

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2019. JULY

Vol. **167**

SUMMER
COOL GUY
PROJECT

Daily Care for
VACANCE D-30

향기로 성큼 다가온 여름
Real Volume Gradation

자신 있는 여름 피부를 위한 Q&A

No, Sunburn!
피부 온도 -5도

Shocking Proof
Summer

- 네이처리퍼블릭 메이크업 컬렉션 '썸머 그루브' -



- 무향
- 특정 성분 10無 첨가
- 알러지 테스트
- 민감성패널 테스트

민감한 우리 아이도 촉촉하고 편안하게

우리 아이 첫 보습

일리윤 세라마이드 아토 수딩 젤

전국 드럭스토어 및 대형마트, APmall에서 일리윤 세라마이드 아토 라인을 만나실 수 있습니다.
고객서비스센터(수신자요금부담): 080-023-5454

Summer Holiday! Peach & Kiwi

화이트피치 스무디 6.3

White Peach Smoothie

제주 골드키위 스무디 6.3

Jeju Golden Kiwi Fruit Smoothie

화이트피치 아이스티 5.8

White Peach Iced Tea

여름 신메뉴 1+1 COUPON 지급

이벤트 기간

2019년 6월 5일 ~ 7월 31일

해당 메뉴

화이트피치 아이스티, 화이트피치 스무디,
제주 골드키위 스무디

유의사항

퍼플멤버스로 결제 시 쿠폰 적용
주문 음료와 동일한 메뉴로 제공
특수매장 및 일부 매장 제외



구글플레이 / 앱스토어에서
'커피그루나루' 또는 '퍼플멤버스'를 검색하세요.



How Wonderful Life

전혀 예측하지 않은 일, 사소한 계기의 인연이 찾아와 순간순간 미묘하게 내 삶을 바꾼다. 내 맘같이 흘러가진 않지만, 내 맘같이 되지 않기에 오해려 인생은 살만하다고 느껴지는 계절. 브리즈가 추천하는 7월의 공연.



푸에르자부르타 웨이라

잠실종합운동장 내 빅탐 2019. 04. 23 ~ 2019. 08. 04.



뮤지컬 '푸에르자 부르타'는 2005년 아르헨티나에서 초연 이후 전 세계에서 10년 이상 공연되고 있는 작품. 전 세계 36개국 63개 도시에서 640만 이상의 관객과 함께 한 이 작품은 뉴욕 브로드웨이에서 9년간 오픈런 공연을 비롯, 2019년, 라스베이거스 입성에 성공했다. 이 작품은 인터랙티브(Interactive) 퍼포먼스로, 무대와 객석의 경계를 허물어 벽, 천장 등 모든 공

간을 무대로 활용하는 것이 특징. 관객은 예측할 수 없는 공간에서 등장하는 배우, 천장에서 내려오는 수조, 중앙을 가로지르는 러닝머신을 360도 모든 방향으로 관람할 수 있다.

랜드 미 어 테너(Lend me a Tenor)

대학로 굿 시어터 2019. 05. 03 ~ 2019. 07. 12.



대학로 2007년 최고의 화제작으로 장기 공연에 성공한 '랜드 미 어 테너(Lend me a tenor)'. 연극, 뮤지컬, 오페라가 하나 되는 작품이다. 캔 루드빅 원작으로 연극으로 탄탄한 이야기 구조를 발전시키면서 기존에 삽입되었던 오페라 아리아뿐 아니라, 다양한 곡을 보강한 것은 물론, 소재와 형식, 무대미술도 소극장 뮤지컬로 세련되고 고급스러운 장치로 새단장했다. 공연

을 보는 관객들은 코믹하고 빠른 극 전개 속에 언어적 감동과 재미를, 그리고 뮤지컬 형식 안에 배우들의 폭발적인 아리아 음악이 돋보인다.

사의 찬미

대학로 티옴 1관 2019. 07. 06 ~ 2019. 10. 20.



1926년 8월 4일, 새벽 4시. 관부 연락선 도쿠주마루. 한 남자와 한 여자가 바다로 몸을 던진다. 두 사람의 죽음은 목격자도 없었고, 시체 또한 발견되지 않았다. 두 사람을 둘러싼 억측과 소문은 꼬리에 꼬리를 물고 갖가지로 비화된 사건이 뮤지컬 공연 무대서 만난다. 우리나라 최초로 신극 운동을 일으킨 천재 극작가 김우진, 우리나라 최초의 성악가, 일제강점기 신여성

의 대표주자 윤심덕, 신원미상의 남자, 사내 두 예술가의 동반 투신과 미스터리한 사내는 어떤 연관이 있는 것일까?

너를 위한 글자

예술24스테이지 1관 2019. 07. 06 ~ 2019. 09. 01.



이탈리아의 작은 바닷가 마을 마나롤라에서 펼쳐지는 아름다운 사랑 이야기. 19세기 초, 이탈리아 발명가 페리그리노 투리의 실제 이야기를 바탕으로 만들어진 창작물이다. 이탈리아의 작은 바닷가 마을 '마나롤라', 그곳에는 이상한 발명품만 만드는 투리가 살고 있다. 세계 초침처럼 규칙적인 그의 생활에 갑자기 끼여든 작가 지망생 캐롤리나와 유명 작가 도미니

코, 자신만의 세상에서 살아오던 인물들이 사랑을 통해 새로운 세상으로 한 발자국 내딛게 되는 과정이 따뜻한 감동을 선사한다.



당신만이

JTN 아트홀 3관 2017. 02. 08 ~ 2019. 07. 31.



37년을 동반자로 살아온 경상도 부부의 인생 여정을 옴니버스 식으로 담아낸 뮤지컬 드라마 '당신만이'는 평범한 우리의 삶의 모습을 담고 있다. 눈물과 웃음 사이에서 남녀노소가 공감할 수 있는 이야기가 소재인 '당신만이'는 2017년 대한민국 한류대상 대중문화대상, 연극 뮤지컬 부문 대중문화대상, 클린 콘텐츠상을 수상했다. 80년대 90년대의 귀에 익숙한 대중가요에 춤을 추며 부산 사투리

랩으로 엮어낸 서로의 불평불만. 세월이 변해가는 우리네 삶 속의 엄마와 아버지들의 모습. 누구나 공감할 수 있는 일상과 인생 여정이 펼쳐진다.

미아 파밀리아

대학로 드림아트센터 2관 2019. 05. 28 ~ 2019. 08. 11.



2013년 말 센세이션을 일으켰던 화제작, 뮤지컬 '미아 파밀리아'가 만 5년만에 다시 돌아왔다. 2013년 초연 당시 두 개의 극중극이 번갈아 배치되는 신선한 형식과 중독성 강한 음악으로 열광적 마니아를 형성하기도 했다. 1930년대 뉴욕의 바 '아폴로니아'의 마지막 공연을 앞둔 두 명의 보드빌 배우와 그들의 앞에 나타난 한 명의 마피아, 서로 다른 세상을 살아 온 세 남자가 함께 공연을 만들어가는 이야기를 담았다. 감각적인 스토리와 다양한 장르를 넘나드는 음악을 통해 삶을 살아갈 힘을 주는 존재의 의미에 대해 이야기한다.



어나더 컨트리(Another Country)

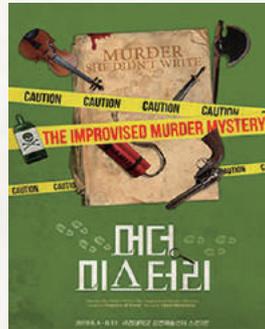
유니플렉스 1관 (대극장) 2019. 05. 21 ~ 2019. 08. 11.



연극 'Another Country'는 1930년대를 배경으로 동성애, 막시즘, 영국 사립학교의 위선과 속물근성에 대해 다루고 있다. 스파이 '가이 벤틀'의 삶을 토대로 한 이야기로 개인과 단체의 사상과 가치관이 충돌했을 때 생기는 부조리와 모순과 이에 대한 고민이 주를 이루고 있다. 내용은 영국 명문 사립학교를 배경으로 계급과 권위적인 공간에서 자유로운 영혼의 '가이 벤틀'과 공산주의를 신봉하는 이단아 '토미 저드', 이 두 청년의 이상과 꿈, 좌절을 그렸다. 이번 국내 초연은 총 19명의 출연 배우 중 13명을 신인들로 기용해 화제를 모았다.

머더 미스터리(Murder She didn't Write)

서경대학교 공연예술센터 SKON2관 2019. 06. 04 ~ 2019. 08. 11.



연극 '머더 미스터리'는 관객들이 제시하는 단서를 통해 펼쳐지는 단 한 번의 사건을 다룬다. 대본의 경계 없이 배우 간의 호흡에 의존한 채 완결까지 흘러가는 즉흥 추리극이다. 극이 진행될수록 대본 없이 형성된 캐릭터에 익숙해진 배우들이 더욱더 자유롭게 캐릭터로서 움직이기 시작한다. 첫 공연에서는 패션쇼장과 보라색 구두가 선택돼 '패션쇼장에서 일어난 보라색 구두 살인사건'이 무대에서 펼쳐졌다. 배우들끼리 서로 대사의 허점을 지적하기도 하는 등 즉흥극에서만 볼 수 있는 생생한 장면들에 관객은 웃음을 터뜨린다.

콘서트 - 동의

명동예술극장 2019. 06. 14 ~ 2019. 07. 07.



영국 극작가 겸 연출가 니나 레인의 연극 '콘서트-동의'가 국내 초연된다. 2017년 영국 국립극장에서 초연 이후 호평받아 지난해 영국 해럴드 핀터 극장에서 재연된 작품으로 지금 우리 시대의 가장 큰 화두인 '공감'과 '동의'에 대한 이야기를 펼쳐낸다. 주인공 부부는 외도로 인한 친구 부부의 갈등부터 변호사인 남편이 성폭력 재판에서 가해자를 승소하게 만드는 문제까지 자신들을 둘러싼 여러 사건들을 놓고 사사건건 참여하게 대립한다. 직설적인 언어와 인물들의 치열한 논쟁을 통해 긴장감을 자아낸다.

굴레방다리의 소극

에그린씨어터 2019. 06. 07 ~ 2019. 07. 14.



'굴레방다리의 소극'이 2008년 초연 이후 다시 돌아왔다. 이 작품은 연변에서 살았던 한 가정이 그가 저지른 폭력을 숨기고, 아현동의 굴레방으로 도망와 두 아들과 숨어 지내는 이야기이다. 아버지와 두 아들은 사건의 실체를 위장하고, 미화해서 사건을 연극으로 매일 꾸며낸다. 두 아들은 아버지의 억압과 연극 속에 갇혀 바깥세상을 염원하지만 결국엔 다시 소극으로 돌아간다. '침처럼 고립된 공간' 속에서 그들 스스로 '삶을 복원하는' 극중극을 통해, 가식과 허울, 폭력의 상흔은 인간을 얼마나 비굴하고도 비참하게 만드는가를 보여준다.

7
July

알파걸을 위한 뷰티 운세 Let's Vacation

잠시 쉬어가는 것도 현명한 선택이다.
그리 먼 거리가 아니더라도 일단 훌쩍 떠나보자. 큐피드의
화살이 도착지에서 당신과 나를 기다릴지도 모르니까.



01 염소자리 (12월 22일~1월 19일)



좋은 게 좋은 거라는 걸 이해하세요

이달에는 금방 목표 달성은 할 수 없지만, 계획을 세우면 진전할 수 있는 계기가 마련돼요. 당신이 참을성 있게 대처해 가는 한 그 목적이 무엇이든 달성할 수 있어요. 지금 당신은 몸과 마음에 스테미너가 필요해요. 주위를 걱정하기보다는 자신을 케어하고 유지하는데 집중하세요. 항상 신념을 갖고 자기주장을 관철해 나가는 것도 좋지만, 세상을 살다 보면 다른 사람들이 원하는 대로 해주어야 할 때도 있는 법. 가장 간단한 방법은 다른 사람에게 상처를 주지 않으면서 당신이 바랄 수 있는 방법이 무엇인가를 선택하세요.

02 물병자리 (1월 20일~2월 18일)



넘치는 에너지를 조절하세요

7월의 당신은 에너지가 상승하고 자신감이 충만해져서 모험심이 강해질 것 같네요. 많은 위험을 감수하면서 성공을 확신하여 실수하는 일이 많을 듯해요. 그러나 빨리 데뷔하면 빨리 식는 법. 근거 없는 무한 긍정 에너지는 그리 오래가지 않는다는 것이 함정. 당신 주변에 누군가가 당신에게 무엇인가 조언을 한다면, 그 말을 귀담아주세요. 마음에 새겨둔 사람이 있더라도 지금은 시기상조예요. 자신의 판단이 과연 옳은지 그른지 시간이 조금 지난 후 고백해도 늦지 않아요.

03 물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)



거절하는 것도 지혜예요

자신의 일보다 주변 사람 일에 더 많이 시간과 정성을 투자하는 당신. 삶의 목표부터 일이 우선이라고 생각할 수도 있네요. 사랑이라 심지어 금전문제까지 주변 사람들이 끊임없이 당신과 상담하려 하는 것도 타난 당신의 친절함 때문이에요. 스트레스받지 말고, 언젠간 복으로 돌아올 것이라고 생각하며 지금을 즐기세요. 그러나 이달에는 쓸데없이 남의 일로 중요한 일이 꼬일 수 있네요. 거절해야 하는 것은 딱 잘라 거절하는 것도 지혜랍니다.

04

양자리
(3월 21일~4월 19일)



주위 사람들과 소통하세요

세상에 일어나는 모든 일은 일정한 법칙이 있다고는 하지만, 사실 운에 좌우될 때도 많아요. 그런 의미에서 이달에는 어떤 순간에도 불평불만 이전에 먼저 자신을 돌아볼 수 있는 자세가 필요해요. 남이 하는 이야기에 끌려다니다가 벼랑 끝에 놓인 건 근본적으로 다른 누구의 탓이 아닌 바로 당신 탓이에요. 세상 돌아가는 소식이 어둡다면 정보망을 점검하며 남들과 소통을 위한 화젯거리를 많이 확보하세요. 사람들과의 만남 속에서 좋은 운을 만날 수 있어요.

05

황소자리
(4월 20일~5월 20일)



불필요한 적을 만들지 마세요

일 인분의 식사를 시켜놓고 혼자서 우아하게 먹을 수 있는 강한 멘탈이 필요한 시기네요. 혼자 있는 시간을 잘 견딜 줄 알면 당신은 이미 승리자예요. 불필요한 적이 생기기 쉬운 한 달. 모든 행동을 신중하게 처신하세요. 설사 지금 당신이 이길 것 같아도 세상은 그렇게 녹록하지 않아요. 들뜬 열정에 화상을 입기 쉬운 시기이므로 남의 일에 끼여들지 마세요. 아무리 애정에서 우러난 행동이라도 타이밍이 맞지 않으면 역풍이 돼 돌아오게 되니까요. 커플들의 경우 쓸데없는 말로 상대의 마음을 아프게 하는 것이 가장 미련한 짓입니다.

06

쌍둥이자리
(5월 21일~6월 21일)



솔직함으로 돌파하세요

기대하지 않았던 일에 의외로 알찬 성과를 거둘 수 있어요. 그런 결과는 과도한 욕심을 버리고 부지런히 노력해 왔기 때문이겠지요. 그러나 구슬도 꿰어야 보배. 마무리를 잘하지 않으면 일정준공이 될 수 있으니, 끝까지 집중하세요. 여행이 삶에 활력을 주니 미지의 세계로 떠나보세요. 휴테크에 마음을 기울이는 사이에 좋은 인연을 만나거나 아이디어가 떠오를 가능성이 많아요. 사람들을 만날 때도 '그냥 스쳐가는 사람'이라 생각하지 마세요. 그동안 숨겨놓은 스키타들이 있다면 당당하게 공개해보세요. 전화위복이 될 수 있어요.

07

게자리
(6월 22일~7월 22일)



심신의 안정이 필요해요

지난 몇 달간 자신감과 넘치는 에너지를 잠시 잃었던 당신. 너무 완벽한 것을 추구하지 마세요. 조금씩 몸의 힘을 빼고, 정신건강에 역점을 두세요. 휴가를 보내더라도 최대한 릴랙스 하게 마음을 가라앉히고 심신을 쉬는 방향으로 선택하세요. 7월이 지나면, 이전과는 조금 방향으로 당신을 이끌어줄 새로운 기회들이 하나 둘 눈에 띄기 시작할 거예요. 이 기회들을 꼼꼼히 따져보기 위해서라도 맑고 새로운 기운이 필요해요. 다이어트나 운동 계획을 세웠다면 기초체력부터 점검하세요. 기력이 쇠해지지 않도록 노력하세요.

08

사자자리
(7월 23일~8월 22일)



중요한 건 '자기 자신'이에요

이번 달 당신에게는 드라마틱하면서도 영화 속에서나 벌어질만한 일이 생길 수도 있어요. 물론 이런 일이 생길 것이라는 계획도 암시도 없었기에 더욱 놀라고 기쁠 수도 있어요. 언제 어디서 일어나느냐고요? 아무것도 알 수는 없지만 초조해하지는 마세요. 지금보다 더욱 나빠지진 않을 테니까요. 이번 달에는 항상 일에 치여 사는 자신의 모습을 반성해 보세요. 언제나 중요한 것은 자기 자신입니다. 정에 얽힌 행동이 오히려 관계를 악화시켜버릴 수 있으므로, 마음을 독하게 먹고 파이팅하세요.

09

처녀자리
(8월 23일~9월 22일)



감정 노출은 일시적인 거예요

정리정돈이라든 소질이 없는 당신. 온종일 정리정돈을 했는데도 빈 공간이 생기는 커녕 자꾸 다른 물건들이 그곳을 채운다고 불평하나요? 이번 달 당신에게 일어나는 일도 그럴 거예요. 감정을 자꾸 노출하다 보면 수습할 수 없어서 난감해져요. 큰 다름을 피하려고 든 애정관계에서 조금 더 불만스럽더라도 이번 달에는 시간을 기다리며 참는 것이 상책이에요. 자신의 결점을 전부 다 드러내는 것이 연애에 아무런 도움도 안 된다는 것은 상식이지만, 이달에는 특히 자제하고 인내하세요.

10

천칭자리
(9월 23일~10월 23일)



한발 물러나 멀리 바라보세요

이번 달 별들이 보여주는 수많은 사인들은 창의적인 당신의 아이디어를 선사해줄 거예요. 그러나 아이러니하게도 연애에 있어서는 '차라리 시간이 거꾸로 흘러줬으면...' 하고 바라게 될지도 모르겠네요. 다른 이들의 마음을 사로잡기 위해 하는 노력은 결국 헛수고로 갈 확률이 커요. 당신에게 바라는 것이 많은 애인은 잘 해줄수록 점점 더 당신을 만만하게 보아요. 마음의 준비를 하기도 전에 시작된 사랑은 더더욱 그렇고요. 일단 한발 물러서서 생각해 보세요. 해답은 철저하게 자기를 객관화시킨 후 보일 거예요.

11

전갈자리
(10월 24일~11월 22일)



해묵은 감정을 정리하세요

뭔가 쌓였던 일들이 한꺼번에 터질 수 있는 일이 생길 거예요. 너무 많은 옷을 옷장에 쑤셔 넣고 억지로 문을 닫아봐야 다음 상황은 볼 보듯 뻔하듯이 말이에요. 그동안 임기응변으로 감춰왔던 일이 있다면, 하루라도 빨리 해결의 방법을 모색해 보세요. 마음이 불편하면 새로운 시작도 힘들어져요. 경제적으로는 뜻밖의 보너스를 받거나 묵혀두었던 돈을 발견하는 등, 행운의 조짐이 있어요. 그러나 행운은 눈 깜짝할 사이에 지나가니까 항상 준비된 마음이 필요해요. 연인과의 관계는 원만하므로 그로 인해 위로받을 일이 많겠네요.

12

사수자리
(11월 23일~12월 21일)

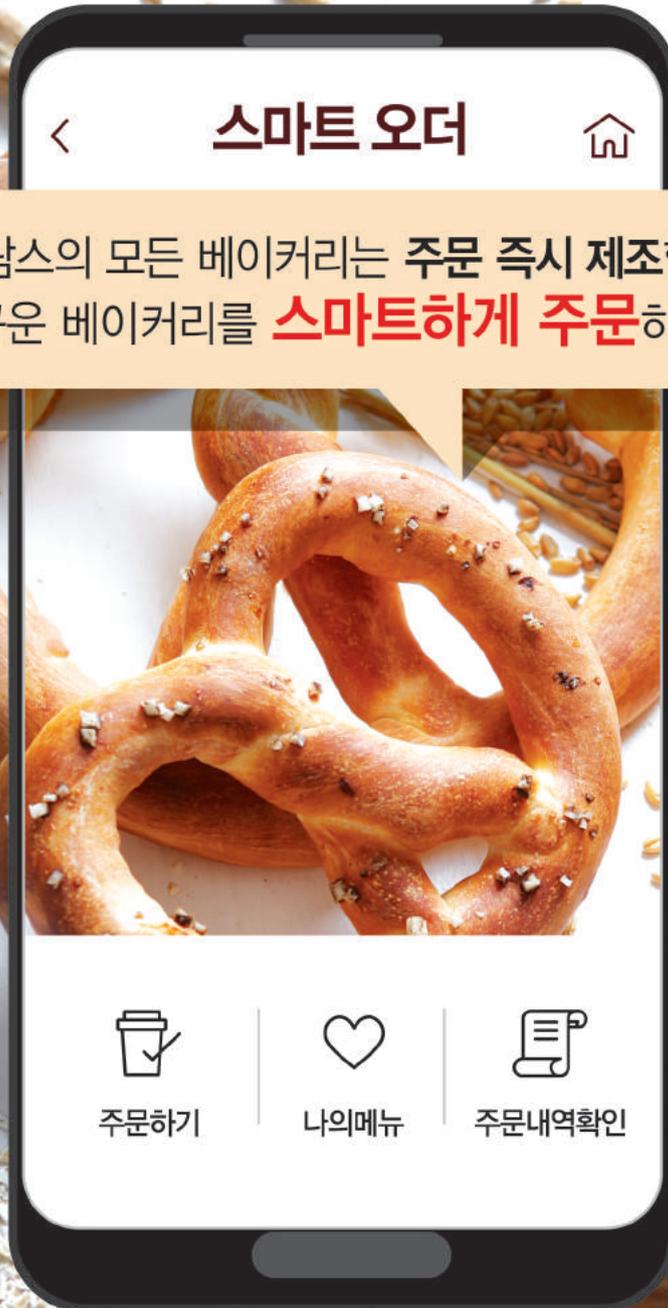


자기주장을 굽히세요

당신의 의견에 반대하는 것을 참지 못하고, 남에게 지지 않으려고만 애를 썼었다면 이번 달에는 조금 느그러워보세요. 상대방을 이기기 위한 노력과 술책이 당신이 원하지 않는 상황으로 이끌고 분쟁을 일으키기 쉬운 달입니다. 커플들도 이번 달엔 당신과 상반된 의견을 내놓는다가나 생각지도 않았던 트러블이 일어날 수 있으므로 주의하세요. 원인과 결과에 대해서 더 깊게 파고들기보단 한발 물러서서 스스로 생각할 시간을 갖도록 하세요. 특히 가족이나 연인 등 경쟁해봐야 소용없는 사람들과 문제가 일어나지 않도록 하세요.

지금 바로, 마이탐을 다운로드 하세요!

#매장도착 10분전 #마이탐 #스마트오더
#기다림없이 바로픽업



탐앤탐스의 모든 베이커리는 주문 즉시 제조합니다.
갓 구운 베이커리를 **스마트하게 주문**하세요.

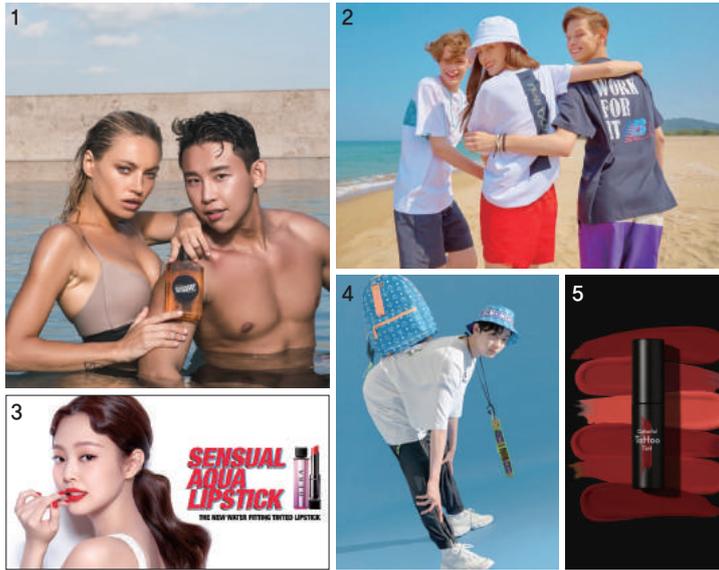


Android



iOS





Take time off 썹~하게 룻래스팅!

여름은 모든 걸 잊고 훌훌 떠나기 좋다. 평소에 할 수 없는 스타일도 맘껏 시도해 볼 수 있는 바캉스도 기다리고 있다. 어느 날 우연히 만나는 사람들. 낯선 경험들... 고요해서 좋고 한껏 게을러서 좋을 때도 있고 가슴 터질듯한 페스티벌과 워터 플레이도 대환영이다. 굳이 많은 사람들과 만나지 않아도 함께 살아가는 사람들과의 시간들. 그 소중한 시간들이 주는 행복들을 보다 진하고 썹하게~ 그것도 오랫동안 남길 수는 없을까? 설레는 바캉스룩과 가방 속에 꼭꼭 챙겨두는 머스트 해브 화장품들... 조금만 벗어나면 진정한 삶이 보이고 예술과 문화가 보일 것만 같다. 지금은 시계와 휴대폰을 잠시 꺼두고 어떤 모습이든 아름다운 청춘의 시간. 기다리고 기다리던 여름이 왔다. 에디터 유수연

1. 스웨거 2019 캠페인(모델 지오) 2. 뉴발란스 2019 엔트리퍼 팬츠 3. 헤라 센슈얼 아쿠아 립스틱
4. MCM 1019 S/S 컬렉션(모델 라이관린) 5. 에뛰드하우스 컬러풀 타투틴트

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics
Marketing
News

CONTENTS

2019. JULY | VOL.167

- 07 ● SEASON ISSUE
SHOCKING PROOF
SUMMER
- Perfect Vacance
- Daily Care for Vacance D-30
- 14 ● BEAUTY SOLUTION
Real Volume Gradation
- 16 ● ITEM CHECK
향기로 성큼 다가온 여름
- 19 ● COFFEE BREAK
Men's Perfume
- 20 ● ZOOM
SUMMER
COOL GUY PROJECT
- 26 ● TREND
키워드로 보는 Summer Must Have
- 28 ● GET THE TIP
자신 있는 여름 피부를 위한 Q&A
- 30 ● NEWS
Beauty News / New & Hot
Company & Brand / Topic & Campaign
Fashion News
- 42 ● BEAUTY PLUS
No, Sunburn 피부 온도 -5도
- 44 ● CULTURE
How Wonderful Life
- 46 ● HOROSCOPE
알파걸을 위한 7월 뷰티 운세

COVER STORY



Summer Groove

비비드 한 컬러감으로 도심 속
여름 소녀를 모티브로 한
네이처리퍼블릭의 '2019 썸머
메이크업 컬렉션'. 오렌지 컬러가
돋보이는 '썸머 그루브' 룩과
핫핑크 컬러로 페스티벌 무드를
극대화한 '어반 팝스타' 룩
두가지. 울여름 팝한 무드의
새니 쿤은 내꺼~!

※ 특허출원기술 뿌리블류미™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

식약처
보고
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지
뭐하나 빠지는 게 없다!

천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics
Marketing
News



Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

브리즈 Breeze[briz]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로
실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을
만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2019.
JULY
VOL.167

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2019년 7월 1일 발행 통권 167호
등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

쇼킹 코랄에 빠지다



토니모리 퍼펙트 립스 쇼킹립

28hr 28시간 타투지속력

썩하고 비비드한 코랄쇼킹



Shopping Therapy

소비도 교육이다

‘쇼퍼홀릭’이라는 말이 있다. ‘쇼핑에 빠진 사람’이라는 의미이지만, 좋은 의미보다는 좀 모자랄 만큼 쇼핑에 열광하고, 더 나아가서는 쇼핑을 못하면 좀이 쑤시거나 급 우울해져 아무것도 못하는 사람들을 지칭한다. 이들의 공통점은 포장지도 떼지 않은 산더미 같은 제품들 속에서도 쓸 것이 아무것도 없다고 생각한다는 것이다.

게다가 새로 산 제품들이 기존의 제품들과 자리싸움을 벌이고 있어도 ‘새로운 애’들을 들여놓지 않으면, 만족감을 못 느낀다는 것도 이들의 습성 중의 하나다. 게다가 신기하게도 이들은 꼭 필요한 물건이 아니더라도, 할인정보와 득템 정보에 민감하여 뛰어다니면 다닐수록 자신은 ‘현명한 소비자’라고 믿고 있다.

사실, 대부분의 여자들에게 쇼핑은 새로운 충전을 위한 ‘필수 요소’다. 새롭고 아름다운 것에 호기심을 보이지 않는 사람들이 없고, 쇼핑만큼 그 욕구를 만족시키고, 묵은 체증을 후련하게 만들어 주는 것도 없기 때문이다. 하루 종일 땀가 끙끙 속앓이를 하다가도 며칠 전 온라인 쇼핑물에서 주문한 신상을 받아 들면 금세 마음이 풀리고, 어깨에 자신감이 들어가기 시작한다는 사람들도 부지기수다.

더욱 재미있는 것은 여자들의 이 쇼퍼홀릭 증상은 미혼일 때가 가장 심하고, 결혼을 하고 나면 그 현상이 줄어든다고 한다. 결혼 전에는 매일 업그레이드된 신상품을 사느라 월급의 80% 이상을 투자하고, 그것도 모자라 밀린 카드값에 잠을 설치기도 하지만, 일단 결혼을 하고 나면, 현실적인 시각에 충실해지는 데다 육아가 시작되면 화장품까지 샘플만 탈탈 털어서 쓰는 전형적인 ‘짠순이’로 180도 돌변하는 경우가 많다는 것이다.

그러나 이런 통계는 결혼을 했다고 해서 아름다움을 추구하는 기본적인 심리까지 사라져 버린다는 것은 아닐 것이다. 아무리 짠내 나도록 살림에 몰두하며 살다가도 급작스럽게 잃어버린 자신을 찾고 싶어 하는 사람들은 무수히 많으니까….

물론, 자신을 잘 알고 있다면 쇼핑이란 최고의 스트레스 배출구 혹은 자기실현과 테라피 역할까지 톡톡히 해주는 보상임에 틀림없다. 그러나 아무리 쇼핑으로 현실 탈출하고 싶어도 자신이 무엇을 좋아하고 무엇이 어울리는지조차 모르면 모든 것은 단순 해프닝으로 끝날 때가 많다.

그런 의미에서 어릴 때부터 자기 관리에 대한 교육에 집중하는 미국이나 유럽 등의 선진국의 교육 프로그램은 주목할만하다. 수많은 기념일과 파티 등을 만들고 그에 어울리는 패션과 화장법 그리고 타인에게 선물하는 습관 등등에 익숙하게 하는 것이 그들의 교육법. 아이들은 많은 경험을 통해서 자신의 스타일 발전은 물론, 다른 사람들의 취향과 타협해 나가는 방법을 배운다. 말하자면, 단순히 물건에만 탐닉하는 쇼퍼홀릭들이 아니라 ‘진짜를 보는 눈을 키워나간다는 것으로 관련 산업 발전과 함께 소비 증진에도 한몫을 한다.

차고 넘치는 물질만을 강조하는 것이 아니라, 미래의 현명한 쇼퍼들을 키워간다는 것은 뷰티산업의 발전을 위한 기본이다. 풍요를 더욱 오래도록 지혜롭게 누리는 방법을 찾아야 할 때다.

편집장 유수연

www.freepik.com

완벽한 여름을 위하여



Shocking Proof Summer

기다리고 기다리던 바캉스의 시즌이 시작됐다. 가만히 있어도
땀이 흐르는 계절이지만, 강렬한 프린트 패턴에 실루엣을 살려주는 멋진 수영복을
떠올리면 더위가 그다지 두렵지만은 않다. 굴욕 없는 여름의 완벽함을
돋보이게 하는 뷰티템들의 활약이 기대된다. 에디터 유수연

수분 공급을 해주는
워터 홀링 시스템과 초미립자
마이크로 파우더 등의 가볍고
슬림한 밀착력을 자랑하는 제품들에
눈길이 간다. 티 없이 맑고 깨끗한
모습으로 한껏 여름을 즐기고,
마치 아무 일도 없었던
것처럼 돌아오기.

Perfect vacance.

자신 있는 여름
“기분도 맑음!”

Super Ultra Brilliant

COLLECTION LOOK



Color

여름, 깨끗한 피부 표현에 비비드 한 컬러를 강조하는 원포인트 메이크업이 대세다. 일찌감치 컬렉션 무대에서의 유명 디자이너들이 제안한 울여름 화장법은 이국적인 느낌을 살려주는 강렬한 오렌지 컬러 등으로 입술이나 눈을 강조하는 원포인트 메이크업을 지목했다. 네일 컬러를 함께 맞춰주면 센스 있는 스타일 연출 완성.



1. 물과 땀, 열에 강한 얼티 프루프로 티투급 지속력에 번짐이나 지워짐 방지 제품. 메이블린 뉴욕 라인 타투 크레용&하이 임팩트 라이너
2. 컬러 조합의 어려움 없이 투 톤 아이 메이크업을 완성할 수 있는 2색 아이섀도 팔레트. 시에로코스메틱 시에로 투 톤 아이즈
3. 촉촉하지만 선명한 발색이 가능한 라인과 입술에 착 감기는 매트 핏의 2중 구성 제품. RMK 컬러 썬머 키스

Base

여름 화장품의 기본은 피부톤과 잡티를 보정하는 커버력은 물론, 강력한 자외선 차단 효과와 땀이나 물에서도 오래도록 건디는 지속 워터프루프 등 어느 상황에서도 무너지 않는 기능성 제품의 선택! 메이크업을 시작할 때 베이스 제품을 피부에 완벽하게 밀착시키지 못하면, 하루 종일 번들거림과 지저분한 화장 때문에 시달려야 한다. 아침 메이크업 화사함을 유지하고 싶다면 베이스 제품의 밀착력과 지속력을 동시에 잡는 것이 비결이다.



1. 과도한 피지와 번들거리는 유분을 즉각적으로 잡아주면서 피부의 요철, 모공 등을 케어해 주는 제품. 미데카 21 테카 솔 노세뎀 팩트
2. 아이 메이크업을 하기 전 얇게 발라줘 유분 제거 및 메이크업의 지속력을 한층 높일 수 있는 수경 화장제품. 메이크업 포에버 울트라 HD 프레스드 파우더
3. 낮에도 밤에도 티 나지 않게 레드 스팟 부위의 커버와 진정에 도움을 주는 제품. 쏘내추럴 레드 톡! 스팟 파우더





Note

P.O.I.N.T. FIX

깃털같이 가볍고 깔끔한 톤업 페이스

●레이어링으로 '촉촉촉'

피부가 흡수할 수 있는 적당량의 보습을 유지하는 것이 가장 중요합니다. 너무 과한 보습은 피부 속에 흡수되지 않고 겹돌아 메이크업의 텍스처와 뒤엉켜서 번들거리고 지워지는 주요 원인이 된다. 적당한 수분을 위해서는 일정한 양을 여러 단계에 걸쳐 발라주는 레이어링 케어가 필요하다.

●마무리는 탄탄하게

베이스 메이크업을 오래 유지하는 가장 좋은 방법은 자외선 차단 기능에 깨끗한 피부 표현과 톤 보정이 가능한 올인원 제품으로 선택하는 것이 좋다. 피부 타입에 따라 픽스 기능이 있는 미스트 형태의 메이크업 픽스나 루즈 파우더를 선택해서 사용한다.

●물 만난 워터프루프

아이 메이크업의 번짐을 막기 위한 아이 전용 프라이머와 워터프루프 제품 등은 상식. 번지기 쉬운 색도 등으로 컬러를 표현하고 싶다면, 멀티 아이 메이크업 제품을 활용한다. 색도로 활용 가능한 아이라이너, 혹은 컬러 마스카라를 그라데이션으로 활용한다.



HOW TO



- 1 아이새도 대신 블랙 아이라이너에 겹치지 않도록 윗부분에 라인을 따라 컬러 라이너를 그려준다.
- 2 눈매의 변화를 원한다면, 아이라이너 전체 또는 꼬리 부분을 강조해 준다.
- 3 눈가의 유분을 파우더 등을 묻힌 퍼프로 살짝 누르듯 정리해 주면 펜슬라이너의 지속력이 높아진다.
- 4 포인트 컬러는 손가락을 사용해 발라주면 밀착력을 높일 수 있다.
- 5 언더라인에 펴를 활용하여 눈물 효과를 주면 청순해 보인다.
- 6 블링블링 메이크업 포인트는 눈두덩이나 포인트 컬러 위, 애교 살 부분에 준다.
- 7 물놀이 레저용은 속눈썹에 방수 코팅을 입혀 번짐이나 가루 날림 없이 깔끔한 눈매를 유지시켜 준다.
- 8 마스카라는 속눈썹을 세팅해 주는 효과를 주는 동시에 볼륨감을 느낄 수 있는 브러시로 고른다.
- 9 선명한 컬러를 오래 유지하고 싶다면 네온 틴트를 사용한다.
- 10 피부 표면에 얇게 밀착되면서 촉촉한 젤 타입 수분막이 있는 제품을 골라준다.

1. 메이블린 뉴욕 라인 타투 크레용(모델 김도연)
 2. 수분 가득한 촉촉한 제형으로 양볼과 입술을 수채화처럼 맑고 투명하게 물들이는 신제품, 투쿨포스쿨 체크 워터 플립 블러시 & 틴티드 밤





Glossy & Pearl

일상탈출을 위한 판타지

순수함 만으로는 뭔가 부족한 여름 바캉스 룩의 핵심은 섹시함. 태닝 이후에도 자외선 차단제를 바른 후 피부 색상에 맞는 파운데이션과 파우더를 발라 피부색과 메이크업이 들뜨지 않도록해준다. 더욱 섹시한 느낌을 주기 위해선 부분적으로 펄을 활용한다. 어두운 피부색의 색조 화장은 그린, 골드나 오렌지 계열 아이섀도를 사용하고 투명한 느낌의 세미 글로스 타입 레드 립스틱을 이용해 반짝이는 입술을 표현한 다음 오렌지나 브라운 계열 페이스 컬러를 이용하면 매혹적으로 완성된다.

베이스 ⇨ 오렌지, 브라운

아이섀도 ⇨ 그린, 골드, 오렌지

립 ⇨ 세미 글로시, 레드

HOW TO

일상탈출을 꿈꾸며 조금은 과감해지고 싶어 하는 사람들을 위한 매력 만점의 바캉스 메이크업으로 브론즈 메이크업과 태닝을 원하는 사람들이 많다. 전체적으로 글로시한 느낌과 탄력 있는 표현이 관건, 활색이 감돌되 지저분한 느낌이 들지 않게 펄의 느낌과 윤기를 잘 활용하는 것이 필요하다.

- 1 프라이머를 T존 부분과 모공이 있는 부위에 부분적으로 발라 매끈한 피부 결로 만들어 준다.
- 2 파운데이션은 본래 피부보다 한 톤 어두운 컬러를 사용하면 좀 더 건강한 피부로 연출할 수 있다.
- 3 파우더로 가볍게 마무리해준다.
- 4 전체적으로 글로시한 느낌을 살려 마무리한다.
- 5 펄감의 브론즈 제품으로 얼굴 외곽 부분과 쇄골, 팔, 다리의 굴곡 부분들 보다 라인까지 터치해 주면 건강하고 탄력 있는 느낌으로 연출할 수 있다.
- 6 뺨 부분은 블러셔를 이용해 혈색 있는 피부로 완성해 준다.
- 7 그린이나 블루 계열 아이섀도를 선택했다면 입술은 레드, 오렌지나 골드 계열 아이섀도를 사용했다면 입술은 투명한 느낌의 핑크 계열을 선택한다.
- 8 입술은 글로시한 느낌의 립스틱이나 랩글로스가 잘 어울린다.
- 9 펄감 있는 글로스를 입술 중앙에 한번 더 발라 더욱 글래머러스하고 건강해 보이는 입술로 마무리해준다.
- 10 펜슬라이너로 아이라인을 그린 후 워터프루프 마스크라로 도톰한 눈매를 연출한다. 여기에 오렌지 계열 블러셔로 화사하게 생기를 더한다.

1. 다양한 컬러와 텍스처로 원하는 느낌의 아이 메이크업. 에뛰드하우스 플레이 컬러 아이 팔레트 로즈 밤 2. 밤새도록 메이크업이 무너지지 않도록 고정해 주는 제품. 어반디케이 올나이트 세팅 픽서 3. 촉촉하게 발리면서도 끈적임 없이 보송하고 매트하게 마무리되는 반전 텍스처 제품. 헤라 센슈얼 아쿠아 립스틱 4. 인위적이지 않은 은은한 광채 피부를 연출해주는 제품. 마몽드 울 스테이 텐션 팩트 글로우



DAILY CARE FOR VACANCE D-30

아무리 예뻐지고 싶어도 바쁜 일상 속에서 성형 수술은 커녕 피부과나 에스테틱 샵에서 꾸준히 관리받기란 쉽지 않다. 그렇다고 각질이 부실 부실하고 마냥 푸석푸석해진 피부를 방치해 둘 수는 없는 일. 자투리 시간을 활용한 '바캉스 D-30' 일을 위한 스킨케어 작전.



D-28 각질 제거

묵은 각질은 아무리 메이크업을 잘해도 얼굴을 칙칙하게 보이게 한다. 얼굴의 묵은 각질을 제거하여 영양성분이 효과적으로 흡수될 수 있도록 한다.



D-27 팩 관리

피부 타입에 맞춰 감자팩, 오이팩 머드팩, 아로마 팩 등 자신의 피부 상태에 맞춰 영양과 수분을 공급하고 탄력을 증진시키는 여러가지 팩을 사용한다. 일주일에 두세 번 정도면 적당하다.

D-30 피부 상태 체크

상상만 해도 즐거운 휴가. 일상을 떠나 산으로 들로 어디로 여행을 떠날 것인지 정해보자. 트러블 피부나 문제성 피부는 현재 자신의 피부 상태를 검토하고, 전문 관리가 필요한 것인지 여부를 체크해 보는 것이 좋다. 아토피 피부나 민감 피부의 경우에도 특별 케어의 방법 등을 체크해야 한다.



D-29 기초 화장품 고르기

한 달 단위로 자신이 써야 할 적당한 데이크림과 나이트 크림을 찾아둔다. 수분케어가 중심인 만큼 수분이 많은 데이크림은 자외선 차단 성분이 함유되어 있는 것으로, 나이트 크림은 보습력이 뛰어나면서 피부 재생능력을 갖춘 제품으로 고른다.

D-26 바디 체크

예쁜 수영복 등 비치웨어를 입기 위해 바디 관리를 결심했다면, 몸의 긴장을 풀고 혈액을 촉진시키는 SPA관리부터 시작한다. 바디도 얼굴처럼 많은 케어가 필요하다. 요즘은 셀프 관리 기기나 제품이 많이 나와 있어 적절히 사용하는 것도 도움이 된다. 단 지나친 사우나는 모공확대의 원인이 될 수 있으므로, 주의할 것.



D-15 풋케어

발 피부의 각질 제거의 가장 효과적인 방법은 족욕이다. 먼저 미지근한 물에 발을 담그고 30분가량 발을 불린 다음 전체를 골고루 마사지해준다.

D-12 모공 관리

넓은 모공은 피부를 빛나게 하는 사방사방 효과를 반감시킨다. 모공 속 노폐물을 녹여주는 팩과 수렴 기능이 있는 제품으로 축 틀어진 모공을 바짝 조여준다.

D-10 헤어 스타일링

커팅이나 염색, 파마 같은 헤어스타일의 변형은 손질한 후 열흘 정도 지나야 자연스럽게 된다. 미리 헤어스타일리스트와 상의하여 그날의 스타일을 연출해 보자.



D-8 바디케어

바디 전용 스크럽으로 각질을 제거한 후 바디 전용 오일과 마사지 크림 등으로 거칠고 건조한 바디 피부를 매끄럽게 해 주며 몸에 쌓인 피로감을 눈 녹듯 사라지게 한다.

D-6 꿈치케어

비치웨어나 드레스 등 특별한 옷을 입는다면, 드러나는 목과 어깨를 슬림하게 마사지한다. 슬리브리스 옷을 입어야 하므로 팔꿈치의 각질 필링도 필수!

D-3 핸드 네일 정리

완벽한 스타일을 완성하기 위해 손톱과 발톱을 정돈하고 컬러링을 한다. 너무 일찍 하면 벗겨질 수도 있으므로 계획을 세워서 하는 것이 좋다.

크리스탈의 반짝임을 가득 담은 글리터 젤 네일, 반디 큐몬드 SUGARING 컬렉션



www.freejk.com

D-2 제모

눈썹이나 몸의 솜털 등을 다듬어 준다. 미리 하면 새로 나는 솜털로 지저분해지기 쉬우므로 하루 이틀 전에 하는 것이 좋다.

D-DAY 스타일링 & 메이크업

평소에 관리하는 대로 헤어와 메이크업을 스타일링한다. 그날의 패션과 조화로운 메이크업으로 전체적인 메이크업을 정한다.

Real Volume Gradation

딱 하나만 발랐어,
그래도 완벽해!

탄력 있고 촉촉한 입술에서 빛나는 미묘한 컬러 그라데이션. 그 컬러가 밀착되면서 피어나는 타고난 듯 도톰한 입술... 모든 여성들의 로망이지만, 거기까지의 연출은 생각만 해도 복잡한 전문가의 영역 아닐까? 그러나 포기는 금물! 더 이상 거울 앞에서 씨름할 필요 없이 단 한 번의 터치로 나만의 컬러를 자연스럽게, 그라데이션과 볼륨업, 그게 가능한 시대가 왔다.

DEMAND

입술이 아주 얇은 편은 아니고 어울리지 않는 컬러도 아닌 것 같은데 바쁘게 화장을 하고 나오거나 공을 여간 들이지 않으면, 입술 색만 떠보이거나 오히려 초라해 보일 때가 많아요.



SOLUTION

사실 립 메이크업은 간단하죠. 그러나 쉬운 화장은 아니에요. 컬러를 쓱쓱 바르기만 하면, 그냥 컬러를 입히는 효과밖에 없어요. 사실 같은 색 계통의 여러 컬러를 레이어링하고 그라데이션을 연출한다는 것은 전문가가 아니면 어렵고 복잡하거든요. 최근 라네즈는 글로벌 최초로 6개 컬러를 하나의 립스틱에 담아 자연스럽게 그라데이션 되는 립바를 출시했어요.



라네즈 레이어링 립 바

7월 글로벌 최초 6개 컬러를 하나의 립스틱에 담은 신개념 립스틱을 출시된다. 라네즈의 레이어링 립바는 레이어링의 풍부하고 선명한 발색으로 입술에 닿는 순간 밀착되어 타고난 듯 도톰하고 볼륨 있는 입술 연출이 가능하다.

'라네즈 레이어링 립 바' 특징



6 레이어의 풍부한 발색

▶ 6x20의 다양한 컬러 초이스, 레이어링으로 표현되는 깊고 풍부한 컬러감



완벽 밀착 볼륨 립 연출

▶ 글로시부터 매트한 질감까지 자유자재로! 착붙 컬러 밀착으로 완벽한 볼륨 립 연출



컬러 이모션

▶ 여성의 변화무쌍한 감정을 컬러에 담아 자유자재로 표현하는 나만의 룩 표현
▶ 메인 호수: 6호 얼루어링 레드(크림 타입), 17호 노 다웃 코랄(매트 타입)

● 20 호수

- 메인 호수 : 6호 얼루어링 레드, 17호 노 다웃 코랄, 14호 캔디드 브릭
- 크림 타입(14 호수) : 1호 레이어링 판타지, 2호 밀크 블러링, 3호 젤리시 레드, 4호 오렌지 플레저, 5호 위티 코랄, 6호 얼루어링 레드, 7호 어썸 핑크, 8호 크러쉬드 핑크, 9호 콰이어트 핑크, 10호 테이스티 셀몬, 11호 무디 레드, 12호 스타번 로즈, 13호 비터 로즈, 14호 캔디드 브릭
- 매트 타입(6 호수) : 15호 샤이 베이지, 16호 론리 코랄, 17호 노 다웃 코랄, 18호 피어스 푸시아, 19호 지니 레드, 20호 소울 레드



● 용량/가격 : 1.9g/30,000원

Ready for Summer

향기로 성큼 다가온 여름

최근 개인의 건강과 여유 휴식에 대한 관심이 높아지면서, 가치 소비 트렌드가 크게 확산되고 있다. 이에 따라 향기를 컨셉으로 하는 제품들이 많은 반향을 얻고 있다.

특히 여름에 부담스럽게 느껴지던 향수도 여름철에 특화된 향기로 즐길 수 있는가 하면, 바디로션, 바디 미스트 등 몸에 직접 닿는 제품, 그리고 디퓨저, 향초 등 공간에서 향기 레이어링 등으로 한층 스타일링이 업그레이드되고 있다.

땀뽕 내리찍는
불벌더위는 온몸을 휘감은
젖은 땀 냄새에 나도 모르게 높아지는
불쾌지수. 역한 냄새를 가리기 위해
진한 향수를 뿌리는 것도 부담스럽고
땀을 억제하는 수술을 결단하는
것도 쉽지 않다. 뭔가 좋은
방법이 있을까?

Perfume de Deodorant

여름에는 향수 사용이 가장 어렵다. 땀냄새와 섞이면 오히려 역한 냄새로 변질될 수 있기 때문이다. 보통 향수를 쇼핑할 때는 자신의 팔목에 향수를 뿌린 후 자신의 체취와 섞인 향을 다시 한번 맡아보고 결정하는 것이 좋다.

●체온까지 낮춰주는 시트러스 & 민트

여름에 어울리는 향은 민트향이나 시트러스. 특히 시트러스 향은 체온을 낮춰주는 효과가 있는 데다 체취를 없애는데 가장 효과적이다. 단점은 다른 향보다는 빨리 사라진다는 것. 반드시 진향을 확인한 후 구입하는 것이 좋다.

●편하고 간단한 고체향수

여름에 가장 사용하기 좋은 것은 고체 타입의 향수. 액체 향수는 뿌린 직후 알코올 냄새가 남아있는 데다 향이 강해 오히려 역효과가 나지만, 케이크형이나 고체형은 은은한 향이 풍겨져 나오기 때문에 특별히 신경 쓰지 않아도 효과를 낼 수 있다. 휴대할 수 있는 사이즈로 나와있어 필요할 때마다 손목이나 귓볼, 옷깃 등에 발라 사용하면 편리하다. 특히 데이트할 때 화장실에 다녀온 후 살짝 바르면 간단하면서도 은은한 향기를 즐길 수 있다.

1. 가벼운 시트러스 계열에 과하지 않은 달콤함을 입혀 더운 여름철 사용에 부담이 없는 향수. 모스키노 바이레도 선 데이즈드 2. 그리스 신화 사랑의 신 '에로스(Eros)'를 모티브로 한 커울 향수. 베르사체 에로스 뿌르 펴뮈 EDP와 '베르사체 에로스 EDT 3. 기분 좋은 산뜻함 아래 따뜻한 앰버 악센트가 향의 무게를 잡아주는 컬렉션 향수. 쇼파드 해피 쇼파드 비가 라디아 4. 무더운 여름을 상쾌하게 즐길 수 있는 정통 향수. 모스키노 프레스쉬 구뮈르 (PINK) 5. 맥박이 뛰는 손목, 귀밑 등 원하는 부위에 발라주면 체온에 따라 은은하게 발향되는 고체 향수. 탬버린즈 키스 포에버.



Body Fragrance

●뿌린 듯 안 뿌린 듯 '은은한 잔향'의 설렘

향수가 부담스럽다면 바디 케어 단계에서 조금 더 신경을 써서 시크한 향을 이용하는 방법도 있다. 일반 향수나 섬유탈취제와는 달리 실제 몸에서 나는 불쾌한 체취나 땀 냄새의 근본 성분을 중화하며 물리적으로 체취를 제거하는데 도움을 주는 바디프라그런스 전문 브랜드도 인기를 구가하고 있다. 또한, 계절이 계절이니만큼 오렌지, 레몬, 민트 등 산뜻한 향의 바디 로션들도 여름철에 활용하기 좋다. 특히 땀을 많이 흘리는 편이라면 흡수력이 뛰어나면서 보송보송 마무리되는 바디 로션이나 바디 파우더를 선택한다. 바디 로션에는 파우더 베이스가 함유되어 피부에 은은한 잔향이 남기 때문에 향수를 뿌리는 것보다 효과적일 때가 많다. 특 쏘는 향보다 은은한 향을 좋아한다면 샤워 후 바닐라 파우더 향의 바디 오일을 바른 후 퍼퓸드 바디로션을 사용하면 은은한 향을 오래 즐길 수 있다.

●옷장속에서 열일하는 향비누

체취보다는 옷에 배인 청량한 냄새가 더욱 효과적일 때가 있다. 막 세탁을 끝낸 듯한 프레시한 향 등을 즐기려면, 옷장에 탈취제를 사용하는 대신, 라벤다나 자스민처럼 다소 강한 향의 비누를 넣어 보관하는 것이 좋다. 세탁 시 사용하는 섬유 유연제에 평소 좋아하는 향수의 원액 몇 방울을 뿌려두는 것도 도움이 된다. 이밖에 향초를 피우면 옷에도 냄새가 은은하게 배는데 특히 비가 자주 내리는 장마철에는 특유의 냄새를 없애주고 향이 오랫동안 배어있어 좋은 향을 유지할 수 있다.

1. 베니스의 신비로운 비밀의 정원으로부터 영감 받아 탄생된 바디라인. 에르메스 윤 자르뎁 수르 라 라군 바디 샤워 젤 & 모이스춰라이징 바디 로션 2. 땀으로 인한 체취와 번들거림을 잡아 주고 상쾌한 바디 컨디션으로 가꾸어주는 데마비 '데오프레쉬 바디 2종
3. 땀냄새 및 체취 걱정 없애주고 니치 컨셉의 향수 스타일링이 가능한 프라그런스 프라도어.
4. 따뜻하고 고급스러운 향의 프레시 화이트 머스크 & 부드러운 깨끗한 비누향의 웨딩데이 판타지, 바디판타지 엘리스 5. 드라이플라워의 향을 그대로 담은 '퍼퓸드 디퓨저 3종, 이니스프리



Deodorant

●SOS, 냄새 아웃!

본격적으로 기온과 습도가 높아지면서 거슬리기 시작하는 땀이나 분비물 등으로 인한 체취의 고민, 땀과 생리적인 분비물이 주범인 체취는 겨드랑이, 시크릿 존, 발로 이어지는 Y존에서 주로 발생한다. 몸에서 나는 냄새에는 깨끗한 샤워와 통풍이 기본관리 수칙. 업무나 야외활동 등 일상 속에서 관리하는 것이 중요하다. 머리부터 발끝까지 신체 부위별로 다양해진 체취 관리용품에서 쾌적한 여름이 시작된다. 안전성 논란으로 땀구멍을 막는 땀 생성 억제제 대신 피부에 자극을 주지 않고 냄새를 감춰주는 데오도란트로 돌아가는 추세다. 단 인위적인 향이 아니라, 향수를 뿌리지 않아도 될 만큼 고급스러운 향을 입혀주고 보송한 감촉을 오래 유지시켜 주는 럭셔리 퍼퓸 데오도란트를 추천한다. 또한, 두피 역시 높은 습도와 열기로 인해 모공이 확장되면서 피지가 과잉 분비돼 저녁도 되기 전에 딱진 머리가 되기 십상이다. 또한, 발 냄새 역시 땀과 섞여 지열과 함께 어우러지면 이미지 회복이 힘들다.

1. 안전하고 효과적인 식초 풋케어를 선사해줄 신개념 올인원 발 관리 제품, 라벨영 쇼킹 풋스파 오일
2. 두피와 모발의 유분과 노폐물을 제거하며 머리를 금세 보송하게 되살려줄 아이템, 클로란 네틀 드라이 샴푸
3. 알루미나와 파라벤 등이 일절 첨가되어 있지 않고 천연 향료로 만들어진 데오드란트, 마이로 데오드란트

Men's Perfume

내 남자의 향수 어떤 것이 좋을까?

일반적으로 남성 향수와 여성 향수는 다르다. 성분은 크게 차이가 없지만, 종류의 다양함에 있어서 차이가 있다. 남성 향수는 대부분 시원하고 상큼하면서도 남성적인 이미지를 살려주는 향이 많은데, 이는 남성들의 이미지를 선호하는 여성들 때문일 것이다. 물론, 여성 향수는 바닐라와 플로럴 등 달콤한 타입의 향수가 많다. 이는 부드럽고 온화한 이미지를 선호하는 남성들의 이상형이 반영되었기 때문이 아닐까?

SUMMER IMAGE UP FRAGRANCE

- 시프레계**
오크모스와 베르가못을 베이스로 감귤계 향을 블렌딩 한 향수. 포멀 한 경향이 강하고 코티사의 유명 브랜드 '시프레'에서 유래됐다.
- 시트러스계**
보통 향수를 애용하는 사람은 물론 상쾌한 시트러스계의 향기는 향수 초보자들도 부담 없이 사용할 수 있는 레몬 오렌지 그레이프루츠 등의 상쾌하고 프레시한 감귤계의 향 등
- 플로럴 계**
다지린티와 같은 달콤한 향이 특징. 고급 브랜드 중에서도 인기 높은 향수다. 장미와 제비꽃 자스민향을 배합한 타입으로, 연예인과 같은 분위기를 연출해 줄지도.
- 오종 마린계**
풀과 나무, 바다와 공기 등을 이미지화한 상쾌한 향. 비교적 새로운 향으로 바다와 물을 이미지로 한 투명감이 특징이다.
- 모시**
마린 테이스트를 이미지화한 향으로 여름 스포츠 등을 적극적으로 즐기는 남성에게 인기가 있다. 이끼(moss)와 같은 해초와 바다 등 마린 테이스트를 이미지화한 향이다.

계절과 향수

계절이 바뀌면 패션도 바뀌듯이 향수도 시즌에 따라 바꾸는 타이밍이 있다. 시즌마다 주의해야 할 포인트는?

봄·여름	시트러스계와 스프레 계 등. 주위에 있는 사람들까지 상쾌한 기분을 전달해 주는 향
습도가 높을 때	오종 마린계 혹은 워터프루츠계열 전체적으로 프레쉬하고 가벼운 향
가을·겨울	우디계열과 무스크계열 공기가 건조하기 때문에 주위에 퍼지기 쉬운 부드러운 향.

Men's Beauty

“

남자들이 잘못 알고
있는 사실 한 가지.
남자는 피부가 두껍다고
튼튼하다고? 천만의 말씀!
알고 보면 민감하고 연약한
남성 피부. 이 외강내유의
남성 피부들에 대한
이익신청이 시작됐다.

”



SUMMER COOL GUY PROJECT

여름이 반갑다!

아직도 남자는 화장품 따위에 관심 없고, 울끈불끈 햇볕에 그을린 피부에 화산구 같은 피부가 '남자다움'의 상징이라 생각하는 사람들이 있을까? 요즘 남자들은 다르다. 여성 화장품 못지않은 기능성을 자랑하는 기초화장품은 물론, 비비크림, 컨실러, 파우더까지 남성 화장품이 진화하고 있다. 미백이나 주름 개선 등의 기능성 화장품, 여드름 라인, 모공 피지 라인, 각질 라인, 아이라인 등 보다 부드럽고 자극 없는 제품들에 대한 니즈도 늘어나고 있다. 고정관념에 얽매이지 않고, 남성성과 여성성을 자유롭게 넘나드는 남자들의 시대. 화장품이 이 시대 진정한 매력남의 조건으로 부상하고 있다.

●남성피부, 의외로 민감하다 ... 핵심은 '클렌징'!

남성의 피부는 여성의 피부와는 근본적으로 다르다. 여성보다 모공이 두드러져 보이고 크게 신경 쓰지 않는 속성 때문에 각질도 많이 일어난다. 수분함량이 여성의 1/3 정도에 불과해 환절기에 그 변화가 더욱 크게 나타나며 유난히 볼과 턱에 각질이 많이 일어나거나 피부가 민감한 경우에는 온통 얼굴이 붉어지기도 한다. 이런 과정을 거쳐 수분이 조금씩 빠져나간 메마른 건성 피부는 피부 탄력을 저하시키고 심할 경우 깊은 주름으로 진행돼 윤곽을 흐트러지게도 한다. 안드로겐(Androgen)이라는 남성 호르몬은 피지를 과다 분비해 지성 피부를 만들고 모공을 키워 여드름을 키우고 거친 피부를 만든다. 또한 과다 피지 분비로 인한 피부 표면의 번들거림은 대기 중의 먼지와 불순물을 피부에 흡착시키기 때문에 피부가 더러워진다. 남성 피부는 여성보다 콜라겐 층이 두꺼워 잔주름은 별로 생기지 않지만 대신 잦은 음주와 흡연, 스트레스 그리고 면도 등에 의해 피부가 쉽게 손상되어 거칠고 칙칙한 피부가 되기 쉽다. 결론적으로 남성 피부관리에서 가장 중요한 것은 청결이다.



Men's Skin Problem



피지분비가 많고 상대적으로 수분이 부족하다 SOLUTION 모공 케어

과다한 피지분비로 모공이 넓어진 경우에는 알코올 성분이 함유된 제품을 사용한다. 모공이 넓은 경우에는 주 1~2회 정도 화장솜에 애프터 셰이브로션을 충분히 적셔 5~10분간 얹어 놓는다. 피지 분비 조절 및 모공을 수축시켜준다. 유분을 조절해준 뒤에 보습 크림등으로 수분을 보충해 준다. 저녁 세안 후 수분이 많이 함유된 로션을 얼굴에 충분히 발라주고 간단한 마사지를 실시한다. 로션이나 크림을 듬뿍 묻혀 건조하고 당기는 부분에 얹어 주는 것도 좋은 방법이다.



피부에 상처가 생기기 쉽고 세균 감염의 위험에 노출되어 있다 SOLUTION 민감 케어

면도 등으로 칩착해진 피부는 스킨, 컨디셔너로 주 1~회 정도 가볍게 마사지 해준다. 이때 알콜프리 제품을 사용하는 것이 안전하다. 피부의 탄력성과 유연성을 회복하고 노화 예방을 위해서는 주 1~2회 정도 자신의 피부 타입에 맞는 특별한 관리가 필요하다. 각질을 깨끗이 제거하고 수분이 많이 함유된 보습제품을 이용한다.



거칠고 주름이 생기기 쉽다 SOLUTION 링클 케어

아이크림은 스트레스와 수분 부족으로 인해 생기는 눈 밑 부기와 다크서클을 감소시키는데 효과가 있다. 피부 노화와 잔주름 등 근본적인 문제점을 해결하기 위해서는 에센스나 비타민 등이 함유된 크림을 사용하는 것도 좋다.



구릿빛 피부를 남성의 상징처럼 여기는 경향이 있다 SOLUTION 화이트닝

젊은 피부를 오랫동안 유지하고 싶다면 자외선 차단제를 1년 365일 사용하는 것이 좋다. 한여름에 장시간 외출을 할 때에는 SPF 40~50인 제품을 사용하고, 일상생활에 있어서는 SPF 30만으로도 충분하다.



피부 타입별 용도를 제품명으로 차용한 올인원 제품 3종. 브로맨티스 모델 유노윤호

Let's Grooming!

밝고 샤프하게

꽃미남이라는 말도 부족하다. 밝고 환한 피부에 샤프하게 떨어지는 스타일. 복잡하게 여러 가지를 바를 필요도 없다. 딱 하나만 발라도 달라지는 그루밍 초보자들의 완벽한 스킨케어에 위한 스텝 5.

2 Moisture 촉촉함으로 승부한다

남자 피부는 여자와는 달리 피부층이 두껍고 잦은 면도 때문에 여성에 비해 수분 증발량이 많아 각질층이 쉽게 건조해진다. 또한 음주, 흡연, 피로 스트레스 등으로 관리가 소홀하면 피부 재생력이 떨어져 피부 탄력이 없어지고, 지친 피부가 되기 쉽다. 즉, 남성들의 생기 넘치는 피부를 위해서는 피부 수분 공급에 신경 써야 한다.

1. 풍부한 수분감을 지녀 피부 유, 수분 밸런스를 맞춰 편안하고 촉촉한 피부로 가꾸어주는 올인원 스킨케어 제품, 엠솔릭 오일 디펜더 올인원
2. 청량음료처럼 상쾌하게 터지는 수분 캡슐이 피부 깊층을 해소해주고 진정시켜주는 토날 솔루션 제품, 헤라 옴므 올인원 페이스 드링크



4 Anti-aging 일단, 아이케어부터

피부 노화는 단번에 해결할 수 없다. 25세 전후로 피부의 재생능력이 점차 떨어지기 시작하고 상대적으로 연한 눈가와 입가는 노화의 진행속도가 빠른 안티에이징 스팟이다. 노화는 관리보다 예방이 중요하기 때문에 그루밍 족으로 한 단계 올라서기 위해서는 노화관리 제품을 사용해야 한다. 특히 향후 눈웃음이 매력적인 중년 남성을 기대한다면 아이크림을 매일매일 바르는 것이 좋다.

민감한 눈가뿐 아니라 얼굴 전체 피부를 탄탄하고 생기 있게 가꿔주는 올인원 제품, 빌리프 맨올로지 아이크림 포 페이스



1 Cleansing 그루밍의 첫걸음

이중 삼중 클렌징에 신경 쓰는 여성들에 비해 남성들은 비누 세안만으로 피부 클렌징을 미치는 경우가 많다. 그러나 잦은 면도로 인해 남성들의 피부는 민감해지기 쉽고, 각종 외부 유해환경으로 인해 피부에 먼지와 같은 잔여물도 많기 때문에 남성 전용 클렌징 제품을 사용해야 한다. 면도와 클렌징을 한 번에 할 수 있는 제품을 사용하면 효과적이다.

엠솔릭 폼 앤 셰이브 클렌저. (모델 아이돌 그룹 W24 리더 종길)



3 Whitening 얼굴색, 스타일을 살리는 일등공신

멋진 옷을 입어도 2% 부족하다고 느낀 적이 있다면 문제는 얼굴색에 있다. 생기 넘치는 환한 피부는 어떤 옷을 입던 상승효과를 준다. 칙칙한 피부와 잡티, 주름을 유발하는 공통 요인은 자외선을 잘 차단하는 것으로 달라진다. 즉, 자외선 관리의 얼굴색 관리의 기본이며 남자는 여자보다 두꺼운 표피층과 피지 분비량이 많기 때문에 남성 전용 자외선 차단제를 선택하는 것이 좋다.

자외선 차단제를 별도로 바르지 않아도 생활 자외선으로부터 피부를 보호하고 촉촉하게 가꿔주는 남성용 로션, 카멜 웨이셜 퓨얼 데일리 에너지이징 모이스처 트리트리먼트 포 맨



5 Trouble Care 첫인상을 좌우하는 문제성 피부



날씨가 더워지면 피지 분비량이 많아지고 여드름과 뾰루지 같은 피부 트러블도 많이 생긴다. 첫인상을 관리하기 위해서는 피지관리와 모공관리에도 신경 써야 한다. 청결한 피부 위생과 꼼꼼한 세안, 그리고 남성 피지관리 제품을 사용하는 것이 좋다.

민감한 눈가뿐 아니라 얼굴 전체 피부를 탄탄하고 생기 있게 가꿔주는 올인원 제품, 빌리프 맨올로지 아이크림 포 페이스



“I Like Make Up!” 남자도 예뻐지고 싶다

남자들 역시 패션의 완성은 메이크업 화장이나 톤 업 크림. 아무리 깔끔하고 세련된 포멀룩을 완성했다고 해도 모공이 그대로 노출되거나 울긋불긋 혹은 검게 그을린 피부라면 제대로 핏이 살 리가 없다. 때로는 수줍게, 때로는 당당하게, 밝고 환한 여름이 반가운 쿨가이들의 뷰티 차트.

●상반기 남성화장품 주목 브랜드

아모레퍼시픽	브로앤팁스	기초 생활용품
LG생활건강	밀리언뷰티	젠더리스
애경산업	스키니	스타일링 색조
LF	헤지스 맨 룰 429	기초
라카	LAKA	젠더리스
엠피한강	릴리바이레드	젠더리스

●젠더리스 시장이 확대된다

남성전용, 혹은 여성전용이라는 경계가 무너지고 있다. 남자나 여자나 누구나 아름다워지고 싶은 욕구가 있다는 전제하에서 남성을 위한 색조화장품에 도전장을 낸 브랜드에 여성들이 관심을 갖는 등, 역주행 현상도 심심치 않게 벌어지고 있다. 립스틱의 컬러를 틴트로 만들어 남성들도 부담없이 사용할 수 있거나, 비비크림에서 발전해서 바른 듯 안 바른 듯 기능성이 한층 업그레이드 된 남성 전용 화운데이션도 인기를모으고 있다. 애경산업의 남성 스타일링 색조 브랜드 '스키니'와 기타 젠더리스 브랜드들의 일부 아이템들이 나오자마자 완판을 하는 등, 화장품의 성별이 무너지고 있다.

Natural

아무도 모르게 살짝살짝?

유리알 같은 피부를 자랑하는 여성들과 달리 남성들의 경우 본연의 피부색을 그대로 살리는 메이크업이 관건. 모공과 트러블만 프라이머 커버하는 티 안 나는 정도가 좋다. 남성용 메이크업 제품들 중에서도 가장 접근하기 쉬운 것이 눈썹 관리. 완벽한 눈썹 연출을 위해서는 세심한 터치가 필요한데, 손쉽게 그려지고, 오래 가는 아이브로우 화장품들을 중심으로 인기를 모으고 있다.

1. 남성 피부의 기초와 선크어, 결점 커버를 한 번에 돕는 3중 기능성 멀티 아이템. 듀이트리 미스터 플랜 선 비비 크림
2. 잡티 커버와 피부 톤 보정을 해주며, 가볍고 산뜻하게 발리는 남성 전용 선 비비, 라네즈옴므 선 비비
3. 부드러운 발림성과 볼륨 홀딩 기능에 특화된 제품으로 자연스러운 스타일링을 연출해 주는 제품. 스웨거 헤어 스타너 왁스 크리미&소프트
4. 보이 드 샤넬 파운데이션
5. 모우로부터 분리한 '유산균 발효 배양물'이 함유돼 피부 트러블 진정은 물론 피부 화이트닝과 톤 업 효과가 있는 제품. 연세생활건강 더밀크 더마럼 올인원 포맨
6. 풍부한 보습감에 비타민 유도체가 들어있어 립 케어에 좋고, 가볍고 산뜻하게 발리는 립밤. 보이 드 샤넬 르 밤 레프르

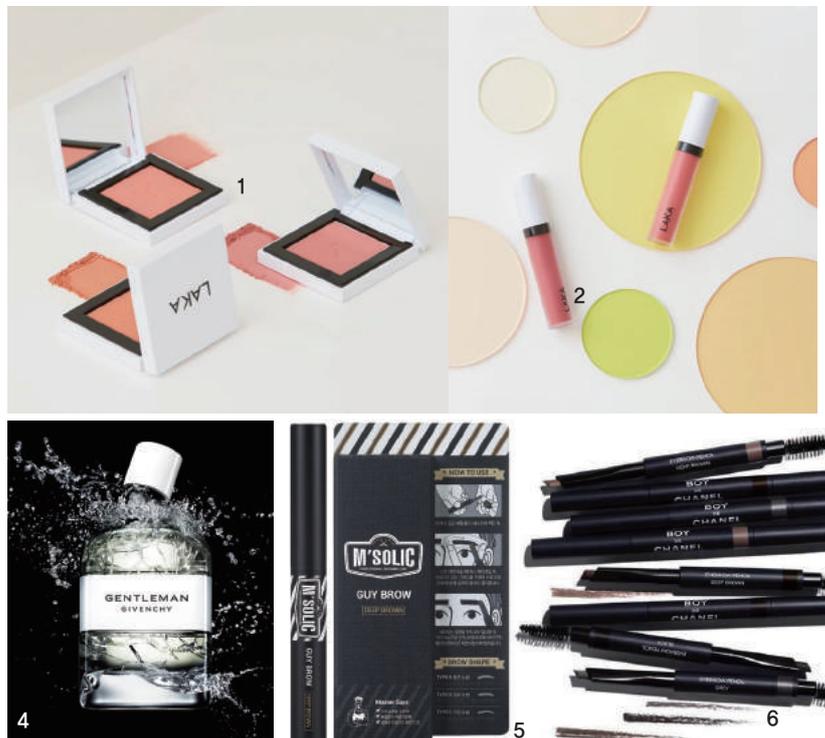


Vivid

조금 더 선명하고 섹시하게!

화장에 익숙해진 남성들도 늘고 있다. 좀 더 강렬하게 파운데이션 아이라인 립 제품 등 본격적인 메이크업까지 서슴지 않는 사람들이 늘어난다. 실제로 남성 모델의 색조 화장 모습도 심심치 않게 발견할 수 있다. 국내 최초로 젠더 뉴트럴 메이크업 브랜드 라카(LAKA)의 신제품 '저스트 치크'는 유명 크리에이터 '리안'과 사전 주문 프로모션을 진행한지 하루 만에 완판 되기도 했다.

1. 본연의 생기같은 은은함과, 세밤 컨트를 기능으로 땀과 피지에도 맑은 발색을 선사하는 치크 제품. 라카 저스트 치크
2. 매끄러운 발림성과 쫄쫄한 밀착력의 '스무스 매트 립스틱'의 틴트 버전. 라카 스무스 매트 립 틴트
3. 매우 미세한 눈썹도 정리해주는 솔렌트 트위저와 눈썹 결을 일정하게 정돈해주는 브러시가 합쳐진 멀티 제품. 베네프티 그루밍 트위저&브러시
4. 상큼한 시트러스와 열정적인 우드 향을 조합한 덴디하고 카리스마 넘치는 향수. 지방시뷰티 젠틀맨 코롱
5. 가이드가 들어있어 틱 형식의 브러시에 파우더를 묻혀 두드리듯 빈 곳을 채워주기만 하면 손쉽게 자연스럽게 눈썹을 완성할 수 있다. 엠솔릭 가이 브로우
6. 컬러 펜슬 타입으로 한 올 한 올 섬세하게, 내장된 브러시로 블렌딩까지 가능한 워터프루프 아이브로우. 샤넬 보이 드 샤넬 르 스틸르 푸르셀



키워드로 보는 Summer Must Have

Multi-Speed 빠르고 간단한데 기능은 '일석다조'

무더운 여름 너무 많은 단계의 화장품 사용은 피부의 화장품 흡수를 더욱 늦어지게 하고, 메이크업 역시 오히려 갈수록 지속력과 밀착력이 떨어진다. 때문에 여름 화장품으로 인기를 모으는 것은 제품의 흡수와 메이크업의 밀착력과 지속력을 위해 제품 사용단계를 줄이거나 멀티 제품으로 대체해주는 스킵 케어(Skip Care) 제품들이 주목되고 있다. 불필요한 단계를 건너뛰어 최소한의 관리로 최대한의 효과를 보는 올인원 제품들이 바로 그것. 스킵과 로션 에센스 크림 등을 한 번에 해결하는 것은 물론, 메이크업도 워터프루프, 번짐 방지 기능을 탑재해 오랫동안 무너지지 않고 지속력을 자랑하는 기능성 메이크업들도 여기에 포함된다.

클렌저도 에스테틱 효과를 담은 오일 텍스처로 클렌징과 동시에 보습과 마사지 효과를 동시에 실현해 주는 제품을 비롯해서 패드 한 장으로 각질 케어부터 일시적 톤 업 효과까지 그야말로 올인원 멀티 스피드 뷰티템들이 인기를 모으고 있다. 또한 크림 하나에 스킵케어, 자외선 차단과 톤 보정까지 기대할 수 있는 제품들도 대거 출시되어 뜨거운 여름 시장을 공략하고 있다.

1. 촉촉하고 맑은 피부 표현과 동시에 스팟 커버가 가능한 투인원 제품. 랑콤 블랑 엑스퍼트 듀오 컨실러 쿠션 2. 수분공급과 피부 활력 케어를 한번에 해결하는 미스트, 타임코스메틱 리프레싱 페이스 세럼 미스트 3. 리프팅 케어와 영양 공급이 동시에 가능한 신개념 갈사 뷰티 스틱. 맥스클리닉 카사지 리프팅 스틱 4. 패드 한 장으로 각질 케어부터 스킵케어, 물광 효과, 일시적 톤 업 효과까지 기대할 수 있는 올인원 멀티 스피드 뷰티템. 메디힐 퀵모닝 올인원 톤업패드 5. 스킵, 로션, 에센스, 크림 등 스킵케어 전 과정의 기능을 하나의 제품에 담은 제품. 라벨영 쇼킹기초끝 6. 스킵케어 성분 98%로 클렌징과 스킵케어가 한 번에 가능한 클렌저. AHC 에센스 케어 클렌징 오일 에메랄드 7. 보습과 영양, 피부 진정까지 한번에 해결 가능한 자외선 차단제. 미샤 시카딘 센텔라 롤스틱 선



2 Remove or Attach

'간단할수록 좋아'
없애거나 보태거나

감추어진 피부의 노출이 높아지는 계절. 있어야 할 곳은 등성등성, 없어도 될 곳은 수복수복, 본격적인 '털(毛)'들과의 전쟁이 시작됐다. 전문 제모기 이외에도 털들을 간단하게 제거해 주는 제품을 비롯해서 부족하고 험한 곳을 채워주거나 연장해주는 뷰티템들도 인기 아이템이다. 예를 들어 면도나 왁싱보다 제모 효과가 훨씬 오래 유지되는 레이저 제모. 비용은 다소 사악하지만 시간적인 여유가 없거나 이미 시술한 부위에 제모 효과가 약해져 조금씩 다시 나는 경우 가정에서 사용할 수 있는 제품들도 출시돼 관심을 모으고 있다. 또한, 깔끔하게 정리된 눈썹과 몸의 잔털들을 제거해 주는 셀프 왁싱 제품과 다리털 솔 정리용 면도기 등도 여름철 단골 머스트 해브 아이템. 털을 일정한 길이로 다듬어 깔끔하게 관리한 듯한 느낌을 줄 수 있기도 하다. 반면 털이 부족하거나 모자란 부분을 늘려주거나 연장해주는 포인트 연장 제품들도 머스트 해브. 원래의 눈썹에 보충해서 눈썹의 솔을 감쪽같이 늘려주거나, 눈썹의 셀프 연장을 하기도 한다.

1. 스트림에 적용된 왁스를 체온으로 녹여 정리해 주는 눈썹 전용 1회용 왁스 스트림, 바디네이처 셀피 키트 왁스 스트림 아이브로우 스위트 아몬드 오일 2, 원래의 눈썹에 자연스럽게 붙어 눈썹 솔을 감쪽같이 늘려주는 눈썹 가발, 웨이크메이크 스티커아이브로우 3, 자연유래 클레이 성분 컨셉의 프리미엄 무색소 제모제, 팔다리 & 거드랑이용 2중, 모레모 클레이 헤어 리무벌 크림 4, 팔, 다리 등 넓은 부위부터 거드랑이, 인종, 손가락 등 좁은 부위, 비키나라인까지 사용할 수 있는 레이저 제모용 젠더스 의료기기, 트리아 플러스 4X
5. 적당한 솔의 다리털로 정리해주는 솔 정리 면도기, 올리브영 매너남 다리 솔 정리 면도기



3 Fun & 樂

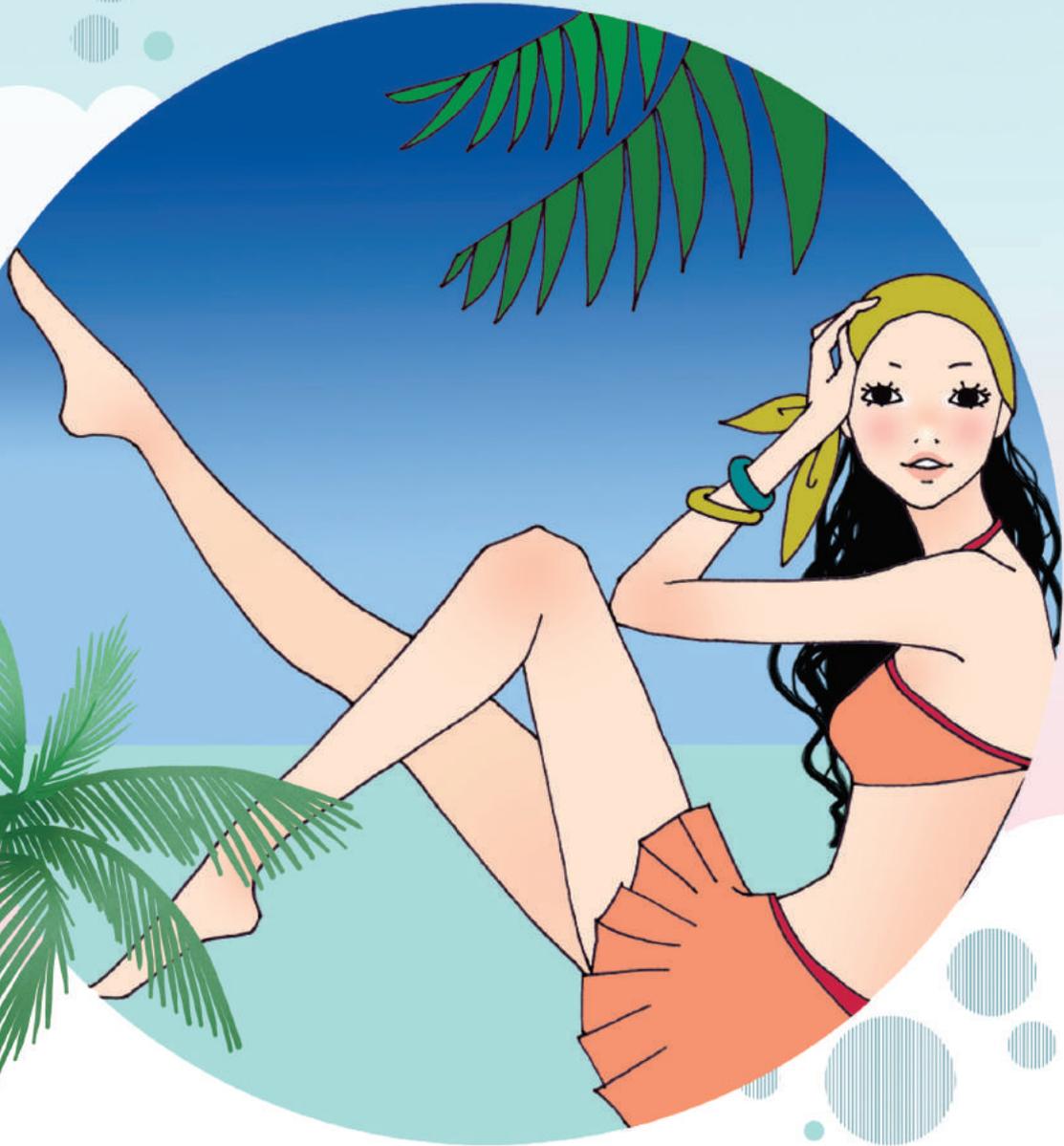
결과 속이 달라
두 번 즐겁다

눈에 보이는 제형과 다르게 제품을 바르면 입술의 온도나 피부 톤에 따라 컬러가 변하는 신기한 화장품들이 있다. 색이 변하는 화장품들은 처음 제품을 개봉했을 때 잘못 구매한 것이 아닐까 심을 정도로 전혀 어울리지 않는 컬러에 깜짝 놀라지만, 일반 제품들에 비해 피부 톤에 더욱 잘 맞게 변해 두 번 놀라게 되는 재미있는 뷰티템. 또한 영양, 보습, 컬러, 플러밍 효과를 한 번에 잡은 아이템으로 화제가 된 아이템도 있다. 크림 타입의 팩트를 퍼프에 묻혀 피부에 바르면 컬러 캡슐이 자연스러운 스킨 톤으로 변하면서 사용자의 피부 톤에 맞게 바뀌는 파운데이션도 마크되고 있다. 패키지만 보고 평범한 볼펜이나 열쇠고리를 받았다고 생각했다가 평소 갖고 싶던 화장품이 들어 있어 두 번 선물을 받는 듯한 즐거움을 얻게 되는 반전 화장품들도 있다. 4가지 컬러의 브로우 펜슬을 하나에 담은 베네피트의 4-in-1 브로우 제품은 4색 볼펜 모양으로 재미와 편리함을 동시에 구현한 제품이다.

1. 입술과 어울릴 것 같지 않은 립스틱 컬러가 입술 온도에 따라 어울리는 컬러로 변하는 제품, 시에로코스메틱 플립 플러퍼
2. 피부에 바르면 컬러 캡슐이 자연스러운 스킨 톤으로 변하면서 피부 톤에 맞게 바뀌는 파운데이션, 엘오엘 하트핏 블랑팩트
3. 4가지 컬러의 브로우 펜슬을 하나에 담은 4-in-1 브로우 제품, 베네피트 브로우 컨투어 프로



Anti-Skin Trouble



자신 있는 여름 피부를 위한 Q&A

세안 후면 땅기고 화장도 들뜨는 악성 건조, 늘어지고 벌어지는 모공, 가려움에 울긋불긋 아무리 가려도 가릴 수 없는 아토피... 일단 피부에 발생하기 시작하면 대책이 없다. 그 상태로 시간이 지나면서 피부에 탄력까지 떨어지면 그야말로 수습 불가. 웬만큼 부지런하면 그깟 스킨 트러블 정도는 가볍게 예방할 수 있다고? Q&A로 찾아보는 트러블 피부의 문제점과 대책방법은?

모공 주변이 항상 번들번들거려서 정말 짜증 나요. 병원에서는 피지 분비 조절약을 먹으라고 하는데, 먹어도 될까요?

A 피부가 번들거리고 지저분하게 만드는 피지는 남성 호르몬의 영향이예요. 생리 직전이나 신체가 피곤하거나 수면 양이 부족할 경우에도 피지량이 증가하죠. 비타민 A 유도체인 이소트레티노인은 피부에 적용되면, 미세혈관의 성장을 자극하고 멜라닌 색소의 합성을 억제하고 콜라겐 생성 속도도 높이며, 미세 면포가 생기지 않도록 만들어 주어 전반적인 피부결 개선 효과를 볼 수 있다고 해요. 그러나 부작용으로는 피부나 안구 입술이 건조해질 수 있는 외에 부작용도 있고, 임신 예정이거나 임신부들은 사용하지 않는 것이 좋아요. 피부가 번들거린다고 스킨케어에 소홀히 한다면 유수분 밸런스가 깨지면서 더욱 왕성한 피지 분비를 생성하는 악순환이 반복돼요.

건조한 피부는 이중 세안이 필요 없다고 하는데, 사실인가요? 날씨도 덥고 매번 클렌징하는 것이 귀찮아서요.

A 피부가 건조하다고, 클렌징을 대중하는 사람들이 많은데, 건성피부라도 기본적으로는 이중 세안을 하는 것이 좋아요. 화장을 한다면 더 그렇고요. 다만 피부 타입에 따라 클렌징 사용법은 달라져요. 건성피부에는 크림이나 오일 타입의 클렌징제가 적당해요. 클렌징제로 닦아 낸 후는 비누 세안을 하는데, 이때 약산성 비누를 사용하는 것이 좋아요. 각질 제거를 위한 딥 클렌징은 1주일에 1회 정도, 딥 클렌징 후에는 보습제 사용을 잊지 않도록 하세요. 특히 건성피부의 경우는 알코올이 함유되지 않은 스킨이나 토너를 사용하는 것이 좋아요. 알코올이 피부의 유분을 닦아내서 피부를 더욱 건조하게 만들기 때문이죠.

저희 부모님도 건성이고, 저도 약성 건성이어서 피부 케어를 해도 별 소용이 없고 화장도 제대로 할 수 없어 늘 고민입니다. 건성 피부는 체질적으로 개선을 할 수 없나요?

A 아무리 피부가 타고난다고는 하지만 노력한 만큼 어느 정도 개선 효과를 보이기도 해요. 유전자 탓을 하기 전에 자신의 생활 습관 중 피부 건조를 초래하거나 악화하는 잘못된 습관은 없는지 꼼꼼히 따져보고 이를 바로잡기 위한 노력을 기울이는 현명함이 필요해요. 피지 분비가 절대적으로 부족한 건성 피부는 피지를 많이 만들어 내기 위해 잘 먹는 것이 가장 좋은 방법이라고 할 수 있어요. 규칙적으로 균형 있는 식생활 습관을 들이기 위해 노력한다면 가뭄 든 눈처럼 짝짝 갈라지곤 했던 피부가 어느새 촉촉한 윤기가 생길 거예요. 각질도 피부 건조를 유발하는 주범중 하나예요. 자극이 없는 딥 클렌징과 마사지, 스팀타월로 각질을 제거하는 것이야말로 피부 건조를 막는 지름길이에요. 의식적으로 물을 많이 마셔주는 것도 건조를 막는 지름길이에요.

아무리 노력을 해도 모공이 유난히 크고 도드라져 보여서 고민이에요. 나이보다 훨씬 많아 보이기도 하고 지저분해 보이는데, 모공을 줄이는 방법은 없는 건가요?

A 어느 때 보다 모공이 커 보이는 이유는 바로 왕성한 피지 분비 때문이에요. 보통 피지 분비는 기온이 1°C 올라가면 10%가량 늘어선다고 할 만큼 피부는 열에 취약해요. 일단, 한번 늘어난 모공을 줄일 수는 없어요. 그렇다고 그대로 놔두면 모공 속 노폐물이 계속 쌓여 피지 분비 통로가 좁아져 모공이 더욱 커지게 되고, 심지어는 모공이 막혀 트러블이 생기고 피부가 칙칙해져요. 그래서 '모공은 줄인다'는 개념보다 더 이상 늘이지 않도록 피부의 탄력을 높이는 것이 중요해요. 여름철 모공 케어를 위해서는 먼저 과도한 피지를 컨트롤하면서 동시에 수분 케어에 신경 써서 유수분 밸런스를 맞춰줘야 하고요. 특히 피부 표면에 보이는 피지나 블랙헤드를 손으로 강제로 짜면 오히려 모공이 더 커지고 세균 감염의 위험까지 있으므로 반드시 전용 제품을 사용해서 관리해주세요.

세안 후 피부가 땅기긴 하는데, 영양크림을 많이 바르면 답답하고, 화장수만으로 보습이 가능할까요?

A 화장수만 제대로 활용해도 피부 건조는 개선할 수 있어요. 화장수로 보습 효과를 100% 높이는 방법은 화장수를 두껍게 해서 화장수를 뽕뽕 묻히는 일. 눈꺼풀과 뺨은 특히 보습이 필요한 부분이라서, 수분이 충분히 흡수되도록 해야 해요. 화장수를 바른 부위에는 로션이나 크림을 발라 수분 증발을 막아주되, 한 번에 많이 바르는 것보다 조금씩 여러 번 발라주는 것이 효과적이에요. 세안 후 아무것도 바르지 않으면 얼굴이 심각하게 당길 정도로 건조한 편이라면 영양크림을 발라 주는 것이 좋아요. 그러나 유분이 많은 제품을 너무 많이 바르면 모공이 막혀 여드름이나 뾰루지 등 트러블이 발생할 수 있으므로, 조심하세요.

시중에 피지를 제거하는 제품들이 많은데 선프로 피지 제거를 하는데 주의사항은 무엇일까요?

A 모공 속에 들어있는 피지 덩어리만큼 짜증 나는 존재는 없죠. 보이는 대로 짜내고 싶지만, 모공을 더 크게 만드는 가장 큰 원인 중 하나가 바로 블랙헤드를 제거하는 잘못된 습관이라고 해요. 짜증 날수록 부드럽게 다뤄 주는 거죠. 무턱대고 손으로 찢다가는 모공이 커지는 것은 물론 모세 혈관에 무리가 가고 세균에 감염되는 부작용을 가져올 수 있으므로 올바른 제거가 필요해요. 이미 커진 모공은 잦은 사우나를 피하고 자극적인 스크럽제나 무리한 클렌징을 줄이는 생활 습관이 중요하고요. 또한 모공에 탄력을 더해 주는 제품을 지속적으로 사용해서 피부가 더 이상 늘어지지 않도록 주의해 주세요. 지긋지긋하게 가득 찬 노폐물은 피지와 묵은 각질을 보다 쉽게 제거할 수 있는 전문 기기를 사용 해서 제거해 주되, 늘어난 모공은 꼭 코르셋처럼 조여줘야 한다는 것 명심하세요.

갑자기 피부가 민감해졌는지, 얼굴이 자주 붉어지고, 트러블까지 일어나요. 세안을 할 때마다 물로만 하라고 하는데, 그래도 되나요?

A 갑자기 피부가 민감해진 것은 원인이 여러 가지 있겠지만, 일단 트러블이 일어났을 때는 물로만 세안하고, 비누를 사용하지 말라는 것은 되도록이면 자극을 주지 않는 것이 좋다는 의미예요. 피부과 치료를 받았을 때도 급격히 민감해지는데, 이때는 피지가 부족해진 상태이기 때문에 알칼리성 비누는 절대 피하는 게 좋아요. 피부가 약해지고 민감해졌을 때는 일단, 자극이 적은 젤이나 워터 타입의 제품을 이용해 메이크업을 지운 후 무향의 마일드한 클렌징 폼이나 중성 세안제 또는 호소 세안제를 사용해 잔여물을 제거해 주세요. 폼 클렌저를 고를 때는 피부를 자극할 수 있는 계면활성제가 포함되지 않은 제품을 고르는 것이 좋아요.

성인 아토피 피부라서 메이크업은 제대로 할 수 없지만, 약품이 아닌 화장품으로 스킨케어 할 수 있는 방법이 있을까요?

A 아토피 피부는 철저한 관리가 필요해요. 하루에 1회 정도 샤워나 가벼운 목욕을 해주는 것이 좋고, 개선을 위해서 하루 2회 정도 보습제를 발라줘 충분한 수분을 공급해 주는 것이 가려움증을 예방하는 방법이에요. 아토피 피부는 아무 제품이나 사용하면 상태를 악화시킬 수 있기 때문에 주의가 필요한 질환이에요. 다시 말해 화장품을 골라도 피부에 자극을 주지 않는 무자극 제품이어야 하며 알레르기를 일으키지 않아야 하고, 각질층을 재구성해 알레르기를 일으키는 물질의 침투를 감소시켜주는 제품을 사용하는 것이 좋아요. 또한 필요한 유수분을 공급하되 피부를 보호하며 남녀노소가 사용해도 무방하고 예방과 개선을 동시에 할 수 있는 제품을 선택하는 것이 좋아요.

조금만 신경 쓰지 않으면 여드름이 금방 올라오는 여드름성 피부예요. 병원에서 치료도 받고 있지만, 스킨케어를 어떻게 해야 할지 관련 제품들이 너무 많아 제대로 못 고르겠어요.

A 여드름 피부는 보통 피부보다 철저한 세안으로 피지와 오염물, 죽은 각질들을 모두 제거해야 하며 염증성 여드름의 경우에는 세안부터 여드름 균을 억제할 수 있는 제품을 사용하는 것이 좋아요. 여드름 피부에 있어서 세안은 기초적인 부분이며 꾸준한 수분과 영양공급도 뒤따라야 해요. 약산성의 세안제나 여드름 전용 폼클렌징을 사용하세요. 또한, 피부에 자극을 주지 않는 천연제피이나 저자극성 제품을 골라 충분한 수분과 영양을 공급해야 한다는 것. 자칫 일반적인 제품을 사용하면 자극으로 인해 트러블이 생기거나 여드름이 심해질 수 있기 때문에 주의가 필요해요. 선크림이나 비비크림을 사용해야 한다면, 될 수 있는 대로 피부에 자극을 주지 않는 제품으로 골라 사용해야 하며, 스팟 제품으로 여드름이 심한 부분을 세밀하게 케어해 주는 것도 필수적이에요.

피부가 항상 울긋불긋하고 가려울 때도 있는데, 아토피인지, 단순 스킨 트러블인지 구분할 수 있는 방법이 있을까요?

A 가려움증의 대명사 아토피는 우리나라 인구 중 유아 30%, 성인 10% 이상이 앓고 있는 피부질환이죠. 아토피가 생기는 요인에 대한 원인은 정확하게 밝혀지지 않았지만, 아토피 피부염이나 천식, 알레르기 등의 가족력이 있는 유전적 요인, 집먼지 진드기 등의 미생물과 공해물질 등에 따른 환경적 요인, 음식 알레르기와 스트레스, 면역력 저하 등으로 발생하는 것으로 알려지고 있어요. 주로 유아기에 발생하는 현상이지만, 환경오염 등 나빠진 외부 환경 등으로 인해 성인의 아토피 발생률이 높아지고 있어요. 아토피를 앓고 있는 경우, 가장 참기 힘든 것이 바로 가려움증. 심하게 긁어서 피부에 긁힌 상처와 자극이 생기고 피부가 갈라지며 두꺼워지고, 때로는 건조하고 갈라지는 건성 피부가 되거나 더 심해지면 생선 비늘처럼 갈라져 어린선이 나타나기도 해요.





트러블 많은 여름 피부 “천연 비누로 세안해 볼까?”

문제성 피부와 천연성분 클렌징을 위한 알.쓸.신.잡

천연 성분 비누의 장점은 우리가 상상할 수 있는 것보다 많다. 천연성분 고유의 은은한 아로마 향과 그냥 두기만 해도 욕실 분위기가 달라 보일 정도의 장식적 효과. 그러나 핸드메이드 비누의 장점은 무엇보다도 만드는 사람의 자신의 피부 타입에 맞추어 성분을 조절할 수 있다는 점이다. 일반 비누와 같은 건성용 비누라 하더라도 유분과 수분의 비율과 성분을 고려해 자신에게 적합한 비누를 고를 수 있다.

피부 타입에
맞는
천연재료

타입	천연재료	효과
트러블 피부	어성초·메리골드·숯	항균, 항염, 면역증강, 흡착효과
지성피부	흑설탕·팥	딥클렌징, 스크럽, 보습
아토피 피부	캐모마일 라벤더 브로컬리	보습
건성 피부	해초 오트밀 로즈오일 시어버터	보습
칙칙한 피부	녹차 쌀겨 녹두 꿀	화이트닝, 보습

Cleansing

지성피부로 인해 넓은 모공과 여드름 등 잦은 피부 트러블로 고민하는 사람들에게는 어성초나 메리골드, 숯 등의 천연 소재로 한 비누가 좋다. 어성초는 삼백초과의 식물로 강한 살균력을 가지고 있어 항균과 면역 증강 작용이 있으며, 어성초와 메리골드는 피지와 모공에 효과적일 뿐 아니라, 항염효과가 있어 넓은 모공과 여드름 등 잦은 피부 트러블로 고민하는 지성 피부에 적합하다. 또 숯의 경우도 강한 흡착 효과를 가지고 있으며, 흑설탕과 팥은 각질 관리와 보습에 효과적이다.



Moisture

핸드메이드 비누는 지성 피부보다 건성 피부에 더욱 효과적이라고 한다. 해초와 오트밀, 로즈오일 시어버터 등이 함유된 비누는 클렌징 후에도 피부에 적절한 보습을 유지시켜 주기 때문에 보습에 목마른 건성 피부에게 적합하다. 아토피는 건조하면 더욱 심해지기 때문에 충분한 보습도 함께 공급해줘야 한다. 이 경우 캐모마일이나 라벤더, 브로컬리를 이용하면 피부에 진정효과와 보습효과를 함께 볼 수 있다.



Whitening

비타민 C가 멜라닌 색소의 형성이나 침착을 방지해 주어 화이트닝 효과가 있다는 것은 이제 많은 사람들이 알고 있는 사실이다. 녹차에는 비타민 C의 대명사인 레몬보다도 몇 배나 많은 비타민 C가 함유되어 있기 때문에 화이트닝에 효과가 좋다. 거기에 쌀겨나 녹두가루를 첨가할 경우 매일매일 어느 정도 각질 제거 효과와 더불어 보습 효과까지 확실하다.





BEAUTY NEWS



에스쁘아 × 레드벨벳 '조이'

에스쁘아가 올해 새롭게 발탁한 뮤즈는 당당한 애티튜드와 힘하고 영한 이미지의 레드벨벳 '조이'. 에스쁘아는 드라마부터 뷰티 예능 프로그램 MC까지 멀티플레이어로 다양한 끼와 매력을 선보이고 있는 있는 레드벨벳 조이와 에스쁘아의 친근하면서 젊고 자유분방한 리얼 뷰티 브랜드 이미지가 만났다.



참존 × 배우 최지우

참존은 일본 시장 공략을 위한 'Himei(히메)' 브랜드의 모델로 배우 최지우를 발탁했다. 최지우는 겨울연가와 천국의 계단으로 일본에서 '지우히메'라는 애칭으로 지명도가 높으며, 참존의 일본 브랜드 'Himei(히메)'는 '귀인의 딸'을 칭하는 일본어 'Hime'와 '아름답다, 곱다, 훌륭하다'라는 뜻의 중국어 'Mei'의 합성어다.



싸이닉 × 배우 서은수

착한 성분의 올바른 화장품을 지향하는 뷰티 브랜드 싸이닉과 배우 서은수가 모델 재계약했다. 서은수는 맑고 깨끗한 이미지가 에너지로 착한 성분의 올바른 화장품을 추구하는 브랜드 철학을 잘 전달하고, '싸이닉' 브랜드 가치 향상에 높은 효과를 거뒀다.

타임코스메틱 × 배우 김남주

'타임코스메틱'은 브랜드 뮤즈로 톱배우 김남주를 발탁했다. 타임코스메틱은 브랜드 론칭 이후 국내 유명 홈쇼핑 채널 등에서 트리플 퍼펙트 글로우 쿠션(일명 김남주 쿠션), 골드 크림 클렌저로 입소문을 타며 완판을 기록하기도 했다. 또한, 중국, 미국 등 해외 소비자들의 많은 러브콜과 함께 다수의 중국 왕홍 라이브 판매 대전 참여하는 등, 글로벌 브랜드로 성장하고 있다.





어바웃미 × 배우 장희령

삼양사의 피부과학 전문 화장품 브랜드 '어바웃미'가 국내 브랜드 모델로 배우 장희령, 중국 브랜드 모델로 패션모델 출신의 배우 천쯔유를 선정했다. '사복 여신'으로도 유명한 장희령은 모바일 드라마 '72초 TV' 시즌 1, 2에 출연하며 얼굴을 알렸다. 현재는 케이블 채널 패션 앤의 뷰티 라이프 프로그램 '팔로우미 11'에 출연 중이다.

엘로엘 × 프로골퍼 박성현

세계여자골프 정상권 스타인 박성현이 글로벌 뷰티 코스메틱 브랜드 엘로엘(ELROEL)과의 후원 계약을 체결하고, 여성스러움의 대표 아이콘인 뷰티 모델로 발탁됐다. 미소년과 같이 앳된 모습이 매력인 박성현의 미모유지 비결은 자외선 차단. 평소에 자외선 차단제품을 챙겨 바르는 것이 깨끗한 피부 관리와 유지의 비결이라고.



포레스트 포맨 × 블락비 피오

이니스프리가 남성 베스트셀러 제품인 '포레스트 포맨 올인원 에센스'를 리뉴얼하고 밝고 청량한 이미지의 블락비 '피오'를 광고 모델로 발탁했다. 6년 만에 대대적으로 리뉴얼 출시하는 '포레스트 포맨 올인원 에센스'는 이니스프리 남성 베스트셀러로, 스킨+로션+에센스 기능성 제품이다.



DPC × 배우 김수현

제대를 앞둔 김수현이 홈케어 뷰티 브랜드 DPC의 모델로 발탁되어 2007년 데뷔한 김수현은 드라마 '드림하이', '해를 품은 달', '별에서 온 그대'와 영화 '도둑들', '은밀하게 위대하게' 등을 통해 한류스타로 활약했다. 지난 2017년 현역으로 입대한 김수현은 1사단 수색대대에 지원 복무, 7월 1일 전역했다.

셀라피 × 배우 정유미

에이블씨엔씨 데마 코스메틱 브랜드 '셀라피(Cellapy)'의 새로운 뮤즈 배우 정유미. 정유미는 사랑스러운 매력과 시려 깊은 면모로 대중들에게 '움블리'라고 불리며 많은 인기를 얻고 있다. 최근에는 주연작 '82년생 김지영'의 개봉을 앞두고 있으며 넷플릭스 오리지널 시리즈 '보건교사 안은영' 촬영 중이다. 특유의 맑은 에너지와 진정성 있는 모습으로 20~30대에게 호감도가 높다.





NEW & HOT



위안메이크, 글리터어(glitter)

㈜위안메이크가 자연스럽게 빛나는 피부를 위한 글리터어를 론칭, 스킨케어 제품 4종을 선보였다. 이번 제품은 신개념 리퀴드 타입의 메이크업 부스팅 에센스로 메이크업 전 적당량을 피부에 발라주면 어떤 메이크업 제품과도 밀착돼 메이크업의 지속력을 높이고 광채를 부여하는 제품이다. 브랜드 론칭과 동시에 국내외 유통채널 담당자와 메이크업 아티스트들에게 큰 주목을 받았다.



밀레니언 레드, 시그니처 컬러 픽션 립

다양한 분야의 크리에이터들이 협업한 브랜드인 밀리언레드에서 밀리언레드의 시그니처 컬러를 적용한 픽션 립을 출시했다. 이번에 새롭게 출시한 고발색 리퀴드 립 밀리언레드 픽션 립은 한 번의 터치에도 비비드 한 발색과 번짐이 적고 지속력을 높인 매트 틴트 립으로, 믹스매치가 가능하고 다양한 컬러 구성이 특징이다.



브이에이씨, 아이멜리

㈜브이에이씨가 출시한 기초 화장품 브랜드 아이멜리는 '나만의 조합, 즉 '나 자신을 위한 아름다움'이라는 뜻을 가진 솔루션 화장품 전문 브랜드. 유효성이 입증된 최상급의 성분들로 다양한 피부 고민에 적용 가능한 것이 특징이다. '프림로즈, 퓨어 마린, 로렐 그린' 세 가지 색상 디자인은 한정된 나이 때문이 아닌 모든 세대가 사용하는 기초화장품을 지향하고 있다.

COLLABORATION

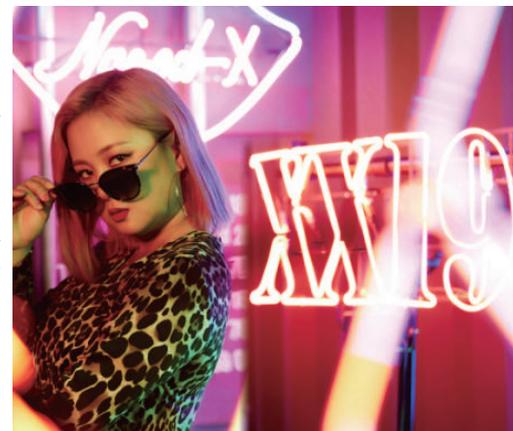


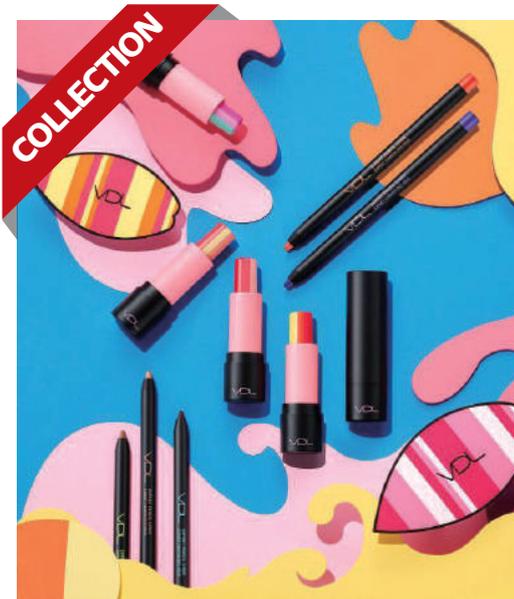
대원미디어 × 롱스

대원미디어는 롱스와 함께 '빨간머리앤' 콜라보레이션을 전개한다. 빨간머리앤 콜라보레이션 라인업은 약 30종이다. 틴트와 아이샤도 등의 뷰티 제품부터 토스터기와 멀티포트 등의 스위트홈 제품까지 포함하고 있다. 빨간머리앤의 주인공 '앤'을 비롯해 다양한 이미지와 패턴을 선보였다. 빨간머리앤과의 콜라보레이션은 3040층은 물론, 적극적으로 솔직한 매력의 주인공 앤에 공감하는 1020세대의 눈길을 끌고 있다.

씨티케이코스메틱스, 박나래의 'XX19'

개그우먼 박나래가 직접 제품 기획, 개발과 모델로 참여한 화장품 브랜드 'XX19'가 출시됐다. XX19는 최초의 '성인 맞춤' 립 메이크업 브랜드로 키스를 부르는 컬러와 디자인, 텍스처가 컨셉이다. 박나래의 이름을 딴 'NARED-X'를 포함한 5가지 컬러의 립스틱과 XX19만의 특화 성분의 '립전대보탕' 등으로 구성됐다.





VDL 2019 서머 컬렉션

LG생활건강이 다가오는 여름철 휴양지에서 돋보일 수 있는 2019 S/S 트렌드 컬러의 립 & 아이 메이크업 제품 'VDL 2019 썬머 컬렉션'. 메이크업 전문 브랜드 VDL이 선보인 이번 컬렉션은 수성스파츠인 서핑에서 영감을 받아 서핑보드의 모양과 강렬하고 비비드 한 컬러감이 특징이다. 이번 트리플 샷 5종에는 2019 S/S 유행 컬러인 네온 컬러부터 레드, 코랄, 핑크 컬러가 시즌에 맞게 재해석됐다.



네이처리퍼블릭 2019 썬머 메이크업 컬렉션

'오! 마이 씨너 퀸'을 메인 콘셉트로 도심 속에서 자유롭게 여름을 즐기는 소녀를 모티브로 한 메이크업 컬렉션. 40°C 무더위에도 무너짐 없이 깨끗한 피부를 연출해주는 쿠션과 하트 모양의 어플리케이터를 적용한 틴트, 메이크업 픽서, 포크 틴트 브로우 등 총 4종.

SHOP



에이블씨엔씨, 화장품 편집숍 '농크'

화장품 로드숍 '미샤'를 운영하는 에이블씨엔씨가 전 세계 150여 유명 브랜드들의 3000여 가지 제품을 판매하는 화장품 편집숍 '농크'를 론칭했다. 현재 가장 주목받는 색조 브랜드들을 만날 수 있다. 클래식 브랜드부터 팝 브랜드, 인디 브랜드까지 다양한 브랜드의 취급으로, 세계적인 트렌디한 다양한 메이크업 브랜드들의 신제품을 가장 빨리 접할 수 있는 샵을 지향한다.

NEW & HOT



컴퓨터 프로그램으로 '파마' 한다

헤어 전문업체 예술헤어클라닉에서 세계 최초로 터치패드형 컴퓨터가 탑재된 아이퍼م(iPERM) 펌기를 출시한다. iPERM은 심플하고 세련된 디자인은 물론, 컴퓨터 프로그램으로 안정된 시술이 가능하며, 기본 룯드에 추가된 33mm, 38mm, 43mm 룯드가 자연스러운 웨이브 컬을 연출해 준다.

iPERM 펌기는 기존의 복잡한 시술도 간단한 매뉴얼로 해결할 수 있을 뿐 아니라 웨이브 컬의 흐름이 자연스럽게 시술시간도 짧다는 것이 특징이다.



작당모의, 모바일 앱 '잼페이스'

국내 최초 뷰티 동영상 큐레이션 서비스 기업 (주)작당모의는 Z세대를 위한 뷰티 모바일 앱 '잼페이스'를 선보였다. 메이크업 노하우를 인터넷 동영상을 통해 배우려는 사람들을 위한 서비스 앱의 일종으로, 메이크업 영상이 너무 많아 필요한 영상을 쉽게 찾을 수 없어 불편해하는 Z세대들의 관심을 끌고 있다. 뷰티버(뷰티+유튜버)의 수많은 동영상을 인공지능(AI) 기술로 검색해 개별 사용자에게 맞는 메이크업 동영상을 추천해 주거나, AI가 사용자의 얼굴 특징을 자동 인식해 가장 닮은 크리에이터의 메이크업 동영상을 추천하기도 한다.



모로칸오일 × 세계 여자 프로테니스 협회(WTA)

프리미엄 헤어&바디 케어 브랜드 '모로칸오일 (MoroccanOil)'이 여성 스포츠계의 세계적인 리그 그룹인 세계 여자 프로테니스 협회 (WTA)와의 파트너십을 체결했다. 모로칸오일은 지난 2014년부터 각국의 여성들의 활동을 후원하고 북돋우기 위해 INSPIRED BY WOMEN™ 캠페인을 실시했으며, 이번 2019년 시즌 WTA와의 협약을 통해 단독 헤어 케어 스폰서가 되었다.



메리케이 × 네이처 컨서번시

기업 및 사회적 책임 분야에서 세계를 선도하는 메리 케이가 네이처 컨서번시와 파트너십을 맺었다. 텍사스 어업 및 해양 복원 프로그램의 일환으로, 이 계획은 남획과 서식지 파괴 및 상업적인 어업 과정에서 의도치 않은 어종을 부수적으로 포획하는 문제 해결에 목표를 두고 있다. 메리케이는 향후 네이처 컨서번시와 협력해 생태계를 발전시키고 생물의 다양성 보존에 나선다. 네이처 컨서번시는 기업과 사회적 책임을 선도하는 자연 보전 기구로 자연과 인류를 위해 생태학적으로 중요한 토지와 수자원을 보호하기 위해 노력을 기울이고 있다.

아모레퍼시픽 × 테라사이클

아모레퍼시픽과 글로벌 환경 기업 테라사이클 (TerraCycle)이 플라스틱 공병의 재활용을 위한 업무 협약을 체결했다. 협약의 주요 내용은 향후 3년간 매년 플라스틱 공병 최소 100톤을 '재활용'하고 아모레퍼시픽의 제품과 집기에 적용하는 재활용 공병 비율을 2025년까지 50%로 높여나간다는 것이다. 아모레퍼시픽은 공병의 재활용뿐 아니라 친환경 소재 개발 등으로 'NO 플라스틱' 시대를 선언했다.



TOPIC

고타, 2020년 글로벌 메이크업 트렌드 발표

이탈리아 프리미엄 화장품 제조사 고타(Gotha Cosmetics)가 '2020 코스메틱 인스피레이션'에서 내년도 글로벌 메이크업 트렌드로 내추럴 글로시 메이크업을 바탕으로 한 건강한 피부 표현이 대세를 이룰 것으로 발표했다. 이날 고타의 크리에이티브 디렉터 보리스 카브리나는 ▶물을 머금은 듯한 베이스 메이크업 ▶스킨 컨디셔너로 진화하는 프라이머 ▶패션 액세서리가 된 블러셔 ▶글로시하면서 강렬한 모노톤 립 등, 다양한 피부 표현과 다채로운 컬러의



립&아이 메이크업을 SS와 FW 시즌별 메이크업 트렌드로 제시했다. 자연스럽고 건강한 피부의 연출과 가상세계에서 온 듯한 메탈릭 필감을 극대화한 광채 피부와 함께, 젊은 모노톤의 아이 메이크업, 글로시하게 볼륨감을 살린 그라데이션 립 메이크업에 윈 컬러 포인트 등 매력적이고 드라마틱한 포인트 메이크업이 주목된다.

RENEWAL



라네즈, 브랜드 컨셉 리뉴얼

아모레퍼시픽의 뷰티 브랜드 라네즈는 '루미너스 뷰티 (Luminous Beauty)'로 브랜드 컨셉을 리뉴얼했다. 이에 따라 라네즈는 25년의 수분·보습에 대한 전문성을 기반으로 한 수분 패러다임을 본격 제시한다. 피부 각질층에 존재하는 천연 보습인자를 활성화하여 피부 속부터 촉촉하게 만드는 보습 메커니즘을 기반으로 수분으로 꽉 채워진 피부가 외부의 빛을 반사하면서 맑고 투명하게 빛나게 된다는 원리다. 이와 관련, 라네즈는 수분·보습을 상징하는 하늘색에 심플한 서체를 가미한 새로운 비를 공개하고, 라네즈의 영어 첫 글자인 알파벳 'L'을 곡선으로 표현한 모노그램도 선보였다.

COMPANY



에워드하우스, 라이브 방송 '득템 TV'

에워드하우스가 영상으로 고객 소통을 시도하는 라이브 커머스 '득템 TV'를 개국하고, 이를 기념해 누구나 참여할 수 있는 이벤트를 진행한다. '득템 TV'란 온라인 방송으로 에워드하우스의 신제품과 스테디셀러를 파격 할인가에 만나볼 수 있는 라이브 커머스 서비스다. 이 방송은 매주 모바일 에워드하우스 홈페이지, 에워드하우스 공식 카카오톡, 유튜브, 페이스북을 통해서 시청이 가능하다.



코스맥스, 친환경 수성 네일 에나멜 제품 개발

글로벌 화장품 연구·개발·생산(ODM) 전문회사 코스맥스는 광택과 지속력이 우수하면서도 간편하게 제거할 수 있는 친환경 수성 네일 에나멜 제품을 개발했다. 코스맥스 발표에 따르면, '수성 네일 에나멜'은 물을 베이스로 사용해 친환경적이며, 아세톤과 같은 유기 용제 성분의 리무버를 사용하지 않고 간편하게 제거할 수 있다. 또 각종 유해성분을 빼고, 스킨케어 제품에 사용되는 성분을 함유해 트리트먼트 효과도 있는 것으로 알려졌다.



메디힐, BTS 글로벌 홍보 '박차'

메디힐이 지난 22일과 23일 서울 'BTS 5TH MASTER [MAGIC SHOP]'에 참가 외부 부스 프로그램을 성료 했다. 메디힐은 온라인몰과 온·오프라인 연계 프로모션도 동시 진행했다. 최근 전속모델 방탄소년단과 함께 전 세계에 브랜드를 알리는데 주력하고 있는 메디힐은 한국에서 진행되는 방탄소년단의 글로벌 팬미팅과 미국에 이어 일본(7월 6일~7일)에서도 'LOVE YOURSELF : SPEAK YOURSELF' 투어 부스에 참여하며 브랜드 체험의 기회를 확대해나갈 예정이다.



루비셀, '2019 몽드셀렉션 금상'

아프로존의 '루비셀 인텐시브 4U 앰플'이 세계적 권위의 국제 품평회인 '2019 몽드셀렉션' 화장품 부문에서 금상을 수상했다. 이 상은 90개국에서 온 1,000개 이상의 기업이 3천 개 이상의 제품을 출품하고 70여 명의 전문가들이 4개월 간의 엄격한 심사로 선정한다. 4년 연속 몽드셀렉션에서 금상을 수상한 루비셀 인텐시브 4U 앰플은 미백과 주름개선의 2중 기능성 제품으로 2012년 첫 출시 이후 꾸준한 사랑을 받은 아프로존 대표 인기 상품이다.

갈더마코리아, 올해의 베스트 스킨 부스터

갈더마코리아의 히알루론산 필러 '레스티렌'이 2019 아시아 모델 페스티벌 웰컴 나이트에서 '올해의 베스트 스킨 부스터'로 선정됐다. '올해의 베스트 스킨 부스터'상은 지난 한 해 동안 아시아 뷰티 산업에서 가장 두드러진 활약을 보인 에스테틱 메디컬 디바이스 브랜드에 수여하는 상이다. '레스티렌'은 스웨덴에서 특허받은 공법을 통해 단단하고 균일한 겔 텍스처로 견고한 리프팅 효과를 선사하는 기존의 클래식 라인과 함께 OBT 공법을 적용한 소프트 라인으로 구성돼 있다.



EVENT & CAMPAIGN



더페이스샵 × 카카오프렌즈

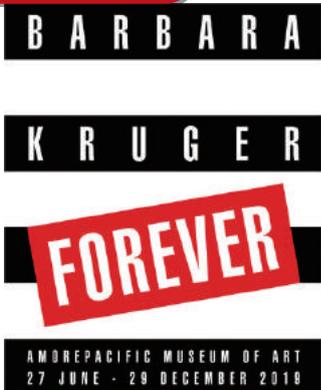
자연주의 화장품 더페이스샵과 카카오프렌즈와 만나 'Play with the FRIENDS CLUB'을 선보인다. 더 페이스샵과 카카오프렌즈의 이번 콜라보레이션은 다가오는 여름철 야외 활동에 꼭 필요한 선크어, 바디케어, 메이크업 라인 등으로 테니스, 요가, 서핑 등을 즐기는 캐릭터들이 귀엽고 사랑스럽게 디자인됐다.



토니모리 × FCMM

스트리트 컬처 브랜드 토니모리가 패션 브랜드 '에프씨엠(FCMM)'과의 콜라보레이션을 통해 'THREE FOR YOU'를 출시했다. 스포티한 웨어러블 선크어라는 컨셉으로 액티브한 선크어 라인 3종, 'THREE FOR YOU'는 뜨거운 햇볕 아래 예민해진 피부를 톤 업·진정 케어·톤 커버까지 3중으로 케어한다는 뜻을 담았다. FCMM의 심벌인 로고와 토니모리의 심볼컬러인 블랙 앤 화이트가 심플하게 디자인됐으며, 스포티하고 중성적인 느낌을 주는 시트러스 플로럴 향을 더했다.

EXHIBITION



**바바라 크루거 개인전
아모레퍼시픽 미술관**

아모레퍼시픽 미술관이 세계적인 현대 미술 거장 바바라 크루거의 아시아 최초 개인전 'BARBARA KRUGER: FOREVER'를 개최한다. 웅산 신축 개관 1주년을 기념해 기획된 이번 전시에선 1980년대부터 최근까지 선보인 바바라 크루거의 주요 작품들이 총망라됐다. 40여 년간 다양한 작업 유형과 일관되고 독창적인 작업 양식을 견지해 온 작가의 진면목을 느낄 수 있는 기회다. 전시는 6월 27일부터 12월 29일까지 서울 용산 아모레퍼시픽 미술관.

EVENT & CAMPAIGN



해피바스, 레스 플라스틱 캠페인

토틸 바디케어 해피바스가 세계 환경의 날을 기념해 홈플러스와 함께 '레스 플라스틱(Less Plastic)' 활동을 전개한다. 이 캠페인은 플라스틱 환경 이슈를 공감하고 용기의 재활용성을 친환경 캠페인. 해피바스는 6월 13일 ~ 7월 3일까지 전국 홈플러스 매장에서 판매되는 해피바스 에센스 바디워시 라인의 판매 수익금 일부를 WWF(세계자연기금) 플라스틱 줄이기 활동에 기부할 예정이다.



질경이, 마음다리 캠페인

여성 건강 전문 기업 질경이가 기업의 파트너인 택배기사를 응원하기 위해 실시한 '질경이 마음다리 캠페인'은 고객과 근로자 간의 배려와 균형을 도모하는 '워커벨' 문화를 반영, 택배기사의 노고에 감사하고 그들을 응원하기 위해 기획됐다. 슬로건은 '질경이가 다리가 되어 택배기사님께 전할게요'. 질경이 온라인 물에서 제품 구매 시 배송 메시지에 택배기사에게 전하고 싶은 응원의 글을 남기면 캠페인 참여가 완료된다.



랑콤, 글로벌 메이크업 트립 이벤트

랑콤이 키아라 페라그니 컬렉션 런칭 기념으로 이탈리아에서 개최한 글로벌 메이크업 트립 이벤트 현장에 한국 대표 인플루언서로 배우 이호정이 초대됐다. 이번 트립은 패션 브랜드의 디자이너이자, 넘버원 인플루언서인 키아라 페라그니와 콜라보레이션한 메이크업 컬렉션 론칭을 기념하기 위해 마련됐다.



2019 DIY·핸드메이드 박람회 개최

핸드메이드 축제의 장 'DIY·핸드메이드 박람회(DIY&Handmade Show 2019)'가 2019년 7월 18~21일까지 개최된다. 'DIY·핸드메이드 박람회'는 공예산업 발전과 지역경제 활성화, 여성창업과 공예를 통한 사회활동의 기회를 마련하고자 개최되고 있다. 올해는 '일상에 공감(共感), 나만의 특별함을 만들다'라는 슬로건으로 패션&액세서리, 우드 워크스, 인테리어, 푸드, 천연화장품 등이 전시될 예정이다.

SHOP



루나, 체험형 매장 오픈

애경산업이 운영하는 색조 화장품 브랜드 '루나'(LUNA)는 서울 홍익대학교 인근에 체험형 매장인 '루나 시그니처'를 열었다. 매장의 컨셉은 '뷰티 내비게이터, 루나(Beauty Navigator, LUNA)다. '가장 나다운 아름다움을 찾아주는 곳'. 루나는 흥대와 연남동을 찾는 사람들의 방문 목적을 고려해서 시그니처 매장을 스테이트 존 △오피스 존 △클럽 존 등 3가지로 구성했다. 각 구역에서 시간·장소·목적에 맞는 메이크업을 할 수 있다.

닥터자르트, 하하하 여름연구소 개관

닥터자르트(대표 이진욱)가 도심 속에서 무더운 여름을 즐겁게 만끽할 수 있는 두 번째 자르트 연구소 프로젝트 '하하하 여름연구소'를 오픈했다. 건강하고 유쾌한 여름을 위한 닥터자르트의 '하하하 여름연구소'는 오는 8월 말까지 닥터자르트의 플래그십 스토어 '필터스페이스 인 서울'에서 진행될 예정이다. 전시 체험 공간은 ▲외부 거든 공간 ▲여름 아카이브 전시 존(1층) ▲닥터자르트 스토어(2층) ▲쿨링 포그 존(2.5층) ▲위더 존(3층) 등 여름과 관련하여 흥미롭게 구성됐다.



CINEMA



미장센 단편영화제

제18회 미장센 단편영화제가 6월 27일 개막식을 시작으로 7월 3일까지 CGV 용산 아이파크몰에서 상영된다. 출품 1,184편 중 경쟁부문 본선 상영작 59편이 관객들과 만날 예정이다. 경쟁부문은 '비정성시', '사랑에 관한 짧은 필름', '회극지왕', '절대악몽', '4만 번의 구타' 등 총 5개 부문. 각 부문에서 1편씩 총 5편의 최우수작품상을 선정하고, 대상은 심사위원단 만장일치 작품에만 수여한다.

★특별 프로그램

6월 29일~7월 1일	나는 트러이다(1953) 병사의 제전 (1969)	아모레 퍼시픽 본사
7월 1일~7월 2일	여성 감독 특별전	

FASHION NEWS



카린 × 수지

스칸디나비아 감성의 패션 아이웨어 브랜드 카린 (CARIN)이 브랜드 뮤즈 수지와 함께 진행한 서머 시즌 화보 '얼반드림(Urban Dream, 도시 환상)'을 발표했다. 오렌지와 그린 컬러로 선명한 의상과 메탈 프레임 틴트 선글라스를 매치하여 뉴트로 무드가 물씬 난다.



판도라 × 윤아

스타벅스에서 전개하는 덴마크 주얼리 브랜드 '판도라(PANDORA)'와 브랜드 뮤즈 윤아가 함께하는 이국적인 분위기를 자아내는 하이 썸머 컬렉션. 판도라의 컬렉션은 지구 곳곳에서 영감을 받은 아름다운 요소, 그리고 모험과 발견에서 영감을 받아 디자인됐다.



질스튜어트 스포츠 × 오영주

질스튜어트스포츠가 TV 프로그램 '하트 시그널 2'의 오영주와 함께 발리 아야나 리조트를 배경으로 촬영한 여름 리조트 화보. 체크 패턴의 원피스 수영복과 수성+육성 스포츠 모두 입을 수 있는 짐키니와 래시가드와 매치가 두드러진다. '조셉앤스테이시'와 협업을 통해 만든 여름용 발수 니트 백 '리브모어 플리츠 백'도 눈에 띈다.

COLLABORATION



블랭크블랑 × 하와이안 샐러드

코오롱인더스트리 FnC부문 (이하 코오롱 FnC)이 전개하는 핸드백 브랜드 '블랭크 블랑 (BLANKBLANC)'는 일러스트레이션 디자이너 그룹 '하와이안 샐러드 (HAWAIIAN SALAD)'와 함께 한 콜라보레이션 제품을 선보인다. 이번 콜라보레이션 제품은 '블랭크블랑'의 19S/S 시즌 컬렉션 테마인 영국의 '런던'에서 영감을 받은 일러스트를 접목했다.



유니클로 × 그래픽 디자이너 피터 사빌

글로벌 패션 브랜드 '유니클로(UNIQLO)'가 영국의 전설적인 그래픽 디자이너 '피터 사빌(Peter Saville)'과 협업한 기능성 웨어 컬렉션을 순차적으로 선보인다. 티셔츠와 폴로셔츠, 반바지 및 에어리즘 레깅스와 와이어리스 브라 등 쾌적한 여름을 위한 필수 아이템들을 피터 사빌의 모던한 감각이 더해진 그래픽 디자인으로 재해석했다. 이번 콜라보레이션 컬렉션은 '드라이-EX'와 '에어리즘 레깅스' 등 유니클로를 대표하는 고기능성 소재로 만든 스포츠웨어 아이템으로 구성됐다.



ABC마트 누오보 × 전소미

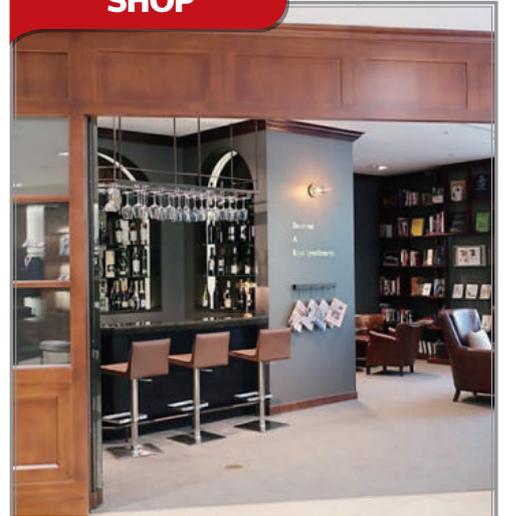
ABC마트 레이디스 슈즈 브랜드 '누오보 (NUOVO)'가 글로벌 모델 전소미와 함께 한 여름 캠페인은 '비 마이 선샤인(BE MY SUNSHINE)'. 화이트 블라우스와 청반바지, 버클로 포인트를 준 누오보 '샤론 6' 슬리퍼를 매치해 베이직하면서 트렌디한 '여름 여자 친구 룩'을 선보여 눈길을 사로잡았다.

제이에스티나 × 나은

'에이프릴 나은'의 청순한 매력을 담은 제이에스티나 2019 S/S 컬렉션. 나은은 인형미를 발산하는 미소와 함께 다가 오는 여름 시즌 포인트 아이템으로 활용하기 좋은 화이트 컬러 가방을 제안했다. 블루 원피스에 화이트 컬러 '루나(LUNA)' 버킷백을 매치한 여성스러운 스타일과 옐로 컬러 의상에 '루나(LUNA)' 새들백을 크로스백으로 매치하며 사랑스러운 매력이 두드러진다.



SHOP



**캠브리지 멤버스,
강남 플래그십 스토어 리뉴얼**

'살롱 캠브리지'로 리뉴얼 오픈하고 살롱문화를 경험할 수 있는 다양한 체형 존을 구성한 캠브리지 멤버스 강남 플래그십 스토어. 책과 음악공간, 와인과 위스키를 즐길 캠브리지 바도 조성돼 있다. 특히 MTM(Made to Measure) 존은 전문 테일러와 상담을 통해 서비스를 받을 수 있는 공간이며, 사이즈 측정은 물론 고객이 원하는 디자인과 다양한 디테일까지 선택 가능하게 구성됐다. 30~40대를 타깃의 새로운 서비스로 한번 사이즈를 측정하면 언제든지 코오롱 물품을 통해 편리하게 상품을 주문할 수 있도록 구성됐다.



**H&M × 란제리 브랜드
'러브 스토리스'**

글로벌 브랜드 'H&M'이 여름휴가시즌을 맞이해 란제리 브랜드 '러브스토리 (Love Stories)'와 함께 스웜웨어 컬렉션 '러브스토리 스웜 클럽 × H&M(Love Stories SwimClub x H&M)'을 출시했다. 러브스토리는 암스테르담에서 설립된 란제리 브랜드로 H&M과는 이번이 두 번째 콜라보레이션 작업이다.



샘소나이트 × 라인 프렌즈

글로벌 라이프스타일 백 브랜드 '샘소나이트(Samsonite)'는 세계적인 사랑을 받는 글로벌 캐릭터 브랜드 '라인프렌즈'와 협업한 뉴 컬렉션. 샘소나이트 고유의 뛰어난 테크놀로지와 글로벌 인기 캐릭터 라인프렌즈의 만남은 이번이 네 번째. 'CUPID LOVE (큐피드 러브)'를 테마로 '브라운'과 '코니' 등 라인프렌즈 캐릭터들을 사랑스럽게 표현한 캐리어와 캐리어 커버, 토트백, 네임택 및 목베개 등 여행에서 꼭 필요한 5가지 아이템으로 구성됐다.

No, Sunburn!

피부 온도 -5도

SPF지수가 표기되었다고 마냥 신뢰할 수 없는 자외선, 가벼운 화장도 좋지만 뭔가 근본적인 대책이 필요할 때다. 외출하기 전에는 선블록이지만, 외출에서 돌아오면 애프터 선키어가 필요하다.



기본 STEP

클다운

수분 공급

영양

하이트닝

뜨거운 햇볕 아래 피부가 노출되는 시간이 길어지면서 피부는 얼굴이 붉게 달아오르는 선burn 현상이 일어나면, 피부 탄력 감소는 물론, 푸석거리거나 건조한 부위가 축축 늘어지는 노화의 징후가 나타나게 된다. 피부 관리에 소홀한 경우, 선burn으로 인한 색소 침착 및 피부의 갖가지 증상을 수반하는 경우도 있는 만큼 무엇보다 외출에서 돌아온 후에는 태양광선 노출로 인한 피부 상태를 점검하는 것이 중요하다. 얼굴이 자극을 받아 화끈거릴 때일수록 수분 공급은 가장 필요하다. 쿨링 제품은 물론, 우유 마사지나 감자팩도 효과적이다. 가득이나 건조한 피부에 스크럽이나 딥 클렌징, 마사지 등 자극을 가하는 화장품도 잠시 안녕. 이럴 때는 여러 가지 제품을 사용해 자극을 주기보다는 마스크 시트 하나를 사용하는 것이 훨씬 효과적이다. 얼굴 뿐만이 아니라, 두피, 바디 등도 꼼꼼히 체크한다.

1. 태양열로 지친 피부를 클렌징 단계에서부터 케어할 수 있도록 서포트하는 제품. THREE 밸런스 클렌징 오일 2. 미셀라 워터에 함유돼있는 알로토닌 성분이 여름철 자외선에 지친 피부를 진정시켜주는 클렌저. 토피크렘 젤을 미셀라 워터 3. 두피에 생기를 되찾아 주는 리브-인 타입의 데일리 모근 강화 세럼. 르네휘테르 포티샤 두피&모발강화 세럼 4. 피부에 즉각적인 청량감을 부여하면서 하루 종일 보습한 메이크업 제품. 리리코스 마린에너지 커버팩트 쿨앤라이트 5. 피부 속 수분은 빼앗겨 푸석하게 건조해지고 흉당무처럼 달아오른 피부를 진정시키기 위한 쿨링 크림. 히든랩 오픈 유어 아이스 크림 6. 빨갛게 달아오른 자극 받은 피부에 쿨링 효과를 주어 빠르게 피부를 진정시키는 쿨링 시카 패치. 쏘내추럴 센텔 플러스 시카 패치

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마