

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic Marketing News



9 772092 587004
ISSN 2092-5875

2019. FEBRUARY

Vol. 162

WINTER SKIN RESCUE

이너뷰티, 어디까지 왔니?

채워지지 않는
피부 보습 비결!

Sleeping Beauty

Gift for My Men
Valentine day

FRAGRANCE
The Another Me

Daily Care D-DAY

- 엔프라니 모델 홍은희 -



perfect serum

머리끝까지 빛나게 나만의 스타일을 연출하다
7가지 오일각테일의 손상케어 효과

미장센 퍼펙트 세럼



매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이브헤어에서 확인하세요! @likeithair
전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼을 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454 | www.miseenscene.com





Dear, Sweet Love 기분좋은 설렘!

아직은 겨울의 한 복판. 밸런타인데이와 졸업식, 설렘과 아쉬움이 교차하는 달이라서 일까? 차갑고 건조한 공기와 스산한 거리 풍경 속에 새콤 달콤한 컬러와 무드가 가득하다. 사실 요즘 사람들에게 '일 년에 한 번 여자의 사랑 고백이 허락된 날'이라는 말 자체가 머나먼 우주의 언어와 같고, 온몸과 마음을 녹아내리게 해 주었던 초콜릿도 더 이상 사랑의 묘약도 아니지만, 밸런타인데이는 여전히 젊은 청춘에 있어 중요한 통과 의례와 같다. 스위트한 컬러와 상큼함으로 단장하고, 쇼핑카트를 초콜릿 대신 휘핑크림 가득 담은 듯한 마스크, 피부에 좋은 성분으로 만들어진 핸드 밤, 꽃다발 대신 시원한 민트향이 절묘하게 조화를 이루는 향수 혹은 캔들로 사랑 가득한 달. 사랑의 표현하는 방법이나 기프트 목록은 바뀌어도 사랑을 사랑하는 마음은 예나 지금이나 변함이 없다. 어떤 모습으로든 아름다운 2월이 시작됐다. 편집장 유수연

1. 패션랜드 이프네(IFNE) 모델 민효린 2. 네이처리퍼블릭 프로 터치 케미스트리 멀티 팔레트
3. 키엘 버터 립 슬리핑 마스크 4. 힐크릭 카니발 다운점퍼 5. 반디 브랜드 뮤즈 한예슬
6. 웨이크메이크 싱글스타일러 12 코랄엔딩 7. 크리닉 치크 팝 08 멜론 팝

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

2019. FEBRUARY | VOL.162

- 08 **SEASON ISSUE**
WINTER SKIN RESCUE
- 13 **ADVERTORIAL**
채워지지 않는 피부 보습 비결!
- 14 **BEAUTY SOLUTION**
향긋하게 '생기 충전'
- 16 **SPECIAL THEME**
DAILY CARE D-DAY
- 20 **MEN'S BEAUTY**
Valentine day Gift for My Men
- 22 **GET THE TIP**
Fragrance, The Another Me
- 26 **ZOOM**
Sleeping Beauty
- 32 **NEWS**
Beauty News / Model & Star / New & Hot Event& Campaign / Fashion News
- 42 **BEAUTY PLUS**
이너뷰티, 어디까지 왔나?
- 44 **CULTURE**
Too Young to Give Up
- 46 **HOROSCOPE**
The Prepared One Wins

COVER STORY



● 젊음의 비결

세월이 흘러도 변치 않는 아름다움을 간직한 배우 홍은희, 엔프라니 레티노 에이트 딥 링클 리페어 크림은 엔프라니만의 독자 성분인 '레티노에이트'와 강력한 항산화 작용의 '칸탈로프멜론' 성분으로 주목받고 있다.



식약처
보고
기능성화장품

두피의 운명을 바꿀 45년 두피과학의 결정체

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News



Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 맛을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2019.
FEBRUARY
VOL.162

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 문상록 miri967@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2019년 2월 1일 발행 통권 162호
 등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
 Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

100시간
마르지 않는
3중보습



FLORIA

Nutra Energy
100 Hours Cream

뉴트라 에너지 100시간 크림

CONTAINS ARGAN OIL &
SAFFLOWER EXTRACT

to moisturize skin for 124 hours

TONYMOLY

넌이게 필요해

플로리아 뉴트라 에너지 100시간 크림



헤어미: 김현진, 김미영

Retro Remix

뉴트로, 과거와 미래의 밀월시대

창세기에 나오는 '무두셀라'는 969년을 살았다고 한다. 장수의 상징이기도 한 '무두셀라'는 과거의 나쁜 기억은 지우고 좋은 기억만 남기려는 인간의 심리 현상을 설명할 때 종종 인용되곤 한다. 실제로 대부분의 사람들은 나이가 들수록 과거는 아름다웠고 그 시절로 돌아가고 싶어 하기도 한다. 과거 아무것도 없던 시절에 엄마가 해준 음식, 파란만장 악몽 같던 여행의 기억, 심지어는 미워했던 사람들과의 관계까지, 시간이 지날수록 아쉬움과 그리움으로 바뀌는 이유가 바로 그것이다.

그렇다면 어린 시절 기억의 한 장면에 있는 꽃무늬 자수가 놓인 하얀 커튼 밑 화장대에 놓인 엄마의 코티 분, 뚜껑을 열면 피어올랐던 엄마의 향내... 이 역시 환상일까? 기억의 왜곡 현상일까? 아무튼 첫사랑이나 유년시절 등이 모두에게 잊지 못할 추억이 모두 이 '무두셀라' 증후군에 해당한다고 한다면 뭔가 살짝 서글픈 느낌이 든다.

그래서인지 사람들은 곧잘 "그땐 예뻐는데, 그땐 날씬했는데... 그땐 정말 좋았는데."를 말한다. 그들의 과거가 정말 그랬는지는 검증할 방법은 별로 없지만, 자신들의 청춘시대와 과거를 아름답게 기억하려는 이 '무두셀라' 증후군으로 인해 '추억 소환'이라는 테마는 이미 마케팅에서 빼놓을 수 없는 핵심 키워드로 자리 잡고 있다.

패션과 뷰티산업의 모티브의 단골 역시 50~70년대 미국 팝아트. 한때 재클린 캐네디와 같은 전형적인 상류층들의 꾸뛰르 포멀룩이 조명받은 적도 있었지만, 요즘은 같은 50~70년대라도 대중문화가 한창 꽃피던 시대의 미국 중류 가정의 이미지, 평범한 미시들의 모습들이라는 것이 다르다면 다른 점이다. 예를 들어 최신 트렌드 컬러로 그린, 옐로, 오렌지, 스카이 블루 등이 등장하고 기하학이나 꽃무늬 등의 복고적 패턴의 리믹스 열풍이 바로 그것. 50~60년대의 플라스틱 제품을 이미지화한 가구들은 물론, 고전적인 레이스 커튼, 카펫, 책상보에 쓰일 만한 큰 꽃들, 무색 바탕에 레이어드 된 자수와 뜨개 디자인 등도 재조명을 받고 있다.

이처럼 평범 그 이상도 그 이하도 아닌 과거의 모티브를 어떻게 변화시켜 새롭게 보여줄 수 있는가가 요즘 마케팅의 노하우. 단 지금은 '레트로(Retro)' 아닌 '뉴트로(Newtro)', 과거와 미래의 밀월 시대인만큼 느낌은 과거이지만, 내용은 첨단 하이테크놀로지일 것! 새봄 준비에 한창인 패션과 뷰티업계도 과거에 대한 그리움과 미래에 대한 호기심의 랑데부가 한창이다. 벌써부터 쇼윈도에는 엄마의 청춘시대와 우리의 어린 시절이 하이테크와 리믹스되어 눈앞에 쏟아지고 있다. 별처럼 눈부시게.

편집장 유수연

BEST 아크웰 베타글루션 초보습 크림

채워지지 않는 내 피부의 보습 솔루션 절대보습 #방패크림

아크웰 공식 온라인몰 및 **OLIVE YOUNG** **LOHB** **lalavla** **Boots** 매장에서 만나볼 수 있습니다.



WINTER SKIN RESCUE

피부가 푹 꺼지고 급격하게 탄력이 떨어지는 계절. 스트레스 외부 자극으로 손상된 피부를 복구시켜 주고 탄력을 더해줄 필요가 있다. 요즘엔 스트레스 완화 유해 환경으로부터의 자극을 막아주는 등 상황별 노화 현상에 적극적으로 대처력이 필요할 때. 피부탄력을 한층 끌어올리는 안티에이징 보습 케어. 어떻게 시작할까? 에디터 유수연

겨울 피부
S.O.S

Layering
Double Care

리즈케이 모델 고아라



Daily Moist

속부터 차곡차곡
차오르는 수분빨!

Cleansing

클렌징크림, 클렌징 워터, 메이크업 리무버, 클렌징 등...
귀차니스트가 아니더라도 복잡하기 그지없는 세안.
피부가 건조하면 그와 동시에 예민해지기까지. 최대한 자극 없이
뉘아 주면서 피부 속과 겉의 수분을 빼앗기지 않는 것.



클렌징 워터

빠르게 속속 메이크업을 지우면서도 피부가 땅기지 않는다는 장점이 있다. 클렌징 세안 전에 아이 메이크업 등을 지울 때 사용하면 좋다. 건조한 피부에는 화장솜이 자극이 될 수 있으므로, 화장솜을 3장 겹쳐서 메이크업과 노폐물을 부드럽게 닦아내는 것이 포인트.



클렌징 밀크

문지르지 않아도 되는 에멀전 특유의 부드러운 발림성과 적당한 보습력이 특징. 바른 후 문지르지 않아도 메이크업이 녹아 편리하다. 각질이 많고 건조한 볼을 집중적으로 마사지하면서 각질을 불러 녹이는 방식으로 마무리해준다.



클렌징 밤

건성피부는 물론 건조에 시달리는 겨울 세안에 필수품. 클렌징 밤의 적당량은 충분한 양의 클렌징 밤을 얼굴 전체에 도통하게 바르고 메이크업이 자연스럽게 녹을 수 있도록 1분 정도 기다린다. 얼굴 안쪽에서 바깥 방향으로 부드럽게 피부에 롤링한 후 미지근한 물로 닦아 낸 후 수건으로 살짝 눌러 물기만 닦아 내면서 사용한다.



클렌징 오일

클렌징 오일은 가장 많은 사람들이 사용하는 무난한 스타일. 특유의 미끈거리는 느낌이 있지만, 오일 특유의 보호막을 남겨두면서 촉촉하게 세안해 준다. 클렌징 오일을 바르기 전 손바닥에 덜어 온도를 높여 열이 더해지면 클렌징 효과가 더해진다. 피부에 손이 닿지 않도록 물만 여러 번 끼얹어 마무리한다.



1. 마일드한 식물성 오일이 사후 후 풍부한 보습감을 부여하는 바디제품. 라뮤즈 바디 테라피 오일 클렌저 2. 메이크업 잔여물과 노폐물 제거, 필링과 피부 진정 효과의 시카 성분이 함유된 토너 패드. 네오젠 리얼 시카패드 3. 메이크업 클렌징, 마스크팩 가능, 피부 관리까지 다양한 효과와 기능이 합쳐진 제품. 라피티아 울인원 클렌징 바 4. 필링이나 세안 후 피부의 개진 pH 밸런스를 맞춰주는 약산성 진정 마스크팩. 쏘내추얼 5.5 레드 앰플 마스크 5. 스피드 멜팅 시스템으로 워터프루프 메이크업과 미세먼지까지 제거해 주는 제품. 아리얼 스트레스 릴리빙 퓨어폴 클렌징 티슈

2. Anti-aging Care

주름 걱정없이 언제나 촉촉 탕탱 노화를 다스리다

힘없이 늘어지고 축 처진 겨울 피부엔 안티에이징 제품도 좋지만, 수분에 수분을 더하는 보습 레이어링 방법이 필요하다. 같은 기능의 크림과 함께 사용하면 효과를 배가시킬 수 있다. 메마른 피부는 각질이 쉽게 들뜨고 걸릴 수 있으니 가볍게 각질을 제거한 후 제품을 한꺼번에 바르지 말고 두세 번에 걸쳐 덧바르는 것이 포인트. 그위에 시트 타입의 수분 마스크 등을 사용해 주면, 수분 증발을 막아 한층 촉촉하다.



항산화 보습 레이어링

1. 미세 유화 공법으로 농축된 인삼 씨 오일과 특허 성분인 효소처리 홍삼 사포닌으로 영양과 주름 개선 효과 크림. 건조한 피부에는 페이스 오일 겸용으로 활용 가능. 다나한 진100 크림
2. 사용 직전 활성화되는 듀얼 믹스 타입의 강력한 항산화 앰플. 아이오펜 슈퍼비타일 앰플
3. 발효 아르간 오일 캡슐이 흡수력을 증가시켜 피부에 볼륨광채와 함께 100시간 지속 보습 크림. 토니모리 플로리아 뉴트라에너지 100시간 크림
4. 순수 비타민 C와 피부재생에 도움을 주는 EGF를 함유한 안티에이징 제품. 리즈케이 베스트셀러. 리즈케이 슈퍼 퍼스트시 세럼 퓨어 비타민 C 13%
5. 유해한 환경으로부터 피부를 보호하고, 회복시켜주는 주름개선과 미백 효과의 2중 기능성 크림. 리안코스메틱 골드리치크림



입자가 곱고 피부 흡수력이 좋은 스킨을 3단계에 걸쳐 흡수시키면 피부 속이 팍 찬 보습감으로 든든해진다.



부드러운 질감과 점도를 가진 수분 크림은 레이어링 하는 최적의 단계. 볼과 입가, 눈가는 건조하고 T존 밀 턱 부분은 덜 건조하니 건조한 양분은 피부 타입에 따라 지성 피부의 경우 크림을 2번 레이어링하고 건성 피부의 경우 3번까지도 레이어링이 가능하다.



피부 각층의 세포간지질인 세라마이드, 지방산, 콜레스테롤이 함유된 크림이 좋다. 20세와 50세의 피부를 비교하면 세포 간 지질이 43%나 줄어들기에 연령이 높을수록 지질 성분인 세라마이드 등이 함유된 크림 등이 좋다.



수분 크림으로 피부까지 촘촘하게 보습했다면 이렇게 공급한 수분이 증발하지 못하도록 오일막을 싸울 것. 특히 페이스 오일은 피지의 과다 분비를 억제하기 때문에 건조한 피부와 여드름 피부에 좋다. 모든 피부 타입을 막론하고 오일 레이어링으로 마무리 보습하면 하루 종일 촉촉하다.



콜라겐 및 엘라스틴 합성을 촉진시켜주는 펩타이드, 아데노신 성분이 함유된 제품이 좋다. 스트레스 완화 유해 환경으로부터의 자극을 막아주는 등 도시형 노화에 적극적으로 대항하는 기능 추가 제품을 사용한다.

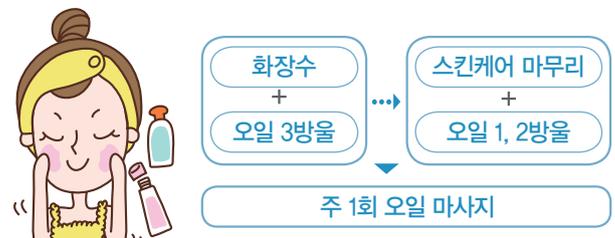


오일 한 방울의 힘!

3 Moist Care

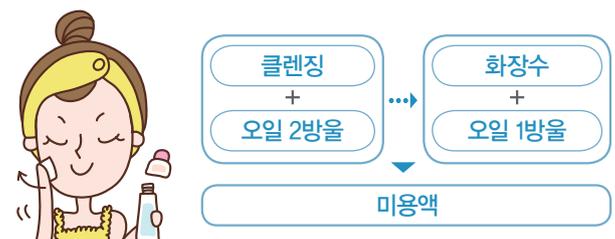
건성인 듯, 건성 아닌 날아가는 수분 가두기

메마른 피부에 당김까지 심해지면 피부의 자극이 심해진다. 자극을 방지하면 노화는 물론 민감성 피부가 되기 쉬우므로, 오일로 피부의 방패막을 만들어 주는 것이 필요하다.



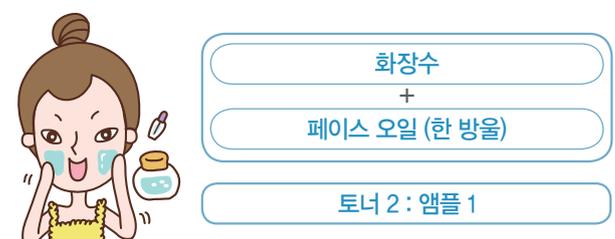
속건성 복합성 피부

각질층의 틈새를 오일로 메꿔주면 보습 능력을 높여주고, 과잉 피지 분비를 억제함으로 표면의 끈적임이 사라진다.



지성 피부

유분이 적은 미용액 혹은 화장수를 레이어드 한다. 겉으로 유분이 들면서 당기는 피부는 속건성일 가능성이 높으므로 케어 방법을 바꿔준다.



푸석 피부

피부 컨디션이 잘 회복되지 않으면서 여러 단계로 겹 발라도 푸석하다면 피부의 체력 보강이 필요하다. 앰플은 히알루론산 등의 피부 보습 성분들로 피부에 지속적으로 수분을 공급하면서 힘을 잃은 피부에 생기를 부여한다.

1. 항산화 성분이 풍부한 '마롤라 오일'을 100% 함유한 페이스 오일, 뉴스킨 러 마롤라 로우 뷰티 오일
2. 지친 피부에 영양과 수분을 부여해 촉촉하고 생기 있는 피부로 가꿔주는 에센셜 오일, 뷰디아니 로즈 리바이벌 오일

Plus Item

Mist

건조한 피부의 필수템인 미스트. 필요할 때마다 수시로 뿌려주거나, 메이크업 전후에 뿌려주면 화장품의 밀착력과 지속력을 높여준다. 알코올이나 정제수가 많이 들어있는 제품은 피부 속 수분을 오히려 빼앗아가므로, 성분 확인은 꼭 필요하다. 오일층과 수분층 2중 보습막 형성으로 흔들어서 사용하는 미스트는 극건성 피부에 적당하다.



1. 수분층과 영양층으로 나뉜 2중 미스트, 리얼바리어 에센스 미스트
2. 하이드레이팅 수분층과 오일층이 섞인 안개 분사형 미스트, 트루스킨 샤인 에센셜 세럼 미스트

겨울철 피부건조 해결사 맞춤형 페이스오일



빠른 흡수력과 가벼운 질감으로 주목받고 있는 '페이스 오일'. 오일 성분마다 기능이 달라 잘만 고르면 고가의 크림보다 풍성한 보습감을 맛볼 수 있다. 호호바, 올리브, 로즈힙 등 식물성 성분부터 최근 안티에이징으로 화두가 된 이데베논 성분까지 성분별 서로 다른 기능으로 보습과 함께 윤기, 탄력을 보강해준다.

1 이데베논

현존하는 산화방지제 중 항산화 지수가 가장 높은 성분. 피부 건조 완화는 물론 안티에이징까지 잡을 수 있는 성분.

2 호호바오일, 아르간 오일

피부 지질구조와 비슷한 성분. 지성 피부에 잘 맞는다.

3 로즈힙, 캐모마일 오일

유·수분 무너진 복합성 피부에 전체적인 균형을 유지시켜 준다.

4 아몬드, 올리브 오일

유·수분이 모두 부족해 건조함이 심한 건성피부에 수분을 빠르게 채워주고 촉촉함을 지속시킨다.

1. 리얼베리어 액티브-비이 퍼스트 오일

2. 시드롤 프리미엄 호호바 오일

3. 마녀공장 로즈힙 마백 오일

4. 이니스프리 올리브 리얼 에센셜 오일 EX



Tip Plus

Moist on Moist 타입별로 달라지는 보습케어



▶ 건성피부 밀피유 오일 케어

가장 건조함을 많이 느끼는 건성 피부의 경우 크림을 바르기 전과 후에 오일을 겹겹이 바르면 피부 속과 표면 모두를 촉촉하게 보호할 수 있다. 건성 피부는 지질, 즉, 유성 성분이 부족하기 때문에 수분 제품을 발라도 금방 날아간다. 수분 제품을 바르는 중간중간 오일로 유분막을 여러 겹 만들어 주면 촉촉함이 한층 오래간다.



▶ 복합성 피부 유분막 재생

T존은 유분이 넘쳐나지만 U존엔 유분이 모자라는 복합성 피부는 오일을 얼굴 전체에 롤링하며 흡수시켜 특히 건조한 U존에 집중 보습을 해준다. 바를 땀 손바닥에 오일을 바른 후 잔여량으로 얼굴 전체를 눌러준다. 피부 속 부족한 유분을 채워 준 다음 얼굴 전체에 유분막을 씌워 피부를 보호해 준다.



▶ 트러블 피부 손끝 오일 마사지

유독 양볼이나 입가 주변이 따끔거릴 때는 손끝에 오일을 소량 발라 건조한 부위에만 동글게 롤링하듯 흡수시켜 준다. 시간 차를 두고 한번 더 덧바르면 서 마사지한다. 오일은 손에 발라도 바로 스며들지 않고 표면에 남아 마사지하기에 최적이다. 부담스러우면, 드라이 오일이나 오일 세럼 타입이 좋다.



말해줄까? 채워지지 않는 피부 보습 비결!

겨울철 찬바람과 미세먼지로
예민하고 건조해진 피부 케어를 위해
무엇보다 보습이 필요하다.
튼튼한 보습 체력은 물론 매끈하고
촉촉한 초보습 피부 완성 비결은?



'튼튼 보습' 피부 체력을 키운다

피부 장벽까지 뚫고 들어오는 건조한 외부 자극, 겨울철 건조한 자극으로부터 피부를 오래도록 보호하는 힘과 피부 스스로의 튼튼 보습 체력 관리가 무엇보다 중요하다. 아크웰 '베타글루신 초보습 라인'은 피부에 잠시 머무는 수분이 아닌 피부의 보습력을 키워준다. 특히, 베타글루신 초보습 크림은 화학성분 6 무첨가, 피부 저자극 TEST 완료, 걸 보습&속 보습 개선 테스트 완료를 비롯 7가지 피부 임상 TEST 등을 완료한 제품이다.



무너지지 않는 튼튼 보습 솔루션 베타-글루칸이란?

자연 속 버섯과 곡물류에 풍부하게 함유, 짝 찬 보습 에너지를 지닌 자연 유래 원료. 고보습 효과를 지닌 베타-글루칸은 피부에 촉촉한 영양을 채워 피부 보습 관리에 도움을 준다. (원료적 특성에 한함)



아크웰 특허 원료에 담긴
곰보버섯 발효 베타-글루칸



숲의 고가리 불리우는 영양가득
있새 버섯 추출 베타-글루칸



튼튼
보습
피부



아크웰 베타글루신 초보습 라인

- 1 **에센스 바른 듯 #폰폰토너 [베타글루신 초보습 토너]** 탱글한 보습 방울이 촉촉하게 터져 에센스를 바른 듯 쫀쫀한 보습을 추천해주며, 펌프 타입으로 위생적이고 사용이 편리한 토너.
- 2 **고보습 #튼튼오일 [베타글루신 초보습 밀크 오일]** 번들거림과 끈적임 없는 밀크 타입으로 산뜻하게 발리지만 깊은 보습력과 영양감을 지닌 고농축 오일.
- 3 **절대보습 #방패크림 [베타글루신 초보습 크림]** 부드럽게 녹아드는 쫀쫀한 텍스처가 오랜시간 촉촉하고 탄탄하게 해주는 보습체력 강화 크림.

Yes, Vitality!

피부, 피로부터 풀어주세요 향긋하게 '생기 충전'

스스로 타고난 듯한 피부미인의 피부, 스스로 빛을 발산하는 듯한 피부에 저절로 고개가 숙여질 정도다. 그러나 막상 알고 보면 그 빛나고 탱탱한 피부도 우리 건강을 관리하듯, 매일매일 신선한 영양제와 보약으로 관리된 것. 타고난 피부보다는 화장을 어떻게 쓰느냐에 따라 결과는 판이하게 달라진다. 향긋하고 에너지 충만한 피부를 위한 파워업을 위하여.

DEMAND

다른 사람들은 반짝반짝 에너지 충만으로 자신감이 넘치는데, 왜 내 피부만 항상 시들시들 지쳐있을까요?



SOLUTION

비타민C가 피부 피로 해소에 좋다는 것은 누구나 아는 사실이죠. 특히 유자 껍질은 레몬의 3배, 사과의 25배에 해당하는 풍부한 비타민C를 함유하고 있어요. 풍부한 고농의 일조량과 신선한 바닷바람을 머금은 유자는 최상의 유자. 특히 유자 비타 C 콤플렉스™의 항산화력과 자연발효 유자수™로 피부의 피로를 해소하고, 비타민 에너지를 채워보세요.

CHECK ITEM

한울 달빛 유자 라인

유자 향과 색 그대로
피부 피로를 한 번에 싸악~

한울 '달빛유자 오일 토너'의 원료가 되는 전라남도 고흥 유자는 풍부한 일조량과 신선한 남도의 바닷바람을 머금은 최상의 유자. 껍질에는 레몬의 3배, 사과의 25배에 해당하는 풍부한 비타민C를 함유하고 있다. 한울의 달빛 유자 라인은 유자 껍질을 10일간 발효해 얻은 자연발효 유자수™의 피부 에너지 활성화와, 건강한 윤기를 더하는 향긋한 유자껍질 오일과 유자 비타 C 콤플렉스™의 항산화 효능을 피부에 고스란히 전해준다.



Special Night Care

풍부한 비타민C의 항산화 효과로, 특별한 나이트 케어가 가능한 달빛 유자라인. 특히 '달빛유자 수면팩'과 '달빛유자 오일 토너'는 세안 후 단 2가지 만으로도 간편하고도 효과적인 나이트 케어 활용이 가능하다.

- 1. 한울 '달빛유자 수면팩' [60ml / 30,000원대]**
 밤 사이 피부 골든타임에 향긋하고 깊은 휴식을 선사하는, 고흥 유자 6개를 담은 수면팩. 고흥 유자 6개를 고스란히 담은 유자 비타 C 콤플렉스™ 항산화 효과로 피부에 쌓인 스트레스를 해소하는 제품, 피부에 물렁할 때마다, 유자 껍질에서 짜낸 오일을 그대로 담은 유자 에센셜 비드™가 부드럽게 녹아, 마음을 편안하게 해주는 등, 향기로운 '달빛 유자향'을 선사한다.
- 2. 달빛유자 오일 토너**
 유자 껍질에서 압착하여 추출한 유자 오일의 촉촉하고 향긋한 항산화 보습막으로 피부 피로와 속 건조를 잊게 해 주는 고기능 제품. 스킨-로션-에센스 3가지 효과를 한 번에 전해 준다. '달빛유자 페이스 오일' 2병분의 유자 오일을 담아 유·수분 케어가 동시에 가능하다. 나이트 스킨케어 시 단계를 줄여준다.
- 3. 한울 '달빛유자 페이스 오일' [30ml / 38,000원대]**
 비타 오일 콤플렉스™의 항산화력과 유자 껍질 오일의 건강한 윤기, '달빛 유자향'의 편안함을 더해, 촉촉하고 향긋한 피부 보습막을 만드는 자연 유래 오일.



Daily Care D-DAY

톡톡 좀 튀면 어때? 일상속에 빛나는 '심쿵' 룩

커플이라면 이라면 설레는 데이트로, 솔로라면 첫 고백으로 모두가 들뜨는 발렌타인데이. 또 다른 출발을 알리는 졸업식과 취업 등 시작과 끝이 공존하는 2월, 평소에 아무런 관심이 없다 하더라도 알록달록 예쁜 컬러들에 눈길이 간다. D-day를 위한 이달의 뉴룩.

건강하고 투명하게 Natural Fantasy

섬 타던 그와의 첫만남은 건강하고 투명한 PURE & INNOCENT LOOK. 섹시한 레드와 와인볼드 컬러도 좋지만, 깨끗한 피부에 착 붙는 베이스 메이크업과 핑크나 살구 빛으로 핀 치크, 맑고 선명한 립스틱이 키 포인트. 싱그러운 그녀를 만나기 전 100미터 전부터 그의 가슴은 쿵쾅쿵쾅! 고백을 유발하게 하는 피부의 비결은?

D-DAY

고백 유발
로열피부를 위한

EVERYDAY CHECK

세정 (Cleansing)

촉촉하고 윤기있는 피부의 비밀은 각질 밑에 깔려 있는 어린 피부에 영양주기. 그러나 아무리 좋은 화장품을 사용해도 각질이 있으면 소용없다. 모공속의 피지를 녹여주고 피부 표면에 있는 죽은 각질을 탈락시켜 주는 제품으로 피부 대 청소해주자. 이후 충분한 수분보습 케어로 각질을 잠재우고 불리면, 일주일에 한번씩 스팀 타월로 가볍게 닦아 주기만 하면 끝!

진정 (Calm)

가득이나 겨울피부는 실내외의 온도차 때문에 얼굴이 잘 빨개지는데 잘 붉어지는 피부는 오해받기 십상이다. 비타민 C가 풍부한 레몬수 등은 얼굴을 맑고 환하게 만들어 줄 뿐 아니라, 수렴 작용 등으로 늘어진 모공을 줄여주고 모세혈관을 튼튼하게 해준다. 산도가 높은 레몬등을 부작용이 일어날 수도 있으므로, 얼굴에 바를 때는 울무가루 오일 밀가루 등을 섞어 산도를 희석해서 사용하는 것이 좋다.

보습 (Moist)

수분막을 만들어 주지 않으면 피부는 쉽게 탄력을 잃고 안색도 나빠진다. 마스크팩도 좋고 영양크림과 마사지도 좋지만 가장 중요한 것은 날아가는 수분 가두기. 세안 후 수분 크림 보습제 등을 꼼꼼히 채워준다. 피부가 당기고 건조해지는 현상을 막을 수 있다.

활력 (Vitality)

화장만 하면 더욱 적나라하게 드러나는 거친 피부. 메이크업 전에 프라이머로 모공을 정리하고 비비크림으로 피부 톤을 보정이 기본이다. 진한 화장보다는 촉촉함은 오래가고 피부에 은은한 윤기를 주는 것이 포인트. 잡티나 기미 등이 눈에 띈다면 수분과 파운데이션 혹은 BB나 CC크림을 섞어 가볍게 발라준 후 컨실러로 커버해 준다. 이후 입자가 고운 파우더 팩트를 덧발라 주면 타고난 피부처럼 톤과 결을 조정해 준다.

수정 (Retouch)

눈과 입술등 포인트 메이크업은 수시로 체크해야 한다. 주의 할 것은 당일 촉촉 보습케어에 너무 많이 신경을 쓰면, 생각과는 달리 메이크업이 뭉치고 번지기 쉬워지므로 수정 메이크업이 힘들고, 생각지도 않게 그를 실망시킬 수 있으므로, 요주의!

D-DAY Oh, My Lovely Girl!

진하지 않게 퍼펙트 내추럴!

무채색 계열의 짙은 아이섀도나 아이라이너,
마스카라를 동원해서 완성하는
스모키 메이크업, 고양이같은 섹시한 눈매는
포스있어 보이긴 하지만, 남자들은 입을
모아 말한다. 내 여자만은 안돼!

맑고 투명한 피부에 부드럽고 사랑스러운 입술 연출로
내추럴 메이크업의 진수를 제안하는 라네즈 틴티드 립밤. 모델 김유정



Skin 겨울에 더욱 예쁜 피부

장난이든 진심이든 그와 만나기 100미터
전부터 시작되는 설렘은 예쁜 피부에서 시
작된다. 아무리 멋진 이벤트를 준비했다 해
도 피곤에 절은 피부에 푸석한 머리칼, 들
뜬 메이크업은 최악. 미인은 잠꾸러기라는
말 그대로 숙면은 필수.

1. 에스쁘아 프로 테일러 블러 파우더 팩트
2. 쏘내추럴 톤 업 화이트 빅봉
3. 더페이스샵 잉크래스팅 파운데이션 클로우
4. 커버나인 마그네틱 스틱 파운데이션 로지 베이지



Eye 감성 가득한 눈매 연출

아이 메이크업은 어떻게 표현하느냐에 따
라 사랑스러움과 시크함, 혹은 섹시함 등
의 무드표현이 가능해 진다. 사용법을 충
분히 익히면 자연스럽게 그윽한 눈매 완성
이 가능하다. 컬러의 보완과 부드러움 발림
성 있는 제품들을 고르는 것이 좋다.

1. 에코솔 스파클링 아이 2. 라비오프 샤프 라비오프
와인 아이 클리터 3. 조성아 뷰티 캣처 섀도우
4. 에뛰드하우스 NEW 플레이 101 펜슬
5. 더페이스샵 초코 모노팜 아이즈 보석반지 틴트





입술의 컬러가 메이크업 전체의 분위기를 결정한다 해도 과언이 아니다. 눈매를 강조했다면 입술은 은은한 누드나 톤다운 된 핑크로 마무리, 색감 표현 이후 밀착력이 높은 립브러쉬를 사용하여 립 틴트를 입술 안쪽부터 메꿔주듯 바르고 립글로스를 아랫입술 중앙으로 살짝 덧발라 주면 촉촉 하면서 도톰해 보이는 촉촉 입술이 완성된다. 핑크와 레드 중간 컬러의 립스틱으로 깔끔하게 마무리 해주면 좋다.

1. 지방시 꾸뛰르 립밤 멀티 로즈 퍼펙트
2. 투쿨포스쿨 아트클래스 누아즈 립 신규컬러 3종
3. 씨에로코스메틱 립플럼퍼 젤리시 아카비브 젤리시레드



생기있는 피부를 돋보여 주는 피치나 감귤계열의 컬러로 손톱에 포인트를 주면 한층 화사하고깔끔해 보인다. 피부를 돋보이는 컬러를 뭉침없이 완벽하게 올린 손톱은 영원한 엘레강스 그자체.



생기있는 피부 표현을 위해 필수적인 아이템. 피치나 감귤계의 컬러로 볼에 포인트를 주면 한층 화사해 보이고 어려보인다. 피부에서 녹는 듯한 부드러운 발림성과 가루 날림없이 원래의 혈색과 같은 밀착력을 자랑하는 제품으로 고를 것.

씨에로코스메틱 멀티블러셔



HOW TO MAKE-UP



FEBRUARY DATE MAKE-UP

- 1 피부톤보다 반톤정도 화사한 파운데이션을 선택한다.
- 2 컨실러로 잡티 커버를 해준다.
- 3 마지막 단계에서 블루머 제품을 T존과 애플 존에 가볍게 소량 발라주면서 빛나는 피부표현을 완성한다.
- 4 촘촘한 일자 눈썹으로 보다 순하고 어려보이게 표현한다.
- 5 아이브로우는 헤어 컬러와 맞추어 자연스럽게 칠해 준다.
- 6 살짝 분홍색이 들어간 컬러를 바탕색으로 퍼서 발라주면 좀 더 여성스러운 느낌을 줄 수 있다.
- 7 검은 색 대신 부드럽워 보이는 갈색 아이라이너로 점막을 꼼꼼히 채워준다.
- 8 눈꼬리는 짧게 그려주면 보다 귀여운 인상을 줄 수 있다.
- 9 포인트 컬러로 사용했던 새도우를 블러셔로 사용해 통일감을 준다.
- 10 눈매에 포인트를 줬다면 입술은 누드나 톤다운된 핑크색으로 마무리한다.



Gift for My Men Valentine day

아직도 초콜릿? 남자도 예뻐지고 싶다!

얼마 있으면 밸런타인데이. 그냥 무심히 지나갈 수 있지만, 마음에 걸리는 사람이 있다면 이날만큼은 그냥 지나가면 안된다. 마음이 담긴 초콜릿 선물에 정성껏 쓴 카드나 편지에 정성이 담긴 선물이 내 남자를 감동시킨다. 어떤 선물이 가장 좋을까?

선물이란 언제 어디서고 가볍고 편하게 주고받을 수 있는 것이 좋다. 대개의 남성들은 여성만큼 소품에 대해 관심이 그리 많지 않다. 그러나 방심하지 말 것! 진정 사랑한다면 그도 진심으로 예뻐지고 주목받고 싶어 한다!

그는 어떤 사람일까?

마음은 언제나 설렘!
아직까지 그가 자기 관리에 무심하다고 생각하는가? 언제나 상남자 스타일인 그도 세안 후에는 조심조심 자신의 피부결을 살펴보고 있을지도 모른다. 그가 요즘 남자라면 틀림없이 더 예민하고 탄력을 잃어가는 피부 때문에 고민하고 있다. 단지 적극적이지 않을 뿐.

“ 아직까지 대부분의 남성들에게 있어 화장품 고르는 건 쉽지 않다. 화장에 대해 문의한 건 그에게는 당신의 손길이 필요하다. ”

▶ 티 없이 맑은 긍정맨

팬시한 디자인과 이벤트를 좋아하는 그. 선물과 함께 고백을 해도 아무렇지 않게 넘어갈 듯해서 걱정은 되지만, 진지하고 복잡한 것을 싫어한다. 설사 고백에 실패하더라도 부담은 없을 듯한 그는 센스와 유머감이 넘친다. 잘만하면 다음 달 화이트데이 때에는 빅 이벤트를 차려줄 것만 같은 진짜 부담 없는 타입이다.

[Choice Tip]

▶▶ He is "일과 사람에 늘 지쳐있다"

대부분의 남성들은 몸이 지쳐가고 피부가 노화되어 가고 있다는 것에 무심하다. 뒤늦게 거칠어지고 노화된 피부에 깜짝 놀랄 때가 많다. 그래도 언제나 밝고 활기가 넘치는 그는 살을 예이는 겨울이라도 스킨나 스킨보드, 등산 등을 즐기는 에너지맨. 그에게는 보습은 물론 진정 성분이 많은 제품이 좋다. 피지가 과다 분비로 고생하는 남친이라면 피지 컨트롤 제품 등으로 따뜻한 마음을 표현하면 최고!

1. 무색 무향의 보습 촉촉 림판, 사넬 보이드 사넬 르밤 레브르 림판
2. 강렬한 베티베르와 상큼한 시트러스의 스한 페퍼, 톡 쏘는 산뜻함의 베르가못이 조화를 이루는 남성 향수. 에르메스 테르 데르메스 오 앵팡스 베티베르
3. 기초 스킨케어와 선 케어, 피부 잡티 및 결점 커버를 한 번에 할 수 있는 멀티 크림. 듀이트리 미스터 플랜 선 비비 크림





▶ 사람 좋은 에너지 맨

언제나 에너지가 넘치는 그는 외부 활동을 좋아한다. 산으로 바다로 돌아다니기 좋아하는 그는 추운 겨울이라도 스키나 스노보드 등산 등을 즐기기도 한다. 화장품 바르는 것 자체를 즐기지도 않지만, 사람들과 만나는 것을 즐거워한다. 그런 그는 스트레스와 과로, 잦은 음주 등에 시달리고 있을지도 모른다. 피지인지 뿜인지 피부가 항상 얼룩질까 걱정된다.

[Choice Tip]

▶▶ He is “세안 후 로션도 귀찮아”

아무리 스타일이 멋지고 이목구비가 뚜렷하다 하더라도 피부에 여드름이 돌아있고 굴껍질 같은 모공이 울퉁불퉁하다면 그는 화장품 선택을 심각히 고민하고 있을 것이다. 예전에는 면도 후에 쿨한 느낌을 받을 만큼 자극성 강한 화장품을 선호하는 사람도 많았지만, 요즘 남자들은 자극에 민감하다. 얼굴선은 살리고 피부는 더욱 탄력 있게, 단 한 번의 단계서 끝내주는 제품, 화장품에 귀차니즘은 아니지만 선택에 자신 없던 그의 기를 살릴 수 있다.



1. 번들거림을 잡고 산뜻한 피부로 가꿔주는 '바이바이 미스터 세BUM'과 풍부한 수분을 공급하는 '워터풀 로션' 세트. BOSOD - BOSOD 2-STEP 2, 피지로 번들거리는 피부를 산뜻하고 매끄러운 피부로 가꿔주는 올인원 모이스처라이저. 엠솔릭 드라이잉 디펜더 올인원 3, 피지, 넓어진 모공, 거칠고 푸석한 남성 피부에 위한 독자적인 특허성분 3가지와 펩타이드 성분이 포함. BRTC 파워 옴 올인원 에센스



▶ 깔끔 상큼 젠틀맨

그는 언제나 깔끔하다. 완벽한 비즈니스맨 스타일인 그는 분명 면도를 자주 할 것이다. 말은 안 해도 피부는 항상 건조하고 예민할걸? 모공에도 각종 노폐물이 쌓이기 쉬워 피부결은 거칠어 보이고 노화가 빨라질지도 몰라. 세균 감염의 위험도 높을 거고, 땀의 분비가 많다면 면도 시 세균이 증식되기 쉬울지도.

[Choice Tip]

▶▶ He is “완벽한 피부는 불가능한 걸까?”

면도를 자주 하는 남성들이라면 잦은 면도와 유해 환경으로 인해 피부가 항상 거칠고 지쳐있다. 화장이라면 질색을 하는 그도 은근히 바라고 있을 깨끗한 피부. 피부에 활성 성분과 충분한 보습을 해줘서 항상 생기 있게 가꾸어주는 민감성 피부를 위한 천연 화장품이 그를 기쁘게 할 수 있을 것이다.

1. 햅프씨드 오일 외 각종 오일 성분이 피부 보습 막을 형성해 부드러운 면도를 도와주고, 면도 후에도 촉촉한 피부를 유지해주는 셰이빙 오일. 젠틀 프로젝트 햅프씨드 셰이빙 오일
2. 민감한 눈가뿐 아니라 얼굴 전체 피부를 탄탄하고 생기 있게 가꿔주는 안티에이징 제품. 빌리프 맨올로지 아이크림 포 페이스
3. 겨울철 보습과 피부 노화방지에 초점을 맞춘 페이스 크림. 알파브로스 안티옥시던트 & 너리싱 포뮬라

첫사랑 첫 고백
올바른 향수 사용을 위한 기본 상식

FRAGRANCE

The Another Me

아무리 건어물녀 초식남 들이라도
혼자 있기에 마음이 편하지만은 않은
달이다. 평소에 쓰지 않았던 향수 한 방울이
기분과 용기를 북돋아 준다. 사랑을
확인하는 자리에 향을 입히면, 새로운
시작도 가능할 터. 아로마 오일 향초 방향제를
비롯해서 향수에 이르기까지 향기 마케팅이
전성기를 이루고 있는 요즘, 또 하나의
나를 표현하는 향수에 대한 Q&A

어떤 제품이든 반드시 목적이 있다.
나를 위한 것인지 남을 위한 것인지 확실히
해야 할 때가 있다. 그러나 향수만큼은
기본적으로 나를 위한 것! 내가 좋아하지
않는다면, 그 이미지는 허상이다.

“Just for You”

설레는 첫 만남. 설렘과 함께 전해지는 달콤한 향기. 과연 그도 좋아할까? 트렌드는 어디까지나 참고사항. 또 하나의 나를 표현하기 위해서는 내가 좋아하는 향을 찾는 것! 사람마다 체취가 다르므로 단순히 시향만으로 찾기 어렵다. 나와 어우러져 오롯이 내 것이 된 나만의 향을 위하여.

최근 향기 메이크업에 대해 관심이 많이 생겼는데, 어떻게 시작해야 할까요?

A 향기는 잘 사용하면, 기분을 안정시키는 것은 물론, 좋은 이미지와 기억을 남겨줄 수 있죠. 최근에는 어디서든 많은 향과 접할 수 있어서 향기가 어색하진 않지만, 식품 등을 파는 마트나 병원 등에서는 절대로 사용하지 않죠. 향기로 인해, 본질을 흐릴 수 있는 때와 장소에 대해 금기사항이 있기 때문이에요. 병원이나, 음식물 냄새가 진동하는 식당 등에서는 향수 냄새가 오히려 민폐가 될 수 있어요. 자신이 아무리 좋아도 남에게 피해를 가면 결코 좋은 인상을 줄 수 없다는 것만 명심하세요. 때와 장소에 맞추어서 세련되게 자신의 이미지를 어필하는 것. 그것이 향수의 규칙이자 에티켓이에요.

향수도 여름용 겨울용이 있다고 하는데 정말인가요?

A 향수에 여름용 겨울용이 있다는 것보다 향기로 계절을 느낄 수 있다는 의미가 더 강해요. 오리엔트 계열의 머스크 향과 바닐라 향은 겨울철에 무난하게 사용할 수 있고, 무겁고 습기가 많은 여름철에는 감귤, 마린, 후세아 등 상큼한 계열의 향수를 선택하면 주위 사람들에게 상쾌한 느낌을 줄 수 있어요. 그러나 사실 향수는 기온과 온도에 민감해요. 온도가 높으면 향이 더 빨리 확산되므로 조금 발라주고, 습도가 낮으면 향기가 빨리 날아가 버리므로 조금 더 과감하게 뿌려 줘도 괜찮아요. 날씨가 추울수록 차분하고 달콤하면서도 따뜻한 계열, 날씨가 따뜻해지면, 플로럴 계열이 로맨틱한 느낌을 돋보여 주죠.

드디어 내일 첫 데이트예요. 살짝 메이크업은 물론, 간단하게 향수도 뿌리고 싶은데 어떻게 시작해야 할까요?

A 첫사랑, 첫 고백, 첫 데이트, 뭐든 처음에는 설레는 마음이 느껴지죠. 향수는 보통 에탄올과 물, 향료로 구성되어 있어요. 오 데(Eau de)의 어원은 프랑스어로 물로 만들었다는 의미이며, 직역을 하면 (∼의 물)이라는 의미예요. 그러나 최근에는 물 이외에 향수라는 관용구로 더 많이 쓰이고 있어 퍼퓸보다는 향료의 농도가 약한 것을 의미하죠. 퍼퓸과 코롱의 차이는 향료의 농도(부향률)에 따라 다르고요. 향수를 처음 구입할 때는 용량이 적다고 가격이 더 저렴하길 기대하지만, 그렇지 않습니다. 처음이면 향수의 부향률이 낮은 오 데 코롱 작은 사이즈로 살짝만 사용해 보세요. 약하지만 은은하게, 자신이 좋아하는 향부터 시작해 보세요.

단도직입적이지만, 그에게 '나만의 향'이라는 것을 알려주고 싶어요. 그 향기는 어떻게 찾아야 할까요?

A 향기는 그 사람을 기억하기 위한 가장 중요한 요소죠. 어느 유명한 배우는 자신의 손자에게 '할머니의 향'이라는 것을 인식시키기 위해 항상 일정한 향수만을 사용했다고 해요. 아마 그 손주는 그 향과 만날 때는 할머니의 따뜻한 품을 떠올리겠죠. 이처럼 자신에게 어울리는 향을 찾아서 계속 그 향을 사용하게 되면, 그것이 당신에게 어울리는 향이 될 수 있어요. 물론, 자신이 좋아하는 향이죠. 자신의 이미지를 떠올려 보세요. 꽃으로 표현하면 어떤 꽃이고 싶은가요 생각해 보고요. 그러기 위해서는 향에 대한 경험을 많이 해보는 것이 좋아요. 처음에는 전문가에게 자신이 좋아하는 타입과 취향, 구입 목적 등에 맞는 상품들을 권유받는 것도 좋은 방법이죠. 너무 조급하게 생각하지 말고 차분하게 자신이 좋아하는 향을 찾아보세요.

요즘 씬 타고 있는 그와의 첫 만남에 어울리는 향수는 어떤 것이 있을까요.

A 어떤 특정한 향에 대해 감정을 느끼는 것은 개인적으로 취향과 감성이 다르므로 정답이라는 것은 없을지도 몰라요. 좋아하는 이성을 만날 때는 느낌이 중요하니까 단연 남성은 남성적인 향, 여성은 여성적인 향을 사용하는 게 도움이 되죠. 여성의 경우는 플로럴 계열은 청순함, 오리엔탈 계열은 섹시함, 시프레 계열은 포멀 한 느낌을 줘요. 따라서 플로럴 계열의 향을 선택하고, 클럽이나 파티장이라면 오리엔탈 계열, 직장이나 포멀 한 장소 등에서의 만남이라면 시프레 계열이 좋아요. 취향에 따라 다르지만, 보통 첫 데이트에는 플로럴 계열을 선호하는 사람들이 많아요. 부드럽고 가녀린 여성의 이미지를 어필하기에 효과적이기 때문이죠.

향수를 고를 때 시향지에 뿌리는 것과 팔목에 직접 뿌려서 고르는 거 어떤 게 좋을까요?

A 향수를 고를 때는 3~4 종류 이상을 테스트하는 것은 무의미해요. 후각 마비 현상 때문에 향을 테스트하기 어려워지거든요. 향기를 테스트할 때 자신의 몸에 뿌리는 것은 다른 향수나 화장품과 뒤섞이면 알 수가 없게 돼요. 반대로 시향지에 뿌려서 테스트하면 개별적인 냄새를 평가할 수 있지만, 자신의 체취와 어울리는 향인지 알 수 없죠. 따라서 가장 좋은 방법은 처음에는 시향지로 선택하고, 맘에 드는 향은 자신의 손목에 한 종류만, 혹은 양쪽 손에 두 가지 향을 각각 발라보고 번갈아 맡아보세요. 처음 구입하는 향이면 일단 미니 세트부터 도전하세요.

향수는 한번 뿌리면 얼마나 지속되나요? 처음 뿌릴 때 외에는 향기가 잘 느껴지지 않아서 자주 뿌리게 돼요. 잘하는 걸까요?

A 향기는 오래 맡으면 후각 마비가 일어나서 잘 느끼지 못하게 돼요. 향수를 점점 독하게 사용하는 사람들은 너무 많이 향수를 인식하기 때문이죠. 그러나 향수는 한 가지 향이 아니에요. 수많은 원료와 구성 분자들이 사람들의 피부나 체취와 만나면서 그러데이 선처럼 퍼져 나가죠. 일단 처음 향수를 뿌리면 가장 강하고 화려하게 느껴지는 향이 올라오는데, 탑노트라고 해요. 처음의 인상을 좌우하는 향으로, 감귤계의 향수에 많아요. 그 후 안정된 베이스 향이 안정감을 주다가 3시간쯤 지나면 마지막 여운으로 지속되는 잔향이 있어요. 일반적으로 동물성 향료, 우디계 향료는 지속력이 강해서 24시간 이상 향기가 지속되기도 해요.

좋아하는 향기를 오래 지속하는 방법이 있는데, 어떻게 하면 향기를 더 유용하게 즐길 수 있을까요?

A 향수는 기본적으로 위쪽보다는 아래쪽, 맥박이 뛰는 곳에 뿌려요. 또한 온도가 높은 쪽에서 향기가 잘 퍼지니까 몸의 따뜻한 부분에 뿌리는 것이 좋아요. 일반적으로 귀 뒤, 무릎 뒤, 팔꿈치 안쪽, 손목, 허리, 배 등에 뿌리기도 하고 하체 쪽에 뿌려주면 오랫동안 향기를 즐길 수 있어요. 여성들 중에는 바람에 훑날릴 때마다 느껴지는 머리카락, 발목 손톱 사이에 향수를 뿌리는 사람들도 있어요. 이렇게 하면 연인끼리 데이트를 끝내고 각자의 집으로 돌아가도 그의 손 끝에 남아있는 향이 당신을 잊지 못 할 거예요.

A 용감하고 실험정신이 뛰어난 사람들 중에는 자신이 좋아하는 향을 섞어서 자신의 이미지를 도전해 보려는 사람들이 많아요. 기본적으로 시판되는 향수들은 향수 회사의 최고의 조형사들이 수년에 걸쳐 개발한 상품들로 검증을 받은 제품이에요. 내가 직접 향기를 레이어드 해보는 것은 사실 모험이죠. 특히 자기주장이 강한 향수끼리 믹싱 한다는 것은 독창성이 있긴 하지만, 실패의 확률도 커요. 처음에는 전문가의 도움을 받고, 굳이 직접 향을 만들어 보고 싶다면, 농도가 낮은 코롱이나 토왈렛 거기에 좀 강한 향을 올려 무거운 향을 중심으로 안쪽에 미세한 섹시함을 주는 정도면 좋을 듯해요.

A 향수를 뿌리면 자신도 즐거워지만 다른 사람들에게도 좋은 이미지를 주기 위해 뿌릴 때가 많

죠. 그래서 향수는 패션의 마지막 피리어드라고도 해요. 그러나 요즘은 향수 알레르기가 있는 사람들도 있고, 자신을 너무 강조하는 것 같은 느낌이 있어, 사람을 많이 상대하는 사람들 중에는 어떤 냄새도 없애고 무색무취 그 대로를 즐기는 사람들도 많이 있어요. 물론, 향수를 좋아하지 않는 사람들도 있다는 것은 인정하죠. 그러나 자신이 향수를 즐긴다면 일할 때는 너무 강하지 않게, 사람을 만나기 전 10분 전에 살짝만 사용해도 무방해요. 첫 번째 향기가 날아가고 미들 노트가 본격적으로 자리 잡는 시간대를 잘 활용하세요. 상품에 따라서 가장 좋은 향이 나오는 시간과 지속 시간이 다르므로 자신이 마음에 드는 타이밍을 잘 관찰해서 은은하게 나만의 향을 즐기세요.

사람을 많이 만나는 직업이에요. 향수를 좋아하고요. 요즘은 향수보다도 오히려 향기를 없애는 것이 추세라고 하는데, 향수 사용을 자제해야 하나요?

향수 공방 등에서는 자신이 원하는 향을 원하는 대로 만들어 준다고도 하는데, 내가 만들어도 괜찮은가요?





설레는 첫 데이트 향수, 제대로 알면 효과 ‘더블업’

향수의 핵심인 향료는 수천 가지이지만, 실제로 사용하는 것은 3천여 가지. 이 중 동물성 원료는 머스크, 영묘향, 해리향, 용연향 딱 3 가지다. 나머지 향수들은 식물에서 추출한다. 향수는 에센셜 오일을 알코올에 어떤 비율로 희석하는가에 따라 농도와 지속시간이 달라진다. 에센셜 오일과 알코올의 비율은 부향률이며, 오 드 코롱(EDC) 오 드 트왈렛(EDT), 오 드 퍼퓸(EDP) 퍼퓸(parfum extrait) 등으로 나뉜다.

	부향률	지속 시간	사용방법
퍼퓸(Parfume)	20~30%	10시간	피부에 점을 찍듯 맥박이 뛰는 곳에 짝여 발라준다
오 드 퍼퓸 (Eau de parfume)	8~15%	5~7시간	시간선을 그리듯 뿌려준다.
오 드 트왈렛 (Eau de Toilet)	5~7%	3~4시간	손 끝에 몇 방울 뿌려 가볍게 문질러 준다.
샤워코롱 (Shower cologne)	2~3%	1~2시간	10센티 떨어져서 면을 발라주듯 살살살살 발라준다.

용어설명

향수는 전체적으로 하나인 듯 생각되지만 많은 원료로 만들어진다. 간단하게 휘발성이 날아가며 가장 먼저 만나는 향이 탑노트, 그 후 느껴지는 향이 미들노트, 그리고 사람에게 따라 다르게 남는 체취와 같은 잔향이 라스트 노트다.



- **탑노트 :**
처음 가장 화려하게 느껴지는 향 (감귤계) (10분)
- **미들 노트 :**
확실하게 안정된 베이스 향 (최대 3시간)
- **라스트 노트 (잔향) :**
마지막 여운으로 남는 잔향 (최대 12시간)



초보를 위한 나만의 향 찾기

아무리 좋은 향이라도 때와 장소에 맞지 않으면, 좋지 않은 인상을 남길 수 있다. 호감을 주는 이미지를 주기 위해서는 향기의 기본을 지키는 것이 필요하다. 과하지 않게, 나만의 이미지 업그레이드 시켜주기에 향수만 한 것이 없다.

SELECT POINT

- 1 무조건 피부에 뿌리지 말고 반드시 시향지에 뿌려서 테스트할 것.
- 2 맘에 드는 향은 팔목에 발라 자신의 체취에 맞추어 볼 것.
- 3 한꺼번에 3개 이상의 향을 테스트하지 말 것.
- 4 초보일 경우, 미니용으로 조금씩 사용해 보기
- 5 외출 전 10분 전에 뿌려주기
- 6 계절별 온도에 맞는 향으로 사용하기
- 7 여러 향을 마구 섞지 않기
- 8 T.P.O에 맞추어 사용하기
- 9 몸의 따뜻한 부분이나 맥박이 뛰는 곳 상체보다는 하체 쪽에 뿌려준다.
- 10 지속성이 강한 향수를 원하면 동물성 향료와 우디계를 고른다.



Sleeping Beauty

수면 부족 시대
잘자야 예뻐진다



Wake Up Your Beauty!

잠자는 숲 속의 공주가 깊은 잠에서 깨어나자 온 세상이 빛이 들어온 듯, 눈부시게 아름다웠다는 동화 속 이야기는 옛이야기가 아니다. 그러나 라이프 스타일이 다양해진 만큼 잠자는 타이밍이나 수면의 양이 많이 변했다. 누구나 8시간 수면을 다 지킬 수는 없는 일, 그러므로, 언제 자느냐 어떻게 자느냐가 더 중요하다.



BEAUTY SLEEPING

꿀잠, 그리고 꿀 피부!

질 좋은 수면이란 수면의 양은 물론, 리듬, 깊이까지 3박자 모두를 갖춰야 한다. 숙면하는 동안 성장 호르몬 분비가 활성화되며 세포 재생이 활발하게 이뤄지기 때문. 또 자는 동안 부교감 신경이 활성화돼 노폐물과 독소를 배출하므로, 좋은 피부를 위해서는 숙면이 꼭 필요하다.

VS

“어쩌라고 ㅠ.ㅠ 나도 자고 싶다. 폭~”

자고 일어나면 달라지는 세상, TV 프로그램, 스마트폰, 게임, 야근, 여행 등 현대인들에게 충분한 수면이라는 것이 있을까? 물론 있을 수는 있지만, 누구나 밤 10시에 자고 아침 6시에 일어난다는 동일한 수면 패턴의 시대는 분명 아니다.



잘자야 예뻐진다

수면 메커니즘 제대로 알기

우리 몸은 약 하루 주기의 체내 리듬, 즉 생체 시계에 따라 살고 있다. 해가 뜨면 잠이 깨고, 밤에는 잠드는 이 일정한 메커니즘이 모두 이러한 자연적인 리듬에 따라 이뤄진다. 생체 시계를 바로잡아 우리 몸속의 호르몬들이 이상적인 역할을 하도록 하는 것이 예뻐지는 지름길.

1일 주기 체내 리듬 & 수면 시간



PM 8시~9시 : 멜라토닌 분비 구간
한밤중 그 농도가 가장 높아졌다가 새벽이 되면 점점 낮아진다.



PM 11시 : 최적의 취침 타이밍



PM 12시 30분 : 성장 호르몬 최다 분비 구간
바람(Non-Rem) 수면에 도달 시간. 이때 성장호르몬이 가장 왕성하게 분비된다.



AM 1시~2시 : 세포 재생 타이밍
피부 재생의 골든 타이밍. 낮동안 자외선이나 외부 자극으로 인해 망가지고 약해진 세포들이 리셋되는 피부 회복기.



AM 3시~5시 : 피부 수분 손실 구간
피부 속 수분이 날아가고 메말라지며, 푸석해지는 시기. 자기 전 발라준 보습력 좋은 수분 제품과 마스크팩, 수분이 날아가지 않게 발라준 유분막 등이 도움이 되는 시기



Check list

당신의 수면 패턴은?

- ① 아침에 쉽게 일어나지 못한다.
- ② 외부환경 때문에 잠을 제대로 못 잔다.
- ③ 수면 중 몇 번이나 깨곤 한다.
- ④ 잠들기 직전까지 스마트폰을 손에서 놓지 않는다.
- ⑤ 휴일에 잠을 몰아 자는 편이다.
- ⑥ 수면시간이 일정하지 않다.
- ⑦ 술 담배를 즐긴다.
- ⑧ 항상 머리가 무겁고 피곤하다.
- ⑨ 어깨 결림이나 요통에 시달린다.

A

꿀잠형 : 0~2개

질 좋은 수면과 함께 생활 리듬이 양호한 편. 피부의 휴식시간을 잘 활용하여 수면 마스크팩과 보습 영양 크림 등을 발라주면 더욱 효과적인 피부관리를 할 수 있다.

B

올빼미형 : 3~5개

시간 내에 잠들 수 있도록 노력하고, 피곤해도 메이크업 등 클렌징에 신경을 쓸 것. 수면 시간이 짧더라도 깊은 숙면으로 보완할 수 있도록 생활환경을 개선해 주면 더욱 좋다.

C

박쥐형 : 6~10개

수면 습관을 재검토할 것. 낮과 밤이 바뀌는 생활패턴이라면 암막커튼이나 수면 안대 등을 활용하거나 잠들기 전 족욕이나 반신욕으로 뒤통과 목과 밤의 온도차 등을 보완해 줄 것.

“수면의 질이 엉망이라고?” 타입따라 스킨케어도 달라진다



올빼미형 or 박쥐형

그래, 남처럼 꼭 잘 수는 없다. 낮과 밤이 뒤바뀌어도, 쪽잠으로 날을 새워도, 피부가 좋아지기 위한 어드바이스

타입별 스킨케어



밤늦게까지 깨어있는
올빼미형

주의 피부 노화

늦은 시간에 귀가해 피곤함을 못 이겨 세수도 안 하고 자는 경우가 많은 올빼미파. 그러나 쓰러지면 곧바로 잠들 것 같은 새벽 시간엔 수면 호르몬인 멜라토닌 분비가 적어 깊게 잠들기 어렵기 마련. 숙면을 도울 뿐 아니라 체내에 활성 산소가 생기는 것을 예방하는 멜라토닌은 밤 8시~9시 무렵 분비되기 시작해 한밤 중 그 농도가 가장 높아졌다가 새벽이 되면 점점 낮아진다. 이렇게 항산화 작용을 하는 멜라토닌이 부족하면 피부는 노화의 위험에 노출되기 십상이다.

추천 항산화 제품

하루 동안 자극받은 세포의 노화 진행을 막아주는 제품을 섭취하거나 발라준다. 항산화 효과가 좋은 비타민 C나 비타민 E가 많이 함유된 화장품이나 블루베리, 브로콜리 등 항산화 채소와 차이시드, 바질 시드 등의 슈퍼 시드가 함유 화장품 등이 좋다.



1. 키엘 히비스커스 오버나이트 탄력 마스크
2. 노에비아 바이오싸인 나이트 스무디



늦게 자고 일찍 깨는
쪽잠형

위험 만성 피부 트러블, 건조

사람마다 적정 수면 시간이 다르지만, 기본적으로 수면 시간이 부족하면 피부 트러블과 건조해진다. 신체 내 부신에서 스트레스 호르몬인 코티졸이 증가하면서, 피지 분비량이 늘어나고 여드름이나 염증이 올라오기 좋은 환경이 되는 것. 또한, 동시에 히알루론산의 양을 줄어들어 수분 손실량이 증가하기 까지. 피부 속은 푸석해지지만 표면은 번들거리니 보습과 피지 케어를 동시에 해줄 필요가 있다.

처방 보습 & 피지 케어

극심한 지성 피부라면 피지량을 조절하는 매티파잉 로션을 T존에만 사용하고 나머지 부위에는 젤 크림을 발라 보습할 것. 중성, 건성 피부는 피부 속까지 빠르게 흡수되면서 마무리감이 무겁지 않은 보습 크림을 사용해 가볍게 보습한다.

1. 슌37 워터-폴 하이드레이팅 슬리핑 마스크
2. 비브라스 더 밀키티 너러싱 마스크 더 밤부 프레쉬 마스크





주의 체온조절

간호사나 승무원들처럼 밤에 일하고 낮에 자는 사람들. 빛이 들어오는 낮에는 멜라토닌이 분비되지 않으니 광막 커튼이나 수면안대로 최대한 빛을 차단해 수면의 퀄리티를 높이는 것이 1순위. 우리 몸은 밤에 비해 낮이나 초저녁에 체온이 높아지는데 체온이 높으면 숙면하기 어렵다. 자기 전, 10분 정도 족욕이나 반신욕을 해줄 것. 처음에는 체온이 올라가지만, 시간이 지나면 체온이 서서히 떨어지면서 수면하기 좋은 컨디션이 된다.

처방 족욕 반신욕 & 쿨링 & 수딩

족욕이나 반신욕을 할 때 주의해야 할 점. 얼굴에 시원한 수건을 올리거나 쿨링팩 또는 냉장 보관한 수딩젤 등을 얼굴에 바를 것. 체온이 올라가는 동안 피부의 모공이 늘어지는 것을 막을 수 있다. 스킨케어 제품을 너무 많이 바르면 피부가 갑갑해서 숙면하기 어려우니 피부가 땅기지 않을 정도로만 꼭 필요한 보습 제품 두세 가지를 사용한다.

- 1. 키엘 버터 립 슬리핑 마스크 2. 벨리프 아쿠아 밤 슬리핑 마스크
- 3. 올빛 송라 나이트 마스크 크림



위험 색소침착, 탄력 저하

주원인은 과도한 스트레스나 긴장. 잠들기 전에 림프 마사지를 해 근육의 긴장을 풀어줄 것. 침대 주변에 아로마 향 캔들을 피우거나 룸 스프레이를 사용해 심신을 안정시키는 것도 좋다. 자는 도중 자주 깨면 성장 호르몬이 제대로 분비되지 않아 피부 재생이 더디다.

추천 화이트닝 & 안티에이징

같은 양의 자외선에 노출되어도 밤에 깨지 않고 숙면한 사람에 비해 색소 침착이 잘되고 탄력이 떨어진다. 화이트닝이나 안티에이징 등 본인 피부에서 가장 고민이 되는 피부 고민에 맞게 고기능성 에센스나 앰플을 집중적으로 사용해 낮동안 약해진 피부 세포를 확실하게 케어할 것.



1. 비브라스 더 라이스 브라이팅 마스크 2. 일리윤 컴포스트 레스트 낫나잇 라인

Check

예뻐지고 싶다면 수면의 질부터 높여라

숙면이 피부의 보약이라는 말은 어제오늘의 말이 아니다. 그러나 현실은 만성 수면 부족, 원 없이 자보고 싶지만, 할 일도 너무 많다. 일단은 스마트폰에서 손을 뗄 수가 없다. 오늘도 광대까지 내려온 다크서클과 핏발 선 눈으로 버티지만, 수면의 질을 높이기 위한 방법만큼은 알고 싶다.

1 생활패턴

규칙적인 생활 패턴은 필수. 생체 리듬에 따라 제때 자고 제때 일어나는 수면 습관을 가지고 규칙적인 식생활은 물론, 적당한 운동으로 체내 리듬을 조절할 것.

2 수면환경

잠이 들 때는 확실하게 제대로 잘 수 있는 환경을 조성해야 숙면을 취할 수 있다. 조명, 침구, 베개, 향 등 수면 환경은 수면의 질에 절대적인 영향을 미친다.

3 올바른 스킨케어

피부를 위한 성장 호르몬이 분비되는 시간은 잠들고 약 3시간 정도다. 이때 피부가 충분히 영양을 공급 받고 세포를 재생 활동을 할 수 있도록 스킨케어를 해줄 것. 영양이 농축된 나이트 마스크나 슬리핑 마스크 역시 도움이 된다.

○×로 알아보는

Sleeping Beauty

- 밤을 새우고 난 뒤 피부가 푸석푸석하고 화장이 들뜨는 이유는 성장 호르몬 부족 문제
⇒ 성장호르몬은 잠들기 시작한 뒤 최초 3시간 동안 대량으로 분비된다. 시간대에 잠들지 않으면 피부의 신진대사가 제대로 이뤄지지 않아 부기가 생기거나 다크서클이 생긴다.
- × 잠은 많이 자면 잘수록 좋다
⇒ 수면시간은 최소 12시 이전, 7시간 반 정도 잠을 자되, 깊은 수면, 즉 바람 수면이 전체 수면의 16% 정도를 차지하도록 생활패턴을 유지하는 것이 좋다.
- △ 밤낮이 바뀌어도 제대로만 자면 괜찮다
⇒ 낮과 밤의 수면 사이클이 깨지면 스트레스 호르몬인 코티솔의 분비가 많아지면서 각종 트러블이 발생한다. 수면환경을 최대한 밤처럼 유지시켜 주는 것이 좋다.
- 밤 10시에 자는 사람과 새벽 2시에 자는 올빼미족의 피부 상태는 다르다
⇒ 수면시간과 타이밍에 따라 세포의 재생 사이클도 달라지고, 시간대별 대사 작용이 다르니, 수면의 타이밍이나 수면 양에 맞게 맞춤 케어해 주는 것이 좋다.
- 잠자는 도중 3회 이상 깨거나 숙면하지 못하면 남보다 노화 속도가 3~5년 정도 빠르다
⇒ 멜라토닌이 분비되는 잠자는 시간 동안에는 스트레스 호르몬인 코르티솔 분비가 현저히 줄어든다. 따라서 깊은 잠을 자지 못하면 늘 푸석하고 까칠한 상태 그대로 노화로 직결된다.





BEAUTY NEWS



에스쁘아, 태국 H&B스토어 상륙

에스쁘아가 태국 대표 프리미엄 H&B스토어 이브앤보이(EVEANDBOY)에 첫 매장을 오픈했다. 태국의 수도 방콕에 위치한 매장 2곳으로, 모두 방콕의 쇼핑과 교통의 중심지이자, 20대 유동인구가 많이 모이는 대표적인 쇼핑몰이다. 에스쁘아는 향후 태국 이브앤보이 13개 전 지점 중 8개 매장에 순차적으로 입점하여 매장을 확대할 계획이다.

리더스코스메틱, 대만 진출 업무협약

글로벌 더마코스메틱 브랜드 리더스코스메틱이 대만 대표 물류업체 'Taiwan Express SCM Group(이하 TEC)'과 업무협약을 맺고 조인식을 가졌다. 리더스코스메틱은 'TEC'와 파트너십 체결로 올해부터 'TEC Shopping' 입점을 발판 삼아 대만 내 주요 유통 채널에 진출, 글로벌 시장 점유율 증진에 박차를 가할 예정이다.



뷰티 크레딧, 미국 시장 본격 공략

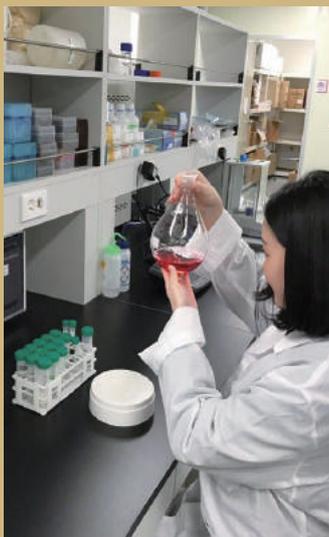
코스모코스사의 아웃도어 더마코스메틱 브랜드 '비프로브(VPROVE)'가 '아마존'에 입점했다. 코스모코스는 미국 뉴욕 매장 1호점 오픈을 시작으로 뉴욕 제리코, 뉴욕 센트럴파크, 메릴랜드에 멀티 브랜드샵 뷰티 크레딧트를 순차적으로 오픈하며 미국과 중남미 지역 진출을 위한 교두보 역할을 할 예정이다.



더페이스샵, 에이본 광저우 공장 인수

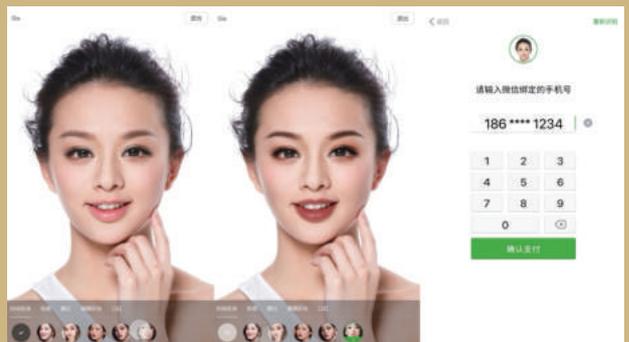
더페이스샵이 글로벌 화장품 기업 에이본의 중국 광저우 공장 지분 100%를 793억 원에 인수했다. 더페이스샵은 자체 제품 생산능력을 극대화 하는 동시에 에이본과 생산·공급 계약을 체결하고 빠르게 성장하고 있는 에이본의 중국 사업과 글로벌 시장에 제품을 공급할 계획이다.

TECHNOLOGY



아미코스메틱, 여성청결제 조성물 특허 등록

아미코스메틱은 자체 R&D센터를 통해 개발된 '감자 추출물 또는 감자박 추출물을 포함하는 여성 청결제 조성물' 특허가 등록됐다. 아미코스메틱 연구개발팀은 감자 추출물, 감자박 추출물을 메인인료한 여성청결제 조성물에 대한 연구를 진행해 왔다. 특허 소재로 사용된 감자박 추출물, 뿌리채소 추출물, 생약 추출물 등의 모든 원료가 천연 성분으로 EWG 등급상 1등급에 해당한다. 또한, 항균력과 미생물 증식 억제력이 탁월하고 체내 세포에는 독성을 미치지 않아 안전함을 인정받았다.



에프엑스기어, 3D 가상 메이크업 중국진출

국내 AR, VR 전문기업 에프엑스기어가 중국 IT 기업 텐센트의 텐페이와 AR 기반 가상 메이크업 솔루션 '에프엑스메이크업(FXMakeup)'의 공급 계약을 체결했다. 에프엑스 메이크업은 실시간으로 사용자의 얼굴을 인식 및 추적해 가상으로 화장한 모습을 보여주는 솔루션이다. 에프엑스메이크업은 2D 이미지 합성과는 다른 차별성, 워터마크와 연동성 등의 우수성을 인정받아 텐센트 텐페이와의 계약을 성사했다.

SHOP



향 전문점 '여유향기, 가맹사업 본격 전개

화장품 유통기업 섹코스메틱이 '향' 전문점 '여유향기'의 가맹사업을 본격 전개에 나섰다. 여유향기는 수입 향수와 디퓨저, 캔들 판매와 향수 공방까지 갖추고 2016년 향수 공방을 매장에 도입한 향 전문점. 해외 명품 브랜드부터 국내의 정품 향수와 캔들, 디퓨저 제품들을 시향하고 카운슬링을 통해 자신에게 맞는 향을 구매할 수 있는 시스템으로 주목을 모으고 있다.

AWARD



아이소이 파우더룸 뷰티어워드 수상

천연 유래 기능성 화장품 브랜드 아이소이(isoi)가 '2018 파우더룸 하반기 뷰티어워드'에서 '모공 케어, 화이트닝, 링클케어' 3개 부문 1위를 수상했다. 국내 최대 뷰티 커뮤니티 '파우더룸'이 주최한 '2018 파우더룸 뷰티어워드'는 파우더룸의 8개 채널 내 리뷰, 랭킹, 고객만족도 등의 빅데이터 분석 및 300만 뷰티 트렌드 리더들의 공개 투표를 통해 각 카테고리 별 최종 1위 제품을 선정한다.

프로레나타, '2018 서울어워드' 우수 상품 선정

배우 이필립이 사업가로 변신 후 론칭한 화장품 브랜드 프로레나타가 2018 서울어워드 우수 상품 시상에서 아이디어 상품 이미용부문을 수상했다. 서울어워드는 서울시에서 좋은 품질과 뛰어난 디자인의 중소기업 제품들을 대상으로 전문가와 서울산업진흥원에서 선정, 제품 경쟁력 강화를 위한 프로그램을 지원한다. 한편, 프로레나타는 PGF 식물 성장 인자를 기반으로 한 바이오 스킨 솔루션으로 처방전을 모티프로 한 유니크한 디자인이 특징이고, 2018 IF 디자인 어워드의 CI/Branding 부문 Winner로 선정되기도 했다.



룰루랩, AI 기반 뷰티스토어 최초 공개

뷰티 AI 스타트업 룰루랩이 세계 최대 가전 박람회 'CES 2019'에서 공개한 신제품은 리테일 테크가 접목된 루미니 키오스크. AI 기술을 통해 점원의 도움 없이 맞춤형 서비스를 이용할 수 있는 스마트한 쇼핑 경험을 제공하는 기술이다. 룰루랩은 삼성전자 사내벤처 C-Lab을 통해 스피노프한 기업으로 10초 안에 피부 분석과 최적의 화장품을 추천해 주는 인공지능 피부 비서 '루미니(LUMINI)'를 개발했다. 이 기술은 바이오테크 부문 CES 혁신상을 수상했다.



차바이오 F&C × 룰루랩

차바이오 F&C는 뷰티 인공지능(AI) 스타트업 룰루랩과 공동으로 맞춤형 화장품 서비스를 개발한다. 세계 최대 가전 박람회 CES2019에서 룰루랩은 피부 측정 및 분석 결과에 따라 화장품을 추천하는 'K-뷰티 큐레이팅 서비스'를 선보였다. 향후 차바이오F&C는 룰루랩이 축적한 피부 빅데이터 및 분석 자료를 활용해 피부 유형을 분류하고, 각 유형에 적합한 화장품을 개발할 예정이다. 또 루미니를 통해 개개인의 피부 분석 결과에 맞춰 각 유형별 화장품을 조합해 사용자별로 현재 피부 상태에 최적화된 맞춤형 화장품을 제공할 계획이다.



썸바이미 × 비투비 육성재

그룹 비투비 멤버 육성재가 국내 화장품 브랜드 썸바이미(SOMEBYMI)의 첫 전속 모델로 발탁했다. 썸바이미 관계자는 “육성재의 밝고 순수하면서 맑은 이미지가 착한 성분으로 천연화장품 브랜드 이미지와 부합해 전속 모델로 발탁했다”고 밝혔다. 썸바이미는 페렌벨의 천연화장품 브랜드로 국내 유명 H&B 매장에 입점돼 있으며 인도네시아, 싱가포르, 태국 등 해외에서 스킨케어 제품이 인기를 얻고 있다.



누벨르 × 모델 한혜진

엘슬컴퍼니의 럭셔리 데일리 다이어트 서플먼트 브랜드 '누벨르(NUBELLE)'가 럭셔리하면서도 건강한 아름다움의 상징인 톱모델 한혜진을 2019년 전속 광고 모델로 발탁했다. '누벨르'는 2015년 론칭한 프리미엄 블렌딩 인&아웃 뷰티 전문 브랜드로, 천연에서 유래된 원료를 바탕으로 다이어트용 건강기능식품, 바다케어 화장품 등으로 소비자들에게 꾸준한 사랑을 받고 있다.



파이온텍 × 배우 최명길 & 배우 이시연

파이온텍은 '따로 또 같이(tvN)'에 출연하며 제2 전성기를 누리는 배우 최명길을 비롯해 '나 혼자 산다'(MBC) 등에서 인기몰이 중인 배우 이시연 등 2명의 광고모델을 발탁했다. 최명길은 파이온텍 대표 브랜드인 '볼룸톡스 오리지널'로, 이시연은 파이온텍이 지난달 출시한 남성화장품 '유가이즈(UGUYZ)' 광고모델로 각각 활동한다. 헤어왁스, 클린저, 선크림, 에센스 등으로 구성된 유가이즈는 파이온텍이 처음 선보인 남성화장품 브랜드다.



자이글 ZWC 배우 김아중

주방가전업체 자이글은 화장품을 포함한 웰빙뷰티 브랜드 'ZWC'의 광고모델로 배우 김아중을 발탁했다. 자이글은 주방가전을 잇는 신수중사업으로 웰빙뷰티를 선정하고 관련 브랜드 'ZWC'를 공식 론칭. 'ZWC 아이크리미 골드 세럼' 등 화장품과 산스케어 제품 3종을 선보였다. 자이글은 주방가전은 배우 김혜수, 웰빙뷰티는 김아중을 앞세우는 등 '투트랙' 전략을 구사할 계획이다.

헤라 × 블랙핑크 제니

헤라가 블랙핑크의 멤버 제니를 신규 모델로 발탁했다. 헤라는 전지현과 제니를 새로운 브랜드 모델로 내세우며 세계 속에 내면의 아름다움까지 갖춘 서울리스타의 다채로운 매력을 전파하며 글로벌 뷰티 트렌드를 이끌어 갈 예정이다. 우아하고 고급스러운 이미지와 자신감 넘치는 열정이 돋보이는 제니는 서울리스타 이미지에 잘 부합하는 것으로 평가됐다.





코스메라 × 방송인 김정민

방송인 김정민이 화장품 브랜드 모델로 발탁됐다. 간간한 '뷰티 전문가'로 명성을 얻은 방송인 김정민의 깨끗하면서도 건강한 아름다움이 어필됐다. 화려한 광고와 포장으로 현혹하는 화장품이 아닌 기초에 충실하자는 자신감과 진실하고 투명하게 보여주고자 하는 코스메라의 원칙과 철학에 적합하다는 평이다. 코스메라는 여성의 건강하고 당당한 아름다움을 위해 다양한 프로모션을 진행할 계획이다.



센텔리안 24 × 배우 이소연

동국제약의 코스메슈티컬 브랜드 '센텔리안24'가 배우 이소연을 마데카 색조 모델로 발탁했다. 센텔리안24는 색조라인을 처음으로 선보이며 세련되고 긍정적인 이미지의 이소연이 브랜드 컨셉과 잘 부합해 모델로 선정했다고 밝혔다. 이소연은 MBC 새 일일드라마 '용왕님 보우하사' 제작발표회에서 공개된 교복 입은 영상에서 어색함 없이 맑고 깨끗한 동안 피부로 화제를 모았다. 이소연과 함께 선보이는 '마데카 커버 크림'은 동국제약의 독보적인 마데카 기술력으로 완성한 더마 커버크림이다.

질레트 × 축구선수 손흥민

축구 선수 손흥민이 한국 P&G의 면도기 브랜드 '질레트'의 2019년 모델로 선정됐다. 손흥민은 지난해 국가대표 주장으로서 강인한 리더십을 보이며 팀을 승리로 이끌었으며, 영국 프리미어리그 토트넘 핫스퍼에서도 세계적인 선수들과 어깨를 나란히 하며 절정의 기량을 보였다. 스포츠 스타를 꾸준히 모델로 기용해 온 질레트는 최고의 전성기를 누리고 있는 손흥민의 '완벽함을 위한 열정'을 모델 선정 이유로 밝혔다.

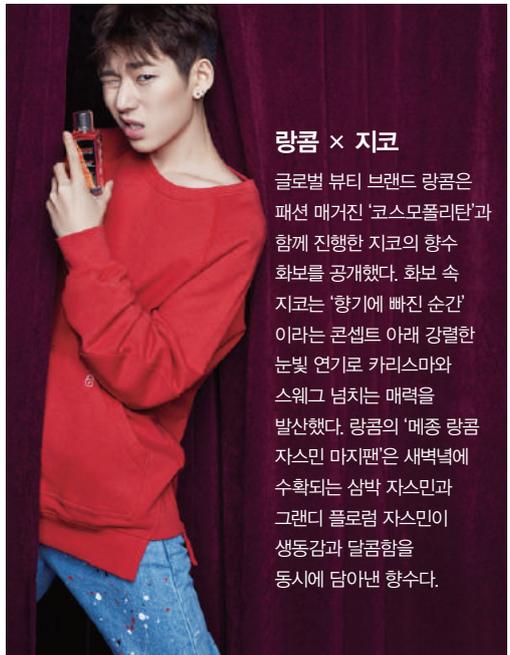


STAR



배두나 스위트 셔벗 메이크업

세계적인 럭셔리 이탈리아 뷰티 브랜드 '조르지오 아르마니 뷰티'와 함께 한 화보에서 그녀는 촉촉하고 깔끔한 피부 표현에 피치핑크 컬러가 돋보이는 과즙 메이크업을 선보여 화제를 모았다. 코랄, 오렌지 계열의 립 메이크업에 워트 있는 액세서리, 뱅 헤어로 유니크한 스타일을 보였다. 보그를 통해 공개된 이번 화보에서 그녀의 립 메이크업을 완성 해 준 제품은 '조르지오 아르마니 뷰티의 한정판 '립 프리즈 스프링 셔벗-틴트 리미티드 컬렉션'.



랑콤 × 지코

글로벌 뷰티 브랜드 랑콤은 패션 매거진 '코스모폴리탄'과 함께 진행한 지코의 향수 화보를 공개했다. 화보 속 지코는 '항기에 빠진 순간'이라는 콘셉트 아래 강렬한 눈빛 연기로 카리스마와 스웨이 넘치는 매력을 발산했다. 랑콤의 '메종 랑콤 자스민 마지팬'은 새벽녘에 수확되는 삼박 자스민과 그랜드 플로럼 자스민이 생동감과 달콤함을 동시에 담아낸 향수다.

NEW & HOT



COLLECTION
RMK, 2019 S/S 컬렉션 '컬러 댄스'

메이크업 브랜드 RMK가 올해 S/S 컬렉션 '컬러 댄스'를 출시했다. 봄, 여름 시즌에 어울리는 밝한 컬러에 도트에 마치 춤추는 듯 설레는 기분을 표현했다. 총 6가지 라인으로 구성됐고 두 가지 색상을 믹스해 다양한 연출이 가능한 컬러 팝 치크스와 도트 더블 레이어드로 입술에 볼륨감과 촉촉함을 동시에 주는 컬러팝 립스틱을 메인으로 선보인다.



아틀리에 '코롱 무스크 임페리얼'

프렌치 니치 퍼퓸 하우스 아틀리에 코롱에서 머스키 우디 계열의 신제품 무스크 임페리얼을 출시한다. 무스크 임페리얼은 따뜻한 느낌의 머스키와 시트러스 한 베르가모트의 대조적인 조합로 첫 향은 강렬하면서도 밝은 느낌을 주고, 오랫동안 깔끔한 우디 잔향을 유지시켜주는 머스키 우디로 해석됐다.



VDL, 2019 VDL + PANTONE™ 컬렉션

영 프레스티지 메이크업 브랜드 VDL이 세계적인 색채 전문 기업 팬톤이 선정한 올해의 컬러 '리빙 코랄(Living Coral)'을 주제로 '2019 VDL+팬톤 컬렉션'을 출시했다. 올해의 컬러로 선정된 '리빙 코랄'은 황금빛이 더해진 오렌지 톤의 코랄 컬러로, 서로를 포용하는 따뜻함과 안정감, 안락함 등을 전하는 컬러다. 이번 '2019 VDL+PANTONE™ 컬렉션'은 VDL과 팬톤의 5번째 협업으로, 올해는 리빙 코랄을 중심으로 다양한 톤을 아우르는 코랄 메이크업을 연출할 수 있도록 구성됐다.



안나수이 춘하 'Paint a Picture'

안나수이 코스메틱에서 스타 아이템 '꽃립스틱'에 6가지 새로운 컬러가 추가됐다. 꽃립스틱은 장미 한 송이를 그대로 담은 듯한 장미 양각의 립스틱 팁과 향기가 특징인 제품. 새롭게 선보인 컬러들은 2019 스프링 컬렉션 'Paint a Picture'의 일환으로, 안나수이를 상징하는 장미의 다양한 무드에서 영감을 받은 크리미 한 고발색 립스틱 라인으로 발매된다.



미샤 초공진 달콤한 꽃 리미티드 에디션

미샤는 '공진 비책단' 성분을 함유해 색조 제품이면서도 스킨케어 기능이 뛰어난 초공진 달콤한 꽃 리미티드 에디션을 출시했다. 공진비책단은 원기 회복의 명약으로 알려진 공진단 성분에 구중구포 한 흑삼과 숙지황을 더한 미샤 초공진의 비책 처방이다.

폴앤조 보떼, 플라워 샵

폴앤조 보떼에서 꽃과 플로리스트, 꽃집에서 영감을 받은 스프링 컬렉션 '플라워 샵(Floral Shoppe)'. 모두 파리의 봄꽃을 담아 봄에 피는 꽃들이 각각 립스틱과 룰온 향수의 컬러명과 향기명이기도 하다. 매서운 한파의 겨울을 부드럽게 녹여줄 봄꽃 메이크업이다.





예화담 환생고 라인

예화담 환생고 라인 LG생활건강이 자연주의 한방 화장품 예화담의 환생고 라인 출시 10주년을 맞아 리뉴얼 출시했다. 영지, 상화버섯, 산양삼 등 피부를 위한 12가지 한방 원료의 기운을 조화롭게 다스리는 환생고 라인만의 비방인 천혜명 의단에 깊고 진한 영양감을 부여하는 보윤단을 더해 토탈 안티에이징 케어 제품. 예화담은 브랜드 모델로 자연스럽게 건강한 아름다움이 돋보이는 배우 서현진을 발탁했다.

RENEWAL

구달파리 홈 컬렉션

프랑스 하이 퍼퓸머리 하우스 아닉구달이 브랜드 리뉴얼을 통해 구달 파리(GOUTAL PARIS)로 새 단장을 하며 첫 신제품으로 '홈 컬렉션'을 출시했다. 스페인 출신의 세계적인 인테리어 아티스트인 토마스 알론소와의 협업으로 완성됐으며, 심플하고 강렬한 컬러를 담은 현대적 디자인이 특징이다. 홈 컬렉션은 캔들과 디퓨저로 구성돼 있다.



NEW YEAR EDITION



이니스프리

이니스프리 '토이스토리 컬렉션'은 2019년 트렌드 컬러 '로지' 색상과 핑크 돼지 '햄'에게 영감을 받은 세상의 모든 핑크 컬러로 구성된 ▲로지 피기 팔레트와 ▲노세범 미네랄 파우더 ▲리얼 컬러 네일 세트 ▲셀프 네일 스티커 디자인 ▲마이 립밤 세트 ▲트윙클 글리터 등 색조 라인에도 토이스토리 인기 캐릭터 디자인으로 특별함을 더했다.

골레드벨

골레드벨이 베스트셀러 미라클 파워 리프트 V쿠션의 해피 뉴 이어 에디션을 출시했다. 기존 리얼 골드 케이스와 더불어 화려한 글리터 케이스로 2가지 색상의 화이트골드 플래티넘 한정판과 로즈골드 한정판 2가지 케이스로 출시된다. '골레드벨 미라클 파워 리프트 V쿠션'은 안티에이징에 도움을 주는 노벨상 수상 관련 성분인 EGF 펩타이드, 플러린, 레구신 등이 포함됐다.



베네피트

돼지 저금통 모양의 틴 케이스에 베네피트 베스트셀러를 담은 베네피트 '2019 뉴 이어 키트' 3종. 귀여운 돼지 모양의 저금통 안에 베스트 셀러 미니 제품으로 구성됐다. 핑크 틴 케이스의 '해피리 에버 래프터'와 레드 틴 케이스의 '유아어 럭키 스타!', 황금빛 틴 케이스의 '포춘, 펀 & 페이보리츠!' 등으로 아시아 국가에서만 리미티드 에디션으로 선보인다.



NARS

메이크업 브랜드 나스의 파워풀하고 대담한 레드 컬러를 입은 뉴 이어 컬렉션은 37가지 컬러의 파워매트 립 피그먼트와 시크한 감성을 담은 아쿠아 글로우 쿠션 파운데이션. 파격적인 유광 레드 케이스로 돌아온 '아쿠아 글로우 쿠션 파운데이션 뉴 이어 에디션'은 새해를 맞아 아시아 소비자들에게 선사하는 시즈널 기프팅 제품이다.

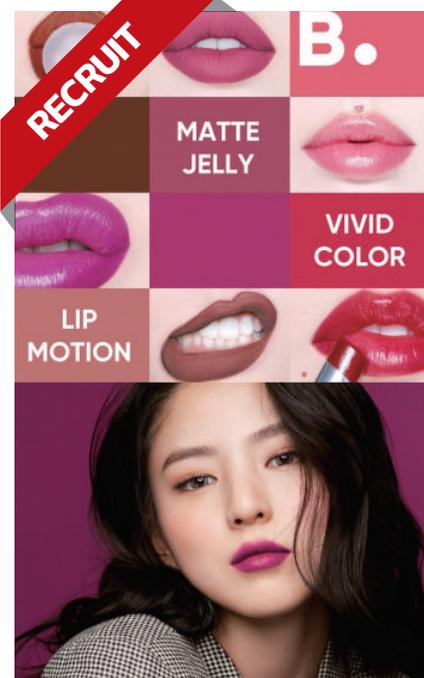


미샤

미샤의 온라인 전용상품인 '피그드림 에디션'의 전제품에는 미샤가 직접 디자인한 날개 달린 귀여운 핑크빛 돼지가 새겨져 있다. '미니 모어 팔레트'와 '탱탱 핸드크림', '탱탱 바디크림'으로 구성된 세트 상품이다. 저금통으로 쓸 수 있는 깜찍한 핑크빛 돼지 모양 케이스에 담겨졌다.



EVENT & CAMPAIGN



비바이바닐라 뷰티 공개 오디션

에프앤코가 전개하는 메이크업 브랜드 비바이바닐라가 뷰티 공개 오디션 '캐스팅 B(#CAS-TINGB)'의 시즌 3를 진행했다. 2017년부터 국내 최초로 인스타그램을 통해 진행되는 '캐스팅B'는 비바이바닐라의 브랜드 화보 모델을 선정하는 오디션이다. 올해 '캐스팅B' 시즌3은 '나의 예쁜 LIP 사용법'이라는 컨셉으로 브랜드 립 모델 3명이 선발되고 올해 상반기 출시 예정인 비바이바닐라 신제품 브랜드 화보의 립 모델로 활동하게 된다.



'2019 브랜드스톡' 국내 참가자 모집

로레알이 글로벌 마케팅 공모전 '로레알 브랜드스톡 2019'에 도전할 한국 참가자를 모집한다. 매년 전 세계 대학생과 대학원생을 대상으로 1992년 시작된 이래 27년간 이어져 온 글로벌 마케팅 공모전으로, 전 세계 약 200여 명의 우수한 학생들이 로레알 직원으로 채용돼 마케팅에 역량을 펼치고 있다. 올해의 주제는 '건강에 민감한 소비자를 위한 미래 스킨케어 경험의 구현'. 이번 '2019 로레알 브랜드스톡'은 라로슈 포제, 비쉬, 스킨수티컬즈가 소속된 로레알의 병원 약국 화장품 사업부 특집이다.



'2019 제6회 아시아미페스티벌' 개최

한국메이크업전문가직업교류협회 (이하 한메직협)가 주최하는 국내 메이크업계 주요 경연대회 중 하나인 '아시아미 페스티벌 뷰티 콘테스트'가 오는 5월 11일 서울 강서구 화곡동 KBS 스포츠월드 제1체육관 아레나홀(구 88 체육관)에서 열린다. 이번 경연대회는 메이크업, 국가자격증에 준한 종목과 창작 메이크업, 네일, 피부, 헤어, 스킨아트 등 6개 분야로 청소년부와 일반부(대학생부)로 나누어 진행된다. 참가 신청기간은 2019년 3월 25일부터 4월 27일까지.

CAMPAIGN



자율 닥터소더, 밤푸 캠페인

탈모&두피 케어 브랜드 '자율 닥터소더'가 '밤푸 캠페인'에 나섰다. '자율 닥터소더' 밤푸 캠페인은 탈모 관리를 위해서는 깨끗한 두피를 만들고 영양 공급까지 반드시 밤에 하는 것이 효과적이라는 중요성을 캠페인을 통해 알린다. '2019년 밤푸 캠페인'에는 두피관리에 대해 재미있고 쉽게 이해시키기 위한 '밤푸송'을 애니메이션 영상과 함께 공개했다.

친환경 업사이클링 예술전

신세계면세점이 리사이클링 아티스트인 '미승' 작가와 폐화장품을 활용한 친환경 캠페인을 실시한다. 신세계면세점은 미승 작가와 재활용품의 잠재적 가치에 대해 생각해 볼 수 있는 기회를 만들고, 생활용에 대한 환경적, 사회적 인식을 넓히고자 실시된다. 미승 작가는 유통기한 상 더 이상 사용하기 어려운 화장품으로 그림 작업을 하는 아티스트로, 다양한 뷰티 브랜드와 협업해 폐화장품의 예술적 활용 가능성에 대해 꾸준히 소개하고 있다. 신세계면세점은 앞으로 SNS 채널을 통해, 미승 작가의 그림과 메이킹 영상을 공개하고, 여기에 추첨을 통해 작가의 그림이 삽입된 손거울 증정 이벤트를 진행할 예정이다.





2019 K-뷰티아트페어 공모전

한국메이크업전문가직업교류협회가 최근 2019년 도 상반기와 하반기 K-뷰티아트페어 공모전 개최 계획을 확정, 발표했다. 올 4월과 9월, 반기별로 치러지게 되는 K-뷰티아트페어 공모전은 메이크업, 일러스트, 네일, 헤어 등 총 4개 종목이다. 상반기 공모전은 3월 18일부터 30일까지 신청을 받고, 작품 출품 기간은 4월 1일부터 27일까지, 심사는 5월 11일 개최되는 제6회 아시아 미 페스티벌 뷰티 콘테스트에서 작품 전시 후 진행될 예정이다. 하반기 공모전 접수는 9월 2일부터 21일까지이며, 9월 23일부터 10월 18일까지 출품이 이뤄진다.

EXHIBITION



함경식 영상화보 전시회

20년 차 메이크업 아티스트 함경식의 영상 화보 전시회가 개최됐다. '월간함경식'이라는 타이틀 아래 영상 화보 전시회로 열린 이번 행사는 각 분야 전문가가 협업한 비상업적 프로젝트로 계절을 상징하는 콘셉트를 중심으로 메이크업부터 헤어, 의상, 영상을 통해 예술과 접목된 새로운 뷰티 방향성을 제시했다는 평가를 받았다.

코리아나 화장품박물관 '굿모닝 조선' 개최

코리아나 화장품박물관이 1876년 개항 이후 일제강점기까지 외국인인 본 조선을 조명하는 기획전 '굿모닝, 조선'을 8일부터 6월 29일까지 개최한다. 전시에서는 조선을 방문했던 사람들의 기록이 담긴 서적, 그들이 호기심을 갖고 보았던 근대 조선의 모자와 생활용품, 대한제국 황실의 이화문이 새겨진 다양한 유물 등 70여 점의 유물을 선보인다. 또한 전시장 한쪽에 서양인의 눈으로 본 조선의 모습을 알 수 있는 근대사 관련 서적을 비치해 관람객에게 다양한 정보를 제공한다.



EVENT



뷰세라, V라인 포유 특집 판매

뷰세라는 19년형 신제품 'V라인 포유'를 새해맞이 선물세트 상품을 2월 말까지 특집 판매한다. 뷰세라는 현대인의 니즈에 맞춰 스마트 테크놀로지 기술을 접목시킨 하이엔드 제품을 출시하여 현재 2,30대부터 5,60대 중장년층까지 많은 사랑을 받고 있는 옥토키이미징의 뷰티&헬스케어 전문 브랜드다.

바나브, 예쁜 피부 돼지 이벤트

토탈 홈케어 뷰티 디바이스 브랜드 바나브가 황금돼지해를 맞아 2월 6일까지 '새해엔 예쁜 피부 돼지' 신년 이벤트를 실시한다. 이번 신년 이벤트에서는 바나브 베스트셀러 제품들의 할인, 럭키 기프트 혜택, 새해맞이 실속 선물 아이템으로 구성됐다.



그린네이처 2019 EXO 팬 페스티벌

네이처리퍼블릭은 서울 고려대학교 화정체육관에서 전속모델 EXO(엑스)와 함께 '그린 네이처 2019 EXO 팬 페스티벌'을 개최한다. 이번 팬 페스티벌은 브랜드 10주년을 기념해 축하 생일 파티 컨셉으로 진행되며, 온·오프라인 프로모션부터 토크쇼 형식의 팬미팅과 미니 콘서트까지 함께 소통하고 즐길 수 있는 다양한 프로그램들로 채워질 예정이다.

FASHION NEWS



가스텔바작, 애슬레저 커플 롱 다운 커플룩
 '가스텔바작'이 아닌 화보를 통해 공개한 벤치코트형 롱 다운은 아크 워크 포인트가 돋보이는 터틀넥 폴오버와 블랙 기모 팬츠를 매치, 무심한 듯 세련된 스타일. 성별을 막론하고 겨울 필수 아이템이라 할 수 있을 정도로 인기가 많은 롱 다운 점퍼는 필드뿐 아니라 일상에서 부담 없이 입기 좋게 출시됐다. 벤치코트형 롱 다운은 깔끔한 슬림핏 디자인으로 스타일리시한 느낌을 강조했으며 여성용 다운의 후드 부분에는 라운 퍼 트리밍을 달아 고급스러움을 살렸다.



루이까뜨즈, 에끌라백
 프랑스 오리지널 브랜드 루이까뜨즈의 에끌라백은 깔끔하고 실용적인 디자인으로 다양한 스타일링을 강조했다. 천연 소가죽 특유의 고급스러운 느낌에 화이트 웨빙 스트랩이 편안하면서도 캐주얼하다. 럭셔리 캐주얼의 느낌을 조화롭게 융화시킨 독특하고 유니크한 디자인이 눈길을 끈다. 루이까뜨즈는 올 춘하 '#LIVE', '#LQ'라는 테마로 다양각색의 콜라보레이션을 진행하며 다채로운 상품들을 선보일 계획이다.

S.T. 듀퐁, 캔들 라이터
 프랑스 럭셔리 브랜드 에스. 티. 듀퐁에서 브랜드 최초의 캔들 라이터 '더 완드'. 매끄럽고 슬림하며 인체공학적 디자인으로 모던한 실루엣과 한 손에 감기는 편안한 그립감이다. 강력한 블루 터치 플레임의 하이테크 기술로 언제 어디서나 쉽게 점화가 가능하다. 형태와 기능이 조화를 갖춘 더 완드는 브랜드 고유 래커 기법으로 완성된 다양한 컬러로 출시돼 개인의 취향과 분위기에 따라 선택할 수 있다.



TOPIC

한곤진, 컨셉코리아 개최

국내 남성복 디자이너 고태용의 비온드클로젯이 이탈리아 피렌체에서 열린 세계 최대 남성복 박람회 '삐띠워모(Pitti Immagine Uomo)'기간 중 개최되는 '컨셉코리아'에 참가 2019 FW 컬렉션을 선보였다. 문화관광부와 한국콘텐츠진흥원이 개최하는 컨셉코리아는 2010년부터 국내 디자이너 브랜드의 해외 시장 진출을 지원하고, 패션 한류를 확산하기 위해 추진하는 사업이다. 2월에는 파리 패션위크 기간에 맞춰 '더셀렉트파리'를 운영하며 패션 한류 확산을 위한 활발한 활동을 전개할 예정이다.



MODEL



메트로시티 with 케이트 모스

토탈 패션 & 라이프스타일 브랜드 '메트로시티 (METROCITY)'가 2019년 엠버서더로 영원한 패션 아이콘이자 레전드 모델 '케이트 모스'를 발탁했다. 메트로시티 측은 케이트 모스의 시대가 지나도 변하지 않는 가치와 도전 정신과 브랜드 아이덴티티와 일치한다고 발표했다.

STYLING

바쏘움므 × 배우 주지훈

남성복 'BASSO homme'가 대세 배우 주지훈과 함께 촬영한 2019 SS 컬렉션 따스한 봄날의 시즌감이 묻어나는 톤과 자연광 햇살 아래 배우의 on-off 타임을 도시적이면서도 자연스럽게 표현해 낸 것이 눈에 띈다. 한편, 주지훈은 MBC '나쁜 형사' 후속으로 2월 11일부터 방송되는 드라마 '아이템'에 주인공으로 시청자들과 만난다.



블랙야크, 레이어 업 화보 공개

'블랙야크'가 매거진 데이즈와 '레이어 업(Layer UP)'을 타이틀로 한 화보를 공개했다. 모델은 2017년 뉴욕타임스에서 발표한 올해의 지켜봐야 할 6명의 모델 중 한 명으로 선정된 추 웅. 화보는 '블랙야크'를 비롯한 다양한 브랜드의 다운 재킷과 아우터로 다양성과 공존을 담아냈다. 이는 패션 자체에 규칙과 고정관념이 없다는 다양성과 공존의 메시지를 담고 있다.

구호 × 정은채

삼성물산 패션부문이 여성복 브랜드 구호(KUHO) 모델인 정은채의 봄 화보 공개했다. 구호의 올봄 화보 컨셉은 '나들이, 맥코트, 트렌치코트' 등 다양한 간절기 외투에 부드러운 색상의 체크무늬를 적용해 화사한 느낌을 살렸다. 트렌치코트는 폴리 혼방 소재로 구김이 적고 편해 실용적인 것이 특징이다. 클래식한 체크 코트와 함께 블랙 데님 진, 미니멀한 디자인의 화이트 스니커즈를 매치하는 것이 스타일링 포인트.



LAUNCHING



푸마, 농구화 클라이드 코트

'푸마' 농구화 약 20년 만에 부활하며 국내에 론칭한다. 세계적인 래퍼이자 사업가 제이Z(Jay Z)가 농구 부문 크리에이티브 디렉터로 참여, 그의 감성을 제품에 녹여냈다. '푸마'는 농구의 문화적 요소에 주목, 브랜드 히스토리와 아이덴티티를 결합한 '푸마' 농구만의 스타일을 지속적으로 선보일 예정이다. 클라이드 코트 시리즈는 어퍼가 니트 설계로 돼 활동하기 좋고 발에 유연성을 더해준다. 측면의 폼 스트라이프(푸마 고유 무늬)까지 연결돼 있는 레이스는 농구화는 물론 패션화로도 잘 어울린다.

먼데이 하이킹, 온라인 슝 전개

캐주얼룩 '먼데이 하이킹' 브랜드가 온라인슝 '어커먼스'를 통해 19 SS 신제품을 공식 론칭했다. '먼데이 하이킹'은 2016년 디자인 그룹 '서커스 보이밴드'가 2016년에 백팩과 가방 제품들로 선보인 브랜드. 올해 패션 및 잡화 품목을 확장하여 새로운 로고와 함께 선보인다. 이번 봄 시즌은 먼데이 하이킹만의 특별한 감성과 자유로움을 가미한 '여반 하이킹 룩'을 제안한다.



이너뷰티, 어디까지 왔니?

일상처럼 가방 속으로 쏘옥~

건조하고 메마른 계절, 촉촉한 피부를 위해 먹고 마시기만 하면 예뻐지고 살도 빠지는 이너뷰티가 진화하고 있다. 자신의 피부에 맞는 화장품을 선택하듯 일상의 소지품처럼 가방 속에 들어왔다. 그것도 아주 예쁜모습으로.



일상이 된 뷰티관리

간편한데 예쁘기까지... 자랑할까? 말까? **츄어블·젤리형 '초인기'**

노화는 20대 후반부터 시작된다. 1년에 1%씩 체내의 콜라겐 생성능력이 뚝뚝 떨어지는 이 시점부터 인위적으로라도 충분한 콜라겐을 발라주고 섭취해 줘야 탄력 넘치는 피부를 유지할 수 있다. 30대 중반이 되면 피부뿐 아니라, 전반적으로 신체 기능이 확연히 쇠퇴하므로 방치해 두면 노화는 통제 불능이 된다는 것. 이에 따라 최근 피부의 노화 속도를 지연하고 피부 처짐과 미세 주름을 예방하여 어린 피부결을 유지시켜줄 수 있는 화장품은 물론, 먹으면서 노화방지를 하는 제품들이 인기를 모으고 있다. 특히 최근에는 젤리형, 혹은 물 없이 먹는 츄어블 등, 워터형 등 간단한 휴대와 복용법으로 언제 어디서나 부담 없이 미용관리를 할 수 있는 제품으로 진화하고 있다. 아모레퍼시픽의 '큐브미'는 아침 또는 저녁 스킨케어 단계에서 물 없이 간편하게 섭취할 수 있으며, 화장품 용기와 비슷하게 디자인돼 예쁘게 어디에나 놓아두고 맛있고 간편하게 먹을 수 있는 피부 전문 건강기능 상품으로 최근 큰칭했다. 또한 모어스키니의 '젤리핏' 역시 다이어트 젤리 최초로 주원료에 다이어트로 인한 탈모와 주름을 방지해주는 비오틴을 함유한 칼로리 커팅 제품으로 간편한 휴대성과 편리한 사용법이 최근 SNS상에서 화제를 모으고 있다.

1. 모어스키니 젤리핏 2. 아모레퍼시픽 큐브미 쇼케이스 3. 미스샤사 헬시서플먼트



속까지 짹짹 채우는 **탄력 & 다이어트 성분**

콜라겐 피부, 혈관, 뼈, 치아, 근육 등 모든 결합조직의 주된 단백질로 피부에 영향을 주는 성분. 상어연골, 조개등의 원료로 만드는 콜라겐의 경우 몸에 쌓이면 고칼슘혈증이 생길수 있다. 과일주스는 콜라겐의 효능을 떨어뜨릴 수 있다.

비오틴 다이어트로 인한 탈모와 주름이 생기기 쉬운 현상을 보완 성분. 지방, 탄수화물, 단백질 대사와 에너지 생성에 필요하다.

가르니시아 캄보지아 체중조절용 조제식품에만 식품의 부원료. HCA는 지방합성 차단, 에너지 생성, 식욕억제, 지방 분해, 기초대사 증진 등의 효과로 알려졌다.

판두라틴(panduratin) 세포와 조직 구조를 유지하는데 필수적인 AMPK (AMP-activated kinase) 단백질 효소를 활성화시키는 성분 체지방 감소, 피부 보습 등에 효과를 보인다. 핑거루트에 함유됐다.

로즈마린산 노화 및 세포산화, 활성산소로 인한 여러 질병을 예방하는 효과가 있으며, 레몬밤에 함유되어 있으며, 항산화 효과가 있다. 로즈메리 보다 5배 이상 많이 함유되어 있다.



저가의 로부스타를 섞지 않습니다.

스페셜티급에 가까운 아라비카 프리미엄 등급만 있을 뿐입니다.

중강배전으로 탄맛, 쓴맛을 최소화하였습니다.

고급스러운 산미와 다크초콜릿 스모키향의 바디감에 충실합니다.

고소한 향,
부드러운 맛

브라질 세하도
Brazil Cerrado

진한 향,
은은한 단맛

콜롬비아 수프리모
Colombia Supremo

과일향,
부드러운 산미

에디오피아 시다모
Ethiopia Sidamo

풍부한 향,
다크 초콜릿의 풍미

과테말라 SHB
Guatemala SHB





결국, 인생은 먼 미래에 있을지도 모를 행복이 아니라, 지금 이곳에서 행복하게 지내는 것이 중요하다. 평범하고 소박하지만, 자신의 삶을 소중하게 여기는 사람들을 위해 브리즈가 선정한 2월의 추천작.

Too Young to Give Up

완벽한 청춘은 없다



뱀파이어 아더

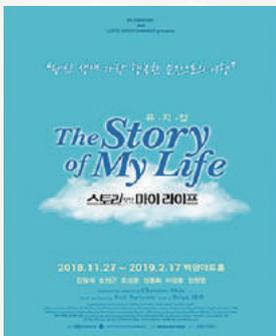
충무아트센터 중극장 블랙 2018. 11. 30 ~ 2019. 02. 10.



자신을 뱀파이어라고 칭하는, 그러나 송곳니도 나지 않고 날지도 못하는 아더 이야기. '뱀파이어 아더'는 '스토리 작가 데뷔 프로그램 블랙 앤 블루 시즌 4'를 통해 개발, 선정된 창작 작품. 서휘원 작가와 김드리 작곡가의 재기 발랄한 상상력으로 탄생한 이 작품은 김동연 연출과 양주인 음악감독, 그리고 한정석 작가(드라마터그)의 멘토링과 협업을 통해 1년여의 작품 개발을 진행, 정식 공연 무대에 오른다. 시간이 멈춘 '아더 코필드' 저택의 젊고 아름다운 당주 아더와 그를 보살피는 인간 집사 존, 그리고 그들의 세상에 뛰어난 엠마. 이 세 사람의 기묘하고도 아름다운 이야기.

스토리 오브 마이 라이프 (The Story of My Life)

창소 백암아트홀 2018. 11. 27 ~ 2019. 02. 17.



서로를 의지해왔던 두 친구 앨빈과 토마스의 우정을 그린 뮤지컬. 2010년 초연 이후 누적 관객 수 13만 명, 평균 객석 점유율 90% 이상, 관객 평점 9.6점을 기록하며 뮤지컬을 사랑하는 관객들에게 전폭적인 지지를 받아온 공연이다. 작품은 베스트셀러 작가인 토마스가 그의 소중한 친구인 앨빈과 함께 과거와 현재의 기억을 오가며 친구의 송덕문을 완성시켜 나가는 과정이다. 두 친구의 에피소드를 통해 삶에서 기억해야 할 것이 무엇인지 차분히 되돌아보게 한다. 순수하고 따뜻한 뮤지컬 넘버와 100분의 러닝 타임 동안 단 두 명의 배우가 퇴장 없이 펼쳐는 연기는 작품의 진정성을 전달한다.

어쩌면 해피엔딩

DCF대명 문화공장 1관 2018. 11. 13 ~ 2019. 02. 10.



2014년 가을부터 우란 문화재단의 인력 육성 프로그램을 통해 개발되었다. 뮤지컬 '어쩌면 해피엔딩'은 대중성과 작품성을 모두 갖춘 대표적 창작 뮤지컬로 확고히 자리매김했다. 섬세하고 세련된 이야기와 재즈와 클래식을 녹인 음악, 배우들의 탄탄한 연기가 조화를 이루며 제2회 한국 뮤지컬 어워즈 6관왕, 제6회 예그린어워드 4관왕을 차지해 명실상부 베스트 창작 뮤지컬임을 입증한 작품. 오래된 레코드 플레이어와 재즈 잡지를 좋아하는 헬퍼봇 5 '올리버'와 겉보기엔 활발하고 똑똑하지만 냉소적인 헬퍼봇6 '클레어'가 서로 가까워지면서 인간의 감정을 배우게 되는 과정을 그린다.

풍월주

서울 종로구, 유니플렉스 1관 (대극장) 2018. 12. 04.(화) ~ 2019. 02. 17(일)



창작 뮤지컬 '풍월주'가 3년 만에 새로운 시즌의 막을 올린다. 2011년 리딩 공연을 시작으로 2015년 공연까지 프리뷰 및 연장 공연 전석 매진, 평균 객석 점유율 90%라는 기록을 세우며 대학로 소극장 창작 뮤지컬의 저력을 보여주는 공연. 2018년 뮤지컬 '풍월주'는 초연 흥행 돌풍의 주역들과 새로운 감성을 보여줄 실력파 배우들이 합류했다. 남자 기생들이 신분 높은 여자들에게 기쁨을 주고 접대를 하는 운루에서 가장 인기가 높은 풍월주인 '열'과 진성여왕, 그리고 사담과의 삼각관계에서 이들은 과연 누구를, 무엇을 선택할 것인지가 흥미진진하게 펼쳐진다.

플래시 댄스(Flash Dance)

세종문화회관 대극장 2019. 01. 18 ~ 2019. 02. 17.



영국 웨스트엔드 오리지널 내한 뮤지컬 플래시 댄스(Flashdance)가 세종문화 회관에서 5주간의 일정으로 개최된다. 역동적인 댄스와 과감한 연출, 빌보드를 휩쓴 OST까지 스테디셀러 영화를 재 탄생시킨 최고의 뮤지컬로 히트 팝이 강렬하고 다이내믹한 춤과 함께 펼쳐진다. 복잡한 대도시 피츠버그의 한 제철 공장에서 용접공이자 나이트 클럽 플로어 댄서로 일하는 18세의 소녀가 명문 시플리 아카데미에 진학하고 전문 댄서가 되기 위해 꿈을 키우는 이야기로 역경과 고난을 극복하며, 사랑과 꿈을 이루기 위한 과정이 춤과 노래와 함께 화려하게 펼쳐진다.

6시 퇴근

대학로 드림아트센터 2관 2018. 11. 06 ~ 2019. 03. 03.



높아진 취업 문턱, 회사 내에서 자리를 지키기 위한 치열한 경쟁, 나만을 바라보는 가족들, 사랑과 꿈을 포기할 수밖에 없는 현실 속에서 그저 하루를 살아가기 고된 직장인들에게 꿈을 꺼내어 볼 시간을 마련해 주는 뮤지컬. '6시 퇴근'은 어두울 수 있는 현실을 밴드 활동이라는 탈출구를 통해 즐겁게 묘사한다. 밴드를 직접 만드는 직장인이라는 설정에 맞게 배우들은 무대에서 직접 연주한다. 베이스, 피아노, 기타, 드럼, 탬버린까지 악기 소리와 보컬의 음색이 쌓여 '프로' 같은 직장인 밴드의 공연으로 여운을 남긴다.

미드나잇

DCF대명 문화공장 2관 라이프웨이 홀 2018. 11. 27 ~ 2019. 02. 10.



‘미드나잇(연출 로버트 제임스 모어)’은 아제르바이잔 작가 엘친(Elchin)의 ‘시티즌 오브 헬(Citizens of Hell)’을 원작으로 인간 내면의 나약함과 악의 근원에 대한 질문을 던지는 작품. 원작 그대로의 감동을 선사할 영국 오리지널 프로덕션 합류로 관심을 모으고 있다. 1937년 스탈린 시대를 배경으로, 매일 밤마다 사람들이 어딘가로 끌려가 아무도 모르게 사라지는 현실에 대해 공포감과 두려움을 가진 부부를 찾아온 낯선 사람의 이야기다. 한 순간도 긴장을 놓을 수 없는 숨 막히는 전개로 인간의 본성을 파고든다.

오이디푸스

예술의 전당 CJ 토월극장 2019. 01. 29(화) ~ 2019. 02. 24(일)



아버지를 죽이고 어머니와 결혼할 운명을 타고난 오이디푸스. 고대 그리스 3대 비극 작가인 소포클레스의 원작으로 오이디푸스는 그간 여러 작품으로 연출돼 관객들을 만나왔다. 이번엔 한국 영화계를 이끌고 있는 배우 황정민이 오이디푸스로 변신해 찾아온다. ‘오이디푸스는 아버지를 죽이고 어머니와 혼인해 자식을 낳을 것이라는 신탁을 받아 산속에 버려지는 연극 ‘오이디푸스. 황정민과 서재형 연출, 그리고 ‘리처드 3세’를 흥행으로 이끈 제작 군단의 의기투합해 관객들을 비극의 장으로 이끈다. 수수께끼를 풀어나가는 여장과 진실을 쫓는 인간의 의지, 그리고 선택에 대해서 생각하게 한다.

벅커 트릴로지

홍익대 대학로 아트센터 소극장 2018. 12. 11 ~ 2019. 02. 24.



2016년 한국 초연 당시 전석 매진을 기록한 연극 ‘벅커 트릴로지’가 더 환상적인 조합으로 다시 돌아왔다. 연극 ‘벅커 트릴로지’는 ‘카포네 트릴로지’, ‘사이레니아’와 함께 독특한 연출력을 선보인 제스로 컴튼의 작품으로, 세계 1차 대전 중 일어나는 에피소드로 구성됐다. 영국 이야기지만 국내 정서를 고려해 김태형 연출과 지이선 작가가 새롭게 각색, 초연 당시 스포트라이트를 받았다. ‘트릴로지’는 3부작이라는 뜻으로 연극 ‘벅커 트릴로지’는 ‘모르가나’, ‘아가멤논’, ‘맥베스’ 세 편 옴니버스 에피소드로 이뤄졌다.

그와 그녀의 목요일

예그린 시어터 2018. 10. 23(화) ~ 2019. 01. 13(일)



친구이자 형제로, 때로는 연인이자 친적으로 지내던 두 남자가 토론을 통해 서로의 의미를 찾아가는, 복잡 미묘한 심리를 풀어낸 작품이다. 극과 뮤지컬에서 다양한 활약을 보인 황재현이 작/연출을 맡아 남녀의 미묘한 감정을 꿰뚫으며 섬세하고 복잡한 남녀의 심리를 무대 위에 펼쳐내 관객들의 깊은 공감대를 이끌어냈다. 2017년 공연 당시 평점 9.7을 달성하며 대학로 최고의 화제작이다. 바쁜 현대인들에게는 ‘나’를 한번 더 돌아보는 시간을, 부부 관객들에게는 서로에게 한번 더 ‘사랑한다’ 말할 시간을 선사한다.

2 February

알파걸을 위한 뷰티 운세 The Prepared One Wins

흘러간 물로는 물레방아를 돌릴수 없다.
이미 지나간 일로 고민을 해서는 안된다. 과거는 과거로
묻어놓고 오늘은 오늘로써 행복하다. -프랭클린



01 염소자리 (12월 22일~1월 19일)

당신의 리더십을 발휘해 보세요

전갈자리에 있어 올해는 직장운이 만족할만한 수준이
예요. 조금만 노력하면 목표도 바로 눈앞에 있어요. 업
무면에서 상당히 운이 강한 지금 잠시 다른 생각은 잊
어버린 것이 좋을 듯해요. 이달에 만날 사람들의 하나
혹은 두 사람이 당신에게 지대한 영향을 미칠 거예요.
말하자면, 인생에 있어 새로운 사이클이 형성되는 시
기이므로 잘 준비해서 대처해 나가세요. 당신에게 리
더십이 필요해지는 만큼 워든 자신 있게 실력을 업그
레이드하세요. 진짜를 알아보는 눈은 그냥 생겨나는
것이 아니랍니다.



02 물병자리 (1월 20일~2월 18일)

자신에게 투자를 해보세요

집중력이 떨어졌던 시간. 당신의 관심사는 오직 당신
의 능력 향상에만 있었어요. 자기 관리에 대해 집중하
지 못했던 것 아닐까요? 당신이 그동안 가치를 두었던
것을 뒤로하고 한 번도 시도한 적 없는 매우 새로운 것
을 시작해보는 것은 어떨까요? 건강이나 미용 등 자기
관리는 시간낭비 아니예요. 삶에 좋은 의미를 주는 친
구도 만날 수 있을 듯해요. 현재 진행하고 싶은 방향
과는 다르다고 너무 초조해하지 마세요. 삶은 다양하
고, 여러 가지를 시도해 보면 오히려 플러스되는 일이
더 많아요.



03 물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)

생각만으로 바뀌는 건 없어요

자기 수양이 필요한 시기예요. 지금까지 해야 할 것을
하지 않고 있었던 것에 원가의 이유를 붙여 자신을 남
득시켜 왔다면 올해는 그것이 통용되지 않을 듯 하네
요. 자신의 해법을 높이기 위해 무언가를 해야 해요.
그러므로, 자기를 위한 공부나 생각을 바꾸는 것에 도
전해 보세요. 어떤 순간에도 노력은 성공의 결과라는
말을 잊지 마세요. 그것은 매사에 성심을 다해야 한다
는 말과 같은 거예요. 실패를 두려워하지 말고 일단 도
전을 하고, 그것을 실천하는 것에 집중하세요. 2월의
행운은 가족에 있어요.

04 양자리 (3월 21일~4월 19일)



새로운 일을 두려워 마세요

이달에는 당신이 충분히 즐길 수 있는 해프닝 같은 일이 많이 일어날 듯해요. 진지하게 받아들이지 말고 그냥 즐기세요. 올해는 자신의 틀에 가두고 있는 것들에 대해 하나하나 해방시켜 보세요. 지금까지 경험해 본 적 없는 장르라 하더라도, 당신의 삶에 활력소가 될 수 있습니다. 무조건 행동을 자제하고 피하기만 한다면 모처럼의 기회가 사라질 수도 있어요. 그러므로 이제부터는 내가 하고 싶은 일에 신념을 갖고 도전과 행동을 즐겨보세요.

05 황소자리 (4월 20일~5월 20일)



사람들과의 교류를 넓히세요

주위 사람들의 도움을 받으면서 살아가고 있음을 실감할 수 있는 한해예요. 진심으로 남을 대하면 상대방도 진심으로 나를 대해 줄 거예요. 그렇게 한발 한발 자신만의 세계에서 벗어나 남과의 교류를 넓혀 나가는 것이 큰 도움이 돼요. 이달에 시작되는 인간관계가 당신에게는 행운의 열쇠로 작용되니 사람들과의 만남을 소중히 하세요. 조금해하거나 모든 것을 하기에는 시간이 부족하다고 짜증을 낼 필요는 없어요. 격식 차리는 사람이 아닌 진정한 친구들이 찾아와 도와줄 테니까요.

06 쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)



과감하고 솔직하게 행동하세요

솔직하게 생각하고 행동한다면 오래전부터 당신을 성가시게 했던 일이 해결될 수 있어요. 당신의 가치를 몰라주는 사람이라면 과감하게 등을 돌려도 좋아요. 그러나 마음의 짐을 떨쳐 버리고 싶다는 생각에 머릿속에 떠오르는 대로 행동하는 건 금물이에요. 자신감을 갖고, 스펙을 높이면 좋은 인연들과 만날 수 있어요. 커플이라면 쓸데없는 걱정이 결국 의심증으로 변해서 애인을 괴롭힐 수 있으므로, 좀 더 서로에게 자유로워져 보세요.

07 게자리 (6월 22일~7월 22일)



세상은 넓고 할 일은 많아요

완벽주의를 추구하는 결벽증에 사로잡히면 마음속에서 오만가지 병이 생겨나요. 애꿎은 친구와 동료들을 들볶지 말고 자신이 왜 이리 민감한 건지 먼저 생각해 보세요. 혹시 목표가 너무 높은 건 아닐까요? 약간이라도 좋으니까 자신이 항상 갖고 있는 선을 넘어가도록 노력해 보세요. 해외여행, 유학, 외국어 학습 등 보다 넓고 큰 물을 향해서 도전해 보는 것도 좋아요. 후반에는 큰 바다에 항해를 나서는 듯한 모습으로 실패를 두려워하지 않고 여러 가지 일에 도전해 보면, 달린 자신을 발견할 수 있을 거예요.

08 사자자리 (7월 23일~8월 22일)



모처럼의 여유를 즐기세요

이달은 그 어느 때 보다 릴랙스하고 가벼운 기분으로 지낼 수 있을 듯해요. 이미 업무에 있어서 인정을 받은 당신. 다음 단계로 진행을 하기 위해 적당한 노력의 성과를 거둘 수도 있을 거예요. 사회적으로도 아주 좋은 한 해가 예측되는 만큼, 친구관계도 폭이 넓어지고 갖가지 이벤트에 참여할 시간이 늘어날 것이며 혹은 새로운 사랑에 빠질 수도 있어요. 당신의 인생에서 가장 중요한 파트너인지 아닌지 구분해 내는 지혜가 관건이네요. 늘 항상 진짜를 알아보는 눈을 키울 수 있도록 노력하세요.

09 처녀자리 (8월 23일~9월 22일)



일단, 말을 좋아하는 게 최상이예요

자신과 상관없는 일로 오해를 사게 되나 곧 벗어나게 되니 지나치게 해명하려 한다거나 당황스러운 모습을 보이지마세요. 오히려 매너와 예의를 갖춰 주변 사람들을 대하세요. 당신의 가치가 더욱 높아질 거예요. 커플이든 부부이든, 이달에는 약간의 트러블이 생겼다고 해도 무조건 양보하세요. 무작정 따지거나 분노하지 말고 조금은 객관적인 눈으로 사태를 바라보고 차분하게 대처하면 오해는 쉽게 풀려요. 헤어스타일과 옷차림의 변화는 행운을 부르는 키워드. 마음에 드는 이성이 있으면 접근방법에 대해 심사숙고하세요.

10 천칭자리 (9월 23일~10월 23일)



스펙을 최대한 끌어올리세요

연애를 원한다면 이달에는 적극적으로 나서세요. 당신의 상상력에 날개를 달아줄 사람을 만날 최고의 시기예요. 좋은 사람을 만나 잘 이뤄질 수 있을지 없을 지에 확신이 없다면, 당신의 결단에 도움이 될만한 스펙터클한 일이 벌어질 수도 있어요. 지금까지 망설였던 일을 다시 한번 도전하세요. 특히 업무면에서 상승운을 타고 있는 데다 중요한 인간관계를 맺게돼요. 지금까지 해보지 않은 새로운 것을 시도하면 좋은 결과를 얻을 거예요. 분주한 일상 속에서 어느 만큼 당신이 앙립하고 해낼 수 있는지도 중요한 관건이예요.

11 전갈자리 (10월 24일~11월 22일)



오랜 터널의 끝이 보여요

지금은 보이지 않지만 머지않아 침체기에서 벗어나 크게 꽃을 피울 시기예요. 전반기에는 누구에게도 말할 수 없는 비밀이 있을 수 있어요. 그것은 부정적인 것일 수도 너무 행복해서 남에게 말 못 하는 것일 수도 있어요. 그러나 너무 걱정마세요. 시간이 지나면 모두에게 알려지거나 열쇠로 달려온 것을 인정받게 될 거예요. 그러므로 전반에 너무 힘을 빼지 마세요. 반드시 후반에 많은 기회가 올 것이므로, 천천히 워밍업 하세요.

12 사수자리 (11월 23일~12월 21일)



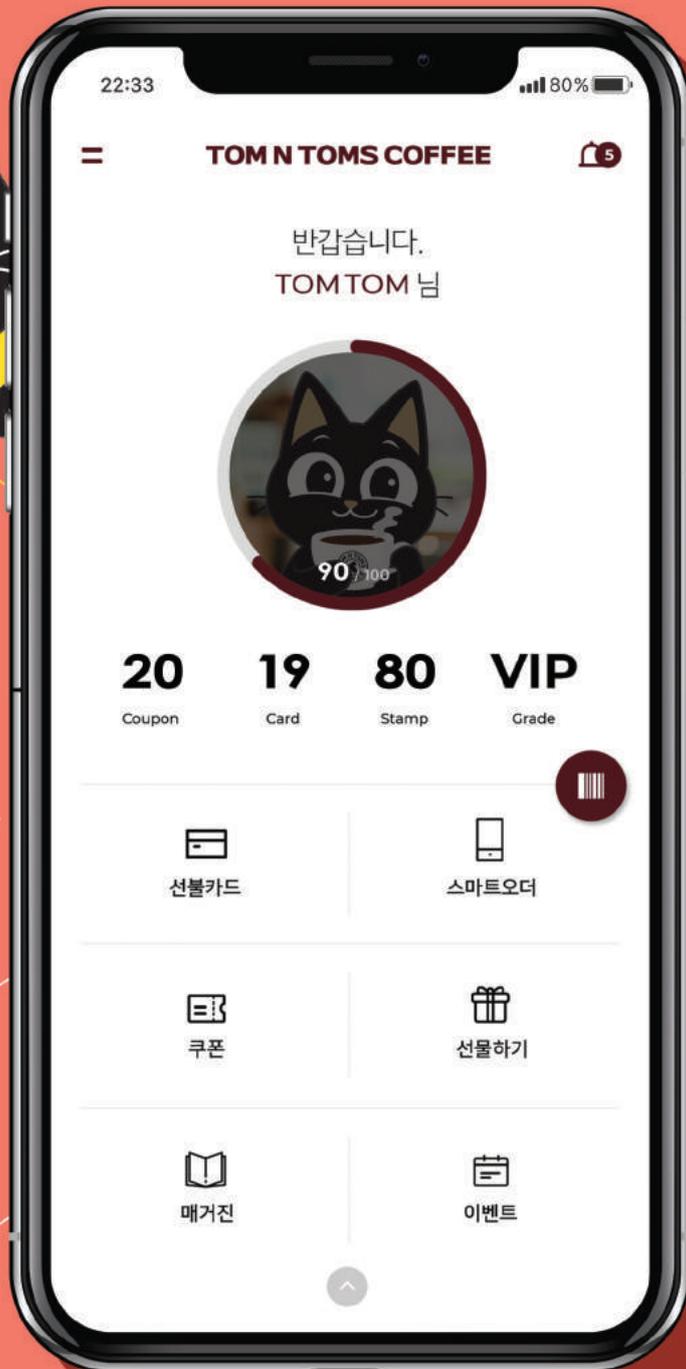
타인과 공조하면 운이 좋아져요

이달에 당신의 화두는 협조예요. 타인과 많은 시간을 보내면서 다양한 일을 경험할 수도 있으므로, 반드시 해야 할 속제도 힘들지 않게 넘어갈 수 있어요. 이달의 미션은 누군가를 위해 희생하는 것이 아니라, 자신의 주장을 확실하게 하고, 실행하는 것이예요. 주위와의 조화를 생각하고 사람들과의 교류를 생각하면서 자신은 어떻게 하고 싶은가를 생각하면 모든 것은 당신이 생각한 대로 진행될 거예요. 때로는 말로 자신의 의견을 확실하게 표시하세요. 아무리 기발한 아이디어도 남이 알아야 당신을 도울 수 있으니까요.

MYTOM

더욱 새로워진

멤버십 서비스를 경험하세요!



1 PROFILE

- 개인 프로필 설정 (사진/닉네임)
- 탐 적립 개수 표시 (현재 누적 탐/등급별 탐)



2 CARD

- 더 편리해진 선불카드 사용
- 다양한 충전 방식 적용 (월 정액 자동/기준 하한 자동 충전)

3 NEWS

- 다양한 탐앤탐스 소식 (매거진)
- 즐거운 탐앤탐스 이벤트 안내

4 RENEWAL

- 편리하고 직관적인 UI
- 쿠폰/카드/스탬프/등급을 한눈에 확인!



5 SMART ORDER

- 스마트오더 서비스 실시
- 간편하게 마이탐에서 결제, 매장에서 바로 픽업!



6 GIFT

- 다양한 마이탐 혜택 쿠폰 이용!
- 소중한 사람에게 마이탐 선물하기!

TOM N TOMS COFFEE

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마