

# Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic  
Marketing  
News



ISSN 2092-5875

2019. JUNE

Vol. **166**

*Perfect  
Cool  
Make-up*

Q&A로 보는  
여름을 준비하는 자세  
**Natural Glow & Lovely**

속부터 찰랑찰랑 '워터뱅크'의 비밀  
제모, 끝나지 않은 毛와의 전쟁

Hear  
Comes  
Intelligent  
Beauty

진화된 뷰티 디바이스,  
어디까지 써봤니?

*Summer  
Beauty*

- 에이지투웨니스 모델 이나영 -



# perfect serum

머리끝까지 빛나게 나만의 스타일을 연출하다  
7가지 오일각테일의 손상케어 효과

**미장센 퍼펙트 세럼**



**mise  
scène**  
미장센



04

양자리  
(3월 21일~4월 19일)



### 낯선 곳에서 아이디어가 떠올라요

문화생활을 즐기면서 개인 시간을 갖고 싶은 시기네요. 그러나 주변 사람들에게 휩쓸려 원치 않는 약속이나 모임 등으로 분주하게 지내게 돼요. 애매하게 행동하면 손해 보니 주의하세요. 집중력이 떨어지면서, 다소의 슬럼프를 겪을 수 있어요. 문화 예술 분야라면 멀리 떠나 보세요. 낯선 곳에서 아이디어를 얻을 수 있어요. 솔로는 모임이나 소개팅 기회가 있다면 꼭 참석하세요. 몇 마디 대화로 확 끌리는 상대가 나타나니 적극적으로 어필하세요. 커플들은 상대방에게 불만이 있다면, 참지 말고 편하게 속마음을 이야기하세요.

05

황소자리  
(4월 20일~5월 20일)



### 욕심을 버리고 현실을 직시하세요

공부나 직장 업무도 집에서 하는 것이 더 효율적이라고 생각할 만큼, 마음의 안정을 찾고 싶은 시기예요. 일거리가 늘어나고 수입도 늘어날 수 있는 호기예요. 자영업이라면, 많은 일거리가 들어오니 너무 욕심을 내지 마세요. 그러므로 꼭 내가 아니어도 되는 거라면 적당히 거절하는 것도 좋아요. 아무리 호감 가는 상대라도 성급한 고백은 금물이에요. 자신이 어떤 연애를 원하는지 평소와 구체적으로 설정해 두는 것이 좋아요. 커플은 상대에 대한 잔소리나 기대감이 점점 커지고 있어요.

06

쌍둥이자리  
(5월 21일~6월 21일)



### 자신과 미래를 사랑하세요

이달 동안은 그동안 해왔던 일들에 대해 재정적으로 보상받게 되는 시기라고 할 수 있네요. 당신이 제일 먼저 할 일은 열심히 일한 자신에게 상을 주는 것 아닐까요? 예를 들어 평소 갖고 싶었던 것을 위해 쇼핑을 한다거나, 여행을 한다거나 좋은 일은 많으니까요. 그러나 그러나 조금만 더 소비적인 욕구를 누르고 자기 관리 쪽으로 투자해 보면 어떨까요? 주변에서 마음에 드는 사람이 있다면 주저하지 말고 다가가서 말을 걸어보도록 하세요. 그 사람과 특별한 인연을 맺고 싶어 하는 당신의 강한 열정이 전달될 수 있는 시기예요.

07

게자리  
(6월 22일~7월 22일)



### 마음을 열고 활짝 웃어주세요

천했다고 생각했던 사람에게 서운해지는 일이 생길 수 있는 시기네요. 그렇다고 함부로 단정하고, 충돌하는 것을 경계하세요. 어떤 일이 있어도 당신이 한발 물러서서 양보하고 나면 오해가 풀릴 수 있어요. 흑시는 다시는 만나고 싶지 않은 사람을 만나게 되어 당황하게 될 수도 있네요. 그러므로, 이번 달에는 마음을 최대한 다스리고 감정을 노출하지 않는 것이 좋아요. 모든 일에 일방적인 것은 없답니다. 당신이 먼저 마음을 열고 활짝 웃어주세요. 누구보다도 환하게 웃어주는 모습에 상대방은 주눅이 들것입니다.

08

사자자리  
(7월 23일~8월 22일)



### 속마음을 감추지 마세요

상대방이 당신과 맞지 않는다고 느껴지면 되도록 빨리 관계를 정리하는 것이 좋아요. 상대방에 대한 의리나 동정심 때문에 피곤한 관계를 지속시키는 것은 오히려 나를 기만하는 행동이니까요. 좋은 사람으로 보이고 싶어서 마음에서 우러나지도 않는 행동을 하고, 상대방을 헛된 상상에 빠트리면 나중에 반드시 후회하게 된답니다. 남을 배려하는 마음에서 하는 말이라도 빙빙 돌려서 속마음을 감추지 마세요. 지금 중요한 것은 외롭지 않기 위해 가식적인 애정을 유지하는 것보다 당신의 솔직한 마음입니다.

09

처녀자리  
(8월 23일~9월 22일)



### 경거망동을 삼가세요

좋은 일과 나쁜 일이 번갈아 일어나 갈피를 잡지 못하는 시기네요. 예상치 않은 수입으로 여기저기 자랑했는데, 지갑이 사라진 것과 같다고나 할까요? 인간의 모든 일은 새옹지마라고 좋은 일이 있을 때 나쁜 일을 대비하고 더욱 조심해야 한다는 것을 잊지 마세요. 항상 불안했던 인간관계에 대해서 노력해 보세요. 끝이 보이지 않는 싸움 같아도 해결의 실마리가 생길 수 있어요. 소비욕이 높아지는 시기이니 재정 문제는 좀 더 신경을 쓰세요. 시간 투자하면서 노력해 온 일에는 좋은 소식이 기대돼요.

10

천칭자리  
(9월 23일~10월 23일)



### 당신의 능력을 보여주세요

승진을 앞두고 있다면 긍정적인 기운이 감돌아요. 올 한 해 상사에게 긍정적인 인상을 남길 수 있는 가장 최고의 시기예요. 조금 느슨해졌던 몸과 마음을 가다듬으면 어떨까요. 계획적인 업무처리가 필요하겠네요. 일의 순위를 매겨 중요한 것부터 다루도록 하세요. 갑자기 미처 예상하지 못했던 중요 프로젝트를 맡게 되더라도 당황하지 마세요. 능력을 발휘할 수 있는 기회예요. 또한, 관심을 주위 사람들에게 돌려보세요. 당신의 좋은 일을 진심으로 기뻐해 줄 수 있는 사람을 만드는데 게을리하지 마세요.

11

전갈자리  
(10월 24일~11월 22일)



### '역지사지'를 생각해 보세요

이달에는 당신은 지금까지 해온 것과는 비교도 할 수 없는 눈에 띄는 발전을 하게 될 것입니다. 당신이 그동안 가치를 두었던 것들을 뒤로하고 한 번도 시도한 적이 없는 아주 파격적이고 새로운 것을 시작하기도 할지 모르겠네요. 오랫동안 당신을 괴롭혔던 업무상의 고민이 시원스레 해결되고 당신의 아이디어가 충분히 발휘될 수 있도록 하세요. 이럴 때일수록 어떤 사람에게 불만이 있다면 당장 그 감정을 표출하기 전에 그 사람의 입장에 서서 다시 한번 생각해 보도록 하세요. 역지사지라는 말이 괜히 있는 것은 아니랍니다.

12

사수자리  
(11월 23일~12월 21일)

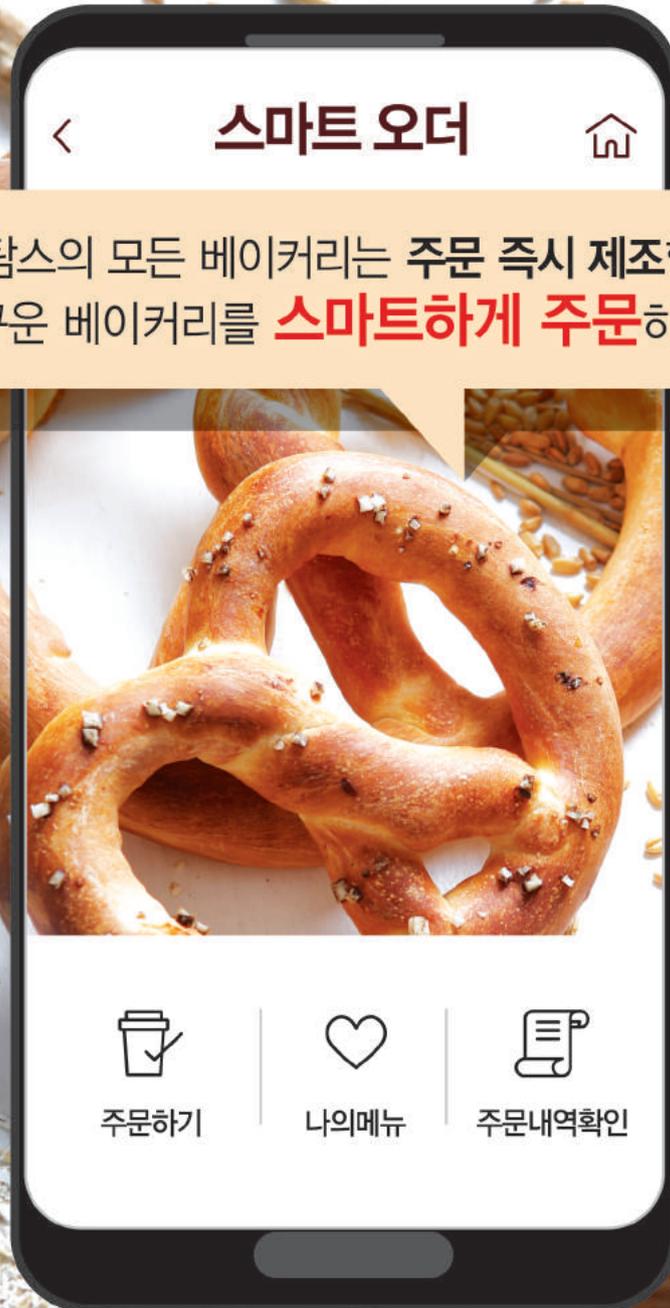


### 상황판단을 정확히 하세요

당신은 매사에 열심이고 또 그만큼 칭찬을 즐기는 사람입니다. 주변 사람들에게 멋진 커리어우먼으로 통하지만 이번 달만큼은 너무 빠져들지 않도록 특별히 조심하는 게 좋아요. 주변 사람들이 당신에게 무엇인가를 기대한다고 해서 원하지도 않는 일을 덜컥 저지르는 우를 범하지 마세요. 나중에 생각해 보면, 그 사람들은 각자의 길을 갈 뿐입니다. 그런 의미에서 당신의 이번 달 화두는 '상황판단' 이예요. 어떤 의미를 느끼고 얻을 수 있는 만남을 원한다면 그런 만남이 당신을 찾아오는 날을 고대하며 참고 기다리도록 하세요.

# 지금 바로, 마이탐을 다운로드 하세요!

#매장도착 10분전 #마이탐 #스마트오더  
#기다림없이 바로픽업



탐앤탐스의 모든 베이커리는 주문 즉시 제조합니다.  
갓 구운 베이커리를 **스마트하게 주문**하세요.



Android



iOS



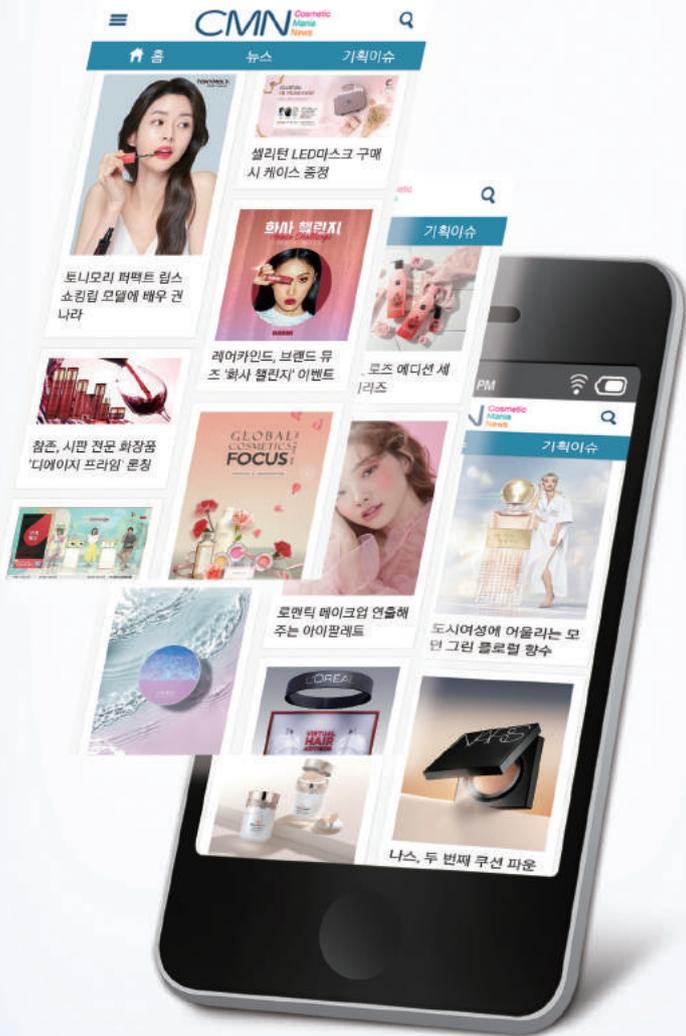


## Nice meet you, June! 준비된 자의 여유

6월은 뭐든 훌훌 털어버린 듯 가벼운 자유로움이 어울리는 달이다. 마치 보헤미안과 같은 감성과 레트로 한 컬러, 여기에 여성스러움이 가미되면 로맨틱하다. '써스데이 아일랜드'가 출시한 컨셉추얼 한 블라우스에 하얀 레이스 스커트의 '페전트 룩'. 여기에 매치된 웨스턴 부츠가 과감하지만 모던하고 감각적인 스타일링을 제안하고 있다. 평범한 일상에서 벗어나 일탈을 꿈꾸는, 맘껏 몸을 움직여도 땀이나 미세먼지 걱정없이, 가볍고 수분 찰찰 넘치는 뷰티 아이템들에 눈길이 간다. 가장 시급한 것이 다이어트. 이너 뷰티 브랜드 '엠뉴(emnu)'가 브랜드 뮤즈로 발탁한 f(x) 루나의 모습은 건강미가 넘치는 당당함. 뷰티 화보 속 루나의 생기 넘치며 건강한 바디 라인이 자신만만하다. 손끝과 발 끝에 보석처럼 빛나는 네일 컬러가 투명함을 더욱 투명하게 해주는 여름의 시작. 연예계에서도 소문난 '네일 덕후' 태연도 아름다운 셀프 네일의 세계에 폭 빠졌다. **에디터 유수연**

1. 써스데이 아일랜드(Thursday Island) 로맨틱 페전트룩 2. 젤라도팩토리 모델 태연  
3. 엠뉴 모델 f(x) 루나 4. 이니스프리 매직프레스 네일 & 페디

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
**m.cmn.co.kr**



**CMN** Cosmetics Marketing News

# CONTENTS

2019. JUNE | VOL.166

- 01 ● JUNE STORY  
Nice meet you, June!
- 08 ● SEASON ISSUE  
**SUMMER BEAUTY**  
- 빛나는 광채 피부의 비밀 넘치는 '수분 밸!'  
- 보습에 보습을 더하다  
- Cooling, Sunscreen  
- Natural Glow & Lovely
- 20 ● BEAUTY SOLUTION  
속부터 찰랑찰랑 '워터뱅크'의 비밀
- 22 ● FOCUS  
Hear Comes Intelligent Beauty  
진화된 뷰티 디바이스, 어디까지 써봤니?
- 28 ● GET THE TIP  
Q&A로 보는 여름을 준비하는 자세
- 32 ● NEWS  
Beauty News / New & Hot  
Company & Brand / Event & Campaign  
Fashion News
- 42 ● BEAUTY PLUS  
제모, 끝나지 않은 毛와의 전쟁
- 44 ● CULTURE  
Seize the day
- 46 ● HOROSCOPE  
알파걸을 위한 6월 뷰티 운세

## COVER STORY



**태양 앞에서 더욱 당당한 이유**  
에센스 커버 팩트로 잘 알려진 AGE20's의 브랜드 모델 이나영이 뜨거운 여름 태양 앞에서도 굴욕없이 아름답고 촉촉한 피부의 당당함을 연출하고 있다. AGE20's의 신제품 플랜트 워터 에센스 선크어는 청량감과 산뜻한 에센스 제품으로, 자신감 넘치는 피부를 선사한다.

※ 특허출원기술 뿌리블류미™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

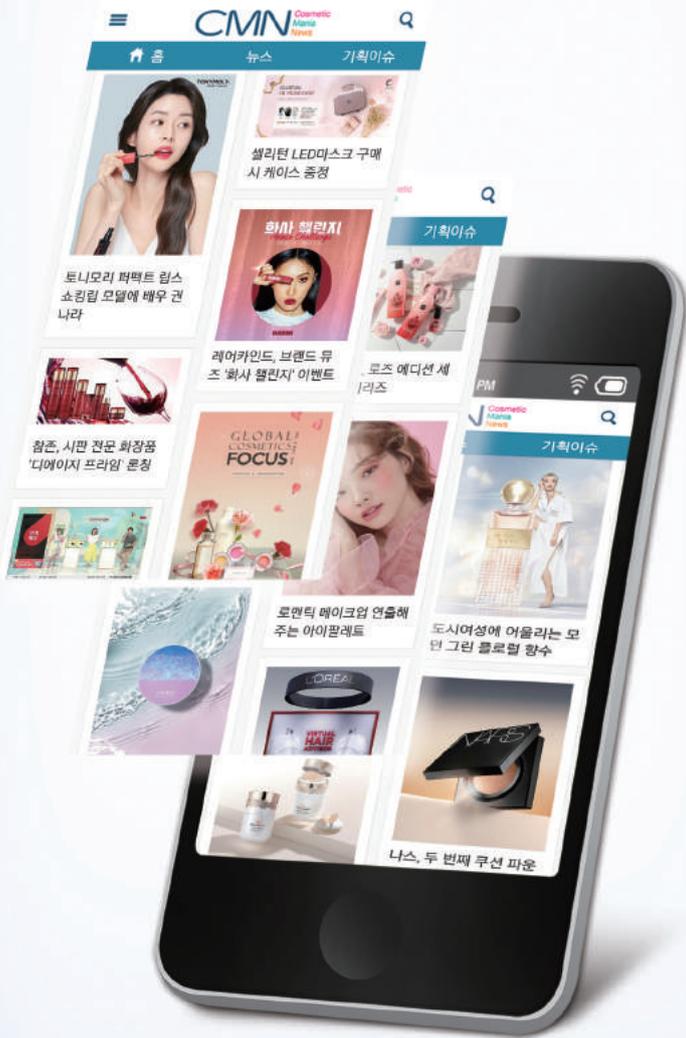
식약처  
보고  
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지  
뭐하나 빠지는 게 없다!

# 천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News



Life & Beauty Magazine [브리즈]  
**Breeze**

브리즈 Breeze[briz]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로  
실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 맛을  
만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2019.  
**JUNE**  
VOL.166

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

**EDITORIAL DEPT.**

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr  
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr  
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr  
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr  
기자 박일우 free@cmn.co.kr

**ART DEPT.**

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

**ADVERTISING DEPT.**

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

**HR & ADMINISTRATION DEPT.**

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

**PUBLISHING DEPT.**

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

**ADDRESS**

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

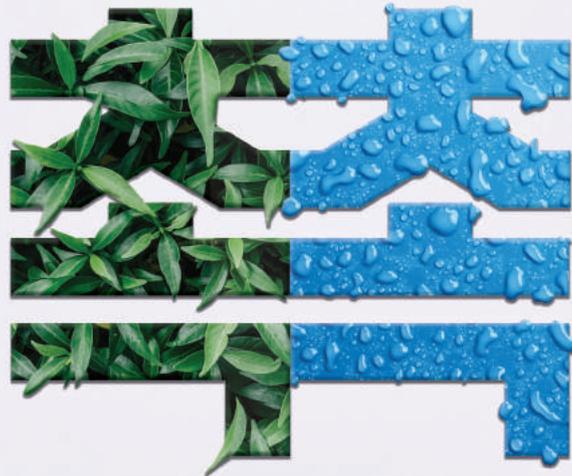
광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2019년 6월 1일 발행 통권 166호  
등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036  
Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

# 안전보습 몬스타수분



☆ EWG Green 등급 원료 처방  
☆ 순도 100% 발효녹차 사용

토니모리 **더촉촉** 그린티 수분크림



## Viva, Self Estetic

투명하게 더욱 투명하게

긴 옷과 겹옷이 사라진 여름의 초입. 기다렸다는 듯  
쭈뼛 뺀 몸매에 시원한 패션들이 거리를 장악하고 있다.

시스루와 레이어드... 불과 몇 년 전만 해도 점잖은  
집안의 자식들이라면 눈길조차 주어서는 안 되는 것은  
물론, 어른들 눈에 띄기라도 하면 말 그대로  
'경을 칠만한', 말도 안되는 스타일이였다. 실제로  
90년대까지만 해도, 배꼽을 드러내는 미드리프 패션이  
등장하자 곱지 않은 시선과 비난이 하늘을 찌르면서  
사회 문화적으로 큰 이슈를 불러일으키기도 했다.

'어른이 되고 싶지 않은' 혹은 '어른이 되었음에도  
어릴 때 입던 옷에 대한 향수와 미련을 버리지 못하는'  
피터팬 신드롬이라 조롱받는 것은 물론, 심하게는  
노출증 환자 아니면, 일종의 성인이 되기 거부하는  
자폐증 환자로까지 취급되는 것이 당연지사였던 시절.  
패션은 예의이고 품위였으며, 신분의 상징 그 자체 였다.

그러나 지금은 2019년, 거리에는 배꼽 노출 정도는  
기본이고, 어떤 하의실종, 하의 상실의 패션도 아무렇지  
않은 시대. 오히려, 웬만한 시스루에 레이어드 스타일은  
섹시하지도 야하지도 않은 밋밋하기까지 한데다  
웬만한 디자인의 기본이 된지도 오래다.

이렇게 '투명하게 더욱 더 투명하게...'가 일상이기  
때문일까? 혈관이 비칠 듯 투명한 피부와 바디,  
거기에 옷은 물론 백과 소지품까지 투명 소재로  
흰히 노출시켜 보여주는 사람들이 늘어나고 있다.

한껏 가꾼 싱그러운 몸매에 매끈한 팔다리,  
속이 환하게 들여다 보이는 가방 속... 그 안에 깔끔하게  
정리 정돈되어 있는 아기자기한 소품들은 어떤 구속과  
압박에도 자유로워진 모습들로 거부감보다는 맑거나  
투명함, 그리고 시원함과 청량감으로 다가온다.

그리고 보니 역시 무더운 여름철 뷰티키워드는  
'깔끔함'. 일부러 에스테틱 솜을 가거나 유난을 떨지  
않아도 완벽하게 정돈된 모습으로 관리해 주는  
뷰티 디바이스, 이슬처럼 맑고 촉촉하게 연출해 주는  
수분 보습제품들, 컬러의 믹싱 기법과 각도에 따라서  
달라지는 메이크업 등이 절대 무너지지 않는  
아름다움으로 백업해주는 시대.

자신도 시원하고 남도 시원하게 해 줄 수 있는  
'시스루 투명 내추럴 룩'이 어울리는 여름이 왔다.

편집장 유수연

# 붓기 고민? 하루 두알로, 해결!



1일 영양소기준치 100%함유

- **비타민C 100mg**  
세포를 건강하게 지켜주는 항산화 성분
- **비타민E 11mg**  
유해산소로부터 세포를 보호하는데 필요
- **엽산 400ug**  
세포와 혈액생성에 필요한 성분
- **아연 8.5mg**  
정상적인 면역기능과 세포분열에 필요한 성분



#아침마다무거운몸 #코끼리다리  
#달덩이얼굴 #꽉끼는반지 #젓은야식  
#스트레스 #면역력저하 #피로감

<http://moreskinny.co.kr>

MORE SKINNY



# Summer 완벽한 여름을 위한 Beauty

여름의 시작을 알리는 6월. 뜨거운 태양과 흐르는 땀. 조금씩 올라오는 잡티의 흔적들. 무엇을 하든 거추장스럽고 번거로워지는 계절. 어떤 상황에서도 건강하고 굴욕 없이 메이크업을 지켜낼 수는 없을까? 진화된 여름 화장품들이 당당하게 외친다. Pick me Please! 에디터 유수연

## Perfect Comfort

화장대에서 잡히는 대로 한 개만 바르고 말라는 말은 아니다.  
하나를 발라도 열 개를 바른 듯,  
아름다움은 물론 건강까지 챙겨주는 요즘 화장품!



### Soothing Luminous 빛나는 광채 피부의 비밀 넘치는 '수분 빨'!

최근 출시되고 있는 제품의 면면만 뜯어보면 하나같이 강조되는 수분 빨. 올해의 트렌드인 자연스럽게 속에서 우러나는 광채 피부의 비밀이다. 기존의 제품들보다 수분 보유력이 한층 강화된 여름 화장품. 보습과 더불어 한층 예민해진 피부에 진정이 필요한 계절. 열로 인한 염증을 가라앉히고 손상된 조직을 회복시켜 유·수분 밸런스를 맞춰주는 수분 제품들.

자연스럽게 빛나는  
'수분 칠랑'



두꺼운 메이크업 각질 모공 속 노폐물까지 깔끔하게 제거해 주기 위해 수용성 오일 클렌징 등으로 정리해주고 고보습 스킨과 오일프리 수분 젤 등을 발라준다. 촉촉한 피부가 완성됐다면 모공과 잔주름을 커버해주고 피지를 조절해주는 프라이머 등을 사용해 매끄러운 피부를 연출해 준다. 자외선 차단과 부드러운 컬러 보정으로 빛나는 얼굴을 만들어주는 BB크림은 기본. 여기에 피부 리프션을 강화해주어 빛을 발하는 피부를 연출해 주거나 얼굴 윤곽을 뚜렷하게 만들어주는 기능성 화장품을 추가하면 금상첨화. 건조함을 느끼는 피부에 흡수가 빠른 스킨의 장점을 활용해 스킨케어의 첫 단계에서 빠르게 수분을 공급해 준다.

## Moist on Moist 보습에 보습을 더하다

### 1. 마스크팩

밤낮으로 손상된 피부를 보호하고 빈틈없이 수비해 주는 것이 피부미인들의 숨은 노하우. 보습과 영양의 중요성이 높아짐으로써 바야흐로 마스크팩 전성시대. 1일 1팩 시대라고 하지만, 아무 마스크팩이나 하는 것보다는 자신의 피부 상태에 맞춰 맞게 사용해야 제대로 된 효과를 볼 수 있다.

1. 아이오래쉬 세럼 1병의 영양을 단 한 장의 마스크에 담은 마스크, 랑콤 제니피오 프로바이오틱스 360° 아이 마스크 2. 보습감이 더욱 오래 지속되면서도 흐르지 않는 젤리 형태로 개발한 마스크 제품, 페이스인페이스 젤리 마스크



Choice Point

수분이 부족한 피부

처지고 탄력이 없는 피부

칙칙하고 어두운 피부

건성 피부

식물성 오일이 밀폐제 역할을 하여 피부 수분 손실을 늦추고 오일막을 형성시켜 각질 층의 보습량을 증가시킨다.

● 아로마 밤 타입  
일주일에 2번 탄력 마스크를 발라 피부 지질막의 힘을 기르고 피부가 리프팅되게 한다.

● 오일 에센스 × 미백  
세안 후 퍼스트 오일 에센스를 피부에 레이어드 후 흡수시키고 미백 기능의 마스크팩을 덧발라 준다.

지성 피부

얇게 한번 도포한 뒤 양손으로 눌러 피부 속 깊숙이 흡수시키고 개인별로 더욱 건조한 부위에 한번 더 덧발라주는 젤 타입이 좋다.

● 탄력 크림  
글리세린 소르비톨 등 보습에 효과적인 성분이 포함된 크림으로 탄력을 부여한다.

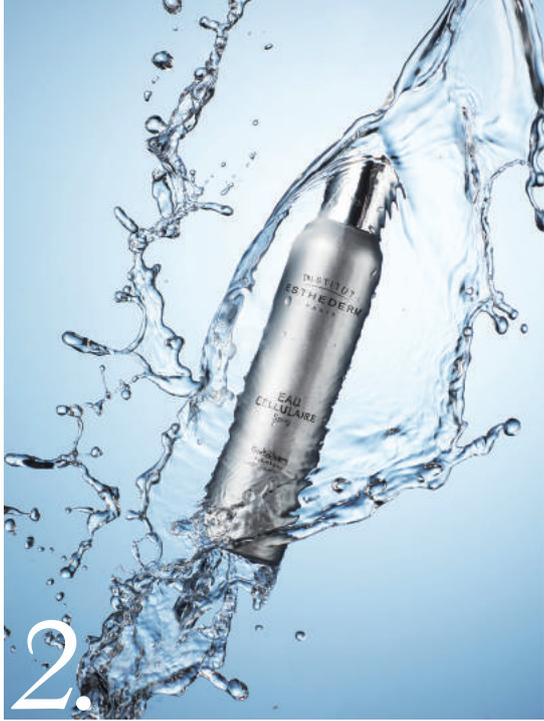
● 각질 제거 성분 × 미백  
자극이 적은 화학적 각질 제거제를 이용한 후 마스크를 도통히 발라주면 일석이조의 효과를 볼 수 있다.

민감성 피부

성난 피부를 다독이는 시트 마스크를 5분간 한 후 그위에 수분을 가득 함유한 마스크팩을 발라 마무리해 주면 따끔거리거나 자극이 덜한다.

● 세럼 혹은 푸딩 제형  
콜라겐 엘라스틴 성분이 함유되어 있는 제품을 선택해서 도포해 주면 생기가 한층 살아난다

● 진정 성분 × 미백  
영양성분이 농축된 마스크팩은 피부에 따라 트러블을 일으킬 수 있다. 진정 워터 에센스로 충분히 다독여 준 뒤 미백 제품을 사용한다.



## 미스트

피부에 부족한 수분을 빠르게 공급해 피지 밸런스를 맞춰주고 이렇게 맞춰진 피지 밸런스는 피부의 보습을 유지해 주거나 블랙헤드 생성을 억제하고, 모공을 수축시켜주거나 트러블을 예방해 주는 등 모든 피부 관리의 기본으로 사용한다. 피부 표면에 걸도는 일반 스프레이 방식보다는 미세 안개 분사방식, 미세랄이 다량 함유된 해양심층수 제품이 인기다.

피부 속 수분과 유사한 셀룰러 워터 100% 페이스 미스트, 에스테덤 셀룰러 워터 미스트



## ● 보습 광채 피부를 위한 기본 수칙

- ① 피부 진정시키기 : 열과 자외선에 자극받은 피부, 즉각 달래주기
- ② 항산화 체질 만들기 : 1일 권장 영양분 섭취하기
- ③ 피부 속 활성산소 배출 : 주 3회 유산소 운동하기
- ④ 피부 탄성 키우기 : 하루 1리터 이상의 물을 꾸준히 마셔주기.
- ⑤ 비비크림 : 수분과 광택, 자외선 차단 기능이 있는 것으로 발라주기
- ⑥ 자외선 차단제 : TPO에 맞는 지수를 찾아 틸들이 발라주기

1. 빅데이터에서 찾은 20가지 퍼스널 솔루션의 5가지 라인 4단계 보습 크림. 이니스프리 퍼스널 원크림 2, AHA 성분 함유로 각질 제거와 피부결 개선을 돕는 제품. 닥터자르트 워터 퓨즈 하이드로 토너.

3. 수분과 보습을 한번에 케어하는 수분크림. 리얼베리어 인텐스 모이스처 크림



## 클렌저

각종 유해성분들이 피부 속 노폐물로 쌓여 각질을 만들어 내므로 여름철 화장에서 더욱 중요한 클렌저. 노폐물과 각질이 피부에 쌓이게 되면 수분과 영양의 공급을 방해하여 피부가 건조해지고 칙칙하고 푸석푸석해지면서 노화가 깊어진다. 자극이 적고 피부의 수분을 뺏지 않는 각질 제거와 세정 기능, 거기에 수분 보습까지 해결해주는 제품들이 대거 출시됐다.

1. 센텔라아시아티카 성분이 민감하고 자극 받은 피부의 보호와 회복에 도움을 주는 민감성 피부용 클렌저, 파파레서피 리얼 센텔라 파우더 워시
2. 예민한 성인 피부를 위한 저자극성 페이스 클렌징 폼, 페어아크네 크림이 폼



# 더위보다 먼저 왔다 COOLING

더위는 피부 노화를 유발하는 주요 요인이다. 모세혈관과 모공이 확장되어 표피의 수분 손실이 증가되고 유수분의 밸런스가 깨지면서 피부 속이 마르게 된다. 진피층의 합성률이 떨어지고 탄력 세포가 파괴되어 피부 노화가 가속화되기 때문이다. 특히 더위가 급격히 찾아온 시기에는 피부온도를 낮추어주어 피부의 탄력 유지는 물론이고 확대되는 모공에 대한 케어를 해주는 것이 중요하다. 쿨링 제품을 사용하여 피부 온도를 낮추어 주면 보다 젊고 건강한 피부를 가꾸고 기분까지 상쾌하게 유지할 수 있다. 피부온도를 낮추는 원리도 진화했다. 기존의 쿨링 제품은 단순히 시원한 사용감을 주는 정도였다면, 요즘은 냉각 기능의 탑재로 차가워진 제형들이 피부 온도를 즉각 낮추어 준다. 피부에 닿자마자 느껴지는 쿨링감과 가벼운 텍스처로 매일 사용하기 좋은 자외선 차단제부터, 외출 후 달아오른 피부를 진정시키는 쿨링 진정 케어 제품까지. 외부 환경에 울긋불긋 열 오른 피부를 진정시키고 피부의 적정 온도를 유지해주는 쿨링 케어 아이템들이 인기다.

1. 3중 파워 프루프 기능과 바르는 즉시 일시적으로 피부 온도를 낮춰주는 크림, 조성아™ 물분 크림 7X
2. 피부에 쿨링감을 주는 제주산 특허 원료 함유로 자외선 차단 및 항산화 효과 제품, 큐어 알로에 워터 스프레이 선 3중
3. 산뜻한 젤 텍스처가 번들거림 없이 촉촉한 피부로 가꿔주는 쿨링 수분 젤 크림, 키엘 울트라 웨이셜 오일-프리 젤 크림



피부온도 상승

모공 혈관·모공확대

+

수분 증발

+

탄력 세포 파괴

피부 노화



## 피부온도 낮춰야 DOWN AGING!

여름철 피부 관리의 기본은 자외선 차단과 보습. 여기에 쿨링이라는 삼박자가 잘 맞아야 감동적인 피부를 만날 수 있다. 아무리 좋은 피부라도 햇빛에 그대로 노출되면 피부 노화가 촉진되어 기미, 주근깨가 생기며 깊은 주름이 생긴다. 여름 자외선 차단제는 무말할 것도 없이 쿨링 기능을 더해 열 받은 피부를 안정시켜 주는 역할을 해주는 제품을 선택하는 것이 좋다.

### 트러블의 원인도 '열 받은 피부'

여름철에는 땀으로 인해 살이 쏠리면서 피부가 손상될 수 있지만, 더위 때문에 열린 모공 속으로 오염이 침입하면서 트러블이 발생하기 쉽다. 그러므로 외출 후 집에 돌아오면 깨끗이 하고 피부를 진정시켜주고 모공을 닫아주는 것이 좋다. 외출 도중 메이크업을 수정해야 할 때는 피지제거용 쿨링 티슈로 땀과 피지를 제거한 후 수정 화장하는 것이 좋다.

### 지나친 냉방도 좋지 않다

피부가 차가운 것이 좋다 해도, 지나친 냉방은 신체 기능의 정상적인 작용을 방해하고 피부 건강에도 나쁜 영향을 미친다. 특히, 냉방기가 뿜어내는 바람은 수분을 증발시킨다. 따라서 일정 시간 이상 노출될 경우 혈액 순환이 원활하지 못하면서 영양이 골고루 미치지 못하고 피부의 수분을 빼앗아 탄력과 투명감이 떨어지게 되는 것. 외부 온도와 피부와의 큰 온도차는 피부 기능을 떨어뜨리고 신체의 피로감을 증가시켜 피부를 거칠게 만들기도 한다. 냉방기가 가동되는 실내라면 가습기를 이용해 실내에 적절한 습도를 공급해 준다. 에어컨은 필요할 때만 가동하고 에어컨이 가동되는 실내에 오랫동안 있어야 할 경우 사전에 미스트를 준비해 자극받은 피부를 수분으로 다독이는 것은 필수.

### 지친 모공을 위한 선물... '쿨링'

피부 표면은 항상 청량감을 유지하는 것이 좋으며 클렌징 후에는 열린 모공을 닫아주는 것이 좋다. 쿨링 제품을 화장수에 묻혀 냉장고에 넣었다가 사용해도 되고, 타월에 물을 적서 위생팩에 담아 냉장고에 넣었다가 시원해지면 꺼내어 얼굴에 대주면서 온도를 낮춰주는 서비스를 아끼지 말 것. 모공이 유난히 커 보이거나 늘어서 보일 때는 모공 전용 베이스로 착시 효과를 줄 것. 아침엔 최대한 얇게 바르는 것이 번들거림을 최소화하는 방법이므로 프라이어 기능에 화이트닝 효과에 쿨링 기능이 더해진 멀티 제품을 사용하는 것이 좋다.



쿨링  
레벨업, 효과 업!

- 1 냉장 보관으로 쿨링** : 화장품을 냉장고에 보관할 경우 한 계절이 넘지 않도록 하고 제품을 상온에 두었다 냉장고에 넣었다 하지 않는다.
- 2 같은 양 나눠 바르기** : 충분한 양을 덜어 한 번에 바르지 말고 두세 번에 나눠 바른다.
- 3 레이어링 해주기** : 덧바른다는 느낌으로 발라주면 번들거려거나 내용물이 밀리지 않으면서 촉촉함이 오래간다.
- 4 쿨링 퍼프 이용하기** : 쿨링 퍼프는 피부에 직접 닿으면서 화장품의 냉각 효과를 보다 빨리 느낄 수 있다.
- 5 물과 함께 펴핑** : 수정 메이크업을 할 때 물을 묻혀 펴핑 하면 피부온도를 즉각적으로 낮춰줌과 동시에 멎치지 않는 효과가 있다.
- 6 로션 + 펴핑 + 슬리핑 마스크** : 바디샤워 후 꼼꼼히 각질 제거를 하고, 로션과 에센스 크림까지 꼼꼼히 발라준 후 마스크 하는 것이 기초 케어의 정석.

4. 얼음물이나 냉동, 냉장실에 냉각 후 사용하는 피부 쿨링 기능성 마스크. 디케이씨씨 아이스쿨링마스크 시즌2
5. 자외선으로부터 자극받은 피부를 진정시키고, 일시적으로 피부 온도를 4.4℃ 낮춰주어 최적의 피부 온도를 맞춰주는 SNP 유브이 퍼펙트 에어쿨 선겔
6. 피부에 청량감을 부여하면서 보습한 메이크업을 유지해주는 메쉬 파운데이션 팩트, 리리코스 마린에너지 커버팩트 쿨앤라이트
7. 온열, 냉각 두 가지 모드를 탑재해 피부 적정 온도 유지와 피부 탄력을 관리해주는 뷰티 다바이스, 바나브 핫 앤 쿨 스킨핏



# 시작된 미백 전쟁 SUNSCREEN

여름이 시작되는 6월은 미백 전쟁이 시작되는 계절이라 해도 과언이 아니다. 눈에 띄는 화이트닝 효과를 얻기 위해서는 무엇보다 인내가 가장 많이 필요하다. 예민한 사람들은 실내의 불빛 노출도 신경이 쓰인다고 할 만큼 빛은 피부 노화와 직결된다. 자외선은 진피층의 콜라겐과 엘라스틴을 파괴하고 색소 침착을 일으켜 노화를 촉진하는 강력한 적이기 때문에 24시간 자외선 차단제는 필요하다. 자신의 피부 상태에 맞춰 꾸준하고 정확히 발라주는 습관이 필요하다.



## Check Point

요즘 자외선 차단제는 미세먼지 차단을 비롯해 메이크업, 톤 업 기능 등 여러 가지가 포함되어 있다. 자외선 차단제의 효과를 극대화시키기 위해서는 2~3시간에 한 번씩 덧발라 주는 것은 기본이고 유해물질로부터 손상 피부를 정상화시키는 염증 완화 기능까지 탑재된 것을 선택한다. 또한, 파라벤, 에틸헥실메톡시신나메이트, 벤조페논-3, 아보벤젠 등은 각종 피부 알레르기를 일으키거나 다른 질병을 유발할 수 있으므로 피하는 것이 좋다. 특히 벤젠 계열인 옥시벤존 역시 이중 결합이 포함된 유기화합물질로 자외선을 흡수해 이중 결합이 깨지는 방식으로 자외선을 차단하는데, 깨지고 남은 잔여물이 피부에 흡수되면서 문제가 생길 우려가 있다. 반면, 티타늄옥사이드와 징크옥사이드와 같은 성분이 들어간 자외선 차단제는 다른 성분들에 비해 피부 자극이 거의 없어 민감성 피부가 사용하기에 적절하다. 하지만 모공을 막을 수 있으므로 반드시 이중 세안으로 여드름을 예방한다.

- ☑ 미네랄 함유 정도를 확인하기
- ☑ 파라벤, 에틸헥실메톡시신나메이트, 벤조페논-3, 아보벤젠 등의 성분 NO!
- ☑ 벤젠 계열인 옥시벤존 성분 NO!
- ☑ 민감성 피부는 티타늄옥사이드와 징크옥사이드 등의 성분을 고르기.
- ☑ 건성피부는 유분기가 어느 정도 있고 자극이 덜한 무기자차로 고른다.
- ☑ 지성피부는 유기자차를 고르는 편이 좋다.
- ☑ 트러블 피부는 워터프루프 타입 선블록보다 자극성 성분을 첨가하지 않은 밀크 타입이 좋다.
- ☑ 유난히 민감한 피부는 물리적 자외선 차단제가 좋다.
- ☑ 선블록은 클렌징 워터, 오일, 크림 등으로 1차 클렌징한 후 폼클렌징 제품으로 2차 세안한다.
- ☑ 워터프루프 제품의 경우 반드시 전용 클렌저를 사용한다.

1. 미세먼지 흡착 방지 기능을 통해 공기 중 유해물질로부터 피부를 보호해주는 제이준코스메틱 워터멜론 하이드로 선 쿠션
2. 예민한 피부도 간편하고 편안하게 사용할 수 있는 선 스프레이, 에이바이볼 블루 시카 선 스프레이 SPF50+/PA++++
3. 창파 UVA도 차단 및 피부의 온도까지 낮춰주는 키엘 쿨링 자외선 차단제
4. 예민해진 피부를 진정시키고 외부 유해 환경으로부터 피부를 보호해주는 선제품, 더샘 더마 플랜 센서티브 선 스틱
5. 태양 '열'과 '광'으로부터 피부를 보호해주는 '열광(熱光) 자차' 제품, AHC 내추럴 퍼펙션 더블 쉴드 선스틱.



5



6



7

6. 자연스러운 톤 업 효과는 물론 자외선과 근적외선을 동시에 차단해주는 제품. 참조 코랄 톤 업 선크림  
7. 미세먼지 흡착 방지 도움을 주는 100% 논나노 무기 자외선 차단제. 메이크프렘 선케어 2종.



## 자외선 차단제 피부에 따라 사용법도 다르다

### ● 트러블 스킨

트러블 케어 제품 + 자외선 차단제 + 포인트 메이크업



화장품을 조금만 잘못 사용하면 트러블이 일어나는 사람은 트러블 케어 제품을 꼭 사용하고, 그위에 차단제를 발라준다. 그 후 포인트 색조 화장으로 마무리 해준다.

### ● 생얼 메이크업

메이크업 베이스 + 컨실러 + 파우더 + 자외선 차단제



아무것도 안 바르고 맨얼굴로 다닐 수는 없는 일. 자연스럽게 잡티를 가려주고 파우더로 번들거림을 잡아 주고 난 후 자외선 차단제를 발라주면 빛에 강하면서도 깔끔한 피부색을 연출할 수 있다.

### ● 퍼펙트 메이크업

에센스, 로션, 크림, 프라이머, 메이크업 베이스 + 자외선 차단제 + 비비 크림



깔끔하고 완벽한 피부 표현에 집중하는 만큼 하얗게 바른 얼굴이 동등 떠보이지 않기 위해서 백탁이 생기는 자외선 차단제 등은 절대 금물. 피부색에 맞는 자외선 차단제를 골라 메이크업 베이스 대응으로 발라 주면 화장하는 시간이 대폭 줄어들 수 있다.

# Natural Glow & Lovely

## Transparent & Clean 투명 메이크업이 뜬다

무더워진 날씨에 피지는 번들거리고 미세먼지까지 엉겨있는데, 피부가 멀쩡할 거라고 착각하지 말 것! 스킨케어 가짓수는 줄여도 피부에 수분이 머무는 시간은 최대한 단축시켜주는 것이 필요하다. 메이크업 역시 필요할 때는 적극적으로, 시선을 멈추게 하는 여름 화장품의 매력.



AGE 20's 에센스 케어팩트 LX 모델 이나영



## 들뜸 없이 완벽하게 BASE

최소한의 제품만으로 피부 트러블은 물론 들뜸 없이 완벽하게 효과를 내는 투명 메이크업은 없을까? 감추기보다는 얼굴 전체의 빛을 살려주며, 트러블 피부를 커버할 수 있는 텍스처와 제형을 사용하는 것은 물론이고, 각종 외부 환경으로부터 보호해주는 장벽 화장품, 안티폴루션, 화장품 도구 등을 통해 전이될 수 있는 세균까지 차단해주는 메이크업 제품들이 마크되고 있다.

1. 일반 파운데이션보다 진하고 밀도가 높아 작은 결점까지 가려주는 톤업 어류 톤업밤 베이스 & 커버밤 파운데이션 2. 에센스가 함유된 2중 커버막을 형성하는 저점도 리퀴드 파운데이션, 오웨이 데이실드 스마트 펌핑 파운데이션 쿠션
3. 촉촉하고 맑은 피부 표현과 동시에 스팟 커버가 가능한 투인원 제품, 랑콤 블랑 엑스퍼트 듀오 컨실러 쿠션 4. 얼굴 라인의 볼륨과 아우라 광채를 연출하는데 유용한 조명 광채 스트로빙 메이크업, 투쿨포스쿨 아트클래스 바이로딩 하이라이터



## 굴욕 없이 탄탄하게 FIXING

1. 피부 유분기를 한 번에 잡아줘 보송보송 마무리해주는 스팟 젤 제품, 쏘내추럴 오일 제로 픽스 젤
2. 자연스러운 톤 보정에 속부터 촉촉히 차오르는 수증기 보습 효과를 더해 하루 종일 촉촉한 광채 피부로 연출해주는 제품, 16 구름 크림 톤업 크림



한낮 기온이 26도까지 올라가는 등 갑작스럽게 초여름 날씨가 되면서 메이크업 때문에 고민하는 사람들이 증가하고 있다. 피부 온도가 1도씩 올라갈 때마다 10%씩 증가하는 피지 분비량 때문에 모공 또한 자연스럽게 넓어지기 마련. 모공을 관리 및 매끈하게 커버해주는 제품, 탐과 피지로 번들거리는 피부의 유분기를 잡아 보송보송하게 케어해주는 아이템 등이 인기를 얻고 있다. 스킨케어 나 피부 메이크업을 비교적 가볍게 하는 여름철에는 매끈한 피부결을 표현하기 위해 프라이머 제품을 사용하는 것이 중요하다. 특히 피지와 땀 분비가 많은 여름철엔 프라이머가 모공 등의 피부 결점을 가려주면서 메이크업의 지속력을 높여줘 메이크업 시 필수품으로 떠오르고 있다.



1



2



3

EYE

1. 컬링, 롱래시, 볼륨까지 깃털처럼 가볍게 컬링 되는 마스카라. 네이처리퍼블릭 프로터치 시그니처 뮤즈 마스카라
2. 풍부한 컬러감과 베이스부터 음영까지 쉽게 연출할 수 있는 아이 메이크업. 커버나인 컬러 인 마그네틱 아이섀도우
3. 3CE 섀도우 컬렉션 BEACH MUSE



## 맑고 깨끗한 POINT MAKE-UP

투명 메이크업을 돋보여 주는 포인트 메이크업. 땀에 잘 지워지지 않고 물에 들어가도 굴욕적이지 않은 기능이 탑재된 포인트 메이크업. 촉촉하고 자연스럽게 톤 보정을 한 베이스는 물론, 태닝 메이크업에도 포인트 화장은 어울린다. 핵심은 최대한 깔끔하고 최대한 화사하게 생기를 더해주는 것. 기본적으로는 짙은 색도보다는 눈에 활기를 주는 컬러로 포인트를 주고, 아이라인으로 눈꼬리를 강조하는 눈 화장과 탱탱하고 건강한 입술 화장이 마크되고 있다. 한번 가볍게 올려주면 하루 종일 처지지 않고 단단히 고정되는 기능성 마스카라와 촉촉하고 내 입술처럼 자연스럽게 발리는 립스틱들의 활약이 두드러진다.

CHEECK



사랑스러운 컬러로 은은하게 빛나는 볼 빛을 하루 종일 번짐 없이 연출해 주는 체크 제품. 나스 리퀴드 블러시 토리드

건강한  
메이크업을 위한  
기본수칙



1 꼼꼼한 기초 케어

클렌징이나 기초 케어를 확실하게 하여 노폐물로 인한 트러블 방지



2 마이너스 메이크업

건강한 피부를 위해 최소한 절제된 메이크업 사용하기



3 트러블 피부 케어하기

여드름 등은 컨실러로만 가리고 윤곽과 포인트를 살려준다.



4 알러지테스트제품 확인하기

피부 관련 알러지테스트를 거친 제품이 트러블을 방지한다.



5 인공향 배제하기

민감한 피부에는 자극성 있는 향이나 인공향을 배제한다.

6 오일프리 제품

오일 성분은 모공을 막고 피부를 더욱 번들거리게 한다.

7 향균 도구 사용하기

화장도구로 인해 여드름 균이 번지지 않도록 청결하게 유지한다.



1



2



3



LIP

1. 매트한 발색력에 촉촉함을 더한 립스틱. 비브라스 P.S. 립스틱 매트 벨벳 (오렌지 & 리바이브 미 립스 이탈리아인 키스)
2. 보이는 컬러 그대로 정교하게 발색되는 무중력 매트 립스틱. 정샘물 립프레션 3. 플럼핑 효과와 수채화처럼 물드는 워터 토티드 효과. 립밤의 보습 효과가 컬러가 변하는 반전 립스틱. 시세이도 코스메틱 플럼플럼퍼
4. 바르는 순간 에센스 캡슐이 툭툭 터지며 하루 종일 촉촉한 입술을 유지해 주는 신개념 립스틱. AGE 20's 크리스탈 블로섬 립스틱
5. 시세이도 컬러젤 립밤 아젤리아



5

Oh,  
My Water Bank!  
하루 종일 촉. 촉. 촉!

# Wonderful Moisture

## 속부터 찰랑찰랑 '워터뱅크'의 비밀

따카운 햇볕 바람, 미세먼지, 끊임없는 외부 환경 자극에 조금씩 속마름이 진행되고 있는 피부. 어느 날부터 가뭄에 눈바다의 짝 짝 갈라지듯 노화가 시작되기 시작한다. 부쩍 예민해지고 피곤한 피부, 눈에 보이지 않아도 각종 트러블의 원인이 수분 부족이라고?

### DEMAND

햇볕에 얼굴도 잘 그을리고, 빨개지거나 트러블도 자주 일어나요. 이것도 수분 부족인가요?



### SOLUTION

수분이 부족한 피부는 피부 장벽이 약해져 외부 자극에 취약해지기 때문에 연쇄적이고 다양한 피부 문제가 뒤따르게 돼요. 각질이 잘 일어날 뿐만 아니라 모공을 막아 트러블이 발생하거나, 유수분 밸런스가 깨져 거칠어 지기 쉬워지죠. 물론 자외선의 영향을 강하게 받게 되고, 건조 등으로 피부가 예민해지는 이유도 수분 부족이라 할 수 있어요. 피부 스스로 수분을 생성하고 이를 유지할 수 있는 힘을 길러주는 것이 무엇보다 중요해요.



## 24시간 마르지 않는 수분의 힘! 라네즈, 워터뱅크 에센스 크림 리뉴얼 출시

영프리미엄 기능성 브랜드 라네즈가 피부 속부터 짙은 수분의 힘으로 24시간 동안 촉촉한 피부를 유지하는 워터뱅크 에센스와 크림을 리뉴얼 출시한다. 리뉴얼을 통해 한층 업그레이드된 워터뱅크 에센스와 크림은 피부 속부터 짙은 수분의 힘으로 맑게 빛나는 피부를 선사하는 것이 특징이다. 워터뱅크 에센스는 라네즈만의 '그린 미네랄워터' 성분이 즉각적인 수분 공급과 피부 장벽 강화를 도와주고, '워터 지퍼' 기술이 피부 속 수분을 짙게 잡아 촉촉한 피부를 유지해준다. 또한, 항산화 효과가 있는 '가든 크레스' 성분이 피부 정화를 도와 맑고 투명하게 빛나는 피부를 선사한다. 워터뱅크 크림을 덧바르면 피부 보호막 역할을 더해 하루 종일 수분감 넘치는 맑고 투명한 피부로 가꿔준다.

### 워터뱅크 에센스 & 크림

라네즈만의 '그린 미네랄워터' 성분이 수분 충전과 피부 장벽 강화를 도와 촉촉하고 건강한 피부로 가꾸어 준다. 또한, '워터 지퍼' 기술이 피부 속 수분을 짙게 잡아주어 24시간 건조하지 않은 피부로 만들어준다. (에센스와 크림 모두 산뜻한 텍스처의 하이드로 & 피부에 밀착되는 모이스춰 2중 구성)



### 워터뱅크 에센스

① 그린 미네랄워터 성분 : 즉각적 수분 공급, 피부 장벽 강화

② 워터지퍼 기술 : 피부 속 수분 홀딩

③ 가든 크레스 성분 : 항산화, 피부 정화 효과

+

### 워터뱅크 크림

(24시간 수분 유지 보호막 기능)

Campaign



### 나와 삶, 환경을 모두 채우세요 리필 미(Refill Me)

영프리미엄 수분 기능성 브랜드 라네즈가 물 부족 국가에 '착한 물'을 나누는 사회공헌 캠페인 '리필 미(Refill Me)'를 5월 12일부터 6월 15일까지 전개한다. 2016년 첫 선을 보인 라네즈 리필 미(Refill Me) 캠페인은 친환경 소재의 리필 미 보틀을 사용해 나를 생기 있게 채우는 것은 물론 환경까지 보호하는 사회공헌 활동이다. 리필 미 보틀은 라네즈 제품 구매 시 한정 수량 증정하며 판매 수익금 일부는 국제구호개발 NGO 팀앤팀을 통해 아프리카 케냐 지역 내 수도 설치 및 보건 위생 사업 지원에 사용된다.

이와 관련, 라네즈는 6월 15일까지 리필 미 보틀 이미지를 필수 해시태그와 함께 개인 인스타그램 계정에 업로드 하면 추첨을 통해 워터뱅크 하이드로 에센스 분품 또는 샘플 키트 3종을 증정한다.



홈케어 춘추전국시대  
진화된 뷰티 디바이스, 어디까지 써봤니?

# Hear Comes Intelligent Beauty

## 뷰티와 테크놀로지가 만드는 新 블루오션

대한민국 10대 트렌드 상품으로 급성장한 뷰티 디바이스 시장. LG경제연구소의 발표에 따르면 국내 가정용 뷰티 디바이스 시장은 2013년 800억 원에서 매년 약 10%씩 성장하고 있는 신종 블루오션으로 떠오르고 있다. 세계 홈 뷰티 디바이스 시장 규모도 확대일로다. 시장조사기관 퍼시스틴스 마켓 리서치에 따르면 2014년 22조 원이었던 세계 뷰티 디바이스 시장 규모는 매년 평균 19%가량 성장해 2020년에는 60조 원, 2023년까지는 100조 9000억 원 규모에 이를 전망이다. 굳이 '전문 샵에 가지 않아도 번거로운 스킨케어의 모든 단계를 편안하게 손 안의 기계가 해결해 준다'는 것은 물론, 가격 부담까지 덜어준다는 그야말로 뷰티의 꿈의 시대가 열리고 있다.

1. 현대백화점 뷰티 디바이스 존 2. LG베스트샵 불광본점 매장 LG 프리엘



## 효능 효과는 천차만별 옥석 고르기 돌입

뷰티 디바이스는 피부 관리실이나 피부과에서 사용하는 의료기기를 개인이 가정에서 사용할 수 있도록 최대한 간편하고 편리하게 구현한 제품이다. 2015년께는 클렌징 기능 중심의 제품군 위주로 시장이 형성됐다면 최근에는 피부의 구체적인 문제에 대한 접근은 물론, 디자인에 신경을 쓴 기기들의 등장으로 선택의 폭이 넓어지고 있는 것. 아직까지는 의료기기가 아닌, 전기제품으로 분류되는 등, 효능과 안전성에 대한 지속적인 검증 단계가 진행되고 있는 가운데, 사업 중단 브랜드도 속출하면서 ‘옥석 고르기’에 본격 돌입했다.

뷰티 디바이스의 선두주자는 아모레퍼시픽 등 뷰티업계는 물론 LG전자, 필립스, P&G 등 가전업체들의 진출이 눈에 띄며, 보미라이, 누페이스, 코리아테크 등 중소기업들도 합세하며 시장 파이를 키워가고 있다. 본격적인 ‘홈 뷰티’ 트렌드를 주도한 회사는 LG전자. LG전자가 내놓은 ‘LG 프라엘(Pra.L)’의 피부 관리기 4종은 피부 처짐 완화, 얼굴 주름 개선, 여드름 치료, 제모 등의 효과를 내세우며 여심을 사로잡았다. 특히 눈길을 잡은 것은 ‘더마 LED 마스크’. 가장 최신 뷰티 기술이 집약된 뷰티 디바이스로 LED마스크와 원적외선 마스크가 있다. 100만 원을 웃도는 고가임에도 ‘몇 분간 누워 휴식하기만 하면, 피부가 알아서 케어 된다’는 초간단 사용법이 스마트 기기에 익숙하지 않은 세대들의 수요까지 이끌어내고 있다.

# MASK



## “기술이 피부를 바꾼다고?” LED 마스크 or 원적외선 마스크

LED는 원래 저출력 레이저 치료의 일종으로 피부과나 성형외과에서 통증과 염증을 줄이고 피부 재생을 촉진시키기 위해 치료 전후로 사용하는 의료기기다. 마스크 안쪽에 촘촘하게 박힌 LED의 빛 파장이 피부 속으로 스며들어 세포 생성을 자극하고, 피부톤과 탄력 개선 등에 도움을 준다. 굴에 마스크처럼 쓰기만 하면 LED의 효과를 볼 수 있다는 원리가 소비자들에게 먹히면서 타 회사들도 뷰티 디바이스를 경쟁적으로 출시하면서 시장이 확대되기 시작했다.

현재 국내 출시된 LED 마스크는 20여 종. 2017년 셀리턴의 출시에 이어, LG프라엘이 출시한 ‘더마 LED 마스크’는 LED 불빛의 파장을 이용해 피부톤과 탄력 개선에 도움을 준다는 것이 알려지면서 타 회사들도 뷰티 디바이스를 경쟁적으로 출시하기 시작했다. 이후 엘리닉, DPC 등의 LED마스크 시장은 피부에 닿는 LED 빛의 농도를 높인 기술력과 두피부터 얼굴까지 최대 면적을 케어할 수 있는 디자인들이 시장을 견인하고 있다. 한편, LG프라엘과 셀리턴의 LED마스크가 선점하고 있는 국내 마스크 디바이스 시장에 최근 원적외선 마스크 브랜드 ‘보미라이’가 뷰티 마스크 시장 경쟁 대열에 뛰어들면서 본격적인 3파전 양상을 띠고 있다. 국내 최초로 원적외선을 핵심기술로 적용한 보미라이의 ‘원적외선 마스크’는 인체 유해한 전자파 대신 원적외선이 피부 세포 속 수분의 파장을 높여 혈액순환을 촉진해 준다. 기술이 적용된 원적외선이 1분에 2000회씩 세포를 진동시켜 피부 개선에 도움을 준다는 원리가 적용되고 있다.



1. 보미라이 원적외선 마스크  
2. DPC 스킨샷 LED 마스크  
3. 셀리턴 넥클레이



LG프리엘 더마 LED마스크

## LED 마스크 VS 원적외선 마스크

### ▶ LED마스크

#### ●LG프리엘 더마 LED마스크

두 가지 빛의 서로 다른 파장이 피부 톤을 투명하게 만들고 탄력을 개선해 준다. 광원이 피부에 침투하는 깊이의 차이로 '이중 케어'가 가능하다.

#### ●셀리턴 LED 마스크

레드, 블루, 핑크 3가지 파장으로 효과가 구분되어 있다. LED 개수에 따라 라이트, 스탠다드, 프리미엄 3가지로 구성된다.

#### ●DPC 스킨샷 LED 마스크

현재까지 국내에 출시된 LED 마스크 중 최다인 720개의 LED 빛을 포함하고 있다. 피부 부위별로 각기 다른 피부층을 고려해 총 3가지 파장의 빛을 사용한 관리 기능으로 굴곡진 피부까지 케어가 가능하다.

#### ●엘리닉 인텐티브 LED 마스크

3중 레이어링의 고효율 LED로 두피부터 피부를 동시에 관리할 수 있다. 고유의 고용량 배터리와 특수 안료 배합 재질로 진하고 풍부한 광량의 LED 빛이 촘촘하게 피부 깊숙이 전달시켜준다.

#### ●센바이텍 디세 LED 마스크

실제 피부과에서도 관리 후 사용하는 제품으로 165개의 파장, 37가지 파장(블루, 레드, 블루&레드)으로 피부 고민별 맞춤형 케어가 가능하다.

#### ●더 리본셀 LED 라이트 마스크

국내 최초로 LED 마스크에 독자적 융합기술이 적용된 RED LED+멀티 NIR 토달 솔루션 미용기기. 업계 최초로 특허 받은 4분할 디자인개발 제품. ISO9001, ISO14001, FDA, MSDS, CE, FCC, 광생물학적 안전성 인증.

#### ●오페라미룩스

국내 최초 목 피부관리까지 가능한 LED제품으로 회사가 자체 특허를 보유 중. 3파장과 2파장 제품 2종.

### ▶ 원적외선 마스크

#### ●보미라이

근적외선을 사용하는 LED 제품과 달리 착용 시 눈부심 현상이 없다. 원적외선이 1분에 2000회씩 피부 세포를 진동시켜 혈액 순환을 촉진하는 원리가 적용됐다.



광원인 마스크 보미라이 모델 최지우



더마 LED 마스크 모델 나리

셀리턴 LED 마스크 모델 강소라



### 톱모델 발탁으로 시장 선점 효과 '톡톡'

기술력을 탑재한 관련 업계는 뷰티 디바이스의 다양한 제품의 출시와 함께, 톱스타들을 브랜드 모델로 발탁, 브랜드 인지도 강화에 적극 나서고 있다.

2017년 9월 '더마 LED 마스크'를 출시하며 등장한 LG프리엘은 배우 이나영을 모델로 내세워 뷰티 마스크 시장 점유율을 날 빠르게 늘려왔다. LG프리엘에 비해 시장 진출 시기는 빨랐던 셀리턴은, 뒤늦게 배우 강소라를 모델로 기용, 제품 인지도 향상에 적극적으로 나섰으며, 보미라이는 배우 최지우를 모델로 발탁해 이른바 '최지우 마스크'라는 애칭으로 스타 마케팅에 성공했다. 또한, 데생도 올해 초 LED 마스크 제품 모델로 배우 우희진을 발탁하면서 시장 진출에 적극 나서기 시작했다. 'DPC 스킨샷 LED 마스크'를 출시한 ㈜엠에스코의 하이엔드 홈케어 뷰티 브랜드 DPC는 뷰티 디바이스 모델로 배우 박민영을 선정했다. 인텐티브 LED 마스크 브랜드 엘리닉은 배우 이하늬를 브랜드 첫 모델로 선정하여 대중의 인지도를 확대시켰다.



### 가격대는 여전히 '부담' 중저가 출시·렌탈제 운영으로 저변 확대

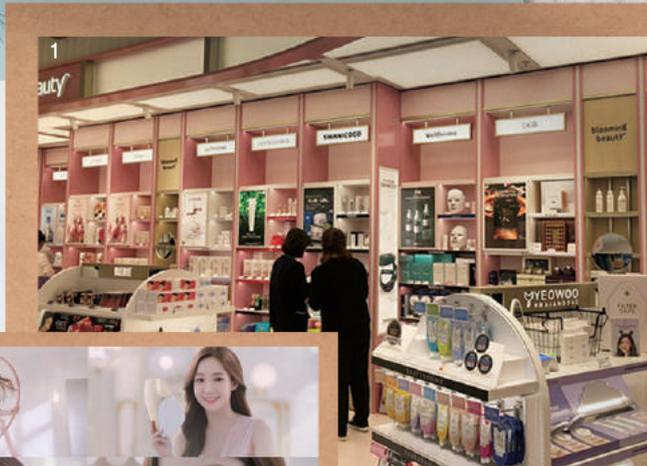
LED 마스크가 피부 제반 관리에 도움과 함께, 홈케어의 만족도를 높이고 있지만, 높은 가격대는 여전히 부담이다. 100만 원 전후 가격대인 만큼 관련 업계에서는 렌탈제도를 적극적으로 활용하여 저변을 넓히고 있다. 아예, 가격 부담을 크게 줄인 중저가 제품을 출시, 저변 확대에 나선 업체들도 등장하고 있다 이른바 10만 원 이하의 LED 마스크도 등장인 그것. 사용횟수 제한이 있거나, 추가 사용을 위해 별도의 액티베이터를 구매해야 하는 등, 번거로움도 있지만, '뷰티 디바이스의 효과를 시험하고 체험해 보고 싶다'는 소비자들의 꾸준한 구매가 이어지고 있다.

# DATA

## 피부관리 및 홈 뷰티 관련 인식조사

- 대상 : 19~59세 성인 여성 1000명
- 조사 : 엠브레인 트렌드 모니터

엠브레인 트렌드모니터가 전국 만 19~59세 성인 여성 1000명을 대상으로 피부관리 및 홈 뷰티 관련 인식 조사를 실시한 결과 뷰티 디바이스를 활용한 '홈 뷰티' 시장은 확대세가 지속될 전망이다. 여성 10명 중 8명(81.2%)이 피부미용기기의 인기를 실감하고 대부분의 소비자(95.9%)가 향후 더 다양한 피부미용기기의 등장을 전망했다. 뷰티 디바이스의 이용 편의성, 비용 측면에 대한 기대감은 높은 반면 실제 효능, 안전에 대한 의구심은 존재했다. 구입을 보류하고 있는 이유로는 비용은 저렴하지만, 피부 전문숍 전문 관리보다 기대감이 낮다(51%)로 답한 것도 주목할 만하다. 이밖에 응답자의 64.1%가 안전성에 대한 의심을 우려했으며, 47.6%는 셀프 피부 관리에 대한 부작용을 우려했다. 그러나 여성 10명 중 2명은 현재 집에서 뷰티 디바이스를 사용하는 것으로 나타났다. 주로 많이 이용하는 뷰티 디바이스는 갈바닉 이온 마사지기과 진동 클렌저였으며 페이스 롤러와 각질제거기도 많이 사용하는 뷰티 디바이스로 꼽혔다. LED마스크는 30대 이상을 중심으로 많이 사용하고 있으며, 구입을 가장 많이 고려하는 뷰티 디바이스 제품도 LED 마스크였다. 기타 각질제거기, 초음파 마사지기, IPL 뷰티 디바이스, 고주파 마사지기 등의 순이었다. 엠브레인 트렌드모니터 관계자는 "최근 피부관리를 사용해 집에서 직접 피부관리를 꾸준히 하려는 사람들이 많아지고 있는 것으로 조사됐다"며 "특히 피부 관련 정보 탐색을 많이 하거나 피부과 및 피부관리실 방문 경험이 많을수록 집에서 피부관리를 사용하는 비중이 높았다"라고 밝혔다.



1. 이지함 센바이텍 매장  
2. DPC뷰티디바이스 광고영상

1. 뷰티 디바이스 선택 시 기대감은?  
①이용 편의성 > ②효능 & 안전성

2. 뷰티 디바이스 선택 시 기대감은?  
85.4% 있다 / 14.6% 없다

3. 뷰티 디바이스 사용으로 개선을 원하는 피부는?  
①피부 탄력 > ②피부톤 >  
③피부결 개선 > ④모공 >  
⑤건조함 > ⑥각질

4. 만약 뷰티 디바이스를 구입한다면?  
①LED마스크 > ②각질제거기 >  
③초음파 마사지기 > ④IPL >  
⑤고주파 마사지기

5. 뷰티 디바이스 구입 보류의 이유가 있다면?  
①가격적 부담감 > ②사용중 '귀차니즘' >  
③효과 효능 미검증 > ④브랜드 신뢰도 >



# BEAUTY DIVICE

아무도 모르게 살짝살짝~  
리프팅에서 다이어트까지  
진화하는 홈케어



1. 카사업 모델 이영애  
2. 아띠베뷰티 플라닉  
3. 스킨 라이트 테라피II

## Face

### 남성 전용 시장도 '꿈틀'

최근 뷰티 디바이스는 탄력 리프팅, 주름개선, 톤 업 이외에 각질 제거, 제모 등 전문화 세분화 되어가고 있다. 피부 탄력에서 리프팅, 그리고 다이어트까지 여성용을 중심으로 진화를 거듭하고 있는 분야에 남성 전문 뷰티 디바이스까지 뛰어 들었다. 예를 들어 면도, 양치질, 피부 관리 등 다양한 성능을 결합한 제품을 중심으로 남성 특유의 근육 함량을 늘려주거나 몸의 긴장을 풀어주는 등의 성능까지 더해지고 있어 초미의 관심을 모으고 있다.

### 핵심은 '빠르고 정확하게'

최근 소비자들이 원하는 뷰티 디바이스의 핵심은 '보다 빠르고, 보다 정확하게'. 최소한의 투자로 최대한의 효과를 얻으려는 소비 심리가 작동하고 있는 것. 이에 따라 스마트 뷰티 디바이스 메이커의 '스킨 라이트 세라피II'은 3초 진단, 3분 케어로 수분, 톤 업, 탄력 등 토털 스킨케어 가능한 스마트 뷰티 디바이스를 출시, 관심을 집중시키고 있다. 매일 다른 피부 컨디션을 진단해 피부 상태에 꼭 맞는 3가지 파장의 LED 빛과 미세전류가 피부를 더욱 생기 있고 탄탄하게 만들어주는 제품으로 특화됐다.

### '작은 얼굴 만들기'서 '트러블 케어' 까지

탄탄하고 작은 얼굴에 대한 니즈에 부응하는 제품의 출시도 이어지고 있다. 미용기와 화장품을 접목시킨 '카사업'은 미세전류와 이온 전류의 두 가지 전류 기능을 담아 작은 얼굴을 쉽게 만드는 효과에 도전했다. 두 전류와 팔사 기법이 리프팅은 물론 붓기 제거, 피부톤, 피부결 개선에 도움을 줘 사용하는 것만으로도 팽팽하게 당겨진 작은 얼굴 효과를 장점으로 내세우고 있다. 여기에 부세라는 멍친 근육과 붓기 제거뿐만 아니라, 혈액순환을 돕는 경혈지압법을 활용할 수 있도록 설계된 'V라인포유II'를 새롭게 출시했다. 독특한 돌고래 형태의 유선형 디자인으로 갈바닉 이온 마사지와 팔사 마사지를 사용할 수 있어 관심을 모으고 있다. 또한 아띠베뷰티에서 새롭게 선보이는 '플라닉'은 플라스마와 갈바닉 두 가지 모드로 사용해 피부를 집중 케어해주는 멀티 홈케어 디바이스로, 스킨케어 제품의 유효 성분 흡수를 도와 전문가의 손길을 받은 듯한 피부 관리가 가능하다는 것을 장점으로 내세우고 있다. 한편, 여름철 여드름과 뾰루지의 원인이 되는 피부 속 박테리아를 제거해 깨끗한 피부로 관리할 수 있는 가정용 의료기기도 인기가 높다. 글로벌 뷰티 브랜드 트리아(Tria)는 포지 티블리 클리어 블루 라이트'를 출시, 트러블 피부에 도전한다.



1. 메이크온 모델 송해교
2. 트리아 스킨리뉴레이
3. 아띠베뷰티 씬비
4. 뷰세라 V라인포유II
5. 대진디엠피 알록팻멜트
6. 아띠베뷰티 울트라리프트3
7. 엘티프로 8. 쉬엔비 소마

## Diet & Lifting

### 완벽한 바디관리에 도전한다

최근 운동만으로 개선하기 어려운 바디 라인을 관리해주는 다이어트 디바이스도 인기다. 고주파 뷰티 디바이스 '소마(SOMA)'는 바이폴라 고주파 에너지(RF), 석션, LED 레드 라이트의 시너지로 손쉬운 바디 마사지를 돕는 복합 체형관리 기기. 홈쇼핑에서 '심진화 다이어트 기기'로 입소문을 타고 있는 이 제품은 필요한 부위에 올려놓고 마사지하는 것만으로 셀룰라이트나 처지는 군살 등을 관리할 수 있다.

### LED, 지방분해 효과로 각광

특히, LED는 피부 진피층에 침투해 건강한 피부 탄력을 만드는 데 도움을 주는 원리로 다이어트 디바이스에 많이 활용되고 있다. 대진디엠

피가 출시한 '알록팻멜트(AALOK fat melt)'도 특수한 파장대의 근적외선 LED로 몸매 관리를 도와주는 특허받은 홈 뷰티 제품으로 주목을 모은다. 근적외선의 따뜻한 열이 지방세포에 도달하면 세포 속 미토콘드리아를 활성화해 에너지 지원을 생성함으로써 지방세포의 크기를 줄여주는 원리다. 여기에 아띠베뷰티도 홈트레이닝과 병행하면 더욱 효과적으로 바디 라인을 관리할 수 있는 중주파와 LED 기능의 '씬비(THINBE)'로 출시표를 던졌다. 6개의 전극에서 다중 중주파 에너지를 조사해 근육의 이완과 수축을 돕고, 복부 피부 두께 개선 및 허벅지 등 부위의 붓기 완화, 피부 혈액 순환, 피부 탄력 개선 효과를 선사한다. 이외 엘티프로는 근적외선 LED를 이용한 헬스 가전사업 확장을 위해 다이어트 벨트 '뱃살 슬리미'를 출시했으며, 마우스패드인 '근적외선 땅콩형 손목패드'의 출시를 앞두고 있다. 슬리미 다이어트 벨트는 192개의 LED(근적외선 850nm 파장대)가 지방을 분해한다. 한편, '울트라 리프트 3'는 최근 미용 분야에서 각광받고 있는 집속 초음파 기술을 적용해 탄력 리프팅 관리에 집중된 디바이스로 주목을 모으고 있다. 이처럼 뷰티 디바이스 시장은 피부 몸매 관리와 더불어 기승 노화 전문기기 등 특화된 기능으로 빠르게 진화하고 있어 향후 시장의 향방에 초미의 관심이 모여지고 있다.



# Ready for Summer

## Q&A로 보는 여름을 준비하는 자세

벌써 여름. 사각거리는 리넨, 청량한 코튼 셔츠에  
손이 가듯, 뒤통 가볍고 산뜻한 것이 진리다.  
기름기 쪽 뺀 크림에 파우더 따윈 필요 없는  
베이스 메이크업. 심지어는 샴푸까지도  
쿨링 쿨링~ 산뜻하게 바람에 날리는 향까지  
선택하고 나면, 어느새 다가온 여름.



벌써부터 조금만 걸어도 얼굴이 뜨거워져요. 여름에 더 빨리 늙는다는 말이 진짜인가요?

**A** 날씨가 더워지고 피부가 열을 받게 되면, 모세혈관과 모공이 확대되어 표피 수분 손실이 증가하죠. 피부 속 유수분의 밸런스가 깨지면서 피부 속 이 마르게 되고요. 진피층의 콜라겐 합성률이 떨어지고, 탄력 세포가 파괴되면 늘 어지고 노화가 빨리 진행된다는 의미예요. 한여름에는 10분만 걸어도 피부온도가 40도까지 올라간다고 해요. 피부온도가 1℃만 높아져도 피지 분비량이 10% 이상 증가하니까, 피부가 피곤해지는 거죠. 그런 의미에서 피부 온도를 평균 2℃ 정도만 낮춰 주면 열에 의한 피부 손상을 줄이고, 모공이 축축 처지는 것을 막을 수 있어요. 쿨링 제품의 지속력과 피부로 직접 느끼는 시원함 정도는 개인이 사용하는 환경과 피부 타입에 따라 다르지만 피부의 온도를 낮춰 자극받은 피부를 보호해 주는 것이 피부관리의 첩경이에요.

여름철에 자주 듣는 마이너스 메이크업이라는 것은 뭐죠?

**A** 마이너스 메이크업이란, 화장을 오래 지속하기 위해서는 많이 하는 것보다 화장품수를 최대한 줄이되, 화사한 화장을 산뜻하고 오래 가게 하는 메이크업을 말해요. 일단, 클렌징은 고보습 스킨과 오일프리 수분 젤 등을 사용해서, 피부를 깔끔하고 촉촉하게 정리해 주세요. 촉촉한 피부가 완성됐다면 모공과 잔주름을 커버해 주고 피지를 조절해 주는 프라이머 등을 사용해 매끄러운 피부를 연출해 주세요. 자외선 차단과 부드러운 컬러 보정으로 빛나는 얼굴을 만들어 주면 완성. 피부 리프트를 강화하여 빛을 발하는 제품이나 얼굴 윤곽을 또렷하게 만들어주는 기능성 화장품 등을 사용해서 최대한 무겁지 않고, 가볍게 화장을 하는 것이 핵심입니다.

번들거리는 피지와 이별하고 모공을 코르셋을 입혀서라도 즐기고 싶어요. 더 이상 여드름에 상처 받고 싶지도 않고요.

**A** 피지와 모공은 땀레야 땀 수 없는 관계. 넓어진 모공 때문에 피지 분비량이 더욱 눈에 띄게 되고, 왕성한 피지 분비로 인해 모공은 더욱 넓어지게 돼요. 그리고 과다한 피지가 쌓여있는 모공을 케어하지 않으면 바로 뾰루지나 성인 여드름 등의 트러블이 생기기 마련이죠. 따라서 여름 스킨케어의 가장 중요한 것은 세안과 기초 케어. 과다한 피지는 유수분 밸런스가 관계가 있으므로, 시원한 젤 타입의 수분 크림이나 에센스를 발라주세요. 메이크업 때도 불필요한 피지 분비를 줄이기 위해 멀티 기능 제품으로 단계는 줄이되, 파우더로 겹도는 피지를 잡아 마무리해주세요. 모공을 커버하면서 피지 조절을 돕는 스페셜 케어를 부분적으로 사용해 주는 것도 좋고요. 주변 환경을 청결히 해서 피부 트러블을 예방하고, 일단 트러블이 생기면 전문 케어 라인으로 대책을 세워주세요.

날씨는 더워지고 땀이 차올라오면서, 메이크업이 점점 힘들어지기 시작했어요.

**A** 여름 메이크업의 핵심은 파운데이션과 피부를 밀착시키는 것이라고 해도 과언이 아니예요. 잘못하면 메이크업이 망가지는 것은 물론, 쉽게 지워지거나 얼룩의 원인이 되기 때문이죠. 조금이라도 오래 보송 거리는 화장을 위해서는 아침에 스킨케어를 한 후에 화장실에 가거나 옷을 갈아 입고 난 후 메이크업을 해서 보습 케어 후 바로 메이크업을 하지 않도록 하는 것이 중요해요. 피부 속에 수분이 다 채워지고 난 후 베이스 메이크업을 하되, 우선은 작은 양으로 신겨 쓰이는 부분에만 얇게 펴 바르도록 해주세요. 베이스를 발라줄 때에는 모공에 두드려 넣는 듯한 기분으로 펴 발라 주면 좋아요. 수정 화장을 할 때에도 땀과 유분을 톡톡 짚어낸 후 미스트로 얼굴을 정리한 후 살짝살짝 뜨지 않게 케어해주세요.

여름에는 흰 피부보다 건강한 구릿빛 피부도 좋은 것 같아요. 빛나는 골드를 더욱 섹시하게 보일 수 있는 방법이 있을까요?

**A** 브론즈 색상은 몸을 더욱 탄력 있게 보이게 하고, 당당하게 보이는데 도움이 돼요. 젊음이 이글이글 탄다고 표현할 정도로 섹시의 상징이기도 하고요. 그러나 동양인 피부에 완벽한 브론즈 색상을 표현하기란 쉽지 않아요. 피부 톤부터 아이, 립 메이크업까지의 수위가 평소보다 과하기 때문이죠. 브론즈 메이크업은 실패하면, 피부가 노랗게 보여 아파 보일 수 있답니다. 따라서 피부가 웬тон인지 쿨톤 인지에 따라 색상이 달라지므로 직접 테스트해 보고 신중하게 고르는 것이 좋아요. 브론즈 메이크업의 초보라면, 일단 미세한 펄이 들어있는 파우더 타입의 브론즈부터 사용해 보세요. 색 조절이 훨씬 쉽고 윤기가 돌아 건강해 보일 수 있어요. 골드 펄이 들어간 브론저는 붉은 기가 어느 정도도는 피부에 시도해 보세요. 아티스트들이 사용하는 매트한 브론저는 색은 선명하지만, 그만큼 얼룩지기 쉬우므로 조심스럽게 전문가의 도움을 받는 것이 좋아요.

여름철에는 염색도 자주 하고, 파마도 자주 하게 되는데, 머릿결이 늘 엉망이에요.

**A** 네, 맞아요. 자외선이 모발과 두피에 미치는 영향은 생각보다 훨씬 심각해요. 최근에는 자외선뿐만이 아니라, 미세먼지도 많아서 모발 보호에 대한 필요성이 더욱 많이 부각되고 있죠. 암튼, 모발도 피부와 마찬가지로 멜라닌 색소가 있거든요. 자외선에 노출되면 이 멜라닌 색소와 큐티클이 손상되어 탈색이 일어나고, 모발이 처지는 것은 물론, 금방 거칠어져요. 푸석해진 머리 때문에 고민하지 않으려면 평소의 관리가 중요해요. 햇볕에 노출되기 이전에 머리에도 헤어용 자외선 차단 제품을 활용해 보세요. 미스트 타입이 휴대하기 좋는데, 단, 이 제품들은 SPF 등의 수치 기준이 없기 때문에 성분을 꼼꼼히 따져본 후 제품을 고르는 것이 좋아요.

**A** 여름철에는 향수를 사용하는 것이 좋을 때도 있고, 나쁠 때도 있어요. 사용하기가 까다롭다는 말이 맞죠. 너무 강한 향은 주위에 불쾌감을 줄 수도 있고, 땀과 섞이면, 좋지 않은 냄새로 변질될 수 있으니 조심해서 사용하세요. 누구나 자신의 체취에 맞는 향수가 있는 법이므로 반드시 피부에 뿌려보고 그 내음을 맡아보고 구입하세요. 뿌리는 장소는 상반신이라면 팔꿈치와 손목 정도, 하반신이라면 허벅지 안쪽이나 무릎 뒤, 발목 등의 한 군데 정도 살짝씩 뿌려주면 무난하죠.

땀이나 습기가 많은 여름철에 오랫동안 좋은 향을 유지할 수 있는 방법은?

여름에는 땀냄새 때문에, 향수 사용이 조금 걱정되는데, 상쾌한 느낌을 더욱 배가 시켜주는 향수가 따로 있나요?

**A** 물론이죠. 여름에는 살짝 바람결에 날리는 상쾌함이 필요하죠. 여름 하면 흔히 떠올리는 세제 향이나 비누향이 아주 잘 어울려요. 이 향은 인공 향료인 알데히드가 섞인 것으로 면 셔츠에 어울리고요. 특히 여름에 잘 입는 면소재는 물이나 땀을 쉽게 흡수하기 때문에 다양한 향과 섞여도 부담스럽지 않은 가벼운 향이 좋아요. 향수로는 알데히드 계열이 휘발성이 강해서 상쾌한 첫 향이 불쾌한 잡내를 없애주고 산뜻한 비누향이 기분을 좋게 해 줘요. 또한 스포티한 옷이나 메시 소재에는 라임이나 베르가모트 등이 섞인 시트러스 향이 좋아요. 속살이 내비치는 성근 짜임 사이로 상쾌한 향이 오래 지속돼요. 리넨 소재에는 목직향 우디 계열의 향수가 시간이 지날수록 다채로운 잔향을 전해주고, 스파이시 계열이 첨가된 향수, 혹은 마른 건초의 은은한 풀내음이 좋겠네요.

머리는 자주 감는 편인데, 두피에 유분이 많아서 그러는지 늘 가렵고, 머리카락도 많이 빠져서 고민이에요.

**A** 두피가 민감한 사람들은 두피 스케일링의 중요성에 대해 너무 잘 알죠. 머리를 자주 감아도, 제대로 샴푸가 되지 않아서 두피에 찌꺼기가 남게 되면 모근을 막게 돼요. 그렇게 되면 머리카락이 숨을 못 쉬고 떨어져 나가게 되는 거죠. 또한, 수영장의 염소성분과 바닷물의 염분도 제대로 제거되지 않아서 두피에 남겨두면 문제가 돼요. 요즘에는 헤어숍에서 전문적으로 두피 스케일링을 해주는데, 가격은 좀 비싸지만, 혈액 순환을 촉진시켜 주는 것이 두피 재생에 아주 효과적이므로 유분이 많고, 머리카락이 자주 빠진다면 한번 권해보고 싶어요. 샴프로 샴푸를 할 때에도 제대로 헹구내고 영양을 줘야 하는 것은 물론, 두피 마사지도 잘해주세요. 마사지 방향은 정수리부터 시작해서 목덜미 쪽으로 관자놀이에서 뒤통수 쪽으로 골고루 마사지해주는 것이 좋아요.

맘에 드는 옷을 입으려는데, 군살들이 너무 많아 울퉁불퉁해요. 군살인지 셀룰라이트인지 이 살들의 제거는 어떻게 하면 좋을까요?

**A** 결론부터 말하자면 셀룰라이트는 여성 호르몬과 관여되는 문제로 근본적으로 완전히 없앨 수는 없어요. 즉, 여자를 포기하지 않는 이상, 이미 생긴 셀룰라이트는 인정해 두는 것이 필요하다는 거죠. 또한 셀룰라이트는 생리학적인 외에도 근육 염증, 비만 등이 요인으로 생길 수 있는 것이라 역시 깔끔하게 없애는 것은 힘들어요. 단지, 효과의 범위는 다르지만, 운동과 식습관, 그리고 시술 등을 통해, 셀룰라이트의 진행을 억제하고 생성 속도는 늦출 수 있어요. 다이어트에는 방법이 없어요. 꾸준한 운동과 식이요법, 자기 관리가 필요해요.



# 지지 않아, 트러블!

## 쿨한 여름 메이크업을 위한 알. 쓸. 신. 잡

아무리 섬세한 화장이라도 땀과 피지로 무너지면 끝장인 여름 화장. 습해진 만큼 모공도 넓어지고 탄력마저 떨어진다. 바깥스를 전후해서 피부관리를 어떻게 해주느냐에 따라 피부의 운명은 엇갈릴 수 있다. 아침에 한 화장의 화사함이 얼마나 지속되는가가 관건이다.



Skin

### 1 규칙적인 식사하기

1일 권장 영양분은 꼭꼭 채워 탱탱한 피부를 유지한다.

### 2 피부 항산화 막기

과일 채소 등 꾸준히 섭취하여 비타민 섭취를 늘린다.

### 3 피부 속 활성 산소 배출하기

주 3회 유산소 운동으로 불필요한 활성산소를 빼낸다.

### 4 수분 보충하기

하루 2리터의 물 꾸준히 마셔 피부 자체의 탄성을 키운다.

### 5 피부 진정시키기

열과 자외선에 자극받은 피부는 수분팩, 쿨링팩으로 즉각 달래준다.

### 6 자외선 차단제 바르기

T.P.O와 차단지수에 맞춰 정확하게 발라준다.

### 7 베이스 메이크업 발라주기

반드시 수분한 수분과 광택, 그리고 자외선 차단제 기능이 있는 것을 고른다.

## Make-up

### 1 꼼꼼한 기초 케어 및 클렌징

피부에 남은 노폐물로 인해 트러블이 일어나지 않도록 주의한다.

### 2 트러블 피부 케어

여드름 등은 컨실러로만 가리고 윤곽과 포인트를 살려준다.

### 3 알레르기 테스트 제품

피부 관련 알레르기 테스트를 거친 제품을 고른다.

### 4 인공향 배제

민감한 피부에는 인공향이 들어가지 않은 제품을 선택해야 한다.

### 5 오일프리 제품 사용

오일 성분은 모공을 막고 피부를 더욱 번들거리지 않게 보이게 한다.

### 6 항균 도구 사용

트러블 피부는 항상 메이크업 도구나 제품에 청결함에 주의한다.



## Hair

### 1 손상된 모발 보호

밀 단백질과 레몬 성분은 모발을 보호 기능에 윤기와 활력을 준다.

### 2 UV 필터

자외선뿐 아니라, 미세먼지 등 외부 자극으로부터 모발을 보호 제품을 선택해 2~3시간마다 덧발라 준다.

### 3 헤어 에센스

모발 끝부분에 중점적으로 발라줘 갈라짐이나 거칠어짐을 방지한다.

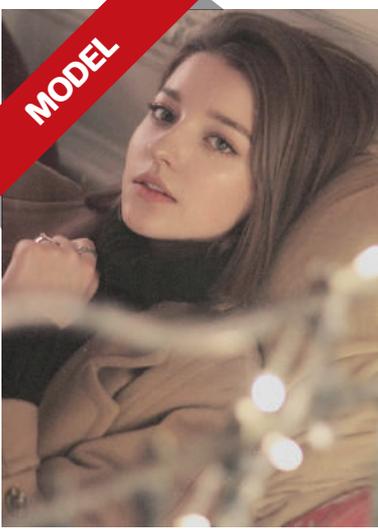
### 4 헤어 미스트

수분을 수시로 공급해 촉촉하고 건강한 머릿결을 유지해준다.

### 5 두피 클리닉

두피 클리닉 케어는 일주일에 한두 번 정도가 적당하다.





MODEL

**유니코스메틱 × 안젤리나 다닐로바**

유니코스메틱은 MBC에브리원 '대한외국인'에서 맹활약하고 있는 러시아 모델 안젤리나 다닐로바와 노블레스 순금 골드 앰플 광고 모델 계약을 체결했다. 한국어, 영어, 러시아어 등 5개 국어를 구사하는 황금빛 미모의 안젤리나 다닐로바는 세계 수출을 목표로 하고 있는 유니코스메틱의 노블레스 순금 골드 앰플의 매력을 충분히 어필해 나갈 예정이다.



**젠틀피버 × 배우 배성우**

남성화장품 브랜드 젠틀피버는 자사의 스테디셀러 제품 '올인원 토폰 에센스'의 모델로 배우 배성우를 기용했다. 피부톤을 자연스럽게 화사하게 만들어주는 제품의 특징과 자연스러운 연기로 관객과 안방 시청자들의 마음을 사로잡은 배성우의 매력이 잘 맞다는 설명이다.



**루나 × 배우 오윤아**

배우 오윤아가 생활뷰티기업 애경산업의 메이크업 전문 브랜드 '루나'의 '코어 핏 파운데이션' 브랜드 모델로 발탁됐다. 오윤아는 최근 중영한 MBC 주말드라마 '신과의 약속'에 출연했으며, 드라마와 예능을 오가며 화려한 미모와 건강한 매력으로 두각을 나타내고 있다. 오윤아는 자신만의 뷰티 노하우와 제품 사용 팁을 전달할 예정이며 브랜드 모델로서 다양한 활동을 이어갈 계획이다.



**토니모리 × 배우 권나라**

토니모리가 '퍼펙트 립스 쇼킹립'의 새로운 모델로 '닥터 프리즈너'의 히로인 배우 권나라를 발탁했다. 토니모리가 공개한 퍼펙트 립스 쇼킹립은 한 번 바르면 24시간 이상 지속되는 놀라운 지속력의 틴트로 일명 '24시간 타투쇼킹'이라는 애칭을 가진 토니모리 스테디셀러다. 토니모리 공식 SNS 계정에서 공개된 '쇼킹립 2019 서머 화보'는 화려한 컬러가 돋보이는 '트로피칼 룩'을 컨셉으로 생기 발랄한 모습은 물론 시크한 매력까지 발산하고 있다.



**아크웰 × AB6IX(에이비식스)**

신인 보이 그룹 AB6IX가 더마 코스메틱 브랜드 아크웰의 새로운 모델로 발탁됐다. AB6IX의 첫 광고 화장품은 아크웰 신제품 선케어 '유비이 컷 선' 라인. AB6IX는 신제품의 화보 촬영을 진행, 5종 제품에 다섯 멤버를 각각 매칭해 특목 투는 컬러감이 돋보이는 화보와 영상을 완성했다.



**라포티셀 × 더보이즈**

신선한 비주얼과 밝은 에너지로 데뷔 전부터 광고계의 큰 관심을 받아왔던 더보이즈는 더마 코스메틱 브랜드 라포티셀 뮤즈로 발탁, 최근 캠페인 촬영을 마쳤다. 라포티셀은 더보이즈의 모델 발탁을 시작으로 중국, 러시아 등 해외 채널을 확장하며 글로벌 코스메틱 브랜드로서 입지를 다질 예정이다. 한편 더보이즈는 2일 Mnet '엠카운트다운'을 시작으로, 일렉트로하우스 팝 댄스곡 '블룸 블룸'으로 본격적인 방송 활동에 돌입한다.

**토니모리 × 가수 손담비**

토니모리가 자신만의 개성과 당당한 매력이 넘치는 손담비를 메인모델로 발탁함과 동시에 메이크업 브랜드 컨시크르를 출시했다. 컨시크르는 일과 삶을 주도적으로 즐기는 여성들의 옛지 있고 시크한 메이크업 룩으로 유니크한 디자인에 실용적 기능을 더한 제품으로 베이스 메이크업 '올 오버 스킨'라인을 비롯하여, 가볍게 밀착되는 파워풀한 컬러감의 립 메이크업 '컬러 마크' 라인과 오랜시간 번짐 없이 유지되는 롱래스팅 아이 메이크업 '올 데이 핏' 라인으로 구성돼 있다.



**브로앤טיפ스 × 유노윤호**

20대 남성들을 위한 화장품, 브로 코스메틱 브랜드 브로앤טיפ스가 리뉴얼 론칭과 함께 동반신기 유노윤호를 모델로 선정했다. 유노윤호는 "해야 할 일과 다양한 고민으로 스트레스 받는 20대 남성들의 피부고민은 덜어주고, 미래를 위해 노력하는 열정을 응원해주고 싶다"며 브로앤טיפ스 모델 발탁 소감을 전했다. 브로앤טיפ스의 "대충살자 브로처럼" 캠페인 영상은 6월 TV광고로 소개된다. 한편, 브로앤טיפ스는 2017년 아모레퍼시픽 사내벤처 프로그램 '린 스타트업'으로 출범해 2019년 아모레퍼시픽의 정규브랜드로 편성됐다.



**GLOBAL STAR**



**리더스코스메틱 × 등륜(鄧倫)**

글로벌 더마코스메틱 브랜드 리더스코스메틱이 올해 초 아시아 태평양 전 지역 모델로 발탁한 중국 배우 등륜(鄧倫)과 함께 한 광고 영상이 중국인들의 뜨거운 반응을 얻고 있다. 더마코스메틱 제품을 선택하는 '가치 기준'이라는 주제로 리더스코스메틱 제품의 우수한 품질과 안전성을 강조하는 내용으로, 중국 내에서 약 260만 이상의 조회수를 기록하고 있다. 등륜은 최근 동시간대 시청률 1위 및 인터넷 조회수 140억 뷰를 기록한 화제의 드라마 《함밀침침심연상》에서 남자 주인공 육봉(旭鳳) 역을 맡아 중국 팬들의 마음을 사로잡았다.



**공중비책 × 가수 장범준 가족**

KBS 2TV '슈퍼맨이 돌아왔다'에서 사랑스러운 매력으로 시청자들을 사로잡고 있는 조아와 하다 남매는 엄마 송승아와 함께 프리미엄 자연주의 스킨케어 브랜드 공중비책의 선케어 캠페인 홍보대사로 발탁되어 순정한 매력이 돋보이는 광고 영상을 촬영했다.

**NEW & HOT**



**비온드, '로즈 실크-부케' 라인**

스킨 릴리프 뷰티 브랜드 '비온드'가 우아하고 풍성한 로즈의 향기를 담은 '로즈 실크-부케'. 지난해에 이어 두 번째로 진행되는 비온드의 '올해의 향' 프로젝트의 하나다. 비온드의 '올해의 향' 프로젝트는 국내 최대 향료 연구소 '센베리 퍼퓸 하우스'와 세계적인 향료회사 'IFF'가 공동 작업을 진행했다. 특히 'IFF'가 제안하는 '재현 향기 기술'을 적용해 장미의 훼손을 최소화해 비온드의 예코 철학까지 담았다. 올해는 사랑하는 이들에게 마음을 전하기 좋은 따뜻하면서도 로맨틱한 향기를 담았다.



**정샘물, 무중력 매트 립스틱**

메이크업 아티스트의 30년 노하우를 담은 정샘물의 뷰티 브랜드 '정샘물(JUNG SAEM MOOL)'이 보이는 컬러 그대로 정교하게 발색되는 무중력 매트 립스틱 '립 프레스션 (Lip-pression)'을 출시했다. 짙한 레드 컬러와 트렌드에 맞춘 MLBB 컬러까지 총 12가지 색상으로 출시됐다.

**SUMMER CHECK**

**젤라또팩토리, 띠부팁**

'띠고 부(불)이면 끝'이라는 의미 그대로, 띠고 발톱에 붙이기만 하면 1분 만에 패드가 완성되는 띠 제품. 띠부띠부팁 패드는 젤라또 팩의 소비자 데이터 분석을 통해 어떤 디자인을 고르든 지금 가장 트렌디한 패드 디자인을 할 수 있다는 것을 장점으로 내세우고 있다. 또한 기존 띠 타입의 제품들과는 달리 한층 얇은 두께와 유연한 제형으로 내 발톱처럼 자연스럽게 연출된다.



**미장센 데미지 케어 자몽로즈 에디션**

미장센만의 기술로 추출한 식물성 로즈 단백질 성분이 모발에 꼭 필요한 영양을 집중 공급해 주고, 보습에 탁월한 다마스쿠스 로즈 추출물과 자몽 추출물이 외부 환경으로부터 자극받은 두피와 모발을 더욱 생기 있게 가꿔준다. 삼푸, 린스, 트리트먼트와 국민 세럼으로 불리는 로즈 페달 향의 퍼펙트 세럼으로 구성됐다.



**모레모 클레이 헤어 리무벌 크림**

자연 유래 클레이 성분 컨셉의 프리미엄 무색소 제모제. 팔다리용 모레모 블랙 클레이 헤어 리무벌 크림 B 100g과 겨드랑이용 모레모 핑크 클레이 헤어 리무벌 크림 등 두 가지로 맞춤 사용이 가능하다. 특히 이 제품은 제모제 특유의 특 쏘는 향을 잘 잡았다.



**LG 생활건강 '밀리언 뷰티'**

LG생활건강은 전 세계적으로 1500만여 명의 팔로워를 거느린 세계적인 안무 크리에이티브 팀 '원 밀리언 댄스 스튜디오'와 함께 온라인 전용 화장품 브랜드 '밀리언뷰티(Million Beauty)'를 출시했다. 한편, 원밀리언은 '춤'을 통해 글로벌 팬들의 사랑을 받는 세계적인 안무 크리에이티브 팀이다.

**비디비치 × 유튜버 라유꼬**

프리미엄 코스메틱 브랜드 '비디비치'가 유명 뷰티 유튜버 '라유꼬'와 함께 코워킹한다. 립 키트를 출시하며 유튜브, 라이브 방송 등 동영상에 열광하는 밀레니얼 세대를 공략한다. 이달 특식 컬렉션의 립 드레스 인기 색상 3종으로 구성된 라유꼬 트리오 립 키트를 출시했다. 라유꼬는 141만 명의 구독자를 거느린 뷰티 크리에이터로, 누적 조회수 1억 5백만을 기록한 국내 톱 뷰티 유튜버 중 하나다.



**릴리 앨드리지 포니테일 헤어 룩**

미국 뉴욕 메트로폴리탄 미술관 의상연구소의 자선행사 '2019 메트 갈라'에서 선보인 여배우 '릴리 앨드리지'의 시크하면서도 모던한 헤어 룩. '모로칸오일 (Moroccanoil)'의 스타 헤어스타일리스트 '브라이스 스칼렛'은 "영국 디자이너 리차드 킨의 컬렉션에서의 여성스러우면서도 센수얼한 미감에서 영감을 받은 룩"으로 설명했다. "릴리 앨드리지"가 입을 의상의 흥미로운 프로포션을 살리면서도 얼굴에는 아방 가르드한 느낌이 흐르고, 높은 포니테일은 그녀만의 강인한 느낌을 부각한다"라고 연출 의도를 말했다.



**RMK, 컬러 썸머키스**

메이크업 브랜드 RMK가 올여름 컬렉션인 '컬러 썸머 키스(COLOR SUMMER KISS)'를 출시했다. 촉촉하지만 선명한 발색의 브라이트 리치 라인과 입술에 착 감기는 실크핏을 선사하는 매트 핏까지 총 2가지 라인. 데일리 컬러부터 포인트 컬러까지 다양한 컬러와 입술에 부담 없는 텍스처가 특징이다.

**LAUNCHING**



**'닥터프로그' 리뉴얼 런칭**

참존이 더마 코스메틱 브랜드 '닥터프로그(Dr.FROG)'을 올 상반기 리뉴얼 론칭한다. 참존 관계자에 따르면 닥터프로그는 참존의 첫 더마 브랜드로 참존의 독자적인 특허 성분의 우수한 품질력으로 H&B스토어에서 많은 사랑을 받아 왔다. 이번 리뉴얼은 2015년 론칭 이후 4년만으로 다양한 외부 환경 변화와 미세먼지 기승 등 유해 환경으로부터 점차 민감해지고 있는 고객의 피부 변화에 맞춘 제품과 서비스를 제공하고자 '바른 성분, 빠른 개선 효과'라는 브랜드 철학을 담았다.

**리더스코스메틱, 리보티카 리런칭**

글로벌 더마코스메틱 브랜드 리더스코스메틱이 환경보호에 대한 관심이 높아짐에 따라 10대들을 위한 영캐주얼 브랜드 '리보티카'를 자연과 인간의 공존을 추구하는 내추럴 더마코스메틱 브랜드로 의미를 확장해 리런칭했다. '리보티카'는 전 세계의 치료 목적으로 활용되는 약용 식물들을 특수한 가공방법을 통해 고순도, 고효량으로 배합한 것이 특징이며 모든 제품은 파라벤 6종, 페녹시에탄올 등 유해 성분 없이 제조된다.





**플렘, 구구인수계약 체결**

고기능성 화장품 전문 브랜드 플렘이 군사용 전자 제품 전문 제조사 구구인수 계약을 체결했다. 구구는 2000년 설립된 군사용 전자제품 제조 회사로 탄탄한 기술력을 바탕으로 우리나라 국방 산업발전에 이바지해 온 기술 중심 우량기업이다. 한편, 플렘은 '셀프 에스테틱 케어(Self Aesthetic Care)' 콘셉트로 EWG 그린 등급의 더마케어 라인인 '더마쿠아'와 세계 3대 디자인상 중 하나인 'IDEA 2018'에서 브랜딩 부문 동상을 수상한 '2D4 톤차 쿠션' 등을 판매하고 있으며 신제품 출시 후 수차례 완판을 시켰다.



**제주 유기농 풋쿨 스킨케어 라인 개발**

대한뷰티산업진흥원이 제주 유기농 풋쿨과 제주 감귤꽃 꿀을 원료로 한 풋쿨 스킨케어 '제주은 큐테라 그린 만다린 라인' 3종을 출시했다. 풋쿨은 '감귤의 기능성 성분을 이용할 목적으로 농약 안전사용 준수는 물론, 제주특별자치도지사가 정한 날까지 출하되는 노지감귤'이다. 농촌진흥청 감귤연구소 연구결과에 따르면 풋쿨은 항산화 성분인 폴리페놀이 완숙 감귤에 비해 높게 함유돼 있으며, 항염 활성, 주름개선 효과, 멜라닌 합성 저해 효과 등에 효능이 있는 것을 확인했다.

**AWARD**



**NR, 2019 몽드셀렉션 4년 연속 수상**

네이처리퍼블릭 진생 로얄 실크 워터리 크림이 세계적 권위의 국제 품평회인 '2019 몽드셀렉션(Monde Selection)' 화장품 부문에서 4년 연속 그랜드 골드상을 수상했다. 회사측은 특히 이번 품평회에서 지난 2016년도부터 4년 연속 대상이라는 쾌거에 이어 국내외 유명 브랜드를 제치고 심사위원들이 뽑은 최고의 제품에 부여되는 '프라이즈 오브 더 주리(Prize of the jury)'의 영예까지 얻었다. '프라이즈 오브 더 주리'는 대상 수상작들 중 각 부문별로 원료와 혁신성, 효율성 등 평가 항목에 대한 종합적이고 간간한 심사 과정을 통해 단 하나의 제품을 선정하는 공신력 있는 상이다.

**대봉엘에스, 바이오컨버전 오일 개발**

화장품 소재 전문기업 대봉엘에스가 일신웰스와 바이오컨버전 오일 개발을 위한 업무협약을 지난달 25일 체결했다. 이번 협약식은 올해 선보이는 '월드클래스' 제품인 바이오컨버전 오일 생산을 위한 기술 협약 건으로, 이번에 선보인 유자씨 오일은 어떠한 화학적 공정도 거치지 않고 친환경 물리적 공정으로만 얻어지며, 다른 식물성 오일과 달리 끈적임과 무거움이 적고 보습력, 항염등 피부건강 효능이 높은 것으로 알려졌다.



**유씨엘, 산화성 염모제 조성물 특허**

화장품 OEM ODM 전문기업 유씨엘이 '병풀 추출물을 포함하는 산화성 염모제 조성물'에 대한 특허(등록번호 제 10-1957774호)를 취득했다. 병풀은 상처 치료를 위한 연고뿐만 아니라, 화장품에서는 피부 손상 개선 및 염증 완화 등 스킨케어 제품에 주로 쓰이는 원료다. 유씨엘의 이번 특허는 마데카소사이드, 아시아티코사이드 등 유용한 약리 성분을 함유한 병풀 추출물을 활용해 기존 염모제의 단점을 보완하며 염색 효과를 증대했다.



# MOU



## 정화예대 × 몽골 글로벌리더십대학교

정화예술대학교와 몽골 글로벌리더십대학교가 양국의 교육 교류를 위한 업무 협약을 체결했다. 양교는 이 협약을 통해 다양한 협력 활동의 기틀을 마련했으며 특히 국제 교육 교류 활성화를 위해 지속적인 협력 관계를 구축하기로 했다. 정화예대와 협약을 체결한 글로벌리더십대학교는 몽골 울란바토르시에 위치한 명문 사립대학으로 의과대학, 간호대학을 포함하여 경쟁력 있는 학과들을 운영하고 있다.



## 코스메카코리아 × 레파토리

IT 기술이 접목된 새로운 개념의 개인 맞춤형장품을 개발중인 레파토리가 코스메카코리아와 맞춤형장품 연구개발을 위한 업무협약(MOU)을 맺었다. 레파토리는 '인공지능 기반의 피부상태 분석에 의한 피부 분석정보 생성 방법' 등 맞춤형장품과 정보화 기술에 관련된 100여건의 특허출원을 진행 중에 있는 것으로 알려졌다. 또한, 코스메카코리아는 최근 프랑스 이브사로부터 화장품 생산시설과 제품에 대한 비건 인증을 받은 바 있으며 화장품 제조에 대한 다양한 특허기술과 인증을 가지고 있어 비상한 관심을 모으고 있다.



## 설화수, 팝업스토어 글로벌 캠페인 진행

설화수 유니버스는 글로벌 베스트셀러 윤조에센스의 '스타 컬렉션' 출시를 기념하는 팝업스토어가 시작됐다. 강남역 인근에서 5월 16일부터 28일까지 약 2주간 운영된 이번 팝업스토어 이벤트는 우리나라를 시작으로 중국, 홍콩, 태국 등 6개 국가, 11개 도시에서 글로벌 캠페인으로 진행될 예정이다.

## 에이블씨엔씨, '굿워터 프로젝트' 지원

에이블씨엔씨는 국제구호개발 NGO 굿네이버스와 '굿워터 프로젝트' 지원 협약을 체결했다. '굿워터 프로젝트'는 물 부족으로 고통받는 아프리카 아이들을 지원하기 위한 굿네이버스의 식수위생지원사업 캠페인. 올해는 짐바와, 우간다, 니제르, 카메룬 등 아프리카 4개국 4개 초등학교 2,132명 어린이들이 사용할 수 있는 식수시설, 물탱크, 화장실과 위생키트 등의 지원한다. 에이블씨엔씨는 신제품 미사 '수퍼아쿠아 울트라 히알론'라인의 판매 수익금 중 일부를 '굿워터 프로젝트'에 기부한다.



## AGE 20's 인도네시아 진출

애경산업의 대표 화장품 브랜드 AGE 20's(에이지투웨니스)가 인도네시아에 진출한다. 인도네시아는 세계 최대 무슬림 국가이자 포스트 차이나로 꼽히는 곳으로 특히 중산층이 증가하고 있는 가운데 K뷰티와 K팝에 대한 관심이 높은 지역으로 관심이 집중되고 있다. 애경산업은 AGE 20's의 인도네시아의 진출을 위해 인도네시아 식약청의 화장품 'BPOM인증'을 받았다.

EVENT & CAMPAIGN



**프라도어 × 오늘의 하늘**

유틸리티 있는 향기 스타일링을 전하는 바디 프라그랑스 전문 브랜드 프라도어(fradore)가 'I USE FRADORE' 브랜드 캠페인 모델로 인기 유튜버 크리에이터 '오늘의 하늘'을 선정했다. 프라도어 브랜드 캠페인 모델로 발탁된 속옷 브랜드 '하늘하늘'의 CEO '오늘의 하늘'은 인기 유튜버 크리에이터로 다양한 활동을 통해 매력적인 이미지로 많은 사랑을 받고 있다.



**참존, 2nd 브랜드 캠페인 공개**

참존이 두 번째 브랜드 캠페인 '아이 러브 콘트롤크림, 아이 러브 참존 (I LOVE CONTROL CREAM, I LOVE CHARMZONE)' 영상을 공개했다. '아이 러브 콘트롤크림, 아이 러브 참존(I LOVE CONTROL CREAM, I LOVE CHARMZONE)' 캠페인은 엄마와 딸이 각자 스스로를 더욱 사랑하고 소중한 사람에게 기쁨을 줄 수 있도록 응원하고자 기획됐다. 특히 캠페인 영상 속 뷰티 모델은 연예인이 아닌 경력단절 여성을 위한 우먼센스 '케이퀸 콘테스트' 수상자로 브랜드 캠페인 메시지를 밝고 따뜻하게 보여주고 있다.

**오제꼬 '얼루어 그린 캠페인'**

'오제꼬'가 참여한 '2019 얼루어 그린 캠페인'. 남산N 서울타워와 팔각정 광장 일대에서 진행된 얼루어 그린 캠페인은 올해 11번째로 개최된 친환경 테마의 축제. 다양한 뷰티, 패션 브랜드, 환경단체에서 모여 에코 라이프 스타일을 권장하는 건강한 환경 문화 축제에서 오제꼬는 중국 유통채널 타오바오 생방송 역사상 단일품목 판매수량 1위를 차지한 '히알루로닉 퓨어앰플'의 에코 키트로 친환경 캠페인에 적극 동참했다.



**EVENT**



**인-코스메틱스 코리아 개최**

화장품 원료전문전시회인 '인-코스메틱스 코리아'가 오는 6월 26-28일, 코엑스에서 개최된다. 국내 유일의 화장품 원료 전문 전시회로 다양한 세미나 프로그램과 제형 실습, 특별존 등이 펼쳐진다. 특히 인-코스메틱스 코리아가 새롭게 선보이는 K-뷰티 인스퍼레이션 존(K-Beauty Inspiration Zone)은 한국 시장에 영향을 줄 미래 트렌드와 화장품 혁신을 주도할 한국 브랜드 완제품에 대한 정보가 제공될 예정이다.



**LG생활건강, '로얄 헤리티지-후'**

LG생활건강의 궁중화장품 브랜드 '더 히스토리 오브 후'가 브랜드의 정수를 담은 '로얄 헤리티지-후' 캠페인을 전개한다. 이와 관련, '후'는 시그니처 작품 '국빈세트' 등 궁중 예술의 아름다움을 담은 다양한 제품의 전시를 통해, 왕후의 품격과 고귀한 아름다움을 국내외 귀빈을 초청해 선보일 계획이다. '로얄 헤리티지-후' 캠페인은 팝업스토어, 해외 미디어 초청 행사 등을 마련해 올해 하반기와 내년까지 해외 글로벌 고객들에게까지 순차적으로 브랜드의 가치를 전해 나간다.



**제6회 스타킹 월드뷰티콘테스트**

한국업스타일전문가협회의 제6회 스타킹 월드뷰티콘테스트가 서경대학교 후원으로 오는 6월 16일 서경대학교 수인관에서 개최된다. 스타킹 월드뷰티콘테스트는 업스타일, 속눈썹, 헤어, 세미퍼머넌트, 네일, 피부, 메이크업과 퍼스널 컬러 8종목의 각기 세분화된 파트로 나뉘어 실시된다. 특히 금번 대회에는 볼임 머리와 반영구 증목이 추가됐다. 모든 대회 심사는 뷰티 분야 전문가들과 서경대학교 미용예술대학 교수진이 맡는다.

**BOOK**



**서울여해재단, '이충무공전서' 정분화 착수**

이순신 장군의 저작을 모은 '이충무공전서(李忠武公全書)'가 현대어로 재번역된다. 서울여해재단(이사장 한국콜마 율동한 회장)은 충무공 이순신 문집인 '이충무공전서'를 철저한 문헌 고증을 통해 신뢰할 수 있는 판본을 만드는 정분화(正本化) 사업을 추진한다. 서울여해재단은 이순신의 정신을 선양하고 보급하기 위해 윤 회장과 뜻을 같이한 기업인들이 사재를 출연해 설립한 비영리 법인이며, 이 사업을 주도한 율동한 한국콜마 회장은 이순신의 리더십과 사상 전파를 통해 건강한 사회 만들기에 앞장서고 있다. 이 사업은 2019년 5월부터 2022년 10월까지 3년 6개월 동안 진행할 계획이다.

**COLLABORATION**

**이자녹스 x 2D2 음므 LG트윈스**

LG생활건강이 본격적인 프로야구 시즌을 맞아 LG트윈스와 협업한 '이자녹스 X 2D2 음므 LG트윈스 에디션'을 한정판으로 선보였다. 이번 스페셜 에디션은 화장품 브랜드 '이자녹스'와 프로야구단 'LG트윈스'의 이색 콜라보레이션을 통해 탄생한 제품으로, 남성 화장품 '이자녹스 X2D2 음므' 2종에 LG트윈스의 유니폼 디자인을 입힌 색다른 디자인이 특징이다. 특히 미니어처 유니폼의 등번호는 LG트윈스의 창단 해이자, 한국시리즈에서 우승한 '90년의 의미를 담은 '90' 번이 새겨져 있어 소장 가치를 더했다.



**AHC정구호 리얼 아이크림 포 페이스 스페셜 에디션**

AHC 창립 20주년을 기념해 글로벌 아트 디렉터 정구호와 스페셜 콜라보레이션으로 선보인 컬렉션. 20년간 차곡차곡 쌓아온 AHC의 에스텍틱 노하우를 브리티시 체크 패턴을 레이어링해 표현했다. 컬러별, 피부 타입별 각기 다른 3가지 텍스처(모이스처, 피밍, 뉴트리션)로 구성.



**NR x 프로야구단 키움히어로즈**

세계 청정 자연에서 찾은 뷰티 에너지를 전하는 네이처리퍼블릭이 프로야구단 키움히어로즈와 2019년도 정규 시즌에 공동 마케팅을 실시한다. 네이처리퍼블릭은 이번 업무협약으로 레이디스 데이 등 키움 히어로즈의 정규리그 홈경기 이벤트를 통해 '캘리포니아 알로에 보습 스킨'과 '캘리포니아 알로에 아이스 퍼프 선' 등 주력 제품을 선물한다. 또한 추후 브랜드 공식 SNS 채널에서 선수들의 친필 사인이 담긴 유니폼을 제공하는 등 다양한 프로모션을 기획했다.

**FASHION NEWS**



**COLLECTION**

**누오보 × 모델 전소미**

가수 전소미가 여성스러움과 스포티함이 공존하는 트렌디한 감성의 여름 슈즈 화보를 공개했다. 올해부터 ABC마트 레이디스 슈즈 브랜드 '누오보(NUOVO)' 전속 모델로 활동 중인 전소미는 이번 2019 누오보 여름 시즌 화보를 통해 특유의 밝은 매력으로 청량감 넘치는 여름 슈즈 화보를 표현했다. 이번 화보는 봄에 진행한 '비 마이 선샤인 (BE MY SUNSHINE)' 캠페인 여름 버전이다.

**세정 디에두보, 핫서머 컬렉션 '레드 파리' 공개**

주얼리 디에두보가 핫서머 시즌을 겨냥해 출시한 '레드 파리' 컬렉션. 감각적인 디자인과 합리적인 가격대가 특징으로 과거 파리 귀족들의 도심 속 축제인 '르 디네 앙 블랑(Le Dinner en blanc)'을 가볍고 트렌디하게 즐기는 현대의 파리지애에게 영감을 받아 디자인했다. 전속모델인 이나영은 컬러감이 돋보이는 후프 형태의 이어링과 드롭 귀찌 이어링이 특유의 유니크함을 표현하고 있다.



**비온드 클로셋, I.L.P 여름 컬렉션**

고태용 디자이너의 비온드클로셋의 시그니처 라인 I.L.P( LOVE PET, 아이 러브펫) 여름 컬렉션을 출시했다. I.L.P 라인은 강아지를 모티브로 한 그래픽이 특징으로 대중들에게 비온드클로셋을 알리는 큰 역할을 한 심블릭 아이템. 이번 I.L.P 라인은 새롭게 개발한 도그 아트워크를 패치와 자수 와펜, 프린팅 등 다양한 기법으로 표현했다. I.L.P 라인은 매달 판매 수익금의 일부를 네이버 해피빈을 통해 도움이 필요한 반려동물에게 기부하고 있다.

**TOPIC**



**BTS with Dior**

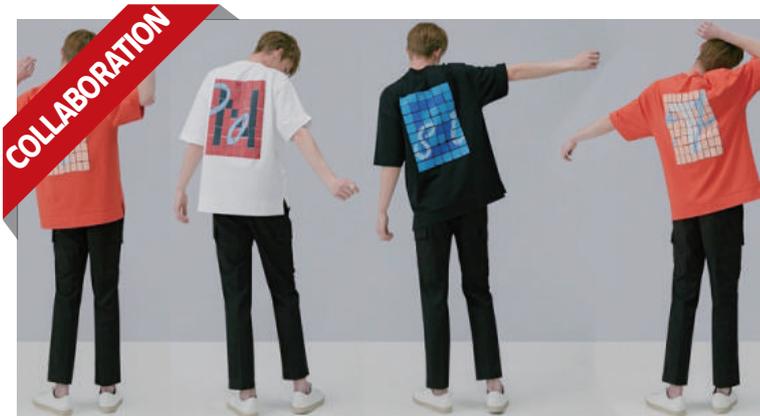
디올 남성복이 브랜드 최초로 팝 밴드를 위한 의상을 제작했다. 방탄소년단은 5월 4일 로스앤젤레스를 시작으로 런던, 파리, 상파울루를 거치는 전 세계 스타디움 투어 '러브 유어셀프: 스피크 유어셀프(LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF)' 공연에서 디올 의상을 입었다. 디올의 예술감독 킴 존스는 올해 초, 2019 프리플 남성 컬렉션에서 보여줬던 퓨처리즘(미래주의) 분위기를 표현해 스포츠웨어 스타일로 무대의상 7벌을 디자인했다.

**MODEL**

**지방시 × 아리아나 그란데**

지방시(Givenchy)가 강하고 독립적인 이미지의 아리아나 그란데(Ariana Grande)를 새 모델로 발탁했다. 현대를 대표하는 뮤즈인 아리아나 그란데는 현재 가장 영향력 있는 팝 아티스트이자 강한 인플루언서다. 美 음반업계 최고 권위를 가진 그래미상을 수상했고, 작곡가와 가수로 활동하고 있다. 지방시는 아리아나 그란데가 보여주는 도도함과 관용, 발랄한 재치가 브랜드 이미지와 부합한다고 판단했다.





**TNGT × 3M**

TNGT가 글로벌 기업 '3M'사와 협업, 이색 콜라보레이션 제품을 출시했다. TNGT는 여러 장의 포스트잇을 활용해 아트워크를 완성한 스타일, 포스트잇으로 눈을 가린 그래픽 디자인 스타일, 포스트잇 모양의 알파벳 'P' 패치를 실제로 탈부착이 가능하도록 만든 스타일 등을 워트 넘치게 반영했다.



**타미진스 × 코카콜라**

코카-콜라와 타미 힐피거의 세컨 레이블 타미 진스가 콜라보한 '타미진스 코카-콜라(TOMMY JEANS Coca-Cola)' 캡슐 컬렉션. 국내 처음 선보이는 이 컬렉션은 80년대 컬렉션을 바탕으로 현대적인 실루엣을 더하고 타미진스와 코카-콜라 로고를 결합해 새로운 심볼을 디자인했다. 제품은 로열 블루, 레드, 화이트, 톨, 스카이 블루 등 컬러가 인상적인 스웨셔츠, 티셔츠, 반바지, 스포츠 재킷, 아이코닉한 럭비 셔츠, 오버 사이즈 후디 등으로 구성됐다.

**엘르골프 × 일러스트레이터 슬리다드 브라비**

'엘르골프(ELLE GOLF)'가 일러스트레이터 '슬리다드 브라비'와 함께 유쾌한 프렌치 시크 골프웨어 신제품을 출시했다. 여름 폴로 피케 티셔츠, 스커트, 팬츠, 모자, 신발, 가방 등에 적용되어 기능성과 함께 슬리다드 브라비의 일러스트가 포인트로 가미돼 트렌디한 디자인은 물론 높은 활용도를 더했다.



**CAMPAIGN**



**연아 인 핑크(YUNA in Pink)**

핑크를 컨셉으로 한 제이에스티나와 김연아의 새로운 시그니처 핑크 미오엘로와 핑크몬드 화보. 캠페인 공개를 앞두고 티저 영상에서 김연아가 착용한 핑크 미오엘로(Pink Mioello) 목걸이는 제이에스티나의 시그니처 아이템 미오엘로(Mioello)에 모가나이트핑크 스톤을 적용한 버전. 움직임에 따라 1분에 약 60번 정도 흔들리는 핑크 빛 '댄싱스톤'이 특별함을 더한다.



**삼성물산 × 원마일클로저(OMC)**

삼성물산 패션부문이 스포츠를 통한 도전 정신과 기부 문화를 전파하는 차원에서 비영리 캠페인 단체 '원마일클로저(이하 OMC)'와 장기 파트너십을 맺었다. OMC는 젊은 탐험가였던 록 건틀렛의 죽음을 계기로 모험, 도전, 봉사정신을 기리기 위해 '09년부터 제임스 후퍼와 록 건틀렛의 친구, 가족들이 1,000마일(약 1,600Km) 사이클링을 통한 모금 행사로 시작했다. (사진은 빈폴스포츠와 협업한 사이클링 셔츠에 박철규 삼성물산 패션부문장(사진 오른쪽)과 제임스 후퍼가 사인하고 있는 모습)



## 제모, 끝나지 않은 毛와의 전쟁 A Perfect Shaving

제모는 어렵다? 제모는 아프다?  
까다롭고 고통스럽고 비밀스러웠던 제모의 시대는 끝났다.  
붙이기만 하고 바르기만 해도 눈 깜짝할 사이에  
쓱쓱 쓱쓱 없어지고 사라지는 모(毛)한 이야기

본격적으로 여름이 시작되면서, 신경 쓸데가 많아졌다.  
머리끝부터 발끝까지 완벽하지만, 느닷없이 보이는  
털들의 반란. 겨울 내내 꼭꼭 숨어있었던 나도 몰랐던  
존재들, 본격적으로 제거하고 없애줘야 하는 시간이 왔다.



몸에 난 털은 아무리 숨털이라도 지저분하고 더러워 보이기도 하다. 거기다 뽀뽀하기까지 한 잔털들은 쓱쓱 뽑아내고 싶지만, 맘대로 뽑아내기도 쉽지 않다. 우약스럽게 잡아 빼다가는 염증이 생기거나 피부가 늘어지는 등의 부작용이 일어 오히려 안 하느니만 못할 수도 있다. 예를 들어, 면도 족집게 등을 사용한 후 발생하는 인그로운 헤어(in grown hair) 현상, 외부 자극을 받은 피부는 염증 또는 각질을 형성하게 되는데, 모공 내의 털이 빠져나오지 못하고 피부 안에서 점처럼 형성되는 현상을 말한다. 인그로우 헤어가 형성되면, 강제로 제거를 하면, 또다시 각질을 두껍게 형성하기 때문에 제거 후 다시 똑같은 현상이 생기는 악순환이 발생한다. 이를 해결하려면 절대로 강제로 제거하려 하지 말고 전문병원에서 털이 피부 밖으로 나올 때까지 기다렸다가 제거하는 것이 좋다.

### 1 면도

제모 시 아프지 않고 경제적이기는 하지만, 제모 기간이 짧다. 미세하게 피부에 상처를 남기기 때문에 상처 부위에 세균이 침투하면 모낭염이 생길 수 있다.

**Tip** 목욕 후 피부가 부드러운 상태에서 제모해주고, 면도 후에는 피부 진정과 함께 보습제 등으로 피부 보호막을 만들어준다.

### 2 족집게 제모

면도날로 제거할 수 없는 모근 부분까지 깨끗하게 제거해 준다. 모발이 뽑힌 부분으로 세균이 침투하면 염증이 일어날 수 있다.

**Tip** 제모할 부위를 먼저 따뜻한 물에 불린 후 제모를 시작하고 제모 후에는 냉찜질 등으로 진정시켜 준다.

### 3 왁스 혹은 왁싱용 접착테이프

피부 표면에 붙어 있는 작은 각질까지 함께 제거할 수 있고 사용이 간편하다. 약품이 직접 피부에 닿는 것이므로 패치 테스트를 거치는 것이 안전하다.

**Tip** 왁싱하기 전 보습제를 충분히 흡수시켜 준다. 왁스는 모발이 난 방향으로 바르고 떼어낼 때는 모발이 난 반대 방향으로 떼어낸다.

### 4 제모크림

발라서 모발을 녹여내는 크림 형태의 제모제. 털의 구성 성분의 결합을 약하게 해서 털을 없애는 방법으로 통증이 없고 간편한 것이 장점. 피부 타입에 따라 자극성 접촉 피부염이 발생할 수 있으니 반드시 테스트를 거친 후 사용하는 것이 좋다.

**Tip** 적정 도포 시간을 지키고 제모 후에는 잔여물이 남지 않도록 깨끗하게 닦아내어 주어 청결함을 지켜준다.

### 5 레이저 제모

피부와 등에서 레이저 등을 이용하여, 모근 자체를 파괴하여 다시는 돌아나지 않도록 제거하는 방법을 영구적 제모라고 한다.

**Tip** 부작용으로 삼염색이 막혀 원하지 않는 곳에서 삼이 난다는 부작용도 있으므로, 전문병원에서 꼼꼼하게 개인별 상담을 통해 결정하는 것이 좋다.



참망고 우유빙수

참녹차 우유빙수

참초코 우유빙수

참콩가루 우유빙수

참딸기 우유빙수

# 참, 알차게 담은! 참빙수



\* 상기 이미지는 실제 제품과 다를 수 있으며, 판매 제품은 점포별로 상이 할 수 있습니다.



## Seize the day

결코 무겁지도 가볍지도 않은 삶. 이 시대를 잘 살아가기 위한 해법이라는 것이 있을까? 과거를 통해 미래를 그려나가고 싶은 모든 청춘들을 위해 브리즈가 추천하는 6월의 공연.



### 보도지침

대학로 티오엠 2관 2019. 04. 26 ~ 2019. 07. 07.



‘언론계의 흑역사’로 기억되는 실제 사건을 바탕으로 한 연극 ‘보도지침’은 1986년, 제5 공화국 전두환 정권 당시 김주연 한국일보 기자가 월간 ‘말’지에 ‘보도지침’을 폭로한 실제 사건의 판결 과정을 재구성한 법정 드라마이다. 언론인들의 폭로 사건이 있었던 당시 이 사건은 ‘보도지침’에 의해 보도되지 않았다. ‘말의 힘’을 보여주는 이 작품은 1980년대의 이야기를 다루고 있지만, 지금도 변하지 않은 권력과 힘에 대해 통찰력 있게 그려냄과 동시에 실존 인물들의 최후 진술을 바탕으로 한 진실된 텍스트의 힘을 강하게 느낄 수 있다.

### 킬 미 나우(Kill Me Now)

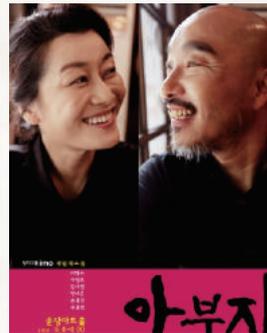
세종문화회관 S시어터 2019. 05. 11 ~ 2019. 07. 06.



개인과 가족, 그리고 삶이라는 주제에 대한 질문을 던지며, 성(性)과 장애, 안락사 등 민감한 이슈에 과감하게 접근하는 연극 ‘킬 미 나우’는 선천적 지체장애로 아빠의 보살핌을 받으며 살아왔지만 독립을 꿈꾸는 17세 소년 ‘조이’와 작가로서 자신의 삶을 포기한 채 홀로 아들을 위해 살아온 아버지 ‘제이크’의 삶을 그린다. ‘조이’에게는 대부분의 사람들이 자연스럽게 겪는 성장 과정과 변화가 매 순간 힘겨운 고비가 되고, ‘제이크’에게도 그것은 큰 고민이자 부담이 된다. 육체적, 정신적으로 한계에 몰린 이들의 인간다운 삶과 존엄, 그리고 진정한 이해에 대해 진실하고도 깊이 있는 질문을 던진다.

### 아버지 : 나를 알지 못하다

윤당아트홀 1관 2019. 05. 04 ~ 2019. 06. 30.



젊었던 시절 사랑했던 그 사람, 나를 지켜주던 똑똑하고 건강했던 우리의 아버지가 나이가 들어감에 따라 약해지는 모습을 ‘치매’라는 소재와 함께 풀어낸 작품. 좋았던 젊은 시절을 지나 중년의 나이에 치매라는 병으로 자신을 잃어가는 정욱과 그의 걸을 지키는 성희와 가족들의 이야기로, 예고도 없이 어느 날 갑자기 찾아온 치매로 한 가족이 겪는 삶을 담았다. 연극 ‘아버지’는 치매는 누구에게나 찾아올 수 있는 병이라는 것을 불편하지 않게 그려냈으며, 우리네 삶을 가장 솔직하고 현실적으로 그려낸 작품으로 호평받은 바 있다. 다소 무겁고 많은 이들이 외면하고 싶어 하는 치매라는 주제에 대해 따뜻하고 유쾌하게, 현실적으로 관객들에게 이야기하는 작품이다.



### 해리포터와 마법사의 돌 콘서트 (필름콘서트 I)

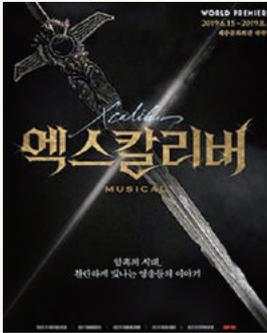
세종문화회관 대극장 2019. 06. 01 ~ 2019. 06. 02.



영화 해리포터 Harry Potter의 필름 콘서트 시리즈 월드 투어의 한국 개최가 확정됐다. Cine Concerts와 Warner Bros. 는 2016년 해리포터 필름 콘서트 시리즈의 글로벌 콘서트를 발표했으며, 2016년 6월 World premiere 개최 이래 전 세계 48개국, 900회 이상의 공연으로 총 130만 명 이상의 해리포터 팬들이 J.K. Rowling의 마법 세계를 경험했다. 전 세계적으로 가장 많이 사랑받은 영화 시리즈 해리포터 시리즈의 영화 한 편 전체를 HD 스크린에 상영하는 동시에 풀 오케스트라가 영화에 등장하는 사운드 트랙을 연주하여 생동감 넘치고 풍성한 사운드를 감상할 수 있다.

## 엑스칼리버(XCALIBUR)

세종문화회관 대극장 2019. 06. 15 ~ 2019. 08. 04.



6세기 고대 영국, 암흑의 시대. 영국의 왕 우더 펜드래곤이 사망하자, 색슨족은 왕을 잃은 영국을 식민지로 만들기 위해 닥치는 대로 영국인들을 몰살하고 피비린내 나는 전쟁을 일으킨다. 암흑의 시대의 찬란하게 빛나는 영웅들의 이야기가 무대에 오른다. 혼란스러운 고대 영국을 지켜낸 신화 속 영웅 아더왕의 전설이 새로운 시각으로 재해석되어 오늘날을 살고 있는 우리에게 신선한 카타르시스와 감동을 선사한다. 마법과 마술이 공존하던 고대 영국을 놀라운 특수효과들과 약 70명이 등장하는 대규모 전투 장면으로 선보이는 블록버스터급 무대 연출이 돋보인다.

## 루카스

작은극장 광야 (구 대학로 예술극장 3관) 2019. 04. 01 ~ 2019. 06. 01.



캐나다 토론토에 있는 발달장애인 공동체 '라르쉬 데이브레이크 L'ARCHE DAYBREAK'에서 있었던 실화를 바탕으로 한 뮤지컬 '루카스'는 2006년 초연 이후 관객들의 뜨거운 호응과 높은 좌석 점유율을 기록하며 전 세계 초청 공연을 비롯해 300회 이상 공연, 10만여 관객을 동원했던 작품이다. 선천적인 기형으로 태어나도 15분밖에 만날 수 없는 아기 '루카스'를 임신한 7살 지능의 지적 장애인 부부와 아기를 손꼽아 기다리는 장애인 공동체의 이야기가 사랑스럽고 유쾌한 캐릭터들이 펼치는 기적의 감동 스토리로 재탄생했다.

## 루드윅 : 베토벤 더 피아노

대학로 드림아트센터 1관 에스비타운 2019. 04. 09 ~ 2019. 06. 30.



'천재 음악가' 베토벤의 이야기가 아닌, 우리와 같은 한 사람으로서 존재의 의미와 사랑에 대해 치열하게 고민하고 고뇌했던 인간 '베토벤'의 모습을 담은 작품. '루드윅 : 베토벤 더 피아노'는 2018년 11월 초연 막을 올려 작품성과 대중성을 고루 갖췄다는 평을 받았다. 올해는 '루드윅'은 새로운 넘버를 추가하는 등 이전보다 뮤지컬적인 연출에 집중했다. 초소극장 공연임에도 음악과 캐스트를 적절히 연출했다. 청년 루드윅 역의 배우들은 루드윅은 청년 시절과, 루드윅의 조카 카를 역을 연기해 상반된 모습을 보여준다. 발터를 연기하는 배우들은 루드윅의 어린 시절, 어린 카를로 1인 3역을 소화한다.

## 메피스토

광림아트센터 BBCH홀 2019. 05. 25 ~ 2019. 07. 28.



2018년 DIMF 공식 초청 개막작 체코 뮤지컬 '메피스토'가 올봄 한국에서 라이선스 초연한다. '메피스토'는 독일 문학의 거장 괴테가 평생을 바쳐 완성했다고 알려진 소설 '파우스트'가 원작이다. 누구도 따라올 수 없는 지식과 명예를 가졌지만 얼마 남지 않은 자신의 생명을 탄식하는 파우스트. 그런 그의 앞에 어느 날 악마 메피스토가 찾아와 거래를 제안한다. 자신도 몰랐던 저 깊숙한 곳에 숨겨져 있는 욕망과 메피스토의 계략으로 인해 깊은 함정에 빠지고 마는 인간 파우스트에 대한 이야기다. 이미 체코 무대에서 호평받은 작품으로, 한국 대중의 정서에 맞게 2차 각색해 완성도를 높였다.

## 파이팅콜

대학로 열린극장 2019. 04. 26 ~ 2019. 06. 30.



뮤지컬 '파이팅 콜'은 '직장인을 꿈꾸는 취업 준비생부터 회사에 찌든 직장인, 꿈과 현실 속에서 딜레마에 빠진 모두가 공감할 수 있는 이야기'로 실화를 바탕으로 만들어졌다. 본격 미생 힐링 뮤지컬인 '파이팅콜'에서 성민은 극 중 안지호 역을 맡아 텅 빈 이력서만으로 7전 8기, 아니 100전 101기의 도전 끝에 취업에 성공한 사회 초년생으로 냉혹한 현실 속 청춘들을 대변한다. '파이팅콜'은 실제 직장인 극단에서 벌어진 에피소드를 바탕으로, 직장인들과 꿈을 잃어가는 청춘들에게 희망찬 메시지를 전달하는 창작 뮤지컬이다.

## 시데레우스

서울 중구, 충무아트센터 중극장 블랙 2019. 04. 17. ~2019. 06. 30.



뮤지컬 '시데레우스'는 지동설을 주장하면 '이단'이라는 죄로 화형에 처해지던 17세기, 시대가 외면한 진실을 찾기 위한 두 수학자 '갈릴레오'와 '케플러'의 여정을 다룬다. 케플러가 우주의 신비라는 연구에 대한 편지를 갈릴레오에게 보내면서 시작되는 이 작품은, 상상의 끝에서 두 학자가 지동설에 대한 진실을 찾아가는 여정을 보여준다. 또한 갈릴레오의 딸이었던 수녀 마리아는 지동설 연구의 위험과 사실이라고 믿는 것이 사실이 아닐 수 있다는 것에 대한 시대의 혼란을 대변한다. 2년여의 개발과정을 거쳐 탄생된 창작 뮤지컬로 갈릴레오가 저술한 '시데레우스 눈치우스'라는 책의 제목에서 따온 작품이다.

# 6 June

## 알파걸을 위한 뷰티 운세 Open your mind

언제나 몸과 마음이 맑은 사람은 주위를 밝게 만든다.  
한해의 딱 중간에서, 한낮의 햇살만큼 인생의  
절정을 즐길 수 있다면... 젊음과 나이는 일치하지 않는다.

### 01 염소자리 (12월 22일~1월 19일)



#### 할 수 있다는 마음을 믿으세요

당신은 기본적으로 다른 사람이나 주위 환경에 영향을 잘 안 받죠. 때문에 남들보다는 간단하게 결정을 내릴 수도 있어요. 지나간 일에 대해서도 많이 연연해하지 마세요. 새로 다가오는 기회조차 놓치게 될 수 있거든요. 기본이 단순한 당신을 현재 붙잡아두고 있는 것은 '부정적인 마음가짐'이에요. 할 수 있다는 마음을 믿으세요. 또한 진정 원하는 것에 대해 집중해 보고 한 가지에만 올인해 보세요. 두 마리 토끼는 잡을 수 없어요. 썸 타는 사람이 있다면, 당분간 현실과는 거리가 있어 보이네요.

### 02 물병자리 (1월 20일~2월 18일)



#### 물 흐르듯 자연스럽게 지내세요

평온한 일상이 반복되는 것처럼 보이지만 미래에 대한 막연한 불안이나 이유 없는 감정 기록이 일어, 트러블이 자주 일어날 수 있는 시기예요. 남의 일에 끼어드는 일이라면 복잡하게 얽힐 수 있으니 냉정하게 거절하세요. 주변 사람들 의견에 휘둘려 내 주장을 제대로 못 펴면 손해를 보게 돼요. 그러나 정도를 지키면, 소소한 기분 좋은 일은 생길 수 있어요. 솔로라면, 나도 모르는 사이에 그녀와 가까워지고 있어요. 내가 원하는 스타일은 아니라도 대화와 위로가 필요한 시기인 만큼 좋은 인연으로 이어가세요.

### 03 물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)



#### 나무만 보지 말고 숲을 보세요

선천적으로 꼼꼼하고 예민한 성격의 당신은 모든 일에 완벽을 기하고 있지만, 그 과정에서 본질적인 목표를 잊어버릴 때가 많아요. 전체를 보는 눈을 키우면 당신의 장점이 부각될 수 있어요. 인간관계에 있어서는 정리되지 않는 문제에 대해 해결책이 보여요. 예를 들어 당신의 마음에 걸려있는 친구가 있다면 화해의 조건이 완벽해 보이진 않음지라도 상대방에게 진심으로 다가가 보세요. 길은 알지만 마음을 먹는 것은 어려워요. 그러나 높이 나는 새가 멀리 봐요. 긴 시간에 비추어 봤을 때 지금, 당신은 용기를 내야 할 때입니다.



European Blending Formula  
200 years / 200 ans  
Le Marche  
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징  
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터  
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지  
피부 컨디션 상승에 도움을 주는  
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.  
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법  
체초사를 확인하세요!



# 당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP  
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,  
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로  
한국콜마가 만들어 갑니다.

**kolmar**  
한국콜마