

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



ISSN 2092-5875

2018. MAY

Vol. **153**

클렌징은 싫다? 고정관념을 버려!

WHITENING & TONE UP

Natural & Multi-Function

데일리 케어에 관한 Q&A

RE-DESIGN &
NEW LOOK

Smart Sun Protector

Make-up Blooming

- AGE 20's 모델 이유비 -



자연으로 행복한 순간

미세먼지 물리치는 마이크로 클렌징 히어로

워터와 오일의 시너지로 모공 속까지 딥클렌징
마이크로 2.5 오일 인 클렌징워터



미셀라 오일 인 클렌징워터

미세먼지 클렌징
마이크로 미셀라

해피바스 페이스북 페이지에서 마이크로 2.5 클렌징 제품 정보와 이벤트를 만나보세요
해피바스 마이크로 2.5 클렌징 제품은 전국 대형마트 및 주요 온라인몰에서 만나실 수 있습니다
고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454

여름을 기다리다 Welcome, Stress Shooter!



불멸의 블레미쉬 밤(BB), 컬러 코렉터의(CC), 그렇다면 DD와 EE도 있었네? 물론이다. 데이 디톡스(DD), 에센셜 에센스(EE)는 이미 나왔고, 곧 FF가 나올지도 모른다. 일부러 알파벳 숫자를 맞추는 아니겠지만, 가벼우면서도 거의 자신의 피부에 가까운 완벽한 피부를 원하는 사람들의 니즈에 맞춰 메이크업이 진화에 진화를 거듭하고 있는 요즘. 일상생활에서 아름다움을 추구하는 욕망은 물론 미세먼지 등 환경 스트레스, 외모 스트레스 등으로부터 벗어나고 싶은 욕구는 패션과 뷰티시장의 트렌드변화에도 많은 영향을 미치고 있다. 글로벌화장품 ODM 전문기업인 한국콜마도 올 여름 화장품 트렌드로 각종 스트레스로부터 자유로워지게 하는 '스트레스 슈터(Stress Shooter)' 제품들에 주목했다. 스트레스 슈터는 '고민과 스트레스를 시원하게 날려 줄 해결사'라는 의미로 외부 유해 성분과 노폐물을 씻어 내는 클렌징 제품과 내추럴 콘셉트 제품이 중심을 이룬다. 속눈썹 수정용 마스크라나 항상 매끈하고 촉촉한 각질제거 제품처럼 라이프스타일에 맞춤형 화장품들도 '스트레스 제로'에 가까워진다고 한다. 이랜드월드의 스파오도 천연원단에 쿨링 냉감 가공은 물론, 다림질 등 관리에도 편한 소재 개발 제품을 출시, 시장을 선점했다. 예뻐지는데 스트레스를 받지 않을 수 있다고? 무더운 여름으로의 진입이 새삼 기다려지는 요즘이다. 편집장 유수연

- 1. 이랜드월드 SPAO 2. 올리브 영
- 3. 뷰티 디바이스 바나브 모델 손예진
- 4. 콜마 5. 메이크온 써모웨이브 아이리프트
- 6. 노에비어 애프터 섀로션

1

2

3

4

5

6

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



- 07 — **TREND**
Make-up Blooming
Enjoy Color Craft Spring Make-up
- 14 — **REVIEW**
Re-Design & New Look
- 16 — **MAKE-UP**
Natural & Multi-Function
- 20 — **HAIR**
Natural Wave & Wet
- 22 — **SKIN**
Whitening & Tone Up
- 24 — **CLEANSING**
클렌징은 쉽다? 고정관념을 버려!
- 26 — **ZOOM**
Smart Sun Protector
- 30 — **BEAUTY SOLUTION**
Double Effect Sun Protect
- 32 — **GET THE TIP**
데일리 케어에 관한 Q&A
- 36 — **NEWS**
Beauty News
Fashion News
- 44 — **CULTURE**
Not enough for Love
- 46 — **HOROSCOPE**
Wake up your mind!



CMN Cosmetic Marketing News



스스로 촉촉함을 지키는 힘, 자습력을 키우다

피부 성분과 꼭 닮은 세라미드 캡슐이 피부 장벽을 강화하여
쉽게 마르지 않는 촉촉한 피부를 완성하다

일리윤 세라미드 아토 집중 크림

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Vol. **153**

Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2018. MAY

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2018년 5월 1일 발행 통권 153호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.



안전습의
주요

미	세	먼	지						
많	은	계	절	이	니	까			
더	촉	촉	그	린	티	수	분	크	림



총 18가지 성분 중 주의성분* 0개
 *20가지 주의성분 기준
 [출처 : 도서 '대한민국 화장품의 비밀']

TONYMOLY®



소확행? 립스틱!

Happiness of Make-up

사회가 경제적으로 어려워질 때 여성들은 더욱 화려해진다는 말이 있다. 불경기에 확산되는 '미니 이론'이 바로 그것으로, 침체된 기분을 패션으로 봄업하려는 심리가 작용한다고 한다. 한 유명 화장품 브랜드는 불황이 립스틱 판매량에 영향을 보인다는 사실을 증명하기도 했다. 그러고 보니, 미국 9.11 사태 이후 미국 내 립스틱 판매량이 2배 이상 증가했으며, 많이 팔린 컬러도 짙은 레드였다는 결과가 나왔다고 한다. 물론, 사람들의 삶이 불안해지면, '여성들의 치마가 짧아지고 입술색이 더욱 강렬해진다'는 설은 자칫 여성에 대한 극단적인 차별적 발언으로 비난을 면치 못할 이론이긴 하지만, 화장이 '작지만 확실한 존재감'이라는 깊은 의미까지 부정할 수는 없을 듯하다.

그런 의미에서 예나 지금이나 화장품 여성들의 전유물이며 권리이자 행복 그 자체였다. 계절이 바뀌고 있는 시점이면 평소 잘 하지도 않는 화장품매장을 둘러보게 되는 것도 그 때문일게다. 특히, 경기가 좋고 나쁘고를 떠나서, 립스틱은 별로 부담 없는 가격으로 최대의 이미지 변신을 추구할 수 있는 그야말로 가성비 높은 제품. 물론, 요즘에는 립글로스 틴트 각각 용도에 따라 선택을 해야 할 만큼 전문화 세분화되긴 했지만, 이 모든 기능을 합친 '올인원' 제품도 나와있어 '새하얀 피부에 빨간 립스틱'이라는 패션의 환상에 누구에게나 공평하고 쉽게 빠질 수 있다. 더욱 재미있는 것은 요즘의 화장품 컬러는 패션의 트렌드를

역전하기도 한다. 패션의 일개 소품이나 조역에 불과했던 메이크업 컬러가 최근 들어서는 아름다움의 주역으로 조명받는 경우가 많아진 것이다. 즉, '예전에는 새하얀 니트에 어울리는 빨간 립스틱'이라는 식이었지만, 최근 '유행하는 핑크색 립스틱을 돋보여주는 그린 색 버버리'라는 식으로 트렌드의 역습 현상도 일상의 다반사로 일어나고 있다.

사실 메이크업은 기본적으로 보수적이다. 유행이 있다기보다는 일상적이고 즉흥적인 경우가 많아 단정할 수는 없지만, 패션과 메이크업 기본적인 상관관계가 있기 때문이다. 예를 들어 다소 난해하고 아방가르드한 패션이 유행하면 메이크업은 틀림없이 더티 메이크업이 뜬다. 컬러도 브라운계, 소프트 핑크, 스모키 컬러가 눈에 많이 뜨고, 포멀 하거나 깔끔한 디자인이 유행할 때 립스틱 컬러는 100% '레드'라는 공식이 바로 그것.

아무튼 패션의 모든 실루엣은 여전히 부드럽고 가늘지만, 건강하고 캐주얼하면서도 릴랙스 한 생활의 접목으로 미의식이 발전하고 있다. 여기에 인간미를 물씬 느끼게 하는 내추럴 무드에 셀룰로이드와 같은 투명 피부, 달달함이 전해지는 핑크와 산뜻 발랄한 레드 립 컬러가 쏟아지는 봄날. 내게 어울리는 컬러는 무엇일까? 나른하게 컬러 블렌딩하고 있는 특권이 마냥 행복한 5월이 왔다.

편집장 유수연





Make-up Blooming

그녀들의 봄이 왔다

세상이 온통 부드럽고 사랑스러운 컬러로 물드는 4월, 자연에서 영감을 받은 유쾌하고 인텐시브 한 컬러의 하모니들로 가득하다. 한층 따뜻해진 햇살에 봄날에 더욱 빛나는 핑크, 옐로, 라임, 오렌지에 이르기까지 풍부한 색감들이 생동감을 되찾은 지금, 어떤 모습이든 아름답다. 에디터 유수연

다시 찾아온 스프링 컬러 Enjoy Color Craft

문득 러블리한 매력이 물씬 느껴지는 makeup이
하고 싶은 날. 쌀쌀한 날씨와 먼지로 온통
둘둘 감고 있던 모든 것들을 옷장 속에 과감히
정리해 넣고, 몇 가지 머스트 아이템만 추가하면
머리부터 손끝 하나하나까지 생기가 넘친다.

"It's Mine!"

1. 메이블린 뉴욕 핏미 컨실러
2. 숨37 에어라이징 TF라인
3. 메이블린 뉴욕 핏미 파운데이션
4. 후 공진향 설 미백 수분광 쿠션 스페셜 에디션



Healthy Romantic 내추럴에 생기 '촉촉'

하루 종일 들뜨거나 무너지지 않는 무결점 톤업 베이스가 중요하다. 한 듯 안 한 듯 가볍고 자연스러운 피부 표현으로 피부 속부터 촉촉한 수분감으로 딱 찬 makeup이 생기를 더해 주는 것이 포인트. 촉촉하면서도 끈적이지 않고 보송한 립과 아이섀도. 블러셔를 사용한 치크 포인트. 여기에 고발색, 고채도의 컬러 피그먼트를 활용한 제품으로 하이라이트를 켜듯 얼굴 전체를 제대로 밝혀주면 세상은 완전 나의 것!



1. 토니모리 모델 이세영 2. 제이원 하트 아스타 머메이드 CCC 쿠션 3. 토니모리 비씨데이션 린네 쿠션 4. 네이처리퍼블릭 프로방스 에어 스킨 핏 원데이 래스팅 파운데이션 5. 리얼테크닉스 NMF 미라클 팩트 6. 이자녹스 벚꽃 에디션 시즌3 7. 더페이스샵 멀티 스윙 쿠션

Base | 완벽에 가까운 피부톤 우유빛 피부연출 제품 출시 '러시'

언제 부터인가 자외선 차단과 피부 커버, 윤기 나는 피부 표현의 역할을 멀티 쿠션이 모두 해결해 주면서 보다 완벽에 가까운 우유빛 피부 연출을 위한 피부 톤 보정 제품에 대한 니즈가 높아지고 있다. 사람마다 피부 톤은 천차만별이지만 대개 화사한 피부 표현과 결점 커버를 극대화하기 위해서는 자신의 피부색과 보색인 컬러 베이스를 고르는 것이 좋다. 예를 들어 붉은 피부라면 그린 컬러 베이스를 골라 붉은 기를 중화시켜 주는 것이 피부를 좀 더 맑게 보일 수 있고, 노란 피부라면 퍼플 컬러 베이스를 사용해 보다 화사한 피부 표현을 완성할 수 있다. 얼굴 부위에서도 콧방울, 눈가와 같이 피부 톤 차이가 심한 곳에 컨실러를 부분적으로 사용해 주는 것도 얇고 자연스러운 메이크업을 위한 팁이 된다. 최근의 제품들은 컬러 수정은 기본으로 무결점 툰업 베이스 제품들이 출시되고 있으며, 다양한 피부색에 맞는 컬러를 골라서 선택할 수 있다. 간편하게 잡티를 커버할 수 있을 뿐 아니라 모공의 요철 부분까지 잡아주는 기능성과 함께 땀과 피지를 가볍게 흡수해 하루 종일 보송한 피부로 연출해 주기도 한다.

이와 관련, LG생활건강의 슌37°에서는 한층 세로워진 제형과 기술로 눈부시게 빛나는 피부를 완성해주는 '에어라이징TF라인'을 리뉴얼 출시하여 주목을 모으고 있다. 피부에 은은한 광채를 부여

하는 메이크업 베이스를 비롯, 뛰어난 커버력의 파운데이션, 잡티까지 매끈하게 감출 수 있는 컨실러까지 다양한 기능을 갖춘 이들 라인에 도시 유해 요소로부터 자극받고 예민해지기 쉬운 피부에 편안함을 선사하고 진정 효과를 강화했다. 공기처럼 가벼운 제형을 적용, 피부에 완벽하게 밀착돼 매끈하면서도 화사하고 생기 넘치는 피부로 마무리되는 것이 특징이다. 또한, 출시 전부터 해외 직구 아이템으로 입소문이 난 메이블린 뉴욕의 핏미 컨실러는 촉촉하면서도 강력한 커버력과 밀착감으로, 핏미 파운데이션은 수분 포몰러가 모공과 요철에 가볍고 꼼꼼하게 밀착되어 피부 전체를 매끄럽게 가려주는 제품으로 초미의 관심을 모았다. 더페이스샵도 자사의 인기 제품인 안티다크닝 쿠션을 포함해 컨실러밤과 블러쉬밤이 함께 담아 3가지 기능이 결합된 만능 쿠션 '멀티 스윙 쿠션'으로 봄시장을 빠르게 장악했다.

또한, 조성아22의 '씨앤티 대왕쿠션'은 속부터 수분감으로 촉촉하게 빛나는 로즈 앰플광 피부를 연출해 주는 빅 사이즈 쿠션 파운데이션으로 주목되고 있다.

네이처리퍼블릭 역시 자연스러운 피부톤 보정은 물론 건강하게 빛나는 피부 표현을 하는 트렌드에 맞춰 네이처 오리진 아우라 타이트업 쿠션을 출시했다.



내 피부 톤에 맞는 스프링 컬러는?

- 1 페일 톤 (창백한 피부)**
핑크 표현이 가장 화사한 피부색
 → 로즈 핑크는 얼굴에 생기를 줄 수 있고, 페일 핑크는 깨끗한 피부 톤을 강점으로 부각할 수 있다.
- 2 옐로 톤 (노란빛 피부)**
베이지톤의 옐로 베이스와 코랄 핑크가 잘 어울리는 피부색
 → 윤기가 감도는 건강한 피부 톤으로 표현하면 차분한 이미지를 부각할 수 있다.
- 3 레드 톤 (붉은 얼굴)**
핑크 표현이 가장 어려운 피부
 → 베이지 톤이 가미된 컬러로 피부 톤을 중화시켜 주고 진한 립스틱보다 핑크 컬러를 베이스로 하되, 전체적으로 가볍고 투명하게 표현한다.
- 4 까무잡잡한 피부**
페일 핑크 혹은 푸시아 핑크
 → 건강한 이미지를 부각할 수 있는 중간 톤의 컬러보다 바랜 느낌의 핑크나 푸시아 핑크가 오히려 세련되어 보인다. 피부는 미세한 필이나 윤기를 주어 최대한 건강하게 표현하는 것이 포인트.



네이처리퍼블릭 Spring Look 모델 김아현
립스틱과 치크, 리딩 컬러는 단연 핑크와 코랄 그리고 레드
스녀 같은 풋풋한 이미지를 주는 컬러의 사랑스러움.
봄햇살 같이 싱그럽고 사랑스러운 느낌의 코랄 선셋과
에너지틱한 매력의 레드 마티니의 룩이 화사하다.

시선을 모으는 Spring Make-up

봄날의 설렘을 한마디로 표현한다면,
소녀의 마음과 같은 순수함. 그리고 무엇보다도
사랑스러운 핑크빛 입술과 볼,
까다롭고 도도했던 그도 설레게 하는 룩은?

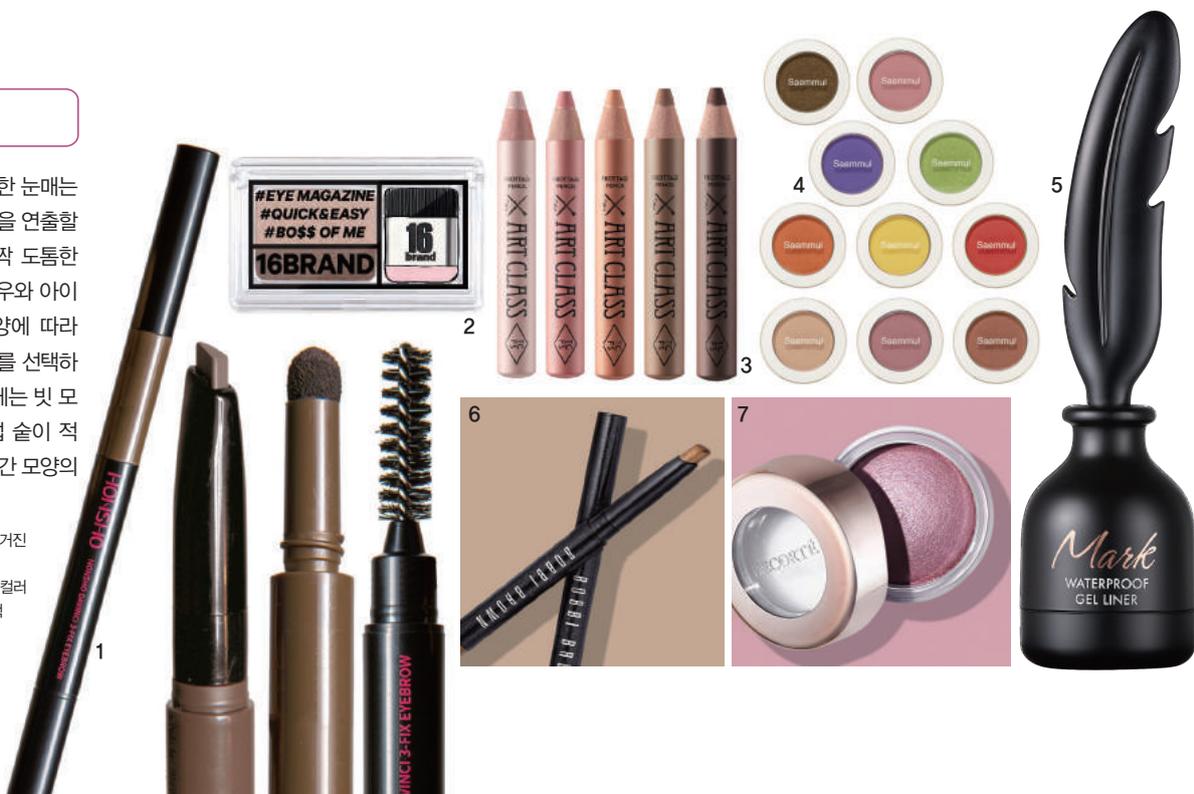
Romantic & Innocent

많은 여성들이 손쉽게 메이크업 트렌드를 시도해 볼 수 있는 부분이 바로 립 컬러. 다양한 컬러 시도에도 상대적으로 실패 확률이 낮고 컬러 변화만으로도 전체적인 메이크업 룩에 큰 변화를 가져다줄 수 있기 때문이다. 특히 봄이면 언제나 유행하는 오렌지와 핑크 컬러는 톤과 농도에 따라 수줍고 청순한 느낌부터 톡톡 튀고 화사한 느낌을 가장 확실히 전달해준다. 2018년 립스틱 트렌드는 립밤이 필요 없을 만큼 부드럽고 촉촉한 윤기와 또렷하고 선명한 발색으로 달콤한 컬러감을 전달하는 것. 깨끗하게 표현된 피부 위에 컬러감은 강하지 않으며 또렷한 느낌의 아이 메이크업을 연출해 입술에 포인트가 갈 수 있게 해준다. 그 다음 립스틱에는 핑크 컬러 블러셔, 오렌지 립스틱에는 오렌지 컬러 블러셔를 사용해 메이크업에 통일감을 더하고 얼굴에 생기를 부여한다. 블러셔를 사용해 메이크업에 통일감을 더하고 얼굴에 생기를 부여한다.

Step 1 Eye

깔끔하게 컬러링 된 속눈썹과 또렷한 눈매는 이지적인 느낌을 준다. 걸리쉬 룩을 연출할 때는 선이 가는 눈썹보다는 살짝 도톰한 눈썹으로 브라운 계열의 아이브로우와 아이 펜슬을 사용한다. 속눈썹은 모양에 따라 단점을 커버할 수 있는 마스카라를 선택하는 것이 좋다. 짧고 처진 속눈썹에는 빛 모양의 브러시를 사용하고, 속눈썹 솔이 적은 경우에는 가운데가 움푹 들어간 모양의 브러시가 적합하다.

1. 혼쇼 다빈치 3-FIX 2. 16브랜 16 아이매거진 할로우 먼데이 3. 투쿨포스쿨 아트클래스 프로타주 펜슬 4. 더샘 샘물 싱글 블러셔 뉴 컬러 5. 토니모리 마크 워터프루프 젤 라이너 블랙 6. 바비브라운 롱웨어 스파클 스틱 7. 데코르테 아이 글로우 젼



Step 2 Cheek

피부색에 맞는 톤으로 자연스럽게 그라데이션 해준다. 치크 포인트는 얼굴에 생기와 입체감을 부여하는 중요한 메이크업이지만 자신의 피부 타입에 맞는 컬러를 선택하지 않으면 역효과가 나기도 한다. 보송보송하게 마무리한 피부에 파우더 타입의 블러셔를 광대뼈부터 관자놀이까지 둥글게 굴리며 브러싱 해준다. 적당량을 바르는 것이 중요하므로 블러셔를 묻힌 브러시를 얼굴에 직접 바르기 전에 손등에 털어 양을 조절해 주는 것은 기본!

1. 베네피트 살구빛 허니 치크 블러셔 골드 러쉬 2. 메이블린 뉴욕의 핏미 블러셔

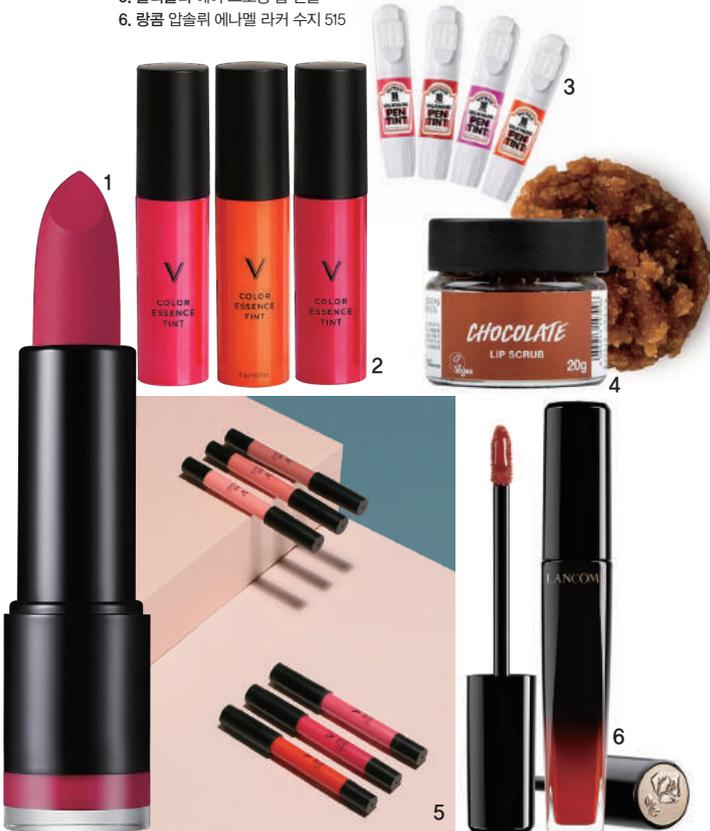
피부 톤	Cheek Color
어두운 톤	피치 (Peach)
밝은 톤	핑크 (Pink)
붉은 홍조	라벤더(Lavender)



Step 3 Lip

아랫입술을 시작으로 윗입술까지 립스틱을 꼼꼼하게 발라주고 립글로스로 톡톡 발라준다. 특별히 걸리쉬 룩을 연출하기 위해서는 붉은 계열의 틴트를 립 안쪽에 터트러듯이 바른 후 투명 립글로스를 발라준다. 본격적인 립 메이크업에 앞서 수분 크림을 입술에 듬뿍 발라주고 비닐랩을 씌워 각질을 풀린 다음 깔끔하게 제거해 준다. 파운데이션이나 컨실러를 발라 본연의 입술 색을 눌러 주면 더욱 선명한 립 컬러를 연출할 수 있다.

1. 토니모리 립스틱 캐시미어 08 핑크 해프닝 2. 블리블리 컬러 에센스 틴트
3. 16브랜즈 16발광펜 4. 러쉬 슈가 플럼 페어리 립 스크럽
5. 블리블리 에어 드로잉 립 펜슬
6. 랑콤 입술퀴 에나멜 라커 수지 515



루즈 하면서도 부드러운 소재의 니트나 날개처럼 가벼운 점퍼와 트렌치코트 등이 잇 아이템으로 마크되는 봄, 소녀의 감성을 담은 플라워와 컬러를 모티브로 한 가볍고 소프트한 컬러들에 눈길이 간다.



Step 4 Fragrance

날씨가 점점 더워지면 시트러스 계열의 꽃들의 달콤함을 담은 향수가 최고다. 시트러스 향은 체온을 낮춰주는 효과가 있는 데다 체취를 없애는데 가장 효과적인 향이다. 시트러스 향수를 쇼핑할 때에는 자신의 팔목에 먼저 향수를 뿌리고 10분 후에 향을 맡아보고 결정하는 것이 좋다. 시트러스 향은 다른 향보다 빨리 사라지기 때문에 진정한 향이 그 모습을 드러 낼 때까지 기다렸다가 다시 한번 그 향을 맡은 후 구입하는 것이 좋다.

1. 모스키노 소리얼 칙센스 2. 에르메스 오드 시트론느와 오드 코롱 3. 불가리 오니아핑크 사파이어



누구에게나 어울리지 않지만 너무 탐나는 분홍 립스틱의 법칙

티 없이 맑은 피부에는 자연스럽게 은은한 핑크빛 립이 정답! 모공의 잔주름들이 보이지 않을 정도로 투명한 피부와 핑크빛이 스며든 입술 연출은 사랑스러움 그 자체다. 그러나 문제는 누구나 동경하지만, 또 누구에게나 잘 어울리지는 않는 까다로운 컬러라는 것.

• Coral Pink

차분하고 세련된 느낌을 주는 컬러. 정확한 립 라인을 표현해 준 후 매트한 텍스처의 코랄 핑크 립스틱을 바른다면 이지적인 이미지를 연출할 수 있다. 핑크 코랄 컬러는 모노톤의 컬러 슈트나 베이식한 캐주얼 타입 모두에 잘 어울린다. 코랄 핑크 립글로스는 거의 표시가 나지 않으므로 거의 화장을 하지 않은 듯한 느낌으로 표현할 때 사용하면 좋다.

• Baby Pink

페일톤의 베이비 핑크는 가장 어려 보이면서도 순수해 보이는 컬러이지만 그만큼 소화하기 힘든 컬러다. 투명한 피부 톤에는 내추럴하고 순수한 이미지를 돋보이게 하지만, 피부가 까무잡잡하면 오히려 색이 짙어 보일 수 있는 마력의 컬러다. 펄이 함유된 것보다는 매트하거나 촉촉한 모이스처 텍스처로 단순하게!

• Rose Pink

꼭 젊은 연령층과 다양한 상황에 맞춰 활용할 수 있는 컬러. 매우 새 단정한 슈트와 매치하면 생기 있는 커리어 우먼이나 40대 이상의 여성에게는 얼굴에 생기를 더해 주며 데일리 립 컬러로 무난하다. 립 중앙에 립글로스를 덧발라 주면 더욱 볼륨감 있고 생기 있는 이미지로 연출할 수 있으며, 매트한 텍스처가 세련미를 강조한다. 단정한 슈트 차림이 어울린다.

• Fusia Pink

다양한 톤의 핑크 컬러 트렌드와 맞물리는 컬러. 깨끗한 피부에 사용하면 창백해 보이면서도 시크한 이미지를 표현할 수 있다. 미세한 펄이 함유된 제품은 쿨한 이미지를 더해 주며 원포인트 메이크업으로 임팩트 있게 표현할 수 있다.

립스틱, 봄 입술을 점령하다 언제나 설렘!

요즘은 입술의 컬러가 메이크업 전체의 분위기를 결정한다고 해도 과언이 아니다. 눈매에 포인트를 줬다면 입술은 망설임없이 은은한 누드와 톤 다운된 '핑크', 정열적인 레드 립스틱을 바르고 싶다면, 아이메이크업은 깔끔하게 정리하는 정도로 끝낸다. 입술의 다양한 컬러의 향연과 함께 열린 봄. 에뛰드하우스는 새로운 브랜드 모델과 함께 음악과 뷰티가 만난 메이크업 뮤직쇼 '2018 핑크 플레이 콘서트'를 개최했다. 에스쁘아도 립스틱 노웨어 팝업 스토어를 오픈, 특별한 순간을 함께 할 수 있는 '서프라이즈 타임 세일 이벤트'를 준비한다.

1. 라네즈 스테인드 글라스틱 2. 에스쁘아 서프라이즈 타임세일 이벤트 3. 에뛰드 하우스 2018 핑크 플레이 콘서트



Match Item

로즈 핑크
립스틱 X 레몬빛
아이샤도

베이비 핑크
립스틱 X 살구빛
블러셔

[디올 런칭 쇼에서 만난 핑크 룩]



배우 이연희 x 디올 어딧트 라커 플럼프 | 배우 이연희가 모던하고 페미닌한 MLBB 핑크 립으로 새련된 느낌을 표현했다.



배우&모델 김진경 x 디올 어딧트 라커 플럼프 | 배우&모델 김진경이 모던하면서도 상큼한 푸시아 핑크 컬러를 볼륨있게 연출하여 시선을 사로잡았다

Lovely Pink Look

연출 포인트

가벼운 파운데이션과 립밤으로 가볍게 연출하되, 펜슬로 눈썹을 자연스럽게 표현해 주고 브러를 사용해 속눈썹을 올리며 최대한 아름답게 눈동자를 강조해 주는 것이 중요하다. 블러셔로 치크를 감싸주고 하이라이터 컬러를 사용해 광대와 T존을 부드럽게 터치하듯 발라준다. 틴트를 입술에 덧발라 그라데이션을 해준 뒤 같은 색의 밤을 입술 전체에 덧발라 핑크빛이 스며든 사랑스러운 입술을 표현해 주면 완성. 산뜻하고 발랄한 느낌을 강조하고 싶을 때 틴트를 여러 번 덧바르면 더욱 선명한 핑크빛 입술을 연출할 수 있다.



디올 어딧트 라커 플럼프 | 모델 벨라하디드



디올 어딧트 라커 플럼프

HOW TO

키스를 부르는 립 립스틱이 좌우한다

- ① 립 프라이머를 입술에 얇게 펴 발라 립스틱의 지속력을 높여주고 입술의 주름을 메워 통통하고 매끈한 입술 상태를 만들어 준다.
- ② 립스틱을 입술 전체에 부드럽게 펴 바르고 면봉으로 입술 라인에 블러 효과를 주어 더욱 도톰하고 입체감 있는 입술로 만든다. 선명한 컬러를 선택해 입술 전체에 바르는 것이 부담스럽다면 입술 안쪽 중심으로 립스틱을 바르고 브러시를 이용해 바깥쪽으로 점차 펴 발라 꽃 물이 든듯한 그라데이션을 연출한다.

2018 FW
헤라서울
패션위크

미리 보는 2018 가을 겨울 디자이너 트렌드

HELLO, MAXIMALISM! OVER THE MIXMATCH



KUMANN YOO HYE IN

YOUSER

LIE

JARRET

MINUKIM

ABELL

YOH

혼돈과 절제의 경계를 넘어서다 Re-Design & New Look

지난 3월 19일부터 24일까지 총 6일간 동대문 디자인 플라자에서 2018 FW 트렌드를 예고하는 패션위크가 열렸다. 총 37개의 국내 디자이너 브랜드와 2개의 기업 브랜드의 서울 컬렉션이 개최된 것. 총 88명의 디자이너 브랜드와 13회의 제네랄 빅스터서울 패션쇼가 발신한 2018 FW K-BEAUTY 트렌드 미리보기.

에디터 유수연 | 사진 제공 서울디자인재단·헤라서울 패션위크



패션은 살짝 오만해야 멋지다. 그런미에서 패션은 대중과 너무 친해지려 하면 재미없는 것. 뒤죽박죽 혼돈과 절제의 경계선에서 사람들을 설레이게 한 2018 FW 패션 & 뷰티 트렌드는?

Brilliant Daily Natural 역발상이 주는 미학의 역설

믹스매치를 넘어서 과거와 미래, 상식과 비상식, 어슬레틱과 수트, 정장과 비정상이 만났다. 온갖 혼돈과 불확실속에서 일신의 안락함을 추구하는 사람들의 취향에 맞춰 가방은 작아지고 옷의 볼륨은 커졌다. 일상 이 되어버린 패션. 디자이너들은 오버사이즈에 많은 것을 레이어드 한 듯하지만, 무거운 것은 딱 질색. 수많은 소재의 개발은 디자이너들의 상상력을 키웠다. 무한대로 확산해 가는 실험적 패션들, 획일적인 트렌드는 사라졌지만, 지극히 자연스러운 일상을 휘젓는 디자이너들의 강렬한 개성이 맘 설레이게 했던 2018 FW 헤라서울패션위크 조명한다.

Unique와 Luxury의 공존

Natural & Multi-Function



LOW CLASSIC

은은한 고급스러움 포인트 메이크업의 도발

2018 추동 헤라 패션위크는 패션의 가장 화려했던 시절의 패션을 재해석하여 현대적으로 풀어 낸 옷들이 두드러진다. 트렌드라고 하기보다는 평범한 일상 탈출과 같은 유티와 패러독스 가득 한 컬렉션들을 제안했다. 컬렉션 백스테이지에서의 메이크업의 포인트도 가장 자연스러우면서도 완벽에 가까운 피부. 기품 넘치는 은은한 광채를 돋보여주는 세미 매트한 피부에 립스틱과 블러셔로 표현하는 수많은 표정의 메이크업이 주목받고 있다. 특히, 립스틱을 입술뿐 아니라 블러셔와 새도로 활용하는 역할상적 메이크업으로 도발적인 아름다움을 더욱 강조하는 기법이 눈길을 모았다. 이번 패션위크의 후원사로 2018 추동 메이크업 트렌드를 발표한 헤라 역시 트렌드 키워드 역시 '내추럴 무드'(Natural mood)와 '멀티 펑션'(MULTI-Function), 뷰티 키워드를 가벼움과 매트한 마무리로 제시했다. 이진수 헤라 수석 메이크업 아티스트는 "FW 시즌 베이스 메이크업 트렌드는 가볍고 섬세하면서도 매트한 마무리감으로 연출하는 게 강세"라며 "립, 아이 메이크업 역시 본연의 자연스러운 생기를 살려주는 게 특징"으로 집약했다.



ROMANICH



DOZOH

CHARMS





YCH



헤라 블랙 쿠션 SPF 34/ PA++
화사하고 산뜻한 피부를 하루 종일 그대로
편안하게 유지시켜주는 메이크업
쿠션 파운데이션.



ABELL

Face

Luminous Semi-Mat

겉은 보송!
속은 촉촉한

윤기가 흘러도 예전의 물방울이 터져 나올 듯한 물광 피부는 아니다. 자연스럽게 깨끗한 세미 매트함. 세미 매트는 피부결은 보송보송 매트하지만, 속은 촉촉하게 유지되어 자연광에서도 매끈한 윤기를 표현해 주는 피부 표현이 트렌드로 떠오르고 있다. 말하자면, 매트하게 마무리된 베이스에 과하지 않은 색조로 포인트를 준 내추럴 메이크업. 마치 타고난 피부인 것처럼 보송하고 가벼운 표현으로, 본인의 피부 결은 살리되 결점은 감추어 자연스러우면서도 완벽에 가까운 피부를 강조하는 것. 속에서 우러나는 광채는 여전히 중시되고 있지만, 무턱대고 광이 나는 것이 아니라, 은은하게 광으로 기쁨이 넘치는 루미나스 세미 매트한 피부 표현에 집중할 것!



LANGN LU

JWL

MAKE-UP STEP

- 선크림
- 프라이머
- 메이크업 베이스
- 아이 컨실러
- 파운데이션
- 잡티 컨실러 파우더
- 하이 라이터
- 쉐딩
- 블러셔



KUMANN YOO HYE JIN



FLEAMADONNA



PUSHBUTTON





Nuddy or Funky

컬렉션 백스테이지 메이크업으로는 한 가지 컬러로 통일감을 주어 과하지 않고 심플하면서도 모던한 룩과 핑키한 의상에 맞는 생기 있는 메이크업이 공존하고 있다. 내추럴 & 모던 룩은 브라운, 베이지 컬러와 같은 누디한 컬러와 입술 본연을 살린 핑크나 코랄을 얇게 발라 질감을 살리는 기법이 활용되고 있으며, 핑키하고 개성이 넘치는 메이크업으로는 두 뺨의 중앙 부위에 립스틱 컬러를 올려 블러셔로 활용하거나 눈두덩에 올려 색도로 활용하는 기법이 두드러지고 있다.



헤라 서울 패션위크 백스테이지서 찾은 2018 FW 데일리 메이크업

“요철이 있고 굴곡이 있는 플럼핑 되는 피부 표현이 포인트. 전반적으로 쿠션을 두드려 표현한 느낌이 아닌 브러시를 사용한 프레시하고 내추럴한 느낌을 주세요. 피부가 건조한 사람들은 다한 후에 페이스 오일을 살짝 위쪽에 레이어 하면 윤기 나고 글로우 한 느낌으로 표현할 수 있어요. (이진수 헤라 수석 메이크업 아티스트)”



DOZOH



LEE

EYE

Point 아이 메이크업은 블러시 컬러와 어울리는 자연스러운 음영을 넣어 이목구비를 살려준다.

★**Eye Brow** 자연스러운 아이브로우 연출을 위해 눈썹은 곁을 따라 빗어 주고 아이브로우 팩트로 눈썹의 빈 공간을 자연스럽게 채워준다. 헤어왁스로 눈썹 곁을 살려 빗어주려면 대신 아이브로우용 섀도우를 사용한다.

★**Eye Line** 블랙 펜슬 아이라이너를 둥근 새드 브러시에 묻혀서 러프하게 눈 앞머리와 눈 뒷머리를 넘지 않게 스머지 하듯 표현한다.

★**Mascara** 마스카라를 쓰지 않고 뷰러로 눈매를 잡아준 후 점막을 채워주듯 내추럴하게 표현한다. 혹은 속눈썹은 강한 컬링으로 뿌리에 힘을 실어주고 마스카라는 살짝만 묻혀 과하지 않게 연출한다.

★**Shadow** 펄이 없는 베이지나 누드 컬러 섀도우를 사용한다.



1. 헤라 새드 듀오
화사하고 내추럴한 믹스&매치 룩을 연출해주는 2가지 컬러의 아이섀도우
2. 헤라 브로우 디자인어 오토 펜슬
물방울 모양으로 섬세한 연출 가능하며, 좁은 면으로 세밀한 표현, 넓은 면으로 윤곽 표현 가능한 브로우 펜슬

2



KYE



GREEDIOUS



THE CENTAUR

헤라 루주 홀릭 크림 맑고 선명한 컬러, 알고 부드러운 텍스처가 부드럽고 촉촉하게 발려 하루 종일 편안하게 입술을 지켜주는 립스틱.

Lip

2018 Fw 시즌 컬렉션의 키 컬러는 쿨한 핑크톤과 비슷한 코랄 핑크 립, 립스틱 컬러이지만 립의 표현에만 머물지 않는다. 이번 시즌에는 과감하게 립 컬러를 아이 메이크업으로 완성, 멀티 메이크업에 도전 골! 고풍택 고보습 립스틱을 레이어해서 얇게 바른다. 베이지기가 감도는 스텀링 코랄 컬러를 활용해 질감을 살리면서 세련되게 표현한다.

CHARMS



Natural Wave & Wet

COLLECTION LOOK

#1. Femmine & Natural

내추럴 웨이브 헤어 (Natural Wave Hair)

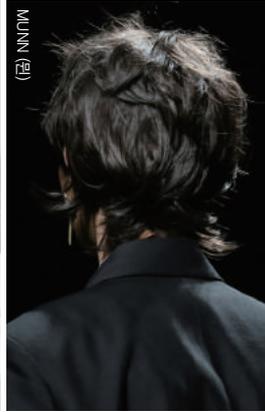
무난하면서도 모든 패션과 자연스럽게 어우러져 매 시즌마다 런웨이에서 빠지지 않는 스타일. 손으로 살짝 구긴 듯한 느낌의 자연스러운 내추럴 웨이브 헤어를 스타일링할 때는 규칙적이지 않은 컬을 넣어 풍성한 느낌을 살리는 것이 포인트다. 여기에 가르마를 타는 방식을 바꿔주면 또 다른 느낌을 연출할 수 있다.



PUSHBOTTON (푸쉬버튼)



KOOK (구곡)



MUNN (민)

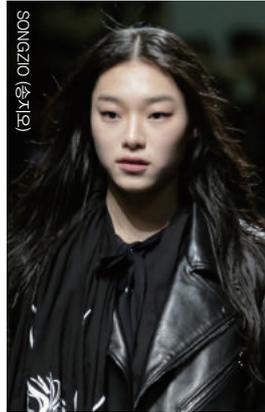


PUSHBOTTON (푸쉬버튼)

#2. Sexy & Stylish

웨트 헤어 (Wet Hair)

방금 머리를 감고 나온 듯한 젖은 느낌의 스타일. 컬렉션에서는 무대 조명에 반사되어 반짝이는 느낌으로 분위기 있는 룩으로 제격이다. 웨트 헤어는 모발이 마르기 전, 광택을 줄 수 있는 헤어 세럼을 충분히 발라 연출하는 것이 포인트. 흡수가 빠르고 가벼운 텍스처의 제품을 선택하여 기름진 듯한 느낌을 주지 않도록 한다.



SONGJIO (송지오)



BLINDNESS (블라인드니스)



CHARMS (참스)

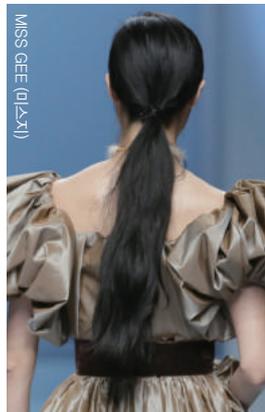


HAN CHUL LEE (한철리)

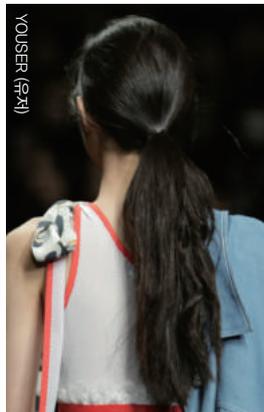
#3. Simple & Chick

포니테일 헤어 (Ponytail Hair)

잔머리 없이 마무리 해 단아하면서도 시크한 분위기를 내거나 느슨하게 묶어 '신경 쓴 듯 안 쓴 듯' 자연스러운 느낌을 강조하는 두 가지 로우 포니테일 헤어를 다양한 컬렉션이 선택했다. 특히 로우 포니테일 헤어에 웨이브를 살짝 가미해 여성스러움을 강조한 웨이브 로우 포니테일 헤어와 반 묶음을 한 뒤 핀으로 고정하여 다양한 무드를 연출하는 하프 포니테일 헤어가 눈길을 끌었다.



MISS GEE (미스지)



YOUSER (유저)



NOHANT (노앙)



THE CENTAUR (센타우르)

2018 F/W 헤라 서울패션위크에 참여 디자이너들은 '내추럴 웨이브'와 촉촉한 느낌을 살린 '웨트 헤어' 등 자연스러움과 섹시함에 주목했으며, 다양한 느낌의 포니테일 룩과 트윈테일 룩을 컬렉션에 접목했다. 컬렉션 헤어협찬에 참여한 미장센의 스타일링 제품들이 다채로운 헤어 스타일링과 함께 조명을 받았으며, 파격적인 헤어컬러가 런웨이에서 존재감을 보여주기도 했다. 이와관련, 미장센은 2018 F/W 시즌에도 백색에 가까운 플래티넘 블론드와 애쉬 컬러, 로즈 컬러 등 톤 다운된 느낌의 밝은 컬러가 유행할 것으로 전망했다. 자료 제공 미장센

#4. Trendy x Active



트윈테일 헤어 (Twin-tails Hair)

양갈래 빼빼 머리로 익숙한 트윈 테일 헤어는 이번 시즌 여러 컬렉션이 선택했다. 특별한 연출 없이 자연스럽게 떨어 내린 트윈 테일 헤어는 소녀스럽고 포근한 느낌을 주기에 적합하다. 여기에 굵은 털실 등 헤어 액세서리를 활용한 브레이드 트윈 테일 헤어로 유니크함을 더할 수 있다. 트윈 테일 헤어는 모자와 매치해도 잘 어울린다.

#5. Tone down light



염색 헤어 (Dyed Hair)

이번 시즌에도 파격적인 컬러의 헤어가 런웨이에서 존재감을 드러냈다. 백색에 가까운 플래티넘 블론드와 애쉬 컬러 그리고 로즈 컬러 등 2018 F/W 시즌에도 톤 다운된 느낌의 밝은 컬러가 유행할 것으로 예상된다.

하나만 발라도 다르다!
완벽한
Hair Styling을 위한
추천 아이템



헤어 스타일링 전후
모발에 바르면 어떤
스타일도 하루 종일
유지해 주는 스타일링
제품. 미장센 퍼펙트
스타일링 세럼



드라이 시간을
단축해주고,
열로 인한 모발
손상을 줄여주는
드라이 전 필수
아이템. 미장센
햏앤햏 퀵
드라이 미스트



자연스러운 볼륨
텍스처를 연출하는
스타일링 스프레이.
끈적임, 딱딱함,
몽침없이 가볍게
스타일을 고정해 준다.
미장센 스테이지
컬렉션 볼륨 스프레이



앞머리 잔머리
정리용. 미장센
스타일케어
프로페셔널
플렉서블 홀드
헤어 스프레이

Whitening & Tone Up

봄은 왔는데, 멜라닌! “어쩌라고..”

여름이 시작되면서 사람들의 시선을 끄는 것은 단연 화이트닝. 피부 톤 보정 및 스킨케어 성분의 함유로 한 듯 안 한 듯 투명한 피부를 위해서 깔끔한 모공 케어와 함께 자외선 차단 등의 업그레이드된 제품들이 주목되고 있다. 새로운 기능과 효과를 고민하기보다 자신의 피부 상태와 니즈 등을 꼼꼼하게 따져보고 선택할 수 있는 안목이 중요하다.



본격적인 화이트닝을 위한 기본 자세

겨울 동안 약해졌던 피부는 봄이 되면 기온 상승과 계속되는 건조한 날씨로 인해 스트레스를 받는다. 특히 봄벌레에 강해진 자외선은 많은 피부 고민을 안겨준다. 울긋불긋 봄철에 강해진 자외선으로 인해 두드러진 주근깨, 기미, 잡티 트러블 등을 효과적으로 관리하기 위해서는 장기적 프로젝트가 필요하다. 자외선이 더 강렬해지는 여름까지 깨끗하고 맑은 피부를 유지하기 위한 기본은?

아이오베 UV선풐드스킨케어 제품 라인업에서

1. Sun Screen

원수 같은 자외선이 '주범'

겨우내 약해졌던 피부는 자외선에 대한 대응력이 현저히 떨어져 있어 좀 더 쉽게 영향을 받고 노화의 속도 역시 빨라질 수 있다. 따라서 평상시 자외선 차단제를 꼼꼼히 발라주는 것이 좋으며 반드시 선크림 전용 제품을 써야 한다. 또한 자외선 차단제는 외출 30분 전에 바르고 장시간 야외활동을 해야 할 경우에는 2~3시간마다 덧발라 준다. 특히 날씨가 흐리거나 그늘에 있더라도 자외선의 영향을 받을 수 있다는 사실에 유의해야 한다.

2. Moisture

피부의 모든 기본은 '수분'

겨울에서 봄으로 넘어오는 시기에 얼굴이 칙칙해지는 가장 큰 이유는 수분이 떨어짐과 동시에 봄바람 등으로 피부가 수분을 빼앗기기 때문. 피부는 수분을 빼앗기는 만큼 늘기 때문에 보습과 피부 보호가 매우 중요하다. 충분한 수분 섭취도 중요하다. 이상적인 하루 수분 섭취량은 1.5리터 조금씩 자주 물을 마셔 신진대사를 활발하게 하여 노폐물을 신속하게 배출할 수 있도록 한다. 규칙적인 생활로 몸의 리듬을 유지하는 것도 중요하다.

3. Perfect Cleansing

피지제거만이 최선은 아니다

피부 본연의 모공을 유지하기 위해서는 완벽한 클렌징은 필수다. 특히 피지 분비가 많아질수록 모공이 넓어지기 때문에 쾌적한 피부를 유지하는 것이 첫걸음이다. 모공 수축을 위해서는 수시로 찬물로 얼굴을 패딩해서 피부 온도를 낮춰주어 피지 분비를 줄여준다. 특히 팩 등으로 피지 분비를 막는 것만 생각하면 피부가 쉽게 건조해져 상태가 더 나빠질 수 있다. 따라서 건조해 지기 쉬운 볼이나 눈 주위, T존 부위에는 충분한 수분과 영양을 공급해 줘야 한다.

4. Inner Beauty

몸속 영양소 맞추기

비타민 C는 자외선에 의한 색소 침착, 기미, 주근깨를 방지해 피부색을 화사하게 하며, 세포 재생을 도와 건강한 피부로 가꿔준다. 자외선에 의해 발생하는 활성 산소는 피부 노화의 주범인데, 비타민 C는 활성 산소의 작용을 억제해 노화방지에 효과가 있다. 비타민 C의 대표적인 피부 효능은 미백 작용인데, 강력한 항산화 작용으로 멜라닌 합성을 억제하고 산화된 멜라닌을 환원시켜 피부색을 밝게 해준다. 또한 콜라겐 단백질 합성을 증가시켜 피부 탄력을 유지시켜 준다. 아울러 건강하고 생기 있는 피부를 위해서는 균형 잡힌 영양섭취와 충분한 휴식이 필요하다. 자극적인 음식, 술 담배를 멀리하고 비타민 C, E가 풍부한 음식을 섭취한다. 비타민 C, E는 항산화제로 스트레스와 자외선 노출로 인한 피부 손상 복구에 필요하며 주근깨 기미 등을 치료하고 예방해 주는 미백 기능도 있다. 비타민 C를 섭취하거나 비타민 C가 고농도로 함유된 제품을 사용하면 화이트닝 주름 개선에 도움이 된다.

5. Natural & Mild

무첨가 순한 원료로 꾸준히

매년 이 시기만 되면 수많은 미백 기능성 화장품이 쏟아진다. 제일 먼저 제품의 식약청 미백 기능성 승인 여부와 핵심 원료를 살펴봐야 한다. 그리고 저자극과 보습력이 있는 제품인지도 살펴봐야 한다. 그동안 일부 미백 기능성 제품은 자칫 트러블을 유지하거나 피부 타입에 따라 유난히 건조한 경우가 많아 피부에 독하다는 인식이 있었다. 최근에는 자연식물 추출물을 원료로 한 미백 기능성 제품들이 출시되고 있다.

6. Peeling & Pack

칙칙한 안색 정리하기

피부 자극이 없는 각질제거제를 활용해 피부를 매끄럽게 관리해 주면 피부를 환하게 만드는데 도움이 될 뿐 아니라 다음 영양분의 흡수까지 도와준다. 또한 촉촉한 수분광과 매끈한 결광, 깨끗한 투명광을 동시에 해결하는 화이트닝 아이템으로 칙칙한 안색은 물론 전반적인 피부 노화 현상을 함께 해결해 주는 것이 좋다.

One Point Advice

급할수록 돌아가라
미백에 왕도는 없다

시중에 미백 기능성 제품이 나와 있지만, 눈에 띄는 화이트닝 효과를 얻기 위해서는 무엇보다 인내가 가장 필요하다. 타고난 하얀 피부가 아닌 이상, 즉각적인 미백 효과를 기대하기보다는 꾸준한 노력이 필요하다는 것이다. 그러 의미에서 장기간 자신의 피부에 직접 바를 제품이 골라야 하기에 되도록 순하고 천연에 가까운 제품이 좋다. 일부에서는 천연 화장품, 식물성 화장품의 컨셉을 내세우면서도 적당 주원료와 기타 함유 성분이 기대에 미흡한 화장품들도 있으므로 반드시 추출 성분에 대한 소비자들의 꼼꼼한 비교 및 사용자들의 후기에 대한 객관적 평가가 필요하다.



1. 이 칙칙한 피부톤 정리는 물론 피부속 집티 원인까지 케어하는 미백 기능성 톤업제품, 렛미스킨 더블 화이트필 톤업크림
2. 스트레스, 미세먼지 등 유해 환경으로 지친 피부를 튼튼한 에너지 피부로 거듭나게 해 주는 라인, 닥터자르트 펩타이드 라인
3. 어둡고 칙칙한 피부를 개선하고 피부 표면을 매끈하고 골곡 없이 연중해 주는 톤업 크림, 래디언스 컬러크림 EX
4. 비타민 B 성분이 함유되어 지치고 푸석해진 피부를 환하게 가꿔주는 미백 기능성 제품, CNP 비타-B 에너지 앰플



클렌징은 쉽다? 고정관념을 버려!

Happy Whitening!

클렌징은 쉽다? 아직도 메이크업은 단순히 클렌징크림으로 지우고 노메이크업에는 비누로만 세수하면 된다고 믿고 있다면 고정관념을 버릴 것. 늘어나는 외부 오염 물질만큼이나 섬세해진 리뉴얼된 클렌징의 세계.



Perfect Cleansing 보습과 청결을 동시에

민감성 피부가 아니더라도 메이크업에 클렌징 과정까지 거치게 되면 피부는 예민해질 수밖에 없다. 손에 거품이 충분하지 않은 상태로 얼굴을 문지르면 피부에 심한 자극을 주게 되어 피부 각질층에 손상이 생기고 주름이 만들어지기 쉽다. 따라서 거품을 이용한 쿠션 클렌징으로 저자극 세안을 해주는 것이 좋다. 이때 거품이 적고 미세할수록 모공 속 깊은 곳까지 침투해 노폐물을 잘 녹여낼 수 있다.

유분기가 많은 크림 타입은 휴먼지 등을 들러붙게 하기 때문에 보습과 청결을 동시에 해결하고자 한다면 유분기 없는 수분 크림과 자외선 차단제를 사용하도록 한다. 입술에도 역시 끈적이는 립글로스보다 티트 등 끈적임이 없는 제품을 사용하면 오염물질이 피부에 달라붙는 것을 최소화할 수 있다. 너무 끈적이는 피부는 오히려 미세먼지를 끌어당기므로 가볍고 촉촉한 샌드프루프 제품으로 보호벽을 만들어 줄 것.

1. 트리플 미셀라 기술로 피부 노폐물부터 포인트 메이크업까지 효과적으로 지워주는 저자극 클렌저. 설화수 순행클렌징워터
2. 티트리잎 오일과 같은 자연 유래 오일 성분이 모공 속 노폐물을 케어해주고, 진정시켜 준다. 엠디스픽 클렌징폼
3. 볼철 미세먼지에 대비한 강력한 클렌징 효과는 물론 브라이팅 효과까지 강화한 클렌저. 맥스클리닉 맥스체인지 로즈 비타민 오일폼
4. '셀러라+밀싹+케일' 등 녹즙 섬유소와 식이섬유를 풍부하게 함유하고 있어 청정 피부 정화를 돕는 클렌저. 라벨영 쇼킹녹즙클렌저
5. 외부 자극에 지친 피부에 생기와 활력을 불어 넣어주고 모공 깊숙한 노폐물을 효과적으로 세정해준다. 일리온 스킨 리프레이 라인





아침

쿠션 클렌징



젤 타입 보습제



수분크림



자외선 차단제



저녁

친수성 오일 클렌징



각질 제거



진정 마스크 & 팩

After Cleansing

클렌징 그 이후가 더 중요하다

아무리 메이크업에 공을 들여도 오후가 되면 피지나 먼지들이 들러붙어 피부 상태는 지저분해 지기 마련. 본격적인 세안도 중요하지만 2~3시간에 한 번씩 기름종이로 피부 표면의 유분기와 흡착된 먼지를 제거해 주는 것도 피부 트러블을 미연에 방지할 수 있는 방법 중의 하나다. 클렌징 티슈나 미스트를 항상 휴대하고 다니면서 피부 상태에 불편함을 느낄 때마다 먼지를 가볍게 닦아내고 다시 수정 화장을 하는 것이 무엇보다도 중요하다. 먼지가 묻어 있는 피부 노폐물과 메이크업 잔여물은 대부분 오일 성분으로 동일한 성분으로 지워내야 말끔히 지워낼 수 있다. 100% 친수성 오일은 물에 유화하여 쉽고 완벽하게 씻기므로, 오염물질을 제거하면서도 모공에 남거나 모공을 막을 염려가 전혀 없어서 좋다. 초 극세사로 제작된 클렌징 패드 등은 모공 속에 쌓여있는 각질과 노폐물, 메이크업 잔여물까지 한 번에 제거하므로 세안에 큰 도움을 준다. 녹차 또한 세안에 효과를 보이는데, 클렌징 후 녹차 우려낸 물로 다시 한번 헹구어 주면 피부가 더 빨리 진정되며, 뽀루지가 난 부분에 녹차 티백을 올려놓으면 빨리 아문다.



1. 뽀루진 메이크업을 간단히 닦아내어 깔끔한 피부 바탕을 만들어주는 수정화장 전용 패드, 에이프릴스킨 퍼펙트 수정화장패드 2. 모공 속 노폐물과 피지를 뽑아 깨끗한 피부를 선사하는 워시 오프 타입의 마스크, 메리케이 클리어프루프 딥 클렌징 차콜 마스크
3. 피부에 자연스럽게 스며들어 윤기 있는 피부로 만들어 주는 영양세럼, 토니모리 바이탈 비타 12 시너지 세럼.

타입별 클렌징 HOW TO

건조 피부

1. 피부 천연 보습막의 파괴로 이 물질을 더 잘 침투시키므로 아침저녁으로 유분감이 없는 가벼운 젤 타입 보습제를 발라 피부 보호막을 생성시킨다.
2. 수분감이 풍부한 에센스와 적당히 유분이 있는 제품을 덧 발라 유수분의 이중 코팅 효과를 활용한다.

지성 & 메이크업 피부

1. 2~3시간에 한 번씩 기름종이로 피부 표면의 유분기와 흡착된 먼지를 제거해 준다.
2. 클렌징 티슈나 미스트를 항상 휴대하고 다니면서 피부 상태에 불편함을 느낄 때마다 먼지를 가볍게 닦아내고 다시 수정 화장을 해준다.
3. 초 극세사로 제작된 클렌징 패드 등은 모공 속에 쌓여있는 각질과 노폐물, 메이크업 잔여물까지 한 번에 제거하므로 세안에 큰 도움을 준다.



SMART SUN PROTECTOR

자외선 지수가 가장 높은 5월, 평소 차단제를 잊고 살았던 사람들이라도 자외선 차단제에 대한 필요성을 떠올릴 때, 그러나 생각해 보면 자외선 차단제만큼 고르기 어려운 아이템도 드물다. 끈적임이 심해서, 몇 시간마다 덧발라야 하는 번거로움에 지쳐서 꼼꼼히 발라도 제 기능을 다하지 못한 듯 달아오르거나 칙칙해지기 십상이다. 그럼에도 불구하고 때문에 데일리 피부 관리에서 빼놓을 수 없는 것이 자외선 차단제, 햇볕이 광노화의 주범으로서 지목된 이래 4계절 내내 사용해야 하는 머스트 해브 아이템으로 등극했다.

쓱쓱 쓱쓱
빠르고 편한
선스틱이 뜬다



SPF
PA++++
50+



선스틱의 장점

- ✔ 손에 묻히지 않아도 된다.
- ✔ 잘 발린다.
- ✔ 백탁현상이 없다.
- ✔ 끈적임 없이 보송하다.
- ✔ 가지고 다니기 쉽다.
- ✔ 수시로 덧바를 수 있다.

선스틱 단점

- ✔ 아쉬운 커버력
- ✔ 사용이 헤프다



1. 바닐라 코 헬로 씨니 에센스 선스틱 모이스트
2. 메이크프렘 유브이 디펜스 미 블루 레이 선스틱
3. 비프로브 블록 엑스퍼트 라인
4. 꽃을든남자 선펜치 톤래스팅 선스틱
5. CNP 차앤박 더마 실드 선스틱
6. 바이오렘 옴므 UV 디펜스 선스틱



5

6

Select Point

미세먼지로부터 피부를 철벽 보호하고, 피부에 자극적인 성분을 배제하는 등, 최첨단 기능으로 중무장한 자외선 차단제들을 어떤 기준으로 고르면 좋을까?



차단 지수보다는 차단방식

많은 사람들이 자외선 차단제를 고를 때 차단 지수를 떠올린다. 그러나 자외선 차단지수 보다는 어떤 차단 방식을 적용했는지 더 중요하다. 이전의 제품들은 자외선 차단제의 지속시간을 강조했으나, 광노화 현상을 방지하기 위해서는 3~4시간에 한번씩 덧바라 주어야 완벽한 차단효과를 볼 수 있다.



안티폴루션 기능

미세먼지나 황사로 고생하는 봄에 사용하는 자외선 차단제는 유해 환경으로부터 피부를 보호하는 안티 폴루션 기능이 탑재되어 있으면 효과적이다. 특히 최근 급증하는 미세먼지는 피부염과 트러블을 일으켜 피부를 손상시킨다.



백탁현상

무자극 자외선 차단제에 대한 니즈가 많아지면서 화학적 차단제보다 피부에 민감한 것으로 알려진 자외선 차단제가 재조명 받고 있다. 최근 출시되는 물리적 자외선 차단제는 백탁없이 가벼운 텍스처와 피부톤에 맞는 컬러로 업그레이드 돼 사용감이 개선됐다. 결점이 있다면 두가지 미네랄 필터가 함유돼 SPF지수가 높지 않은 것 등이 결점이었으나 단점을 극복한 제품들도 있으니 체크할 것.



옥토 크렐렌 무첨가 여부

UVA와 UVB를 동시에 차단해 주는 옥토크렐렌은 화학적 자외선 차단 성분으로 알려져왔다. 그러나 이테리에서 실시한 광노포 실험 결과 옥토크렐렌성분이 민감한 피부에 접촉성 알러지 피부염을 유발한다는 결과 나왔다. 프랑스에선 이미 자외선 차단 성분의 파라벤이라 불리며 민감성 피부는 옥토크렐렌 성분을 첨가하지 않은 제품을 권유하고 있다.



유기냐? 무기냐?

자외선 차단제는 자외선 차단 방식에 따라 유기 자외선 차단제와 무기 자외선 차단제로 나뉜다. 유기 자외선 차단제는 자외선을 흡수해 자외선의 영향을 줄이는 방식으로 자외선 차단 효과가 뛰어나고 발림성이 좋지만 화학성분 때문에 자극적일 수 있어 피부가 예민한 사람들은 유의해야 한다. 반면 무기 자외선 차단제는 천연 미네랄 유래 성분으로 자외선이 피부에 도달하기 전 산란시켜 피부를 보호하며 피부에 자극이 덜해 민감한 피부나 어린이도 사용할 수 있다.



☀️ 선스틱 | 보습, 산뜻! 저자극 마일드에서 톤업까지

최근 출시되는 자외선 차단제 중 단연 인기 아이템은 선스틱. 물론 아쉬운 커버력이나 사용이 험프다는 단점도 거론되지만 편리성과 간편성을 무기로 초여름 자외선 차단제 시장에서 다크호스로 떠오르고 있다.

특히, 투명과 불투명 제형이 결합돼 자외선 차단제 특유의 끈적임은 최소화하고 백탁 현상 없이 보송하고 투명하게 발리는 듀얼 제형과 외부 유해 물질로부터 민감해질 수 있는 피부를 보호와 진정 성분이 있는 제품을 중심으로 인기를 모았다. 미세 먼지뿐 아니라, 생활 자외선까지 차단 기능은 물론, 선스틱 제품의 단점으로 지적되어 온 턱끝 코 옆 굴곡진 부위도 빠짐없이 꼼꼼하게 바를 수 있도록 고안되는 등, 진화된 모습이다.

특히 프라이머를 바른 듯, 매끄러운 피부결과 톤업 기능이 있는 제품들도 대거 출시됐다. 예를 들어 한울 흰강국 보송 선스틱은 생강 오일을 함유해 안티폴루션 기능은 물론, 자연스러운 톤업 효과까지 기대할 수 있다. '메이크프렘 유비이 디펜스 미 블루 레이 선스틱'도 피부결을 매끈하게 해주는 프라이머 기능과 자외선에 노출된 피부 온도를 낮춰주는 열노화 케어 기능을 탑재했다.

자외선 차단은 물론, 안티 폴루션 기능을 강화한 제품도 인기다. LG생활건강의 'CNP차안박 더마 실드 선스틱' 역시 자외선 차단은 물론 Pollustop® 성분이 보호막을 형성하고 진정효과가 우수한 칼라민 성분의 함유로 햇빛에 달아오른 피부를 편안하게 진정시켜주는 기능이 있다. 토니모리의 신제품 '라비오프 블루 세이프티 선스틱'은 생활 자외선 블루 라이트 차단 기능까지 갖췄다. 프랑스 해안의 무공해 소나무 껍질에서 추출한 피크노제놀을 메인 성분으로 담은 점과 턱끝, 코 옆 등 굴곡진 부위도 빠짐없이 꼼꼼하게 바를

수 있도록 고안됐다.

김정문알로에의 '큐어 에어 라이트 UV쉴드 선스틱'은 고농축 특허 기술인 유테크(U-tech) 공법으로 피부 보습과 진정 기능과 함께 피부 진정, 보습, 자외선 차단, 쿨링의 4가지 기능으로 흡소핑 시장에서 기업을 토했다. 또한, 선스틱 특유의 장점인 사용 시 편리함을 더욱 강조한 제품도 눈에 띈다.

리더스의 최신 제품인 '썬버디 유비이 컷 선스틱'은 '히든 다이얼' 방식의 용기를 적용하여, 별도의 다이얼 없이 제품 하단 전체를 돌려 사용하는 방식으로 한 손으로도 손쉽게 사용할 수 있게 편의성을 높였다.

미세먼지 등 피부 유해환경의 역습에도 외부활동은 오히려 많아져 고민인 계절에 자외선, 유해물질 등으로부터 피부를 보호해주면서 메이크업 위에 덧바르기 용이한 스틱 타입 선스틱은 기능, 디자인 등 다양한 진화를 통해 그 인기를 이어갈 전망이다.

1. 이자녹스 파우더리 코튼 선스틱 2
2. 이니스프리 퍼펙트 유비이 프로텍션 크림 안티 폴루션
3. 라비오프 블루 세이프티 선스틱
4. 토니모리 UV마스터 바이탈 선스틱
5. 네이처리퍼블릭 캘리포니아 알로에 선스틱 2종



흔들면
든든한
한 끼

탐앤탐스

블랙 그레인 라떼

Black Grain Latte

9

가지
국산 블랙 곡물
물만 더하면 고소하고
부드러운 라떼 완성!



탐앤탐스
블랙
그레인
라떼
Black Grain Latte

블랙 9

I'm Brad

타
혼합분유 10.1
80g | 325 kcal



RECIPE



· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

www.tomntomsmall.com



Double Effect SUN PROTECT

자외선 차단만으로 부족해?
피부까지 '핑크핑크'해 진다!



Problem

평소에 자외선 차단제를 바르면
얼굴이 가렵고, 따끔따끔하기 까지 해요.
그런데 자외선 차단제로
미백효과를 기대할 수 있다는
것이 정말인가요?

Solution

자외선 차단제는 파라벤
동물성 원료, 향료, 타르 색소, 탭크 등의
성분을 포함하지 않은 저자극 마일드
포물러를 사용한 제품을 발라줘야 해요.
또한 천연 미백 성분을 함유한 제품도
출시돼 칙칙해진 피부를 맑고 투명하게
가꿔주는 효과도 있어요. 자외선
차단제를 구입시 성분과 효과
기능을 잘 확인하세요.

자외선 차단제가 진화하고 있다. 가볍고 산뜻한 사용감은 기본. 브라이팅과 안티에이징, 보습, 쿨링, 거기에 피부톤 보정과 피부 결 정돈에 이르기까지 상상 이상으로 진화하고 있다. 끈적임과 피부 트러블 등 갖가지 이유로 자외선 차단제를 거부했던 민감성 피부는 물론, 바르면서 미백효과까지 기대할 수 있는 최신 더블 이펙트 선스틱은?

Pick me! Smart Sun Stick

독자적인 원료와 기술을 탑재한 스마트한 선풍제 제품이 왔다. 민감성 피부는 물론, 온가족이 안심하고 사용할 수 있는 것은 물론, 바를수록 피부가 핑크핑크해지는 선풍제 New & Hot은?

베리떼 | 더블 컷 선풍제 더블 이펙트

▶ 자외선 차단 효과 + 미백 기능 + 내수성 (듀얼 제형)

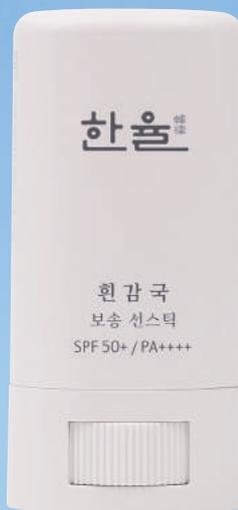


두 가지 이상의 제형을 하나의 용기에 담은 듀얼 제형 선풍제. 아모레퍼시픽의 독자적인 기술로 투명과 불투명 제형이 결합되어 자외선 차단제 특유의 끈적임은 최소화하고, 백탁 현상 없이 보송하고 투명하게 발리는 것이 특징이다. 강력한 자외선 차단과 미백 기능성 물론 워터프루프(내수성)와 스웨트프루프 기능으로 물과 땀, 피지에도 자외선 차단 효과가 유지된다. 동시에 미세먼지로부터 피부를 보호하는 효과까지 겸비해 야외 활동 시 편리하다. 피부과 테스트와 자극 대체 테스트는 물론 업그레이드된 제품은 하이포 알러제닉과 노코메도 제닉 테스트가 완료된 저자극 제품. 동물성 원료, 광물성 오일, 타르색소, 탭크, 인공향 등 9가지 성분이 무첨가 된 9-FREE 제품이다.

NEW 베리떼 더블 컷 선풍제 더블 이펙트(SPF 50+/PA++++) (18g / 2만8천원 대)
두 가지 선풍제의 결합으로 속은 촉촉하고 겉은 보송한 선풍제.
백탁없는 투명한 마무리/끈적이지 않는 산뜻한 사용감 / 강력한 자외선 차단 효과

한울 | 더블 컷 선풍제 더블 이펙트

▶ 톤업 + 안티폴루션



가볍고 보송한 사용감이 특징인 고체 타입 스틱형 선풍제 제품. 한울 '흰 감국 보송 선풍제'는 공기처럼 가볍고 보송한 사용감으로 산뜻한 선풍제가 가능할 뿐만 아니라 프라이머를 바른 듯 매끄러운 피부결을 연출해 주고, 자연스러운 피부 톤업 효과까지 느낄 수 있다. 흰 감국은 사라질 위기에서 복원한 우리 '토종 국화'로 칙칙해진 피부를 맑고 투명하게 가꾸어주는 한국 자연 원료로 한울의 '흰 감국' 원료는 강원도 '국야 농원'에서 재배되는 토종 흰 감국만을 사용한 것이 특징. 미세먼지로부터 피부를 보호하는데 도움을 주는 생강 오일을 함유하여, 안티폴루션 기능까지 겸비했다.

●한울 흰 감국 보송 선풍제 (17g / 25,000원대)
한국의 흰 감국 꽃 추출물을 함유한 고체 타입 스틱 제형으로, 끈적임 없이 자외선 차단이 가능하다.

New Arrival

아이오펜 | 더마 리페어 무기자차 선풍제 SPF35 PA++

▶ 자외선 차단 + 피부 진정 (듀얼 제형)



무기자차 성분 구성으로 자외선을 반사 차단하여 자외선으로부터 피부를 보호해 준다. 동시에 칼라민과 식물 유래 진정 성분 편백나무잎 추출물이 함유되어 피부를 편안하게 진정시켜주며, 핑크색으로 피부에 자연스러운 생기를 부여해 준다. 파라벤, 동물성 원료, 향료, 타르색소, 탭크 등 4가지 성분을 포함하지 않은 저자극 마일드 포뮬러로 온 가족이 사용할 수 있다.

NEW 더마 리페어 무기자차 선풍제 SPF35 PA++(18g / 2만 8천 원 대)
무기자차 성분으로 자외선을 차단하고, 칼라민, 편백추출물로 피부를 진정시켜주는 마일드 선풍제

해피바스 | 아쿠아 모이스춰 선풍제

▶ 온 가족용 데일리 마일드 수분 선풍제



끈적임 없이 촉촉한 수분 선풍제로, 아쿠아 캡처링™ 기술이 적용되어 피부에 고른 수분막을 형성해 보습 효과를 준다. 자외선, 미세먼지 등 각종 유해 환경에서 피부를 보호해줄 수 있는 데일리 선풍제로, 역시 해바라기 새싹 추출물이 포함됐다. 자외선을 반사하는 성질의 무기 원료를 사용한 물리적 차단제. 비교적 연약한 피부에도 사용할 수 있다. 스틱 타입으로 출시되어 화장 전/후, 운동 중에도 부드럽게 덧바르기 쉬우며, 해바라기 새싹 추출물이 함유되어 피부에 수분 보습 효과를 준다.

●해피바스 마일드 선풍제 SPF 47, PA++++ (20g / 18,900원)
●해피바스 아쿠아 모이스춰 선풍제 SPF 50+ PA++++ (70g / 14,900원)



화장품, 똑같지만, 똑같지 않은 이유 데일리 케어에 관한 Q&A

생활이 그대를 속일지라도 케어는 완벽하게. 바쁜 일상 속에서 자칫 소홀하면 금방 투정 부리듯 반응을 보이는 피부. 전문적인 관리를 받기 전에 라이프스타일을 점검해 보자. 상황별 피부가 스트레스받는 순간을 위한 Q&A.

답다. 기온이 급상승하고 피부가 슬슬 열 받기 시작했다.
다이어트를 해도, 운동을 해도, 뭘 해도 예민한 피부. 어떻게 해야 달랠 수 있을까?

Q1

운동을 좋아해서 땀도 많이 흘리고, 샤워도 자주 하는데, 얼굴은 늘 푸석푸석 거리고 남들 보다 나이 들어 보이는 것 같아 걱정이예요.

A 대체적으로 모든 운동은 혈액순환을 도와 피부를 건강하게 해주는데 도움이 돼요, 그러나 강도가 강한 운동은 피부에 부담을 줄 수 있어요. 왜냐하면, 강한 자외선에 자주 노출되면 피부 노화가 심하고, 미세먼지에 장시간 노출되면 유해 성분이 모공에 쌓여 트러블을 유발하기 십상이예요. 이럴 때는 데이 크림부터 마무리 쿠션까지 자외선 차단 제품의 사용이 필수죠. 스포츠 전용 워터프루프 선크림을 사용하고 외출 직전엔 선 쿠션이나 선 파우더로 차단막을 만들어 주는 것도 잊지 말고요. 요즘같이 미세먼지가 많을 때는 자석의 저항력을 응용해 미세 먼지의 흡착을 막아주는 더스트 미스트 등을 뿌려주어 피부가 오염되는 것을 방지해 주는 것이 좋아요.

Q2

다이어트를 시작하려 하는데, 항상 얼굴부터 살이 빠져서 걱정이예요. 눈과 볼이 파이거나 늘어서 아파 보인다는 말도 들어요.

A 다이어트는 자신의 하루에 사용하는 기초 대사량을 넘는 칼로리가 문제예요. 운동이나 식이요법으로 필요 이상의 에너지를 소모하거나, 공급을 제한하는 방법이 주된 다이어트 방법인데, 문제는 체지방과 함께 콜라겐도 빠져나가는 거예요. 이것은 종합 비타민이나 콜라겐 음료, 물 등으로 수분과 탄력을 보충해 주고, 스킨케어 단계에서도 콜라겐을 공급해 주는 등, 세심한 관리가 필요해요. 특히, 탄력을 잃기 쉬운 눈가는 롤온 타입의 아이 세럼 등을 사용해서 관리해주고 기본 스킨케어 단계에서도 리프팅 효과가 있는 제품을 선택해 빠져나가는 콜라겐을 보충해 주면 도움이 돼요.



Q3

요즘 미세먼지 탓인지, 얼굴에 뾰루지가 많이 올라와서 짜증 나요. 특별하게 케어할 수 있는 방법은 없을까요?

A 외부 활동이 많아 얼굴에 먼지가 많이 묻은 상태에서 제대로 케어를 하지 못한다면 불쑥 올라오는 뾰루지를 경험하기 십상이예요. 급한 마음이 여드름 피부 전용 제품을 사용하면 오히려 피부가 건조해져 건성 여드름이 올라오는 악순환이 반복돼요. 반드시 국소 부위의 염증을 잠재워주는 액상 스팟 제품을 사용해서 진정시켜주세요. 사용법은 제품을 바르고 딱딱하게 굳을 때까지 기다렸다가 잠들면 스팟 패치를 사용하는 것보다 회복 속도가 빠르다고 해요.

Q4

최근, 일이 많아서 야근에 시달리고 있는데, 몸이 피곤한건 물론, 피부가 거칠어져 스트레스를 많이 받고 있어요.

A 불면증 환자는 잠을 이루지 못하는 스트레스 때문에 코르티솔 호르몬이 과다 분비 되면서 피부가 번들거리고 안색까지 칙칙해 저요. 하루 이틀 잠깐동안의 현상이라면, 충분히 수면하지 못하더라도 꼭 잔 것 같은 효과를 주는 피부 숙면 제품들이 도움이 돼요. 이들 제품들은 다음 날 아침 최적의 피부 상태를 만들고, 실제 숙면을 유도하는 아로마 오일을 함유하고 있는 제품이 많으므로 일단 충분히 얼굴에 발라주고 휴식을 취해주면 도움이 돼요.

Q5

남자 친구의 피부가 거칠고 혈색도 어두운 편이예요. 흡연이 문제라고 생각하는데, 정말 그럴까요?

A 물론이죠. 흡연자들은 비흡연자에 비해 피부가 거칠고 혈색이 어두운 경우가 많죠. 그것은 니코틴이 피부의 산소 공급을 방해하기 때문일 때가 많아요. 흡연하는 동안 니코틴은 물론 일산화탄소를 그대로 들이마시는 셈이라 다양한 유해 물질이 피부 콜라겐을 파괴해 잔주름을 유발하기도 해요. 남자 친구에게 당장 담배를 끊을 것부터 권하세요. 그래도 끊지 못한다면, 화장품으로 피부에 산소를 공급해 주는 관리를 해주세요. 일주일에 한 번 정도 산소마스크 팩 등으로 피부에 쌓인 독소를 빼내고 발열 마사지 크림으로 혈액 순환을 유도하는 것이 좋아요.





Q6

피지가 많고 피부가 두꺼운 편이라 여성용 화장품은 좀 약한 듯 느껴지는데, 남성용 화장품을 사용해도 될까요?

A 피부 상태가 남성적이라고 해도 여성이 남성용 화장품을 선택하는 예는 거의 없지 않을까요? 그러나 일반적으로 남성이 여성보다 지성피부라고 하므로 남성 화장품에는 유분을 억제하는 기능성 제품이 압도적으로 강조되고 있는 것도 사실이고요. 사실, 남성용 화장품을 여자들이 쓰면 절대로 안된다는 말은 없습니다. 단지, 화장품에는 기능성뿐만 아니라, 향기와 디자인 등 또 다른 여러 가지 면에서 남녀별로 특화된 요소를 무시할 순 없어요. 대체로 여성용 화장품의 향은 플로랄계이며, 남성은 스파이시한 향으로 남성성을 강조하므로 주의해서 사용하세요.

Q7

피부에 탄력이 떨어져서 고민중인 25세 남성입니다. 평소에 여러 가지 화장품을 바르는 것을 싫어하는데, 올인원 화장품으로는 부족할까요?

A 자신의 피부의 상태나 질, 그리고 개선하고 싶은 부분을 구체화시켜보세요. 예를 들어 주름, 모공, 기미, 건조, 유분 등에 대해 확실하게 알아보고 자신에게 맞는 제품을 골라 집중적으로 케어해 주세요. 여성용 코너에서도 남성들이 사용할 수 있는 제품에 대해 어드바이스 해주기도 하는데, 화장수, 유액 정도만 올인원을 사용하고, 피부 고민이 심하다면, 가격이 높더라도 비타민 C 배합이 된 제품 등 모공 케어와 미백 등 자신의 문제점에 특화된 제품으로 케어를 해주면 개선될 수 있어요.

Q8

선물로 남성용 화장품을 돌려보다 느낀 건데, 남성용 향수의 대부분에는 왜 청량계 성분이 많이 들어 있나요?

A 남성은 여성보다도 피지가 많고, 여성 이상으로 끈적임이는 경우가 많죠? 화장품을 바르는 것이 익숙하지 않으므로, 남성들은 사용감에 대한 느낌을 '상쾌하거나, 상쾌하지 않은 것'으로 선택하는 경우가 많다고 해요. 남성과 여성의 향수의 성분 차이는 크게 없지만, 종류는 크게 다릅니다. 멘즈의 향수는 토러스와 스파이 시등의 상쾌한 타입의 향수가 많지만, 여성 향수는 바닐라와 플로럴 등 달콤한 타입이 많아요. 이는 풍성하고 부드러운 인상을 주고 싶은 여성들이 많기 때문이라고 해요. 그런 의미에서 남성들은 면도를 하고 나서 모공을 축소시켜주는 느낌을 극대화시켜주는 상쾌한 느낌을 선호하는 경향이 있으므로, 선물을 고를 때 참조하세요.



Q9

화장품을 많이 사용하면 피부가 안 좋아진다고 하는데, 정말인가요?

A 메이크업을 자주 하는 사람들은 그렇지 않은 사람에 비해 피부가 부담을 느끼고 트러블을 일으키는 경우가 많아요. 피부도 가끔 쉬어주어야 한다면서 아무것도 바르지 않은 사람들도 있는데, 이는 자신의 피부에서 분비되는 피부라든지, 오염물이 화장품의 성분이 섞여 트러블을 일으키기 때문이에요. 특히 자외선에 의해 화학 변화를 일으키는 경우도 있어요. 트러블은 세안을 제대로 안 하는 사람들에게 많은 듯해요. 세안을 한 후에는 충분히 헹구어 주세요.

Q10

회사에서 일을 하는 시간이 많아서인지, 요즘 피부톤이 어두워지는 다크닝현상이 심해졌어요.

A 냉 난방기가 항상 가동되는 사무실은 실내공기가 머물러 있는 시간이 많아 피부건강에는 좋지 않아요. 피부 톤이 유난히 초화해지고 어두워지는 다크닝 현상이 갑자기 생겨났다면, 수분 부족으로 피부가 생기를 잃기 때문이에요. 이럴 때는 오전에 수분 크림을 한번 바르는 것으로 부족하기 때문에, 유수분을 동시에 공급하는 어플리언트 크림을 수시로 덧발라 주세요. 밀리지 않는 제형의 제품을 선택해서 피부에 수분을 공급해 주고, 메이크업이 쉽게 지워지는 것을 막기 위해서, 픽서 기능을 갖춘 수분 미스트를 수시로 뿌려주면 도움이 돼요.

벌써 여름? 일단, 빼고 보자

먹는 습관 운동하는 습관, 과연 평소에 무심코 하는 행동 패턴을 바꾸면 몸매를 바꿀 수 있을까? 스스로를 자극하기 위해 몸을 구속하는 것도 일종의 자기 관리. 주요 영양소를 건강 식단으로 바꾸고, 일주일에 3~4시간을 유산소 운동으로 관리한다는 것만으로 뭔가 조금 부족할 때.



원래 마른 체질임에도 살이 조금이라도 붙으면 스트레스를 받는 사람이 있는가 하면, 통통한 라인 그 나름대로 귀여운 타입도 있다. 문제는 건강. 건강하지 않으면 아무것도 필요 없다. 혈액 좋고 건강한 다이어트를 습관화시키는 것이 중요하다.

운동, 헬스 & 뷰티의 첫걸음



군살 빼기 → 수영

군살 빼기에 가장 적당한 운동법. 초보의 경우 수영 후 팔 뒷부분과 어깨 단련 운동을 추가하면 더욱 좋다. 수영장 벽에 등을 붙인 상태로 앉았다 일어났다 동작을 반복하거나 풀 안에서 발꿈치를 뒤로해 수영장 턱에 걸치고 다리를 올렸다 내렸다 하면 물의 부력을 통해서 힘들지 않게 운동을 할 수 있다.



허벅지 → 사이클링

다리를 쭉 핀 상태를 최대한 오래 유지한다. 사이클을 타지 않을 때도 엉덩이와 허벅지가 뜨거워지는 것을 느껴보자. 매일 사이클 타는 거리를 조금씩 늘려나간다. 실내 사이클로도 같은 효과를 볼 수 있다.



체력향상 → 조깅

단계별 조깅 프로그램을 활용해 보자. 속도에 강약을 주면서 걷는 것. 먼저 30초씩 속도의 강약을 번갈아 가면서 뛰고 느린 속도를 조금씩 줄여나간다. 경보하는 자세로 빠르게 걷는 것이 좋다.



힐라인 정리 → 워킹

리듬에 맞춰 큰 보폭으로 걷는 것이 핵심. 작은 보폭으로 걸을 때는 발뒤꿈치에서 앞쪽 끝으로 체중을 점차 옮기듯이 걸어야 한다. 정확한 자세로 걷게 되면, 체중이 한쪽 허리에 돌아가며 실리게 되고, 엉덩이부터 종아리 뒤쪽까지 군살이 정리된다.

RULE OF DIET

- ① 체중계와 친해져라.
단, 몸무게 체크는 하루 한 번으로 충분하다.
- ② 운동으로 한꺼번에 효과를 보는 것이 아니다. 꾸준히 하라.
- ③ 절식이 아니라 소식을 하라.
- ④ 술은 영양가는 낮고 칼로리는 높다.
- ⑤ 저지방 제품도 지방이다.
- ⑥ 탄수화물은 줄이는 것이지 안 먹는 것은 아니다.
콩, 귀리 시리얼 등으로 보충하라.
- ⑦ 많이 씹으면 뇌가 많이 먹은 것으로 인식한다.
- ⑧ 물은 신체의 노폐물 배출에 도움이 된다.
- ⑨ 몸은 항상 흔들고 움직이는 것이 순환에 좋다.
- ⑩ 자신에 맞는 다이어트 방법을 생활 습관화시켜라.



DHC × 배우 정유미

DHC는 밝고 건강미 넘치는 배우 정유미를 브랜드 모델로 선정했다. 모델 발탁 후 브랜드 화보 촬영을 마친 정유미는 촬영 현장에서 특유의 활기찬 모습과 프로페셔널한 포즈로 훈훈한 분위기를 이끌었다는 후문이다. DHC 관계자는 "빛나는 피부와 건강한 몸매를 자랑하는 배우 정유미가 DHC 콘셉트와 일치한다고 밝혔다."



더 페이스샵 × 갓세븐(Got 7)

더페이스샵이 국내뿐만 아니라 중국과 아시아, 미주, 유럽 등 전 세계에서 많은 사랑을 받고 있는 그룹 GOT7을 신규 모델로 발탁, 브랜드 이미지를 강화한다. GOT7의 젊고 에너지틱한 이미지가 더페이스샵만의 브랜드 아이덴티티와 잘 어울리고 주요 타깃 고객층인 10~20대에게 보다 친근하게 다가갈 수 있을 것이라며, 발탁의 배경을 설명했다. GOT7은 국내는 물론, 중국, 베트남, 태국 등 25여 개국에서도 활동하게 된다.



아이오페 × 배우 신민아

아이오페가 배우 신민아를 새로운 브랜드 모델로 발탁했다. 배우 신민아는 사랑스럽고 세련된 이미지가 주목받고 있다. 아이오페 디비전 이수연 상무는 "배우 신민아의 밝고 건강한 아름다움이 브랜드 이미지와 잘 부합한다"며, 식물 과학을 통한 생동감이 넘치는 아이오페의 이미지가 더욱더 친근한 모습으로 전달될 것 기대했다.

Entertainment



이마 계가 가진 여배우라는 직업 때문에

크레모랩, 한예슬 효과 '톡톡'

글로벌 온천수 화장품 크레모랩은 모델 한예슬의 리얼한 체험후기를 담은 영상이 한 달 만에 유튜브 조회수 80만 회를 돌파했다고 밝혔다. 공개된 영상은 한예슬의 독보적인 아름다움을 담은 're naissance(르네상스), 다시 태어나다' 캠페인의 티저 영상으로, 한예슬은 여배우이자 여성으로서 피부 관리에 대한 고민과 솔루션에 대해 진솔하게 이야기하며 소비자들의 공감대를 형성해 큰 호응을 얻고 있다.



설화수 설린라인, 송혜교와 함께 선택

설화수가 신제품 '설린 라인'을 론칭했다. 설화수 플래그십 스토어에서 진행된 런칭 행사는 신제품 소개와 함께 브랜드 최초 '사람' 모델인 송혜교가 참석했다. 설화수 설린은 눈 설(雪) 맑은 린(濔)으로, 눈 속에서 피어난 매화처럼 건강하고 생기 있는 피부로 가꿔 준다는 의미다. '전통의 현대적 재해석'이라는 브랜드의 철학을 담은 매화도 미디어아트월 역시 미디어 아티스트 이이남 작가와 함께 한 작품으로, 강인한 생명력으로 겨울을 이겨내고 꽃을 피우는 매화의 모습으로 선보였다.

Model



토니모리 × 비투비(BTOB)
 토니모리가 그룹 비투비를 모델로 발탁했다. 쾌활하고 자유분방한 이미지로 일명 '비글돌'로 알려진 비투비 멤버들은 육성재, 서은광, 임현식, 이민혁 등 멤버 개개인이 음반 활동을 물론, 예능, 뮤지컬 등 다양한 장르에서 활동을 펼쳐 토니모리 모델 활동을 통해서도 다양한 매력을 보여줄 것으로 기대된다.

숨 37° × 배우 이종석
 LG생활건강은 배우 이종석을 자연·보호 브랜드 숨 37°의 새 모델로 발탁했다. 반듯하면서도 섬세하고 은은한 매력의 소유자인 이종석의 이미지가 오랜 시간 정성으로 자연의 생명 에너지를 전하고 기다림의 아름다움을 추구하는 숨 37° 브랜드 철학과 잘 어울린다는 평이다.

미샤 × 가수 나나
 미샤가 가수 겸 배우 나나와 전속 모델 계약을 체결했다. 균형 잡힌 이목구비가 화장품 모델로서 이상적이고 세련된 이미지의 소유자인 나나는 지난 2009년 걸 그룹 애프터스쿨로 데뷔했다. 이후 오렌지 캐러멜, 애프터스쿨 레드 등 유닛 활동으로 다양한 히트곡을 선보이며 대중들의 사랑을 받았다.



맥스클리닉, 모델 한혜진 드라마 협찬
 4년 만에 드라마에 복귀한 배우 한혜진과 전속모델로 활동하고 있는 럭셔리 스파 케어 브랜드 맥스클리닉이 주목을 모으고 있다. 맥스클리닉은 한혜진이 주연을 맡은 MBC 수목드라마 '손 꼭 잡고, 지는 석양을 바라보자'의 공식 협찬도 진행했다. 한편 극 중 스파는 실제 많은 연예인들의 사랑을 받는 '맥스클리닉 스파 바이 미르레'로 해당 스파의 대표이자 15년 경력의 전문가인 박혜정 원장과 이명원장이 드라마에 직접 출연하기도 했다.

Collaboration

제이원 코스메틱 × 배우 하정우
 제이원 코스메틱은 배우 겸 화가 하정우의 그림 작품이 디자인된 Haart 브랜드를 론칭했다. 글로벌 한류 브랜드인 제이원은 2016년과 2017년에 해외에서 주목받는 브랜드로 수많은 해외 뷰티 블로거, 뷰티버(뷰티 전문 유튜버)들의 사랑을 받고 있는 브랜드. 하정우의 대표작은 팝아트 성향을 보이는 하트 연작 작품으로, 색감이 돋보이는 특유의 하트 형태가 반복적으로 나타나는 것이 특징이다

Company



2018 베스트 화장품 파운데이션 1위 AGE20'S 시상

CMN(발행인 조병호)은 4월 2일 서울 구로구에 위치한 애경산업 본사에서 2018 대한민국 베스트 화장품 파운데이션 부문 1위 'Age 20's'에 대한 시상식을 진행했다. (사진 왼쪽 조병호 발행인, 오른쪽 애경산업 이윤규 대표이사)



엠디스픽 모델링팩, 디자인 특허 취득

에이오케이인터내셔널의 엠디스픽 프레스티지 필로프 모델링 팩이 디자인 특허를 취득했다. 누구나 손쉽게 피부미용실의 고무팩을 즐길 수 있도록 수납용기를 제작했고 1회분의 마스크팩 준비물을 한 팩에 담아 끝낼 수 있도록 고안했다. 이 제품은 피부 타입에 맞게 수분팩, 모공팩, 진정팩, 골드팩, 영양팩의 5종으로 구성됐다.



로레알, 스타일 난다 매수

난다의 국내 여성 의류 전문 온라인 쇼핑몰 '스타일 난다'가 4000억대로 매각된다. 스타일 난다는 온라인 쇼핑몰 스타일난다와 화장품 브랜드 3CE 등을 전개하고 있다. 로레알 그룹은 스타일난다의 글로벌 화장품 브랜드로 성장한 3CE에 주목했다. 로레알의 '스타일 난다' 매수는 향후 색조화장품 분야를 강화하기 위한 인수전으로 관련 업계의 조미의 관심을 모으고 있다.

New & Hot



아모레퍼시픽 디스테디, '스테디'로 변경

아모레퍼시픽의 마스크팩 전문 브랜드 '스테디'가 브랜드명을 '디스테디'에서 '스테디'로 변경하고 브랜드 리뉴얼을 진행한다. 브랜드명 '스테디'는 '스테디팩'이라는 애칭으로 불리며 1일 1팩 신드롬에 일조한 스테디는 론칭 6개월 만에 마니아층을 형성하며 고객들에게 제품력을 인정받았다. 국내 최초로 마스크팩 정기배송 서비스를 론칭해 꾸준한 관리로 완성되는 피부의 가치를 전달해온 브랜드 철학을 담았다.

아모레퍼시픽 × 삼성 빅스비

아모레퍼시픽은 삼성전자와 협업한 '메이크업 시뮬레이션' 서비스가 스마트폰 '갤럭시 S9', '갤럭시 S9+'의 인공지능 플랫폼, '빅스비(Bixby) 비전'에 탑재됐다. '빅스비 비전' 메이크업 모드에 아모레퍼시픽의 메이크업 룩과 제품이 기본 기능으로 탑재돼 카메라에 얼굴을 인식시키고 아모레퍼시픽 9개 브랜드의 다양한 메이크업 제품과 룩을 가상으로 가상으로 체험해보고, 구매까지 진행할 수 있다.



아미코스메틱, 청정 제주 원료 개발

글로벌 화장품 전문기업 아미코스메틱이 청정 제주에서 생산된 스피루리나로 화장품 원료 개발을 완료했다. 개발 원료인 스피루리나는 열대 지역에 알칼리성이 높고 염분이 많은 호수의 표면에서 광합성을 하면서 자생하는 청록색의 남조류이다. 스피루리나는 단백질, 탄수화물, 수용성 식이섬유, 항산화성 색소 성분인 클로로필, 카로티노이드, 피코사이아닌, 황산화 효소, 감마리놀렌산 등을 함유하고 있다. 연구에 따르면 스피루리나 열수 추출물은 주름 개선 효과가 좋은 것으로 알려졌다.





Open

가온도담, 오피스 쇼룸

식물유래 성분을 사용한 자연주의 화장품 브랜드 가온 도담이 연남동에 단독 오피스 쇼룸 오픈했다. 가온도담은 임신부 화장품으로 온라인 전용 브랜드로 출발, 오프라인으로 진출한 케이스. 임신부는 물론 아이 엄마들, 민감 피부에 좋은 식물 유래 성분의 자연주의 브랜드로 확대 론칭했고, 미국 환경 연구 단체인 EWG로부터 EWG그린 등급 공식 인증마크를 획득해 순한 화장품으로 알려졌다. 오피스와 쇼룸의 개념을 합친 복합공간으로 직원들이 근무를 하면서 1:1 고객응대로 진행하고 있다.



설화수, 한복 체험 프로그램 운영

설화수가 4월 21일부터 설화수 플래그십 스토어에서 전통 한복 체험 프로그램 '설화단장'을 운영한다. 설화수는 이번 '설화단장'을 위해 지난 총 12벌의 여성 한복은 한국적인 유려한 선과 소재를 전통 그대로 살리면서도, 치마저고리의 배색은 현대적으로 재해석해 세련미까지 표현했다. 궁중 예복 치마의 스란단(치마의 아랫단)에는 설화수를 상징하는 매화 문양의 금박이 장식돼 설화수만의 섬세한 디자인도 느껴볼 수 있다.

Award



비오코스, 코스메틱 패키징 부문 수상

비오코스가 독일 국제포럼 디자인(International Forum Design)이 주관하는 '2018 iF 디자인 어워드'에서 코스메틱 패키징 디자인 부문 본상을 수상했다. 수상작은 비오코스의 '모이스처 바이탈' 라인 5종이다.

Event



월드 뷰티아트 & 디자인 국제 공모전

비오코스가 독일 국제포럼 디자인이 주관하는 '2018 iF 디자인 어워드'에서 코스메틱 패키징 디자인 부문 본상을 수상했다. 수상작은 비오코스의 '모이스처 바이탈' 라인 5종이다. 수분결 피부를 연상시키는 은빛 용기에 '생명과학을 통한 아름다움의 실현'이라는 브랜드 모토를 담은 제품으로, 첨단 생명과학을 기반으로 한 기능성 화장품 전문 브랜드라는 특색을 살려낸 디자인으로 주목받았다.

폴앤조 보떼, 멤버십 클럽 모집

파리지앵의 감성을 담은 코스메틱 브랜드 폴앤조 보떼가 4월~10월까지 폴앤조 보떼 신발매 코스메틱 제품과 오프라인 모임을 가질 멤버십 클럽 '소피'를 모집한다. 폴앤조 보떼는 인생을 즐기는 파리지앵의 철학이 반영된 코스메틱 브랜드로, '폴앤조'의 디자이너 '소피 미舍利'가 2002년 론칭한 브랜드다. 폴앤조 보떼만의 프라이빗 멤버십 클럽 프로그램 '소피'에 선발된 멤버는 폴앤조의 감성과 라이프 스타일을 느낄 수 있는 메이크업 클래스, 플라워 클래스, 마크라메 클래스, 폴 파티, 와인 파티 등의 다양한 액티비티와 사랑스러운 제품들을 가장 먼저 체험할 수 있다.



PAUL & JOE



제1회 땡기머리 대학생 UCC 공모전

두리화장품이 창립 20주년을 기념해 '제1회 땡기머리 대학생 UCC 공모전'을 진행한다. 참가 대상은 전국 대학생, 대학원생, 휴학생, 해외 유학생이며, 개인 또는 팀(대표자 포함 4인)으로 참여할 수 있다. 총 1700만 원의 상품과 상장이 수여되는 이 행사의 접수 기간은 4월 2일부터 5월 31일 오후 6시까지이고, 결과 발표는 6월 8일 오후 6시에 개별 통보하며, 시상식은 6월 15일에 진행할 예정이다.



Launching



마돈나 화장품 '엠디엔에이'

'마돈나 화장품'으로 알려진 일본 '엠디엔에이 스킨'이 국내 공식 상륙한다. 엠디엔에이 스킨은 2014년 일본에서 첫 선을 보인 브랜드로, 글로벌 스타 마돈나가 브랜드와 제품 개발 전 과정에 참여해 화제를 모았다. 이탈리아 몬테카티니의 온천수를 기반으로 일본 MTG사의 독자적인 기술력을 더해 개발됐다.

독일 남성 그루밍 브랜드 '타박(Tabac)'

씨아오 인터내셔널이 독일 레전더리 남성 그루밍 1위 브랜드 '타박'을 공식 출시했다. 1959년 독일에서 탄생한 최초의 남성 전용 브랜드로 남성 전용 향수와 토털 스킨케어



YOU ARE THE ORIGINAL

제품을 선보인다. 특히 베스트 제품인 '애프터 셰이브 로션'은 론칭 이후 8,200만 병이 판매될 정도로 남성 화장품 업계에서 '레전드'로 꼽히고 있다. 유럽 최대 드럭스토어 '더글라스(Douglas)'에서 베스트 남성 뷰티 브랜드로 입지를 다지고 있고 더글라스 온라인몰에서도 최고점인 별 다섯 개를 받은 바 있다.

애경, 온라인 큐레이션 제품 '플로우(Flow)'

애경산업은 온라인 큐레이션 서비스를 기반으로 각기 다른 피부에 적합한 제품을 제안해주는 스킨케어 브랜드 '플로우'를 출시했다. 플로우는 자연성분을 담아 자연 에너지를 피부에 그대로 전한다는 뜻을 담은 스킨케어 브랜드다. 플로우 포털사이트에 접속해 '내 피부 진단하기'의 큐레이션 서비스를 받으면 알맞은 스킨케어 제품을 추천해준다.



에뛰드하우스 레드벨벳 립라커

에뛰드하우스가 브랜드 모델의 레드벨벳 멤버 이름을 붙인 립라커. 온라인에서 선출시킨 제품은 '예리한 핑크', '상큼하조이 자몽', '슬기로운 버건디', '위 아이린 레드', '오늘은 웬디 브라운' 등 상큼하고 톡톡 튀는 이름이다. 빠르게 스며드는 퀵 픽싱 오일로 입술에 얇은 픽싱 막을 씌워 컬러가 쉽게 묻어나지 않도록 했다. 총 12가지 중 5가지 컬러에 새 모델 '레드벨벳' 멤버 이름을 붙여 특별함을 더했다.



VDIVOV 러브 시그널 컬렉션

LG생활건강의 색조 전문 브랜드 VDIVOV의 한정판 '러브 시그널' 컬렉션. 시즌 컬러가 추가된 VDIVOV의 베스트셀러 '립컷 루즈 벨벳'과 신제품 '립컷 플루이드 벨벳', '아이온새도우' 등 총 3종 18개의 제품으로 구성됐다. 립컷 루즈 벨벳은 립 컬러가 벨벳처럼 부드럽게 밀착돼 어떤 각도에서든 완벽하게 선명한 컬러를 표현해주는 제품으로, 기존 라인업에 핑크, 베이지 코랄 계열이 추가했다.

New Product

BLOOMING COLOR COLOLAB GEL DRY



컬러랩, 블루밍 컬러 네일

봄 시즌에 어울리는 네일 룩 연출이 가능한 '컬러랩'의 블루밍 컬러. 다양한 꽃 촉제가 열리는 봄 시즌에 파스텔 계열의 컬러들이 화사하다. 이러한 흐름으로 손끝까지 신경 쓰는 셀프 네일러들을 위한 룩이다. 컬러 랩에서는 벗꽃 촉제에 맞춰 4가지 젤 드라이 컬러들을 제안한다.



유니젠 천연뷰티 브랜드 '보타니티'

세계적인 천연을 연구소인 유니젠에서 출발한 디어코스메틱 브랜드 보타니티가 론칭했다. 보타니티의 대표 제품인 '플라본 세럼'은 미국 천연을 연구소 유니젠의 특허 원료 소재를 주 성분으로 한 진정 세럼. 플라본세럼의 주성분인 유니플라본은 대나무 잎과 황금뿌리로 구성된 복합 식물 원료로 유니플라본의 유효성분을 고농도로 함유했다.

에스테덤, 글로신 바디 트리트먼트

에스테덤의 '글로신 바디 트리트먼트'는 셀룰라이트와 부종을 완화하고, 체내 혈액 순환 저하로 발생할 수 있는 전신성 피부 문제를 케어해 주는 프로그램. 불필요한 지방 세포를 파괴하고 바디 실루엣을 가꿔주는 에스테덤 '글로신 크림'과 피부 속까지 영양을 공급해 주는 유니버설 오일을 사용한다.



ANNA SUI

안나수이 매트립 컬러

'매트 립 컬러'는 안나수이에서 최초로 선보이는 매트 타입 립 제품. 일반적인 리퀴드 타입 매트 립 제품의 무거운 텍스처와는 달리 파우더리하고 가벼운 밀착력이 특징이다. 또한 매트 립 컬러와 더불어 화장대 위에 두고 화장품 및 소품을 담을 수 있도록 개발된 소지품함 '안나수이 뷰티 트레이 시'도 출시된다.



바나브, 타임머신 핑크 패키지

바나브가 중국 황실의 미용 기법인 팔사 테라피를 현대적으로 구현한 뷰티 디바이스 '타임머신 핑크'. 이번 '리미티드 스프링 에디션'은 2천 세트 한정 으로 판매. 봄 시즌에 어울리는 '타임머신 핑크'와 자사 비타민C 나이트 크림 체험분 및 핑크 컬러의 브랜드 손거울 등 패키지로 구성된다.



라비다 창립 30주년 기획세트

'라비다'가 코리아나화장품 창립 30주년을 맞아 '럭셔리 타임리커버리 아이크림' 기획세트. 리커버리 팩터, 피부 힘을 길러주는 EGF, 피부 사이의 신호 전달을 도와주는 파워셀™ 등 주름과 탄력 케어에 효과적인 라인. '라비다 럭셔리 타임리커버리 아이크림'과 '라비다 럭셔리 타임리커버리 에센셜라이저'로 구성됐다.



Fashion News



브룩스 브라더스, '200주년 스페셜 에디션 블레이저'

오리지널 아메리칸 클래식 브랜드 브룩스 브라더스가 브랜드 설립 200주년을 기념해 이탈리아 울 소재로 만든 '200주년 스페셜 에디션 블레이저'를 출시한다. 포멀하고 세련된 디자인에 브룩스 브라더스의 헤리티지를 보여줄 수 있는 디테일을 더해 포인트를 줬다. 블레이저의 특징 인 골드 버튼을 200주년 기념 로고가 새겨진 버튼으로 변경했으며 안감에도 ब्ल록 로고 패턴을 새겨 특별하게 제작됐다.

Collection



H&M, 2018 컨셔스 익스클루시브 컬렉션

글로벌 패션 브랜드 'H&M'의 스웨덴의 미술공예 운동(Arts and Crafts movement)에 대한 오마주 컬렉션인 2018 컨셔스 익스클루시브(Conscious Exclusive) 컬렉션이 발표됐다. 올 시즌 'H&M'이 선정한 새로운 지속가능 소재는 재활용 실버와 그물망과 각종 나일론 폐기물을 100% 재생한 소재 에코닐(ECONYL). 재활용 실버는 오래된 촛대나 동전, 액세서리 조각들을 정제해 만든다. 기존 사용하던 오가닉 리넨, 오가닉 면, 오가닉 실크, TENCEL™, 재활용 폴리에스테르 등을 사용한 의류와 잡화, 액세서리 등이 선보였다.

부후닥کم 봄 컬렉션 성료

국제적인 온라인 소매업체 부후닥کم이 봄 컬렉션 출시와 함께, 기념 파티를 개최했다. 부후의 봄 컬렉션은 맞춤형 스포츠, 사파리 레저, 보헤미안 방랑자, 가든파티 등 런웨이에서 볼 수 있는 최신 트렌드를 망라한다. 애슬레저 트렌드의 밝은 색, 파스텔 색, 흰색이 컬렉션 전체에 사용됐으며 젠다야는 이런 트렌드를 반영하고 자신의 개인적인 스타일을 대표할 수 있는 제품들을 엄선했다.



LF, '이자벨 마랑' 남성라인 도입

LF가 프랑스 럭셔리 컨템퍼러리 '이자벨마랑'의 남성 라인을 올봄부터 국내 시장에 도입한다. 이자벨마랑의 남성라인의 컨셉은 '프렌치 쿨가이(French Cool-guy)'로 시그니처 아이템인 오버사이즈 재킷, 로고 티셔츠, 데님 팬츠, 스니커즈 아이템을 중심으로 자연스러운 멋을 추구하고 있다. 스타일리시하며 본인만의 개성을 추구하는 30~40대 남성 고객들이 메인 타겟이다.



Model

롯데제과 x 모델 한혜진

롯데제과가 '라이트 엔젤'의 광고 모델로 모델 한혜진을 발탁했다. 한혜진은 인기 예능 프로그램 MBC '나 혼자 산다'에 출연하는 등 활발한 방송을 통해 인기를 높이고 있는 톱 모델이자 방송인. 한혜진은 평소 자기 관리가 철저한 모습을 보여주며 젊은 여성층의 워너비 인물로 꼽히고 있다. 최근 발표된 롯데제과 광고 속 한혜진은 운동 후, '라이트 엔젤'의 간식으로 날씬한 생활을 즐기는 일상을 보여준다.





Jill Stuar-art Collaboration Anjelika Hicks

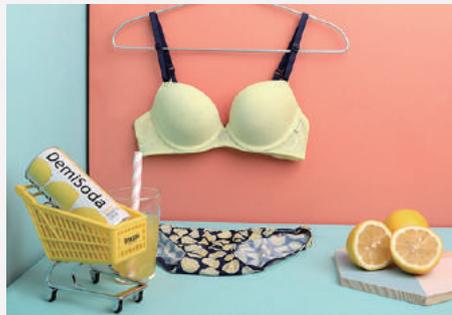
질스튜어트 액세서리 × 일러스트레이터 안젤리카 히크스

LF가 전파하는 뉴욕 감성의 컨템퍼러리 브랜드 '질스튜어트 액세서리'가 뉴욕 베이스의 유명 팝아트 일러스트레이터 안젤리카 히크스와 만났다. 안젤리카 히크스는 귀엽고 유머러스한 수채화법의 드로잉으로 업계와 SNS에서 주목을 받고 있는 작가이자 샤넬, 구찌, 펜디 등 명품 브랜드와의 콜라보레이션을 연이어 진행하며 영역을 확장 중인 라이징 일러스트레이터다. 이번 콜라보레이션에서는 질스튜어트를 사랑하는 세련된 뉴욕커들의 라이프스타일을 위트 있고 트렌디한 일러스트로 표현했다.



커스텀멜로우 × 아고스톤 팔린코

코오롱인더스트리 FnC부문의 남성복 '커스텀멜로우'가 헝가리 아티스트 '아고스톤 팔린코 (Agoston Palinko)'와 시즌 테마인 '왓칭유 왓칭미(Watching you, Watching me)'를 모티브로 한 콜라보레이션 상품군을 선보인다. 아고스톤 팔린코는 재기 발랄한 아이디어를 그래픽으로 표현하거나, 단순한 조형과 색채로 표현하는 것이 특징이다. 아고스톤 팔린코는 커스텀멜로우의 시즌 테마를 바탕으로, 이웃을 다양한 개인적인 시간을 엿보는 듯한 장면을 일러스트로 표현했다.



보디가드 × 데미소다

속옷 전문기업 좋은 사람들의 패션 언더웨어 '보디가드'가 동아오츠카 데미소다와 콜라보레이션 언더웨어 '프레쉬 데미' 컬렉션을 선보인다. 프레쉬 데미 컬렉션은 보디가드가 '일상 속 리프레쉬'라는 공통점을 가진 데미소다와 만나 탄생시킨 제품이다. 일상의 특별한 기분전환을 추구하는 보디가드의 헤리티지를 상큼한 맛과 향으로 리프레시의 순간을 선사한다는 데미소다의 메시지와 결합한 것이 특징이다.



Topic

루이까뜨즈, 인큐베이팅 프로젝트 가동

'루이까뜨즈'가 디자이너 벤처 프로젝트 '레이블-비'를 통해 선정된 6인의 디자이너 브랜드 백을 선보인다. 이번 레이블 비 프로젝트는 '디자이너 스스로가 브랜드가 되다'라는 뜻이다. 루이까뜨즈가 경쟁력 있는 디자이너들이 자신만의 브랜드 백을 출시할 수 있도록 생산, 마케팅, 판매 등 전반적인 과정을 인큐베이팅했다. 이번 제품은 간호섭 아트 디렉터의 'All Set by KAN', 서수정의 'CORNIC&ARTE', 권정연의 'FROMcom', 서동희의 'DAYLO', 신슬기의 'Baglala', 서지희의 '2J' 브랜드로 선보인다.



자라, 증강현실(AR) 앱 '눈길'

스페인 패스트 패션 브랜드 자라는 지난 4월 12일부터 2주 동안 국내 총 6개 매장에서 증강현실 (AR) 체험을 선보였다. 고객 맞춤형 경험을 제공하기 위해 개발된 자라의 증강현실 콘텐츠는 스마트폰 카메라에 두 명의 모델이 자연스럽게 시연하는 컬렉션을 직접 보고 구매할 수 있게 하는 시스템. 자라 AR 앱에서 제공하는 12가지 버전의 증강현실 영상은 170㎡의 면적에 68대의 촬영 카메라를 갖춘 세계 최대 규모의 홀로그램 촬영 시설에서 제작됐다. 운영 2주 차에는 새로운 콘텐츠가 추가로 업데이트될 예정이다.



Not enough for Love

결국 사랑은 의도와는 달리 세월을 따라 흘러가고 있는 것임을 깨닫게 된다. 사랑하고 예술을 하기에 인생이 그리 긴 것은 아니다. 브리즈 에디터가 엄선한 몸과 마음이 따뜻해지는 5월의 컬처 감성 베스트.

Theater

특별한 저녁식사(Special Dinner)

한양레퍼토리씨어터 | 2018. 04. 10. ~ 2018. 05. 13.



온 가족의 저녁식사. 일상적인 일이라 생각될 온 가족의 저녁식은 왜 특별한 저녁식사였을까? 경제 위기, 가족 해체, 단독세대 증가, 등은 우리의 일상적이라 할 저녁식사에 미치는 영향. 그리고, 무대 위의 가족들이 만들어내는 저녁식사 속에서 우리의 또 다른 모습을 그린다. 말하자면, 해체된 가족의 치부. 세상 모든 것들이 다 그러하듯 각자 나름의 아픔도 있고, 그 아픔들은 때론 서로를 위한 때론 각자를 위한 항변에 지나지 않을 지도 모른다. 불편한 가족도 결국은 서로를 위한 말 한마디에서 시작된다는 것. 참고 참자. 그리고 소통하자. 가족일지라도.

모스키토(Moskito 2018)

학전블루소극장 | 2018. 04. 14. ~ 2018. 05. 27.



뮤지컬 '모스키토 2018'이 오는 5월 27일까지 서울 대학로 학전블루 소극장에서 관객을 만난다. '모스키토 2018'은 극단 학천의 청소년 무대 레퍼토리 중 하나로 지난 1997년 초연된 작품이다. 설경구, 황정민, 장현성, 신성록, 정육진 등이 거쳐 간 작품이다. 청소년들에게 참정권이 주어진다. 가상의 현실을 통해 모순적인 세상을 비꼬고 폭로한다. 자기 밥그릇 챙기기 바쁜 기득권층의 위선적인 모습과 사학 비리, 학생 인권 억압 등 사회적인 문제를 날카롭게 바라본다. 적극적인 영상 활용과 4인조 록 밴드와 라이브 연주를 통해 무대를 빈틈없이 채운다.

Festival

드림콘서트(Dream Concert)

서울 상암 월드컵 경기장 | 2018. 05. 12



오는 5월 12일 서울 상암월드컵경기장에서는 '2018 사랑한다 대한민국, 드림콘서트'가 개최된다. 이번 '2018 드림콘서트'는 아이돌 가수과 신인가수들이 출동한다. 공개된 라인업에 태민, 레드벨벳, 세븐틴, NCT U, NCT 127, NCT O'DREAM, B.A.P, 러블리즈, 여자친구, 오마이걸, 마마무, 아스트로, 다이나믹 듀오 등이 있으며, MC는 윤시윤, 설인아로 확정됐다.

뷰티풀 민트 라이프 2018

올림픽공원 | 2018. 05. 12. ~ 2018. 05. 13.



'뷰티풀 민트 라이프 2018' (Beautiful Mint Life / 뷰민라)가 5월 12일부터 5월 13일까지의 일정으로 올림픽 공원에서 개최된다. 이번 최종 라인업에는 토, 일 각각 5팀의 아티스트와 함께 3개의 공식 스테이지 별 출연 아티스트까지 공개되며 관객들의 마음을 더욱 들뜨게 하고 있다. 먼저 5월 12일 토요일 라인업에는 신해경, 이요한, 랜드 오브 피스, 웨터 등 다양한 성향의 아티스트들이 합류했다. 여기에 플래네타리움 레코드 소속 아티스트들(케이지, 정진우, 빌런, 가호, 준, 모티)이 레이블 단위로 무대에 오른다.

Musical

닥터 지바고

샤롯데 씨어터 | 2018. 02. 27. ~ 2018. 05. 07.

Musical
1



1958년 노벨문학상 수상자로 선정된 보리스 파스테르나크의 유일한 장편소설이 뮤지컬로 선보인다. 러시아 혁명과 전쟁 속에서 피어난 사랑의 대서사시로 유리 지바고와 라라의 사랑을 숨 막히도록 아름답게 풀어낸 루시 사이먼의 음악이 관객들의 마음을 녹게 한다. 20세기 러시아 혁명에 파란만장한 일생을 살아가는 의사이자 시인 '유리 지바고' 그와의 운명적인 사랑의 주인공 열정적이고 아름다운 여인 '라라' 그들의 러브스토리는 시대를 뛰어넘어 관객들에게 선보여진다.

젊음의 행진

충무아트센터 | 2018. 03. 13. ~ 2018. 05. 27.

Musical
3

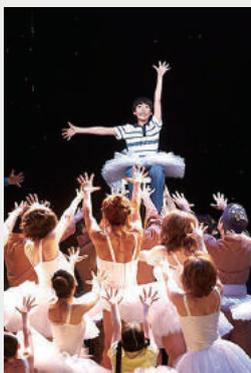


지난 3월 개막 이후 단체 관람객들의 꾸준한 선택을 받으며 흥행 행진을 이어가고 있는 작품. 10~20명 정도의 소규모 단체 관객은 물론 1회 공연 전체를 구입하는 기업 단체 관객까지 나오고 있다. 정장을 입은 직장인부터 40~50대 이상 중장년층까지 다양한 연령층이 찾고 있는 작품으로, 90년대 대표적인 만화 캐릭터 영심이 사른여섯의 공연 PD 오영심으로 성장한 이후의 이야기가 중심을 이루고 있다. '영원한 사랑' '캔디' 등 '1세대 아이돌'의 음악까지 선배, 다양한 연령대의 공감을 이끌어낸다는 평가다.

빌리 엘리어트

디큐브 아트센터 | 2017. 11. 28 ~ 2018. 05. 07

Musical
5



뮤지컬 '빌리 엘리어트'가 오는 5월 7일 월요일 디큐브 아트센터에서 마지막 공연을 하게 됐다. 2010년 초연 이후 7년 만에 공연된 뮤지컬 '빌리 엘리어트'. 2017~18 시즌이 끝나고 나면 이 작품은 수년 내 다시 만나기는 어렵다. 그 이유는 해외 프로덕션과 제작 스케줄 정리부터 오디션, 빌리 스쿨 및 연습 과정까지 포함하면 약 5년 정도의 시간이 필요하기 때문이다. 천우진, 김현준, 성지환, 심현서, 에릭 테일러, 5명의 빌리를 꿈꾸던 소년들은 진짜 빌리가 되어서 매일 밤 감동의 무대를 선사한다. 5명의 빌리를 포함한 27명의 아역 배우, 32명의 성인배우 그리고 50여 명의 무대 스태프가 매 공연 최고의 공연을 위해 확정됐다.

삼총사

한전아트센터 | 2018. 03. 16. ~ 2018. 05. 27.

Musical
2



매년 작품이 올라올 때마다 흥행성은 물론 탄탄한 작품성을 인정받아 왔던 뮤지컬 '삼총사'. 2018년 10주년을 맞아 재공연을 확정된 뮤지컬 '삼총사'는 10주년을 함께해온 배우들이 다시 뭉쳐 화제를 일으킨다. 뿐만 아니라 지난 10년간 극찬받아온 조명과 의상, 풍성한 음악, 삼총사의 백미인 검술 장면을 아크로바틱과 결합해 현란한 무술과 정교한 기술로 더욱 화려한 액션을 선보일 예정이다. 차원이 다른 업그레이드된 무대 예술로 최고의 퀄리티와 최상의 무대를 관객들에게 선사할 예정이다.

브라보 마이 러브

세종문화회관 M씨어터 | 2017. 05. 04 ~ 2018. 05. 27

Musical
4



서울시 뮤지컬단은 김광석, 김건모, 박진영, 임창정, 성시경 등 톱스타들의 히트곡을 만들어낸 작곡가 김형석의 명곡들과 가족애를 담은 '브라보 마이 러브'를 세종문화회관 M씨어터 무대에 올린다. 이 작품은 10살에 미국으로 입양된 플루티스트 제니 브라운이 월드투어 마지막이자 첫 내한공연을 위해 한국을 찾으면서 시작된다. 가장 가까운 친구이자 어쩔 때는 '원수' 같은 애증의 관계인 엄마와 딸의 애뜻한 재회를 담아, 5월에 따뜻한 가족애를 다시 한번 되새기게 하는 작품이 될 것이라는 기대감이 높다.

Puppet Show

손 없는 색시

남산예술센터 | 2018. 04. 26. ~ 2018. 05. 07.

Puppet Show
1



한국을 비롯해 아시아, 러시아, 유럽 등 세계 전역에 퍼져있는 '손 없는 색시' 설화와 민담에서 모티프를 얻은 인형극. 손이 없어 졌다가 재생되는 기존 서사 구조를, 작가는 손이 스스로 떨어져 나간다는 상상으로 비틀어 현대 사회의 이야기를 상징적으로 담았다. 그는 "욕망을 상징하는 손이 떨어져 나간다는 것은 인간에게는 죽음과도 같다"며 구조화된 사회를 살아가는 사람들이 우연히 겪게 되는 죽음과도 같은 고통과 슬픔을 조명하고 있다.

2018 May Lucky Keyword

Wake up your mind!



물병자리(1월 20일~2월 18일)

움직이는 만큼 얻어요

유난히 직감이 발달하는 이 시기에는 느끼는 대로 발이 굴러가는 대로 움직여도 나쁘지 않아요. 주변인들에 대한 배려와 상냥한 미소를 잊지 않는다면 더욱 좋은 결과가 있을거예요. 직장에서는 프로젝트의 책임을 맡아서 추진해 보세요. 커플들은 사랑의 표현을 수시로 해주세요. 솔로는 그녀가 자주 가는 곳이나 좋아하는 음식으로 자연스럽게 관심을 표현하기도 하고요. 생기는 족족 써버리기 보다는 미래의 더 큰 일을 위해 잠시 비축해 두세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

성의를 보이면 답이 나와요

상냥하지만 별로 섬세하지 않은 당신. 이 시기에는 그런 단점이 부각되어 생각지도 않은 일에 사람들이 섬세함을 가질 수 있어요. 놓치고 있는 부분은 없는지 조금만 더 신경 써주세요. 조금 더 꼼꼼해지고 신중해진다고 해서 손해 볼 건 없으니까요. 직장에서는 사람들에게 작은 선물을 돌려보는 건 어떨까요. 소소한 간식도 좋아요. 그동안에 크게 생각지 않았던 사람의 도움을 받을 수 있어요. 커플은 아자자한 이벤트에 도전해 보세요.



물고기자리(2월 19일~3월 20일)

자신에게 솔직해 보면 어떨까요?

자신에게 맞지 않는 곳에 굳이 자리하여 스트레스를 키울 필요는 없어요. 이럴 때일수록 본인에게 필요한 것이 무엇이었는지 돌아볼 시간을 가지고, 자신에게 보다 솔직해 보면 어떨까요? 내면의 자신을 바로 볼 때 본인에게 맞는 자리를 찾아갈 수 있어요. 매사에 다툼의 수가 보이니 이달에 조금이라도 공격적인 성향을 보이면 친구나 애인과의 관계가 더욱 소원해질 수 있으니 지나치게 감정적인 상태에 놓이지 않도록 주의하세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

때로는 지는 것도 이기는거예요

평소 자신감이 오히려 화를 미치기 쉬운 시기네요. 화끈하게 말하고 행동이 큰 사람은 특별히 조심해야 해요. 확실하게 자기 의견을 말하는 것도 좋지만, 사람의 마음을 얻는 것이 더 중요하다는 것을 기억하세요. 직장에서는 구설이 돌지 않도록 촉각을 곤두세우세요. 커플은 말다툼을 하지 않도록 주의하고, 솔로는 상대방을 배려하는데 초점을 맞추세요. 쇼핑을 할 때에도 일단, 꼭 필요한 물건인지 한번 더 생각한 후 결정하세요.



염소자리(12월 22일~1월 19일)

멀리 가기 위해 한걸음 물러서세요

열망하던 것이 실현되기까지는 시간이 더 필요할 듯하네요. 하지만 낙담하지 마세요. 당신은 그때마다 에너지를 발산하는 게 아니라 쌓아 왔다가 한 번에 터트려 효율성을 발휘하는 타입이므로 그때를 위해 준비하는 것이라고 생각하세요. 직장에서는 당장 인정받지 못하더라도 최선을 다하세요. 시기에는 말 할 일이 찾아져 생동맞은 일이 튀어 나가지 않도록 조심할 필요가 있습니다. 자칫 주변인들의 오해를 사서 의도했던 바와 전혀 다르게 전달될 수 있어요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

무엇이든 적극적으로 밀어 보세요

주목받을 일이 많아지는 만큼 돋보일 수 있는 시기네요. 기회를 잘 살려 목표했던 바를 밀어붙이세요. 직장에서는 좀 튀더라도 당신의 의견을 피력할 기회를 자주 만드세요. 긴장을 유도하는 위기 상황이 생길 수 있고 그로 인해 발생한 작은 실수가 동료 간의 마찰로 이어질 수 있어도 생각했던 일을 밀어 붙여 보세요. 피할 수 없는 위기라 생각되더라도 그 안에서 무엇을 배울 수 있는지 찾아보는 과정에서 실수를 만회할 길이 생길거예요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

일단은 현상유지가 최고예요

현 직장과 이직 사이에서 깊이 고민하고 있나요? 혹은 사람들과의 관계에 대해서 생각은 많이 하고 있지만 결정을 내리기엔 불안한 상황에서 안절부절 못하고 있어요. 그러나 스트레스가 아무리 심하더라도 지금 당장 무엇이든 박차고 나와 새로운 것을 찾는다는 것은 그다지 좋은 결정이라 여겨지지 않네요. 일단은 현재 상황에 열중하고 시간을 벌어보세요. 직장에서는 말도 안 되는 이유로 공격당할 수 있어요. 커플들은 연인의 단점을 끌어 안아 주세요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

스스로에게 집중해 보세요

앉기만 하면 피곤하고 건강증에 잘 잊어버리는 계절. 이런 때일수록 바쁘게 움직이고 스스로에게 긍정적인 메시지를 심어주세요. 간단한 체조로 피로감을 떨쳐내고 책상 정리로 머리를 맑게 한다거나 메모하기 등으로 건강증을 이겨내는 등의 노력을 기울여 보세요. 조그마한 습관이나 버릇 하나하나가 모여 내면의 여유가 우러나오는 것이니 무엇보다 스스로에게 집중하세요. 직장에서는 책임 있는 역할을 맡아 카리스마를 발휘해 보세요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

충전의 시간을 가져보세요

매사에 열정적인 처녀자리이지만 5월 초반은 노력에 비해 성과가 약한 시기네요. 본인의 능력을 의심하며 괴로워할 것이 아니라 잠시 충전의 시간을 가져보는 건 어떨까요? 보고 싶었던 영화나 공연을 관람한다던지 여행지에서 잠깐이나마 머리를 식히고 오는 등의 외부 활동으로 지친 심신을 달래는 것이 도움이 돼요. 직장에서는 타인을 너무 지적하지 않도록 조심하세요. 술로든 음악이나 좋아하는 영화를 공유하는 방식으로 상대방에게 접근하면 도움이 돼요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

스트레스 해소에 집중하세요

복잡한 인간관계로 머리가 아플 수 있겠네요. 예를 들어 오랫동안 짝사랑해 온 그 사람에게서는 감감무소식이고 친구라 생각했던 그에게서 난데없는 프리포즈를 받는 식으로 말이죠. 지금까지처럼 애매모호한 태도는 오해를 살 수 있으니, 자신의 의견을 확실히 말하는 것이 좋아요. 누군가 때문에 골치를 썩거나 일로 스트레스를 받는 중이라면, 일단, 맛있는 걸 먹거나 쇼핑으로 몸과 마음을 정화시키세요. 사소한 걸로 다투지 않도록 상대방을 배려하세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

내면에 집중하는 시기네요

춘곤증이라도 걸렸을까요? 이번 달 기분은 혼자만의 등지를 틀고 조용히 보내는 거네요. 이럴 때는 방안이든 회사 사무실의 책상 앞을 더욱 아늑하고 편안한 공간으로 만들어 보세요. 커다란 쿠션이나 커튼을 교체해주면 지금까지와는 다른 행복감을 만끽할 수 있을 거예요. 자기 안에 내재된 생각을 재정리하고 한결 따스한 이미지로 자신을 바꿀 수 있는 절호의 기회예요. 평소 관심을 두지 않았던 분야로 눈을 돌려보세요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

표정관리에 유의하세요

튀는 걸 싫어하는 당신이라도 봄을 맞아 생동하는 기운이 솟아오를 거예요. 남들과 다르다는 것을 지나치게 강조하면 미움을 받을 수 있어요. 그 부분만 조심한다면 영동함을 톡톡 튀는 아이디어로 발휘할 수 있으니 분발하세요. 어께가 으쓱거려지는 상황이 자주 발생하지만 라이벌이나 사이가 좋지 않은 친구 및 동료들의 질투로 인해 구설수에 오를 수도 있어요.



작품명 | 보물창고

Copyright©esUN All Rights Reserved.
•Instagram.com/esun-eunsun •www.grafolio.com/esunc



매장에서 맛 본 커피 맛
그대로 즐기세요

Premium roasted coffee bean service

커피그루나루 프리미엄 원두 공급 서비스



문의처 M 010.7117.0791 T 02.2135.5445
E beauty10@coffine.co.kr

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



프랑스 최초의 BB크림 누가 만들었을까?

뷰티 본고장 프랑스에서 최고의 인기를 끈
에르보리앙 BB·CC 크림을
'한국콜마'가 만들었다는 사실, 알고 계셨나요?
모르셨대요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니까요
보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구 제조하는
글로벌 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

제조사를 확인하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다