

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



ISSN 2092-5875

2018. AUGUST

Vol. **156**

Summer
Vacation

Sparkle, Like the Aqua!

**HOT SUMMER
HOME ESTHETIC**

서머 퀸들의
바캉스 메이크업

건강 동안
피부에 대한
Q&A

Hot Summer
Cool & Fresh

Enrich hair
Confident Style

It's my skin

- 잇츠한볼 모델 헤리 -



미세먼지 물리치는 마이크로 클렌징 히어로

워터와 오일의 시너지로 모공 속까지 딥클렌징
마이크로 2.5 오일 인 클렌징워터



미셀라 오일 인 클렌징워터

미세먼지 클렌징
마이크로 미셀라

해피바스 페이스북 페이지에서 마이크로 2.5 클렌징 제품 정보와 이벤트를 만나보세요
해피바스 마이크로 2.5 클렌징 제품은 전국 대형마트 및 주요 온라인몰에서 만나실 수 있습니다
고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454



1



2



3



4

한여름의 즐거움 “Some Like it Hot!”

지금은 여름의 한 복판. 에메랄드 빛 바다와 녹음 울창한 산, 어디라도 좋다. 이국적인 무드와 과일향 가득한 뷰티템들의 유혹으로 몸과 마음이 더욱 설레는 계절이다. 균형 잡힌 S라인은 물론, 어느 각도에서 사진을 찍어도 굴욕 없는 V라인. 그리고 또 하나 군살 없이 매끈한 뒤탈을 가리키는 Y라인까지. 평소에 가꾼 몸매는 물론, 매끈한 피부, 형형색색 아름다운 네일 컬러까지. 맘껏 움직여도 전혀 불편하지 않은 어슬레틱 에어의 핏감을 느끼며 가능한 가볍게 해변 씬도 즐겨 보고 싶다. 언제 어디서나 쉽게 사용이 가능하며 작은 크기의 아이템들에도 쉽게 눈을 땔수 없다. 무더운 여름. 평소 망설이는 그 무언가가 있었다면 과감하게 도전하자. 가만히 있기에는 너무나 아름다운 계절이니까.

편집장 유수연

1. 아임 쉬크(I'M CHIC) 뮤즈 모델 김소연
2. 휠라 2018 핫 썬머(Hot Summer) 컬렉션
3. 랑콤 모델 안소희 베이스 메이크업 노하우 셀카 컷
4. 아리따움 모디 젤 네일 디자인 팀
5. 루이까또즈 주얼리 브랜드 마티아스 협업라인



5

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News

- 07 — **FOCUS**
SUMMER VACATION
Sparkle, Like the Aqua!
신나는 여름 피부는 언제나 맑음!
- 14 — **MAKE-UP**
서머 퀸들의 바캉스 메이크업
- 16 — **MUSTHAVE**
Hot Summer Home Esthetic
- 20 — **ZOOM**
Hot Summer Cool & Fresh
센스 지수 100% 여름 나기
- 26 — **BEAUTY SOLUTION**
Enrich hair, Confident Style
- 28 — **GETTIP**
건강 동안 피부에 대한 Q&A
- 32 — **NEWS**
Beauty / Brand & News
Event / New & Hot / Fashion News
- 42 — **BEAUTY PLUS**
Daily Summer Skin Care
- 44 — **CULTURE**
Waiting for Something Pleasant
- 46 — **HOROSCOPE**
Not Yes, But you Wait!



식약처
보고
기능성화장품

두피의 운명을 바꿀 45년 두피과학의 결정체

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News

Vol. 156

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2018. AUGUST

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 1110호(양평동 3가)
 (주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2018년 8월 1일 발행 통권 156호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

바쁜인생
긴~틴트

24시간 타투쇼킹

퍼펙트립스
쇼킹립

PERFECT LIPS SHOCKING LIP

01 핑크 02 레드 03 루비 04 토마토 05 베이지





'병맛' 스타일 완성의 조건 Era of Mix-match

패션이 권위의 상징이자 권력이었던 시절에 대한 이야기이기는 하지만, 수학뿐만이 아니라 패션에도 분명 공식이라는 것이 있었다. 이를테면, 트렌드는 언제나 '부분'에서 시작되어 '전체'로 확산된다는 일종의 규칙 같은 것 말이다. 타이트한 펜슬 스커트에 킬힐에는 벨트와 손바닥만한 가방이 어울리고, 진즈 등의 캐주얼한 스타일에는 스포티한 가방과 레이어드 액세서리 등, 손톱부터 발톱까지 딱 떨어지게 입는 것이 '옷을 좀 입는다'는 사람들의 기본 룩이었다.

루즈해지는 오버사이즈 룩도 어떤 의미에서 과도하다는 느낌이다.

이렇듯 뭔가 맥락도 없고 어이없는 스타일에 누군가는 '병맛'이라는 말을 붙였다. 아마도 완벽함과 도도함의 상징이었던 패션에 '병맛'이라는 딱지를 붙이고 나니 속이 다 후련했을 게다. 그래서일까? 병맛을 병맛으로 부르고 나니, 그 특별함과 재미도 나름대로 이해 되기 시작했다.

심지어 이상하게도 언제까지나 적응 불능 같을 듯한 '병맛 패션'들에게서 조금씩 친근감까지 느껴진다. 말하자면 완벽하진 않지만, 한결 편안해진 패션의 또 다른 모습의 발견이다. 또하나 재미있는 사실은 이렇듯 병맛 스타일을 패셔너블하게 보이게 하는 것이 바로 한층 완벽해진 피부와 메이크업이라는 것. 말하자면 자연스럽게 빛나는 완벽한 쉬크함이 대책 없이 막 나가는 '병맛 스타일'을 통제할 수 있는 히든 카드라는 사실이다. 이는 부조화의 조화, 기존의 규칙과 상식에 파격을 더하는 스타일의 완성으로서의 메이크업의 존재감이라고 할 수 있다. 그런 의미에서 비록 시대는 바뀌었고 미의식도 변했지만, 패션을 가장 패션답게 만들어주는 기본은 기품과 엘레강스. 어떤 순간에도 그것을 잃는 순간, 패션은 그냥 '병맛'으로 끝난다는 사실을 새삼 깨닫는 요즘이다.

편집장 유수연



그런데, 요즘 패션은 뭔가 좀 다르다. 전혀 어울리지 않는 모든 것이 총출동하여 그들 나름대로 결합하여 별로 어색하거나 특이하지도 않게 사람들의 일상 속에도 깊숙이 침투해 들어오고 있다. 예를들어 할머니 같은 스웨터에 잠자리 날개 같은 시폰 원피스를 매치하거나 복고풍 카디건에 클럽에서나 볼 수 있는 스팅글 스커트, 게다가 80년대 이소룡 룩에 레이스 혹은 트레이닝 복에 우아한 머플러를 감고, 앞머리에 헤어 롤까지 거리를 확보하는 모습들을 보면, 고개가 절로 가우똥 해진다.

개인적으로도 엘레강스에 어슬레틱의 코드나 최고급 재킷에 싸구려 나일론 쇼츠의 매치라는 식의 요즘 스타일의 발상들이 쉽게 받아들여지지 않는다. 릴렉스함과 스타일도 좋지만, 옷의 볼륨도 커지고 스타일도 점점



Summer Vacation

Sparkle, Like the Aqua!

상큼한 서머 룩에 빠져볼까?

뜨거운 남극의 도시를 연상케 하는 대담한 컬러가 어울리는 계절. 열대 특유의 식물의 잎이나 꽃무늬는 물론 열대 식물들이 주는 건강함까지 우리 곁에 와있다. 눈을 호사스럽게 해주는 다양한 컬러와 스타일들이 여름의 향취를 더해주는 8월. 형형색색 이국적인 느낌의 과일향 가득한 향기. 기다리고 기다리던 바닷속으로 풍덩 빠져 들어간다. 에디터 유수연



Natural Perfect

신나는 여름
피부는 언제나 맑음!

파란 하늘과 눈부신 태양, 설레는 한 여름의 바캉스. 여행을 꿈꾸는 순간만큼은 소녀 시절로 돌아간다. 피할 수 없는 자외선과 에어컨 바람, 무한 반복으로 돌아가는 일상의 수레바퀴에서 벗어나 새로운 세계에 눈을 뜰 때, 무엇을 해도 빛나는 계절, 뜨거운 태양과 당당하게 마주하기.



여름 스킨케어 3 STEP

1
진정

Calming

2
보습

Moisture

3
재생

Renew

아침저녁 미세먼지와 기온을 체크하는 것이 일상이 된 날. 멋진 선글라스에 마스크까지 쓰고 나갈 수는 없다. 날씨는 더워도 산뜻한 서머 원피스에 맑디 맑은 얼굴로 외출하고 싶은 날. 하나를 발라도 열 개를 바른 듯 스마트하고 인텔리전트 한 화장품은?

1. Moisture & Soothing

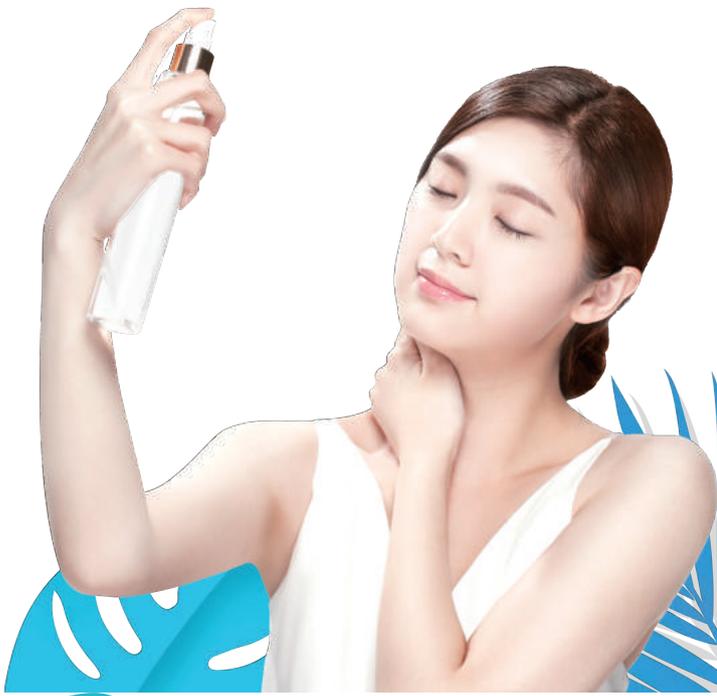
자친 피부를 위한
컨디션 업!

땀과 먼지, 자외선 등에 잔뜩 노출돼 쉽게 지치고 상하기 쉬운 여름. 갑작스럽게 쏟아지는 빗줄기나 에어컨 바람 등, 늘어졌던 피부가 금세 수축되기를 반복하며 자극을 받으면 스트레스를 받기 시작한다. 이때야말로 피부의 컨디션을 끌어올려주고 진정시켜 주는 등 세심한 피부 관리를 해줘야 할 때다. 흐트러진 피부의 리듬을 바로 잡아 자생력을 높일 수 있는 안티에이징 관리가 여름철의 특급 과제. 그러나 유분감이 많은 영양크림이나 로션 종류보다는 산뜻한 사용감의 수분크림이나 수분 에센스를 사용하는 것이 좋다. 자외선이 심한 낮 시간에 필요한 것은 미스트, 촉촉한 수분감을 유지해 주는 것은 물론, 피부의 온도를 낮춰줄 수 있는 제품들을 사용해 자외선으로 인해 달아오른 피부를 해열 진정시켜 주는 것이 포인트. 피부에 촉촉한 수분과 화이트닝 효과를 주는 에센스를 충분히 발라 멜라닌 브릿지를 끊어주는 것도 중요하다.



1. 사로매 이데베는 세럼 2. 스킨 알엑스 마린 모이스처 딥 에센스
3. 게리송 스템세라 리뉴크림 4. 스킨알엑스 랩 마린 모이스처 미네랄 마스크
5. 더샘 메르비에 아쿠아우라 6. 라바다 비타민 씨 솔루션 앰플
7. 리안 플로리스 리바이탈라이징 라인 8. 알렌바이오 솔파타라 알제 크림 나폴리 리퀴드





2. Cooling

열받으면 늙는다

신나게 놀다보면 유난히 푸석거리는 경우가 많다. 이는 하루종일 피부가 햇볕에 자극을 받거나 건조해졌기 때문이다. 냉 타월이나 얼음 찜질 혹은 진정팩이나 쿨링팩을 이용해서 피부를 진정시키고 약 일주일간은 피부에 자극을 주지 않는 것이 좋다. 일주일 정도 마스크팩을 이용해 집중 관리를 해주는 것도 좋다. 낮 시간 동안에는 장시간 햇볕에 노출된 피부에 수분 공급 및 진정에 신경 썼다면 밤 시간에는 영양공급과 피부 재생에 주력해야 한다. 손실된 피부를 위해서는 일반 팩을 사용할 때는 벗겨 내는 필로프 타입보다 보습효과가 있는 마스크나 워셔블 타입의 팩이 좋다.



피부 쿨링을 위한 상생 공합

- ▶ **젤 크림 + 쿨링 퍼프** | 보습 성분이 뛰어난 젤 크림을 쿨링 퍼프와 함께 하면 시원함이 그대로 피부에 전달되기 때문에 산뜻한 기분을 느낄 수 있다.
- ▶ **팩트 + 물** | 스킨케어 기능이 있는 자외선 차단 팩트에 물을 묻혀 바르면 시원한 효과와 함께 제품의 성분이 피부에 전달된다.
- ▶ **수딩팩 + 아이스** | 수딩팩 등을 냉장고에 넣어 뒀다가 수면팩처럼 듬뿍 펴 바르면 피부의 열기를 뺏아 동시에 수분을 가둬 촉촉해지는 느낌을 받을 수 있다.
- ▶ **로션 + 퍼밍 + 슬리핑 마스크** | 바디 샤워 후 로션과 에센스 크림 등을 충분히 발라주고 슬리핑 마스크를 해주면 보습의 최적 효과를 가져올 수 있다.

Summer Choice

●**토너** : 피부에 열기가 느껴질 때 화장솜에 차가운 토너를 듬뿍 묻혀 두드리듯 발라준다. 극도로 민감한 피부에는 화장솜보다 손으로 직접 충분히 흡수될 때까지 살살 두드리며 발라주는 것이 좋다.

●**수분 에센스** : 피부에 얇은 수분 보호막을 형성시켜 뜨거운 태양으로부터 피부를 지켜주는 수분 에센스. 일주일에 1번 정도는 시트 마스크를 이용하거나 화장 솜에 화장수를 충분히 적셔 볼이나 이마 위에 얹어두면 수분 팩을 한 듯한 효과를 얻을 수 있다.

●**수분 미스트** : 사용이 간편하고 휴대가 편해 가장 선호하는 아이템. 수분 크림을 듬뿍 발라 수분 보호막을 만들어 준 후 수시로 뿌려주는 것이 좋다. 미네랄 성분이 함유된 무자극의 천연제품을 선택할 것.

●**애프터 선케어** : 세안 후 충분히 발라주면 예민해진 피부를 진정시키고 촉촉하게 달래주는 제품. 애프터 선케어 제품이 없으면 감자팩, 오이팩, 알로에팩을 이용한다. 화장솜이나 거즈 등에 차가운 화장수 혹은 찬 우유를 충분히 적셔 얼굴에 올려 두어도 효과가 있다. 수딩과 화이트닝 기능의 제품이 좋다.

●**수분 스프레이** : 햇빛에 자극을 받아 따갑고 건조한 피부에 분사하면 진정효과가 뛰어나다. 바캉스 후 피부를 달래고 싶다면 토마토 키위 오렌지 등 비타민 C 성분이 들어있는 제품이 좋다. 비타민은 피부 저항력을 높여 피부 재생과 회복에 도움을 준다.



1. SNP UV 퍼펙트 에어쿨 선 젤 2. 히든랩 오픈 유어 아이스 3종 3. 네이처리퍼블릭 아이스 수딩팩

3. Sun care



굿바이 멜라닌! '광노화'를 막아라

여름이라 좀 타도 괜찮다고? 건강하게 태운 구릿빛과 자외선에 노출되어 멜라닌 색소가 잔뜩 올라온 피부는 달라도 너무 다르다. 다른 계절에 비해 최대 55%까지 치솟는 여름 자외선은 휴가지에서는 피부를 공격하는 가장 큰 적이다. 특히 여름철 태양광선은 잠자는 세포들까지 자극하여 기미 주근깨 잡티를 무성하게 하고, 피부 표면을 메마르고 갈라지게 만들었다. 여름이 지나 보면 안다. 광노화가 무섭다는 걸.

의외로 까다로운 자외선 차단제 사용법

자외선은 멜라닌 색소를 증가시켜 주근깨, 잡티 등을 짙게 만들어 피부를 칙칙하게 하므로 평소 SPF 50 이상의 자외선 차단제를 챙겨 바르고 비타민 C 섭취를 많이해 색소 침착을 막아주는 것이 중요하다. 대부분의 사람들이 아침에는 자외선 차단을 제대로 하지만, 시간이 지나면서 차단제가 지워지거나 효과가 떨어진다는 것을 간과한다. 꼼꼼하게 바른 자외선 차단제도 아침 메이크업 후 다시 덧발라주지 않으면, 햇볕이 가장 강한 2시 전후로 자외선에 노출되기 쉽다. 이때는 수시로 덧발라도 밀리지 않고 즉각적으로 피부에 시원한 쿨링감을 주는 쿠션 타입의 선제품으로 수정해 주는 것이 좋다. 더불어 자외선 차단 성분이 피부에 남아있으면 각종 트러블을 일으키는 만큼 외출 후에는 반드시 클렌징 제품으로 꼼꼼하게 지워내는 것을 잊지 말 것.

1. 이자녹스 파우더리 코튼 선크림
2. 휘엔느 토마토 리바이탈 선크림
3. 아벤느 안티에이징 선크림
4. 빌리프 맨올로지 울트라레스큐 온더고 선크림
5. CNP차앤박 더마 실드 선크림



4. Anti-dust

• 지지않아, 미세먼지!

Choice Tip

미세먼지 인증템

노폐물과 각질이 피부에 쌓이면 수분과 영양의 공급을 방해하여 피부가 건조해지고 칙칙하고 푸석푸석해지기 때문에 어떤 화장을 해도 받지 않는다. 각질 제거와 세정 기능 거기에 수분 보습이 탑재되어 있으면 금상첨화 미세먼지 흡착제거 인증템을 확인하고 선택해 주는 것이 좋다.



노폐물 먼지 흡착 방지 트러블 스킨 원천 봉쇄

피부는 황사와 미세먼지가 봄철에 잠시 지나가는 불청객 정도로 생각했다면 오산. 오염된 공해와 함께 더 독해진 요즘 공기는 모공의 1/5 수준인 작은 크기로 피부 깊은 곳까지 침투해 극심한 자극과 트러블을 유발한다. 거기다 입자 크기가 머리카락 굵기의 1/30 정도로 작은 초미세 먼지는 얼굴에 달라붙어 피부 노화를 가속시키는 것은 물론, 모공 속까지 파고 들어가 심한 자극을 주며 각종 트러블을 유발한다. 미세 먼지에 노출된 피부는 1시간이 지난 후부터 영향을 받기 시작해 피부 컨디션이 나빠지기 때문에 미세 먼지가 피부에 덜 붙도록 피부를 보호해 주는 데일리 케어가 필요하다.

멀티 기능 안티폴루션 제품 '러시'

최근 화장품에 미세 먼지 차단 기능은 기본. 특히 식약처가 올 3월 '미세먼지 차단' 문구를 쓰려면 식약처가 정한 시험을 거치도록 '화장품 표시 광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인'을 정해 발표한 이후에는 각사가 미세먼지 흡착 기능 임상 실험 결과를 앞세운 '미세먼지 인증템'을 출시, 인기를 얻고 있다. 자극이 덜한 미세 먼지 전용 딥 클렌저와 자외선 차단 크림 등의 멀티 기능을 탑재한 안티 폴루션 제품들이 바로 그것. 예를 들어 클렌저나 자외선 차단제와 크림 등에도 미세 먼지 흡착 방지 임상 시험을 완료한 제품들이 대거 출시되고 있어 미세 먼지, 자외선 등 유해 환경으로부터 피부를 보호해준다. 최근 개발된 씨엘바이오의 레인보우 핸드스ם은 CL군 사체가 포함돼 있어 외출 후 미세먼지 제거, 피부 노폐물 모공관리, 각질 제거, 피부 보습, 피부 트러블 진정, 노인 냄새 제거까지 제거하는 기능으로 입문문과 함께 선물용, 기념품, 판촉물로도 인기를 끌고 있다.

1. BRTC 안티 폴루션 앤 풀 메이크업 클렌징 오일
2. 아이얼 스트레스 릴리빙 퓨어풀 클렌징 폼 3. 루나 프로 마일드 쿠션
4. 씨엘바이오 레인보우 핸드스ם



Note

열 받은 피부 원상복구를 위한 Rescue

트러블들을 케어를 위한 기본 중의 기본은 클렌징, 부드러운 필링젤 등을 사용해 각질 정리를 하고 나면 스팀 열로 모공을 활짝 열어 쓱쓱 찌꺼기 차가운 쿨링 제품으로 톡톡 마무리! 장시간 테닝으로 빨갱게 달아오른 피부들의 원상 복구를 위한 Rescue.



Cleansing

꽃피부에 왕도 없다
매일매일 한 번에 싸악~

여름철 최대 고민은 땀과 피지에 의한 번들거림과, 각종 화장품 찌꺼기와 뒤엉킨 모공 속 노폐물들. 그렇다고 햇볕과 더위에 한껏 예민해진 피부를 심하게 문지르거나 닦아 낼 수는 없다. 한껏 피곤해진 피부는 일주일에 1~2회 각질 제거와 스팀 타월 마사지, 페이스 마스크 등으로 피부결을 정리해주고 모공 청소를 해준다. 번들거림이나 모공 속 노폐물과 각질 제거를 해줄 수 있는 저자극 세안제, 알갱이가 있는 스크럽 제품으로 각질을 제거할 때는 피부에 강한 자극을 줄 수 있으므로 각질 제거 성분이 있는 팩이나 로션 타입을 사용해서 클렌징을 해주는 것이 좋다.

바디에도
진정 + 보습 + 재생

햇볕에 노출되어 화끈거리거나 따가운 피부는 얼음 팩이나 냉타월로 진정시켜 준 후 보습 성분이 함유된 저자극성 클렌저를 이용해 부드럽게 닦아 내는 것이 좋다. 세안 시스템 타월을 10분 정도 덮은 후 수분 제품을 발라주고, 노폐물과 각질 제거 제품의 성분도 더 빨리 흡수된다. 알로에나 비타민 E 성분이 들어있는 보습제를 이용해 자주 부드럽게 마사지는 것도 도움이 된다. 샤워 시에는 피부에 자극을 주지 않는 20~22도의 미지근한 온도가 좋으며, 화끈 거리는 부위는 얼음 팩이나 냉타월로 진정시킨다. 바디용 수딩 스프레이도 자극받은 피부를 진정에 도움이 된다. 피부 신진대사가 활발한 밤 12시부터 새벽 2시 사이에는 죽은 세포나 각질이 쉽게 떨어져 나온다. 바캉스 전의 맑고 투명한 피부로 되돌아 가고 싶다면 평소보다 충분한 수면을 취하는 것이 좋다.

1. 아리엘 스트레스 릴리빙 퓨어풀 데일리 필링젤 2. BANDI 플라워비타 슈가링 스크럽 3. 시세이도 클렌저 3종
4. 노에비아 도카라 바디로션 5. DHC 클리어 파우더 페이스 워시 6. 16브랜드 16 만능 슈퍼 클렌징 밤





메이킹바 컨셉에

폭염도 두렵지 않은 서머 퀸들의 바캉스 메이크업

1. 스킨 & 레이어드

늘어진 피부에 보습과 탄력을 보강해 주는 제품들을 중심으로, 휴대하기 편하고 레이어링으로 강약을 조절할 수 있으며 간편하게 디자인된 용기와 가벼운 파우더 타입의 제형들이 선택 포인트. 피부 표현은 기초 베이스만으로 매끄러운 광피부로 연출하는 것이 좋다. 가벼운 여행 시에도 자외선 차단과 끈적거림을 대처할 수 있는 초간단 원스톱 제품이 필요하다. 간단하게 피부 케어를 할 수 있는 마스크 팩도 에센스가 피부 속으로 흡수되어 피로를 풀어주는 제품으로 준비하되, 셀프케어 제품을 고르려면 간단하면서도 휴대가 편리한 것이 질리지 않고 좋다.

1. 투쿨포스쿨 아트클래스 바이로딩 퀴네즈 바니쉬 2. 헛마스킨 핑크 썸 커버쿠션 3. 한울 김실러 포 페이스



2. 롱 래스팅 & 비비드

눈이나 입술에만 포인트를 주는 메이크업이 여름철 메이크업의 기본. 그러나 간단하게만 하는 것이 끝이 아닙니다. 입술이나 피부색을 돋보여 주는 컬러는 물론, 보습과 탄력, 입체감의 표현 등 신경 쓸 일은 많다. 게다가 립스틱과 아이섀도의 컬러 플레이도 다양하다. 즐거운 여름밤을 돋보여 주는 형광색과 야광 색까지 얼마든지 개성 넘치는 메이크업 연출도 가능하다. 클럽과 노래방 등 조명 아래 빛나는 컬러는 물론, 얼굴이나 몸 등에 원하는 그림을 그릴 수 있는 크레용 제품들도 눈여겨보자. 특히 시원하고 큰 눈이 주목되는 여름철에는 속눈썹을 붙여주거나 또렷한 눈매를 만들어 주기 위해 쌍꺼풀을 만들어 주는 방법도 유행하고 있다. 똑같은 화장법에서 벗어나 180도 다른 분위기 연출이 서머 메이크업의 포인트. 시원한 산과 바다를 향한 들뜬 기분을 더욱 업해 줄 수 있는 상큼하고 발랄한 메이크업. 선명한 컬러에 은은한 핏감을 활용한 아이 메이크업을 연출해 보자.

1. 스킨푸드 비타컬러 딜리셔스 립스틱 2. 블리블리 초슬림 아이라이너
3. 메이블린 뉴욕 슈퍼 스테이 립 인크 4. 슈에무라 워터메인트인크
5. 베네피트 시슈에이셔널 키트 6. 대생 스탬핑 아이브로우

물속에서도 빛난다 물놀이 코팅 메이크업

바캉스 시즌에는 무조건 깔끔한 메이크업이 제일이다. 그렇다고 화장하나 하지 않은 맨얼굴 그대로라면 너무 무방비한 것. 최근에는 마스크라, 아이라이너 제품뿐 아니라 포인트 메이크업과 베이스 메이크업까지 워터 프루프 기능이 적용된 제품으로 바르면, 찰떡같이 완벽한 이미지 그대로 유지할 수 있다.

HOW TO

1. Base

수분크림 - 리퀴드 파운데이션 (비비) - 파우더

유분이 아닌 수분 함량이 높은 가벼운 질감의 크림을 완전히 흡수시켜 촉촉한 피부를 만들고 그위에 리퀴드 타입 파운데이션 또는 비비를 바른다. 마지막으로 파우더를 사용해 매트하게 완성하는 것이 코팅 메이크업의 기본.

2. Eye

젤 아이너 × 아이섀도

젤 라이너의 워터프루프 효과를 더욱 극대화시키기 위해서는 젤 라이너와 같은 컬러의 아이섀도가 절대 궁합이다. 젤라이너를 바른 후 같은 컬러의 아이섀도를 묻혀 바르면 자연스럽게 섞이도록 스머지 해준다. 눈 화장이 지워지지 않고 더욱 오래 지속되는 효과가 있다.

3. Lip

틴트 × 립 라이너 × 립스틱

립 메이크업의 지속력을 높이려면 립 틴트를 바른 후 립 라이너를 활용해 입술 외곽을 발라준다. 그런 다음 같은 컬러 계열의 립스틱으로 나머지를 채워준 후 파우더를 묻힌 퍼프로 입술 외곽을 코팅해주면 더 오래 지속될 수 있다.



1. 이니스프리 아티초크 레이어링 라인 2. 메이블린 뉴욕 슈퍼 스테이 립 인크 3. 블리블리 컬러 에센스 틴트
4. 루나 롱래스팅 파운데이션 5. 라네즈 레이어링 커버 쿠션 6. 더페이스샵 젤라또 립스틱 6종

TIP 1

물놀이를 위한 피부 메이크업 포인트는 물이 닿아도 얼룩지지 않으면서 결점을 커버해 주는 것. 자외선 차단제부터 베이스 메이크업 제품까지 물에 강한 워터프루프 제품을 사용하는 것이 중요하며, 특히 피지 컨트롤 기능이 있어 물뿐만이 아니라 피지에 의한 흐트러짐도 막아주는 제품을 함께 사용하는 것이 좋다.

TIP 2

아이 메이크업은 화려한 색조보다는 아이라인과 마스크라만으로 도톰한 눈매를 표현하는 것이 좋다. 특히 젤 타입 제품들은 부드럽게 바른 후 마른 후에는 강력한 워터 프루프 효과가 있어 아이라이너에 이어 최근 마스크라 제품도 젤 타입이 많이 출시되고 있다. 색조 메이크업을 포기할 수 없다면 강력한 워터프루프 기능이 있는 펜슬 타입 섀도를 활용하는 것도 방법이다.

TIP 3

가장 강력한 워터프루프 립 메이크업은 틴트. 그러나 하나만 사용하기에는 건조하고 발색이 약하다. 매트한 립스틱 같은 계열의 립글로스를 사용하면 훨씬 오래가고 원하는 컬러를 표현할 수 있다.

MASK

Hot Summer Home Esthetic

일상을 장악한 글로벌 NO 1. 멀티템



여름철은 따가운 햇살아래 피부를
진정시키는 데 가장 절실한 우군은 바로
마스크팩. 짝질방이든 거실이든 친한
사람들과도 즐길 수 있는 것은 물론,
바캉스나 야외 활동 시 챙기면 '센스 짱'
소리를 몇 번이고 들을 수 있다. 하루의
피로를 풀어주는 것은 물론, 내면의
스트레스까지 단박에 날려주는 마스크팩.
집에서 간편하게 마스크팩으로
피부관리를 하는 '1일 1팩'이 갈수록
늘어나는 것에는 이유가 있다. 에디터 유수연

PACK



1. 눈치 빠르게, 효과도 킁킁

마스크팩을 얼굴에 붙이는 시간은 10분~20분. 그 시간조차 기다리기 지루하다는 귀차니즘들을 위한 제품도 속속 나오고 있다. 현대인들을 위해 손쉽고 빠르게 사용할 수 있도록 출시된 팩 제품들로 소요시간 3분에서 5분. 그야말로 초 스피디한 속도의 효과를 자랑하지만, 인스턴트 식품을 연상하게 하는 패키지 등으로 부담은 없다. 에뛰드 하우스의 '3분 케어 마스크' 라인은 바쁜 현대인들을 위해 손쉽고 빠르게 사용할 수 있도록 출시된 팩 제품으로, 3분 안에 피부를 관리해주는 제품이다. 또한, 아리얼(Ariul)의 '마이 무드 메이커 마스크'는 사용시간 5분 사용으로 시간을 단축했다. 유효성분 흡수력이 높아 짧은 시간 사용으로도 효과를 볼 수 있다. 한편, 제네럴네트는 신제품 '메르셀(MERCELL) 샤르르(Sharr) 녹는 콜라겐 마스크팩'으로 1일 1팩족들이 환호할 만한 제품을 내놨다. 이 제품은 피부에 부착하고 일정 시간 후 샤르르 녹아 자연스럽게 흡수되는 '녹는' 마스크팩이다. 기존 부직포 마스크팩과 하이드로겔 마스크팩은 부착 후 일정 시간이 지난 후에 떼어내야 하는 번거로움을 해소한 것으로 획기적이다.

1. 아리얼(Ariul) 마이 무드 메이커 마스크
2. 메르셀(MERCELL) 샤르르(Sharr) 녹는 콜라겐 마스크팩



2. 피부 고민별 셀프 컬렉션 가능해졌다

개인마다 얼굴 부위마다 피부 상태나 고민에 다르다는 것에서 착안된 마스크 팩도 인기를 모으고 있다. 피부 관리를 따로 할 시간이 없을 때, 바쁜 일상에서 시간을 효율적으로 쓸 수 있게 도와주는 아이템으로 유용하게 사용되고 있다. 아모레퍼시픽의 프리미엄 브랜드 마몽도도 피부 상황 별로 믹스&매치하는 개인 맞춤형 마스크 라인을 출시, 케어가 필요한 부위에 잘 맞는 셀프 컬렉션을 선호하는 이들에게 인기를 모으고 있다. 특히 따로 관리를 따로 할 시간이 없을 때, 바쁜 일상에서 시간을 효율적으로 쓸 수 있게 도와주는 아이템으로 추천된다. 에이지 코렉팅 듀얼 시너지 앰플 & 마스크는 짧은 시간 동안 앰플과 마스크로 집중 관리해주는 투인원(2in1) 마스크팩이다. 바닐라코와 비바이바닐라를 전개하고 있는 에프앤코(F&Co)는 셀프케어를 위한 프리미엄 마스크 '라라랩(la+Lab)'을 론칭했다. '빚피 성형'을 콘셉트로 한 신제품 4종은 여성들의 관심사인 물광, 리프팅, 토닝, 포어 타이팅의 네 가지 기능에 특화된 아이템이다.



1. 마몽도 믹스&매치 마스크
2. AGE 20's 에이지 코렉팅 듀얼 시너지 앰플 & 마스크
3. 에프앤코 라라랩 (la+Lab)





3. 시트 한 장에 자연을 담았다

건조한 피부와 트러블 케어에 대한 고민을 시트 한 장으로 해결될 수 있는 제품들도 러시를 이루고 있다. 자연과 피부 건강을 연관지어 피부의 근본적인 고민 케어까지 집중 케어 마스크팩들도

출시됐다. 마스크팩 전문 브랜드 '저스트고고'의 워터리 스킨핏 마스크는 바다 에너지 가득한 4가지 해양 성분을 담아 건강한 피부를 만들어주는 제품. 건조하고 힘없는 피부에 풍부한 영양을 공급하고 쉽고 빠르게 피부 고민을 케어해 준다. 이니스프리도 해조류 성분과 텍스처를 담은 시트 마스크 '씨워드 수딩 마스크'를 출시, 해조류에 함유된 씨테라피 콤플렉스가 여름철 외부 스트레스 받은 피부에 진정 및 쿨링 효과를 부여한다. 몽디 에스 '엑셀런트 수딩 젤'도 피부 진정과 쿨링에 도움을 주는 제품. 해양심층수를 함유해 진정 마스크 팩으로 활용하기 좋다. 또한, 뷰티아니는 벌집에서 추출한 프로폴리스를 함유해 건조하고 푸석한 피부에 영양과 생기를 부여하고 외부 자극으로 민감해진 피부를 보호하는 영양 보습 꿀 마스크를 내놨다. 우효광·추자현 부부가 전속모델로 있는 글로벌 뷰티 브랜드 비브라스도 마스크팩 한 장으로 청정 멀티케어 가능한 '프리미엄 로즈 마스크'를 출시했다. 황금빛 홍차 발효 에너지에 장미꽃수와 골드 성분이 더해져 멀티케어 가능하다는 것. 피부에 쿨링감을 선사해 피부 온도를 내려주는 효과가 탑재되었다. 메디힐의 메디힐 메이언스 마스크 4종도 두부, 검은콩차, 나뭇, 꿀 등의 성분을 주소재로 한 '시간이 빚어낸 건강한 마스크'로 주목받고 있다. 특히 각 제품별 성분과 기능, 원단의 최적화된 매칭을 위해 부드러운 밀크 타입, 촉촉한 앰플 타입, 끈득한 검(gum) 타입, 쫄쫄한 젤리 타입으로 구성했다.

1. 비브라스 프리미엄 로즈 마스크 2. 저스트고고 워터리 스킨핏 마스크
3. 이니스프리 씨워드 수딩 마스크 4. 메디힐 메이언스 마스크 4종 5. 뷰티아니 꿀 마스크



4. '효과'와 '재미' 두 마리 토끼를 잡다

마스크팩은 뛰어난 기능성에 비해 패키지는 FUN 한 요소를 갖고 있다. 누구나 친근하면서도 부담이 없는 캐릭터의 채용은 물론, 호기심을 자극하는 디자인 등으로 일상에 침투되고 있다. '메디힐 | BT21 포인트 마스크'는 스타별 집중 케어가 가능한 포인트 마스크팩이다. 캐릭터 모양의 콤팩트한 미니 사이즈의 팩을 원하는 얼굴 부위에 부착하면 된다. 또 포인트 팩뿐만 아니라 캐릭터를 활용한 아이템이 함께 들어있어 재미있게 예뻐질 수 있는 '팬시 아이템'으로 주목되고 있다. 미라클러스 마스크팩은 EWG그린 등급 성분을 함유해 어린이용 수분 에센스팩으로, 100% 퓨어 코튼 시트에 가면이 프린팅 돼 있어 레이디버그와 블랙캣으로 변신하는 듯한 재미를 준다.



1. 메디힐 BT21 포인트 마스크 7종 세트 2. 미라클러스 레이디버그 코스메틱 3. 아토팜 와일드 키티 마스크팩 & 레인저스 핸드크림

Function

Multi-ful

Convenience

귀차니즘을 위한 뷰티템 1인 1팩 꼼꼼 케어 완소템 등극

바캉스 가방을 챙기느라 정신없지만, 꼭 챙겨 넣어야 할 아이템이 있다. 바로 시트 한 장에 수분과 영양이 듬뿍 들은 마스크 팩. 피곤하고 지친 피부에 얹어 놓고 잠깐만 쉬다 보면 어느새 촉촉 탕탱 생기가 돌게 해주는 완소템이다. 푹푹 삶은 듯한 더위에 시달린 피부를 진정시키고, 수분의 소중함이 더욱 절실하게 느껴지는 서머 머스트 해브다.

Moisture



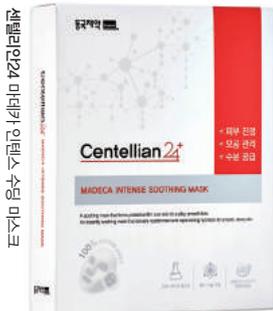
엘디스피 모델링팩

메마른 피부의 오아시스

▶ 수분 진정으로 피부 회복

무더위에 과다한 땀과 피지 분비로 시달린 피부는 밤이 되면 녹초 상태. 특히 열기로 인해 달아올라 피부에 아직 열기가 남아 있고, 지속적으로 수분이 마르는 상태로 최악이다. 이때 가장 간편한 것이 시트형 마스크나 팩. 시원하게 보관해 둔 시트형 마스크를 붙이거나 팩을 하는 동안 얼굴의 열기를 식혀주면 피부 진정의 효과가 있다. 특히 수분 팩은 스킨케어 해 주는 회복 단계에 사용되어 피부 진정에 좋고 토너나 미스트로 수시로 수분을 공급해 주면 잔주름 예방에도 좋다. 여름철 인기 제품은 피부 진정과 보습 작용이 뛰어난 제품. 주로 알로에 추출물이나 녹두 성분의 천연 쿨링 화장품으로 산뜻하면서도 촉촉함이 오래가는 팩을 중심으로 팔려나간다. 특히 알로에는 탁월한 보습과 진정, 쿨링 효과는 물론 살균력과 독소를 중화하는 효능까지 있어 트러블 부위에 안심하고 사용할 수 있다. 녹두는 청정 보습 기능과 피부에 열을 내리는 성질을 갖고 있어 햇

볕에 그을려 기미나 주근깨가 생겼을 때 따뜻, 여드름 등 염증이 생겼을 때 주로 찾는 성분이다.



센텔리안24 머더케어 인텐스 수분 마스크



에스티오 피노클린 마스크 워터이노피노클린

Clean Up



에스프리 수퍼 화산층이 2X 라인

스킨케어 단계 '업그레이드'

▶ 노폐물 배출·각질 제거 효과 '특독'

마스크 팩도 에센스 한 병이 듬뿍 담겨 있어 완벽한 스킨케어에 손색이 없을 만큼 기능이 업 됐다. 여러 단계의 화장품용 바르지 않고도 완벽한 스킨케어를 도와줘 많은 제품을 사용해야 하는 번거로움까지 한 번에 해결할 수 있다. 푸석한 피부에 각질 제거부터 수분 영양 공급 다양한 기능까지 겸비한 시트 마스크 팩 종류들이 여기에 해당된다. 특히 여름철에는 높은 기온과 뜨거운 자외선은 피지량을 증가시키고 각질을 두껍게 만들어 노폐물의 배출이 원활하지 못하기 때문에 필링에 신경 써야 한다. 먼저 피부에 쌓인 노폐물을 제거하고 자극 없이 부드러운

젤 타입의 필링제로 각질을 녹여내어 피부 각질 순환을 도와주고 유수분 밸런스를 맞춰준다.

CHECK POINT

- 1 유효 성분이 제대로 농축되어 있는 마스크나 팩은 단 한 번의 사용으로도 원하는 효과를 빨리 얻게 해주므로 선택에 신중을 다하는 것이 좋다.
- 2 수분, 영양, 탄력 리프트 등 피부에 필요한 시트 마스크를 선택해서 매일매일 기능을 돌아가며 맞춤 케어를 해주는 것이 좋다.
- 3 수분 마스크나 팩은 일주일에 한 번 정도는 꼭 해주는 것이 좋다.
- 4 시트 마스크 사용 시 쿨링감을 느끼고 싶다면 냉장고에 보관한 후에 사용하면 무더위까지 날아가는 기분을 느낄 수 있다.
- 5 팩 타입은 얼굴에 도통하게 발라주고 씻어내는 위scher이 좋으며, 마른 후 떼어내는 팩은 턱에서부터 이마 쪽을 향해 떼어내는 것이 좋다.



라벨링 소깅허브시오프팩



오리진 차를 허니 마스크

HOT SUMMER Cool & Fresh

무더운 여름, 아무리 관리를 하려 해도 땀과 더위로 인해 흐트러지게 마련. 게다가 덥고 습한 날씨로 인해 면역력이 떨어지고, 몸과 마음이 처지게 된다. 연일 30도를 웃도는 무더운 날씨라도 상쾌하고 쿨하게 보낼 수 있는 뷰티템은? 그리고 낯선 여행지, 잦은 물놀이 이후에도 당당할 수 있는 히든 무기는?

센스 지수 100%
여름 나기

여름철 특권인 과감한 노출. 짙은 색 옷, 짙은 색 화장품, 짙은 색 액세서리. 청결 관리가 잘못되면 노출은 돌이킬 수 없는 골육을 초래하기도 한다. 원하는 원하지 않던 평소에 이용하는 향수마저도 불쾌한 체취와 뒤섞여 시큼달달한 냄새가 난다면? 겨드랑이, 시크릿 존, 그리고 발, 그리고 두발케어까지... 여름철 갈끔녀의 스페셜 관리법.



보이지 않는 곳에서 '스멀스멀' '불쾌한 여름 냄새'를 잡아라

여름에는 높은 기온과 습도로 인해 땀 분비량이 늘어나게 마련. 처음에는 잘 모르지만, 조금만 방치하면 불쾌한 냄새가 나기 십상이다. 주로 땀샘이 많이 분포하는 신체 부위의 세균 번식이 원인이다. 주로 겨드랑이, 사타구니, 발, 두피에 퍼져 있는 에포크린, 아포크린선이 불쾌한 여름 냄새의 주범으로, 이 네 곳을 수시로 자주 씻어 균들이 자라지 못하도록 하는 것이 최선책이다. 샤워할 수 있는 여건이 아니라면 즉각적인 탈취 기능이 있는 쿼크 제품들을 사용해서 냄새를 최대한 지워야 한다. 냄새가 올라온다고 진한 향수 등의 과다 사용은 절대 금물!



SPOT 1. ARMHOLE 식은땀이 악취의 원흉

굳이 심한 운동이 아니라도 여름철에는 겨드랑이에서 땀이 배일 때가 있다. 처음에는 단순히 젖어있는 상태지만, 시간이 지날수록 악취를 풍긴다. 옷에 배인 땀을 오래 방치하면 변색될 만큼 지독한 냄새의 원인. 불과 얼마 전까지만 해도 겨드랑이 제모와 땀 억제, 미백제품 등은 모두 여성 제품뿐이었지만, 최근 남성들의 미의식이 높아지면서 이들 제품 모드 이미 필수품으로 자리 잡았다. 특히 데오드란트 제품은 롤온, 스틱, 스프레이, 크림, 패드 등 필요에 따라 다양한 제품으로 출시되고 있다.

PLUS TIP

1. 깨끗이 씻고 드라이어로 완벽하게 말려 준다.
2. 베이비파우더, 땀 분비를 억제하는 약, 증상에 따라서 균 번식 방지 항생제를 발라준다.
3. 평상시에도 냄새가 심할 경우 한방 치료나 땀샘 신경절 차단 보톡스로 땀을 억제해 준다.
4. 땀이 많이 흐르는 체질은 특별히 건강 상태 때문에 흘리는 문제가 아니라면 액한증으로 해서 미용치료를 받으면 완화가 될 수 있다.

1. 모공을 막지 않고 땀냄새를 완화하는 제품. 크리스탈 데오드란트 트래블스틱 2. 겨드랑이 냄새와 젖은 제모로 칩착한 피부관리의 필수품. 스킨 톡 화이트 언더 암 3. 겨드랑이뿐만 아니라 발과 피지를 가볍게 제거할 수 있는 티슈형 데오도란트. 울리브 영 데오파우더 티슈 4. 이탈리아 데오드란트 스프레이 시장 판매 1위의 브랜드. 보로탈코 5. 오랜 지속력과 산뜻한 무게감이 특징으로, 향이 과하지 않고 끈적이지 않는 하이드로 퓨갈 데오드란트 미스트 6. 겨드랑이, 목송아뼈, 팔꿈치 미백 등 다양한 부위의 색소침착을 개선할 수 있도록 도와주는 제품. 스킨피스 블랙샷 리얼 화이트닝 이펙트 프리미





SPOT 2. BODY HAIR 제모도 에티켓이다



1. 피부에 밀착시킨 후 버튼을 누르면 레이저 빛이 조사되는 방식으로 통증이 거의 없는 디바이스. 실콘 글라이드 50K, 2. 윤활 밴드 및 보습 바를 장착해 피부 자극을 최소화하고 양방향으로 제모가 가능한 면도기. 쉬크 인튜이션 fab 3, 사용 즉시 느껴지는 시원함과 사용 후에도 깔끔한 향기가 오래도록 지속되는 언더암 관리 제품. 빌리 데오 롤온 이보크 4. 원하는 곳에 원하는 만큼, 세밀하게 조절이 가능한 클릭 펜 타입 제모제. 바다네이처 클릭 펜 왁스 프레시션 페이스 체리블로섬 5, 바른 후 5~10분 후 물로 씻어내기만 하면 체모가 제거되는 저자극 제모크림. 토소용 프레쉬 제모크림 6. 신체 곡선에 빈틈없이 밀착돼 2mm 미세한 털까지 제모할 수 제모 패치. 디에이치아이 뷰티 왁스 스트립

우리 몸의 체모는 성장기, 퇴행기, 유지기 3단계 주기를 거쳐 현재 눈에 보이는 털은 끊임없이 자라나는 성장기 단계라고 할 수 있다. 매 단계의 사이클은 18개월에서 24개월로 진행되어 꾸준한 제모가 필요한 이유이기도 하다. 그러나 제모에는 가격, 지속시간, 피부 자극, 색소침착 등의 요소들을 다방면으로 꼼꼼히 따져봐야한다. 지금까지 일반적으로 익숙한 것은 면도기 제모. 간편하며 가장 유용한 제모 방법이다. 그러나 면도기는 녹이 슬거나 마모된 제품을 잘못 사용하다가 피부 트러블이 생길 수 있어 주의해야 한다. 또한 털을 깎아 버리는 방법으로 털 끝면이 거칠게 남아 다시 자랄 때 까끌까끌한 느낌을 주며, 잘못 면도 시에는 미세한 상처가 남아 미용적으로도 보기 좋지 않을 때가 많다. 특히 반복되는 피부 자극으로 생기는 피부 트러블, 깎아도 깎아도 금세 거뭇하게 올라오는 자극들까지... 그러나 지금은 간편하게 원천적으로 모근까지 제거할 수 있는 왁스 및 뷰티 디바이스 등을 활용하여, 불편한 느낌을 해소할 수 있다.

PLUS TIP

- 1 왁스 제모 → 원하는 부위에 바른 후, 천을 밀착시켜 이를 떼어내는 방식. 넓은 부위를 빠르게 제모할 수 있고 비교적 빠르게 모근까지 제거할 수 있다.
- 2 왁스 스트립 → 고체 왁스를 녹이는 번거로움을 줄인 제품으로, 왁스가 녹아 있는 시트를 떼어 원하는 부위에 붙이면 되므로 간편함이 장점이다.
- 3 클릭 펜 왁스 → 손가락, 인중 등 신경 쓰이는 손가락 털이나 발가락 털에 사용하면 효과적이다.
- 4 매번 샴에 가서 관리받기 힘들거나, 비키니 라인 제모가 민망스러워 고민만 하고 있었다면, 가정용 레이저 제모기로 간편하게 직접 관리할 수 있다.
- 5 면도 후 레이저를 조사해 주면, 모근에 레이저가 조사되고 모근이 자라는 것을 막아 털이 자연스럽게 퇴화되어 빠지는 제모 효과를 누릴 수 있다.
- 6 제모 효과를 극대화하기 위해서는 3mm 정도 털을 기른 상태에서 실시한다.



SPOT
3.

FOOT

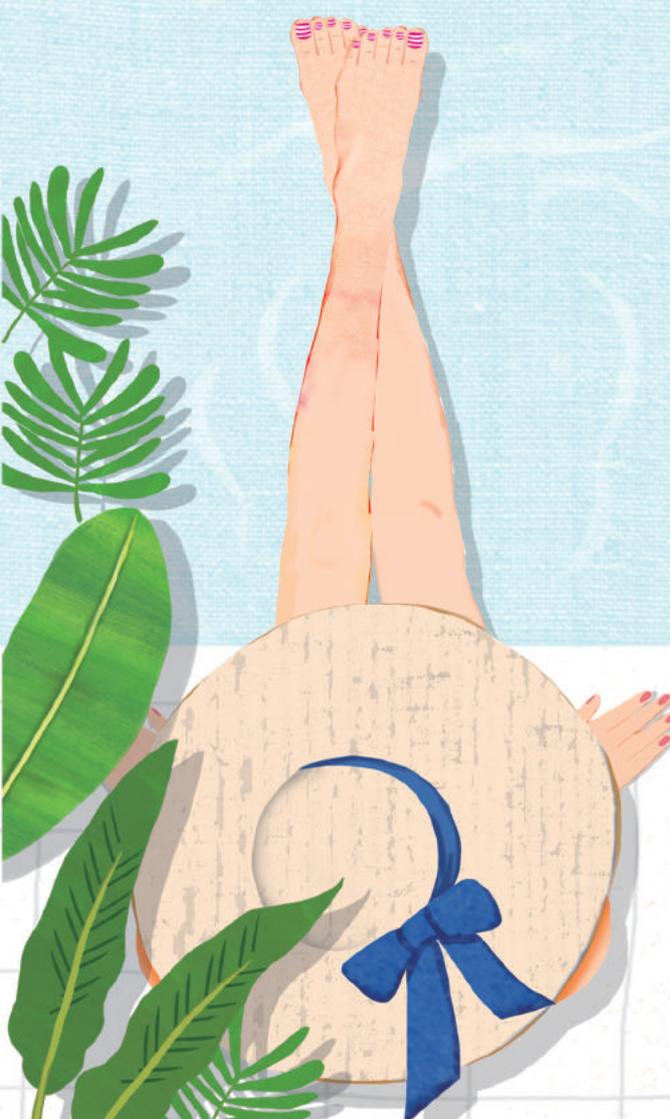
각질 제거- 보습- 탈취 케어

우리 몸의 축소판인 '발'. 각질, 갈라짐, 거기에 슬리퍼나 샌들 등 맨발의 노출이 많은 여름은 땀과 먼지 등이 뒤섞여 악취를 발생시키는 원흉이다. 이에 대한 과학적인 원리는 발바닥의 땀샘은 겨드랑이와 달리 에크린 샘이 있다. 체온 조절을 위해 땀을 흘리는 기능이 있지만 냄새가 나지 않는다는 것. 반대로 겨드랑이에 흐르는 땀은 아포크린샘이라고 악취가 나기도 한다. 즉, 원래대로라면 발의 땀은 냄새가 나지 않아야 하는데, 그 이유는 잡균 때문이다. 통기성이 나쁜 신발을 신고 있으면 구두 속에 땀이 차서 잡균이 번식하기 때문이다. 이런 잡균의 번식이 악취의 원인이 된다. 정신적인 면에서 스트레스 등이 쌓여도 자율신경이 흐트러져 발 등에서 악취가 풍긴다. 폭음 폭식을 자제하고 편안하게 입욕하는 등, 심신을 릴랙스 하면 냄새는 자연히 완화된다.

PLUS TIP

- 1 발 냄새의 원인 중 하나는 신발에 번식하는 잡균. 땀이 차지 않도록 양말을 자주 갈아 신고 통기성 있는 신발을 신어도 발 냄새는 완화될 수 있다.
- 2 휴대용 발 냄새 제거 스프레이, 베이킹파우더 등으로 습기와 탈취에 신경을 쓴다.
- 3 족욕을 할 때에는 소금물이나 식초, 녹차도 도움이 된다.
- 4 양말과 구두를 장시간 신고 있으면 세균이 더 많이 번식하는 환경이 된다.
- 5 물집이 생기거나 염증이 일어서서 피부가 빨갛게 되면서 가려움증이 수반되면 땀으로 인한 따피, 무좀일 가능성이 많으므로 전문가의 도움을 받는다.
- 6 식생활에 따라서 체취가 달라진다. 특히 알콜과 마늘등의 자극적인 음식을 즐겨 섭취하면, 냄새가 더 지독해 질 수 있다.
- 7 풋케어는 각질 제거, 보습 제공, 냄새 억제 순서로 관리를 진행한다.

1. 보습과 영양분을 공급하고 스트레스를 완화시키는 발 전용 팩, 덴마인즈 아쿠아쿠 '풋 스트레스 제로팩'
2. 가려움, 습진, 각질, 발 냄새 등 발 피부 문제로 고민하는 사람들을 위한 발 전문 제품. 라벨영 소킹 슝 풋버전
3. 발 냄새 스프레이와 신발냄새 스프레이를 비롯해 건강한 발 돌봄의 각질 관리 전문 라인. 티타니아
4. 건조로 갈라진 발뒤꿈치의 손상 개선을 돕고 피부 자극을 진정시켜주는 제품. 한자플라스트 리페어 & 케어 풋밤
5. 여름철 발 냄새뿐 아니라 겨울철 각질 등 일상생활에서 생기는 발에 대한 고민을 해결해 주는 제품. 애경 발이스타
6. 딱딱하게 굳은 각질을 자극 없이 제거하여 발을 뽀송뽀송하게 만들어 주는 제품. 닥터원더 악어발팩
7. 집중 트리트먼트 효과를 통해 각질 케어는 물론 수분과 영양까지 공급해주는 제품. 메디힐 파라핀 풋 마스크.





SPOT 4. HAIR

냄새도 꿈꿈한데 탈모까지?

두피에서 냄새가 나거나 염증 같은 자잘한 뿔루지가 보인다면 지성 두피다. 피지 분비가 많아 항상 기름지고 손가락으로 문질러 보면 유분도 묻어난다. 당연히 꾸질 거리는 냄새가 나는 것은 당연지사. 기름기로 지저분해 보이는 것은 물론, 비듬과 피부 질환으로 연결될 수 있다는 것은 유념해 둘 것. 특히 자외선은 모발의 수분을 빼앗아 갈 뿐 아니라 모발의 케라틴을 변성시켜 뻘뻘하게 만들고 윤기와 탄력까지 뺏는다. 이렇게 손상된 두피와 모발의 상태는 최악으로 치닫게 한다. 여기에 모발의 수분을 빼앗아 갈 뿐 아니라 모발의 케라틴 단백질을 변성시켜 뻘뻘하게 만들고 윤기와 탄력을 빼앗는다. 이렇게 손상된 두피가 탈모로 진행하는 건 시간문제.

1. 웰라 모델 가수 선미 2. 스위트 아몬드와 마카다미아 시드 오일이 함유되어 있는 라이트 한 제형으로 끈적임 없이 부드럽게 스며드는 헤어 오일. 조 말론 런던, 라임 바질 앤 만다린 바디 앤 헤어 오일 3. 탈모 증상은 물론 건조한 모발과 두피 비듬 관리에 대한 전문화된 솔루션을 제안하는 프리미엄 더마케어 브랜드, 닥터그루트 더마솔루션 비듬 각질 케어 샴푸 4. 고밀도 흡착 클렌징 기술이 미세먼지, 유분, 땀으로 오염된 두피의 모공 속까지 딥클렌징해주는 샴푸. 프레시탑 제로톡스 5. 모발의 결면뿐만 아니라 내부까지 단백질 성분을 공급해서 튼튼하고 탄력 있는 모발로 가꾸주는 샴푸 미장센 라:본드 트리트먼트 6. 자외선과 미세먼지 등 자극적인 외부 환경으로부터 모발을 보호해주는 브리티시셀 아나토 헤어 오일 & 왁스 스타터 키트

PLUS TIP

- 1 저녁에는 딥 클렌징 샴푸를 하고, 자연바람으로 완전히 말려준다. 아침에 미스근한 물로 다시 헹궈주면 더욱 좋다.
- 2 하루에 1~2회 정도의 샴푸가 적당하며, 빗질을 자주 해서 모발의 먼지와 오염물질을 제거하여 유분과 섞이는 것을 방지하는 것이 좋다.
- 3 빗질을 할 때에는 울이 굵은 브러시를 사용한다.
- 4 두피를 세게 자극하게 되면 오히려 피지가 더 생길 수 있으므로 주의한다.
- 5 샴푸는 적당량 손에 덜어 두피에 직접 바르고 손가락 지문을 이용해 골고루 문질러 거품을 낸다.
- 6 린스나 트리트먼트는 가급적 머리카락 끝에만 발라 보습을 더해준다.

SPOT
5.

Y-ZONE

깎끔녀들의 기본 관리 필수품

땀과 분비물 등으로 인해 항상 세균 번식의 우려가 높은 부위의 하나. 덥고 습한 날씨로 인해 면역력이 떨어지고 이로 인해 또 다른 증상을 유발할 수 있는 곳. 특히 덥고 습한 환경은 곰팡이균의 증식을 쉽게 만들 뿐만 아니라, 무더위로 인한 면역력 약화로 인해 질내 산도 균형도 쉽게 깨지게 만든다. 여기에 휴가철 바닷가나 워터파크 등 위생적이지 못한 수질 상태에 노출되는 것 역시 질염의 원인일 수 있으므로 여름철 각별한 관리가 필요한 스폿이다. 잦은 물놀이 이후 더욱 민감해진 Y존에 각별히 신경 쓰는 것이 좋다. 안전한 성분과 순한 사용감의 제품을 고르는 것은 기본!

PLUS TIP

- 1 생리 시에는 시크릿 존의 산도가 pH7까지 올라가며 가려움증을 유발하는 포도상구균이 증식할 수 있는 최적의 상태가 된다.
- 2 스트레스, 피로 누적, 성관계 등 다양한 원인에 의해 pH균형이 깨지게 되면 분비물의 증가나 질염 등의 증상이 나타난다.
- 3 Y존 전문 청결제는 질 내부 pH 산도를 건강한 약산성의 수치를 유지할 수 있도록 도와주는 제품으로 고른다.
- 4 SLS/SLES나 가습기살균제 성분인 CMIT/MIT, 합성향료, 알레르기 주의성분 등 자극이나 트러블을 일으킬 수 있는 성분은, 자극을 유발할 수 있는 합성화학성분은 배제한다.
- 5 여성의 시크릿 존은 질 안까지 씻어낼수록 외부병원균과 세균성 질염 등에 오히려 더 취약해진다. 시크릿 존 세정 정도로 청결을 유지하는 것이 더욱 효과적이다.



1. 보습성분과 탄력 성분 강화로 업그레이드 출시된 여성청결제 질경이 프로.
2. 여름철 외부 활동 시 언제 어디서나 편리하고 상쾌하게 휴대용으로 사용할 수 있는 썬머시브.
3. 99% 천연 유래 성분의 피부 무자극 및 항균력, 시크릿 존 냄새 완화 및 가려움 개선 등 도움을 주는 데이비드 페미닌 워시.
4. 유해균 생성억제와 면역력강화에 도움을 주는 제품. 네오팜 더마비 데일리 페미닌 포밍 워시.
5. Y존 건강은 물론, 피부 진정 및 항균에 도움을 주는 제품. 콜만 인티미트 워시 여성청결제.
6. EWG 그린 등급 처방 제품으로, 연약한 Y존 피부에도 걱정 없이 사용할 수 있게끔 설계된 순한 여성청결제. 필로코스 사려니



Enrich hair, Confident Style

풍성한 머릿결, 자신 있는 스타일

탈모는 우리 탈모 증상과 함께 나타나는 두피의 이상 신호들과 함께 온다. 모근이 물러지면서 가려움증을 유발하는가 하면, 급기야는 머리카락 한 올 한 올이 떨어져 나간다면? 탈모의 증상은 여러 가지지만 모근을 보호하고 케어해주는 등, 두피에 맞는 제품을 제대로 사용하면, 제반 증상을 완화할 수 있다.



Cause

한여름의 열기를 만끽하기 위해 염색에 파마, 거기에 자외선에 한껏 노출되고 나니 머릿결에 이상이 왔다. 머릿속이 근질거리고 가려운 것은 물론, 탈모까지... 스트레스가 이만저만이 아니다.

Solution

모근 강화와 모근 보호 등 탈모 증상을 케어하는 복합적인 솔루션을 제공하는 제품으로 두피관리를 한다. 아모레 퍼시픽의 '자양윤모 탈모 증상 케어 샴푸'는 진센 엑스™의 새로운 효능이 입증된 신제품으로, 두피에 자극을 주지 않으면서 증상을 케어한다.



레(음)는 '자양윤모 탈모 증상 케어 샴푸' 국내 출시 10주년을 기념해 배우 박서준을 첫 남성 캠페인 모델로 발탁했다.

자양윤모 탈모 증상 케어 샴푸 려(呂) 베스트셀러 업그레이드 출시



HOW TO

- 새롭게 선보이는 '자양윤모 탈모 증상 케어 모근영양 진액 에센스'를 함께 사용하면 탈모 증상이 고민되는 부위에 집중적인 케어가 가능하다.
- 샴푸 후 두피에 적당량 도포하고 손가락 지문으로 가볍게 마사지하면 된다.

모근강화·모근 보호 탈모증상 복합적 솔루션 제시

아모레퍼시픽의 특허 소재인 진센엑스™가 함유된 '자양윤모 탈모 증상 케어' 샴푸는 2009년 첫 선을 보인 이후 지난 10년간 누적 판매 4,800만 개를 돌파한 려(呂)의 베스트셀러 제품이다. 이번에 출시된 '자양윤모 탈모 증상 케어' 샴푸는 진센엑스™의 새로운 효능이 입증된 후 선보이는 신제품으로, 모근 강화와 모근 보호 등 탈모 증상을 케어하는 복합적인 솔루션을 제공한다. 또한, 동물성 원료, 광물성 오일, 합성 색소, 트리에탄올아민, 실리콘 오일을 첨가하지 않은 5無 저자극 제품으로, 두피 타입에 따라 지성, 중건성, 민감성 가운데 선택할 수 있다. 새롭게 선보이는 려(呂) '자양윤모 탈모증상 케어' 샴푸는 G마켓 기획전을 시작으로 전국 대형 마트와 아모레퍼시픽몰에서 순차적으로 만나볼 수 있다.

● 진센엑스™이란?

아모레퍼시픽의 특허 기술인 차압순환법을 이용해 인상에서도 사포닌이 가장 풍부한 중미삼 뿌리에서 추출한 고농축 진센노사이드 성분. 이 성분은 모근을 강화해 탈모 증상을 완화하는 효능으로 식약처 기능성 화장품으로 보고된 바 있다. 또한, 진센엑스™는 아모레퍼시픽 두피 과학 연구소가 360여 종의 자연 소재를 3년간 연구한 끝에 발굴해낸 자연 유래 탈모 증상 케어 유효 성분이라는 점에서도 의의가 있다. 지난해 탈모 증상과 함께 나타나는 이상 신호로부터 모근을 보호하는 새로운 효능이 밝혀졌으며, 아모레퍼시픽 두피 과학 연구소는 이를 해외 논문에 게재하는 성과를 냈다.



1. [식약처보고 기능성화장품] 자양윤모 탈모 증상 케어 샴푸 (400ml / 16,000원대)
진센엑스™(GinsenEX™)의 새로운 모근 보호 효능으로 복합적인 탈모 증상 케어 솔루션 제공

2. [식약처보고 기능성화장품] 자양윤모 탈모 증상 케어 모근영양 진액 에센스 (75ml/20,000원대)
탈모 증상 고민 부위 모근 집중 케어

ANTI-AGING LEVEL UP!

건강 동안 피부에 대한 Q&A

탱탱하고 건강한 피부를 위해 각종 기능성 제품에 주사요법까지 혈액 세포의 기능을 회복시켜 주는 안티에이징 시술이 인기를 모으고 있다. 물론, 각종 기능성 화장품을 꾸준히 발라주는 피부 관리가 기본. 그러나 이런 노력에도 불구하고 피부는 언제나 그 순간만 반짝했다가 다시 나빠지는 악순환을 반복하고 있다. 피부 케어 방법을 다시 한번 되돌아봐야 한다는 뜻이다.

피부 반짝반짝

머릿결 탱글탱글

뼈튼튼

피부에 독소가 축적되면 세포가 제 기능을 다하지 못해 고가의 기능성 제품을 아무리 발라봐도 아무 소용이 없다. 안티에이징 케어를 하기에 앞서 쌓인 독소를 제거하고 피부가 노화되지 않도록 관리하는 근본적인 해결책이 필요하다. 속까지 건강해야 얻을 수 있는 건강 동안 피부에 대한 Q&A.

Q1 늘 피곤해 보인다는 말을 많이 들어요. 아무리 좋은 화장품을 써도 그때뿐이고요. 나이 들어 보이는 건 정말 싫은데.

A 특별히 아픈 곳이나 컨디션에 문제가 없다면 피부에 스트레스가 많이 쌓여 있는지를 체크해 보세요. 나이가 어려도 화장품을 사용하는 방법이 잘못됐으면, 피부가 스트레스를 많이 받고 화가 많이 쌓여서 노화 현상이 가속돼요. 노화가 진행되고 독소가 쌓이면 오염된 세포가 늘어나고 이로 인해 건강한 세포마저도 숨을 쉴 수 없게 되며 세포 에너지가 줄어들게 마련이죠. 따라서 손상된 DNA나 산화 단백질 등과 같은 오염된 세포를 새로운 에너지로 전환시키는 과정이 필요한 거죠. 스트레스를 유발하는 유해 환경을 근원적으로 차단해 피부 스스로가 보호할 수 있도록 피부 장벽을 강화시키는 방법부터 시작해 보는 것이 어떨까요?

Q4 콜라겐이 노화방지에 좋다고 하는데, 콜라겐이 구체적으로 피부에 어떤 효과가 있으며, 어떻게 활용해야 효과적일까요?

A 콜라겐에 대해서는 많은 기대감들이 있어요. 그러나 콜라겐 성분은 입자가 너무 크기 때문에 피부 속까지 침투되기에는 한계가 있다고 해요. 단, 피부 보습효과를 통해 수분 유지에는 도움을 줄 수는 있으므로, 피부 상태 개선에는 효과가 있어요. 먹는 콜라겐의 경우는 콜라겐이 위와 장을 거쳐 분해돼 결국 아미노산으로 흡수된다는 원리로, 피부만이 아닌, 몸 전체에 영향을 미치는 개념으로 생각하는 것이 좋아요. 이외 콜라겐이 피부 자체에서 생성되도록 돕는 실을 피부에 삽입해 콜라겐 생성을 유도하는 시술 등으로 주름을 개선하는 방법 등 콜라겐에 대한 관심은 증폭되고 있어요. 중요한 것은 피부에 도움이 되는 화장품이나 건강기능식품을 선택할 땐 식약처의 인증 내용을 꼼꼼히 확인한 뒤 선택해야 한다는 것. 깊이 자리 잡은 주름이나 처진 얼굴 등으로 고민인 경우라면 전문 의료기관을 찾아 시술을 받는 것이 가장 효과적이고 빠른 방법일지도 몰라요.

Q2 최근 안티에이징 기사를 읽다 보니 '세포 클렌징'이라는 말이 많이 보이는데, '세포 클렌징'이 뭐예요?

A '세포 클렌징'이란 피부의 표면만이 아니라 세포 단계에서 매일 쌓이는 노폐물을 제거하는 신개념 클렌징이에요. 최근 뷰티업계에서는 세포의 '허파'라고 할 수 있는 미토콘드리아를 강화시켜 세포가 제대로 숨을 쉬도록 돕거나, 독성 산소와 이산화탄소에 재빠르게 대응하기 위한 항산화 기능을 강화시키거나 피부 방어력을 높여 세포 단계부터 케어하는 제품을 선보이고 있어요. 오염된 환경에 노출된 피부에 활성 산소가 쌓이면 산화 작용으로 인해 세포 조직의 메커니즘을 파괴시키죠. 순환이 제대로 이뤄지지 않으면, 피부 노화와 각종 질환의 원인이 되기도 하고요. 피부 속에 깨끗한 산소를 공급해 즉각적으로 노폐물을 제거하고 세포와 세포 사이의 호흡을 도와주는 과정이 필요해요.

Q3

콜라겐이 피부에 좋다고 하는데, 음식으로 섭취된 콜라겐이 어떤 원리로 피부에 영향을 미치는 것인지 궁금해요.

A 음식으로 섭취된 콜라겐은 위와 소장에서 아미노산으로 분해되면서 혈류를 타고 수시간 체내를 돌게 돼요. 피부의 노화와 데미지가 있는 부분의 대사를 촉진하거나 재생시키는데 일조를 해요. 그런 의미에서, 콜라겐 공급제의 대부분은 콜라겐을 효소 분해하고, 아미노산이 몇 개씩 연결된 펩타이드의 상태로 흡수율을 높여요. 이른바 체내에서 분해될 준비를 이미 마친 제품이죠. 그러나, 콜라겐을 분해하는 효소에는 개인차가 있어서, 펩타이드가 잘 만들어지지 않는 사람도 있으므로, 이럴 때에는 펩타이드화 된 영양제를 골라 체질에 관계없이 효과를 얻을 수 있는 제품을 선택하여 섭취하세요.

Q5 여름철이 되면 땀이 유난히 많이 흘러서, 땀띠가 자주 나곤 해요. 어린아이도 아닌데, 왜 이럴까요? 피부가 건조해서 더욱 그렇다는데, 사실인가요?

A 피부에 있어 자외선과 함께 땀에 의한 습진, 즉 땀띠도 신경 쓰이는 시기네요. 사실 땀띠는 유아기에 많이 발생하는데, 아기들의 체온이 높고 땀을 많이 흘릴 뿐 아니라, 피부의 방어 기능이 약해서 건조해지기 쉽기 때문이에요. 물론, 어른들도 주의해야 하는 피부 질환인데, 건조 피부일수록 땀띠가 잘 일어나요. 보통 땀은 피부에 부담을 주지 않는 약산성이지만, 땀을 많이 흘리면 피부에 자극을 주는 알칼리성으로 변해요. 피부가 건조하면 피부가 수분을 찾게 되고, 흘린 땀이 피부 표면에 흡착되기 쉽게 되면서 땀띠가 심해지게 된다는 거죠. 그런 의미에서 보통 땀띠는 피부의 '땀샘'이 막히면 땀이 고이면서 염증이 생기고 피부에 작은 물집과 발진이 일어나는데, 땀을 잘 흘리는 목 주변과 겨드랑이에 많이 생기기 때문에 열핏 피부 건조와는 관계가 없다고 생각하기 쉽지만, 사실은 그렇지 않죠.

Q6

끈적임이 많고 귀찮기도 하고 얼굴에 무언가를 바르는 것이 싫어요. 지성피부라서 주름이 잘 생기지 않을 거라고 하는데...

A 지성피부는 표면이 촉촉해 보여도 땀과 피지에 의한 경우가 많아요. 피부의 안쪽이 말라 있는 경우도 많고, 그것이 원인으로 피부 노화가 진행된다는 것을 대부분의 사람들이 간과하죠. 또한 자외선도 많은 영향을 미치는데, 아무것도 바르지 않는다면 문제가 생기지 않을까요? 누구보다 깨끗하고 맑은 이미지를 유지하기 위해서는 귀차니즘은 금물이에요. 메이크업까지는 아니라도 기본적인 스킨케어를 게을리하면 노화가 빨리 진행된다는 것은 감수해야 해요. 좀 더 젊고 깔끔한 이미지를 원한다면 지성 피부라도 보습 케어를 철저히 해서 피부 장력을 높이는 것을 게을리하지 마세요.

07

최근 체내의 세포가 산화하면, 노화와 각종 병을 일으킨다고 하는데, 체내에서 발생한다는 활성산소란 어떤 건가요?

A 노화란 살아있는 생명체들이 겪어야 하는 피할 수 없는 세포의 산화현상으로 될 수만 있다면 피하고 싶죠. 몸속에서 발생하는 활성산소는 단순히 미용면에서만 보면 피부의 기미와 주근깨, 주름의 원인이라고 할 수 있어요. 활성산소는 백혈구에서 방출되어 원래는 살균 소독이라는 역할을 하는 몸에 있어 절대 필요한 물질이에요. 그러나 너무 늘어나면 세균뿐 아니라 자기의 몸의 세포를 공격하거나 몸을 산화시켜 버려요. 체내 세포의 세포막을 구성하는 불포화지방산과 중성지방, 콜레스테롤 등의 지질이 활성 산소와 연계돼 산화되어 과산화지질이 된다는 원리예요. 활성 산소의 발생원인은 자외선, 기름진 음식, 운동부족 등으로 꼽히고 있어요.



09

나이가 들면 짧은 스커트가 어울리지 않는다는데, 왜 그럴까요?

A 신체에서 보내는 노화의 현상은 여러 가지가 있지만, 가장 적나라하게 나타나는 부위가 무릎이에요. 무릎 주름은 목주름 다음으로 숨기기 어렵고 살이 한번 처지기 시작하면 운동을 해도 되돌아오지 않는 부분이지요. 스커트가 비교적 잘 어울리는 마른 체형도 바싹하면 안 돼요. 나이가 들고 혈액 순환이 원활하지 않으면 관절 부위에 지방이 쌓이고 그중에서도 무릎 안쪽과 위에 붙은 군살은 다리라인을 망치는 대표적인 원인이지요. 따라서 무릎 케어는 평소에도 꼼꼼하게 각질을 제거하고 영양을 공급해 피부를 유지하는 것이 중요해요.



08

치아 상태도 '안티에이징'의 기본이라고 하는데, 치아건강이 동안과 무슨 관계가 있나요?

A 건강하고 하얀 치아가 동안의 지표가 된다는 말은 어제오늘의 이야기는 아니에요. 실제로 치아관리에 따라서 최대 5살 정도 어려 보인다는 조사 결과도 있어요. 안티에이징 전문가 미카 앵겔도 '치아와 턱은 얼굴 아랫부분의 기본 골격'이라며 '피부에 생기는 주름 역시 이 기본 골격의 노화에 의해 무너져 내린다'고 하며 모든 노화를 좌지우지하는 것이 '치아'라고 했어요. 사회학자인 말콤 글래드 웰 역시 '패션보다 치아의 상태가 사회적 불평등의 지표가 되고 있다'고 말할 정도로 치아관리의 중요성은 커졌죠. 최근에는 치아의 화이트닝 트리트먼트의 대중화되면서, 어릴 때부터 치아 교정에 집중하는 현상도 벌어지고 있죠.

10

안티에이징에 관심을 갖게 된 30대예요. 노화에 좋은 화장품이란 어떤 것일까요?

A 화장품에서 좋은 화장품이란 성분이 자신에게 잘 맞는지 아닌지가 가장 중요한 문제일 수 있어요. 비싼 화장품이라도 한두 번 사용으로 피부가 극적으로 변하거나 하는 경우는 거의 없어요. 피부에는 턴오버 주기라는 것이 있어 젊고 이상적인 피부라도 28일, 30대는 한 달 이상이 지나야 효과를 실감할 수 있어요. 그런 의미에서 아무리 좋은 화장품이라도 최소 1개월은 사용해보고 평가하는 것이 좋아요. 즉, 피부의 진정한 안티에이징을 위해서는 자신에게 맞는 제품을 2~3개월 이상 써보고, 꾸준히 관리하는 것이 가장 중요해요.

안티에이징에 대한 알. 쓸. 신. 잡!

서서히 늙어간다 주범은 체내 '활성산소'

세포의 산화, 즉 노화의 원인이 되는 활성산소는 적혈구에 의해 세포로 이동하여 지방과 당분을 태우면서 에너지를 발생시킨다. 이때 소비된 산소의 2~3%는 활성산소가 된다. 그러나 그 정도의 양이라면 체내의 항산화 작용에 의해 중화되므로 걱정할 필요가 없다. 문제는 그 이상의 활성 산소가 대량 발생하는 경우다. 적당량의 활성 산소는 세균이나 외부 물질로부터 우리 몸을 보호하는 역할을 하지만, 과도하게 발생된 산소가 유해 산소라로 체내의 산성화, 즉, 노화를 발생시키는 주요 원인으로 주목되고 있다.

활성산소
발생원인

- ✔ 스트레스 ✔ 담배 ✔ 술 ✔ 자외선 ✔ 전자파
- ✔ 수면부족 ✔ 의약품, 식품첨가물, 항암제 등 화학물질
- ✔ 운동부족 ✔ 병원균 ✔ 유독가스, 배기가스, 미세먼지

1. 스트레스

메이크업을 자주 하고 클렌징을 제대로 해주지 않거나 술 담배를 많이 하는 생활습관이 피부가 스트레스를 받기 쉬운 환경을 제공한다.

2. 자외선

자외선에 노출되면서 발생하는 활성 산소가 피부의 콜라겐을 파괴한다. 그 결과 피부의 탄력이 떨어지고 주름이 생기기 쉬워진다. 활성산소를 제거하기 위해 멜라닌 색소가 분비로 피부의 잡티가 늘어난다.

3. 미세먼지

황산염, 질산염, 암모니아 등의 이온성분과 탄소화합물 및 금속 화합물과 같은 유해물질이 함유되어 있는 미세먼지가 몸을 산화시키는 주범이다.

SOLUTION

▶ 생활습관 개선

활성산소의 발생원인은 여러 가지지만, 가장 중요한 키워드는 생활습관 개선이다. 피부 스스로가 자신을 보호할 수 있도록 장벽을 강화시켜주고, 피부 지질막을 강화시켜 저항력을 높이고 피부 균형을 바로 잡아 준다.

▶ 항산화 식품 섭취

적포도주와 포도 종자가 포함되어 있는 폴리페놀은 피부의 성분인 콜라겐과 엘라스틴과 결합되기 쉽고, 활성 산소에 의한 손상된 피부를 복귀시키는 효과가 있다. 대표적인 항산화 식품으로는 블루베리, 견과류, 파프리카, 녹황색 채소 등과 같이 신선한 제철 과일과 채소에 항산화 물질이 풍부하며, 등 푸른 생선 등.



Beauty

Model



오희 × 배우 김희애

LG생활건강이 배우 김희애를 럭셔리 코스메틱 브랜드 '오희'의 최고급 라인 '더 퍼스트 제너츄어'의 뮤즈로 선정했다. LG생활건강은 한결같은 미모와 철저한 자기관리, 깊은 내면 연기로 많은 사랑을 받고 있는 배우이자 우아함의 대명사로 불리는 김희애를 통해 '오희 더 퍼스트 제너츄어'의 특별하고 고귀한 아름다움을 전하는 데 시너지를 낼 수 있을 것으로 기대하고 있다.



닥터제이준 × 배우 이서진

제이준코스메틱은 더마 코스메틱 브랜드 '닥터제이준(Dr.JAYJUN)'을 론칭하고, 배우 이서진을 모델로 발탁했다. 이서진은 1년간 닥터제이준의 전속모델로 공식적인 활동과 다양한 프로젝트, 프로모션에 참여하는 등 브랜드를 알리는데 일조할 예정이다. 이서진은 "평소 피부 관리에 관심이 많아 토너 하나를 구입할 때도 기능부터 성분까지 고민하는 편"이라며, 닥터제이준과 향후 활동에 기대감을 표명했다.



미장센 × 축구선수 조현우

미장센이 국가대표 축구선수 조현우를 정발 라인 모델로 발탁하고 헤어 스타일링 연출법을 공개했다. 2018 러시아 월드컵에서 한국 축구의 자존심을 살리며 세계가 인정한 '커미손' 조현우 선수는 90분간 경기를 마치고도 한치의 흐트러짐이 없는 헤어 스타일로 큰 화제를 모았다.



미장센 × 걸그룹 블랙핑크

인기 걸그룹 '블랙핑크'가 미장센의 새로운 브랜드 모델로 활약한다. 공개된 블랙핑크의 사진 속에는 '헬로 버블 폼 컬러'를 활용하여 울여름 유행할 헤어 컬러 트렌드를 제시했다. 멤버 '리사의 금발은 바닐라 골드를 사용했으며, '제니'는 애쉬 카키 브라운 컬러로 시크한 느낌을 살렸다. 또 '지수'는 청화색 빛이 가미된 더스티 애쉬로, '로제'는 사하라 로즈 핑크로 신비로우면서도 화사한 이미지를 표현했다.



한스킨 × 방송인 서장훈

셀트리온 스킨케어의 한스킨이 서장훈을 모델로 발탁했다. 공개된 '블금 파티' 영상에서는 서장훈이 한스킨 클렌징 오일&블랙헤드와 관련된 중독성 있는 랩과 리듬에 맞춰 특유의 시크함이 묻어나는 스웱 넘치는 댄스를 선보였다. 서장훈의 '블랙헤드 금지' 외침 소리와 함께 블랙헤드와 이별하고 '블금' 파티를 즐기는 모습이다.



원더바스 × 방송인 이영자·홍진경

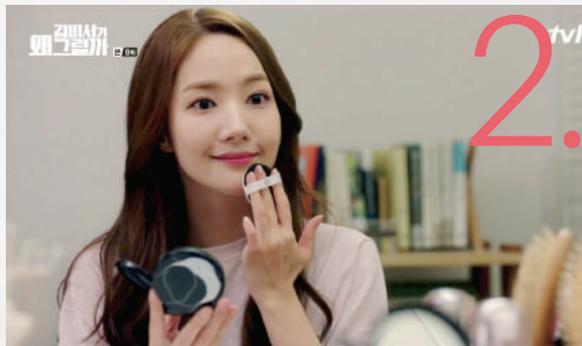
CSA코스믹의 라이프 스타일 브랜드 원더바스가 MBC 예능 '전지적 참견 시점'의 방송인 이영자, 홍진경과 함께 '슈퍼 베지톡스 클렌저' 바이럴 영상을 공개했다. 얼굴에 퍼 바르자마자 체온에 의해 자연적으로 발생하는 미세한 거품이 모공 속 노폐물들을 자극 없이 제거하는 과정을 담았다.

연예인들의 완벽한 피부와 화장법은 언제나 관심이다. 방금 만화에서 튀어나온 듯한 아름다운 얼굴과 몸매를 어떻게 관리할까? TV 드라마 속 뷰티 프로그램에서 소개하는 뷰티템들 속에서 그 비밀이 숨어 있다.



1. 여름철 피부관리 노하우 패션 앤 '팔로우미 9'서 공개

배우 전혜빈이 패션앤 '팔로우미 9'에서 여름철 피부 관리 노하우를 공개했다. 더워지는 날씨에 늘어지는 모공과 떨어지는 탄력을 한 번에 관리할 수 있는 피부 관리 팁이 바로 그것. 전혜빈이 강조한 여름철 뷰티 팁은 영양과 모공의 동시 관리. 전혜빈이 공개한 피부 관리 첫 번째 팁은 딥 클렌징. 자는 동안 열린 모공에서 나온 노폐물을 바나브 'UP5'의 클렌징 모드로 깨끗하게 제거하는 모습을 보여줬다. 이후 비타민C 모드와 아이존 모드를 활용해 여름철 자외선으로 칙칙해진 피부톤을 밝히고 다크서클 관리까지 한 번에 해결했다.



박민영, 광채 핑크빛 피부 비결

화제를 모으고 있는 tvN 수목드라마 '김비서가 왜 그럴까' 속 실사판 만찐녀 박민영의 메이크업, 패션, 헤어스타일, 드라마 속 김미소의 완벽한 미모를 완성한 제품 중 하나로 시세이도 쿠션 컴팩트 N1.5는 핑크 아이보리 컬러로 한국 단독 출시된 컬러다. 또한 깊이 있는 음영 눈매와 사랑스러운 코랄 토키로 연출한 제품은 크림 제형의 멀티 제품인 페이스퍼 라이트 크림 아이 컬러의 산호 코랄 컬러로 품질 대란을 일으켰다.





스킨푸드, '카카오페이 매장 결제'

스킨푸드가 오프라인 매장에서 바코드·QR코드를 스캔해 간편하게 결제할 수 있는 '카카오페이 매장 결제' 서비스를 실시했다. '카카오페이 매장 결제'는 카카오페이와 연결된 금융 계좌에 충전한 잔액으로 매장에서 결제하는 서비스로, 결제 후 결제 내용, 적립 및 할인 금액이 즉시 카카오톡으로 전달돼 바로 확인 가능하다. 스킨푸드 관계자는 "오프라인 매장에서도 현금 대신 모바일 페이나 간편 결제 시스템을 사용하는 고객들이 빠르게 늘고 있다"며 고객 편의를 도모하는 서비스 제고 차원에서 도입했다고 밝혔다.

아리따움 스마트클럽 100만 회원 돌파

아모레퍼시픽은 자사 프리미엄 뷰티 편집샵 아리따움의 멤버십 프로그램 '스마트 클럽' 가입자수가 100만 명을 돌파했다고 밝혔다. 스마트 클럽은 합리적인 뷰티 쇼핑과 획기적인 뷰티 서비스를 제공하기 위해 기획된 아리따움만의 특별한 멤버십 프로그램이다. 스마트 클럽은 2018년 1월 론칭 이후 50일 만에 가입자 수 50만 명을 돌파한 독보적인 뷰티 멤버십 프로그램.



네이처리퍼블릭,페이코 간편 결제

네이처리퍼블릭은 간편 결제 전문기업 NHN 페이코와 손잡고 오프라인 결제 서비스를 시행했다. 네이처리퍼블릭 측은 "모바일 결제를 선호하는 소비자들이 늘어남에 따라 사용 고객의 편의를 도모하기 위해 이런 서비스를 마련했다"며 페이코 주 이용자인 20~30대 여성 대상의 타겟 마케팅을 통한 시너지 효과의 극대화를 기대하고 있다.

Company



아모레퍼시픽, 최첨단 맞춤형 화장품 '초미 관심'

아모레퍼시픽이 '2018년 글로벌 바이오 콘퍼런스'에서 최첨단 고객 맞춤형 화장품을 통한 대 고객 체험 서비스로 관심을 모았다. 방문객들은 메이크업 존에서 실시간으로 고객의 피부톤을 측정해 고객에게 어울리는 최적화된 컬러를 제안하는 '라네즈 마이 투톤 립 바' 제품을 체험했다. 스킨케어 존에서는 아이오페 랩 전문가의 피부 진단 서비스와 맞춤형 마스크팩, 세럼을 현장에서 제조해 고객에게 제공하는 최첨단 '아이오페 테일러드 솔루션'을 체험했다.



중국 레전드 캐피탈, 메디힐 장학재단에 기부

중국 레전드 홀딩스 산하의 벤처투자 전문회사인 레전드 캐피탈이 '메디힐 장학재단'에 1000만 위안(한화 약 17억 원)을 장학기금으로 기부했다. 메디힐 장학재단은 글로벌 마스크팩 브랜드 '메디힐 (MEDIHEAL)'로 유명한 엘앤피 코스메틱이 글로벌 장학사업을 목적으로 설립한 비영리 재단법인이다. 지난 3월 롯데면세점과 공동으로 재한 외국인 유학생 총 383명에게 1년간 매달 20만 원씩 총 9억 7천만 원 규모 장학금을 지급하는 '롯데면세점-메디힐 글로벌 엠버서더'를 발족, 운영 중이다.

Award

16브랜드, 일본 색조시장 진출

㈜CSA코스믹의 16 브랜드가 일본 패션 브랜드 'WEGO'와 손잡고 도쿄, 후쿠오카, 오사카의 4개 지점에 입점해 본격적인 일본 색조 시장 공략에 박차를 가했다. WEGO는 일본의 밀레니얼 세대를 대표하는 패션 브랜드로 10대에서 20대를 메인 타겟으로 한다. 현재 일본 전역의 주요 상권 및 쇼핑몰 등에 150여 개 매장을 보유하고 있으며 다양한 컬래버레이션을 통해 매 시즌 트렌드를 선도하고 있다.



엘앤피코스메틱, '대한민국 일자리 으뜸기업' 선정

글로벌 마스크팩 브랜드 메디힐을 보유한 엘앤피코스메틱이 '2018 대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정됐다. '2018 대한민국 일자리 으뜸기업'은 고용노동부가 올해 처음 도입하여 발표한 것으로, 일자리를 늘리거나 일자리의 질을 선도적으로 개선한 100개의 기업을 선정해 포상하는 제도다. 선정된 기업은 엘앤피코스메틱을 포함한 민간기업 93개사, 공기업 7개사다. 회사 측에 따르면 엘앤피코스메틱은 일자리 확대는 물론, 남다른 임직원 복지 정책을 통해 근무여건을 개선한 공로를 인정받았다.



잇츠한불, 감초 활용 비고시 주름개선 심사 통과

잇츠한불이 감초를 활용한 화장품 원료인 '감초추출발효여과물'을 개발, 식품의약품 안전처의 비고시 주름개선 기능성 화장품 심사를 통과했다. '감초추출발효여과물'은 잇츠한불이 자체 보유한 특허 균주인 인쇄버섯균사체로 발효한 물질로 피부 주름개선 효과와 자외선에 의한 피부 자극과 손상에 피부 세포를 보호하고 피부 속 콜라겐 분해효소(MMP-1)의 생성을 저해, 콜라겐 합성 촉진, 항노화 효과, 유전자 수준에서 효과를 확인할 수 있다.



스킨푸드, 화해 상반기 베스트 신제품 선정

스킨푸드 '블랙슈가 퍼펙트 첫 세럼 더 마일드'가 '2018 화해 상반기 베스트 신제품' 에센스/앰플/세럼 부문 1위로 선정됐다. '화해'는 다운로드 수 600만, 월 사용자 수 120만에 달하는 국내 최대 화장품 정보 플랫폼 앱이다. 화해에 따르면 '2018 화해 상반기 베스트 신제품' 수상 제품은 올해 1월부터 5월 31일까지 신규 출시된 7,284개의 화장품을 사용자 리뷰와 평점을 근거로 선정했다.

셀큐어 듀오비타펜, 특허기술상 수상

셀트리온스킨큐어의 기능성 화장품 브랜드 '셀큐어'의 듀오비타펜 기술이 특허청의 특허기술상을 받았다. 특허기술상은 국내 지식재산권으로 등록된 우수발명에 대한 시상으로 18대 1의 높은 경쟁률을 보였다. 셀트리온 연구소의 듀어 비타펜은 효과적인 피부미백제인 비타민C가 쉽게 산화되는 단점을 보완하기 위해 신약 개발 기술인 '항체-약물 접합 기술'을 기반으로 생리활성 펩타이드를 결합시킨 기술이다.





Event

Event & Campaign



라네즈, 'Sparkle My Way'

라네즈가 새로운 브랜드 슬로건 'Sparkle My Way'로 브랜드 캠페인을 선정했다. 'Sparkle My Way'는 자신만의 방식으로 삶을 이끄는 밀레니얼 세대들에게 제안하는 새로운 브랜드 메시지다. 브랜드 캠페인 시작으로 라네즈 모델 배우 이상경과 함께한 영상을 공개했다. 또한, 각자의 개성과 다양성을 중요한 가치로 생각하는 비주얼 아티스트 김건주 작가와 리미티드 에디션을 출시했다. 김건주 작가는 유틸리티 있는 주제와 메시지를 드로잉과 패턴에 담아 실크스크린과 라이브 페인팅, 전시 등을 통해 전달하며 'Gunjoo Studio'를 운영 중이다.

미샤 '아트미 클래스' 진행

에이블씨엔씨 화장품 브랜드 미샤는 고객 초청 행사인 '아트미 클래스'를 7월 14일 부터 6주간 매주 토요일 강남 플래그십 스토어 '갤러리 M'에서 진행한다. '대담하고 당당하게 나를 표현해'라는 테마로 진행될 '아트미 클래스'는 매주 유명 아티스트를 초청하거나 인기 있는 브랜드와 콜라보해 다양한 방식으로 고객들과 만날 예정이다.



한국암웨이 기업 브랜드 캠페인

한국암웨이가 새로운 기업 브랜드 캠페인을 론칭했다. 이번 캠페인은 조손 가정(65세 이상 조부모와 18세 이하 손자녀로 구성된 가정) 아동들을 돕는 한국암웨이의 지역 밀착형 CSR (기업 사회공헌) 프로그램 '꿈을 품는 아이들'이 주제다. 세계 각지의 빈곤 아동을 대상으로 암웨이가 진행하는 사회공헌 캠페인 '파워 오브 파이브'를 기반으로, 한국 상황에 맞게 지원 대상 및 방식을 조정해 운영된다.

LEADERS

VISUAL CREATIVE AWARDS

PACKAGE & CONTENTS DESIGN

2018.07.02 - 08.17



리더스 코스메틱, 디자인 공모전 개최

리더스코스메틱이 창의적인 인재 발굴과 양성을 위한 디자인 공모전, '비주얼 크리에이티브 어워드'를 개최한다. 이번 공모전은 리더스코스메틱 제품을 위한 패키지 디자인과 리더스코스메틱 브랜드를 개성 있게 그려낼 콘텐츠 디자인(영상 또는 캐릭터) 2개 부문으로 진행된다. 이번 어워드는 재능과 아이디어를 가진 인재라면 누구나 응모 가능하며 8월 17일까지 공모전 공식 홈페이지에서 해당 양식을 다운로드하여 접수하면 된다.



한국유방건강재단

AMOREPACIFIC

아모레퍼시픽, '2018 핑크리본 힐링캠프'

아모레퍼시픽이 한국유방건강재단이 주최하는 '2018 핑크리본 힐링캠프'를 3년 연속 후원한다. 아모레퍼시픽은 지난 2000년부터 한국유방건강재단과 함께 유방암과 유방 건강에 대한 인식 향상을 목적으로 '핑크리본 캠페인'을 전개해왔다. 유방 자가 검진의 중요성을 알리고자 매년 5개 도시에서 열리는 '핑크리본'이 대표적이다. 특히 '핑크리본 힐링캠프'는 '핑크리본'이 열리지 않는 강원도와 제주도에서 대다수 참가자를 선발하고 있다.

Co-Promotion

바디판타지 × 신라스테이

미국 프레그런스 바디케어 브랜드 '바디판타지'가 여름을 맞이해 신라스테이 동탄점, 제주점과 함께 코프로모션을 진행한다. 신라스테이 동탄점과 제주점은 오는 8월 31일까지 여름철 도심 속에서 호캉스를 즐기는 고객을 위해 각각 'Stay Summer Fest(동탄점)', 'Oh! Summer(제주점)' 패키지를 준비했다. 해당 패키지를 이용하는 고객에 한해 휴대가 간편한 '바디판타지 바디 미스트 50ml 3종 키트'를 어메니티로 증정한다.



무스텔라 × 신라스테이

베이비 스킨케어 브랜드 '무스텔라'가 신라스테이와 코프로모션을 진행한다. 여름철 도심 속에서 호캉스를 즐기는 고객을 위한 'Stay Summer Fest' 패키지의 일환으로, 오는 8월 31일까지 진행하며 신라스테이의 전 지점 중 제주, 천안, 울산, 해운대 지점에서 실시된다. 해당 패키지를 이용하는 고객에 한해 '무스텔라 선로션 키트 1종'을 어메니티로 제공한다. 무스텔라 민감성 라인은 60년 이상의 피부 과학 전문가들의 꾸준한 연구를 통해 일반, 건성, 극건성 라인 외에 민감한 피부 타입을 새롭게 발견하며 출시한 라인이다.

Donation



올리브영 소녀 교육을 위한 특별 기부

올리브영이 소녀 교육의 중요성을 적극 알리기 위한 기부활동에 나섰다. 올리브영은 12일 '말랄라의 날' 당일, 자체 브랜드 '웨이크메이크와 '브링그린'에서 선보인 기부 연계 제품(총 25종) 중 1종 이상 구매한 고객에게 책 모양의 포스트잇을 증정 했으며, 연말까지 이들 제품 1개가 판매될 때마다 일부 금액을 적립해 소녀 교육을 위해 기부할 계획이다. 이 기금은 유네스코 말랄라 펀드를 통해 아시아, 아프리카 등 10개 개발도상국 소녀들의 교육을 지원하는데 쓰이고 있다.



아이소이, 저소득층 여성 지원사업에 기부

아이소이가 'i♡(아이 러브아이) 잡티 세럼 리미티드 컬렉션' 판매 수익금 일부를 '여성 환경연대' 저소득층 여성 지원 사업에 전달했다고 밝혔다. 이번 기부금은 최근 완판을 기록한 'i♡ 잡티 세럼 리미티드 컬렉션' 수익금의 3%와 아이소이 브랜드 자체 기부금을 더해 마련됐다. 이 제품은 여성의 건강한 아름다움과 행복을 응원하는 캠페인 중 하나로 제작됐으며, 세계적 삽화 기브 라이언 레아와 협업한 제품으로 출시 한 달 만에 모두 팔렸다.



Exhibition

안나수이 코스메틱 20주년 도쿄 전시회

안나수이 코스메틱의 20주년을 기념하여 도쿄 롯폰기 힐즈 '썸머 스테이션'에서 'The World of Anna Sui' 전시를 7월 14일부터 8월 26일까지 개최한다. 이 전시는 2017년 5월부터 10월까지 런던의 텍스타일 뮤지엄에서 개최된 'The World of Anna Sui'의 런던 전시 이후 세계 최초 순회전이다. 한편, 안나수이 신제품 20주년 기념 메이크업 컬렉션은 8월 1일 공식 론칭으로 오프라인 및 온라인 몰에서 구매 가능하다.



Launching



베베드 몽, '투게더스킨십' 프로젝트 진행

엄마와 아기를 위한 베이비 스킨케어 브랜드 '베베드몽'이 론칭된다. 베베드몽은 엄마와 아기의 교감, 엄마와 아기의 스킨십에 집중했다. 이와 관련 엄마가 먼저 사용해보고 아기에게 스킨십을 하듯 제품을 발라주는 '투게더스킨십' 프로젝트를 진행으로 화제를 모았다. 베이비 스킨케어 브랜드 '베베드몽'은 자연 유래 성분인 코르크참나무를 주요 성분으로 하여 개발한 자연 유래 베이비라인이다.



제이원 × 하정우 '하트' 홈쇼핑 진출

배우이자 화가로 알려진 하정우와 제이원 코스메틱의 콜라보레이션으로 탄생한 뷰티 브랜드 '하트(Haart)'를 홈쇼핑에 진출했다. 롯데홈쇼핑에서 진행한 '하트' 특별전에는 하정우의 대표작 '하트'와 제이원의 '쿠션 팩트'가 만나 한정판 디자인으로 선보였다. 하정우가 '하트' 작품을 케이스로 기부했다. 친필 사인도 담았다



퓨어힐스, 독일 듀글라스 온라인 론칭

자연주의 화장품 브랜드 퓨어힐스가 독일 최대 화장품 복합 매장인 듀글라스에 온라인 론칭하며 유럽 시장에서 입지를 강화하고 있다. 듀글라스는 독일계 유통 채널이며 독일에만 450개 매장, 유럽 19개국에 1700개 이상의 매장을 보유한 글로벌 체인 스토어다. 퓨어힐스는 독일 듀글라스 오프라인 매장과 온라인 몰에도 동시에 론칭했으며 온라인에 판매 중인 퓨어힐스 품목은 프로폴리스 라인, 셀룰라 라인을 포함한 총 16종이다.

Collaboration



더샘 × 오버액션 꼬마 토끼

글로벌 예코 더샘이 '오버액션 꼬마 토끼'와의 콜라보레이션을 통해 '2018 더샘 × 오버액션 꼬마 토끼 여름 에디션'을 선보였으며, '여름휴가를 떠나는 오버액션 꼬마 토끼'를 콘셉트로 여름 또는 휴가지에서 필요한 필수 아이템으로 구성해 코덕들의 소장 욕구를 자극한다. 더샘 측은 "여름에 꼭 필요한 필수 아이템 위주로 구성한 제품들로 출시했다."

CNP × 오버액션 토끼

LG생활건강이 CNP 차앤박화장품의 안티-포어 블랙헤드 클리어 키트 출시 10주년을 맞아 오버액션 토끼 캐릭터와 콜라보레이션 한 특별한 리미티드 에디션을 선보인다. 이번에 출시된 'CNP 안티-포어 블랙헤드 클리어 키트 오버액션 토끼 리미티드 에디션'은 발랄하고 흥이 넘치는 오버액션 토끼의 캐릭터를 담은 디자인의 스페셜 세트를 파우치 형태로 출시했다.





영국 향수 '펜할리곤스' 국내 상륙

영국 니치 향수 브랜드 '펜할리곤스(Penhaligon's)'이 국내 상륙한다. 펜할리곤스는 빅토리아 여왕 시대 영국 왕실의 공식 미용사와 조향사로 영국 왕실이 그 가치와 감각을 인증한 브랜드에게만 수여하는 신뢰의 상징인 로열 워런트를 수여받았다. 고급 원료 사용과 150년 전통의 블렌딩 테크닉으로 품격 있는 향취와 유니크한 보틀 디자인이 특징으로 니치 그 이상의 향수를 찾는 트렌드세터와 패션피플 사이에서는 정평이 나 있는 향수 브랜드다. 씨이오인터내셔널이 전개하는 펜할리곤스는 오는 8월부터 본격 전개한다.

지방시뷰티, 8월 본격 전개

프랑스 럭셔리 꾸뛰르 뷰티 브랜드 '지방시 뷰티'가 한국에 론칭했다. 지방시 뷰티는 립스틱 '르 루즈' 라인과 파우더 '프리즘' 라인이 대표적이다. 이들 제품의 패키지는 가죽, 메탈, 스테드 등 지방시 브랜드 고유의 시그니처 소재의 디자인으로 과감하면서도 클래식한 브랜드 정체성을 담았다. 현대백화점 임구점 본점 국내 1호 매장 오픈을 시작으로 8월 현대백화점 신촌에 부점 타임 2호 매장 오픈을 앞두고 있다.



피부과 전용 화장품 라인 '클라힐' 론칭

피부과에서 판매되던 병원 전용 화장품 라인인 더마코스메틱 브랜드 '클라힐'이 전격 론칭한다. 클라힐은 민감성 피부나 피부과 레이저 시술 후 피부의 회복 및 진정에 도움을 주는 것으로 검증받은 제품으로 시술 후 효과가 탁월한 애프터 케어 제품으로 입소문을 타고 있는 중이다. 한편 더마코스메틱 브랜드 클라힐은 론칭과 함께 자사몰을 통해 회원가입 이벤트를 진행하는 등, 적극적 활동에 나서고 있다.

New

뷰티숍 솔루션 앱 '콜라보 살롱' '화제'

1인 미용실, 피부 마사지 등 소규모 뷰티숍을 대상으로 한 뷰티숍 솔루션 앱이 출시됐다. 온라인 예약부터 고객상담, 매출 통계까지 스마트폰을 통해 손쉽게 관리할 수 있다. 콜라보 그라운드가 출시한 '콜라보 살롱'은 복잡한 데이터를 심플한 모바일 화면(UI)으로 제공해, 언제 어디서나 간편하게 다양한 뷰티숍 업무 처리를 할 수 있도록 고안됐으며 소규모 뷰티숍에 필요한 기능 지원과 함께 일대일 예약제로 운영할 수 있다.



ARTISTRY



아티스트리, 피부 분석 뷰티 앱 출시

아티스트리(ARTISTRY)는 가상 메이크업과 셀카를 통해 피부 분석을 해주는 '아티스트리 뷰티' 앱을 출시했다. 셀카를 찍으면 피부 분석 시스템을 주름, 잡티, 피부결, 다크서클 점수로 피부 건강상태를 즉각적으로 분석하고, 피부 고민에 맞는 퍼스널라이즈드 스킨케어 제품을 제안해 주는 것이 특징이다. 가상 메이크업 기능도 체험할 수 있으며, 마음에 드는 제품은 버튼을 클릭해 바로 구매 페이지로 이동할 수 있다.





Fashion News



미샤, 가을 룩 공개

모던 하이엔드 감성 여성복 '미샤(MICHA)'가 전지현과 함께한 캠페인을 공개했다. 미샤의 이번 광고 캠페인은 'my taste & time'가 테마. 고급스러운 테이스트와 특별한 시간을 완성하는 전지현의 드라마틱한 순간들을 표현했다. 가을을 대표하는 트렌치코트, 색시미를 발산하는 날렵한 와인 컬러 슈트, 페미닌한 레이스 드레스 등 다양한 스타일을 전지현만의 무드로 완벽하게 소화했다.



New Look

루이 뷔통, 서울서 세계 최초 18F/W 컬렉션 공개

루이 뷔통이 7월 13일 ~26일까지 신세계백화점 강남점 1층에서 여성 컬렉션 아티스틱 디렉터 니콜라 제스 키에르의 18F/W 여성 컬렉션 팝업 매장을 운영했다. 컬렉션 공식 론칭 예정인 7월 27일에 앞서 한국, 영국, 일본, 홍콩 총 4개국 대표 매장 1곳을 선별, 전 세계적으로 4개 매장에 한해 선공개된 것. 팝업 매장 디자인은 금색 디테일과 하얀 구조물이 돋보이는 투명한 루이 뷔통 트렁크의 형태에서 고안됐다. 카펫 패턴과 어우러진 시노 그래픽은 프렌치의 정수를 담고자 한 2018 가을/겨울 여성 컬렉션의 영감을 재해석했다.

Hit & Hot



르꼬끄, 트렌디한 '투어러' 컬렉션

르꼬끄 스포르티브가 본격적인 휴가시즌을 앞두고 잦은 날씨 변화에 대비한 여행과 레저활동에 최적화된 '투어러' 컬렉션을 선보인다. 투어러 컬렉션은 기능성과 스타일을 강조한 레인 아노락과 레인재킷으로 구성된 일상에서는 물론 야외 활동에서도 트렌디하게 착용할 수 있어 활용도를 높였다. 시원한 색감 컬러 블록은 여름철 데일리룩은 물론 페스티벌 룩, 휴양지룩 등 다양한 서머 룩 아이템으로 활용하기 좋다.

메트로 시티 2018 CRUISE '#CIAO BELLA!'

이탈리아 감성의 글로벌 호텔 패션 브랜드 메트로시티(METRO CITY)가 새롭게 제작한 2018 CRUISE '#CIAO BELLA!' 캠페인 영상을 선보였다. 이탈리아 남부 시칠리아의 무드를 담은 '#CIAO BELLA!'를 콘셉트로 한 이번 메트로시티의 18F/W 캠페인 영상은 실제 이탈리아 시칠리아 전역에서 촬영됐다. 공개된 첫 번째 캠페인 영상은 시칠리아 팔레르모에서 촬영이 이루어졌으며, 메트로시티가 2018년 새롭게 개발한 신규 라이팅 퀵팅 패턴의 PVC 버전이 적용된 핸드백(M81 MV291)이 등장했다.

메르켈, 시스루 백

지에이치 인터내셔널은 2017년 론칭한 'MERKEN(메르켈)'의 '시스루 백(See-through Bag)'이 히트 아이템 반열에 올랐다. 시스루 백의 특징은 무더운 여름에 대비해 내구성이 좋은 PVC 소재와 최상급 소가죽을 혼합하여 프리미엄 가방의 기준을 다시 세웠다. 시스루 백은 손 또는 숄더 등 다양한 형태로 착용이 가능하고 무게까지 가벼워 편리하고 실용적이다.



Exhibition



메간 헤스 아이코닉 전

세계적인 패션 일러스트레이터 작가 메간 헤스와 함께 하는 '메간 헤스 아이코닉전'이 서울에서 열린다. 메간헤스의 아시아 투어 첫 번째로 선정된 이번 서울 전시회에서는 전 세계 럭셔리 브랜드와 함께 한 메간 헤스가 그동안 그린 패션일러스트레이션 작품 300여 점이 전시된다. 전시공간은 패션쇼장이 재현돼 있으며 럭셔리 브랜드 일러스트레이션 공간, 파리, 뉴욕의 거리 등도 재현될 예정이다. 더불어 메간 헤스가 전 세계 패션위크 및 오프쿠튀르에 참석해 그린 스케치들도 선보일 계획이다. 기간은 오는 10월 8일부터 2019년 3월 8일까지. 장소는 서울숲 갤러리아포레의 더 서울 라이트움 1관, 3관.



에이랜드, 그래피커 온라인 몰서 선공개

신진 디자이너 편집숍 에이랜드의 크라우드 펀딩 프로젝트 그래피커(GRAFIKER)가 에이랜드 온라인몰을 통해 두 번째 제품을 선보인다. 그래피커는 국내외 인지도가 높은 그래픽 디자이너들과 함께 협업한 제품을 에이랜드 온라인몰에서 선공개 후, 선주문 수가 일정 기준치를 넘으면 제작이 이뤄지는 크라우드 펀딩 프로젝트이다. 4월 워크룸 김형진 디자이너가 참여한 물고기 티셔츠에 이어 두 번째인 이번 편딩에서는 용세라 디자이너의 그래픽 타월을 공개한다.



Collaboration

지이크 × 호울스

남성복 '지이크'가 '호울스'와 콜라보레이션을 진행했다. 지이크와 호울스는 이번 콜라보레이션을 통해 '안드로메다 리미티드 에디션 패키지'를 제작했다. 전 세계 500개 한정으로 제작된 안드로메다 리미티드 에디션 패키지는 호울스가 연상되는 그래픽이 가미된 티셔츠, 양말과 함께 먹자마자 상쾌해지는 호울스가 한 세트 구성돼 있다. 이 패키지는 지이크 전체 매장 중 25개에 한정 판매된다.



유니클로 × 테니스 황제 '로저 페더러'

글로벌 패션 브랜드 '유니클로(UNIQLO)'가 테니스 황제 '로저 페더러'와 글로벌 홍보대사 파트너십을 체결했다. 페더러는 지난 2일 (현지시각) 개막한 '2018 뮌헨 테니스 대회'부터 유니클로 기술력을 바탕으로 개발된 기능성 상품들을 입고 경기에 참가한다. 이들은 경기할 때 유니클로 기능성 상품들을 입고 유니클로는 상품 개발 시 글로벌 홍보대사들의 전문적인 의견을 반영해 일상을 더욱 편안하게 하는 상품들을 개발하고 있다.

주시주디 × 도쿄 아티스트 와카나

'주시주디 (JUCY JUDY)'가 감각적인 색감과 귀여운 캐릭터로 사랑받는 일본의 유명 아티스트 아마자키 와카나와 협업한 캐릭터 의류를 선보인다. 아마자키 와카나는 지난해 하라주쿠에서 개별 전시회를 개최, 내년에는 프랑스 출판사를 통해 아트북을 출간할 예정이다. '주시주디 x 아마자키 와카나' 컬렉션은 아마자키 와카나의 키치 미학을 엿볼 수 있는 초현실주의적 작품들로 독특하면서도 신선한 상상력을 불러일으키는 워트가 돋보인다.



Daily Summer Skin Care

무조건 시원하면 된다고? 피부 열 받았다!

여름에는 무조건 자외선 차단만 떠올리지만, 실 새 없이 돌아가는 선풍기와 에어컨으로 인한 건조, 땀과 오염된 환경 등에 의한 손상, 열 차단을 위해 바르는 각종 화장품 등등. 노출의 계절임에도 노출이 꺼려질 만큼 심각하게 피부에 영향을 미치는 트러블 등. 원인과 해결책은?

여름철 피부 안정을 위한 솔루션

① 건강한 체력이 건강한 피부를 낳는다

자외선 차단이나 스킨케어에 아무리 신경을 써도 근본적인 체력이 튼튼하지 않으면, 건강한 피부를 유지할 수 없다. 특히 무더위에 오랫동안 노출되거나 실내외의 온도차가 심한 냉방은 여름철 체력을 떨어뜨리게 하는 주요 원인 중 하나. 체력이 약하면 자율 신경의 흐트러지고, 호르몬의 밸런스가 무너져 피부에 기미나 다크서클이 쉽게 생기게 된다.

② '쿨링' 보다 더 효과적인 '워밍'

기본적으로 몸을 따뜻하게 해주는 것이 건강한 피부를 유지할 수 있는 방법의 하나다. 이를 위해 필요한 것은 식생활 개선. 특히, 오랜 시간 동안 냉방 장치 등에 노출되어 있는 사람은 야채가 듬뿍 넣은 수프 등 따뜻하게 데워진 음식으로 몸을 따뜻하게 회복시키는 것이 중요하다. 욕조에서 릴랙스 할 수 있는 바스타임도 기분 좋고 자연스러운 수면과 연결되어 맑고 좋은 피부를 유지시켜 주는데 도움을 준다.

③ 여름이니까 더 필요한 스킨케어

여름철 피부는 자외선에 의해 메마르고 피부의 표면도 딱딱해진다. 또한, 아무리 자주 땀을 닦아주어도 피부는 보습 성분을 잃는 것은 물론, 외부의 자극으로부터 피부를 지키려고 하는 방어 태세에 들어가 버려, 스킨케어도 제대로 먹지 않게 마련. 이에 따라 세안 전에 얼굴에 스팀타월을 대고 피부를 부드럽게 만들어 주는 등의 섬세한 피부 케어가 여름철에도 필요하다. 화장수 등만으로 간단하게 끝내고 싶겠지만, 화장수 후에 미용액과 소량의 크림을 사용해 윤기를 유지하게 하도록 케어 해 주는 것을 잊지 말 것.

여름의 대표적인 피부 고민으로는 자외선 노출, 기미, 주근깨, 번들거림, 모공 확대, 뽀루지, 여드름, 건조 등이다. 실내에 가만히 있으면, 따가운 햇살이나 열 노화를 피할 수 있다고? 그러나 온탕과 냉탕을 넘나드는 듯한 실내외 온도의 차도 그렇고 냉방으로 빼앗기는 수분은 어찌고? 이런 문제가 제대로 해결하지 않으면 여름이 지난 후 한층 깊어진 노화의 시름을 경험하게 된다.



커피그루나루



참, 알차게 담은 참빙수



참딸기 우유빙수
9,800원

*상기 이미지는 실제 제품과 다를 수 있습니다. *판매 제품은 점포별로 상이 할 수 있습니다.



참망고 우유빙수
10,300원



참녹차 우유빙수
9,800원



참콩가루 우유빙수
9,800원



참초코 우유빙수
10,300원



Waiting for Something Pleasant

행복이란 엄청난 환희의 한순간이 아니라, 수많은 작은 순간들의 연속이다. 매일 지나가는 하루하루가 모여 인생을 만들어 가듯, 스치는 사소함 속에서 발견하는 행복과 사랑을 위해 브리즈가 추천하는 8월의 공연.

Theater

용의자 X의 헌신

DCF대명문화공장 1관 비발디파크홀 | 2018. 05. 15. ~ 2018. 08. 12.

Theater 1



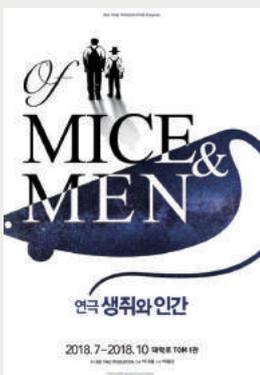
추리소설의 거장 히카시노 게이고의 '용의자 X의 헌신'이 국내에서 뮤지컬로 공연 중이다. 일본에서 '제134회 나오키상'을 수상한 소설로, 문학성과 대중성을 고루 갖췄다. '용의자 X의 헌신'은 니시타니 히로시 감독에 의해 영화로 만들어져 일본에서 큰 흥행을 했고, 국내에서도 리메이크한 '용의자 X'로 인기를 얻었다. 2016년 대명문화공장의 개관 2주년 신규 콘텐츠 개발 지원 프로젝트 '공연, 만나다-동행'의 작품 중 하나로 선정됐다.

synopsis | 풀 수 없는 문제를 만드는 것과 그 문제를 푸는 것 중 어느 것이 더 어려울까? 천재 물리학자 유카와는 우연히 마주한 살인사건에서 대학 동기인 이시카미를 만나게 되고 그가 만든 복잡한 수식을 하나하나 풀어나간다. 결국 이시카미는 살인자가 되어 법정에서 서게 되고, 유카와는 어긋난 사람으로 잃어버린 그의 천재성에 안타까움을 느끼는데...

생쥐와 인간

대학로 티오엠 1관 | 2018. 07. 24. ~ 2018. 10. 14.

Theater 3



80여 년을 이어 온 브로드웨이 클래식 연극 '생쥐와 인간'이 한국 초연에 들어간다. 노벨문학상과 풀리처상을 수상한 존 스타인벡의 소설이 원작으로 절망의 시기였던 미국의 대공황 시대, 젊은이들의 좌절과 방황, 그리고 이루지 못한 꿈을 다뤘다. 브로드웨이에서 최고의 리바이벌 공연이라는 미국 평단의 극찬과 관객의 찬사를 받은 최고의 공연으로 평가되고 있다. 뛰어난 연기력은 물론 매력적인 캐스트들이 작품의 완성도를 높였다.

synopsis | 총명하지만 제대로 된 교육을 받지 못한 조지와 아이처럼 순수하고 힘이 센 레니는 자신들만의 농장을 꾸리는 것이 꿈이다. 떠돌이 신세인 조지와 레니는 새로운 농장에서 일자리를 구하고 그곳에서 다양한 인간들을 만나게 된다. 한편, 농장의 유일한 여성인 켈리의 아내는 새로 온 일꾼 레니와 조금씩 가까워지게 되는데...

미스터 신

아트원씨어터 3관 | 2018. 06. 14. ~ 2018. 10. 31.

Theater 2



연극 '미스터 신'은 보잘것없는 삶을 한탄하던 모태솔로 여성 하나가 삼신의 코치를 통해 자존감을 찾아가는 과정을 그린 작품. 특히 옥황상제의 명을 받아야기를 점지하고 산모와 갓난아기를 보호하는 신으로 알려진 삼신을 등장으로 판타지적 요소가 더한다. 특출할 것 없는 평범한 여자. 30년간 뽀뽀도 한 번 못 해본 주인공 모태솔로 탈출기. 오랜 기간 짝사랑해 온 남 과장과의 첫 데이트를 위한 삼신의 연애 코칭이 재미를 더한다.

synopsis | 모태솔로에 외모도 스펙도 특출한 게 없는 주인공이 삶을 한탄하며 스스로 끈을 놓으려던 순간, 하늘에서 무언가가 푹 떨어져 하나의 자살을 방해한다. 주인공에게 돈다발을 안겨 주며 인간 세상에서 '달피 이수현'을 찾아야 하는 일을 도와달라는 삼신! 삼신은 이 세상에 내려진 '달피 이수현'을 찾는 데 성공하고 삼신과 주인공이 만나게 될 수밖에 없던 비밀 또한 알게 되는데...

R&J(Shakespeare's R&J)

이해랑 예술극장 | 2018. 07. 10. ~ 2018. 09. 30.

Theater 4



영국의 문호 셰익스피어(1564~1616)의 희곡 '로미오와 줄리엣'을 변주한 작품이다. 엄격한 규율로 가득한 가톨릭 남학교가 배경이다. 희곡 '로미오와 줄리엣'을 통해 강렬한 일탈과 희열의 순간을 경험하던 학생들은 점차 셰익스피어가 창조한 언어와 이야기에 매료되고, 희곡 속 인물의 삶에 자신들의 삶을 투영한다. 금지된 사랑, 폭력과 욕망, 죽음의 서사는 따분한 설교와 학과 공부 만이 전부인 학생들의 삶에 신선한 자극제가 된다.

synopsis | 엄격한 규율이 가득한 가톨릭 남학교에 재학 중인 네 명의 소년들은 늦은 밤 기숙사를 빠져나와 비밀의 장소로 향한다. 그들은 붉은 천으로 감싼 금단의 책, '로미오와 줄리엣'을 펼쳐 낭독을 시작한다. 냉정한 현실의 시자를 알리는 수업 종이 울리기 전까지 학교의 규율을 어기고 역할극을 이어가던 소년들은 스스로 창조한 '로미오와 줄리엣'의 결말을 향해 달려가는데...

Musical

인터뷰

대학로 드림아트센터 1관 에스비타운 | 2018. 07. 10. ~ 2018. 09. 30.

Musical
1



창작 뮤지컬의 세계화의 가능성을 입증한 대한민국 웹-메이드 뮤지컬 '인터뷰'가 1년 만에 귀환했다. 오프-브로드웨이로부터의 러브콜과 일본에서의 성공적인 공연으로 세계 무대에서의 가능성을 입증한 창작 뮤지컬로 기대를 모은다. 충격적 살인사건의 진실을 파헤치는 심리소릴러로 유진과 싱클레어의 인터뷰를 통해 과거와 현재를 오가며 사건의 진상이 밝혀진다.

synopsis | 2001년 런던. 베스트셀러 추리소설 '인형의 죽음' 작가인 '유진 킴'의 사무실에 보조작가 지망생인 '싱클레어 고든'이 찾아온다. 유진은 연쇄살인범의 유서를 내밀며 그에게 소설을 쓰게 한다. 유서를 읽고 '자기 안의 괴물'이라는 이야기를 쏟아내던 싱클레어는 문득 '인형의 죽음'의 실제 모델에 대한 의문을 제기하면서 10년 전 살인사건의 진범을 찾는 두 남자의 인터뷰가 시작된다.

천로역정

북촌아트홀 | 2018. 07. 14 ~ 2018. 09. 29.

Musical
2



'뮤지컬 천로역정'은 세계적인 고전소설로 2013년 처음으로 만들어진 이후 장기간 공연에 성공한 대표적인 크리스천 공연이다. 천국을 향해가는 한 순례자의 고난과 극복을 상상과 우화를 통해 진지하면서도 재미있게 표현한 여행소설의 백미라고 알려진 작품으로 일반인에게도 큰 관심을 끌어온 가족 공연이다. 다양한 캐릭터들과 영적 성장 등 성경적 진리가 가득하다.

synopsis | 멸망의 도시에 살던 필그림(순례자)은 신으로부터 도시가 멸망한다는 경고를 받고, 가족과 이웃들에게 경고를 전할까지만 모두 그가 미쳤다고 한다. 절망한 필그림은 하늘 성을 향해 홀로 먼 여행길에 오르면서 여러 가지 어려움에 처하지만 고난의 행군을 멈추지 않는다.

Recruit

'위 댄스 페스티벌' 참가단체 모집

서울문화재단

Recruit
1



서울문화재단이 신나는 서울시민의 삶을 위해 8월 9일까지 '위댄스캠프'와 '서울 춤자랑' 참가단체를 모집한다. 각각 선정된 단체는 10월 13일 서울광장에서 개최 예정인 '위 댄스 페스티벌' 무대에 오르게 된다. '위 댄스 캠프'는 18~49세 이하 최소 3명 이상 활동 동아리가 대상으로 6개 장르 부문에 지원할 수 있다. '서울 춤자랑'은 장르와 관계없이 40~80세 이하 최소 7명으로 구성된 춤 모임 혹은 단체가 지원 대상이다.

Opera

사랑의 묘약

세종문화회관 대극장 | 2018. 08. 08 ~ 08. 09. 저녁 8시

Opera
1



벨칸토 오페라의 거장 도니제티의 '사랑의 묘약'이 무대에 오른다. '사랑의 묘약'은 가슴 따뜻한 사랑이야기를 그린 로맨틱 코미디다. 오페라가 익숙하지 않은 초보자들도 쉽게 다가갈 수 있고, 화려하면서 심미로운 영상 아트를 연출해 시각예술의 절정을 표현한다. 이탈리아 출신의 세계적인 지휘자 마르코 보에미와 (사)서울 콘서트 필하모닉 오케스트라가 연주가 감동을 더한다.

Festival

초록 만발 조선하지로다

한국 민속촌 | 2018. 07. 07. ~ 2018. 08. 19.

Festival
1



개성만점 캐릭터의 흥미진진한 공연과 대규모 물놀이, 조선시대 피서법 체험 프로그램이 가득한 여름 나기 축제다. 이 중 '선비들의 여름 따라잡기' 체험은 초록빛 나무와 계곡으로 둘러싸여 평균기온이 주변지역보다 3도가량 낮은 민속촌에서 즐기는 피서 방법을 제안한다. 스타 알바로 유명한 한국민속촌 조선 캐릭터와 여름축제에 맞춰 새롭게 등장하는 시골 캐릭터의 대결구도도 펼쳐지는 캐릭터 퍼포먼스와 공예 체험 프로그램, 여름철 별미 등이 축제의 무드를 한껏 돋궈준다.

Art Show

판타스틱 (Fanta-Stick)

NH아트홀 판타스틱 전용관 | 2014. 07. 15. ~ 오픈런

Art Show
1



타악기, 국악, 팝, 락까지 넘나드는 국악의 색다른 한국형 라이브 국악 뮤지컬이 눈길을 끈다. 연주와 연기의 달인들이 펼치는 뮤직 진검승부 한판을 통해 신명 나는 행복 바이러스를 전달한다. 정통 국악의 사상 최대 현대판 업그레이드 공연으로 리듬이 주는 짜릿한 감동과 웃음이 쉴 새 없이 터져 나오는 100% 라이브 코믹 뮤지컬쇼다.

synopsis | 태초에 세상을 아름답게 한 남녀. 어느 날 하늘의 진노로 하늘 피리는 자취를 감추게 되고 신물인 '복'을 짚은 현악가문 사람들은 저주를 받아 귀신이 되어 구천을 떠돌게 된다. 세월이 흘러 현재, 타악 가문의 후예들이 운영하는 카센터에 나타난 하늘피리, 하늘피리를 뺏기 위한 현악가문 귀신들과 영문도 모른 채 필사적으로 하늘 피리를 지키려는 타악 가문 사람들과의 'Live Music' 한 판 승부. 과연, 이 두 가문의 운명은?

2018 August Lucky Keyword

Not Yes, But you Wait!



물병자리(1월 20일~2월 18일)

시작을 두려워하지 마세요

이번 달은 '뻘뻘하다'는 소리를 듣더라도 당신이 원하는 방향으로 밀어붙이세요. 가까운 미래에 옳은 선택이었다고 생각하게 될 것이니까요. 주관을 잃고 어정쩡하게 타협하면 후회할 수 있어요. 이번 달 특정한 한 사람이 당신의 앞길을 가로막으려 할 수 있어요. 그러나 기다리세요. 시간이 감에 따라 당신에 대한 집착은 사라질거예요. 커플은 연인에게 모든 걸 맞추려다 오히려 관계가 멀어질 수 있어요.



용고기자리(2월 19일 ~3월 20일)

공과 사를 구분하는 것이 좋아요

이달에는 관계적인 측면보다는 상황적인 측면에 집중하세요. 공적인 영역에서 명예롭거나 길한 일이 생길 수 있어요. 자신의 의견을 제안할 때는 예상 질문에 대해서도 꼼꼼히 체크하세요. 예술 작품을 창조하고자 하는 욕구가 있다면 망설이지 말고 창작에 돌입하세요. 이번 달은 분명히 흥미로울 거예요. 커플은 연애하느라 일에 차질을 일으키지 않도록 신경 쓰고, 솔로는 사랑이란 마리로 하는 것이 아니예요.



염소자리(12월 22일~1월 19일)

목표와 방향을 잘 설정하세요

사회적으로 상승 욕구가 강해지는 시기예요. 마음을 넓게 가져보세요. 멀리 보면 주변에 베푸는 것이 좋고 웅충해지지 않도록 주의하세요. 타인과의 경쟁도 필요하겠지만, 자신을 단련하는데 집중하는 것이 유리해요. 8월에는 판에 박힌 일상에서 벗어나기 위한 일에 대해 생각해 보세요. 이런저런 잔소리나, 불평도 많지만, 내가 무엇을 하고 싶은 것인지에 대해서 중심을 잃지 마세요. 직장 내에서의 구설수를 조심하고 쓸데없는 대화에 끼어들지 마세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

포커페이스를 유지해 보세요

이번 달에는 유난히 당신의 자존심을 건드리는 일이 많이 생기겠네요. 본래 화끈하고 털털한 당신이지만 이 시기에는 좀 숨기고 포장할 필요가 있어요. 경쟁자가 나타나 승부욕을 자극하더라도 도발에 걸려들지 말고 무엇이든 계획을 세워 치밀하게 움직이세요. 직장에서는 당신을 쓸데없이 자극하는 사람이 있어도 웃는 얼굴을 유지해요. 큰 다툼을 피하려거든 애정관계에서도 일단 양보하세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

자신감을 충전해야 하는 시기네요

이달에는 다른 사람과의 관계에 대해 재정립을 권해요. 당신에게 많은 것을 바라는 애인이나, 요구사항이 많은 상사 등, 주변 사람들로 인해 스트레스를 받을 수 있어요. 고민이 생긴다면 뒷사람들에게 마음을 털어 놓고 의논해보세요. 익숙한 장소를 좋아하는 당신이지만 변화를 피할 수 없어요. 이럴 때일수록 꼼꼼히 계획을 세워되 과감하게 움직이세요. 자신감을 갖고 좀 더 콧대를 높일 필요가 있어요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

뜻밖의 '행운'과 만날 수 있어요

전 세계적인 불황도 이번 달 천칭자리에게는 전화위 복이예요. 뜻밖의 투자에 성공하거나, 묵혀 두었던 돈을 발견하는 등 '행운'이라는 선물을 받을 수 있는 가능성이 많은 달이에요. 그러나 행운이라는 것이 지속적인 것은 아니니, 낭비하지 말고 미래를 위해서 투자하세요. 연인과의 관계에서도 행복하게 웃을 일이 많아요. 커플은 연인의 말에 귀 기울이고, 말보다는 문자 메시지가 더 감동을 줄 수 있어요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

극단적인 결정을 삼가세요

살짝 몸과 마음의 힘을 빼는 것이 중요한 시기네요. 시끄러운 일에는 절대 중립적 태도를 취해야 하고요. 대신, 유유부단한 자세는 삼가고 의사 표현을 확실하게 하세요. 직장에서는 후배를 챙기는데 집중하세요. 완벽함을 추구하는 쌍둥이자리는 가끔 자신을 극단적으로 몰아가는 경향이 있어요. 다이어트나 혹독한 운동 계획을 세웠다면 강하게 밀고 나가지 말고 총체적으로 재점검을 들어갈 것을 권해요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

인정에 너무 치우치지 마세요

이 시기는 중요한 업적을 성취하기 쉬운 시기예요. 별자리가 좋은 자리로 이동하므로 조력자의 지원도 예상할 수 있으므로 평소부터 다져둔 인맥이 필요해요. 뭐든 하려면 판을 키우고 볼 필요가 있어요. 만만찮은 적이 나타나도 의지를 굽히지 말되 관대하고 포용력 있는 자세로 응하세요. 이럴 때는 가까운 사람들에게 마음을 쓰다 본인의 일을 소홀히 해서도 안되고, 사랑하는 이들이 당신에게 기대게 하는 것도 금물입니다.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

때론, 관망하는 자세도 필요해요

직접 나서기보다는 누군가를 보조하며 조금씩 나아가세요. 힘 있게 이끌어 줄 만한 사람을 만나게 될지도 모르니 매사에 성실한 모습을 보이는 건 필수고요. 일처리는 꼼꼼하게 하되, 쓸데없는 것은 과감하게 쳐내는 지혜를 발휘해 보세요. 때로는 적절한 고집도 필요해요. 직장에서는 상사에게 묻어가며 의견을 관찰시키는 작전을 써보세요. 다른 사람에 대한 쓸데없는 관심이 일을 그르칠 수 있어요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

아군을 만드는 데 힘쓰세요

당신의 사교성이 빛을 발할 수 있는 시기네요. 다양한 사람들과 어울리되, 너무 가볍게 보이지 않도록 하세요. 새로운 사람을 만나는 걸 두려워하지 마세요. 그 눈치를 보지 않고, 보다 넓고 화려한 무대로 진출한다면 뜻밖의 기쁜 일이 일어날 수 있어요. 의상이나 화장도 평소보다 화려하게 연출해 봐도 좋아요. 커풀은 권태기를 이겨내고 슬로는 동호회에서 새로운 인연을 찾아보세요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

인내심을 기르세요

비 온 뒤 땅이 굳는다는 말을 실감하는 시기네요. 참고 또 참으면 당신의 능력치가 증가될 테니 이 악물고 버티세요. 쉽게 어울리는 것에 익숙하지 않은 당신이지만, 이번 달에는 새롭게 만나는 사람들이 당신을 도와줄 거예요. 세상의 모든 문제에 끼어드는 것에 대해서 자제를 하다 보면, 어느새 당신은 이미 그것보다 훨씬 재미있는 일에 폭 빠져 있을 테니 그것으로 된 것 아닐까요?



사수자리(11월 23일~12월 21일)

현실을 확실히 직시하세요

이번 달에는 지나치게 집중력이 필요해요. 별자리 상 자신감이 샘솟고 뭐든 할 수 있는 기분이 드는 시기지만, 이럴 때일수록 무엇을 원하는지 확실히 인지해서 단호함을 보일 필요가 있어요. 다행히도 당신 주변에는 나쁜 연애나 위험한 투자, 혹은 말도 안 되는 상황에는 뛰어들지 말라고 말해주는 사랑하는 사람들이 있네요. 만약 주변에 그런 사람이 없다면 되도록 빨리 현실을 직시해야 할 것 같군요.



Copyright©esUN All Rights Reserved.
 •Instagram.com/esun-eunsun •www.grafolio.com/esunc

작품명 | 남겨진 것들

ICE GLITTER TUMBLER

탐앤탐스 아이스 글리터 텀블러 18,000원



BLUE
Tumbler



PINK
Tumbler

• 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마