

# Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2019. AUGUST

Vol. **168**

Must have in  
**BEAUTY  
POUCH**

바캉스로부터의  
완벽한 귀환

ULTRA  
LIGHT &  
SPECIAL  
COLD

**Friendly  
Eco Cosmetic**

여름의 흔적  
지울 수 있을까?

**Perfect Summer**  
Hormone & Beauty

Hot Summer  
**BEAUTY  
SECRET**



- 반디 여름 트렌드 '서핑블루 컬렉션' -



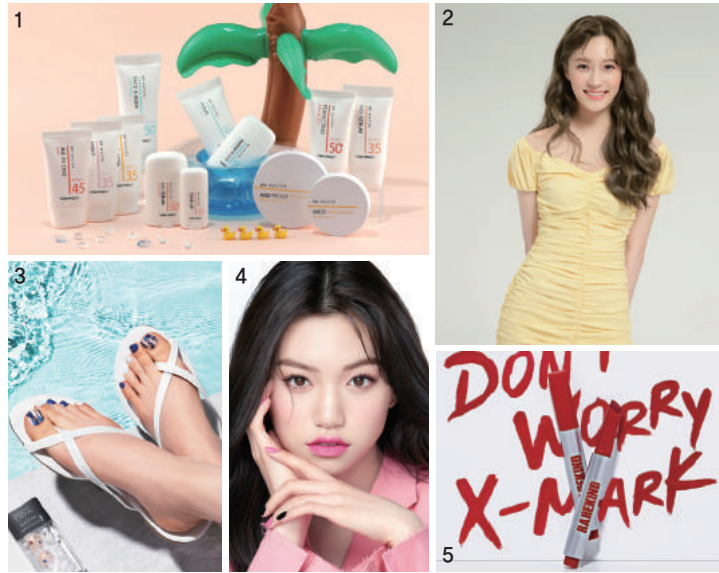
- 무향
- 특정 성분 10無 첨가
- 알러지 테스트
- 민감성패널 테스트

민감한 우리 아이도 촉촉하고 편안하게

# 우리 아이 첫 보습

## 일리윤 세라마이드 아토 수딩 젤

전국 드럭스토어 및 대형마트, APmall에서 일리윤 세라마이드 아토 라인을 만나실 수 있습니다.  
고객서비스센터(수신자요금부담): 080-023-5454



## Small Luxury of Summer 소소하지만 짹~하게!

8월, 막상 집을 꾸리고 어디론가 훌쩍 떠나리라 마음먹어도 막상 쉽게 결정되는 것은 아무것도 없다. 생각지도 않은 결정장애에 시달릴지라도 불쑥불쑥 떠오르는 낯선 것들에 대한 호기심, 그리고 유혹들. 불같은 이 계절이 지나면 불시에 사라질지 몰라도 휴가라는 단어는 늘 몸과 마음을 설레게 만든다. 언제 어디든 떠날 수 있다는 것은 '막연한 용기' 보다는 '자신감'이 필요한지도 모른다. 멀리 갈 수 없는 이들은 도심의 호텔에서 바캉스를 즐기고, 할 일이 없으면 천천히 커피를 마시며 자전거로 강변을 휘휘 달리면서 평화를 만끽해 보는 것도 좋다. 쉽고 간단하지만 소소한 여름날의 작은 사치. 8월의 변신이 시작됐다. 에디터 유수연

1. 토니모리 UV마스터 선풍제 리뉴얼라인 2. 아모스프로페셔널 킬라제닉 잇츠 글로우패션
3. 이니스프리 매직프레스 페디큐어 4. 메이블린 뉴욕 하이피컬 파워픽스 마스크라
5. 레어카인드 엑스-마크 틴트 스틱 6. 네이처리퍼블릭 퍼퓸 드 네이처 오 드퍼퓸



볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
**m.cmn.co.kr**



**CMN** Cosmetic Marketing News

# CONTENTS

2019. **AUGUST** | VOL.168

- 07 ● **SEASON ISSUE**  
HOT SUMMER BEAUTY SECRET  
- Must have in Beauty Pouch
- 14 ● **BODY**  
Perfect Summer
- 16 ● **BEAUTY SOLUTION**  
Sweat Styling
- 18 ● **AFTER VACANCE**  
바캉스로부터의 완벽한 귀환
- 20 ● **HIT & HOT**  
ULTRA LIGHT & SPECIAL COLD
- 24 ● **GET THE TIP**  
여름의 흔적 지울 수 있을까?
- 28 ● **ZOOM**  
Friendly Eco Cosmetic
- 32 ● **NEWS**  
Beauty News / New & Hot Company & Brand / Topic & Campaign Fashion News
- 42 ● **BEAUTY PLUS**  
"매직타임? 케어 타임!"
- 44 ● **CULTURE**  
Need a passion!
- 46 ● **HOROSCOPE**  
알파걸을 위한 8월 뷰티 운세

## COVER STORY



한예슬과 함께 전개하는 반디의 서머 트렌드 젤 컬러 컬렉션 '서핑블루 (SURFING BLUE)'. 휴양지의 바다와 파도를 즐기는 서퍼 컨셉의 네온 컬러들이 시원함을 선사한다. 섬세하게 가꾸어진 손톱에 눈길기 가는 여름, 약해진 손톱의 보수는 물론, 연장까지 가능한 '젤리코 파운데이션 젤'도 머스트 해브다.

※ 특허출원기술 뿌리블류미™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

식약처  
보고  
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지  
뭐하나 빠지는 게 없다!

# 천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]  
**Breeze**

브리즈 Breeze[briz:]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 맛을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2019.  
**AUGUST**  
VOL.168

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

**EDITORIAL DEPT.**

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr  
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr  
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr  
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr  
기자 박일우 free@cmn.co.kr

**ART DEPT.**

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

**ADVERTISING DEPT.**

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

**HR & ADMINISTRATION DEPT.**

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

**PUBLISHING DEPT.**

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

**ADDRESS**

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2019년 8월 1일 발행 통권 168호  
등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036  
Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

# 쇼킹 코랄에 빠지다



토니모리 퍼펙트 립스 쇼킹립

28hr 28시간 타투지속력

썹하고 비비드한 코랄쇼킹



## Lipstick Revolution

### 립스틱, 어디까지 써봤니?

이제는 고전이 되어버린 영화 '에수'. 그리움이 가득 찬 연인들의 눈빛. 우울한 테마 음악도 그렇지만, 황량한 세상 앞에 버려진 '비비안 리'가 걸친 군복 변형 트렌치코트, 새하얀 피부의 그녀를 더욱 강인하고 여성스럽게 만들어 준 것은 빨간 립스틱. 고통의 시대를 살아가는 여성들의 운명을 상징했던 슬프도록 아름다웠던 씬으로 오래도록 기억에 남아있다.

사실, 불황이 길어지고 미래에 대한 확신이 없을 때, 사람들은 립스틱과 같은 저렴한 상품을 더 많이 소비한다고 한다. 이를 마케팅 용어로 '립스틱 선행지수'라고도 하는데 경기 불황이 시작되면, 사람들은 그리 비싸지도 않고 분위기나 기분 전환을 쉽게 할 수 있는 립스틱 같은 상품에 관심을 갖게 되고, 그것이 나비 효과처럼 침체된 경기에 숨을 불어넣는 계기로 작용하기도 한다는 것이다.

꼭 그래서만은 아니겠지만, 요즘 립스틱이 전성시대를 맞고 있다. 메이크업에 많은 시간을 투자하지 않고 효과는 톡톡히 보고 싶어하는 요즘 소비자들의 니즈가 립스틱의 개발을 더욱 재촉하고 있기 때문일까? 단순히 경기가 나빠서라기 보다는 초간단하면서 최대의 이미지 변신의 효과를 도모할 수 있는 립스틱들의 존재감에 눈길이 간다. 예를 들어 립스틱과 립글로스, 틴트 등의 기능을 합친 올인원 립스틱 등 일석이조형 스타일이 나오고 있는 한편에서, 촉촉함과 지속력 심지어 3D 컬러 볼륨감까지 전방위적으로 업그레이드된

립스틱까지 그야말로 립스틱의 무한 업그레이드가 진행 중이다. 슈퍼 내추럴한 피부에 맑고 깨끗한 입술, 거기에 입체적으로 도톰함까지 자유자재. 거기에 한번 바르면 그라데이션까지 완벽한 립 메이크업까지 가능하다니... 메이크업 바에 들러 새로 출시된 립스틱만 발라 보다가 하루가 다 지나갈 정도다.

재미있는 것은 이전에 화장품에서 일개 소품에 불과했던 메이크업 컬러가 최근 들어서 오히려 패션 컬러에 지대한 영향을 미치고 있다는 현상이다. 즉, 예전에는 빨간 코트를 샀으니, 어울리는 립스틱을 찾는 식이었다면, 요즘에는 '요즘 유행하는 립 틴트에 어울리는 빨간 코트를 산다'라는 식으로 트렌드의 역습 현상도 종종 일어나고 있다.

그래서인지 최근 들어 패션과 메이크업의 융합 현상이 두드러지고 있다. 실루엣적으로는 부드럽고 가녀린 표현이 여전히 중시되지만, 컬러는 건강하고 캐주얼하면서도 릴랙스 한 생활의 접목이 전면에 부각되고 있다. 예를 들어 어글리 하기 짝이 없는 패션 이미지에 맑고 고운 피부와 클래식한 컬러의 입술의 조화, 인간미가 물씬 느껴지는 내추럴 패션에 셀룰로이드와 같은 피부에 빨간 입술까지, 화룡점정 같은 원포인트 컬러에 눈길을 떼지 못하는 여름. 비록 영화 속 '비비안 리'는 아니더라도 잊히지 않을 한 순간을 위한 8월의 컬러 크래프티, 립스틱을 고르는 시간이 즐거워졌다.

편집장 유수연



완벽한 그녀  
바캉스 100% 즐기기

# Hot Summer BEAUTY SECRET

바캉스 시즌, 아름다운 해변에서 가장 자신 있는 모습으로 당당하게 즐기고 싶지만, 현실은 다르다. 허벅지와 복부 등에 생긴 셀룰라이트와 두꺼워진 각질, 칙칙해진 피부결... 바캉스를 떠나기 전 후, 8월의 코스메틱 체크 포인트는?

에디터 유수연

# Must have in BEAUTY POUCH

기다리고 기다리던 바캉스. 파우치 무게를 줄이면서도 제품 하나만으로도 확실한 효과를 얻을 수 있는 멀티 뷰티 제품부터 챙기기. 준비해 갈 것은 한두 가지가 아니지만, 특히 휴가지에서는 갑작스러운 환경 변화와 장시간 자외선 노출로 인한 트러블 케어가 관건. 자외선 차단은 물론 지친 피부를 위한 수딩, 진정 제품들이 총 출동했다.

가볍지만 효과 특출  
스마트하게 뷰티템 챙기기



## Ultra Moist & Sun Screen

수딩 쿨링 자외선 차단

맑고 깨끗한 피부를 위해서 절대로 놓칠 수 없는 것이 바로 수분. 특히 외부의 온도와의 차이가 현격한 에어컨 바람이나 차가운 공기 등은 수분 손실과 피부 건조의 주범이므로, 기초화장은 물론, 피부의 수분 보호막을 형성해 건조함을 해결하고 피부 손상 케어에 도움을 주는 제품을 선택하는 것이 좋다. 자외선 차단제 역시 피지는 줄여주고 수분은 채워주는 선 제품을 사용한다. 여기에 진정기능까지 있으면 금상첨화.



## Special Moist

휴양지에서는 따가운 햇볕으로 인해 가벼운 외출에도 피부가 달아오르는 등 자극이 잦아 단순히 수분 크림을 덧바르는 것만으로 피부의 건조와 자극을 가라앉히기 힘들다. 이럴 때 힘을 발휘하는 것이 오일. 끈적임 없이 특화된 오일로 적당량 덜어 얼굴에 흡수시켜주거나 저녁에 마스크팩, 클렌징 시 사용하면 자극받은 피부에 스페셜 보습 케어로 열일을 다한다. 특히 열 받은 피부는 탄력을 떨어뜨려 노화를 일으키므로, 피부 온도를 즉각적으로 내려주는 쿨링 제품이 필요하다. 청량감 있는 텍스처로 여름철 늘어진 모공을 조여 메이크업 유지력을 높여주는데 효과가 있다.

1. 열을 흡수하고 쿨링 및 유분 조절로 피부를 진정시켜주는 자외선 차단제. SNP 유브이 퍼펙트 에어쿨 선스틱
2. 피부 속 수분 통로를 열어 촉촉한 피부로 가꿔주는 보습 토너. 바이오더마 하이드라비오 토너
3. 지친 피부를 케어해주고, 피부 장벽 강화해 주는 제품. 바이오-오일
4. 높은 자외선 차단 지수와 W반사 효과로 자외선 원벽 차단과 열손상 케어. 베리어 기능이 탑재된 선크림. 영진노에비아 레이슬라 프로텍트 UV 크림. SPF 50+, PA++++
5. 피지는 줄이고 수분은 채워주는 100% 무기자차 선 제품. 보나쥬르 위치하젤 노세범 섀세드



40°C 무더위에도 무너지 없이  
깨끗한 피부를 연출해주는 2019 썸머  
메이크업 컬렉션. 네이처리퍼블릭

## Perfect Coating Make-up

- ✔ 워터프루프
- ✔ 피지 컨트롤
- ✔ 올인원

빗방울, 땀, 심지어는 물놀이에서 까지 완벽한 코팅 메이크업이 필요하다. 요즘 출시되는 제품들은 잘 번지지 않고, 클렌징도 포인트 메이크업 전용 리무버가 필요할 정도로 지워지지 않을 정도로 완벽하다. 비결은 결코 뭐든 과하지 않게! 피부에 갑갑함 없이 얇고 보송하게 마무리해주는 것이 포인트. 또한, 언제 어디서든 손쉽게 선케어와 메이크업을 할 수 있는 듀얼, 올인원 타입의 화장품 역시 빼놓을 수 없다.





# Base

## 물과 땀에 강한 '방수 피부'

물이 닿아도 얼룩지지 않으면서 결점을 커버해 주는 베이스가 최고. 자외선 차단제부터 베이스 메이크업 제품까지 방수 제품이 좋으며, 피지 컨트롤 기능이 있으면 더욱 완벽하다.



- 리퀴드 타입의 파운데이션 혹은 비비는 가벼운 질감의 수분크림을 완벽하게 피부에 흡수시킨 후에 발라준다.
- 그 위에 파우더로 유분과 수분을 눌러주면, 피부와 밀착도가 한층 높아진다.

1. 커버 파우더 속에 담긴 콜라겐 워터가 피부에 닿는 순간 녹아들어 밀착 커버와 함께 산뜻한 쿨링감과 청량한 수분감을 선사해주는 VT 블루울렛 워터 콜라겐 팩트
2. 햇빛에 달아오르고 자극받은 피부 케어용 여름 쿠션 2종, 닥터프로그 카밍 노세범 듀얼쿠션 & 핑크톤업 모찌 선
3. 미세한 파우더 입자가 모공과 잔주름 사이사이까지 커버해 메이크업을 오랜 시간 고정시켜 준다. 투쿨포스쿨 아트클래스 바이로멩 피니쉬 세팅 팩트
4. 과도한 피지와 번들거리는 유분을 잡아주면서 피부의 요철, 모공 등을 케어해 주는 마데카21 테카솔 노세범 팩트
5. 세범 픽싱 파우더와 과도한 피지를 흡수하는 오일 스펀치 파우더가 함유되어 깔끔한 매트 스킨을 연출해 주는 한울 커버 파운데이션
6. 물오른 듯 촉촉한 유리알 피부를 연출해주는 보습 광채 쿠션, 더샘 에코 소울 에센스 쿠션 모이스처 래스팅





# Eye

## 번짐 없이 선명한 '젤 & 펜슬'

화려한 아이섀도보다는 아이라인과 마스크라만으로 또렷함을 강조하는 것이 좋다. 특히 젤 타입의 제품들은 바를 때는 부드럽지만, 마른 후 강력한 워터프루프 효과가 있는 제품으로 고른다. 색조 화장을 포기할 수 없다면, 펜슬 타입의 섀도를 고르는 것이 좋다. 번짐 없이 선명하게 라이너와 함께 병행하며 사용할 수 있는 제품들도 출시되어 있으니 눈여겨볼 것.



젤라이너의 워터프루프 효과를 더욱 극대화시키려면 파우더로 유분을 없애준 후 젤라이너를 그려주고 그위에 같은 컬러의 아이섀도를 발라주면, 자연스럽게 믹싱 효과를 볼 수 있다.

1. 메이블린의 라인타투 하이 임팩트 라이너를 사용한 모델 김도현
2. 자연스럽게 세련된 블렌딩 메이크업을 연출해 주는 시에로 투톤 아이메이크업
3. 한번의 터치로 선명한 색상연출이 가능한 펄과 글리터가 들어 있는 아이메이크업, 스텔라 매그니피센트 메탈 글리터&글로우 아이섀도우
4. 어느 각도에서나 반짝이며, 원터베이스로 빠르게 건조되며 오랜 시간 유지되는 아이메이크업, 셀레브 써시 글램 아이 글리터
5. C컬 모양의 곡선 브러시가 속눈썹을 촘촘하게 끌어 올려 주고 여러 번 덧발라도 뭉치지 않는 제품, 메이블린뉴욕 하이퍼컬 파워픽스 마스크라
6. 타투급 지속력을 자랑하는 멀티 프루프 타투 아이라이너 2종, 메이블린뉴욕 라인 타투 크래용&하이 임팩트 라이너 7. 빛나는 펄감과 색상을 지닌 워터프루프 아이라이너, 에스쁘아 브론즈 페인팅 워터프루프 아이 펜슬





www.freepik.com

# Lip

## 흐트러짐 없이 '롱래스팅 매트'

물에 가장 강한 립 메이크업은 역시 틴트 제품. 그러나 틴트는 컬러의 표현이 다른 립 제품과 비교해서 조금 약하기 때문에 매트한 립스틱이나 같은 계열의 립라이너 등과 함께 사용해 주면 훨씬 더 오랫동안 립 메이크업을 즐길 수 있다.



립 틴트를 바른 후 라이너로 또렷한 윤곽을 만들고, 같은 계열의 립스틱으로 꼼꼼하게 입술 전체를 채워 준 후 입술 외곽을 파우더를 묻힌 퍼프 등으로 눌러주면, 지속력이 높아진다.

1. 바르는 순간 입술 굴곡을 따라 강력하게 밀착돼 오랜 시간 흐트러짐 없는 선명한 컬러를 완성해주는 실키 핏 립스틱. 투쿨포스쿨 아트클래스 트라사주 립
2. 하루 종일 선명한 립컬러와 볼에 블렌딩 하면 사랑스러운 볼 메이크업이 가능한 베네피트 러브 틴트
3. 다양한 레이어링이 가능한 촉촉하고 맑은 발색의 립스틱. THREE 러쉬 펠루시드 립스틱
4. 가볍게 밀착되어 보송한 입술을 연출해주는 세미 매트한 제형의 립크레용 네이처리퍼블릭 에코크레용 립 벨벳
5. 여러 번 덧바를 필요 없이 한 번의 터치로 극강의 발색력을 연출해 주는 제니하우스 에어핏 립스틱



# Perfect Summer

“준비없는 노출은 굴욕이다”

노출의 계절, ‘마음만은 훌쩍하다’는 농담만으로 피해갈 수 없다. 보다 당당하게 여름을 즐길 수 있는 방법을 알아보자.



Body, 물 만났다!

## Soft with Sexy

바디피부, 스스로 빛나게 하라

☑️ 스크럽제 ☑️ 수분 에센스

☑️ 수분 크림

장시간 자외선 노출로 두꺼워진 각질은 땀과 노폐물 배출을 막아 피부 트러블을 일으키고 수분과 영양의 흡수를 방해한다. 또한, 태닝 시 피부 표면이 햇볕에 고르게 노출되지 않으면 얼룩이 생기기 쉬우니, 바캉스 떠나기 전 일주일에 한두 번 정도 저자극 스크럽을 이용해 각질을 제거한다. 피부결을 고르게 한 뒤에는 피부 재생력을 높여주는 수분을 충분히 보충해 주면 좋다. 보습 기능이 강화된 수분 에센스나 수분 크림을 꼼꼼히 바르고 일주일에 한 번 정도는 피부의 수분 장벽을 강화해 주면 탄력 넘치는 건강한 피부를 유지할 수 있다.



1

© Disney



2

1. 따뜻하고 고급스러운 향과 부드럽고 깨끗한 비누향 2종, 바디판티지 리미티드 에디션 워드 엘리스
2. 미네랄 보습으로 피부 진정 및 유수분 밸런싱에 도움을 주는 제품. 에스테메드 미라클 스파 라인
3. 피부에 친화적인 천연 성분의 펄이 지친 피부에 활력을 선사하는 바디 제품.

벨레다 버치 바디 스크럽



3



## Body Make-up

보다 슬림하고 섹시하게

🎯 바디밤 🎯 바디 글로우 🎯 바디 로션 🎯 오일

바쁜 일상으로 바디 피부관리에 소홀했던 사람에게도 솟아날 구멍은 있다. 바로 바디밤이나 글로우 제품. 초콜릿 빛 피부는 건강하게 보일 뿐 아니라 착시 효과를 일으켜 보다 날씬하면서도 섹시하게 보여줄 수 있다. 바디 메이크업 제품은 팔이나 다리, 쇄골 등 노출되는 부위 중심으로 사용한다. 발등부터 다리 라인 앞쪽으로 어깨에서 손등까지 일직선으로 이어지도록 자연스럽게 펴 발라야 하며, 쇄골은 돌출된 부분을 중심으로 발라 윤곽을 선명하게 살려준다. 바디 메이크업을 하기 전, 바디 로션이나 오일을 발라주면 건조함을 예방하고 보다 윤기 있는 실루엣을 연출할 수 있다.

1. 피부를 진정시키고 수분을 공급하는 동시에 초콜릿 빛으로 빛나게 하는 멀티 바디 오일, 나스 모노이 바디 글로우
2. 꿀 추출물이 다량 함유돼 피부에 촉촉한 보습감을 선사하며 미백, 주름 개선 이중 기능성 인증을 받은 워터 밤 타입 크림, 보본 허니 글로우 워터 밤



## Pure & Clean

슬췌 없는 건 없애자!

🎯 제모제

내게 어울리는 비키니를 골랐다면 매끈한 피부를 위한 제모 관리에 신경을 쓴다. 반복되는 제모로 인한 피부 손상이나 자극 없이 원치 않는 털 없이 지속적으로 매끄러운 피부로 유지할 수 있는 레이저 제모가 많은 여성들의 관심을 받고 있다.



1. 집에서 간편하게 레이저 제모 효과를 경험할 수 있는 레이저 제모기, 트리아 플러스 4X 2, 과일 추출물과 식물성 오일, 병풀추출물을 함유해 피부 진정에 도움을 주는 바디 제모크림, 굿바이 모자란 바디 제모크림
2. 달콤한 향의 젤 타입으로 콜링 효과가 있어 피부 진정을 돕고 피부를 건강하게 가꿔주는 제모제, 바디네이처 젤 헤어리무벌 바디 울 스킨 타입스 워드 레드프루츠

## Trouble Care

지방세포 여드름 박멸!

🎯 슬리밍 제품 🎯 트러블 케어 제품

말뚝 허벅지 복부 등에 울퉁불퉁하게 생긴 셀룰라이트는 비키니를 입고 싶은 여성에게 최대의 적이다. 셀룰라이트는 지방세포가 뭉친 것으로 슬리밍 제품을 지속적으로 사용하면 노력에 따라 전체적인 사이즈 감량 효과도 누릴 수 있다. 제품을 1일 1회 이상 셀룰라이트가 쉽게 축적되는 부위에 아래에서 위로 끌어올리듯 바르고 배처럼 넓은 부위는 배꼽을 기준으로 시계 방향으로 돌리면서 힘을 주며 펴 바른다. 또 등과 가슴 등 몸에 나는 여드름 관리는 평상시 청결을 유지하고 트러블 케어 전용 제품을 바른다.



1. 근육의 이완과 수축을 돕고, 복부 피부 두께 개선 및 허벅지 등 부위의 붓기 완화, 피부 혈액 순환, 피부 탄력 개선 효과를 선사하는 바디관리 제품, 아피베 뷰티 씬비 2
2. 일시적인 셀룰라이트 감소에 효과적이며, 피부의 유연성 및 탄력 증가에 도움을 주는 제품, 벨레다 버치 셀룰라이트 오일.
3. 남극해 크릴오일 성분을 함유한 바디라인 관리 로션, 얼라이브랩 신 크릴오일 바디로션

# Sweat Styling

## 매혹적인 여름의 비밀

무더위에 지치기도 하지만, 땀과 체취까지 신경이 쓰여 피곤하기만 한 여름. 짙은 땀 냄새도 잡아주고 기분도 전환시켜 줄 'Something New'가 필요하다. 무더운 여름, 보다 가볍고 상큼하게 나의 체취를 다룰 수 있다면, 세상의 모든 향기는 스타일이 된다!

### DEMAND

가만히 있어도 땀이 흐르는 날. 이렇게 더울 때 향수는 부담스럽지 않나요?



### SOLUTION

보통 향수나 보디 스프레이 제품은 강한 향기로 체취를 덮는 방식이죠. 사실 지금까지 체취를 케어하는 향수는 없었어요. 더운 여름일수록 불쾌한 체취나 땀냄새를 근본적으로 중화하며 물리적으로 체취를 제거하는 제품을 사용하는 것이 좋아요. 체취 케어가 기술적으로 가능한 제품으로, 좋지 않은 체취를 제거하고 그 위에 향을 입히는 거죠. 땀이 났을 때 즉각적으로 바를 수 있는 립스틱 컨셉의 스웨트스타일링 바디 오드뚜왈렛을 사용해 보세요.



HIT  
&  
HOT

# Summer Body Fragrance

“체취까지 향기롭게”

사람이라면 누구든 그만의 체취를 가지고 있다. 개인에 따라서, 바디의 부위별 체취도 다르고, 연령별, 건강별로 체취가 각각 다르다. 더구나 무더운 여름, 분비되는 땀과 피지에 의도치 않게 불쾌한 냄새로 변질될 수 있다.

## ●프라도어 스웻 스타일링 바디 오드뚜왈렛

유틸리티 있는 향기 스타일링을 전하는 바디 프라그랑스 전문 브랜드 프라도어(fradore)가 출시한 립스틱 컨셉의 '스웻 스타일링 바디 오드뚜왈렛' 4종. 무더운 여름 흐르는 땀 마저 향기롭게 만들어준다는 발상을 기반으로 제작된, 가볍고 편한 포터블 디자인의 형태의 여름 필수 아이템이다. 기존 프라도어 베스트셀러인 은은한 시트러스 플로럴 향과 함께 여름 시즌 컨셉에 맞춰 3가지 신규 프라그랑스 라인을 채웠다. 리필 교체 가능하여 원하는 향으로 언제 어디서나 간편하게 교체하여 사용할 수 있다.



### NEW 프라도어 '스웻 스타일링 바디 오드뚜왈렛' 4종

- 언제 어디서나 가볍고 편하게 체취 스타일링 가능한 니치 바디향수
- 가격 및 용량 : 19,000원(본품) / 13,000원(리필), 15ml

프라도어 전 제품은 체취 케어 성분인 HPBCD(Hydroxypropyl-beta-cyclodextrin)등을 포함하고 있으며, 글로벌 퍼퓨머리에 사용되는 천연 향료를 기반으로 전문 조향사들이 섬세하게 담아낸 니치 바디 향수. 신제품 프라도어 '스웻 스타일링 바디 오드뚜왈렛' 4종은 29CM, Apmall 및 네이버 공식 스토어를 통해 온라인 전용으로 구매할 수 있다.

BEST  
SELLER

시트러스  
플로럴 향 (02)



## 피부도 쉬고 싶다! 바캉스로부터의 완벽한 귀환

한참 놀 때는 몰랐는데, 한여름의 햇살은 너무나 뜨겁고 강렬하다. 바캉스에 한껏 들떠 있는데, 피부는 벌써 쉬고 싶다.



### After Vacance

사실 알고 보면 간단하다. 고온에 의해 모공이 확장된 상태에서는 피부를 차갑게 해 주어 모공을 조여주는 것이 기본. 얼굴이 빨갱게 달아올랐을 때는 진정효과가 있는 화장수로 촉촉촉!

#### 또 사우나? 피부는 지친다

아무리 더워도 사우나나 찜질방에서 휴가를 보내는 사람들도 있다. 땀을 많이 흘리면 살도 빠져 보이고 노폐물까지 배출된 것 같아서 기분까지 상쾌해진다는 것. 그러나 고온에 장시간 노출되면 피부 손상이 올 수 있다는 것은 기본 아닌가?



#### 자외선, 그을림만의 문제가 아니다

자외선에 따른 노화, 피부 속 당김과 속 건조를 잡기 위해서는 충분한 수분 공급이 필요하다. 자외선에 지친 피부는 유분감이 적은 수분 겔이나 쿨링감이 느껴지는 제품을 사용하는 것이 적절하다. 피부의 각질과 더러움을 말끔하게 제거한 후 충분한 수분으로 지친 피부를 진정시켜주고 건강하게 다스려준다.





# Cleansing

## 》》HOW TO

세안 후 물기를 간단히 제거한 뒤 스킨케어 전 단계에서 화장수로 부드럽게 닦아 수분을 즉각적으로 공급하고 달아오른 피부의 열을 낮추며 지친 피부에 릴랙스~~.



1. 마지막 세안 시 찬물을 두드리듯 세안해 모공을 조여준다. 수분 크림과 에센스를 1:1로 마사지해 주면 피부가 부드럽고 촉촉해진다.
2. 피부가 얇고 피지선이 분비되지 않는 눈과 입가는 쉽게 건조해질 수 있으니 아이크림과 에센스 립밤을 충분히 발라준다.
3. 햇볕에 약해진 피부에는 때를 미는 것은 자제하고, 간단히 샤워로 마무리한다. 바디 로션이나 오일로 수분을 공급해 준다.
4. 팔꿈치와 무릎이 많이 건조할 때는 오일과 바디 로션을 1:1로 섞어 바른후 랩으로 감싸 흡수 시켜 준다.
5. 모발도 자외선이나 열에 노출되면 색이 탈색되거나 거칠어진다. 특히 물기가 있는 채로 햇볕에 나가면 머리카락 속 수분이 더 빨리 증발해 푸석푸석해진다. 샤워 후 헤어 팩이나 에센스 제품을 꼭 사용해 준다.
6. 자외선에 노출된 후에는 감자나 오이를 사용해 팩을 해서 피부를 진정, 수렴시켜 준 후 자극 없이 부드럽게 세안해 준다. 피부결을 정돈시킨 후에는 에센스나 크림을 이용해 유수분 밸런스를 유지시켜 탄력을 더해 준다.
7. 세안이나 목욕 후에는 3분 이내에 보습제를 발라 피부 수분을 지켜 준다.



1. 피부를 진정시켜 주는 유기농 제품. 아로마니카 알로에 베라 젤 2019 리미티드 에디션
2. 순하고 촉촉하게 트러블을 잠재워 줄 여드름성 피부 완화 기능성 제품. 프롬조이(FROM XOY) 에키실린 AC 모이스처 버블폼. 3. 5가지 유기농 오일이 펄과 피지 등 노폐물을 깨끗하게 세정해주며 불편한 체취를 제거하고 상쾌한 페퍼민트 향을 남기는 세정음. 닥터브로너스 페퍼민트 매직솜 4. 24시간 당기지 않고 촉촉하고 보습한 피부를 유지시켜 주는 고체 형태의 스틱 타입 신개념 수분팩. 비랑 소리 물보라크림
5. 온열 및 냉각 모드를 통해 피부 최적의 온도를 유지해 주는 신개념 뷰티 디바이스. 바나브 핫앤쿨 스킨핏 6. 노에비아만의 초정제 감초 진액을 주 배합으로 민감해진 피부를 달래주고 유·수분 밸런스의 정상화와 해열, 진정 작용이 뛰어난 화장수. 노에비아 레이슬라 애프터 썬 로션 7. 외부 자극으로 민감해진 피부를 진정시켜주고, 피부 손상을 예방해주는 수딩 트리트먼트. 더샘 더마 플랜 센서티브 수딩 트리트먼트 8. 오일층과 수분층으로 이뤄진 2층상 미스트. 타임코스메틱 리프래싱 페이스얼 세럼 미스트

# ULTRA LIGHT &

## 늘어진 여름 피부, 간단하게 다독이기

뜨거운 태양 아래 과도한 땀과 피지 분비로 인해 여름이 지나고 나면 피부는 활력을 잃고 지친 상태가 된다.  
이럴 때 가장 먼저 필요한 것은 피부의 휴식과 충분한 영양 공급.  
이럴 때 가장 필요한 것이 바로 에센스와 크림. 기초화장품의 조역에서 주역으로 부상한 에센스,  
그리고 가볍고 부담 없이 쿨하게 진화된 크림이 주목받고 있다.



에센스는 가장 많이 사용되는 기초 제품 중 하나지만, 실질적으로 꼭 사용해야 하는지 의문부호가 계속 걸리는 제품 중의 하나. 보통 세럼으로 표기하기도 하는데, 제형은 스킨보다 진하고 유분은 로션, 크림보다는 적은 일종의 보습제다. 보통 에센스엔 미백, 주름 개선 등 수분과 영양분이 고농축된 제품이라고 할 수 있다. 즉 가벼운 보습제지만, 유효 성분이 보다 많이 든 제품 정도? 따라서 보습은 기본이고, 자기 피부에 필요한 기능이 추가되어 있는 제품을 고르는 게 좋다. 최근 출시된 에센스들은 무겁게 느껴지는 크림이나 앰플의 제형 변화를 시도하여 사용감이 가볍고 상큼하게, 영양성분은 농축되어 여름철에 사용하기 편하게 고안되어 있다. 특히 외부 자극으로 인해 일시적으로 달아오르는 피부를 진정시켜 주는 쿨링 에센스와 건조한 피부에 가볍고 편하게 수분감을 공급 및 화이트닝 등의 기능성 제품이 마크되고 있다. 얼굴뿐 아니라, 손과 발에 자주 피로감을 느끼거나 부기를 가라앉힐 수 있는 에센스도 홈케어 제품으로 좋다.

### CHECK POINT

- ① 토너와 모스처라이저, 즉 로션 사용 후 가볍게 사용한다. 부스터 기능의 에센스는 토너 전에 사용하기도 한다.
- ② 사용량은 대개 두 번 정도 펌핑으로 50원 동전 크기 정도면 충분하다.
- ③ 피부에 유분이 많아 번들거리는 지성피부라면 양 볼과 코 등은 피해 바를 것.
- ④ 부드럽게 펴 바르는 것이 좋으며 양손바닥으로 얼굴을 감싸 흡수를 도와준다.
- ⑤ 유분이 많은 피부는 나이트 케어에는 조금 더 충분한 양의 에센스를 부드럽게 펴 발라 지압점을 눌러가며 간단한 마사지를 해준다.

**화이트닝 에센스** 수분 제품과 함께 사용하면 시너지 효과를 거둘 수 있다.

**레티놀 성분 에센스** 노화 방지에 효과적이지만, 낮시간에는 되도록 사용을 피하는 것이 좋다.

**수분 에센스** 각질층과 피부 속까지 충분한 수분을 공급해 준다.

# SPECIAL COLD

## ESSENCE VS CREAM

부담 없이 산뜻하게 릴랙스~



1. 시원한 사용감의 젤 제형이 피부에 쿨링감을 선사해 외부 자극으로 인해 일시적으로 달아오른 피부를 진정시켜주는 제품. 이니스프리 제주 용암해수 에센스
2. 스킨케어 첫 단계에서 피부 속부터 빈틈없이 수분감을 채워주는 보습 라인. 뷰티팩터 에센셜 워터 에센스 3. 리포텐™ 콤플렉스 50%의 강력한 유단백 보습으로 피부 속 수분과 피부 장벽을 지켜주는 제품. 뉴오리진 디어 밀크 페이스 트리트먼트 에센스
4. 가벼운 제형으로 번들거림 없이 피부 속까지 수분을 채워 여름철 피부 속 당김과 속 건조를 케어해주는 제품. 토피크렘 UM 세럼 5. 에센스를 미스트 용기에 그대로 담은 농축 앰플. 미샤 아르테미시아 트리트먼트 진정 에센스 미스트
6. 여러 번 덧바르지 않아도 한 겹으로 피부 수분 장벽 강화를 도와 오랜 시간 촉촉하고 매끈한 피부결로 유지시켜 주는 제품. 한스킨 세라마이드 크리미 에센스

# 부담없이 쿨링 모이스트 CREAM

정신차려 피부야!  
살얼음 셔벗처럼 쿨링~

여름에는 크림이 부담스럽다? 맞는 소리였다. 아무리 피부에 영양을 주고 싶다고 해도, 그 끈적이고 무겁고 텁텁한 크림을 꼭 써야 하는지 망설이곤 했다. 그러나 사실, 크림은 필요하다. 특히, 바캉스 이후의 피부는 기본적으로 진정기능과 함께, 피부 영양성분을 충분히 공급해 줄 필요가 있기 때문이다. 그래서인지 요즘에는 크림의 영양성분은 그대로 두고 사용감은 쿨하게 진화시킨 제품들의 전성시대.

특히, 장시간 햇빛에 노출된 피부는 작은 자극에도 예민해지기 쉬워 수분 공급과 진정 케어가 필요한 만큼, 가벼운 사용감의 젤 크림 타입에 착한 성분으로 피부 자극을 최소화한 제품으로 고르는 것이 좋다. 바캉스 이후에는 피부가 예민해질 만큼 예민해져 있는 만큼, 무턱대고 고수분, 고영양 제품을 바르기보다는 착한 성분으로 피부 자극을 최소화한 수딩 트리트먼트를 피부 고민 부위에 직접 떨어뜨리거나 얼굴 전체에 얇게 여러 번 발라주는 것이 효과적이다.

특히 뜨거운 태양 아래에서 오래 노출되었다면, 즉각적으로 온도를 낮춰주는 쿨링 크림을 발라주는 것이 좋다. 요즘에는 아예 냉장고의 냉동실에 보관해서 살얼음 셔벗 상태로 얼렸다가 바르는 말 그대로 '아이스 크림(?)'까지 출시되어 눈길을 끈다. 이들 제품들은 강한 쿨링감과 피부 진정 모공 수축 효과까지 보여줘 여름 크림의 대세를 이끌고 있다.

## CHECK POINT

- 1 크림을 바를 때는 양보다는 질. 적당량을 넓게 펴 발라 가볍게 마무리해 주는 것이 좋다.
- 2 강한 압력으로 너무 문지르거나 두드릴 경우 오히려 피부가 탄력을 잃을 수 있으므로 주의한다.
- 3 크림이 걸도는 느낌이 들 때는 가볍게 두드리거나 양손의 온기로 크림이 피부 속까지 스며들도록 한다.
- 4 농축된 고형의 밤 타입의 경우 먼저 손등이나 손바닥에 적당량을 덜어 가볍게 문질러 슈크림처럼 부드러운 질감으로 만든 후 바르는 것이 좋다.
- 5 다양한 기능성 크림을 선택할 때는 기본적인 수분 공급과 영양 성분을 잊어 버리기 쉬우므로, 꼭 체크해 본다.

1. 살얼음 입자 형태의 크림으로 바르는 즉시 시원한 쿨링감을 선사해주는 라네즈 워터뱅크 셔벗 크림  
2. 열(적외선)으로부터 자극 받은 피부를 진정시키고, 일시적으로 높아진 피부 온도를 떨어뜨려 최적 온도로 맞춰주는 히든랩 오픈 유어 아이스 크림







1



2



3



4



5

## 데일리 케어를 위한 크림 활용법



### 피부가 거칠어 보일 때

크림과 에센스를 1:2 정도로 가볍게 섞어 스팀 타월 후 도톰하게 발라주면 가벼운 마스크나 팩 효과를 기대할 수 있다.

### 입술이 탄력을 잃고 메마를 때

크림에는 풍부한 영양 성분이 들어 있으므로 입술 위에 가볍게 발라 주어 랩으로 덮어주면 스페셜 케어 효과를 얻을 수 있다.

### 목주름이 걱정될 때

영양크림으로 나이트 케어를 할때 목 아래에서 위로 셀프 마사지를 해준다.

1. 알래스카 빙하수를 함유한 쿨링 제품으로 유분과 피지를 컨트롤하고 피부의 붉은 기를 진정시키는 젤 타입 수분크림. 스와니코코 포어 케어 타이팅 빙하 크림
2. 포물리의 68%가 수분으로 이뤄져 쿨링감과 유수분의 밸런스를 잡아주는 제품. 셀퓨전씨 포스트알파 아쿠아포린 크림 3. 햇빛에 자극받은 피부를 빠르게 편안하게 진정시켜 주는 서벗 제형 크림. 아이오페 더마 리페어 아이스 시카 크림
4. 피부 온도를 사용 후 5°C 낮춰주는 쿨링 수분크림. 네오팜 리얼베리어 아쿠아 수딩 젤 크림
5. 민감 피부를 빠르게 진정시켜주는 수분 진정 크림. 닥터지 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림
6. 달아오른 피부를 차분하게 진정시켜 주는 리얼 쿨링 젤 크림. 바이애폴뮴 퓨어 카밍 수딩 젤 크림



# Time to Remove

여름의 흔적  
지울 수 있을까?



## 강렬하게 즐기고 완벽하게 지우기!

신나는 여름. 머리부터 발끝까지 총천연색으로 물들여도 누가 뭐라지 않는다. 화려해진 만큼 즐거움도 100배. 그러나 여름이 끝나가면 슬슬 마음이 변하기 시작한다. 강렬했던 만큼 완벽하게, 여름의 흔적 지울 수 있을까?

바닷가에 갈건데, 태닝을 하고 싶어요. 태닝은 금방 지워지나요?

**A** 태닝은 자외선 A(UVA)가 피부 속 멜라닌 색소를 산화시키면서 구릿빛으로 변하는 현상이예요. 셀프 태닝 제품들은 피부 각질층을 일시적으로 염색시키는 원리로 만들어져 표면만 구릿빛으로 메이크업한 것과 같아요. 태닝 오일이나 로션의 가장 중요한 성분은 DHA(FDA 인증제품)이예요. 이 성분은 피부 단백질과 결합해 구릿빛을 내는데, 이런 성분이 많이 들어갈수록 색이 짙어져요. 바른후 보통 4~7일간 유지돼요. 스프레이 태닝 시술은 피부 표피층에 색소를 입히는 것으로 시간이 지나면 자연스럽게 죽은 세포인 각질이 떨어져 나와요. 색소가 밀착되기 까지 최소 5시간 정도 소요되는데, 바르자마자 물에 들어가면 얼룩 강아지가 되기 십상이니 조심하세요.

오랜만에 색조 메이크업을 해보려고 해요. 피부가 스트레스를 많이 받을까요? 나이도 어린데...

**A** 피부에 쌓이는 스트레스는 나이와 상관없어요. 나이가 어려도 담배를 피거나 진한 메이크업, 오염된 환경에 노출되면 피부가 부담을 많이 느낀다는 거죠. 그렇게 피부에 화가 많이 쌓이게 되면 맑고 탄력있는 피부하고는 점점 거리가 멀어져요. 그러므로 스트레스를 유발하는 유해 환경을 근본적으로 차단해 피부 스스로가 보호할 수 있도록 피부 장벽을 강화시키는 것이 급선무예요. 피부 지질막을 강화시켜 저항력을 높이고, 피부 균형을 바로 잡아 이상적인 피부 상태로 만들어주는 제품들을 사용하면 좋아요.

요즘 디톡스 클렌징이나 세포 클렌징이 뭐죠?

**A** 피부 표면만이 아니라, 세포 단계에서 매일 쌓이는 노폐물을 제거한다는 세포클렌징이라고 해요. 피부에 독소가 축적되면 세포가 제거능을 발휘하지 못하고 고가의 기능성 제품을 아무리 발라봐도 소용없다는 원리죠. 안티에이징 케어를 하기에 앞서 독소를 제거하고 피부가 노화되지 않도록 관리하는 근본적인 해결책으로 주목되고 있고요. 요즘 많은 뷰티 브랜드들의 클렌저들도 이분야에 개발을 많이 하고 있어요. 세포가 제대로 숨을 쉬도록 하거나 독성 산소와 이산화탄소에 재빠르게 대응하기 위한 항산화 기능을 강화시키는 것도 바로 그것. 피부 방어력을 높여 피부에 쌓인 화를 다스리는 등, 세포단계부터 케어하는 제품들을 많이 출시하고 있어요.

피부가 약한 편이라서 조금만 방심해도 기미나 주근깨가 금방 올라와요.

**A** 여름철 강한 자외선에 의한 가장 큰 피해중 하나가 바로 기미나 주근깨 등의 피부 잡티가 생기는 거예요. 자외선에 노출된 피부는 피부 색소 형성 세포인 멜라닌이 증가해 피부 잡티가 짙어지게 되거든요. 이때 화이트닝 제품을 사용하면 신진대사를 높여 주고, 멜라닌 색소의 증가를 억제하면 색소 집착을 열게 만드는 효과가 있어요. 화이트닝 에센스는 고르지 못한 피부 색을 조정하고 피부를 보호하는 역할을 하므로 얼굴 전체의 톤을 개선하고 싶을 때 사용하면 좋아요. 주근깨나 기미 등 국소적인 부분에는 스팟 제품이 집중적인 효과를 가져와요. 화이트닝 제품은 사용전에 각질을 제거해 줘야 흡수율이 높아지고, 단기간내의 효과보다는 꾸준히 사용하는 것이 좋아요.

각질도 많고 모공도 늘어진 편이예요. 마스크팩을 해도 효과를 못 느끼겠어요.

**A** 번들거리는 피부와 넓어지는 모공 역시 여름에 꼭 해결해야 할 숙제죠. 모공속에 노폐물과 피지가 박혀 있다면 시트 마스크도 흡수력이 떨어져요. 클레이 성분의 모공 마스크는 피지와 각종 노폐물을 흡착하고 피부를 말끔하게 비워주는 필수 아이템이예요. 게다가 메이크업 전 피부 결을 정돈하는 데도 활용할 수 있으니 일석이조죠. 모공 마스크는 일주일에 한번, 메이크업 직전에 사용하면 각질과 과도한 피지를 제거하고 다음 단계에 바르는 제품의 흡수를 높여줘요. 시간이 없다면 약간 말랐을 때 물에 적셔 가볍게 마사지 한 다음 헹구 주는 것도 좋아요.



피부에 활성 산소를 제거한다는 것이 무슨 뜻인가요?

**A** 활성산소가 쌓이면 산화 작용으로 인해 각종 세포 조직의 메카니즘을 파괴 시켜요. 피부의 혈액 순환이 제대로 이뤄지지 않으면 피부노화는 물론이고 각종 질환의 원인이 되거든요. 피부속에 깨끗한 산소를 공급해 주면, 즉각적으로 노폐물을 제거하는 효과가 있으며, 세포와 세포 사이의 호흡을 도와준다고 해요. 관련 제품을 사용하면 항산화 기능이 원활해지도록 도와주면서 대사 작용이 활발해져 피부가 한창 화사하고 투명할거예요.

타투를 지울 수 있는 시기가 있나요?

**A** 모든 피부에 관련된 시술은 자외선에 대한 노출이나, 땀이나 노폐물 배출이 많은 여름철은 잘 안하는 편이고, 긴소매를 입기 시작하는 계절에 많이 시술해요. 타투의 시술시 통증은 개인차가 있는데, 따끔거리거나 강한 열감이 느껴지기도 한다고 해요. 시술 종료 후 시술 받은 부위에 물집과 딱지가 생길 수도 있어요. 처방된 연고를 도포하면 증상이 완화된다고 하지만, 더운 여름 보다는 선선한 가을 겨울이 좋다고 해요.

젤 네일은 셀프로 지울 수 없나요?

**A** 젤네일은 마치 손톱에 도자기를 구워 올리는 것과 같은 느낌이 나죠. 단단하게 손톱과 말착되어 굳어진 젤네일은 습기에도 약해서 살짝 들어지게 되면, 삼푸나 샤워를 할 때 머리카락이 걸리기도 하고, 물기를 제대로 제거를 안하면 세균번식에 곰팡이가 생기기도 해요. 자칫 잘못하면 손톱까지 들러 나올 수도 있고요. 그래서 들뜨거나 조각나면 반드시 제거를 해주어야 하는데, 젤 네일은 일반 아세톤으로는 지워지지 않아요. 젤네일의 윗부분을 살짝 긁어내고, 그위에 올리브나 바다오일 등을 발라 스며들게 해주세요 그러면 유분을 머금은 젤 네일에 뜨면서, 제거하기가 보다 쉬워져요.

호기심에 타투를 했는데, 지우고 싶어요. 과연 가능할까요?

**A** 보통은 불가능해요. 그러나 선부른 결정으로 타투를 하는 것은 피하는 것이 좋아요. 타투 색 깔과 깊이, 피부 재생력에 따라 결과도 차이가 있죠. 만약 타투의 깊이가 얇고, 피부 재생력 또한 좋다면 거의 보이지 않는 수준까지는 가능해요. 요즘에는 레이저를 이용해 타투의 색소를 빠져나가기 쉽도록 잘게 부순 뒤 림프관으로 배출시키는 치료 방법도 있다고 해요. 타투의 종류나 크기에 따라 다양한 사이즈의 핸드 피스를 이용해 치료해야 하며, 타투의 색에 따라 다양한 파장대의 레이저가 있어요.

기존의 타투가 싫증이 나는데, 다른 컬러의 타투로 덮을 수는 없나요?

**A** 사실 타투시술에 대해서는 잘못된 정보가 많아요. 일단, 오리지널 타투는 유화처럼 위에다 코팅하는게 아니라 피부 밑에 스며드는 거예요. 그래서, 스티커처럼 잠시 붙였다 떼어 내는 제품들도 있는데, 알려지 반응을 미리 체크하고 붙이는 것이 좋아요. 사실 제대로 타투를 받으면 지울 일도 없겠죠. 타투를 할 때에는 몇 년이 지나도 후회하지 않을 것인지, 지금은 멋지지만, 유행이 바뀌어도 괜찮은 문양인지, 의미는 무엇인지, 피부에 일단 새겨지면 없어지는 것은 거의 불가능하니까 처음부터 잘 생각하는 것이 중요해요.





# Good Bye, Trouble

## 바캉스 그 이후 '모공·각질·피지'와의 전쟁

### 피부 트러블과 이별을 위한 알. 쓸. 신. 잡

뜨거운 태양 아래 땀과 피지가 눈에 띄게 늘어나면서 피부 역시 여드름이나 뾰루지 등의 트러블로 고생하게 된다. 이런 피부의 고통을 위해 좀 더 순하고 깨끗하게 케어하는 방법은 없을까?



### 반짝이는 거 아님! 모공 번들 피부

머스트 해브 ▶ 피지 조절 에센스, 파우더리 피니시, 모공 컨실러

코방울과 양볼, T존 등 피지 분비가 왕성한 여름. 화장이 금세 지워지는 것은 물론, 아무리 수정하고 덧발라도 지저분해지기만 한다. 이럴 때는 세안 시 모공 속 피지와 각질 제거만이 살길. 또한 피지 조절 기능의 에센스를 사용하거나 파우더리 한 마무리감의 기초제품을 선택하는 것이 필요하다. 모공을 커버하면서 피지 조절을 해주는 모공 컨실러는 보다 완벽한 바탕 메이크업을 위해 유용하다. 번들거림은 잡고 모공은 타이트하게, 피부결을 깔끔하게 유지해주는 것이 포인트.



### 늘어난 모공에 염증까지? 뾰쪽 까칠 피부

머스트 해브 ▶ 항균·항염, 각질제거제, 피지 컨트롤, 트러블 케어 제품

땀과 피지 분비가 왕성한 여름철에는 가득이나 큰 모공이 눈에 떨 정도로 커 보인다. 늘어난 모공은 피부결을 거칠게 만들고 생기를 잃어 우울한 인상으로 보이게 한다. 모공의 크기는 화장수 단계나 스페셜 케어로 조여준다고 하지만, 문제는 여기서 그치지 않는다. 이미 넓어진 모공에 피지가 쌓이고 염증이라도 생기면 여드름 뾰루지 등 피부 트러블로 바로 나타나기 때문이다. 이럴 때는 염증을 예방하기 위해 트러블 주위의 묵은 각질은 제거해 주고 청결하게 유지해 주는 것이 관건. 피지 컨트롤을 해 더 이상 트러블이 심해지지 않도록 한다.

# Say Yes, LOHAS! Friendly Eco Cosmetic

## 나와 미래세대를 위한 의무 화장품이 진화한다

미세먼지, 폭염, 자외선 등 피부 건강을 위협하는 외부 요소들이 급증하고 있다. 그런 의미에서 단순한 트렌드 상품보다는 신뢰를 할 수 있는 제품, 건강과 안전에 초점을 맞춰 내추럴 제품에 대한 관심이 그 어느 때 보다도 높아지고 있다. 나만의 건강이 아니라, 인류의 건강, 그리고 함께 상생하는 동물 보호 등이 크게 요구되고 있다. 뷰티 브랜드의 환경적 책임이 크게 요구되고 있다.



### “지구야 사랑해”

모든 것은 쌍방향적 문제다.  
단순히 나만을 위한 것이 아니라,  
아름다움도 모두의 건강과 행복을 위한  
방향으로 발전하고 있다.



## 공정무역 윤리적 생산 방식 “좋아요” 2030 세대 초미 관심

젊고 어린 세대는 예쁘고 감각적인 것에만 반응한다고? 대답은 No! 지난해 미국의 조사기관 컬리너리 비전 패널(Culinary Visions Panel)이 20대에서 30대까지 1,500명의 밀레니얼 세대를 대상으로 진행한 설문 결과, 2030 세대가 다른 소비자 그룹과 비교해 제품 구매 시 공정무역이나 지속 가능한 농업 등 윤리적 생산방식을 가장 중시하는 것으로 나타났다.

처음 공정무역에 대한 관심이 급증하게 된 계기 중 하나는 커피. 세계 최대 카카오 산지인 가나와 코트디부아르에서는 200만 명이 넘는 어린이들이 저임금·장시간 노동에 시달리고 있다는 보도가 이어지며, 거대 기업들의 불공정 무역 관행이 잇따라 화두에 올랐다. 이같이 중간 상인이나 가공·유통업자들에게 이윤의 대부분을 빼앗기는 제3세계 농부들과의 직거래를 통해 그들에게 정당한 대가와 쾌적한 노동 환경을 제공함으로써 지역 경제의 자립을 돕고자 하는 움직임에서 시작된 ‘공정무역’에 대한 이슈는 카페를 자주 이용하는 젊은 층들에게 빠르게 어필됐다.

그런 의미에서 특히 화장품은 직접 소비자들의 피부에 닿는 성분이 중시되는 만큼 커피만큼이나 그 의미가 깊고 빠르게 확산되고 있다. 이에 따라 화장품 브랜드들의 동참도 늘어나고 있다. 유기 농법을 기반으로 한 공정무역을 통해 환경보호는 물론, 원료의 품질을 높이는 대표적인 브랜드는 닥터 브로너스·더 바디샵·록씨땅 등. 국내에서는 아모레퍼시픽이 최초로 제주·문경·태안 등 지역사회와의 연계를 통해 환경과 마을 공동체에 기여하는 공정무역 활동을 전개하고 있는 것으로 알려졌다.

161년 전통 유기농 스킨&바디케어 브랜드 닥터 브로너스는 유튜브 영상을 통해 인도 북부의 공정무역 민트 오일 농장 이야기를 통해 재생 유기농업과 공정무역으로 달라진 현지 농부들의 삶을 보여주기도 했다. 실제로 이 브랜드는 퇴비 생산과 응용, 피복 작물 재배 등 자연의 섭리에 따른 재생 유기농법으로 화학비료에서 벗어난 농부들이 건강을 되찾고 생기 있는 공동체를 만드는 등, 지역경제에 공헌을 하고 있는 것으로 알려졌다.



1. 커피 열매를 수확하는 농부의 모습 (서터 스톡 제공)  
2. 닥터 브로너스 공정무역 다크멘터리 스틸 사진 3. 닥터 브로너스 매직솜



## 착한 기업·착한 브랜드 지속 가능한 미래산업에 주목

화장품 업계와 소비자들의 환경과 윤리의식 제고에 대한 움직임은 전 세계적인 ‘클린 뷰티’에 대한 관심은 물론, 지구환경문제의 심각성에 대해 공감하고 있기 때문이다. 특히 인공색소 화학성분의 배제는 물론 지금의 나의 건강과 미래세대를 위한 배려의 메시지가 젊은 2030 세대들의 적극적인 참여를 일으키고 있어 더욱더 지속 가능한 미래산업의 향방을 제시하고 있다.

실제로 화장품 업계의 환경 관련 캠페인은 2030 세대들과의 소통의 친구 역할을 톡톡히 하고 있다. LG생활건강이 실시한 ‘빌러 쓰는 지구 대학생 캠프’는 기업의 사회공헌 활동(CSR)을 체험하고 진로 멘토링을 받아보는 것을 통해, 사회공헌 가치를 이해하고 지속 가능한 사회에 기여하는 인재를 양성하는 입문 과정으로 실시하기도 했다.

또한, 영 프리미엄 수분 기능성 브랜드 라네즈도 물 부족 국가에 ‘착한 물’을 나누는 사회공헌 캠페인 ‘리필 미(Refill Me)’로 브랜드가 지향하는 목표와 글로벌화된 젊은 층들과의 교감을 이루고 있다. 이 캠페인은 친환경 소재의 리필 미 보틀을 사용해 나를 생기 있게 채우는 것은 물론 환경까지 보호하는 사회공헌 활동으로 확대되고 있다.

이니스프리 역시 매년 일상 속 친환경 실천인 ‘플레이그린’을 실시함과 동시에 손수건을 쓰는 습관처럼 작은 행동들이 모여 자연을 지킬 수 있다는 의미를 담은 글로벌 친환경 에코 손수건 캠페인을 매년 진행하면서 젊은 세대들과 환경의식 제고에 대한 교감을 높여 나가고 있다.

뉴욕에서 온 자연주의 화장품 파머시(FARMACY)의 국내 최초 원도 페인터 나난과 협업하는 그린 클린 콜라보레이션 캠페인도 관심을 끈다. 파머시코리아가 아티스트 나난을 2대 ‘파머시스트(Farmacist)’로 선정한 배경에는 파머시 브랜드의 모티브인 ‘자연’이 그녀의 대표작 ‘나난 가드닝’, ‘롱롱 타임 플라워’ ‘산소 숲’에 기반이 되는 컬처 모티브라는 점으로 발표하고 있다.

1. LG 생활건강 제2회 ‘빌러 쓰는 지구 대학생 캠프’ 2. 라네즈 리필미 캠페인  
3. 파머시 ×원도 페인터 나난 그린 클린 콜라보레이션 캠페인 4. 지구를 위한 ‘나의 기본 좋은 순간’을 담은 에코 손수건 캠페인. 이니스프리 리미티드 에디션



## 기업마다 'NO, Plastic!' 실천 모드 본격 돌입

“화장품 다 쓴 공병 버리지 말고 매장으로 가져오라”는 캠페인을 처음 화장품 업체에서 시작했을 때는 모두가 의아했다. 재생인지 업사 이클링인지 그 개념조차 혼란했지만, 요즘은 좀 다르다. 모여진 공병들의 변신이 시작된 것이다. 아트 전시회의 아트에서 재활용까지 근사하게 변신을 시작한 공병들. 그리고 보니 전 세계 화장품 용기 시장에서 플라스틱이 차지하는 비중은 60%가 넘는다고 한다. 수없이 많은 플라스틱 화장품 용기를 재활용한다는 것이 과연 가능한 것인가?

최근 아모레퍼시픽은 “플라스틱 문제는 기업들이 밭 벗고 나서야 하는 공동의 사회 문제”임을 지적하고, 수거한 공병의 재활용뿐 아니라 친환경 소재 개발 등을 통한 ‘NO 플라스틱’ 시대를 선언했다. 향후 3년 간 플라스틱 공병을 연간 100톤 이상 재활용하여 2025년까지 공병 재활용 100%, 제품 집기 적용 비율 50% 달성한다는 목표를 세운 것이다.

실제로 아모레퍼시픽이 2003년 이니스프리를 시작으로 2018년까지 공병의 수거량은 총 1736톤. 이중 지난해 출시된 신제품 중 27개에 재활용 플라스틱 용기를 적용했으며, 67개에 재생 가능한 원료로 만든 바이오매스 플라스틱 용기를 적용했다. 최근에는 생활용품 브랜드 해피바스의 용기를 재활용하기 쉬운 재질로 바꾸기도 했다.

또한, 아모레퍼시픽의 ‘헤라 리치 스퀴즈 마스크라’는 무독성의 식기용 실리콘 튜브 형태의 용기가 적용된 업계 최초로 화장품 제품으로 주목받기도 했다.

토니모리 역시 스테디셀러 ‘더 촉촉 그린티 수분 크림’을 활용한 착한 소비문화 조성에 힘써 왔다. 2011년부터 판매 수익금의 일부를 고3 수험생들에게 장학금으로 전달하는 사회 공헌 활동인 ‘희망열매 캠페인’으로 자리 잡은 것. 그린티 수분 크림이 하나 판매될 때마다 500원의 기부금이 자동 적립돼 지난해까지 총 학생 160여 명에게 장학금을 전달하면서 크게 반향을 얻었다.

화장품 연구개발 생산(ODM) 기업 코스맥스도 용기 내부에 풍선 모양의 실리콘 파우치를 넣고, 그 안에 화장품을 담아 플라스틱을 쉽게 재활용할 수 있도록 하고 있다. 소비자들 입장에서는 좀 더 쉽게 환경문제에 동참하고 실천할 수 있는 모드에 본격 돌입한 것이다.

1. 토니모리 ‘더 촉촉 그린티 수분크림’ 수분크림 희망열매 캠페인
2. 아모레퍼시픽이 글로벌 환경기업 테라사이클(TerraCycle)과 플라스틱 공병의 체계적인 재활용을 위한 업무 협약 체결 장면.
3. 해피바스 레스 플라스틱 캠페인
4. 용기의 혁신성과 지속가능성을 인정받아 ‘Health and Personal Care’ 부문 수상작으로 선정된 헤라 리치 스퀴즈 마스크라







# Eco Friendly Compnay

## 고객, 소비로 화답하다



### 친환경 패키지 대체 개발 활발 “다시 자연으로...”



지속 가능한 환경 보호를 위한 화장품 업체들의 포장재의 변신은 더욱 빨리 진행되고 있다. 종이 재질의 용기 안의 식물 씨앗을 넣어 화장품 사용 후 화분으로 사용하게 만든 로레알의 시드 피도뉴트리언트를 비롯해, 사탕수수를 원료로 한 바이오 플라스틱 용기와 플라스틱 재활용 용기를 사용하는 아베다가 바로 그것. 러쉬는 샴푸 사워젤 파운데이션 등을 고체로 만들어 종이 포장재에 담아 화장품 용기 자체를 없애는데 도전하고 있다. 닥터 브로너스 역시 미생물에 의해 무해 분해되는 친환경적인 베스트 셀러 제품들의 후면 및 플라스틱 재활용 및 비플라스틱 사용을 높이기 위한 캠페인에 적극 나서는 등 사회공헌 활동에 역점을 두는 대표적인 브랜드. 특히 사용 후 재활용된 플라스틱 용기에 담긴 대표 제품 ‘퓨어 캐스틸 솜’과 ‘오가닉 립밤’ 등의 패키지 등을 통해 전해지는 환경에 관한 브랜드의 책임 의식이 의미를 더한다.

키엘의 ‘알로에 젤리 클렌저’ 역시 100% 재활용 소재로 만들어진 용기를 사용하는 제품. 게다가 제품 구매 시 1개당 1천 원이 ‘생명의 숲에 기부돼 도심 속 자연을 가꾸는 데 사용된다. 리더스코스메틱은 생분해 인증을 획득한 자연 소재 섬유 시트의 마스크팩을 채택하고 있다. 우선 인기라인 2종의 마스크팩에 목화씨 들레의 솜털을 가공한 자연 소재 섬유 ‘뱀리제’ 시트를 적용해 폐기 후에도 불필요한 쓰레기를 남기지 않도록 했다. 한국형 클린 뷰티를 표방하는 스킨그래머도 제품 포장과 부자재를 재활용이 용이한 재료로 만들고 있다. 제품 소비가 가져오는 부정적 영향을 최소화하고 동시에 고객이 소비를 통해 환경, 사회 문제를 해결하는데 기여할 수 있도록 한다는 게 목표다.

리더스코스메틱의 내추럴 더마코스메틱 브랜드 ‘라보티카’는 전 제품에 환경보호 활동의 일환으로 ‘FSC 인증 지류’로 만든 패키지를 사용했다. FSC(산림관리 협의회, Forest Stewardship Council) 인증 지류란 생산·제작·가공·유통 전 과정에 있어 산림과 생태계를 위한 10가지 원칙과 56개의 친환경적 기준에 부합하는 방식으로 생산된 종이로, 이 인증이 있는 제품을 구매하는 것만으로도 산림 보호에 동참하는 셈이다.

1. 키엘 알로에 젤리 클렌저 2. 내추럴 더마 코스메틱 브랜드 라보티카 전라민
3. 버러지는 맥주박에서 새로운 가치를 발견한 두피와 바디 케어제품, 이니스프리의 ‘제주맥주 업사이클링 라인.
4. 리더스코스메틱 인솔루션 아쿠아링거 스킨 클리닉 마스크 RX 5. 러시 네이키드 스킨케어

### 기업, 친환경 계몽에 나서다 ‘일상 속 착한 문화소비’ 촉진

최대한 환경을 훼손하지 않고 자연과 인간의 공존을 추구하려는 화장품 회사의 브랜드 철학에 대한 소비자들의 반응은 긍정적이다. 특히 브랜드들이 환경을 의식한 제품들의 사용법과 폐기 시의 불편함 해소에 대한 노력에도 적극 반응하는 추세다. 녹색소비자연대가 소비자 1000명을 대상으로 조사한 결과에서도 소비자의 81%는 과대포장으로 인한 환경오염, 자원낭비가 심각하다고 판단하고 있는 것으로 나타났다.

이와 관련, 최근 인쇄 패키지 제작 전문기업 태신인텍은 100% 재활용이 가능한 친환경 지류 완충재(지선대) 개발에 성공해 화장품 업계에 관련 제품을 선보이기도 했다. 기존의 플라스틱 선대를 대체할 수 있는 친환경 지류 완충재는 자원 절약, 제작 단가 절감은 물론 기존 플라스틱의 각종 문제를 해소할 수 있는 특성으로 업계의 비상한 관심을 모으고 있다.

일례로 해피바스는 에센스 바디워시 제품의 색색의 플라스틱 사용 시 재활용 분류의 어려움으로 소각, 매립될 수 있는 점을 고려해 식물유래 플라스틱을 26.5% 함유한 무색의 투명한 용기를 채택했다. 이 용기는 접착제 없이 고정되는 수축 라벨을 적용해 절취선을 따라 비닐을 뜯는 단순한 행동으로도 재활용에 동참할 수 있도록 하는 등의 배려들이 곳곳에 담겨있다.

또한, 종이 빨대를 도입한 스타벅스, 바이오 PP(폴리프로필렌)로 제작된 친환경 용기 도시락을 출시한 GS25 등의 움직임도 눈에 띈다. 이처럼 지속해서 환경을 생각하는 제품의 가치를 전파하고, 일상생활 속 필요한 소비 활동을 통해 고객 개개인이 친환경 활동에 동참하려는 브랜드의 움직임에 대해 소비자들은 “좋아요”로 적극적인 공감과 지지를 표하고 있다.

1. 재활용 플라스틱 용기를 적용한 에뛰드 하우스 더블래스팅 쿼션 2. 식물유래 플라스틱을 26.5% 함유한 무색의 투명한 용기를 적용한 해피바스 에센스 바디워시
3. 용기 내부에 실리곤 파우치를 넣어 라스틱을 쉽게 재활용할 수 있도록 개발중인 코스맥스 친환경 용기 샘플
4. 화장품 세트류에 100% 재활용이 가능한 친환경 지류 완충재(지선대) 적용 개발에 성공한 태신인텍



BEAUTY NEWS



**하예진 × 배우 남지현**

배우 남지현이 자연주의 화장품 브랜드 '하예진'의 전속모델로 발탁됐다. '하예진'은 하늘처럼 높은 뜻과 예쁜 마음이라는 의미의 순우리말로, 이처럼 자연에서 얻은 순수한 성분 그대로를 사용해 균형 잡힌 아름다운 피부 밸런스를 추구한다. 공개된 화보 속에 깨끗한 피부 위로 떠오른 미소는 그녀 특유의 건강하고 밝은 이미지와 어우러져 보는 이들에게 기분 좋게 만든다.



**어뮤즈 × 가수 헤이즈**

더블유컨셉코리아가 전개하는 뷰티 브랜드 어뮤즈가 가수 헤이즈를 모델로 선정했다. 헤이즈는 어뮤즈의 립 메이크업 라인인 '뉴트로 매트(NEWTRO MATT)'의 내추럴 무드에 맞춰 결점 없는 피부와 시크한 립 메이크업을 선보였다. 한편 헤이즈는 LA를 시작으로 시애틀, 버클리, 휴스턴, 애틀랜타 등 북미 8개 도시에서 2주간에 걸쳐 쇼케이스를 진행할 예정이다.

INSIGHT

**조말론 런던 × 존 보에가**

향수 앤 라이프 스타일 브랜드 '조 말론 런던(JO MALONE LONDON)'이 첫 번째 남성 앰버서더로 할리우드 라이징 스타 '존 보에가(John Boyega)'를 선정했다. 존 보에가는 지난 2016년 영국 아카데미상 라이징 스타상과 프랑스 칸에서 촉망받는 신인배우에게 주어지는 쇼파드 트로피를 수상한 인물이다. 조 말론 런던은 존 보에가와 새로운 캠페인 '조 말론 런던 젠츠'를 선보인다.



**릴리바이레드 × 골든차일드 최보민**

최근 메이크업 브랜드 릴리바이레드는 보이 그룹 골든차일드(Golden Child) 멤버 최보민을 새로운 브랜드 모델로 발탁, 단독 화보를 촬영했다. 최보민은 릴리바이레드의 청량함과 섹시함이라는 상반된 컨셉을 모두 잘 소화했다는 후문이다. 최보민은 최근 tvN 새 주말드라마 '날 녹여주오'에 출연이 확정됐다.

**엘라스틴 × 전지현**

LG생활건강의 대표 헤어 코스메틱 브랜드 '엘라스틴'에 전지현이 컴백했다. LG생활건강은 최근 7년 만에 엘라스틴 모델로 컴백한 전지현. 청초한 긴 생머리 아이콘으로서 세월이 지나도 풍성하고 윤기 있는 머리 결을 유지하고 있는 전지현의 모습을 통해 '프로폴리테라'의 안티에이징 효능이 돋보인다.





**제니하우스 × 차예련**

제니하우스의 신규 론칭 브랜드인 '제니하우스 코스메틱'의 전속모델로 배우 차예련이 선정됐다. 배우 차예련은 KBS 2TV 드라마 '퍼퓸'을 통해 탐모델 에이전시 이사로 열연하며 세련미 넘치는 차도녀의 모습을 보여주어 관심을 끌었다. 제니하우스 코스메틱은 20여년에 걸친 전문 아티스트들의 노하우를 담아 론칭한 뷰티 브랜드다.



**애플하이 × 배우 박소은**

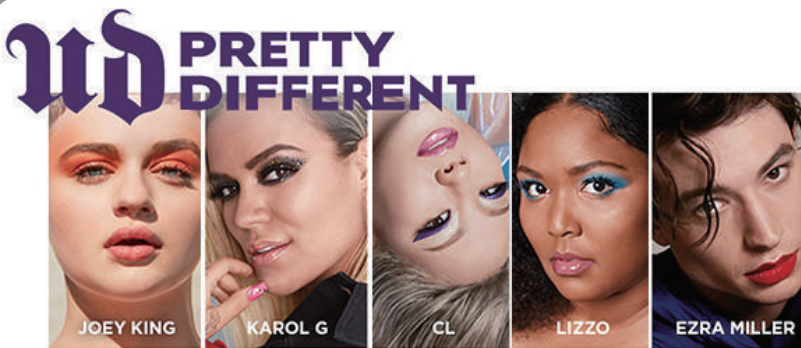
박소은이 자연주의 코스메틱 브랜드 '리하셀'의 뮤즈로 박소은이 낙점 됐다. 박소은은 2002년 영화 '라이터를 켜라'에서 아역배우로 데뷔한 박소은은 지난해 SBS 드라마 '데릴남편 오작두'와 영화 '걸캅스'에서 대중에게 눈도장을 찍었다. 리하셀 측은 "박소은의 청초한 이미지와 깨끗한 분위기가 리하셀이 추구하는 브랜드 가치와 부합된다"며 기대감을 높였다.

**스타그래비 × 걸그룹 소녀주의보**

걸그룹 소녀주의보(GSA)가 ㈜스타그래비의 식품과 화장품 브랜드 전속 모델로 발탁됐다. ㈜스타그래비는 뷰티와 이너뷰티를 전개하는 업체로 소녀주의보는 화장품(마스크팩 등의 피부관리 솔루션을 중심으로 하는 뷰티 제품) 분야 뿐만 아니라 식품(곡물가공품 등을 중심으로 하는 이너뷰티 제품) 분야까지 모델 활동폭을 넓히게 됐다.



**VISUAL**

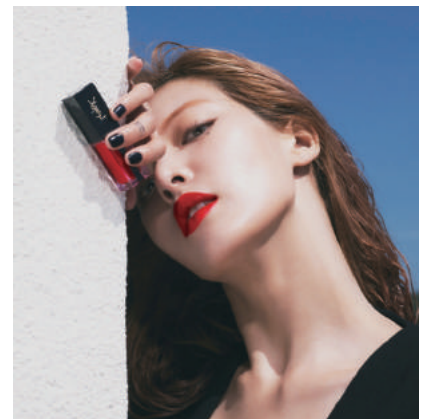


**어반디케이 × 글로벌 시즌 5**

메이크업 브랜드 어반디케이는 글로벌 모델 5인과 함께한 영상을 공개했다. 주인공은 파격적인 연기력과 젠더리스 뷰티를 보여주는 에즈라 밀러(Ezra miller), 뉴 제너레이션에게 영감을 준 리즈(izzo), 미국 드라마 'The ACT'의 조이(Joey king), 라틴음악의 신성 캐롤(Karol G), 또한 아시아를 대표해서 가장 아이코닉한 K-pop 뮤직션 중 한 명인 '씨엘' 등이다. 어반디케이는 'Pretty Different'라는 새로운 슬로건을 통해 브랜드 이미지를 한 단계 업그레이드하고자 캠페인을 함께 시작한다.

**입생로랑 뷰티 × 가수 현아**

꾸뛰르 코스메틱 브랜드 '입생로랑 뷰티(YSL Beauty)'가 스타일 아이콘, 가수 현아와 함께한 새로운 디지털 영상을 공개했다. 이번 영상에서 현아는 블랙 바디 수트와 선글라스, 강렬한 레드 립스틱으로 타고난 도발적인 미를 과시한다. 화보 속 현아의 립은 입생로랑 뷰티 베르니 아 레브르 워터 스테인으로 알려졌다.



**NEW & HOT**



**이니스프리, '제주맥주 업사이클링 라인'**

친환경 브랜드 이니스프리가 업 사이클링 뷰티 시즌 2, 버려지는 맥주박으로 두피와 바디 케어에 도움을 주는 '제주맥주 업사이클링 라인'이다. 맥주효모, 맥주박 추출물이 함유된 비어 버블이 두피 스케일링을 도와주는 제주 맥주 삼푸, 아미노산이 풍부한 비어 콤플렉스로 모발 사이에 영양을 채워주는 제주맥주 컨디셔너의 약산성 처방이 모발을 건강하게 가꿔준다.



**더블데어  
OMG 레드 스네일 마스크**

머리카락 10분의 1 굵기로 짜여진 유니크한 컬러의 레드 극세사 시트가 피부 골곡에 맞춰 들뜸없이 감싸 주는 마스크. 실타래처럼 쫄쫄하게 늘어나는 글루 타입의 신개념 에센스 제형으로, 마스크를 부착하는 동안 액상이 흘러내리지 않고 피부에 밀착되며 번들거림이나 끈적임 없이 부드럽고 산뜻하게 흡수된다. 달팽이 점액 여과물이 주성분이다.



**아모스프로페셔널, 칼라테크 잇츠 글로우 패션**

아모스프로페셔널이 2030 세대들을 위한 '칼라테크 잇츠 글로우 패션'을 출시한다. 아모스 칼라테크 잇츠 글로우 패션은 아모레퍼시픽 만의 기술력으로, 동양인의 붉은 언더톤을 고려한 최적의 컬러 코디네이션을 통해 부드러운 발색과 크리미 한 컬러를 연출해주는 패션 염도제이다. 특히 다색소 조합으로 풍부한 컬러를 표현하는 오리엔탈 휴 기술로, 동양인 특유의 붉은 언더 톤에서도 세련되고 고급스러운 헤어 컬러를 연출해 주는 것이 특징이다.



**토니모리의 스윗한 씬머 에디션**

트로피칼과 시리얼이라는 꿀조합으로 토니모리가 선보이는 여름 시즌 한정판 '트로피칼 시리얼' 라인은 시리얼의 달콤한 컬러감과 트로피칼의 청량함을 담은 메이크업 아이템. '트로피칼 시리얼' 라인은 미니 사이즈의 시리얼을 그대로 옮겨놓은 듯한 제품 패키지 디자인을 반영했다.

**반디, 인치마인 레이스업 핸드 & 레그 마스크**



친환경 프로페셔널 네일 브랜드 반디에서 집에서 쉽고 간편하게 손과 다리를 케어할 수 있는 '인치 마인 레이스업 핸드&레그 마스크'를 출시했다. 마스크팩 한 장으로 발끝부터 종아리까지 영양을 채워주며 부종 케어가 가능하고 핸드 마스크는 큐티클부터 팔꿈치까지 한 번에 커버해주는 롱 마스크형 제품이다.



### 레이디가가 메이크업 브랜드 론칭

팝 가수 겸 배우 레이디가가 아마존과 독점으로 메이크업 브랜드 '하우스 라보라토리즈'를 선보인다. 온라인 미디어 '비즈니스 오브 패션'과의 인터뷰에서 레이디 가가는 가수 지망생이었던 초창기에서 영감을 얻었다고 밝혔다. 한편 레이디 가가의 뷰티 브랜드는 지난 7월 9일(현지시간) 사진작가 다니엘 산발드와 함께 작업한 캠페인 동영상에는 뮤티드의 노-메이크업부터 무지개처럼 반짝이는 눈꺼풀과 오렌지 헤어에 이르기까지 다양한 뷰티 룩이 펼쳐진다.

### 로라로라, 아이크아이크 (ikeike)

'핀-헬시(FUN-HEALTHY)' 라이프스타일 브랜드 '로라로라(rolarola)가 코스메틱 브랜드 '아이크아이크(ikeike)'를 론칭했다. 주 타겟층은 10~20대로, 첫 출시 제품은 7가지 컬러의 립 틴트와 립 미스트로 구성된 색조 라인으로 촉촉 이슬틴트(4color)와 TheThe벨벳 플럼핑틴트(3color), 아이크아이크 립 미스트, 유니크한 패키지와 컬러감까지 자신의 개성을 추구하는 YOUTH 타겟의 취향에 맞췄다.



### 아라미노, 아라미노 맨 시리즈

헤어프로페셔널 회사 아라미노가 출시한 '아라미노 맨'(ARMINO MAN)은 매일 기분 좋은 느낌을 주는 새로운 발상의 남성 헤어케어·스타일링 시리즈로 매일의 샴푸로도 제거되지 않는 남성 특유의 냄새와 탈모고민에 착안하여 탄생한 '헤어케어' 시리즈와 하드 한 세팅력과 폭넓은 표현력의 '스타일링' 시리즈로 구성됐다. 특히 '헤어케어' 시리즈의 '스칼프 케어 샴푸' 두피와 모발의 노폐물 제거는 물론, 남성 특유의 냄새를 제거하는 3단계 <향기 케어 메커니즘>을 적용, 기분 좋은 기능성 향기를 레이어드 하여 상쾌함과 청결감을 오래 지속시켜준다.



### 멜로우 터치 × 바이뷰

손상모 케어 브랜드 '멜로우터치'의 '클린&소프트 애플 헤어 식초'가 온라인 플랫폼 '바이뷰'를 통해 첫 론칭한다. 사과 추출물과 사과 발효식초가 함유돼 두피를 청량하게 케어해주고 모발을 부드럽게 하는데 도움을 주는 '클린&소프트 애플 헤어 식초'는 저자극 테스트 완료 및 일시적 두피 피지 개선 테스트를 완료했다. 멜로우터치는 손상모를 위한 헤어 케어 브랜드로 전제품 모두 저자극 테스트 완료와 함께, 트리트먼트 2종과 에센스 1종은 모발 큐티클 개선 임상시험을 추가 완료했다.



## HIT & HOT



### 컨시크, 올데이핏 아이라이너

토니모리는 신규 브랜드 컨시크의 '올데이핏 아이라이너'가 출시 40여 일만에 10만 개 판매를 돌파했다. 컨시크 올데이핏 아이라이너는 일명 '손담비 아이라이너', '안번지는 아이라이너' 등으로 유명세를 타며 지난 5월 홈앤쇼핑 첫 론칭 이후 꾸준히 준비 수량 마감, 매진 등을 기록하고 있다. 인체공학적 디자인 패키지로 눈 밑 번짐 방지, 35시간 지속력 테스트, 5중 프루프 임상 완료(1호 블랙 제품에 한함) 등 검증된 제품력이 인기 포인트.

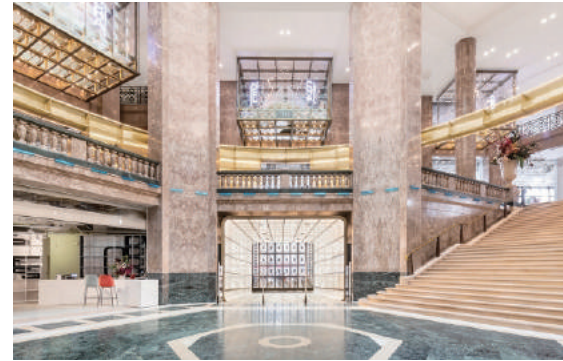


**레드앤블루, 사업다각화 본격 시동**

병원용 화장품 전문 유통 기업 '레드앤블루'가 새 브랜드 '벨르앤뉴 (Belle&New)'를 내놓았다. 벨르 앤 뉴는 기초라인과 메이크업 라인을 런칭, 베트남 시장부터 진출해 중국, 동남아시아 시장 공략에 나설 계획으로, 이들 시장을 우선적으로 강화한 후 본격적으로 국내 시장에 선보인다는 전략이다. 오는 8월 대구에서 오프라인 매장에 입점한 후, 9월 주요 온라인몰에 입점하는 순으로 국내서도 본격적인 판매에 나설 예정이다.

**디어달리아, 프랑스서 공식 론칭**

프레스티지 비건 뷰티 브랜드 '디어달리아(DEAR DAHLIA)'가 화장품의 분고장이자 유럽 내 가장 큰 화장품 시장인 프랑스에 공식 론칭하며 유럽에 본격적으로 진출한다. 디어달리아는 120년 역사를 자랑하는 프랑스 갤러리 라파예트(Galleries Lafayette)에 입점하며 글로벌 브랜드로서 입지를 강화한다. 갤러리 라파예트는 최고의 명품 브랜드들이 입점된 유럽 최대 규모의 프리미엄 백화점 중 하나로 꼽힌다.



**하이웨이원, 포르투갈 왕실 비누 브랜드와 독점 계약**

메디톡스 계열사 하이웨이원은 포르투갈 왕실 비누 브랜드 '애시 브리토(Ach Brito)'와 독점 사업 파트너를 체결했다. 애시브리토는 1887년 포르투갈 왕실을 위해 탄생한 천연비누 브랜드다. 엄선된 식물 성분과 최고급 천연 원료만을 사용하여 피부 장인의 섬세한 손길로 만들어지며 현재도 100여 년 전 방식 그대로 수작업으로만 생산하고 있다. 7가지 혼합 과정과 자연 건조법으로 향의 일관성과 지속력이 뛰어나며 천연 식물성 농축 시어 버터 포뮬러로 촉촉한 피부로 가꾸주는 동시에 피부 보호에도 도움을 줘 미국 톱스타 유명가수와 방송인이 즐겨 사용하던 비누로도 알려져 있다.

**MOU**



**LED 관련 화장품 개발 탄력받나?**

에이아이비트의 자회사 '유파마디자인'과 기능성 화장품 제조사 '씨씨리', LED 마스크 제조사 '레드젠'이 전략적 제휴를 단행했다. 이들 3사는 LED 마스크 전용 화장품과 모바일 LED 제품 전용 기능성 화장품 등 두가지 제품을 개발해 나갈 계획이다. 에이아이비트 관계자는 "znPC 나노와이어의 대량 생산 기술 개발이 완료됐으며, 이를 계기로 우수한 기술력의 C3 및 레드젠과 공동으로 PDT 뷰티 사업 추진을 위한 MOU를 체결하게 됐다"며 뷰티 시장에 신속히 자리매김할 수 있도록 최선을 다할 것을 밝혔다.



**잇초한불 × 진이어스**

글로벌 종합 화장품 기업 잇초한불이 ㈜진이어스와 전략적 파트너십 강화를 위해 신승현 예뻐주의 뽐 의원 토달 메가 뷰티 플렉스에서 업무 협약을 체결했다. 이번 업무 협약은 잇초한불의 독보적인 연구 기술력과 ㈜진이어스의 뷰티 네트워크를 바탕으로 ▲공동 연구를 통한 제품 개발 ▲화장품 시장 마케팅 확대 ▲신규 고객 유치 등을 협력하기로 합의했다.



**아모레 퍼시픽,  
녹차 부산물 제조 신기술 개발**

아모레퍼시픽 기술연구원이 기존에 폐기되던 녹차 부산물에서 기능성 생리 활성 물질을 효율적으로 제조하는 신기술을 국내 최초로 개발해 '녹색기술인증'을 받았다. 건강기능식품에 주로 사용되는 카테킨 등의 유효 성분을 추출한 이후 대부분 매립하거나 소각하여 폐기하는 녹차 부산물에서 새로운 효능 성분을 추출기술이다. 한편, '녹색인증'은 2010년 공모된 '저탄소 녹색성장 기본법'에 따라 유망한 기술 또는 사업을 인증하는 제도로, 한국산업기술진흥원에서 접수해 녹색인증심의위원회 평가를 거쳐 선정된다.



**랩노, 영국 비건(Vegan) 인증**

저자극 피부 안심 더마 코스메틱 브랜드 랩노(LabNo)는 "까다롭고 엄격한 영국 비건(Vegan) 인증을 받았다"라고 밝혔다. 비건 트레이드 마크를 인증받은 품목은 차세대 향산화 성분인 이데베논을 함유한 '리피티드 이데베논 에센셜 토너', 시카 성분과 알로에 성분이 함유되어 민감한 피부를 빠르게 진정시켜주는데 효과적인 '시칼로에 릴리프 수딩젤', 시칼로에 올인원 로션' 총 3개 품목이다.

**스킨그래머, '크루얼티 프리  
(Cruelty Free)' 인증**

한국형 클린뷰티 브랜드 '스킨그래머'가 세계 최대 동물보호단체인 페타(PETA)로부터 '크루얼티 프리 (Cruelty Free)' 인증을 받았다. '크루얼티 프리(Cruelty Free)'는 그들의 소비 트렌드 중 하나로 제품에 함유된 원재료부터 생산되는 과정까지 동물 실험이 배제되었다는 것을 의미한다. 스킨그래머는 이번 '크루얼티 프리' 인증에 이어 세계적인 비건 단체인 영국의 '비건 소사이어티'를 통한 비건 인증도 준비 중이다.



스킨그래머는  
동물 실험을  
하지 않아요!



**AWARD**



**DMCK,  
2019 소비자가 뽑은  
서비스 고객 만족 대상**

디엠씨케이컴퍼니가 '2019 소비자가 뽑은 서비스 고객만족 대상'에서 코스메틱 부문 대상을 수상했다. 메디컬 에스테틱 전문 브랜드 'DMCK(디엠씨케이)'는 최근 특허청으로부터 '천연 성분을 함유하는 여드름 개선용 화장료 조성물 및 이를 이용한 애플형 액상 화장품'이라는 발명 내용으로 특허(10-2017-0057935)를 취득했다.

**SPACE**



**메디힐 뷰티사이언스센터 뷰티+과학  
테마 복합 체험 전시관**

엘앤피코스메틱이 서울 합정동에 뷰티와 과학을 테마로 한 복합 공간 '메디힐 뷰티사이언스센터'를 오픈했다. '메디힐 뷰티사이언스센터'는 메디힐 브랜드 역사와 연구개발 과정, 마스크팩 공정 등을 경험하고 체험할 수 있는 복합 공간으로, 한국 마스크팩의 우수성과 기술력을 알리기 위해 기획됐다.

**EVENT & CAMPAIGN**



**세타필, #나를 아끼는 시간**

세타필이 새롭게 시작하는 캠페인 '나를 아끼는 시간(나아시 캠페인)' 광고 모델로 방송인이자 1인 크리에이터로 활동 중인 문지애를 발탁했다. 세타필의 '나아시 캠페인'은 '바쁜 일상 속에서 정작 자신을 케어하는데 인색한 여성들의 스스로를 진정으로 아끼는 시간을 찾아내고 소중한 심을 발견하자'는 메시지를 담았다. 세타필 측은 문지애와 함께 워킹맘과 여성들의 소중한 심, 건강한 라이프스타일을 만들어가기 위해 나를 아끼는 시간, my Cetaphil Time을 슬로건으로 내세운 캠페인을 진행한다.



**차안박 피부과, 워커벨 매너 캠페인**

차안박피부과 관계자는 "일부 블랙 컨슈머로 인한 고객 응대 근로자들의 건강 장애를 미리 예방하고 캠페인을 통해 고객들의 공감대를 형성, 전국의 차안박피부과 공간을 워커벨 매너존으로 만들어 나간다"라고 목표를 밝혔다. 차안박은 병원 임직원들에게 정기적인 교육은 물론, 매너있는 응대를 통한 의료 서비스 전문가로서의 자질도 키워 나간다.

**RECRUIT**



**토니모리, "코덕 모여라!"**

토니모리가 외국인 유학생으로 구성된 '2019 토니모리 글로벌 홍보단'을 모집한다. 선발된 글로벌 홍보단은 8월 말부터 11월 말 까지 토니모리의 글로벌 홍보대사 역할을 맡게 된다. 토니모리 측은 매일 열심히 참여한 우수 참여자는 해외 항공권을 비롯해 뷰티 실무를 직접 체험할 수 있도록 인턴십 기회도 제공할 예정이다. 글로벌 홍보단은 현재 한국에 거주하고 있는 외국인 유학생 중 코덕(코스메틱 매니아)이라면 누구나 지원 가능하다. 토니모리 공식 홈페이지 내 온라인 신청 페이지에서 7월 31일까지 신청할 수 있다. 합격자는 8월 7일 발표될 예정이다.

**올리브영, 소녀 교육 캠페인 실시**

올리브영의 소녀 교육 캠페인이 실시됐다. 올리브영은 지난 12일부터 18일까지 전국 매장과 공식 온라인몰에서 '유네스코 소녀 교육 캠페인 워크'를 진행했다. 교육을 받지 못하는 소녀들의 문제를 공론화하기 위해 UN이 지정한 '말랄라의 날(7월 12일)'을 맞아 지난 2014년부터 실시한 이 행사의 현재까지 기부 금액은 14억 원, 캠페인에 참여한 고객은 2천만 명에 달한다.



**LG생활건강 × 대한적십자사**

LG생활건강과 대한적십자사는 올 하반기 학교 폭력 등에 노출돼 있는 청소년의 인식을 개선하고 올바른 대인관계를 형성해 건강하게 성장할 수 있도록 다양한 폭력 예방 교육 프로그램을 제공한다. 이에 앞서 대한적십자사는 지난달 20일 더불U 캠페인 홍보대사로 배우 소유진 씨를 위촉했다.





**이영애 화장품, 프라이빗 간담회**

배우 이영애가 '순식물성 이영애 화장품'과 함께 하는 간담회를 가졌다. 이번 간담회는 롯데면세점 중국인 VIP 고객들과 롯데면세점 소공점 VIP 라운지인 스타 라운지에서 프라이빗한 자리로 마련됐다. 순식물성 이영애 화장품의 오프라인 매장은 롯데면세점 매장을 비롯해 두 개의 플래그십 스토어로 운영된다.



**카카오헤어샵, '삼 주년 상준다'**

출시 3주년을 맞은 하sis의 미용실 예약 서비스 '카카오헤어샵'이 3주년을 기념해 8월 11일까지 헤어 할인 이벤트 '삼주년 상준다'를 진행한다. 매일 오후 1시 선착순 100명에게 '300원 헤어컷'의 기회를 주는 이벤트 등 할인 혜택과 경품 증정 등을 제공한다. 한편, 하sis는 국내 미용, 뷰티 업계의 고객 관리 솔루션 서비스를 제공하는 카카오의 계열사로 2016년 7월 카카오헤어샵을 론칭했다.



**미장센 파워스윙 '렛미남'**

토탈 헤어 코스메틱 브랜드 미장센이 남성들의 머리부터 발끝까지 변신시켜주는 렛미남 이벤트를 진행한다. 미장센의 파워스윙 제품을 구매한 영수증 인증샷과 함께 본인이나 지인의 변신이 필요한 사연을 미장센 홈페이지에 올리면 응모자 중 1명에게 1천만 원 상당의 추억 만들기 여행을 지원하는 것. 응모자 중 차수별 3명씩 총 9명에게는 맞춤 슈트와 구두, 헤어와 메이크업을 포함한 프로필 사진 촬영권을 제공한다. 파워스윙 왁스와 스프레이의 리뉴얼을 기념하는 행사로 9월 12일까지 진행된다.



**apmap 2019 jeju 아모레퍼시픽 미술관**

아모레퍼시픽미술관이 현대미술 프로젝트인 'apmap 2019 jeju'를 7월 20일부터 9월 22일까지 제주 오설록 티뮤지엄 일대에서 진행한다. 제주 설화에 담긴 신비로운 탄생과 화산섬 특유의 자연을 다뤘던 지난 두 번의 전시에 이어 이번 전시는 제주를 삶의 터전으로 삼아 특색 있는 문화를 형성해온 '사람'을 주제로 한다. 이번 전시에는 젊은 작가와 건축가 15팀이 참여해 제주 사람들의 삶의 현장을 직접 답사하고, 그곳에서 얻은 영감을 바탕으로 신작을 제작했다.

**BOOK**



**화장의 일본사**

'아시아의 미' 시리즈 제9권 도서출판 서해문집

아모레퍼시픽재단이 '아시아의 미' 시리즈 제9권 <화장의 일본사> (도서출판 서해문집)을 출간했다. '아시아의 미' 총서는 아모레퍼시픽 재단이 기획, 발간 중인 인문교양 시리즈로써, 이번 제9권 <화장의 일본사>의 원작가 아마무라히로미 (강태웅 옮김)는 '화장'을 역사와 생활을 관통하는 중요한 가치로 봤다. '화장의 일본사'는 특히 메이크업 화장의 변모를 살펴봄으로써 일본의 미의식이 어떻게 변해왔는지를 탐구한다.



FASHION NEWS



COLLABORATION

**루이뷔통 × 아티스트 알렉스 이스라엘**

글로벌 럭셔리 브랜드 '루이뷔통'이 아티스트 알렉스 이스라엘과 협업한 텍스타일 컬렉션을 한국에서 선보인다. 이번 컬렉션은 이스라엘이 추구하는 예술적 탐험과 브랜딩을 현대적으로 해석한 것으로, 스카프, 숄, 담요, 방도(bandeau) 등 8가지. 한편 아티스트 알렉스 이스라엘은 루이뷔통의 아티카튀신 핸드백과 첫 유니섹스 향수 레 콜로뉴 병디자인에 강렬한 팝스타일을 주입 했다.



**라코스테라이브 × 골프르플레르**

동일드방레의 프랑스 캐주얼 브랜드 라코스테 라이브(LACOSTE LIVE)가 '타일러 더 크리에이터 (Tyler the Creator)'의 패션 브랜드 '골프르플레르 (Golf le Fleur)'와 콜라보 컬렉션을 선보였다. 이번 콜라보는 감각적인 컬러웨이와 80년대 테니스 코트를 연상시키는 컬러 블록 디테일을 바탕으로 한다. 빈티지 헤리티지 무드의 울드 스쿨 실루엣으로 완성된 이번 컬렉션은 악어가 양귀비꽃을 물고 있는 악어로 재탄생했다.



**오뚜기 × 시스템오므**

주식회사 오뚜기가 한식의 남성 캐주얼 브랜드 '시스템오므'와 협업한 콜라보레이션 제품인 '3분 카레오므', '3분 짜장음료'를 한정판으로 출시했다. 오뚜기와 시스템오므는 패션과 식품과의 장벽을 넘어 낯설지만 익숙한 새로운 맛과 스타일을 리미티드 에디션 제품으로 탄생시켰다. 오뚜기의 대표 제품인 3분 카레, 3분 짜장에 시스템오므 브랜드의 타겟인 20~30대 남성의 이미지를 접목시켜 '강한 매운맛'의 새로운 3분 제품과 오뚜기 티셔츠를 출시했다.

COLLECTION

**우영미, 파리 2020 SS 컬렉션 과거와 현재 감각의 혼합**

패션 디자이너 우영미의 브랜드 '우영미 (WOOYOUNGMI)'의 2020 봄/여름 파리 컬렉션을 공개했다. '시티 팝'을 테마로 과거와 현재의 감각을 하나로 혼합되어 나타나고 있다. 새로운 세대가 지나간 수십 년간의 상황들을 재발견하는 흐름에 맞추어 이번 룩은 그냥 복제가 아니라 모던한 재해석이다.

**원더브라 × 카카오프렌즈**

글로벌 언더웨어 전문기업 '엠코르셋'의 푸쉬업 브라 브랜드 '원더브라'가 국민캐릭터 카카오프렌즈와 만나 '원더브라 × 카카오프렌즈 스페셜 에디션'을 선보인다. 브랜드 공식 온라인몰인 원더브라몰에서 선공개되는 스페셜 에디션은 카카오프렌즈의 톡톡 튀는 매력에 원더브라의 감각적인 디자인을 더했다.



# STYLE



## 케이트모스 리얼 라이프 써머룩

모델 케이트 모스가 자신의 인스타그램에 런던에서의 자유로운 여름 일상이 담긴 게시물을 업로드했다. 심플한 블랙 반팔 티셔츠와 블랙 진, 그리고 블랙 백으로 올블랙 서머 룩의 서머 룩, 여기에 특유의 당당하고 센수얼한 매력이 묻어나는 눈빛까지 더해지며 쿨하면서도 세련된 '케이트 모스 룩'이 완성됐다. 이탈리아 네오 클래식 브랜드 '메트로시타'의 도피아 루체백의 킬링 기법이 돋보인다.



## 류준열 '그 남자의 오른손 반지'

최근 LF가 인수한 주얼리 브랜드 '이에르로르' 송혜교, 한예슬 등 연예인이 제품을 착용하면서 입소문 난 브랜드, 배우 류준열을 모델로 '남자의 오른손 반지'란 콘셉트의 제품을 밀고 있다. 심플한 디자인을 살린 것이 특징이다.



## 에스팀 모델 × 유채원

'호야'라는 이름으로 더 익숙한 변정수의 딸 유채원이 국내외 최정상 모델 매니저먼트인 에스팀 모델과 크리에이터 겸 모델로 전속 계약을 체결했다. 유채원은 뉴욕의 유명 디자인 스쿨인 SVA (School of Visual Arts)에서 그래픽 디자인을 전공 중이며, 에유튜버, 아티스트로서 다채로운 활동을 시작할 예정이다.

## 까르띠에, 2020 여성 창업 어워드

까르띠에는 2020년 여성 창업 어워드를 열어 지속 가능 경영과 사회적 영향력을 가진 신생 기업 여성 경영자를 후원한다. 2006년부터 까르띠에는 인시아드 (INSEAD) 비즈니스 스쿨과 협력해 여성 경영자를 후원하고 있다. 2019년은 대한민국 최초로 세이글로벌 조연정 대표가 극동아시아에서 우승했다. 까르띠에 여성창업 어워드는 미래 세대를 위해 효과적이고 실행 가능한 해결책을 제시하는 여성 기업인을 발굴한다.



## 자라흠, 100% 재활용 유리 컬렉션

자라흠이 사용된 유리를 다시 녹여서 만든 100% 재활용 유리 컬렉션을 출시했다. 재활용 유리 특유의 질감을 살린 감각적인 컬렉션으로, 장식용 유리병, 컵, 접시, 배스룸 세트로 구성돼 있다.



# Hormone & Beauty

## “매직타임? 케어 타임!”

### 생리주기에 따라 바뀌는 뷰티케어 법

여성들의 피부와 컨디션은 1개월마다 변화를 겪는다. 생리 기간과 함께 하는 호르몬의 주기가 크게 영향을 미치기도 하는데, 피부 트러블, 여드름을 일으키기도 한다. 이때 특히 에스트로겐(난포 호르몬)과 프로게스테론(황체호르몬)등의 여성 호르몬이 피부와 밀접된 관계를 미치게 된다. 한 달에 한 번 여자라면 겪어야 하는 매직타임. 짜증 나고 불쾌하기만 했던 생리 시기를 잘 알고 대처한다면 건강하고 아름다운 피부를 가꾸는데 도움을 얻을 수 있다.



#### ●호르몬과 피부와의 관계

호르몬은 극히 작은 양으로 체내에 갖가지 움직임을 일으키는 정보전달 물질의 하나. 그중에서도 피부와 관계가 가장 깊은 것은 여성 호르몬. 스트레스와 다이어트를 하게 되면 호르몬 밸런스가 무너지기도 하는데, 여성들은 사춘기와 갱년기가 호르몬 교란이 크게 일어나는 시기다.

- ★**에스트로겐**: 배란을 위한 호르몬으로 피부의 탄력과 세포에 작용해서 히알루론산과 콜라겐 생성을 촉진시키는 역할을 한다.
- ★**프로게스테론**: 배란 후 황체가 형성되어 다음 생리 직전까지 분비되는 호르몬으로 피부의 분비를 활성화시켜주는 역할로 알려져 있다.

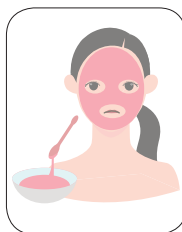


#### 생리 전 » 트러블 생성기

생리 전 증후군이 나타날 수 있는 시기로 많은 여성들이 초조함을 느끼거나 일의 능률이 떨어지고 신경이 날카로워지는 시기. 피부와 머릿결이 윤기를 잃거나 컨디션이 저하된다. 몸이 붓고 지방이 줄지 않는 시기로, 무리한 식사 제한이나 다이어트는 좋지 않다.

#### Beauty Point ▶ NATURAL CARE

여드름이나 피부의 트러블 등을 자극하지 않는 것은 좋으니 되도록 메이크업은 피한다. 메이크업을 해야 할 때는 컨실러를 부분적으로 바르고 파운데이션을 생략하는 대신, 페이스 파우더를 가볍게 누르듯 발라 마무리하는 정도가 좋다.



#### 생리기 » 클리닝기

초반에는 몸이 나른해지기도 하지만, 후반에는 몸과 마음이 가벼워져 컨디션이 좋아지는 편이다. 피부가 민감해지고 몸이 쉽게 붓는 편이므로 이 시기에는 몸을 따뜻하게 보온해 주는 것이 좋다.

#### Beauty Point ▶ MASK & PACK

피부를 케어하기에 적기로 피부에 부담을 주지 않으면서 간편하게 사용할 수 있는 팩이나 마사지 제품 등의 사용으로 몸과 마음의 휴식을 취할 수 있도록 한다.



#### 생리 후 » 프리티기

몸과 마음의 상태가 좋아지는 시기다. 피부나 머리카락에 윤기가 나고 몸이 가볍고 메이크업도 잘 받는다. 에너지가 넘쳐 사교적으로 되고 자신감과 창조력이 높아진다.

#### Beauty Point ▶ MAKE-UP

몸과 마음이 최상의 컨디션을 유지하는 시기이므로 화사함을 살릴 수 있는 메이크업이 좋다. 일상적인 대인관계에서는 친근하고 깔끔한 오렌지 컬러가, 데이트에는 상냥함과 모성을 나타내는 핑크가 좋다.



#### 배란기 » 뉴트럴기

이 시기에는 심신이 차분해져 몸과 마음이 안정되는 시기니 집중력을 요하는 업무를 보거나 자신에게 좀 더 관심을 가져보는 것이 좋다. 피지 분비가 증가해 얼굴이 끈적거리며 불면이나 한기를 느낀다.

#### Beauty Point ▶ BATH

장미 꽃잎을 넣은 스킨나 족욕, 로즈 오일을 사용해 전신을 마사지하면 가라앉은 기분이 회복될 수 있다. 얼굴에 피지 분비가 많아질 때는 제라늄이 함유된 제품이 도움이 된다. 기분을 편안하게 하는 베르가못이나, 블렌딩 된 아로마 원액을 한 방울씩 발라주는 것이 좋다.

# Black Sugar Latte

대만 흑설탕의 달콤함과 고소한 우유의 만남!

## 흑당 라떼

(R) 6.3



\*상기 이미지는 이해를 돕기 위한 이미지이며, 판매 제품은 매장별 상이 할 수 있습니다.



## Need a passion!

지금 망설이고 있다면 그것이 무엇이든 후회 없이 해볼 것. 마음과 정성을 다해서 감동을 느끼고 싶은 날, 브리즈가 추천하는 8월의 공연.



### 마리 앙투아네트

디큐브아트센터 2019. 08. 24 ~ 2019. 11. 17.



뮤지컬 '마리 앙투아네트'는 프랑스의 왕비였으나 18세기 프랑스혁명으로 단두대에서 생을 마감했던 마리 앙투아네트의 드라마틱한 삶과, 사회의 부조리에 관심을 갖고 혁명을 선도하는 허구의 인물 마그리드 아르노의 삶을 대조적으로 조명한 다. 2014년 초연 평균 객석 점유율 92%, 동원 관객수 14만 명을 자랑하는 대작으로 한국 프로덕션을 위해 새롭게 편곡한 4곡의 음악과 함께

18세기 유럽 가장 화려했던 베르사유 궁전 재현한 화려한 무대가 압권이다. 김소현, 김소향, 장은아, 김연지, 박강현, 정택윤(빅스 레오), 민영기 등 내로라하는 스타 군단이 대거 캐스팅됐다.

### 헬로 스트레인저 (Hello Stranger)

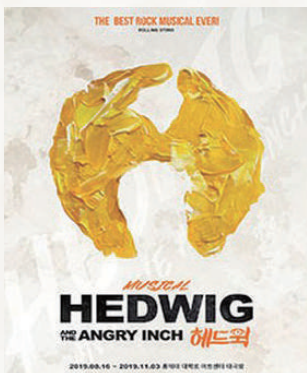
인사아트홀 2019. 07. 02 ~ 2019. 08. 11.



'헬로 스트레인저'는 감각과 공연을 통해 세계 속에 어우러진 '낯선 사람'의 이야기를 담은 작품이다. 2018년 '세계 공연 유랑 프로젝트 PLAY BUS'를 통해 러시아, 폴란드, 독일, 영국 에든버러에서 호평과 뜨거운 반응을 이끌어내기도 했다. 2018년 당시 평균 연령 27.2세의 '극단 낯선 사람' 단원들이 직접 버스 한 대를 구입하여 세계 공연 유랑을 하면서 느낀 진솔한 감정과 청춘들의 열정이 녹아있다.

### 헤드윅

홍익대 대학로 아트센터 2019. 08. 16 ~ 2019. 11. 03



뮤지컬 '헤드윅'은 트랜스젠더 록 가수 헤드윅의 파란만장한 인생 역정을 그린 작품이다. 헤드윅은 1998년 첫 공연 이후 지금까지 전 세계 70개 도시에서 공연될 만큼 탄탄한 작품성을 인정받았으며, 뉴욕 매거진 어워드·드라마리그 어워드, 외부 비평가 협회상 오프 브로드웨이 부문 최우수 뮤지컬상을 받았다. 국내 라이선스 뮤지컬 스테디셀러로 전국 공연 통산 약 2,150

회에 달하는 공연을 진행하는 동안 전회, 전석 기립이라는 전무후무한 대한민국 뮤지컬의 신화를 써온 스테디셀러다.

### 스웨그에이지 : 외쳐, 조선!

두산아트센터 연강홀 2019. 06. 18 ~ 2019. 08. 25.



'시조'가 국가 이념인 상상 속의 '조선'에서 외치는 '자유'와 '희망'의 노래는 어떤 것일까? 불평등한 세상 속에 사는 사람들의 애환을 유쾌하고 통쾌한 웃음으로 그려내며, 랩의 리듬 못지않은 언어 유희, 정형 시구에 입혀진 힙합 스타일의 음악, 전통의상과 트렌디한 의상의 매치 등 색다른 음악과 볼거리가 어우러져 울 여름, 관객들의 눈과 귀를 즐겁게 하는 뮤지컬 스웨그에이지 : 외쳐 조선! 2019 한국문화예술위원회 공연예술 창작산실의 올해의 레퍼토리 뮤지컬부문으로 선정됐다.

## 시티오브엔젤

충무아트센터 대극장 2019. 08. 08 ~ 2019. 10. 20.



브로드웨이를 초토화시킨 '블랙 코미디 누아르 뮤지컬'이 한국에 본격 상륙한다. 토니어워즈 6개 부문, 드라마 데스크 어워즈 8개 부문을 석권하며 브로드웨이를 휩쓴 작품이기도 하다. 영상과 조명을 활용한 흑백과 컬러 '색채'의 향연. 1940년대 할리우드 영화 제작 현장을 배경으로 구성해서 시대상을 녹인 무대 디테일, '컬러'와 '흑백'이라는 '색'의 대비를 통해 구분하여 실제로 영화 속으로 들어온 듯한 독특한 재미를 선사한다.

## 미아 파밀리아 (Mia Famiglia)

대학로 드림아트센터 2관 2019. 05. 28 ~ 2019. 08. 11



이탈리아어로 '나의 가족(My Family)'을 뜻하는 '미아 파밀리아'는 마피아 패밀리의 이야기로 가혹한 현실을 살아가는 우리에게 나아갈 힘을 주는 또 다른 가족을 이야기기도 하다. 무대와 서로만이 세상의 전부인 두 친구 리차드와 오스카, 그리고 보스를 위해 고군분투하는 마피아 스티비라는 개성 강한 세 캐릭터들의 최종우물이 '보드빌' 형식의 유쾌한 쇼로 그려진다. 그러나 그곳

음 뒤에 감춰진 외로움을 노래하는 인물들의 모습이 고달픈 오늘을 이겨낼 위로와 공감에 전해진다. 서로 다른 세 가지 이야기가 락, 재즈, 오페레타, 팝 등 다양한 장르의 음악을 넘나들며 더욱 풍성하게 꾸며진다.

## 시라노

광림아트센터 BBCH홀 2019. 08. 10 ~ 2019. 10. 13.



뮤지컬 '지킬 앤 하이드'의 콤비 '프랭크 와일드혼'과 '레슬리 브리커스' 두 거장의 환상적인 호흡이 빛어낸 낭만 뮤지컬이 무대에 오른다. 프랑스의 시인이자 극작가인 '에드몽 로스탕'이 실존인물 '시라노'의 이야기를 모티브로 재탄생시킨 희곡 '시라노 드 베르주라크' 원작. 유려한 화술과 낭만적인 감성을 지닌 남자의 사랑이야기가 펼쳐진다. 독설의 대가이자 난폭한 검객으로 두려울 것이 없지만 사랑 앞에서만 순수하고 가슴 따뜻한 남자가 되는 '시라노'. 그가 사랑 앞에서 속삭인다.

## 뮤직 페스티벌 유어썸머

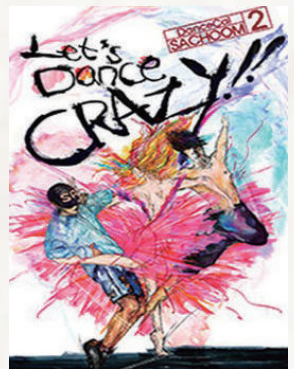
파라다이스 시티 컬처파크 2019. 08. 15 ~ 2019. 08. 15



'유어썸머'는 신선하고 트렌디한 라인업을 관객들에게 소개하는 큐레이팅 컨셉의 뮤직 페스티벌로 올해 첫 론칭했다. EDM, 댄스, 팝 등 다양한 장르의 음악을 2개의 스테이지를 통해 최고의 사운드와 퍼포먼스를 선사할 예정이다. 무더운 여름 잊지 못할 최고의 추억을 선사할 '유어썸머' 1차 라인업으로는 세계 최정상급 DJ인 제드를 비롯하여, 일렉트로니카 그룹 캐쉬캐쉬, 3인조 신스팝 밴드 처치스, 영국 팝 밴드 프렙, 8인조 다국적 밴드 슈퍼올가니즘, 영국 싱어송라이터 하비, 떠오르는 신예 롤로 주아가 포함됐다.

## 사랑하면 춤을 춰라

미마지 아트센터 눈빛극장 2018. 11. 10 ~ 2019. 08. 31



"춤은 보는 것이 아니라 즐기는 것이 대!" 젊음이라는 눈부신 순간을 사랑하고, 현재의 삶을 사랑하는 사람들이 춤으로 몽쳤다. 춤꾼들의 역동과 젊음을 전면에 내세우고 객석 전체가 축제를 지향하는 사춤 고유의 들썩이는 분위기 그대로, 이야기보다 퍼포먼스를 더 발전시키고 전면에 내세웠다. 힙합, 브레이크 댄스, 얼반, 현대무용, 재즈, 디스코, 탭, 케이팝 댄스, 트러킹 등 춤의 멋과 흥은 더 현란하고 빨라지며,

이야기는 춤을 추고 춤을 즐기는 동기로서 존재한다.

## 비너스 인 퍼 (Venus in Fur)

충무아트센터 중극장 블랙 2019. 07. 24 ~ 2019. 08. 18.



권력이 갖는 힘을 에로틱하면서도 코믹하게 풀어낸 2인극. 오스트리아 작가 자허 마조흐(L.R.von Sacher-Masoch)의 동명 소설을 연극으로 각색한 작품이다. '연출'과 '배우'라는 극 중 캐릭터들이 각자의 권력을 가장 잘 보여줄 수 있는 '오디션장'이라는 한정된 장소가 배경이다. 자신의 권력을 이용하여 서로가 서로를 지배하려는 모습을 세련되고, 섹시하게, 그리고 코믹하지만 어두운 모습으로 그려낸다.

# 8 August

## 알파걸을 위한 뷰티 운세 Power of Mentality

무엇이든 선택할 수 있는 '용기'가 있으면 수습할 수 있는 '능력'도 필요하다. 언제나 '잠뽕이나 짜장이나'며 망설일 지라도, 일단 선택했으면 가장 행복한 모습으로 그 길을 가야 한다. 나를 위하여!



### 01 염소자리 (12월 22일~1월 19일)



#### 자신의 선택을 믿으세요

입학 취업 등 인생의 큰 선택의 시기에서 결정 장애로 고생을 하고 있는 당신. 게자리 특유의 신중함 때문에 소극적인 선택을 할 확률이 높지만, 이 기회를 잘 활용하고 도전한다면 의외의 결과를 낼 수 있어요. 주어진 기회가 온전히 당신의 성과와 능력에서 비롯한 것이므로 보람도 느낄 수 있어요. 큰 결정이나 선택을 망설이는 와중에 의외로 쇼핑의 지름신이 강림할 수 있으니 지출에 주의하세요. 싱글의 경우 사랑에 대한 환상을 접어보고, 커플인 경우는 무모한 자존심으로 시간 낭비하지 마세요.

### 02 물병자리 (1월 20일~2월 18일)



#### 당장 행동으로 옮기세요

아무리 친해도 돈이나 물건을 빌려주면 그것 때문에 스트레스를 많이 받을 수 있어요. 조금 불편해지더라도 쿨하게 정리하세요. 이번 달에는 연애 운이 상승 중에 있어 자신이 믿고 있는 신앙과 관련된 장소에서 좋은 사람을 만날 운도 있어요. 해야 할 일이 있으면 그것이 무엇이든 당장 행동으로 옮겨보세요. 여러 가지 상황에 대해 준비를 하면서 새로운 아이디어가 생길 수 있어요. 싱글이라면 멋진 파트너를 만날 가능성이 높은 달이에요. 공연히 콧대를 높이지 마세요. 상대방의 좋은 점을 발견하도록 노력하세요.

### 03 물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)



#### 자신의 내면에 집중해 보세요

마음속으로부터 불만 가득 차있기는 하는데, 그 실체를 확실히 모른다는 것이 지금 당신의 명점이에요. 이럴 때는 어떤 결정이라도 서두르지 마세요. 특히, 이전에 정리된 일이나 타인을 개입시키면 결국 문제를 복잡하게 돼요. 이런 시기에는 머리를 비울 수 있는 명상이나 운동 등으로 다른 것 보다 자기 자신의 마음에 집중해 보세요. 커플은 서로의 미래에 대해 보다 적극적으로 이야기해보세요. 상대방과 나의 가는 방향이 다를 수도 있답니다. 슬로는 너무 성급하게 고백하지 마세요. 시간이 다 해결해 준답니다.



## 04 양자리 (3월 21일~4월 19일)



### 쿨하고 당당하게 처신하세요

양자리의 사람들은 매사에 열심이고 또 그만큼 칭찬 반기를 즐기는 사람이에요. 활발하고 순수한 성격 덕분에 주변 사람들에게 사랑받는 타입이죠. 그러나 이번 달에는 오버하지 않도록 조심하세요. 주변 사람들이 당신에게 무엇인가를 기대한다고 해서 원하지도 않는 일을 덜컥 저지르는 우를 범하지 마세요. 수줍어서 말 못 하고 지나치던 짝사랑은 이제 그만 중지부를 찍으세요. 용기를 내어 당당하게 마음을 털어놓으면 결과에 상관없이 앞으로 쪽쪽 나아갈 수 있습니다.

## 05 황소자리 (4월 20일~5월 20일)



### 자칫 시간낭비를 할 수 있어요

감정이 돌발적인 상황에 대한 대처 능력이 떨어지면서 분위기를 싸~하게 만드는 말이나 행동을 하기 쉬워요. 쓸데없는 게임이나 인터넷 쇼핑 등에 빠져서, 밤을 꼴딱 새우기도 하고요. 그러나 결과적으로는 별로 도움이 되는 것은 없으니 자제하도록 하세요. 또한, 일을 할 때는 자신의 책임이 어디까지인지 정확히 파악하고 행동에 옮기세요. 실수가 반복되면 타인은 물론 자기 자신도 믿지 못하게 되니까요. 지금 당신이 솔로라면 지금 당장 눈에 보이는 것에 현혹되지 마세요.

## 06 쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)



### 사람들과의 만남이 즐거워져요

주위 사람들에게 좋은 일이 많으므로, 평소에 쌓아둔 인맥이 힘을 발휘할 시기예요. 아무리 자신이 있고 다재다능하더라도 여기저기 일을 벌여 놓으면 수습하기 어려워지니까 한 가지에 집중하세요. 고목나무에 꽃이 피듯 뜻밖의 상황이 펼쳐지고, 행운을 가져다 줄 사람도 만날 수도 있어요. 내 이야기를 들어줄 이 많고 따뜻한 마음을 가진 이성, 또는 동성 친구도 생길 수 있고 뜻밖의 프로포즈를 받을 수 있어요. 만남의 기회를 놓치지 마세요. 애정운은 자신을 전부 다 드러내는 것은 연애에 도움이 안된다는 거 명심하세요.

## 07 게자리 (6월 22일~7월 22일)



### 문제의 해결 실마리가 보여요

그동안 미로 속에 갇힌 듯 답답함이 있었다면, 이달에는 기본적으로 문제가 풀릴 조짐이 보이네요. 당신의 처신에 따라 오랜 라이벌도 당신에게 아군이 될 수 있을 정도예요. 당신이 가장 먼저 할 일은 바로 열심히 일한 자신에게 상을 주는 것. 예를 들어 평소 갖고 싶었던 것을 위해 쇼핑을 할 수도 있겠죠. 그러나 조금만 소비적 욕구를 누르고 자기 관리 쪽으로 투자한다면 당신은 더 발전적이고 새로운 삶으로 나아갈 수 있을 것입니다.

## 08 사자자리 (7월 23일~8월 22일)



### 중요한 건 '자기 자신'이에요

이번 달 당신에게는 드라마틱하면서도 영화 속에서도 벌어질만한 일이 생길 수도 있어요. 물론 이런 일이 생길 것이라는 계획도 암시도 없었기에 더욱 놀라고 기쁠 수도 있어요. 언제 어디서 일어나느냐고요? 아무것도 알 수는 없지만 초조해하지는 마세요. 지금보다 더욱 나빠지진 않을 테니까요. 이번 달에는 항상 일에 치여 사는 자신의 모습을 반성해 보세요. 언제나 중요한 것은 자기 자신입니다. 정에 얽힌 행동이 오히려 관계를 악화시켜버릴 수 있으므로, 마음을 독하게 먹고 파이팅하세요.

## 09 처녀자리 (8월 23일~9월 22일)



### 적군도 아군도 만들지 마세요

일단, 인간관계에 대해서는 애매모호하게 간격을 두면 어떨까요? 적당히 함으로써 아군도 적군도 만들지 않는다는 것도 전략이거든요. 그러나 확실하게 매듭지지 않으면 우울증이 생기거나 유희가 치밀기 쉬운 성향인 만큼, 상대방에 대해 쏠려있는 관심을 분산시킬 필요가 있어요. 정기적인 산책이나 단기간으로 혼자만의 여행을 통해 기분전환을 하는 것도 좋아요. 단, 머리를 식한다고, 자신이 세운 계획을 따르지 않고 게으름을 피우면 나중에 크게 후회하게 되니까 공과사는 구분해서 잘 처신하세요.

## 10 천칭자리 (9월 23일~10월 23일)



### 일에 대한 욕심이 많아져요

무엇이든 새로운 시작은 설렘이죠. 이달에는 뭔가 설레는 일이 많을 듯해요. 새롭게 배워야 할 일은 많지만 스트레스보다는 즐거움이 더 많죠. 자기 사업이나 학업에 투자할 일이 생기지만, 옷이나 식사, 문화비 등에 대한 지출이 상대적으로 크게 줄어드는 시기이므로, 오히려 돈은 더욱 잘 모을 수 있겠네요. 또한, 사랑보다는 일이 더 재미있게 느껴지는 시기라서 커플의 경우 통상적인 만남이 권태기로 이어지기 쉬워요. 실용적인 자력증이나 면허증 취득에 도전하면 좋은 결과를 얻을 수 있으니 매진하세요.

## 11 전갈자리 (10월 24일~11월 22일)



### 마음만 급하다고 해결되진 않아요

뭔가 마음이 편치 않은 일이 자주 생기겠네요. 특히 인간관계에서 불화가 있어도 맞서 싸우거나 받아치는 등의 거센 방어는 이번 달에는 피하세요. 차분한 태도와 논리 정연함이 분쟁을 막아줄 거예요. 화해의 조건이 완벽해 보이지 않을지라도 지금은 상대방을 진심으로 받아들이는 것이 최선이죠. 일과 연애 중 어떤 쪽에도 집중하지 못하는 일이 생기고 책임을 져야 하는 경우도 생길 수 있으니 매사에 신중을 기하는 것이 좋아요. 마음이 급할수록, 차분하게 잊지 마세요.

## 12 사수자리 (11월 23일~12월 21일)



### 소나기는 일단, 피하고 보세요

조용히 있고 싶지만, 세상이 조용히 있기를 원하지 않을 때가 있나 봐요. 특히, 이달에는 윗사람과의 트러블이 일어날 수 있는 시기니 조심하세요. 친한 동료나 후배들이 있긴 하지만, 그들에게 기대는 것은 한계가 있고, 연인과의 일상적인 데이트가 그나마 위로가 되어 주는 시기. 당신의 이달의 행운의 키워드는 집안 가꾸기 아니면 소소한 취미 생활에서 나올 듯하네요. 다소 지루해 보이지만, 번잡스러운 인간관계에 얽히는 것보다 훨씬 나으니까 이 시기를 즐기세요. 일단 소나기는 피하고 보는 게 상책이에요.

# 지금 바로, 마이탐을 다운로드 하세요!

#매장도착 10분전 #마이탐 #스마트오더  
#기다림없이 바로픽업



탐앤탐스의 모든 베이커리는 주문 즉시 제조합니다.  
갓 구운 베이커리를 **스마트하게 주문**하세요.



Android



iOS



European Blending Formula  
200 years / 200 ans  
Le Marche  
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징  
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터  
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지  
피부 컨디션 상승에 도움을 주는  
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.  
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법  
체초사를 확인하세요!



# 당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP  
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,  
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로  
한국콜마가 만들어 갑니다.

**kolmar**  
한국콜마