충분히 발라줘야 제품에서 말하는 만큼의 자외선 차단 효과를 볼 수 있다. 메이크업 위에 덧바를 수 있도록 나온 휴대 품들로 더욱 완벽하게 자외선을 차단해준다.

1. 예민한 입술까지 자외선으로부터 보호해주는 입술 전용 자외선 차단 제품. 시세이도 파란차차 UV 립컬러 스프레이
2. 자외선, 미세먼지 등 각종 도시환경으로부터 피부를 보호하는 데 도움을 주는 선블록 시리즈, 듀이트리 어반 셰이드 선 2
3. 리리코스 마린에너지 스킨 파라솔 선 프로텍터 모이스처라이징
4. 자외선 차단과 보습을 한 번에 해결해주는 수분 선크림, 폴라쥬이스 리지스트 스킨 리스토어링 선크림

정준 모델 배우 황수연





Intensive whitening care 화이트닝 업그레이드

최근에는 브랜드마다 화이트닝 라인이 더욱 강화되어 다양한 종류로 제품이 출시되고 있다. 얼굴 전체가 아닌 부분적으로 잡티나 주근깨가 있어 고민이라면 국소 부위를 위한 화이트닝 스팟 제품 등 고기능성 제품을 사용하면 더욱 효과적이다. 스팟 제품의 경우 기미 주근깨 부위에 자주 발라주면 좋으며 특히 밤 10시~ 새벽 2시에 피부 세포가 활발하게 활동하므로 기능성 제품의 경우 밤에 사용하는 것이 좋다. 결혼식이나 모임 등 중요한 날을 앞두고 단 기간에 더욱 큰 효과를 얻고 싶다면 마스크 제품을 사용하는 것도 좋은 방법이다.

비피다 발효 용해물이 그대로 담겨 순간적으로 피부가 부드러워지고 톤이 밝아지는 제품. 랑콤 제니피코 하이드로겔 멜링 마스크



Keep skin elastic W 라인 케어 '탄력 키우기'

W 라인은 얼굴 피부 속 깊숙이 노화를 나타내는 알파벳 현상이다. 나이가 들면서 양 눈 밑에 다크서클이 생기고 볼이 처지며 코와 입의 연선을 잇는 팔자 주름이 늘어지는데 이 W라인은 더욱 확연하게 돋보인다. 노화가 시작되는 20대부터 시작돼 점점 범위가 확대되므로 미백 주름개선 보습에 신경을 써야 한다. 그렇다고 각각 따로따로 제품을 구입해 사용하면 효율성이 떨어지기 때문에 한 번에 관리해주는 멀티태스킹 제품이 필요하다. 복합적인 케어를 통해 피부 노화를 밝고 촉촉하며 환한 피부를 가꿔준다.

1. 주름 개선을 비롯한 빈틈없는 피부 탄력 케어에 도움을 주는 제품. 코리아나 앰플앤의 펩타이드 샷 앰플 2. 주름개선과 미백 기능을 갖춰 복합적인 피부 고민을 가진 여성에게 알맞은 제품. 참존 미드나이트 스페셜 크림 더 프레스타지 3. 피부 타입에 맞춰 사용할 수 있는 고농축 영양 프리미엄 앰플. CL4 고농축 영양 프리미엄 앰플 5종



환절기 보습 클렌징 HOW TO



●건성 피부

유분과 수분이 최대한 손실되지 않도록 미지근한 물을 사용해 세안한다. 비누로 과도하게 씻어 내면 피부가 더욱 건조해져 악순환이 반복될 수 있으므로 클렌징 오일이나 클렌징크림을 사용하도록 한다. 딥 클렌징을 할 경우엔 1~2주에 한 번씩 순한 딥 클렌저 제품을 사용해 각질 관리를 해준다.

●지성 피부

딥 클렌징은 주 1~2회 정도 피지 분비가 많지 않은 부위를 중심으로 해주며 스팀 타월을 얼굴에 대고 있다가 해주는 것이 더욱 효과적이다. 유분이 없는 오일프리 클렌징 젤이나 워터 타입 클렌저를 사용해 부드럽게 마사지하듯 메이크업을 지운다.

●중성 피부

여러 단계의 클렌징이나 심한 마사지 등은 피하고 클렌저의 잔여물이 피부에 남지 않도록 충분히 헹궈주는 것이 좋다. 가벼운 메이크업에는 클렌징 젤이나 클렌징 워터를 사용하고 짙은 메이크업의 경우에는 로션 크림, 오일을 사용하는 것이 좋다.

●민감성 피부

미지근한 물을 사용하고 자극이 적은 약산성 피부나 폼 클렌저를 이용해 피부에 자극 없이 가볍게 씻어 낸다. 심하게 마사지를 한다거나 클렌징 티슈로 피부를 문질러 닦아내는 등의 물리적 자극은 피하고 주 1~2회 진정 및 보습 기능의 팩이나 마스크를 해주는 것이 효과적이다.



2018 S/S Hera
Seoul Fashion Week
Men's Collection

Fun & Unique

멘즈 컬렉션, 봄날이 왔다!

남자도 자유로워지고 싶다. 간결하고 스마트하며, 튀지 않는 스타일만 골라 입은 것에 불편함을 느꼈다면 이제 본심을 드러내도 좋다. 눈이 시린 형광 컬러와 반짝이는 소재, 쫘득한 젤리를 한 움큼 손에 쥔 듯, 자유로움과 머리부터 발끝까지 평범함을 거부한 극단적인 투머치 스타일링이 컬렉션을 주도하고 있다. 극단적인 남성과 여성적 디테일의 믹스매치, 유머와 해학의 자연스러운 접목, 모든 것을 '취향'이라는 것만으로 수용할 수 있는 자유롭고 편안해진 시대성을 반영한다. 빅 & 오버사이즈 핏이지만 공들인 메이크업과 액세서리로 은근 세련됨과 멋스러움을 돋보여 주는 것이 올봄 스타일의 정석. 가상과 현실을 넘나들며 원초적 유희를 즐기는 모습과 60~70년대 비트 제네레이션의 유사성이 엇보인다. 그래픽, 다양한 네온 컬러, 리플렉티브 반사 소재 등, 디지털 소스가 가득하지만, 어슬레틱 저지와 스위트 셔츠 소재, 노골적인 로고들의 노출로 보이는 허세에는 인간미가 가득하다.

에디터 유수연 사진제공 서울디자인재단



RESURRECTION

BEYOND CLOSET

TREND 1

Non-Traditional

포멀 슈트가 사라져 가는 시대. 정통 슈트도 딱딱함을 벗고 자유로움을 입었다. 고집을 버리고 어떤 것과의 믹스매치도 소화시킬 수 있는 슈트의 반란. 그것이 컬러이든 패턴이든, 약간의 젠들함과 포멀함을 잃지 않는다면 어떤 변화도 수용할 수 있다.

당당하고
자유롭게

TREND 2

Athletic

이제 단순히 스포츠라고 뭉뚱그려 말할 수도 없다. 컬렉션에서 가장 많이 눈에 띄는 것은 아재들의 등산 재킷, 혹은 등산가방. 심지어는 등산 모자까지. 자칫 촌스럽고 아무렇게나 입은 듯한 느낌이 들지만, 패턴이나 컬러 전체적인 스타일링이 조화가 맞으면 그래잇!



SUPERCOMMA B



NAVER Designer window



AMV

TREND 4

Loose & Wide

날씬하게 밀착되던 스키니의 시대는 가고 옷에 빠진 듯 헐렁하게. 보이게 따라서는 여성용 스커트로 보일 만큼 와이드하고 부드럽다. 종아리에서 핏 하게 붙는 팬츠들도 간혹 보이지만 팔력 펴려 자유롭게!

CARUSO



BIG PARK



ORDINARY PEOPLE

TREND 3

Tattoo & Logo

타투가 섹시하고 귀여운 모습으로 그 모습을 드러냈다. 불끈 불끈한 남성미를 더욱 돋보여 줌으로써 존재감을 더욱 부각하는 것이 올해의 트렌드. 잘게 찢어진 근육들을 옷으로 감추는 것이 아니라, 존재감을 확실하게 드러낸다는 것. 브랜드 로고도 마찬가지로, 쪼잔하게 감추거나 숨기지 않고 당당하게!

D-ATTITUDE



TREND 5

Genderless

남성적이라는 단어는 이제 그만. 샤프하고 날렵하지만 컬러나 소재, 스타일에 구애를 받지 않는다. 부드러움과 강인함, 성별 구분보다는 내재되어 있는 미의식을 다양한 개성으로 얼마만큼 자유롭게 표현할 수 있는가에 눈길이 간다.

Muun



Men's Daily Skin Care

왓지 쟈들해~! 봄바람처럼

패션이 너무 빈티지하거나 자유로움을 강조하게 되면 다소 지저분하게 보일 수 있으므로 각 아이템 사이의 균형을 적절히 맞춰야 하는 것이 포인트. 그저 마냥 자유로워지려는 남자 친구 옆에서 넘치는 아이템을 하나씩 털어내 주는 것도 임무임을 잊지 말 것!



TREND 1 세분화 vs 올인원

그루밍이 진화한다 '하나를 써도 꼼꼼하게'

남성피부는 여성보다 데미지에 노출되기 쉽다. 스킨케어를 확실하게 하지 않으면 여드름과 기미 등 피부 트러블에 노출 되기 쉽다. 피부층에 수분량이 적어서 기미와 주름, 여드름 등 트러블의 대부분의 원인이 된다. 피부 스스로 건조함을 방지하기 위해 피지가 과잉 분비되기도 한다. 또한 매일 세이빙을 하는 습관으로 인해, 데미지에 노출되기 쉽다. 스포츠나 활동적인데 비해 자외선 차단제를 바르지 않아 기미나 멜라닌세포 과다 분비로 안색이 어두워진다. 그루밍에 관심이 많아지는 요즘 남성화장품은 올인원 제품 하나로 피부 관리를 하기 보다는 모공 속부터 보습까지 전문 아이템으로 꼼꼼하게 챙기는 것이 트렌드다.

LG생활건강의 빌리프는 수분감과 보습감을 고스란히 담은 워터 로션과 모이스춰라이저를 비롯해 과도한 피지 분비로 번들거림이 고민인 피부에 특화된 세뽀 컨트론펙 제품 '맨올로지'를 출시했다. 미세먼지가 기승인 요즘 모공까지 꼼꼼하게 씻어낼 수 있는 뷰티 디바이스도 인기다. 실큰 진동 클렌저 퓨어는 맨손 세안보다 세정 효과가 뛰어난 클렌저로 집에서 간편하게 모공 케어할 수 있도록 구성되어 있다. 또한 라네즈 옴 블루에너지 라인에 필수 미네랄이 가득한 해양 심층수가 약 74% 이상 함유되어 지친 남성 피부를 생기 있고, 활력 넘치게 도와준다. 특히 '블루에너지 스킨 토너'는 병풀 추출물을 함유하여 면도로 손상된 피부를 케어해 매끄러운 피부로 가꾸어주는 제품이다.

1. 빌리프 맨올로지 2. 남성 시크릿 존 청결제 재클린
3. 라네즈 옴 블루에너지 라인
4. 포먼트 아크네 옴 이레이징 크림



귀차니즘 상남자도 반했다 “딱 하나만 썼어. 그래도 완벽해!”

이것저것 많아지면 오히려 아무것도 신경 쓰고 싶지 않아지지 않는 귀차니즘 상남자 스타일과 남자 친구의 피부관리용 선물로 인기를 모으는 것이 올인원 스타일. 하나의 제품으로 머리부터 발끝까지 해결되는 제품들에 눈길이 모이고 있다. 하나의 제품에 8가지 제품의 기능을 할 수 있는 남성 전용 멀티 크림으로 일명 원샷맨 크림이라는 애칭으로 불리는 라벨영 쇼킹 올인원 맨 크림은 그야말로 올인원 중의 올인원 스타일. 여기에 남성층들이 가장 선호하는 향수의 향취까지 담아 퍼퓸 역할까지 겸하고 있다. 이와 관련 오션의 원샷 세럼 옴은 애프터 셰이브부터 스킨, 에센스, 에멀션, 향수의 기능까지 한 번에 관리할 수 있는 제품으로 출시됐다. 또한, LG 생활건강의 CNP 차앤박 화장품은 대다수 남성들의 피부 고민은 피부 열감에서 시작된다는 것에 착안해 쿨링 효과가 있는 워터 에센스 등으로 그루밍 족을 겨냥하고 있다.

1. 오션 원샷 세럼 옴 2. CNP 차앤박화장품 옴 램 올인원 플루이드 & 옴 램 워터 에센스 3. 보니힐 퍼펙트 올인원에센스 포먼트
4. 라벨영 쇼킹올인원맨크림

TREND 2

일상으로 즐기다

머리부터 발끝까지 '자기관리' 셀프케어도 '즐겁고 유쾌하게'

근육질의 짐승남이라도 텍션은 사프하고 날렵하며 깔끔한 남성들이 인기가 많다. 철저한 자기관리로 집에서 간편하게 효과를 볼 수 있는 홈에스테틱을 선호해 간편하면서도 효과가 높은 제품들이 인기다. SNP화장품은 스마트한 그루밍 케어를 원하는 남성들을 위해 기초 스킨케어부터 눈썹 정리와 헤어 스타일링까지 가능한 프로페셔널 그루밍 브랜드 엠솔릭을 출시했다. 남성 전용 마스크팩부터 눈썹 화장을 위한 가이 브로우 세트와 헤어라인 정리를 위한 가이 헤어 쿠션 등 스킨케어와 섹조, 헤어 등 다양한 제품들로 구성됐다. 또한, 헤어스타일 제품들도 여러 스타일을 시도하는 물론, 건강한 모발을 유지하는 것에 포인트를 두고 있다. 남성 그루밍 헤어제품 그루펜은 새로운 모델 기안84를 기용, '남자의 귀차니즘을 해결할 수 있는 컨셉'을 기반으로 TV CF를 공개했다. 실근 코리아의 글라이드 50K는 한 손에 들어오는 컴팩트형 디자인으로 집에서 간편하게 사용할 수 있는 제모제품이다. 건조한 모발의 유수분 밸런스를 맞춰주는 맞춤형 두피 헤어케어 라인인 르네 휘테르 까리떼 뉴트리 라인과 완성된 남성 그루밍 족을 위한 키엘의 그루밍 솔루션즈 라인 등도 남성 헤어 특화제품으로 주목을 모으고 있다.

- 1. 꽃을 든 남자 6 in 1 에너지 팩토리 올인원 콜릭스 2. 실근 코리아 글라이드 50K
- 3. 르네 휘테르 까리떼 뉴트리 라인 4. 키엘 그루밍 솔루션즈 라인
- 5. 꽃을 든 남자 에너지 팩토리 붐업 왁스 6. 그래핀 x 기안84 TV CF 영상



TREND 3 '가심비'로 뜬다

후각으로 반하는 내남자의 향 향수, 기프트 용품 No!

오감 중 가장 오래 기억에 남는 감각은 '후각'이라는 만큼 향은 그 사람에 대한 이미지를 결정하는데 중요한 역할을 한다. 특히 남성 향수는 여성들이 원하는 남성상을 기본으로 선택하는 경우가 가장 많은 기프트 제품으로 꼽히고 있다. 배우 양세준은 '3월의 남자친구' 콘셉트의 옛스타일과 화보를 통해 평소 애용하는 조 말론 런던의 코롱과 함께 시크한 매력으로 초봄을 알렸다. 에르메스의 '페르 데르메스 퓨어퍼퓸'은 부드러지만 강인한 향이 상큼하면서도 세련된 남성적 느낌을 선사해 주는 제품이다. 산타마리아 노벨라와 이탈리아 캐시미어 브랜드 발란타인이 협업으로 만든 '산타마리아 노벨라 아쿠아 디콜로니아 라나노' 향수도 봄철 기프트 아이템으로 주목을 모으고 있다. 이와 함께 가격 대비 심리적 만족도를 뜻하는 '가심비'가 새로운 소비 트렌드로 떠오르면서 금보다는 저렴하지만 이와 유사한 형태의 아이템도 관심이 높아지고 있다. 행운과 소망의 의미를 담은 이색적인 금피 모양의 '파코라반'의 향수 '원밀리언'이 대표적으로 '여성들이 가장 좋아하는 남성 향수 1위'로 꼽히기도 했다.

- 1. 산타마리아 노벨라 아쿠아 디 콜로니아-라나노 2. 에르메스 페르 데르메스 퓨어퍼퓸
- 3. 파코라반 원밀리언 4. 조말론 런던 with 옛스타일 / 배우 양세준



2030 세대가 바꾸는 멘즈 뷰티 시장 셀프 뷰티 & 메이크업 시장도 ‘꿈틀’

최근 모바일 리서치 오픈서베이가 발표한 ‘남성 그루밍 트렌드 리포트 2018’에 따르면, 20~30대 남성들의 미용에 대한 관심이 크게 늘어나고 있으며, 최대 고민은 피부 관리와 탈모로 밝혀졌다. 이번 조사는 전국에 거주하는 20~39세 남성 패널 500명 대상으로 화장품 이용 행태 등을 바탕으로 지난 1월 16일 실시됐다. 사무/기능직, 서비스/자유직, 자영업, 대학(원)생 등 다양한 직업군의 2~30대 남성들로 구성되어 세대별 각 250명씩 참여했다.

최대 고민은 ‘피부 트러블’ 에스테틱 & 시술 증가세

조사에 참여한 2030 남성들이 평소에 사용하는 화장품 개수의 평균은 7개로, 최대 피부 고민으로는 20대는 트러블, 30대는 건조함과 탄력 저하를 꼽았다. 이외, 트러블, 블랙 헤드, 건조함, 모공에 대해 신경을 쓰고 있으며, 전년에 비해 트러블과 트러블 자국에 대한 고민이 늘어나는 등, 보다 구체적이고 전문적인 케어를 원하는 양상을 띠고 있다. 실제로 응답자 절반 이상이 실제로 마스크팩, 필링 등 바르는 화장품 외에 따로 피부관리를 하고 있으며, 피부과(한의원)에 다니거나 피부 시술을 받았다는 응답자도 전년대비 증가했다.

화장품도 생활용품! 보정 메이크업 사용빈도 늘어

화장품 사용빈도로는 클렌징, 로션, 스킨, 바디클렌저, 향수 순으로 20대는 립밤(45.6%)을 많이 사용하고 있는데 비해, 30대에서는 왁스(45.6%)의 사용 증가가 두드러지고 있다. 각 세대 모두 전년대비 바디로션과 올인원 제품 사용이 증가한 것도 특징이다. 메이크업에서도 색조 클렌징 제품과 아이브로우 (20대 3.6%, 30대 2.8%), 컨실러 (20대 1.6%, 30대 20%), 아이라이너 (20대 0.4%, 30대 2.0%)로 연령이 올라가면서 보정 메이크업의 사용의 증가세를 보이고 있다. 이와 관련, 각종 뷰티 도구 사용률도 매우 높아져 셀프케어 쪽도 늘어나고 있음을 알 수 있다. 또한, 응답자 65%가 화장품을 휴대하며 사용하는 것으로 조사됐다. 주요 휴대 품목은 립밤, 향수, 로션, 선크림(선로션), 스킨, 왁스 순으로, 가방이나 자동차 등에 넣

어 다닌다고 응답했다.

응답자 약 36%가 탈모고민으로 모발 가늘어짐) M자형 탈모) 샴푸 시 머리카락 빠짐 순으로 증상을 응답했다. 38%가량이 탈모관리를 하고 있었고, 관리방법으로 탈모 샴푸를 사용한다는 답이 가장 많았다. 탈모 방지 샴푸 효과를 묻는 질문엔 22%만이 긍정적 답을 내놨다.

재미있는 것은 평소 사용해보고 싶었던 스킨케어 브랜드를 묻는 질문엔 특별히 생각나는 브랜드가 없다는 의견이 71%나 돼 압도적인 인지도를 보인 브랜드는 없다는 답이다.

화장품 정보는 인터넷 검색 및 후기를 통해 가장 많이 얻고 있고, 구. 오프라인 매장에서 제품을 구매할 경우 20대는 혼자 또는 여자 친구와 동행한다고 답했고, 30대는 아내와 함께 방문하는 비중이 높게 나와 여전히 여자들이 남성 그루밍 시장에서 선택권과 주도권을 잡고 있음을 알 수 있다.



Perfect Grooming

피부미남, 레벨 UP~!

불과 얼마 전까지만 해도 남성들에게 그루밍은 금기의 단어. 그들에게 있어 스킨케어란 알코올 향 강한 애프터 셰이브 스킨을 탈탈 털어 피부가 얼얼해질 정도로 두드리거나, 써도 써도 줄어들 것 같지 않은 대용량의 로션을 대충 문지르는 정도였다. 그러나 알고 보면 남성들도 예뻐지고 싶어 한다. 아직까지 화장품 매장 앞에서 망설이고 있는 그를 올해는 꼭 진정한 그루밍 족으로 만들고 싶다면...



Problem

이목구비도 뚜렷하고 스타일도 멋진데, 언제나 울퉁불퉁 사막형 트러블 피부로 고민 중인 내 남자. 쿨한 척하는 건지 화장품에 대해서 무심한 듯 하지만, 어딘지 모르게 자신감이 없어 보인다.

Solution

요즘 남자들은 자극에 약하고 섬세하다. 얼굴선은 살리고 피부를 더욱 환하고 탄력 있게 해주는 것이 포인트. 잦은 면도와 유해환경 노출에 항상 활성성분과 보습성 강화된 저자극 기초제품과 톤업 메이크업 제품들로 자신감 키우기.

AMOREPACIFIC MEN'S GROOMING

피부미남 종결자 배우 박서준 피부 따라잡기

당기고, 생기 없고, 속수무책 떨어지는 탄력으로 피부가 예전 같지 않다면 남자들의 피부도 레벨 업이 필요하다. 깨끗한 인상으로 외모에서 풍기는 아우라가 예상치 않은 배우 박서준 피부의 자신감도 탄력 있고 깔끔한 피부에 있다.

Make-up

밝고 환하게 톤 UP~!

자신감 있고 당당한 남자가 되기 위해서는 얼굴빛만큼 중요한 것이 없다. 좀 더 깔끔한 인상으로 자신감까지 얻고 싶다면, 자연스럽게 피부를 보정해 주는 뷰티 아이템이 제격이다.



- ③ 아이오페 맨 에어쿠션® SPF 50+/PA+++ [16g/ 29,000원대]

피부를 자연스럽게 정교하게 보정해주어 티 안나게 매끈한 피부를 완성해주는 남성 전용 쿠션 팩트. 가볍고 산뜻한 사용감의 아쿠아 실크 텍스처로 피부결을 정돈해주고, 피지 조절 파우더를 함유해 번들거림을 잡아주어 보송하고 산뜻한 피부로 만들어준다. 또한 밝은 피부 톤과 어두운 피부 톤 등 2가지로 구성돼 피부 톤에 따라 선택할 수 있다.

- ④ 브로 앤 티프스 핸드솜 톤업 크림 [100ml, 22,000원]

자연스럽게 훈남 피부를 완성하는 수분 톤업 크림. BB 크림을 바르기 꺼려하는 남성들이 스킨케어처럼 사용하면서 자연스럽게 톤 업 할 수 있다. 프레스시 톤업 포뮬러가 끈적임 없이 산뜻하고 피부결을 정돈하고, 피부톤을 맑게 해준다. 5가지 식물 유래 성분이 수분을 공급하고 보습효과를 주어 촉촉한 피부를 유지하도록 도와준다.

Skin

탄력 있고 깨끗하게 자신감 Up~!

남성의 피부 스트레스 현상을 케어하여 탄력 있게 깨끗한 피부로 집중 관리해 주는 아모레퍼시픽의 그루밍 기초제품. 피부의 자신감을 살려준다.



- ① 라네즈 옴므 블루에너지 에센스 인 로션 [125ml / 32,000원]

미네랄이 가득한 해양 심층수와 스피쿠리나 추출물을 만나, 남자의 4가지 피부 스트레스 현상(수분 부족, 탄력 저하, 잔주름, 생기 저하)을 케어하여 탄력 있고 깨끗한 피부로 집중 관리해준다.

- ② 마몽드 맨 리차징 올인원 플루이드 [50ml / 20,000원대]

지친 남성의 피부 고민을 간편하게 해결해주는 토너, 로션, 에센스 올인원 제품. 민들레 뿌리 추출물과 카페인, 비타민D의 복합체가 우수한 보습 및 항산화 효능으로 피부 에너지를 충전해주고, 외부 환경에 의한 피부 피로를 완화해준다.



D-GROUND
KUMANNI YOCHYEJIN



Glossy & Glitter

시선을 끄는 '윤기 찰랑'

2018 유명 디자이너 컬렉션에 등장한 메이크업 트렌드는 얼굴 전체에 윤기 가득한 글로시함. 베이스 메이크업에서부터 블링블링 윤광 포인트가 눈이 부실 정도다. 여기에 반짝반짝 펄과 컬러의 화려함을 최대한 살린 포인트 메이크업. 무심하게 번진 듯한 글로시한 립메이크업들이 섹시하면서도 친진한 매력을 돋보여 준다.

에디터 유수연 · 사진제공 2018 S/S 헤라서울패션위크



THECENTAUR
PUSHBUTTON



FLEMADONNA

2018 Collection Make up Point

- ① BASE | 글로시 + 윤광 메이크업
- ② EYE | 글리터 + 포인트
- ③ CHEEK | 장밋빛 태닝 컬러
- ④ LIP | 핑크 & 코랄, 밝고 경쾌한 레드
- ⑤ MASCARA | 롱 + 볼륨





이영은 스킨케어 토크쇼 더이모진

봄냄새 풀~풀 Pure & Lovely

미세먼지 가득한 봄철 메이크업으로는 보습보습 내추럴 메이크업이 단연 현실적이다. 자신이 갖고 있는 본연의 톤을 살리되, 피부 본연의 광을 최대한 살린 물오르듯 팽팽한 피부의 표현이 관건. 윤곽을 잡아주는 정도로 마무리해주는 Pure & Lovely 룩들이 시선을 끈다. 잔뜩 움츠렸던 몸과 마음을 활짝 펴고 어엿한 성인으로 거듭나는 시기. 숨겨왔던 매력을 조금씩 드러내는 3월의 체크 아이템.

맑게 빛나는 고급스러움 Super Ultra Natural

봄철 메이크업 트렌드는 전통적으로 '가벼운 파스텔 톤'에 맞춰지고 있는 만큼 메이크업 각사도 3월의 리미티드 에디션을 특별 구성하는 등 스프링 메이크업 룩들이 눈길을 끌고 있다. 주요 화장품 업체들도 핑크와 오렌지 코랄과 레드 등 전통적인 봄 시즌 컬러가 더욱 맑고 밝게 톤업 되었으며, 피부 톤에 최적화된 맞춤 컬러 등을 제안하고 있다. 트러블 피부나 잡티 등을 가리기 위해 무조건 진하게 바르는 것이 아니라 어디까지나 자신의 피부 톤에 맞춰서 자연스럽게. 메이크업 전 꼼꼼한 스킨케어로 피부 장벽을 튼튼히 한 후, 메이크업은 너무 두껍지 않고 펄과 가볍게 블렌딩 믹스 연출하는 것이 포인트.



Check 1 Base

모공 스크래치 ZERO

아무리 좋은 피부라도 피부의 스크레치나 모공 등으로 균일하지 않을 경우가 있다. 이때 피부결을 촘촘하게 가꾸어주고 최대한 자연스럽게 표현할 수 있는 화장품을 발견할 수 있다는 것은 행운. 올봄의 트렌드도 매끈하고 탄력 있는 피부에 화사한 피부색의 표현 여부에 집중되고 있다. 얼굴 전체에 살짝 터치해주거나 펄 베이스, 펄 피니시 파우더 등으로 빛나는 피부 표현을 해주는 것이 포인트. 피부에 반사되는 빛을 조율해 최대한 이상적인 피부 빛으로 완성해주는 집중 안색 케어 화장품이 필요하다. 그냥 바르는 것만으로 스킨케어의 효과와 함께 윤기와 광택으로 고급스러운 느낌을 주는 베이스 메이크업들이 주목된다. 자연스러운 톤업과 수분을 공급해 줌으로써 피부 잡티와 모공을 매끈하고 깨끗하게 커버해주는 제품과 유수분 밸런스를 효과적으로 조절하며 커버력을 높인 제품들이 눈길을 끌고 있다.



비교리이모진 토크쇼 더이모진



이영은 스킨케어 토크쇼 더이모진

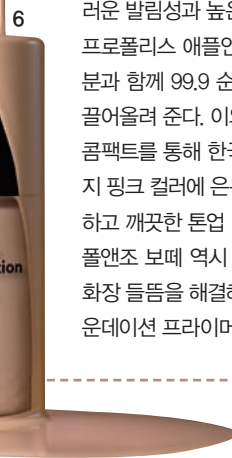
파운데이션도 맞춤시대?

자신의 피부 톤에 꼭 맞는 메이크업을 찾아서 자연스럽게 연출하는 추세도 활발해지고 있다. 이니스프리는 자신에게 딱 맞는 제품만 골라 선택할 수 있는 커스터마이징 라인 '마이 시리즈' 파운데이션 버전. 보습 레벨, 커버 레벨, 쉐이드 레벨 3가지 파운데이션을 내 맘대로 선택할 수 있게 했다. 각 보습 레벨에 따라 제주 화산송이 파우더, 제주 그린티 워터, 제주 그린티 씨드 오일 등을 처방해 주는 등 사용자의 최적의 피부 표현을 가능하게 하는 것이 특징이다. 어류의 퍼스널 톤 파운데이션 역시 피부 타입 별로 총 12가지 색상이 마련하여, 선택의 폭을 높이고 있다. 취향에 따라 파운데이션은 물론 하이라이터나 쉐딩으로도 사용할 수 있는 제품들이 눈길을 끌고 있다.

이니스프리 마이 파운데이션



어류 퍼스널 톤 파운데이션



1. 코스메티 EE크림
2. 바비 브라운 스킨 래디언트 글로우 쿠션 컴팩트
3. 조성아22 씨앤디 대왕쿠션
4. 폴앤조 보떼 일루미네이팅 파운데이션 프라이머 어, 일루미네이팅 루스 파우더 어
5. 조르지오 아르마니 투고 쿠션 꾸뛰르 리미티드 에디션
6. 한스킨 배어 글로우 파운데이션
7. 에스쁘아 프로테일러 파운데이션 비 글로우

보습·광채·커버력 '세마리 토끼잡기'

최근의 베이스 메이크업 제품들도 결점 없이 은은한 광채가 나는 피부에 대한 니즈가 증가하면서 쿠션 파운데이션 역시 피부 광채 표현이 중시되고 있다. 코스메티(cosmetea)는 BB크림과 CC쿠션을 넘어선 신개념 'EE팩트', '화났찌팩트' 등 코스메티의 멀티 EE 크림 파운데이션 팩트는 보습, 광채, 커버를 동시에 잡을 수 있는 올인원 쿠션 파운데이션이다. 촉촉한 피부 표현은 물론, 어느 각도에서 봐도 은은하게 광채 나는 피부 표현에 역점을 뒀다. 아르마니 투고 쿠션 꾸뛰르 리미티드 에디션은 부드러운 발림성과 높은 커버력으로 빛나는 피부를 연출하고, CNP 프로폴리스 애플인 쿠션은 프로폴리스 애플의 영양과 보습 성분과 함께 99.9 순수 골드 성분이 더해져 피부 속부터 광채를 끌어올려 준다. 이외 바비 브라운 스킨 래디언트 글로우 쿠션 컴팩트를 통해 한국 여성의 피부 톤에 자연스럽게 매치되는 로지 핑크 컬러에 은은한 펄을 함유해 걸들거나 들뜨지 않고 화사하고 깨끗한 톤업 메이크업을 제안하고 있다. 폴앤조 보떼 역시 3월 신제품으로 환절기 건조로 인한 각질과 화장 들뜸을 해결해 줄 수 있는 세럼 프라이머로 루미네이팅 파운데이션 프라이머를 출시했다.

Check 2 Lip

발색 + 촉촉함의 표현이 관건

생동감 넘치는 봄날 메이크업 시장의 변수는 바로 포인트 메이크업. 촉촉하고 볼륨감 있는 3D 타입의 입술의 색감 표현이 중시되면서 틴트와 립글로스의 주목도가 높은 계절이다. 이에 따라 립 메이크업 전후에 사용하는 글로이 밤이나, 립 슬리핑 마스크 등 틴트의 발색감과 립밤의 촉촉함을 한 번에 담아 건강하고 생생한 느낌을 주는 것은 물론, 피부의 밀착력과 지속력이 뛰어난 제품들이 인기다. 컬러는 파스텔과 비비드의 밀월도 예상된다. 피부 연출에 밝고 경쾌한 레드가 마크되지만, 글로시함이 강조되다 못해 몽개진 듯 흐트러진 듯한 화장법이 마크되고 있다.

1. 베루시에 럭셔리 프로 립팔레트 2, 라네즈 투톤 매트 립 바
3. 어라운드 미 내추럴 포밍 버블 립 마스크 피치
4. 슈에무라 NEW 스프링 매트 로즈 컬렉션
5. 라네즈 립슬리핑 마스크, 립글로이 밤



Check 3 Eye

다크서클 No No! 포인트는 과감하게

봄철 메이크업의 기본은 깔끔 룩. 화사한 파스텔 컬러로 봄내음 가득하게 연출한다. 라이너도 기본적으로 블랙이 어울리지만, 새도를 대신하는 컬러 아이라이너를 두껍게 발라준다.

1. 다크서클을 감출 차례. 다크서클 전용 컨실러를 이용해 눈 밑의 어두운 부분은 살짝 가려준다. 한 톤 밝은 컬러로 눈 밑을 밝혀주면 더욱 어리고 화사해 보인다.
2. 눈썹의 외형을 얇은 선으로 그린 후 자연스럽게 눈썹 결을 살려준다.
3. 스틱 타입의 아이라이너 꼬리를 빼지 말고 속눈썹 사이사이 빈부분을 채우듯 그려주는 것이 포인트.
4. nude 톤의 아이 새도로 아이 홀을 정돈한 뒤 블랙 컬러를 활용해서 아이라이너를 그려준다.
5. 속눈썹을 한올도 빠짐없이 뿌리부터 끌어올려 깔끔하게 볼륨감을 준다.



1. 에스쁘아 슬로우 시크 컬렉션
2. 메이블린 뉴욕 푸쉬업 마스크라
3. 혼쇼 다빈치 3-FIX 아이브로우
4. 배드 갤 뱅 마스크라

Enjoy Hair Craft

봄, 최신 헤어 스타일 업!

옷차림이 가벼워지고 머릿결도 한층 부드러워졌다. 겨울 내내 모자 밑에 갇혀 있던 내 머릿도 해방감을 느끼는 봄. 머리를 빚는 순간 푸석푸석 찌릿찌릿 거기에 황사까지. 곧바로 미용실로 달려가기 전에 머릿결부터 확인하고 올봄의 트렌드로 스타일 업!

Romantic 컬러로 퓌다

리안헤어가 매년 현장에서 근무하는 크리에이터들이 만들어 내는 올해의 트렌드를 발표했다. 여성스러움을 극대화시킬 수 있는 S웨이브와 뱅 스타일을 중심으로 자연스러움에 포커스를 두고 컬러로 극적인 변화를 시도하는 것이 포인트. 몽환적이면서도 봄을 연상시킬 수 있는 파스텔 톤의 헤어 컬러와 오렌지 톤까지 분위기 전환에 포인트를 두고 있다. 한편 리안헤어는 직접 살롱에서 유행할 헤어 트렌드를 제작한 뒤 1, 2차 최종 심사를 거쳐 선발된 가장 우수한 작품을 2018년 리안헤어 대표 트렌드로 선정했다.



커브뱅▶

크리에이터 육수진
시화 로데오점

큐티하면서 여성스러운 이미지를 돋보이게 할 수 있는 뱅 스타일과 자연스럽게 실린 볼륨감, 얼굴을 감싼 듯한 헤어라인의 조화가 순수하지만 시크한 이미지의 양면성을 나타낸다.



◀오키드

크리에이터 임선영 · 김혜미
오류점

차분하고 옅은 파스텔 톤의 헤어 컬러와 머리 위쪽부터 시작된 S웨이브로 긴 머리 헤어스타일에서 느낄 수 있는 지루함과 무게감 대신 하늘 거리는 부드러운 느낌을 강조했다.

Style Look

리안헤어, 2018 S/S
Real Trend



피오라▶

크리에이터 제시
안양일번가점

뉴욕 패션위크 런웨이의 뉴 시즌 컬러 중 하나인 스프링 크로커스와 봄 컬러를 시즌 헤어 컬러로 재탄생시킨 스타일. 몽환적 분위기 헤어 컬러와 롱 웨이브가 세련된 이미지를 연출해 준다.



◀티티카가

크리에이터 별
안양일번가점

강한 웨이브와 솟방을 이용해 발달하면서 장난기 넘치는 느낌을 강조했다. 오렌지톤의 트렌드 컬러가 상큼한 이미지를 더욱 돋보이게 한다.



찰랑찰랑 머릿결 되살리기

머리카락도 노화된다. 따가운 햇살 아래 미세먼지, 황사 등 각종 오염물이 들러붙어 제대로 삼푸해 주지 않으면 푸석푸석 까칠까칠 손상되는 속도가 걷잡을 수 없이 진행된다. 특히, 자주 방심하는 것이 두피관리. 귀가 후에는 반드시 샴푸를 해서 두피 쪽에 쌓인 황사가 모공으로 침입하는 것을 막아주어 두피와 모발 건강에 신경 써야 한다.

- STEP 1 샴푸 후 찬물로 헹구기
- STEP 2 녹차로 린스 하기
- STEP 3 나무 브러시로 빗질하기
- STEP 4 물과 과일 야채 많이 먹기
영양 보습 팩 관리하기

Dry | 매직기나 고데기 등의 전기기기를 쓸 때는 젖은 모발을 100% 완벽하게 말린 후 스타일을 연출해야 모발이 상하지 않는다. 드라이어나 세팅기를 사용할 때는 어느 정도 모발에 수분기가 남아 있어야 스타일 연출하기도 수월하고 모발 윤기도 살아난다. 컬이 있는 헤어의 경우 드라이할 때 찬바람을 이용해야 컬이 탄탄해진다.

Damage Care | 광택이 있는 에센스를 발라 정전기는 물론 모발에 윤기를 더해준다. 머리끝 손상이 심한 경우에는 드라이 전 수분 에센스는 물론 큐티클 보호제로 상한 머리를 보호해야 한다. 쇼트 헤어는 모발이 처지지 않도록 볼륨 에센스 또는 볼륨 무스를 사용하는 것이 좋다.

- 롱헤어 | 광택 에센스 + 소프트 왁스 + 헤어무스
- 단발 헤어 | 수분 에센스 + 큐티클 보호제
- 쇼트헤어 | 볼륨 에센스 + 볼륨 무스

1. 모발에 영양을 전달해 부드러운 머릿결로 관리해주는 헤어 마스크, 멍기머리 어울린 2. 탈모 증상 케어와 헤어 볼륨에 대한 고민 타파 헤어 세정 라인 러 자양음모 모발채움라인 3. 몸에 해로운 성분은 없는 10 무(無) 샴푸, 바로티나 굿샴푸 4. 헤어 컬러의 변화를 시도하는 이들을 위한 컬러 스타일링 제품, 미장센 헬로 컬러 트리트먼트 5. 헤어 수분 마스크로 손상되고 스트레스를 받은 모발을 위한 집중 영양 트리트먼트 아미카 너라싱 마스크 6. 두피 트리트먼트와 모발 영킬의 방지를 위한 아베다 브러시 7. 드라이 마무리 단계나 건조함이 느껴질 때 분사해 관리하는 제품, 미장센 퍼펙트 미스트



미장센 - 헤어 시용 퍼펙트 미스트

Style 연출법 Romantic Wave

가장 여성스러운 곡선을 활용해서 청순함과 화려함을 대표하는 내추럴 웨이브. 자칫 지저분해 보이지 않도록 평소 적극적인 모발 관리가 필요하다. 깊게 컬을 잡아 주고 에센스를 사용하여 자연스러움을 극대화시켜주는 것이 포인트.

- ① 모발을 완전히 말린 후 고데기를 이용해 굵은 컬을 만든다. 이때 흐르는 듯한 웨이브를 만들기 위해 고데기를 세로로 세워 컬을 만든다.
- ② 더욱 자연스러운 분위기를 연출하기 위해 고데기를 이용해 머리카락 끝쪽을 안으로 말거나 바깥쪽으로 뺀 치게 스타일링하기도 한다.
- ③ 에센스를 모발에 골고루 바른 후 손가락으로 머리카락을 돌돌 말아가며 컬을 정리해준다.

2018 Health Beauty Rules

건강해야 아름답다!
'이너뷰티'를 위한 Q&A



춥고 긴 겨울의 끝, 만물이 또 다른 소생을 위해 기지개를 켜는 봄.
그러나 환절기 3월은 본격적인 '황사'와 '미세먼지'와 함께 다가온다. 몸 안이 깨끗해야
피부도 깨끗하다는 것은 헬스 뷰티의 기본. 그 실천을 위한 Q&A

살을 빼고 좋은 화장품만 골라 발랐는데, 왜 이렇까?
효과 없는 다이어트와 자기관리의 허점은?

Q1

무조건 살을 빼야 된다는 이론에 반대하고 먹는 것도 즐기는 타입인데, 봄에는 다이어트를 하려고 결심하니 우울해요. 살을 빼는 것과 디톡스는 다른가요?

A 살을 빼는 것은 몸의 이상 지질과 콜레스테롤 증가 등으로 인해 장기가 부담을 느끼고 망가지기 쉽기 때문이에요. 몸의 독소를 빼는 것은 디톡스라고 하는데, 큰 범위 내에서 생각하면 다이어트와 같은 말이에요. 몸매 관리를 잘하는 사람들은 운동을 열심히 할 거라고 생각하는데 몸매 관리의 80%는 식습관에 있어요. 탄수화물을 줄여도 효과가 있어요. 헬시 푸드 레스토랑 굿라이프 이터리의 공동 설립자인 사린 쿠로스는 몸을 다시 정상 리듬으로 되돌리기 위해서는 모든 식사에 섬유질 성분을 더하는 것이 최고의 방법이라 했어요. 아마씨 혹은 아마씨 가루, 콩가루 등을 주스 스무디, 샐러드 메인 요리에 첨가하면 살찐 염려 없이 섬유질을 보충할 수 있어요.

Q5

다이어트를 좀 했더니, 피부 탄력이 떨어지고 나이 들어 보이는 것 같아요.

A 사람의 인체는 20대 이후부터는 체력뿐 아니라 피부 탄력도 떨어져요. 거울을 보고 '얼굴이 달라진 것 같다'고 느낀다면 다이어트의 영향도 있겠지만, 피부 탄력 자체가 떨어지고 있기 때문이에요. 피부를 근본적으로 튼튼하게 만들어 주는 습관으로 지속적인 관심이 필요한데, 보조적으로 할 수 있는 거는 페이스 요가가 있어요. 오전엔 손대지 않는 근육결 요가를, 밤에는 스킨케어 마지막 단계에서 경혈점 요가를 1분 정도 번갈아 하면 노폐물이 배출되면서 제거되는 효과가 있어요.

Q3

체중도 조절하고 몸매도 다듬는 효과적인 다이어트 방법은 없을까요? 무작정 살 빼는 것보다 체계적으로 몸의 균형을 잡고 싶어요.

A 살을 잘못 빼서 지방은 그대로 있고, 근육량만 줄었다거나 오히려 안색이 더 나빠졌다는 말을 듣는 사람들도 주변에 흔히 있죠. 그런 의미에서 다이어트를 시작하는 시점에 체계적인 프로그램을 통해 몸을 재정비하길 권해요. 늘어진 살과 근육들을 잡아주는 것은 물론, 자신에게 맞는 다이어트 운동을 지속적으로 하는 거죠. 한동안 개인적인 PT를 받으면서 열심히 운동을 하면, 탄력을 유지시키고 균형 잡힌 몸매를 유지할 수 있을 거예요. 올바른 운동은 기초 대사량을 늘어나기도 해서 쉽게 살이 찌지도 않고 고질적인 허리와 어깨 통증도 사라지게 해요.

Q4

기초화장이나, 크림만으로는 부족해서 매일 피부가 찢어질 듯 건조해요. 건조용 화장품을 레이어링을 하면 효과가 있나요?

A 피부가 너무 건조해서 쓰라릴 정도로 아픈 극건성 피부는 수분 크림 하나로는 역부족이죠. 그렇다고 성분이 다른 여러 가지 제품을 마구 발라주는 것은 좋지 않고, 비슷한 기능의 제품을 잘 흡수시켜 발라주는 것이 중요해요. 일단, 수분이 필요하다면, 피부 속 수분을 밀어 넣어 줄 수 있는 젤 타입 수분 팩을 1차적으로 발라 피부의 물길을 열어준 다음, 크림 타입의 리치한 수분 팩을 덧발라 보습막을 씌워주세요. 같은 '보습' 기능의 제품으로 사용하면 성분이 부딪치지 않고 덧바를 수 있어요.

Q5

나이가 들어서 이제 주기적으로 관리를 받으려고 하는데, 한번 시작하면 계속해야 할 것 같아서 시작하기가 망설여지네요.

A 슬프게도 일단 자기관리에 시간과 돈이 들어가지 않는 것은 거의 없어요. 너무 많이 피부가 상하거나 늘어져서 시술보다는 수술이 필요할 정도가 되면 안되니까 과하지 않은 상태에서 주기적으로 피부과를 들러 자신의 피부를 체크하는 것이 필요해요. 필링이나 레이저 등으로 간단하게 바탕을 만들고 중요한 일이 있을 때 조금 더 신경을 쓰는 시술을 받아보세요. 무조건 시술을 거부하기보다는 똑똑하게 지금의 상태를 더 악화시키지 않도록 예방한다는 차원에서 관리에 접근하는 것이 좋아요.



Q6

봄철 이너뷰티용으로 영양제를 섭취해 보려고 하는데, 영양제를 먹으면 오히려 체내에서 영양소를 만들어 내는 기능이 약해진다는 말이 있는데, 사실인가요?

A 골고루 음식을 먹으면서 영양을 잘 섭취할 수 있다면 그게 가장 좋은 일이지만, 몸에 더 특별히 필요한 영양이 있다면, 영양제로 보충을 하는 것도 괜찮아요. 특별한 증상이 없더라도 30대부터는 골다공증 예방에 힘써야 해요. 왜냐하면, 지나친 다이어트와 하이힐 착용 때문에 최근 30대의 젊은 골다공증 환자가 늘고 있다고 하거든요. 일반적인 식단으로 섭취가 어려운 칼슘과 비타민 D, 철분은 영양제로 꼭 섭취하는 게 좋아요.

Q10

머리숱이 많은 편이 아니라서 파마를 계속하는 편인데, 늘 탈모나 머릿결에 대해서 고민이 많은데, 어떻게 관리하면 좋을까요?

A 유전적으로 여성들은 남성에 비해 탈모고민은 없는 편이죠. 그러나 평균적으로 35세 전후부터 여성들 중에서 정수리의 머리숱이 줄어들기 시작하는 사람들이 많답니다. 중년 여성들의 헤어스타일이 대부분 파마라는 것도 이런 이유 중의 하나인 듯해요. 머리카락은 빠지기 시작하면 회복도 어려워요. 탈모를 예방하는 가장 기본적인 방법은 두피 온도를 유지하는 거예요. 손목의 온도와 비교했을 때 뜨겁게 느껴지면 열을 식혀줘야 해요. 관리방법으로는 진하게 우린 티백 녹차들을 냉장고에 보관해서 두피가 화끈거릴 때 화장실에 적셔 올려두면 진정효과가 있어요. 두피만 잘 관리돼도 탈모는 물론, 머릿결까지 좋아집니다.

Q7

저는 육식 보다 채식 위주의 식단을 좋아하는데, 피곤함을 많이 느끼는 편이라 육식을 권유받곤 해요. 꼭 먹어야 하나요?

A 채소를 먹어서 피로를 많이 느낀다기보다는 나이를 먹을수록 쉽게 피로를 느끼는 경우가 많아요. 고가 시술로 해결되지 않는 다양한 노화현상은 음식 섭취로 해결할 수 없어요. 그러나 육식이 좋거나 채식이 좋거나 하는 것은 몸의 체질에 따른 경우가 많으니까 전문적인 상담이 필요해요. 일단, 채소는 몸에 필요한 각종 비타민과 미네랄 성분이 노화를 막고 면역력을 높여주고 항산화 성분이 풍부해 성인병도 예방해 주는 효과가 있어서 몸의 독소를 없애는데는 도움을 줘요. 그러나 채소를 하루에 한 번 먹는 정도로는 이 모든 영양소 섭취에 부족함이 있어요. 채소를 하루 5 접시 이상 한 종류가 아닌 여러 컬러의 채소를 조합하면 다양한 영양소를 섭취할 수 있어요.

Q8

노화를 방지하기 위해서 피부과에서 권하는 연고 발라도 되나요?

A 몇 년 전 TV 프로그램에서 큰돈을 들이지 않는 피부 관리 비법으로 소개되면서 인기를 끈 제품 중 트레티노인 연고라는 것이 있는데, 주름을 없애고 젊은 피부로 돌아가게 해준다고 해서 '기적의 연고'로 알려졌죠. 비타민 A를 변형시킨 트레티노인 연고는 자외선으로 인한 광노화를 줄여주는데 도움이 된다고 해요. 피부에 소량씩 적용시키고 자외선에 노출되지 않아야 한다는 조건이 있고, 피부가 좋아지는 과정 중 화끈거리면서 따갑고 붉어지는 증상이 생긴다는 거예요. 이런 특수 연고들은 전문의의 상담을 받고 제대로 사용해야 부작용 없이 효과를 볼 수 있어요.

Q9

야근을 하지 않으면 친구들과 노는 것이 좋은 20대입니다. 컨디션이 조금씩 다운되는 것을 느끼는데, 이제 밤문화는 그만 즐겨야 할까요?

A 몸의 면역력이 떨어지는 가장 큰 이유 중 하나가 수면 부족이에요. 20대 밤을 새워도 끄떡없던 사람들이 슬프지만 30대부터는 늦게 잠이 들거나 끼니를 거르면 그다음 날 컨디션이 엉망이 된다는 이야기를 많이 들어요. 상처가 나도 예전보다 회복이 더디고요. 몸의 컨디션 회복과 면역력 강화를 위해서는 밤 11시에 잠드는 것이 가장 좋고, 늦어도 12시 전에는 무조건 잠드세요. 수면 시간을 지키는 것만으로도 노화를 막을 수 있답니다. 기초가 무너지면 아무리 좋은 음식을 먹고 운동을 해도 소용없어요.





몸은 생활습관에 따라 달라진다

Detox Effect

디톡스와 다이어트를 위해 마신 과일 주스가 살이 찌는 원인이고 충치 유발자였다는 것을 상상이나 했겠나? 극성스럽게 이것저것 호들갑을 떨다 보면, 자신이 진정 원하는 것을 잃어버릴 때가 많다. 그런 의미에서 진정한 디톡스는 균형 잡힌 건강한 몸을 위해 생활습관과 마음 상태부터 가꾸기부터 시작된다.

Detox 상식

●식용 활성탄 활용해 볼까?

의학계에서는 이미 오래전부터 소화 기능을 다스리고 콜레스테롤을 낮추는 해법으로 활성탄을 사용해 왔다. 식용 활성탄을 물에 넣어 정제한 후 마셔 보라. 기호에 따라 레몬즙이나 파슬리를 첨가해도 좋다.

●섬유질 범벅 마녀수프 즐겁게 마셔라

신선한 채소를 듬뿍 넣어 끓인 채소 물 개념의 수프다. 섬유질 가득한 일명 마녀수프는 식사 대용이 될 정도로 완벽히 균형 잡힌 영양식으로 디톡스 배출 음식으로 대표하고 있다.

●적극적 기순환은 '운동'이다.

기혈순환이 제대로 이루어지지 않으면 몸속의 독소가 제대로 배출되지 못하고 쌓이게 된다. 운동은 엔도르핀 분비를 증가시켜 행복감을 주고 정신 건강에도 이로운 효과를 준다. 수시로 몸을 스트레칭하여 뭉쳐 있는 근육을 이완시키고 피로를 풀어주도록 한다

●무조건 육류는 나쁘다는 생각은 버려라

체내에 충분한 단백질이 공급되지 못하면 근육세포나 장기 뼈로부터 이를 보충하려고 한다. 그렇게 근육량을 소비하게 되면 우리 몸은 살을 빼기 힘든 체질로 바뀌게 된다. 철저한 채식주의라면 퀴노아 등 어두운 녹색을 띠는 채소를 통해 부족한 영양소를 반드시 보충하자.

●샤워 전 브러싱도 디톡스?

샤워 전 물기가 없는 몸을 브러시로 문지르면 각질 제거는 물론, 림프샘을 자극해 몸속의 독소를 배출하고 셀룰라이트를 제거하는 효과가 있다.

Self Detox Massage



●곡물 ⇨ 보습 효과

현미, 보리, 검은깨, 들깨, 메밀, 녹두 등 여러 가지 곡물을 볶지 않은 상태에서 곱게 빻는다. 생수나 요구르트에 1~2큰술 섞어 걸쭉하게 갠다. 세안 후 약 2분간 마사지한 후 여러 번 헹구 낸다.



●우유 ⇨ 각질 제거 미백 효과

우유가 상하기 시작하면 락틱산 성분이 생기는데, 이 성분이 피부 각질 제거에 효과적이다. 깨끗이 씻은 피부에 약 2분간 마사지한 후에 여러 번 헹구낸다.



●레드와인 ⇨ 각질 제거, 피부 탄력

깨끗이 세안을 하고 스팀타월로 온찜질을 한 뒤 와인을 손으로 짰어 바르면서 약 2분간 마사지한 후에 여러 번 헹구낸다.



●페이스 마사지 ⇨

투명 피부 페이스 마사지

얼굴이 잘 붓거나 푸석푸석한 사람이라면 간단한 마사지로 림프절을 자극해보자. 마사지 후에는 목이 약간 부은 듯한 느낌이 드는데, 이것이 바로 독소가 림프절로 이동해 배출되는 증거다.

Protect from Yellow sand! City Proof & Anti-dust



환절기 미세먼지 피부를 지키는 방법

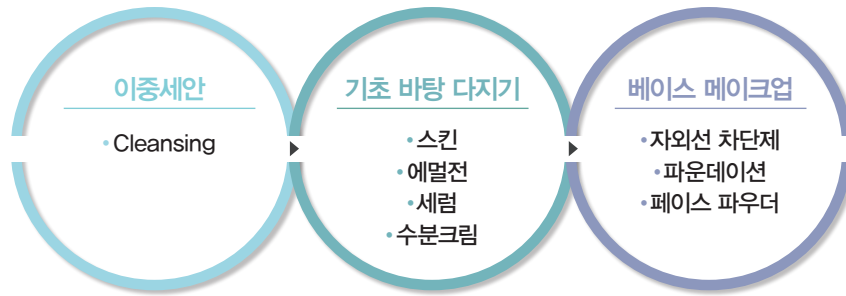
환절기, 급변하는 날씨와 온도도 걱정이지만 각종 환경오염, 초미세먼지까지 신경이 이만저만 쓰이는 것이 아니다. 단순한 모래바람이 아니라 호흡기 질환은 물론 피부 건강을 해치는 중금속 등이 피부 유해물질을 토네이도급으로 몰고 오는 바람이 불어오는 계절. 황사가 발생하면 대기의 먼지량이 평균 4배나 증가하고 피부가 쉽게 지치고 생기를 잃을 뿐 아니라 피부 민감도를 상승시켜 가려움증이나 따가움 등, 자극성 트러블을 유발하기도 한다. 그렇다고 무조건 외출을 삼갈 수도 없는 노릇. 뭔가 좋은 방법이 없을까?

극심한 미세먼지와 더불어 피부 건강을 위협하는 요소들이 급증하고 있다. 그중에서도 피부 질환의 주원인으로 대두되는 초미세먼지의 경우, 눈·호흡기 등 인체에 부정적인 영향을 미치는 것은 물론 모공 깊숙이 침투해 트러블, 염증 등 각종 피부 질환을 유발한다. 미세먼지 등 공해로 가득한 도심 속에서 피부 건강을 지키려면 꼼꼼한 클렌징뿐 아니라 풍부한 보습 및 피부 진정에 효과적인 스킨케어가 중요하다.



1. 트러블로 인해 예민해진 피부를 정돈하고 진정시켜주며 과도한 피지를 조절하여 산뜻한 피부를 만들어 준다. 에스티로더 클리어 디퍼런스 세럼 & 트리트먼트 2, 피부 속부터 차올라 촉촉하고 탱탱한 피부로 바꿔주는 세럼, 더마리프트 마일덤 히알루로닉 하이드라필 물광세럼
3. 모공 속 초미세먼지도 최대 98%까지 말끔하게 제거하는 클렌저, 에스테덤 오스모클린 젤을 딥 포어 클렌저
4. 음파 진동 효과를 이용해 클렌징 모드와 마사지 모드 2가지 기능으로 사용 가능한 클렌저, 실콘 진동클렌저 퓨어
5. 미세먼지 등 도심 속 유해 환경으로부터 피부를 보호해주는 시티 프루프 전용 미스트, 에스테덤 시티 프로텍트 미스트

Spring Trouble Care How to



Step 1.



Wish Off

황사철에는 보이지 않는 미세먼지가 피부 속에 침투해 트러블을 일으키기 쉬우므로 외출 후에는 메이크업을 했던 안 했던 반드시 클렌징 오일이나 폼 등의 제품을 이용해 손발을 닦고, 이중세안을 하는 것이 좋다.

TIP

- ❶ 우선 피부에 상대적으로 자극을 덜 주는 오일이나 젤 타입의 클렌저로 면적이 넓은 양 볼과 이마를 중심으로 얼굴 전체의 메이크업 및 노폐물을 닦아 낸 후 미지근한 물에 클렌징 폼이나 비누로 충분히 거품을 내어 이중세안을 한다.
- ❷ 무리한 스크럽이나 필링은 되도록 피하는 것이 좋다. 필요하다면 젤이나 거품 타입의 각질제거제로 부드럽게 굴리듯이 각질을 제거해 주는 것이 좋다.
- ❸ 각질 제거 후에는 수분 크림이나 나이트 크림으로 빼앗긴 수분을 반드시 보충해 준다.

Step 2.



Moisture

황사철 피부 관리에 있어 무엇보다 중요한 것은 피부의 기초 체력을 튼튼하게 해주는 것이다. 건조한 피부일수록 외부 위험 유인에 취약해지기가 쉽다. 따라서 스킨 에멀전 세럼 수분 크림 등의 기초 제품을 꼭 챙겨 발라 줘서 수분 균형을 유지해야 한다.

TIP

- ❶ 건조한 황사 바람으로 노화가 진행되기 쉬운 눈가와 입가는 하루에 2번, 고농축 아이크림으로 케어해 주는 것이 좋다.
 - ❷ 너무 끈적하거나 유분이 많은 텍스처를 사용하면 오히려 미세 먼지나 중금속 등의 유해 물질이 피부 위에 달라붙을 수 있다.
 - ❸ 보습 제품이 피부에 완전히 흡수될 때까지 세심하게 두드려 주는 것이 중요하다.
1. 메디컬 스킨케어 데마 브랜드, 씨엠에스랩 셀퓨전씨
 2. 아토피성 피부, 건조로 인한 가려움, 알레르기, 여드름 등의 피부가 건강함을 되찾는데 도움을 주는 제품, 빌리코 디어 로렌

Step 3.



Screen your skin

황사철에는 가능한 외출을 삼가는 것이 좋으나 꼼꼼한 베이스 메이크업과 자외선 차단제를 바르고 모자나 선글라스 등을 적극 활용하는 것이 좋다. 얼굴이 끈적거리면 미세한 먼지 등의 자극요인이 피부에 달라붙어 트러블을 초래할 수 있으므로 흡수가 빠르고 산뜻한 느낌의 메이크업 베이스와 자외선 차단제로 완벽한 베이스 메이크업을 하는 것이 좋다.

TIP

- ❶ 자외선 차단제는 외출 30분 전에 발라준다.
- ❷ 한꺼번에 많이 바르기보다는 소량을 자주 덧발라 흡수시켜 주는 것이 효과적이다.
- ❸ 유분기가 적은 리퀴드 파운데이션으로 피부톤을 보정하고 페이스 파우더를 발라 보습보송한 느낌으로 마무리해준다.

1. 닥터지 그린 마일드 업선 고윤세상 코스메틱



잔주름이 생기기 쉬운 눈가 피부에 효과적으로 주름을 케어해주는 수분 보습 아이패치. 헤라 하이루로닉 아이 패치



에센스 한 병의 영양성분을 농축해 담은 프리미엄 시트 마스크. 오hui 에이지 리커버리 에센셜 마스크

Easy & Effective

셀프케어의 첫걸음 마스크팩, 가즈아~~!!!

스킨케어에 투자할 시간이 없거나 부족한가? 그렇다고 차일피일 미루면 스텝! 케어 시간은 줄이고 효과는 높은 마스크팩이 전성기를 맞고 있다.



잠자는 동안 프로폴리스 추출물 80%가 지친 피부에 영양과 윤기를 채워주는 수면팩. 퓨어힐스 프로폴리스 80 슬리퍼 팩

기능별 맞춤형으로 진화하다

딥 클렌징 기능을 한다는 머드팩이 누구에게나 필요할까? 모공을 축소해 주고 늘어진 피부를 끌어올려 준다는 리프팅 팩은 또 어떤가? 약도 알고 먹어야 효과가 있듯 팩도 피부를 알고 사용해야 제기능을 발휘할 수 있다. 피부 타입에 맞춰 혹은 원하는 부분의 기능의 팩을 골라 발라주는 커스토마이즈드 시대가 왔다.



코 주변 모공 속에 가득 차 있는 피지와 블랙헤드를 제거해주고, 자극을 완화해주는 모공케어 팩. 보니힐 슈퍼 클리어 코팩



고함량 콜라겐 추출물로 촉촉하고 탄탄한 탄력 케어를 돕는 콜라겐 안티에이징 시트 마스크. 메디앤서 콜라겐 퍼밍업 마스크



여러 단계의 나이트 스킨케어를 거치지 않고 단독 사용으로도 충분한 보습을 전하는 슬리퍼 팩. SK-II 오버나이트 미라클 마스크

기존 모델링 마스크팩의 물 조절 어려움이나 가루 날림 등을 개선해 집에서 손쉽게 사용할 수 있도록 한 모델링 마스크, 스위스킨 셰이킹 모델링 마스크 블루



각 제품별로 온열 효과, 각질 연화와 주름개선, 세라마이드 극 보습 기능을 특화 시킨 팩. 아쿠아쿠 풋 스트레스 제로팩



파라벤 무첨가 처방, 피부 자극 테스트 완료로 피부 고민이 있는 이들이 안심하고 사용할 수 있는 시트 마스크, 시코르 Hey 마스크 팩



물티슈처럼 간편하게 뽑아 빠르게 사용할 수 있는 신개념 마스크팩, 듀이트리 픽 앤 퀵 마스크



피부 pH 밸런스 조절에 도움을 주는 약산성 타입으로 모든 피부 타입이 사용 가능한 스킨케어 아이템. 코스알엑스 약산성 바하 오버나이트 마스크



허브 온팩과 허리 온팩에 이어 허브의 따뜻한 기운으로 눈의 피로를 풀어주는 온열 안대. 메디힐디 아이온 팩



영양이 피부에 필요한 수분을 즉각적으로 공급해주고 피부 컨디션을 올려주는 모델링 타입 마스크, 스킨푸드 시리얼 러버 마스크

밤 사이 피부에 영양과 펴밍 효과를 선사해 매끈하고 쫄쫄한 피부로 가꿔주는 보습 수면 크림. 불리블리 참쌀팩 수면 크림



피부 타입별 사용하면 좋은 팩

건성피부 ▶ 수분팩

매일 사용해도 무방하고, 보습 슬리핑 팩의 경우 올려놓고 그대로 잠을 잘 수도 있다. 영양을 공급해주는 팩과 번갈아가며 사용하는 것도 건성 피부에 적절한 유분을 공급해 주므로 효과적인 케어가 될 수 있다.

민감성 피부 ▶ 진정팩

천연재료를 이뤘진 팩이 좋는데 감자팩, 오이팩, 알로에 팩 등이 피부 진정과 화이트닝, 수분 공급, 리페어 작용도 있어 일석이조다. 민감성 피부는 천연재료를 직접 얼굴에 바르면 알레르기가 일어날 수 있으므로 정제된 팩을 사용할 필요가 있다.

복합성 피부 ▶ 부분별 관리 팩

일반적으로 T-존은 지성이고 U-존을 건성인 경우, 복합성 피부다. 복합성 피부의 경우 얼굴의 각 부위별로 세안이나 스킨케어 팩 단계까지 차별을 두어 별도로 따로 관리해 주어야 한다.

지성피부 ▶ 딥 클렌징 팩

과다한 유분은 뽀루지나 여드름을 유발하거나 주변의 미세 먼지들을 쉽게 흡착시켜 얼굴을 칙칙해 보이게 할 수 있으므로 클렌징 세안 후 딥 클렌징 팩을 사용해서 진피 속 노폐물을 제거해 주는 것이 좋다.



Beauty News



AHC × 오연서

AHC는 할리우드 배우 앤 해서웨이를 비롯해 국내 탑 여배우 김혜수, 이보영을 통해 에스테틱 노하우와 아름다움의 가치를 전달해오고 있다. 여기에 새로운 모델로 '오연서'를 추가 발탁하면서 젊은 여성 타겟층까지 더욱 폭넓게 브랜드의 메시지를 전달할 수 있을 것으로 기대했다. 배우 오연서는 결점 없이 하얗고 맑은 피부와 수려한 미모, 뛰어난 자기관리가 돋보이는 배우로 밝고 화사한 이미지가 특징이다.



Model

데코르테 × 배우 김남주

프레스티지 코스메틱 브랜드 데코르테가 배우 김남주를 브랜드 뮤즈로 발탁했다. 김남주는 지난 2009년 데코르테와 첫 인연을 맺은 이후 세 번째 만남이다. 회사 측은 세련되고 우아한 김남주의 이미지는 역대 데코르테 뮤즈 중 브랜드를 가장 잘 대변하는 인물로 평가되고 있으며 출시 후 26년 동안 베스트셀러 자리를 지킨 데코르테의 모이스처 리포솜은 여전히 '김남주 에센스'로 불린다.



이자녹스 × 김희선

LG생활건강의 프리미엄 화장품 브랜드 이자녹스의 새 모델로 배우 김희선이 발탁됐다. LG생활건강은 우아함과 품위 있는 아름다움을 지닌 김희선의 이미지가 더욱 깊고 화려한 아름다움을 발현할 수 있는 30~40대 여성의 아름다움을 대표하는 이자녹스의 브랜드 가치와 잘 어울린다고 밝혔다.

라네즈 × 배우 박서준

라네즈가 배우 박서준을 브랜드 모델로 발탁하고 남성 수분 안티에이징 라인인 '블루에너지' 홍보 영상을 공개했다. 박서준은 드라마, 영화, 예능까지 여러 분야에서 활동하며 다양한 매력으로 사랑받는 배우로, 최근 tvN '윤 식당 2'에서 훈훈한 외모와 성실한 성품을 가진 아르바이트생으로 활약하며 시청자들의 큰 관심을 받고 있다.



어퓨 × 배우 김희정

에이블씨엔씨의 화장품 브랜드숍 어퓨는 배우 김희정을 전속 모델로 발탁했다. 김희정은 2000년 드라마 '꼭지의 꼭지' 역으로 데뷔했다. 최근에는 드라마 '리턴'에 합류, 변호사 최자혜를 돕는 사무장 강영은 역을 맡고 있다. 회사 측은 김희정이 어퓨 브랜드의 순수한 이미지는 물론 강렬한 색조 제품의 세련된 이미지까지 표현할 수 있는 다양한 매력을 가지고 있어 모델로 발탁했다고 배경을 밝혔다.

Shop

토니모리 2018 S/S 메이크업 룩

2018년 S/S 시즌을 맞아 '패브릭(Fabric)'을 주제로 한 S/S 컬렉션 신제품 및 모델 이세영의 메이크업 룩을 공개했다. 린넨, 레이스, 데님 등 패브릭 소재에서 영감을 얻은 이번 컬렉션은 각 원단의 속성을 제품에 그대로 녹인 게 특징이다. 순수하고 깨끗한 느낌의 린넨 룩, 사랑스러운 핑크빛 감성이 돋보이는 레이스 룩, 자유롭고 캐주얼한 느낌의 데님 룩 등 총 3가지를 선 공개 했다.

Renewal

카밀, 패키지 전면 리뉴얼

독일 대표 핸드케어 5년 연속 판매 1위 브랜드 카밀(Kamil)이 2011년 국내 공식 론칭 이후 7년 만에 처음으로 패키지를 전면 리뉴얼했다. 새롭게 리뉴얼 출시된 이번 패키지는 각 제품별 특성을 소비자들이 쉽게 구별할 수 있도록 제품의 성분이 눈에 띄게 디자인한 것이 특징이다. 용기 전면에 유래 성분을 디자인화한 심벌을 강조했다. 한편 카밀은 독일 핸드케어 부문 5년 연속 판매 1위를 달성한 핸드케어 전문 브랜드다.



Collaboration

오hui × 아시아나 아름다운 여정

'오hui'가 아시아나 항공 승무원들이 신제품 개발에 참여, 그들의 의견과 뷰티 노하우를 적극 반영한 화장품을 출시하는 콜라베이션을 전개한다고 밝혔다. '아름다운 여정'으로 명명한 이 콜라베이션은 연중 펼쳐진다. '아름다운 여정' 첫 시작으로 '오hui'는 어떤 상황에서든 흔들림 없이 아름다운 피부를 지켜내는 '프라임 어드밴서 앰플 세럼' 아시아나 스페셜 에디션과 신제품 '피토 바이탈 인텐시브 에센셜 마스크'를 출시했다. 특히 이번 아시아나 스페셜 에디션은 여행의 설렘이 담긴 캐리어에서 영감을 받아 제작된 패키지에 고급스러운 마카주(Marquage, 문양 페인팅)로 새겨 특별함을 더했다.



게리송 × 팡아티스트 스티븐 월슨

클레어스 코리아 마유 스킨케어 브랜드 '게리송(Guerisson)'이 세계적인 팡 아티스트 '스티븐 월슨'과 K-뷰티 브랜드 최초로 콜라베이션한 리미티드 에디션을 출시했다. 게리송은 아티스트와 첫 콜라버를 진행, 대표 제품 '마유크림'에 스티븐 월슨의 시그니처 기법과 화려한 원색의 디자인을 조합해 모던하고 스타일리시한 제품으로 선보였다. '게리송 X 스티븐 월슨 리미티드 에디션'은 더욱 강력해진 성분으로 업그레이드된 '9 콤플렉스 탄력 크림' 패키지에 스티븐 월슨만의 독특한 디자인이 입혀진 것이 특징이다.

제이준코스메틱 × 드류 베리모어

마스크팩 전문 브랜드 제이준 코스메틱은 할리우드 배우 드류 베리모어와 협업한 '모어 시리즈' 마스크팩 3종을 출시했다. 이번에 선보인 마스크팩은 자연에서 추출된 식물성 유래 성분이 함유된 제품으로 미백, 주름 개선, 피부 정화 등 기능에 따라 소비자 선택의 폭을 넓혔고, 유해성분인 파라벤, 타르색소, 광물성 오일이 첨가되지 않았다. 드류 베리모어는 제이준 코스메틱과 라이선싱 계약으로 제품 콘셉트 및 패키지 개발 등 전 과정에 직접 참여해 꾸준한 협업 관계를 이어왔다.





Launching

GS리테일 왓슨스, 라라블라로 바꾼다

GS리테일이 지난 13년간 구축했던 왓슨스의 이미지를 탈피하여 H&B 시장의 메인 고객이라고 할 수 있는 20~30대 고객을 위해 라라블라(lalavla)를 런칭한다. 귀엽고 사랑스럽고 생동감 있는 lalavla의 새로운 이미지와 기존 H&B 스토어와 완전히 차별화 함으로써 고객 가치를 높이는 것이 가장 큰 포인트라고 확신한 것. 실제로 라라블라는 먹어도 되는 천연 색조 브랜드를 도입해 리사이클 제품과 유기농 PB, GMO Free, 친환경 상품을 늘리는 등 차별화된 상품 소싱을 지속적으로 진행할 계획이다.



씨이오인터내셔널, 프라다 신제품 런칭

씨이오인터내셔널이 프라다 신제품 향수 '라팜므 프라다 로 & 르옴므 프라다 로'를 새롭게 선보인다. 프라다는 장인의 숨결을 담은 이탈리아 명품 패션 브랜드로, 세계 최고의 명품으로 평가받고 있다. 혁신적인 소재와 진귀한 가죽을 선보인 프라다는 매 시즌 탁월한 패션 감각을 향수에 접목해 특별한 이야기를 담아낸 신제품을 출시하고 있다. '라팜므 프라다 로'와 '르옴므 프라다 로'는 프라다의 세련되고 감각적인 파스텔 핑크와 라이트 블루의 디자인으로 트렌디한 감성의 커울 향수다.



엘앤피코스메틱, 메이크 힐 선봬

엘앤피코스메틱(주)에서 새롭게 선보이는 메이크업 브랜드 '메이크힐'이 3월 런칭한다. 메이크힐은 드라마틱한 연출 효과로 아름다워질 수 있는 방법을 찾기 위한 고민에서 탄생한 브랜드로 전문가가 제공하는 아름다움에 대한 이성적인 이론과 메이크업 아티스트가 전하는 감성적인 터치를 접목, 기존 메이크업보다 강력하고 시술처럼 즉각적인 효과를 메이크업 애프터로 선사해주는 색조 브랜드이다.

Event



2018 인터참 뷰티엑스포 개막

서울메세인터내셔널과 리드케이웨어가 공동 주최하는 '2018 인터참 뷰티엑스포 코리아(InterCHARM Beauty Expo Korea)'가 오는 10월 4일부터 6일까지 3일간 서울 코엑스에서 개최된다. 지난해 2017 인터참 뷰티엑스포 코리아는 2016년 대비 참가 업체 수가 31% 증가한 338개사를 기록했으며, 해외 바이어는 148% 증가한 2,461명이었던 것으로 파악됐다.

부산 핑크런 START!

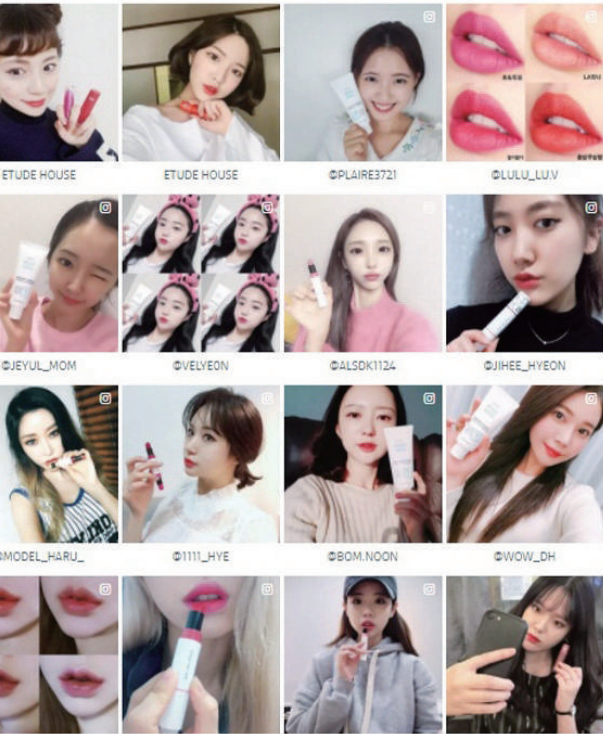
아모레퍼시픽과 한국유방건강재단은 유방 건강에 대한의식 향상을 목적으로 올해 전국 5개 도시에서 2018 핑크런을 개최한다. 핑크런은 유방암 조기 검진의 중요성을 알리기 위해 매년 개최되는 러닝 축제로 핑크런은 올해 특히 자가 검진 실천의 중요성에 대해 사회적 공감대를 형성하고 지지를 확산할 계획이다.



리더스코스메틱, FC안양 공식 후원 협약

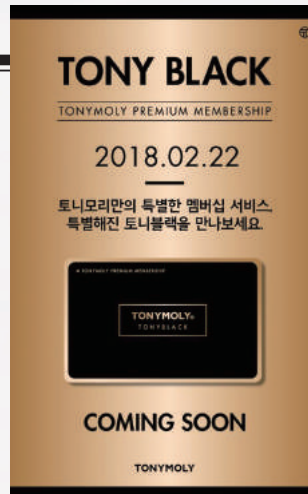
리더스코스메틱이 K리그 개막에 앞서 K리그 챌린지 FC안양과 공식 용품 후원 협약을 체결했다. 리더스코스메틱은 이번 후원을 통해 2018 FC안양 연간 회원권 선착순 구매자 4,000명을 대상으로 이승기 마스크팩으로 불리는 '인솔루션 바셀린 모이스처 마스크팩' 등 다양한 제품을 제공할 예정이다.

Topic



에뛰드, 리얼 리뷰 기반 #에뛰드픽' 오픈

에뛰드하우스가 고객 리얼 리뷰 기반의 새로운 서비스 '#에뛰드픽' 서비스를 오픈했다. 실제 사용 제품 후기를 SNS에 업로드 하는 '공유 트렌드'가 확산되고, 유저가 직접 만드는 콘텐츠 'UGC'의 신뢰도와 영향력이 높아지는 흐름에 맞춰 선보이는 신개념 서비스로 주목을 모으고 있다. 이 서비스는 고객들이 자발적으로 업로드한 콘텐츠를 클릭했을 때 리뷰에서 실제 사용한 제품의 구매까지 가능하도록 연동하는 기능을 갖춘 게 특징이다.



토니모리, 프리미엄 멤버십 '토니블랙' 도입

토니모리가 오는 22일부터 프리미엄 멤버십 서비스 '토니블랙'을 선보인다. '토니 블랙' 멤버십 서비스에 가입하면 기존 토니모리 회원들이 누리던 다양한 혜택을 한층 업그레이드해 이용할 수 있다. '토니블랙'은 유료 멤버십 제도로 가입 시 회원 할인율 제공은 물론이고 토니모리 베스트 제품 및 신제품으로 구성된 스페셜 키트를 단독으로 만날 수 있다. 할인율의 경우 월 2회씩 제공되는 상시 할인 쿠폰과 생일이 포함된 달에 추가로 누릴 수 있는 생일 쿠폰이 있다.

아미코스메틱, 왕홍 마케팅 성과

아미코스메틱이 2017년 왕홍 마케팅으로 누적 약 7억 뷰의 성과를 얻었으며, 17일 중국 왓슨스 KOL 프로모션에서도 1억 뷰를 넘기는 성공적인 첫걸음을 내디뎠다고 밝혔다. KOL 프로모션은 아미코스메틱의 더마 테크놀로지 코스메틱 BRTC와 메디컬 더마 스킨케어 브랜드 CLIV를 알리는 프로모션이다. 이번 행사는 북경, 상해, 성도, 광저우, 심천 등 중국 최대 도시에서 평균 팔로워 200만 명 이상인 '왕홍 마케팅'을 통해 진행됐다.



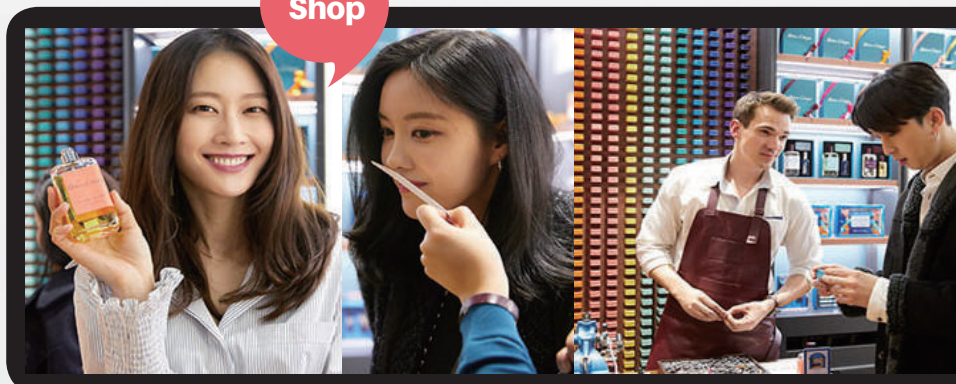
입안전관리우수업체(AEO) 공인인증서 수여식



한국콜마, '바다 달팽이' 군소 활용 화장품 개발

당뇨 증상 개선과 면역력 증진 효능을 지녀 '바다의 산삼'으로 불리는 군소(바다 달팽이)를 활용한 화장품·건강기능식품이 개발된다. 화장품·의약품·건강기능식품 ODM 전문기업 한국콜마는 24일 경남 통영시에서 천연 기능성 화장품으로 유명한 화장품 기업 몽베누스, 경상대학교 해양과학대학과 함께 '군소' 연구와 제품화를 위한 3자 업무협약(MOU)을 체결했다.

Shop



로레알 메종 드 파미에 오븐

로레알이 아틀리에 코롱 국내 첫 부티크 매장 '메종 드 파미에'를 지난 25일 강남 센트럴시티에 오픈했다. 아틀리에 감성의 프렌치 퍼퓸 하우스 아틀리에 코롱은 코롱의 상쾌함과 퍼퓸의 풍부한 지속력을 담은 '코롱 압슬뤼'를 선보인 프렌치 퍼퓸 브랜드다. 최상급 내추럴 성분을 바탕으로 15~20%의 높은 원액 함유량을 지니고 흔하지 않은 향이 특징인 코롱 압슬뤼는 많은 연예인들이 사랑하는 향수로 알려져 연예인 향수로 유명하다.



Fashion News



Model

제이에스티나 × 김태리

제이에스티나는 2018년 제이에스티나 핸드백의 새로운 뮤즈로 배우 '김태리'를 발탁하고 김태리와 함께 한 2018년 봄 화보를 공개했다. 제이에스티나 측은 "김태리는 따라 하고 싶은 패션 감각과 유니크함을 지니고 있다. 그녀의 시크하면서 사랑스러운 분위기가 브랜드 이미지와 적합해 뮤즈로 선정했다"라고 밝혔다.

Collaboration

타미힐피거 × 지지히디드

현대 G&F의 글로벌 브랜드 '타미힐피거'가 글로벌 엠버서더인 '지지히디드'와 콜라보레이션 캡슐 컬렉션을 내놨다. '타미 × 지지 (Tommy × Gigi)' 캡슐 컬렉션은 '스피드'를 테마로 하고 있다. 모터스포츠와 지지의 활동적인 라이프스타일을 보여준다. 이번 룩은 지지 특유의 자연스럽고 우아한 애슬레저 스타일에서 영감을 받아 대담하면서도 편안한 스타일에 위트를 더했다.



쌔소나이트 레드 × 코카콜라

쌔소나이트 코리아의 '쌔소나이트 레드'가 코카콜라의 로고와 그래픽 디자인을 감각적으로 재해석한 캐리어와 파우치, 여권지갑 등 콜라보레이션 컬렉션을 출시한다. '쌔소나이트 레드'는 한국에서 처음 론칭한 쌔소나이트 그룹 산하 브랜드로 매 시즌 '플레이노 모어' '카카오 프렌즈' 등 소비자들의 니즈를 파악한 협업으로 화제를 불러일으키고 있다.



NBA × 가수 NCT 127 & 청하

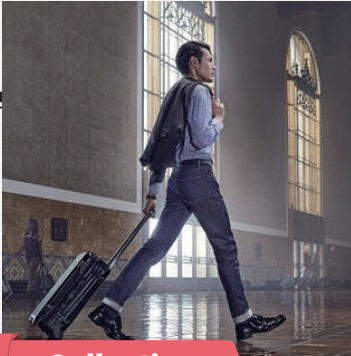
스트리트 캐주얼 브랜드 'NBA'가 신규 모델로 가수 NCT 127과 청하를 발탁했다. 브랜드 관계자는 "9인 9색 매력으로 주목받고 있는 인기 아이돌 NCT 127과 떠오르는 솔로 여가수 청하의 유니크한 협업 스트리트 느낌이 시너지를 낼 것"을 기대했다. 신규 모델은 'NBA'의 이번 S/S NBA 인기 팀 로고와 심볼을 강조한 오리지널 콘셉트 라인과 아우터, 후드, 맨투맨, 모자 등을 자유분방 하면서 시크한 스타일을 멋스럽게 소화했다.



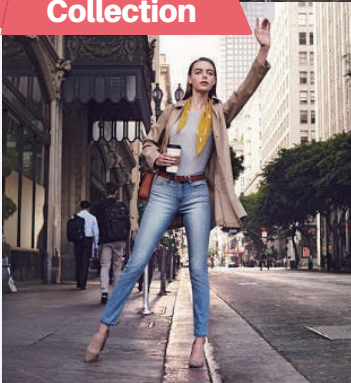
룰루레몬 × 편집숍 로덴그레이(Roden Grey)

룰루레몬 코리아가 캐나다의 대표 패션 인플루언서 편집숍 '로덴 그레이'와의 콜라보레이션으로 제작한 맨즈 컬렉션을 공개했다. 이번 맨즈 컬렉션은 밀리터리에서 영감을 받아 스포츠웨어의 기능과 트렌디한 스트리트 패션의 감성을 담아냈다. 탁월한 신축성과 흡습력을 갖춘 소재에 리플렉티브 프린트와 웨빙, 코튼 드로코드 등 밀리터리 룩의 디테일을 더해 눈길을 끈다.





Collection



유니클로 2018 S/S 진 컬렉션

글로벌 SPA 브랜드 '유니클로'가 2018 S/S 진 컬렉션을 출시한다. 이번 시즌 데님 컬렉션은 실루엣과 색상을 한층 다양화해 진이 특징. 대표 상품인 여성용 하이리츠 시가렛 진은 무릎 아래가 일자인 실루엣으로 다리가 곧고 길어 보이며 세계적인 데님 업체인 카이하라 원단을 사용해 신축성이 뛰어나다. 특히 이번 시즌에는 컬러풀한 데님이 트렌드인 만큼 핑크, 올리브, 스카이 블루 등 화사한 파스텔 색상을 새롭게 선보였다.



Campaign

캘빈클라인, 글로벌 멀티미디어 광고 캠페인

캘빈클라인이 새로운 캘빈클라인 언더웨어 및 캘빈클라인 진스의 글로벌 멀티미디어 광고 캠페인은 세계적으로 알려진 캘빈클라인 브랜드의 #마이 캘빈스 콜 투 액션이 우리 가족, #마이 캘빈스로 최신 진화했다. 이 캠페인은 2018년 봄 시즌까지 이어질 예정이며 출연진들은 스타일이나 음악, 문화적으로 다양한 세대들을 이어주는 가교 역할을 하게 된다.

게스 2018 S/S 레트로 캠페인

게스가 글로벌 섹시 스타 '제니퍼 로페즈'와 워너비 엔터테이너 '수지'가 만나 2018 S/S 캠페인을 전개했다. 게스는 세계적인 패션 아이콘이자 배우, 가수로 활동 중인 제니퍼 로페즈와 함께 오리지널 섹시미를 선보여, 중 장년층에게 향수를 불러일으키는 시즌 캠페인을 전개한다. 국내 프로모션으로는 지난해에 이어 '수지'와 함께 영 타겟층을 겨냥한 트렌디한 스타일링을 제안한다.



무료 반품 가능
홈 피팅 서비스 전개

Hot

한섬의 온라인몰 '더한섬닷컴'에서 구매 전 옷을 미리 입어보고 살 수 있는 배송 서비스 '넷 홈'을 패션·유통업계 최초로 도입했다. 홈피팅 서비스로 구매 전 미리 입어보고 무료 반품도 가능한 혁신적인 서비스다. VIP와 온라인 우수 고객을 위해 전담 물류팀 가동으로 전용 패키지 개발로 고품격 서비스도 함께 제공한다. 현재 '넷 홈'으로 구매가 가능한 브랜드는 타임·마인·시스템·SJSJ 등 국내 브랜드를 비롯해 '폼' 편집숍 등 총 21개 브랜드이며, 약 1300여 개 품목이다.



Event

'퀸스베리 미즈 시니어 뷰티 어워즈' 개최

한국시니어스타협회가 3월 21일 과천시민회관 대극장에서 '퀸스베리 미즈 시니어 뷰티 어워즈' 대회를 개최한다. 퀸스베리 미즈 시니어 뷰티 어워즈 대회는 대한민국 50세 이상 여성이라면 누구나 무료로 참여할 수 있다. 본선에 참가한 모든 이들에게 다양한 상품을 제공하며 특히 상위 수상자에게는 적지 않은 상금까지 수여한다. 이번 대회의 주요 스태프 또한 속칭 58년 개띠들로 베이비 부머 세대의 대표 주자로 구성되어 있다.

안티 더스트·클린 홈페어 개최

미세먼지 분야 전문 박람회인 안티 더스트·클린 홈페어가 4월 20~22일까지 서울 양재동 a센터 전시장에서 열린다. 2018 안티 더스트·클린 홈페어는 공기청정기, 방진망, 미세먼지 마스크, 산소캔, 정화 식물 등 미세먼지 대처 상품들과 각종 저감 기술을 한자리에 전시해 개인, 가정 내에서의 대책을 찾기 위해 개최된다.

대한민국 최초! 미세먼지산업 박람회

ANTI-DUST
CLEAN HOME FAIR

안티더스트
클린홈페어

2018. 4. 20(수) - 22(금) / a1 센터



Minimal Self Remake

버리기 아깝다면
내 것으로 만들자!

서랍을 열어볼 때마다 걸리는 것이 있다. 맘먹고 청소를 시작해도 꺼냈다 넣었다 하는 화장품 무더기들. 구입할 때는 다 비싸고 예쁜 애들이었는데, 구석에 이리저리 굴러다니는 신세. 아까운 마음에 갈등이 일어나긴 하지만, 너무 오래된 화장품은 버리는 것이 상책! 그러나 쓰기는 찝찝해도 버리기는 너무 아깝다.



립스틱

Remake

립밤
볼터치

선물 받거나 혹은 충동구매로 사놓은 채 까맣게 잊어버리고 있는 대표적인 화장품. 컬러보다는 건조한 입술을 되살리는 립밤으로 희석해서 사용할 수 있다.

HOW TO

- 1 립스틱을 과감하게 자르고 깨끗이 모은 후에 예쁜 통에 담고 바셀린도 함께 담는다.
- 2 립스틱과 바셀린을 넣고 드라이기로 살살 녹여 적당히 녹았을 때 립스틱과 바셀린을 섞어준다.
- 3 바셀린의 양에 따라 색깔이 결정되니 비율을 조절한다. 바셀린의 양을 적게 하면 볼터치로도 사용할 수 있다.



폼클렌징

Remake

오염
제거제

영양 크림 등을 가족에 발라준다는 것처럼 폼클렌징에는 세정 기능이 확실하게 있다. 간단하게 오염물질을 제거하고 싶을 때 구석구석 청소할 때 의외로 쉽게 닦이며 편리하다.

HOW TO

- 1 옷에 화장품이 묻었을 때 쓱쓱 비벼서 닦아준다.
- 2 세안 후 클렌징 거품을 충분히 내서 더러운 세면대를 닦아 준다.

값비싼 영양 크림으로 가죽을 닦거나 신발을 닦으라는 말은 아니지만, 오래된 화장품을 끌어안고 있으면 새로운 화장품도 다시 사기 어렵다. 너무 갖고 싶어서 샀는데, 몇 번 안 발랐는데, 지금은 귀찮은 것들. 그래도 미워도 다시 한번!



로션 & 크림

Remake

바디 스크럽
헤어팩

대부분 여성들이 얼굴에는 많은 신경을 쓰지만 모발까지 신경 쓰지 못하는 경우가 많다. 오래된 로션과 크림은 얼굴에 사용하기보다는 모발이나 바디에 사용해 본다. 얼굴에만 영양크림을 바르지 말고 유통 기한 지난 영양크림은 모발에 발라도 좋다. 바디로션이나 바디 스크럽으로 활용할 수 있다. 살구씨 가루를 섞어서 바디 스크럽으로 사용하면 좋다.

HOW TO

- ① 바디 스크럽의 경우, 오래된 크림에 살구씨 가루를 섞는다. 살구씨가 없을 경우 쌀을 갈아서 사용해도 좋다.
- ② 화이트닝 기능성 로션이나 크림의 경우 거드랑이나 비키니 라인처럼 피부톤이 착색되어 미백이 필요한 부위에 발라준다.
- ③ 건조하거나 손상된 모발에는 오래된 영양 크림을 헤어팩처럼 사용한다.

향수

Remake

방향제

아무리 값비싸고 향이 좋은 향수라도 오래되었거나 사용하지 않을 경우, 버리기엔 아깝고 모셔두기는 하지만 먼지만 쌓이고 애물단지. 각종 생활용품에서 값비싼 그 향을 쓸 수 있다면.

HOW TO

- ① 다리미질을 할 때 다리미에 미리 뿌려놓고 나서 셔츠나 스커트를 다린다.
- ② 다리미 열로 인하여 향이 은은하게 퍼지면서 옷에 스며든다.
- ③ 헤어 브러싱 시 향수를 뿌려주면 머리를 빗을 때마다 향수가 머리카락에 스며들어 머리카락이 찰랑거릴 때 향수가 갖고 있는 고급스러운 향기를 가득 느낄 수 있다.
- ④ 스프레이 부분을 제거하고 방향 막대를 꼽아 주면 방향제로도 사용할 수 있다.

에센스

Remake

속눈썹
영양제

오랫동안 사용하지 않았던 에센스는 속눈썹 영양제로 사용할 수 있다. 에센스의 영양분이 고스란히 남아있는 만큼 속눈썹의 고영양을 주는 용도로 휘리릭~ 변신.

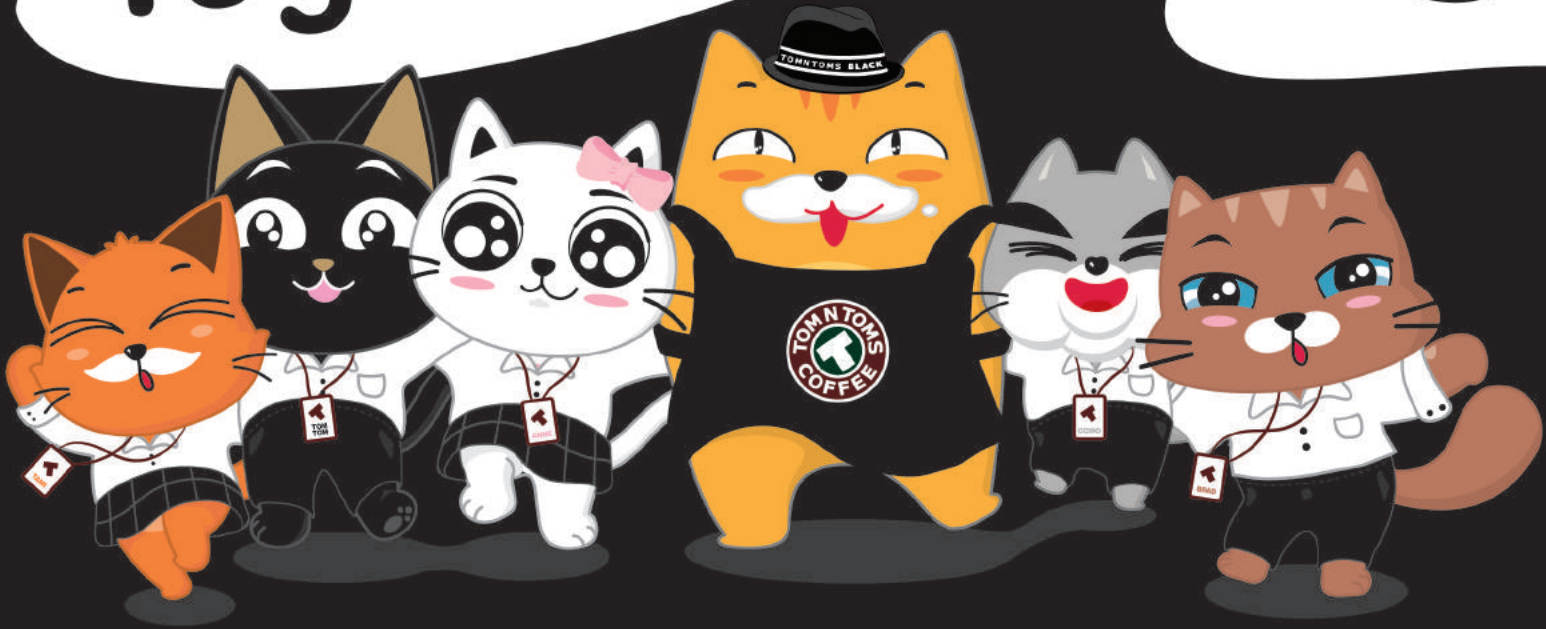
HOW TO

- ① 사용하는 마스크라에 에센스를 한 방울 넣어 준다.
- ② 마스크라에 직접 넣지 않고 다 사용한 마스크라 브러시로 속눈썹에 발라도 좋다. 하지만 눈가는 예민하니 피부에 닿지 않도록 조심해서 사용해야 한다.





Together Campaign



• 투게더 캠페인은 탐앤탐스와 함께하는 사람들과의 상생 캠페인입니다.

Inner Beauty Diet! Yoga or Pilates?

몸과 마음의 균형을 잡는 뷰티 다이어트

다시 봄, 다이어트의 계절이 왔다. 무조건 단식을 하거나, 무리한 운동으로 관절을 혹사시키거나 하면 백해무익. 전체적으로 근육을 다듬어 주는 것은 물론, 정신과 육체의 균형을 잡아주는 요가와 필라테스가 주목을 모으고 있다. 일반적으로 요가와 필라테스를 비슷하게 알고 있는 사람이 많은데, 실은 그렇지 않다. 명상, 호흡법, 운동법 등에 따라 운동의 효과와 결과도 달라질 만큼 차이가 있지만 몸과 마음의 균형을 잡으며 건강한 삶을 추구한다는 점에서는 같다.

전체적으로 요가는 자궁의 환경을 좋게 만들어주는 장점이 있어 임신 초기부터 요가를 하게 되면 태아의 발육을 원활하게 해 주고 좋은 환경을 제공해 준다. 내장기관들을 마사지해주는 효과가 있어서 병을 예방해 주는 기능이 있고, 오랫동안 요가를 하게 되면, 몸의 이상을 인지하는 능력이 뛰어나게 되어 병을 초기에 발견하기도 한다. 심신의 긴장을 풀어주는 고양이 자세(무릎을 어깨 넓이만큼 벌려 앉은 후 직각이 되도록 바닥을 짚어주는 자세)나 물장구치기 자세 등이 좋다고 한다.

내게 맞는 다이어트 요가는?

체중감량과 바디 교정 중 어떤 것을 더 우선시하는가에 따라 약간의 차이가 있다.

- 1 필라테스** » 2차 세계 대전 당시 독일인에 의해 만들어진 근육 운동 위주의 운동. 최대 호흡이 가능하도록 흥부 호흡을 한다. 복부와 등허리에서 엉덩이 근육 강화에 초점을 둔다. 체지방 줄이고 근육을 증가시켜준다.
- 2 요가** » 골반저근을 의식하면서 천천히 포즈를 취해 흐트러지기 쉬운 여성 호르몬의 균형을 잡아준다. 골반저근을 단련시켜 주면, 요실금을 방지해 주는 효과가 있다. 복식호흡을 한다.
- 3 힐링 요가** » 스스로 자기를 치유한다는 개념에 중점을 두고 육체적 정신적 안정을 이루게 하여 질병의 예방이나 건강 증진에 목표를 둔다.
- 4 빈야사 요가** » 일반적인 요가에 비해 운동량이 더 많게 하여 효과적인 유산소 운동을 이끌어내 체중감량에 효과가 있다.
- 5 핫요가** » 40도 이상의 온도에서 이뤄지기 때문에 체내의 노폐물 제거와 함께 몸의 신진대사를 원활하게 해줘 보디 라인을 말끔하게 다듬어 준다.
- 6 플라잉 요가** » 몸에 탄력이 생기며 혈액순환과 근육 체력이 좋아진다. 다이어트 효과와 함께 군살이 빠지며 몸에 유연성 좋아지며, 근지구력 또한 향상된다.





March of Happiness

3월이 아름다운 이유는 첫 시작, 첫 만남, 첫 사랑과 어울리기 때문이다. 봄과 겨울이 교차되고 있는 시점에서 모든 준비는 완벽하다. 적당히 긴장감 있는 숫자 3. 과거와 현재가 믹싱되는 3월의 공연들. 순간순간 느끼는 행복을 위해서.

MusicDance

신과 함께_저승 편

예술의 전당 CJ 토월극장 | 2018. 03. 27 ~ 2018. 04. 15.

Music Dance 1



웹툰 '신과 함께'를 무대 언어로 구축해 큰 사랑을 받은 서울예술단 창작가무극 '신과 함께_저승 편'이 다시 돌아온다. 무대바닥 전면에서 LED 스크린을 설치해 7개의 지옥을 시각화한 화려한 무대, 원작을 짜임새 있게 압축한 스토리, 원작 캐릭터와 완벽한 싱크로율을 자랑하는 배우들의 연기 등 초연과 재연 모두 관객과 평단의 큰 사랑을 받았다. 서울예술단이 무대 언어로 구현시킨 창작가무극 '신과 함께_저승 편'은 초연 당시 99%라는 경이로운 객석 점유율을 기록했다.

synopsis | 이승에서 지극히도 평범하게 살다가 서른아홉 나이에 죽은 김자홍을 향해 달려오는 진기한. 그는 정의로우 저승 세상을 구현하고자 가장 인간적인 길을 가겠다고 결심한 국선 변호사다. 한편, 망자들을 저승으로 이끌던 저승삼차사는 열차에서 뛰쳐나간 원귀를 뒤쫓게 된다. 이승을 떠돌고 있는 원귀를 붙잡았으나 그의 억울한 사연을 듣고는 한을 풀어주기로 결심하는데...

3월의 눈

명동예술극장 | 2018. 02. 07. ~ 2018. 03. 11.

Music Dance 2



국립극단의 대표 레퍼토리 '3월의 눈'이 3년 만에 돌아왔다. 급변하는 이 시대, 사라져 가는 모든 것들에 대한 그리움을 담아낸 이 작품은 자극적인 내용도, 극적인 반전도 없지만 잔잔한 바다에 일렁이는 파도처럼 우리 마음을 흔들어 놓는다. 세상에 오면 가야하는 것이 이치라고 했던가. 한 짝 한 짝 뜰지며 소멸되는 한옥이 책상도 되고 밥상도 되며 끝없이 순환하는 자연의 순리는 팍팍한 우리 삶을 위로하며 또 우리 마음을 녹이고 지나감을 실감한다.

synopsis | 저물어가는 집 한 채가 있다. '장모는 손자를 위해 마지막 남은 재산인 이 집을 팔고 떠날 준비를 한다. 새로운 집주인은 이 집을 활어 팔고 3층짜리 건물을 올릴 계획이다. 문짜과 마루, 기둥으로 다시 쓰일만한 목재들을 다 떼어가고 배대남은 집을 뒤로하고, 삼월의 눈 내리는 어느 날 집을 떠난다.

Theather

아마데우스 (AMADEUS, 2018)

광림아트센터 BBCH홀 | 2018. 02. 27. ~ 2018. 04. 29.

Theather 1



음악을 향한 갈망은 많았지만 타고난 재능을 비롯해 삶의 모든 부분에서 극과 극을 이루며 대조적인 삶을 살다 간 천재적인 작곡가 '모차르트'와 자신의 평범함을 고통스러워하는 궁정 음악가 '살리에리'. 영국을 대표하는 극작가 피터 셰퍼의 상상력으로 만들어진 오리지널 스토리. 정교한 원작 드라마를 살리는 한편, 연극임에도 불구하고 20곡이 넘는 모차르트의 음악을 사용, 6인조 오케스트라와 20여 명의 배우가 어우러진 압도적인 무대를 선사한다.

synopsis | 시작은 좋았죠, 세상이 다 행복했어요. 특유의 웃음소리, 천부적인 재능과 방탕한 사생활을 오가는 세기의 캐릭터 '모차르트. 천재 음악가 '모차르트'를 만나며 타고난 재능에 대한 인정, 경이로움, 그리고 질투와 번민을 동시에 느끼는 '살리에리'. 압도적이고 신선한 프로덕션으로 도전. 시간이 지나고 세기를 넘어서도 인정받는 탄탄한 명작의 힘을 감지한다.

하이어뮤직, 첫 레이블 콘서트

두산아트센터 연강홀 | 2018. 02. 09. ~ 2018. 04. 15.

Theather 2



최고의 액션 배우 브루스 윌리스가 선택한 브로드웨이 최호의 스릴러 연극 '미저리'가 한국에 상륙했다. 배우 '브루스 윌리스'의 브로드웨이 연극 데뷔작으로 동명의 소설과 영화로 오랫동안 사랑받아온 명작이기도 하다. 작품성과 캐스팅으로 연일 화제의 중심에서 흥행신화를 써내려 간 작품으로 유명하다.

synopsis | 교통사고를 당한 소설가 폴. 어느 낯선 여자의 집에서 눈을 뜨게 되는데... 베스트셀러 작가 폴은 자신의 별장이 있는 시골마을에서 눈길에 미끄러져 차가 전복되는 사고를 당한다. 폴은 평소의 자신의 애독자이자 간호사 출신 아내의 집에서 눈을 뜨게 되고 큰 부상을 당한 자신의 몸을 보고 충격에 빠진다. 폴이 몸을 회복하는 동안 아내는 그의 새 소설 신간을 읽고 그녀가 가장 좋아하는 캐릭터 미저리 체스틴을 작가가 죽었다는 사실에 격분한다.

Musical

사랑은 비를 타고

예술극장 나무와 물 | 2018. 3.2 ~ Open Run

Musical
1



올해로 공연 23주년을 맞이한 뮤지컬 '사랑은 비를 타고'가 6번째 시즌으로 돌아온다. 누구나 공감하는 형제애라는 소재와 함께 대중성과 작품성을 고루 갖춘 작품이자 지난 20년간 관객들의 사랑을 받아온 큰 감동과 울림을 주는 스테디셀러다. 한층 업그레이드된 유쾌함과 따뜻함으로 관객들에게 더 큰 감동을 선사할 뮤지컬 '사랑은 비를 타고'는 3월 2일부터 첫 공연을 시작한다.

synopsis | 스물다섯에 부모님을 여읜 동욱은 맹목적인 사랑을 내준 동생들도 외면한, 마흔 번째 생일을 막냈동생 동현과 맞는다. 이들의 갈등 사이에 웨딩 이벤트 직원 미리가 끼어들고, 첫 출근한 날 해고를 당한 미리에게 동현이 제안을 한다. 생일인 형의 생일 축하 파티를 열어달라고...

명성황후

세종문화회관 대극장 | 2018. 03. 06 ~ 2018. 04. 15.

Musical
3



뮤지컬 '명성황후'는 조선 제 26대 왕 고종의 왕비이자 대한제국의 첫 황후였던 명성황후의 서거 100주년을 기념해 제작된 대형 창작 뮤지컬. 19세기 말 격변의 시대에 허약한 국권을 지키기 위해 일본에 정면으로 맞서다 비참한 최후를 맞은 명성황후의 삶을 그린 작품이다. 국내 창작 뮤지컬로는 최초로 브로드웨이와 웨스트엔드에서 공연하며 해외 언론의 극찬을 받은 대형 뮤지컬이다.

synopsis | 1866년 봄, 한반도는 각국의 이권다툼으로 혼란의 극치를 달리고 있다. 고종과 결혼한 명성황후는 고종에게 친정을 권하면서 대원군과 대립하고, 대원군의 하야와 함께 고종은 정권을 잡는다. 한편, 한반도를 발판으로 아시아 침략의 야욕을 불사하던 일본은 대동아공영권 구축의 큰 걸림돌로 명성황후를 지지하고 암살을 결정하는데...

레드북

세종문화회관 M씨어터 | 2018. 02. 06. ~ 2018. 03. 30.

Musical
5



보수적인 19세기 영국을 배경으로 자신의 성과 사랑에 솔직한 여인 안나가 세상의 편견과 맞서가며 자신을 찾아가는 이야기로 세련된 음악과 인상적인 가사로 담아내 많은 관객들의 공감을 얻고 감동을 선사한 작품이다. 2016 공연 예술 창작산실 우수 신작에 선정, 2주간의 짧은 공연 기간 동안 관객들과 만나며 열렬한 지지와 호응을 받은 창작 뮤지컬 최고의 기대작이기도 하다.

synopsis | 신사의 나라 영국, 그중에서도 가장 보수적이었던 빅토리아 시대. 약혼자에게 첫 경험을 고백했다가 파혼당하고 도시로 온 여인, 안나. 힘들고 외로울 때마다 첫사랑과의 추억을 떠올리며 살아간다. 어느 날 그녀 앞에 브라운이란 청년이 찾아온다. 의도를 알 수 없는 브라운의 수상한 응원에 힘입어 여성들만의 고품격 문화회 '로렐라이 언덕'에 들어가 자신의 추억 등을 소설로 쓰게 되지만 안나의 소설이 담긴 집지 '레드북'은 거센 사회적 비난과 위협에 부딪치게 되는데...

삼총사 (The Three Musketeers)

한전아트센터 | 2018. 03. 16. ~ 2018. 05. 27.

Musical
2



알렉상드르 뒤마의 소설을 기반으로 한 뮤지컬 '삼총사'는 왕실 총사를 꿈꾸는 청년 '달타냥'과 프랑스 왕의 친위부대 삼총사 '아토스', '아라미스', '포르토스' 세 사람의 모험과 우정을 박진감 넘치게 그린 작품. 17세기의 프랑스를 배경으로 한 화려한 무대와 다이내믹 한 검술 장면, 브라이언 아담스의 'All For Love'가 메인 테마다.

synopsis | 17세기 프랑스, 가스코뉴 출신의 촌뜨기 달타냥은 총사가 되기 위해 파리로 온다. 파리의 아름다운 거리에 감탄하던 달타냥은 소매치기를 당하고, 이를 잡으려다 삼총사 아토스, 아라미스, 포르토스! 시골뜨기라 비웃는 삼총사와 겁 없는 달타냥은 명예를 건 결투를 약속한다.

닥터 지바고 (DOCTOR ZHIVAGO)

사롯데씨어터 | 2018. 02. 27. ~ 2018. 05. 07.

Musical
4



유리 지바고와 라라의 사랑을 숨 막히도록 아름답게 풀어낸 루시 사이먼의 음악과 함께 2018년 뮤지컬 닥터지바고의 화려하게 귀환했다. 20세기 러시아 혁명기에 파란만장한 일생을 살아간 의사이자 시인 '유리 지바고', 그와의 운명적인 사랑의 주인공 열정적이고 아름다운 여인 '라라'와의 사랑을 뛰어넘는 러브 스토리가 관객들에게 끝없는 감동을 선사한다.

synopsis | 모스크바 부호의 아들로 태어났지만 8세에 고아가 된 유리 지바고. 명망 높은 그로메코 가에 입양돼 의사이자 시인으로 성장, 그로메코 가의 딸과 결혼한다. 그에 반해 아버지를 일찍 여고 불우한 환경에서 성장한 라라. 러시아 고위 법관인 코마로프스키와 원치 않는 관계를 지속하던 그녀는 무도회장에서 코마로프스키에게 충구를 거두고 바로 그날, 유리와 마주하는데.

Book

청춘이라면 세상을 좀 비웃어도 괜찮아

김현준 지음 북랩 펴냄

Book
1



냉혹하고 암울한 현실을 있는 그대로로 써 동시대 청춘들에게 고통과 패감을 동시에 안기는 '안티 힐링' 에세이집. 북랩은 취업도 결혼도 힘든 청춘들로 넘쳐나는 이른바 '헬조선'의 현실을 가감 없이 묘사하면서 자신과 공동체, 그리고 국가의 불행을 냉소적으로 풍자한 김현준의 에세이집 '청춘이라면 세상을 좀 비웃어도 괜찮아'를 펴냈다.

2018 March Lucky Keyword

For your glorious day!



염소자리(12월 22일~1월 19일)

세상에 필요없는 건 없어요

욕심이 생기는 시기이니 본능을 잘 활용해야 합니다. 쇼핑이나 충동구매 등, 즐겁고 재미있는 일도 있겠지만, 그런 것보다는 운동이나 취미생활 등 보다 생산적인 일에 몰두해 보세요. 잘난 척한다고 손가락질하는 사람이 있을 지라도 개의치 말고 당신을 드러내는데 집중하세요. 상사든 고객에게든 반드시 해야 한다고 느끼면 자신의 의사를 당당히 피력하세요. 직장에서는 라이벌의 존재를 기분 좋은 자극으로 삼으세요. 커플은 솔직하게 애정을 표현하세요. 솔로는 호감 가는 이에게 적극적으로 대시해 보세요.



물병자리(1월 20일~2월 18일)

시간이 약이에요

마냥 나쁜 것은 아니지만 당신의 마음속으로부터 불만이 조금씩 올라오고 있네요. 예를 들어 새로운 사람을 만났다 해도 지금 지속하는 관계가 오래되기를 바라는지 아니면 단순히 의무감에서 비롯된 것인지에 복잡해지는 것처럼, 결단력이 떨어져 어느 쪽이 옳은지 확인할 수 없어 고민하는 중일지도 몰라요. 그렇다고 결별했던 사람들과 다시 인연을 이어가는 건 문제를 더욱 복잡하게 만드니 조심하세요. 결국, 시간의 약이에요. 커플은 연인과의 미래를 그리기에 좋은 때네요. 솔로는 이상형부터 확실히 정하세요.



물고기자리(2월 19일~3월 20일)

무조건 양보하고 받아들이세요

생일이 돌아오지만 그리 즐겁지 않을지도 몰라요. 혹시, 인간적으로 그리 나쁘지 않은 사람이라도 나하고 맞지 않는 게 느껴지시나요? 오래된 친구와의 끝나지 않은 관계나 사랑의 감정이 정리되지 않은 채 이별을 망설이고 있다면, 화해의 조건이 완벽하지 않을지라도 양보하고 받아들이는 것이 최선이예요. 현실의 무게가 과중해 우울할 수 있겠지만 멀리 보고 좋은 기회로 삼으세요. 이득만 생각지 말고 베풀도록 노력하면 곧 꽃피는 봄이 와요. 특히, 솔로는 자신의 환상을 남에게 주입시키지 않도록 주의하세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

이제 봄, 마음의 정리를 하세요

엷혀 있던 인간관계 문제가 해결의 기미를 보이네요. 끝이 보이지 않아 우울했던 마음이 명쾌하게 답이 나오기 시작했어요. 이럴 때일수록 마음의 자제심을 발휘해야 긍정적인 결과를 얻을 수 있어요. 정리할 것은 정리하고 새로운 인연으로 리셋을 할 수 있다면 한 단계 성숙된 자신과 만날 수 있어요. 자기계발서나 인문학 관련 도서를 읽으면 새로운 계획에 도움이 될 것 같아요. 커플은 평소 가보지 않았던 곳을 여행해보고 솔로는 지적인 모임에서 새로운 인연을 찾아보세요. 단 재정문제는 좀 더 신경을 쓰세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

걱정하지 말고, 즐기세요

연초에 세운 결심을 실천하려 했지만, 애초의 계획은 잊어버린 지 오래. 수많은 장애요소가 꼬리에 꼬리를 물게 되면서 당신을 지치게 할지 몰라요. 그러나 특유의 기질과 함께, 다른 이의 기를 살려주는 화법 등으로 주위를 즐겁게 하는 것은 당신의 매력. 대인관계가 무난히 흘러갈 거예요. 설사 로또와 같은 일확천금과는 인연이 없더라도 현재 직면해 있는 재정문제에서 현 단계 개선된 확실한 재운을 기대해 보세요. 지갑이 두툼해지는 순간에 절약해야 한다는 것 잊지 마세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

냉철한 판단력이 필요해요

신분 상승에 대한 욕구에 지속적으로 노출되었네요. 승진이 나 진급에 기대를 걸게 되고, 수입차나 잘 나가는 브랜드의 옷백 같은 것을 탐할 수도 있어요. 그러나 기본과 현실은 엄연히 다른 것. 미리 생각을 밀어붙였다가는 다른 사람에게 좋지 않은 인상을 주거나 후회하거나 될 수 있는 상황에 놓일 수 있으니 준비와 계획을 잘 세우고 실천에 옮기세요. 가볍게 던진 말이 본의 아니게 큰 충격으로 전달될 수 있어요. 활동적인 성격의 소유자들이 주변에 있다면 그들의 페이스에 말려 들지 않도록 조심하세요.

Λ Π Β Ρ





게자리(6월 22일~7월 22일)

한 단계 레벨업 될 수 있는 시기예요

게자리는 사적으로 보다는 공적으로 운이 강하게 작용돼요. 준비된 자는 이런 기회를 놓친다면 정말 억울할 만큼, 당신의 성과와 능력에 대해 평가되는 일이 많아질 듯해요. 직장에서 인정을 받지 못했더라도 커리어에 새로운 빛을 내디딜 환상적인 달이 될 거예요. 직장 생활자가 아니라면 새로운 취업을 얻을 수 있는 가능성도 있어요. 평소에 준비가 되어 있다면 한 단계 레벨업 될 수 있는 시기이니 기회를 놓치지 마세요. 반면 연애운은 마음이 제대로 전달되지 않아 답답한 시기가 계속되니, 잠시 쉬어가세요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

보다 관대해져 보세요

사소한데 연연해하지 말고 과감하게 결단을 내리세요. 조금 없는 듯 하지만 전체적으로는 피해를 줄일 수 있어요. 확고한 원칙이 있다면 힘이 될 수 있어요. 주위 사람들에게는 보다 관대한 모습을 보여줄 필요가 있어요. 느낌이 온다면 의심하지 말고 앞으로 나아가세요. 계획이 펼쳐 준다면 꿈은 현실이 될 테니까요. 직장에서선 아랫사람을 잘 챙겨야겠네요. 커플은 연인의 단점을 잘못 지적했다가는 크게 다툼으로 변질 수 있으니 조심하세요. 슬로는 믿을 만한 소개를 받을 수 있을 거예요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

선부른 판단은 금물이에요

새로 시작할 용기가 없다면 욕심을 버리세요. 무엇이든 쉽게 얻어지는 것은 없으니까요. 완벽에 대한 강박증도 버리세요. 스트레스를 덜 받으면서 큰 그림을 그려나가면 구체적으로 해야 할 가닥이 잡힐 거예요. 누군가가 당신에게 다가온다면 당신에 대한 호감이 있어서이니 무조건 선을 긋지 마세요. 마음을 부드럽게 먹고 수용력을 기르면 몸과 마음이 한결 건강해질 거예요. 사랑하는 사람을 결정하기 이전에 좀 더 상대를 알아가는 단계를 즐겨보세요. 다시 한번 원점으로 돌아가 천천히 생각해 보세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

인내도 전략이에요

과거와 미래라는 두 마리의 토끼를 잡으려 애쓰지 마세요. 워낙 욕심이 있고 둘 다 미련이 있다면 쉽게 포기는 할 수 없지만, 이는 분명 잘못된 선택이에요. 모든 것은 자연스럽게 흘러가야 한다는 것을 잊지 마세요. 손안에 쥐고 있는 것을 버려야 또 다른 것을 질 수 있다는 말이 있듯, 진정 원하는 것이 무엇인지 신중히 생각하고 한 가지만 선택하세요. 직장에서는 구설수에 얽히지 않도록 잘 행동하세요. 커플은 연인 과다투다가 찾김에 이별 얘기하지 않도록 주의하고 슬로는 일방적인 접근은 자제하세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

결과보다 과정을 즐겨보세요

세상을 살다 보면, 계획이 뜻하지 않은 방향으로 흘러가 예정에 없던 일이 벌어질 수도 있지만 나름 신선한 이벤트처럼 지나가는 일이 될 테니, 과정을 즐기세요. 다른 사람 의견에 흔들리지 말고 당신의 소신을 믿으세요. 모든 것이 한치의 오차도 없이 살아가는 것도 좋지만, 가끔은 좀 풀어지는 것도 삶의 활력소가 되어주니까요. 한 가지 꾸준히 붙들어서 얻은 빛을 발하기 좋은 시기입니다. 상사에게 당신의 뜻을 최대한 전달해 보세요. 커플은 공연 관람이 행운의 포인트. 슬로는 감정을 좀 더 드러내도 좋아요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

집중력을 발휘해 보세요

오랜 슬럼프에서 한숨을 돌릴 수 있는 반전의 한 달을 기대해 보세요. 업무적으로는 약간 풀어야 할 사항이 생기기도 하겠지만, 금방 지나갈 일이니 너무 걱정하지 마세요. 목표에 초점을 뚜렷하게 만들어 집중력을 높여야 할 시기입니다. 이것저것 건드려다가는 산만해질 수 있으니 한두 가지에만 집중하세요. 어느 때보다 의욕이 끌어 오르고 힘이 생겼지만 충동적으로 움직일 수 있어요 약속을 잡을 때는 실천 가능한 것인지 점검해 보길. 직장에서는 계획하는 일의 사전조사를 확실히 하세요.



매장에서 맛 본 커피 맛
그대로 즐기세요

Premium roasted coffee bean service

커피그루나루 프리미엄 원두 공급 서비스



문의처 M 010.7117.0791 T 02.2135.5445

E beauty10@coffine.co.kr



생기 어린 피부를 위한 청춘의 결정적 한방

| 예화담 생기순환 에센스 |

청정한 자연원료와 연꽃, 금은화의 에너지를 오롯이 담아내어 피부에 생기, 활기, 윤기를 더해주는 예화담 생기 순환 에센스로 탄탄하게 깨어나는 생기로운 피부를 만나보세요



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마