

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2018. JUNE

Vol. 154

WANNABE
CLEAN
& SOFT

Customized Hair Care

해피바스, 아이스크림과 만났다
향수에 대한 10가지 Q&A
초절정 내추럴의 계절이 왔다

SAFE
THE SKIN

Hear Comes
Neo Neutrals!

성분을 알면 궁합이 보인다

- 웰라쥬 모델 하지원 -



자연으로 행복한 순간

미세먼지 물리치는 마이크로 클렌징 히어로

워터와 오일의 시너지로 모공 속까지 딥클렌징
마이크로 2.5 오일 인 클렌징워터



미셀라 오일 인 클렌징워터

미세먼지 클렌징
마이크로 미셀라

해피바스 페이스북 페이지에서 마이크로 2.5 클렌징 제품 정보와 이벤트를 만나보세요
해피바스 마이크로 2.5 클렌징 제품은 전국 대형마트 및 주요 온라인몰에서 만나실 수 있습니다
고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454

여름아, 반갑다! Hello, Sweet Summer!



1



2



3



4



5



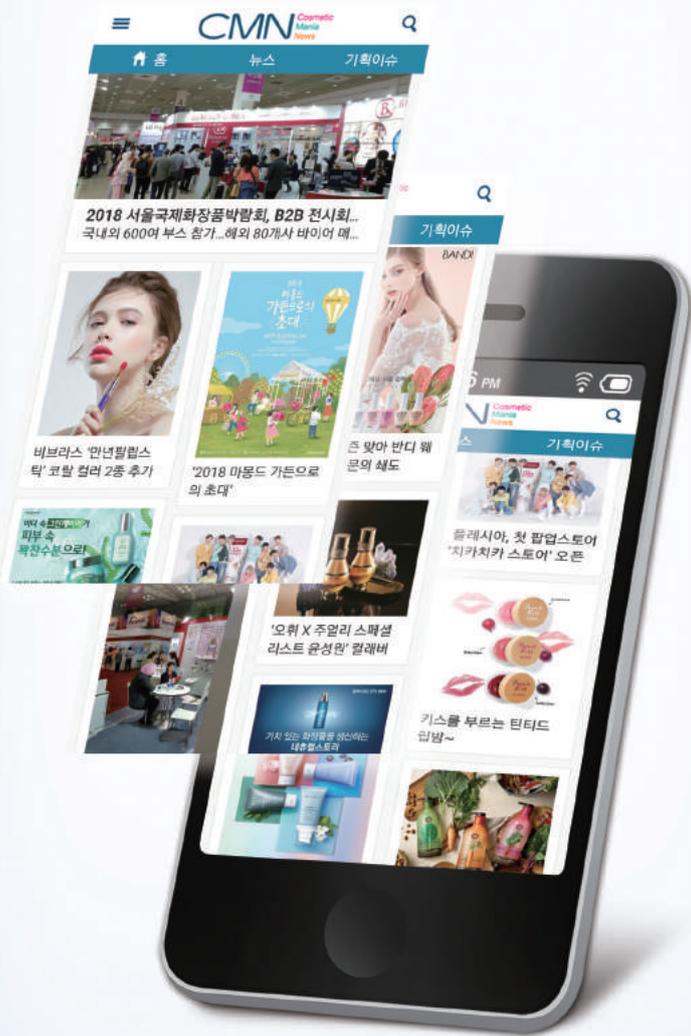
6

디자인을 상상하던 시대는 갔다.
더구나 지금은 글로벌도 모자라 다문화 시대.
에스닉도 이제 더 이상 신선하지 않고
해외여행도 새롭지 않다. 모든 것이
센세이셔널하지는 않지만, 중요한 것은 이제부터
여름의 시작이라는 것. 보다 즐겁고 보다
재미있는 일상의 즐거움이 필요한 시점이다.
완벽함을 거부한 당당한 아름다움.
디자이너 이청청은 2018 S/S 서울패션위크
컬렉션을 통해 강렬한 형광색 컬러들을
사용하거나 실험적인 소재들의 다양한
믹스 앤 매치로 개성 넘치는 여름 컬렉션을
선보였다. 이런 스타일엔 이전보다 한층
세련된 향기로 당당하고 자신감 넘치는
'캐롤리나 헤레나 굿걸 리제' 향수가 어울리진
않을까? 웅가로(UNGARO) '2018 루미에르
컬렉션'의 첫 뮤즈로 발탁된 배우 유인영의
선글라스에 눈길이 간다. 패션랜드 영
아티스틱 캐주얼 브랜드 '클리지(Clizy)'의
달콤하고 스위트한 서머 룩과의 매치는
또 어떨까? 마치 인스턴트처럼 빠르게
메이크업이 가능한 멀티 제품들을 제안한
메이크업 브랜드 RMK의 '썸머 컬렉션'이
벌써부터 달콤하고 시원하다.

편집장 유수연

1. 2018 S/S 헤라서울패션위크 Lie
2. 웅가로 2018 뮤즈 배우 유인영
3. 헤피버스 마이크로 2.5 클렌징 라인 4. 클리지(Clizy)
5. 캐롤리나 헤레나 굿걸 리제 6. RMK 썸머 컬렉션

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

- 02 — **JUNESTORY**
Hello, Sweet Summer!
- 08 — **REPORT**
Hear Comes Neo Neutrals!
- 10 — **NEWARRIVAL**
Pink Blooming of Wellage
- 12 — **FOCUS**
SAFE THE SKIN
안티 폴루션, 트렌드를 바꾸다
Wannabe Clean & Soft
June Must have
- 20 — **BEAUTY SOLUTION**
해피바스, 아이스크림과 만났다
- 22 — **MAKE-UP**
초절정 내추럴의 계절이 왔다
- 26 — **GET THE TIP**
향수에 대한 10가지 Q&A
- 30 — **ZOOM**
Customized Hair Care
- 34 — **NEWS**
Beauty News
Fashion News
- 42 — **BEAUTY PLUS**
성분을 알면 공합이 보인다
- 44 — **CULTURE**
For Our Beautiful days!
- 46 — **HOROSCOPE**
Take care yourself



려
呂
Ryo

자양윤모

탈모증상케어
샴푸

Hair Loss Care
Shampoo

식약처
보고
기능성화장품

GinsenEX™ 기술
인상에서 빛은
독자적 탈모증상케어 기술



지성 두피용 5無

두피피지케어 (For Oily Scalp)

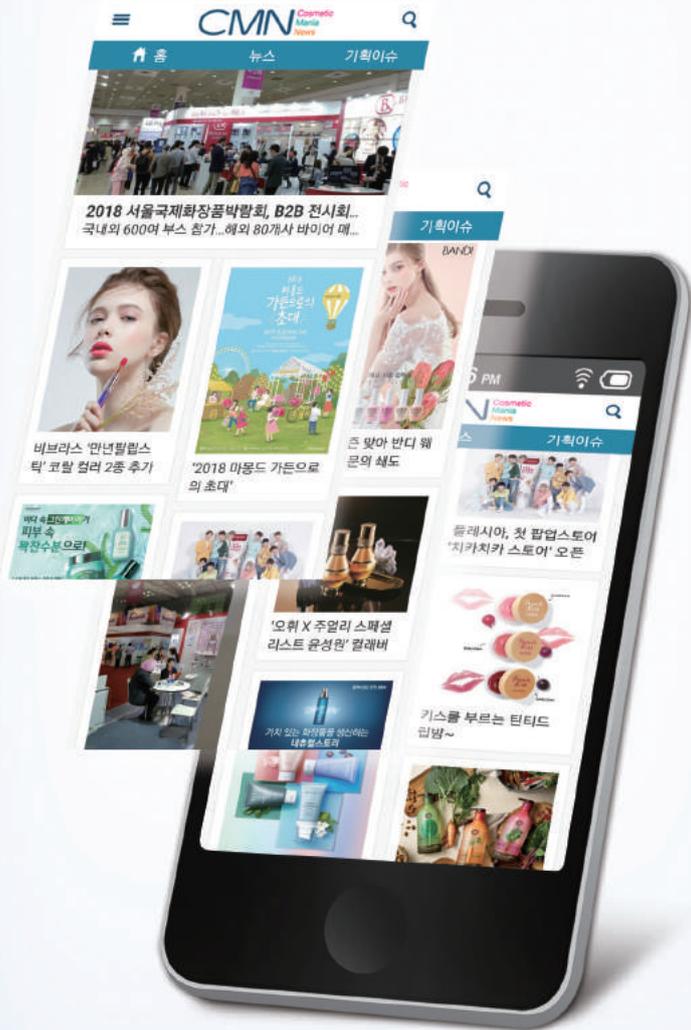


식약처
보고
기능성화장품

두피의 운명을 바꿀 45년 두피과학의 결정체

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News

Vol. 154

Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2018. JUNE

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2018년 6월 1일 발행 통권 154호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

바쁜인생
긴~틴트

24시간 타투쇼킹

퍼펙트립스
쇼킹립

PERFECT LIPS SHOCKING LIP

01 핑크 02 레드 03 루비 04 토마토 05 베이지





유니크함과 럭셔리의 밀월시대

Over the Mix Match

말 그대로 혈관이 비칠 듯 투명한 피부와 바디. 거기에 패션은 물론, 백과 소지품까지 투명 소재로 당당하게 자신을 노출시키는 사람들이 늘고 있다. 예전 같았으면 '경을 썼을' 시스루나 마이크로 미니 스타일... 겹겹이 입었음에도 불구하고 더욱더 투명해 보이는 것이 요즘 데일리웨어의 현주소다.

개인적으로 이는 최근 몇 년 동안 뷰티 트렌드로 주목되고 있는 '은은하게 광택이 도는 자연스러운 피부'의 영향 때문이라고 생각한다. 말하자면 피부가 맑고 깨끗해지면 해질수록 주변의 컬러는 더욱 비비드 해 진다는 공식이 적용되고 있는 것이다. 실제로 한없이 투명한 피부가 메가 트렌드로 떠오르면서, 아이 메이크업과 헤어 컬러도 화려해지고 있다. 스모키는 물론, 화려함의 상징인 핑크에 이르기까지 각종 아이 메이크업의 테크닉이 눈에 띄고 있다. 심지어는 립스틱의 컬러가 눈두덩 위에 올라오기도 한다. 그러나, 아무리 강한 컬러라 해도, 예전처럼 강하고 티프한 여전사 룩이 아니라, 한층 여성스럽고 한층 자연스럽게 표현하는 것이 포인트다. 절대적인 '내추럴'에 수렴하면서도 은근히 새롭고 독특한 스타일을 기대하는 심리가 반영되어 있다고나 할까?

예를 들어 이번 시즌에 컬렉션 런웨이에 등장한 예상을 뛰어넘는 기발한 컬러의 헤어들의 등장이 바로 그것. 펜디 쇼에서는 잉키 블루와 청록색으로 염색한 앞머리 가발을 클립으로 고정한 스타일을 무대 위로

올렸고, 아이그너와 알베르토 잠벨리 쇼에서는 모발의 특정 부분에 컬러를 입히기 위해 헤어 초크를 동원하기도 했다. 매트한 파스텔컬러 헤어 초크를 가르마 주변에 균일하게 칠해 자연스럽고 고급스러운 피부를 돋보여 주고 있는 것이다. 그도 그럴 것이 로즈 퀴즈 헤어는 메이크업을 최소한만 했을 때 가장 빛나는 컬러다. 티 없이 맑은 피부일수록 돋보이는 컬러의 대담함 때문일 것이다.

그리고 보면 요즘 패션 스타일에서도 오버 사이즈 톱스에 하의 실종, 란제리 소재로 만들어진 어슬래틱 스타일 등. 반전과 믹스 매치를 넘어서 과거와 미래, 상식과 비상식, 정상과 비정상이 눈에 띄고 있다. 모두가 '오버사이즈'와 '레이어드'를 주목한 듯 하지만, 무겁고 어두운 것은 싫은 시대. 온갖 혼돈과 불확실 속에서 심신의 안락을 추구하는 사람들은 '가방은 작게, 옷의 볼륨은 크게'를 선택하고 있는지도 모른다. 메이크업도 항상 건강하고 가벼운 피부에 풍요로운 컬러와 산뜻한 이미지들의 믹스매치. 봄날의 내추럴 메이크업과 궁합이 잘 맞는 컬러들의 스펙트럼들이 보는 이들의 눈을 즐겁게 한다.

말하자면, 패션도 화장도 OVER THE MIX-MATCH. 실험적인 패션과 메이크업의 시대. 그러나 어디까지나 기본은 슈퍼내추럴. 획일적인 트렌드는 사라지고, 유니크함과 럭셔리가 만났다.

편집장 유수연



고기능 더마의 시작, 웰라쥬
WELLAGE

중요한 날
하루 전에
집에서
히알루로닉 리프팅

웰라쥬 리얼 히알루로닉 엑스퍼트

탄력 캡슐



광채 앰플



www.wellage.co.kr

FORECAST METHODOL
TRACKING CONSUMER
LIFESTYLES

Neutrality becomes a statement of personal expression.

FORECA
TRACKI
LIFESTY



2019 아시아 컬러 트렌드

Hear Comes Neo Neutrals!

수퍼 울트라 내추럴 & 중립적 무채색이 뜬다

컬러 트렌드 전문 리서치 기관인 뷰티스트림즈(BEAUTY STREAMS)가 지난달 열린 '메이크업 인 서울 2018'에서 발표한 '2019 아시아 컬러 트렌드'를 발표하고 핵심 트렌드로 '네오 뉴트럴'을 제시했다. 새로운 뉴트럴은 중립적 입장의 무채색이다. 무언가를 추구하지 않는 것, 꾸미지 않는 표현을 대표한다. 특정 방식으로 자신을 규정하지 않는, 중립적 입장을 추구하는 경향이 강화되는 최근의 전 세계 라이프 스타일을 반영하고 있다.

꾸밀 필요 없는 다양성의 확대

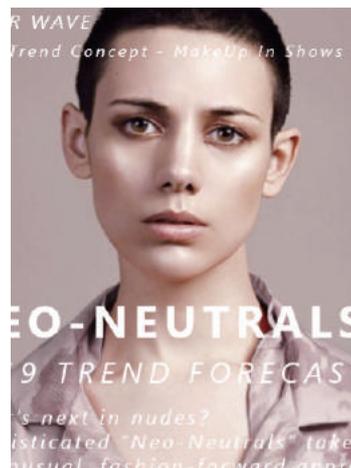
네오뉴트럴은 중립적인 입장을 나타내는 무채색으로 대표된다. 연한 회색이나 베이지, 자줏빛 같은 독특하면서도 세련된 컬러 군이다. 특별한 종류, 특성 등이 없다는 의미의 뉴트럴(Neutral)은 논쟁, 분쟁 또는 전쟁에서 어떤 편이나 입장을 지지하지 않는다는 중립적인 의미도 지녔다.

환경적인 요인과 정치적인 불확실성이 높아지고, 국수주의 경향이 두드러지는 현상 속에서 규정하지 않는, 중립적인 성향의 컬러가 두드러진다는 의미다. 이 같은 흐름은 유니섹스, 도시, 캐주얼, 편안함 등을 컨셉으로 내세우며 꾸밀 필요 없는 화장품으로 주목받았던 1994년 캘빈클라인의 씨케이원을 연상케 한다. 당시, 씨케이원은 '추구하지 않는다'를 자신의 정체성을 규정했다. 자신을 꾸밀 필요 없는, 다양성을 전면에 내세우며 트렌드에 파급을 일으켰다.

2019 메이크업 트렌드 컬러 No Make-up with Asian

뷰티스트림즈는 국가별 취향과 지역별 특성에 따라 다양한 톤으로의 변화도 예측했다. 그에 따르면, 상하이의 경우 스킨톤, 서울은 베이지 로즈톤, 파리는 스모키 톤이 어울린다. 특히 아시아 지역은 내추럴, 노 메이크업에 더욱 빠져 들어갈 전망이다. 부드럽게 퍼진 아이섀도, 부드러운 하이라이트 등의 포인트 메이크업이 두드러진다. 눈과 입술 표현의 촉촉함, 모노톤, 핑크 립, 키투어 컬러 사용 등도 새롭게 부상했다.

- 상하이 → SKIN TONE
- 서울 → BEIGE ROSE TONE
- 파리 → SMOKY TONE



베이지톤 + 내추럴 혹은 메탈릭

- Fresh Natural Look
 - 자연스러우면서도 상쾌한 느낌의 내추럴 룩
 - 베이지 로즈 컬러 + 핑크 아이스 립
- Bold neutral Look
 - 누드 & 베이지의 급진적이고 결정적인 표현
 - 베이지 로즈 컬러 + 부드러운 메탈릭 질감 + 반짝이는 펄

한국 여성들에 제한한 컬러 트렌드인 베이지 로즈톤은 베이지 로즈 립 컬러 또는 핑크 아이스 립으로 포인트를 주어 상쾌하면서도 자연스러운 느낌을 더욱 돋보여 준다. 베이지 로즈 컬러톤에 메탈릭 질감의 아이섀도를 가미, 보다 대담한 표현이 가능한 '볼드 뉴트럴(bold neutral)'도 제안했다. 누드&베이지 트렌드의 급진적이고 결정적인 표현 방식이다. 베이지 로즈 컬러를 베이스로 부드러운 톤의 메탈릭한 질감에 반짝이는 펄 류를 더한다. 전반적으로 베이지 톤에 내추럴부터 메탈릭까지 넓은 스펙트럼으로 메이크업 연출이 가능한 컬러 트렌드다.

고기능 더마의 시작, 웰라쥬
WELLAGE



두드릴수록 피어나는 핑크빛 탄력

웰라쥬 보탈필루이드 블루밍 쿠션

[미백, 주름개선, 자외선차단 3중 기능성 화장품]

쿠션의 회사함에 탄력을 더하면 피부는 얼마나 어려질까요?
보탈필루이드 성분의 링클 세럼 한 병을 그대로 담아 탄력은 채우고, 광채는 더하고-
촉촉하게 빛나는 동안 피부를 완성해보세요

www.wellage.co.kr

Pink Blooming of Wellage

탱글! 반짝!

마음까지 핑크 핑크 해진다

민감한 피부도, 울긋불긋한 피부도 맑고 균일하게.
화사하게 피어나 광채 피부로 가꿔주는 웰라주의 핑크 솔루션!



탄력 쿠션부터 트렌디 라인까지 웰라주, 주름 개선 & 톤업 메이크업 제품 본격 출시

더마 코스메틱 브랜드 '웰라주'가 피부 고민에 따라 피부 커버부터 탄력까지 잡아주는 '보탈필루이드 블루밍 쿠션 & 커버 팩트' 2종과 컬러 테라피 콘셉트의 신규 라인인 편안한 감성의 메디컬 더마 코스메틱 '웰라주 트렌디'를 선보였다. 보탈필루이드 블루밍 쿠션 & 커버는 즉각적인 주름 개선 세럼인 '보탈필루이드 퍼펙트 링클' 1개에 들어있는 효능 성분이 고스란히 담겨 피부 커버는 물론 링클 케어까지 가능한 제품이다. 또한, '웰라주 트렌디'는 피부 변화에 민감한 20대 젊은 여성들의 트렌드를 이끌어갈 차세대 트렌디 라인으로 컬러감을 가진 유효 성분을 활용해 피부 고민별 솔루션을 제공하며, 꼭 필요한 최소 성분만을 담았다.

톡톡톡 한번이면 "Lift up! Tone Up!"

톡톡톡! 화장품 하나로 피부의 탄력과 톤이 달라진다면?
울긋불긋한 피부도 민감 피부도 바르는 순간, 꽃처럼
화사하게 피어나게 하는 '웰라쥬 핑크 솔루션'의 비밀은?

Tightening & Wrinkle

WELLAGE BOTALFILLUID BLOOMING CUSHION

웰라쥬 보탈필루이드 블루밍 쿠션 (핑크 리프팅 쿠션)

아지렐린, 류파실, 보툴리눔 유래 단백질 3가지로 구성된 HuG:BT(휴젤 보탈필루이드) 성분이 함유된 쿠션. 즉각적인 주름 개선 세럼 '보탈필루이드 퍼펙트 링클'의 효능 성분이 고스란히 담겨 주름개선에 도움을 주는 제품이다. 휴젤의 독보적 기술력을 표현한 더블 헬릭스(Double Helix) 무늬 속 **핑크 블루밍 콤플렉스(Pink Blooming Complex)에 피부 진정효과가 뛰어난 참산호말 추출물이 함유돼 있다. 울긋불긋한 피부를 균일하게 만들어 주고, 민감 피부에 도움을 준다.

주름개선, 미백, 자외선 차단 3중 기능성 제품 SPF 50+/PA+++ (용량 9g, 3만 7천 원)

**Pink Blooming Complex (핑크 블루밍 콤플렉스): 민감한 피부도, 울긋불긋한 피부도 맑고 균일하게, 화사하게 피어나는 광채 피부로 가꿔주는 핑크 솔루션



Tone Up & Color

Wellage Trendy-PINK CARA 웰라쥬 트렌디-핑크 카라 라인

편안한 감성의 메디컬 더마 코스메틱 '웰라쥬 트렌디'. 컬러 테라피 콘셉트의 신규 라인이다. 피부 변화에 민감한 20대 젊은 여성들의 트렌드를 이끌어갈 차세대 라인으로 컬러감을 가진 유효 성분에 꼭 필요한 최소 성분만을 담아 피부 고민별 솔루션을 제공한다. 진정 작용과 피지 관리에 탁월한 칼라민 성분과 칼라민의 천연 컬러인 핑크를 내세운 진정 라인으로 피부 모공수렴에 좋은 위치하젤수가 함유돼 민감한 피부를 진정, 완화하는데 도움을 준다. 클렌저, 토너, 세럼, 스팟크림, 클리어 크림, 클레이 팩 등 총 6 품목으로 구성됐다.

MARVELOUS CALMING CLEAR CREAM 마블러스 카밍 클리어 크림

일명 '복숭아 크림'으로 불리는 진정 톤업 크림. 주 성분인 칼라민이 자극받은 피부를 진정시켜준다. 칼라민의 핑크빛 색상이 자연스러운 보정 효과와 함께 피부에 화사함과 생기 넘치는 핑크빛 피부 톤으로 만들어 준다. 피부에 자연스럽게 밀착되어 뭉치거나 들뜨지 않게 요철을 커버해 준다. 피부 자극 테스트를 완료한 제품으로 민감성 피부도 안심하고 사용할 수 있다.

복숭아 크림-핑크 카라 마블러스 카밍 클리어 크림 (진정 톤업 크림)
(용량 30ml, 소비자가 1만 9천 원)



SAFE THE SKIN

안티 폴루션, 트렌드를 바꾸다

이른 더위 속에서도 초여름의 싱그러움이 흘러넘친다.

꽃보다 화사함이 내 피부를 물들인다.

산뜻한 6월의 피부. 그리고 촉촉함. 에디터 유수연



Wannabe Clean & Soft

미세먼지 잡고, 톤업!

여름철 피부관리의 기본은 충분한 보습! 철저한 클렌징을 통해 모공을 청결히 하는 습관은 물론, 미세먼지 등 환경오염과 가까운 자외선으로부터 피부를 100% 안전하게 지키기 등, 복잡해 보이는 모든 단계를 간단하게 해결할 수 있을까?



Unban Daily Skin Care

'물광 촉촉' 지고 '보송 산뜻' 뜬다

미세 먼지와와의 전쟁이 일상이 되어버린 지금, 건강한 피부에 대한 열망이 높아지고 있다. 24시간 디지털기기를 사용하면서 노출되는 블루라이트와 수면부족, 야근 등으로 생기는 불규칙한 생활습관 등 피부는 각종 유해환경에 트러블에 시달리고 있다. 그런 의미에서 이제 화장품 시장에 있어 안티폴루션(Anti-Pollution) 화장품 시장은 기본. 스킨케어나 화장 단계에서 미세먼지 흡착을 방지해주는 기능의 팩트와 선크어 제품이 출시되는 등 안티폴루션 기능이 적용된 화장품의 범위가 넓어지고 있다

우선, 미세먼지가 피부에 붙는 걸 차단하는 게 관건으로, 외부 공기와 피부의 경계를 만드는 밀폐 효과가 뛰어난 제품들을 선택하는 것은 기본. 한동안 대세였던 '물광피부'가 저물고 '보송 피부'가 뜨는 것도 미세먼지가 몰고 온 변화다.

헤어케어 제품도 미세먼지 원천 차단에 맞춰지는 추세다. 다양한 성분을 가미, 헤어를 코팅해 미세먼지를 최대한 막아내고 수월하게 씻어낼 수 있는 제품에 대한 니즈가 늘고 있다.

자외선 차단제도 그간 미백 기능성을 곁들인 자외선 차단제가 중심이 었다면 이전 미세먼지 차단 기능을 더한 선크어 제품이 대세가 될 전망이다. 그런 의미에서 생활과 건강에 위협을 주는 미세먼지는 새로운 제품 창출의 촉진제 역할을 하는 아이러니를 낳고 있다.



1. Cleanser

세마리 토끼를 잡아라
Clean · Calm · Moisture



김주진 | 이레비뷰

온도와 습도로 인해 여름철 피부는 땀으로 번들거리거나 모공이 막히기 쉽기 때문에 꼼꼼한 클렌징으로 노폐물과 피지를 제거해야 트러블 걱정없는 보송보송한 여름철을 지낼 수 있다. 특히 여름에는 선크림이나 워터 프루프 제품을 많이 사용하게 되므로 피부에 자극을 주지 않으면서도 노폐물을 깨끗하게 제거하는 딥 제품이 추천된다. 피부 노폐물을 자극 없이 씻어내야 그 다음 단계인 진정과 보습이 가능하기 때문이다. 물과 가까워지는 시기이므로, 피부가 건조하고 예민한 여성들은 물론, 피부에 자극을 주지 않으려는 사람들의 니즈에 맞춰 저자극 클렌저들이 인기를 모으고 있다. 피부 컨디션이나 피부 타입에 따른 선택의 폭도 다양해졌다.

NOTE

Cleansing or Scrub

하얗게 잃어가는 각질과 과도한 피지로 화장이 들뜨고 얼굴이 지저분해지기 쉬운 시기. 각질이 과도하게 쌓일 경우 모공을 막아 피부 트러블을 유발하기 때문에 각질, 모공 관리는 더욱 신경 써야 한다. 피부 표면에 묵은 각질층이 쌓이면 모공을 막아 영양 성분을 흡수시키지 못하는 것은 물론, 메이크업도 잘 받지 않게 하기 때문에 부드러운 피부결을 가꾸기 위해서는 주기적인 각질관리가 필요하다.



1. 초미세모 브러시로 미세먼지까지 간편하게 딥클렌징해주는 오희 미라클 모이스처 브러싱 클렌저
2. 트리플 미셀라 기술력을 적용, 피부 노폐물부터 메이크업 잔여물까지 효과적으로 지워주는 설화수 순행 클렌징 워터, 3. PEG, 20가지 주의성분과 알레르기 성분을 포함하지 않은 르네즈 퍼펙트 메이크업 클렌징 워터, 4. 미세먼지 등 유해환경으로 인한 피부 노폐물을 효과적으로 제거해 주는 아이오페 모이스트 클렌징 휘핑크림, 5. 화학적 클렌징을 사용하지 않고 오직 물로만 클렌징이 가능한 클렌징 패드 랩코스 더블 워시 클렌징패드, 6. 일차 세안만으로 색조 메이크업까지 깨끗하게 녹여 없애주는 마몽드 페탈 스파 클렌징 밤, 7. 항산화 기능과 세정효과로 피부 본연의 광채를 살려주고 피부 톤을 맑게 가꿔주는 슈에무라 안티폴루션 클렌징 오일
8. 크림을 바른 듯 당김 없이 촉촉한 리얼베리어 크림 클렌징 폼, 9. 메이크업 잔여물과 피부 노폐물을 제거해 주는 라로슈포제 미셀라 클렌징 워터 울트라 센시티브, 10. 클렌징과 브라이트닝 효과까지 기대할 수 있는 맥스클린릭 퓨리파잉 플라워 오일 폼



2. Toner

일석이조, 만능 아이템 '토너'의 재발견

최근 뷰티 커뮤니티를 중심으로 '뉘토', '7 스킨 법' 등 새로운 용어까지 등장, 토너를 단순한 '토너 이상으로' 사용하는 사람들이 늘고 있다. 세안 후 피부에 남아 있는 메이크업 잔여물, 피지를 닦아 피부 결을 정돈하는 용도로 사용해 온 토너 관리법이 새삼 주목을 받고 있다. 특히 토너는 요즘처럼 미세먼지로 피부가 예민할 때 사용하면 적합한 제품으로 각질 제거 클렌저 대용으로 대체되어 사용되기도 한다. 최근에는 피부 속 당김을 개선하고 피부 결을 촉촉하게 정돈시켜 다음 단계 스킨케어에 적합한 상태로 만들어 주는 보습과 진정효과에 집중한 제품들이 인기다. 피부 내 콜라겐 생성을 도와주는 제품과, 롤링할수록 보습효과는 물론, 피부가 턴오버에 도움을 주는 탄력 보강 토너의 등장도 눈길을 끌고 있다.

1. 세안 후에도 남아있는 피부 노폐물과 불필요한 각질을 부드럽게 정돈해주는 약산성 토너. 리얼 베리어 컨트롤-T 토너
2. 피부 속 당김을 개선하고 피부 결을 촉촉하게 정돈시켜 다음 단계 스킨케어에 도움을 주는 유세린 더머토 클린 클래리파이닝 토너
3. 마린 후코이단 성분을 함유해 피부를 건강하게 관리해 주는 리리코스 안티에이징 타임 토너
4. 제주산 3년생 알로에베라잎즙을 사용해 보습과 진정 효과는 물론 피부 세포 내 콜라겐 생성을 도와주는 김정문알로에 큐어 하이dra 수딩 토너
5. 3가지 수분 캡처 성분이 포함되어 수분 공급을 극대화시켜주는 비쉬 아쿠아리아 메르말 고보습 부스칭 토너
6. 역참 마 뿌리 추출물 성분이 수분 공급을 원활하게 하는 보습 토너. 아이오펜 히아루로닉 소프너
7. 미세먼지 등 도심 속 피부를 정화해 주고 진정 효과를 주는 비오템 스킨 옥시젠 클로렐라 토너

TIP

토너, 제대로 사용하기

- 1 적절한 토너를 선택해 관리하면 모공 축소의 효과를 볼 수 있다.
- 2 아침 샤워 후 열 오른 피부에 화장 솜에 듬뿍 적셔 올려두면 낮 동안 얼굴 번들거림을 완화할 수 있다.
- 3 토너를 화장 솜에 적셔 마스크로 활용하면 건조 피부를 완화할 수 있다.
- 4 화장 솜에 묻혀 누르듯 레이어링 해서 발라주면 메이크업이 잘 먹는 피부 연출에 도움을 준다.
- 5 노폐물 정돈 효과가 뛰어난 토너를 화장솜에 적셔 피부에 남은 잔여물을 꼼꼼히 닦아내준다.
- 6 충분히 적신 화장솜을 굴리듯, 피부 결을 따라 자극 없이 닦아준다
- 7 한 번에 강도 높은 각질 관리보다는 매일 조금씩 꾸준한 관리를 해준다.



3. Multi-Sun Base

일상을 지배하는 데일리 케어
미백보다 더스트 방지!



뷰티스킨 클린 리모공피 유혹자이오

여름뿐 아니라 4계절 내내 애용하는 아이템으로 자리 잡은 자외선 차단제. 자외선 양이 늘어나고 더위로 인해 옷의 길이가 짧아지면서 중요성이 높아진다. 자연스럽게 자외선에 노출되는 피부 면적이 넓어지고 야외 활동이 늘어나는 것을 감안하면 단순히 햇볕에 타지 않기 위해서가 아닌, 주근깨와 기미, 색소 침착과 같은 피부 질환부터 광노화가 불러오는 주름과 같은 피부 노화를 예방하기 위해서도 꼭 필요한 머스트 해브. 남성들의 자외선 차단제에 대한 관심도 높아진 만큼 남성 전용의 자외선 차단제의 출시도 줄을 잇고 있다. 백탁 현상 없이 피부에 투명하게 밀착, 여러 번 덧발라도 뭉치거나 끈적임이 없는 것은 물론, 언제 어디서든 사용할 수 있는 휴대가 간편한 스틱 타입이 인기 아이템. 한편 선블록에서 비비까지 자외선과 미세먼지 차단 성분을 함유한 복합 기능적 베이스 메이크업도 눈길을 끌고 있다. 특히 메이크업 후에도 간편하게 쓸 수 있는 보정 제품에도 선 스크린 성분이 함유된 제품들이 각광받고 있다. 최근에는 자외선 차단, 컬러 보정 베이스, 프라이머 기능을 한 번에 하는 멀티 프라이머와 피부 톤을 고르게 하고 피부 결점을 가려주는 제품까지 출시되고 있다.

NOTE | 자외선 차단과 SPF 지수

▶ **PA란** : 얼마 동안이나 피부를 검게 변화시키는가에 대한 분류다. + 표시가 많을수록 자외선 A를 효과적으로 차단함을 의미한다. 일상생활에서는 PA+나 PA++가, 강한 태양 광선에 노출되는 경우에는 PA+++가 적당하다.

▶ **SPF 차단시간** : SPF 기본은 20분으로 SPF 차단 치수가 15인 제품을 사용할 경우 (SPF15×20분=300분) 약 5시간의 자외선 차단 효과가 있다. 자외선 차단제는 실내에선 SPF 15~20 제품을, 야외에선 SPF 30~40 제품이 적당하다. 바닷가 등 장시간 강렬한 태양에 노출되는 경우, SPF 40~50 이상의 제품을 선택한다.

TIP

피부타입별 자외선 차단제 고르기

- ❶ **건성 피부** : 기본적으로 유수분을 보완해 주면서 쉽게 밀착되는 크림 타입
- ❷ **지방 피부** : 자외선 차단제가 모공을 막아 자칫 트러블을 유발하기 쉬우므로, 산뜻한 오일프리 제품
- ❸ **트러블 & 민감성 피부** : 자외선 차단지수가 높으면서 피부 진정 효과의 수딩 성분 함유 제품

NOTE

바른만큼 지우는 것도 중요하다

자외선 차단제와 마찬가지로 선블록 메이크업 제품도 한 번에 많이 바르기보다는 일정한 시간을 두고 적당량을 여러 번 발라주는 것이 효과적이다. 그러나 메이크업 제품을 자꾸 덧바르게 되면 화장이 뭉치거나 피지와 화장품이 엉겨 붙어 피부 트러블을 일으킬 수 있으므로 외출 후에는 이중 세안으로 피부 속 메이크업 잔여물을 말끔히 제거해 주는 것이 좋다.



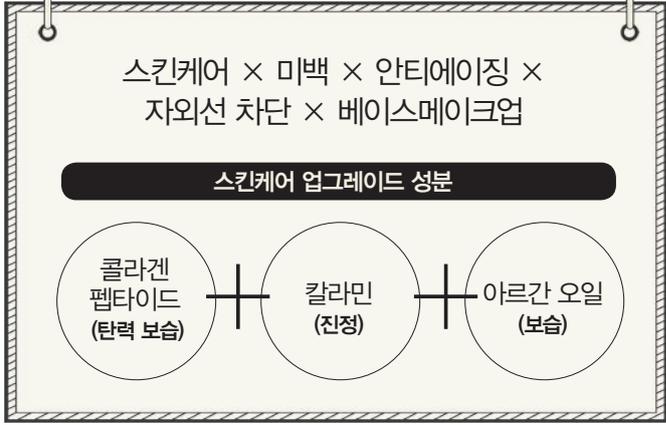
1. 개인 피부 타입과 라이프 스타일에 맞게 선택해 사용할 수 있는 맞춤형 선케어. 토니모리 유브이 마스터 선 케어 6종 2. 피부에 가볍고 부드럽게 밀착되고 윤기 있는 피부톤 보정이 가능한 베이스 겸용 선크림. 비더스킨 내추럴 베이스 선크림 3. UVA와 UVB 자외선을 모두 차단해주는 선스틱형 차단제. 비오템 옴오 UV 디펜스 선스틱 4. 물리적인 차단제인 산화티탄을 미립자화 시켜 젤로 다시 코팅해 탄력성 있는 형태로 균일하게 퍼 발리고 번들거림이 없는 자외선 차단제. 노에비아 레이슬라 프로텍터 UV 페이스 5. 강력한 자외선 차단은 물론 유해환경으로부터 피부를 보호해주는 도시형 선케어 제품. 꽃울든남자 선 펀치 플래스팅 선스틱.
6. 초정제 감초엑기스를 주배합으로 민감해진 피부를 달래주고 유·수분밸런스를 정상화해 건강한 피부 컨디션으로 인도 해 주는 화장수. 노에비아 레이슬라 애프터 선 로션

4. Cushion

한층 다양해진 기능
차별화로 진화하다



스킨케어 기능을 강화하거나 다양한 멀티 기능을 탑재하면서 한 단계 진화한 쿠션 역시 초여름 머스트해브의 아이템. 최근의 쿠션은 탄력과 보습, 진정 등 기본적인 스킨케어는 물론, 미백과 주름 개선, 자외선 차단 등 성분과 기능의 레벨업으로 기초부터 베이스 메이크업까지 통채로 해결해 주는 효과 아이템으로 등장하고 있다. 스킨케어 기능에는 피부 탄력을 높여주는 콜라겐이나 펩타이드, 피부를 진정 성분인 칼라민, 보습효과에 탁월한 아르간 오일 등, 주로 에센스에 담기는 성분을 쿠션에 적용, 기본적인 커버 기능에 탄력과 보습, 진정 등 스킨케어 효과를 높인 것이 특징이다. 피부 커버는 물론 링클 케어까지 갖춘 제품까지 등장했다. 메디큐브 레드 캡슐 쿠션은 저자극 3중 진정 커버가 가능한 점을 내세웠다. 알약 모양 내용물에 병풀추출물과 칼라민, 판테놀 등 유효 성분을 담았다. 리리코스 마린 퍼펙트 콜라겐 쿠션은 저분자 퍼펙트 마린 콜라겐 218,500ppm을 함유해 탄력을 높여준다는 점을 강조하고 있다. 최근 출시한 한정판에는 LED 조명까지 거울에 내장해 어두운 곳이나 조명이 없는 곳에서도 메이크업이 가능하도록 한 제품도 있다.



1. 쿠션, 컨실러 밤, 블러쉬밤이 결합된 3 in 1 올인원 타입의 멀티 스윙 쿠션. 더 페이스샵
2. 일명 '머메이드(인어공주)' 룩을 완성해줄 속부터 떠오르는 수분광 쿠션. 제이원 하트 아스타 머메이드 CCC 쿠션
3. 자외선에 자극받은 피부를 촉촉하게 케어해 주는 데일리 톤업 선 쿠션. 블러블리 빙하수 선 쿠션
4. 다이아몬드 파우더와 실크 파우더의 광채 커버 시너지 효과로 멀리서도 영롱하게 빛나는 피부 표현 제품. 라비다 럭셔리 타임리커버리 쿠션



June Must have

각양각색의 생활 습관을 가진 요즘 사람들.
똑같은 화장품으로는 효과를 볼 수 없다는 얘기가.
라이프 스타일별 맞춤형 머스트 해브는?



1. 피부까지 스트레스 받는 야근녀

유·수분 크림 메이크업 픽서제품

환기 되지 않고 24시간 냉 난방기가 돌아가는 사무실은 피부 위험 공간. 피부 톤이 초최해지고 어두워지는 다크닝 현상은 수분 부족으로 피부가 생기를 잃기 때문이다. 오전에 수분 크림을 한번 바르는 것으로 부족하다 유·수분을 동시에 공급하는 어플리언트 크림을 수시로 덧바른다 이때 밀리지 않는 제형으로 고를 것. 공들인 메이크업을 사수하기 위해선 픽서 기능을 갖춘 수분 미스트를 뿌리는 것이 좋다.

2. 아웃도어 스포츠 마니아

자외선 차단제 미세먼지 방지 제품

대체적으로 모든 운동은 혈액순환을 도와 피부를 건강하게 해주지만, 야외 스포츠의 경우엔 얘기가 다르다. 강한 자외선은 피부 노화의 원인인데다 미세먼지에 장시간 노출되면 유해 성분이 모공에 쌓여 트러블을 유발하기 때문. 완벽한 보호막을 만들기 위해서 데이크림부터 마무리 쿠션까지 자외선 차단 제품을 사용하는 것이 좋다. 물과 땀에 지워지지 않는 스포츠 전용 워터프루프 선크림을 사용하고 외출 직전엔 선 쿠션이나 선 파우더로 차단막을 만들어 준다. 자석의 저항력을 응용해 미세 먼지의 흡착을 막아주는 더스트 미스트를 뿌려주는 것도 한 방법이다.

3. 당장 담배를 끊을 자신 없는 스모커

산소 공급 제품 피부 독소 제거제 발열 마사지 크림

흡연자들의 경우 피부가 거칠고 혈색이 어두운 경우가 많은데 니코틴이 피부의 산소 공급을 방해하기 때문이다. 흡연하는 동안 니코틴은 물론 일산화탄소를 그대로 들이마시는 셈이라 다양한 유해 물질이 피부 콜라겐을 파괴해 잔주름을 유발하기도 한다. 당장 담배를 끊을 자신이 없다면 화장품으로 피부에 산소를 공급해야 한다는 얘기. 일주일에 한번 정도 산소마스크로 피부에 쌓인 독소를 빼내고 발열 마사지 크림으로 혈액 순환을 유도하는 것이 좋다.





4. 상습 피부 트러블러

액상 스폿 제품

일주일에 3회 이상 패스트푸드나 인스턴트식품을 즐기는 사람이라면 누구나 불청객처럼 불쑥 올라오는 뾰루지를 경험했을 터. 급한 마음이 여드름 피부 전용 제품을 사용하면 오히려 피부가 건조해져 건성 여드름이 올라오는 악순환이 반복된다. 반드시 국소 부위의 염증을 잠재워주는 액상 스폿 제품을 사용할 것. 제품을 바르고 딱딱하게 굳을 때까지 기다렸다가 잠들면 스폿 패치를 사용하는 것보다 회복 속도가 빠르다.

6. 폭풍 감량 다이어트 파이터

탄력 보충제

리프팅 제품

다이어트 중으로 얼굴이 축축 처지고 있다면 체지방과 함께 콜라겐도 빠져나가고 있다는 증거다. 식이 요법과 유산소 운동을 병행할 때 주로 발생하는 현상으로, 종합 비타민이나 음료만으로는 부족하다. 스킨케어 단계에서도 콜라겐을 공급해 줄 것. 탄력을 잃기 쉬운 눈가는 롤 온 타입의 아이 세럼 등으로 관리하고 기본 스킨케어 단계에서도 리프팅 효과가 있는 제품을 선택할 것.

5. 수면 부족한 클럽녀

피부 숙면 제품

아로마 제품

업무 시간중 커피를 마셔아 정신이 또렷해 진다면 수면 부족 상태. 대개 불면증 환자는 잠을 이루지 못하는 스트레스 때문에 코르티솔 호르몬이 과다 분비 되면서 피부가 번들거리고 안색까지 칙칙해 진다. 이때 충분히 수면하지 못하더라도 꼭 잔 것 같은 효과를 주는 피부 숙면 제품들이 도움이 된다. 다음날 아침 최적의 피부 상태를 만드는 것은 물론, 실제 숙면을 유도하는 아로마 오일을 함유하고 있다.



FUN & ICE

뻘한 여름, Fun 한 즐거움! 해피바스, 아이스크림과 만났다

초여름 더위부터 심상치 않다. 무덥고 짜증 나는 여름, 시원하게 샤워 한번 하고 나서 베어 무는 아이스크림처럼 상큼하고 시원한 건 없을까? 아이스크림에 풍당 빠진 과일처럼 달달하고 사랑스러운 립, 고운 입자의 슈가솔트 스크럽으로 가꾼 맑은 피부. 어린 시절 들고만 있어도 행복했던 아이스크림과 화장품의 만남이 뻘한 여름을 'Fun' 하게 만들어 준다.

Problem

더운 여름.
아무것도 하기 싫고
무기력해진다. 화장품 하나라도
간단하면서도 뭔가 즐겁게
일상을 즐기고 싶을 때.

Solution

화장품은 내용물이
좋아야 하는 건 두말할 것도 없고,
패키지 하나만 봐도 즐거워져야 해요.
추억의 아이스크림을 화장품 패키지에
접목시킨 콜라보 제품들은
화장품을 집는 순간부터 입가에
미소가 맴돌 거예요.



해피바스 × 죠스바·스크류바·수박바 스크럽
(200g / 8,000원)

1. 해피바스 × 스크류바 : 고운 입자 슈가슬트로 부드러운 각질제거 해주는 사과 추출물 함유의 스크럽제
2. 해피바스 × 죠스바 : 고운 입자 슈가슬트로 부드럽게 각질제거 해주는 오렌지, 라즈베리 추출물 함유의 스크럽제
3. 해피바스 × 수박바 : 굵은 입자 슈가슬트와 수박 추출물이 함유된 강력한 각질제거제

해피바스 × 죠스바·스크류바·수박바 틴티드 립밤
(3.8g / 7,000원)

4. 해피바스 × 스크류바 : 자연스럽고 사랑스러운 핑크빛 입술의 딸기향 생기 립밤
5. 해피바스 × 죠스바 : 보라색 립밤이 사랑스러운 핑크빛으로 변하는 포도향 반전립밤
6. 해피바스 × 수박바 : 초록색 립밤이 사랑스러운 핑크빛으로 바뀌는 수박향 반전 립밤



해피바스 × 수박바 수분 선크림
(SPF50+, PA++++)
70g / 14,000원
끈적임 없이 촉촉한 수분 선크림.
(신뜻한 수박향)

해피바스 × 스크류바 투명 선스틱
(SPF50+, PA++++)
20g / 14,000원
백탁 없이 투명한 간편 선스틱.
(신뜻한 사과향)

해피바스 × 수박바 바디 수딩젤
200ml / 12,000원
얼려 쓰면 더 시원한 셔벗 질감의 촉촉 쿨링 수딩젤

Collaboration

해피바스 × 죠스바·스크류바·수박바 립밤 스크럽 선스틱 수딩젤 등 9종 출시

일찌감치 시작된 초여름 더위가 다가오고 있다. 행복 감성을 전하는 토털 바디케어 브랜드 해피바스가 롯데제과의 베스트 아이스크림인 죠스바, 스크류바, 수박바와 협업한 바디케어 제품을 출시해서 관심을 모으고 있다. 전국의 올리브영 매장에서 한정 수량으로 선보이는 '해피바스 × 죠스바·스크류바·수박바'는 립밤, 스크럽, 선스틱, 선크림, 수딩젤 등 총 아홉 종류의 제품으로 구성됐다. 이 제품은 롯데제과의 대표 빙과류인 죠스바, 스크류바, 수박바를 연

상케 하는 향과 성분을 담겨 있어, 보기만 해도 시원한 아이스크림처럼 달콤하고 상큼한 느낌을 제공한다. 또한, 캐릭터로 재구성한 개성 있는 아이스크림 패키지를 활용해 재미있는 피부 케어 스토리를 전하고, 달콤한 여름 추억을 선사한다. '해피바스 × 죠스바·스크류바·수박바' 한정판 제품은 전국의 올리브영 매장과 온라인 아모레퍼시픽 몰에서 판매한다. 해피바스는 온라인과 오프라인 등을 통해 선착순 특별 기념품 및 협업 제품, 기프트콘 증정 이벤트 등을 진행한다.



2018 S/S 헤라서울패션위크 NOHANT 컬렉션

2018 S/S 헤라서울패션위크 YOH 컬렉션



메이블린 뉴욕의 피운데이션과 쿠션과 킷도

설레는 'Pure & Juicy'
**SOOTHING
 SEE-THROUGH**

‘초절정 내추럴’의 계절이 왔다

서머 룩을 한층 돋보여 주는 시스루 룩이 패션에도 뷰티에도 적용된다. 일찌감치 2018 S/S 컬렉션에서도 갖춘 듯 갖추지 않은 듯, 섹시한 듯 노멀 한 듯, 감추어진 베일이 매력을 더욱 돋보이는 패션을 선보였다. 투명하고 맑은 피부의 표현을 위한 제품들의 출시도 여기에 도자기처럼 반짝이는 피부에 아이섀도우와 볼터치를 사방하게 발라주면, 투명 그 자체의 초절정 내추럴 서머 룩의 완성.

투명하고 맑은 원래의 제 피부처럼 자연스러운 피부의 표현을 위한 제품들의 출시도 잇따르고 있다. 컨실러와 모공과 요철을 매끄럽게 가려주는 프라이머 기능이 탑재된 베이스 메이크업으로 특화된 파운데이션과 쿠션의 출시가 인기다. 메이블린 뉴욕의 '핏미 파운데이션'은 혁신적인 마이크로 파우더가 번들거림을 잡아주어 모공까지 깨끗하게 커버해 주는 제품으로 관심을 모으고 있다. 물론, 컨실러 기능에 집중한 제품들도 대거 출시됐다. 에뛰드 하우스의 '빅 커버 스킨 핏 컨실러 PRO'는 얇고 균일한 필름막이 피부에 도포 즉시 밀착돼 원래 내 피부인 듯 결점 없는 피부를 연출해주는 제품이다. 잇츠스킨의 '라이프 컬러 파워실러'도 피부 결에 남은 잡티를 커버해 주는 동시에 피부에 얇게 도포돼 깔끔하게 커버해 준다. 촉촉한 수분 보습 텍스처로 사용자의 피부에 부드럽로우면서도 주름 끼임 없이 밀착되는 것이 특징이다. '코드 글로컬러 M. 하이드로 프라이머'도 파운데이션 전에 사용하는 프라이머로 마크되고 있다. 피부에 닿자마자 느껴지는 청량한 수분감이 끈적임 없이 흡수되어 피부의 들뜬 각질은 잠재우는 것은 물론, 다음 메이크업이 자석처럼 붙을 수 있게 본딩 역할을 해준다. 새롭게 출시된 로트리의 '루스 파우더' 역시 미네랄 파우더가 은은한 광택으로 자연스러운 화사함을 부여하며 건조하지 않게 장시간 피지 컨트롤이 가능하게 해준다.



2018 S/S 헤라서울패션위크 LOW CLASSIC 컬렉션



2018 S/S 헤라서울패션위크 DEMOO 컬렉션

내 피부처럼 착 붙는 Base Make-up

HOW TO

- 1 브러시보다는 스펀지로 여러 번 두드려 주고 눈과 립 메이크업은 손가락을 이용해 블렌딩 해 발라주면 밀착력이 높아진다.
- 2 주름을 최대한 펴고 바를 것. 아이라인을 그릴 때는 눈꼬리를 살짝 당겨주고, 립스틱을 바를 때도 입술을 평평하게 당겨서 주름 사이사이까지 채워지도록 한다.
- 3 아이라이너의 경우 눈꺼풀이 서로 닿지 않도록 손가락으로 살짝 잡아당겨 건조시켜준다. 건조시킨 후 한번 덧바르면 더 오래가고 선명하게 발색 된다.

1. 라벨영 쇼킹청춘비크림 2. 잇츠스킨 라이프컬러 파워 실러 3. 로트리 퓨어 컬러 루스 파우더
4. 메이블린 뉴욕 핏미 파운데이션 5. 코드글로컬러 M, 하이드로 프라이머
6. 에뛰드하우스 빅 커버 스킨 핏 컨실러 PRO

#줄이고 #지우고 #없애다

Mission 1 : Minus

화장품의 가치수를 줄이고 청결에 더욱 신경을 써야 하는 계절. 메이크업이 필요할 때는 적극적으로, 피부에 머무는 시간을 최대로 단축시켜 주는 것에도 연습이 필요하다. 입체감과 볼륨감을 살리면서도 고급스럽고 자연스럽게. 내추럴한 베이스 메이크업으로 결점을 자연스럽게 커버한 뒤, 뷰티 부스팅 페이스 오일로 광택이 도는 피부를 표현해주는 것이 포인트.

Mission 2 : Proof

이미지는 화장끼 하나 없는 청순함이지만, 수영장에서도 풀메이크업 상태가 요즘 화장법. 파운데이션과 립 제품까지 거의 모든 아이템에서 워터프루프 제품은 물론, 땀과 피지를 막아주는 스웨트 프루프 메이크업. 여러 제형 중에서 젤 타입이 가장 오래가지만, 아예 특수 코팅된 방수 파우더들. 이를 위해 파우더리 비크림도 눈에 띈다. 땀과 열에 녹아내리지 않고 피부에서 분비되는 피지를 흡수해 아침에 했던 메이크업을 저녁까지 그대로 유지할 수 있는 제품들이 눈길을 끈다.

5 6



메이크업의 마지막 피리어드 립 Healthy & Sweet!

오상민 포토, 남지민은 크리에이티브, 조바라



Lip Layering

세계적 색채 전문 기업 팬톤은 2018년 S/S 트렌트 컬러 중 하나로 붉은색 계열인 '체리 토마토' 트렌디하고 자연스러운 립 메이크업이 중요시되고 있다. 때로는 청순하게 때로는 시크하고 섹시하게, 시시각각 달라지는 순간의 표정을 완성할 수 있는 립 메이크업. 투명하고 맑은 스타일링을 더욱 돋보여 주는 이번 시즌 메이크업의 키워드 역시 립 레이 어링. 핑크 컬러와 버건디 컬러를 이용하면 경계가 부드럽고 몽환적인 느낌의 표현이 두드러진다. 라네즈의 김유정은 맑은 컬러와 광채를 자랑하는 촉촉한 제형의 라네즈 틴트 립스틱 스테인드 글라스틱으로 수채화처럼 맑은 컬러를 연출하기도 했다.

3CE 아이 스위치 #더블노트



이재은 포토, 남지민은 크리에이티브, 조바라



Glow Skin

컬러풀하면서도 블링블링한 아이 메이크업, 형광빛의 과장된 립 메이크업도 야의 페스티벌 룩 등에서 필요한 아이템. 이를 위해 화사하면서 광채가 돋보이는 글로우 스킨 메이크업도 무시할 수 없다. 수정 화장을 하지 않고도 장시간 지속력이 뛰어난 베이스 제품으로, 외부 환경으로부터 받는 스트레스나 미세먼지로부터 피부를 효과적으로 케어해 주는 기능이 필수다. 베이스 메이크업으로는 하나의 제품 안에 베이스, 프라이머, 파운데이션, 파우더 기능을 담은 4 in 1 제품인 비브라스 '엠오티디 루스터 포 파운데이션 포시즌', 반짝이는 글리터 포인트로 블링블링한 눈가를 연출에 집중된 :3CE '아이 스위치 #더블노트', 이와 형광빛이 나는 썬한 컬러와 글로시하게 발색 되는 맥 '버시컬러 바니쉬 크림 립 #플렉시 핑크' 등이 화사함과 섹시함, 생기 넘치고 매력적인 페스티벌 룩의 완성으로 제안된다.

1. 비브라스 엠오티디 루스터 포 파운데이션 포시즌 2. 3CE 아이 스위치 더블 노트 3. 맥 버시컬러 바니쉬 크림 립 플렉시 핑크

Artistic Color Spectrum

최근에는 컬러의 다양성을 위해 유명 뷰티 인플루언서와의 협업을 통해 컬러 스펙트럼도 다양해지고 있다. 에스쁘아는 SNS 채널에서 30만 명이 넘는 팬을 보유한 유명 뷰티 인플루언서인 '곽지희, 아만다, 허예지, 바나나'를 에스쁘아 립 피버(LIP FEVER)로 선정하여 다채로운 아티스틱 컬러 스펙트럼을 제시했고, 바비 브라운도 LA 라이프스타일 블로거 '사잔 헨드릭스', 대만의 아티스트이자 패션 인플루언서 '몰리 치앙', 쿠웨이트의 영향력 있는 블로거 '달랄 알돗'과 와 협업한 3가지 컬러를 출시했다.



이재은 포토, 남지민은 크리에이티브, 조바라



Attractive Reverse

천연성분으로 입술을 더욱 건강하고 생기 있게 보여주는 제품도 인기다. 포도씨 추출물을 담은 폴리페놀로 입술을 더 젊게 보호해 주는 꼬달리 프렌치 키스 컬렉션 틴티드 립밤을 출시했으며, 라네즈는 탤런트 김유정을 통해 촉촉하고 탱탱하고 입술이 자연스러움으로 지속적인 히트를 기록했다. 이외 오렌지와 핑크의 중간색으로 특유의 자연스러움으로 내추럴 메이크업을 돋보이는 비브라스 PS 립스틱 코랄 컬러도 마크했으며, 입술에 바르면 얇은 오일막을 형성해 입술에 핏 되어 발색 되며 그린, 옐로, 블루와 같은 독특한 컬러 제형을 보이지만 바르면 입술 온도에 반응하여 자연스러운 컬러로 발색 되는 '퍼스널 핏 텍스처'의 립밤인 비브라스 리바이스 미 립스도 새로운 반전 립스틱으로 눈길을 끌고 있다.

1. 폴앤조 보떼 2018 썸머 컬렉션 '썸머 스위밍 풀(Summer Swimming Pool)
2. 비브라스 PS 립스틱 2중
3. 꼬달리 프렌치 키스 컬렉션



TIP 결점 커버 립 메이크업 HOW TO

아무리 립스틱이 좋아도 원래의 입술의 모양과 두께에 따라서 표현이 달라진다. 색시하거나 이지적이거나 상황에 맞춰 립 메이크업의 연출도 달라진다. 알아두면 도움이 될 입술의 유형별 단점 보완 메이크업 팁.



▶ 얇은 입술을 도톰하게

얇은 입술을 보완하기 위한 오버립은 자칫 잘못 그리면 과해 보일 수 있으므로 작은 립 브러시를 이용해 라인을 정확히 잡아 번지지 않도록 하는 것이 중요하다.

- 1 먼저 아랫입술 중앙부터 입술 전체를 물들이듯 발라준다.
- 2 브러시를 이용해 입술 산을 살려 깔끔한 입술 라인을 잡아주면 효과적으로 오버립을 그릴 수 있다.



▶ 작은 입술 예쁘게 그라데이션 넣는 방법

작은 입술에 그라데이션을 넣으면 도톰한 입술을 연출할 수 있다. 효과적인 그라데이션을 위해 입술 전체에 바를 베이스 색과 안쪽에 포인트를 줄 색 등 두 가지 립 색상을 준비한다.

- 1 연한 베이스 색상의 립스틱을 사용해 입술 전체를 채우는 느낌으로 발라준다. 이때 가장자리로 갈수록 연하게 강도를 조절해주면 더 자연스러운 연출이 가능하다.
- 2 입술에 그라데이션을 넣을 때 베이스 색상으로 입술 라인까지 바르면 입이 더 작아 보일 수 있다.
- 3 입술 안쪽 부분에 포인트를 줄 수 있는 포인트 색상의 립스틱을 발라준다. 면봉을 이용해 입술 경계를 풀어주면 더욱 자연스럽다.



▶ 두꺼운 입술 얇게 표현하는 방법

컨실러나 파운데이션을 입술 라인에 바른 후 입술 안쪽에만 립스틱을 발라주면 입술을 보다 얇게 보이게 할 수 있다.

- 1 립 브러시를 이용해 안쪽에 바른 립스틱을 입술 바깥쪽 2/3 지점까지 퍼서 바르면 된다.
- 2 면봉에 컨실러나 파운데이션을 묻혀 라인 부분을 정리하면 자연스럽게 얇은 입술을 표현할 수 있다.



▶ 매력적인 입꼬리 만드는 방법

일자 또는 처진 입꼬리는 화나 보이거나 무뚝뚝한 인상을 주기 쉽다. '입꼬리 리프팅'이라는 시술이 있을 만큼 입꼬리만 올라가도 인상을 바꿀 수 있다.

- 1 입술 양끝 바로 아래에 컨실러를 발라 립 라인을 지워준다.
- 2 립 라인을 지워주면 입술 양 끝이 더 부각되므로 입꼬리가 더 길어 보이는 효과를 줄 수 있다.
- 3 그다음 입술 중앙부터 립을 바르고 입꼬리 부분은 더 촘촘하게 발라주면 간단한 메이크업 방법으로 처진 입꼬리, 비대칭 입꼬리를 보완할 수 있다.

Fragrance decides Who you are!

향수에 대한 10가지 Q&A

사람의 첫인상은 만난 지 6초 만에 결정된다. 그것을 결정하는 것이 외모라면, 향기는 다음 순간의 이미지를 결정하는 만큼, 직감적이고 관능적인 에센스를 포함한다. 초여름 감성을 자극하는 매력을 발견하기 위한 향수에 얽힌 상식에 대한 Q&A.

향수는 패션적인 의미에서 자기주장의 수단인 하나다.

용도는 많지만, 작은 병에 담긴 작은 예술품으로 사람들의 마음을 사로잡는데 빼놓을 수 없는 존재가 되었다. 나를 표현할 수 있는 향기가 있다는 것은 나를 새롭게 표현하는 중요한 수단을 갖고 있다는 것으로 '행복'이라 할 수 있다.

REAL HERB
VINTAGE PURFUME

Q1

향수에 관심이 많은 남성입니다. 예전에는 별로였는데, 남성 향수에 대해서 알고 싶어요.

A 향기에는 자신이 누구인가를 대변해 주는 힘이 있어요. 예로부터 향기는 최고의 멋쟁이가 쓰는 도구라고 알려져 있죠. 우아하고 아련한 느낌의 플로랄 노트, 이국적인 느낌 가득한 오리엔탈 노트, 감귤계의 스피레 노트는 지적이면서도 주위 사람들에게 믿음을 주는 성숙한 여성의 이미지를 만들어 주거나 하죠. 특히 요즘은 남성들도 향수를 많이 사용해요. 오리엔탈계와 시프레계, 후제아 계열의 향이 주를 이루고, 무스크나 감귤계 향 등은 깨끗하고 상큼한 이미지를 중심으로 선택의 폭이 아주 넓어졌죠. 특히 아로마 테라피 등 향기 치유요법에 빠져 있는 사람들도 많고요. 사실 여성의 전 유물로 알려져 있는 향수의 역사도 남자에서부터 시작되었어요. 종교의식 등과 밀접한 관계가 있었기 때문이죠.

Q2

향기에도 품질이 있나요? 그것을 어떻게 판단하나요?

A 향기에 대해 좋거나 나쁘거나 하는 지극히 개인적인 취향이 강한데, 일반적으로 처음에 10분 정도, 1~2시간 후, 그 이후 등으로 분류되고 있어요. 향수 자체에 갖가지 향료가 브랜드 되어 있기 때문에 시간이 지남에 따라 향기의 인상도 달라지죠. 처음 탑노트는 임팩트가 강하고, 미들 노트는 안정된 이미지, 그리고 라스트 노트는 극히 부드럽게 남는 잔향들... 아, 그리고 향수를 평가할 때는 음악을 듣거나 전시를 볼 때 집중하고 특정한 마음가짐을 갖는 것처럼 특정한 환경이면 더 좋아요. 향수 매장에서 시향 할 눈을 감아보세요. 시각적인 자극에서 벗어나 향에만 집중할 수 있을 거예요.

Q3

나만의 향수를 만들고 싶어요. 조금 망설여지는데, 향수 시장에도 특별한 트렌드가 있나요?

A 향수 브랜드가 다양해질수록 향수 애호가들은 좀 더 독특한 향과 더 좋은 경험을 찾게 됐고, 이렇게 생겨난 것이 니치 향수 브랜드예요. 니치 향수 붐이 일면서 수백 개의 니치 향수 브랜드가 생겨났죠. 그러다 보니 패션 하우스들도 자신들의 니치 컬렉션을 선보이게 됐고요. 결국 스토리텔링까지 포화 상태에 이른 향수 시장에서 니치 향수나 아니냐는 더 이상 중요하지 않게 됐어요. 그런 의미에서 향수는 이제 트렌드보다는 자신에게 맞는 향수를 적합하게 잘 사용하느냐가 더 중요해요.

Q4

향수로 나만의 이미지를 찾는 법이 있을까요?

A 사람들의 감성이나 느낌이 복잡한 만큼, 시그니처 향수라는 것을 말하기 어려운 시대가 됐어요. 향수를 고를 땐 이것 하나만 생각하세요. 이 향수가 내게 감동을 줄까? 어떤 감정을 느끼게 될까? 나만의 향기를 찾는 건 어쩌면 시간문제예요. 베이스 노트 위에 다시 향수를 뿌리는 걸 주저하지 마세요. 며칠에 걸쳐 즐기다 보면 당신에게 꼭 어울리는 향을 찾을 수 있으니까요.

Q5

향수를 뿌리는 데도 료이 있나요?

A 물론이죠. 향수는 절대 손에 뿌리지 마세요. 손등은 굉장히 건조하고 손바닥은 조금씩 땀에 차있으니까요. 보석이나 시계를 찬 손목도 좋지 않아요. 가죽이든 스틸이든 시계 줄에는 냄새가 배어 있거든요. 팔 안쪽의 연하고 얇은 피부에 뿌린 다음 가만히 맡아보세요. 그리고 향수를 제대로 즐기고 싶다면 바디케어 제품을 무향으로 바꿔 보세요. 어떤 비누는 피부에 지나치게 강한 향을 남겨서 향수의 본연의 향을 감추어 버리거든요. 샴푸 역시 너무 강한 향을 쓰게 되면 샬러드 같은 냄새가 날지도 몰라요.



Q6

향수를 사고 싶긴 한데, 고르기가 쉽지 않아요. 제대로 잘 고를 수 있는 방법이 있을까요?

A 무엇이 자기가 좋아하는 향인지가 가장 중요하겠죠. 향수는 바르고부터 시간과 함께 향기가 변하는 거예요. 개인의 취향과 기호성이 가장 주관적으로 반영되는 만큼 누가 어떤 향을 추천하는 것을 선택하기보다는 자기가 좋아하는 향을 고르는 것이 기본이에요. 그것이 어려우면 전문가에게 자신의 취향을 잘 전해서 맞는 것을 선택하는 것이 좋아요. 요즘의 향수 샵에는 전문 컨설턴트가 상주해 있어 전체적인 이미지와 좋아하는 취향 등을 캐치하여 맞는 향을 제조해 주기도 하니까, 느낌을 잘 살려서 자신의 향을 만들어 나가기 시작하면 좋아요.

Q7

좋아하는 그녀와 데이트할 때 향수를 사용해 보고 싶어요. 남자가 향수를 뿌린다고 싫어하진 않을까요?

A 천만예요. 요즘 남성에게 향수는 필수랍니다. 아마 데이트가 끝나고 나서도 당신을 떠올리게 하는 중요한 무기가 될 수 있어요. 향수의 좋은 점은 함께 있지 않을 때와 상대와 이야기하지 않아도 인상에 남고, 향기만으로 당신을 떠올리게 할 수 있다는 거죠. 남성은 시각으로 먼저 정보를 받아들이지만, 여성은 후각이 우위라는 점을 잊지 마세요. 따라서 마음에 드는 여성과 어떻게 거리를 좁혀나가야 할지 모른다면 멋진 향기로 다가가 보세요. 허리와 발목 부근에 뿌리면, 과하지 않게 살짝살짝 아련하게 향기를 즐길 수 있어요.

Q8

향수를 선물할 때 포인트가 있나요?

A 어떤 향수를 찾고 있는지, 확실하게 컨셉을 갖고 있으면 선택하기가 가장 좋아요. 그리고 그의 평소 패션과 라이프 스타일, 내추럴과 심플함 등의 분위기와 취향을 잘 알아서 선택하면 좋죠. 잘 알 수 없다면 그와 함께, 쇼핑을 해보면 그의 취향과 의견을 잘 알 수 있어요. 주의해야 할 것은 자신의 취향을 남에게 강요하는 것. 그가 좋아하고 잘 사용할 수 있는 향수면 최고이지만, 반대의 경우에는 실패의 확률이 큰 것도 향수예요. 선호도가 있으므로 개성이 강한 향수보다, 편안하게 즐길 수 있는 가벼운 향수로 고르세요.

Q9

그냥 보틀에 있는 향을 맡는 것과 시향지에 발라서 맡는 향이 다른가요?

A 향수는 여러 가지 성분이 들어 있어요. 실제로 바르는 사람의 체취와 어우러져 전혀 다른 향이 나기도 해요. 서양인과 동양인의 체취가 다르므로, 같은 향이라도 전혀 다른 느낌이 드는 것도 그런 이유입니다. 그리고 실제로 보틀에 들어 있는 그대로 코에 대고 냄새를 맡는 사람들도 있는데, 이는 잘못된 방법이에요. 보틀에 들어 있는 향수는 피부와 공기가 접촉되기 전의 향이므로, 실제로 발랐을 때의 향을 알기 어렵고 너무 강해서 향기의 순서도 알 수가 없어요. 그러므로, 정확하게 향을 고를 때는 전용 시향지에 뿌려 어느 정도 향기가 변하는가를 비교해 보거나 손목 등 자신의 피부에 발라보고 잠시 후 다시 맡아보는 등 조심스러운 테스트 단계가 필요하답니다.

Q10

향기가 이미지를 좌우한다는데 정말인가요?

A 후각은 오감 중에서 가장 감정과 직접 연결되어 있다고 해요. 뇌의 이성을 자극하지 않고 본능을 자극하여, 오감을 자극하고 여성의 마음을 흔들리게 하는 힘이 있다고 해요. 심리학의 실험에서도 향기가 커뮤니케이션을 하는데 유리한 고점을 차지하게 할 수 있다고 나와있어요. 보통 향수를 많이 사용하지 않는 사람도 데이트 때 살짝 향수를 사용하면 더욱 친밀감을 느낄 수 있죠. 달콤한 감귤계, 스트러스계 등 분위기에 맞는 향기를 찾는 것이 중요해요. 때로는 향기가 말보다 더 진하게 마음을 전할 수 있다는 것, 잊지 마세요.

나만의 향을 위한 알.쓸.신.잡!

요란하게 떠들지 않아도, 때로는 상큼함으로 때로는 깊은 여운으로, 나를 말해주는 패션의 마지막 피리어드. 한 방울의 향에 얽혀 있는 수많은 의미와 규칙과, 그리고 그 본능을 자극하는 커뮤니케이션에 대하여.

1 자신이 원하는 이미지 찾기

어떤 씬에서도 향기는 사람들과의 커뮤니케이션임을 잊지 말자. 예를 들어 우아한 이미지를 어필하고 싶으면 그레이스 케리가 사랑한 명품 브랜드 그리드의 폴리 시모를 연상시키듯 자신의 이미지를 찾자.

2 고정관념을 타파하라

남성들이 많이 모인 어느 파티에서 늦게 도착한 한 명의 여성이 사람들의 눈길을 끌었다고 한다. 절세의 미인이었기 때문에? 대답은 No! 그녀는 자신의 독특한 이미지를 나타내기 위해 멘즈의 향수를 자연스럽게 몸에 발랐다고 한다.

3 3단계 노트의 변화를 기억한다

어떤 순간에도 보다 좋은 향기가 남을 수 있도록 하기 위해서는 향수의 3단계 노트를 정확하게 체크하자. 임팩트가 강한 탑노트, 향이 안정되는 미들 노트, 마지막 잔향을 나타내는 라스트 노트 등을 정확히 숙지하라.

4 타인의 향기에 민감하라

남보다 뛰어난 심미안을 갖춘 화장의 달인들은 정확한 후각을 갖고 있다. 뭔가 멋진 향기를 맡았을 때 그냥, 좋은 향이라고 칭찬하는 것 보다, 그 향기에 대한 관심을 보다 전문적으로 표현할 수 있다면 프로라고 할 수 있다.

5 자신 없으면, 검증된 브랜드 향수를 선택하라

화장에 막 눈을 뜨기 시작한 초보들에 있어 자신에게 맞는 향기를 발견할 수 없다면 검증된 브랜드의 향을 사용한다. 예를 들어 불가리의 명품 옴니아는 중년 부인들이 애용하는 향이지만, 옴니아 크리스털은 그를 에센스로 한 20대 들에게 맞는 퓨어한 향이다.

6 부항률이 낮은 향부터 친해져라

향료의 함유량을 표현하는 것이 부항률. 농도에 따라 퍼퓸, 오데 퍼퓸, 오드토와레, 오데 코롱 등 4가지가 있으며, 농도가 낮을수록 캐주얼하게 일상생활에서 가볍게 사용될 수 있다. 메이크업 전문가들에 의하면 일상적으로 향수를 즐기고 싶으면 '부항률'이 낮은 것으로 '듬뿍' 뿌려주기로 접근한다.



향수의 종류와 특징

종류	농도	지속시간	특징
퍼퓸(P)	15~30%	5~12시간	가장 농도가 진하며, 포일 하다.
오 데 퍼퓸 (EDP)	10~15%	5~12시간	퍼퓸에 가까운 농도로 적당한 가격대로 설정된 상품이 많다.
오드토와레 (EDT)	5~10%	2~5시간	소프트한 향기로 일상 사용이 적합하고 캐주얼하다
오데 코롱 (EDC)	1~5%	1~2시간	초보자도 사용하기 쉬운 가벼운 향. 유니섹스 제품이 많다.

타이밍

외출할 때와 중요한 사람 만나기 전 15분 정도 전이 좋다. 향수를 뿌리고 나서 안정된 미들 노트 까지 10분 정도는 알코올을 포함해 향이 급격히 변하는 시간대이므로, 여유를 가지고 뿌릴 것.

- 봄·여름 or 습도가 높을 때
→ 시트러스계와 시프레계 등 상쾌한 향.
- 가을·겨울 or 건조할 때
→ 우디계 혹은 무스크계, 부드러운 향

사용 기한

향수도 메이크업과 배합성분에 의하지만, 일반적으로 미개봉 상태로 3년, 개봉 후는 1년 정도가 좋다.



Customized Hair Care

헤어케어도 맞춤시대

얼굴 피부는 건성인데, 두피는 지성이다?
흔히 있는 일은 아니지만 충분히 그럴 수 있다.
내 모발, 두피 타입에 꼭 맞는 헤어제품으로
두피와 모발을 건강하게! 여름을
행복하게 지내는 방법의 하나다.



두피 타입별 헤어케어 노하우

건강하고 윤기 있는 머릿결도 피부만큼이나 중요하다. 피부는 매끈하고 반짝이면서도 머리카락은 마른 빗자루처럼 푸석푸석하다면 빛을 잃은 것. 잦은 염색에 파마 등으로 손상된 머릿결, 빛은 커녕 손가락도 잘 들어가지도 않을 만큼 뻣뻣해져 있다면, 아무리 아까워도 미용실로 달려가 커트부터 하는 것이 현명하다. 바람결에 살랑살랑 반짝이는 긴 머리에 애착을 갖고 있다면 머릿결 가꾸기부터 실시해 보자.

| 타입별 관리방법 |



건성 두피

샴푸를 한 후 머칠이 지나도 기름기가 보이지 않는다면 바로 건성 두피다. 두피가 건조하기 때문에 머리카락 끝이 푸석거리고 끝이 잘 갈라지며, 피지 분비가 원활하지 못해 각질도 많이 생긴다.



건성 모발

수분 공급은 필수적이며 샴푸는 2일에 한 번씩 한다. 트리트먼트는 일주일에 한 번이 좋고, 유분이 많은 헤어로션이나 영양 제품을 수시로 발라주며 샴푸 시 뜨거운 물보다는 미지근한 물이 좋다. 뜨거운 물은 오히려 모발을 더 약하게 할 수 있다. 가벼운 두피 마사지로 피지선을 자극해 피지 분비를 활발히 하는 것도 도움이 된다.



민감성 두피

붉은 반점이나 통증이 종종 느껴지는 등, 두피가 민감하다. 스트레스로 두피가 예민한 상태로 자주 변하기도 한다. 민감한 두피는 모근이 약해져 모발의 굵기가 가늘고 탄력이 없으며 탈모로 진행되기 쉽다.



건성 모발

스팀 타월이나 마사지 등은 피한다. 저자극성 식물성 샴푸를 사용한다. 샴푸 후에는 바로 말끔히 말려서 염증 부분이 덧나지 않게 하는 것이 좋다. 특히 두피의 자극을 최소화하는 것이 포인트. 사우나도 가끔씩 피하고 염색이나 파마도 두피가 진정될 때까지 자제한다.



지성 두피

두피에서 냄새가 나거나 염증 같은 자잘한 뾰루지가 자주 보인다. 피지 분비가 많아 항상 기름지고 손가락으로 두피를 문지르면 유분도 묻어난다. 기름기가 돌아, 비듬과 피부 질환으로 연결될 수 있다.



지성 모발

아침에는 미지근한 물로 행구고 저녁에는 딥 클렌징 샴푸가 좋다. 하루 1~2회 정도의 샴푸가 적당하며 빗질을 자주 해서 모발의 먼지와 오염물질을 제거한다. 율이 굵은 브러시가 좋으며 두피를 세게 자극하면 피지가 더 생긴다. 샴푸는 적당량 손에 덜어 두피에 직접 바르고 손가락 지문으로 골고루 문질러 거품을 낸다. 린스나 트리트먼트는 머리카락 끝에만 발라 보습을 더한다.



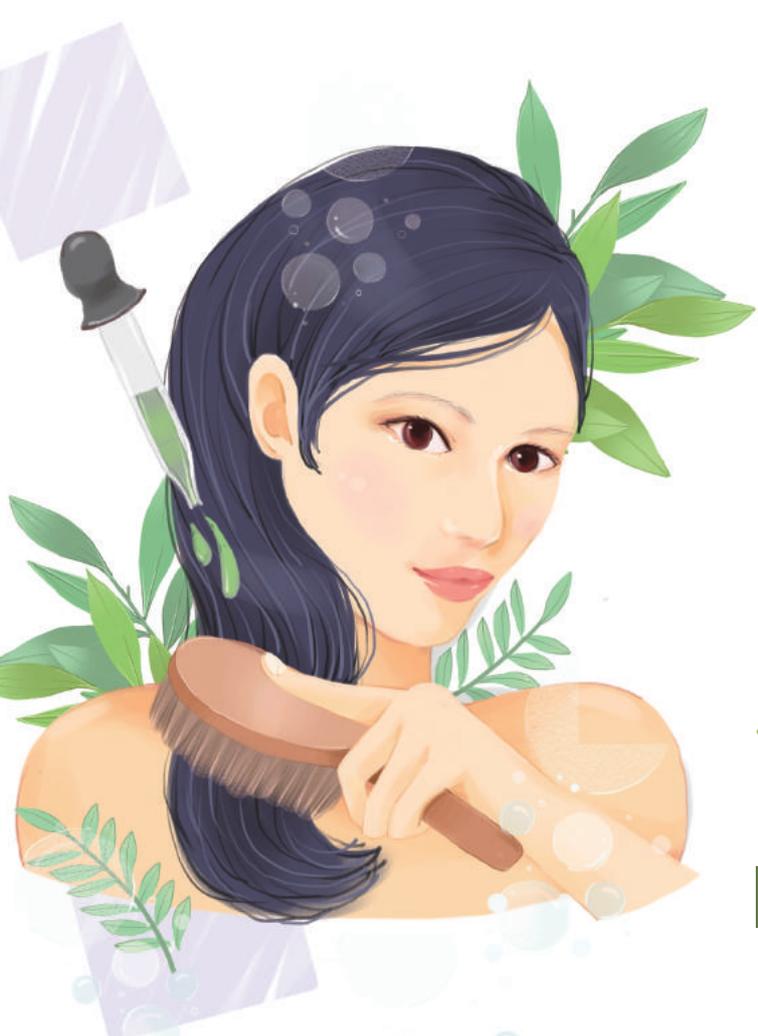
비듬성 두피

어깨에 하얀 각질이 있다면 비듬성 두피의 소유자. 대부분 가려움증을 동반해 머리를 자주 긁게 되며 환절기일수록 심해진다. 지성 비듬은 두피를 긁으면 끈적한 각질 조각이, 건성 비듬은 화백색의 작은 가루처럼 떨어진다.



건성 모발

유수분 밸런스를 맞추는 것이 중요하기 때문에 계면 활성제가 들어간 화학 성분 함유의 샴푸보다는 식물성 비듬 전용 샴푸를 고른다. 샴푸는 잠자기 전에 하는 것이 좋고 두피 부분의 물기를 충분히 말리는 것을 꼭 명심해야 한다. 드라이는 멀리 떨어 뜨려 사용하고 파마나 염색도 자제하는 것이 건강한 두피를 위한 지름길이다.



Alert, Hair Theraphy!

푸석푸석, 두피 모발 ‘적신호’는?

봄철은 두피와 모발엔 수난의 계절이다. 강한 자외선과 건조한 공기는 모발의 케라틴을 파괴하고 탈색과 두피를 흑사시켜 모발 성장을 막는다. 또한, 황사와 꽃가루 속 미세먼지는 모공을 막고 모낭세포의 활동을 방해해 두피 트러블과 탈모가 생기는 직접적인 원인이 되기도 한다. 외출 시 깨끗한 샴푸는 필수다. 특히 갑작스러운 기온 상승으로 땀과 피지의 분비가 느는 계절에는 두피에도 염증과 각질이 생기기 쉬우므로 주의할 것.

Hair
Problem

강한 자외선 건조한 공기 ➔ 케라틴 파괴, 탈색

꽃가루 미세먼지 ➔ 두피 트러블 & 탈모

땀·피지 ➔ 두피 염증

With Item 봄바람에 반짝반짝 그녀의 헤어 테라피는?

모발도 피부와 같이 상태에 따라 타입이 다르다. 때문에 각자 타입에 맞는 헤어제 품을 선택하는 것이 무엇보다 중요하다. 특히, 탈색, 혹은 염색이나 펌을 자주 하는 모발은 스타일을 유지하기도 힘들뿐더러 자칫 탈모 등의 부작용이 생길 수도 있으므로 주의해야 한다. 손상 모발에 적합한 샴푸나 트리트먼트는 물론, 스타일링 후에 바르는 헤어 오일과 에센스도 많은 인기를 얻고 있다. 로션과 마스크, 단백질 헤어팩 등 제형도 다양해 선택의 폭이 넓다. 상한 헤어케어 방법으로는 헤어 에센스를 바르기 전, 극손상 헤어팩 등을 이용해 홈케어를 해주면 더욱 효과적이며, 아르간 오일은 상한 머리 관리에 매우 효과적인 것으로 알려져 있다.

타입별 오일 선택 방법

- 가늘고 얇은 모발 ▶ 영양 공급에만 초점을 맞춰 무거운 오일을 고르면 오일이 두피에 달라 붙어 처질 수 있다. 충분한 영양공급과 함께 수분감을 줄 수 있는 오일 제품으로 선택한다.
- 굵고 강한 모발 ▶ 샴푸 후 항상 모발이 북붕 떠있어 부스스하고 지저분하게 보일 수 있기 때문에 모발이 처분하게 가라앉힐 수 있도록 충분한 영양을 함유한 헤어 오일을 선택한다.
- 손상 모발 ▶ 오일 스스로의 힘을 키워줄 수 있는 집중 영양 공급을 통해 클리닉 효과를 줄 수 있는 제품으로 선택한다.

1. 열로 인한 모발 손상을 방지하는 스타일링 제품.
2. 모로칸 오일 퍼펙트 디펜스 2, 7가지 오일과 영양수가 이중으로 케어해 쉽게 수분이 날아가지 않게 관리해 주는 미장센 퍼펙트 세럼 미스트
3. 도카라의 월도오일과 다양한 해조 성분들이 건강하고 부드러운 머릿결로 만들어 주는 헤어에센스, 노에비아 도카라 헤어 트리트먼트 오일
4. 프리모 팩토리 애쉬 계열 염색약 인터스페이스 라인 9종
5. 집에서 손쉽게 모발을 관리할 수 있는 스페셜 샴푸 헤어케어. 메리트 망고버터 헤어라인



머릿결, 이대로 좋을까? 건강 모발을 위한 데일리 케어

화사한 계절, 바람결에 날리는 싱그러움에 눈길이 가는 계절. 건조하고 파삭대는 머릿결은 왠지 없어 보인다. 풍성한 머리카락에 윤기가 반짝, 고급스러움의 첫걸음이다.



모발 건조 & 손상 체크

모발의 손상은 한 가지 증상으로 시작해 손상도가 연결되기 때문에 아래의 체크 리스트에 하나라도 해당한다면 서둘러 관리를 시작한다.

- ✓ 가만히 있거나 몇 번의 브러싱에도 머리카락이 솟구치는 현상이 보인다.
- ✓ 머리 영킴이 심하거나 브러싱이 잘 되지 않는다.
- ✓ 브러싱을 하고 난후 바닥에 끊어진 머리카락이 보인다.
- ✓ 윤기가 없으면 모발이 건조해 무척겨린다.



1. Before Shampoo

끝이 둥글고 탄력이 있는 브러시로 50~100회 정도 머리를 충분히 빗어준다. 이렇게 하면 먼지와 불필요한 각질층은 떨어져 나가고 두피에 적당한 자극을 주어 모발에 윤기와 탄력을 더할 수 있다. 양쪽 귀 위에서 정수리를 향해 올려 빗어 혈행의 흐름과 같은 방향으로 빗질하는 것이 노하우.



2. Shampooing

거품을 충분히 내지 않는 샴푸를 그대로 두피에 문지를 경우, 자칫 두피와 큐티클 층에 자극을 줄 수 있다. 샴푸는 양손에서 충분히 거품을 내어 머리를 감는다. 너무 뜨거운 물은 부피를 부풀게 하고 머리카락의 윤기를 없애므로 미온수로 행궈내는 것이 좋다. 수건으로 물기를 닦을 때는 비비지 말고 톡톡 누르듯 닦아 준다.



3. After Shampoo

가능한 헤어드라이어는 사용하지 않는 자연 건조가 이상적이다. 드라이어를 사용한다면 두피는 뜨거운 바람을 사용하더라도 머리카락 끝은 자연 바람에 말린다. 드라이를 하지 않더라도 수분 공급 효과의 미스트 등을 사용하면 머릿결이 한결 살아난다. 트리트먼트를 사용할 때는 스팀 타월로 모발을 감싸주면 더욱 효과를 볼 수 있으며 먼저 비닐 랩으로 머리카락을 감싼 후 그위에 타월을 감싸면 더욱 깔끔하게 사용할 수 있다.

건강한 두피와 모발을 위한 스페셜 마사지

두피를 적당히 자극해 주면 헤어케어에 도움이 된다. 머릿속의 더러움은 털어내고 혈액 순환을 촉진시켜주는 두피 마사지로 윤기 나는 건강한 머릿결을 만들기.

- ① **로테이션 마사지** 양손으로 둥글게 원을 그리는 로테이션 마사지. 양손을 머리에 대고 목 뒤에서 시작해 이마 쪽으로 둥글게 원을 그리며 관자놀이를 따라 진행한다.
- ② **지그재그 마사지** 두피 측면에 압력을 가하는 마사지로 목 뒤에서 이마 쪽으로 관자놀이를 따라 지그재그로 문지르거나 양손으로 머리를 톡톡 두드리는 느낌으로 마사지한다.
- ③ **핀칭 마사지** 꼬집기 동작을 응용한 핀칭 마사지는 혈액과 림프의 순환을 돕는다. 양손을 사용해 엄지와 검지로 두피를 꼬집듯 마사지하며 머리 아래부터 시작해 이마 쪽 방향으로 진행한다.
- ④ **툼 드레나지 마사지** 정수리를 향해 진행하는 마사지로 양손가락을 둥글게 벌려 머리 양옆을 대고 손가락이 교차될 때까지 손을 위로 향하고 안쪽을 향해 누르며 두피를 꼬집는다.

건강한 모발을 만드는 생활습관

- ① 샴푸 시 거품을 충분히 내 두피를 자극하듯, 부드럽게 마사지한다.
- ② 트리트먼트는 일주일에 1~2회, 머리끝부터 골고루 발라주되 비닐 캡이나 랩으로 머리 전체를 감싼 후 스팀 타월을 덮어 15분 후 행궈낸다.
- ③ 샴푸 시 물의 온도는 37도 내외가 적당하며 잔여물이 남으면 머릿결이 상하거나 탈모, 탈색 등 트러블의 원인이 되므로 말끔히 행궈낸다.
- ④ 머리가 젖은 상태로 잠자리에 들거나 묶는 것은 좋지 않다. 반드시 완전 건조시키고 취침한다.
- ⑤ 베개는 통풍이 잘되는 제품을 사용하고, 다른 식구들과 수건 등을 함께 쓰지 않는다.
- ⑥ 무스나 스프레이, 염색, 파마 등은 너무 자주 하지 않도록 한다.
- ⑦ 불규칙한 식사와 과도한 다이어트는 건강은 물론, 모발과 두피의 건강까지 해칠 수 있다.
- ⑧ 두피가 가려울 때는 손가락 안쪽으로 마사지하듯 비벼준다.
- ⑨ 지방이 적은 찜이나 수증기를 사용한 음식을 먹는다. 짜게 먹거나 알코올을 담배 차, 커피 등 자극적인 기호 제품의 섭취는 자제한다.
- ⑩ 물과 차 신선한 과일주스를 하루 1.5리터 이상 마신다.



Model



메이크프렘 × 배우 고성희

배우 고성희가 스칸디나비아 실용주의 코스메틱 메이크프렘의 전속 모델로 발탁됐다. 고성희는 최근 KBS 드라마 '슈츠' 속 페러리얼 역을 맡아 배우 박형식과 러브 라인을 선보이며 연기력을 인정 받았다. 메이크프렘 관계자는 "고성희의 건강하고 생기 있는 이미지가 착한 성분, 착한 화장품을 지향하는 메이크프렘의 브랜드 컨셉과 잘 부합해 광고 모델로 발탁하게 됐다"며 "특히 고성희 특유의 이지적이고 세련된 매력이 메이크프렘의 북유럽 감성을 잘 표현한다"며 기대감을 밝혔다.



제이준 코스메틱 × 걸그룹 서현

제이준 코스메틱은 전속 모델로 걸그룹 소녀시대 서현을 발탁했다. 제이준 코스메틱 관계자는 서현이 20, 30대 여성이 선호하는 아름답고 세련된 모습을 두루 갖추고, 평소 방송을 통해 선보인 독보적인 매력과 밝고 긍정적인 이미지들이 자사의 브랜드 컬러와 자연스럽게 매치된다고 판단했다고 전했다. 서현은 5월부터 1년 간 제이준 코스메틱의 대표 제품인 마스크팩과 기초 화장품 라인의 모델로 나서며 추후 전개할 다채로운 캠페인과 프로모션에 참여해 브랜드 메시지를 전달하게 된다.



한국 시세이도 × 배우 박민영

한국 시세이도는 새로운 앰버서더로 배우 박민영을 선정했다. 공개된 광고 컷은 자연스럽게 흘러내리는 웨이브 헤어에 생기 있는 피부와 자신감을 강조했다. 시세이도 측은 박민영은 평소 드라마에서 보여준 밝고 긍정적인 이미지와 깨끗하고 맑은 피부로 한국 시세이도 앰버서더 선정됐고 설명했다. 드라마 촬영과 함께 바쁜 스케줄 속에서도 탄탄하고 투명한 피부를 자랑하는 박민영은 얼티엄 영상 촬영을 시작으로 앞으로 다양한 스킨케어와 메이크업 룩을 선보이며 앰버서더 활동을 펼칠 예정이다.

Video



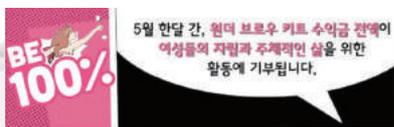
메이크힐 × 에어젯 벨벳 립스틱

메이크업 브랜드 '메이크힐(MAKEHEAL)'이 김지원, 지우, 이셋별 3명의 모델들을 앞세워 울퉁 강렬하고 매혹적인 립 메이크업을 선사하는 '에어젯 벨벳 립스틱'의 광고 영상을 공개했다. 메이크힐 첫 번째 광고 영상을 통해 공개된 제품은 메이크힐 '에어젯 벨벳 립스틱'. 영상 속 메이크힐 3명의 모델의 레드 립 메이크업이 눈길을 끈다. 무결점 미모의 배우 김지원과 밝고 사랑스러운 매력의 배우 지우, 개성 있고 매력 있는 페이스의 모델 이셋별은 각기 다른 매력을 광고 영상에 담아 이목을 집중시키고 있다.

랑콤 × 수지 'MAKE UP IS MY POWER'

글로벌 뷰티 브랜드 랑콤이 모델 수지의 파워풀한 매력이 돋보이는 'MAKE UP IS MY POWER' 바이럴 영상을 공개했다. 이번 영상은 랑콤이 파운데이션·쿠션·컨실러로 구성된 신제품 '땡 이돌 롱라스팅' 라인의 출시를 맞아 촬영한 것으로, 수지 특유의 청순하고 발랄한 매력은 물론 보이쉬하면서 카리스마 넘치는 모습까지 선보이며 단번에 시선을 집중시켰다.





Campaign

베네프트, Bold Is Beautiful

샌프란시스코 메이크업 브랜드 베네프트가 여성들의 주체적인 삶을 응원하는 '볼드 이즈 뷰티풀' 캠페인을 진행했다. BIB 캠페인은 여성들의 자립을 지원하는 글로벌 자선 캠페인이다. 제품 판매 수익금의 100%를 기부. 각 나라의 로컬 자선단체와 협력해 나라별 실정에 맞는 도움을 여성들에게 직접적으로 주고 있다.



마몽드, 해피 블룸링 데이

아모레퍼시픽 프리미엄 브랜드 마몽드가 5월 19일부터 6월 17일까지 '마몽드 가든으로의 초대' 행사를 에버랜드에서 진행한다. 작은 씨앗이 꽃으로 활짝 피기까지 꽃에 담긴 이야기가 펼쳐지고, 아름다움이 피어나는 콘셉트의 '마몽드 가든'은 용인 에버랜드 로즈 가든 내 비너스원에서 한달간 운영된다.



더 페이스샵 × 카카오프렌즈

자연주의 화장품 더 페이스샵이 남녀노소에게 인기 있는 국민 캐릭터 카카오프렌즈와 만났다. 이번 콜라베이션에는 카카오프렌즈 캐릭터 중 귀엽고 사랑스러운 이미지로 많은 사랑을 받는 '어피치'가 더 페이스샵 인기 제품에 등장하며 쿠션, 바디, 크림 등 총 16개의 제품이 출시됐다. 대표 제품인 '어피치 쿠션 케이스'는 어피치가 입체적으로 디자인된 귀여운 핑크빛 케이스에 자신의 피부 타입에 맞는 리필을 선택해 조합하여 사용할 수 있다.



비바이 바닐라, 뷰티 공개 오디션 캐스팅 B 실시

메이크업 브랜드 비바이 바닐라가 인스타그램으로 진행되는 뷰티 공개 오디션 '캐스팅 B (#CASTINGB)'의 시즌2를 시작한다. 캐스팅 B는 지난해 국내 최초로 인스타그램을 통해 진행된 비바이 바닐라의 브랜드 화보 모델 선정 오디션이다. 시즌은 2030 여성들의 뷰티 모멘트가 담긴 셀카를 #CASTINGB 해시태그와 함께 공유하는 방식으로 300대 1의 경쟁률을 기록했다.



비브라스 × 아이라취

글로벌 뷰티 브랜드 (주)비브라스가 신진 아티스트 '아이라취'와 함께 이색적인 콜라보 영상을 공개했다. 이번 콜라보를 진행하는 '아이라취'는 일러스트부터 조형물, 퍼포먼스 작업 등 다양한 작업을 통해 자신만의 스펙트럼을 넓게 펼치고 있는 최근 주목받는 신진 아티스트 중 한 명이다. 이번 콜라보는 선명한 컬러로 강렬한 무드를 연출해주는 비브라스의 'MOTD 립스틱'으로 캔버스 위에 한 폭의 아름다운 카네이션을 완성했다.



Exhibition

아모레퍼시픽 미술관, 개관기념 전시회

아모레퍼시픽미술관이 '라파엘 로자노헤머 : 디시전 포레스트'전을 진행한다. 아모레 퍼시픽 미술관의 개관기념전으로 라파엘 로자노헤머의 1992년도 초기작 'Surface Tension' 부터 세상에 첫 선을 보이는 신작 5점을 포함한 작가의 26년간의 작업 세계를 조망한다. 라파엘 로자노헤머는 26년간 기술을 기반으로 한 공공 미술 프로젝트를 통해 대중과 교감해 온 멕시코 태생의 캐나다 출신 작가로, 이번 전시가 첫 번째 아시아 회고전이자 최초 한국 개인전이다.

New Product



제이준코스메틱-이마트 센텐스

제이준코스메틱은 이마트 자체 화장품 브랜드 '센텐스'와 브랜드 협업 계약을 체결하고 새로운 마스크 팩을 출시한다. 제이준코스메틱의 연구·기술력과 이마트 센텐스만의 꽃수·향을 접목해 개발한 올인원 컨셉의 3스텝 마스크팩이다. 이마트 센텐스는 콜드부루 방식으로 추출한 꽃수와 자체 개발한 천연 유래 계면활성제, 글로벌 조향사의 향으로 감각적인 보태니컬 홀-뷰티케어를 지향하는 브랜드이다.



천연 유기농 화장품 울루

천연·유기농 화장품 전문 제조기업 이엔에스코리아가 자연 그대로를 담은 '울루(Oolu)' 브랜드를 새롭게 선보였다. '울루'는 나뭇잎과 꽃잎이 그대로 들어있는 화장품으로, 한 병을 만들기 위해서 채취, 선별, 건조, 자연 방부, 혼합 등 1,655시간의 시간이 소요될만큼 까다로운 블렌딩 과정을 거쳐 자연 상태 그대로의 생기와 힘을 화장품 속에 담았다는 것이 특징이다. 천연 불림 작업 과정을 통해 식물이 지닌 고유의 색상이 화장품 속에 자연스럽게 우러나온다.



듀트리 × 동양화가 이은호

동양화가 홍익대 이은호 교수와 콜라보레이션한 마스크 4종. 전통적인 공필화를 적용해 한국의 미를 담았다. 특정 온도와 시간 동안 숙성과 냉각 공정을 거치는 '하이 멜팅 셀 테크™' 기술을 적용했고 초극세사 시트에 유효성분을 담았다.

Launching



메이크업 아티스트 김청경 × 잇다(it Da)

메이크업 아티스트 김청경이 40여 년간의 노하우를 담아 누구나 프로 아티스트처럼 메이크업을 연출할 수 있는 브랜드 '잇다(it Da)'를 론칭했다. 대표 제품인 '잇다 매직 라인'은 아이라इन 물론, 아이브로우와 헤어라인 까지 모두 사용할 수 있는 신개념 라인너.

시크릿가든 이필립 × 프로레나타

배우 이필립이 사업가 변신 후 첫 번째 화장품 브랜드 '프로레나타 (PRO RE NATA)'를 론칭했다. 프로레나타는 아직 국내 소비자들에게 생소한 PGF 식물 성장 인자를 테마로 한 바이오 스킨 솔루션을 표방한다. 프로레나타는 식물 태반과 식물 캘러스를 주원료로 PGF 식물 성장 인자의 선별에 관한 자체 특허 PGF Selection System™을 보유했다.



프림제주 ×
제주 스킨케어 브랜드

제주 자연주의 화장품 제조 전문기업 프림제주에서 청정 제주 스킨케어 브랜드 볼랑을 출시 했다. 제주 화산 암반수와 순수한 자연원료를 배합해 피부에 친화적인 성분의 천연 유래 기능성 브랜드로, 제주 청정 지역의 원료 추출물들을 연구·개발하는 자체 시스템을 운영해 전 제품에 독자적인 천연 원료를 공급한다. 볼랑프림 제주 마스크 시트 6종은 각각의 자연 친화적인 대표 성분이 함유됐다.



한국콜마, 세계 최초
'수분 스틱형 선케어' 개발

한국콜마가 수분 함유량 50%가 넘는 스틱형 자외선 차단제를 세계 최초로 개발했다. 이번 스틱형 자외선 차단제는 기존 특하를 보유한 수분 스틱 기술에 높은 자외선 차단 기능을 접목했다. 회사 관계자는 "수많은 실험 끝에 국내는 물론 세계 최초로 수분 에센스를 50% 넘게 함유해 수분감과 청량감을 극대화한 스틱형 자외선 차단제"로 발표했다. 이 기술은 올해 특허 출원을 진행할 예정이다.



후, 환유국빈세트

LG생활건강이 궁중예술의 극치인 화각공예의 찬란한 아름다움을 담은 '후 환유 국빈 세트'로 한국 궁중문화의 아름다움을 알린다. '후 환유 국빈 세트'는 화각공예의 아름다움을 담아 전 세계에 한국의 미를 전하기 위한 '후'의 시그니처 작품이다. 중요 무형문화재 109호이자 전 세계 유일의 화각장인 이재만 장인이 직접 화각함을 제작했다. '후'의 최고 프리미엄 라인 '환유'에서 영감을 얻어 6개월간 36단계의 공정을 거쳐 하나의 예술 작품으로서 높은 품격의 명작을 완성했다.



Campaign

메리케이
사회공헌 립스틱 파워풀 핑크

메리케이가 서울 YWCA와 함께 새로운 사회공헌 활동, "핑크 아웃"을 시작한다. 핑크 아웃 캠페인은 사회적 약자에게 가해지고 느껴지게 하는 신체적, 정신적, 언어적 폭력에 대응해 자신의 목소리를 내어 세상을 핑크 빛으로 변화시키자는 캠페인이다. 글로벌 스킨케어 브랜드 메리케이에서 판매 수익금의 일부를 적립해 기부하는 '사회공헌 립스틱 파워풀 핑크'를 한정 출시한다. 메리케이는 매년 출시되는 사회공헌 제품의 판매 수익금 일부를 적립해 전 세계적으로 여성과 아동을 위한 다양한 활동을 진행하고 있다.



비온드 × 서울숲 에디션

LG생활건강 트루 에코 뷰티 브랜드 비온드가 '서울숲과 함께하는 미세먼지 FREE! 도시 숲 지키기!' 캠페인을 진행하고 '서울숲 에디션'을 출시했다. 비온드는 캠페인 제품으로 '피토 아쿠아 크림'과 '피토가닉 클렌징 리퀴드'를 선정하고 대자연의 소재로 감각적인 디자인을 선보이는 일러스트레이터 '웜 그레이 테일'과 콜라보레이션 작품을 패키지에 담았다. 특히 환경과 실용성을 고려한 패키지는 소품 정리함, 보관함 등으로 사용할 수 있도록 제작해 소장가치를 높였다.

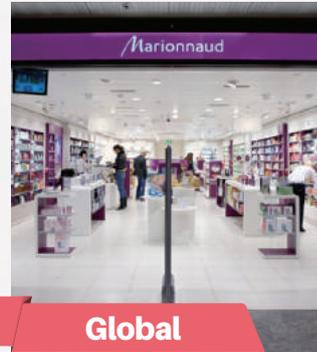




Award

코스온, 이노베이션 프로덕트 선정

코스온이 지난달 25일, 26일 콘래드 서울에서 열린 제5회 메이크업 인 서울에 참가해 3년 연속 이노베이션 프로덕트에 선정되는 영예를 안았다. 코스온은 2015년 메이크업 인 파리 첫 참가와 동시에 메이크업 인(Make Up in...™) 측에서 선정하는 이노베이션 프로덕트에 선정됐고, 그 후 3년 연속 10개 이상의 다양한 품목이 연달아 이름을 올리며 그 혁신성과 우수성을 입증받았다.



Global

크레모랩, 프랑스 마리오노 입점

크레모랩이 프랑스 여성 프리미엄 유통채널 '마리오노 (MARIONNAUD)'에 입점하며 유럽 시장 확대를 위해 다양한 유통채널을 공략하며 얻은 성과다. 마리오노는 프랑스 소비자들의 까다로운 취향만큼이나 품질을 철저하게 따지는 등 국내 브랜드가 입점하기 쉽지 않은 유통채널 중 하나로, 크레모랩은 유럽 시장 선호도와 잘 맞는 '오투 꾸뛰르 하이dra 인텐스 크림'과 천연 불가리안 로즈 오일 함유로 민감 피부에 적합한 '프레쉬 워터 젤'이 인기 아이템이다.



23 이얼즈 올드, 트러블 케어 부문 1위

한국 소비자포럼이 주관하는 2018년 브랜드 고객 충성도 조사에서 젤나 컴퍼니의 '23 이얼즈 올드바 데카실 오리지널 크림'이 트러블 케어 화장품 부문 1위를 수상했다. '2018 브랜드 고객 충성도 대상'은 한국 소비자 포럼과 미국 10대 컨설팅 기관인 브랜드 키(Brand Keys)가 공동 개발한 BCL모델을 바탕으로 진행됐다.

Topic



P&G, 머크 소비자 건강사업부문 인수

프록터 앤 갬블 컴퍼니가 독일 다름슈타트에 소재한 머크 KGaA의 소비자 건강사업 부문을 인수하기 위한 계약에 서명했다. 이 거래의 인수 가격은 약 34억 유로이다. 이번의 거래로 P&G는 전 세계에 급속하게 성장하는 차별화된 의사 지원 브랜드를 회사 포트폴리오에 추가할 수 있게 됐고, 소비자 대상 의료서비스 부문에서 지속적인 성장이 예상된다.



LG생활건강 빌리프, 유럽시장 본격 공략

빌리프가 유럽시장을 본격 공략한다. LG생활건강은 프랑스, 이탈리아, 독일 등 유럽 17개국 600여 개 세포라 매장 및 온라인 몰에 '트루 허브' 코스메틱 브랜드 빌리프가 입점했다고 밝혔다. 빌리프 코너는 빌리프만의 재치 있고 역동적이며 기발한 느낌을 고스란히 연출물에 적용, 대표 제품 '폭탄 크림'에 대한 주목도를 높였다.



Event

런던 메이크업 런웨이 쇼 폐막

글로벌 메이크업 톨 전문 브랜드 '리얼테크닉스(REAL TECHNIQUES®)'가 영국 런던에서 메이크업 런웨이 쇼 '런웨이 투 리얼웨이(RUNWAY to REALWAY)'를 성황리에 개최했다. 19일 영국 런던 '더 바이닐 팩토리 소호(The Vinyl Factory Soho)'에서 열린 리얼테크닉스 '런웨이 투 리얼웨이'는 영국 보그(Vogue) 편집장 출신이자 현 콘데 나스트(Conde Nast) 뷰티 디렉터 '캐시 필립스(Kathy Phillips)'와의 협업으로 진행됐다. 국내 뷰티 크리에이터 '새벽'이 개인 SNS를 통해 현장을 소개하며 국내 소비자들과 실시간 소통 시간을 가졌다.



덴티스테 올나잇 러트 개최

No.1 프리미엄 나이트타임 치약 덴티스테가 '제1회 덴티스테 올나잇 러'를 개최한다. 덴티스테 올나잇러는 사랑하는 사람과 밤부터 아침까지 함께 하는 콘셉트인 이색 커플런이다. 덴티스테 올나잇러는 6월 8일 난지 캠핑장에서 50 커플이 캠핑의 밤을 보내는 것을 시작으로 6월 9일 오전에는 캠핑을 마친 50 커플을 포함한 총 500 커플(1000명)이 반포 한강에 모여 무지개 분수로 아름다운 잠수교와 서래섬 일원에서 커플런을 진행한다. 커플런은 총 3마일의 코스로 이 중 1마일은 커플이 손을 잡고 특별한 의미를 새기며 달리는 기록 구간으로 구성된다.



Shop

모레모 헤어 라인, 할라블라 입점

세화피앤씨의 모레모 헤어 라인을 할라블라 매장에서 만나본다. 모레모 주력제품 5종을 할라블라 전국 매장에 공급한다. 특히 모레모 워터 트리트먼트 미라클 10은 물미역 트리트먼트란 애칭으로 SNS에서 폭발적인 인기를 끌면서 홈쇼핑 완판 신화를 기록한 제품으로 지난해 GS홈쇼핑에 론칭한 지 3개월 만에 3만 5천 세트가 판매됐다.



INTERPHEX JAPAN 개막

일본 최대의 전시회 주최사인 Reed Exhibitions Japan이 주최하는 아시아 최대급의 의약/화장품 제조 개발 전문 전시회 INTERPHEX JAPAN이 6월 27일~29일까지 3일간 도쿄 빅사이트에서 개최된다. INTERPHEX JAPAN은 30년 역사를 가진 일본 최대 의약/화장품 제조 전시회로 연구개발, 제조, 시설·장비, 물류, 제품에 이르기 까지 의약/화장품 전반의 현황을 볼 수 있다.



머크 350주년 행사 성료

선도적인 과학 기술 선도 기업인 머크가 3일 350년의 역사를 기념했다. 또한, 양길라 메르켈 총리, 프랭크 스타텐베르크 하급 대표, 스테판 오슈만 이사회장이 머크 혁신 센터를 개소했다. 머크 본사 중심에 새로 건설된 해당 건물은 회사의 현재 포트폴리오 이외의 혁신 프로젝트에 관해 협업하는 스타트업 및 인하우스 혁신 팀에게 기존에 제공됐던 것보다 5배 더 큰 공간을 제공한다. 머크 350주년을 기념하는 지역별 기념행사는 6월 중국 상하이, 10월에는 미국 보스턴에서 개최될 예정이다.



에스쁘아, '립스틱 노웨어' 팝업 스토어 오픈

에스쁘아가 '립스틱 노웨어' 출시를 기념, 에스쁘아 강남 매장에서 4월 20일 ~ 6월 30일까지 '립스틱 노웨어 팝업 스토어'를 진행한다. '립스틱 노웨어 팝업 스토어'는 가볍게 스치는 시간에도 느껴지는 립스틱 노웨어의 컬러 감동을 직접 경험할 수 있는 곳으로, 립스틱 노웨어의 다채로운 컬러 셰이드를 강조했다. 강남 에스쁘아 매장에서 신제품 노웨어 립스틱 구매 시 할인 혜택을 제공한다. 4월 20일 ~ 6월 30일까지.



Fashion News



Style

김연아 × 제이에스티나

글로벌 럭셔리 브랜드 제이에스티나가 뮤즈 김연아와 함께한 웨딩 주얼리 컬렉션에서 김연아는 그레이 컬러의 화려하면서도 우아한 자태를 자아냈다. 최근 새로운 웨딩 트렌드인 '스몰 웨딩, 캐주얼 웨딩'에 맞춘 로맨틱한 마리벨 주얼리 라인으로 주목을 모으고 있다. 화려하면서도 일상룩에도 착용 가능한 스타일의 다이아 주얼리다.



NBA, 청하 스트리트 룩

NBA 시즌 전속 모델 청하는 스트리트룩 스타일링에 청하만의 자유분방한 모습이 더해져 유니크한 팔색조 매력을 뽐냈다. 화이트 볼캡과 데님 오버롤, 레드 컬러 탑을 매치해 시원하면서도 상큼 발랄함을 전했다. NBA 팀 로고 및 심볼로 오리지널리티를 살린 블랙 티셔츠와 블루 원피스는 홀로 그래픽과 스팅글 등 다양한 소재를 활용해 화려하다. NBA는 울여름 다양한 슬리브리스 원피스와 탑, 배색 티셔츠 등으로 여성 라인을 강조한 제품들로 구성됐다.



블랙 마틴싱봉, 패셔니스타 기은세

프렌치 감성 브랜드 블랙 마틴싱봉이 패셔니스타 기은세와 2018 뮤즈 캠페인을 진행했다. 블랙 마틴싱봉 뮤즈 기은세는 도시 여성의 개성 있는 데일리룩과 라이프 스타일을 공개하면서 가장 주목할만한 파워 인플루언서로 많은 팬덤을 형성하고 있다. 기은세와 함께 한 화보는 작은 디테일에서 재미를 주는 블랙 마틴싱봉의 멋진 데일리 룩을 선사했다. 기은세는 촬영 중 비비드한 컬러가 돋보이는 니스 미니 크로스 바디 투 스트랩 백과 론니슈즈에 관심을 보였다.



Model

예작, 안재환 안리환 커플룩 화보 공개

타일 아티스트 셔츠 브랜드 '예작'에서 축구 해설가이자 프로 예능인으로 사랑을 받는 안정환과 아들 안리환 부자의 훈훈한 커플룩 화보를 공개했다. 화보 속에서 안정환 X 안리환 부자는 편안한 활동성을 자랑하는 저지 셔츠를 커플로 매치하며 발랄하면서도 사랑스러운 분위기를 자아냈다.

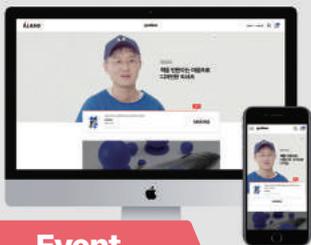


누오보, 캐주얼 스트랩 샌들

ABC마트의 레이디스 슈즈 브랜드 '누오보'는 브랜드 전속모델인 레드벨벳 아이린과 캐주얼한 스트랩 디자인과 편안한 착용감을 겸비한 여름 샌들을 선보였다. 'LOVE YOUR STORY' 콘셉트의 2018 여름 슈즈 화보에서는 아이린은 스트라이프 무늬의 오프 숄더 의상과 누오보의 문라이트 5 샌들을 매치해 시선을 사로잡았다. 발등을 덮는 두 줄의 스트랩 디자인으로 글로시한 광택감이 느껴지는 포인트 컬러가 돋보인다.



ÅLAND x 7 Graphic Designers
grafiker



Event

에이랜드, 디자이너 크라우드 펀딩 프로젝트 실시

신진 디자이너 편집숍 에이랜드가 2018년 한 해 동안 그래픽 디자이너 7인과 크라우드 펀딩 프로젝트 'GRAFIKER'를 선보일 예정이다. 크라우드 펀딩은 대중을 뜻하는 크라우드와 자금 조달을 뜻하는 펀딩을 뜻하며 일반 소비자의 참여도를 높이는 새로운 구매 방식이다. '그래피커'는 에이랜드와 그래픽 디자이너가 함께 만든 브랜드로서 대중적이면서 동시에 다분히 개인적인 물건을 제안하고 만든다. 그래피커는 워크룸 김형진 디자이너를 시작으로 매달 순차적으로 디자이너의 제품을 오픈할 예정이다.

록시 피트니스 2018 개최

액티브 라이프스타일 브랜드 록시(ROXY)가 #록시 피트니스 2018을 6월 9일 한강 독섬 유원지에서 개최한다. #록시 피트니스는 매년 3km의 달리기(RUN)와 스탠드업 패들링 보드, 힐링 요가 3 종목을 도심에서 즐기는 특별한 경험으로 실시한다. 이 이벤트는 미국 하와이, 호주 골드코스트, 스페인 바르셀로나 등 약 18개국에서 진행되며 매년 약 1만 6000여 명의 여성들이 참가한다. 우리나라는 지난해 200여 명의 여성들이 참가했으며 올해 2회를 맞았다.



모데레이션, 무료 스타일링 서비스 실시

커스텀 수트 시장을 선도하고 있는 맞춤정장 모데레이션이 2018 추동시즌 대비를 위해 일반인도 모델처럼 변신시켜 줄 수 있는 무료 스타일링 서비스를 제공한다. 이번 행사는 아무리 비싼 옷을 입어도 옷태가 나지 않아 고민'이라는 이들을 위해 '패션피플'로 변신시켜 주는 무료 스타일링 서비스다. 소비자마다 자신에게 꼭 맞는 핏부터, 소재 등 작은 디테일까지 고객이 원하는 스타일을 디자인하며, 걸감과 안감의 소재 및 세부적인 디테일까지 직접 디자인할 수 있다. 모데레이션은 조르지오 아르마니 수석 디자이너 출신 신재희 대표가 분야에 특화된 다양한 맞춤 수트를 제공하는 브랜드 삽이다.



Collaboration

게스코리아 S/S 캡슐 컬렉션

게스코리아의 이번 S/S 캡슐 컬렉션은 크랭크의 자유분방함을 담았다. 총 6종의 티셔츠로 구성된 캡슐 컬렉션은 스트릿 감성을 유니크한 게스의 로고와 컬러를 활용해 오리진을 강조하면서도 트렌디함을 한껏 살렸다. 게스의 콜라보 캡슐 컬렉션은 무신사를 비롯한 게스 가로수길점, 명동점 등 전국 직영점과 두타점, 공식 게스 온라인 몰 등에서 인기를 끌고 있다.



SPAO x 케이뱅크 x 네이버페이

이랜드월드의 스파오가 '패션과 금융'의 이색 콜라보레이션 상품을 선보여 화제를 모으고 있다. 스파오와 케이뱅크, 네이버페이와의 이번 콜라보레이션은 '합리적인 소비생활에 그린 라이트를 켜라'를 슬로건으로 총 8가지 스타일로 구성됐다.

좋은 것 바르는데 효과가 없다? 성분을 알면 공합이 보인다

하나하나 뛰어난 기능을 가지고 있지만, 역시 화장품에는 공합이 있다. 같이 사용하면 좋은 제품, 절대 같이 사용해서는 안 되는 제품이 있는 것. 미리 알고 함께 활용하면 효과를 높일 수 있는 화장품만의 조화로운 공합을 알아보자.

FUNCTION

- O** 여드름 전용 화장품 + 세라마이드 함유 보습제
- X** 여드름 전용 화장품 + 유분이 많은 보습 크림

여드름 제품을 오래 사용하다 보면 피부가 건조해 각질이 일어날 수 있다. 따라서 유분이 많은 제품보다는 세라마이드 성분의 보습제를 선택해야 한다. 세라마이드는 피부 지질을 구성하고 있는 성분으로 보습력이 뛰어난 제품. 유분이 많은 수분 크림은 피지 분비를 억제하는 여드름 전용 화장품에 서로의 기능을 방해하게 된다.

- O** 모공관리 제품 + 퍼밍 제품
- X** 퍼밍 제품 + 보습 제품
- X** 모공조절 제품 + 안티에이징 제품 혹은 보습 크림

모공 관리 제품을 사용한 후에 퍼밍 제품을 사용하면 피부에 긴장을 주어 모공을 조여주는 효과를 두배로 볼 수 있다. 반면 유분이 많은 안티에이징 크림의 경우 오히려 피부 위에 막을 만들어 두 가지 제품 모두 흡수를 방해할 수 있으니 함께 사용하는 것은 피한다. 또한 퍼밍 제품은 얼굴의 부기를 제거하고 윤곽을 잡아주기 위해 수분을 뺏아들이는 경향이 있어 수분을 공급해 주는 보습 제품을 발라봤자 소용없기 때문이다.

TIME

- O** MORNING
비타민 C 제품
- O** NIGHT
레티놀 AHA 성분

자외선 차단 효과가 있는 비타민 C는 아침에 사용하면 자외선으로 인한 유해 산소 발생도 예방해 자외선 차단과 노화 방지 효과도 함께 얻을 수 있다. 한편, 주름 감소와 피부 탄력에 좋은 레티놀과 각질 및 잔주름 제거 기능이 있는 AHA 성분은 빛과 열에 약하므로 밤에 사용하는 것이 좋다. AHA 성분의 경우 햇빛에 과민 현상을 일으킬 수 있으니 주의하도록, 이런 성분이 들어있는 제품을 사용할 때는 자외선 차단제를 꼼꼼히 발라주어야 한다.

COMPONENT

- O** 비타민 E(토코페롤) + 비타민 C
- X** 비타민 A(레티놀) + 비타민 C
- O** 알부틴 + 비타민 C
- X** 콜라겐 + 비타민 C

비타민 C는 이미 생성된 멜라닌 색소를 환원해 탈색시키는 작용을 하며 알부틴은 멜라닌을 생성하는 효소에 직접 작용해 멜라닌 색소의 생성을 억제하는 화이트닝 성분. 따라서 두 성분을 함께 사용하면 보완 작용을 통해 화이트닝 효과를 배로 얻을 수 있다. 하지만 퍼밍 제품에 들어 있는 콜라겐과는 공합이 맞지 않는다. 비타민 C가 콜라겐의 단백질 성분을 응고시켜 피부 세포 속으로 침투하는 것을 방해하기 때문. 화이트닝 제품과 퍼밍 제품은 함께 사용하는 것이 좋지 않으며, 비타민 C는 아침에, 콜라겐 성분은 밤에 사용하는 것이 좋다.

내/몸/이/빠/져/든/커피



탐앤탐스 그린빈 빠져커피

Green Coffee Bean Extract



나를위한
특별한
습관 3



내 몸에 빠져드는 폴리페놀
로스팅 과정 전의 그린 커피빈(생두)으로부터 폴리페놀(클로로겐산) 추출



내 몸에 빠져드는 천연 미네랄
히말라야 천연 암염에서 나온 미네랄이 내 몸에 자연스럽게 흡수



내 몸에 빠져드는 비타민
7가지 비타민(비타민B1·B2·B6, C, 나이아신, 엽산, 판토텐산) 첨가

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE
www.tomntomsmall.com





For Our Beautiful days!

파란 나뭇잎과 그사이로 보이는 흰구름이 더욱 눈부신 계절. 사람들에게 뭔가 '살 것' 같은 여유를 되새겨 주는 6월의 추천 공연.

Theater

발칙한 로맨스

JTN 아트홀 1관 | 2018. 04. 25. ~ 2018. 07. 22.

Theater
1



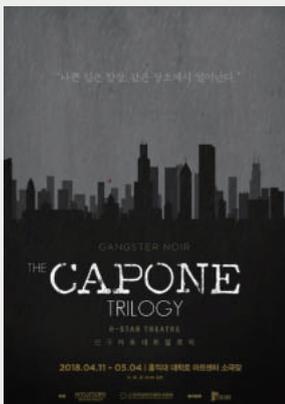
'발칙한 로맨스'는 15년 만에 다시 만난 첫 사랑 커플의 이야기를 웃음과 감동, 그리고 '발칙한' 상상력에 담은 작품이다. 어린 시절에 마주한 첫사랑의 기억을 간직한 수지와 봉필, 수지와 이별 후 할리우드로 건너가 세계적인 영화감독으로 성장한 봉필이 첫사랑과 호텔 방에서의 은밀하게 만났다. 단순히 섹스와 코믹만 다루는 게 아닌, 아련한 첫사랑과의 이야기를 그리며 웃음과 감동을 선사한다. 김민교를 비롯해 서신우, 박준후, 엄은빈,

임섿별, 오미란, 박미리, 이하준, 서윤우, 김달남 등이 출연한다. 드라마와 영화, 예능에서 맹활약하는 배우 김민교가 직접 연출과 연기에 참여한다.

카포네 트릴로지

홍익대 대학로아트센터 | 2018. 3. 20 ~ 2018. 6. 17.

Theater
2



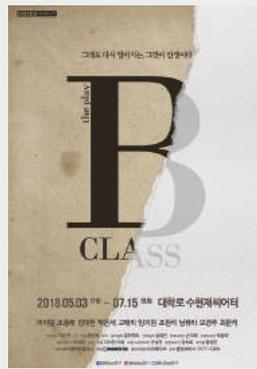
지난 2015년 초연한 연극이며 영국 프로덕션의 작품이 원작으로 초소형 연극이라는 신선한 콘셉트로 초연과 재연 당시 매진 행렬을 이어가며 흥행을 한 작품이다. 각각 1923년, 2934년, 1943년의 시간 차를 두고 렉싱턴 호텔 661호에서 일어나는 3가지 이야기가 옴니버스 형식으로 펼쳐진다. 3개 스토리는 코미디, 서스펜스, 하드보일드의 장르다. 물론 단 한 작품만 본다면 하더라도 관람에는 크게 지장이 없다. 기존 연극의 방식을 피하고 신

선함을 더하는 선택이 흥행을 이끌었다. 각각 장르를 달리하는 3개 이야기의 매력이 다르고 3명의 배우가 쉴 새 없이 변신하며 이야기를 이끌어 흥미를 돋운다.

B클래스

수현재 씨어터(DCF대명문화공장 3층) | 2018. 05. 03. ~ 2018. 07. 15.

Theater
3



연극 'B 클래스'는 오직 능력과 조건만으로 A클래스와 B클래스로 나뉘는 사립 봉선 예술학원의 무한 경쟁 속에서 방황하는 청소년들의 성장 이야기다. 누군가는 자신의 꿈을 위해, 누군가는 마지못해, 누군가는 어른들의 욕심으로 인해 가장 찬란해야 할 시절을 가장 잔인하게 보낸 그들의 모습을 통해 관객들에게 잔잔한 울림과 공감을 전한다. 각자의 상처와 세상의 잣대로 인해 B Class로 떨어진 네 명의 천재. 자각지심과 욕심, 갈등과 상처가 뒤섞인 네 아이들의 이야기로 꿈꿀 수 있던 시절의 소년들이 만들어낸 세상과 기준 속에 무너져가는 모습을 담았다.

Concert

팬텀 싱어 페스티벌

올림픽공원 88 잔디마당 | 2018. 06. 09. ~ 2018. 06. 10.

Concert
1



올해 처음 열리는 '팬텀 싱어 페스티벌'은 관객이 자유롭게 잔디밭에서 먹고, 마시며, 가족 모두가 관람을 즐길 수 있는 피크닉형 공연이다. JTBC '팬텀 싱어' 시즌 1·2의 주역들이 선사하는 이 축제는 클래식 크로스오버 장르로서는 국내에서 최초로 개최되는 대형 페스티벌이다. 앞서 지난해에 이어 올해 초까지 전국 투어 당시 7만여 명의 관객이 관람, 뜨거운 반응과 호평을 보이며 성황리에 막을 내렸다. JTBC 예능프로그램 '팬텀 싱어 1'과 '팬텀 싱어 2'는 평균 시청률 5%의 높은 시청률과 음원 순위 석권, 평일 화제성 1위를 차지하며, '귀 호강 방송'이라는 호평을 받은 바 있다.

Musical

라흐마니노프 (Rachmaninoff)

국립중앙박물관 극장 | 2018. 06. 09 ~ 2018. 07. 08

Musical
1



러시아의 천재 작곡가 '세르게이 라흐마니노프'가 정신의학자 니콜라이 달 박사와의 만남을 통해 치유해 나가는 과정을 그려 매년 큰 사랑을 받은 스테디셀러 뮤지컬. 한국 뮤지컬 어워즈 작곡/음악감독상과 예그린 어워드 극본상을 수상하는 등 관객과 평단 모두에게 인정 받은 작품이다. 한국문

화예술위원회 창작산실 '올해의 레퍼토리'로 선정된 이번 2018년 시즌에는 초연부터 라흐마니노프와 니콜라이 달 박사를 연기하며 최고의 무대를 선보인 박유덕, 안재영, 김경수, 정동화가 다시 돌아온다.

시카고 (CHICAGO)

디큐브아트센터 | 2018. 05. 22. ~ 2018. 08. 05.

Musical
2



지난 18년간 꾸준히 국내 무대에 오르며 사랑 받은 뮤지컬. 1920년대 격동기의 미국을 배경으로 한다. 갱 문화가 발달하던 시카고의 어두운 뒷골목에 관능적 유혹과 살인이라는 소재를 더한 이야기다. Tony, Drama Desk, Grammy, Olivier Awards 등 전세계 최고 권위 시상식에서 55여 개 부문 수

상한 작품으로, 전 세계 스테디셀러 뮤지컬로 알려져 있다. 원년 멤버 최정원, 아이비, 남경주, 김경선 외 새로운 캐스트로 박칼린(벨라 켈리), 안재욱(빌리 플린), 김경주(마마 모튼)가 투입됐다. 보드빌 무대 위 농염한 재즈 선율과 밥 파시의 숨결이 묻어나는 안무가 강렬한 즐거움을 선사한다.

바람과 함께 사라지다

샤롯데씨어터 | 2018. 05. 18. ~ 2018. 07. 29.

Musical
3



1936년 출간된 마가렛 미첼의 동명 원작 소설을 바탕으로 한다. 이 작품은 미국에서 성서 다음으로 가장 많이 읽힌 책으로 3000만 부 이상 판매를 기록하고 있다. 풀리처상을 수상하며 작품성을 인정받기도 했다. 남부의 여인에서 강인한 여인으로 성장하는 스칼렛 오히라가 주인공이다. 뮤지컬로 태어난 '바람과 함께 사라지다'는 아름다운 멜로디와 고전 명작을 떠올리게 하는 명장면 재현 등이 포인트다. 지난 2015년 한국 초연 당시에는 4주 만에 누적 관객 5만 명을 기록하기도 했다. 이번 공연에는 바다, 김보경, 루나, 신성우, 김준현, 테이 등이 출연한다. 뮤지컬 공개 오디션 프로그램 '캐스팅 콜'의 우승자도 주연으로 합류한다.

용의자 X의 헌신

DCF대명 문화공장 1관 비발디파크홀 | 2018. 05. 15. ~ 2018. 08. 12.

Musical
4

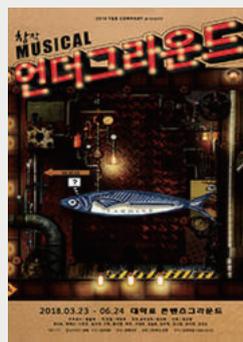


일본 추리 소설의 거장인 히가시노 게이고의 소설 '용의자 X의 헌신'이 뮤지컬로 재탄생한다. 치밀한 미스터리와 탄탄한 구성을 자랑하는 작품으로 지난 2006년 국내 발간 당시에도 큰 인기를 얻은 바 있다. 대학 동기였던 천재 수학자 이시카미와 천재 물리학자 유카와가 주인공으로, 우연히 마주한 살인사건을 통해 이시카미는 절대 풀 수 없는 복잡한 수식을 만들어내고 유카와가 그것을 하나하나 풀어가는 과정이 손에 땀을 쥐게 한다. 공연은 원작이 가진 힘과 뮤지컬만이 가진 극적인 요소를 고루 담을 예정이다. 최재웅, 예능, 신성록, 송원근, 조성윤, 김지유, 임혜영, 장대웅, 조순창, 안소연, 류정훈, 김찬종이 출연한다.

언더그라운드

대학로 콘텐츠 그라운드(구 브로드웨이 아트홀 3관) | 2018. 03. 23. ~ 2018. 06. 24.

Musical
5



창작 뮤지컬 '언더그라운드'는 지하도시 언더그라운드에서 펼쳐지는 마지막 인류의 생존과 권력, 그리고 희망을 이야기다. 공간을 최대한 활용하려 한 무대 구성과 디스토피아적 상황을 유머로 풀어가는 연출이 두드러진다. 뮤지컬 소재로는 다소 생소한 미래 도시의 이야기를 유쾌한 스토리와 아름다운 음악으로 그려 오감 만족 뮤지컬을 표방하고 있다.

박단추 연출을 필두로, 엄소라 음악감독과 정도영 안무, 주연을 맡은 신인배우 곽나윤, 최예근 그리고 중견 배우들의 안정적인 연기의 조화가 눈에 띈다.

2018 June Lucky Keyword

Take care yourself!



물병자리(1월 20일~2월 18일)

베꾸는 덕을 쌓아보세요

나를 상냥하게 굴려고 노력했는데 주변인들이 오해 하나요? 이 시기를 잘 넘기면 당신의 본성을 알아줄 테니 너무 신경 쓰지 마세요. 평소 남에게 베꾸는 것을 좋아하는 당신. 사소한 일 하나에 짜증을 내지 않았다는 사실이 얼마나 도움이 되는지 실감할 수 있는 한 달이에요. 직장에서 자신 있고 당당한 모습을 보여주면, 반응이 더욱 좋을 거예요. 커플은 함께 놀이동산이나 익스트림 스포츠를 즐기는 것이 좋아요. 솔로는 앞뒤 가리지 않고 호감을 표현해 보세요.



물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

생각을 바꾸면 결과가 달라져요

특유의 방어벽만 내세우지 말고 마음을 열어보세요. 한우물만 파는 건 좋지만 주변을 둘러보지 않으면 모처럼 찾아온 행운을 모르고 지나칠 수 있으니 주의! 먼저 대화를 시도하되, 원리 원칙만 따지지 말고 부드럽게 사교하고 말하는 방법도 익히길. 직장에서는 평소 친하지 않았던 동료, 후배와 친해지면 뜻밖의 도움을 받게 돼요. 커플은 미래에 대한 고민은 뒤로 미루고 즐거운 데이트에 집중하세요. 솔로는 상대가 당신에게 접근할 여지를 만들어 주세요.



염소자리(12월 22일~1월 19일)

약점 노출을 주의하세요

다른 이들이 당신을 이용하는 것처럼 생각될지라도 너무 외로워하지 마세요. 당신은 잘하고 있으니깐요. 이 시기에는 누가 아군이고 적군인지 잘 가려내는 안목이 필요합니다. 직장에서는 당신의 약점이 쉽사리 노출되지 않도록 긴장하세요. 그렇지 않으면 손해를 볼 수 있어요. 커플은 사소한 말다툼이 불씨가 되어 뜻하지 않은 파국을 불러올 수 있겠네요. 솔로는 선불리 움직이지 말고 전략을 세워 대상을 공략하세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

활동범위를 크게 넓혀보세요

남들과 소통하는 일이 잦겠네요. 활동 범위를 넓히다 보면 번뜩이는 아이디어가 떠오를 거예요. 오랜 지인들 중 말이 통하는 사람이 문득 눈에 들어올 수도 있어요. 새로운 사람만큼 가까운 사람을 유지하는 것도 중요함을 명심하길. 직장에서는 시달림은 농담일지라도 분위기를 부드럽게 만드세요. 커플은 고맙다. 미안하다와 같은 작은 표현을 아끼지 마세요. 솔로는 예상치 못한 행동으로 상대방의 허를 찌러주세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

돌파구를 마련해 보세요

자잘한 감기부터 인간관계 트러블까지. 쉽지 않은 해를 보내고 있어요. 당신을 괴롭히는 일이 한두 가지가 아니었군요. 원인이 자신에게 있는 건 아닌지 점검해 보았나요? 다행히 일이 술술 풀려나갈 기미가 보이는군요. 특유의 상냥한 미소를 잃지 마세요. 직장에서 험담을 선불리 했다가 시끄러운 일이 생기게 되므로 주의하세요. 커플은 무심코 상대방의 단점을 지적해 상처 입히는 일이 없도록 조심하길. 솔로는 자신만의 매력을 감점으로 살리면 좋겠네요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

시작이 없으면 끝도 없어요

망설였던 일에 대해서 적극적으로 추진해 보세요. 계산보다 융통성이 필요한 시기랍니다. 나와 다른 생각을 하는 사람에 대해서 너무 의심하지 말고, 대화를 해보세요. 때로는 직감이 현실감각보다 앞설 때가 있어요. 직장에서도 마찬가지예요. 너무 심각하지 않게 회식이나 자유롭게 아이디어를 나눠보세요. 커플은 야외활동으로 더욱 친해지고, 솔로는 가볍게 가십거리 대화를 나누면서 서로의 마음을 확 인할 수 있어요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

감정의 기복이 심한 달이에요

섬세한 기제는 다루기 힘든 법. 신경 써야 하는 일 때문에 웃거나 울거나 많을 거예요. 이유도 없는데 사람들과의 관계가 힘들어지거나, 새로운 사랑을 만나거나 하는 등, 감정의 기복이 심해지기도 해요. 그러나 이과정이 지나면 다시 차분하고 평온한 시간을 즐길 수 있으므로, 지혜롭게 풀어가세요. 말로 하기 힘들면 자그마한 행동이나 느낌으로 표현해 보세요. 기대보다 효과가 클 거예요. 커플은 아주 작은 것이라도 좋으니 서프라이즈 선물을 준비해보세요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

매너리즘을 조심하세요

꼭 가지고 싶었던 물건을 생각보다 싸게 구입한다거나, 선물을 받는 등, 즐겁고 달콤한 이벤트가 일어날 수 있어요. 그러나 그에 만족해서 앞으로 나아가지 못할 수도 있으니 매너리즘에 빠지지 않도록 조심하세요. 이럴 때일수록 짧은 시간이나 틈을 이용해 자기 개발에 힘쓰면, 좋은 결과가 나올 수 있어요. 커플은 공동의 취미를 가지면 관계가 더욱 돈독해져요. 솔로는 관심 있는 사람과 친밀감 쌓기부터 시작하세요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

주변의 의견에 주의를 기울이세요

당신에 대한 주변의 불만이 높아지는 시기예요. 특히, 독불장군처럼 다른 사람의 의견을 모조리 묵살하고 혼자서 일처리를 하면 큰 피해를 보게 돼요. 편견 없이 자유로운 사고방식으로 당신의 고집을 알아줄 사람을 만나면 좋겠지만, 고독감을 느낄 수 있는 확률이 많으므로, 남의 의견을 듣는 시간을 늘려보세요. 직장에서 어떤 계획을 밀고 나갈 땐 심사숙고하는 자세가 필요해요. 커플은 철학적이거나 신비로운 주제와 관련된 대화를 나눠보세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

나를 빛나는 존재로 만들어 보세요

의외의 누군가가 당신을 주목하고 있지 몰라요. 지나치게 감정을 드러내거나 돌연한 반응은 금기예요. 천천히 계단을 오르거나 탑을 쌓는 것처럼 시간이 지나다 보면, 이상형으로 눈앞에 나타날지도 모르니까요. 직장에서는 아이디어를 적극적으로 캐치하고 피력하면 좋은 기회를 얻을 수 있어요. 커플은 정해진 코스를 벗어나 즉흥적인 데이트를 해보세요. 솔로는 새로운 모임을 나가보세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

실패를 두려워 마세요

자꾸 자신의 내면 속으로 침잠되어 들어가고 무기력해지는 것을 조심하세요. 용기를 내어 앞으로 나가 지 않으면 아무것도 얻을 수 없답니다. 도전이 항상 실패로만 끝나는 것이 아니며, 어렵고 힘든 과정이 있어야 성공에도 의미가 있다는 교훈을 얻을 수 있습니다. 두려워서 뒷걸음치기만 했다면, 과감하게 발상의 전환을 하세요. 다른 때보다 노력하면 훨씬 더 쉽게 성공을 거둘 수 있는 운세랍니다.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

경솔함을 주의하세요

이번 달은 모든 일에 신중해야 하는 시기예요. 감정적으로 들뜨기 쉬운 달이므로, 말이나 행동에 실수를 겪기 쉬워요. 나쁜 건 아니지만 당신 안에 잠들어 있는 장난기도 슬금슬금 일어날 수 있는 시기예요. 문제는 당신의 경솔함을 애교나 재치로 봐주지 않는다는 데 있어요. 직장에서는 사소한 행동으로 상사에게 찍히지 않게 주의하세요. 연인에게 장난칠 때는 선을 넘지 말아야 합니다.



작품명 | 머물수 있는

Copyright©esUN All Rights Reserved.
 •Instagram.com/esun-eunsun •www.grafolio.com/esunc



매장에서 맛 본 커피 맛
그대로 즐기세요

Premium roasted coffee bean service

커피그루나루 프리미엄 원두 공급 서비스



문의처 M 010.7117.0791 T 02.2135.5445
E beauty10@coffine.co.kr

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마