

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2019. MAY

Vol. **165**

*Amazing
Mixmatch!*

2019 FW SEOUL FASHION WEEK

따끔 까칠해진
민감 피부를 위한 Q&A

Barrier Recovery

두피 케어템이 물려온다

**Hello
Sunscreen!**

Lipstick Color Craft

*Tone up
with
Flower*



- TS삼푸 모델 손흥민 -



perfect serum

머리끝까지 빛나게 나만의 스타일을 연출하다
7가지 오일각테일의 손상케어 효과

미장센 퍼펙트 세럼



매일 색다른 헤어 스타일링 정보! 미장센 라이브헤어에서 확인하세요! @likeithair
전국 대형마트에서 미장센 퍼펙트 세럼을 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자료금부담) 080-023-5454 | www.miseenscene.com





Romantic Flower package 봄이 쏟아진다

청순함이 돋보이는 봄. 새하얀 블라우스, 스키니 팬츠와 플랫슈즈 등...
깨끗하고 순수한 아이템들이 이처럼 어울리는 계절이 있을까? 봄 향기 물씬 나는
수채화 이미지의 파스텔 색감과 플라워 패턴이 가미돼 여성미를 물씬 풍기게 하는 달.
화장품이나 패션도 봄날의 설렘과 사랑을 가득 담았다. 일단 눈에 띄는 것이
이랜드 월드의 로엠의 블루밍 원피스와 로맨틱 플라워 브랜드 '꾸까(kkuka)'의
콜라보 플라워 패키지. S/S를 장식해주는 메이크업 컬렉션들도 빛나는 색채감으로
취향에 따라 각각각색의 로맨틱함을 품어내고 있다. 매일 기분에 따라 음악을
선택하듯 일상 속에서 다채로운 컬러를 플레이하는 비비드스튜디오의
새로운 컬러 팔레트. 다채로운 꽃이 달콤하면서도 우아한 향수들이 코끝을
간지럽히는 날. 달콤하고 상냥한 5월의 봄날이 더욱 사랑스러워진다. 에디터 유수연

1. 조 말론 런던 블로섬 컬렉션 2. 로엠 × 쿠카 콜라보 패키지 3. 비비드스튜디오 2019S/S 컬러팔레트 REMIX
4. 메리케이 2019 봄/여름 컬러 컬렉션 5. 로사스 마드모아젤 로사스 꾸뛰르

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

2019. MAY | VOL.165

- 06 • **BOOM**
화장품 업계 친환경 캠페인 '봇물'
- 08 • **SEASON ISSUE**
Tone up with Flower
- 11 • **ZOOM**
Lipstick Color Craft
- 14 • **BEAUTY SOLUTION**
빈틈없이 탄탄한 피부의 비결
- 16 • **REVIEW**
자유로운 상상에 담긴
'클래시컬 모던'
2019 FW Seoul Fashion Week
- 22 • **MUST HAVE**
Hello, Sunscreen!
- 28 • **GET THE TIP**
따끔 까칠해진 민감 피부를 위한 Q&A
- 32 • **NEWS**
Beauty News / New & Hot
Company & Brand / Event & Campaign
Fashion News
- 42 • **BEAUTY PLUS**
두피 케어템이 몰려온다
- 44 • **CULTURE**
Be Happy, With you!
- 46 • **HOROSCOPE**
알파걸을 위한 5월 뷰티 운세

COVER STORY



손흥민, 삼푸 모델되다
요즘 잘나가는 손흥민.
축구뿐만이 아니라,
국내뿐 아니라 유럽 축구
무대에서 최고 선수임이 이미
증명됐다. 그가 애용한다는
TS트릴리온 삼푸. 실제로
그는 TS삼푸의 모델이 됐다.

※ 특허출원기술 뿌리블류미™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

식약처
보고
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지
뭐하나 빠지는 게 없다!

천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News



Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2019.
MAY
VOL.165

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2019년 5월 1일 발행 통권 165호
등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

안전보습 몬스타수분



☆ EWG Green 등급 원료 처방
☆ 순도 100% 발효녹차 사용

토니모리 **더촉촉** 그린티 수분크림

함께 쓰는 지구 화장품 업계 친환경 캠페인 ‘붓물’

“소소해도 괜찮아요!” 친환경 라이프 확산

일회용품 사용을 규제하는 정부 정책이 강화됐다. 작년 8월 카페 내 플라스틱 컵 사용을 제한한 데 이어 4월부터는 전국 대형마트와 슈퍼마켓 등지의 일회용 비닐봉지 제공을 전면 금지된 것. 갑작스러운 불편함에 혼란스럽긴 하지만, 플라스틱 쓰레기 이슈로 대두된 환경 문제의 심각성과 미래세대를 생각하면 불편함을 견뎌내야 한다는 움직임이 크게 일고 있다. 변화된 소비 흐름에 발맞춰 유통업계 역시 일회용품을 줄이고 대대적 친환경 캠페인을 벌이는 등 지구 지구를 위해 적극 나서고 있다. 이에 따라 환경을 생각하고, 사회공헌과 환경을 위한 활동을 하는 기업에 대한 호감도도 높아지고 있다.



지구의 날 기해 뷰티업계 친환경 캠페인 붓물

지난 4월 22일은 환경 문제의 심각성을 돌아보고 지구를 위한 작은 행동을 실천하는 '지구의 날(Earth Day)'이다. 올해도 많은 뷰티 브랜드들이 다양한 방식의 친환경 캠페인을 실시했다.

미국 유기농 비누 회사 '닥터 브로너스'는 4월 지구의 달을 기해 'HEAL EARTH'라는 슬로건의 범지구적 연간 캠페인을 벌였다. 한국을 비롯한 40여 개국 글로벌 파트너들이 각국의 매장과 미디어를 통해 공정 무역과 재생 유기농업을 소개하는 다양한 프로모션이 실시됐다.

이외, 프랑스 자연주의 브랜드 룩시팡은 지구의 날을 맞아 글로벌 환경기업 테라사이클과 공병 재활용 캠페인을 재개하며, 스킨케어 브랜드 하다라보는 플라스틱 사용량 감축을 위해 3개월 내 생분해되는 종이 포장재를 사용한 '착한 리필팩'을 출시했다. 아모레퍼시픽의 프리메라는 생태습지 보호 캠페인의 일환으로 '2019 러브 디어스(Love the Earth) 리미티드 에디션'을 출시, 판매 수익금 일부를 습지 보호 활동에 기부하는 등, 화장품 기업들의 움직임이 크게 눈에 띄었다.

1. LG생활건강 청소년 사회공헌 프로그램 '빌려 쓰는 지구 스쿨' 프로그램.
2. 플라스틱 재활용성을 높이기 위한 해피버스 '레스 플라스틱(Less Plastic)' 캠페인
3. 닥터 브로너스 범지구적 연간 캠페인 'HEAL EARTH'
4. 생태습지 보호 활동 테마의 프리메라 '2019 러브 디어스(Love the Earth)' 캠페인
5. 일상 속 작은 실천으로 지구를 보호할 수 있다는 테마의 이니스프리 '플레이그린(PLAYGREEN)' 친환경 캠페인





Grown in Natural

하이테크, 내추럴에 빠지다

자연이 넘치는 세상이다. 여기저기 꽃과 나무들의 컬러가 일상인 요즘. 메이크업 까지 복숭아 빛 화사함이 더해져 꽃들이 지천에 만발한 듯 하다. 그 느낌이 너무나 경쾌하고 화사해서 삶이 더욱 풍요롭게 느껴질 정도다. 계절의 여왕이라는 말이 무색하지 않을 정도로 화려한 5월. 가장 눈에 띄는 것이 비비드한 컬러들이 더 깊은 컬러들과 혼합. 그리고 디자인과 디자인들의 믹스매치들이다. 이런 모티브들은 상당히 리드미컬하면서도 그래픽하고 현실적이면서도 비현실적으로 표현되어 트렌드를 주도하고 있음을 실감한다.

그런의미에서 가장 눈에 띄는 것이 아프리카 모티브의 등장. 극단적으로 말하자면 "Grown in Africa" 라고 해도 과언이 아닐만큼 아프리카적 이미지가 혼한 일상이 되었다. 불과 얼마전까지만 해도 뽕뽕맛다고 생각했던 아프리카 그림 전시회가 자주 열리고, 모로코와 알제리 같은 북아프리카 지역의 천연 염색물이나 디자인, 패션 등도 아무 스스럼없이 즐기고 있다. 물론, 새와 나무, 그리고 천연 식물들까지 아프리카가 주는 인스피레이션은 주변에 상상외로 많다.

화장품 업계도 예외는 아니다. 척박한 땅에서 강인한 성분을 키운 원료들이 피부를 위한 화장품들의 성장세가 그렇고, 에너지가 넘치다 못해 극단적인 건강함이 마크되는 헬스뷰티의 근본적 이미지도 원시적 생동감이다. 예를 들어 화장품의 보습제나 연화제로 널리 사용되고 있는 '시아버티'의 인기가 바로 그것. 건조한

사막에서 수분을 짹 짹 빨아 당기며 살아 남은 그 강인함과 이집트의 전설적 미모를 자랑하는 클레오파트라가 즐겨썼다는 스토리성으로 마케팅에 성공했다. 또한, 환경오염과 서구화된 식생활, 피부질환이나 알레르기 등이 증가함에 따라 파라벤, 인공색소, 인공향 등 인공첨가물을 쓰지 않는 천연자원에 대한 갈망 역시 사람들을 아프리카를 비롯한 티벳이나 네팔 등 '오지'에 더욱 열광하게 만들고 있다.

물질의 오염을 묻지 않은 채 고도의 테크놀로지를 통해 그야말로 에센스만 쏙 빼내는 사람들의 속성은 '있는 그대로'의 자연이 아닌, 지극히 문명화된 자연으로 재창조하고 있는 것이다.

예를 들어 최신 트렌드 메이크업 중의 하나인 슈퍼 울트라 내추럴 룩도 인스피레이션은 자연이지만 이를 위한 모든 표현은 첨단 하이테크놀로지다. 추운 산골에서 발그스름하게 물든 소녀의 뺨이나, 잡티가 살짝 보여도 탄력 넘치는 피부의 표현 등이 바로 그것.

과거를 향한 그리움과 미래를 앞서가고 싶은 갈망. 변화와 혁신을 바라면서도 그 모든 것에 동요되거나 흔들리고 싶지 않은 바램들. 그렇다면 현대인들의 진정한 위안과 힐링은 '원시적 생동감과 에너지'에 있는 것은 아닐까? 자연이라는 생물학적 환경과 인공 기술의 결합. 문명의 편리함 속에서 인간이 추구하는 '진화된 내추럴'이 보이기 시작했다.

편집장 유수연



TONE UP WITH FLOWER

피부의 조도를 높일 때!

5월만큼 로맨틱하고 여성스러운 계절이 또 있을까? 마치 조명 판을 켜놓은 듯 환하고 화사한 피부가 돋보이는 계절. 파스텔 톤의 색조와 눈매를 완성시켜 주는 메이크업. 꽃잎을 연상시키는 듯한 블러셔, 핑크와 오렌지, 코랄 등의 화사함이 꽃이 핀 듯 눈부신 계절. 어디서고 환하게 빛나는 봄날을 위하여. 에디터 유수연

아무조 스포팅 메이크업 컬렉션 모델 제시카

Blooming Make-up

사랑스러운 벚꽃 핑크 메이크업과 차분하고 분위기 있는 봄 MLBB 메이크업 어느 것이라도 어울리는 봄날. 기분까지 산뜻하게 만들어주는 화사한 메이크업에 눈길이 간다. 봄을 닮은 사랑스러운 분위기를 선사하는 사람을 뜻하는 '인간 벚꽃'이라는 새로운 트렌드가 등장할 만큼 꽃내음 가득한 블루밍 메이크업은?





GLOW SKIN

하루 종일 촉촉하게

봄 피부의 문제점은 바로 건조함. 기초 스킨케어만큼이나 베이스 makeup 단계에서도 건조주의보를 이겨낼 수 있는 보호벽이 필요하다. 건성 피부는 시간이 흐를수록 윤기를 잃고 각질이 부각되며, 지성 피부는 금방 번들거리고 피부 톤이 달라지는 다크닝 현상이 발생하기 쉽다. 건조한 봄 날씨에도 촉촉하게 빛나는 글로우 스킨을 완성시키는 것이 관건. 촉촉한 제형의 베이스 제품으로 맑고 깨끗한 피부의 표현과 피부 결점을 커버해 주는 파운데이션과 핑크색 톤 업 베이스의 비율을 맞춰진 제품은 봄 컬러에 어울리는 화사한 메이크업을 연출해 준다.

핑크 톤 업 베이스 메이크업 '붓물'

만개한 봄꽃과 같은 은은하면서도 화사한 플라워 메이크업을 완성시키는 제품들도 관심을 모으고 있다. 상큼한 과즙 메이크업을 완성시켜주는 코드 글로컬러의 '복숭아 메이크업 컬렉션'을 출시했다. 애경 루나의 루나 코어 핏 파운데이션은 중앙에 빛꽃 추출물을 함유한 에센스를 코어 형태의 핑크색 톤 업 베이스로 담고 있다. 피부 결점을 커버해주는 파운데이션과 핑크색 톤 업 베이스의 비율이 8:1로 구성돼 피부 결점은 커버하고 밝은 피부를 표현해 준다. 조성아™의 슈퍼 핏 커버 파운데이션 2X는 알프스 장미 성분을 함유한 촉촉한 제형의 스틱 파운데이션으로 가볍게 발리면서 맑고 깨끗한 피부를 완성해 한 번의 터치로도 무결점 피부를 연출해 두꺼운 화장을 싫어하는 사람들에게 인기가. 정샘물 역시 '에센셜 스킨 누더 쿠션'을 2019 봄 한정판 '핑크 퍼펙션'으로 출시하는 등 플라워 메이크업을 리딩하고 있다.

1. 조성아™ 슈퍼 핏 커버 파운데이션 2X 2. 정샘물 에센셜 스킨 누더 쿠션 핑크 퍼펙션, 리미티드



[GLOW MAKE-UP HOW TO]

물결같은 스킨케어, 광 에센스를 오려야 촉촉해



1 컬러 베이스 대신 글로우 베이스

건조한 날씨에는 메이크업 베이스도 스킨 톤을 보정해 주기 위한 컬러 베이스보다 촉촉함을 오래 유지해 주고 파운데이션의 밀착력을 높여주는 글로우 베이스를 발라주는 것이 좋다.

저야날광피 이마 더 너는 베이스도 끈이어



2 베이스, 들뜸 없이 차분하게

촉촉한 제형의 베이스 제품으로 들뜸 없이 맑고 깨끗한 피부의 표현이 중요하다. 특히 피부 결점을 커버해주는 파운데이션과 핑크색 톤 업 베이스의 비율이 맞춰진 제품으로 선택하면, 피부 결점은 커버하고 밝은 피부를 표현해준다.

크기미고 볼 무름 스킨케어



3 틈틈이 내 얼굴에 '단비'

완벽한 글로우 스킨을 완성한 후에도 수시로 건조함을 느껴질 때, 수분을 공급해주는 것이 좋다. 지친 피부를 깨워주고 생기를 부여해 주는 비타민 성분과 미세먼지 차단 기능까지 갖춘 제품 등을 뿌려주는 것이 좋다.



POINT MAKE-UP

내추럴 룩의 마지막 피리어드

봄 메이크업을 한 단어로 표현하면 섀플 가득한 소녀의 모습. 깨끗하고 순수하며, 촉촉하게 물오른 사랑스러운 입술과 치크 메이크업이 포인트다. 그러나 무엇이든 과하면 촌스럽다. 채도가 높은 컬러보다 은은한 컬러를 사용하는 것이 좋다. 파우더 타입의 매트한 제형보다는 리퀴드 타입의 촉촉한 치크를 사용하는 것이 들뜸 없이 완성하기 쉽다.

GIRLISH

귀엽고 사랑스러운 룩. 치크 메이크업이 포인트다. 얼굴에 생기와 입체감을 주는 중요한 메이크업이지만 자신의 타입에 맞는 컬러를 선택하는 것이 가장 중요하다. 피부색이 어두운 톤에는 복숭아 빛이 감도는 피치 컬러가 어울리며, 밝은 톤은 핑크색, 홍조가 감도는 피부라면 라벤더 컬러를 선택하는 것이 좋다.

1. 어딕션 치크플리쉬 이8 미스 부케
2. 쏘내추럴 모찌쿠션(MOCHI CHEEK)



INNOCENT

보호 본능을 일으키는 룩. 촉촉하게 빛나는 핑크 컬러의 립으로 청초함을 강조해 준다. 특히, 맑고 깨끗한 립 컬러의 유지가 포인트다. 여름 시즌 립 밤처럼 간편하게 바르는 것만으로 포인트 메이크업 효과와 베이글립 볼륨 효과까지 동시에 해결하는 제품들도 출시되고 있다.

1. 슝37 로시크숨마 엘릭서 골든 립스틱
2. 시에로코스메틱 젤러시 아카이브 립 플럼퍼 신규 컬러 2종



INTELLECTUAL

이지적인 스타일을 연출하고 싶다면 깔끔하게 컬링 된 속눈썹과 또렷한 눈매가 매력포인트. 마스크라 하나로도 눈매 연출이 가능하다. 마스크라를 선택할 때는 속눈썹의 모양에 따라 단점을 커버할 수 있는 제품을 선택하는 것이 좋다. 짧고 처진 속눈썹에는 빗 모양의 브러시가, 속눈썹 솔이 작은 경우에는 가운데가 움푹 들어간 모양의 브러시가 적합하다.

1. 마조리카마조르카 래쉬 익스펜드 룬롱 타로에디션
2. 메이블린뉴욕 디파인&블렌드 브로우 펜슬
3. 네이처리퍼블릭 프로터치 시그니처 뮤즈 마스크라



Lipstick 찬란한 봄날 Color Craft

눈부시게 투명한 피부와 보이는 각도에 따라 달라지는 미묘한 컬러들이 신비로움을 더해주는 계절. 공기처럼 한없이 투명한 피부에 수분을 가득 머금은 꽃밭에서 느껴지는 싱그러운 표정이 립스틱에 담겼다.

내입술위의 컬러 스펙트럼



에뛰드뷰티 컬러풀 비비드 립

달콤한 봄날의 수줍음 코랄 & 핑크

봄 컬러의 대명사로 알려진 코랄과 핑크는 톤과 농도에 따라 수줍고 청순한 느낌부터 톡톡 튀고 화사한 컬러까지 다양하게 출시됐다. 부드럽고 촉촉한 윤기와 또렷하고 선명한 발색감의 컬러를 선택해 달콤하게 표현하는 것이 포인트. 깨끗한 피부위에 컬러는 강하지 않아도 또렷한 눈매와 어울리는 봄날의 대표 컬러다. 핑크 립스틱에는 핑크 블러셔, 오렌지 립스틱에는 코랄 오렌지 컬러 블러셔를 사용해 메이크업에 통일감을 더한다.

나스 에프터글로우 립 밤



라네즈 스테인드 글로우 립밤

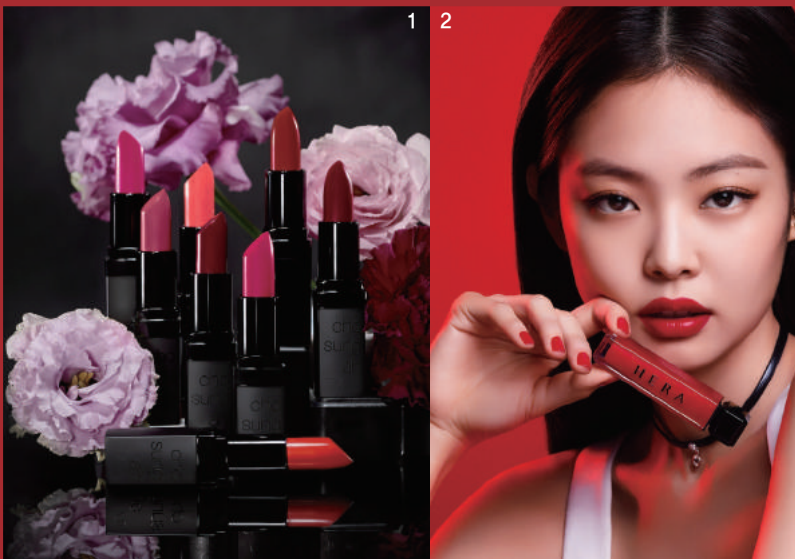




미샤 테어 루즈

내 입술처럼 자연스럽게 MLBB

톤다운된 마른 장미 컬러를 중심으로 한 nude MLBB 립스틱. 마치 자신의 입술처럼 자연스러운 색감의 립스틱은 잘 소화만 시킨다면 인상이 보다 부드러워 보이고 세련된 느낌을 연출한다. 내 입술의 가장 안쪽의 컬러, 혹은 나의 피부 톤과 비슷한 컬러이거나 그보다 한 톤 진한 컬러로 고른다. 본연의 입술색보다 옅거나 피부톤보다 밝으면 창백해 보일 수 있으니 주의할 것. 립스틱을 바른 후에는 립글로스 가운데 부분에 살짝 발라줌으로써 볼륨감을 더해준다.



산뜻하게 돌아온 엘레강스 RED

때와 장소를 불문하고 누구에게나 사랑받는 레드. 패션·뷰티 영역을 아우르는 해외 명품 브랜드들의 핫 아이템 이기도 하다. 요즘 출시되는 레드는 일반적인 레드 색상의 정열적인 느낌과는 또 다른, 매혹적인 색상으로 선택의 폭을 한층 넓힌 것이 특징. 롯데백화점은 올 상반기 시즌 봄 여름 트렌드 컬러 4색 중 하나로 레드로 꼽았다. 상큼하고 생기 있는 코랄색 계열의 '볼 빨간 살구'는 주홍빛과 분홍빛이 섞인 색상이다. 강렬한 레드보다는 한국인의 피부에 잘 어울리도록 원색을 조정했다. 패션계 역시 생기 넘치는 컨셉의 '봄 컬렉션'이 쏟아지면서 다양한 레드 아이템을 선보이고 있다. 특히, 은은하게 빛나는 레드 바이올렛은 울봄 헤어 컬러로도 주목받고 있다.

1. 조성이22 페블루즈-뽀뽀 레드 2. 헤라 센슈얼 인텐스 (레드바이브)



SELECT POINT

▶컬러 테스트는 손등이 아니라 손끝으로
립 컬러를 고를 때 대부분의 제품을 손등에 발라보지만 사실 손등보다 지문이 있는 손끝에 컬러를 테스트해보는 것이 적합하다. 이 부위가 입술 안쪽의 색과 가장 비슷하기 때문. 손 끝에 립 컬러를 바르고 그보다 한 톤 진한 색인지를 확인할 것. 그래야 입술에 발라도 자연스럽게 내 입술과 친화된다.

▶촉촉하고 부드러운 포몰러
컬러가 아무리 자연스러워도 지나치게 배트한 텍스처의 립스틱을 바르면 화장한 티가 나기 마련. 립스틱을 바른 후에도 내 입술인 듯 자연스러워 보이려면 최대한 입술을 촉촉하고 매끈하게 만드는 포몰러인지 간간하게 따져볼 것. 새틴처럼 부드럽게 발리면서 입술에 자연스러운 윤기를 주는 제품이 필수다. 보습 성분을 함유하면 더욱 좋다.

▶피부톤과 자연스럽게 멜팅
누드컬러 립스틱을 선택하려면 피부톤에 따라 다르게 선택하는 것이 좋다. 웬톤의 경우 피치톤이 도는 누드 립스틱을. 쿨톤 피부는 핑크가 섞인 베이지 컬러 립스틱을 바르면 자연스럽게 멜팅된다.



톤별 Lip Chart

LIGHT WARM SKIN

- 피치 베이지

은은한 베이지 컬러에 살짝 붉은 기가 도는 피치 컬러가 섞여 차분하면서도 화사한 느낌을 줄 수 있다.

DARK WARM SKIN

- 카라멜 베이지

어두운 웜톤 피부에는 너무 밝은 베이지나 nude 컬러를 바르면 실격. 오렌지 빛이 가미된 브라운 베이지 컬러가 내 입술처럼 자연스럽게 보인다.

LIGHT COOL SKIN

- 핑크베이지

밝은 쿨톤 피부는 어떤 립 컬러도 잘 어울린다. 특히 핑크기가 섞인 nude 컬러를 사용하면 여성스럽고 청순한 느낌을 좀 더 강조할 수 있고 창백한 피부에 생기를 더할 수 있다.

DARK COOL SKIN

- 로즈 베이지

너무 밝은 핑크는 어두운 피부에 바르면 컬러만 떠 보인다. 마른 장미의 색처럼 톤 다운된 핑크를 선택할 것. 화사하면서도 안정감이 있다. 빛이 바랜듯한 빈티지 로즈 컬러가 좋다.

ROSE PINK

- 로즈 핑크

단정한 슈트와 매치하면 커리어 우먼이나 40대 이상의 여성에게 생기를 주는 데일리 립 컬러로 무난하다. 경쾌한 커리어 우먼 룩

PALE PINK

- 페일 핑크

투명한 피부톤에는 내추럴하고 순수한 이미지를 돋보여주고, 까무잡잡한 피부에는 섹시하고 시크하게 보이기도 한다. 펄 보다는 매트하거나 촉촉한 텍스처를 고를 것.

CORAL PINK

- 코랄 핑크

노란빛의 피부톤에 어울리며, 모노톤의 컬러 슈트나 베이직한 캐주얼 타입 모두에게 어울린다. 코랄 핑크 립글로스는 화장을 거의 하지 않은 듯한 노메이크업 룩에 어울린다. 이지적이고 차분한 룩.

FUSIA PINK

- 푸시아 핑크

중간톤의 컬러보다 바랜 느낌으로 미세한 펄이나 윤기를 주면 세련되어 보이는 컬러. 미세한 펄이 함유된 제품은 쿨한 이미지를 더해주며 원포인트 메이크업 시 임팩트 있게 표현해준다. 창백하면서도 시크한 룩

Barrier Recovery

빈틈없이 탄탄한 피부의 비결

어떤 순간에도 꽃이 핀 듯 탄탄하게 유지하는 건강한 피부의 비결은 채워지는 피부 본연의 힘! 꽃이 피어나는 순간의 에너지를 그대로 언제나 밝고 화사하게, 미세먼지와 봄바람 등 거칠고 피곤한 외부 환경에도 지지 않고 무너지지 않기!



NIGHT

본연의 힘을 채우다 라네즈 시카 슬리핑 마스크

25~35세 여성 32명 대상, 4주간 사용 후 임상 결과 90.6%가 다음 날 아침 '건조'와 '당김'이 줄었다고 답한 화제의 장벽 슬리핑 마스크. 비밀은 슬리핑 골든 타임에 흡수되는 강력한 시카 성분 '포레스트 이스트'의 자생 효능으로 알려졌다. 마데카소사이드 대비 111.9% 효과를 보여주는 포레스트 이스트 자생 효능이 피부가 건조해지는 '슬리핑 골든 타임'에 영양보습을 밀착 강화시켜준 것. 잠자는 동안에 피부 본연의 힘을 길러 다음날 어떤 외부 자극에도 무너지지 않는 건강한 피부로 가꿔주는 나이트 머스트 해브로 주목되고 있다. 피부과 테스트, 민감성 패널 테스트, 하이포 알레르기 테스트를 완료한 저자극 9 Free 포뮬러가 민감한 피부를 부드럽게 진정시켜 주는 것은 물론, 건조로 인한 손상 피부를 케어해 주어 부담이 없다.



라네즈 시카 슬리핑 마스크
60ml / 32,000원



포레스트 이스트

밤 사이 피부 장벽 강화 (자생 효과)

'슬리핑 골든 타임' 집중 케어

+

9 free 저자극 포뮬러

DEMAND

피부가 탄력이 없고
민감한 편이에요. 항상 탄력 넘치고
건강한 피부를 보면 부러워요.



SOLUTION

매일 외부 환경에 노출되어
손상된 피부를 회복시켜주고,
피부 재생과 영양 보습 등을 밀착해서
강화시켜 주는 것이 중요해요.
밤과 낮에 슬리핑 마스크나 리커버리
세럼 등을 보충해서 피부 장벽을
강화시켜 보세요.



DAILY

꽃처럼 피어오르다
마몽드 '레드 에너지 리커버리 세럼'

꽃을 피워내는 폭발적 탄생 에너지, 블라써밍 에너지™를 핵심성분으로 개발한 마몽드 레드 에너지 리커버리 세럼은 미세먼지, 노화, 건조한 날씨, 잦은 화장 등 외부 원인으로 손상된 피부 코어(Core)를 강화시켜 건강한 피부로 가꿔주는 피부 솔루션을 제공한다. 민감한 피부에도 사용할 수 있도록, 하이포 알레르기 테스트와 피부과 테스트를 완료했다. 저자극 안심 처방(8-Free)으로 유해 환경으로부터 지친 피부 컨디션의 회복을 도와 매끄럽게 빛나는 '결광 피부'를 완성한다. 아침과 저녁, 토너 사용 후 적당량을 피부결에 따라 발라주면, 피부결, 수분감, 피부 장벽 개선 등 속부터 탄탄하게 차오르는 빛나는 피부를 가꿀 수 있다.

고농축 블라써밍 에너지™

결광피부 (꽃을 피우는 개화 에너지)

지친 피부 컨디션 회복

+

저자극 안심 처방(8-Free)



마몽드 레드 에너지
리커버리 세럼
50ml / 48,000원대

Wow, Amazing Mixmatch!

자유로운 상상에 담긴 '클래시컬 모던'



DEW E DEWE



MUNN



BIG PARK



MINJUKIM

BOURE



LIE



GREEDIOUS



MISS GEE

K-BEAUTY Creator's Incubator

지난 3월 19일부터 24일까지 동대문 디자인 플라자(DDP)에서는 2019 F/W 서울패션위크가 열렸다. 총 37개의 '서울컬렉션'과 총 21개의 '제너레이션 넥스트' 쇼, 그리고 이번 시즌 새롭게 도입된 우수 대학생 'SFW's Young Talents' 쇼, 총 95개의 디자이너 브랜드들이 참여하는 전문 수주 박람회 'GN_S (제너레이션 넥스트 서울)'까지... 서울 컬렉션에 참가하는 95개의 디자이너 브랜드뿐만 아니라, 패션 잡화 부문 섹션을 별도로 구성해 액세서리, 신발, 가방 등 패션 잡화 14개 브랜드가 발신하는 2019 FW 서울발 트렌드.

“ ”

소녀적이면서도 아방가르드한 향취가
 뿜는 풍기는 컬렉션 무대, 쿨한 듯
 무심한 듯 마음만큼은 동화 속에 살고
 싶은 현대인들의 꿈이 담겨있다. 자유로운
 상상과 파괴적인 스타일링에 대한
 시도가 엿보이는 2019 FW
 서울 패션위크. 패션피플들의
 마음을 설레게 한 컬렉션은?



패션, 시대를 비추는 거울 Newtro & Korean Avant-garde

화폐, 쇼핑, 관계 등 기술의 발전과 함께 실체를 잃어가는 자아에 대한 반
 등. 2019 FW 컬렉션은 '패션은 그 시대를 비추는 거울'이라는 말을 그대로
 실감할 수 있을 듯하다. 그러나 현실을 바라보는 디자이너의 시각들은
 오히려 따뜻했다. 블루, 핑크, 레드, 옐로 등의 컬러, 데님을 필두로 다양
 한 톤의 체크, 울, 스웨이드, 코튼 트윌, 글리터링 저지 등 여러 텍스처들이
 발랄하게 섞여 저마다의 개성을 발산하고 있다. 오버사이즈, 와이드 솔
 더, 빅 칼라 디테일의 코트는 때로는 풍성하고 우아하게, 때로는 터프하
 고 대담하게 변주되었다. 퀴팅, 벨벳 등 우아한 소재들이 체크 프린트와
 믹스되어 보는 이들의 상상력을 자극하기도 한다. 적당히 모던하면서 적
 당히 에스닉한 요소를 섞는 것은 디자이너들의 크리에이티브한 영역. 이
 속에서 한국적 아방가르드를 찾아보는 재미도 솔솔 하다.



COLLECTION BACKSTAGE

ULKIN

Natural with Funky

수퍼 내추럴과 도발적 핑키의 믹스매치

2019 서울 패션위크는 과잉과 과다 오버사이즈의 절정을 맞는 느낌이다. 트렌드보다는 평범한 일상과 같은 위트와 패러독스 가득하다. 더러는 기괴하고 더러는 오버스럽지만 그래도 일상생활 속에서 무리가 없는 리얼클로즈에 가장 접근한 메이크업들이 나오고 있다. 피부 그대로의 결점조차 개성으로 노출하는 누디한 메이크업도 눈에 띄는가 하면, 핑크나 코랄 컬러를 얇게 발라 질감을 살리는 기법들은 여전히 컬렉션 메이크업의 대세. 핑키하고 그로테스키한 스타일에서는 메이크업도 전위예술처럼 자유롭게 즐거운 메이크업 놀이가 두드러지고 있다.



MISS GEE

BOURIE



ULKIN



TIBAEQ





DEWE DEW

MUMU



쇼보다 더 리얼한
서울패션위크 백스테이지
2019 FW 메이크업은?

결점을 감추지 않은 프레스리 & 럭셔리

마치 타고난 피부인 것처럼 보송하고 가벼운 표현으로 본인의 피부결을 살리되 결점을 감추어 자연스럽게하면서도 완벽에 가까운 피부를 강조하는 것. 속에서 우러나는 광채는 여전히 중시되고 있지만 무턱대고 광이 나는 것이 아니라 은은하게 광으로 기품이 넘치는 루미너스 세미 매트 한 피부 표현에 집중할 것.

BASE 인위적이지 않게 자연스러운 결을 살린 피부와 과하지 않은 베이스로 자연스럽게 인간의 피부임을 증명하는(?) 내추럴 메이크업이 대세다. 전반적으로 피부 톤과 거의 비슷한 컬러로 프레스리하고 자연스럽게 표현하는 것이 대세. 페이스 오일 등을 사용해서 살짝 발라 주면 더욱 윤기 나면서도 글로우 한 느낌으로 고급스러운 피부 표현이 가능하다.

Lip FW의 키 컬러는 레드와 버건디. 고풍택 고보습 립스틱을 레이어 해서 얇게 펴 발라 주거나, 베이지기가 감도는 컬러 등을 활용해서 질감을 살려주는 것이 포인트. 컬렉션에 따라서는 입술의 경계선 없이 뭉개듯 바르는 스머지 립스틱 기법도 눈에 띈다. 내추럴 무드에서 전체적인 스타일과 분위기를 살리는데 포인트 메이크업으로 립스틱은 결정적인 역할을 담당하고 있다.



CHARMS

MINUKUM.LPG



KYE



ROMANHCIC

LIE





GREEDIELOUS



MISS GEE



PEOPLE OF THE WORLD



GRAPHISTE MAN



PARTS PARTS

EYE ★**Eye Brow** : 어디까지나 자연스럽게 얼굴의 중심을 잡아 주는 선에서 곁을 따라 잘 빚어주고 눈썹의 빈 공간을 채워 주는 정도로 발라준다. 눈썹 정리 상태가 좋다면, 그냥 헤어 왁스로 눈썹의 곁을 살려 빚어주는 정도로 해주는 것이 훨씬 좋다.

.....

Eye Shadow 아이섀도는 음영을 표현하는 정도로 컬러를 즐기고 싶다면 아이라인의 대응으로 사용하는 것이 좋다. 자연스럽게 그 라데이션을 넣어 이목구비를 살리고, 아이라인의 끝쪽에서 굵고 진하게 포인트를 주어 개성을 강조하는 메이크업도 눈길을 끈다.

★**Eye Line** : 블랙팬슬 아이라이너를 둥근 섀도 브러시에 묻혀서 러프하게, 눈앞머리와 눈 뒷머리를 넘지 않게 스머지 하듯 표현한다.

★**Mascara** : 마스카라를 쓰지 않고 뷰러로 눈매를 잡아준 후 점막을 채워주듯 내추럴하게 표현한다. 혹은 속눈썹은 강한 컬링으로 뿌리에 힘을 실어주고 마스카라는 살짝만 묻혀 과하지 않게 연출한다.

★**Shadow** : 펄이 없는 베이지나 nude 컬러 섀도를 사용한다.

.....

Cheek 소녀적인 무드와 여인의 색향을 가장 잘 표현할 수 있는 것은 역시 치크 메이크업. 콧등에서 옆으로 퍼져 순진함이 더욱 강조되는 포인트 메이크업이 눈길을 끈다. 상냥하면서도 건강한 여성미가 강조되는 메이크업들이 사랑스럽다.



CHARMS



DOUCAN
DEW E DEW



지방시 뷰티,
2019 FW 컬렉션 메이크업

VIVID SKIN, NUDE LIP

프랑스 럭셔리 꾸뛰르 브랜드 지방시 뷰티(GIVENCHY BEAUTY)가 공개한 프랑스 파리에서 진행된 '2019 지방시 FW 컬렉션' 메이크업. '겨울의 에덴' 컨셉으로 아담과 이브 신화에서 영감을 받아 클래식하고 우아한 지방시의 아이덴티티를 구현한 지방시도 건강하고 생기 있는 피부와 누디한 립 연출, 매력적인 아이 메이크업 등의 내추럴 메이크업을 제안했다.

내추럴 메이크업, 어떤 모습이든 당당하게



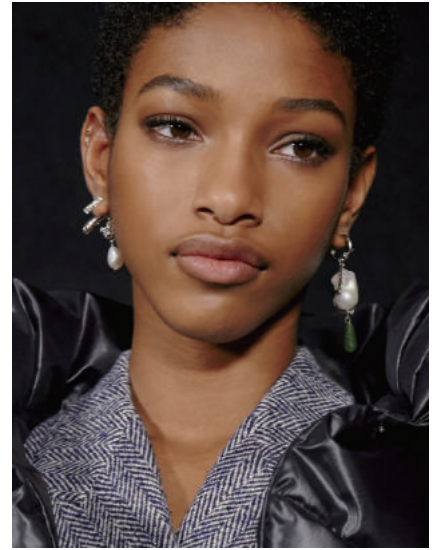
▶ 생기 넘치는 피부를 강조한 베이스

자연스러운 아름다움을 추구하는 지방시 백스테이지 메이크업은 깨끗하고 투명한 피부 표현에 중점을 뒀다. 촉촉한 피부 상태를 만들어준 후, 높은 커버력으로 오랜 시간 유지되는 마티شم 벨벳 래디언트 매트 플루이드 파운데이션과 땡 꾸뛰르 에버웨어 컨실러를 활용해 본연의 피부 톤을 살리면서 완성도 높은 베이스를 연출했다.



▶ 자신감 넘치는 아이

아이 메이크업은 섬세하면서도 정교한 아이라인과 채도가 낮은 색도로 자신감 넘치는 눈매를 강조했다. 밝은 브라운 컬러 색도를 속눈썹 라인을 따라 블렌딩 한 뒤, 매직 콜 아이라이너 펜슬과 라이너 꾸뛰르 아이라이너로 선명한 캣츠 아이를 연출했다. 과하지 않고 세련된 눈매를 완성하기 위해 볼륨 마스크라로 속눈썹에 컬링감 준다.



▶ 볼륨감 넘치는 립 앤 치크

여성들의 본연의 아름다움을 표현하고자 과하지 않으면서도 대담한 메이크업 룩의 마무리로 모던한 립 앤 치크를 연출했다. 미스터 헬시 글로우 젤을 사용해 광대뼈 등에 가볍게 펴 발라 자연스러운 윤기와 광채를 더해 입체감 있는 페이스 라인을 강조한다. 마무리로 촉촉한 수분감과 볼륨감 있는 입술을 표현했다.

Forecast

피부 표현, 더욱 중요해진다 예측할 수 없는 피부 고민 대처

올 가을 겨울 메이크업의 중심은 피부 표현. 곱고 맑은 피부의 중요성은 어느 시대고 마찬가지지만, 특히 요즘에는 미세먼지와 이상기온, 실내외 온도차, 불확실한 외부적 요소에 의해 피부의 텍스처가 무너지고, 톤이 변하는 등 피부에 대한 고민도 다양해지고 있다. 이와 관련, 화장품 업계에서도 피부 고민에 대해 원천적으로 대처할 수 있는 기술 개발이 다양화되고 확산되고 있는데, 이는 실제 뷰티 시장의 변화와 제품들의 향상에 얼마나 영향을 미치게 될지 관심을 모으고 있다.



Texture & Intensive 코스온, 2019 FW 'SKIN NOMAD'

화장품 OEM&ODM 전문기업 코스온이 발표한 2019 FW 메가 트렌드는 '스킨 노마드(SKIN NOMAD)'. 특히, 모공을 중심으로 한 '여름형 안티에이징'의 계절성 확대와 복합적인 피부 고민이 심화되고 있음에 주목한 결과로 기대를 모으고 있다. 코스온의 '스킨 노마드'는 텍스처를 중심으로 한 'The era of Texture Beauty'와

기능 및 유형 확장을 중심으로 한 'The era of Intensive Beauty'라는 두 가지 테마. 코스온은 FGD 소비자 사용성 평가를 통한 인사이트에 코스온의 기술력을 바탕으로, 메가 트렌드인 '스킨 노마드'에 부합하는 혁신적인 스킨케어, 메이크업 인벤토리를 개발, 화장품사에 제안할 계획이다.

Hello, SUNSCREEN!



5월 봄 햇살? 자외선 부터 막아라

겨울에서 봄으로 넘어오는 시기는 오존층이 얇고, 여름에서 가을에는 오존층이 두껍다. 따라서 봄에서 초여름 사이, 특히 5월 햇살은 여름보다 자외선이 더 강하다고 한다. 겨우내 약해졌던 피부는 자외선에 대한 대응력이 현저히 떨어져 있어 좀 더 쉽게 영향을 받고 노화 속도 역시 빨라질 수 있다.

화이트닝 절반의 성공은 '수분'

겨울에서 봄으로 넘어오는 시기에 얼굴이 칙칙해지는 가장 큰 이유는 수분 결핍과 바람으로 인해 피부가 수분을 빼앗기기 때문. 피부는 수분을 빼앗기는 만큼 늘기 때문에 보습과 피부 보호가 매우 중요하다. 이상적인 하루 수분 섭취량은 1.5리터. 조금씩 물을 자주 마셔 신진대사를 활발하게 하여 노폐물을 신속하게 배출할 수 있도록 한다.



칙칙해! 칙칙해! 멜라닌 색소는 왜 생기지?

자외선이 피부에 닿으면 표피 깊은 곳에서 자외선의 침입을 막으려고 대량의 멜라닌 색소를 만들어 내는데, 그 양이 많아서 넘쳐흐르면 색소가 침착되고 만다. 정신적 스트레스도 호르몬 분비나 자율신경에 영향을 주어 필요 이상의 멜라닌을 형성하게 된다. 기미 주근깨 여드름 흉터 등과 같은 색소 침착이 생긴다.

자외선 차단을 위한 피부의 방어 시스템

정신적 스트레스로 인한 자율신경 교란

모공 속에 방치된 메이크업 찌꺼기, 산화된 피지 결합



귀차니스트, 미백 아워! 꾸준함이 필요해

무턱대고 자외선 차단제만 바른다고 흰 피부의 꿈이 이뤄지는 것은 아니다. 하루 8잔 이상의 물로 체내 수분을 보충하고 철저한 클렌징으로 각질과 노폐물 제거는 필수. 특히 AHA 성분이 함유된 각질 제거제는 표피의 비정상 세포를 제거해 색소 침착 현상을 완화해 준다.

하루 8잔 이상의 물로 체내 수분 보충

AHA 성분이 함유된 각질 제거제로 각질과 노폐물 제거

미백효과가 있는 비타민 A, B, C 등을 섭취 한다

오이나 레몬즙을 사용한 팩으로 정기적 사용. 단, 화이트닝 제품이나 화이트닝에 좋은 천연재료들은 자신의 피부에 무리가 없는지 테스트한 후에 사용한다.





Check 자외선 차단제, 간간하게 체크해 볼까?

미세먼지, 자외선으로 쉽게 민감해지는
봄철 피부, 자외선 차단제는 필수! 차단지수보다
피부 타입에 맞는 자외선 차단 방식이 더 중요하다.

1. 차단 지수보다 차단 방식!

대부분의 사람들이 자외선 차단제를 선택할 때, 차단 지수가 높은 제품을 고르는 경향이 있다. 무조건 SPA50+++을 고르면 된다는 믿음 때문이다. 또한 이전의 제품들은 자외선 차단제에 대한 사람들의 인식 부족으로 12시간 자외선 차단 등으로 지속시간을 강조하는 경우도 많았으나 광노화 현상을 방지하기 위해서는 3~4시간에 한 번씩 덧발라 주어야 완벽한 자외선 차단 효과가 있다.

- 일상생활 : SPA 30~45
- 외출시 : SPA 45~50
- 야외 활동 : SPA 50이상 (PA, 보통 +++ 이상)

3~4시간
마다
덧발라주기

2. 장파인가 단파인가?

UVA 자외선 중 파장이 긴 자외선을 말한다. 피부의 깊은 곳까지 도달해 진한 색소를 만들고 콜라겐을 파괴해 광노화를 일으킨다. 피부에 장기적인 손상을 주는 위험한 자외선인 셈이다. 일반 자외선 차단제는 단파 자외선 차단에 초점을 맞춰 장파 자외선은 거의 차단하지 못한다. 장파 자외선에 초점을 맞춘 제품인지 살펴본다.

3. 천연성분의 기능성 제품인가?

한층 강렬해진 자외선으로 기미 주근깨 검버섯 등에 대한 걱정이 커지게 마련. 따라서 해마다 이시기가 되면 수많은 미백 기능성 화장품이 쏟아진다. 가장 먼저 제품이 식약청 미백 기능성 승인 여부와 핵심 원료를 살펴봐야 하고 저자극성과 보습력의 정도도 살펴봐야 한다. 그동안 일부 미백 기능성 제품은 자칫 트러블을 유발하거나 피부 타입에 따라 유난히 건조한 경우가 많아 피부에 나쁘다는 인식이 있었다. 최근에는 천연 추출물을 원료로 한 미백 기능성 제품들도 대거 출시됐다.

4. 그런데, 옥토크렐렌은?

UVA와 UVB를 동시에 차단해 주는 옥토크렐렌은 화학적 자외선 차단 성분이다. 그러나 이태리에서 한 광노화 실험결과, 옥토크렐렌 성분이 민감한 피부에 접촉성 알러지 피부염을 유발한다는 결과가 나왔다. 프랑스에선 자외선 차단 성분의 파라벤이라 불리며 민감성 피부는 옥토크렐렌 성분을 첨가하지 않은 제품의 사용을 권한다.

5. 안티 폴루션 기능은?

미세 먼지나 황사로 고생하는 봄에 사용하는 자외선 차단제는 유해 환경으로부터 피부를 보호하는 안티폴루션 기능이 탑재돼 있으면 효과적이다. 특히 최근 급증하는 미세먼지는 피부염과 트러블을 일으켜 피부를 손상시킨다.

6. 유기냐, 무기냐?

자외선 차단제는 자외선 차단 방식에 따라 유기 자외선 차단제와 무기 자외선 차단제로 나누어진다. 유기 자외선 차단제는 자외선을 흡수해 자외선 영향을 줄이는 방식으로 자외선 차단 효과가 뛰어나고 발림성이 좋다. 그러나 화학 성분 때문에 자극적일 수 있어 피부가 예민한 사람들은 사용에 유의해야 한다. 반면, 무기 자외선 차단제는 천연 미네랄 유래 성분으로 자외선이 피부에 도달하기 전 산란시켜 피부를 보호하며 피부에 자극이 덜해 민감한 피부나 어린이도 사용할 수 있다.

- 유기 자외선 차단제 : 효과 뛰어나고 발림성 좋다. 예민한 피부에는 ⇨ NO
- 무기 자외선 차단제 : 피부 보호하며 자극이 덜해 민감성 피부라면 ⇨ YES

7. 백탁 현상은?

무자극 자외선 차단제에 대한 니즈가 늘면서 화학적 차단제보다 피부에 민감한 것으로 알려진 물리적 자외선 차단제가 재조명을 받고 있다. 결점이 있다면 두 가지 미네랄 필터가 함유돼 SPF 지수가 높지 않은 것 등이 결점이었으나 단점을 극복한 제품들도 있으니 체크할 것.

자외선 차단제 효과적으로 사용하기

날씨도 맑고 바람도 상쾌한 계절. 나가서 활동하기는 너무 좋지만 자외선 차단만큼은 진짜 골칫거리다. 따가운 햇볕 아래 조금이라도 노출되면 거뭇거뭇 지친 피부가 여름 내내 계속 업그레이드되어 괴롭힐 것이기 때문. 조금이라도 피부관리에 대해 편해지려면 차단제를 열심히 바르는 수밖에 없는 일. 어떻게 바르면 효과적일까?

● 쿨링 + 멀티

메이크업 전 자외선 차단제를 바르는 것은 필수지만, 시간이 지나면서 피지나 땀에 의해 차단 효과는 점차 떨어진다. 특히 장시간 외부 활동을 하는 경우에는 외출 30분 전 미리 바르고, 쿠션 타입의 선제품을 수시로 덧발라 주는 것도 좋은 방법. 퍼프가 내장된 제품들은 손이 직접 닿지 않아 위생적이고 수정 메이크업까지 해결할 수 있어 활용도가 높다. 뜨거운 열기에 높아진 피부 온도는 수분이 빼앗기기 쉬우므로 시원한 쿨링감이 느껴지는 멀티 선 제품을 사용하는 것이 좋다.

● 안티 폴루션 + 수분 케어

각종 먼지와 건조한 공기는 피부의 유수분 밸런스를 무너뜨린다. 청결하지 않은 손으로 피부를 만지면 피부가 트러블을 유발할 수 있기 때문에 각별한 주의가 필요하다. 외출 전 먼지가 달라붙지 않도록 안티폴루션 기능의 수분 제품으로 기초를 다지고, 관람 중엔 페이스 미스트를 사용해 수시로 수분을 공급해 준다. 수정 메이크업을 할 때에는 손 소독제를 사용해서라도 손을 청결히 하고, 피부를 가볍게 두들겨 흡수시켜 주는 것이 중요하다.

● 마무리 클렌징도 확실하게

햇볕 아래 자극받은 피부를 회복시킬 골든 타임을 놓치지 말아야 한다. 장시간 외출 후 집에 돌아와서는 먼저 클렌징 워터를 화장솜에 충분히 적셔 메이크업 잔여물과 각종 먼지를 닦아내고 저자극의 클렌저를 사용해 부드럽게 세안한다. 세안 후에는 보습 크림이나 수딩젤을 도통하게 발라주는 것이 좋는데 붉게 달아오른 피부에는 풍부한 수분 공급과 진정효과가 있는 알로에나 오이성분이 효과적이다. 또한 거뭇거뭇 짙어진 잡티가 눈에 띈다면, 화이트닝 효과의 울인원 마스크 시트를 추천한다. 간편하게 케어할 수 있다는 장점과 차갑게 냉장 보관해서 사용하면 쿨링 효과까지 더할 수 있다.



꽃이 진다, 선크림을 준비해!

사방의 꽃들이 만발하는 5월. 그러나 코덕들에게 그 꽃말은 바로, '선크림을 준비하라'. 선크림이 일 년 내내 준비해야 하는 데일리 케어의 필수품이란 말씀! 장파 자외선을 차단하고 자연 공해와 미세먼지로부터 피부를 철벽 보호하고 피부에 자극적인 성분들을 배제하는 역할을 독특하게 담당하기 때문. 최첨단 기능으로 중무장한 요즘 자외선 차단제들.



1. 백탁 없는 부드러운 발림성이 특징인 선제품. 라비오프 유비이 베일 선 케어
2. 네이처리퍼블릭 캘리포니아 알로에 보송 EXO 스틱스 바이탈 영상
3. 민감 피부에 순하고 부드럽게 발리는 선크림. 앰플엔 세라마이드샷 베리어 선케어
4. 특허기술을 통해 브라이팅닝 효과를 동시에 선사하는 일명 반사판 선크림. 에스테덤 포토 리버스 선크림
5. 강력한 자외선 차단력과 함께 사용 후 즉각적인 쿨링 효과로 피부 표면의 피지량을 낮춰주는 선제품. 키엘 쿨링 자외선 차단제
6. 강력한 자외선 차단 기능에 톤업 기능까지 더해져 바르는 즉시 자연스럽게 화사한 피부를 연출해 주는 제품. 참존 코랄 톤업 선크림



- 7. 피부자극없는 자외선 차단제 아크웰 유보이 컷 선 5종
- 8. 기존의 선 라이트 라인의 리뉴얼 출시제품. 뉴스킨 선라이트 3종.
- 9. 태양의 '열'과 '광'으로부터 피부를 보호해주는 '열광(熱光)자차' 제품. AHC 내추럴 퍼펙션 더블 쉴드 선스틱
- 10. 충분한 수분과 영양을 공급해 피부 장벽 강화에 도움을 주는 선 케어 제품. 클라뷰 UV 프로텍션 라인



강해지는 햇살로 인해 SPF 50+ PA++++는 기본. 바른 듯 안 바른 듯 백탁없이 부드러운 발림성은 물론, 미세먼지 흡착 방지 등의 기능성까지 탑재하는 등, 자외선 차단제 아니라 스킨케어 기능까지 더해 속부터 빛나는 브라이트닝 효과를 선사하는 반사판 선크림까지 요즘 자외선 차단제의 기능이 날로 높아지고 있다.

특히 민감한 피부에 자극을 주지 않는 저자극 테스트를 완료한 100% 무기 자외선 차단제 등을 사용해 피부에 얇은 막을 씌워 자외선을 효과적으로 튕겨내주고 약한 피부의 보호는 물론, 피부 장벽까지 강화시

켜주는 기능까지 탑재되어 출시되어 관심을 모으고 있다.

특히, 자외선 차단제는 최근 들어 피부 톤 업과 쿨링 등 다양한 기능을 겸비하고 있는 간편한 기초 스킨케어 제품으로 그동안 자외선 차단제가 갖고 있던 텅텅한 이미지를 완벽히 탈피하고 있다. 또한, 각 브랜드마다 사용하는 사람들에게 친근감을 높이기 위한 애니메이션과의 콜라보레이션, 인기 아이돌들의 일상과 함께 하는 선크림 바이럴 영상 등은 관련 콘텐츠들의 누적 조회수가 발표 나올 만에 유튜브 100만부를 넘는 등, 데일리 케어로서의 선크림의 존재감을 과시하고 있다.



따끔 까칠해진 민감 피부를 위한 Q&A

기다리고 기다리던 봄, 복병처럼 미세먼지가 먼저 몰려올 줄은 몰랐다. 보이지 않아 더욱 난감한 미세먼지를 어떻게 하면 개운하게 떨쳐버릴 수 있을까? 얼굴에 착 달라붙은 먼지부터 머리카락에 꼭꼭 숨은 먼지까지 클렌징하고 답답한 피부를 위한 Q&A

봄철 피부 '경계경보'
미세먼지 · 자외선 · 수분 건조

화장을 좋아하는 20대예요.
요즘 공기도 안 좋고 피부도
부쩍 안 좋아지는 느낌이라
화장 그만해야 할까요?

A 20대는 탄력이 넘치고 건강하기 때문에 잘 느끼지 못하지만, 사실 피부도 숨을 쉬어요. 화장을 하면 예쁘기는 하지만 피부는 숨이 막혀 있는 상태라고 생각하면 돼요. 그걸 저녁에 깨끗이 털어내 주어서 숨을 쉴 수 있는 상태로 만들어 줘야 피부도 건강하고 생기가 도는 거예요. 그렇다고 딥클렌징에 세안을 하고 뽀뽀 거리는 느낌이 날 때까지 행구어 내는 과정은 너무 귀찮죠. 그렇다고 생략해 버리거나 하면 문제가 생길 수 있어요. 물론 과도하게 씻어내는 것에만 집중하다 보면 피부에 꼭 필요한 유분이나 수분까지 씻어 내어 피부 상태를 더욱 악화시키게 돼요. 요즘 출시되는 멀티 클렌저 등을 사용하여 복잡한 클렌징 단계를 축소하고 3분 이내에 노폐물만 빠르게 제거하는 것을 추천해요.

미세먼지가 걱정돼서 뷰티 디바이스로 클렌징을 시작했어요. 요즘 갑자기 따끔거리거나 뭐가 나는 듯하기도 하는데, 제가 너무 예민한 건가요?

A 뷰티 디바이스는 손으로 세안하는 것보다 훨씬 꼼꼼하게 피부 세정을 해주는 것이 장점이에요. 그런데, 항상 젖은 상태로 욕실에 방치해 두면 잡균이 번식해 세균이나 곰팡이를 옮겨 피부에 악영향을 미칠 수도 있으므로 관리가 중요해요. 사용 후 흐르는 물로 잔여물을 깨끗이 씻어내고 통풍이 잘되는 곳에서 잘 건조해 주면서 사용하지 않으면 오히려 역효과가 일어날 수 있어요. 또한 회전술 등은 3개월 안에 교체해 줘야 거칠어진 솔로 인해 피부가 피해를 안 받고 효과도 유지할 수 있으므로 자주 교체해 주는 것이 좋아요.

환절기만 되면 피부가 붉어지거나 알레르기가 일어나는 것 같아요.
남들보다 훨씬 민감한 피부라 봄이 무서울 정도예요.

A 환절기는 피부가 불안정한 시기예요. 변덕스러운 날씨도 그렇고 피부 방어력도 떨어지는 것이 큰 원인이예요. 피부 장벽은 온갖 자극으로부터 피부를 보호하는 역할을 하는데 여기에 미세먼지와 황사 등은 신체 면역을 떨어뜨리면서 피부에 많은 영향을 미치게 되죠. 전문가들은 미세 먼지가 호흡기를 통해 흡수되는 것보다 피부에 닿았을 때 반응이 더 즉각적이라고 해요. 피부를 뚫고 흡수되면 가렵거나 따갑기 시작해서 발진을 일으키고 피부 표면에 달라붙어 트러블을 일으킨다는 거죠. 그러므로 가능한 자극을 피하고 피부 보호를 최우선 목표로 정하고 피부 장벽의 흐트러짐을 바로잡는데 신경 써주세요.

약건성피부예요. 요즘같이 미세먼지가 극성을 부릴 때면 상태가 더욱 심각해져요.
각질은 물론, 가려워서 참을 수가 없네요.

A 일반적으로 말하는 건성피부의 증상이 한층 더 심화되어 나타나는 게 바로 봄철 약건성 피부. 유난히 피부가 얇고 민감하며 외부 자극에 대해 약하기 때문에 환절기에 고통이 심해지는 피부예요. 가장 중요한 것은 피부 장벽을 강화시키는 것이예요. 피부 장벽은 피부를 보호하는 역할을 하는데, 여기에 미세먼지와 황사 등으로 인해 신체 면적이 급격히 떨어지면서 피부는 악순환을 거듭하게 되는 거죠. 전문가들은 미세먼지가 호흡기를 통해 흡수되는 것보다 피부에 닿았을 때 반응이 더 즉각적이라고 해요. 피부를 뚫고 흡수되면 가렵거나 따갑기 시작해서 발진과 피부 표면에 달라붙어 트러블이 일어나는 등 여러 문제가 있죠. 특히 예민한 피부는 피부의 턱없이 기능이 제대로 안돼 불필요한 각질이나 노폐물이 쌓인 상태가 지속되는 등 피부의 악순환이 지속되요.

미세먼지 때문에 마스크는 물론 클렌징에도 신경 쓰고 있어요.
세안 후에도 스팀 타월 등을 활용해서 다시 닦아 내는데 피부가 늘 뻣기는 느낌이 들어요.

A 미세먼지 때문에 많은 사람들이 걱정을 많이 하는데, 과유불급이라는 말이 있듯 너무 지나치면 안 하느니라 못한 경우도 있어요. 습관적으로 과한 세안을 하는 경우는 오히려 피부를 알칼리성으로 변화시키거나 필요 없는 자극으로 인해 민감하게 만들곤 하죠. 피부의 수분 함량이 떨어지는 것은 물론이고요. 건강한 피부는 신속히 정상 pH로 돌아오지만 건조하거나 민감한 피부는 피부 장벽 기능에 쉽게 영향을 받기 쉬워요. 습관적으로 오랜 세안은 오히려 피부를 더욱 민감하게 자극하고, 수분이 항상 부족해서 잔주름이 생기기 쉬우므로, 적당히 하는 것이 좋아요.

자외선 차단제와 미세먼지 차단제는 다른가요? 둘다 발라야 하나요? 순서는 어떻게 해야 하나요.

A 햇빛에 그을린 피부를 원하지 않는다면, 자외선 차단제는 일 년 내내 사용하는 것이 좋아요. 빛의 세기와 온도 등 여러 가지 조건에 따라 달라지니 잘 선택해서 사용하세요. 요즘 같은 계절에는 자외선 차단 기능에 톤 보정, 안티에이징, 화이트닝, 그리고 공해로부터 피부를 보호하는 최소 3가지 이상의 멀티 기능을 탑재한 제품들이 많이 나와 있어요. 그런 제품을 고르는 것이 합리적이고 만약 필요하다면 미세먼지 차단 크림 이후에 자외선 차단 크림을 바르는 것이 맞아요. 텍스처가 묽고, 가벼운지, 클렌징은 잘 되는지, 유분이 너무 지나치지 않은지 자신의 피부 상태에 맞춰 꼼꼼하게 고르고 자주 발라주는 것 잊지 마세요.

피부에 결점이 많아서 그러는지 피부에 생기가 없고 늘 피곤해 보이고 어두운 편이에요. 화장은 진짜 안 하고 싶은데, 어떻게 해야 할까요?

A 내 피부색과 톤이 어우러지는 내추럴 화장이 요즘 유행이죠. 아무것도 바르지 않은 듯 빛과 광채만 보정하면 되는 좋은 피부는 사실 타고난 것 유전적 요소가 많긴 해요. 그래도 피부는 역시 가꾸기 나름입니다. 세안을 충실하게 하고 피부 톤부터 신경을 쓰기 시작하면 조금씩 자신에게 맞는 제품이 보이기 시작할 거예요. 잡티와 모공을 무리하게 가리려고 하면, 더 두드러져 보이기 마련이니까 메이크업을 너무 두껍거나 답답해 보이지 않게 주의하세요. 피부색이 좋다면 약간의 광택감이나 도는 제품을 바르면 생기 있어 보여요. 베이스 메이크업에 신경을 쓰되, 너무 강한 파운데이션만큼은 자제하세요. 요즘 제품들은 바르면서 자기 피부색과 섞이고 결점을 줄여주는 제품도 많이 나와 있어요.

봄철 들어서 머릿결이 너무 거칠어져 속상해요. 이역시 미세먼지 때문일까요?

A 황사나 미세먼지가 많은 날이면, 그 먼지들과의 마찰로 인해 모발은 상하게 되는 것은 물론이고 푸석거리기까지 해요. 영양도 제대로 공급되지 않아 심지어는 끊어지는 현상도 일어나죠. 손상된 머리카락을 건강한 머릿결로 되돌린다는 것은 쉽지 않아서 모처럼 기를 머리를 잘라내야 하는 경우도 많죠. 물론 미세먼지를 그때그때 제거해주는 제품들도 많이 있지만, 미리 미리 관리해 주는 것이 무엇보다 필요해요. 세정력만 뛰어난 제품은 화학 성분의 계면활성제가 모발을 더욱 거칠게 만들어주기 때문에 천연 세정 성분으로 모발 전체에 영양을 주고 거친 모발을 복구해 주는 제품으로 선택하는 것이 좋아요.

세안 시 헝겊 물로 패팅을 하거나 화장품을 바를 때도 팡팡 두들겨 주면 혈액순환에 좋다고 하는데 정말인가요?

A 샤워 꼭지 앞에서 물로 얼굴을 두들겨 주거나 화장할 때 얼굴을 두들겨 주는 '패팅'은 원래 지그시 눌러준다는 것으로 순환에 도움이 될 수 있죠. 그러나 문제는 항상 강도예요. 피부에 가볍게 바람이 느껴지는 정도의 힘이면 충분해요. 트러블이 생긴 부위를 세게 두드리거나 더러운 손 등으로 얼굴에 손을 자주 대는 것은 피부 상태를 더욱 악화시키므로 주의해 주세요. 손목 스펀을 활용해서 톡톡 두들겨 준후 마지막 마무리는 피부를 양손 바닥으로 감싸주며 진정시켜 주고, 메이크업을 지울 때도 반드시 전용 리무버로 살살 지우는 것 잊지 마세요. 피부는 생각보다 민감해요.

크림을 바를 때 스패들러를 꼭 사용해야 하나요? 자주 잃어버리기도 하고, 귀찮기도 해서 손으로 바르기도 하는데, 찜찜해서요.

A 요즘 화장품들은 방부제나 화학 약품을 첨가하지 않은 제품들이 많아요. 이들 제품은 개봉 후 사용기한 내에 다 소진해야 해요. 예전에는 화장품을 한 번 구입하면 몇 년 동안 쓰기도 하고, 손가락으로 퍼서 쓰기도 했지만, 이는 화장품에 대한 개념이 없었던 시절 이야기죠. 화장품 용기 안에 손가락을 넣어 쓰거나 손바닥에 덜었다가 화장품 안에 다시 넣는 행동 등은 화장품의 산화를 촉진시키거나 세균을 번식시켜 화장품이 금세 부패되죠. 화장품을 덜어 쓸 때 스패들러는 사용하는 것이 좋고, 사용 후에도 잘 닦아서 청결하게 유지해 주세요.



따끔해! 건조해! Trouble skin

극한 예민 '봄 피부'를 위한 알, 쓸, 신, 잡

단순 알레르기가 아니다. 칼바람으로 피부의 온도차가 심한 것도 아닌데, 피부가 손을 댈 수 없이 따끔거리고 극도로 건조한 나날이 계속된다면, 피부가 극도로 예민해진 것. 피부를 자극하는 강도를 줄여 민감도를 낮추는 것이 가장 필요하다.

손에 닿지 않게 부드럽게 거품 세안

하루 종일 원하지 않는 미세먼지에 노출되었다고 손으로 박박 문지르거나 거친 세안 솔을 사용하면 오히려 피부에 붙어 있어야 할 각질까지 과도하게 제거해 피부가 성날 수 있다.

▶ 젤 타입의 클렌저, 롤링을 최소화할 수 있는 거품 클렌저 등을 사용하여 포인트 메이크업을 닦아내고, 손바닥에서 거품을 충분히 낸 다음 부드럽게 클렌징해주는 것이 좋다.

보습 진정 성분으로 살살 크림

평소 사용하던 크림도 따끔 거린다면 알레르기와 여드름을 유발하지 않게 특화된 저자극 크림을 주목한다. 보습이나 진정에 역점을 둔 제품이면 더욱 좋다.

▶ 평소 사용하던 크림을 사용해도 따끔거리기 때문에 얼굴 전체에 가로세로 바르기 방법으로 도톰하게 바르고 랩을 덮어 흡수시킨다.

영양공급 혈액순환도 부드럽게 거품 팩

거품팩은 피부가 자극 없이 피부가 부드러워지면서 영양이 공급되는 기능성 제품. 손대지 않고 약간의 혈액 순환을 기대할 수도 있다.

▶ 얼굴 전체에 올리면 탄산이 보글보글 터지며 혈행이 좋아져 안색이 맑아지며 영양을 흡수시켜준다.

자극 없이 스킨 릴렉스 화장솜 팩

초민감성 피부는 화장솜 사용 시 일반 화장솜 보다는 부직포 화장솜을 사용하는 것이 좋다. 일반 화장솜은 자칫 보풀 때문에 피부에 닿을 때 마찰이 생기면서 자극을 줄 수 있기 때문이다. 부직포 화장솜은 이에 비해 자극이 덜하기 때문이다.

▶ 무자극 화장솜에 화장수를 듬뿍 흡수시킨 후 그대로 팩으로 사용해 피부를 불러준다. 토너 역시 알코올이 들어 있지 않은 제품을 사용한다.

지긋이 속속 눌러주기 진정 에센스

거칠고 예민해져서 잔뜩 성이 난 피부에는 피부 친화력이 뛰어난 호호바 오일이나 진정효과가 뛰어난 에센스를 선택해 피부에 부드럽게 흡수시켜준다. 피부에 속속 문질러 자극을 주는 것 금지.

▶ 에센스를 손바닥 전체에 펼친 다음 손바닥을 세워서 양볼에 손바닥을 다시 눌러서 입과 이마이 지그시 누르면 자극 없이 바를 수 있다. 제품을 바르기 전 손바닥을 비벼 바르면 흡수력이 더욱 좋아진다

날아가는 유수분 잡기 오일 미스트

피부가 따끔거리는 건 수분은 물론 유분 역시 부족하다는 신호. 수분만 있는 미스트를 사용하면 수분이 증발하면서 피부에 남아있는 수분까지 함께 빼앗아가 더욱 건조해진다.

▶ 잠들기 전 오일 미스트를 푸시푸시! 피부에 막을 씌워 유수분이 날아가지 않도록 도와준다.



BEAUTY NEWS



센텔리안 24 × 배우 김하늘

동국제약의 코스메슈티컬 브랜드 '센텔리안 24'가 배우 김하늘을 브랜드 모델로 발탁했다. 센텔리안 24는 새롭게 선보이는 프리미엄 미백 앰플 '엑스퍼트 마데카 멜라 캡처 앰플' 출시와 함께 김하늘의 부드럽고 우아한 이미지가 브랜드 컨셉에 부합해 모델로 선정하게 됐다고 밝혔다. 김하늘은 소문난 피부 미인으로 매 작품마다 맑고 깨끗한 피부를 선보여 많은 여성들에게 화제가 되고 있다.



메르세데스-벤츠 향수 × 서강준

럭셔리와 트렌디의 대명사 메르세데스-벤츠 향수가 배우 서강준을 전속 모델로 발탁했다. 서강준은 모델 발탁 후 진행된 화보 촬영에서 부드럽고 모던한 메르세데스-벤츠의 대표 향수 '벤츠 맨, 카리스마와 섬세함을 지닌 '벤츠 맨 그레이', 트렌디한 남성을 위한 '벤츠 맨 블루'를 차례로 소화했다.



메이크온 × 배우 송혜교

아모레퍼시픽 뷰티 디바이스 브랜드 메이크온이 브랜드의 뮤즈로 배우 송혜교를 발탁했다. 메이크온 브랜드 모델로 발탁된 배우 송혜교는 다양한 작품을 통해 감성 몰입도 높은 연기과 아름다움으로 많은 사랑을 받고 있다. 메이크온 측은 "송혜교의 현대적이고 지적인 매력이 피부에 대해 높은 전문성을 가진 스마트한 뷰티 디바이스 브랜드 메이크온의 이미지와 적합하다"고 밝혔다.



비오렘 옴 × SF9 멤버 로운

그룹 SF9의 멤버 로운이 남성 화장품 모델로 발탁됐다. 비오렘 옴 측은 "평소 방송을 통해 매사에 열정적 이면서도 밝고 건강한 모습을 유지하는 로운의 이미지가 브랜드와 잘 부합해 모델로 선정하게 됐다"라고 로운을 모델로 선정한 이유를 밝혔다.



리더스코스메틱 × 배우 덩룬

글로벌 더마코스메틱 브랜드 더스코스메틱이 브랜드의 중화권 모델로 중국 배우 덩룬을 전격 발탁했다. 덩룬은 지난 2013년 중국 드라마 '화비화무비무'를 통해 데뷔했다. 최근에는 동시간대 시청률 1위 및 인터넷 조회수 140억 뷰를 기록한 화제의 드라마 '향밀침침신여성'에서 남자 주인공 옥봉 역을 맡아 애뜻한 사랑 연기를 펼치며 중국 팬들의 마음을 단번에 사로잡았다. 덩룬은 로레알파리, 메이크업포에버, 에이본(AVON), 비오템 등 글로벌 브랜드의 모델로 활약하는 것으로 알려졌다.



AGE 20's × 배우 이나영

애경산업의 대표 화장품 브랜드 'AGE 20's(에이지투웨니스)'가 배우 '이나영'을 브랜드 새 모델로 발탁했다. AGE 20's 모델 이나영과 함께 AGE 20's가 추구하는 미(美)의 새로운 기준을 전파할 예정이다. AGE 20's는 나이를 떠나서 누구에게나 '지금 이 순간이 가장 아름다운 모습이다'는 뜻을 담은 'My 20's Now'라는 캠페인을 통해 AGE 20's가 추구하는 미(美)를 이야기할 예정이다.

나스 × 모델 최소라

최근 나스(NARS)는 시즌 캠페인 모델로 최소라를 발탁했다. 최소라의 역동적이면서 동시에 모던한 이미지가 나스가 추구하는 궁극적인 아름다움과 부합했다는 평이다. 공개된 사진은 5월 출시 예정인 신제품 '네추럴 라디언트 룽웨어 쿠션 파운데이션' 캠페인 비주얼. 강렬하면서도 인상적인 광고 캠페인이 눈에 띈다.



숨 37° × 배우 구리나자

자연발효 화장품 브랜드 '숨 37°'이 글로벌 모델로 중국의 비너스 '구리나자(古力娜)'를 발표했다. 아시아의 가장 아름다운 얼굴이라고 불리는 배우이자 모델로 우아하고 이지적인 매력과 화려하고 고급스러운 아름다움을 동시에 지닌 소유자로 알려져 있다. 숨의 최고급 라인 '숨마'가 추구하는 컨셉과 완벽하게 어울리는 것으로 평가받은 그녀는 자연의 생명 에너지는 물론, 피부 부분의 아름다움을 추구하는 숨의 브랜드 철학을 전담해 나간다.



레이카인드 × 마마무 '화사'

메이크업 전문 브랜드 레이카인드가 걸그룹 마마무의 멤버 '화사'를 브랜드 뮤즈로 선정했다. 레이카인드는 남다른 매력으로 자기만의 색을 가진 강렬한 존재감과 나만의 이야기를 전할 줄 아는 당당한 이들을 위해 런칭된 색조 전문 브랜드다. 과감한 컬러와 생생한 텍스처, 남다른 각을 지닌 디자인을 특징으로 차별화된 메이크업 룩을 선보여 왔다.



NEW & HOT



COLLECTION

코드글로컬러 복숭아 메이크업 컬렉션

LG생활건강 코드글로컬러의 올해 상반기 메이크업 트렌드인 리빙코랄 컬러와 톤업 메이크업 룩을 위해 촉촉하고 밝은 피부, 사랑스러운 핑크 코랄 컬러를 활용한 '치크 및 립 메이크업'. 결점 없이 깨끗하고 밝은 톤업 피부 표현과 상큼하고 생기 있는 코랄 컬러의 사랑스러운 봄 트렌드 메이크업 룩.



지방시 뷰티 미스터 컬렉션

프랑스 럭셔리 꾸뛰르 브랜드 지방시 뷰티 (GIVENCHY BEAUTY) 출시한 남성과 여성 모두가 함께 사용할 수 있는 '미스터 컬렉션'. 테마는 남성과 여성 모두의 아름다움을 위한다는 의미의 'Share the Beauty'. 누구나 손쉽게 자연스럽게 모던한 메이크업을 연출할 수 있는 혁신적인 제품들로 관심을 모은다.



설화수 봉황 컬렉션

설화수가 민화를 모티브로 한 봉황 컬렉션의 리미티드 에디션. 퍼펙팅 쿠션, 자정 브라이트닝 쿠션, 럭셔리 립 팔레트, 예서 트윈케이크 등 4가지 제품과 패키지 디자인에 새겨진 '서수낙원도', 상서로운 동물들의 화목한 삶을 표현한 민화 그림 속 봉황 한 쌍이 상서로움을 상징한다.

LAUNCHING



리엔케이, 빛크림 시즌6

안티에이징 전문 화장품 리엔케이(Re:NEK)가 스테디셀러인 빛크림 시즌6 '모이스트 래디언스 컬러크림'을 지난 26일 롯데 홈쇼핑을 통해 런칭했다. 이번 신제품은 시즌1부터 5가지 약 5년간의 고객 니즈를 반영 봄과 여름 시즌 전용 제품. 자연스러운 광채 피부를 강조하는 리엔케이 빛크림은 매우 감성형 공향 크림이라는 애칭으로도 불린다.



순시킴(SOONSIK) 코스메틱

자신만의 뷰티 철학과 노하우로 끊임없이 새로운 흐름을 만들고 제시해 온 '순시킴(SOONSIK, 사진)'가 런칭한 크리에이티브 코스메틱 브랜드 '순시킴 코스메틱'. 런칭과 함께 선보일 첫 번째 에디션의 컨셉은 '허쉬 룩'. 자연스러운 실루엣과 감각적인 포인트가 돋보이는 순시킴의 시그니처 헤어컷, '허쉬 컷'에서 영감을 받아 탄생한 메이크업 라인으로 가벼운 제형과 유니크한 허쉬 컬러가 돋보인다.



안나수이 머메이드 컬렉션

안나수이가 상상 속의 신비한 인어의 바다에서 영감을 받은 머메이드 컬렉션. 신비롭게 반짝이는 컬러감과 유니크한 디자인이 특징이다. 시머링 아이 컬러, 머메이드 메이크업 팔레트, 페이스 컬러, 판타지아 머메이드 향수로 구성되어 있다. 메이크업 팔레트는 인어가 살고 있는 바다를 바라보는 듯한 디자인으로, 홀로그램처럼 빛나는 케이스 디자인과 일러스트가 흥미를 유발한다.



비브라스 × 보아

비브라스가 5월 신제품 출시에 앞서 전속 모델 '보아(BoA)'와 함께한 신제품 영상 촬영 비하인드 스틸. 제품 컨셉에 따라 여러 가지 다른 느낌과 조명으로 세팅되는 현장 분위기에 맞춰 화사하고 부드러운 모습부터 시크한 느낌까지 보아의 모습이 관심을 끈다.

COLLABORATION

헤라 × 오주르르주르 컬렉션

헤라의 도시적이고 세련된 어반 시크 감성을 이탈리아 유명 패션 브랜드 오주르르주르가 제안한 7080 레트로를 통해 감각적으로 재해석해 탄생했다. 핑크 트렌드를 현대적으로 풀어낸 패키지 디자인에 화사한 봄 컬러에서 채도를 낮춘 색감들로 어반 빈티지 룩을 연출할 수 있다. (리미티드).



프라바나 오브 닥터글로덤

더마코스메틱 닥터글로덤이 두 번째 브랜드인 '프라바나 오브 닥터글로덤'. 마음으로부터 진심을 전하여 가장 오래 기억되는 순간을 선물하고 싶다는 컨셉을 담았다. 젤리 클렌저는 프라바나 오브 닥터글로덤의 첫 번째 신제품으로 피부에 직접 닿아도 자극 없이 부드럽게 메이크업을 제거해주는 젤리 제형의 클렌징 제품이다. 피부 고민에 따라 4종(보습, 톤 업, 영양, 모공)으로 구성됐다.



셀럽 흥영기의 밀크터치

셀럽 흥영기가 런칭한 뷰티 브랜드 밀크터치. 흥영기가 직접 개발한 브랜드로 올리브에서 전개한다. '우유의 순수함을 소중히 내 피부에'라는 컨셉을 강조한다. 피부에 좋은 성분 사용을 기본으로 하며, 메이크업부터 스킨케어까지 종합 솔루션을 제공한다. 밀크터치가 선보일 첫 상품은 마쉬 멜로우 파운데이션. 두 번째 아이템인 터치 마이 립은 4월 중순에 출시된다.



한국콜마, 립제품에 오일캡슐 특허

한국콜마가 립 제품에 오일 캡슐을 넣어 보습 효과를 극대화하는 기술로 특허를 획득(등록특허 10-1965883, 오일 함유 마이크로캡슐을 포함하는 입술 화장료 조성물)했다. 제품을 입술에 바르면 오일 캡슐이 자극 없이 부드럽게 터질 수 있도록 캡슐 막의 두께를 안정적으로 조절하는 기술로 캡슐 제형기술의 강자임을 입증했다. 립 제품에 오일이 함유된 캡슐을 넣어 효과적인 보습과 영양감을 높였다. 고농축 오일을 사용 직전까지 캡슐 속에 신선하게 보관할 수 있는 장점이 있다.



코스메카코리아, 일본 특허 취득

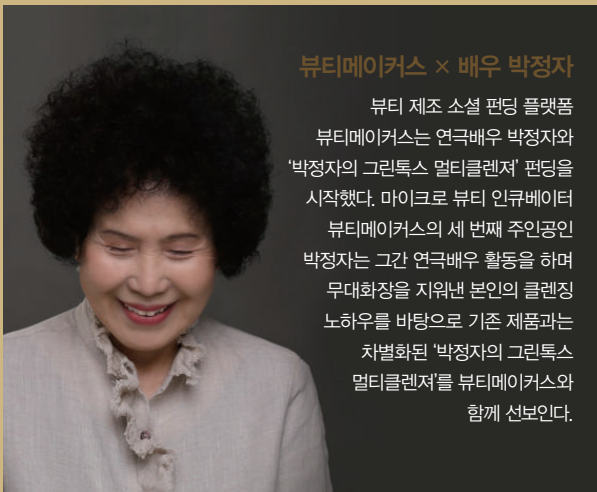
화장품 연구개발 제조생산 기업 코스메카코리아가 글로벌 시장을 겨냥한 다색 쿠션 화장품의 독자적 기술력을 확보했다. 코스메카코리아는 서로 다른 색조의 화장료들이 섞이지 않도록 고안된 '액상 색조 화장료의 다색 충전방법 및 이를 이용하여 제조된 다색액상 색조 화장품' 특허권을 일본에서 취득했다. 코스메카코리아 연구팀은 하나의 용기 내에 별도의 파티션 막을 구비하지 않고도 여러 가지 컬러의 화장료가 서로 섞이지 않고 경계선이 명확하게 구분되는 방법을 찾아내어 글로벌 화장품 시장에서 제품력을 인정받게 될 것이 예측된다.

코스맥스, 향노화 화장품 개발

화장품 ODM 기업 코스맥스는 피부 유익균을 활용한 향노화 '마이크로바이옴(Microbiome)' 화장품을 세계 최초로 개발했다고 발표했다. 이로써 젊은 여성의 피부에 많은 미생물로 만든 향노화 화장품이 나올 전망이다. 피부 위생을 지나치게 강조하다 보니 생긴 아토피 등 이른바 '선진국병'이라 일컫는 피부질환 치료를 위해 피부 미생물을 활용하는 방법으로, 화장품 소재를 넘어 화장품 제조의 패러다임 자체를 바꿀 만한 소재로 주목을 모으고 있다.



TOPIC



뷰티메이커스 × 배우 박정자

뷰티 제조 소셜 펀딩 플랫폼 뷰티메이커스는 연극배우 박정자와 '박정자의 그린톡스 멀티클렌저' 펀딩을 시작했다. 마이크로 뷰티 인큐베이터 뷰티메이커스의 세 번째 주인공인 박정자는 그간 연극배우 활동을 하며 무대화장을 지어낸 본인의 클렌징 노하우를 바탕으로 기존 제품과는 차별화된 '박정자의 그린톡스 멀티클렌저'를 뷰티메이커스와 함께 선보인다.

제이준 코스메틱, '알롱'(Allongs) 인수

제이준코스메틱의 실질적인 지배기업 에프앤리퍼블릭이 이너뷰티 전문 브랜드 '알롱(Allongs)'을 인수, 자체 브랜드 확보를 통해 마케팅 플랫폼 역량을 강화한다. 알롱은 국내 유명 연예인들의 단골 워싱 전문 슌을 운영하는 무무워싱스튜디오에서 지난 2014년 개발한 이너뷰티·여성청결제 전문 브랜드다. 알롱은 특히 이달 초부터 국내 최대 H&B스토어 올리브영 1천200여 모든 매장에 입점을 완료했다.



GLOBAL



AGE 20's, 베트남 진출

AGE 20's(에이지 투웨니스)가 베트남에 진출하며 동남아 시장 공략 강화에 나섰다. 지난 2월 태국 수도 방콕의 대형 쇼핑몰 2곳에 입점한 데 이어 두 번째 동남아시아 유통채널 입점이다. 특히 에센스 커버팩트의 쿨링 기능이 베트남의 따뜻한 기후에 사용하기 좋다는 평을 얻어 베트남어로 '차가운 팩트'를 뜻하는 '편란'이라 불리고 있다.



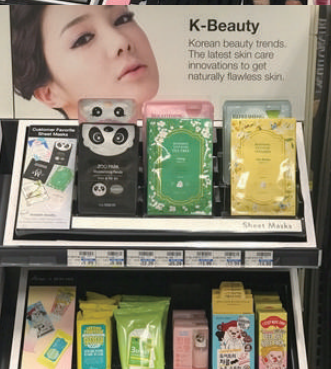
토니모리, '닥터오킴스' 면세점 입점

토니모리의 더마 코스메틱 브랜드 '닥터오킴스'가 신라아이파크면세점에 공식 입점했다. 닥터오킴스는 피부 전문가의 손상 피부 맞춤 처방 노하우를 통해 문제피부에 실질적인 솔루션을 제공하는 더마 브랜드다. 이번에 닥터오킴스의 시카펩타이드 라인인 프랑스산 병풍잎과 두 가지 펩타이드가 만난 프리미엄 성분으로 피부의 시간을 깨우는 토탈 안티에이징 라인이다.



에이바이봄, '갤러리 라파예트' 입점

에이바이봄 코스메틱이 프랑스 대표 백화점 갤러리 라파예트에 입점에 성공했다. 갤러리 라파예트는 전 세계 3500개 이상의 브랜드가 입점해 있는 유서 깊은 백화점으로 에이바이봄 코스메틱은 3 주력 제품인 마스크 4종을 선보인다. 에이바이봄 코스메틱은 '자연을 뛰어넘는 테크놀로지란 없다'는 철학을 바탕으로 중국과 아시아 주요 나라는 물론, 유럽 일부 국가에 런칭하고 있는 자연주의 K뷰티 브랜드로 성장, 이미 지난해 런던 대표 백화점인 '셀프리지'와 '존 루이스'에 입점해 주목을 받았다.



듀이트리, 미국 CVS 입점

듀이트리가 미국 최대 드럭스토어 CVS의 890개 매장에 입점했다. 듀이트리 K-Beauty 섹션에서는 피부 속 대표 노폐물인 블랙헤드의 흡착을 돕는 '블랙헤드 아웃 노즈패치'와 '달기곰잼 필로프 코팩', 예민한 피부의 피지 컨트롤과 유수분 밸런스 케어를 구현하는 '더 클린 랩 에이씨 듀 칼라민 블레미쉬 스팟', '3 EFFECT 클렌징 티슈', '블루밍 페이스 마스크 2종(티트리, 비타민)' 등 총 5가지를 취급한다. CVS는 약품, 화장품, 일반 잡화, 식품 등 다양한 제품을 판매하는 대형 약국 체인 브랜드다.

리더스코스메틱, ANA인스퍼레이션 참여

글로벌 더마코스메틱 브랜드 리더스 코스메틱이 미국 캘리포니아에서 열린 2019 LPGA 투어 시즌 첫 메이저 대회 'ANA 인스퍼레이션(ANA Inspiration)'에 참여, 선수들과 방문객들을 대상으로 적극적인 후원 활동을 펼쳤다. 리더스 코스메틱은 LPGA와 함께 협업하여 자외선 케어 전문 브랜드 '썬버디'를 론칭하고 직년에는 LPGA 공식 랭킹 제도 '리더스 탑 10 (LEADERS TOP 10s)'을 신설하기도 했다.

EVENT & CAMPAIGN



프리메라, '태교 여행 패키지'

발아식을 화장품 브랜드 프리메라가 반안트리 클럽 앤 스파 서울과 함께 임산부를 위한 '태교 여행 패키지(Welcome Baby Package)'를 오는 4월 1일부터 5월 31일까지 선보인다. 이번 패키지에서 프리메라는 출산을 앞둔 예비 엄마들이 편안한 시간을 보낼 수 있도록 패키지 이용 시 임신 축하 선물을 제공한다. 이외 태교 여행 패키지에는 임산부의 숙면을 돕기 위한 스웨덴 프리미엄 침대 브랜드 '덕시아나'의 침대 및 대형 병원과 산후조리원에 설치돼 있는 '에어로사이드' 공기 청정기 등을 비치했다.



오휘 '더 퍼스트 제너츄어 갈라'

LG생활건강이 '오휘 더 퍼스트 제너츄어 갈라' 행사와 함께 럭셔리 이미지 강화에 나섰다. '오휘'는 지난해부터 하이 주얼리의 아름다움과 스토리를 디자인에 담은 디자인 에디션 제품 등으로 고급 이미지를 높이며 최고급 라인 '더 퍼스트 제너츄어'를 육성해 오고 있다. 이번 행사는 영롱하게 빛나는 피부빛을 선사하는 '더 퍼스트 제너츄어'가 영원한 빛의 상징인 보석을 만나 더욱 특별해진다는 의미를 담아 '더 퍼스트, 영원히 빛나는 아름다움'이라는 주제로 진행됐다.



제15회 아모레퍼시픽 마케팅 공모전

아모레퍼시픽이 신선한 아이디어를 가진 예비 마케터를 발굴하기 위한 '제15회 아모레퍼시픽 마케팅 공모전'을 실시한다. 4월 1일부터 공식 홈페이지를 통해 접수를 받고, 접수 마감은 5월 9일까지다. 이번 마케팅 공모전 테마는 'Brand X You(브랜드와 너의 콜라보레이션)'의 자유 주제다. △상품과 서비스(Product & Service) 부문과 △커뮤니케이션과 판매(Communication & Sales) 두 부문으로 나눠 진행한다.



2019 대학생 '제주 다우미' 모집

아모레퍼시픽 그룹 이니스프리 모음 재단이 2019 대학생 '제주 다우미'를 모집한다. 제주 다우미는 '제주다움'과 '제주 도우미'를 합쳐 만든 이름으로 제주 자연생태의 가치를 높이는 활동을 뜻한다. 선발된 대학생 제주 다우미는 오는 6월부터 8월까지 제주 오름의 보존과 환경 보호를 주제로 한 온·오프라인 미션을 수행하게 된다.

VIRAL

토니모리 x 몬스타엑스

토니모리의 '더 촉촉 그린티 수분 크림'의 디지털 바이럴 영상이 온라인에서 화제를 모았다. 인기 영상은 '더 촉촉 그린티 수분 크림 3종' 출시를 맞아 제작된 이 바이럴 영상은 '췌크기' 메인 광고 영상을 포함해 패러디 콘텐츠인 '췌크기 너무 편', '췌크기오피 편', '췌크기카이캐슬 편' 등 총 4편으로 공개됐으며 브랜드 모델인 몬스타엑스(MONSTA X)가 출연했다. 여기서 '췌크기'은 '촉촉'이 합쳐진 의성어로, 기존의 수분크림보다 더 촉촉하다는 의미를 센스 있게 표현한 카피로 더욱 흥미를 모았다.

2019 아시아美페스티벌 개최

(사)한국메이크업전문가직업교류협회가 5월 11일 서울 강서구 화곡동 KBS 스포츠월드 제1체육관 아래나홀에서 개최한다. 아시아美페스티벌 뷰티 아티스트 콘테스트는 (사)한국메이크업전문가직업교류협회가 주최하고 (사)한국스타일리스트직업기능협회가 함께 주관한다. 행사는 메이크업 국가자격증에 준하는 종목과 창작 메이크업, 네일, 피부, 헤어, 스킨아트 분야로 청소년부와 일반부(대학생부)로 나뉘서 진행된다.



COLLABORATION



폴앤조 보떼 × 도라에몽

파리제앙 감성 뷰티 브랜드 폴앤조 보떼에서 도라에몽 컬렉션을 출시했다. 오랫동안 사랑받은 캐릭터 도라에몽과 폴앤조가 만난 이번 콜라보레이션을 통해 립스틱 D, 프레스드 파우더 D, 립밤 D 제품을 출시한다. 세 가지 제품 모두 도라에몽이 다양한 포즈로 들어가 있는 디자인으로 선보였다. 폴앤조 보떼와 도라에몽의 콜라보레이션 제품은 CJ몰에서만 단독 한정 수량 전개한다.



SPAO × 캐릭터 짱구

이랜드월드의 SPA 브랜드 '스파오'가 캐릭터 짱구와 콜라보레이션한 화장품을 선보인다. SPAO는 짱구 캐릭터의 친근감을 한껏 살려 1020 세대를 타겟으로 색조를 비롯해 다양한 상품군을 전진 배치한다는 전략이다. 짱구와 콜라보한 화장품은 6월 출시 예정이다. 이에 앞서 SPAO와 주얼리 브랜드 OST가 함께 벚꽃시즌 핫(hot) 콜라보 아이템 '카드캡터 체리 콜라보레이션'도 주목을 모았다.



아모레퍼시픽 '뷰티풀 라이프'

아모레퍼시픽이 취약 계층 여성의 취업을 지원해 경제적 역량 강화를 돕는 2019년 '뷰티풀 라이프' 공모사업을 진행한다. 공모사업의 주요 내용은 △직업 훈련 및 교육 프로그램 △취업 연계 및 고용 창출 프로그램 △심리적 정서적 안정을 위한 프로그램 지원 등이다. 사업비는 총 7억5천만원 규모, 최대 20개 기업을 선정할 계획이다.

CAMPAIGN



메이크업 유어 라이프

아모레퍼시픽과 방문판매원 '아모레퍼시픽 카운슬러'가 함께 전개하는 '메이크업 유어 라이프(makeup your Life)'의 2019년 상반기 캠페인이 오는 5월 7일 인하대병원을 시작으로 진행된다. 아모레퍼시픽의 '메이크업 유어 라이프'는 항암 치료 과정에서 피부 변화, 탈모 등 급작스러운 외모 변화로 심적 고통을 겪는 암 환자들에게 스스로를 아름답게 가꾸는 다양한 노하우를 전수하는 교육 캠페인이다.

일상을 메이크업 하다

메이크업 유어 라이프는 암 환자가 스스로를 아름답게 가꾸 수 있도록 뷰티 노하우를 전합니다.



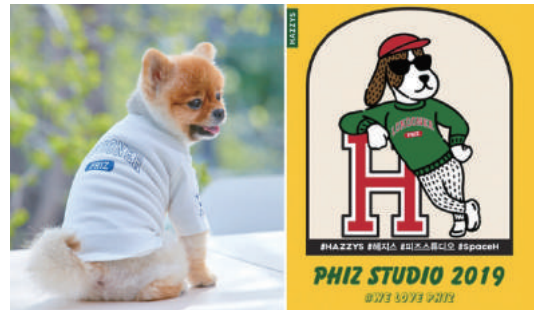
베리굿즈 2019 개최

코엑스 대표 행사 C-Festival의 메인 행사로 함께 하는 베리 굿즈 2019는 '굿즈'라는 이름으로 유통되는 브랜드 콘텐츠를 선보이는 국내 최대 규모의 페어. 작은 디자인 스튜디오부터 대형 프랜차이즈 브랜드까지, 규모와 분야를 막론한 국내외 400여 브랜드의 굿즈를 한자리에서 만나볼 수 있다. 이기간 동안에 YOUNG CREATIVE KOREA(이하 YCK)가 쇼인쇼(Show-in-show)형태로 개최된다. 기간은 5월 2일부터 5일까지, 삼성동 코엑스 A홀에서 열린다.



메트로시티(METROCITY), 2019 FW 스타트

메트로시티의 2019 FW 패션쇼 & 파티에 국내외 셀럽들과 인플루언서, 프레스, 해외 바이어 등 1,500여 명이 참석해 관심을 모았다. 세계적인 모델이자 메트로시티 앰버서더인 '케이트 모스', 일본 패션 아이콘 '니시우치 마리아', 아유미, 이혜정, 남보라, 배윤경, 장성규 등 해외 및 국내 셀럽은 총 51명. 세상에서 단 하나뿐인 자신의 내면을 들여다보고 사랑하며, 당당하게 표현하는 이 시대의 트렌드세터를 대변하는 'I AM WHO I AM'이 컨셉이다.



헤지스, 반려견과 함께 포~즈

LF의 '헤지스가 반려견 의류 라인 '피즈 크루(PHIZ CREW)'를 새롭게 출시하고 명동 스페이스 H에서 '피즈 스튜디오' 기념 이벤트를 벌인다. 피즈 크루는 브랜드 대표 라인 '피즈'의 반려견 의류 컬렉션이다. 한 팀을 뜻하는 '크루'의 의미처럼 반려동물과 커뮤룩을 연출할 수 있게 기획됐다. 헤지스는 피즈 크루 라인 출시를 기념, 4월 20일부터 5월 5일까지 팝업스토어와 반려동물 전문 촬영 포토 스튜디오를 운영한다.



이랜드 크루즈, 자전거 패키지

한강유람선 이랜드크루즈가 유람선에 자전거 패키지를 제안 하며 향기로운 봄기운을 이어간다. 여의도 봄꽃축제와 밤 도깨비 야시장 개장과 맞물려 인기를 더한 자전거 패키지는 한강의 낮 풍경을 감상하는 '봄꽃 스토리 패키지'와 선상 만찬을 즐기는 '런치 피크닉 패키지' 두 종류. 5월 말까지 진행될 예정이다.

COLLABORATION



닥터마틴 × 일본 유나이티드 애로우즈 앤 선즈

영국의 대표적인 패션 브랜드 '닥터마틴 (Dr. Martens)'은 일본의 패션 브랜드 '유나이티드 애로우즈 앤 선즈'와 새로운 협업 컬렉션을 선보인다. 이번 콜라보레이션 제품은 빈티지한 느낌의 솔 장식인 프린지 디테일로 감각적이며 클래식한 이미지를 전달하며 닥터마틴의 고유한 실루엣과 아이코닉한 옐로 스티치에 금장 고리 장식을 더해 현대적인 느낌을 준다. 이번 콜라보 제품 인솔에는 두 브랜드 로고가 함께 새겨졌다. 패키지 또한 특별 제작된 금박 박스로 가치를 더하고 있다.

CAMPAIGN



키블리 'identify #mykivuli'

키블리는 2019년 봄, 여름 시즌 남성, 여성 스타일의 경계선을 허물고 성별을 초월하는 '하이퍼 젠더'를 조명한다. 센터피스인 유니섹스 스타일의 'BLAZE'와 'RUDDY'를 통해 트렌디한 풀메탈 스퀘어 슈입 선글라스의 강세를 선보인 이번 컬렉션은 키블리의 새 화보에서도 만날 수 있다. 시그니처인 더블 피어스 메탈 핀이 포인트인 'BLAZE'는 키블리의 아시아 엠버서더로도 활약 중인 걸스데이의 헤리가 직접 픽을 한 제품이다.

모에, Her Scent

린컴퍼니가 전개하는 브랜드 '모에(MOE)'가 유명 모델 다니엘라 코치아노바와 2019 S/S 캠페인 'Her Scent'를 공개했다. 이번 S/S 캠페인은 기분 좋은 봄바람, 청명한 푸른 하늘 등, 일상을 떠나 가슴 가득 숨을 불어넣어 줄 듯 한 자연의 향을 담았다. tvN '윤식당'의 촬영지로 잘 알려진 스페인의 테네리페섬에서 진행한 이번 캠페인은 마치 자연의 향을 담은 향수와 같다는 평을 받았다.



에잇세컨즈 × 디자이너 브랜드 '제이청·테이즈'

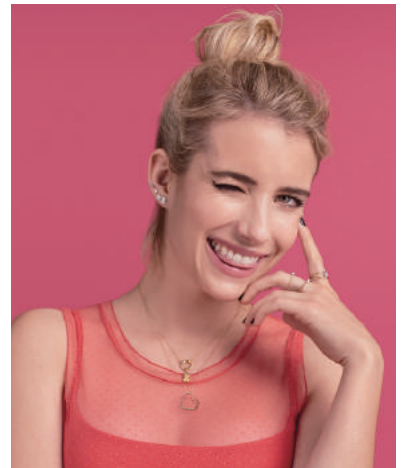
삼성물산 패션의 SPA 브랜드 에잇세컨즈가 디자이너 브랜드 제이청(J.chung), 테이즈(TAZE)와 협업한 상품을 선보인다. 삼성디자인펀드(stf) 출신 디자이너 브랜드인 제이청은 '불완전함의 매력'을 콘셉트로 새로운 감성과 에티튜드를 표현하는 여성 엘레강스 캐주얼이다. 디자이너 브랜드 테이즈 또한 일상의 영감을 스포티 쿨투르 스타일로 재해석한 브랜드로, 에잇세컨즈는 이 두 브랜드와의 협업을 통해 유니크한 스타일의 서머 룩을 제안한다.

COLLABORATION



덱케 × 박유나

현대백화점 그룹 패션 전문 기업 한섬의 잡화 브랜드 '덱케'가 온라인 브랜드로 리뉴얼하며 세련되고 도회적인 유나를 새 광고 모델로 발탁했다. 배우 박유나는 트렌디하고 영한 컨셉으로 리터칭 한 덱케의 새로운 얼굴로 활동한다. 덱케 주력제품들은 Hmall, W concept, 29cm, 무신사 등 온라인 몰에서 판매된다. 아코디언, 하프백 외에 스트랩, 멀티 칼라의 아크릴 체인이 유니크한 디자인으로 인기몰이다.



토스 × 배우 엠마 로버츠

지난해 5월 국내 유통 전문사 ㈜아더엔컴퍼니를 통해 재론칭하며 공격적인 행보를 보인 스페인 주얼리 브랜드 '토스(TOUS)'가 글로벌 뮤즈로 미국의 배우 겸 가수 엠마 로버츠를 발탁했다. 토스는 2019년 새로운 캠페인 'Stay fun, Stay tender'에 맞춰 가장 부드럽고 따뜻한 감정을 표현하는 데 초점을 맞췄다.



헤어도 셀프 관리 시대
“두피 케어템이 몰려온다”

그 사람이 어떤 사람인지 알기 위해서는 헤어와 구두를 보라는 말이 있다. 그 사람의 영양 상태는 물론, 취향과 전체적인 성격이나 선호하는 이미지를 알 수 있기 때문이다. 피부관리에 못지않게 헤어 스타일에 대한 관심이 높아지는 가운데, 관련된 고민도 깊어지고 있다. 과도한 스트레스, 서구화된 식습관, 불규칙한 식생활, 다이어트 등이 여성 탈모의 주된 원인으로 꼽히자, 탈모 완화 제품을 사용하거나 식습관을 개선하는 등 자가 관리에 나서는 여성들이 늘어나고 있다. 이에 따라 여성에게 필요한 성분을 추가해 여성들만을 위한 제품으로 차별화를 두는 제품이 나오는가 하면, 천연 자연 성분으로 민감한 두피를 안정시켜주는 착한 성분의 세정 샴푸, 찰랑찰랑 머릿결을 관리해 주는 스칼프 제품을 비롯해서 노폐물을 원천적으로 제거해 쾌적한 두피 환경을 만들어 주는 두피 팩들이 출시되는 등 헤어 관련 제품들이 진화하고 있다.

Hair Style
볼륨 UP, 기분 UP

아무리 멋지고 예쁜 스타일을 해도 살롱 밖을 나와 머리를 감고 내가 만지면 그 맛이 살아나지 않는 이유는 뭘까? 트렌드 따라잡기 위한 기본 룰 3가지.

1. **푹 꺼진 모발의 볼륨 살리기**
스타일에 아무리 힘을 줘도 모발이 푹 꺼져 버리면 아무 소용이 없다. 고데기 드라이기의 사용 전, 볼륨 있게 세팅해 주는 헤어 볼류머 등을 사용, 뿌리부터 볼륨을 살려주어 탱글탱글 탄력 있는 머릿결을 만들어 준다.
2. **뾰족 머리 정수리 냄새 bye~**
매일 열심히 머리를 감아도 오후만 되면 기르는 두피와 모발이라면, 스타일링을 제대로 잡아주는데 문제가 있다. 모발의 피지와 유분을 잡아주는 헤어 전용 드라이 파우더를 활용하여 모발의 유분과 피지, 그리고 수분의 밸런스를 맞춰 주는 것이 중요하다.
3. **스타일의 완성엔 '컬러'**
올해는 컬러의 명암을 정교하게 강조한 내추럴 스타일이 트렌드. 헤어 컬러의 그라데이션을 활용하면 패션센스가 한층 돋보인다.



1. 이니스프리 마이헤어레시피 로스케어 2중 2. 자올 닥터스오더 스칼프 스케일링 샴푸 우먼 & 시너지 부스터 우먼 3. 라벨영 쇼킹 두피 탄산팩 4. 더마앤모어 탈모증상 케어 라인 5. 나요 두피 마사지 헤어 샴푸 브러시



참망고 우유빙수

참녹차 우유빙수

참초코 우유빙수

참콩가루 우유빙수

참딸기 우유빙수

참, 알차게 담은! 참빙수



* 상기 이미지는 실제 제품과 다를 수 있으며, 판매 제품은 점포별로 상이 할 수 있습니다.



Be Happy, With you!

꽃도 사람도 눈부신 계절.
공이 거창하지 않아도 곁에 있는
사람과 함께 있는 것만으로도 행복 두배.
신록이 실랑이고 꽃비가 훑날리는 날.
브리즈가 추천하는 5월의 공연



안나 카레니나

블루스퀘어 인터파크홀 (구 삼성전자홀) 2019. 05. 17 ~ 2019. 07. 14.



뮤지컬 '안나 카레니나'는 러시아의 대 문호 '레프 니콜라예비치 톨스토이'의 3대 걸작 중 하나인 소설 '안나 카레니나'가 원작이다. 러시아에서 가장 주목받는 프로덕션 중 하나인 '모스크바 오페레타 시어터'에 의해 2016년 재탄생된 작품. 아름답고 매혹적인 '안나'라는 한 여인을 둘러싸고 벌어지는 사건 속에서 가족과 사랑 등 인류 본연의 인간성에 대한 예술적 통찰을 담아낸 수작이 뮤지컬로 돌아왔다.

'러시아 고전의 가장 러시아적 해석'이라는 평을 받으며 가장 원작과 가까운 해석으로 보편적인 인간의 삶의 가치에 대한 물음을 던진다.

해적

대학로 드림아트센터 2관 2019. 03. 10 ~ 2019. 05. 19.



같은 거칠어도 속은 순수한 해적들의 이야기가 뮤지컬 무대에 오른다. 18세기 해적의 황금시대. 당대에 카리브해 해역에서 악명을 떨친 해적들이 각기 다른 고민을 안고 한 배에 올라 보물섬을 찾아 떠나는 여정을 그린다. 해적이었던 죽은 아버지의 흔적을 찾아 나선 '루이스'와 거친 현실에서도 해적의 자상낙원을 세우려는 선장 '잭', 사생아로 태어나 속박된 삶을 살아

온 총잡이 '앤', 그리고 카리브해의 자유롭고 위대한 검투사 '메리'가 주인공이다. 남녀 배역을 구분하지 않은 젠더 크로스, 바다부터 섬까지 한 편의 동화책을 펼쳐 읽는 듯한 아름다운 항해를 선사한다.

그리스

디큐브아트센터 2019. 04. 30 ~ 2019. 08. 11.



뮤지컬 '그리스'는 신춘수 프로듀서가 선보이는 '그리스'의 새로운 프로덕션. 원작의 정서와 재미, 분위기에 현시대를 반영한 각색, 세련된 편곡, 트렌디한 무대, 감각적인 연출 등이 더해져 새로운 도전을 한다. 정성급 K-POP 아이들을 탄생시키며 가요계 '흥행 제조기'로 평가받는 노현태 프로듀서와 협력해 뮤지컬과 K-POP을 결합한 '팝시컬(POPSICAL)'이란 새로운 장르를 선보이는 것. 뮤지컬

'그리스'가 최초로 시도하는 '팝시컬' 프로젝트가 뮤지컬계 '스타 메이킹'으로 새로운 반향을 불러일으킬 수 있을지 귀추가 주목된다.

1976 할란 카운티

홍익대 대학로 아트센터 대극장 2019. 04. 02 ~ 2019. 05. 05.



부산문화재단 청년연출가 제작지원사업에 선정되어, 올해 초 부산 초연에 성공적으로 마친 뮤지컬 '1976 할란카운티'는 미국 노동운동의 이정표가 되었던 할란카운티 탄광촌의 격정적 실화를 바탕으로 한 작품이다. 아카데미 다큐멘터리 최우수작품상에 빛나는 바바라 코플의 다이렉트 시네마 '할란카운티 USA'를 모티브로 했다. 이 다큐멘터리는 노벨문학상을 수상한 밥딜런의 노래에도 큰 영향을 끼친 것으로 알려진다. 지금 현재를 살아가는 우리들이 결코 잊어서는 안 될, 새로운 세상을 향해 외쳤던 그 함성을 다시금 느껴보는, 가슴 뜨거운 무대를 선사한다.



시크릿(Secret)

탑아트홀 2009. 01. 29 ~ Open Run



미친 사람들의 미치지 않은 이야기, 줄여서 '미친 연극' 시크릿이 연극 무대에 오른다. 2009년부터 대학로에서 10년을 이어온 인증된 코믹극이다. 자살과 우울증이 급증하는 현실 속에서 인간의 외로움과 사회 풍자라는 무거운 소재를 유쾌하게 풀어나가며 따뜻함을 전달한다. 여기에 현실을 대변하는 다양한 캐릭터들이 등장해 높은 공감도를 이끌어낸다. '시크릿'은 삶을 살아가는 데 있어서, 하찮고 사소해 보여서 잃어버리기 쉬운 것, 하지만 그렇기 때문에 더욱 중요하고 절대 잃어버려서는 안 되는 것들을 시사해주고 있다.

어나더 컨트리(Another Country)

유니플렉스 1관 (대극장) 2019. 05. 21 ~ 2019. 08. 11



1930년대 영국의 명문 공립학교를 배경으로 계급과 권위적인 공간에서 자유로운 영혼의 '가이 베넷'과 마르크스를 신봉하는 이단아 '토미 저드', 이 두 청년의 이상과 꿈, 좌절을 그린 작품. 씩씩하면서도 아름다웠던 젊은 날과 '인간 대 인간'으로의 존중과 이해, '국가와 개인적'인 이념 사이의 정체성' 그리고 이를 고민하고 방향하는 그들의 성장 스토리를 토대로 관객들에게 깊은 울림과 메시지를 던진다. 6명의 실력파 배우들과 오디션을 통해 발탁, 신인 답지 않은 연기력으로 무장한 13명의 신예의 조합으로 파워풀한 시너지가 기대된다.

나쁜 자석

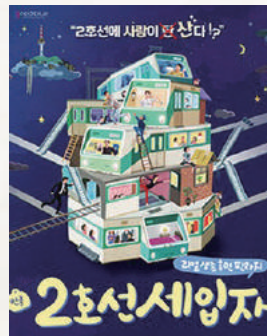
아트원시어터 1관 2019. 02. 16 ~ 2019. 05. 06.



'나쁜 자석'은 쓸쓸하고 아련한 감성을 극대화한 섬세한 연출, 여덟 명의 젊은 배우들의 뜨거운 연기 앙상블과 스코틀랜드 작가 더글러스 맥스웰의 소설 'Our Bad Magnet'이 원작으로 서로 다른 극을 끌어당기고, 같은 극은 밀어내는 자석의 원리와 함께 '인간의 관계'에 관한 깊은 고찰이 담겨 있다. 2005년 초연 시 현대적 해석과 스타일리시한 음악, 과거와 현재, 현실과 동화를 넘나드는 연출로 큰 화제였다. 자석의 운명을 거스르고 스스로 망가져야 '나는 누군가에 게 다가갈 수 있다'는 이야기로 '현대인의 외로움'에 관한 이야기다.

2호선 세입자

바탕골 소극장 2019. 03. 15 ~ 2019. 09. 29.



평점 9.9를 기록한 네이버 인기 웹툰 '2호선 세입자'가 연극으로 재탄생한다. 정은경, 여원 작가의 동명 웹툰이 원작이다. 연극 '2호선 세입자'는 바쁘고 각박한 현대 사회를 배경으로 각자의 사연을 지닌 채 2호선 열차에 숨어 사는 세입자들과 그들을 쫓아내야만 하는 계약직 역무원의 이야기를 담고 있다. 제작사 측은 "기발한 소재와 지극뽀볼 수 없었던 신선한 캐릭터, 무대 연출로 새로운 감동과 즐거움을 선사할 것"이라고 기대감을 높였다.



나빌레라

예술의전당 CJ 토월극장 2019. 05. 01 ~ 2019. 05. 12.



'나빌레라'는 단 한 번뿐인 인생에서 꿈을 꾸는 평범한 사람들의 이야기로 꿈을 꾸고 꿈에 도전하는 이들을 위로해주는 창작가무극이다. 다음 웹툰 '연재랭킹 1위', '독자 평점 1위'를 유지한 최고의 인기 웹툰을 원작으로 서울예술단이 새롭게 무대화하는 2019년 기대작. 일흔의 나이에 발레리노에 도전하는 덕출과 학창 시절 발레에서 꿈을 찾았지만 현실의 벽 앞에서 방향하는 발레 유망주 채록의 이야기를 그린다. 인생의 황혼기와 전성기에 발레를 만난 두 인물의 교감을 통해 세대를 뛰어넘는 소통으로 따뜻함을 전한다.



ㅋㅋ페스티벌(놀고 앉아 있겠습니다)

난지 한강공원 2019. 05. 25 ~ 2019. 05. 25.



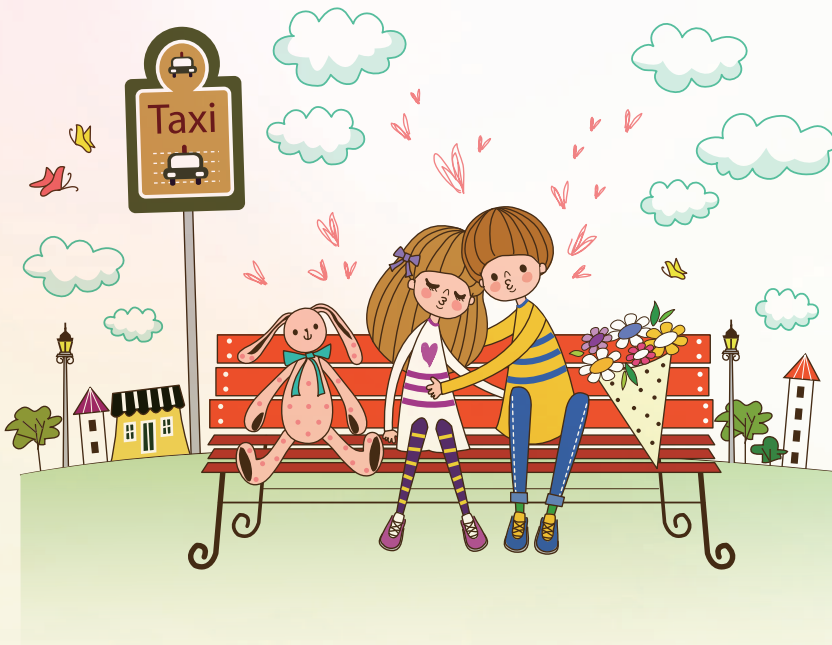
배달의민족이 특유의 B급 정서와 키치함으로 중무장한 'ㅋㅋ페스티벌'을 기획했다. 오로지 늘어지게 먹고 놀기 위한 대규모 페스티벌이 개최된다. ㅋㅋ페스티벌에서 가장 주목할 부분은 먹거리다. 배달의민족 외식 배달 서비스 '배민라이더스'에 입점한 유명 맛집이 대거 참여하기로 했기 때문이다. ㅋㅋ페스티벌에는 '미스틱엔터테인먼트'도 함께하는 등. 배달의민족은 배민라이더스에서 검증된 최상의 먹거리와 다채로운 뮤지션 라인업, 배달의민족 특유의 유쾌함이 종합 선물세트처럼 담긴 페스티벌을 기획하고 있음을 자신했다.

5
May

알파걸을 위한 뷰티 운세

A forest is in an acorn

어차피 꿈이나 희망은 만들어지는 것이다.
아무리 하찮아 보이는 시간들이 꾸준히 모이면 큰 것이 이루어지듯, 하루하루 즐거우면 인생 전체가 행복해진다.



01 염소자리 (12월 22일~1월 19일)



실패를 두려워하지 마세요

자신감을 키워주는 태양의 힘을 받는 한 달이에요. 행운은 집 밖에 있으므로 여행을 하거나 출장을 가면 좋은 인연과 만날 수 있어요. 평소에는 보이지 않았던 이성의 장점을 발견할지도 모르겠네요. 직장에서의 관계도 나쁘지 않고 주머니도 나름대로 두둑해지는 한 달이에요. 이런 때는 평소 신세 진 사람들에게 빛을 갚을 때이기도 하지요. 그동안 자신감을 잃었다면 실패를 두려워 말고 천천히 다시 한번 시도해 보세요. 그동안 스스로를 가뒀었던 강박이나 의무에서 벗어나 보다 자유롭게 살 수 있는 기회가 와요.

02 물병자리 (1월 20일~2월 18일)



감정조절이 필요해요

일을 것 없는 상황에서 밀어붙인 일이 물병자리에게 행운을 가져다줘요. 그러나 공격적인 성향을 보이면 친구나 애인과의 관계가 소원해질 수 있으니 지나치게 감정적인 상태에 놓이지 않도록 주의하세요. 직장에서 제법 큰 프로젝트의 중심에 서게 되지만 독단적으로 결정하면 동료의 원성으로 다름이 생기게 돼요. 당신이 언제나 옳은 것은 아니라는 생각을 잊지 마세요. 직설화법도 좋지만 유연하게 대처하는 자세도 필요해요. 쓸모없는 에너지 소모로 정작 열중해야 할 일 또한 망칠 수 있으니 주의하세요.

03 물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)



상대방에게 먼저 베풀어보세요

사소한 일에 다른 사람에게 짜증을 내고 자신만을 생각했다가는 당신이 반대의 경우를 당하게 되었을 때 아무도 용서해 주지 않아요. 그렇지만 다른 사람에게 관용을 베풀고 상냥하게 대하면 언젠가 그것이 득이 되어 돌아와요. 이번 달에는 많은 이들에게 먼저 다가가고 나누려 노력하면 금방 그 덕을 톡톡히 보게 돼요. 직장에서는 납득할 수 없는 것은 이해가 안 된다고 솔직하게 말하는 연습을 하도록 하세요. 실사 그 상대가 상사일지라도 말이죠. 애정운은 뜨거워요. 지지부진하던 연애가 갑자기 불이 붙을 가능성이 커요.

04 양자리 (3월 21일~4월 19일)



속마음을 숨기지 마세요

잠시 시간을 두고 관망한다는 것이 오히려 사태를 악화시키거나 오해의 골이 깊어질 수 있어요. 아무리 생각해도 자신이 잘못된 것 같진 않은데 상대방이 나에게 잘못이 있다고 주장할 수도 있고요. 뭔가 오해가 있는 것 같지만 어떤 오해인지 알 길이 없는 답답함이 계속돼요. 이럴 때는 자신의 마음을 숨김없이 털어놔 보세요. 상대방을 배려하려고 애쓰기보다는 그때그때 문제를 풀어가는 것이 더 효과적이에요. 애정운은 나쁘지 않아요. 뜻밖의 장소에서 누군가를 만날 수도 있고 기회를 놓치지 마세요.

05 황소자리 (4월 20일~5월 20일)



자신밖에 믿을 사람 없답니다

이번달 황소자리의 화두는 타인에 대한 의존감을 버리고 무소의 뿔처럼 앞만 보고 걸어가세요. 친구는 많지만 내마음을 알아주는 사람은 드물어요. 이달에는 자신에게 도움을 줄 수 있는 사람도 오직 자신 뿐이에요. 외롭다고 우울해 할 것이 아니라, 잠시 충전의 시간을 가져보세요. 영화나 공연을 관람한다든지 평소 가고 싶었던 여행지에서 잠시나마 머리를 식히고 오는 등의 외부활동을 하면, 고민은 사라질거예요. 애인과의 관계가 삐걱거렸다면 주말로 야외에 나가거나 드라이브를 즐기는 등 분위기를 바꿔보는 것이 좋아요.

06 쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)



너무 민감하게 반응하지 마세요

이번 달에는 시간을 들여 천천히 탑을 쌓는 것처럼 많은 사람들과의 만남의 단계를 쌓아가세요. 어쩌면 당신 앞에 기다렸던 이상형이 나타날지도 몰라요. 또한, 건방진 부하직원들과 귀찮게 하는 룸메이트 등에 대해서 속단하지 마세요. 그러나 지나치게 감정을 드러내거나 돌연한 반응은 좋지 않아요. 자연스럽게 사람들을 알아가는 과정을 거치세요. 나중에 알고 보면 오해나 환상이 풀릴 수도 있으니, 조금은 느긋하게 대응해보세요. 새로운 취업에 대해 기대한다면, 이 기회를 놓치면 안 될 것 같아요.

07 게자리 (6월 22일~7월 22일)



좋은 결과와 보상을 기대해보세요

현재는 끝이 보이지 않는 사막을 걷는 것과 같은 상황이지만, 조금만 더 가면 오아시스가 나타나요. 사업하는 사람은 지금 고비만 넘기면 수익이 예상되고, 공부나 다른 일들도 당장은 힘겨워 보이지만 지금의 고비를 넘기면 바로 보상이 기다리고 있으니 좀 더 분발해 보세요. 직장에서도 당신이 얼마나 완벽한지 재평가 받는 시간이 될 거예요. 상사도 당신의 능력을 인정하고, 더 좋은 기회를 줄 거예요. 로맨틱한 연애를 해보세요. 당신의 운을 상승시키는 역할을 해줄 테니까요. 오랫동안 보지 못한 친구들에게 연락해 보세요.

08 사자자리 (7월 23일~8월 22일)



존재감이 돋보이는 한 달이에요

그동안 머릿속에서 꺼내지 못한 아이디어가 있다면 망설이지 말고 써먹어 보세요. 이달은 결코 과도한 자신감도 해가 되지 않아요. 그만큼 당신의 존재감이 빛나는 한 달이에요. 운이 강할만큼, 작은 실수에 대해 무심할 수 있어요. 그러나 가랑비에 옷 젖는 것을 모른다니, 이럴 때일수록 자기 관리를 철저히 해주세요. 대학 동창의 결혼식 같은 모임에서 과거의 인연과 재회할 수도 있어요. 재정적으로는 불안정하므로 주식투자 같은 모험은 하지 마세요.

09 처녀자리 (8월 23일~9월 22일)



불안감이 또 다른 행운을 불러와요

나 자신이 아니라 남 때문에 울기도 하고 웃기도 하는 한 달이네요. 딱히 이유도 없이 친구들이 트러블을 일으키거나 거절할 수 없는 친분 때문에 이리저리 못하고 저러지도 못하는 상황이 될지도 몰라요. 또한, 지금은 골치 아프지만, 이들은 당신에게 돌도 없이 필요한 사람들이 될 거예요. 그러므로 적극적으로 사람들과 소통하세요. 남자 친구가 의심이 가면 그의 공백한 변명을 마냥 믿지 말고 적극적인 대처방법을 찾으세요. 불안감이 또 다른 행운을 불러올 수 있어요.

10 천칭자리 (9월 23일~10월 23일)



지금의 한발 물러설 때예요

항상 역동적으로 움직여온 당신. 무엇이든 마음먹은 대로 금방 행동하고 곧 후회하고 하는 일이 반복되었다면, 이달은 각별히 신경 쓰세요. 긴장하거나 마음이 성급해져서 판단이 미스하게 되는 것을 경계하세요. 조금 늦어지더라도 한번 더 점검하고 정확하게 판단을 내린 후 움직여도 늦지 않아요. 말하자면 달팽이처럼 껍질 속에서 잠시 정보를 수집할 때. 좋은 타이밍을 잡기 위해 힘을 비축하세요. 스타일을 바꿔보는 것도 도움이 돼요. 귀여운 뱀헤어나 컬러 하이라이트 같은 젊은 느낌이 긍정적인 에너지를 주게 돼요.

11 전갈자리 (10월 24일~11월 22일)



신념을 갖고 결정하세요

귀가 얇아지고 생각이 많아지는 시기네요. 지금 당신에게 필요한 것은 흔들리지 않는 신념이에요. 당신에 대한 최종 결정은 오로지 당신뿐이에요. 결정의 결과에 대해 아무도 책임지거나 관심을 두지 않아요. 일이 확실히 성사되기 전에 미리 둘째 성급하게 행동하다가 허풍쟁이 취급을 받을 수도 있어요. 긍정적인 태도는 좋지만, 지나친 낙관론은 당신에게 좋지 않은 이미지를 가져다줘요. 금전 운은 월초에 가장 높았다가 뒤로 갈수록 급격히 떨어져요. 연인과의 관계에서는 중요한 결정을 내리기 전에 다시 한번 생각해 보기를.

12 사수자리 (11월 23일~12월 21일)



화가 날수록 참고 견디세요

무슨 일인데 지나치게 열심히 하는 건 오히려 해가 될 수 있어요. 자신과 전혀 상관없는 일로 인해 오해를 살 수 있는 시기니 각별히 유념하세요. 연인과의 관계에서 트러블이 생겼을 때 화를 내거나 기선제압을 하려 들면, 전혀 원하지 않은 결과가 나타나게 돼요. 무작정 따지거나 분노하지 말고 조금은 객관적인 눈으로 분석하고 인내하세요. 화가 날수록 차분하게 매너와 예의를 갖춰 주변 사람들을 차분하게 대하면 당신의 가치가 더욱 높아져요. 특히 이성과의 심리게임을 하지 마세요.

지금 바로, 마이탐을 다운로드 하세요!

#매장도착 10분전 #마이탐 #스마트오더
#기다림없이 바로픽업



탐앤탐스의 모든 베이커리는 주문 즉시 제조합니다.
갓 구운 베이커리를 **스마트하게 주문**하세요.



Android



iOS



European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마