

# Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic  
Marketing  
News



ISSN 2092-5875

2018. SEPTEMBER

Vol. 157

스마트  
클렌징이 뜬다!

Waiting for  
**NEW LOOK**

Bring you 'Witty fragrance'

Welcome,  
Artistic Autumn

*Start  
Whitening!*

*Skin  
Recovery*

피부 회복과  
재생에 대한 Q&A

환절기 피부 회복 프로젝트

**Natural with Unique!**

열 받은 피부  
'진정'이 답이다

- 아크릴 전속모델 김세정 -  
Photo by 민관김 스튜디오



자연으로 행복한 순간

# 미세먼지 물리치는 마이크로 클렌징 히어로

워터와 오일의 시너지로 모공 속까지 딥클렌징  
마이크로 2.5 오일 인 클렌징워터



미셀라 오일 인 클렌징워터

미세먼지 클렌징  
마이크로 미셀라

해피바스 페이스북 페이지에서 마이크로 2.5 클렌징 제품 정보와 이벤트를 만나보세요  
해피바스 마이크로 2.5 클렌징 제품은 전국 대형마트 및 주요 온라인몰에서 만나실 수 있습니다  
고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454



1



2



3



4



5

## 어떤 모습이든 자신있게! Welcome, Artistic Autumn

어느 날 낮익은 여름 풍경이 멈췄다.  
이제 없던 폭염에 무뎠던 감성을 자극하듯  
아침저녁 찬바람이 감돌기 시작했다.  
아직도 여름의 추억은 강렬한데,  
어느새 거짓말처럼 다가온 가을의 향취.  
개성 넘치는 아티스틱한 스타일들과 컬러들에  
눈길이 가고 마음이 멈춘다. 자연과 동화되듯  
자연스러운 것이 좋긴 하지만, 나만의 개성을  
잃어가는 것은 금물. 유니크한 감성에  
과감하고 트렌디한 소재, 그리고 감각적인  
스타일링이 돋보이기에 더없는 계절.  
이런 햇살의 파스함과 행복감을 조 말론 런던은  
크리미 하면서도 따뜻한 향으로 담아냈다.  
한편, 오리지널 빈티지 캐주얼 브랜드  
버커루(BUCKAROO)는 새 모델로 섹시  
카리스마를 겸비한 가수 선미를 선정했고,  
프리미엄 데님 브랜드 트루릴리전도 모델  
벨라 하디드(Bella Hadid)를 발탁하는 등,  
더욱 걸크레슈적이고 강한 매력의 발신을  
예고하고 있다. 자연의 모든 풍요로움과  
인간의 미의식이 어우러지는 아름다운 계절.  
말그대로 아티스틱한 가을이 시작되고 있다.

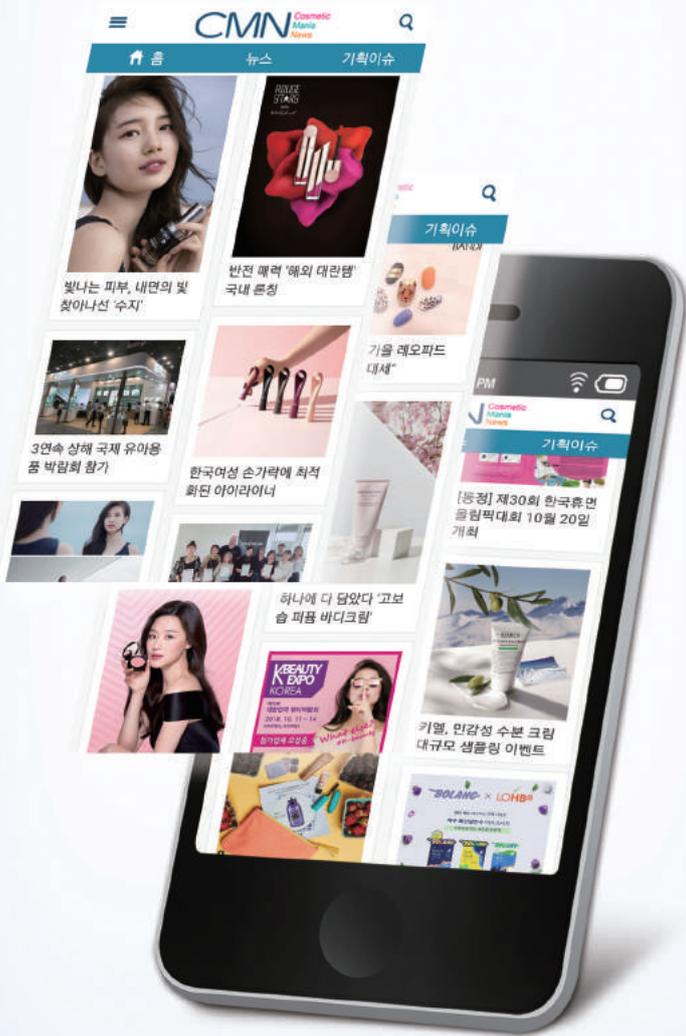
편집장 유수연

1. 블리블리(VELY VELY) 무스 틴트
2. 네이처 리퍼블릭 프로방스 크리미  
젤 아이라이너
3. 버커루 모델 가수 선미
4. 트루릴리전 모델 하디드(Bella Hadid)
5. 미소페(MISOPE) 벨벳 스트랩 힐
6. 조 말론 런던 허니서클 앤 다바나



6

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News



- 07 — TREND  
WAITING FOR NEW LOOK  
2018 F/W 메이크업 트렌드 따라잡기
- 11 — FOCUS  
Start Whitening!  
환절기 피부 회복 프로젝트  
After Vacance? / Repair & Moist
- 18 — BEAUTYSOLUTION  
Bring you 'Witty fragrance'
- 20 — ZOOM  
노폐물 제거 & 피지 컨트롤  
스마트 클렌징이 뜬다!
- 26 — GETTHE TIP  
피부 회복과 재생에 대한 Q&A
- 30 — NEWS  
Beauty / Brand & News  
Event / New & Hot / Fashion News
- 40 — COLLECTION REVIEW  
컬러로 즐기다
- 42 — BEAUTYPLUS  
환절기 증후군 다스리기
- 44 — CULTURE  
Sensual Pleasure
- 46 — HOROSCOPE  
Process rather than Result



려  
**呂**  
Ryo

자양윤모

탈모증상케어  
샴푸

Hair Loss Care  
Shampoo

식약처  
보고  
기능성화장품

GinsenEX™ 기술  
인상에서 빛은  
독자적 탈모증상케어 기술



지성 두피용 5無

두피피지케어 (For Oily Scalp)

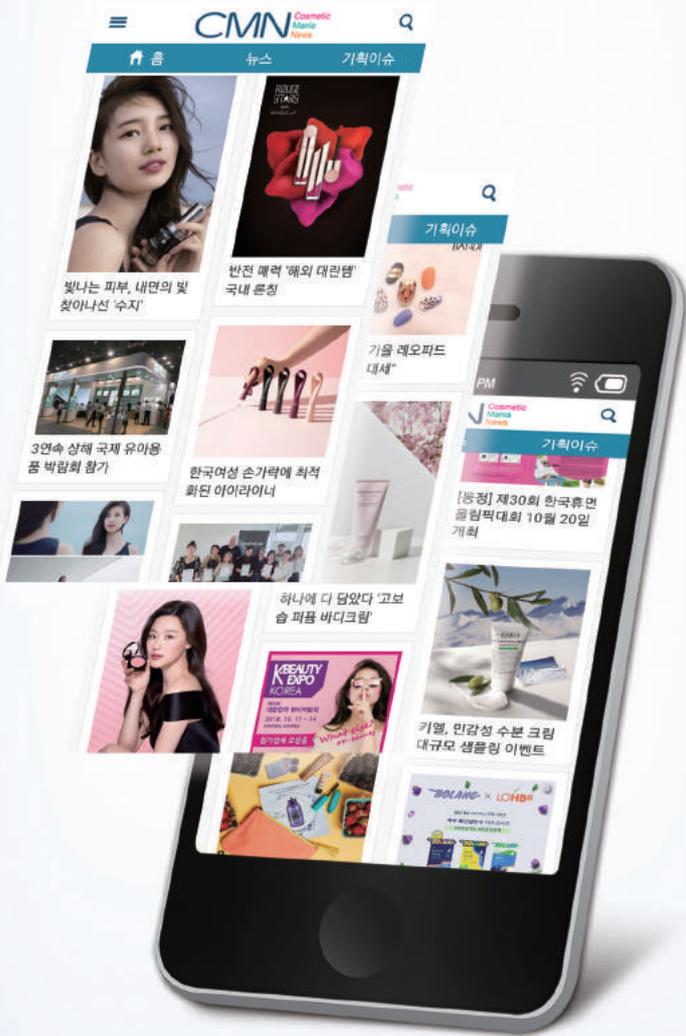


식약처  
보고  
기능성화장품

# 두피의 운명을 바꿀 45년 두피과학의 결정체

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Vol. 157

# Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2018. SEPTEMBER

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

## EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr  
 기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr  
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr  
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr  
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr  
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

## ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

## ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

## HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

## PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

## ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2018년 9월 1일 발행 통권 157호  
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036  
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

바쁜인생  
긴~틴트

# 24시간 타투쇼킹

퍼펙트립스  
쇼킹립

PERFECT LIPS SHOCKING LIP

01 핑크 02 레드 03 루비 04 토마토 05 베이지





## 전통, 틴에이저가 바꾼다 Traditional Down-aging!

더워도 너무 더운 날. 전주의 한옥마을. 불과 몇 년 전과는 비교도 안될 만큼 깨끗하고 전통적인 변화가 눈부시다. 한낮의 따가운 햇살 아래 고즈넉한 느낌의 한옥의 조경이나 인테리어가 한 폭의 그림 같다. 각종 기념품 숍과 찻집들이 군데군데 볼거리 설 거리를 제공하고 있는 길목을 따라 조금만 걸다 보면 쉽게 마주할 수 있는 한복 입은 커플과 그룹들. 마치 판타지 영화 속에 뛰어 들은 듯 생소하면서도 아름답다. 물론, 여기에는 한복 렌탈 샵들의 존재가 한몫을 한다. 화려한 황실 예복, 우아한 양반 스타일, 원한다면 섹시한 기녀 콘셉트까지 어떤 모습으로든 변신할 수 있는 이른바 스타일의 베이스캠프 역할을 톡톡히 하고 있는 듯하다.

버린 요즘, 아이러니컬하게도 전통은 틴에이저들의 호기심에 의해 부활의 조짐을 보이고 있다는 것은 얼마나 다행한 일인가. 전통에 대한 인식이 바뀌어 가고 있음은 뷰티업계에서 더욱 빠르게 느껴진다. 일단, 한방이 우리네 체질과 과학의 결합을 장점으로, 스킨케어 분야에서 인정받기 시작하는 것이 바로 그 예다. 한층 산뜻한 향과 가벼운 텍스처, 그리고 무엇보다 기능적인 면에서 프리미엄과 에코노믹 라인까지 길을 열었다. 재료도 천삼상향, 볼로초, 천비방 천연 영지단백, 효용고, 십장생 등 듣기만 해도 천상의 소재들이 프리미엄급 한방제품이라는 이름으로 속속 개발되고 있다. 더욱 다행인 것은 일단 이들 제품들이 전통적 패키지와 한자 그래픽 디자인 등, 모든 면에서 현대적이고 고급스럽게 진화되고 있다는 사실이다.

그런 의미에서 현대인에게 '전통'이란 기껏해야 피자에 질렸을 때 한 번쯤 집어 먹어보고 싶은 김치 정도의 의미였는지 모른다. 특히 한복이나, 한옥 등은 미체험 문화라고 해도 과언이 아닐 만큼, 생소하고 거리가 멀게 느껴질 때도 많았다. 그러나 어느새 한복과 한옥, 그리고 한국식 정원 등은 우리네 일상으로 들어왔다. 이 무궁무진한 문화적 콘텐츠를 발전시킬 수 있는 시너지 역할은 과연 무엇이 할 수 있을까? 풍요로운 가을, 곧 추석이 다가오고 있다. 우리네 전통의 자산적 의미가 조금 더 아름답게, 더욱더 젊은 모습으로, 모두에게 전달되기를 바라는 마음 크다.

편집장 유수연

그러나 막상 거리에서 한복체험에 나서고 있는 사람들의 모습은 외국인이고 내국인이고 좌충우돌이다. 메이크업은 물론, 헤어스타일까지 제대로 맞춰 입지 않은 모습은 찾아보기 힘들다. 심지어, 옷살을 헤치거나 치마폭을 휘두르며 다니는 모습들을 보면 안타까울 정도다. 게다가 서구형으로 변한 체형 때문일까? '아담함과 풍요로움'을 강조하는 한복의 장점이 제대로 보이지 않을 때도 많다. 개인적으로 이런 현상은 아직까지 한복이 '예복'으로도 '평상복'으로도 입장 정리가 제대로 되지 않았기 때문이라고 생각한다. 즉, 한복 스스로 고유의 갖가지 격식과 예절, 그리고 의미까지 생략해 버린 탓에, 한복이란 '이벤트 패션'의 일종처럼 되어버린 탓이라 믿고 있다.

그럼에도 불구하고 '여유로움'과 '은은함'을 지향하던 전통적 향취가 '스피드'와 '합리화'라는 미명 하에 흔적도 없이 싹쓸이당해



# Waiting for NEW LOOK

F/W MAKE UP START!

깔끔하고 단정한 원포인트  
메이크업에서 한발 더 나아가서  
좀 더 그윽하고 선명한 팜프파탈로 변신이  
시작되는 계절, 락시크와 보헤미언 룩이  
트렌드의 전반을 차지하는 가운데, 우아한  
빛의 반사로 연출되는 음영 메이크업이 주목되고  
있다. 하나를 써도 몇 가지 기능을 할 수 있는  
멀티 펄션 기능은 기본! 최대한 가볍고  
맑은 피부와 살짝 펄감이 섞여 있는 아이  
메이크업 그리고 정통적인 레드 계열의  
립 컬러에 주목할 것!

에디터 유수연  
사진 뷰티 스페셜티 스토어 시코르  
(CHICOR F/W)





도도한 내추럴?  
레드 립스틱?

바른 듯  
안바른 듯  
감쪽같이!

딱 하나만으로도  
느낌이 다르게?

비건 코스메틱 브랜드 '니코피'



### Natural Gradation 톤업에 생기 플러스

올가을 자연스러움을 강조하는 누디 메이크업의 연출법은 색조 화장품을 생략하기보다는 과한 색조를 피하는 것으로, 얼굴에 혈색과 생기를 더하는데 블러셔의 활약이 더욱 두드러지고 있다. 특히 눈매는 어두운 브라운 컬러보다는 자연스러운 베이지 컬러의 아이섀도 등으로 내추럴하게 음영감을 표현하는 것이 대세로, 베이지 색상이 중시되고 있다. 차분하면서도 지적인 느낌의 카키, 미드나잇 블루, 클래식한 베이지와 카멜 등은 가을의 대표 컬러인 만큼, 이를 돋보여 줄 수 있는 심플하면서도 간결한 포인트 메이크업이 여전히 인기이며, 악센트 컬러에서 유니크함을 강조하는 그린, 옐로 그리고 레드와 오렌지 코랄, 드라이로즈, 핑크도 가을 메이크업으로 인기를 모으고 있다.

1. 식물 유해 천연 감미제를 사용하여 입술에 자극이 전혀 없는 니코피 립틴트3종
2. 넓은 모공과 울퉁불퉁한 피부 요철까지 빈틈 없이 커버해주고 메이크업의 밀착력과 지속력을 높여주는 셀프 블러 프라이머, 쏘내추럴

## 2018 F/W 메이크업 따라잡기 Innocent Femme Fatale

최근 몇 시즌 동안 이어지는 심플한 시티 룩의 흐름이 보다 개성을 강조하는 트렌드의 등장으로 한층 다양해지고 있다. 메이크업은 여전히 내추럴의 강세가 지속되는 가운데, 컬러를 통한 유니크함을 표현하는 패턴으로 흐르고 있다.



## Thin & Layered 뽕송하고 가벼운 텍스처

올가을 메이크업의 포인트는 플라스틱 피부로 표현될 만큼 매끈하고 윤기 나는 피부의 연출. 자연스러운 하이라이팅으로 얼굴에 입체감을 살려주는 것이 포인트. 윤기와 광택감을 주는 수분 베이스 제품을 사용하고, 깃털처럼 가벼운 텍스처의 리퀴드 파운데이션을 얇게 발라 표현할 것. 다양한 색감과 질감의 하이라이터와 매트 한 파우더. 촉촉한 파운데이션 등 상황에 따라 다양하게 사용해 보면서 자신에게 맞는 제품을 찾는 것이 중요하다.

1. 주름개선, 미백, 자외선차단에 효과적인 3중 기능성 화장품으로 한 방울만으로도 피부 잡티 및 결점 커버와 톤 보정에 도움을 주는 롱 래스팅 파운데이션. 루나
2. 촉촉한 발림성과 커버력으로 바르는 즉시 화사한 수분광 생기 톤업을 연출해 주는 톤업쿠션. 조르지오 아르마니



## MLBB 음영메이크업 어떤 컬러든 부담없이 룹~ 래스팅

'내 입술같이 자연스러우면서도 본래의 입술보다 더 좋아 보인다'는 뜻으로 주로 말린 장밋빛의 립스틱을 표현할 때 많이 쓰이는 MLBB는 여전히 인기다. 그윽하면서도 은은하게 윤곽을 강조하는 MLBB 음영메이크업이 인기를 모으고 있으며, 색조화장품들은 얇게 밀착되어 안 바른 듯 가볍고 보송한 마무리의 제품들이 트렌드를 이끈다. 예쁜 컬러 그대로 뭉치지 않고 오래 지속되며 부담 없이 부드러운 사용감은 필수다.

1. 로라 메르시예와 브랜드 뮤즈 정유미와 함께한 가을 MLBB 블러셔 '블러시 컬러 인퓨전' 메이크업 화보 중
2. 한 번의 터치로 홀로그램 글리터 효과와 뭉침 없이 필감을 연출할 수 있는 컬러피스 아이샤도 프리즘 4중, 정샘물
3. 올 가을 메이크업 트렌드도 각광받는 부드럽고 따뜻한 로지 누드 메이크업 연출에 좋은 진저 파이 컬러의 체크 젤리 블러셔, 투쿨포스쿨
4. 건과류와 가을 햇과일을 모티브로 분위기 있는 가을 메이크업을 연출해주는 '미니 투 매치 너츠 앤 후르츠' 오렌지 계열 MLBB 컬러, 에뛰드하우스 5.
5. 여름에서 가을로 넘어가는 시기에 맞춰 건조한 가을에도 부담 없이 부드럽게 발리는 키세블 F/W 뮤트 컬렉션, SEPIA 립스틱 얼티메트 6. 부드러운 발림성과 발색력에 지속력을 높인 파워 래스팅 립스틱, 다생, 에코 소울 키스 버튼 립스 포에버
7. 얇고 촉촉한 텍스처가 피부에 가볍게 밀착되며 사용이 간편해 메이크업 초보자들이 사용하기에 NEW 프레쉬 쿠션 블러셔, 슈에무라
8. 광대뼈에 사선으로 발라 세련되고 내추럴한 분위기 연출에 적격인 가을 메이크업 필수템, 맥 미네랄라이즈 블러쉬 웬 소울
9. 가루날림 없이 피부에 밀착되고, 여러 번 덧바르거나 쿠션 파운데이션과 사용해도 뭉침 없이 발색되는 페이스 디자인 블러셔, 헤라
10. 번들거림 없이 피부에 밀착돼 끈적이지 않으며 자연스럽게 물들인 듯 표현되는 피부 발색이 자연을 닮은 치크 밤, 한울

## VIVID & MATT 공기처럼 가볍고 우아하게

강렬한 컬러와 우아한 무광의 텍스처로 매력적인 메이크업을 완성시키는 우아한 계절이 돌아왔다. 기존 립스틱보다 한층 강렬해진 컬러에, 가볍고 편안한 밀착력, 지워지지 않는 지속력이 필수다. 또한 진하고 매트한 컬러가 공기처럼 가볍게 블렌딩 되어 오랫동안 깔끔하게 지속되는 메이크업 패턴도 주목되고 있다. 랑콤의 가을 신제품 매트 립스틱 '압솔뤼 드라마 마뜨'는 마뜨 파우더와 오일을 결합한 포몰리로 완성한 텍스처가 가볍고 부드럽게 발리면서 입술의 미세한 주름을 매끈하게 감싸주고 무광의 우아함을 선사한다.

시세이도 뉴 메이크업 라인인 빛을 반사하고 흡수하는 광학 테크놀로지와 스킨케어 성분의 결합으로 탄생한 텍스처로 얼굴과 눈 립에 모두 사용 가능한 멀티 제품, 부담스럽지 않은 가벼운 반짝임을 연출한다. 또한, 그윽하고 볼드한 색감이 돋보이는 나스(NARS)의 컬렉션은 이번 가을 컬렉션 역시 대담하고 다이내믹한 메이크업 연출에 초점을 두어, 분위기 있는 가을 음영 메이크업의 연출에 역점을 두고 있다.

1. 나스 2018 가을 컬러 컬렉션 2. 랑콤 압솔뤼 드라마 마뜨 #157
3. 시세이도 NEW 메이크업 라인
4. 시세이도코리아 뉴 엠베서더 가수 청하



## One touch Make-up '곰손도 '곰손'처럼

보다 편하고 보다 즐겁게 메이크업을 할 수 있는 제품들과, 한 번의 터치로 전문가의 손길이 닿은 듯, 깔끔하고 완벽한 룩이 완성되는 신개념 제품들의 인기가 예상되고 있다. 특히 화장에 익숙하지 않은 초보자들도 과학적으로 분석되어 설계된 화장품들 덕분에 완벽하고 깔끔하게 메이크업을 완성시킬 수 있는 것이 특징. 또한, 바를 때의 발림성은 물론 제형이 바뀌면서 또 다른 이미지를 즐길 수 있거나 유지되는 등의 혁신적 아이템들은 화장품에 대한 접근성을 더욱 높여주고 있다.

1. 지속력이 오래가고 물에도 강한 초미세 입자 파우더를 사용한 스템핑 아이브로우, 일명 눈썹 도장. 데생
2. 아이 팔레트 내에 각 색도의 사용 부위를 알려주는 아이 룩 가이드가 내장돼 메이크업에 익숙치 않은 고객도 완성도 있는 아이 메이크업이 가능하도록 도와주는 라이트 샤인 펜슬 아이라이너. 뉴스킨
3. 레오파드 패턴을 도트 패턴과 레이어드 하여 둔 다운된 컬러감으로 표현한 네일룩, 레오파드 패턴 아트, 반디 4. 한국 여성 손가락의 빅 데이터를 분석해 설계된 핑거 그림 핸들로 아이라이너 초보도 아티스트가 연출한 듯 정교한 아이라인을 완성할 수 있게 고안된 핑거 그래픽 라이너. 라네즈 5. 요일별로 사용하기 좋게 팔레트마다 서로 다른 6가지 베스트 컬러로 조합된 위클리 아이 팔레트. 아리따움
6. 바른 후 입술이 부딪칠 때마다 특수 필름 포머 글리터가 터지며 반짝이는 입술이 연출되는 새미 매트 반전 립스틱. 메이크힐

S K I N  
R E C O V E R Y  
P R O J E C T

가을, 차가운 바람과 더운  
공기가 교차되는 환절기.  
지치고 피곤한 피부를 위한  
특단의 대책이 필요하다.  
맑고 청아한 피부를 자랑하는  
랑콤의 뮤즈 수지는 'Find your  
light'라는 테마로 제작된 #  
제니피끄타임 캠페인 영상을  
통해 내면으로부터 시작되는  
아름다움을 찾아 나섰다.

에디터 유수연 | 사진 랑콤 모델 수지

환절기 피부 회복 프로젝트

*Start  
Whitening!*



# After Vacance?

## 피부야, 미안해!

피부의 신진대사가 둔화되는 30대 이후부터는 바캉스 후 다른 나이 대보다 거칠어진 피부 결, 칙칙해진 피부색, 여기저기 기미와 주근깨들이 일상의 동반자다. 특히 세안 후에는 피지와 땀이 감소해 피부 당김과 스트레스로 피부가 거칠어지는 것은 물론 칙칙함이 잘 해결되지 않는다. 이런 복합적인 노화의 징후들은 애프터 케어의 골든타임을 지키는 것이 무엇보다 중요하다.

산이나 바다 계곡 등지로 놀 때는 좋았는데, 피부도 구릿빛으로 검게 그을려 건강해 보이는 듯 하지만, 사실 피부는 예민할 대로 예민해져 있다. 아무리 자외선 차단제를 발랐다고 해도 햇볕에 오랜 시간 노출되어 피부가 벌겋게 달아오르거나 화상을 입은 듯 따갑다면, 피부의 탄력섬유가 손상되어 노화의 원인이 될 수 있다. 그대로 급변한 환경이나 오염에 노출된다면, 피부 트러블을 발생하는 것은 시간문제. 여름이 지나기 전 최대한 빨리 피부의 상태를 이전으로 돌리기 위한 스페셜 케어를 알아본다.

### CHECK

#### 바캉스 이후 피부가 변했다!

한참 놀 땀 몰랐는데, 여름 피부는 마치 전쟁을 치른 듯 홍역을 앓은 것이나 다름없다. 피부가 지쳐갈수록 높아지는 노화지수. 화려한 여름이 지난 현재 피부상태는?

#### 생활습관

- 열대야 등으로 잠을 제대로 자지 못했다.
- 배는 고프는데, 입맛이 없다.
- 치맥이나 인스턴트를 많이 섭취했다.
- 장시간 컴퓨터나 전자제품을 사용하는 편이다.
- 여행지 등에서 잦은 음주와 흡연을 했다.

#### 피부상태

- 피부 결이 푸석푸석해지고 거칠어졌다.
- 피부가 얼룩덜룩 칙칙해졌다.
- 기미와 주근깨 같은 다크 스팟이 생겼다.
- 눈가 입가 잔주름이 눈에 띄기 시작했다.
- 피부가 따끔거리고 울긋불긋 해지면서 트러블이 일어난다.

#### 결과

- ▶ 1개 이하 : 노화 진행 (안심)
- ▶ 3개 ~ 5개 이상 : 노화 진행 (주의)
- ▶ 6개 이상 : 노화 진행 (심각)



## 환절기, 광노화 아웃! Anti-aging Golden Time

모처럼 떠난 휴가지에서는 해방감으로 시간 가는 줄 모르고 놀았더니, 뜨겁게 달아올랐던 피부와 건조해질 대로 건조해진 머릿결만 남았다. 계절은 어느새 가을로 접어들고 지칠 대로 지친 피부, 빠르게 회복시켜주지 않으면 피부 속 수분이 증발해 탄력까지 떨어져 광노화를 유발한다. 다시 말해, 애프터 바캉스 안티에이징에도 골든타임이 있다.



### Back to the Basic 태닝 여전사 룩은 잊어라!

바캉스 후유증을 극복하고 피부가 건강한 컨디션을 되찾을 수 있기 위해서는 화이트닝 케어에 더 많은 신경을 써야 한다. 바캉스 직후에는 기미가 진해지고, 주근깨와 잡티가 올라와 노화현상이 시작된다. 열을 식혀줌과 동시에 미백관리에 집중해야 할 때! 하얗고 환한 피부로 가을을 맞이 하려면 바캉스가 끝나고 난 시점부터 약 3주까지 집중적으로 미백 관리를 해주는 것이 좋다. 가장 효과적인 것은 미백 화장품의 전라인을 구입해 사용하는 것이 좋으며, 스킨과 로션, 에센스 등도 화이트닝 기능이 있는 제품으로 사용해 준다. 화이트닝 시트 마스크는 피부 깊숙한 곳까지 수분을 공급하고 피부 톤을 환하게 만드는 일석이조의 미백 아이템. 1주에 1~2회 지속적으로 사용해야 효과를 볼 수 있다.

## After Vacance Whitening

### STEP 1 피부 진정(Calming)



녹차 티백을 우려낸 물로 세안을 하거나 냉장고에 보관해 시원해진 토너를 화장솜에 적셔 달아오른 피부를 식혀준다.

### STEP 2 세안 보습(Clean & Moist)



멜라닌 스트레스에서 벗어나기 위해서는 세안과 보습을 철저히 해야 한다. 일단, 하루 8잔 이상의 물로 체내 수분을 보충해 주고 각질과 노폐물을 제거에 집중하기. 특히 AHA가 함유된 각질제거제는 표피의 비정상 세포를 제거해 표피에 축적되는 색소 침착 현상을 완화해 준다.

### STEP 3 모공관리(Pore care)



모공을 빈틈없이 조여주는 것도 미백관리에 도움이 된다. 효과적인 모공 관리를 위해서는 일주일에 3회 정도, 스팀 타올로 모공을 열어준 후 자극 없는 클렌징 제품을 사용해 부드럽게 마사지를 해주고 피지 흡착 기능이 있는 팩을 이용해 각질과 노폐물까지 제거해 준다.

### STEP 4 수분 공급(Soothing)



산뜻한 타입의 보습제품을 마사지하듯이 덧발라 주는 것은 물론, 잠들기 전에 팩으로 부족한 영양을 채워준다. 외출 시에는 미스트로 틱틱이 수분을 보충해 주거나 물을 많이 마셔준다.

### STEP 5 화이트닝(Whitening)



자외선 차단제는 물론, 화이트닝 제품을 사용한다. 특히 비타민C는 피부 단백질인 콜라겐의 합성을 돕고, 피부에 탄력을 주는 단백질인 엘라스틴을 보호해서 잔주름을 예방해 준다. 또한, 멜라닌 색소 생성이 과도해지는 것도 막아 준다.

# Repair & Moist

## 열 받은 피부 '진정'이 답이다

한여름 내내 자외선에 장시간 노출되었거나 물속 유해성분이 닿은 피부는 여러 가지 문제를 야기한다. 생체 리듬이 제자리를 찾기까지 피로감과 무기력증을 느끼는 등 한동안 휴가 후유증을 겪는 경우가 많다. 피부도 마찬가지. 피부가 약한 사람일 경우에는 잡티가 올라오고 갑자기 건조해지면서 주름이 깊어진다.



# 1. 수딩 (Soothing)

휴양지의 강렬한 자외선에 노출된 피부는 작은 자극에도 큰 손상을 입기 쉽다. 따라서 애프터 바캉스 케어는 수분을 건조해질 대로 건조해진 피부에 수분을 듬뿍 부여해서 열 받은 피부를 '진정'시키는 것에서부터 시작된다. 특히, 스킨팩은 붉게 달아오른 피부를 가라앉히는데 효과적이다. 특히 가을에는 수분뿐만 아니라, 비타민, 꿀, 등 피부미용에 절대 필요한 영양도 함께 공급해 주는 것이 중요한다. 푸석한 피부에 생기를 부여해 주기 때문이다. 특히 요즘에는 하나의 팩으로 피부에 필요한 모든 것을 충족시켜주는 멀티 케어 팩들이 대거 출시되고 있어 주목을 모으고 있다.

제품동향  
영양과 생기를 한꺼번에  
고보습 프리미엄 멀티케어

**Mask Pack** | 바캉스가 지나고 애프터 케어가 필요한 시기. 열 받은 피부가 원하는 건 스피디한 진정 케어. 꼭 자외선 화상을 입지 않았다 하더라도, 민감해질 대로 민감해져 있는 피부를 달래주는 것이 우선이다. 피부에 보다 섬세하고 빠르게 대처해 줄 수 있는 제품의 선택이 우선이다.

팩과 마스크 제품들은 여름철 달아오른 피부를 진정시켜주는 것은 물론, 영양 보충에 스피디하게 대응할 수 있는 필수 아이템. 예를 들어 자극받은 얼굴과 바디를 진정시켜주는 블리블리의 '핑크 진정 젤'은 여름철 머스트 해브로 가을까지 주목을 받고 있으며, 렛미스킨의 '울트라 H2O 골드 모델링 팩'은 24K 순금 골드 성분을 사용해 탄력, 브라이팅, 딥 케어, 진정 토털 케어까지 커버하는 신개념 마스크팩으로 주목을 모으고 있다. 뷰디아니 '로열 허니 마스크' 역시 꿀 추출물과 벌집에서 추출한 천연 보습 성분인 프로폴리스 추출물 등으로 건조하고 푸석한 피부에 영양과 생기를 부여하는 애프터 바캉스 케어 제품으로 적합하다. 또한, 피부 톤을 밝게 해 주고 활력을 더하는 데 도움을 주는 시트형 제품으로 라비오프 샤또 와인 히알루론산 마스크도 인기다. 라비오프 샤또 와인 히알루론산 마스크는 피부에 집중적으로 수분을 공급하고, 피부 결을 탄탄하고 매끄럽게 케어해주는 17가지 아미노산을 함유한 기능성 제품으로 출시됐다.

**Cream** | 탄탄하게 피부 속 수분을 채워주며 생기 있는 피부로 만들어 주는 크림들도 인기를 모으고 있다. 산뜻한 발림성을 자랑하지만 촉촉하고 벨벳 같은 마무리의 제품들이 인기를 모으고 있다.

바이오더마의 '센시비오 포르테'는 '119 크림'이라는 애칭답게 빠른 진정 효과로 출시 직후부터 입소문을 타고 있다. 피부 진정에 효과적인 알란토인과엔 옥솔론 성분을 고농축으로 함유하여 건강하고 편안한 피부로 가꿔준다.

한편, 바르는 순간 크림으로 변하는 트랜스포밍 제형도 눈길을 끄는 부분. 셀루닉의 '래디언스 퍼밍 크림'은 피부 활동 에너지를 위해 '눈물'과 구성요소가 같은 비율로 개발된 제품으로 건조한 피부를 촉촉한 광채 피부로 만들어 주는 기능이 화제를 모으고 있다.

아에 앰플 한 병을 바른 듯한 수분, 탄력 효과를 내는 수분크림도 출시됐다. 비쉬 아쿠알리아 페르말 히알루론 앰플 수분 크림이 바로 그것. 히알루론산과 함께 '하이소토닉 앰플'이 피부를 탄탄하고 촉촉하게 케어해 준다. 또, 영진노에비아의 '바이오싸인 나이트 스무디 N'도 모든 스킨케어의 성분을 올려주고 끌어당겨주어 효과를 증폭시켜주는 엔드 부스터 역할을 하는 크림으로 두 겹의 랩핑 역할들이 피부 표면의 수분과 윤기를 장시간 보호해 준다.



1. 블리블리 핑크진정젤
2. 바이오더마 센시비오 포르테
3. 렛미스킨 울트라 H2O 골드 모델링 팩
4. 영진 노에비아 바이오 싸인 나이트 스무디 N 5, 비쉬 아쿠알리아 페르말 히알루론 앰플 수분 크림
6. 라비오프 샤또 와인 히알루론산 마스크





1. AHC 더 에스테 유스 세럼
2. 록시땅 버베나 아이시 바디 젤
3. 미샤 아쿠아 펩타이드 아이스 수딩 볼
4. 히든랩 오픈 유어 아이스 크림
5. 해피바스 쿨 다운 젤 라인
6. 네이처리퍼블릭 수딩 앤 모이스처 알로에베라 아이스 수딩젤



## 2. 안티에이징 (anti-aging)

피부 진정 효과에 피부 온도까지 낮추는 쿨링 아이템은 무더운 여름이 한풀 꺾이고, 바캉스의 여운만이 남은 환절기에도 여전히 인기다. 피부 노화 예방을 위해 자외선 차단만큼 중요한 것이 피부온도 관리이기 때문이다. 이때 수분은 공급하면서 온도를 다스릴 수 있는 쿨링 화장품은 여름철 뿐만이 아니라 애프터 바캉스 안티에이징케어에도 확실히 도움이 된다. 즉각적인 진정 및 보습 효과에 탁월한 토너 제품을 충분히 적셔 차갑게 보관한 뒤 피부에 올려두면 열감을 효과적으로 식힐 수 있다. 이후 진정 효과가 있는 크림을 발라주면 바캉스 이후 느껴지는 피부 불편함을 빠르게 개선할 수 있으며, 다른 영양 보습크림의 사용에도 도움을 준다.

### TIP

알로에 등 차가운 성질의 재료를 이용해 피부의 열을 식혀주는 것도 좋은 방법 달아오른 피부는 수분감이 풍부한 제품으로 피부의 온도를 낮추고 진정시킨 후 미백이 가능한 화이트닝 제품을 사용해 피부를 가꿔주면 화이트닝 효과를 더욱 빨리 볼 수 있다.

### 제품동향

## 한여름 흔적 지우기부터 남김없이 '쿨링'

네이처리퍼블릭의 '수딩 앤 모이스처 알로에베라 아이스 수딩젤'은 대한피부과학연구소에서 진행한 일시적 피부 온도 저하 테스트를 통해 6.4°C가 내려가는 효과를 확인받은 제품. 뿌리는 순간 눈처럼 쌓이는 버블 텍스처가 피부에 즉각적인 시원함을 부여하고 끈적임 없이 산뜻하게 흡수되는 것이 특징이다. AHC의 '더 에스테 유스 세럼'은 바르는 즉시 청량한 쿨링감을 전달하고 피부의 최적 온도인 31°C를 되찾도록 도와주는 안티에이징 세럼이다. 아미노산 17종과 생체 유사수 75% 등을 배합해 만들었다.

또한, '냉장고 크림'이라는 애칭으로 온·오프라인에서 입소문을 타고 있는 '히든랩 오픈 유어 아이스크림'은 젤리 같은 텍스처가 피부에 수분 보습막을 형성하고 청량감을 더해 시원한 기분을 들게 하는 것이 특징이다. 록시땅의 '버베나 아이시 바디 젤'은 프랑스 프로방스 버베나 추출물과 멘톨을 함유해 바르는 순간 아이스 버블이 터지면서 시원한 쿨링 효과를 선사한다. 끈적임 없이 스며들며 산뜻한 버베나 향이 기분마저 상쾌하게 해준다.

미샤의 '아쿠아 펩타이드 아이스 수딩 볼' 역시 냉매 성분을 함유한 볼 어플리케이터를 사용하여, 부드럽게 마사지해주면 진정효과를 나타낸다. 해피바스 '쿨 다운 젤 라인'은 수딩, 하이드레이팅, 딥 쿨링 3가지로 구성됐으며 샤워 후 건조함을 느끼는 몸 부위에 마사지하듯 발라주면 된다. 피부 열감이 심하다면 토너를 충분히 적신 화장 솜을 피부 위에 얹어 여러 번 교체하는 것도 좋은 방법이다. 키엘의 '칼렌듈라 허벌 엑스트랙트 토너'는 칼렌듈라 꽃잎 추출물이 함유돼 피부를 촉촉하게 진정시켜준다.



### 3. 화이트닝 (Whitening)

환절기 노화 = 멜라닌 합성 + 피부 각질 + 피부 당화

한여름을 지낸 피부는 온통 전쟁을 치른 듯 지쳐 있다. 이중 가장 색소 침착의 원인이 되는 것은 흑색 멜라닌. 멜라닌의 합성, 두꺼워진 피부 층, 피부 당화 등 어려운 말들도 많지만, 간단하게 이 세 가지가 멎어지면 대책이 서지 않을 만큼 피부가 칙칙해진다. 자외선 차단제를 꼼꼼하게 바르는 것을 생활화하여 멜라닌 합성을 막는 것이 우선이다.

#### 제품동향 피부가 칙칙해졌다고? 만능 브라이팅 제품 출시 봇물

여름철 뜨거운 태양열과 강한 자외선에 오랫동안 노출된 피부는 각질층을 평소보다 두껍게 만들고 피지 분비량이 늘리게 되어 모공이 눈에 띄게 넓어지게 마련. 이렇게 잡티가 많아지면 피부는 당연히 칙칙해지고 어두워진다. 이에 화이트닝에 가장 필요한 것이 모공 케어. 더샘이 출시한 '갈라만시 포어'는 비타민 C와 시네후린이 풍부한 갈라만시 추출물의 함유로 모공 딥 케어뿐 아니라 과잉 피지와 들뜬 각질, 외부 먼지를 산뜻하게 제거해주는 제품을 내놨다.

또한, 라벨영은 얼룩진 피부 때문에 고민인 소비자들을 위한 신개념 집중 미백 케어 제품 '쇼킹 비타민 우유 미백크림'을 출시했다. 화이트닝의 대표 성분인 비타민과 우유의 미백 조합으로 우유 속 미네랄 보호막이 비타민 성분이 쉽게 파괴되는 기존 미백 제품의 약점을 보완해 효능을 높였다. 또한, 렛미스킨 울트라 화이트 펠 브라이팅 크림은 칙칙한 피부톤 정리는 물론 피부 수분까지 케어하는 멀티 2중 기능성 미백 크림으로, 진주 추출물 등이 즉각적으로 환하게 빛나는 피부로 표현해주는 제품이다. 라네즈는 독자적인 수분 과학기술을 통해, 수면 중에서도 자극받은 피부를 진정시켜주고, 강력한 화이트닝 케어를 받을 수 있는 화이트 듀 비타 캡슐 슬리핑 마스크를 출시했다. 부분적으로 어두워진 피부와 색소침착이 심한 팔꿈치, 무릎, 겨드랑이 등 미백이 필요한 곳 어디든 사용 가능한 페이스&바디 겸용인 제품들도 인기다. 부키(BOOK)의 밀크 펠 화이트닝 크림은 피부를 화사하게 가꿔주는 우유단백질과 진주추출물이 만나 밝고 생기 있는 피부로 가꿔주는 미백 크림으로 눈길을 끈다. 피부미용에 도움을 주는 디바이스들도 제철을 맞았다. 바나브 'UP5'는 비타민C 모드를 활용해 비타민 C를 이온화시켜 피부 속 깊숙이 유효 성분을 부여해 주는 브라이팅 제품으로 눈길을 끌고 있다.

1. 렛미스킨 울트라 화이트 펠 브라이팅 크림
2. 부키 밀크펠화이트닝 크림
3. 라네즈 화이트 듀 비타 캡슐 슬리핑 마스크
4. 뷰디아니 로얄 하니 마스크 출시
5. 라벨영 쇼킹비타민우유미백크림
6. 바나브 UP5



“향수와 데오도란트가 만났을 때”  
Bring you  
‘Witty fragrance’

가을 향수, 위트 있게 센스 업!

벌써 가을, 도저히 물러날 것 같지 않던 여름이 작별을 고하고  
아침저녁 가을바람이 선선하다. 뜨거웠던 여름의 열정을 식히고,  
제대로 된 자기 관리를 시작해야 할 때. 나의 존재감을 조금은 위트 있게  
기억하게 할 순 없을까? 체취는 없애고, 향기만을 전하고 싶을 때.

Demand

스포츠와 야외활동을 좋아해서,  
땀을 많이 흘리는 편이에요. 늘 항상  
체취를 없애기 위해 데오도란트를  
쓰곤 하는데, 좋아하는 향으로  
나를 어필하고 싶어요. 땀냄새도 없애고,  
나만의 향을 더할 수 있는 일석이조 향수를  
원한다면 욕심일까요?

Solution

최근, 내가 좋아하는 향수(fragrance)와,  
체취 관리를 해주는 데오도란트  
(Deodorant)의 기능이 더해진  
프라도란트(fradorant)가 출시됐어요.  
프라도란트는 불필요한 향취는 억제하고  
고급 향료로 조향 된 특별한 향으로,  
운동을 좋아하고 항상 체취에  
신경 쓰는 깔끔한 뷰티 마니아들에게  
딱 맞는 제품이에요.





New Arrival

## 아모레퍼시픽 린스타트업, '프라도란트' 론칭



**보디 오드 두왈렛 (100ml/ 59,000원)**

- ① 체취 케어 및 향 지속 강화
- ② 국제 향료 협회 IFRA 인증
- ③ 피부 자극 테스트 완료 체취 케어 성분인 Hydroxypropyl-β-cyclodextrin(β-사이클로덱스트린) 적용

**보디 프라이머 크림 (jar 180ml/47,000원, tube 150ml/ 39,000원)**

- ① 프라이머 제형의 신뜻한 클링 케어
- ② 체취 케어 특화 HPBCD 성분 적용
- ③ 피부 자극 테스트 완료

### 자신만의 향 + 체취 케어 기능 니치 프라그랑스 시장 공략

(주)아모레퍼시픽의 사내 벤처 프로그램인 '린 스타트업'의 3기의 새로운 브랜드 '프라도란트(fradorant)'가 8월 정식 론칭했다.

'프라도란트'는 향기를 뜻하는 프라그랑스(fragrance)와 냄새를 해결하는 데오도란트(deodorant)의 기능을 충족시킨다는 의미로 자신만이 가질 수 있는 매력적인 향으로 삶을 즐기는 여유와 유틸리티 있는 라이프스타일을 추구하는, 이른바 유틸리티 프라그랑스(Witty fragrance) 브랜드를 표방한다.

프라도란트 제품은 체취를 케어하는 β-사이클로덱스트린(Hydroxypropyl-β-cyclodextrin) 성분을 포함하여 불필요한 향취는 억제하고 고급 향료로 조향된 특별한 향으로 마무리해 준다.

### 더티 솔티 패션 (Dirty Salty Passion) 라인

야외 활동을 즐기는 열정적인 사람들을 위한 라인으로 보다 쾌적하고 매력적인 향을 경험할 수 있도록 천연 에센셜 오일을 포함해 자체적으로 조향한 향을 담았다. △보디 프라이머 크림과 △오드 두왈렛 각각 두 가지 향을 선택 가능

▶ **보디 프라이머 크림** : 땀이 나는 부위를 중심으로 몸 전체에 사용하는 크림으로 산뜻하고 보송하게 마무리된다. 또한 피부 자극 테스트를 완료하여 연약한 피부에도 부담 없이 사용할 수 있다. 휴대가 간편한 150ml의 튜브형과 180ml의 용기형 두 가지.

▶ **오드 두왈렛(100ml)** : 스프레드 타입으로 야외 운동이나 외출 시 휴대하면서 몸 전체에 분사할 수 있다. 향을 더 오래 지속시켜 주며 고급 천연 에센셜 오일을 포함하고 있어 평범하지 않은 잔향이 남는 것이 특징이다.

향의 특징

- ① 중성적인 매력이 돋보이는 향 : 유칼립투스 향취에서 시작하여 플로럴 위계, 로즈의 고혹적인 향취가 만나 앰버와 머스크, 시더우드의 따뜻함으로 마무리되어 중성적인 매력이 강하게 느껴진다.
- ② 로맨틱하고 부드러운 향 : 시트러스의 설레는 감성에서 재스민, 그린향이 어우러져 앰버와 머스크로 마무리되어 보다 부드럽고 로맨틱한 순간을 선사한다.



# Autumn Moist Cleansing

노폐물 제거 & 피지 컨트롤  
스마트 클렌징이 뜬다!

피지 분비가 다소 과다한 여름철에는 여드름이 왕성하거나 얼굴이 번들거려 피부 트러블이 자주 나타나게 된다. 게다가 휴가지에서 배출된 땀과 피지가 모공을 막는 일도 잦아졌다. 귀찮다고 방치해 두면 모든 것이 복합적 노화 징후로 작용되므로 환절기뿐만 아니라, 클렌징의 중요성은 한층 더 높아졌다.



## 한꺼번에 싸악~ 사용하는 재미까지 일석삼조는 ‘기본’

최근 세안제도 스마트 열풍이 불고 있다. 강력한 세정력은 물론, 저자극에 2차 세안이 귀찮은 사람들을 위해 제품 하나로 모든 단계를 커버할 수 있는 원스탑 제품들이 인기를 모으고 있다. 특히, 젤 타입의 성분이 피부에 닿는 순간 거품으로 바뀌는 등, 클렌징을 하는 순간까지도 즐길 수 있는 재미있는 요소들까지 탑재하여 2030대들의 관심을 한데 모으고 있다.

# 1 Transforming

달기만 하면 미세한 거품으로

예능 ‘전자적 참견 시점’의 방송인 이영자와 흥진경이 함께하여 화제를 모은 슈퍼 베지톡스 클렌저 바이럴 영상이 바로 그것. 제품 자체가 얼굴에 팩처럼 펴 바르자마자 체온에 의해 자연적으로 발생하는 미세한 거품이 모공 속에 쌓인 노폐물까지 자극 없이 제거하는 제품으로 제품에 대한 호감도를 높인 바 있다. CSA코스믹의 16 만능 슈퍼 클렌징 밤 역시 부드러운 밤(balm) 타입이지만, 체온에 의해 녹아 오일 제형으로 변하며, 물에 닿으면 밀크 제형으로 한 번 더 바뀌는 클렌저. 롤링할수록 마사지 효과도 있어 일석이조.



1. 원더바스 슈퍼 베지톡스 바이럴 광고 영상 중
2. 젤 제형에서 오일로 변하면서 진한 포인트 메이크업까지 자극 없이 한 번에 지워주는 제품. 쏘나추릴 세라+펩타이드 워시 젤 오일
3. 노폐물 제거부터 모공 관리, 보습, 피부 진정 효과를 한 번에 제공하는 올인원 케어 제품. 16 브랜드 16 만능 슈퍼 클렌징 밤
4. 젤 제형이 오일 타입으로 변하면서 메이크업과 노폐물을 제거해 주는 메이크업 클렌저, AGE 20's 클리어 에센스 클렌징 프레쉬 밤



# 2 Anti-pollution

미세먼지까지 구석구석

강한 자외선, 높은 온도와 습도 등 다양한 외부 자극에 노출되기 쉬워 피부 관리가 까다로운 여름철, 장시간 자외선에 노출된 피부에 트러블을 일으킬 수 있는 피지, 유분 등을 제거하고 보습을 할 수 있는 클렌저와 도시 공해 환경오염 등을 제거할 수 있는 안티폴루션 기능은 이젠 필수. 클렌저 단계부터 미세먼지 등 외부 환경으로 받는 스트레스를 없애는 것이 도시형 노화를 방지하는 첩경이다.

1. 더블 버블 시스템의 미세 클렌징 효과로 깨끗한 청정 피부로 바꿔주는 제품. 아이얼 스트레스 릴리빙 퓨어풀 클렌징 폼 2. 동의보감 처방을 바탕으로 한 퓨리톡스인 성분(숨마, 갈근, 작약, 감초)이 피부 스트레스를 완화시켜 주고, 피지 분비를 정상화 시켜 준다. 아크웰 버블 프리 pH 밸런싱 클렌저

### 3. Waterless 물 없이도 개운하게

여민해진 여름 피부를 위해 간편하고 자극 없는 '저자극 워터리스' 클렌징 제품도 눈여겨볼 만하다. 칙칙한 피부를 밝혀주는 비타민 성분의 제품이나 피부 진정 보습 성분을 일체화시킨 스마트한 각질 제거 패드 등도 인기를 얻고 있다. 피부에 남아있는 메이크업 잔여물과 노폐물을 자석처럼 강력하게 흡착해 씻어내며 피부 표면에 수분과 유효성분은 남겨 촉촉함을 유지하는 미셀라 테크놀로지에 기반한 클렌저들이 최근 눈에 띈다.

1. 탄산 기포가 노폐물과 피지를 효과적으로 제거해 주는 클렌징 패드, 네이처리퍼블릭 제주 탄산 울인원 클렌징 패드 2. 물티슈처럼 뿜아서 얼굴에 붙이기만 하면 세안과 스킨케어용을 동시에 해결해 주는 마스크, 사보리노 모닝 페이스 마스크 3. 피부에 쌓인 노폐물을 깔끔하게 관리해주는 티슈 타입 클렌징, 까디에 클렌징 티슈



1. 짜릿한 쿨링감과 PCR 플라스틱 용기 사용으로 친환경 운동가들의 적극 지지받고 있는 닥터 브로너스 페퍼민트 매직솜  
2. 아시안 보태니컬 성분을 비율에 맞게 정확하게 블렌딩 한 뒤 시간의 힘으로 자연 숙성시킨 비누, 아모레퍼시픽 빈티지 그린티 클렌징 솜  
3. 원더바스 슈퍼배지톡스 클렌저

### 4. Natural Material 민감성 아니어도 친환경 저자극!

피부에 자극을 주지 않고, 구석구석 박혀있는 노폐물을 쏙 빼낼 수 있는 성분을 천연 자연에서 추출한 클렌저들이 인기다. 화학 성분이 배제된 친환경 제품들은 건강에 유해하지 않으며, 애프터 바캉스 이후 피부에도 자극을 주지 않으면서 깨끗한 청정 피부로 가꾸는데 도움을 주고 있어 인기를 모으고 있다. 이와 관련, 160년 전통의 미국 유기농 스킨&바디케어 브랜드 닥터 브로너스는 2000년대 초반부터 '매직솜'을 포함한 전 제품 용기에 100% PCR(Post-Consumer Recycled) 플라스틱, 즉 사용 후 재활용된 플라스틱을 사용해온 것은 물론, 제품 역시 유기농법으로 재배된 식물성 원료로 제조되어 미생물에 의해 무해 분해된 제품으로 브랜드 신뢰도를 높이고 있다.

### 5. All-in-ONE 귀차니즘들도 놀라운 원스탑 프로세스

세안 초자 귀찮아하는 귀차니즘들을 위해서 클렌징 기능과 보습 기능을 한꺼번에 겸비한 클렌저들도 히트 아이템. 한 번에 세정과 보습 모든 것이 해결되는 만큼, 편리함의 극치를 보여주는 제품들이 출시되고 있다. 실제로 원더 바스의 살롱 드떼 애플 에디션은 우리나라의 세션 문화의 프로세스 그대로를 제품 하나에 담아서 눈길을 끌고 있다. 각질을 불러내서 밀어내고 마사지까지 할 수 있는 실제 세션 단계를 한 장에 담아 집에서 간단하게 할 수 있는 기능을 탑재했다.

1. 피부 수지질막을 유지해주면서도 피지, 메이크업 잔여물 등 피부 노폐물만 깔끔히 닦아내 주는 스킨케어 클렌저, 바이오더마 센시비오 H2O 2. 클렌징 워터와 닦아내는 토너 기능까지 겸비한 클렌저 맥스클리닉 미셀라 클렌징 워터 3. 노폐물을 제거와 마사지를 실제 세션 단계를 한 장에 그대로 담은 흡케어 제품, 원더 바스 살롱 드 떼 애플 에디션





## 여름 내내 궁금했다 뽀글뽀글 탄산성분은 무엇?

여름 내내 관심을 모은 탄산성분 화장품이 애프터 바캉스 제품에서도 여전히 눈길을 끌고 있다. 탄산 (Carbonic acid)은 고혈압 당뇨병, 위장병 피부병 작은 외상, 화상, 피부 경화, 소화기 장애, 알레르기 등에 효험이 있다고 알려진 성분이다. 피부 층에 산소 공급을 원활하게 도와주는 탄산이 모공 속 유해 요인들을 효과적으로 제거해 주는 것으로 여름철 피부 미용효과로 탄산성분이 있는 화장품도 인기를 모았다. 특히 탄산의 뽀글뽀글 튀는 성질이 피부에 적당한 자극을 주어 혈액순환을 도와 얼굴에 있는 노폐물을 제거하고 피부 근육에 탄력을 부여해 효과적으로 각질을 제거해 준다. 바캉스 이후 지친 피부에 모공 속 노폐물 제거는 물론, 탄력 증진에 효과적인 도움을 준다.



등을 비롯한 바디를 매끈하고 신뜻하게 관리할 수 있어 '내들뜰에모히도'라는 애칭으로 불린 탄산 성분의 쇼강바디 세럼 미스트, 라벨링



## 클렌징, T.P.O에 따라 달라진다

### 노메이크업 세안

워터, 젤 타입 클렌저(1차 클렌징)

폼 클렌저(2차 클렌징)

피부 분비가 다소 과다한 여름철에는 여드름이 왕성하거나 얼굴이 번들거려 피부 트러블이 자주 나타난다. 환절기가 되면 메이크업을 자주 하게 되고, 배출된 땀과 피지가 모공을 막는 일도 잦아 피부 트러블도 심심치 않게 일어난다. 무엇보다 꼼꼼한 클렌징이 최우선이다. 가벼운 워터나 젤 타입으로 1차 세안을 한 후에 폼 클렌저로 2차 세안을 해주는 것이 좋다.

### 건성피부 세안

저자극 파우더 타입, 오일 타입 클렌저, 클렌징 밤 + 전용 리무버

유·수분이 풍부하고 자극이 적은 파우더나 오일 타입의 클렌저를 사용하고 예민한 눈가, 입가에는 반드시 전용 리무버를 사용해야 효과적이다. 오일을 밤 형태로 굳힌 클렌징 밤은 메이크업부터 과도하게 분비된 피지와 유분까지 말끔히 제거한다. 피부 건조를 막기 위해 세안하는 물의 온도를 체온과 비슷한 35~36℃를 넘지 않도록 한다.

### 지성피부 세안

피지 컨트롤 기능 클렌저 + 스팀타월 딥 클렌징

피지 컨트롤 기능이 있는 제품을 선택하고 2차 세안 시 거품을 충분히 내어 피부 노폐물이나 외부 먼지가 남기 쉬운 곳을 꼼꼼히 문질러 제거해 준다. 목은 물론 입 주위 콧방울 인종도 놓치면 안 되는 부위. 이와 함께 일주일에 1~2회 정도는 스팀 타월로 모공을 열어 딥 클렌징해준다.

### 브라이트닝 세안

스크럽 + 팩

여름이 지나가면 확장된 모공이 두드러지게 되고, 표정 주름이 하나둘씩 눈에 띈다. 피부의 턴오버가 제대로 되지 않아 칙칙한 안색을 띠는 경우도 잦다. 또한 나이 들수록 콜라겐 생성도 느려져 탄력에도 각별히 신경 써야 한다. 주 1회 정도는 팩이나 제품으로 각질 제거를 하고, 거칠어진 피부 결을 보호하기 위해 유·수분 밸런스를 맞춰줄 수 있는 제품을 선택한다.

## SCRUB

클렌징 마사지 (따뜻한 물)

각질 제거 (미온수)

마무리 (찬물 패팅)

- 1 세안 시 풍성한 거품으로 자극을 주지 않도록 부드럽게 클렌징 마사지해준다.
- 2 찬물로만 세안하면 각질이 잘 떨어지지 않기 때문에 35~36℃ 정도의 따뜻한 물에서 미온수와 찬물 순으로 마무리해준다.
- 3 제품은 부드러운 필링젤 타입이나 천연원료를 활용한 마일드한 각질 케어제를 활용하는 것이 좋다.
- 4 굵은 입자의 각질제거제는 더 확실하게 각질을 벗겨낼 것 같지만 피부에 자극을 줘서 득 보다 실이 많다.
- 5 자극 없는 클렌징 제품을 사용하면서 신진대사를 높여주는 마사지를 병행하는 것이 좋다.
- 6 크림이나 밤 로션 타입의 제품을 사용해 피부 안쪽부터 바깥쪽으로 클렌징하되 같은 부위를 너무 여러 번 오래 문지르지 않는다.
- 7 각질 제거 효과가 있는 세안제와 주 1회 이상 수분 팩으로 딥 클렌징과 보습을 병행하는 것이 좋다.
- 8 자극이 심한 스크럽보다는 AHA, BHA 등의 각질 제거 성분이 들어있는 클렌저를 사용한다.

# Body & Hair

## “따끔따끔, 푸석푸석” 매끈하게 Turn Over!

자외선에 시달려 피부 수분을 빼앗긴 바디도 얼굴 피부와 마찬가지로 푸석해지고 윤기를 잃기 마련이다. 바캉스에 다녀온 후 피부 관리에 소홀하면 가을과 겨울까지 칙칙한 피부가 회복되기 어렵다. 따라서 더욱 집중적인 바디관리가 필수다. 게다가 강한 자외선 등의 노출로 인해 탈색과 탈모, 두피 트러블 등 헤어 관리에도 비상이 걸렸다.



매일 아침저녁 사용하는 바디 & 헤어 제품 등의 화학성분은 금물. 특히 머리카락의 텃밭이 되는 두피에 화학성분에 자주 노출되면 밸런스가 무너져 탈모, 지루성 두피염, 건선 등 각종 트러블이 발생하게 된다. 여기에 날로 심해지는 환경오염과 스트레스까지 헤어와 바디제품도 저자극 천연제품에 영양성분까지 탑재되어 있는 스마트한 제품 출시가 러시를 이루고 있다.



# Body

따끔따끔 후끈후끈  
얼굴보다 예민한  
바디 피부

자외선 차단제 사용을 소홀히 하거나 무리한 태닝을 즐긴 이들은 얼굴보다 바디 피부 손상이 심할 수 있다 가벼운 화상을 입어 따끔거리고 피부 표면이 벗겨지는 경우도 많은데 이때 무턱대고 스크럽으로 문지르거나 손으로 뜯어내는 습관은 금물! 지울 수 없는 얼룩이나 흉터로 남을 수 있으므로 주의할 것! 자외선으로 손상된 피부를 진정시켜주고 관리해 주기 위해서는 피부 보습이 급선무. 충분한 보습 제품의 사용은 피부 속부터 수분을 공급해 피부 진정에 효과적이며 특히 샤워를 끝낸 직후 물기가 남은 상태에서 빠르게 보습 제품을 발라주어야 제품의 효과를 높일 수 있다.

## 1 저자극 클렌징

젤이나 크림 타입의 저자극 바디 클렌저를 이용해 가벼운 샤워를 벗겨진 조직이 자연스럽게 떨어지도록 하고, 차가운 물로 마무리하는 등, 피부에 자극을 주지 않는다.



## 2 피부 진정

샤워 후 물기가 마르기 전에 알로에나 선인장 등 쿨링 효과가 있는 제품을 충분히 발라 피부 진정 및 수분을 공급해 주며 바디 전용 미스트를 수시로 사용해 보습력을 높여준다.



1. 피부 각질 및 노폐물 흡착을 도와주는 호두껍질과 피부 진정에 효과적인 살구씨 가루를 함유한 각질제거제, 샤워메이트 아이스크림 바디 스크럽
2. 마이크로 버블 기술을 적용해 세균 번식이 쉬운 샤워물 대신 맨손으로 거품 샤워를 할 수 있는 바디클렌저, LG생활건강 킨즈마라울리 와이너리 버블 스파 바디클렌저
3. 건성부터 민감성 피부까지 가장 보편적으로 사용 가능한 보습과 진정 효과의 멀티 클렌징 바, 루스 티크 페이스&바디바 3종



# Hair

애프터 바캄스  
두피 민감 &  
탈모 손상 '극심'

여름철 강한 자외선은 피부뿐 아니라 두피와 모발에도 치명적이다. 또한 수영장의 소독액, 바닷물의 소금기 역시 모발의 최대 적으로 모발이 손상되는 것은 물론, 두피에 자극을 줄 수 있다. 두피나 모발은 한번 망가지면 원상태로 되돌리기 어렵고 손상이 심할 경우 모두 잘라내야 하는 최악의 사태를 불러일으킬 수 있다. 수영장과 해변가에서 시간을 보낸 뒤 두피가 따끔거리다면 두피 염증, 즉 모낭염을 의심해야 한다. 더욱이 두피가 전체적으로 붉은색을 띠는다면 극도로 민감해진 상태이므로 즉각적인 관리가 필요하다. 당분간 염색 등의 자극을 주는 시술은 피하고 뜨거운 물보다는 약간 차가운 물로 샤워나 민감 두피 전용 제품을 사용하면 회복이 빠를 수 있다.

## HOW TO

1. 저자극성 딥 클렌징 샴푸로 두피를 충분히 마사지한 후 손상 트리트먼트를 사용해야 한다.
2. 앰플은 손상 정도가 심한 모발에 먼저 집중적으로 발라준 뒤 5~10분 뜨거운 스팀타월로 감싸준다.
3. 머리카락은 자연 건조는 것이 좋지만, 굳이 드라이어를 사용할 때는 찬바람으로 모근부터 꼼꼼하게 말려줘야 한다.
4. 헤어 에센스는 머리 끝부터 골고루 바른 후 전체를 만져준다.
5. 비듬은 탈모의 전조가 되기 때문에 초기 치료가 중요하다.
6. 달걀노른자를 따로 분리해 충분히 저어준 후 녹차가루를 섞어 두피에서 머리카락 끝 부분까지 발라 문질러 주면 항염작용과 영양을 공급해 비듬을 예방하고 두피를 보호해 준다.



1. 모발 속에 단백질 성분을 채워 손상되고 힘 없이 처지는 모발을 건강하게 가꿔주는 미장센 라:본드 트리트먼트 2. 고밀도 흡착 클렌징 기술이 미세먼지, 유분, 염으로 오염된 두피의 모공 속까지 딥 클렌징해주는 샴푸. 프레시 팜 제로 톡스 3. 미세먼지와 스트레스로 인한 각종 두피 트러블에 효과적인 초저자극 고체 타입 샴푸 바. 송푸리(SOAPURI) 샴푸바 3종.

# Skin Recovery

## 여름의 끝, 피부가 괴로운 이유는? 피부 회복과 재생에 대한 Q&A

아름다웠던 한여름의 시간들이 지나가니 기미와 주근깨, 잡티로 근심이 깊어지는 계절이 왔다. 화이트닝 제품만 구한다고 목표가 실현될 수 있을까? 트러블로 속상해진 마음을 달래줄 안색을 밝혀주는 10가지 Q&A.

### 피부 트러블 What Shall I do?

강렬했던 더위와의 사투에서 돌아와 보니 피부는 완전 그로키 상태. 몸은 여전사처럼 씩씩해졌지만, 이래서는 조금 곤란하다. 게다가 울긋불긋 뽀루지와 함께, 피부가 길고 긴 전쟁을 선포했다면?

**Q1** 휴가는 짧았는데, 얼굴이 울긋불긋. 얼룩덜룩. 통제가 되지 않아요. 가렵기도 하고 뾰루지도 더 많이 올라오는 듯한데 어쩌면 좋을까요?

**A** 여름철에는 수영장이나 워터파크, 각종 오염된 샤워시설 등에서 피부에 악영향을 주는 경우가 많아요. 게다가 에어컨 등으로 피부가 건조해지고 땀과 노폐물이 모공을 막아 여드름 뾰루지 등 피부 트러블도 생기기 쉬운 계절이죠. 이런 피부 트러블에 긴급으로 대응할 수 있는 트러블 케어는 클렌징이에요. 클리어 마스크를 사용해서 모공관리를 촘촘히 잘해 주세요. 트러블 부위를 손으로 짜내거나 커버를 위해서 메이크업을 두껍게 바르는 것은 절대 금물. 깨끗한 물과 자극을 주지 말고 각종 오염물을 닦아 내고 트러블 전용 제품으로 깨끗하게 관리한 후 전문 기관 등에서 치료를 받는 것이 급선무예요.

**Q3** 신경을 안 쓴 건 아닌데, 피부가 많이 건조해졌어요. 햇살이 아직 뜨겁고 얼굴은 끈적하는데, 이대로 제 피부는 폭망인가요?

**A** 피부에는 재생주기가 있기 때문에 제대로 관리해 주지 않으면 부실부실한 상태로 쌓이고, 이 묵은 때들을 제대로 제거해 주지 않으면 퇴적층처럼 쌓이면서 얼굴을 거무튀튀하게 만들죠. 그렇다고 잔뜩 민감하고 건조해진 피부를 복복 문지를 수도 없어서 고민일 수밖에 없어요. 최근 들어서는 팔꿈치 발 등등 그동안 소홀했던 부분적 각질 제거를 할 수 있는 제품들의 대거 나왔죠. 전문가들은 각질 제거 대신 흡수력이 강한 가벼운 질감의 바디크림을 여러 번 덧바르는 것도 효과적이라고 해요. 보습은 물론 피부의 유수분 밸런스를 맞춰주는데 효과적이기 때문이죠. 이는 건성 피부뿐 만이 아니라, 지성피부도 마찬가지예요.



**Q2** 햇볕에 강하게 노출된 적은 있었는데, 너무 바빠서 그대로 방치해 뒀더니, 피부가 얼룩덜룩 기미가 얹아 버린 것 같아요. 이런건 시간이 지나도 없어지지 않나요?

**A** 햇볕이 내려찍는 가운데 노출된 피부는 말 그대로 수분이 말라버린 상태예요. 마치 빨래가 말라버리듯 그대로 수분이 증발되는 거죠. 그대로 내버려 두면 기미는 물론 주름의 원인이 되기도 해요. 매일 꾸준히 관리하면 어느 정도 개선은 되지만 너무 심하게 방치해 두면 전문가의 도움을 받는 것이 좋아요. 보습성 높은 로션을 화장솜에 발라 5분 정도 얼굴에 흡수시켜 주세요. 그 이상 시간이 지나 가면 거꾸로 수분이 코튼 쪽으로 빨려 들어가 더욱 건조해지게 되니 주의하세요.

**Q4** 자외선 차단제를 많이 바르긴 했는데, 눈에까지 흘러 따갑고 가렵고 정말 고생했어요. 오히려 피부가 더 악화된 것 같아요. 정상인가요?

**A** 자외선 차단제는 듬뿍 발라주는 것이 좋긴해요. 그런데, 더운 여름철에는 땀이 많이 흐르면서, 자칫 성분이 눈으로 흘러내릴 수가 있어요. 땀이 눈쪽으로 흘러내리지 않도록 손수건 등으로 자주 닦아주고 메이크업을 수정해 주는 등, 항상 깨끗하게 유지해주세요. 혹시 민감성 피부라면 제품을 구입할 때 꼭 패치 테스트를 해보고 구입하시는 게 좋아요. 특히 미백 화장품들은 패치 테스트를 권해요. 테스트 방법은 팔이나 허벅지 안쪽 등에 발라보고 약 1일 동안 방치해 둔 후 그 자리가 가려워지거나 빨갱게 변화된 것을 확인하는 것이 일반적이예요. 테스트에는 이상이 없는데 얼굴에 조금이라도 이상이 발생할 경우는 당연하지만 전문가와 상담하세요.

**Q5** 자연광 속에서 빛나는 피부는 스킨케어 단계에서 얼마나 꼼꼼하게 레이어링 하느냐에 달려있어요. 아무것도 안 한 것 같은 고급스러운 피부를 그냥 얻으려면 안 되죠. 일 단계는 퍼스트 에센스로 피부톤을 정리한 다음, CC크림을 발라주세요. 물론, 자외선 차단 기능이 있는 것으로 발라줘야 나중에 후회가 없겠죠? 또한, 잡티를 커버용 베이스 제품이 아닌 미네랄 피그먼트로 빛을 분산시켜 피부 속에서부터 혈색이 도는 듯한 효과를 주는 제품을 선택하는 것이 좋아요.

피부에 너무 부담을 주지 않고 피부 톤만 자연스럽게 올려주는 메이크업은 안 될까요?



## Q6

트러블이 많이 일어나고  
염증까지 생기면서 많이  
가려워요. 피지 분비량은  
적은 편이고요. 아토피  
피부가 아닐까요?

**A** 아토피의 증상은 연령별로 차이가 나고 피부 건조의 상  
태도 좀 다르지만, 피지 분비 등과는 별도의 문제예요.  
만약 아토피 피부라면, 청결이 가장 중요하죠. 그렇다고 목욕을  
자주 하면 피부가 더 건조해지고 악화되니까 주의하세요. 청결  
을 유지하되, 피부에 자극적인 소재의 샤워 타월이나 스크럽제  
사용은 피해야 하고요. 화학성분이 포함되지 않은 순한 타입의  
바디 전용 클렌저로 샤워하고, 보습제는 아토피 피부에 자극  
(향, 방부제, 색소) 등을 주는 성분이 없는, 보습제품을 사용하  
세요. 또한, 아연과 오메가 3 성분은 염증성 피부에 좋고 아연  
이 부족하면 면역 시스템에 문제가 발생해요.

## Q7

여름에는 구릿빛으로 태닝을 할 정도로  
검은빛이 좋았는데, 가을 되니 칙칙하고 탄력이 떨어져 보여요.  
미백 케어는 어떻게 시작해야 할까요?

**A** 비타민 A, C, E는 피부의 주름을 예방하고 노화방지와 화이트닝에 우수한 효과가 있어 이  
들 성분이 함유한 화장품부터 시작하세요. 비타민 C는 멜라닌 색소와 생성이 과도해지는  
것을 막아 줄 뿐만 아니라 피부의 침착 현상을 방지해 주어 피부를 환하게 지켜주죠. 그리고 항  
염증 작용도 가지고 있어 햇볕에 타서 따끔거리는 피부도 진정시켜줘요. 또한, 피부의 탄력을 원  
한다면, 하루에 8컵 이상의 물을 조금씩 자주 마시는 것은 기본이에요. 그리고 너무 찬물은 체내  
온도와 달라 흡수율이 떨어지므로 미지근한 물을 자주 마셔주세요.

## Q8

기미와 잡티가 조금 올라왔는데, 전체  
미백제품을 사용해야 하나요? 부분적으로  
케어할 수 있는 방법은 없나요?

**A** 요즘 화장품들은 화이트닝 라인을 강화하  
는 추세라서 화이트닝 제품으로는 상당히  
다양한 종류가 있어요. 그러므로 자신이 원하는  
효과에 맞는 제품을 선택하면 되겠지만, 얼굴 전  
체가 아닌 부분적으로 잡티나 주근깨가 있어 고  
민이라면 국소 부위를 위한 화이트닝 스팟 제품  
등 고기능성 제품을 사용하면 더욱 효과적이에요.  
스팟 제품의 경우 기미 주근깨가 올라온 해당  
부위에 자주 발라주면 좋고, 특히 기능성 제품의  
경우, 피부 세포가 활발하게 활동하는 밤에 사용  
하는 것이 좋아요.

## Q9

화끈거리고 따끔했던 피부가  
제자리로 회복되기에는  
시간이 얼마나 걸릴까요? 그냥  
내버려 뒀도 되는 건가요?

**A** 햇볕에 노출되어 단순히 피부가 그을  
린 것뿐이라면 한두 달 정도면 원상태  
로 회복이 가능하지만, 주근깨 기미 같은 피  
부 잡티가 눈에 띄게 짙어지고 주름이 심해졌  
다면 당연히 전문적인 치료와 관리가 필요하  
죠. 사실 뜨거운 자외선에 오래 노출되면, 피  
부가 화상을 입은 상태가 되거든요. 그 따가  
움이 지나고 나면 겉게 착색되면서 노화가 시  
작되는 거예요. 그렇게 되면 신진대사가 떨어  
져 손상된 상태가 오래갈 뿐 아니라 회복이  
어려워질 수 있어요. 오이나 감자 우유 등 피  
부를 식혀주는 쿨링 제품으로 열을 내려주고  
미백제품으로 침착된 색소를 빼내어 주세요.  
단, 화이트닝 제품이나 화이트닝 천연재료들  
은 피부에 무리가 있는지 없는지 테스트를 한  
후에 사용하도록 하세요.

## Q10

화이트닝 공식  
인정 성분이  
있는데 어떤  
것이 있나요?

**A** 화이트닝 성분으로 공식 인정  
된 성분은 알부틴, 비타민C 유  
도체, 비타민 B3, 대두 추출물, 닥나무  
추출물, 감초 추출물 등이 멜라닌 억제  
에 효과적으로 알려져 있어요. 그중에  
서도 비타민 C 유도체는 피부 침투력  
이 높지만 안정화가 힘들어 제조가 가  
능한 업체가 한정적이라 해요. 특히 비  
타민 C는 피부층에 존재하면서 골격  
을 유지하고 탄력을 갖게 할 뿐 아니라  
피부 보습을 담당하는 콜라겐의 합성  
을 촉진시켜주는 역할을 하므로 중요  
한 성분이에요. 피부 케어를 위한 이들  
성분 이외에 중요한 것은 물을 자주 마  
셔 수분을 유지시켜 주는 거예요.

여름 흔적 지우기에 대한 알. 쓸. 신. 잡!

# Good Bye Summer!

한여름 더위는 대단했다. 극심한 땀별 아래 무사히 살아남은 것이 서로에게 고마울 정도로 치열했다. 햇살이 한층 누그러지고 어디선가 서늘한 바람도 산들산들 불어오는 것 같은 9월. 지친 피부와 넓어진 모공을 바로잡아주지 않으면 늙어가는 피부를 막을 방법이 없다.

## Perfect Whitening

### 1 물 세안 + 쿨링 수딩 제품

햇볕에 의해 피부가 화상을 입은 상태로 화끈거리는 단계가 지나가면 각질이 일어나고 얼룩덜룩해진 상태라면 무조건 저자극 클렌저와 쿨링 수딩 제품을 사용한다.

### 2 천연 클렌징

선반 직후에는 미백보다는 진정효과가 있는 클렌저를 사용한다. 항산화 성분과 피부 진정 효과 성분의 함유로 지친 피부를 정화시켜 준다. 자극이 약한 상태이므로 순한 천연비누 선택이 관건.

### 3 보습 미백 에센스 + 팩

피부에 촉촉한 수분과 화이트닝을 주는 에센스 등의 관리를 통해 멜라닌 브릿지를 끊어준다. 저녁에는 자외선에 손상된 피부를 진정시키고 재생되도록 보습 팩이나 수면팩 등으로 집중 관리해준다.

### 4 과일 + 밀가루 + 우유

과일은 화학성분이 없는 천연 미백제. 잘 알려진 오이와 감자, 게다가 비타민 C가 풍부한 오렌지 참외 등도 잡티제거와 화이트닝에 도움을 준다. 보통 밀가루와 우유에 개어서 발라주면 가장 간단하다.

### 5 영양크림 + 스팀타월

피부가 충분히 진정되고 난 다음 재생 단계서 영양 크림을 바른 후 랩을 씌운 후 스팀 타월을 찌어주는 등으로 잔주름을 관리해 준다.

### 6 아이크림 + 에센스

아이크림과 에센스를 1:1 비율로 섞어 입가와 팔자 부근을 지압하듯이 발라준다.

### 7 자외선 차단제 + 안티에이징 푸드

바캉스 이후에도 철저한 자외선 차단제로 2차 얼룩을 방지해 주고, 강력한 항산화제 성분이 들어간 안티에이징 푸드로 면역체계를 강화시켜 준다.

### 8 클렌징 + 소금 세안제 + 찬 우유

예전에 고현정이 그녀의 책에서 공개해 유명해진 소금 세안법은 세안의 마지막 단계서 물에 소금을 약간 녹여 닦아 주는 것. 항균 효과로 뾰루지 등을 진정시켜준다. 찬 우유도 코튼지 등에 적서 얼굴에 흡수시켜 준다. 각질이 제거되고 뾰루지가 낫는 효과가 있다.

### 9 자외선 차단제 + 베이스 메이크업

자외선은 피부에 멜라닌을 촉진제나 다름없다. 9월까지는 자외선량이 많고 피지의 분비도 왕성하므로 불편하고 답답하더라도 피부를 위해 자외선 차단제와 베이스 메이크업을 병행하는 것이 좋다.

### 10 수분 젤 + 메이크업

피부를 진정시키기 위해서는 무조건 수분 공급을 해주는 것이 좋다. 마스크팩이나 전문 에스테틱을 받아주는 것이 좋고, 시간이 없으면 보습성분이 높은 로션 등을 코튼에 듬뿍 따라서 얼굴에 5분 정도 올려주는 습관을 들여준 후 메이크업을 해준다.





# Beauty



## 셀라피 × 정세호

'하트시그널2'의 정세호와 오영주가 메디컬 코스메틱 브랜드 셀라피(Cellapy) 광고모델로 발탁됐다. '하트시그널2'는 청춘 남녀들이 한 달 동안 시그널 하우스에 머물며 썸을 타는 이야기를 그렸다. 9주 연속 비드라마 부문 화제성 1위 (굿 데이터 코퍼레이션)에 오르며 인기를 입증한 프로그램. 일반인임에도 불구하고 출연자들에게 대한 광고모델 발탁으로 관심을 끌고 있다.



## 아윤채 × 톱모델 장윤주

프리미엄 헤어 케어 브랜드 아윤채가 톱모델 장윤주를 브랜드 모델로 선정했다. 아윤채 관계자는 "톱모델로서 장윤주가 보여주는 프로페셔널함과 건강한 아름다움이 아윤채가 추구하는 브랜드 콘셉트"임을 밝혔다. 공개된 3가지 무드의 아윤채 화보는 비움과 채움을 통해 본연의 아름다움을 담았다. 프로페셔널한 모델로서의 모습은 물론, 여유롭고 편안한 심이 느껴지는 모습까지 장윤주의 다양한 매력을 보여줘 눈길을 끈다.



## 엘라스틴 × f(x) 멤버 크리스탈

LG생활건강은 엘라스틴 '아미노 펩타이드 케어' 라인의 모델로 f(x)의 인기 멤버 크리스탈을 발탁했다. 크리스탈은 연예계 대표 패셔니스타로 불리며 트렌디하고 감각적인 스타일로 20~30대 여성들의 뷰티 아이콘이다. LG생활건강은 크리스탈의 도시적이고 시크한 매력이 엘라스틴의 세련된 이미지와 잘 어울린다고 발표했다.

## Star

### 지투셀 × 아나운서 송서미

연합뉴스 송서미 아나운서가 유전자 분석 화장품 '지투셀(G2CELL)'의 전속 모델로 발탁됐다. 제노힐 측은 "송 아나운서가 방송에서 보여준 차분하고 신뢰감 있는 이미지가 '지투셀'의 브랜드 콘셉트와 부합해 대표 모델로 선정했다"고 밝혔다. 송 아나운서는 1년 동안 지투셀의 모델로 활동 할 계획이다. 지투셀은 유전자 분석 연구에 대한 경험과 피부 과학 기술을 기반으로 피부 맞춤형 스킨케어 솔루션을 제공하는 화장품 전문 브랜드다.



### 꾸뛰르 헤어 × 배우 김혜수

HMJ코리아가 헤어케어 브랜드 '꾸뛰르 헤어 (COU.TUR HAIR)' 모델로 톱배우 김혜수를 발탁했다. 세련되고 고급스러운 이미지의 톱배우 김혜수의 이미지가 브랜드 이미지에 적합하다는 평이다.





**셀퓨전씨 × 골키퍼 조현우**

씨엠에스랩의 더마톨로지 브랜드 셀퓨전씨 모델로 축구의 조현우 선수가 발탁됐다. 조현우 선수는 잦은 야외 훈련이 있는 축구 선수답지 않게 빼알고 환한 피부로 화제를 모았다. 이번 광고 촬영은 장시간 자외선에 노출되는 피부를 받고 환하게 지켜주는 '레이저 썬 스크린 100'과 햇빛에 자극된 피부를 빠르게 가라앉혀줄 '파이널 레스큐 시얼 앰플'을 중심으로 진행했다.



**중국 브랜드 ANYA × 배우 이다해**

중국 유명 화장품 브랜드 '한아(ANYA) 화장품'과 배우 이다해가 올해 재계약을 체결했다. 이다해는 중국 내 다수 화장품 브랜드 모델 가운데 유일한 한국 연예인으로 이번 계약이 5번째로 주목을 모았다. 재계약 체결 이후, 국내 드라마 촬영 중에도 대륙 현지 매체에 출연, 인터뷰에 응하고 직접 라이브 방송을 통해 팬들과 소통하는 등 브랜드 모델로서 꾸준한 활약을 펼쳐왔다.



**파파레서피 × 배우 박형식**

아빠가 만든 화장품 '파파레서피'가 배우 박형식을 전속 모델로 발탁했다. 박형식은 드라마 '슈츠', '힘센 여자 도봉순' 등의 드라마에서 대중적 이미지를 굳혀왔으며, 국민 참여 재판 사건을 재구성한 영화 '배심원들'로 스크린 데뷔를 앞두고 있다. "아빠의 따뜻한 마음을 담아 진정성 있는 스킨 솔루션을 추구하는 파파레서피의 브랜드 철학과 박형식의 순수한 이미지가 잘 맞는다"는 평이다.



**라네즈 × 배우 박서준**

글로벌 프리미엄 브랜드이자 K-뷰티 트렌드를 리드하는 라네즈가 배우 박서준의 라네즈 워터뱅크 하이드로 에센스와 워터 슬라이딩 마스크 광고 영상을 공개했다. 최근 드라마 '김비서가 왜 그럴까'를 통해서 인기를 얻고 있는 박서준은 최근 공개한 두 편의 영상에서 나르시시즘에 빠진 매력적인 캐릭터 콘셉트로 등장하고 있다.



## Company & Brand

# Award



### 포브스, 아시아 200대 중소기업 '네오팜' 선정

미국 경제전문지 <포브스(Forbes)>가 선정한 2018년 '아시아 200대 중소기업(Asia's 200 Best Under A Billion)'에 네오팜의 이름이 올랐다. 포브스는 매년 아시아 태평양 지역의 연 매출 10억 달러 미만 중소기업 가운데 수익성과 성장성, 시장가치 등을 종합적으로 평가해 중소기업 200곳을 선정해 발표하고 있다. 포브스는 지난 7월 25일 아시아판을 통해 내용을 발표했으며 국내 기업은 네오팜을 포함해 27개 기업이 선정됐다.



### 하우스 오스 시아주 화장품 라인 진출

캘리포니아의 고급 향수 제조업체 하우스 오스 시아주(House of Sillage)가 화장품 라인에 진출한다. 하우스 오브 시아주는 8월 1일부터 니만 마커스 일부 매장과 온라인에서 한정판 립스틱 케이스와 리필을 출시, 독점 판매를 개시했다. 하우스 오브 시아주는 특별한 향수와 화장품을 패키징시 주얼리 또는 패션에서 영감을 받은 소재를 활용하는 브랜드다. 하우스 오브 시아주의 한정판 립스틱은 라스베이거스 만달레이 베이에서 열린 ICMAD 시티 어워즈에서 럭셔리 제품 부문 상품 혁신상을 수상하기도 했다.



### 유니베라, 홍콩 영유아 스킨케어 시장 진출

유니베라의 프리미엄 베이비 스킨케어 브랜드 허그가 홍콩 파트너사인 Aia Baby Limited와 독점 계약을 맺고 홍콩 마카오 시장에 정식 론칭한다. 유니베라 발표에 따르면, 허그는 유해성분 20여 가지를 뺀 천연 유래 성분을 앞세운 허그의 시장성을 높게 평가받아 홍콩, 마카오 시장 내 독점 계약을 체결했다. 한편, 홍콩 Aia Baby Limited사는 한국을 비롯한 세계 각국의 자연주의 영유아용품을 수입, 중국 및 홍콩, 마카오 내에서 판매하는 기업이다.



### 한국콜마, 천연 헤어 컨디셔너 세안제 특허 취득

한국콜마가 천연 식초와 라즈베리 추출물을 주성분으로, 안전하면서도 두피 건강과 모발 윤기를 개선해주는 헤어 컨디셔너를 발명, 특허를 취득했다. 헤어 컨디셔너 조성물(등록특허 10-1874941)은 두피와 모발 건강에 좋은 천연 식초와 라즈베리 추출물로 이뤄졌다. 이번 헤어 컨디셔너 조성물 특허는 천연 유래 성분을 기반으로, 아이스크림처럼 시원한 느낌을 주는 서벗 제형의 피부 세안제(등록특허 10-1874530) 특허 취득에도 성공했다.



### 중국 티몰 × 이니스프리

알리바바 그룹이 운영하는 중국 최대 온라인 플랫폼 티몰(Tmall)이 한국 자연주의 화장품 브랜드 이니스프리와 함께 '이니스프리 × 티몰 신유통 콘셉트 스토어'를 중국 항저우에 오픈했다. 이번 콘셉트 스토어는 이니스프리가 중국에 진출한 2012년 이후 가장 혁신적인 유통 채널로, 소비자가 오프라인 매장에서 직접 체험하고 즐기며 온라인 구매도 할 수 있는 혁신적이고 인터랙티브한 쇼핑 환경이다.



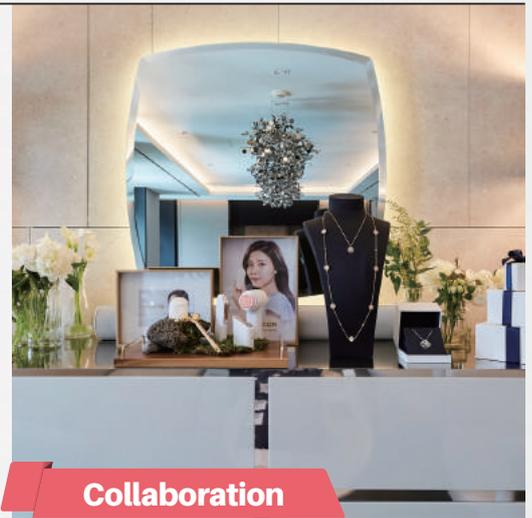
### 아미코스메틱, 중국 HWB 어워즈 수상

아미코스메틱의 더마 테크놀로지 브랜드인 BRTO(비알티씨)와 CLIV(씨엘피)가 중국 왓슨스에서 주최한 '2018 HWB 어워즈'에서 4개 부분의 상을 수상했다. BRTC는 토털 케어 최고 인기상 수상과 '더 퍼스트 앰플 에센스'는 끈적이지 않고 보습력이 높은 제품으로 꾸준한 인기로 인기 토너상을 수상했다.



**에코 36.9° 녹두, 중국 란메이 어워드서 브랜드상**

코리아나화장품(대표이사 유학수)의 '에코 36.9° 녹두(NOKDU)'가 최근 중국 화장품 전문신문 화장품 관찰, 핀관왕이 주최한 '2018 란메이 어워드 (Bluerose Awards)'에서 브랜드 상을 수상했다. '에코 36.9° 녹두'는 지난 5월 '2018 중국 상하이 미용 박람회(CBE, China Beauty Expo)'에서 베스트 브랜드로 선정돼 우수한 기술력과 제품력을 인정받은 바 있다.



**Collaboration**

**메이크온 × 드비어스**

아모레퍼시픽 라이프 뷰티 디바이스 브랜드 '메이크온'이 하이주얼리 브랜드 '드비어스'와 손잡고 뷰티 클래스를 진행했다. 뷰티 브랜드인 메이크온과 하이주얼리 브랜드인 드비어스는 '지르코니아 세라믹'이라는 소재의 접점을 계기로 협업을 하게 된 것. 이번 클래스에서 뷰티와 주얼리라는 서로 다른 장르의 이색적 만남으로 고객들에게 색다른 콘텐츠를 선보여 신선함을 선사했다.

**한국 소비자 포럼, 2018 올해의 브랜드 수상**



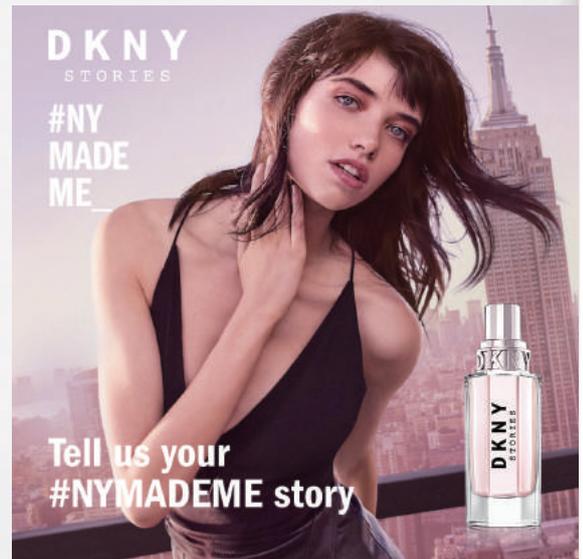
**듀이트리, 저자극 스킨케어 부문 대상**

듀이트리가 한국 소비자포럼이 주관한 '2018 올해의 브랜드 대상' 저자극 스킨케어 부문에서 대상을 수상했다. 올해로 16주년을 맞은 '올해의 브랜드 대상'은 한국소비자포럼 주관으로 매년 전국 소비자 투표를 통해 한 해를 빛낸 최고의 브랜드를 선정하는 행사다.



**라비다, 안티에이징 부문 대상**

코리아나화장품의 대표 브랜드 '라비다'가 한국소비자포럼에서 주최하는 '2018 올해의 브랜드 대상' 안티에이징 화장품 부문에서 6년 연속 대상을 수상했다. 6년 연속 수상한 라비다는 지난 2012년 세포 간 신호 전달 기능을 활성화시키는 피토SIP™를 포함한 파워셀™ 성분을 국내 최초로 개발하는 등, 바이오 화장품으로 입지를 다져왔다.



**뷰티플러스 × DKNY**

뷰티플러스와 DKNY가 파트너십을 통해 아시아 주요 시장에서 신제품 향수 'DKNY Stories'의 디지털 마케팅 캠페인을 시작했다. 뷰티플러스는 중국 모바일 인터넷 기업 Meitu에서 개발한 사진 보정 앱으로, 전 세계 4.5억 명 이상의 유저들에게 인기를 얻고 있는 앱이다. 아시아 주요 국가별로 뷰티플러스 앱을 통해 각 2주씩 순차적으로 진행되는 DKNY 신제품 출시 캠페인은 8월 17일 싱가포르를 시작으로 이번 연도 말까지 홍콩, 대만, 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아, 대한민국, 호주, 뉴질랜드에서 진행될 예정이다.



## Event



### 비브라스, MOTD Live 캠페인

비브라스 화장품이 명동 플래그십 스토어 오픈과 동시에 전개하고 있는 음악 캠페인이 화제다. 지난 7월 스피카 출신 가수 김보형을 시작으로 진행되는 'Music Of The Day Live(MOTD Live)'는 비브라스의 매일 새로운 나만의 분위기를 연출하는 색조 MOTD(Mood Of The Day) 라인업이 추구하는 '그날의 분위기'를 다양한 음악적 장르의 공연을 통해서 표현하는 캠페인이다. 비브라스 플래그십 스토어에서는 약 3개월간 100팀의 뮤지션의 Live 릴레이 공연이 이뤄진다.



BEYOND BEAUTY ASEAN  
BANGKOK 2018

HALL 5-8  
IMPACT EXHIBITION &  
CONVENTION CENTRE

20-22 SEPTEMBER 2018

### 태국, 비온드 뷰티 방콕 개최

오는 9월 20일~22일까지 태국 임팩트 컨벤션센터에서 '비온드 뷰티 아세안 방콕(Beyond Beauty Asean-Bangkok, 이하 BBAB)'이 열린다. 세계 뷰티 브랜드와 산업 종사자가 모여 제품 정보와 비즈니스 정보를 공유하기 위한 목적으로 개최되는 '비온드 뷰티 아세안 방콕'은 올해로 5번째 이번 행사는 크게 'BBAB 완제품관' 'BBAB 서플라이 체인'으로 구성된다. 세계 뷰티 관련 업체 800여 개가 참가할 예정이다.

### 2018 코리아세일페스타 × 샤이니 민호

'2018 코리아세일페스타'의 홍보모델로 샤이니 멤버 민호가 선정됐다. 올해 3회째를 맞은 코리아세일페스타는 유통·제조·관광·문화업계 등이 참여하는 국내 대표 쇼핑 관광 축제다. 오는 9월 28일부터 10월 7일까지 10일 동안 국내 전역에서 열린다. 산업통상자원부·문화체육관광부가 주최하는 이 행사는 제품 할인 이벤트와 외국인 관광객 대상 체험 프로그램 등이 함께 하는 문화 축제로 마련됐다.



★ 2018 쇼핑관광축제 ★



### 2018 올리브영 위민 리더스 데이 성료

'2018 올리브영 위민 리더스 데이 (Women Leaders Day)'가 성료 됐다. '2018 올리브영 위민 리더스 데이'는 사회적으로 성공한 국내외 여성 리더들과 함께 대학생 및 여성 예비 창업자들에게 폭넓은 경험을 전수하기 위해 마련된 자리다. 이 행사는 올리브영과 서울청조경제혁신센터가 공동 주최·주관하고 후주의 유명 제조 브랜드이자 올리브영이 직접 수입해 국내에 판매하는 '네츠(Nad's)'가 후원했다.

### 인도 라자스탄에 '이니스프리 숲' 조성

자연주의 화장품 브랜드 이니스프리가 지난 8월 인도 라자스탄 반수르(Bansur) 지역에 '이니스프리 숲'을 조성했다. 이번 인도 '이니스프리 숲' 조성 캠페인은 브랜드 사회공헌 활동인 '세어 그린'의 일환으로 라자스탄 주 반수르에서 진행됐다. 반수르는 연평균 기온 50.6°C에 육박하는 매우 덥고 건조한 지역으로 조림이 어렵기로 유명하다. 이니스프리는 오는 12월까지 이 곳에 1천 그루의 나무를 심어 매마른 땅에 활력을 불어넣고 생태계 보전에 힘을 보낼 전망이다.





**키엘, 수분크림 체험공간 가동**

키엘 화장품이 나만의 한정판 수분크림과 에코백을 디자인할 수 있는 '내가 만드는 키엘' 서비스를 시작했다. 나만을 위한 세상에 단 하나뿐인 수분 크림과 에코백을 만들 수 있는 커스터마이징 서비스는 스타필드코엑스를 부티크 내 수분 크림 체험 공간에서 실시된다. 제품의 주 성분을 모티브로 한 자연 친화적인 공간에서 키엘의 피부 전문가 KCR과 상담을 통해 본인에게 맞는 수분 크림을 찾을 수 있는 서비스다.

Campaign

패션디자이너라는  
꿈에 도전중인  
전 스키이팅  
국가대표  
박승희입니다

**리더스 코스메틱, WE ARE LEADERS**

리더스코스메틱이 전 스피드 스케이팅 국가대표 박승희와 함께 '위 아 리더스' 2차 캠페인을 펼친다. '위 아 리더스(WE ARE LEADERS)'는 '내가 찾는 나만의 아름다움'을 주제로 한 사회 공헌 활동으로, 스스로 선택한 삶에서 행복과 의미를 발견하는 리더를 대중에게 알리기 위해 마련했다. 두 번째 멘토로 참여한 스타는 패션 디자이너를 꿈꾸며 새 삶을 준비하는 빙상선수 박승희. 리더스코스메틱은 이번 캠페인 수익금으로 한국 메이크 어 워시 재단과 함께 난치병 어린이를 후원한다.



**리더스코스메틱 팝업스토어 오픈**

리더스코스메틱이 서울 강남역 M스튜디오에 브랜드 팝업스토어 '리더스 피부과학연구소'를 오픈했다. 실험실 컨셉 공간으로 구성된 팝업스토어는 오는 9월 15일까지 운영된다.

**2018 핑크런 서울대회 선착순 모집**

아모레퍼시픽과 한국유방건강재단이 '2018 핑크런'의 마지막 대회인 서울 대회 참가자 1만 명을 핑크런 공식 사이트에서 선착순 모집한다. 핑크런은 유방 건강 관리에 대한 유용한 정보를 제공하고 유방암 조기 검진의 중요성을 알리기 위해 매년 개최되는 러닝 축제다. 핑크런 대회 참가비 전액은 한국유방건강재단에 기부되어 유방암 환자의 수술, 검진을 지원한다. 이 행사는 오는 10월 14일 서울 여의도 공원에서 막을 내린다.



**애경 루나, 'K-POP 댄스 리그' 폐막**

애경산업 메이크업 브랜드 '루나(LUNA)가 제주항공과 함께 'K-POP 댄스 리그'를 개최했다. 루나는 애경산업의 사옥 이전 기념과 9월 1일 오픈하는 제주항공의 첫 호텔인 '홀리데이 인 익스프레스 서울홍대'와 함께 이 행사를 기획했다. 'LUNA X JEJU air'가 함께하는 K-POP 댄스 리그' 결승 진출 팀에는 루나 및 애경산업 화장품 세트(총 1,000만 원 상당)와 제주항공 항공권 등의 경품과 함께 메이크업 브랜드 루나 및 남성 코스메틱 브랜드 스니키의 홍보대사로 활동할 수 있는 특전이 주어졌다.



## New & Hot

### Launching



#### 제주엔 × H&M

내추럴 브랜드 제주엔(JEJUEN)이 스웨덴과 노르웨이 H&M에 8월 론칭했다. H&M(Hennes & Maurita AB)은 스웨덴의 스토름홀름에 본사를 둔 의류 제조 및 소매업 다국적 기업. 이번 론칭 확정된 제주엔의 이모지 마스크는 글로벌 트렌드에 맞춘 유니크한 제품으로 평가받고 있어, 긍정적인 반응이 기대된다.

#### 애경, 스니키(SNEAKY)

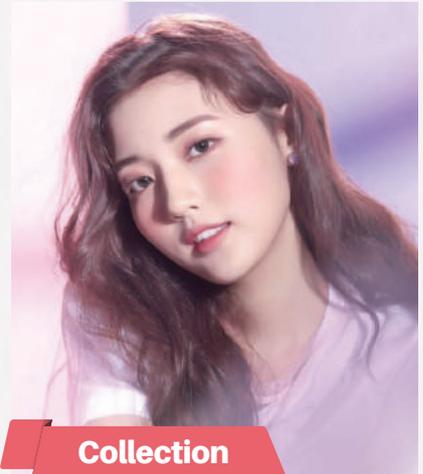
애경산업이 티 안 나게 잘생겨지는 남성 스타일링 브랜드 '스니키'를 선보였다. 브랜드명 '스니키'는 영어로 '영큼한', '몰래 하느'이라는 뜻으로, 메이크업에 대한 주변의 시선을 걱정하는 1824 남성들을 고민을 담은 남성 스타일링 브랜드다. 스니키는 타인의 시선이나 사용법이 서툰다는 점에 착안해 발라도 티 나지 않고 사용이 간편하다.



### Collection

#### 페리페라 '핑크의 순간'

페리페라가 가을 일상을 소녀 감성으로 '핑크의 순간 컬렉션'을 출시했다. 컬러 팔레트(핑크의 순간)는 여러해 살이 풀 핑크 물리에서 영감을 받았다. 화사한 쉬머 아이보리, 코코아 브라운, 샴페인 피치 색 글리터 등 웜·쿨·뮤드 톤을 한 데 어울렸다. 컬러 팔레트(핑크의 순간) △ 잉크 더 벨벳(5 컬러) △ 맑게 물든 벨벳 치크(3 컬러) △ 잉크 컬러 카라(2 컬러) 등 6종 19 품목으로 구성됐다.



## New



#### 코드글로컬러, G. 루미에르 메탈쿠션

LG생활건강의 메이크업 브랜드 코드글로컬러(CODE GLOKOLOR)에서 화사한 광채 프라이머 성분이 피부에 은은한 오로라 광채와 촉촉한 보습광을 선사하는 G. 루미에르 메탈쿠션을 출시했다. 어느 각도에서도 볼륨감 있는 광채 피부와 피부에 화사함을 부여하는 레드필과 건강한 생기를 전달하는 블루빛이 함유된 피그먼트와 진주 파우더가 은은하게 빛으로 입체적인 볼륨 페이스 라인을 만들어준다.



#### 반디, '모라비안 레드'

친환경 프로페셔널 네일 브랜드 반디(BAND)가 2018년 가을 트렌드 컬렉션 '모라비안 레드' 젤리코 12종을 출시했다. '모라비안 레드'는 파워 우먼을 연상시키는 이미지에 정열적인 보헤미안 감성을 재해석했다. 뉴트럴 한 파스텔컬러부터 강렬한 원색 컬러까지도 이지 레벨링 공법으로 만들어진 하이브리드 UHD 페인팅 젤이다.



#### 카임화장품, 이뽀유(evvoU)

카임화장품이 셀프 맞춤형 화장품 '이뽀유(evvoU)'를 출시했다. 슬러시 타입의 이뽀유는 고르는 재미, 섞는 즐거움, 바르는 기쁨을 누릴 수 있는 것을 콘셉트로, 색상별 각각 다른 기능을 지니고 있다. 모든 화장품을 사용자가 필요에 따라 임의로 섞어 쓸 수 있고 기존에 쓰던 타제품과도 섞어 쓸 수 있다.



### 안나수이 20주년 기념

안나수이 코스메틱이 8월 안나수이 20주년 기념 컬렉션을 출시한다. 안나수이 20주년 컬렉션은 안나수이 월드를 테마로 선보일 예정이다. '안나수이 메이크업 코프레'는 안나수이를 상징하는 돌리걸에서 영감을 받아 디자인된 틴 케이스에 리미티드 컬러의 '꽃 립스틱 D', 'WP 리퀴드 아이라이너 D', '네일 컬러 A' 3종이 내장되어 있다. 일부 제품은 9월에 출시 예정이다.



### RMK F/W 메이크업

메이크업 브랜드 RMK는 올 가을/겨울 메이크업 컬렉션 '글로우 인 더 다크'를 새롭게 선보였다. 이번 컬렉션은 한밤 중 신비로운 달빛을 받고 활짝 피어난 꽃과 정원 속의 나비, 요정이 보여주는 매혹적인 느낌을 담았다. 특히, 4구 아이섀도 팔레트는 은은한 핑크와 색 조합으로 눈길을 끌고 있다.

### 더샘 X세븐틴 시그니처 퍼퓸

글로벌 에코 더샘의 '더샘 X세븐틴 시그니처 퍼퓸' 컬렉션은 사전 예약과 동시에 일시 품절이 되는 등 큰 인기를 끌고 있다. 시트러스 계열부터 달콤한 바닐라, 반전 매력의 파우더리, 새콤달콤한 프루티, 싱그러운 플로럴 등 세븐틴 멤버들이 직접 선택한 13가지의 최애 향으로 구성됐으며, 제품명도 세븐틴 멤버의 이름을 사용했다.



### 닥터자르트, 메이크업 라인

닥터자르트가 메이크업 라인 '더메이크업(Dermakeup)'을 출시한다. '더메이크업'은 저자극 안심 커버 메이크업 라인으로 피부 부담은 덜고 완벽한 결점 커버를 돕는 베이스 메이크업 제품. 여드름성·민감성 피부 사용 적합 테스트와 함께 피부 자극 테스트까지 총 3종 안심 테스트를 완료했다. '더메이크업'은 닥터자르트만의 밀착 커버 기술을 통해 피부의 결·결점·톤을 한 번에 강력 커버할 수 있다.



### 뽀빠파리 코스메틱, 신 메이크업 라인

코스메틱 브랜드 뽀빠파리 코스메틱이 새로운 메이크업 라인을 론칭한다. 이번 신제품은 선명한 컬러가 입술에 완벽 밀착해 하루 종일 유지되는 세미 매트 타입의 벨벳 우산 틴트 8종과 맑고 유분에도 무너지지 않는 레인 프루프 롱래스팅 쿠션으로 구성했다. 콘셉트는 '소녀를 꽃으로 피운 사랑스러운 빗방울'로 비 오는 날을 연상시키는 우산을 형상화한 로즈골드 빛 패키지 등으로 유니크함과 메이크업의 즐거움을 더했다.



# Fashion News



## Collection

### 코치, 2018 가을

뉴욕 모던 럭셔리 브랜드 '코치'는 셀레나 고메즈와 이번 시즌부터 코치에 합류하게 된 미즈하라 키코와 함께 2018 가을 컬렉션 광고 캠페인을 선보였다. 이번 광고 캠페인은 뉴욕의 뒷골목을 배경으로 모스그린 컬러의 빈티지 자동차에 걸터앉은 코치 강의 다양한 이미지들로 구성됐다. 가을 컬렉션 제품은 메탈과 장식 디테일을 실려 패셔너블한 요소를 강조한다. 9월 론칭 예정인 컬렉션 라인 드러머는 셀레나 고메즈와 미즈하라 키코가 광고 캠페인을 통해 선보였다.

### MCM, 카세트 레코드 디자인 출시

독일 글로벌 럭셔리 브랜드 'MCM'은 가을, 겨울 시즌에 레트로·스트리트 무드의 카세트 레코드 디자인을 강조한 제품군을 선보인다. 유니크한 벨트백, 미니백, 모듈러 백 등으로 밀레니얼 세대의 활동성과 스타일을 강화한 것이 특징. 이와 관련, MCM은 2018A/W 시즌 컬렉션 테마인 음악으로 꾸며진 공간을 통해 '이것이 MCM이다(DAS IST MCM)'는 의미의 컬렉션을 선보였다.



### 캘빈클라인 205W39NYC, 글로벌 캠페인

'캘빈클라인 205W39NYC'이 2018 가을 글로벌 광고 캠페인을 공개했다. 지평선에 걸린 새벽이라는 콘셉트를 제시하는 이번 광고 캠페인은 현실과 상상 모두를 담아내는 비현실적인 렌즈를 통해 친숙한 아메리카 랜드스케이프를 보여준다. 사진작가 윌리 반데페르에 의해 렌즈에 담긴 이번 캠페인은 60년대 향수를 불러일으킨다.

### 클리지, 반려견과 F/W 화보 촬영

패션랜드의 여성 영캐주얼 브랜드 클리지가 래퍼 슬리피의 반려견 '퓨리'와 함께 F/W 시즌 화보를 촬영했다. 클리지 화보 속 퓨리는 미술작품을 감상하기도 하고 작품의 귀여운 모델이 되기도 하는 등 다양한 모습과 로맨틱하고 러블리한 일상의 모습을 그려냈다.



### 엠브로, 유스컬처 콘셉트 '레드도프(RED DOPE)'

영국 정통 축구 브랜드 '엠브로'가 2018 F/W 시즌을 맞아 또 다른 유스컬처 콘셉트의 '레드도프' 컬렉션을 선보인다. 레드 도프 컬렉션은 유스컬처 콘셉트를 바탕으로 재미 있는 스토리와 기능을 더한 백팩과 슈즈 등에 엠브로만의 쿨한 감성을 녹여냈다. 특히, 축구 경기의 레드카드 신이 연상되는 카드지갑이 내장된 도프백 팩은 골대 모양의 넷트 스트링과 엠브로 빅 워딩이 포인트로 디자인됐다.





**Model**

**잇미샤 × 배우 신혜선**

여성복 '잇미샤'가 전속모델에 배우 신혜선을 발탁했다. 'The essential of a day' 테마의 18FW 잇미샤의 콘셉트는 일상 속 배우 신혜선. 페미닌한 무드의 잇미샤 2018 FW 시즌 라인들이 신혜선의 여성스러운 매력을 한층 돋보이게 했다. 이번 광고에서 신혜선은 2~30대 대학생, 직장인 등과 같은 현대 여성들이 닮고 싶은 룩을 완벽하게 소화해 냈다.

**Collaboration**



**힐라코리아 × 게임 스트리머 '우왁굳'**

힐라코리아가 이번에는 인기 게임 스트리머 '우왁굳'과 함께 전천후 '힐라보레이션(힐라+콜라보레이션)'을 전개한다. '힐라 X우왁굳 콜라보 에디션'은 힐라의 인기 어글리 슈즈 중 하나인 '디스럽터'와 드리프터 슬라이드, 반팔 티셔츠와 맨투맨, 후드 집업에 에코백, 양말, 휴대전화 케이스까지 풀 컬렉션으로 구성했다. 우왁굳은 SNS 채널에서 활동하는 크리에이터이자 게임 스트리머로, 게임 유저는 물론 일반 네티즌들에게도 큰 인기를 모았다.

**해지스골프 × 미스터맨 리틀미스**

해지스골프는 '와글와글 친구들'이라는 이름으로 알려져 있는 영국의 '미스터맨 리틀미스(MR.MEN LITTLE MISS)'와 협업한 이색 제품을 출시한다. 해지스골프는 '미스터 해피(MR.HAPPY)'와 '미스터 쿨(MR.COOL)' 캐릭터와 함께 감각적인 카모플라주 패턴에 결합, 캐릭터가 지닌 유틸리티 있는 감성을 선보였다. 이번 협업 컬렉션은 톡톡 튀는 캐릭터를 패턴으로 활용하되, 다크톤의 색상을 중심으로 스타일리시한 느낌을 더한 것이 특징이다.



**Global**



**카카오프렌즈, 美 2018 케이콘 LA 진출**

국내 대표 캐릭터 브랜드 '카카오프렌즈'를 전개하는 카카오 IX는 8월 10일부터 12일(한국 일 기준)까지 미국 로스앤젤레스 컨벤션센터에서 열리는 '2018 KCON LA'에 공식 후원사로 참여하며 본격적인 시장 공략에 나섰다. 케이콘(이하 KCON)은 2012년부터 매년 개최되고 있는 세계 최대 규모의 K 컬처 페스티벌이다. K-POP, K-드라마, K-무비 등 문화 콘텐츠와 IT, 패션, 뷰티 등 첨단·제조업에 이르기까지 '한류의 모든 것'을 아우른다.



**Campaign**

**베네통, 2018 F/W 캠페인 '누디컴'**

이탈리아 브랜드 베네통이 2018 F/W 캠페인인 '누디컴(Nudicom)'을 공개했다. 이 브랜드는 아트 디렉터 올리비에로 토스카니와 이번 비주얼을 진행했다. 이번 캠페인 이미지는 다양한 성별과 인종의 모델들이 옷을 입지 않은 채 서로 안고 있다. 그 안에 하나 된 가장 순수하고 자연스러운 상태의 아름다움을 보여주고 있다. 올리비에로 토스카니는 "내전, 마피아와의 전쟁 그리고 정체성의 도시 폭동, 격렬한 종족 간 전쟁, 종교적 전쟁과 인종적 전쟁, 테러리즘, 다시 유행하는 모든 행태의 인종차별 등에 모두 반대한다"라고 발표했다.

20181027 화요일 18:00

20181027 화요일 18:00



# Natural with Unique!

## 컬러로 즐기다

벌써 가을. 일찌감치 많은 디자이너들이 2018 FW헤라서울패션위크를 통해 올가을 스타일링과 메이크업의 패턴을 보여줬다. 패션 트렌드는 다채롭고 매력적인 패브릭에 80년대를 회상하는 듯한 레트로 무드가 가득한 실루엣과 디테일들이 제안했으며, 아모레퍼시픽의 헤라는 디자이너 컬렉션 전체를 통해 피부의 결과 톤을 살리는 내추럴 메이크업과 컬러의 멀티펄싱 활용법 등을 제시했다.



2



1

4



1, 2. 자렛(JYARRET) 컬렉션에서는 주근깨가 보일 정도로 얇고 매트한 메이크업. 얼굴 외곽은 브론저로 광택감을 더해 자연스럽게 입체적인 메이크업으로 완성했다.  
3, 4.부리(BOURIE) 2018 F/W 컬렉션에서는 최대한 자연스러운 피부 표현과 최소한의 색조 메이크업으로 내추럴 무드를 유지했다. 아이 메이크업은 다소 파격적으로 포인트를 주어 내추럴한 무드와 조화를 이루었다. 마치 무심하게 페인팅한 듯 붓결이 살아있는 아이 메이크업으로 모델의 키치 한 매력을 강조했다.

## 헤라 서울 패션위크로 다시보는 2018 FW 헤라 메이크업

각 디자이너의 컬렉션을 통해 세미 매트한 피부 메이크업을 바탕으로 눈썹과 립 역시 본연의 자연스러움과 치크 블러셔로 건강한 혈색을 돋보여 주는 내추럴 메이크업 연출이 마크됐다. 여기에 트렌디하면서도 세련된 포인트를 줄 수 있는 메이크업 스킬들을 통해, 개성 넘치는 유니크한 메이크업들도 등장하고 있다. 특히 FW 베이스 메이크업에서는 '매트'한 마무리가 강세를 보였으며, 자기 피부처럼 얇고 가볍게 밀착되며 잡티까지 커버 가능한 피부 연출이 선호됐다.



5, 6, 7. 빅 팍(BIG PARK) 2018 F/W 컬렉션에서는 단 한 가지의 제품만으로 색조 메이크업을 완성시켰다. 헤라 루주 홀릭 매트 더블 와인 컬러를 활용해 립뿐만 아니라 치크, 섀도에 포인트를 주었으며 한 가지 컬러로 통일감을 주어 과하지 않고 모던한 메이크업을 연출했다.

## 유쾌한 Multi-function

고정관념과 경계를 허물다  
“메이크업도 게임처럼 유쾌하게”

18 F/W 헤라서울패션위크에서 각 디자이너 컬렉션에서 눈에 띈 화장법은 연출의 경계를 허문 '멀티 펑션(MULTI-Function) 메이크업. 본래 제품이 가진 기능에 추가로 활용 범위를 넓혀 다채롭고 입체적인 메이크업을 연출하는 방식이다. 예를 들면 립스틱을 입술에만 바르는 것이 아니라 블러셔로 활용하거나 눈두덩에 올려 섀도우로 활용하거나, 블랙 젤 아이라이너 역시 등근 섀도우 브러시에 묻혀 눈두덩이 위에 열게 발라 음영을 표현하면 아이섀도우를 대신한다는 신개념 화장법이다.

하나의 컬러로 여러 가지 이미지에 도전한다는 멀티 펑션 연출법은 컬렉션 당시에도 많은 트렌드 리더들의 관심을 모았다. 한 가지의 제품을 다양하게 활용하면 통일감 있는 색조가 얼굴에 자연스럽게 균형을 잡아주는 동시에 생기를 불어넣어주는 효과가 있기 때문이다. 단, 멀티 펑션 메이크업에 사용할 색조를 선택할 때는 인위적인 컬러나 질감에 도전하기보다는 내추럴한 컬러를 선택해서 얼굴 전체적인 분위기와 어우러지게 해야 본연의 자연스러운 생기를 표현할 수 있으므로, 컬러 선택이 가장 중요하다.



8, 9, 10. 그리디어스(GREEDILOUS) 컬렉션에서는 평범한 의상 콘셉트에 맞게 생기 있는 메이크업 연출을 위해, 립 메이크업으로 사용한 헤라 루주 홀릭 템핑 체리 컬러를 광대 부분에도 가볍게 터치해 블러셔와 믹스했다.

2018 F/W 헤라  
서울패션위크 백스테이지  
메이크업 대표 아이템

1. 헤라 블랙 쿠션 SPF 34/ PA++
2. 헤라 페이스 디자인 블러셔도 듀오
3. 헤라 브로우 디자이너 오토 펜슬
4. 헤라 루주홀릭 크림 킬링 핑크



커피프랜차이즈

커피프랜차이즈 커피그루나루가 '슬림' 해졌습니다.

# 투자비를 최소화하고 메뉴에 더 집중합니다.

매장 및  
메뉴 문의

010-4874-2900 (02-2202-0791)  
beauty\_10@naver.com



평당 180만원

실 36평

1, 2층 15평씩 DT 드라이브스루



블라블라 한판



퐁퐁 블렌디드



모히또

# Detox & Relax

## 환절기 증후군 다스리기

요즘 미용에 관한 기술력은 흥미진진하다. 감히 생각할 수도 없는 소재와 기술력에 익숙해진 소비자들은 화장품은 물론이고, 에스테틱, 그리고, 그보다 더 이상의 효과를 높이는 플러스OC를 기대한다. 바쁘고 피로한 생활로 인해 생체 리듬이 깨져 스트레스를 받기 쉬운 환절기. 스트레스를 해소는 물론 피부에 새로운 활력을 줄 수 있는 숨어있는 관리법은?

숙취, 만성피로, 호르몬의 문제 등으로 몸과 마음이 지쳐서 아무것도 하기 싫은 환절기. 그렇다고 자기관리까지 게을리할 수는 없다. 환절기 증후군을 극복하기 위해서 필요한 것은 Detox, 기분전환을 하기 위한 아로마 요법과 영양주사 등 조금 더 쉽고 편하게 건강을 회복하고 예뻐지는 방법들이 인기다. 뷰티 관련 대표적인 영양주사에도 관심이 집중되고 있으며, 심신을 편안하게 하고 새로운 활력을 충전시켜주는 아로마 요법도 빼놓을 수 없다.



### Detox(미용 영양주사)



#### 1. 원기 회복 ◯ 마늘주사

지속성 비타민 B 유도체 주사로 본명은 일리네이트 주사. 주사 시 마늘냄새가 난다고 해서 마늘주사로 불린다. 에너지를 발생시키고 체내에 산소를 골고루 공급해 독소를 배출하며 원기를 회복시킨다.

#### 2. 독소 제거 ◯ 백옥(비운세) 주사

세포 내 활성 산소와 독소를 제거하고, 간 해독 기능으로 피부 톤을 개선과 잡티 제거에 효과가 탁월해 백옥주사라고도 불린다. 비운세 주사로도 불린다.

#### 3. 노화 예방·다이어트 ◯ 신데렐라 주사

비타민의 400배에 해당하는 강력한 항산화 기능을 가진 성분으로 소량만 맞아도 열에너지를 생성해 체지방을 분해하고 부기를 가라앉힌다.

#### 4. 안티에이징 ◯ 성장 호르몬 주사

연령대에 맞는 최적의 건강상태를 유지하고 생리학적 노화를 예방하는 호르몬 주사. 노화 속도를 늦추는데 중요한 역할을 하는 호르몬을 보충해 성장 호르몬 인자가 정상 범위에 이르도록 돕는다.

### Relax(아로마)



#### 1. 기분이 가라앉았을 때 ◯ 레몬 + 유칼리투스

목욕, 혹은 명상할 때 레몬 2방울 + 유칼리투스 1방울을 블렌딩 하여 사용하면 레몬의 상큼한 향기가 가라앉은 기분을 좋게 해준다.

#### 2. 잠이 잘 오지 않을 때 ◯ 라벤더 + 클라리세이지

라벤더 7방울 + 클라리세이지 1방울을 블렌딩 하여 램프 확산법을 이용해 취침 전 사용한다. 베개에 라벤더 오일을 2~3방울 직접 떨어 뜨리는 것도 도움이 된다.

#### 3. 코가 막혔을 때 ◯ 페퍼민트 오일

뜨거운 물에 페퍼민트 오일을 6~12방울 첨가한 후 흡입하거나 타월을 머리에 뒤집어쓰고 깊이 호흡하면 호흡기가 편안해진다.

#### 4. 발이 피로할 때 ◯ 페퍼민트 + 로즈메리

뜨거운 물에 페퍼민트나 로즈메리, 타임 등을 4~5방울 떨어뜨리고 피곤한 발을 담그는 것이 좋다.



# Sensual Pleasure

바람 한 점 아쉽던 무풍 열대의 계절에서 빠져나와 어느새 편안한 휴식 같은 실바람이 반가운 달. 브리즈가 추천하는 9월의 유쾌하고 스펙터클한 공연들.

## Musical

### 바넘 : 위대한 쇼맨

충무아트센터 대극장 | 2018. 08. 07. ~ 2018. 10. 28.

Musical 1



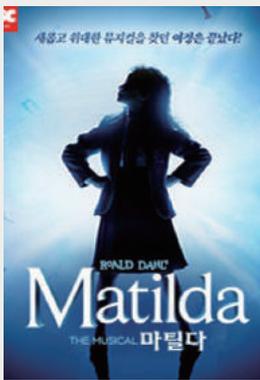
휴 잭맨 주연의 뮤지컬 영화 (위대한 쇼맨)의 원작이자 1980년 초연 이후 현재 까지도 공연되고 있는 불후의 명작 뮤지컬. 서커스를 지상 최대의 엔터테인먼트로 만들어 낸 PT. 바넘의 드라마틱한 생애를 그리고 있다. 브로드웨이 오리지널 프로덕션 '토니상' 남자주연상, 무대디자인상 그리고 의상디자인상 수상과 오리지널 런던 프로덕션 '로렌스 올리비에상' 남자주연상 수상으로 탄탄한 작품성을 입증받고, 국내 초연 무대를 선보인다.

**synopsis** | 19세기 중반의 미국, '쇼가 삶의 전부이자 스스로를 '사기꾼'이라 칭하고 있는 피니어스 테일러 바넘. 그는 젊은 사업가 아모스 스커더와 함께 아메리칸 뮤지엄을 운영하며 세상에서 가장 나이 많은 여자 조이스 히스와 세상에서 가장 작은 남자 톰 뱀을 대중에게 선보인다. 이후 스웨덴 출신의 오페라 가수 제니 린드와 함께 전국 투어 공연을 하면서 큰 성공을 거둔다. 하지만 바넘은 어느날 돌연 은퇴를 선언하는데...

### 마틸다

LG아트센터 | 2018. 09. 08. ~ 2019. 02. 10.

Musical 3



영국 작가 로알드 달의 소설을 바탕으로 한 명문 극단 로열 셰익스피어 컴퍼니가 뮤지컬로 만든 작품이다. 1875년 창단된 영국의 가장 유서 깊은 극단 로열 셰익스피어 컴퍼니가 뮤지컬 <레미제라블> 이후 25년 만에 선택한 두 번째 작품이다. 2016년 뮤지컬 전문가가 선정한 "한국에 꼭 들어오고 싶은 해외 뮤지컬 1위"에 선정되었던 <마틸다>가 아시아 최초, 비영어권 최초로 국내 초연된다.

**synopsis** | 5살 소녀 마틸다는 도서관의 어려운 책을 모두 읽을 만큼 독서광이자 천재다. 마틸다에게 전혀 관심 없는 가족들은 천박하고 무식한 사람들로 마틸다를 학대하고 방임한다. 그의 천재성을 인정하고 이해해주는 이는 오직 담임선생님뿐. 폭력적이고 무자비한 학교 운영은 강도를 더해가고 공포에 떠는 허니 선생님을 위해 마틸다는 자신의 숨겨진 능력을 발휘하기 시작하는데...

### 록키호러쇼

충익대 대학로 아트센터 대극장 | 2018. 08. 03. ~ 2018. 10. 21.

Musical 2



기존 뮤지컬과는 다른 독특한 캐릭터 구성, 파격적인 의상, 특별한 관람법으로 관객들에게 신선함을 안겨주며 큰 사랑을 받았던 '록키호러쇼'는 뜨거운 인기를 자랑하던 1년 만의 재공연이 확정됐다. 어디서도 본 적 없는 범우주적 판타지 뮤지컬이란 타이틀에 걸맞게 기존의 보편적 정서와 질서에 반하는 독특한 개성으로 무장했다. 메리 셸리의 SF소설 '프랑켄슈타인'을 비롯해 다양한 B급 호러 영화와 공상 과학 영화를 패러디한 작품.

**synopsis** | 친구의 결혼식에서 부케를 받은 자넷이 바로 그 날 남자 친구인 브래드의 프리프즈를 받으며 약혼을 하게 된다. 자넷과 브래드는 약혼 뒤 자신들이 맺어지는 데 중요한 역할을 한 고등학교 은사 스캇 박사를 찾아가기로 한다. 가는 길 늦은 밤에 갑자기 자동차가 고장 나고 얽힌 데 달친 격으로 폭풍우마저 몰아친다. 이들은 도움을 청하기 위해 비를 맞으며 인근에 있는 성으로 가게 되고 그곳에서 프랑큰 퍼터 박사를 만나게 되는데.

### 아이언 마스크

광림아트센터 BBCH홀 | 2018. 09. 13. ~ 2018. 11. 18.

Musical 4



17세기 프랑스 파리를 배경으로 루이 13세를 둘러싼 음모를 밝혀낸 후 총사직을 은퇴한 아토스, 아라미스, 포르토스와 총사 대장이 된 달타냥이 루이 14세를 둘러싼 비밀을 밝혀내는 이야기를 담았다. 클레오파트라 뮤지컬(Cleopatra Musical)에서 만들어 2017년 체코에서 초연한 작품이다. 탄탄한 스토리, 화려한 무대와 풍성한 음악, 다이내믹한 검술 액션까지 17세기 파리를 정의로 물들인 '전설'을 다시 한번 만날 수 있는 기회다.

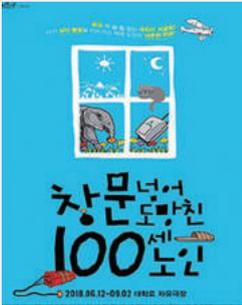
**synopsis** | 1600년대 파리, 프랑스 왕실에 쌍둥이가 태어난다. 관습대로 그중 한 명은 왕이 되어 도탄에 빠진 백성들을 외면하고 향락에 빠져 살지만, 쌍둥이 형제 필립은 철거면을 쓴 채 지하 감옥에 갇혀 생사를 알 길이 없다. 난세가 영웅을 만들 듯, 루이 14세의 난폭한 정치는 각자 조용한 여생을 보내고 있던 은퇴한 삼총사를 한자리에 모이는데...

# Theater

## 창문 넘어 도망친 100세 노인

대학로 자유극장 | 2018. 06. 12. ~ 2018. 09. 02.

Theater  
1



100세 생일날 잠옷 차림으로 양로원을 탈출한 '알란'이 우연히 갱단의 돈가방을 훔치면서 펼쳐지는 에피소드와 과거 100년 동안 근현대사의 격변에 휘말리며 겪어 온 스펙터클한 모험이 교차된다. 이번 연극에는 알란이 현재와 과거에 만난 사람들뿐 아니라 코끼리, 강아지, 고양이까지 약 60여 명의 주요 인물들을 5명의 배우가 소화하는 전무후무한 1인 다역을 선보인다.

**synopsis** | 100번째 생일, 지루함에서 벗어나기 위해 양로원 창문을 넘어 도망친 노인. 알란! 남다른 배짱과 폭탄 제조 기술로 20세기 역사를 뒤바꿔놓은 그가 이번엔 갱단의 돈가방을 훔쳤다. 시한폭탄 같은 그의 여정에 알란만큼이나 황당한 무리들이 합류하고 이제 경찰까지 그들을 뒤쫓는데...

## 키스 앤 메이크업

대학로 SH 아트홀 | 2018. 07. 17. ~ 2019. 01. 01.

Theater  
3



진짜 사랑이란 무엇일까? 있거나 하는 걸까? 남자와 여자가 서로를 이해한다는 건 가능이나 한 것일까? 우리가 지금 고해성사를 한다면 한 사람만 평생 사랑한다고 말할 수 있을까? 아니, 다른 사람과 살면 과연 모든 게 달라질까? 차라리 요즘 젊은이들처럼 결혼이란 사치에 불과한 것일까?... 수많은 의문에 대한 해답을 찾아가는 작품이다.

**synopsis** | 망해서 '빚'만 남고, '집' 하나 건져보자고 한 부부가 위장이혼을 한다. 그러나 이혼한 아내가 사랑하는 사람이 생겨버려 진짜 이혼 위기에 놓인다. 여기에 이들의 위장 이혼을 입증해서 빛을 받아야 하는, 심부름센터의 전설적 인물, 베드러가 나타나면서 사건은 더욱 꼬이게 되는데...

# Performance

## 푸에르자부르타 웨이라

서울, 잠실종합운동장 내 빅탑 | 2018. 07. 12.(목) ~ 2018. 10. 07(일)

Performance  
1



아르헨티나에서 시작해 미국과 유럽, 아시아까지 전 세계를 매료시킨 공연, '크레이지 퍼포먼스 푸에르자 부르타'는 획기적인 공연 문화를 창조한 연출자 디기 제임스와 음악 감독 게비 커펠이 만든 화제적으로 2013년 내한 당시 개막 한 달 만에 누적관객 3만 명을 돌파하며 많은 사랑을 받은 작품. 무대와 객석의 경계 없이 벽, 천장 등 모든 공간을 무대로 활용해, 관객은 무대가 없는 텅 빈 공간 속에서 어디서 나타날지 모르는 배우, 하늘에서 쏟아지는 수조, 관객 중간을 가로지르는 러닝머신을 다양한 시각에서 보게 된다.

## 스캔들

소원패스아트홀 | 2018. 05. 04 ~ 2018. 09. 30

Theater  
2



바람을 피우는 유부남과 그의 아내, 애인, 친구, 출장 요리사가 함께 주말을 보내면서 벌어지는 소동극이다. 거짓말은 또 다른 거짓말을 낳고, 오해는 더 큰 오해를 부르는 황당 시추에이션을 보여주는 연극 <스캔들>은 관객에게 지루할 틈 없이 시원한 웃음을 선사한다. 빠른 대사와 모션은 극에 긴장감을 더하고, 흥미로운 상황들이 큰 재미를 끌어내는 명품 코미디 연극이다.

**synopsis** | 유부남 '성기'는 바람둥이다. 양평의 주택에서 아내 '수지'와 알콩달콩 사는 듯 보이지만, 그는 아내 몰래 모델 '수지'와 바람을 피우고 있다. 오늘은 애인 '수지'의 생일이자, 아내가 친정 가는 날. '성기'는 애인 '수지'에게 멋진 생일파티를 선물하기 위해 아내가 없는 집에 초대하는데...

## 아트 (ART)

유니플렉스 2관 | 2018. 09. 07. ~ 2018. 11. 04.

Theater  
4



최고 객석 점유율 103%, 누적 관객 20만 명을 기록하며 '아트 광풍'을 일으켰던 연극 <아트>가 새롭게 개막한다. 15년 간 지속된 세 남자의 우정이 허영과 오만에 의해 얼마나 쉽게 무너지는지 일상의 대화를 통해 표현하는 작품. 인간의 이기심, 질투, 소심한 모습들까지 거침없이 드러내는 블랙 코미디다. 야스미나 레자의 연극 <아트>는 15개 언어로 35개 나라에서 공연됐다.

**synopsis** | 하얀색 바탕에 하얀 선이 그려져 있는 현대미술작품을 엄청난 돈을 주고 구입한 수현. 그녀의 그림을 본 친구 규태는 수현의 그림을 비웃고, 수현은 규태의 태도가 불쾌하다. 둘의 또 다른 친구 덕수는 갈등을 풀기 위해 노력하지만, 세 친구들 사이에 숨겨졌던 감정들이 폭발하는데...

# Festival

## 썸데이 페스티벌 2018

난지 한강공원 | 2018. 09. 01. ~ 2018. 09. 02

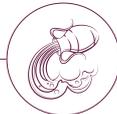
Festival  
1



'최애(최고로 애정 하는)' 아티스트를 한 자리에서 만날 수 있는 '썸데이 페스티벌 2018'은 2015년도부터 시작되어 매년 환상의 라인업을 자랑한다. 올해 역시 더 새롭고 파격적이며, 타의 추종을 불허하는 라인업을 공개했다. 9월 1일 토요일에는 김연우와 하동균, 크리쉬와 이수현, 불빨간 사춘기, 백예린, 풀길 등 대한민국의 내로라하는 아티스트들이 출연한다. 9월 2일 일요일은 케이월을 필두로 로이킴, 정세운, 윤하와 멜로망스, 윤판판이 이름을 올려서 페스티벌 팬들의 관심을 받고 있다.

2018 September Lucky Keyword

Process rather than Result



물병자리(1월 20일~2월 18일)

자신의 내면을 들여다보세요

이번 달에는 주위의 시선 따위는 신경 쓰지 말고 자신이 진정으로 바라고 원하는 것이 무엇인지를 발견해 보세요. 당신에게 어울리는 것은, 무작정 덩비는 것이 아니라, 일상의 여유 속에서 찾는 모습입니다. 직장에서 열 받게 하는 사람이 있으면, 심호흡 세 번! 그런 다음 하고 싶은 말을 하세요. 커피의 경우 맛집 데이트가 좋겠네요. 술로는 이상형부터 재정립해야겠네요.



물고기자리(2월 19일~3월 20일)

결과보다는 과정이 중요해요

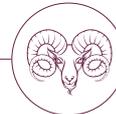
이번 달에는 말랑말랑한 심성의 소유자인 당신이 감당하기에는 벅찬 일이 벌어질 수 있어요. 완벽한 결과에 집착하지 말고, 과정을 즐기세요. 목적 때문에 즐거움을 찾아내지 못한다면 효율적인 결과를 낼 수 없습니다. 직장에서는 중간에 10분이라도 스트레칭을 하여 긴장감을 풀도록 하세요. 커피는 보다 현실적인 부분을 고민하기 시작해야겠네요.



염소자리(12월 22일~1월 19일)

분명하고 단호한 행동을 취하세요

이번 달에는 당신의 우유부단한 태도가 곤경에 빠트릴 수 있으니 다소 결끄러더라도 좋다 싫다의 표현을 조금 더 분명히 해 줄 필요가 있겠네요. 오히려, 이거 다 싫은 취미생활이 있으면 오로지 그것에만 집중해 보는 것이 좋아요. 목표와 계획을 세울 때는 작은 것도 꼼꼼하게 신경 써 현실적으로 해야 해요. 누군가에게 의견 전달을 할 때는 핵심만 말하도록 노력하세요.



양자리(3월 21일~4월 19일)

말로 인해 손해를 볼 수 있어요

계절이 바뀌면서 한껏 예민해질 수 있는 시기네요. 주변 사람들과 사소한 일로 인해 언쟁을 벌일 수 있어요. 감정의 기복이 심해지는 만큼 본인은 물론 주변 사람들까지 힘들어지니 요가와 같은 정신 수양을 동반한 운동을 통해 마음을 다스릴 필요가 있어요. 정신적 스트레스를 소핑으로 해소하려고 하거나 하는 것은 금물. 커피는 말다툼을 조심하고 술로는 너무 들이대지 않도록 신경 쓰세요.



황소자리(4월 20일~5월 20일)

피하는 것만이 정답은 아니에요

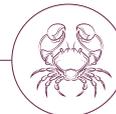
이달에는 조금 더 자신감을 가지세요. 누군가가 반대 의견을 내면 다소 강한 모습으로 대응해야 할 필요가 있어요. 장기전에 강한 당신이니만큼 모든 것은 과정이라고 여겨야 해요. 평소 조용하고 치밀하게 움직였다면 이 시기에는 약간 호기를 부려도 좋아요. 날씨 때문에 늘어지지 않도록 운동을 해보세요. 직장에서는 화분을 갖다 놓는 등 업무 환경을 화사하게 만들어 기분전환을 해보세요.



쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

차분하게 감정의 밸런스를 맞춰주세요

일처리 능력이 증대되어 주변으로부터 인정받는 일이 많아지겠네요. 반면, 여유를 잃고 조바심을 내지 않도록 주의하세요. 자그마한 것이든, 누군가의 조언이든 허투루 여기지 말고 신중하게 고려하는 차분함이 필요한 시기니까요. 커피는 화려한 레스토랑에 가보고, 술로는 대화의 주도권을 너무 독점하지 마세요. 커피는 짭짤 선물을, 술로는 짭짤 고백을 하면 좋아요.



게자리(6월 22일~7월 22일)

인연은 가까운데 있어요

싱글 생활이 조금씩 서글퍼지는 시기. 그러나 가을 바람을 타고 마음을 설레게 할 로맨스가 다가올 듯해요. 오랜 시간 당신의 옆자리를 지켜준 친구, 호감형 직장동료, 눈인사만 몇 번 건네본 이웃, 얼마 전 소개팅 상대 등등 정말 당신 가까이에서 찾아보세요. 천칭자리 특유의 느긋함으로 적당히 밀고 당기기를 즐기다 보면 가을이 가기 전에 좋은 소식이 있을 거예요.



사자자리(7월 23일~8월 22일)

**시간을 갖고 천천히 생각해 보세요**

당신만의 시간관념이 필요할 때네요. 서두르지 말고 장기적으로 천천히 생각해 보세요. 도와주는 사람이 나타날지 모르니 풍부한 인맥을 만드는데 힘쓰세요. 자존심 상할 일이 생길지 모르지만, 나중에 전화 위력으로 돌아와요. 정말 원하는 것 하나를 얻으려면 다른 것 하나는 포기해야 하니까 너무 속상해하지 마세요.



처녀자리(8월 23일~9월 22일)

**크고 넉넉한 마음을 보여주세요**

쓸데없는 것에 집착해 시간을 소모하지 말고, 중요한 한 가지를 깊게 파고드세요. 잡념을 지우고 집중력을 발휘하기에 좋은 때이니 지금 추진하는 것을 강력히 밀어붙이세요. 정말 마음에 든다면 작은 부분은 그냥 참고 넘어가세요. 약간 고집을 부려도 괜찮으니 주변의 시선에 너무 신경 쓰지 말고 마음속 목소리에 귀 기울여 보는 거예요. 조만간 스피어를 울릴 수 있을 테니 조금 더 인내심을 가지세요.



천칭자리(9월 23일~10월 23일)

**심신 모두 안정이 필요해요**

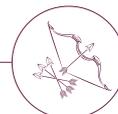
자신의 현재 위치에 싫증이 나거나 불만이 발생할 수 있는 시기네요. 그러나 어디까지나 감정적인 대응은 금물이에요. 변화를 원한다면 차분히 상황을 돌아보고 계획적으로 움직이세요. 연인과의 관계가 다소 소원해졌다고 좌불안석하지 마세요. 그냥 그럴 때도 있는거라고 생각하세요. 영화 한 편이나 야간 드라이브 등으로 기분 전환을 해주는 건 어떨까요? 당신보다 연하의 사람이 도움이 될 수 있어요.



전갈자리(10월 24일~11월 22일)

**호사다마를 조심하세요**

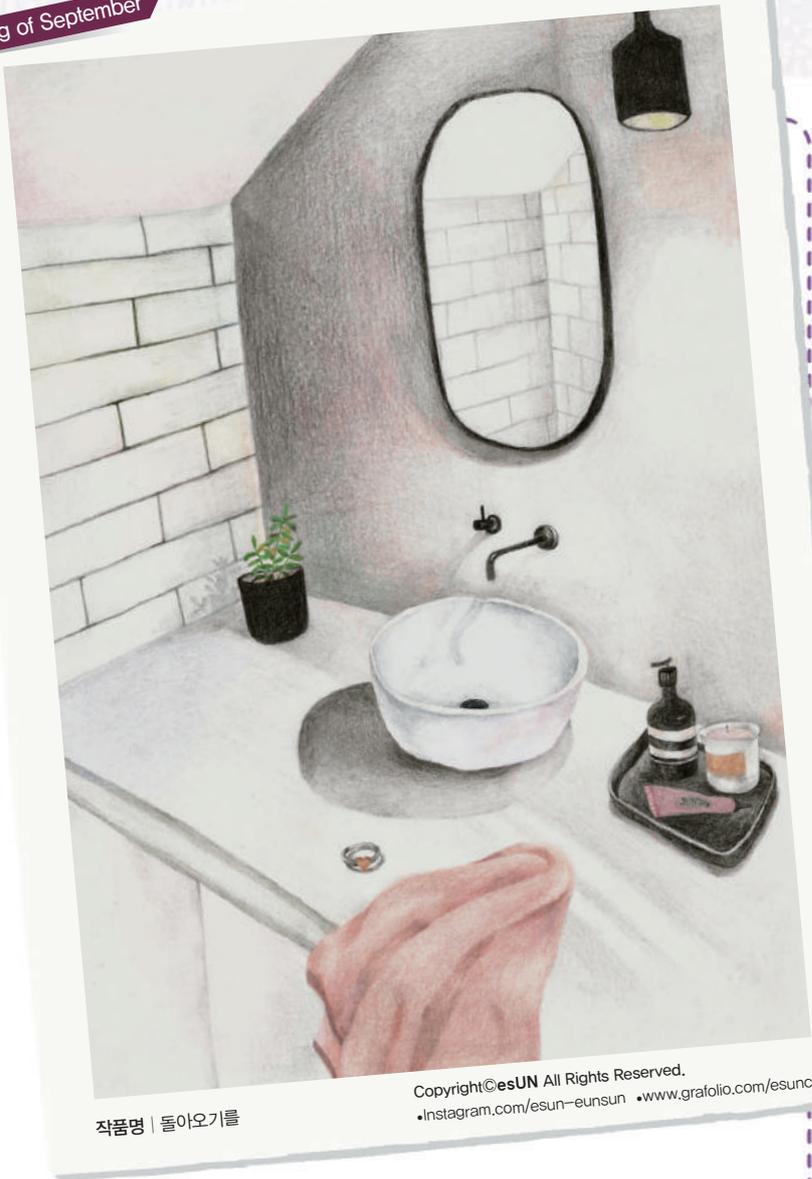
당신의 관대함을 긍정적으로 바라볼 사람이 주변에 있을 테니 마음을 넓게 쓰세요. 남다른 패션 센스로 타인의 이목을 끌 수 있어요. 마음이 뿌듯해지고 쿨대가 절로 세워지더라도 호감형과 비호감이 종이 한 장 차이라는 사실을 명심하세요. 예를 들어 데이트에 폭 빠져 있다가 상사에게 업무 태도 불량으로 꾸중을 들을 수 있는 등 좋은 일과 궂은일이 반복되겠네요.



사수자리(11월 23일~12월 21일)

**행운의 키워드는 '양보'네요**

타인에게 섭섭함을 자주 느끼겠지만, 먼저 까칠하게 나간 건 당신이었음을 기억하세요. 본래 너그럽고 관대한 당신이지만 이 시기에는 더욱 마음을 넓게 써서 양보를 해보세요. 조금 우울해질 수 있는데, 기력을 잃지 않도록 맛집 등을 투어해 보세요. 직장에서 스트레스를 받을 때 따뜻한 차를 마셔보세요. 커피를 받기만 바라지 말고 주는 법을 배우길.



작품명 | 돌아오기를

Copyright©esUN All Rights Reserved.  
 •Instagram.com/esun-eunsun •www.grafolio.com/esunc

# 감사의 마음 을 담아

탐앤탐스  
MD 3종



01



탐앤탐스 아메리카노  
10개입 19,000원



02



탐앤탐스 갈라만시톡스  
10개입 19,000원



03



탐앤탐스 블랙 그레인 라떼  
10개입 38,000원

European Blending Formula  
200 years / 200 ans  
Le Marche  
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징  
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터  
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지  
피부 컨디션 상승에 도움을 주는  
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.  
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법  
체초사를 확인하세요!



# 당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP  
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,  
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로  
한국콜마가 만들어 갑니다.

  
한국콜마