

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



ISSN 2092-5875

2018. JULY

Vol. **155**

VACANCE
MAKE-UP

보송보송, 향기롭게 여름나기
여름 피부 공공의 적
'트러블'에 대한 Q&A

BLOOMING OF
THE PINK

피부, 스스로 빛나다

HOT
SUMMER
Beauty Guide

- 네오젠 모델 신세경 -



자연으로 행복한 순간

미세먼지 물리치는 마이크로 클렌징 히어로

워터와 오일의 시너지로 모공 속까지 딥클렌징
마이크로 2.5 오일 인 클렌징워터



미셀라 오일 인 클렌징워터

미세먼지 클렌징
마이크로 미셀라

해피바스 페이스북 페이지에서 마이크로 2.5 클렌징 제품 정보와 이벤트를 만나보세요
해피바스 마이크로 2.5 클렌징 제품은 전국 대형마트 및 주요 온라인몰에서 만나실 수 있습니다
고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454



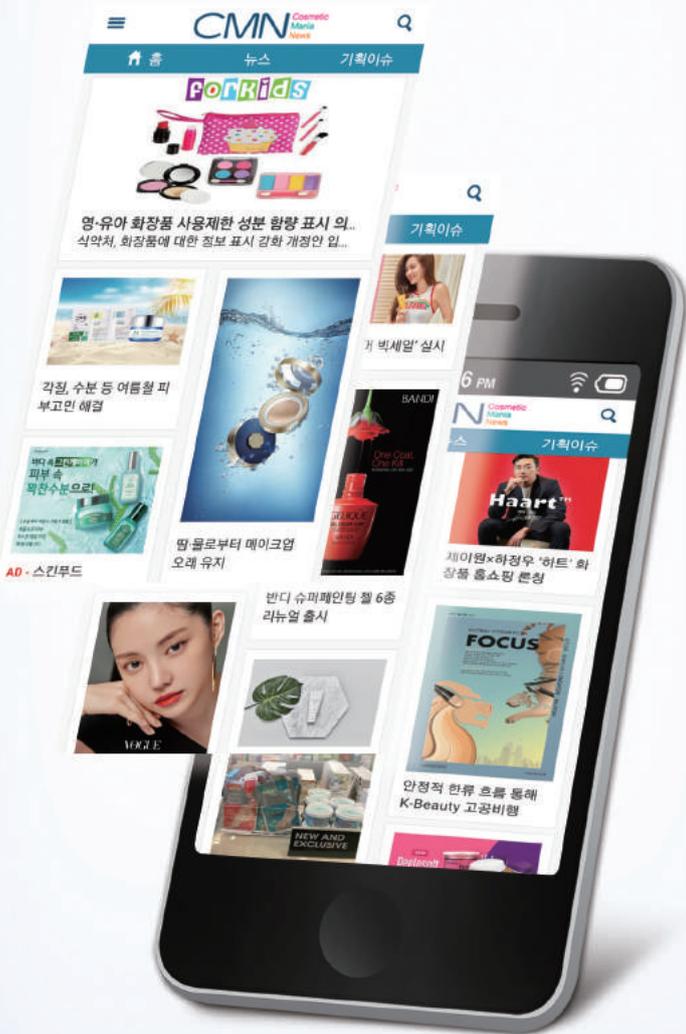
여름의 완벽함 Shocking Proof Summer!

가만히 있어도 땀이 흐르는 여름. 완벽하지만 완벽하지 않은 듯한 심플 메이크업. 강렬한 프린트 패턴에 실루엣을 살려주는 멋진 수영복 씬을 떠올리면 더위가 그다지 두렵지만은 않다. 게다가 아무것도 안 한 듯 투명해 보이지만, 무너지거나 들뜨지 않고 '스스로 빛나는 피부'를 연출하는 것이 요즘 화장의 조건. 그래서인지 가장 자연스럽게 피부의 광채를 표현하고 건강해 보이는 메이크업과, 눈과 입술 어느 순간에도 굴욕 없이 오랫동안 유지될 수 있는 화장품들에 눈길이 간다. 프랑스의 리조트 & 스윙웨어 브랜드 빌브레퀸(VILEBREQUIN)의 피시 프린트, 그리고 장르를 넘나드는 '토니모리'의 뮤즈 이세영의 핑크부터 토마토 컬러까지 다양한 색상의 쇼킹 프루프 립 틴트 메이크업 룩. 보송하고 끈적임 없는 기능성을 한껏 높인 더 페이스샵의 워터프루프 쿠션, 48시간 번짐 없는 메이블린의 '타투 브로우 잉크 펜' 등. 서핑과 리조트, 어느 순간에도 굴욕 없는 여름의 완벽함을 돋보이게 하는 뷰티템들의 활약이 기대되는 7월이다.

편집장 유수연

1. 더페이스샵 워터프루프 쿠션
2. 토니모리 뮤즈 이세영 쇼킹프루프 여름 화보
3. 메리케이 옛 플레이 매트 리퀴드 립 컬러 5종
4. 빌브레퀸(VILEBREQUIN) 스윙 웨어, 파셋(FACETTE)
5. 메이블린뉴욕 타투 브로우 잉크펜

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News

- 08 — **SHOP**
강남대로, 눈길 끄는 Rich & Young
- 10 — **NEWARRIVAL**
Let's enjoy Vacance!
- 12 — **FOCUS**
Hot Summer Beauty Guide
- 17 — **TREND**
Blooming of the Pink!
- 18 — **MAKE-UP**
Ultra Natural Color
- 22 — **BEAUTYSOLUTION**
Hot Summer Brilliant!
- 24 — **ZOOM**
보송보송, 향기롭게 여름나기
- 28 — **GETTHE TIP**
여름 피부 공공의 적
'트러블'에 대한 Q&A
- 32 — **NEWS**
Beauty / Company & Brand
New & Hot / Event / Fashion News
- 42 — **BEAUTYPLUS**
Summer SPA
- 44 — **CULTURE**
Oldies but Goodies
- 46 — **HOROSCOPE**
Trust your eyes!



려
呂
Ryo

자양윤모

탈모증상케어
샴푸

Hair Loss Care
Shampoo

식약처
보고
기능성화장품

GinsenEX™ 기술
인상에서 빛은
독자적 탈모증상케어 기술



지성 두피용 5無

두피피지케어 (For Oily Scalp)

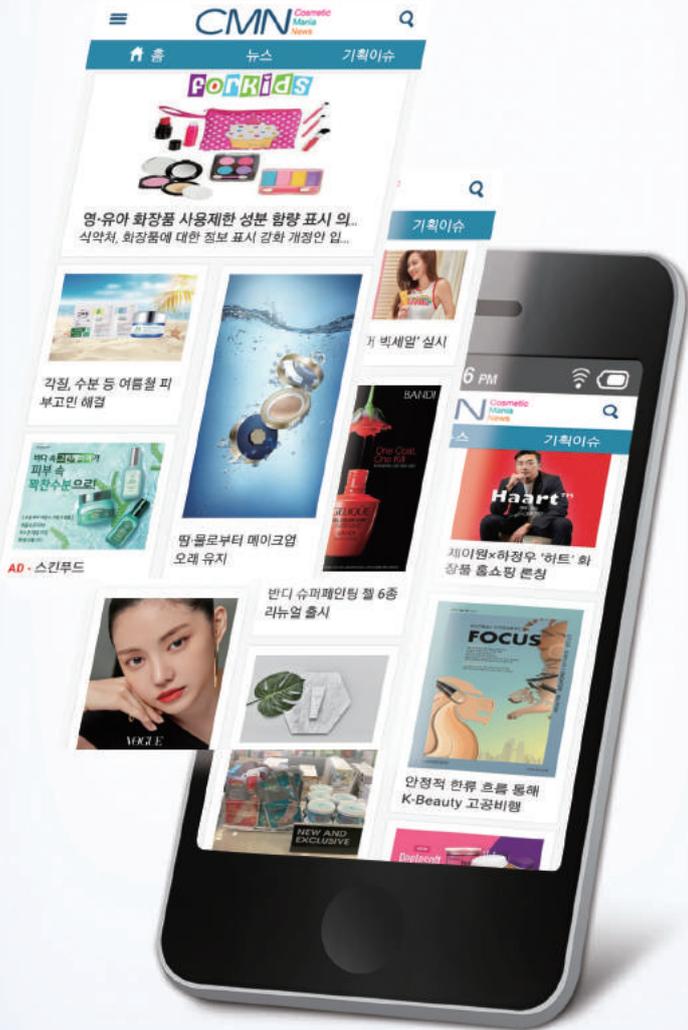


식약처
보고
기능성화장품

두피의 운명을 바꿀 45년 두피과학의 결정체

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Vol. 155

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2018. JULY

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
 (주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2018년 7월 1일 발행 통권 155호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

바쁜인생
긴~틴트

24시간 타투쇼킹

퍼펙트립스
쇼킹립

PERFECT LIPS SHOCKING LIP

01 핑크 02 레드 03 루비 04 토마토 05 베이지





“억지로 예뻐지기? 싫음!”

Anti-Corset Movement

어린 시절 수없이 보고 또 본 영화 중 '바람과 함께 사라지다'의 여주인공 스칼렛 오하라는 시대를 앞서는 맹렬 여성이었다. 모든 것에 적극적이고 다소 남성적인 사고방식의 소유자지만, 18인치의 허리를 코르셋으로 조이고 또 조이면서 사랑을 기다리는 '천생 여자'였다. 명백한 남성 우월의 시대였던 유럽에서도 여성들이 멀쩡히 서있다가 졸도하는 일이 허다했다. 고래 뼈로 만든 코르셋의 압박으로 인해, 호흡곤란에 정신을 잃고 쓰러지는 것은 물론, 갈비뼈가 골절되는 일까지도 다반사였다니 여성들의 고통이 눈에 보이는 듯하다.

이와 관련, 18세기의 중국에서는 3~4세 때부터 발의 성장을 아예 저지시켰던 '전족' 문화가 있었다. 불완전한 발의 형태 때문에 여성들은 늘 불안정하게 뒤통거렸는데, 이 집오리 같은 걸음걸이가 남성들을 즐겁게 했다는 것이다. 물론, 전족은 성(性) 기관의 특수한 발달을 촉진시켰다는 설도 있으며, 부녀의 정절을 지키기 위한 목적도 있었다고 하니 그 무지막지한 발상에 기가 막힐 뿐이다.

이렇듯 고금동서를 불문하고 여성들은 남성을 위해 아름다워야 하며, 그 '아름다움에 대한 욕망'은 본능이었다. 예뻐지기 위해서라면 어떠한 고통이라도 독하게 이겨냈으며 모든 동화의 결말은 이웃나라 왕자님과과의 만남으로 해결되는 '팔자 고침'이었다. 이는, '예쁘면 모든 것이 용서된다'는 남성 위주의 사고방식에 절망해 온 여성들의 삶의 현장이기도 하다.

그리고 다시 100년. 요즘 다시 여성들이

'현대판 코르셋'에 대한 이의신청이 시작됐다. 메이크업을 지우고 렌즈 대신 안경을 쓰며 편한 속옷을 입고 긴 머리를 짧게 자른 여성들이 사회가 요구하는 여성의 아름다움에 더 이상 얽매이지 않겠다는 주장을 한다.

이들은 누군가에게 예쁘게 보이기 위한 외모 단장을 '꾸밈 노동'이나 '꾸밈 노역'으로 부르기도 한다. 타인의 시선이나 무언의 압박에서 자유로워지고 싶어 한다. 인스타그램 등 소셜미디어에 탈코르셋 해시태그(#)를 달고 부서진 화장품 사진이나 짧은 머리 사진 같은 인증샷들로 도배를 하기도 하는 이들은 거울에 바짝 붙어서 속눈썹에 매달리고, 립스틱을 찹찹 바르던 일종의 '여자 짓'에 대해 본격적으로 거부 한다. 심지어는 "남성들은 상의 탈의에 자유가 있는데, 여성들은 왜 브레이저까지 해야 하느냐"며 극단적인 '상의탈의' 퍼포먼스까지 감행하기도 한다.

중요한 것은 이들은 어릴 때부터 꾸밈에 익숙하고 역사상 가장 풍요로운 10대와 20대들이라는 것. 죽음마저 불사할 만큼 처절하지 않아도 곱고 예뻐질 수 있는 세상. 어찌면 천편일률적인 '여성스러움'에 대해 지루함을 느끼는 것인지도 모르겠다. 보다 '자유롭고' 보다 '나답게 살아가는 것'이 더 값진 일이라는 주장에는 전적으로 동조하지만, 그래도 고금동서를 막론하고, 예쁜건 진리다.

편집장 유수연



고기능 더마의 시작, 웰라쥬
WELLAGE

중요한 날
하루 전에
집에서
히알루로닉 리프팅

웰라쥬 리얼 히알루로닉 엑스퍼트

탄력 캡슐



광채 앰플



www.wellage.co.kr



DISCOVERY NEW BEAUTY STREET : 강남대로



뷰티 마니아 대이동... 명동 상권도 추월 눈길 끄는 'Rich & Young'

서울 '강남대로'가 새로운 뷰티 스트리트로 빠르게 변신하고 있다. 아리따움, 이니스프리, 에뛰드하우스 등 아모레퍼시픽 계열 브랜드숍과 네이처컬렉션, 더페이스샵 등 LG생활건강 계열 브랜드숍은 물론, 미샤, 토니모리, 스킨푸드 등 단일 브랜드숍이 잇따라 플래그십 스토어 오픈이 눈에 띈다. 여기에 신세계백화점이 전개하는 시코르와 올리브영을 비롯한 헬스앤뷰티(H&B)스토어까지 상권 확장에 나서면서 마치 화장품 브랜드의 '강남 대전'을 방불케 하고 있다. 강남역에서 신논현역까지 700여 미터에 이르는 강남대로 일대는 점포당 매출도 서울 명동 일대 점포보다 월등히 높은 것으로 집계되는 등 화장품 소비 중심도 바뀌고 있다.

강남역을 중심으로 한 강남대로 상권은 여성과 젊은 층의 유입이 많고, 소비력도 높은 만큼, 첨단 인테리어와 서비스, 그리고 브랜드력을 선보이는 플래그십 스토어의 진출들이 눈에 띈다. 그만큼 화장품 트렌드를 이끌 수 있는 요소가 높은 곳이어서 관심이 집중되고 있다.



코스메틱 플래그십 첨단 랜드마크로 속속 등장

미샤의 첫 번째 플래그십 '갤러리 M'은 고객의 피부 상태를 진단해 알맞은 제품을 추천해주는 카운슬링 존과, 제품 유형에 따른 존을 구분하는 등, 소비자들의 선택의 편리성에 집중했다. 이외, 이탈프리즘 존, 프레시 펍 주스 바, 아트콜라보레이션 존 등 다양한 행사와 함께 고객이 휴식할 수 있는 공간을 제공하는 코너들을 마련하고 있다.

강남역 CGV 근처에 확장 오픈한 영국 화장품 브랜드 러시도 전국 70여 개 러시 매장 가운데 두 번째로 큰 규모를 자랑한다. 고객 경험에 초점을 맞춰 고객이 제품을 직접 사용할 수 있는 공간 비율을 늘린 것이 특징이다.

지난해 4층 규모의 초대형 매장으로 오픈한 올리브영도 최신 디지털 기술을 접목한 '라이프스타일 트렌드 큐레이션'을 콘셉트로 내세워 고객 체험에 집중하고 있다.

첫 번째 로드숍으로 오픈한 신세계백화점의 '시코르' 역시 첨단 기술을 동원한 화장품 체험 공간으로서의 이미지를 강화하고 있다. 백화점 브랜드 등 250개 브랜드를 한 곳에서 체험할 수 있다는 장점을 내세우고 있다.

고기능 더마의 시작, 웰라쥬
WELLAGE



두드릴수록 피어나는 핑크빛 탄력

웰라쥬 보탈필루이드 블루밍 쿠션

[미백, 주름개선, 자외선차단 3중 기능성 화장품]

쿠션의 회사함에 탄력을 더하면 피부는 얼마나 어려질까요?
보탈필루이드 성분의 링클 세럼 한 병을 그대로 담아 탄력은 채우고, 광채는 더하고-
촉촉하게 빛나는 동안 피부를 완성해보세요

www.wellage.co.kr

Let's enjoy *Vacance!*

“필요한 것만 ‘쓱쓱’... 심플하게 떠나 볼까?”

어디서고 빛나는
그녀의 피부 비밀은?



어느덧 초여름을 지나 7월의 문턱. 바캉스를 떠나는 설렘보다 앞서는 걱정은 '짐 꾸리기'는 부담스러운 일이다. TPO에 맞는 옷차림과 신발, 가방은 물론, 여성용품과 미용기기, 화장품 등 챙겨야 할 것도 많다. 특히 화장품은 기초화장품부터 마스크팩, 자외선 차단제, 메이크업 제품과 클렌징 제품까지 가질수도 많아 짐을 챙길 때 더 번거롭다. 손발은 가볍게 마음도 즐겁게. 그러려면, 즐거운 간편한 짐 싸기는 필수다. 화장품 선택도 마찬가지. 기능성은 물론이고 편의성은 높이고 부피는 가볍게, 생각만 해도 여행이 즐거워지는 여름 트래블 파우치의 머스트 해브, **자료제공 웰라주**



3박 5일 여행지에서 스페셜케어? 가능해? 히알루론산 원데이 키트

여행지에서 변화하는 피부 컨디션이 신경 쓰이는 이들에게 나이트 케어는 포기할 수 없는 순서다. 마스크팩처럼 간편하게 챙길 수 있고, 홈 케어처럼 피부 관리를 할 수 있는 원 데이 키트가 필요하다. 웰라주의 간편한 히알루론산 원 데이 키트는 여행지에서의 수분 스페셜 케어를 가능케 해준다. 히알루론산이 공기 중의 수분까지 끌어당겨 피부 속 수분을 항상 그대로 유지시켜 주는 것이 비결. 그렇게 피부 안팎으로 차오른 수분이 피부 탄력까지 개선해 준다. 원 데이एम 풀로 한번 사용하고 버릴 수 있도록 간편한 패키지로 구성이 간편함은 덤!

리얼 히알루로닉 바이오 캡슐 & 블루솔루션 1데이 키트 (Real Hyaluronic bio capsule & Blue solution 1Day kit)

-캡슐 15mg, 블루솔루션 2ml, 가격 6,100원

일명 '히알캡슐'로도 불리는 리얼 히알루로닉 바이오 캡슐. 광채एम 풀인 '블루솔루션'에 히알루론산 캡슐을 녹여 피부 속과 겉 보습은 물론 피부에 활력과 탄력의 시너지 효과를 제공해 준다. 순수 히알루론산만을 담았음에도 끈적임이 적어 사용감이 상쾌하다. 또, 엠 풀의 경우 2ml의 넉넉한 용량으로 얼굴뿐만 아니라 목과 손 부위까지 모두 케어할 수 있다. 동결건조 방식의 일일 사용분으로 구성됐다.



기내에서도 Push Push~ 건조할 수가 없어! 미스트

장거리 여행을 가는 이들에게 가장 필요한 것은 바로 실시간 수분 공급이다. 기내는 습도가 낮기 때문에 피부가 쉽게 건조해지기 때문. 그러나 액체류를 기내에 반입하기란 쉽지 않다. 그렇다고 몇 시간 동안 마스크 팩만 하고 있을 수도 없는 법. 이를 해결하기 위한 가장 쉬운 방법은 미스트. 기내 반입이 가능한 미스트로 건조해질 때마다 속속~! 가장 간편하고 확실한 수분 보충의 비결이다.

블루세라 래피드 글로우 미스트(Bluecera Rapid Glow Mist)

-용량 75g 기내 반입 가능, 소비자가 19,800원

오일 미스트 제품으로 미세한 오일 입자가 피부 수분 막을 형성해 보습 지속력은 물론, 유·수분 밸런스 유지에 탁월하다. 피부에 반짝임까지 더해줘서 윤기 촉촉 피부 연출이 가능하다. 오일과 함께 전 세계 3대 온천수 중 하나인 체코의 카를로비바리 온천수가 20%가량 함유되어 보습과 피부 탄력에 도움을 준다. 패키지는 안개분사 펌프를 사용해 가스 없이도 가스 충전 방식의 안개분사 미스트와 동일한 분사력으로 고른 수분공급이 가능하다. 에탄올 무첨가로 끈적임 없으며 수시로 사용해도 부담이 적다. 8가지 자연유래 성분을 활용한 블루 엠 풀 콤플렉스 성분이 신비한 블루 컬러를 띠는 것이 특징. 평평한 면이 바닥으로 가도록 세워 보관하며 흔들어서 사용한다. 피부 자극 테스트를 완료했다.



포기할 수 없는 광채 피부 아무도 모르게 '톡·톡·톡!' 쿠션

여행지에서 피부 메이크업만큼 신경 쓰이는 것이 또 있을까. 특히 습도가 높고 더운 국가로 갈수록 피부 메이크업은 쉽게 무너지기 십상이다. 그렇다고 메이크업을 안 하겠다는 것은 있을 수 없는 일. 모처럼 여행지에서의 아름다운 추억과 인생 사진을 남기기 위해서라도 밝고 화사한 메이크업은 필수다. 열받은 피부를 진정시켜주고 밝고 화사한 광채 피부 표현에 링클 케어까지 가능한 일석삼조의 효과를 누릴 수 있는 쿠션이아말로 여행지에서의 머스트 해브. 가볍고 얇은 패키지로 휴대까지 편리하게.

보탈필루이드 블룸링 쿠션 (Botallifluid Blooming Cushion)

-SPF 50+/PA+++ , 용량 9g
용기 색상 화이트, 가격은 3만 7천원

즉각적인 주름 개선 세럼인 '보탈필루이드 퍼펙트 링클' 17개에 들어있는 효능 성분이 고스란히 담겨 피부 커버는 물론 링클 케어까지 가능한 쿠션. 지속력이 우수한데다, 작은 가방에도 무겁지 않게 들고 다닐 수 있다는 얇은 패키지가 휴가지 베이스 메이크업 제품으로 활용하기에 딱이다. 피부 진정 효과가 뛰어난 칼라민과 미세알이 풍부한 참산호말 추출물이 결합된 핑크 블룸링 콤플렉스 (Pink Blooming Complex) 성분 함유로 민감성 피부도 안심하고 사용할 수 있다. 특히 볼, 눈꼬리, 입꼬리 등 주요 부위 위주로 3중 리프팅 효과와 함께, 밝고 화사한 광채 피부로 연출해 준다. 주름 개선, 미백, 자외선 차단 3중 기능성 제품이다.



Hot Summer Beauty Guide

“햇빛은 짹짹, 피부는 탱글!”

한여름의 후끈한 분위기를 오롯이 만끽할 수 있는 7월이 왔다. 정신없이 돌아가는 일상에서 잠시 벗어나, 휴식을 꿈꿀 수 있는 계절. 티 없이 맑고 깨끗한 꿀 광채 피부로 한껏 여름을 즐기고, 마치 아무 일도 없었던 것처럼 돌아오기!

에디터 유수연





이것만은 지키자!

- ①
완벽한
각질 정리
- ②
꼼꼼한
모공관리
- ③
충분한
수분 공급
- ④
철저한
자외선 차단
- ⑤
화사한
톤업

화장품만 바른다고 피부가 좋아지는 것은 아니다. 아무것도 바르지 않은 듯 하지만, 자외선 차단과 보습, 충분한 휴식이라는 삼박자가 맞아떨어져야 감동적인 피부를 만날 수 있다. 짧은 휴가기간 동안이라도 너무 정신없이 놀다 보면 피부가 까칠까칠 뽕뽕 손 쓸 수가 없어진다. 문제는 피부는 한번 홍역을 치르면, 회복되는 것에 인내가 필요한 것. 평소부터 철저히 지켜온 자기 관리가 빛나는 한여름 뷰티 포인트.

Natural? Clean Up!

머리부터 발끝까지 '깔끔·깨끗'

1. Scrub (각질 제거)

자극이 없는 딥 클렌징과 마사지, 스팀타월 등으로 각질을 제거하는 것이야말로 여름철 피부 케어의 기본. 또한 자연스러운 태닝을 하고자 하는 사람도 각질 제거의 중요성에 대해서 제대로 인지해야 한다. 각질은 말 그대로 신진대사가 제대로 잘 안 되고, 컨디션이 나빠면 떨어져 나가야 죽은 피부가 표면에 그대로 쌓여 있다는 것이다. 얼굴은 물론이고, 팔꿈치 뒤꿈치 등 평소 신경을 쓰지 않았던 부분에도 거무스름하게 자리 잡아 차칫 소홀하면 자기관리고 뭐고, 스타일을 구기게도 한다. 이처럼 피부 표면에 각질과 노폐물이 남아 있으면 아무리 비싼 화장품이라도 수분과 영양이 피부 속까지 제대로 전달되지 않아 피부 속이 건조해지게 만들고, 다시 각질이 쌓이는 악순환이 반복되기도 한다. 그런 의미에서 제대로 된 세안은 스킨케어와 메이크업의 흡수율을 높여준다. 또한, 각질이 제대로 제거되지 않으면 태닝 후에 얼룩이 생길 수 있다. 매끈한 태닝 피부를 원한다면 휴가를 떠나기 1~2주 전에 보습성분이 함유된 스크럽제 등을 사용해 각질을 제거하고 피부를 정돈해 주는 것이 필요하다.

1. 묵은 각질과 블랙 헤드, 피지 등을 녹여내 피부결을 매끄럽게 가꿔주는 클리어 파우더 페이스 워시, DHC
2. 자연 황균 물질인 피톤치드가 다량 함유돼 피부 보호와 트러블 예방에 도움을 주는 피톤치드 필링젤, 베니즈와
3. 물만 묻히면 거품이 생기는 폼 팩트 사용으로 클렌징과 각질 제거를 동시에 얻을 수 있는 필로소프트 버블레이저 패드, 메디힐 4. 크림 하나로 마사지, 각질 제거, 영양공급 효과를 한 번에 볼 수 있는 톤업 필 마사지 크림, 주디스 리버 5. 친근한 아이스크림 브랜드와 협업으로 즐거움을 더한 바디스크럽 3종, 해피바스



2. COOLING (쿨링)

방치하면 늙는다 | 피부온도 지키기

여리를 가도 더운 날씨, 특히 휴가지의 뜨거운 태양과 찌는 무더위는 피부의 적이다. 휴가 후에는 반드시 시원한 토너와 진정 크림으로 지친 피부를 달래줘야 한다. 수렴 토너는 피부 온도를 낮추고 모공 수축 효과까지 있어 여름에 사용하기 좋다. 손으로 톡톡 두들겨 발라주거나 화장 솜에 듬뿍 적셔서 얼굴에 대고 있으면 모공을 줄여준다. 얼굴이 달아올라 화장이 자꾸 무너진다면, 당장 피부 온도를 낮추고 진정을 돕는 쿨링 케어가 필요하다. 각질과 피지 제거 후, 전체적으로 촉촉하고 상쾌한 사용감의 제품들이 추천된다. 피부에 바를 때 시원한 느낌을 주는 쿨링(Cooling) 화장품들도 인기다. 민감하고 수분이 부족한 피부에 청량감을 줄 수 있는 쿨링 화장품은 순간적으로 피부 표면의 온도를 낮춰줌과 동시에 모공 축소 효과까지 얻을 수 있다. 한편, 여름철 더욱 두드러지는 모공 케어를 위해서는 아침저녁 충분히 신경 써주는 것이 중요하다. 모공 탄력 케어 제품 성분 중 주목되는 것이 바로 탄산. 탄산으로 산소 공급을 원활하게 해주면 피부 활성화가 증가된다는 것으로 알려졌다. “모공 정화, 모공 탄력 증대” 뿐 아니라, 피부 안색 개선 및 수분 공급 등의 다양한 피부 미용효과를 기대할 수 있다.

1. 넓은 모공과 번들거리는 지성 피부를 위한 뛰어난 강력하게 피지 케어를 해주는 원더포어 프레쉬너 블랙, 에뛰드 하우스 2. 청량감 있는 젤 타입 텍스처가 피부 속까지 수분을 충전해 피부에 쿨링감을 주어 여름철 높아진 피부온도를 다운시켜 주는 스킨 튜너 쿨링 젤, RMK 3, 시원한 쿨링 효과로 여름철 더위에 지친 피부를 촉촉하게 진정시켜주는 '쿨링 수분 젤 크림' 대용량 한정판, 키엘 4. 뜨겁게 달아오른 피부의 온도를 즉각적으로 다운시켜 뷰티 온도 31도로 관리해주는 퍼스트 쿨링 마스크, 셀퓨전씨 5. 건조한 피부에 즉각적으로 수분을 공급해주는 성분인 빙하수는 늘어진 모공에 시원한 긴장감을 주는 울트라 쿨 수딩 마스크, 비디비치 6. 피부 청정과 모공 케어에 도움을 주는 루에스떼 모델링 참숯 마스크, 더샘



Note

노화의 주범, 열노화를 잡아라

외부 온도가 1도만 올라가도 얼굴의 피지는 10%증가한다는 사실을 아는가? 미세한 온도에도 컨디션을 달리하는 피부에 '달아오른 피부'는 치명적인 노화요인이다. 문제는 피부 온도를 올리면 콜라겐을 파괴시키는 효소를 증가시켜 콜라겐을 분해한다. 따라서 여름철에는 강한 직사광선을 15분 이상 쬐이는 것은 좋지 않다. 일정량의 햇빛은 비타민D를 합성시키는 등 체내에 도움을 주지만, 지속적으로 달아올라 피부 온도를 높이는 것은 위험하다. 물론, 찜질방, 사우나, 온욕도 무리하지 않는 것이 좋다. 외출 시에는 귀찮아도 반드시 쿨링케어를 병행하는 것을 잊지 말 것.



모공에 좋은 화장품 성분은?

모공이 큰 피부에 가장 효과적인 화장품은 각질 용해 성분이 함유된 제품이다. 이중 살리실릭산은 가장 많이 사용되는 성분 중 하나로 친지질성이라는 특징이 있어 피지선에 선택적 흡수가 잘 되어 모공이 큰 피부의 고민 해결에 도움을 줄 수 있다. 살리실릭산의 유도체인 lipo-hydroxy acid도 모공에 도움을 주는 성분이다. 모공과 함께 피부 트러블이 동반된다면 항염 기능을 갖는 니아시나마이드, 징크, 알란토인, 비사보놀, 카모마일 등의 성분을 선택하기도 한다. 알로에나 위치하젤 등은 모공 수렴과 진정 효과가 있어 모공화장품에 흔히 사용되는 성분이다. 모공 관리에 있어 보습 유지는 필수이지만, 페트롤라툼, 미네랄 오일 등의 성분은 번들거리는 피부에는 적당하지 않으므로 지성 피부는 성분 표시를 잘 파악하는 것이 좋다.



모공 축소, 청량감 = 쿨링 화장품

모공 정화, 탄력감 = 탄산 화장품



①모공 피부
각질 용해 성분 함유 제품



②모공 + 트러블 피부
항염 기능의 니아시나마이드, 징크,
카모마일, 알란토인, 비사보놀
등의 성분 함유 제품.



③모공 수렴 + 진정
알로에, 위치하젤 성분 제품



Tip 늘어진 모공 확실하게 끌어올리기

1. 세안 후 화장 솜에 모공 수축 성분이 포함되어 있는 토너나 쿨링 화장품을 묻혀 코와 피부를 닦아내준다.
2. 쿨링 제품은 화장솜에 묻혀 냉장고에 두었다가 사용하고 물에 적신 타월 등을 냉동실에 넣었다 시원하게 얼굴을 자주 식혀 준다.
3. 모공이 유난히 커 보이거나 늘어져 보일 때는 모공 전용 베이스로 착시 효과를 준다.
4. 셔벗 같은 제형으로 바뀌는 제품 등은 피부에 바르면 셔벗 제형이 녹는 시간 동안 더 시원한 느낌을 받을 수 있어 효과적이다.
5. 수분 에센스는 피부에 얇은 수분 보호막을 형성시켜 뜨거운 태양으로부터 피부를 지켜주는 효과가 있다.
6. 일주일에 1번 정도는 시트 마스크를 이용하거나 화장 솜에 화장수를 적셔 볼이나 이마 위에 얹어두면 수분 팩을 사용한 것과 같은 효과를 얻을 수 있다.



3. Soothing(수분 보습)

타는 햇살, 피부도 목마르다

여름철 가장 주의해야 할 것은 고온과 자외선으로 인한 수분 손실. 수분이 부족한 피부는 전체적으로 건조하고 거칠어지기 쉽다. 자극받아 연약해진 피부에 수분만큼 좋은 보약은 없는 만큼 피로하고 지친 여름에는 수시로 수분을 공급해 주는 것이 기본!

피부 속에 수분이 팍 들어차면 촉촉하게 윤기가 돌아 피부가 아려 보인다. 땀으로도 얼룩지는 데다 에어컨 바람과 잦은 세안 등으로 피부가 여기저기 땅기기 시작하면 노화가 진행되고 있다는 증거다. 또한 높은 습도와 강렬한 자외선이 노출되면 피부는 쉽게 건조해서 타격을 입게 된다. 인체의 70% 이상을 구성하고 있는 수분은 피부 컨디션에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 건강한 피부 컨디션을 유지하도록 각별히 신경 써줘야 한다. 피부 진정과 수분 공급을 위한 토너와 미스트 이외 마스크 팩 등을 사용한 수분 보습은 절대 필요하다.

1. 탄력, 수분, 진정의 '트리플 3중 효과' 등의 임상시험을 거친 앰플리파이 10X 필로프 모델링 마스크, 엠디스픽 2, 슌 37 워터-플 하이드레이팅 슬리핑 마스크
3. 여름철 강한 자외선과 열로 지친 피부를 위한 마데카 인텐스 수딩 마스크, 센텔리안 24 4, 듀이트리 미니멀, 베리어 딥 마스크 2중
5. 얼굴에 얹고 있는 동안 수분 증발을 차단해 주는 시카릴리프 크림 마스크, 리얼베리어
6. 피부 온도를 8도가량 낮춰주어 피부 노화방지 효과가 뛰어난 큐어 마스크팩, 김정은 알로에

평소에 진한 아이 메이크업과 반복되는 클렌징을 줄이고 외부 자극을 덜 받게 하는 것이 잔주름을 줄이는 길. 화장수만 제대로 활용해도 피부 건조를 개선할 수 있다.

1. 도톰한 화장 솜에 화장수를 듬뿍 묻힌다.
2. 얼굴 안쪽에서 바깥쪽으로 아래에서 위로 가볍게 문지르듯 발라주며 수분이 흡수되도록 한다.
3. 화장수를 바른 부위에 로션, 크림을 발라 수분 증발을 막는다.
4. 크림과 로션은 한 번에 많이 바르는 것보다 조금씩 여러 번 바르는 것이 효과적이다.
5. 눈꺼풀과 뺨은 특히 건조한 부분이므로 미용 농축액인 에센스를 이용해 건조한 부위만 부분 팩을 해주면 좋다.
6. 화장수이나 거즈에 에센스를 듬뿍 묻혀 건조한 부위에 10분~15분 정도 올려두면 물라보게 촉촉하고 부드러워진다.



Blooming of THE PINK!

자신 있는 핑크빛 “기분도 톤업!”

화장품이 핑크와 사랑에 빠졌다. 마치 꽃이 피어나듯, 화사하게 자연스러운 생기를 부여하여 투명하면서도 순수한 느낌의 연출이 포인트. 선크림, 마스크, 크림, 쿠션, 샴푸 등 화장품 전반에 적용된 핑크빛 톤업 열풍. 햇빛에 달아오르는 피부를 진정시켜주는 것은 물론, 트러블 피부까지 화사하게 연출해 주는 ‘핑크빛 톤업’에 빠져들다.

피부, 스스로 빛나다 ‘화사한 민낯’이 뜬다

여름철 화장의 기본은 가볍고 시원함. 수분 공급을 해주는 워터 힐링 시스템과 초 미립자 마이크로 파우더의 가볍고 슬림한 밀착력으로 깃털같이 보송하고 매끈한 피부를 연출해 주는 것이 필수다. 거의 민낯에 가까운 내추럴 스킨 연출이 포인트인 만큼, 투명하고 깨끗한 피부를 위해서는 풍부한 수분 공급과 핑크 톤업으로 밝고 화사하게 연출하는 것이 포인트. 밝은 피부를 위한 기초 관리는 각질 제거, 보습, 그리고 피부가 스스로 빛나도록 도와주는 기능성 제품이 필요하다.

천연 유래 핑크 파우더 ‘칼라민’ ‘소염·피부 보호·진정·트러블 케어까지’

아연화(산화아연)와 산화철을 혼합 성분인 천연 유래 핑크 파우더 ‘칼라민(Calamine)’은 소염과 피부 보호, 진정 작용에 도움을 주는 대표적인 성분이다. 물론, 칼라민 성분이 화장품에 적용된 것이 처음은 아니지만, 최근 ‘스스로 빛나는 피부’를 연출하고자 하는 뷰티 트렌드로 인해 관심을 끌고 있다. 특히 주목되는 것이 피부 보호와 진정, 소염에 대한 효과. 이와 관련, 더마코스메틱 브랜드 웰라쥬도 베이스 메이크업 2종 중 ‘보탈필루이드 블루밍 쿠션’ 제품에 칼라민을 선택했다. 미네랄이 풍부한 참 산호말 추출물까지 결합된 핑크 블루밍 콤플렉스 성분이 민감성 피부도 안심하고 사용할 수 있도록 해주기 때문이다. 메디컬 코스메틱 브랜드 메디큐브의 저자극 진정 커버 쿠션 ‘레드 캡슐 쿠션’도 피부 진정에 도움을 주는 칼라민을 적용했다. 햇빛에 달아오른 피부를 진정시키는 효과도 독특한 만큼 CNP차앤박은 ‘더마 쉴드 선크림’이나 아이오페의 더마 리페어 무기차 선크림에도 칼라민 성분을 함유했다. 분홍빛 칼라민 성분은 베리페의 ‘고민 케어’ 크림 4종 중 트러블 케어 용인 ‘굿바이 스트레스 핑크팟 크림’에도 포함되어 있다. 칼라민의 활약은 피부에만 그치지 않는다. 라벨영은 소염 보호, 향균, 피부 진정 효과가 뛰어난 칼라민의 기능에 착안해 만성 트러블 두피 개선에 효과적인 ‘쇼핑 핑크 칼라민 샴푸’를 출시하는 등, 여름 시장을 핑크빛 무드도 뜨겁게 달구고 있다.



1



2



3



4

1. 베리페 굿바이 스트레스 핑크팟 크림
2. VDL GLIM&GLOW 컬렉션
3. 라벨영 쇼킹핑크칼라민샴푸
4. 아이오페 더마 리페어 무기차 선크림
5. CNP차앤박 더마 쉴드 선크림
6. 이니스프리 트루케어 칼라민 6.5 클렌저
7. 블리블리 S.O.S 스팟 파우더



6

5

7

2019 디올 크루즈 쇼에서 최초 공개된
NEW 디올 백스테이지 메이크업. 피터 필립스가
연출하고 스타일한 디올 메이크업.
PHOTOGRAPHY : VINCENT LAPPARTIENT

보기만 해도 설렘!

Ultra Natural Color

촉촉한 보습과 자연스러운 톤 보정이 절대 필요한 여름. 기본적으로는 짙은 색도보다는 눈에 활기를 주는 컬러로 포인트를 주고, 아이라인으로 눈꼬리를 강조하는 눈 화장과 입술 화장이 뜨고 있다. 한번 가볍게 올려 주면 하루 종일 차지 않고 단단히 고정되는 기능성 마스카라와 부드럽고 편안하게 밀리는 립스틱들이 섹시하고 건강하다. 런웨이에서 선보인 디자이너 메이크업에서도 강한 존재감과 트렌드를 넘어선 시크한 메이크업들이 캐주얼을 누비는 모델들에 의해 표현됐다. 특히 디올의 메이크업 크리에이티브 & 이미지 디렉터 피터 필립스가 디자인한 디올의 크루즈 메이크업은 실용적이면서도 내추럴한 룩을 제안하고 있다.

여름철 메이크업은 각종 먼지와 땀들로 인해 모공이 막히게 되고 트러블이 일어나기 쉬우므로, 되도록 가볍게 해주는 것이 좋다. 그렇다고 강한 햇살 아래 맨얼굴로 다닐 수는 없는 일. 여름이 끝난 후에 울긋불긋 얼굴에 고생하지 않으려면 기본적인 화장은 필수다. 최소한의 메이크업으로 최대한의 효과를 나타내는 것이 비결. 최근의 디자이너 컬렉션에서도 얼굴의 잡티가 그대로 비칠 만큼 가볍고 투명한 베이스에 화사하고 깨끗한 안색을 강조하는 '톤업'에 중점을 두는 화장이 마크되고 있다.



COVER 보다 TONE UP!

BASE

굴욕 없는 메이크업
기본은 '탄탄 기초'

여름 화장에서 가장 어려운 것이 베이스 화장. 지금 막 화장을 끝난 듯 굴욕감 없는 피부를 유지하는 것이 쉽지 않다. 적당한 커버력이 있는 팩트를 얼굴의 높은 곳을 중심으로 입체감을 주면서 골고루 펴 발라 준다. 부드러운 컨실러로 결점 부분을 살짝 커버해 주면 내추럴하면서도 확실하게 쫘쫘한 피부와 느낌을 마무리할 수 있다. 땀이 많은 체질이라면 메이크업의 마지막 단계에 피지를 잡아주고 물과 습기에도 강한 파우더를 사용한다. 피부 번들거림을 잡아주는 것은 물론 땀과 물에 강하고 다양한 식물성 보습 및 수렴 성분이 피부 밸런스를 오랜 시간 유지시켜준다.

1. 여름철 메이크업이 무너지는 것을 막고 밀착력이 뛰어난 미스트, 아이 프라이머, 립픽서, 듀얼 컨실러로 구성된 컬러 스테인 4종, 랩코스 2. 강력한 자외선 차단은 물론 매끄러운 피부 결을 위한 수분 베이스, 화사한 피부 톤으로 표현해줄 3 in 1 기능을 갖춘 워터풀 크림 솔라, 라뮤즈
3. 집티는 커버하면서 본래의 피부 톤에 맞는 자연스러운 화사함을 더해 메이크업이 오래도록 지속되도록 도와주는 쉬어 래스팅 메이크업, 설펠수
4. 미백과 안색케어를 동시에 하며 흡수력이 빠른 울트라 브라이팅&리페어링 앰플, 랫스킨



ORIGINAL RETURNS!

FOUNDATION

'파데'의 반격 가벼워진 텍스처
다양한 컬러로 여름 시장 "도전, 콜!"

파운데이션이 돌아오고 있다. 전통적이며 엘레강스한 느낌의 파운데이션은 '파데'라는 애칭으로 한결 스마트해지고 간편해졌다. 사실, 파운데이션은 고르기 까다로운 제품이다. 게다가 차질 잘못하면 너무 매트해지거나 얼룩이 지는 등, 웬만한 화장의 고수가 아니면 접근하기가 쉽지 않았다. 그러나, 최근 들어서 파운데이션의 반격이 시작됐다. 컬러도 요즘에는 배리 에이션이 50여 개 이상으로 확대돼 제대로만 고르면 그야말로 대박이다. 디자인도 기능성도 그야말로 다양하다. 밤 타입, 프라이머와의 결합 등으로 피부의 결함을 보완해주는 것은 물론, 슬림한 용기에 담아내기도 하고 전용 어플리케이션을 내장해 발림성을 높여 하이라이터, 섀딩, 바디 컨실러로도 쓸 수 있게 요묘조묘 활용성도 많아 인기가 집중되고 있다. 올 초부터 신제품 다양한 컬러 표현에 한층 가벼워진 텍스처를 내세운 '파데'의 반격. 여름 색조 메이크업 시장을 뜨겁게 달구고 있다. 이와 관련 7월 디올의 New 디올 백스테이지 라인도 디올의 약 40여 가지 컬러 중, 한국시장에 21개 컬러를 출시한다. 다양한 쉐이드로 자신의 피부에 맞는 맞춤형 피부 표현이 가능해 기대감을 높이고 있다 인종 피부 톤에 관계없이 사용하기 쉽고 덧바를수록 표현이 다양한 컬러 퍼레이드가 특징이다.

1. 속은 촉촉하고 겉은 보송한 세미 매트로 24시간 커버 지속 효과에 대한 인체적용시험을 완료한 프로방스 에어 스킨 핏 원데이 래스팅 파운데이션, 네이처리퍼블릭
2. 피부 결점은 커버하고, 매트한 피부를 표현해 주는 새로운 개념의 무스 제형 파운데이션, 컨실러 포 페이스, 한울
3. 오일 프리 타입으로 피부에 가볍게 밀착되어 12시간 무너지지 않는 뛰어난 지속력을 자랑하는 헬로 해피 소프트 블러 파운데이션, 베네피트 4, 빛 반사 효과를 내는 파우더가 함유된 프리즘 프라이머 성분이 고급스러운 새틴광을 부여해주고 피부의 굴곡진 요철 부분을 균일하게 메워주는 'M, 프리즘 프라이머 커버 밤, 코드 글로컬러



건강한 서머 메이크업을 위한 생활수칙

여름 메이크업의 기본은 피부 들뜸 없이 완벽한 효과를 내는 것. 트러블을 감추기보다는 얼굴 전체적인 빛을 살려주고 깔끔한 화장품 도구로 전이될 수 있는 세균까지 차단해 줄 것!

1. 피부건강을 위해 절제된 메이크업을 한다.
2. 노폐물로 인한 트러블 방지를 위해 클렌징은 확실하게 한다.
3. 트러블 부분은 컨실러로 가리고 윤곽과 포인트를 살려주는 메이크업을 한다.
4. 피부에 관한 알레르기 테스트를 거친 제품으로 고른다.
5. 민감한 피부는 인공향이 들어간 제품을 되도록 피한다.
6. 오일 성분은 모공을 막고 피부를 더욱 번들거리게 보이게 하므로 자제한다.
7. 메이크업 브러시 등 화장도구들로 인해 여드름 균이 다른 곳으로 번질 수 있어 청결하게 관리한다.



제이준 모델 사진



1. 보따 2018 썬머 컬렉션 '썬머 스위밍 풀' 폴앤조
 2. 얇게 밀착되어 자연스럽게 마무리 해주는 모이스처 케어 컨실러 EX, DHC
 3. 2018 서울재즈페스티벌에 참가한 히든랩 부스 프로모션, SNP
 4. 브러시 크러쉬&파우더 블루, 리얼 테크닉스

울트라 내추럴 메이크업 키워드

① 미세하고 은은한.
 전체적으로 미세한 펄감이 있는 메이크업 베이스나 BB크림을 스펀지나 브러시를 이용해 얼굴에 전체적으로 펴 바르는 것이 요령. 너무 매트한 것을 바를 경우 매끄러운 피부 연출이 어려우므로 촉촉한 것을 선택한다. 펄감이 너무 강한 것을 선택할 경우, 두꺼운 화장으로 보일 수 있으므로 가벼운 펄감이 나는 제품을 선택하는 것이 중요하다.



② 보이거나 말거나.
 잡티도 드러내 보이는 시대. 자신이 있으면, 투명한 그대로를 노출해도 귀엽다. 그러나, 완벽한 피부를 원한다면, 컨실러로 잡티 가리기. 컨실러와 파운데이션을 섞으면 더욱 자연스럽게 커버해 줄 수 있다. 피부를 커버한다기보다는 번들거림을 잡아 준다는 느낌으로 가볍게 두드려준다.



③ 보송보송 파우더리.
 미세한 펄이 들어있는 파우더를 브러시에 묻혀 얼굴 전체에 쓸어주듯 터치해 얼굴에 입체감을 준다. 브러시 등을 활용하면, 피부가 빛이 나 조명이 더 섬세하게 표현될 수 있고, 피부결을 살리는데도 효과적이다.



Vitality Up! Sense up!

정답은 없다! 화사함 가득, 생기 듬뿍

베이스 화장 후 세미 스모키 메이크업은 도도하고 섹시한 이미지로 연출해 주고, 오렌지나 핑크 등으로 네온 메이크업은 여성스러움과 귀여움을 살려줄 수 있는 대표적인 화장법으로 적당하게 연출해 주면 센스 있고 화사한 룩을 즐길 수 있다. 물기가 흐르는 맨얼굴을 표현하는 것이 물광 메이크업이라면 윤광 메이크업은 반짝이는 피부 표현이 포인트. 얼굴에서 광채가 나는 듯 화사하고 빛나는 피부로 표현하기 위해 은은하게 펄이 들어간 제품을 사용하는 것도 트렌드.



Juicy & Color

윤기 촉촉 “바를수록 행복해~”

어름인 만큼 평소보다 선명한 색조를 선택해도 좋다. 그러나 컬러보다 윤기가 강조되고, 농도 있는 쥬시 감을 연출하는 것이 좋다. 립 밤을 먼저 발라 수분감을 주고, 그위에 컬러를 입혀준다. 글로스는 칩의 끝쪽을 사용해서 원래의 입술보다 크게 채워 넣듯 칩의 면을 사용해서 입술 전체에 충분히 발라준다.

1. 과일을 깨문 것처럼 생기 있고 선명한 발색을 선사하는 크러쉬드 립 컬러 2.0, 바비 브라운
2. 전 세계 최초로 한국에서 가장 먼저 출시하는 신제품 번트 오렌지 컬렉션, 슈에무라
3. 부드러운 어플리케이터로 손쉽게 바르고, 보송하고 매트한 립을 완성시켜주는 앳 플레이 매트 리퀴드 립 컬러, 메리케이



Glitter & Sexy

컬러도 라인도 시원하게

시원한 컬러는 투명감을 연출해 주는 포인트. 최첨단 스타일로 연출하려면 눈 끝에 라인 감각으로 길게 빼주면 된다. 민트 그린은 햇빛 강렬한 날에 더 어울리는 컬러로 라인 풍으로 길게 그려주는 것이 포인트. 눈의 끝쪽까지 가는 칩으로 그려주되, 눈동자의 바깥쪽에서 눈 끝쪽에 걸쳐 약간 기름하게 그려준다. 그리고 원하는 포인트 컬러를 아래쪽 눈 끝의 1/3부터 넣어준다.

1. 슬림한 삼각 앵글을 이용해 입체감 있는 눈썹을 연출하는 2in 1 앵글 브로우 펜슬, 글램락 슬림 시크 브로우, 투쿨포스쿨 2, 보이는 컬러 그대로 발색 되고 부드러운 발림성으로 선명한 마프 컬러 플레이를 경험할 수 있는 NEW 프레스드 아이샤도 마프, 슈에무라
3. 잉크 틱과 브로우 카라를 하나에 담은 듀얼 타입의 아이브로우, 글램락 더블 프루프 브로우, 투쿨포스쿨 4. 선명한 발색력과 부드러운 발림성, 지속력을 자랑하는 크로마 퓨전 아이샤도, 메리케이





Hot Summer Brilliant!

Problem

여름철이어서 염색, 파마를 자주 하게 되는데, 머릿결이 푸석푸석 말이 아니에요. 머리카락도 많이 빠지고요. 자주 감아도 찝득한 것 같고, 시원하지 않아요.

Solution

머리카락에 수분과 영양을 충분히 줄 수 있는 케어가 중요해요. 저자극의 제품으로 수분 정화와 영양 강화는 물론, 두피 힐링 케어 등으로 모근 강화에 집중해 보세요.



매일매일 '두피 산림욕'으로 려(몸) 두피 청정라인

아모레 퍼시픽의 한방 프리미엄 샴푸 브랜드 려는 핫 섬머 신제품으로 두피 청정 라인을 출시했다. 탈모 증상 케어는 물론 모근 강화 효과, 두피 진정 및 영양 공급이 특징이다. 용기 디자인부터 나뭇가지를 형상화한 펌프로 '두피 산림욕' 콘셉트가 듬뿍 담겨 있다. 자연 유래 계면활성제에 실리콘 오일, 동물성 원료, 광물성 오일, 합성색소, 트리에탄올 아민 등을 배제한 5無 처방되어 있는 제품. 샴푸는 민감 두피 테스트, 컨디셔너는 피부과 테스트가 각각 완료되어 안전하고 편안한 두피케어가 가능하다. 풍성한 거품과 함께 시원한 사용감으로 두피가 힐링되는 경험을 맛볼 수 있다.

●수분정화 샴푸

무성한 숲 속의 상쾌한 향으로 개운한 두피 산림욕을 제공한다. 특히 피톤치드가 가득한 국내산 편백수 성분에 지성 두피 진정 및 수분 정화 효과가 있다. 편백수 외에도 박하, 쑥임수, 삼나무 잎 성분이 함유되어있어 각각 두피 피지 케어, 두피 수분 충전, 두피 항산화 케어 기능이 있다.

●영양강화 샴푸

청정지역의 여성초 성분으로 중간성 두피 영양 및 모근 강화 효과가 있다. 쑥임수, 삼나무 잎 성분 외에도 솔잎이 들어있어 두피 유분 케어가 가능하다. 청정한 풀잎을 닮은 맑은 향을 느낄 수 있다.

[NEW] 려 두피 청정 샴푸

<수분 정화 샴푸/컨디셔너, 영양강화 샴푸/컨디셔너>

■ 용량/가격: 400ml / 19,800원



그녀들의 여름이 왔다!

무더위와 함께 시작되는 끈끈함과 찝찝함. 미세먼지와 흐르는 땀, 거기에 메이크업과 유분이 한데 엉겨서 여름철 피부관리는 진심 노답이다. 언제나 깔끔하고 청결함은 기본! 가만히 있어도 땀이 줄줄 흐르는 여름철, 어디에 있어도 어떤 순간에도 화사하게 빛나는 그녀들의 여름을 위한 New Arrival!

Problem

피부가 언제나 수분 부족으로 푸석푸석, 너무나도 바쁘고 정신없는 아침, 빠르고 무너짐 없는 화장이 가능할까요?

Solution

일단, 자신의 피부 상태를 정확히 진단해서 맞는 제품을 찾는 것이 급선무예요. 아무리 바빠도 순서대로 차근차근 피부 관리도 좋은 습관을 들이는 것이 중요해요.

'매일 나답게 빛나다' Sparkling My Way

글로벌 프리미엄 브랜드 라네즈가 비주얼 아티스트 김건주 작가와 콜라보레이션으로 'Sparkling My Way' 리미티드 에디션을 출시한다. '생기 있는 에너지와 밝은 미소와 나만의 가치와 스타일로 가장 "나답게" 삶을 이끌어가는 여성들과 함께한다는 것이 콘셉트이다.

라네즈 리미티드 에디션은 ▶하루 종일 촉촉한 피부로 가꾸어주는 '워터뱅크 하이드로 에센스' ▶수분 부족형 지성 피부를 위한 '프레시 카밍 밸런싱 토너' ▶산뜻한 쿨링감으로 열감을 식혀주는 '프레시 카밍 쿼 모닝 마스크' ▶컨실러와 쿠션의 레이어링으로 무너짐 없이 화사한 피부를 연출하는 '레이어링 커버 쿠션' ▶수분을 머금은 듯 맑은 컬러와 투명한 유리알 광채를 선사하는 '스테인드 글라스틱' 등 총 5가지.

한편, 라네즈와 콜라보레이션을 한 김건주 작가는 실크 스크린과 라이브 페인팅을 통해 소통하는, 각자의 개성과 다양성을 중요한 가치로 생각하는 비주얼 아티스트이다. 실크 스크린과 라이브 페인팅을 통해 소통하는 각자의 개성과 다양성을 중요한 가치로 생각하는 비주얼 아티스트로 리미티드 에디션은 계절과 브랜드 아이덴티티에 어울리는 패키지 패턴으로 소장 가치를 극대화했다.

1. 라네즈 프레시 카밍 쿼 모닝 마스크 [80g / 25,000원대]
입자가 고운 에어 무스 제형으로 쿨링감이 있어 열감을 식혀준다. 빠르고 부드럽게 흡수되어 끈적임 없이 아침 스킨케어 마지막 단계에 사용할 수 있다. 다음 단계 메이크업을 잘 받게 해준다.
2. 라네즈 워터뱅크 하이드로 에센스 [70ml / 40,000원대]
그린 미네랄워터가 수분 충전 및 장벽 회복을 돕는다. 바르는 순간 수분이 터지는 혁신적인 워터 스프래쉬 포뮬러로 높은 수분감을 느낄 수 있으며 산뜻한 보습을 전달한다.
3. 라네즈 프레시 카밍 밸런싱 토너 [250ml / 26,000원대]
자연 유래 리치 성분이 피부 자극을 덜어내어 민감하고 예민한 피부를 순하게 진정시켜준다. 청정 해양 심층수의 강력한 수분 공급으로 피부 속까지 꼭꼭 채워 건강한 유수분 밸런스를 맞춰준다.



Fresh & Vitality SUMMER

보송보송, 향기롭게 여름나기

무더위로 땀이 마를 새가 없는 여름. 동남아를 연상시킬 만큼 습하고 더운 폭염이 시작됐다. 눈치 볼 필요도 없는 노출의 계절이 다가온 것. 짹짹 내리쬐는 불볕 햇살은 들쭉치고 온몸을 휘감은 불쾌한 땀냄새에 나도 모르게 높아지는 짜증지수. 역한 냄새를 가리고 상쾌하게 여름을 나는 방법은 없을까?



영 아티스틱 캐주얼 브랜드 클리지

Wannabe Fasionistar

러블리 로맨틱 데이트룩

빗방울과 햇빛 사이를 오락가락하는 변덕스러운 날씨와 기온 차이 때문에 옷장 앞에서 고민하게 되는 시기. 비가 와도 해가 떠도 언제나 보송하게 여름을 날 수 있는 스타일링 노하우. 상의는 여유롭고 여성스럽게. 얇고 가벼운 소재에 여성스러운 디테일들이 여름철에는 어울린다. 예전에는 휴가지에 서나 볼 수 있던 어깨선을 과감히 드러내는 오프 숄더 스타일의 드레스도 사랑스럽다.

Challenge Bikini!

완벽한 몸매 라인, 준비됐나요?

다이어트와 운동으로 체중이 줄어 가벼워진 몸을 보면서 뿌듯함을 즐기는 것도 잠시. 라인은 그런대로 살렸지만 엉덩이와 허벅지에 몰려 있는 셀룰라이트와 빼죽한 털, 매끈한 비키니 몸매를 반감시키는 것은 물론, 눈살을 찌푸리게 하는 요인으로 작용할 수 있다.

1. 굿바이, 미운 군살 셀프 뷰티 아이템

철저한 다이어트 식단과 운동에도 깨끗하게 자리를 지키고 있는 울퉁불퉁한 셀룰라이트들은 다이어트를 위한 그간의 고생을 무색하게 만들어 버린다. 셀룰라이트는 신체 일부에 묻쳐있는 지방 덩어리로 장기간의 운동을 통하지 않고는 제거하기 쉽지 않다. 따라서 휴가를 얼마 남기지 않은 지금으로서는 이를 없애는 제품에 의존할 수밖에 없다. 명품 비키니 몸매를 가꾸기 위해서는 다이어트도 중요하지만 바디 슬리밍 제품을 활용해 피부에 탄력을 부여하고 운동으로 분해가 되지 않는 엉덩이나 허벅지 부위의 셀룰라이트를 제거해 주는 것이 중요하다.

1. 아만뷰티 캐비사파 코어 2. 쏘내추럴 웨이크업 스트레칭 슝바디 픽스젤
3. 클라린스 바디 핏 엑스퍼트 카피톤 4. 루콜포스톨 바디마사지 크림
펌킨 슬림 바디 셰이퍼 5. 바이뷰티 슬림핏라이트



2. 더 이상 부끄러워 말자 제모제

여름철이면 여성들의 고민 중 대표적인 것이 제모. 겨드랑이를 비롯해 다리와 팔에 털이 많은 여성들에게는 제모가 필수 있지만 비키니를 입을 때는 완벽하게 제거하지 않으면 안 될 만큼 제모는 절대 필요하다. 더구나 비키니 라인은 최대의 적인 셀룰라이트와 함께 반드시 정리해야 한다.

1. 데이셀 클린 제모 크림 2. 닥터 데이즈 아수 제모크림 3. 실콘 코리아 클라이드 익스프레스 제모기



3. 발이 예쁘면 라인이 살아난다 풋케어

샌들은 시원하고 편리하지만, 발이 노출된다. 따라서 발 케어는 이제 사치가 아닌 필수다. 특히 샤워가 잦아지는 여름에는 발끝까지 케어해 주지 않으면 쉽게 손상되기 마련. 수시로 풋케어 전용 제품을 발라 줘야 한다. 날씨가 더울수록 높은 기온과 습도로 발 냄새가 발생하기 가장 쉬우므로, 발 관리에 유의한다. 발 냄새의 가장 큰 원인은 '땀'으로 발에 생긴 물기가 세균의 번식을 촉진시키면서 고약한 냄새가 발생하게 된다. 날씨가 더울수록 높은 기온과 습도로 발 냄새가 발생하기 가장 쉬우나 평소 땀이 많은 편이라면 계절에 상관없이 관리가 필요하다.

1. 알프레산 풋 테오도란트 세트 2. 라벨링 발코락 비누



Delicate Scent of HOT SUMMER



본격적으로 기온과 습도가 높아지면서 땀, 분비물 등으로 인한 역한 체취가 고민이다. 땀과 생리적인 분비물이 주범인 체취는 겨드랑이, 시크릿 존, 발로 이어지는 Y존에서 발생한다. 깨끗한 몸 관리와 통풍이 기본관리 수칙이다. 업무나 야외활동 등 일상 속에서 관리할 수 있는 방법은 없을까? 머리부터 발끝까지 신체 부위별로 다양한 체취 관리용품이야말로 여름철 머스트 해브!

1. 서머 뷰티의 피리어드 퍼퓸 or 코롱

땀냄새를 지우고 품격 있는 이미지를 보여주는데 향수만 한 것이 없다. 시크하면서도 도회적인 이미지의 퍼퓸을 사용할 수도 있지만, 가볍게 땀냄새를 예방하면서 동시에 향을 즐길 수 있는 퍼퓸 드 데오도란트, 오데 코롱 제품 등으로 향을 즐기는 것도 좋은 방법이다. 민트 향이나 시트러스 향이 첨가된 제품 등이 시원한 느낌을 준다. 특히 시트러스 계열의 향은 체온을 낮춰주는 효과가 있는 데다 체취를 없애는데 효과적이다. 보통 향수를 쇼핑할 때는 자신의 팔목에 향수를 뿌리고 10분 후에 다시 향을 맡아보고 결정하는 것을 잊지 말 것.

1. 모스키노 소리얼 침팬시크 2. 세니페 퍼퓸드 코롱 4종 3. 아틀리에 코롱 아이리스 리벨



2. 늘 입는 옷에도 향기를 '썩썩' 향수 비누

체취와는 달리 입는 옷에 배인 은은한 냄새가 향수보다 더 향기로울 때가 있다. 옷장에 탈취제를 사용하는 대신 라벤더나 자스민처럼 다소 강한 향의 비누를 넣어 보관한다. 세탁 시 사용하는 섬유 유연제에 평소 좋아하는 향수의 원액을 몇 방울 떨어뜨려 주면 도움이 된다. 이밖에 향초를 피우면 옷에도 냄새가 은은하게 배는데 특히 비가 자주 내리는 장마철에는 특유의 냄새를 없애주고, 향이 오랫동안 배어있어 좋은 향을 유지할 수 있다.



에르메스 트윌리 데르메스 퍼퓸드 슝

3. 보송함과 잔향의 끝판 왕 바디로션 & 바디 미스트

향수가 약간 부담스럽다면 바디케어 단계에서 좀 더 신경을 써서 시크한 향을 내뿜는 방법도 있다. 계절이 계절인 만큼 오렌지, 레몬, 민트 등 산뜻한 향의 바디로션들이 좋다. 특히 땀을 많이 흘리는 편이라면, 흡수력이 뛰어나면서 보송하게 마무리되는 바디 로션이나 바디 파우더를 이용하는 것이 좋다. 바디 로션에는 파우더 베이스가 함유돼 피부에 은은하게 잔향이 남기 때문에 향수를 뿌리는 것보다 더 효과적일 때도 많다.

1. 폴앤보메 프레그런스 미스트 001
2. 파디 판타지 바디 스프레이 5종 3. 에르메스 트윌리 데르메스 바디케어 라인 트윌리 데르메스 르 뱅



4. 립스틱처럼 간편하게 향을 즐기다 고체 타입 향수

여름에 가장 사용하기 좋은 것은 고체 타입의 향수. 액체 향수는 뿌린 직후 알코올 냄새가 남아있고 향이 강해 거부감이 들지만, 케이크 등 고체 향수는 은은한 향이 바로 뿜어져 나오기 때문에 향수를 뿌리지 않아도 좋은 냄새가 나는 것 같은 착각을 불러일으킨다. 휴대할 수 있는 사이즈로 필요할 때마다 손목이나 컷볼, 옷깃 등에 발라 사용하면 편리하다. 특히 데이트할 때 화장실에 다녀온 후 살짝 바르면 은근히 섹시하다.



사베마쑈



5. 냄새는 지우고 향기만 남긴다 데오드란트

데오드란트는 땀이 많은 겨드랑이 부위에 발라 땀 냄새를 줄이는 효과를 갖고 있다. 땀이 나면 먼저 물티슈로 닦고 마른 티슈로 한번 더 땀을 닦아내는 처치가 필요하다. 그리고 땀이 나는 것을 예방해 주는 제품이나 데오드란트 제품을 사용하면 더욱 효과적이다. 향수처럼 시간이 지나면 다시 발라야 하거나 샤워 등으로 쉽게 씻겨 나가기 때문에 근본적인 치료 수단은 못되지만, 땀냄새를 지우고 싶을 때 언제나 필요한 SOS 화장품이라 할 수 있다. 제모가 제대로 되어 있지 않으면 자칫 지저분해 보일 수도 있으므로 주의가 필요하다.

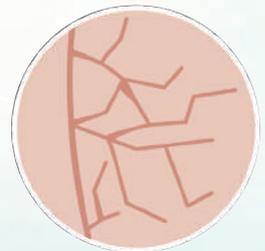
1. 닐스야드 레머디스 데오드란트 2종 2. 미스사사 데오드란트 티슈 슈퍼 쿨링 파우더시트 무인 에디션
3. 인티미트 워시 여성청결제 4. 하이드로 류갈 데오드란트 3종

Smart Pimple Care

여름 피부 공공의 적 '트러블'에 대한 Q&A

울긁불긁 피부의 반발이 시작됐다.
아니, 그냥 놔둘 것인가?
아니면 묻지도 따지지도 말고,
곧바로 피부과로 달려갈 것인가.

악마는
디테일에
있다!



여름철 피지 분비가 많아지면서 피부는 비상이 걸린다. 기온이 올라가면서 피지 분비로 여드름이 울긋불긋 올라오고, 손이 근질 거리면서 피부가 악화일로를 걷게 된다. 특히, 청춘의 심벌이라 불리는 여드름과의 전쟁. 호르몬의 영향, 환경 변화에 따라 연령에 상관없이 일어나는 피부 트러블은 어떻게 막을 수 있을까?

Q1 여드름은 절대 손대면 안된다는 것은 알고 있지만, 낱씨가 더워지면서 간지러워서 만지지 않고는 못배기겠어요.

A 얼굴에 뭔가 신경쓰이는 것이 있으면 당장 잡아 뜯고 확인해 보고 싶죠. 그래도 무조건 건드리지 않는 것이 좋아요. 혹시 여드름이 하얗게 부어 올라있는 상태라면 더더욱 안돼요. 하얀 여드름은 모공이 막혀 있는 폐쇄성 면포라고 하는데, 이것 소독하지 않은 손으로 짜내면 염증이 더 심해질 뿐이에요. 약국에서 판매하는 여드름 패치를 붙여보세요. 패치가 염증도 생기지 않고 가라앉히는 데도 도움이 될 거예요. 얼굴에 붙이는 걸 못참는 분들은 패치 대신 스폿 젤을 발라보세요. 투명한 젤을 여드름 부위에만 톡톡 바르면 금방 딱딱하게 굳 으면서 보호막을 만들어 줘요. 투명해서 전혀 티도 안나요. 면포가 고질적으로 올라온다면, 여드름 전용 클렌저를 사용해 보세요. 실리실산 성분이 들어있는 클렌저로 세안하면 각질이 제거되고 모공이 열리면서 여드름 예방에 도움이 되죠. 다만 피부를 건조하게 만들 수 있으니 세안 후에 보습관리를 철저히 해주세요.

Q2 항상 야근에 회식에, 물론, 커피를 입에 달고 살고 끼니도 인스턴트로 때울 때가 많죠. 피곤을 달고 사는거 인정해요. 그런데, 요즘에는 얼굴에 여드름까지 득실거려 못 참겠어요.

A 여드름이 생길 수 있는 모든 조건을 갖췄네요. 스트레스는 피부의 최대 적인데 이런 환경이라면 스트레스를 피할 수 없겠죠? 업무는 낮 동안에 해결하고 충분히 잠을 자고 먹는 것은 제대로 먹는 등 자기 관리를 해야 해요. 수면 부족이야 말로 여드름의 원인이니까요. 인스턴트식품과 커피도 금물이에요. 기름진 음식이 여드름을 악화시키고, 카페인 성분은 코르티솔이라는 스트레스 호르몬 분비를 늘려 여드름을 유발해요. 커피는 디카페인으로 바꾸고 손도 자주 씻고, 얼굴은 만지지 마세요. 그리고 병원에 가는 것도 잊지 말고요.

Q3 봄부터 등줄기에 큼직한 염증이 올라오는데, 생기는 대로 흉터로 남아서 좁쌀 여드름과는 차원이 달라요. 어떻게 하면 좋을까요?

A 등 피부는 피지 배출이 원활하지 않아 여드름이 잘 나는 부분이고 재생능력이 떨어져 상처가 회복 되는데도 오랜 시간이 걸려요. 이미 흉터가 남았다면 IPL이나 레이저 토닝으로 흉터를 열게 할 수 있지만, 2~3개월 정도 꾸준한 관리가 필요하죠. 특히 등 부분은 화이트닝 에센스를 발라줘야 할 만큼 섬세한 피부랍니다. 꾸준히 케어해 주고 스트레스를 받지 마세요. 그리고 양손을 뒤로 한 채 수건을 팽팽하게 잡고 위아래로 움직이는 스트레칭을 해주면 등 피부의 신진대사가 원활해져요.

Q4 여드름 나는 것도 속상한데, 모공까지 커졌어요. 피부가 번들거려서 화장품 바르는 것도 꺼려지는데, 어찌해야 할까요?

A 걸 피부가 번들거린다고 스킨케어에 소홀하다면 유수분 밸런스가 깨져서 더욱 왕성한 피지 분비를 생성하는 악순환이 반복되죠. 모공이 더욱 확대되는 지름길이기도 하고요. 기존의 모공 케어용 스킨케어 제품들은 오일 컨트롤 기능을 겸비하는데 그쳤지만, 최근 출시된 제품들은 피지 분비에 각질 제거, 모공에 탄력을 더해주는 수렴기능까지 갖춘 제품들이에요. 과다 피지 생성을 방지하는 성분이 함유된 제품으로 청결하게 관리해 주는 것으로 스킨케어 방법을 바꿔보세요.

Q5 다이어트를 시작하고 나서 한동안 잠잠했던 마음 고생이 심해요.

A 다이어트를 하게되면서 얼굴에 트러블이 일어났다는 것은 아마 화장을 제대로 제거하지 않은 상태로 심한 운동을 했기 때문이 아닐까요? 땀을 흘리면서 운동을 하게 되면 피지와 각질이 메이크업과 엉기면서 세균이 늘어날 수 있어요. 피부 모공 자체도 넓어지면서 피부의 흡수력도 높아지니까, 묵은 각질이 피부속으로 파고 들어가기도 하고요. 다이어트로 식사를 불규칙하게 하는 것도 몸에 좋지 않아요. 장을 편안하게 하고 무리없이 청결을 유지해 주는 것이 좋아요. 살을 빼다고 열이 많은 곳에서 무리하게 땀을 빼는 것도 피부 건강에 좋지 않아요.



Q6

학창 시절에 여드름 때문에 많이 고생했는데, 모공도 확장되어 있는 데다 거뭇거뭇 블랙 헤드가 잘 없어지지 않아서 짜증 나요.

A 모공을 더 크게 만드는 가장 큰 원인 중 하나가 블랙 헤드를 스스로 제거하려는 것이예요. 땀샘과 피지선이 활성화되면서 더욱 도드라져 보이는 블랙 헤드는 가만히 놔두면 피지의 크기가 커지면서 모공까지 넓어질 수 있어요. 거기다 손을 자주 대면서 세균이 침투하면 모공이 커지는 것은 물론, 모세 혈관에 무리가 가고 염증까지 생겨 울긋불긋. 피부는 손을 댈 수 없게 되죠. 요즘에는 블랙 헤드를 부드럽게 녹여주는 제품도 있고, 히팅 효과로 모공을 열어 숨어 있는 블랙 헤드를 제거해 주는 제품도 있어요. 피지와 각질을 쏙쏙 뽑아내 주는 디바이스 등 관련 제품도 있는데, 어느 제품이든 자신에게 맞는 제품을 고르되, 마무리 단계에서, 열린 모공을 진정시키고 수축을 잘해 주지 않으면 오히려 모공이 더 커질 수 있으니 꼼꼼하게 케어해 주는 것이 필요해요.

Q7

여드름이 갑자기 많이 올라와요. 세안을 자주 해야 하지만, 회사생활을 하면서 세수는 자주 할 수 없고, 화장도 안 할 수가 없어서 걱정이예요.

A 호르몬 분비가 왕성한 피부는 관리를 잘못하면 여드름이 극성을 부리게 돼요. 모공 속의 유분과 먼지가 같이 엉겨서 피지로 쌓이기 때문이죠. 그래서 어떤 피부나 다 청결이 중요하지만, 여드름이 생기기 시작했다면 클렌징에 신경을 많이 써야 해요. 특히 철저한 세안으로 피지와 오염물, 죽은 각질을 모두 제거해야 하기 때문에 아침저녁 피부가 막히지 않도록 이중 세안을 해주고, 세안에 있어서도 피지와 오염물은 철저히 제거하되, 피부 밸런스를 깨지 않는 여드름 전용 세안제로 얼굴이 번들거린다고 생각될 때 한 두 번 더 세안해주는 것이 좋아요. 염증성 여드름에는 세안에서부터 여드름 균을 억제할 수 있는 제품을 병행해서 사용해 주는 것이 중요해요.



Q8

여드름 피부는 지방이 많이 배출되므로, 영양제 같은 것은 사용하지 않는 것이 좋겠죠? 보습이나, 영양 관리는 어떻게 해줘야 할까요?

A 여드름 피부도 피부예요. 영양을 주지 않는다는 것은 어불성설이죠. 여드름 피부는 세안도 잘해줘야 하고, 꾸준한 수분과 영양 공급도 뒤따라야 하는 등 신경을 많이 써야 해요. 명심할 점은 피부에 자극을 주지 않는 천연제품이나 저자극성 제품을 사용해야 한다는 것. 어쩔 수 없이 선크림이나 비비크림을 바를 때에도 피부에 자극을 주지 않는 제품을 사용하고 스폿 제품으로 여드름이 심한 부분을 정밀하게 케어해 주는 것도 필수적이죠. 색조 화장을 했을 경우에는 메이크업도 철저히 지워주고, 미즈 근한 물에 자극이 없는 전용 제품으로 세안을 해주면서, 노폐물과 피지만을 쏙쏙 제거해 주는 것 잊지 마세요.

Q9

피지는 제거했는데, 한번 열렸던 모공이 밀로 쳐져서 탄력이 없어 보여요.

A 피지와 노폐물로 확장됐던 모공은 원점으로 돌아갈 수는 없다는 것이 정설이예요. 일단, 피지가 생기지 않도록 피부관리를 처음부터 잘 하는 것이 가장 좋은 방법이고, 확장된 모공은 더 이상 커지지 않도록 주의하는 것이 두 번째 좋은 방법이에요. 늘어난 모공들은 흉터처럼 밀로 쳐질 수가 있는데, 이렇게 모공이 벌어지는 것을 막기 위해서는 사우나를 피하고 자극적인 스크럽제나 무리한 클렌징은 자제해야 해요. 모공이 있으면 피부가 칙칙하게 보이는데, 피부를 화사하게 밝혀주는 톤업 성분이 있는 제품을 사용해 모공이 눈에 띄는 것을 막아보세요.

Q10

피부를 청결하게 유지하려 하고, 관리를 하느라고 하는데, 피부가 항상 붉고, 예민해요.

A 예전에는 청결하지 못한 생활습관이 피부 트러블의 원인이었다면, 요즘은 오염된 환경과 고지방, 고열량에 길들여진 식습관, 불규칙한 수면시간 등 피부는 더욱 많은 외부 유해 환경에 노출되어 있죠. 특히 이를 해결하고자 바르는 화학 화장품의 과도한 사용도 문제가 될 때도 있고요. 요즘은 드물지만, 화학성 오일은 피부의 모공을 막는 데다 클렌징을 하더라도 쉽게 제거되지 않는 성분이 있어요. 또한 유효 성분과 함께 침투되는 화학물질들은 피부 내 세포의 반발 작용을 일으켜 피부 트러블의 직접적 원인이죠.





여드름 퇴치를 위한 알. 쓸. 신. 잡! Rule for Curing Pimple

땀과 햇볕에 피부가 무방비로 노출되는 여름, 피부 각화와 함께 각질이 모공을 막고 피지가 원활히 배출되지 못하고 막혀서 생기는 여드름 퇴치를 위한 5 계명

트러블 피부, 천연 셀프 관리법

1 기미 잡티

녹두가루 팩 | 녹두가루 1큰술 + 레몬즙 1/2작은술 + 요구르트 2큰술

외출 시 자외선 차단제를 꼭 바르고 햇볕에 노출된 후에 발라주면 효과가 있다.

2 모공 늘어짐

올피가루 팩 | 올피 2큰술 + 달걀흰자

밤 속 껌질인 올피는 특히 모공을 수축시키는 기능을 해준다.

3 화이트 헤드

메밀 혹은 녹두가루 2큰술 + 요구르트 1큰술

깨끗하게 소독한 후 여드름을 딛 상처 부분에 바른 후 씻어 내주면 좋다.

4 블랙 헤드, 피지제거

맥반석 가루

맥반석 가루를 물에 개어 코 부분에 바른 다음 어느 정도 말라 색깔이 하얘지면 손으로 살살 문질러 피지를 제거해 준다.

5 피부 각질 제거

맥반석 2큰술 + 밀가루 1큰술

맥반석 가루 2큰술과 밀가루 1큰술을 물에 개어 얼굴에 부드럽게 마사지하여 각질을 제거해준다.

1 충분히고 규칙적인 수면

여드름이 많은 사람들은 대부분 불규칙한 수면 습관을 가지고 있다. 불규칙한 수면 습관을 바로 잡아야 효과적으로 여드름 치료와 관리가 가능하다. 되도록 일찍 잠드는 것이 좋으면 하루 6시간 이상 수면을 해야 한다. 자투리 시간을 활용한 낮잠으로 부족한 수면을 보충해 주는 것도 필요하다.

2 청결하고 또 청결하라

사춘기 이후 호르몬의 영향으로 발생하는 것이 여드름. 그러나 요즘은 젊음의 상징이 아니라, 환경적인 요인으로 나이에 상관없이 과다한 호르몬 분비로 여드름이 발생한다. 운동 후 아침에 일어난 후 외출 후 등 깨끗한 물로 씻어 내는 것만으로도 여드름 예방에 효율적이다. 그리고 발생한 여드름은 손으로 직접 짜지 말아야 한다.

3 열 받지 말고, 짜증내지 말고!

스트레스는 만병의 근원이며 여드름에도 큰 영향을 끼친다. 스트레스를 받으면 받을수록 여드름이 심해지며 치료 효과도 더딜 수밖에 없다. 스트레스를 풀 수 있는 취미 생활은 여드름을 완화시키는데도 도움을 준다.

4 환경 변화에 민감하라

여드름은 피부의 영향에 따라 크게 악화되거나 호전될 수 있다. 따라서 환경적인 요인에 대처하는 자세가 필요하다. 그중 긴 머리에겐 먼지와 때가 많기 때문에 안면에 닿지 않도록 주의하고, 옷 등을 입을 때도 자극을 주지 않도록 한다.

5 충분한 수분 섭취와 음식조절하라

하루 1.5리터 이상 물을 마시면 신진대사를 촉진해 여드름 관리에 큰 효과를 발휘한다. 특히 음식에 주의해야 한다. 밀가루 음식은 피하고 기름진 음식을 자제하는 것이 필수. 커피나 담배, 술 등은 무조건 피하고, 야채나 과일 등을 섭취해야 한다.



물 많은 여름, 피부가 건조하다고?

- 하루에 몇 번씩이나 샤워를 하면서 세정력 강한 비누를 사용하면 피부가 건조해진다.
- 세안, 목욕 시 미지근한 물로 하고, 차가운 물로 팽팽하면 빼앗기는 수분량이 줄어든다.
- 본격적인 목욕 횟수는 1주일에 2~3회로 줄인다.
- 세안이나 목욕 후에는 반드시 보습제를 발라준다.
- 보습제를 바를 때에는 다소 물기가 남아있는 상태에서 바르는 것이 요령이다.
- 실내 온도를 일정하게 유지하고 가습기, 뿔레, 어항, 화초 등을 이용해 습도를 높여준다.
- 날씨가 뜨거워지면, 피부가 더욱 건조해지고 가려워지고 피부 트러블을 일으키기 쉽다. 외출 시에는 항상 미스트를 소지한다



Beauty

Model



비브라스 × 가수 보아

비브라스 화장품은 가수 보아를 색조라인 모델로 전격 발탁했다. 비브라스는 모델 발탁을 시작으로 뮤지션 보아와 함께 MOTD 라인을 홍보하는 'Music of the day' 캠페인을 진행한다. 이 캠페인은 음악과 코스메틱의 콜라보레이션으로 음악과 어우러진 뮤즈 보아의 색다른 아름다움을 선보일 예정이다.



Answer19 × 가수 김소희

감성 더미코스메틱 브랜드 Answer19은 프로듀스 101 출신 가수 김소희를 전속모델로 발탁했다. 김소희는 음악의 신, 뷰티 클래식 MC, 듀스 101 최종 후보 15위에 선정됐다. 19가지 피부 고민에 따른 맞춤형 솔루션을 제공해 피부 스스로의 건강과 아름다움을 되찾아준다. 앤서 나인틴은 김소희의 순수하고 꾸밈없는 깨끗한 이미지와 함께 적극적인 브랜드 홍보에 나설 계획이다.



은 더 바디 × 배우 유인나

LG생활건강이 깨끗한 피부와 세련된 스타일로 자신만의 뷰티 노하우를 가진 '뷰티 아이콘' 배우 유인나를 바디케어 브랜드 은 더 바디의 새 모델로 발탁했다. 유인나의 내추럴 생분해 피부 개선 기능까지 갖춘 바디케어 제품 '은 더 바디 벨런 내추럴 스파'와 여성스럽고 건강미 넘치는 유인나의 이미지가 시너지 효과를 내고 있다.

Star & Beauty



박민영, 로맨스 유발 코랄 메이크업

tN 수목 드라마 '김비서가 왜 그럴까' 제작발표회에서 선보인 배우 박민영의 로맨스 유발 코랄 메이크업. 화사한 핑크 빛 피부에 촉촉하고 자연스러운 코랄 컬러 립 메이크업에 사용된 화장품은 시세이도 쿠션 N1.5 핑크 아이보리 컬러. 한국 여성의 피부톤에 맞춰 한국 단독 출시 컬러다.



배우 박시연 뷰티 MC 등극

케이블 TV 채널A 플러스에서 최초로 선보이는 뷰티 프로그램 '박시연의 멋 좀 아는 언니' (이하 '멋 언니')에서 배우 박시연이 호감도를 높였다. '멋 언니'는 패션, 메이크업 등 분야의 다양한 뷰티 트렌드를 짚어보고 시청자들이 실생활에서 활용할 수 있는 뷰티 꿀팁을 전수하는 뷰티쇼다. 배우 박시연, 방송인 김새롬, 그룹 엘리스 소희, 트로트 가수 류원정이 공동 MC다.

MP한강 × 다이아 정채연

화장품 전문기업 MP한강이 자사 브랜드 화장품 전속모델로 걸그룹 다이아의 정채연을 발탁했다. 정채연은 밝고 긍정적인 에너지로 1020 여성들에게 선호도가 높은 데다 색조와 기초화장품 모두 정채연만의 색깔로 잘 어우러지는 페이스를 갖고 있다. 정채연은 MP한강의 전속모델로 색조 브랜드 캔메이크, 기초 브랜드 해서린 등의 모델로 활동하게 된다.



코스메라 × JBJ 멤버 켄타

〈프로듀스 101〉에 출연한 그룹 JBJ 멤버 켄타가 화장품 모델로 발탁됐다. 화장품 브랜드 '코스메라'는 "켄타의 밝은 이미지와 깨끗한 매력이 자연주의를 추구하는 브랜드와 잘 어울린다"며 "켄타와 함께 여성의 '건강한 아름다움'의 진정한 가치를 제안하는 브랜드의 철학을 선보일 것"이라고 말했다.



포에버엔제이 × 가수 아이다나 메데노바

포에버엔제이가 카자흐스탄의 미녀 대표 가수인 아이다나 메데노바(Aidana Medenova)를 화장품 광고모델로 발탁했다. 포에버 엔제이는 성형외과 의사가 만드는 화장품 브랜드로, 카자흐스탄 가수 아이다나바의 균형 잡힌 이목구비가 화장품 모델에 이상적이라고 발탁의 배경을 설명했다. 포에버엔제이의 제품은 마스크팩과 미백솔루션제품.



EXO '공공수당젤' 바이럴 영상

네이처리퍼블릭은 전속모델 EXO (엑소)와 함께한 '수딩 앤 모이스처 알로에베라 아이스 수당젤' 바이럴 영상이 화제다. 이번 영상은 올려줄 주력 제품인 아이스 수당젤의 특징을 소비자들에게 재미있고 효과적으로 전달하고자 기획됐다. 뿌리는 순간 느껴지는 쿨링감과 스프레이 타입의 간편한 휴대성을 반영한 '공공수당젤'의 펫네임(별칭)과 '시원한 알로에를 Take Out 하세요!'라는 메시지를 워트 있는 스토리로 풀어냈다.



배우 공유, 에피그램 팬사인회

공유가 서울 용산구 아이파크몰 에피그램 매장에서 열린 팬사인회에 참석해 팬들과 함께 하는 시간을 보냈다. 공유는 오랜만에 만난 팬들과 반가운 인사를 나누며 정성스러운 사인과 다정다감한 대화를 이끌어내며 남다른 팬사랑을 보였다. 이 날 공유는 내추럴한 헤어스타일과 패션으로 현실 남자 친구 룩을 완성했다.



Launching



모로칸오일, 멤버십 프로그램 운영

헤어&바디 케어 브랜드 모로칸오일이 새로운 멤버십 프로그램 '밸류 클래스'를 론칭하고 비스타 워커히 호텔에서 첫선을 보였다. 모로칸오일의 새로운 멤버십 프로그램 '밸류 클래스'는 다채로운 교육 클래스와 더불어 고품격 문화생활을 제공하는 모로칸오일만의 차별화된 베네핏 프로그램이다.



스포츠 패션 브랜드 배럴, 화장품 진출

스포츠 패션업체 배럴이 여름 시즌을 겨냥해 액티브 라이프스타일에 기반한 스킨 웨어 '배럴코스메틱스'를 론칭했다. 이 회사는 밀착력과 워터프루프 기능을 강화한 야외활동용 선 라인을 우선 발매하고 올 하반기 기초와 색조 제품을 추가 출시할 예정이다. 야외활동 시 피부 손상을 최소화하는 화장품으로, 하반기에 염분기 많은 워터 스포츠에 특화된 기초 라인과 고정력을 높인 마스크라·새도를 출시할 예정이다.



배우 이영애, 화장품 브랜드 첫선

아름다움의 대명사, 배우 '이영애'의 화장품 브랜드 '순식물성 이영애 화장품'이 롯데면세점 명동 본점 11층 면세점에 첫 론칭됐다. 순식물성 이영애 화장품을 면세 시장 유통은 (주)이데아 코즈가 맡고 있으며, 한국인뿐만 아니라 한국을 방문하는 많은 외국인들이 대상이다. 주력 상품은 모닝 미스트와 크림 울로 알려졌다.

착한 캐릭터 화장품 니코피 상륙

착한 성분을 가득 담아 행복을 전한다는 기분 좋은 캐릭터 화장품 '니코피'가 국내 상륙했다. 브랜드 '니코피(Nicopy)'는 일본어인 '니코니코(にこにこ)'와 영어 '해피(Happy)'의 합성어다. 니코피 화장품은 10~20세대 젊은 여성 소비자들에게 안전한 스킨케어 사용 기회를 제공하는 것을 목적으로 전 제품 모두 파라벤 Free, 에탄올 Free, 동물 테스트 Free, 100% 비건(Vegan), 크루얼티 프리(Cruelty-Free)로 포물레이팅한 것이 특징이다.



Topic



이니스프리 호주 1호점 오픈

이니스프리가 지난 8일(현지시간) 호주 멜버른에 1호 매장을 오픈했다. 매장 내부는 수직 정원을 설치해 이니스프리가 추구하는 자연주의 헤리티지를 담았다. 베스트셀러인 '그린티 씨드 세럼'을 비롯해 총 600여 종 이상 제품들을 갖췄다. 커스터마이징 콘셉트의 '마이 파운데이션', '마이 팔레트' 등 메이크업 제품들도 마련해 트렌디한 K-Beauty 메이크업을 선보일 계획이다. 이니스프리 호주 1호점은 148m² 규모로 호주 대형 쇼핑센터 '멜버른 센트럴' 내에 위치했다.



Shop

라네즈, 이대 플래그십 스토어 'L-Playground'

라네즈가 즐거움이 가득한 'L-Playground'를 콘셉트로 플래그십 스토어를 신규 오픈했다. 회사 측에 따르면 이대 플래그십 스토어는 재미있고 직관적이며, 예상치 못한 요소들을 공간 곳곳에 녹여 고객들이 트렌디하고 다이나믹한 공간을 체험할 수 있도록 디자인됐다. 특히 '마이 립 슬리핑 마스크 존'에서는 라네즈의 베스트셀러 립 슬리핑 마스크를 향부터 패키지까지 고객이 원하는 대로 선택해 나만의 립 슬리핑 마스크를 만들어 볼 수 있는 코너가 눈길을 끌었다.



인스타그램, 한국에 쇼핑 기능 도입

사진 및 동영상 공유 플랫폼 인스타그램(Instagram)은 새로운 비즈니스 도구인 쇼핑 기능을 국내 커뮤니티에 도입했다. 게시물 내에 제품을 태그해 소비자와 직접 소통하며 판매 활동을 할 수 있게 된 것. 국내 커뮤니티에 쇼핑 기능을 도입하기 위해 인스타그램은 티몬 뷰티,에잇세컨즈, 럭키슈에드, 스타일쉐어, 라네즈, 마몽드, W 콘셉트 등 총 일곱 개 지역 브랜드 파트너와 테스트를 진행한 바 있다.

코스맥스 세계 최초 '노화방지' 미생물 발견

글로벌 화장품 연구·개발·생산(ODM) 전문회사 코스맥스가 사람의 피부에 존재하는 새로운 미생물을 세계 최초로 발견했다. 이 균주의 이름은 EPI-7 (정식 등록명 Epidermidibacterium keratini)다. 차세대 안티에이징(항노화) 시장을 선도할 소재로 각광을 받을 것으로 예상된다. EPI-7은 사람과 체온이 비슷한 온도에서 자라는 것으로 확인됐으며 향후 마스크팩, 에센스, 톤업 크림 등의 다양한 제품 출시를 앞두고 있다. 이번 연구 결과는 영국에 본사를 둔 국제 미생물 학술지인 '계통분류 학회지(JUSEM)'에 게재됐다.



씨엘포, 영국 명품 백화점 전격 진출

(주)아미코스메틱의 더마 코스메틱 브랜드 씨엘포(CLIV)가 영국 대표 백화점 셀프리지와 아일랜드 명품 백화점인 브라운 토마스(BROWN TOMAS)에 론칭했다. 씨엘포는 영국 셀프리지 백화점 내 K-BEAUTY 코너에 브랜드 존과 아일랜드 브라운 토마스 백화점 온라인 몰에 각각 입점하며 유럽 내 유통망을 강화할 계획이다. 또한 씨엘포는 이번 영국, 아일랜드 신규 론칭과 더불어 지난해 스페인 엘 고포르테 잉글레스 백화점 론칭 이후 초기 완판을 기록하며 130여 개 엘곤포르테 잉글레스 매장으로 확대해 브랜드 존 론칭을 준비하고 있다.



일본 No.1 아이라이너 브랜드 '에르비' 국내 상륙

일본 No.1 아이라이너 브랜드로 알려진 메이크업 브랜드 에르비(LB)가 국내 공식 론칭했다. 에르비는 일본을 비롯해 해외 14개국에서 판매되고 있는 메이크업 브랜드다. 에르비는 화장품을 비롯해 식품, IT, 컨설팅 등에 이르기까지 다양한 사업 모델을 갖추고 있는 아이케이가 해외시장을 겨냥해 2013년 첫 선을 보였다. 대표 제품인 젤아이라이너는 일본에서 첫 출시된 2013년 이후 누적판매 170만개를 기록하고 있는 스테디셀러다.



메디힐, BT21 포인트 마스크

글로벌 캐릭터 브랜드 라인 프렌즈가 방탄소년단(BTS)과 콜라베이션으로 만든 BT21 캐릭터를 활용한 포인트 마스크 7종. 스폿 별 집중 케어가 가능한 포인트 마스크팩으로, 캐릭터 모양의 콤팩트한 미니 사이즈 팩을 원하는 얼굴 부위에 부착하면 된다. 캐릭터를 활용한 아이템이 함께 들어 있어 재미있게 예뻐질 수 있는 팬시 아이템.

'16 발광 펜' 4 컬러 미미박스 선 론칭

CSA코스믹 16 브랜드가 데일리로 활용하기 좋은 '16 발광 펜' 신규 4종을 미미박스를 통해 선 론칭한다. 16 발광 펜은 브랜드 아이코닉 제품인 '16 핑거 펜'의 인기에 힘입어 새롭게 선보인 퀵 앤 이지 틴트 펜이다. 브랜드가 고안해낸 유니크한 용기와 꽃봉오리 퍼프가 돋보이며, 누구나 손쉽게 스머지 립부터 풀립까지 간편하게 연출할 수 있다.



나이 경계 허문 프리미엄 염모제 르에쓰 글래미쉬 칼라

그리에이트 그룹의 자회사 르에쓰에서 나이 경계를 허문 프리미엄 염모제 '글래미쉬 트리트먼트 칼라'를 론칭하고, 헤어쇼를 개최했다. '글래미쉬 트리트먼트 칼라'는 한국의 그리에이트 그룹과 일본 사사키 케미칼이 협업을 통해 탄생한 제품인 만큼 당일 행사에는 일본의 대표적인 헤어 디자이너 그룹 '혼다 프리미어 헤어 팀'의 리더 마사 혼다의 디렉팅과 디자이너 토모야 모리모토, 케이코 다나카가 참여해 헤어 컬러링 프레젠테이션과 퍼포먼스를 선보였다.



모레모 리커버리 밤 B

드라이기나 매직기로 손상된 머리카락을 찰랑이는 머릿결로 개선시켜 주는 극손상모 리커버리 아이템. 고농축 밤 타입 에센스와 열손상 케어, 트리트먼트 등 세 가지 기능을 올인원으로 제공한다. 극손상된 머리카락에 단백질을 급속 충전하며 따로 헹구줄 필요가 없다.



Collaboration



오희 × 주얼리 스페셜리스트 윤성원 교수

국내 유일 주얼리 스페셜리스트 윤성원 교수와 협업으로 탄생한 한정판 나폴레옹이 조세핀에게 선물한 약혼반지 '투아 에 무아 (Toi et Moi)'에서 영감을 받아 눈부신 다이아몬드와 푸른빛을 담은 사파이어를 각각의 제품 디자인에 재현하고 두 제품을 하나의 세트로 구성해 의미를 더했다.



조말론 런던 × 모델 포피 델레바인(Poppy Delevingne)

조 말론 런던이 즐거운 배스타임을 선사하는 '퀸 오브 팝 컬렉션 (Queen of Pop Collection)'이 출시된다. 영국의 톱모델이자 트렌드세터들의 워너비 아이콘인 '포피 델레바인(Poppy Delevingne)'과 함께 진행한 두 번째 콜라보레이션이다. 이번 컬렉션은 컬러풀한 플라 도트 패턴을 입힌 코롱, 달콤한 파인트 아이스크림 한 통을 연상시키는 스트라이프 디자인의 홈 캔들, 조 말론 런던에서 처음으로 선보이는 버블 배스까지 총 3종으로 구성됐다. 달콤하고 풍부한 향의 조화로 출시 전부터 뷰티 패션 마니아들 사이에서 화제를 모았다.



제이준 코스메틱 × 오버액션 토끼

오버액션 토끼와 협업해 만든 마스크 팩으로 기존 인기 라인인 블랙 물광 마스크와 인텐티브 사이닝 마스크에 오버액션 토끼 네일 스티커가 함께 구성됐다. 두 제품 모두 풍부한 수분감이 특징으로 초 여름 낮과 밤 기온 차로 예민해진 피부에 촉촉함을 더해준다.

메르셀(MERCELL) 샤르르(Sharr)

1일 1팩족들이 환호할 만한 신개념 마스크팩이 출시됐다. 메르셀 샤르르 녹는 콜라겐 마스크팩은 피부에 부착하고 일정 시간 후 샤르르 녹아 자연스럽게 흡수되는 '녹는' 마스크팩이다. 생체 전달물질이 에센스에 의해 녹으면서 자연스럽게 분해되며, 녹아내린 시트는 피부와 구분이 어려울 정도로 흡착돼 시트를 제거할 필요가 없다. 거미줄 모양의 3D 구조가 각종 유효성분이 피부에 최대한 흡수되도록 돕는다.



나스, 오르가즘 2018 컬렉션

메이크업 아티스트 브랜드 '나스(NARS)'가 브랜드를 대표하는 '오르가즘' 웨이드에 새로운 아이템을 대거 보강한 '오르가즘 2018 컬렉션'. 새로운 제형의 립 밤, 오버사이즈 한정판 블러시, 일루미네이팅 루스 파우더, 풀 바이닐 립 라커 등 네 가지 제품으로 구성돼 있다. 특히 이번 컬렉션에서 강력한 히트 아이템으로 풀 바이닐 립라커는 오르가즘의 피치 핑크 웨이드를 가장 선명하게 경험할 수 있는 고풍택 립 제품이다.





Event

Event



아모레퍼시픽 그룹, AP 이노베이션 데이 성료

아모레퍼시픽 그룹은 지난 7일과 8일 이틀간 아모레퍼시픽 본사에서 고객 약 3,000명이 참석한 가운데 개최한 AP 이노베이션 데이를 성료 했다. 대외 고객과 제품 개발 파트너사를 대상으로 혁신 상품 아이디어를 발굴하고, 아모레퍼시픽 그룹의 제품과 브랜드를 체험하는 행사다. 회사 측에 따르면 이틀간 27개의 제품 개발 파트너들이 참석한 행사에는 수백 개의 혁신 상품들이 제안됐으며, 아모레퍼시픽 그룹의 총 20개 브랜드의 마케터들이 참석해 상품화를 논의했다. 이번에 제안된 상품 아이디어는 추가적인 논의를 거쳐 제품 개발 협업이 진행될 예정이다.

2018 코리아 뷰티 앤 코스메틱 쇼

올해로 3회를 맞는 '2018 코리아 뷰티 앤 코스메틱 쇼 (K-Beauty & Cosmetic Show 2018)'가 8월 30일부터 9월 1일까지 인천 송도컨벤시아에서 개최된다. 인천광역시가 후원하고 인천관광공사와 엑스포럼의 주최로 열리는 이번 박람회는 화장품·뷰티 관련 제품들의 전시뿐 아니라 친환경·바이오 컬렉션, 홀스텍틱 플레이, 맨즈 뷰티 큐레이션 등 최신 트렌드를 반영한 특별관과 국내 최초로 개최되는 향기 전문 행사 국제 향기 페스티벌의 동시 개최로 전시장이 구성된다. 8월 29일까지 온라인 사전등록을 통해 무료로 관람할 수 있다.



뉴트리라이트 대학생 광고 공모전

한국암웨이의 건강기능식품 브랜드 뉴트리라이트가 '제12회 뉴트리라이트 대학생 광고 공모전'을 개최한다. 올해로 12회를 맞은 뉴트리라이트의 대학생 광고 공모전은 전공의 2년제 이상 대학생 및 대학원생이라면 누구나 재·휴학 여부와 상관없이 지원 가능하다. 응모기간은 6월 1일 ~ 9월 27일까지.



제17회 미장센 단편영화제, 여성 감독 특별전

제17회 미장센 단편영화제는 아모레퍼시픽 신본사에서 MSFF 여성 감독 특별전(展) 상영을 확정했다. 이번 특별전에는 역대 미장센 단편영화제 상영작 중 여성의 시선으로 여성의 삶을 바라본 여섯 작품이 상영된다. 또한, 여성 감독 특별전은 총 4회에 걸쳐 아모레퍼시픽 본사 2층 대강당 아모레홀에서 상영될 예정이다. 미장센 단편영화제는 CGV 용산 아이파크몰에서 6월 28일 ~ 7월 4일까지 열린다.



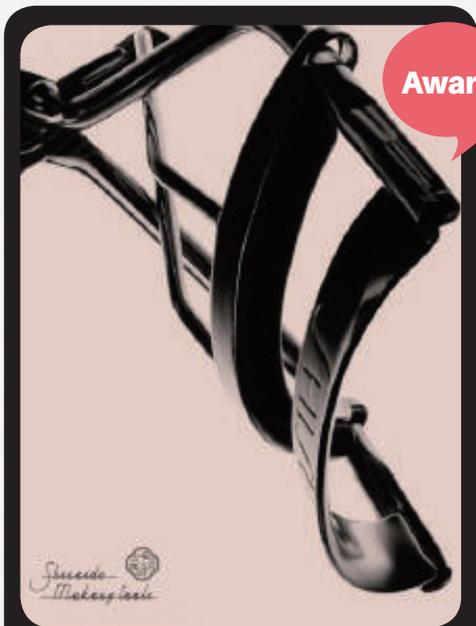
아시아 모델 페스티벌 폐막

(사)한국메이크업전문가직업교육협회는 지난날 3일, 5일, 6일 3일간 아시아모델페스티벌조직위원회(회장 양의식), 차이나패션위크조직위원회(주석 장경희)와 공동 주최로 '2018 아시아 미 페스티벌'을 개최했다. 13회째를 맞아 남산 한옥마을에서 열린 이 행사는 참석자들로부터 아시아 최고 뷰티, 패션, 모델의 환상의 콜라보 무대였다는 호평을 받았다.



에스쁘아, 뮤지컬 시카고 메인 스폰서 후원

에스쁘아가 뮤지컬 시카고의 메인 스폰서로 공식 후원한다. 회사 측은 에스쁘아 제품들을 사용해 뮤지컬 시카고의 헤로인 '아이비', '김지우', '박칼린', '최정원'을 포함한 전 배우들의 개성 넘치는 아티스틱한 메이크업을 완성해 시카고만의 화려한 무대를 선사할 예정이라고 밝혔다. 에스쁘아 측은 에스쁘아와 뮤지컬 시카고의 만남으로 탄생한 '벨마 켈리', '목시 하트' 메이크업 박스가 소장가치 있는 메이크업 박스가 되길 기대하고 있다.



시세이도 'Makeup Tools' 광고상 수상

일본 시세이도는 뷰러를 찍은 자사의 포스터 'Makeup Tools'가 세계 유명 광고상을 수상했다고 발표했다. 'Makeup Tools'는 5월 7일 미국 뉴욕에서 개최된 광고상 '뉴욕 ADC 상'에서 Brand/Communication Design 부문에서 금상, Advertising부문에서 은상을 수상했다. 또, 시세이도 뷰러는 4월 26일에 열린 영국의 가장 권위 있는 광고상 'Design & Art Direction(D&AD)'의 Crafts for Design 부문에서 Wood Pencil 상을 수상했으며, 5월 9일 열린 세계 3대 광고상의 하나인 'THE ONE SHOW'의 디자인 부문에서 동상을 수상하는 등 세계 유명 광고상에서 높은 평가를 받았다.



이니스프리, 에코 손수건 캠페인

이니스프리는 가수 박재범과 '에코 손수건' 캠페인이 진행 중이다. 이니스프리 에코 손수건 캠페인은 지구를 위해 손수건 사용을 권장하는 친환경 캠페인이다. 거창하거나 어렵지 않으면서도 즐겁고 소소하게 환경 보호 운동에 동참할 수 있다. 에코 손수건은 3층으로 구성됐으며, 가수 박재범과 협업해 색다른 재미를 선사한다. 이니스프리는 유튜브를 통해 박재범과 함께하는 뮤직비디오에 이어 에코 손수건 이벤트 소개, 광고 촬영 비하인드 영상 등을 공개할 예정이다.



네이처리퍼블릭, 네리사이클 캠페인

네이처리퍼블릭(대표 호종환)은 지난달 27일까지 환경보호와 자원 순환을 실천을 위한 온오프라인 통합 프로모션 '네리사이클' 캠페인을 진행했다. '네리사이클'은 네이처리퍼블릭과 리사이클의 합성어로 버려지는 자원을 새롭게 활용함으로써 고객과 자연보호의 즐거움과 가치를 함께 나누고자 만든 캠페인이다. 올해 알로에 재활용 원료를 사용해 만든 재생노트 3종을 선보였다.

리더스코스메틱, WE ARE LEADERS(위아리더스)

리더스코스메틱은 기업 사회 공헌 활동 'WE ARE LEADERS' 캠페인을 펼친다. '위아리더스' 캠페인은 기존의 틀을 깨고 스스로 선택한 삶에서 행복과 의미를 개척하는 리더들의 도전을 대중에게 알리고, 새롭게 도전하는 리더들에게 용기를 주기 위해 기획됐다. 소셜 기부 형태로 꿈을 이룬 리더들이 차세대 리더들의 멘토가 돼 격려의 메시지를 전한다. 한국 최초의 월드컵 주심이며, 여성 축구 국제 심판으로 눈길을 끈 FC안양 임은주 단장이 멘토로 참여한다.





Fashion News

질스투어트액세서리, 로젤라 프리즘 백

LF에서 전개하는 컨템퍼러리 액세서리 브랜드 '질스투어트액세서리'가 여름 시즌 배우 정해인, 정채연과 함께 반짝이는 로젤라 프리즘 백을 선보이며 여름 시즌에 집중한다. 질스투어트액세서리는 정해인, 정채연과 함께 한 로맨틱 커플 화보를 공개했다. 이번 화보에서 정해인과 정채연은 메탈 소재의 삼각 장식이 돋보이는 질스투어트 액세서리의 로젤라 프리즘 백으로 반짝반짝 빛나는 커플룩을 완성했다. 로젤라 프리즘 백은 질스투어트 액세서리를 대표하는 시그니처 제품이다.



Star

지투고(ZtoGO) X 한효주

패션 브랜드 '지투고'의 지투고 컬렉션의 테마는 'City to Nature'. TRIP, TRAVEL, TOUR를 주제로 다양한 여행 테마에 맞는 트래블 웨어를 선보인다. 부산 힐튼에서 촬영된 영상 속 한효주는 배색 컬러 수술 장식 블라우스와 컬러 믹스 감각적인 스트라이프 팬츠를 매치해 여유롭고 편안한 무드의 리조트룩을 연출했다. 또, 비비드 한 컬러의 사이드 스트라이프 롱 원피스와 경량 바람막이를 매치해 스타일리시한 비치룩과 볼드한 스트라이프 블라우스에 화이트 팬츠를 매치해 심플하면서도 세련된 시티 트래블룩을 완성했다.



Event



BHM, 박재범과 힙합 파티

브랜드 '비에이치엠'이 패션 매거진 캠프콘과 함께 7월 5일 클럽 '옥타곤'에서 힙합 뮤지션 박재범, 그레이와 함께 브랜드 론칭 기념 행사를 진행한다. 비에이치엠은 힙합과 스트리트 문화를 즐기는 10대, 20대 고객에 집중해 이번 런칭 파티를 통해 시장 공략 본격화에 나섰다. 이번 행사는 비에이치엠에 대한 브랜드 경험을 제공하고, 힙합·R&B 뮤지션인 '박재범', '그레이'의 힙합 공연과 현재 가장 주목받는 뮤지션이다.



툽텐, 롱 패딩 선판매 '얼리버드 프로모션'

툽텐은 7월 31일까지 패션 전문 온라인 편집숍 '무신사 스토어'에서 롱 패딩을 구매하는 고객에게 5만 원 할인 혜택을 제공한다. 프로모션 대상 제품은 '평창 롱 패딩'의 업그레이드 버전 '프리미엄 폴라리스 롱 패딩'으로 구스 80/20의 충전재로 보온성과 복원력이 뛰어나고, 제품 아랫단의 옆트임과 겉면의 스트레치 소재 사용도 추가됐다.

강남 문화재단, 신진 디자이너 콘테스트 참가작 모집

강남 문화재단은 2018 강남 페스티벌 패션쇼 '신진 디자이너 콘테스트'를 개최하고, 행사를 빛낼 참가 작품을 7월 2일 ~ 20일까지 19일간 모집한다. 2007년부터 시작된 강남 페스티벌 패션쇼는 지역경제 활성화와 구민의 문화예술 향유에 기여하며 올해 12회째를 맞았다. 이번 콘테스트는 10월 페스티벌 기간 중 본선이 치뤄진다. 패션 관련학과 학생이나 패션에 관심 있는 일반인 등 대한민국 국민이라면 누구나 참여 가능하다.



Show



메트로시티 18FW & 19SS 패션쇼 & 파티

메트로시티의 18FW&19SS 패션쇼&파티가 성료 됐다. 메트로시티의 18 FW & 19SS 컬렉션은 18FW부터 프리 컬렉션인 19SS까지 두 시즌의 컬렉션을 함께 선보인 것이 특징이다. 18FW는 밤의 장미를, 19SS는 낮의 장미를 각각 표현하여 시간의 흐름에 따라 달라지는 화이트 로즈의 트렌디하고 센수얼한 매력을 표현했다. 메트로시티를 상징하는 화이트 로즈에서 영감을 받아 LA ROSA BIANCA(라 로사 비앙카)가 콘셉트다. 준오 헤어, 애브뉴준오와의 협업으로 한층 풍성한 쇼로 완성되었으며, 세계적인 스타일리스트 '헥터 카스트로(Hector Castro)'와의 글로벌 협업 작품이 공개되어 많은 이목을 집중시켰다.

Collaboration



제시카 × 블랑앵에클레어 × 만다린 오리엔탈 호텔

가수 겸 디자이너로 활동 중인 제시카와 패션 브랜드 블랑앵에클레어가 홍콩의 랜드마크인 '만다린 오리엔탈 호텔'과 만난다. 홍콩 랜드마크 오리엔탈 호텔은 그동안 명품 브랜드와 협업해 다양한 호텔 패키지를 선보였다. 이번 패키지는 6월 28일부터 9월 28일까지 블랑앵에클레어 룸 패키지를 통해 만나볼 수 있다.



TNGT × 삼양식품

남성복 'TNGT'가 삼양식품과 협업해 '먹는 즐거움'을 '입는 재미'로 선사한다. 이번 협업은 삼양라면, 나가사끼 짬뽕, 불닭 볶음면 등 대표 아이템의 상징적 색상 조합을 스타일리시한 디자인으로 재해석해 총 10가지의 다양한 콜라보레이션 제품을 선보인다. 삼양라면의 로고, 나가사끼 짬뽕, 불닭 볶음면의 면을 와펜 패치로 활용한 아이디어를 브랜드만의 색깔로 풀어냈다.



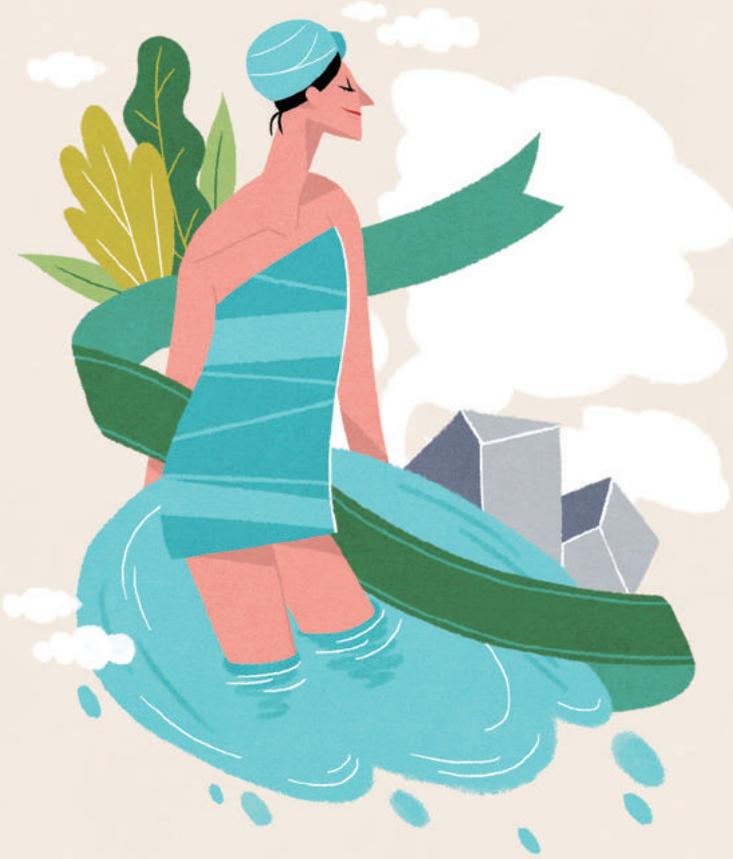
에스. 티. 듀퐁 × 르노삼성

프랑스를 대표하는 남성 럭셔리 브랜드 에스. 티. 듀퐁과 르노삼성이 만나 유니크한 디자인의 초소형 전기차 '트위지 에스. 티. 듀퐁 에디션'을 선보인다. '2018 부산 국제 모터쇼'에서 공개된 차량은 에스. 티. 듀퐁의 고급스러움과 트위지의 미래 지향적인 독특한 디자인 콜라보레이션을 통해 한층 더 세련되고 특별한 에디션이 탄생했다. 듀퐁의 한 관계자는, 세련되고 젊은 감성의 트위지에 에스. 티. 듀퐁의 핵심 DNA인 장인 정신과 미적 가치가 더해져 젊은 고객들에게는 특별함과 희소성을 가진 모델로써 의미가 클 것이라 말하며, 양사의 노하우가 집약된 '트위지 에스. 티. 듀퐁 에디션'을 통해 긍정적인 에너지를 기대했다.



데우 × 켈리 박

데우와 켈리 박이 협업한 한정판 상품은 미술작품과 라이프스타일 상품을 함께 선보이는 현대백화점 무역센터점의 갤러리 매장, '아트스페이스'에서 선보인다. 이번 프로젝트는 'THIS IS MY BLACK'이라는 콘셉트 아래, 블랙을 단순한 컬러가 아닌 그 이상의 의미로 해석했다.



Summer SPA

여름, 수영장 말고 온천 가자? 피부와 바디 슬리밍을 위한 양보

7월, 바디 슬리밍에 집중해야 할 때! 번잡스러운 수영장 보다 오히려 뜨끈한 온천욕 등으로 바캉스도 하고 보디라인을 케어하면 일석이조. 그러나 뜨거운데 오래 있으면 피부 조직이 늘어지고 혈관이 팽창된다. 피부의 유수분 밸런스가 깨지는 낭패를 볼 수 있으니 주의할 것~!



바스 케어에도 타이밍이 있다

혈액 순환이 촉진되기 위해서는 온몸에 혈액이 20회를 돌아야 한다. 혈액은 1분에 전신을 1회 도니까 독소 배출을 위해서는 최소 20분 동안 몸을 물에 담가야 한다는 말이다. 이열치열. 온천 목욕 등은 독소 배출에 베스트다. 목욕은 식사를 피해 최소 30분에서 3시간 전이나 후에 해야 한다. 심신의 안정을 위해서라면 너무 오랫동안 있으면 피부가 건조해지고 혈압을 불안정하게 하니 10분 정도가 적당하다.



목욕후, 바디 슬리밍 제품에 대한 오해와 진실

바디슬리밍 제품은 오일을 바른 후에 바르면 더 효과적이지 않을까?

No

몸의 피지나 노폐물 각질을 제거한 뒤 깨끗하게 정리된 피부 상태에 도포하는 것이 효과적이다. 로션정도는 괜찮지만, 유분이 많은 오일을 도포한 상태라면 성분 흡수가 어렵고 효능 또한 떨어진다는 것은 상식이다.

바디 슬리밍 제품은 바르기만 하면 살이 빠진다고?

No

운동과 식이요법을 병행해야만 효과를 볼 수 있다. 다이어트와 함께 운동 전후에 사용하면 지방을 녹이고 배출 대사가 원활해져 슬리밍 효과를 더해 준다. 도포 시 충분히 마사지해준다.

바디 슬리밍 제품과 마사지를 하면 보다 효과적일까?

Yes

림프의 흐름을 거스르지 않고 아래에서 위의 방향으로 마사지하면 좋다. 즉 심장에서 먼 곳에서 가까운 쪽으로 향해 발라주는 것이 순서. 또한 손놀림을 빠르게 하여 열이 많이 발생하도록 하고 스머들기 전에 최대한 많이 롤링해주는 것이 좋다. 둥글게 원을 그리면서 마사지하면 혈액 순환에 도움을 준다.



온욕, 지켜야 할 원칙

- 1 목욕 전 물 한 컵 마셔 몸안의 수분 유실을 막는다.
- 2 마지막 행굴 때는 피부 탄력과 긴장감을 위해 시원한 물로 마무리한다.
- 3 음주 후에는 온천에 들어가지 않는다.
- 4 물속에 온몸을 담그기보다는 팔을 밖으로 빼고, 허리 선까지만 담그는 반신욕이 훨씬 더 혈액순환에 좋다.



온천물의 온도

- 체내 독소를 빠기를 원한다면 ⇒ 35~38도
- 건조한 피부에 수분 공급을 원한다면 ⇒ 21~23도
- 심신을 맑게 하고 원기를 충전이 필요할 때 ⇒ 24~30도
- 신경과 근육의 긴장을 풀고 싶을 때 ⇒ 31~43도
- 근육을 이완시켜 관절 통증 치료가 필요할 때 ⇒ 30도 이상

내/몸/이/빠/져/든/커피



탐앤탐스 그린빈 빠져커피

Green Coffee Bean Extract



나를위한
특별한
습관 3



내 몸에 빠져드는 폴리페놀
로스팅 과정 전의 그린 커피빈(생두)으로부터 폴리페놀(클로로겐산) 추출



내 몸에 빠져드는 천연 미네랄
히말라야 천연 암염에서 나온 미네랄이 내 몸에 자연스럽게 흡수



내 몸에 빠져드는 비타민
7가지 비타민(비타민B1·B2·B6, C, 나이아신, 엽산, 판토텐산) 첨가

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE
www.tomntomsmall.com





REVIEWING CLASSIC

Oldies but Goodies

삶은 항상 현재 진행형이다. 영원함이야말로 우리 전체 삶이 펼쳐 있는 무대이며 언제나 우리와 함께 남아있을 것이다. 지금 이 순간 나와 함께 있는 모든 것에 대한 리스펙트.

Theater

킬로로지(Killology)

아트원시어터 2관 | 2018. 04. 26. ~ 2018. 07. 22.



연극 <킬로로지>는 현재 영국에서 가장 주목받고 있는 작가 '게리 오웬'의 최신작이다. 동시대의 목소리를 듣는데 망설임 없는 영국에서도 큰 반향을 일으켰을 만큼 시의성 강한 소재와 독특한 형식을 가진 연극 <킬로로지>는 '웨일스 시어터 어워드' 극작상과 최고 남자 배우상, 2018 '더 스테이지 어워드' 올해의 지역 극장상을 수상했으며 현재 '로렌스 올리비에 어워드' 작품상에 노미네이트 되어 있다.

synopsis | 전 세계적으로 화제를 일으킨 온라인 게임, 킬로로지. 한 소년이 이 게임과 똑같은 방법으로 살해됐다. 게임의 한 장면처럼 처참한 희생자가 되어버린 소년 '데이비'. 더 이상 아들과 같은 피해자가 생기는 것을 막고 싶은 '알란'. 게임은 게임일 뿐, 게임과 현실은 명확히 구분되어 있다 주장하는 '폴'. 이 세 남자의 비극은 어디서부터 시작된 것일까?

연애 플레이리스트

대학로 유니플렉스 2관 | 2018. 06. 01 ~ 2018. 09. 02



'연애 플레이리스트'는 국내외 시청자들의 마음을 사로잡으며 글로벌 통합 조회 수 3억 뷰 돌파라는 역대급 흥행가도를 달린 웹드라마 '연애 플레이리스트'를 무대화한 작품이다. 대학 캠퍼스에서 피어나는 청춘들의 복잡 미묘한 로맨스를 공감백배 현실 연애담으로 담아냈다. 원작 1, 2 시즌의 스토리를 100분으로 구성해 연극 무대로 재창조한 '연애 플레이리스트'는 진화된 캐릭터와 견고해진 스토리, 그리고 생생한 현장감의 완벽한 조화로 웰메이드 작품 탄생을 예고한다.

synopsis | 시즌1, 2가 이어지는 내용으로 각 에피소드마다 연애와 관련한 20대들의 경험과 생각들을 그려낸다. 예를 들어 '100일을 맞은 20대 연인'은 어떻게 데이트를 할까, 편한 침대로 집 안에 누워서 TV 보고 배달음식 주문하고, 수다 떨며 산책을 하며 하루를 보낸다. '연애'에 집중한 에피소드들이지만, 이라비이트를 하느라 동아리 활동, 해외여행이 어려운 대학생들의 현실 등 주인공들의 속마음을 내레이션으로 풀어낸다.

Music Festival

사운드시티 (Sound City)

올림픽공원 SK올림픽핸드볼경기장 (구 팬싱경기장) | 2018. 07. 27. ~ 2018. 07. 29.



오는 7월 27일부터 29일까지 3일간 '사운드시티(SOUND CITY)'라는 타이틀로 처음 개최되는 한여름 밤의 릴레이 콘서트. 개성 넘치는 음악으로 팬들과 평단으로부터 큰 사랑을 받고 있는 글로벌 아티스트의 공연을 만날 수 있다. 공연 개최 소식과 함께 처치스, 혼네, 세카이노 오와리 등 3팀의 헤드라이너 출연진을 먼저 공개해 음악팬들의 기대를 불러일으키고 있다.

Musical

웃는 남자(The Man Who Laughs)

예술의 전당 오페라극장 | 2018. 07. 10. ~ 2018. 08. 26.

Musical
1



세계 4대 시성인 빅토르 위고가 스스로 꼽은 최고의 걸작 소설 《웃는 남자 L'Homme qui rit》(1869)가 원작이다. 신분 차별이 극심했던 17세기 영국을 배경으로 인간의 존엄성과 평등의 가치를 일깨운 위대한 거장의 메시지가 담겨있다. 인터파크 설문조사에서 올해 가장 기대되는 창작 뮤지컬 1위 작품으로 블루버스터급이다.

synopsis | 17세기 영국, 인신매매단 콤포라치코스에 의해 기이하게 찢긴 입을 갖게 된 어린 그윈플렌은 눈보라 속에 홀로 버려진다. 떠돌이 약장수 우르수스가 그윈플렌을 구조하고, 유랑극단을 꾸린다. 그윈플렌은 기이한 미소 덕분에 유럽 전역에서 가장 유명한 광대가 되고 그의 공연을 본 앤 여왕의 이복동생 조시아나는 그의 매력에 빠진다. 조시아나의 구애를 받은 그윈플렌은 흔들리는데...

프랑켄슈타인

블루스퀘어 인터파크홀 (구 삼성전자홀) | 2018. 06. 20. ~ 2018. 08. 26.

Musical
3



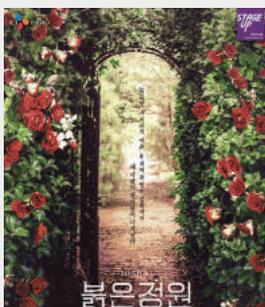
최근 5년간 창작 뮤지컬 가운데 가장 눈에 띄는 성과를 보인 '프랑켄슈타인'이 2년 만에 재공연을 펼친다. 2014년 초연된 '프랑켄슈타인'은 메리 셸리가 1818년에 발표한 동명의 과기 소설에서 모티프를 따온 작품. 왕용범 연출가와 이성준 음악감독이 의기투합하고, 40억 넘는 제작비로 많은 화제를 모았다.

synopsis | 19세기 유럽, 나폴레옹 전쟁 당시 과학자 빅터 프랑켄슈타인은 전쟁터에서 죽지 않는 군인에 대한 연구를 진행하던 중 신체 접합술의 귀재 앙리 뤼프레를 만나 그의 실험에 동참하지만 중전으로 연구실은 폐쇄된다. 제네바로 돌아온 빅터와 앙리는 프랑켄슈타인 성에서 창조한 피조물이 출연 사라져 3년 후, 줄리아와의 결혼을 앞둔 빅터 앞에 괴물이 된 피조물이 나타나는데.....

붉은 정원

CJ 아자트 대학로(구 SM아트홀) | 2018. 06. 29. ~ 2018. 07. 29.

Musical
5



러시아 3대 문호로 불리는 '이반 투르게네프'의 원작 소설 '첫사랑'을 각색한 작품으로 치열하고, 아름다우면서 위험한 첫사랑을 통해 성장하는 세 사람의 이야기를 그려냈다. 신인 작가 '정은비'와 작곡가 '김드리'가 만든 뮤지컬 '붉은 정원'은 감정이 과잉되지 않은 드라마와 클래식하면서도 세련된 음악들로 감동을 구현했다.

synopsis | 1850년, 이반 투르게네프가 한 때 살던 정원으로 돌아와 지난 첫사랑을 회상한다. 1830년의 어느 여름날, 18살 소년인 '이반'은 옆집에 사는 매혹적이고 당찬 '자나'를 만나 처음으로 사랑에 빠진다. 둘은 어느 날, '이반'의 아버지인 '빅토르'의 서재에서 그가 새로 쓴 소설 '아도니스의 정원'의 원고를 몰래 훔쳐 읽으며 더욱더 가까워지기 시작한다

도그파이 (Dog Fight)

광림아트센터 BBCH홀 | 2018. 06. 01. ~ 2018. 08. 12.

Musical
2



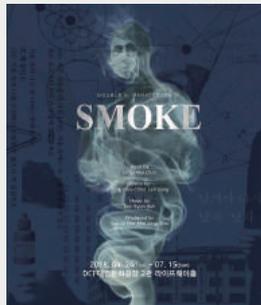
'위대한 쇼맨'으로 아카데미상을 수상한 천재 작곡 듀오 파섹&폴의 2012년 작품. 뮤지컬 요절한 천재 배우 리버 피닉스가 주연한 동명의 영화 (한국에서는 '샌프란시스코에서 하룻밤'으로 개봉됨)를 원작으로 한 작품이다. 2012년 오프 브로드웨이를 시작으로 전 세계적으로 이슈를 끌고 있는 작품이다.

synopsis | 로즈는 샌프란시스코에서 엄마가 운영하는 작은 레스토랑에서 일을 하며, 싱어송라이터를 꿈꾸는 소녀이다. 그러던 중 어느 날 해병대 훈련소를 퇴소하고 베트남으로 파견되던 전, 버드와 불란드, 번스타인을 포함한 해병대원들은 샌프란시스코에서 하루 동안 자유시간을 얻게 되고, 그들은 '도그파이트(dogfight)'라고 하는 게임을 하기로 하는데...

스모크

DCF대명문화공간 2관 라이프웨이홀 | 2018. 04. 24. ~ 2018. 07. 15.

Musical
4



국내 모더니즘 문학의 시조라 불리는 이상의 시 중에서도 가장 문체적 작품인 '오감도'. 그의 시 '오감도 제 15호'에서 시작된 웰메이드 창작 뮤지컬 <스모크>. 시인 이상의 위대하고 불가해한 작품이 긴장감 넘치는 스토리와 감각적인 음악을 만나 상상하지 못한 이야기로 새롭게 펼쳐진다.

synopsis | 바다를 향한 꿈으로 가득한 '해'는 나쁜 짓인 줄 알면서도 '홍'을 납치하려는 '조'에게 동조한다. 하지만 '해'는 '조'가 몸값을 얻어내기 위한 전보를 치러 나간 사이에 기침으로 괴로워하는 '홍'을 풀어주고, 풀려난... '홍'은 '해'에게 다가간다. "나... 모르겠어?" 갇힌 공간 두 남자와 한 여자. 그들은 과연 어떤 비밀을 가지고 있는 걸까.

미인(모두가 사랑한 그남자)

홍익대 대학로 아트센터 대극장 | 2018. 06. 15 ~ 2018. 07. 22

Musical
6



신중현 음악으로 만든 최초의 뮤지컬로 뜨거운 주목을 받고 있는 뮤지컬 '미인'은 삼천만의 히트곡으로 불릴 정도로 사랑받은 '미인'을 비롯해 '아름다운 강산', '봄비', '빛속의 여인', '리듬 속에 그 춤을' 등을 비롯해 23곡의 명곡으로 전곡이 이루어진 작품이다. 신중현의 명곡을 풍성하고 세련된 편곡으로 세대를 아우르는 음악의 진 면목을 확인할 수 있다.

synopsis | 1930년대 무성 영화관 하류관 최고의 인기스타인 번사 강호는 자신이 좋아하는 음악에만 관심을 가진다. 그의 곁에는 인텔리 형 강산과 종로 주먹패의 대장인 두치, 노래 레슨을 받으며 뛰어난 음악적 재능으로 친구가 된 일보 형사 마사오가 있다. 어느날 강호는 시인 병연에 한눈에 반해 그녀의 뒤를 쫓다가 독립운동을 준비하던 형 강산과 두치, 병연을 위험에 빠뜨린다.

2018 July Lucky Keyword

Trust your eyes!



물병자리(1월 20일~2월 18일)

좋은 게 다 좋은 거예요

모두가 'No'라고 할 때 혼자 소신을 지키며 'Yes'라고 하는 것이 언제나 쉬운 일은 아니죠. 그러나 세상을 살다 보면 사람들이 원하는 대로 해줘야 할 때도 있는 법. 누군가가 매우 잘난 척해서 배가 아프더라도 절대 비꼬거나 사심을 내지 않도록 주의하세요. 이 시기에는 주변인들을 칭찬하는 것이 유리해요. 가장 간단한 방법은 다른 사람에게 상처를 주지 않으면서 당신이 받아들일 수 있는 걸 선택하는 거예요.



황소자리(2월 19일~3월 20일)

포용력보다 추진력이 필요해요

전면에 나서야 할 일이 생길 때 뒤로 빠지지 마세요. 단, 디테일에 신경 써서 말이나 행동이 너무 투박해 보이지 않도록 주의하길. 당신은 생각보다 야망이 있는 사람이에요. 놓지 못하고 있는 무엇인가가 있다면 그냥 가져가는 것도 방법이에요. 괴롭히는 사람을 너무 받아주지 말고 단호하게 거절하는 것이 좋아요. 결정을 할 때는 모두를 위한 방법을 고민하길. 쓸데없는 고집을 버리고 사람들과 소통하세요.



염소자리(12월 22일~1월 19일)

스스로를 점검하는 시간이 필요해요

오래된 인연과의 끝나지 않은 관계가 당신의 발목을 붙들지도 모릅니다. 길은 분명히 있지만, 상대방이 당신과 얘기하는 것조차 피하고 있지는 않은지요. 한발 물러서서 스스로 생각할 시간을 가지세요. 경쟁을 해봐야 특이 될 것은 하나도 없으니까요. 그러나 이런 약간의 변수들이 이런 난감한 상황에 해결책을 제시하게 되므로 크게 걱정할 필요는 없어요. 화해의 조건이 완벽해 보이지 않을지라도 지금은 상대방을 진심으로 받아들이는 것이 최선이예요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

긍정적 에너지가 넘쳐요

이런 모험을 택하던 새로운 일을 시작할 땐 처음 맛보는 흥분과 열정이 함께 해요. 그러나 도전을 위해 어떤 노력을 해왔는지, 아직도 수많은 해야 할 일이 남았음을 깨닫고 나면 슬럼프가 이어지겠죠? 그러나 상상은 금물. 이번 달 당신은 긍정적 에너지가 충만해요. 이번 달에는 그동안의 노력을 보상받을 뿐 아니라 계속 앞으로 나아갈 수 있는 신선한 영감을 얻게 될 거예요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

현실적 판단이 도움이 돼요

누군가와 경쟁할 일이 생긴다면 감정에 얽매이지 말고 매사에 계산을 정확히, 확실하게 하는 자세가 필요하네요. 이 시기에는 목표를 실현시킬 수 있는 현실적인 계획을 짜세요. 의견을 표현할 때는 인과관계나 육하원칙에 신경 쓰세요. 상사에게 경과를 보고할 경우 문서를 활용하세요. 커플은 사사로운 일에 육하지 말고 차근차근 대화로 풀어나가고, 솔로는 설렘으로 베이스가 흐트러지지 않도록 주의하세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

잠시 머리를 식혀 보세요

선택의 기로에 서서 결정을 해야 하는 시기예요. 잘 판단이 서지 않을 때는 초조해하지 말고, 일단 모든 것을 접고, 어디론가 떠나 보세요. 물론, 당신이 살고 있는 현실 속에서 모든 걸 버리고 떠나는 건 말처럼 쉬운 일은 아니죠. 그러나 여행을 떠나지 않더라도 당신의 내면의 목소리에 귀를 기울여 보는 것만큼 중요한 일은 없답니다. 지금 무엇이 가장 소중한 것인지 생각을 정리해 보세요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

준비한 자에게 복이 와요

이달은 그동안 해왔던 일들에 대해 재정적으로 보상받는 시기가 될 거예요. 당신이 가장 먼저 할 일은 바로 열심히 일한 자신에게 상을 주는 것이겠죠? 일시적인 소비에 대한 욕구를 누르고 자기 관리 쪽으로 투자해보세요. 또한, 지금 당장 눈에 보이는 것에 현혹되지 마세요. 곧 당신의 미래 전체를 결정할 순간이 옵니다.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

인간관계를 넓혀보세요

지난 몇 달간 자신감과 넘치는 에너지를 잠시 잃었던 당신, 당장 말하거나 행동하고 싶은 게 있어도 다시 한번 신중하게 생각하세요. 이런 시기에는 단독으로 행동하기 보다는 단체나 그룹의 힘에 의지하는 것이 좋아요. 전에 없었던 방향으로 이끌어줄 새로운 기회들이 하나둘씩 눈에 띄기 시작할 거예요. 직장에서는 특히 상사와 좋은 관계를 만드는데 주력해야겠네요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

파트너 쉽이 중요해요

여기저기 호기심을 분산시키는 것이 유리합니다. 사람들을 많이 만나세요. 자기만의 판단만으로 결정하는 것을 조심하세요. 집안에 있기보다는 나가는 것이 좋고, 타인의 생각을 파악할 수 있는 책이나 잡지도 다양하게 읽어보세요. 직장에서는 파트너십에 신경 쓰세요. 커플은 연인이 원하는 것을 단도직입적으로 물어보세요. 슬로는 호감 가는 사람의 관심사를 미리 조사하면 좋겠네요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

따뜻한 배려가 마음을 녹여요

모든 것이 다 해결됐다고 안심하는 것은 금물. 계획이 꼬일 수 있으니 긴장을 늦추지 마세요. 때로는 열마디 말보다 따뜻한 감정 표현이 더 유리해요. 이 시기에는 윗사람에게 맞추는 모습을 보이세요. 몸에서 나는 향에 신경을 쓸 필요가 있겠네요. 직장에서는 책상 정리부터 깔끔히 하세요. 커플은 깜짝 선물을 한다면 소소한 것일지라도 큰 효과를 보겠네요. 슬로는 밝고 환한 미소로 어필하세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

어른스러운 행동을 보여주세요

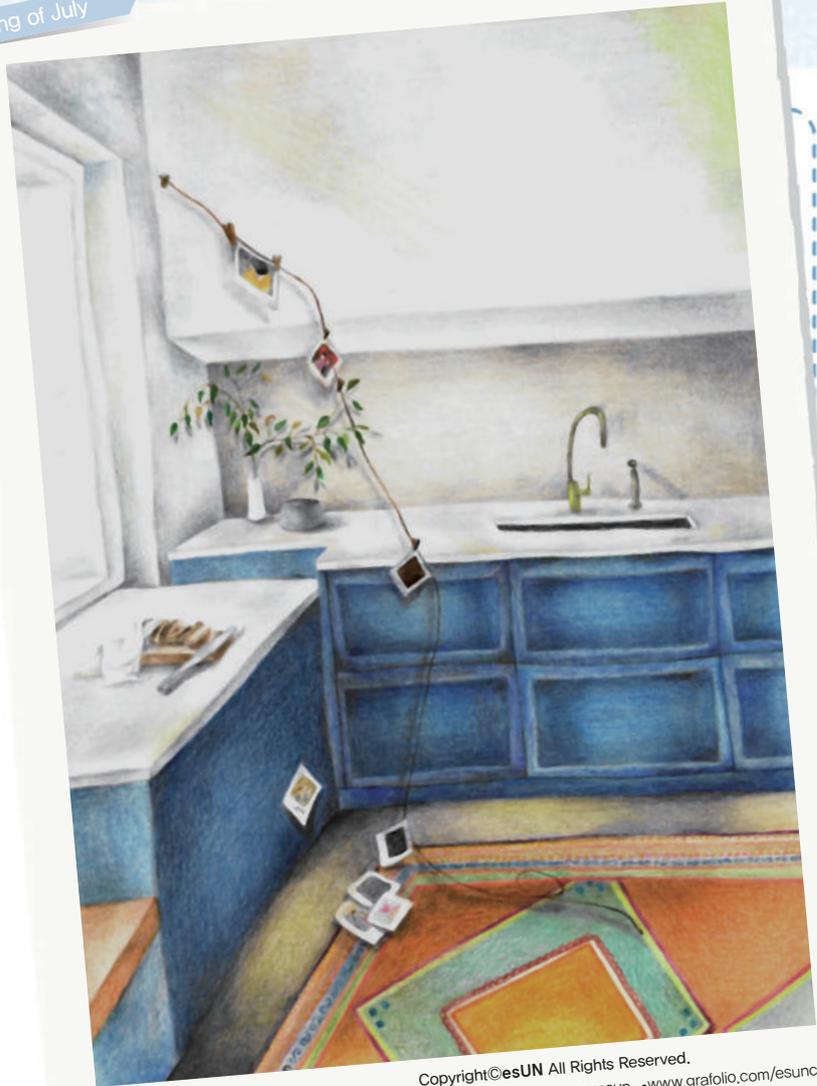
이번 달, 별들이 보여주는 수많은 사인들은 창의적인 당신의 아이디어와 꼭 들어맞아요. 책임감을 요구하는 일이 주어진다면 적극적인 태도를 보이세요. 누군가 상담을 요청해 온다면 어른스러운 태도를 취하길. 그러나 연애에는 반대예요. 자기애가 강한 전갈자리에게 마음의 준비를 하기 전에 시작된 사랑은 불안을 안겨줘요. 일단, 한발 물러서서 생각해 보면 그, 혹은 그녀와 가까워진 자신을 발견할 거예요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

튀지 않게, 돋보여 주세요

구설수에 지나치게 흥분할 필요는 없습니다. 너무 많은 옷을 옷장에 쑤셔 넣고 억지로 문을 열어봐야 다음 상황은 뻘찜이에요. 어떻게 해서든 지나쳐 가기만을 바라지 말고, 적극적으로 상황에 대처해 보세요. 화려한 차림을 즐기는 것도 좋지만, 지나치게 남의 눈에 띄는 것은 삼가세요. 직장에서도 튀는 행동을 자제하고 상대방의 말을 들어주며 차근차근 노력하세요. 커플은 솔직한 대화로 문제를 푸세요.



작품명 | 흠어진 시간

Copyright©esUN All Rights Reserved.
 •Instagram.com/esun-eunsun •www.grafolio.com/esunc

생자신

어플리케이션 신사과음만
'생'이 더 맛있어

생주스
파인애플



생주스
수박



* 상기 이미지는 실제 제품과 다를 수 있습니다. * 판매 제품은 점포별로 상이 할 수 있습니다.

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마