

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2019. SEPTEMBER

Vol. 169

Refresh with
AUTUMN

Light on your face
마스크팩,
어디까지 써봤니?

DAILY
ACTION
RULE 9

**Trouble Skin
Recovery**

환절기 피부
'케어가 필요해'

Skin Rescue 119
Perfect Anti-aging

Recharge of
Power



릴리바이레드 | 로맨틱 라이어 무스 틴트



무향

특정 성분
10無 첨가

알러지
테스트

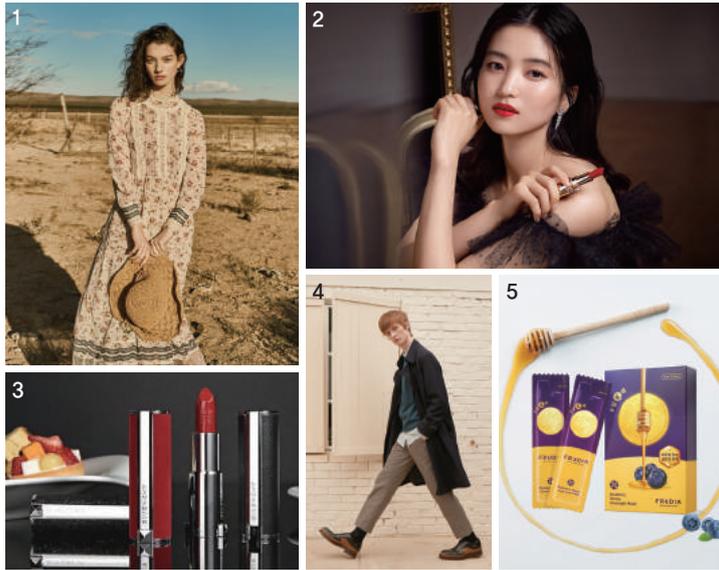
민감성패널
테스트

민감한 우리 아이도 촉촉하고 편안하게

우리 아이 첫 보습

일리윤 세라마이드 아토 수딩 젤

전국 드럭스토어 및 대형마트, APmall에서 일리윤 세라마이드 아토 라인을 만나실 수 있습니다.
고객서비스센터(수신자요금부담): 080-023-5454



New Season Start! 데일리 뷰티 환타지

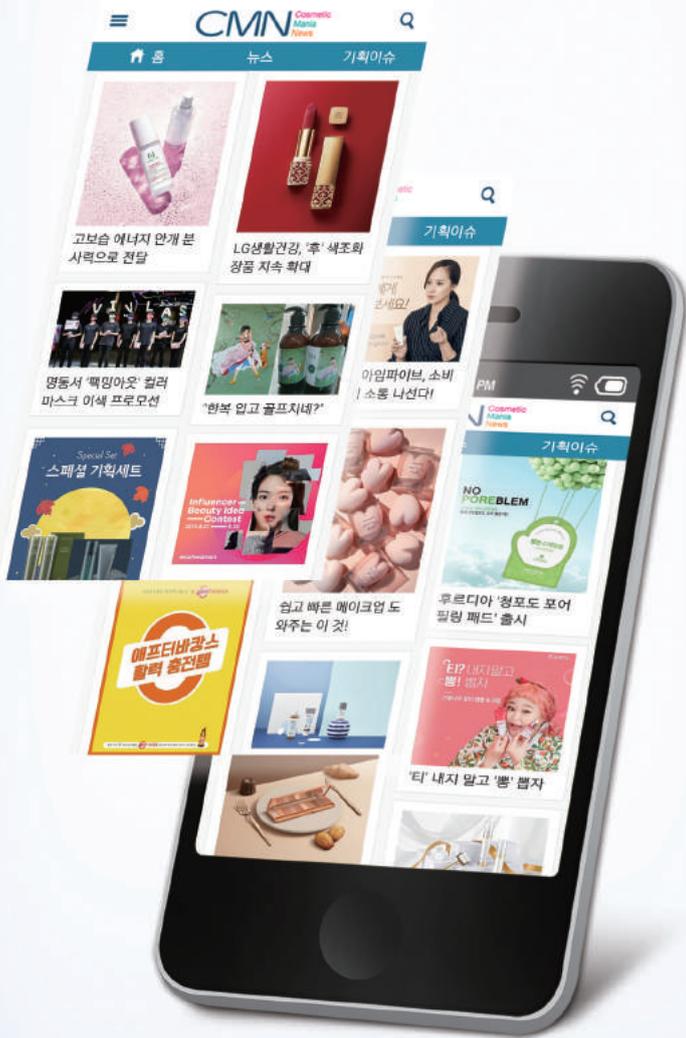
아직은 녹음이 울창하고 축복과 같은 풍요로움으로 세상이 바뀌고 있다. 따갑도록 찬란했던 햇살도 어느새 부드럽게 바뀌고, 계절도 세련된 리치 미디어 블루 그린이나 베이지, 그리고 아몬드 브라운 등 풍요를 상징하는 컬러에 레드가 매치되어 축제의 느낌을 더해간다. 거리에는 벌써 골드 옐로와 허니 브라운 같은 베틀 컬러가 등장한지 오래다. 풍요에 풍요를 더하는 걸까? 한눈에 봐도 구미를 당기는 탱탱한 과일과 꿀물이 푹푹 떨어지는 디저트와 립스틱 컬러는 물론, 따뜻하면서도 관능적인 향들이 코끝을 자극한다. 뭔가 그윽하면서도 새로운 분위기로의 변신이 하고 싶은 날, 생동감과 자신감이 절로 차오르는 이 계절에는 뒤편 살짝 '용량 초과'를 해도 괜찮을 듯하다. 에디터 유수연

1. 씨스테이아일랜드 2019 FW 모델 맥케나 헬람(Mckenna Hellam)
2. 오워 더 퍼스트 제네츄어 립메이크업 3. 지방시뷰티 애프터눈 티 프로모션 2019 머스트 비르 루즈 4. 애드호크(AD HOC) 2019 Fw 시즌 캠페인
5. 후르디아 블루베리 허니 오버나이트 마스크 6. 디스퀘어드2 우드 뿌리 옴 & 팜



6

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

2019. SEPTEMBER | VOL.169

- 07 ● SEASON ISSUE
RECHARGE OF POWER
- Skin Rescue 119
- Trouble Skin Recovery
- Daily Action Rule 9
- 18 ● ZOOM
마스크팩, 어디까지 써봤니?
- 21 ● MAKE-UP
Refresh with Autumn
- 25 ● HAIR
Natural & Bold
- 26 ● BEAUTY SOLUTION
Light on your face
- 28 ● GET THE TIP
환절기 피부 “케어가 필요해”
- 32 ● BEAUTY PLUS
Perfect Anti-aging
- 34 ● NEWS
Beauty News / New & Hot Company & Brand / Topic & Campaign Fashion News
- 44 ● CULTURE
Open your Mind
- 46 ● HOROSCOPE
알파걸을 위한 9월 뷰티 운세

COVER STORY



“모태 로맨틱 여신인척, 달콤한 거짓 입술!”

자꾸만 먹고 싶은 67지의 달콤한 컬러와 생크림 무스 같은 가벼운 텍스처와 보송을 넘어선 뽕송한 마무리감이 선사하는 거짓말 같은 예쁜 입술. “모두 중독될걸?” <최보민과 함께 한 세번째 라이어 틴트 시리즈, 컬러바이레드 로맨틱 라이어 무스 틴트>

※ 특허출원기술 뿌리블류미™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

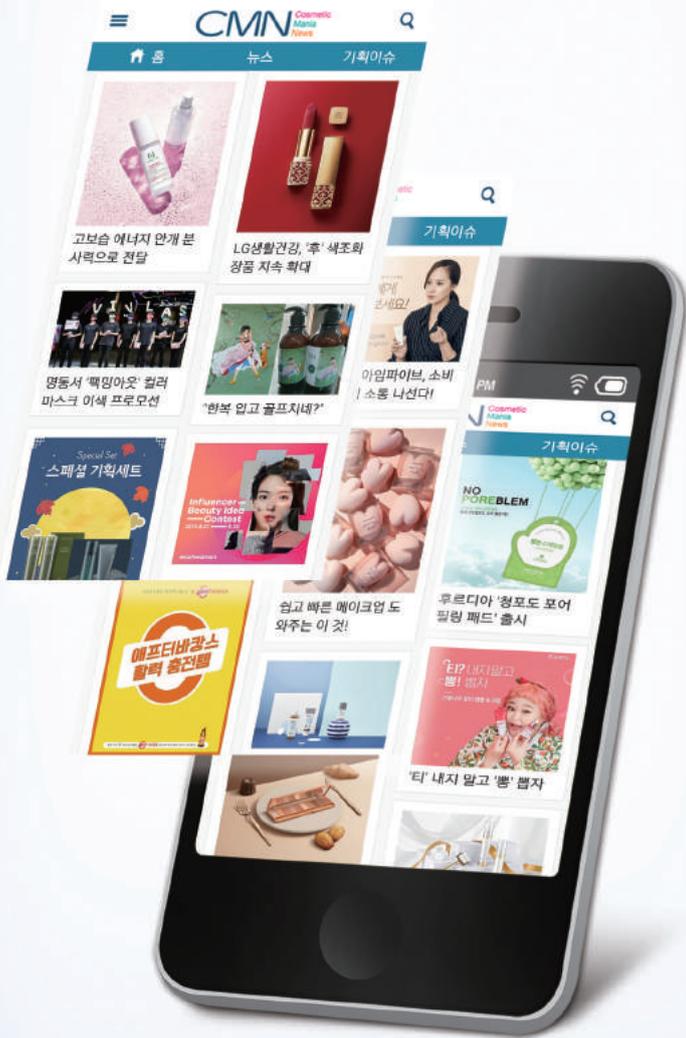
식약처
보고
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지
뭐하나 빠지는 게 없다!

천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetics Marketing News



Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로
실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 맛을
만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2019.
SEPTEMBER
VOL.169

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2019년 9월 1일 발행 통권 169호
등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

두 겹 진정

들쭉날쭉을 평정하다

• 프롬강화 맑은 약쭉 두 겹 진정 크림 •



#수분충전
릴리프크림



#보습잠금
딤크림



프롬 강화
맑은 약쭉 • 두 겹 진정 크림

3년 숙성 쭉 추출물 함유

CONTAINS ARTEMISIA OIL & CALLUS TONYMOLY

TONYMOLY



Hello, Cross Make-up

예쁜 남자, 멋진 여자

남성의 계절 가을. 9월의 뷰티 트렌드를 보다 보니, 남성 모델의 메이크업 룩이 유난히 눈에 띈다. 물론, 대부분 10대와 20대의 아이돌 룩이 중심이지만, 깔끔하고 눈이 부시게 단정한 모습들과 마주할 때면, 순간적으로 할 말을 잃을 정도다.

기초화장은 물론, 피부색을 보정하는 비비나, 쿠션의 사용은 물론, 선명한 눈매와 촉촉한 입술을 강조하는 아이라이너가 립밤. 거기에 아이브로우 보정과 블러셔까지... 한마디로 허적! 이라는 소리가 절로 날 정도로 눈부시면서도, 과하지 않게 장점을 돋보여주는 메이크업 기술에 또 한 번 놀라움을 금치 못하게 된다. 물론, 중년 남성들의 미의식도 이에 지지 않는다. 아예 피부과에서 스킨 튜닝을 하거나 눈썹 문신까지, 외모에 대한 콤플렉스 극복을 위해 시간과 돈의 투자를 아끼지 않는 이들의 외모 단장 이슈는 이제 뉴스거리조차 되지 않은지 오래다.

더구나 그들의 미의식의 변화는 너무나 빠르게 진행되고 있다. 불과 얼마 전까지만 해도 남성들에게 화장은 금기였다. 불과 얼마전까지만 해도 화장대에 앉아있는 것은 물론, 부엌에 들어가 설거지만 도와줘도 가문의 수치라고 여길 정도였던 것을 생각하면, 지금 남성들의 미의식은 그야말로 천지개벽의 수준이라 해도 과언이 아닐 것이다.

하긴, 지금은 인류 역사를 통틀어 가장 평화롭고 유복한 시대. 느닷없이 무식하게 삼지창을 휘두르며 '나를 따르라고' 나서는 남자들이 조명받을 이유는 없다. 오히려 경제적 사회적으로 평화가 지속되면서 모든 것이 여성스러워지고

개인 취향적으로 되어가는 지금. 남성들에게도 꽃미남, 초식남, 간지남... 등 부드럽고 상냥함이 수식어로 붙기 시작하는 게 당연하다면 당연한 일이다.

제모부터 스킨케어, 복근 관리까지 원한다면 얼마든지 예쁘고도 멋진 남자를 만들어 주는 요즘은 남성 화장품 전성시대. 아니, 오히려 남성 화장품 영역에 관심을 갖는 여성들도 대거 늘어나고 있다. 이른바 젠더리스 화장품의 등장이 바로 그것. 너무 '여자 여자'한 느낌보다는 보다 자연스럽게 중성적인 룩을 연출하는데 남성 화장품이 더 안성맞춤이라는 이유다.

물론, 남성들이 남성 화장품만 고수하는 것도 아니다. 조사에 따르면, 남성들이 움프 라인뿐만 아니라 남성들이 여성용 메이크업 제품 사용도 서슴지 않는다는 구매 패턴까지 보이고 있다. 이는 그만큼 미에 대한 기준이 다양해졌기 때문이라고 생각한다.

그런 의미에서 올 추동 남성 뷰티 트렌드는 외유내강. 근육은 로마 병정같이 울끈 불끈 환상적인 황금 비율을 유지하되, 얼굴은 조각 같은 섬세함이 요구되고 있다. 여성들도 더이상 여러여러하거나, 예쁘다는 것만을 강요받지 않는다. 건강하게 잘빠진, 시원시원하고 깔끔한 보이쉬 룩, 그렇게 예쁜 남자, 멋진 여자를 오가는 크로스 메이크업 시대가 열리고 있다. 예쁜 남자, 멋진 여자들이 교차하는 크로스 메이크업 시대가 예고되고 있다.

편집장 유수연

After
Vacance

Recharge of Power

가을 피부미인의 귀환

감미로웠던 여름휴가는 끝났지만, 각질층이 두꺼워지면서 제자리를 찾지 못한 피부 결이 멘붕에 빠졌다. 투명감을 잃은 것은 물론, 피지 분비가 급감하게 되면서, 건조한 공기에 수분이 몽땅 빼앗긴 채 푸석푸석, 차고 건조해지는 날씨에 견딜 수 있는 피부 내성 키우기.

에디터 유수연



여름이 지나간 흔적

Dry

SunBurn

Trouble

www.freepik.com

여름이 끝났다고?
피부, 멘붕에 빠지다!

Skin Rescue 119

맘껏 뛰어다닐 때는 몰랐는데, 피부가 타버렸다.
간단히 말해서 피부가 열 받은 거다. 내리쬐는 햇볕에
노출된 피부는 말 그대로 수분이 말라버린 상태.
이대로 내버려 두면 거뭇거뭇 기미는 물론,
잔주름으로 낚잡을 수 없게 된다. 그렇다고 잔뜩
민감하고 건조해진 피부를 북북 문지를 수는 없는 일!
바캉스에서 돌아오면, 최대한 빨리, 피부를
이전 상태로 돌리기 위한 스페셜 케어가 필요하다.

AFTER VACANCE

Back to the White

화이트닝? 피부는 쉬고 싶다!

Sunburn Care

'미백'보다 급한 '쿨 다운'

강한 열과 자외선에 노출된 피부는 수분 증발로 인해 거칠어지기 쉽고, 심할 경우 피부의 속까지 손상시킨다. 이처럼 피부의 수분 밸런스가 무너진 상태에서는 뜨겁게 달아오른 피부를 진정시키고 피부에 충분한 수분을 공급하는 것이 급선무. 피부가 빨갛게 달아오르고 자열 감동의 통증이 심할 때는 자기치료를 금물, 알로에 등 차가운 성질의 재료를 이용해 피부의 열을 식혀준 후 전문 치료를 받는 게 지름길.

- 1 피부에 자극이 적은 민감성 피부용 화장수를 발라준다.
- 2 얼굴이나 바디 등에 수분을 평소보다 듬뿍 발라준다.
- 3 특별한 통증은 없어도 수분 보습 이후에 크림으로 마무리한다.
- 4 미백 화장수나 알코올이 들어간 화장수는 진정 단계에서는 사용하지 않는다.
- 5 자극받은 피부를 쿨링 진정 케어한 후, 미백 기능의 화이트닝 제품을 사용한다.
- 6 단백질, 아연, 비타민 C, 비타민 E는 신진대사를 촉진하는 효과와 피부의 턴오버를 활성화시켜준다.
- 7 숙면은 신진대사는 물론, 피부의 턴오버 주기를 빠르게 하고 멜라닌을 확실하게 배출되어 얼룩이 생기지 않게 한다.

STEP

Sunburn Care

Pore Care

Calm & Moist

Nourishing

Brightening

1. 짧은 시간 내 피부에 충분한 영양 공급과 진정 케어를 해주는 에그와 시카 성분의 젤패치. 투쿨포스쿨 에그 수딩 젤 패치
2. 빨갛게 달아오른 자극받은 피부에 쿨링 효과를 주어 빠르게 피부를 진정시키는 쿨링 시카 패치. 쏘내추럴 센텔 플러스 시카 패치
3. 진정팩으로 사용하기 좋은 고보습 케어를 선사하는 아이템. 앰플엔 세라마이드샷 앰플 미스트
4. 토니모리의 독자적 성분 'CICA 5X complex'를 함유한 약산성 포물리로 민감한 피부에 부드러움과 편안함을 선사하는 데일리 더마 스킨케어 라인. 토니모리 더마 마스터 랩 시카
5. 편백 나뭇잎 추출물로 피부를 진정시켜주는 아이오페 더마 리페어 아이스 시카 크림
6. 열 오른 피부 진정에 도움을 주고 피부 탄력 저하와 과도한 피지 분비 등 피부 문제를 해결해주는 아이스 뷰티 스킨케어 제품. 라네즈 워터뱅크 셔벗 크림



Pore Care

피부 트러블 '원천봉쇄'

수영장이나 워터파크, 오염된 샤워시설 등은 피부에 악영향을 주는 경우가 많다. 게다가 에어컨 등으로 피부가 건조해지고, 땀과 노폐물이 모공을 막아 피부 트러블이 생기기 쉽다. 이런 피부 트러블에 긴급으로 대응할 수 있는 트러블 케어가 바로 클렌징.

특히 '클리어 마스크'를 등을 사용해서 막혀있는 모공의 관리를 철저히 해줄 필요가 있다. 트러블 부위를 손으로 짜내거나 커버를 위해 메이크업을 두껍게 바르는 것은 절대 금물. 깨끗한 물로 자극을 주지 말고 각종 오염물을 닦아내고 트러블 전용 제품으로 깨끗하게 관리한 후 전문 기관 등에서의 치료가 급선무다.

- ① 스팀타월로 모공을 충분히 열어준다.
- ② 무자극 클렌징 제품으로 부드럽게 마사지해준다.
- ③ 피지 흡착 기능 팩 등을 이용해 각질과 노폐물까지 제거해준다.
- ④ 클렌징 후 찬물로 마무리해준다.

- 1. 폴리페놀 성분이 풍부한 밤의 속껍질 성분을 함유, 과도하게 번들거리는 피지를 케어하고 늘어진 모공 관리를 도와준다. 스킨그레머 쉬즈 곤 포어리스 라인
- 2. 강화도의 '싸주아리 싹'의 진정 에너지를 담은 약산성 보습 제품. 히든 랩 백 투 더 퓨어 클렌징 워터 3. 피부 트러블이 잦은 문제성 피부에 좋은 여드름 전용 폼클렌징. 샘바이미 '30데이즈 미라클 아크네 클리어 폼
- 4. 피부에 쌓인 노폐물 및 각질 관리와 영양 공급을 동시에 부여해 피부를 매끈하게 가꿔주는 스크럽 제품. 쏘내추럴 슈팅 슈가 스크럽



CHECK

피부 진정 재생에 좋다는
요즘 대세 성분
CICA or 싹

요즘 화장품을 고르다 보면, CICA(시카)라는 단어를 자주 보게 된다. CICA가 뭐지?

'시카'는 프랑스어 시카트리스(Cicatrice, 상처, 흉터)에서 유래한 단어. 즉, 손상된 피부를 재생시키는 효능을 가진 화장품들을 말한다. 주로 '센텔라아시아티카(Centella Asiatica, 호랑이풀, 병풀) 성분을 사용한 화장품을 의미한다. '마데카솔' 크림으로 익숙한 마데카소사이드도 센텔라아시아티카에서 추출한 성분. 이 성분을 함유한 크림의 피부 재생 효과가 우수한 것으로 입소문이 나면서 화장품의 대세로 떠올랐다.

그러나 피부 재생효과면에서 CICA 못지않은 효과로 최근 집중 관심받고 있는 것이 바로바로 '싹'. 시카의 센텔라아시아티카 소재가 되는 병풀 추출물이 아프리카 수입에 의존해야 하는 반면, 싹 소재는 우리 고유의 토종 식물에서 추출이 가능하다는 점과 오래전부터 한방 약재로 쓰여 한방 의학서 등을 통해 약효가 이미 검증되어 있다는 점에서 관심을 끌고 있다.

Calm & Moist

화이트닝의 첫걸음 '수분 보습'

햇볕에 노출된 직후의 피부는 수분 공급이 가장 중요하다. 수분은 신진대사를 빠르게 하고, 손상된 피부의 회복이 빨라지게 해 주기 때문. 여름 내내 목은 때들도 부의 재생주기에 맞춰, 제대로 관리해 주지 않으면 푸석푸석 해지고 각질이 퇴적층처럼 쌓이면서 색소가 착색된다. 햇볕에 노출된 피부가 극도로 민감하므로 각질을 손으로 떼어내거나 자극을 주면 2차 열룩의 원인이 될 수 있으므로 극도로 주의한다. 화이트닝 케어는 피부가 완전히 진정된 후 하는 것이 좋다.

- 1 진정 화상수 사용 시 코튼보다 미스트 상태로 사용하는 것이 피부에 부담을 주지 않는다.
- 2 햇볕에 노출된 직후는 민감성 피부용 화장수로 대체해 사용한다.
- 3 미백화장품은 붉은 기와 화끈거림이 완전히 치유된 후 사용하는 것이 좋다.

1. 인디언 허브 '에케네시아'의 진정 에너지를 농축한 성분의 함유로 강한 자외선으로부터 지친 피부를 진정시켜주는 제품, 프롤조이 에키실린 크림 크림
2. 2천 개의 히알루론산 캡슐과 약 54%의 해양심층수가 담긴 캡슐 세럼, 클라뷰 마린 드롭 세럼
3. 피부 속 수분을 빠르게 채워줌과 동시에 수분력을 키워주는 약산성 진정 미스트, 라곰 셀러스 미스트 토너
4. 자외선에 달아오른 피부를 진정시키기 위해 24시간 수분을 공급해주는 토피크렘 울트라 모이스처라이징 세럼



Nourishing

피부가 튼튼해야 '톤 업'

자외선은 피부에 멜라닌 촉진제나 다름없다. 아무리 휴가가 끝났어도, 9월까지의 자외선 양이 많고 피지 분비도 왕성한 시기. 자외선 차단제와 베이스 메이크업을 병행하는 것이 좋다. 바캉스 이후에도 철저히 자외선 차단제를 사용해서 2차 열룩을 방지해주고 강력한 항산화제 성분이 들어간 안티에이징 푸드로 면역체계를 강화시켜 준다. 피부 진정과 충분한 보습, 꼼꼼한 모공 관리로 피부가 바캉스 이전의 상태로 회복했다면 미백 관리로 피부톤을 화사하게 만들어 주는 것은 필수.

- 1 화이트닝 전용 제품을 사용하고 비타민 C를 충분히 섭취해 주는 것이 좋다.
- 2 자외선 차단제 성분이 들어 있는 메이크업 베이스를 사용한다.
- 3 A, C, E 유산균 성분으로 노화방지와 화이트닝 케어를 한다.
- 4 과일은 화학성분이 없는 천연 미백제로 밀가루와 우유에 개어서 발라준다.

1. 녹차 유래 유산균을 활용해 피부 장벽 강화와 피부 방어력을 높여주는 초 밀착 바이오 셀룰로오스 시트 마스크, 일리온 프로바이오틱스 스킨 배리어 마스크
2. 피부 트러블 진정은 물론 보습, 피부 화이트닝과 톤업 효과를 주는 유산균 화장품, 연세생물건강당 더 밀크 더마랩

CHECK

콜라겐, 먹지 말고 발라볼까?

강한 자외선은 피부 진피의 콜라겐과 엘라스틴 등을 파괴해 피부 노화를 앞당기고 피부 탄력을 앗아갔다. 탄력을 놓치지 않겠다는 열망을 담아 바르는 것만으로 탱탱한 피부를 유지할 수 있게 도와주는 콜라겐 집중 케어 화장품들이 눈길을 끌고 있다. 콜라겐이 피부 기동 역할을 한다는 것은 상식이지만, 먹어도 소용없다는데, 바르는 것만으로 가능할까? 실지로 AHC의 '에이지리스 더 리얼 아이크림 포 페이스'는 피부 콜라겐 구조와 일치하는 '100% 인체 유사 콜라겐'에 독자적 항산화 성분을 더해 얼굴 전체에 깊고 강력한 안티에이징 효과와 하이드레이팅 효과를 부여해주는 제품으로 관심을 끌고 있다. 이외에 고농축 골드 콜라겐 실을 함유하여 탄력 케어와 함께 영양 넘치는 피부로 유지를 위한 집중 피부 관리를 가능하게 한 루피움 리바이빙 앰플, 콜라겐 실타래와 황금누에 성분으로 피부 탄력을 집중 케어에 도움을 주는 쓰내추럴의 실크 콜라겐 글로우 앰플, 콜라겐 함유량을 72%까지 끌어올려 피부 흡수율을 높인 리리코스의 '콜라겐 타워 앰플' 등이 그것. 일반 콜라겐보다 입자 크기를 줄여 피부 흡수율을 최대로 높이고 있다.

- 1. 루피움 리바이빙 앰플 2. 쓰내추럴의 실크 콜라겐 글로우 앰플
- 3. 에이지리스 더 리얼 아이크림 포 페이스





1. 낮 동안 환경적인 유해 요인에 노출된 피부에 밤사이 풍부한 영양을 공급해 피부를 보호해주는 나이트용 바디 세럼. 모로칸오일 나이트 바디 세럼
2. 하이포알러제닉 및 논-코메도제닉 함유로 알레르기과 여드름 등 피부 자극 유발 성분을 배제하는 보습제품. 피지오겔 데일리 모이스처 테라피 바디 로션
3. 호두껍질 가루와 핏가루 등 천연 유래 스크럽 입자와 히말라야 핑크 소금과 같이 배합돼 있는 클렌징 & 각질제거제. 피테로마 바디 스크럽 제품 2

Body Treatment

바디 피부도 S.O.S

자외선에 시달려 피부 수분을 빼앗긴 바디도 얼굴 피부와 마찬가지로 푸석해지고 윤기를 잃기 쉽다. 자외선 차단제 사용에 소홀했거나 무리한 태닝을 즐겼다면, 얼굴보다 바디 피부 손상이 심할 수 있다. 가벼운 화상으로 따끔거리고 피부 표면이 벗겨질 때가 많은데 이때 스크럽으로 문지르거나 손으로 뜯어내면 흉터로 남는다.

- 1 벗겨지고 따가운 피부를 위해서 수딩 제품으로 마무리해준다.
- 2 젤이나 크림 타입의 저자극 바디 클렌저를 이용해 가벼운 샤워로 벗겨진 피부조직이 자연스럽게 떨어지도록 한다.
- 3 차가운 물로 샤워 후 마르기 전에 알로에나 선인장 등 쿨링 효과가 있는 제품을 발라 피부 진정 및 수분을 공급해 준다.



www.freepik.com

Damage Hair

잔인한 여름의 흔적 '모발 & 두피 손상'

여름철 강한 자외선과 수영장의 소독액, 바닷물의 소금기 역시 모발의 최대의 적이다. 모발이 손상되는 것은 물론, 두피에 자극을 줄 수 있다. 특히 두피나 모발은 한번 망가지면 원상태로 되돌리기 어렵고 손상이 심할 경우 모두 잘라내야 하는 최악의 사태를 불러일으킬 수 있다. 두피가 따끔거리면 두피 염증, 모낭염을 의심해야 한다. 두피가 전체적으로 붉은색을 띠면, 극도로 민감해진 상태로 당분간 염색이나 자극을 주는 시술은 피하고 두피 전용 제품을 사용하는 것이 좋다.

- 1 저자극 딥 클렌징 샴푸로 두피를 충분히 마사지한 후 손상 트리트먼트를 사용해 준다.
- 2 트리트먼트 케어 시에는 손상 정도가 심한 모발에 집중적으로 발라준 후 5~10분 뜨거운 스팀 타월로 감싸준다.
- 3 드라이를 사용할 때는 찬바람을 이용해 모근부터 꼼꼼히 말려준다.
- 4 헤어 에센스나 앰플을 골고루 발라 마무리해준다.

1. 여름철 달아 오른 두피의 온도를 진정시켜주고 데일리 두피 홈 케어가 가능한 쿨링 진정 토닉. 라우쉬 스위스 허벌 헤어 토닉 2. 사과 추출물과 사과 발효식초가 함유되어 두피를 청량하게 케어해주는 손상모를 위한 헤어 케어 제품. 멜로우터치 클린&소프트 앰플 헤어 식초



까칠·뽀족·예민
피부의 반란, 트러블

Trouble Skin Recovery

햇살이 가라앉고 여름이 지나갔다고 모든 것이
끝일까? 여름 내내 실내의 온도 차이와 에어컨으로
인해 건조해진 피부, 거기에 여드름 뽀루지 등
피부 트러블이 발생했다. 피부 위에 불쑥불쑥
올라온 잡티와 기미, 주근깨... 지금은 트러블로
속상해진 마음을 달래줄 안색을 밝혀줄 때.



입 속부터 피부 속까지 Clean up!

수영장이나 워터파크, 오염된 샤워시설 등에는 피부에 악영향을 주는 경우가 많다. 게다가 에어컨 등으로 피부가 건조해지고, 땀과 노폐물이 모공을 막아 피부 트러블이 생기기 쉽다. 트러블 부위를 손으로 짜내거나 메이크업을 두껍게 바르는 것은 금물. 깨끗한 물로 각종 오염물을 닦아내고 트러블 전용 제품으로 깨끗하게 관리한 후 전문 기관 등에서 치료를 받는 것이 급선무다.

1. 미국 농무부(USDA) 인증 유기농 원료로 만든 황색 포도상구균과 대장균에 대한 99.9% 항균 효과의 올인원 클렌저, 닥터 브로너스 티트리 퓨어 캐스틸 샴푸 2. 세안 직후 불가리안 로즈 오일이 보습을 도와 생기 있는 피부로 케어해주고 피부 보호에 도움을 주는 제품, 아이소이 아크니 닥터 1st 컨트롤 토닉(응급 토닉)

Sensitive Skin

방심하기 쉬운
여름 후유증

고온 다습했던 여름은 세균 증식의 계절이기도 하다. 식중독과 장염뿐만 아니라 피부, 안질환 등 바이러스성, 감염성 질환을 예방하기 위한 청결관리가 가장 필요했다. 바캉스 이후도 마찬가지. 후유증으로 가장 심해지는 것이 바로 여드름. 땀과 피지 분비가 증가하는 것은 물론 피부 속에서 염증을 유발하는 박테리아가 번식하기 쉽기 때문이다. 평소에도 뾰루지가 생기거나 여드름이 잘 일어나는 피부의 경우 바캉스 이후 외부 자극에 의해 증상이 더 악화되는 경우가 많다. 피부 속에서 염증을 일으켜 여드름을 심화시키는 박테리아를 박멸해줄 디바이스부터 민감한 눈과 코 점막을 씻어내 줄 온천수, 자신도 모르게 오염된 손으로 만져서 생기는 바이러스, 세균성 질환들을 원천 차단해줄 소독제까지 여름이 지나갔다고 세균 박테리아에 대한 관심을 늦출 순 없다.

CHECK

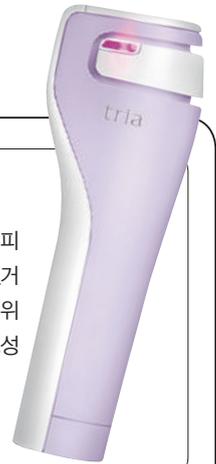
아토피 케어도 보습부터

아토피 피부는 증상이 연령별로 차이가 나고, 피부 건조의 상태도 다르지만, 피지 분비 등과는 별도의 문제다. 피부가 민감할 때 목욕을 자주 하면 피부가 건조해지고 악화될 수 있다. 청결을 유지하되 자극적인 소재의 샤워 타월이나 스크럽제 사용은 피하는 것이 좋다. 화학 성분이 포함되지 않은 바디 전용 클렌저로 샤워하고 보습제는 아토피 피부에 자극(향, 방부제, 색소) 등을 주는 성분을 없는 제품을 사용하세요. 또한, 아연과 오메가 3 성분은 염증성 피부에 좋고 아연이 부족하면 면역 시스템에 문제가 발생한다.

여드름의 원인 '피부 속 박테리아'

여름철 높은 기온과 습한 날씨는 피부 온도를 높일 뿐만 아니라 땀과 피지 분비를 증가시켜 여드름을 악화시킨다. 여드름이나 트러블이 생겼거나 증상이 심해진 경우 무리하게 짜내면 2차 감염이나 흉터가 남을 위험이 있어 세심한 관리가 필요하다. 초기 및 중기 여드름 구진성, 농포성 여드름 및 뾰루지에도 효과적으로 치료하고 염증 예방이 필요하다.

415nm의 블루라이트 파장이 여드름의 원인이 되는 피부 속 박테리아를 제거해 여드름 피부를 치료하는 가정용 의료기기. 트리아 포지티브리 클리어 블루 라이트



눈도 코도 씻어내고 싶을 때!

눈은 인체의 장기 중에서 유일하게 점막이 밖으로 노출된 기관이다. 코 역시 마스크를 써서 점막과 유해물질의 직접적인 접촉을 막을 수는 있지만 눈과 코의 점막은 구강을 통한 감염만큼이나 일반 피부보다 세균과 바이러스 감염에 취약하고, 양치질을 하는 것처럼 이물질과 세균을 씻어내기도 쉽지 않다.

1. 양치질만으로 제거되지 않은 입 속 세균을 99.9% 제거해주는 구강청결제, 리스테린액 쿨민트 2. 눈, 코 부위뿐만 아니라 물 세척이 필요한 어떠한 부위에도 사용 가능한 천연 온천수 성분 세척 세럼, 유리아췌 베이비 아이즈 앤 노우즈 세럼



모든 감염의 시작은 손끝에서부터!

여름철 장마를 전후해 급증하는 유행성 결막염은 7월부터 늘기 시작해 8~9월에 가장 많이 발생하며, 수영장이나 워터파크 등에서 감염된 것이 아니라면 세균에 오염된 손으로 눈을 비비거나 만져 발병하는 경우가 많다. 전문가들은 수도, 수족구병 또한 외출 후에 반드시 양치질을 하고 비누 혹은 손 소독제를 사용해 손을 깨끗이 씻는 등 개인위생관리를 철저히 하는 것만으로도 감염 위험을 낮출 수 있다고 말한다.

99.9%의 항균 효과를 발휘하는 스프레이 타입의 소독제. 더블유 드레스룸 퍼퓸 세네타이저



신나게 놀았을 뿐인데
피부가 왜?
“원인 없는
결과는 없다”

가을, 피부의 조도를 높이기 위한 Daily Action Rule 9

Trouble • Recovery • Whitening

1 빠를수록 좋은 생체리듬 회복

생체 리듬이 제자리를 찾기까지 한동안 찾아오는 피로감과 무기력증은 피할 수 없다. 피부도 마찬가지. 휴가지에서 자외선에 장시간 노출되었거나 물속 유해 성분이 닿은 피부는 여러 가지 문제를 야기할 수 있어 적절한 대처가 필요하다. 피부가 약한 사람일 경우에는 잡티가 올라오고 갑자기 건조해지면서 주름이 깊어진다. 모공이 넓어지고 잡티가 많아지면 당연히 칙칙하고 어두워진다.

2

전문 치료는 전문가에게 햇볕에 노출된 피부가 단순히 그을린 것뿐이라면 한두 달 정도면 원상태로 회복이 가능하지만 주근깨 기미 같은 피부 잡티가 눈에 띄게 짙어지고 주름이 심해졌다면 전문 치료와 관리가 필요하다. 노화가 시작되거나 신진대사가 떨어진 피부는 손상된 상태가 오래갈 뿐 아니라, 회복이 어려워질 수도 있다.



3 톤업케어? “각질 제거가 우선이다”

멜라닌 스트레스를 벗어나기 위해서 세안과 보습을 철저히 한다. 일단 하루 8잔 이상의 물로, 체내 수분을 보충해 주는 것은 물론, 철저한 클렌징으로 각질, 노폐물을 제거해 준다. 특히 화이트닝을 위해 AHA가 함유된 각질제거제는 표피의 비정상 세포를 제거해 색소 침착 현상을 완화해 준다.

1. 젤 에센스 마스크와 워터 크림 마스크의 두 가지 제형을 레이어해서 바르는 2 스텝 슬리핑 마스크. 프레쉬 로즈 딥 하이드레이션 슬리핑 마스크
2. 원하는 양을 조절해 사용할 수 있고, 피부에 수분과 영양을 공급해 주는 제품. 달바 판타스틱 워터풀 마스크팩





4 화장 단계는 줄이고 시간차 공략하기
화장품을 많이 바른다고 다 좋은 것은 아니다. 과도한 화장품 사용은 피부에 결코 도움이 되지 않는다. 한꺼번에 여러 제품을 바르면 피부의 흡수율이 떨어져 제품의 효과를 제대로 볼 수 없다. 표면에 걸도는 유분이 모공을 막아 트러블 등을 일으킬 수 있기 때문. 그래서 기초 제품의 가짓수는 줄이고 제품이 피부에 충분히 스며들 수 있도록 시간의 차를 두고 바르는 것이 좋다.

7 화이트닝에도 공식 인정 성분이 있다

화이트닝 성분으로 공식 인정된 성분으로 알부틴, 비타민 C 유도체, 비타민 B3, 대두 추출물, 닥나무 추출물, 감초 추출물 등이 있다. 이들 성분은 멜라닌 생성 억제에 효과적이다. 그중에서 비타민 C 유도체는 피부 침투력이 높지만, 안정화가 힘들어 제조 가능업체가 한정적이다.



9 예뻐지려면, 귀차니즘 NO!

강한 미백작용을 가진 오이나 레몬을 즙으로 짜서 정기적으로 팩을 해준다. 기미나 주근깨가 열여지는 효과가 있다. 단, 화이트닝 제품이나 화이트닝에 좋은 천연재료 들은 피부에 자극을 줄 수 있으므로 자신의 피부에 무리가 없는지 테스트를 한 후에 사용하도록 하자.



5 화이트닝은 '애플존'부터

거울을 보고 얼굴의 눈썹 부위에서부터 광대뼈 아래 1센티미터까지의 부위까지가 바로 애플존. 이 부분을 사람들이 얼굴을 볼 때 가장 먼저 눈에 띄는 부분이고 가장 신경 많이 쓰이는 부위이기도 하다. 피부가 얇고 민감해 햇빛은 물론 스트레스 등 외부적인 요소에 쉽게 반응해 멜라닌 형성이 잘 일어나는 부위이기도 하다. 이 애플 존을 제대로 케어하지 못하면 얼굴 전체가 어둡고 칙칙해진다.

이모르텔 에센셜 오일이 세럼에 녹아있는 듀얼 텍스처로 자는 동안 피부 컨디션을 최적화해주는 세럼. 룩시땅 이모르텔 오버나이트 리셋 오일 인 세럼.

자외선 차단제를 그만 쓴다고?

자외선 차단제는 한여름에만 쓰는 것이 결코 아니다. 사무실, 형광등 아래에서는 사용하지 않아도 된다는 것은 잘못. 자외선 차단제는 햇볕에 직접 노출되는 것을 방지하고 얼굴이 환해지게 한다. 일상생활에서는 차단지수 10~15, 야외활동 때는 30 이상, 여름철에는 50 이상의 제품을 사용한다.

피부 땅김 없는 촉촉한 피부결을 유지시켜 주는 미백, 주름 개선 기능을 탑재한 자외선 차단제. 닥터지딕 모이스트 업 섀넌 플러스



8 이너뷰티로 조도 높이기

칙칙해진 피부의 조도를 높이기 위해서는 생활 속에서 먹는 것을 잘 먹어야 한다. 기름기 있는 튀긴 음식이나, 인스턴트 섭취는 금물. 가끔적이면 비타민 C가 많이 함유된 귤, 오렌지, 딸기, 양배추, 토마토 등을 생으로 먹거나 미백 효과가 있는 A, B, E 등을 섭취하는 것이 피부 조도를 높일 수 있는 방법이다.



여름의 끝 Simple & Convenience



가성비의 끝판 왕
마스크팩,
어디까지 써봤니?

한여름내내 자외선 폭격과 온탕과 냉탕을 넘나드는 듯 온도차가 심한 가혹한 환경을 보낸 피부. 아침저녁 날씨는 선선해졌지만, 건조해 지기 쉬운 가을 피부는 그야말로 응급처치가 필요하다. 그런 만큼, 피부를 다시 리셋하고 충분히 영양을 공급해 주는 등 집중적인 케어를 해야 할 시기. 평소 세안, 화장수, 유액 등에 플러스해서 피부의 일상 회복을 도와주는 효자템으로 마스크팩이 주목받고 있다.



착붙는 시트 성분 흡수력에 올인했다

VT 시카 수딩 데일리 마스크는 굴곡진 부위도 빈틈없이 감싸주는 ‘착붙 누드 쉘 원단’의 효과를 독특히 활용했다. 피부에 부드럽게 밀착되어 건조하고 생기를 잃은 피부에 수분감을 전달하고 진정을 도와준다. 또한, 듀이트리 이엑스(EX) 딥 마스크의 그린 엔자임 파파인 효소 성분을 담은 그린 시트는 피부 표면 및 모공의 노폐물과 각질 케어에 도움을 주어 유효 성분 흡수력을 높여준다. 여기에 피부 장벽 강화에 도움을 주는 요소를 추가해 보습 효과를 더해 효과를 높이고 있다.

메이크프렘에서 선보인 ‘컴포트 미 홀 마스크’ 3종 역시 섬유 제품의 안전성을 검증하는 유럽의 유해물질 시험 통과 인증 시스템인 오코텍스 등급 중 최고 등급인 1등급을 받은 제품으로 주목을 모으고 있다. 초경량 마스크로 시트에 있는 미세한 홀이 통기성을 높여 편안한 착용감과 완벽한 밀착력이 특징이다. 촘촘한 홀 사이로 고통축 영양 성분의 에센스가 피부에 보다 잘 흡수될 수 있게 도와준다. 더블데어 OMG 레드 스네일 마스크 역시 머리카락 10분의 1 굵기로 짜여진 유니크한 컬러의 레드 극세사 시트가 피부 굴곡에 맞춰 들뜸없이 감싸 준다. 실타래처럼 쫄쫄하게 늘어나는 글루 타입의 달팽이 점액 여과물 제형이 마스크를 부착하는 동안 흘러내리지 않고 산뜻하게 흡수될 수 있게 고안되어 있다.

아예, 피부에 부착하고 일정 시간이 지나면 사르르 녹아 자연스럽게 흡수되는 ‘녹는’ 콜라겐 마스크팩도 출시됐다. 별도로 시트를 제거할 필요가 없다는 것. 메르셀 사르르 마스크팩은 마스크 시트가 투명하고 종이보다 얇게 밀착되므로 마스크팩을 부착한 상태로 자유로운 활동이 가능하며 팩 위에 메이크업이 가능할 정도로 완벽 밀착된다. 뿐만 아니라 시트가 단순 지지체인 상품과는 다르게 시트에도 유효성분을 넣은 특수 마스크팩으로 주목받고 있다.

이와 관련, 피부에 밀착되어 피부에 유효한 성분을 흡수시키는 역할을 하는 촉진제로서의 ‘시트’와 ‘성분’에 대한 기술 개발도 한창 진행 중이다.

“더욱 간편하게
더욱 효과있게”

**셀프케어 위한 효자템서
글로벌 머스트해브로**

언제 어디서든 간단하게 피부관리를 할 수 있다는 편리성이 마스크팩을 전천후 제품이 된 지 오래. 셀프케어를 위한 효자템에서, 글로벌 뷰티 산업의 머스트해브로 당당히 자리매김한지 오래다. 하루 20분만 투자하면 피부 영양은 물론이고 심리적으로 피부에 뭔가 좋은 일을 해준 것 같아 뿌듯한 느낌까지 주니 일석삼조 역할을 톡톡히 한다. 지친 피부를 달래주거나 화장할 때의 효과 정도가 아니다. 최근에는 탄력 리프팅, 안티에이징, 윤광 광택에 이르기까지 마스크팩의 시장이 전성기를 맞고 있다.

1. 메이크 프렘 컴포트 미 홀 마스크 2. 듀이트리 이엑스(EX) 딥 마스크
3. 더블데어 OMG 레드 스네일 마스크 4. 메르셀 사르르 마스크팩





성분 & 용도 개발 이 정도였어?

애플 한 병에 들어있는 영양을 시트 하나에 담았다는 광고 문구처럼, 마스크 팩이 담고 있는 영양은 천차만별이다. 그만큼 성분에 대한 개발도 한창이다. 일례로 국내 헬스&뷰티케어 전문 기업 애니닥터헬스케어는 애니닥터헬스케어 수소바이오연구소에서 수소수 제조장치 특허 기술을 활용해서 개발한 수소에센스(Hydrogen Real Essence) 성분의 '타이니마스크팩' 3종이 눈길을 끌고 있다. 수소 에센스는 수소(H₂)의 작용으로 기존 에센 수액 보다 작은 클러스터를 형성해 입자를 작게 하여, 피부 진피층까지 특유의 기능 성분이 침투, 피부 보습작용 및 안티에이징 효과를 발휘하는 것으로 알려져 있다. 비엔비코리아의 이즈미디어커머스와의 협약을 통해 개발한 첫 신제품 '브릴리스크인 소프트 코랄 트리플 케어'는 강력한 수분 진정의 3 스텝(STEP) 마스크팩이다. 값싼 정제수 대신 홍해와 제주 등 청정해역에서만 자라나는 해양의 병풍 연산호 추출물 성분이 생기 넘치는 피부로 가꿔주는 제품으로 눈여겨 볼만하다.

한편, 마스크팩 특유의 간편성과 편리함에 초점을 맞춘 제품의 출시도 눈에 띈다. 스니키 포엑스 라지 마스크팩은 티슈처럼 뽑아 쓰는 형태로 피부관리에 무심한 남성들의 니즈에 포커스를 맞췄다. 건조하지만 피지 분비량이 많은 남성 피부 특성에 맞춰 1일 1팩 할 수 있도록 30매의 대용량으로 출시한 것. 남성특유의 피부상태에 맞춰 피지를 흡착하는데 도움을 주는 숯 원단을 사용해서 모공 속 노폐물과 피지를 흡착해 깨끗하고 촉촉한 피부를 가꿀 수 있도록 도와주는 제품이다. VT 시카 수딩 데일리 마스크 역시 건조하고 생기를 잃은 피부에 하루 한 장으로 수분감을 전달하고 진정을 돕는 데일리 스펀셜 마스크 제품이다.

1. 비엔비코리아 브릴리스크인 소프트 코랄 트리플 케어 2. 애니닥터헬스케어 타이니마스크팩 3종
3. 스니키 포엑스 라지 마스크팩 4. VT 시카 수딩 데일리 마스크



“마스크야? 팩이야?”

원래 팩이란 예전부터 얼굴에 액체를 펴 바르고 건조한 후 그대로 떼어내는 화장품을 지칭한다. 최근에는 피부에 밀착시켜 떼어내는 유형의 제품을 의미하여 모공의 과도한 피지나 먼지 등을 제거하는 것을 목적으로 한 것이 대부분이다. 한편, '마스크'는 얼굴과 피부를 '덮는다'는 의미로, 외견상으로는 시트나 크림 모양으로 주로 피부 안쪽에 미용 성분을 침투시키는 목적의 제품이다. 마스크와 팩을 정확히 구분한다는 것은 어렵다. 요즘에는 일정한 시간을 두고 얼굴에 붙였다 떼어내는 시트형과, 씻어내거나 불인 채 잠을 자는 크림형 모두를 통틀어 마스크 팩이라고 한다. 그만큼 사용 방법도 다양해졌다.



Refresh with AUTUMN



More Sweet & Chic
가을, 컬러로 시작되다

뜨거운 태양, 구릿빛 피부... 뜨겁고 강렬했던 추억만 남긴 채 여름은 가버리고,
다시 모든 것이 제자리로 돌아왔다. 아침저녁 뜨겁던 열기도 가라앉고
뜨겁게 달아올랐던 피부도 탱탱하게 물 오른 모습으로 안정을 되찾아 갈 때,
가을은 마냥 달콤하고 이지적인 모습으로 다가온다. 에디터 유수연



Light & Deep

걸리쉬보다는 어덜트~!

가을 브라운과 스모키의 계절이 왔다. 약간은 무거우면서도 그윽한 분위기를 자아내는 컬러들의 향연이 시작된다. 도심의 분위기를 살리면서 여성스럽고 우아한 가을의 스타일링.



여름의 끝, 따뜻하며 엘레강스한 자연을 닮은 내추럴 브라운 컬러와 감각적인 카리스마의 계절이 왔다. 오묘한 레드와 브라운 컬러를 내세운 메이크업. 여성미를 더욱 강조해 우아하게 연출되는 것이 포인트. 우아함을 잃지 않으면서 자기만의 개성을 돋보이는 자연스러운 분위기가 강조되고 있다. (사진은 미샤 데어 루즈 벨벳 FW)

BASE



Glow & Perfect 자연스럽게 '빛남'

본연의 피부결은 살리되 결점을 감춰 자연스러우면서도 완벽에 가까운 피부가 강조된다. 은은하게 속에서 우러나는 광으로 기쁨이 넘치는 세미 매트한 피부 표현에 집중할 것. 피부결은 보송보송하지만, 속은 촉촉하게 유지되어 자연광에서도 매끈한 윤기와 광채를 표현해 주는 피부 표현이 여전히 중시되고 있다. 피부가 건조할 경우, 페이스 오일 등을 사용해서 살짝 발라 주면 더욱 윤기 나면서도 빛나는 느낌의 고급스러운 피부 표현이 가능하다.

1. 타고난 피부처럼 자연스럽게 생생한 윤기를 표현해주는 광채 쿠션. 에스쁘아 프로 테일러 비 글로우 쿠션 2. 피부 톤을 자연스럽게 밝혀주는 초밀착 모공 파운데이션. 베네피트 헬로 해피 플로리스 브라이트닝 파운데이션 3. 가볍고 얇게 오랜 시간 매끈하게 마무리해주는 완벽 커버 메이크업. 홀리카 홀리카 하드커버 퍼펙 쿠션 EX





LIP

Color Craft

계절이 바뀌면서 가장 먼저, 가장 빨리 바뀌는 립스틱. 가을 겨울은 매트한 질감이 선호되지만, 최근에는 간편하고 손쉽게 바를 수 있는 립 틴트도 발색력과 매트함, 거기에 촉촉함과 그라데이션 표현력까지 업그레이드 되어 강세를 보이고 있다. 이번 시즌부터 업계 출시한 립 컬러는 진한 버건디 색상부터 톤 다운된 MLBB까지 다양한 마른 장미 컬러를 대거 출시했다.

1. 벨벳같은 마무리로 립 메이크업을 고급스럽게 완성해 주는 립스틱. 후 공진향미 벨벳 립 루즈
2. 6가지 컬러를 하나의 제품에 담아낸 신개념 립스틱, 라네즈 레이어링립바
3. 선명한 컬러가 빠르게 픽싱돼 묻어남이 적은 파워 레스팅 매트 립 라커. 더섬 매트 스테이 라커
4. 입술 면적과 각도에 최적화되어 디테일한 입술 표현이 가능한 립스틱, 장생물 립프레이션
5. 한 번의 터치로 선명하게 발색되는 부드러운 제형의 립 틴트, 루나 매트 틴트 레더

● 착 붙게, 도톰하게!

내추럴 무드에서 전체적인 스타일과 분위기를 살리는데 포인트 메이크업으로 결정적인 역할을 하는 립스틱. FW의 키 컬러는 레드와 버건디. 고풍택 고보습 립스틱을 레이어 해서 얇게 발라 주거나, 베이지가 감도는 컬러 등을 활용해 질감을 살려주는 것이 포인트. 컬렉션에 따라서는 입술의 경계선 없이 몽개듯 바르는 스머지 립스틱 기법도 눈에 띈다.

● 그라데이션 보다 ‘풀 립’

그라데이션보다는 입술 라인까지 다 채워서 선명하고 또렷한 인상을 주는 ‘풀 립’이 올해의 트렌드. 전체적으로 또렷하면서도 입체적인 느낌을 준다. 킨실러나 파우더를 통해 입술 주변의 잡티를 정리한 후 입술 라인을 따라 깔끔하게 채워 그리는 것이 포인트. 라이너를 사용해서 입술 라인을 그린 후 입술을 채워 넣기도 한다.

● 도톰하게 ‘베이글 립’

입체적이고 탐스러운 입술을 위해 플럼핑 효과를 부여해서 베이글 립을 표현해 본다. 단독으로 사용하는 제품도 있지만, 다른 립 제품과 함께 레이어드 해주면 입술 볼륨이 한층 업그레이드된다. 여기에 치크 메이크업 플러스. 콧등에서 옆으로 퍼져 순진함을 강조하면 한층 여성스러우면서도 어려보이는 효과가 있다.

성형한 듯, 확실하게 탄력 UP! 볼륨 UP!

일단, 머리를 자르든 화장을 바꾸든 이미지를 변신해 보고 싶은 계절. 그렇다고 성형외과는 가기 싫고, 약간의 변화로 분위기를 바꿔보고 싶을 때, 화장품만으로도 간단하게 변신이 가능할까? 바르거나 붙이는 것으로 일시적인 시술 효과를 내는 뷰티 아이템이 계절의 변신을 반긴다. 탄력 있는 피부에 선명한 눈, 코, 입, 그리고 볼륨감 있는 입술로 자신감 뽐냄!

1. 컬러에 따라 도통함을 표현하는 플러밍 강도가 달라지는 제품. 시에로코스메틱 플러스 플러퍼
2. 내 피부 같은 스킨토너로 티 나지 않게 애교 실을 만들어주는 여우 화장대 애교 살 필터 테이프
3. 붙인 후 10초 만에 가름한 효과를 보여주는 무자극 투명 리프팅 테이프
4. 강력한 타투 효과로 9일 동안 눈썹 문신한 듯한 타투 브로우, 웨이크메이크 칠벽 타투 브로우
5. 바르는 순간 완벽하게 입술에 밀착되는 울트라 핏으로 선명하고 풍부한 립 제품. 랑콤 압슬쉬 루즈 루비 크림 라인



1. 크고 작은 다양한 컬러 글리터와 펠의 조합된 리퀴드 아이 메이크업. 셀레뉴 쎄시 글램 아이 글리터
2. 물과 유분에 강한 타투급 멀티프루프 제품. 메이블린 라인 타투 아이라이너 2종
3. 찬란하게 빛나는 펠감과 색상을 지닌 워터프루프 아이 라이너. 에스쁘아 브론즈 페인팅 워터프루프 아이 펜슬
4. 컬링은 물론 볼륨까지 풍성하게 살려주는 드라마틱한 속눈썹 연출이 가능한 제품. 에워드하우스 래쉬팜 볼륨 픽스 마스카라
5. 한 번의 터치만으로 완벽한 음영 메이크업을 완성할 수 있는 듀얼 아이샤도우. 지베르니 밀착 원샷 샤도우

EYE

Glitter & Tatoo

내추럴한 메이크업을 위해 중요한 것은 눈썹 화장. 얼굴의 중심을 잡아주는 선에서 자연스럽게 결을 따라 잘 빚어주고 눈썹의 빈 공간을 채워주는 정도로 발라준다. 헤어 왁스로 눈썹의 결만 살려 빚어주는 정도로 정리해준다. 타투 브로우는 눈썹뿐만 아니라 헤어라인 등 타투 효과를 원하는 모든 곳에 사용이 가능해 활용도가 높다.

- Eye shadow
펠이 없는 베이지나 nude 컬러 색도 등으로, 음영을 표현하는 정도로 사용하고, 컬러는 오히려 컬러 아이라이너로 표현하는 것이 좋다. 자연스럽게 그라데이션을 넣어 이목구비를 살리고, 개성을 살리고 싶다면, 아이라인의 끝쪽에서 굵고 진하게 포인트를 준다.
- Eye Line
블랙 펜슬 아이라이너를 둥근 색도 브러시에 묻혀서 러프하게 표현한다. 눈앞머리와 눈 뒷머리를 넘지 않게 스머지 하듯 표현한다.
- Mascara
마스카라를 쓰지 않고 뷰러로 눈매를 잡아준 후 점막을 채워주듯 내추럴하게 표현한다. 혹은 속눈썹은 강한 컬링으로 뿌리에 힘을 실어주고 마스카라는 살짝만 묻혀 과하지 않게 연출한다.



“컬과 컷이 공존하다”

페이스라인을 따라 흐르는
자연스러운 컬감의 실루엣으로
볼드한 스타일로 표현했다. 윤기 있는
고급스러움의 표현이 중시됐다.
- 일본 모리모 프롬 런던 오바라 후미카 점장

COLOR | 보르도 컬러



중세시대 아방가르드의 우아함과
도시성, 짙은 감성에 주목한
헤어스타일. 하이 레이어 베이스에
전체적인 질감 표현이 자연스럽다.
- 리안헤어 시화 로테오점 옥 선생

COLOR | 베이스 : 웰라 체리 레드 후레쉬

사이드 포인트 : 블루 실버, 블랙



자연스러운 웨이브와 그레주에이션
컷트가 포인트. 커트로 움직임을
많이 표현하고 오버 라인 단발머리의
선을 강조했다. 자연스러운 A라인과
움직임, 공기처럼 가벼운 스타일이다.
- 리안헤어 광주 동림점 칸 원장

COLOR | 8 레벨 로레알 레드 + 초코 브라운

서로 다른 느낌으로 표현하는 Natural & Bold

올 가을 겨울, 헤어 스타일은 내추럴하면서도 볼드한 디자인이 주목된다. 미장조 리안헤어는 율동감이 느껴지는 컬과 웨이브, 라인을 강조한 컷이 스타일 안에 공존하는 2019 헤어트렌드를 발표했다. 무거움과 가벼움이 공존과 자연스러우면서도 강한 느낌의 감성이 눈에 띈다.

꽃 보다 립!

Light on your face

조명을 켜듯 '착톤 가을 Lip!'

한층 온화해진 햇살과 아침저녁 선선한 바람이 불기 시작했다. 신상 패션과 메이크업에 시선이 빼앗기는 가을. 설레는 여심을 가장 민감하고 빠르게 말해 주는 것이 바로 립 메이크업. 올 가을 뷰티 트렌드 최전선에서 주목받고 있는 톤 업 립 메이크업. 어떤 피부도 조명을 켜듯 밝고 화사하게... 진화된 립 메이크업 따라잡기.

DEMAND

숨 막히는 열기와 습도로 모든 것이 귀찮기만 했던 여름. 자외선에 시달린 피부 도드라지는 잡티까지... 계절이 바뀌면서 문득 화사하게 변신하고 싶어졌어요. 여름 햇살로 시달리긴 했지만, 조명을 켜듯 화사하게 피부 톤을 살려줄 수 있는 가장 간편하고 빠른 메이크업의 노하우를 알려주세요.



SOLUTION

가장 손쉽게 메이크업 트렌드를 시도해 볼 수 있는 것이 바로 립 컬러. 상대적으로 실패 확률도 낮고 컬러의 변화만으로 전체적인 메이크업 룩의 큰 변화를 가져올 수 있어요. 올가을에는 쿨톤부터 웜톤까지 커버하는 브라운 칠리 계열 컬러로 입술에 크림이 하게 밀착되는 사용감과 함께, 색다른 가을 분위기를 연출해보세요. 고발색 컬러와 가벼운 벨벳 텍스처의 립 틴트가 얼굴에 조명을 켜듯 피부톤을 살려줘요.



하이라이트 립틴트 = 매트 제형 + 틴트

- 1 **오일** : 꽃에서 추출한 식물성 오일로 매트 제형의 건조함과 틴트 단점의 각질 부각, 입술 당김을 해소해 준다.
- 2 **플랫 팁** : 도넛 모양으로 내장되어, 강렬한 발색과 깔끔한 입술선의 연출과 제품의 밀착력을 높여준다.
- 3 **탄성 젤** : 슈크림과 같은 부드러운 벨벳 텍스처로 바를 때는 촉촉하고 마무리감은 보송보송한 반전 매력의 립 메이크업 완성한다.



쿨톤부터 웜톤까지 Tone Up! 마몽드, 피부톤 살려주는 립라인 2종 출시

꽃에 숨겨진 아름다움의 원리와 생명력을 담은 제품으로 여성의 아름다움을 꽃피우는 브랜드 마몽드가 립 라인 '마몽드 크림티 틴트 컬러 밤 인텐스' 3종, 고발색 컬러와 가벼운 벨벳 텍스처로 얼굴에 조명을 켜 듯 피부톤을 살려주는 '하이라이트 립 틴트' 2종을 출시했다.

'퍼스널 립 컬러 찾기' 열풍에 힘입어 마몽드에서 새롭게 선보인 하이라이트 립 틴트는 꽃이 활짝 핀어 가장 아름다운 순간처럼 얼굴색을 환하게 밝혀주는 화려한 컬러가 모티브다. 메인 컬러는 2호 토닉 코랄과 7호 메인타이틀. 이외 총 10 호수의 고발색 컬러로 구성된 이 제품은 소비자들의 컬러 선택 폭을 넓혀 개인별로 맞는 립 컬러를 쉽게 찾을 수 있도록 구성한 것이 특징. 전국 아리따움 매장, 마트 및 온라인, 아모레 퍼시픽 몰에서 만날 수 있다.



NEW

1. 마몽드 '크림티 틴트 컬러 밤 인텐스'
#33호 칠리 로즈 2.5g/9,000원대 (1호~33호, 총 20개 컬러)
쿨톤부터 웜톤까지 어울리는 가을 시즌 컬러
#칠리 로즈로, 칙툰 가을 립 완성
2. 마몽드 '하이라이트 립 틴트 벨벳'
#11호 레드 페퍼 5g/13,000원대 (1호~12호, 총 12개 컬러)
크림티 틴트 컬러 밤 베스트 컬러 레드 페퍼! 틴트로 탄생

▶ 마몽드 '크림티 틴트 컬러 밤 인텐스'

쿨톤부터 웜톤까지 커버하는 브라운 칠리 계열 컬러로 크림티 하게 밀착되는 사용감과 함께, 색다른 가을 분위기를 연출한다. '31호 칠리 페퍼', '32호 레드 브라우니', '33호 칠리 로즈', 3가지 컬러.

▶ 마몽드 '하이라이트 립 틴트 벨벳'

가을 시즌을 맞아 브라우니 컬러 2종, 입술 본연의 매력을 가을 브라우니 컬러로 표현한다. 포근하고 가볍게 발리면서도 건조함 없이 보송보송한 벨벳 립으로 업그레이드됐다. 하이라이트 립 틴트 벨벳 '11호 레드 페퍼', '12호 코랄 필터'

피부가
진정해!

Please Calm Down

환절기 피부 “케어가 필요해”

가을이 오면 뭐하나? 여름 내내 지친 피부가 반란을 일으켰는데... 시술이나 화장품이냐에 또다시 고민이 시작됐다. 피부 컨디션과 밸런스가 흐트러지는 환절기, 피부에 대한 관심이 필요하다. 민감하고 까칠해진 피부의 아우성을 제대로 알기 위한 Q&A

여름이 지나면서, 등판에 여드름이 올라오기 시작했는데, 크기도 너무 큰 데다 생기는 족족 흉터로 남아서 고민이에요.

A 여름에는 노출이 많아서 햇볕에 등을 노출하는 경우가 많은데, 등 피부는 피지 배출이 원활하지 않아 여드름이나 등창이 자주 생기곤 하죠. 게다가 등 피부 상태는 눈으로 확인하기도 어렵고 샤워 시 다른 부위보다 샤워타월이 닿지 않기도 하고, 주위 사람의 도움이 없이는 골고루 바디 로션도 발라지지 않는 등, 관리하기가 힘든 곳이죠. 또한, 재생능력이 떨어져 상처가 회복되는데도 오랜 시간이 걸리고요. 이미 거뭇거뭇해진 여드름 흉터는 피부과 시술이 특효예요. IPL이나 레이저 토닝으로 흉터를 없게 할 순 있지만, 2~3개월 정도 꾸준한 관리가 필요해요. 대용량으로 나오는 화이트닝 에센스를 발라보는 것도 방법이예요.

요즘 들어 턱 주위에 좁쌀 같은 것들이 나고 있어요. 손 안 대려고 해도 근질근질 못 참겠어요. 땀띠일까요? 여드름일까요?

A 땀띠든 여드름이든 절대 건들면 안돼요. 혹시 하얗게 부어 있는 상태라면 더더욱 안돼요. 여드름의 경우는 모공이 막혀있는 폐쇄성 면포라고 하는데, 이걸 억지로 소독하지 않은 손 등으로 짜내게 되면 노폐물은 그 순간에 튀어나올지 몰라도 염증이 심해져 얼굴이 얼룩덜룩하게 돼요. 반면, 기온이 높고 습한 여름과 같은 때 생기는 작은 발진 또는 홍반을 땀띠라고 하는데요, 피부의 땀샘에서 땀이 나는 중에 땀샘을 자극하거나 막히게 해서 수포성 발진이 생기는 것이랍니다. 아토피로 오인할 수도 있는데, 땀띠는 머리, 목, 상체, 겨드랑이 등 평소엔 땀이 많이 나는 부위에 주로 발병해요. 투명한 물방울 모양을 한 땀띠는 가렵거나 아프지 않고 쉽게 사라지지만, 붉은색 발진이 심하거나 농포가 발생하는 땀띠도 있죠. 이 경우에는 심한 가려움증과 고통까지 동반하기 때문에 반드시 치료를 해주셔야 해요.

일단 자극을 받은 피부는 진정 보습이 최고의 지름길. 아껴주고 톡톡 거려줄수록 피부는 어려워진다. 한 살이라도 어려 보이고 싶다면, 피부 트러블 하나하나에도 정성과 관심을 보여주는 것이 맞다.

붉어진 피부 때문에 빨간 머리 앤 같아요. 특히 술 먹은 다음날에는 볼 수가 없을 정도인데, 여기에 좁쌀 여드름까지 올라오기 시작했어요. 어쩌면 좋죠?

A 얼굴이 항상 붉은 것도 일종의 피부 질환일 수 있어요. 평상시에 특별히 불편하지 않는데, 알코올 섭취로 얼굴이 빨개지는 것 자체가 일종의 질환이랍니다. 환절기엔 피부가 더욱더 예민해 지기 때문에 홍조가 올라올 때 여드름까지 동시에 올라오는 거죠. 피부과에서 약을 처방받는 방법도 있지만, 근본적으로 식생활에 주의를 많이 해야 해요. 커피나 자극성 있는 음식은 섭취하지 않도록 하고, 뜨거운 사우나도 금물이에요. 혈관이 확장될수록 치료는 어려워지니 전문의에게 상담을 받으세요. 날씨가 추워지면, 더욱더 증상이 심해질 수 있으니 주의해서 잘 케어해주세요.

잡은 야근에 이것저것 신경을 쓰는 일이 많아서 제대로 밥을 먹을 수 있는 시간이 부족한 건 인정하겠는데, 얼굴에 온갖 트러블이 일어나서 골치예요.

A 음주 스트레스, 수면 부족, 거기에 인스턴트까지 자주 먹겠네요. 이 모든 것은 피부 최대의 적이죠. 가능하면 일하는 시간과 쉬 수 있는 시간을 분리해서 활용하세요. 수면 부족이야말로 피부 트러블을 일으키는 가장 주된 원인이나니까요. 그리고 당분이 많고 기름진 인스턴트식품은 절대 금물이에요. 식후에 즐겨 먹는 커피도 안 좋아요. 카페인 성분이 크르티솔이라는 스트레스 호르몬 분비를 늘려 여드름을 유발해요. 디카페인 커피로 바꾸는 것도 좋지만, 기본적으로 건강한 음식들이 피부를 건강하게 만들어요. 될 수 있는 대로 건강에 도움이 되는 생활 습관으로 고치는 것이 평생 좋은 피부를 가질 수 있는 비결이 될 거예요.

다크서클로 고민하는 30대입니다. 컨실러를 바르고 눈 밑 화장을 두껍게 했더니 웃을 때 주름이 거의 좀비 수준이에요. 노화 때문일까요?

A 다크서클은 나이가 아무리 어려도 생기는 사람이 있어요. 피부가 얇은 탓이죠. 혈관이 파랗게 비치면서 다크서클처럼 보이는 건데, 그게 아니라면, 원인을 정확히 파악해야 해요. 수분이 부족한 것은 아닌지, 아이크림은 꾸준히 바르고 있는 지... 눈가 피부가 건조하면 색소 침착이 활발해지면서 눈가 전체가 어두워지거든요. 탄력과 미백 효과를 겸비한 아이크림을 바르면 조금 더 개선할 수 있어요. 반면 눈 밑 지방이 늘어졌거나 주름이 깊어서 그늘진다면 병원에서 간단한 시술로 해결해 보세요. 움푹 파인 곳에 필러나 지방을 이식할 수 있고, 지방을 재배치해 그늘진 부위를 없앨 수도 있으니까요.





다이어트를 심하게 했더니, 전체적으로 살이 처지고 얼굴은 더 커 보여요. 탄력을 회복할 수 있는 방법이 없을까요?

A 갑자기 음식을 조절하는 다이어트를 잘못하면, 피부의 근육이 빠지면서 급격하게 노화 현상이 일어나는 케이스가 많죠. 그렇다고 탄력을 올리기 위해서 먹는 양을 갑자기 늘려버리면, 살이 차오르는 것이 아니라, 어마어마하게 뱃살이 오르게 되죠. 과식을 통해 활성 산소가 늘어나 오히려 피부에 더 안 좋을 수도 있고요. 다이어트로 손실된 피부에 탄력을 주기 위한 식품으로는 비타민, 미네랄과 섬유소가 풍부한 채소, 해조류, 여성 호르몬과 비슷한 역할을 하는 콩류, 향산화 식품인 견과류 등이 효과가 있어요.

살을 빼려고 사우나를 했더니, 모공이 커졌어요. 각질 제거와 다이어트에는 도움이 되는 것 같은데, 사우나하면서 피부 케어를 할 수 있는 방법은 없을까요?

A 사우나를 하면 피부 모공이 열리고 노폐물과 땀의 배출이 많아지게 되죠. 일반적으로 사우나를 하면, 피부의 노폐물 제거에 도움이 될 수 있다고 하는데, 피부의 탈수와 혈관 확장이라는 문제도 함께 생각해야 해요. 특히 사우나를 하면서 땀과 습도 때문에 피부가 축축해진다고 오해를 하는데, 사실은 그렇지 않아요. 땀 흘리는 만큼 수분이 증발하는 거죠. 적당한 시간과 온도, 습도를 유지하면서 사우나를 하는 게 좋죠. 한번 사우나를 시작하면 절대 15분을 넘기지 않고, 끝난 후에는 차가운 물로 모공을 수축시켜주고 진정효과가 있는 보습 크림은 듬뿍, 사우나 중간에도 수분 보충은 해주어야 해요.

얼마 전부터 주기적으로 보톡스와 필러를 맞고 있는데, 이런 것은 면역이 되어 나중에 효과가 없는거 아닐까요?

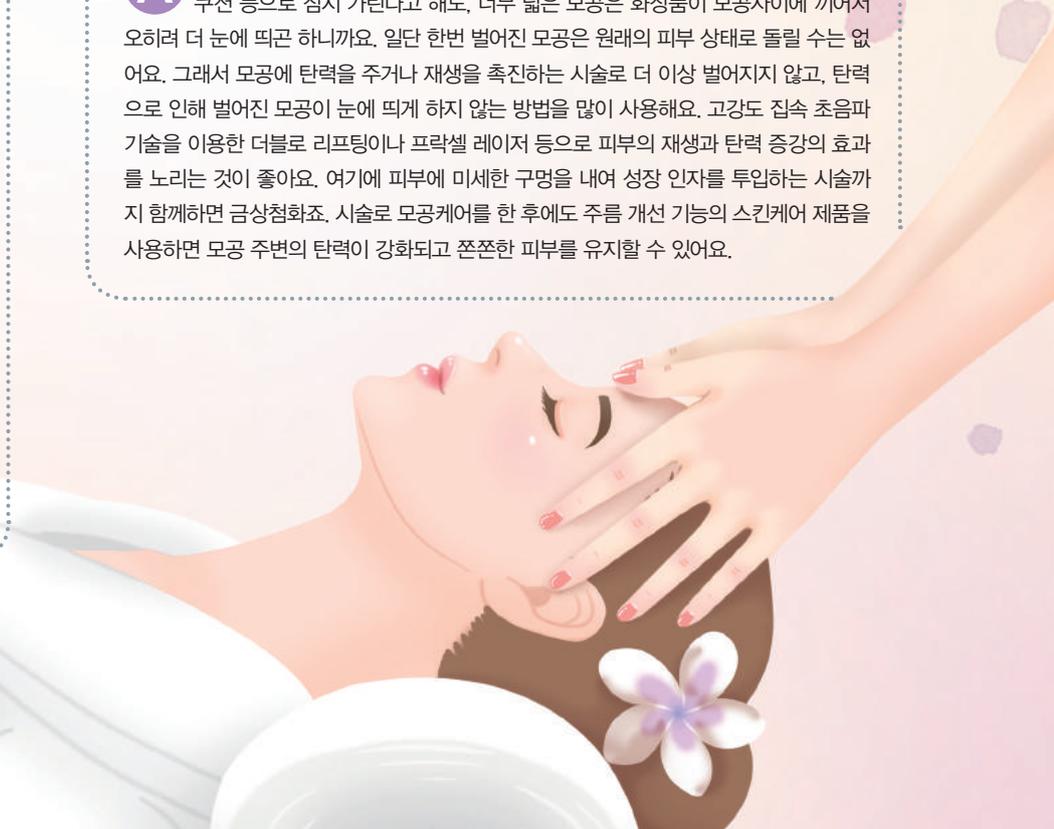
A 보톡스는 일종의 독소 성분이에요. 움직임이 활발한 근육을 마비시켜 주름이 생기지 않게 하는 원리죠. 일정기간이 지나면 몸 밖으로 배출되기 때문에 반복해서 시술해도 큰 문제는 없는 것으로 알려졌어요. 다만 시술을 지나치게 자주 하면, 근육에도 내성이 생겨 효과가 떨어질 수 있어요. 근육이 움직여서 생기는 주름이 아니라, 깊이 파인 주름에는 필러로 그 공간을 채워줘야 하죠. 그런데, 필러는 성분에 따라 지속기간이 천차만별이에요. 시술 부위나 성분, 성상에 따라 지속 기간 및 주의사항이 다르므로, 전문의와 충분한 상담을 통해 종류를 결정하는 것이 좋아요. 자주 시술을 받는다면, 시술 받은 날자,약품 이름, 투여한 양 등을 메모해 두면, 보다 안전할 수 있어요.

피부가 민감하다고 생각한 적은 없는데 요즘 들어서 트러블이 많이 생겨요. 이중 세안도 하곤 하는데, 그렇게 좋아지진 않네요.

A 최근 들어 각종 환경오염으로 피부가 스트레스를 많이 받죠. 자극 물질을 멀리 하는 것도 중요하지만, 피부 보호막을 튼튼히 하는 것이 우선이에요. 보호막이 무너졌기 때문에 더 쉽게 자극받는 거거든요. 보습력이 뛰어난 수분 크림을 바르고 일주일에 2~3회는 수면 팩으로 관리해 보세요. 트러블이 줄어 들 거예요. 먼지가 묻어난다고 지나친 각질 제거나 스크럽을 하면 피부를 더욱 약하게 만들 뿐이니 주의해서 케어하세요. 피부에 염증 뿌루지 등이 생겼으면 스킨 제품으로는 역부족이에요. 거뭇거뭇해지거나 흉터가 생길 수 있으니 빨리 피부과를 찾아 치료를 받으세요.

어릴 때부터 여드름이 심하게 난 후유증 때문인지, 나이 때문인지. 나비존 등에 모공이 눈에 띄일 정도네요. 이 모공 어떻게 방법이 없을까요?

A 피부에서 모공이 눈에 띄거나 잘 가려지지 않으면 자신감이 떨어지죠. 프라이머나 쿠션 등으로 잠시 가린다고 해도, 너무 넓은 모공은 화장품이 모공사이에 끼어서 오히려 더 눈에 띄곤 하니깐요. 일단 한번 벌어진 모공은 원래의 피부 상태로 돌릴 수는 없어요. 그래서 모공에 탄력을 주거나 재생을 촉진하는 시술로 더 이상 벌어지지 않고, 탄력으로 인해 벌어진 모공이 눈에 띄게 하지 않는 방법을 많이 사용해요. 고강도 집속 초음파 기술을 이용한 더블로 리프팅이나 프락셀 레이저 등으로 피부의 재생과 탄력 증강의 효과를 노리는 것이 좋아요. 여기에 피부에 미세한 구멍을 내어 성장 인자를 투입하는 시술까지 함께하면 금상첨화죠. 시술로 모공케어를 한 후에도 주름 개선 기능의 스킨케어 제품을 사용하면 모공 주변의 탄력이 강화되고 쫘쫘한 피부를 유지할 수 있어요.





Skin Reset Time!

여름이 지나간 흔적

탈진한 피부의 터닝 포인트를 위한 알, 쓸, 신, 잡

강력한 자외선, 염도높은 바닷물과 연일계속되던 무더위에 충공격을 받았다해도 과언이 아닌 피부. 얼굴 뿐 아니라, 몸과 두피, 모발도 빼놓지 않고 달래줘야 할 Oh, My Skin!

자외선과의 치열한 싸움은 두피와 모발에도 영향을 미친다. 수영장의 소독액, 바닷물의 소금기 등 역시 피부 건조의 최대 적이며, 모발 손상은 물론, 두피에까지 자극을 줄 수 있다.

1. 따끔따끔 손댔 수 없이 따가운 피부

▶ 젤이나 크림 타입의 저자극 바디 클렌저를 이용해 가벼운 사워로 마무리해주되, 자극이 심하면 물 세안으로 가볍게 닦아준다.

2. 햇볕 화상으로 피부 표면이 심하게 벗겨진다

▶ 각질 제거 대신 흡수력이 강한 가벼운 질감의 바디 크림을 여러 번 덧바르는 것이 효과적이다. 피부 보습과 진정이 급선무이기 때문. 사워 직후 물기 있는 상태에서 알로에나 선인장 등 쿨링 효과가 있는 제품으로 피부 진정 및 수분을 공급해 준다. 바디 미스트를 수시로 사용해 보습력을 높여준다.

3. 바르는 것만으로 부족해 푸석푸석하다면

▶ 하루에 8컵 이상의 물을 조금씩 자주 마셔준다. 너무 찬물은 체내 온도와 달라 흡수율이 떨어지므로 미지근한 물을 자주 마셔준다.

4. 손상된 피부에 탄력 회복 및 영양을 주고 싶다면

▶ 피부가 충분히 진정되고 난 다음 재생 단계서 영양크림을 바른 후 랩을 씌워 스팀 타월을 찌어 주는 등으로 잔주름을 관리해 준다.

5. 셀프 화이트닝으로 턴오버 하고 싶다면

▶ 바캉스 이후에도 철저히 자외선 차단제를 사용해서 2차 열상을 방지해주고 강력한 항산화제 성분이 들어간 안티에이징 푸드 등으로 면역체계를 강화시켜 준다. 특히 오이와 감자, 게다가 비타민 C가 풍부한 오렌지, 참외 등도 잡티 제거와 화이트닝에 도움을 준다. 보통 밀가루와 우유에 개어서 발라준다.

증상 및 케어 How to

6. 얼굴 전체에 면포가 고질적으로 올라온다면

▶ 여드름 전용 클렌저를 사용한다. 실리실산 성분이 들어있는 클렌저로 세안하면 각질이 제거되고 모공이 열리면서 여드름 예방에 도움이 된다. 성분의 특성상 피부가 건조해질 수 있으니 세안 후 보습 관리는 필수.

7. 두피가 따끔거리다면

▶ 수영장과 해변가에서 시간을 보낸 후, 두피가 가렵거나 따끔거리다면, 두피염증, 즉 모낭염까지 의심해야 한다. 특히 두피에 각질과 비듬이 일기 시작하면 탈모의 전조이기 때문에 전문적 치료를 받는 것이 좋다.

8. 두피가 전체적으로 붉은색을 띤다면

▶ 극도로 민감해진 상태이므로 당분간 염색 등 자극적인 시술은 금물. 약간 차가운 물로, 민감 두피 전용 제품을 사용한다.

9. 울긋불긋 피부 트러블이 올라오기 시작했다면

▶ 피부 트러블에 긴급으로 대응할 수 있는 트러블 케어는 클렌징, 클리어 마스크를 사용해서 모공 관리를 촘촘히 해준다. 트러블 부위를 손으로 짜내거나 커버를 위해 메이크업을 두껍게 바르는 것은 절대 금물. 트러블 전용 제품으로 깨끗하게 관리한 후 전문 기관 등에서 치료를 받는다.

10. 건조하고 갈라지기까지 하는 아토피성 피부

▶ 목욕을 자주 하면 피부가 건조해지고 악화된다. 청결을 유지하되 피부에 자극적인 소재의 사워 타월이나 스크럽제 사용은 피한다. 보습제는 아토피 피부에 자극(향, 방부제, 색소) 등이 없는 제품을 사용하고, 아연과 오메가 3 성분은 염증성 피부에 좋다.

Perfect Anti-aging

“튜닝한 듯 팽팽하게”

가을을 시작하는 피부관리는 바깥공기의 흔적을 지우는 것부터 시작된다. 장시간 자외선에 노출된 피부는 탄력섬유가 파괴돼 피부가 푸석하고 건조해질 수 있다. 빠르게 대처하지 않고 누적대응을 하면 노화를 향한 몰리코스트를 타게 된다.



푸석하고 칙칙해진 피부가 건조한 가을바람을 만나게 되면 피부는 더욱 탄력을 잃고 거칠어지기 마련이다. 탄력이 떨어진 피부를 관리해야 젊고 탄력 있는 피부를 오랫동안 유지할 수 있다.

노화의 원인을 찾아라

1. SUNSCREEN 나이보다 자외선에 더 늙는다

건강하고 주름 없는 피부의 비결은 개인이 타고난 피부 성질에 어느 정도 좌우는 되지만 대부분 어떻게 관리하느냐에 따라 달라진다. 노화는 나이에 의한 내적 노화와 자외선이나 외적 환경에 의한 노화로 구분된다. 사실, 세월에 따른 노화보다는 대부분 자외선 등의 환경적 요인에 의해 촉진될 때가 더 많다. 실제로 햇빛에 노출이 심한 사람은 나이에 비해 피부 노화가 촉진돼 나이보다 더 들어 보이며, 거친 잡티가 얼굴과 피부에 더 빨리, 더 많이 나타난다.

노화로 인한 피부 변화

- ① 울퉁불퉁하던 표피와 진피층 사이가 편편해져 표면적이 감소하여 진피에서 표피로 공급되는 산소와 영양공급이 감소하게 된다.
- ② 표피층 세포의 크기도 작아지고 찌그러든다.
- ③ 세포 자체는 작아지며, 세포 간 간격이 줄어들어 피부를 통한 수분 통과가 감소되고 세포 간 결합력이 줄어들어진다.
- ④ 새로운 각질층이 재생되는 시간이 줄어들어 물리적 힘에 의해 부서지기 쉽고 상처 받기 쉽다.
- ⑤ 주름살 거친 피부 자반증, 흉터 등이 진피층의 손상으로 나타난다.
- ⑥ 자외선에 의한 진피층의 손상으로 피부의 내용물이 줄어들어 얇아질 뿐 아니라, 콜라겐 섬유, 탄력섬유의 감소, 변성 등으로 피부에 주름이 생기고 탄력이 떨어진다.

TIP 주름과 모공을 한 번에 잡을 수 있을까?

잔주름은 물론, 넓어진 모공까지 함께 케어 하고 싶다면 안티에이징 제품 선택에 신중을 기할 것. 유분기가 많은 안티에이징 제품과 유분기를 조절해 피지를 잡아야 하는 모공관리 제품을 함께 사용할 경우 각각의 효과를 기대하기 어렵다. 피지를 잡으려다 도리어 안티에이징 제품 때문에 피지 생성을 부추기는 경우가 생길 수 있기 때문. 부족한 수분은 보충해 주고, 유분기가 적고 리프팅 효과가 있는 제품이라면 주름과 모공을 한 번에 잡는데 보다 효과적이다.

2. INNER BEAUTY 속이 건강해야 '진짜 미인'

천고마비의 계절, 노출의 계절이 끝났다 해서 끝낼 수 없는 것이 있다. 바로 탄탄하고 건강한 몸매도 젊음의 비결. 사실 가을에서 겨울로 들어서면서, 신진대사는 급격하게 떨어지게 되므로 아무래도 쓸데 없는 지방이 붙게 마련. 하나를 먹어도 건강하게 섭취하면 한층 아름답고 젊음을 유지할 수 있다. 강력한 항산화 성분이 들어있는 토마토와 철분 마그네슘 등이 풍부하게 함유되어 있는 시금치는 대표적인 안티에이징 푸드. 이외 베타카로틴이 함유된 브로콜리와 오메가3, 지방산이 함유된 등 푸른 생선, 식이섬유와 미네랄이 함유되어 피부의 탄력을 주는 미역, 김, 다시마 등 해조류 등도 탱탱한 피부의 비결이다.

TIP GI 수치와 노화의 관계

흰쌀과 국수 같은 양을 먹을 때라면 백미 쪽이 훨씬 살찌기 쉽다. 인삼과 고구마 중 인삼이 훨씬 칼로리가 높다. 찹떡은 푸딩에 비해서 살이 찌기 쉽다. 이런 결과는 GI (Glycemic Index) 즉, 혈당수치가 올라가는 속도를 수치화해서 나온 결과다. 혈당치가 급속하게 올라가는 식품을 고(高)GI 식, 혈당치가 천천히 혹은 상승하지 않는 식품을 저(低)GI라고 한다. 다이어트를 위해서는 칼로리만 신경 쓰면 안 된다. 이 혈당치의 컨트롤이 중요하다. 혈당치는 식사할 때 높아지지만, 무엇을 어떻게 먹을 것인가로 혈당치가 바뀐다. 혈당치를 급격하게 올라가지 않는 식사 방법을 취하는 것이 다이어트에서는 중요하다. 똥똥하지 않는 것만이 아니라 노화방지를 위해서도 혈당치를 급격히 올라가지 않게 하는 것이 필요하다.

GI가 높은 음식

정백된 식빵, 쌀, 프랑스 빵, 떡, 가락국수, 롤빵, 감자, 당근, 그린피스, 완숙 바나나 아이스크림, 찹떡, 도넛, 캐러멜, 핫케이크, 단팥 등.

GI가 낮은 음식

전립분 파스타, 밀가루, 당근, 토마토, 양배추, 피망, 무, 배, 시금치, 청경채, 오이, 소두, 두부, 낫도, 대두, 치즈, 우유, 사과, 딸기, 가지, 그레이프 후르츠, 푸딩, 젤리 등



BEAUTY NEWS



블랙루즈 × 위키미키 최유정

트렌드 색조 메이크업 브랜드 블랙 루주(BLACKROUGE)의 모델 가수 최유정. 최유정은 위키미키(Weki Meki)의 멤버이자, 오는 10월 재결합 예정인 아이오아이 멤버로 상큼 발랄한 매력으로 1020 세대에 두터운 팬층을 확보하고 있다. 블랙루즈는 여심을 자극하는 컬러와 매력적인 텍스처의 립 제품으로 눈길을 모으고 있는 브랜드다. 하트를 연상시키는 리얼 벨벳 텍스처의 립 제품 '컬러 락 하트틴트'를 출시했다.

리즈 포에버 × 가수 김재환

가수 김재환이 신규 론칭되는 코스메슈티컬 화장품 브랜드 리즈포에버 모델로 발탁됐다. 김재환은 지난 5월 첫 솔로 데뷔 앨범 'Another (어나더)'를 발표한 후 음악 방송에서 타이틀곡 '안녕하세요'로 1위를 차지하며 대체 불가 솔로 아티스트의 입지를 굳혀왔다. 각종 예능 프로그램 출연은 물론 JTBC 금토드라마 '보좌관-세상을 움직이는 사람들' OST 'Black Sky' 가창자로 참여하기도 했다.



리하셀 × 배우 박소은

배우 박소은은 자연주의 코스메틱 브랜드의 모델로 발탁됐다. 박소은은 섬세한 연기력, 고혹적인 이미지와 밝고 환한 미소의 양면을 갖추었다는 평이다. 마치 하얀 도화지같이 주어진 콘셉트마다 뛰어난 소화력을 선보이며 스타프들의 감탄을 이끌어 냈다는 후문이다. 박소은은 지난해 출연한 SBS 드라마 '데릴남편 오작두'의 동세라 역할 등으로 많은 팬들을 확보하고 있다.



캣 매코니뷰티 × 배우 응성우 & 이시원

신규 론칭한 색조 메이크업 브랜드인 캣 매코니뷰티(KAT MACONIE)가 남자 모델로는 연기자로써 첫 발을 내딛는 응성우, 여자 모델로는 배우 이시원과 전속 모델 계약을 체결했다. '아름다움은 여성의 도전적이고 자신감 넘치는 내면에서 시작'한다는 슬로건 아래 새로운 여성의 트렌드를 이끌 솔루션을 제공할 예정이다. 한편, 캣 매코니 뷰티는, 영국 디자이너 캣 매코니 브랜드와 K-Beauty의 합작한 글로벌 뷰티 브랜드다.



셀라피 × 배우 차예련

더마 코스메틱 브랜드 '셀라피(Cellapy)'의 모델은 배우 차예련이 선정됐다. 차예련은 최근 종영한 드라마 퍼펙트와 SBS Plus 예능 여자 플러스 3에서 스타일리시한 MC로 활약하며 여성들의 워너비로 주목받고 있다. 개인 인스타그램과 유튜브를 통해서 정반대의 이미지인 소박하고 친근한 '차집밥'의 모습을 보여주고 있기도 하다. 셀라피측은 "고혹적이면서도 털털한 반전 매력까지 가진 차예련의 다채로운 모습에 주목했다"며 기대감을 표명했다.



자이글 × 배우 오연서

자이글이 배우 오연서와 뷰티헬스 전문 브랜드 'ZWC' 광고모델 계약을 체결했다. ZWC는 LED(발광다이오드) 마스크에 산소까지 결합한 제품이다. 자이글 관계자는 "산소와 웰빙 등 건강한 아름다움에 가치를 둔 ZWC 브랜드 특성과 오연서 이미지가 잘 부합한다"며 기대감을 높였다. 한편, 오연서는 인스타그램 팔로워가 240만 명에 달하는 등 인플루언서 역할도 톡톡히 하고 있다.



릴리바이레드 × 골든차일드 최보민

그름 골든차일드의 멤버 최보민이 메이크업 브랜드 '릴리바이레드'의 새로운 브랜드 모델로 전격 발탁됐다. 릴리바이레드 측은 "색조 제품의 매력을 잘 보여줄 수 있는 예쁜 이목구비"와 "소년과 남자, 귀여움과 섹시함, 청순함 등 다양한 반전 매력에 주목했다"고 발표했다. 청량함과 섹시함으로 상반된 콘셉트를 소화하며 반전 매력의 소유자인 최보민은 10~20대 사이에서 폭발적인 지지를 얻고 있는 웹드라마 '에이틴 2' 주연 류주하 역으로 많은 사랑을 받고 있다.

에스트라 × 배우 이솜

병의원 채널을 기반으로 하는 메디뷰티 브랜드 에스트라가 최근 배우 이솜을 브랜드 뮤즈로 발탁했다. 에스트라 측은 피부 본연의 피부 본연의 건강한 아름다움을 찾기위해 끊임없이 노력하는 에스트라의 컨셉과 여러 작품에 도전하며 전문성을 쌓고 있는 이솜의 모습이 유사하다며, 향후 성장과 활동에 기대감을 표현했다.



리쥘란 × 배우 수애

파마리서치프로덕트는 회사의 대표 브랜드 '리쥘란'의 광고모델로 배우 수애를 발탁했다고 7일 밝혔다. '리쥘란'은 손상된 피부를 개선용 PN성분 의료가기 '리쥘란'을 비롯, 프리미엄 홈케어 코스메틱 '리쥘란힐러'와, 병원용 코스메틱 '리쥘란 스킨 부스터' 등을 아우르는 브랜드다.

낫쉬 × 천명훈

두피케어 프리미엄 브랜드 낫쉬(NATCHE)가 다양한 예능에서 활약 중인 가수 천명훈을 론칭 광고 모델로 발탁했다. 낫쉬는 청담동 헤어 디자이너 '하늘'과 콜라베이션을 통해 탈모 증상 완화 샴푸를 출시한다. 낫쉬는 펌과 컷 등 임시방편이 아닌 탈모와 두피의 문제점 완화와 근본적인 원인을 해결을 시도하는, 두피케어 프리미엄 브랜드를 지향한다.



NEW & HOT

FW COLLECTION

폴앤조 보떼 Les Vendanges

파리지앵 감성 뷰티 브랜드 폴앤조 보떼의 '레 병당주(Les Vendanges)' 컬렉션. 프랑스의 와인과 포도 수확 시즌의 여유롭고 풍요로운 분위기에서 영감을 받았다. 폴앤조의 아이코닉한 고양이 패턴 케이스와 마이캣 립스틱 케이스 플라밍고 핑크 버전은 리미티드로 출시됐다. 케이스는 패션 브랜드 '폴앤조'의 디자이너인 '소피 마舍利(Sophie Mechaly)'의 고양이 '집시(Gypsy)'의 어린 시절의 재현이다.



반디, HERITAGE STONE

친환경 프로페셔널 네일 브랜드 '반디(BANDI)'의 '헤리티지 스톤' 컬러 팔레트는 패션 트렌드의 영향으로 민트, 바이올렛, 옐로. 그 밖의 뉴트럴 계열이 톤 다운돼 감각적인 덜 톤으로 표현되었다. 자연이 주는 안락하고 편안한 느낌과 에센티한 감성, 레트로 한 감각과 도시의 스타일리시하고 모던한 감각을 더욱 극대화한다.

안나수이, Sui Black

안나수이가 수이블랙 컬렉션을 새롭게 선보인다. 수이블랙 컬렉션은 자연스러운 곡선, 아이코닉한 하트 모티브에 매력적인 도트 패턴이 더해진 디자인에 안나수이의 상징적인 컬러인 제트 블랙을 베이스로 컬렉션이 구성됐다.



NEW

**성형은
신중하게**



성형정보, 시로 쉽고 간편하게

성형외과 시술 및 병원정보를 '위키피디아'처럼 구성해 텍스트와 인포그래픽을 통해 사용자들이 쉽게 이해하고 선택을 도와주는 '시 성형정보 플랫폼'이 출시됐다. 성형에 대한 각 진료과목 전문의들의 상세한 정보를 제공하고, 보다 다양한 정보를 큐레이션 형태로 제공하는 '뷰티콘'이 바로 그것. 국내 전국 성형외과 약 1,500곳과 의사 약 3,300명의 정보가 7개국 언어로 수록됐다.

숨 37°, 플레르(Fleur)

LG생활건강의 자연·발효 뷰티 브랜드 숨 37°은 노화의 작은 징후가 깊은 노화의 증상으로 자리 잡아 급격히 무너지는 피부 노화의 나비효과를 차단해주고 피부 전성기를 선사하는 안티에이징 라인 '플레르(Fleur)'를 출시했다. 숨 37° 플레르 라인은 3040 시기에 접어드는 동아시아 여성들의 피부를 위한 새로운 안티에이징 라인이다. 이 제품은 난초의 꽃에서 찾은 난화 효모를 복합 발효해 얻어낸 오키드 Y 콤플렉스(Orchid Y Complex™)를 더해 완성했다.

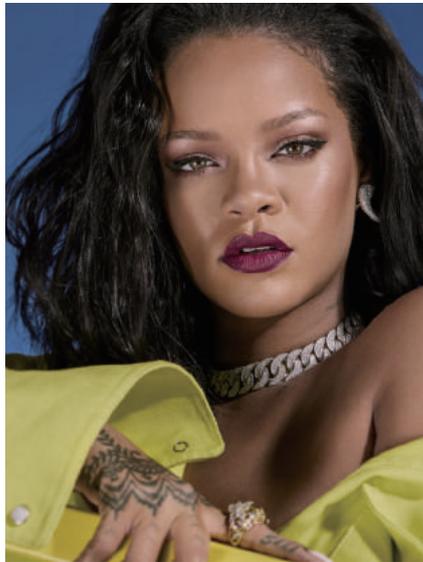




THREE, Girl in Amber & Crystal Visions

깊은 호박색의 영롱한 빛을 띠는 크리스탈에서 영감을 받은 THREE의 FW 컬렉션. 가을 겨울에 어울리는 컬러의 아이 섀도 팔레트, 립 틴트, 블러셔, 아이라이너, 네일 폴리쉬로 구성됐다. 특히 THREE 디멘셔널 비전 아이 팔레트는 실제 원석 컬러를 배열한 4구 아이섀도 팔레트로, 로즈 퀴츠(홍수정), 블루 레이스 아게이트(터키석), 엠버(호박), 암모나이트(국석), 가넷(자유석)의 이미지와 색상을 형상화하여 5가지 타입으로 출시됐다.

LAUNCHING



리한나 '펜티 뷰티' 상륙

세계적인 팝스타 리한나(Rihanna)의 글로벌 메이크업 브랜드 펜티 뷰티(Fenty Beauty)가 올 9월 한국에 상륙한다. 펜티 뷰티는 2017년 리한나와 LVMH 그룹 자회사인 뷰티 브랜드 인큐베이터 켄도(KENDO)와 합작으로 탄생한 글로벌 메이크업 브랜드. 모두를 위한 다양성과 포괄성, 글로벌 브랜드로의 시장 확장이라는 비전 아래 17개국에 동시 진출하며 화제를 모은 바 있다. 특히, 리한나의 펜티 뷰티는 레이어링 메이크업에 적합한 공기처럼 가벼운 포플러와 모든 사람들이 사용할 수 있는 다양한 셰이드의 라인업을 선보인다.

카버코리아 “코덕과 함께 만들어요.”

카버코리아가 코스메틱 덕후 (약칭 코덕)들의 아이디어와 뷰티 노하우를 반영한 새로운 개념의 브랜드 '클루시브(Clusiv)'. 클루시브 브랜드 론칭과 함께 한 첫 기획은 1대 코덕 뮤즈로 발탁된 고밤비와 개발한 인샤워 페스트 마스크. 샤워하면서 사용할 수 있는 고 밀착 크림제형의 마스크로 샤워하는 동안 마스크를 하고 싶어 하는 소비자들의 니즈를 반영했다. 고밤비는 자기 관리와 뷰티에 풍부한 지식을 가진 뷰티 크리에이터이자 전직 모델 출신이다.



COLLABORATION

배우 하희라의 '히라 앰플'

배우 하희라가 제이원 코스메틱과 함께 자신의 이름을 딴 화장품 '히라앰플(HIRA AMPOULE)'을 출시한다. '히라 앰플'은 피부에 발랐을 때 흐르지 않고 붙어있을 만큼 독특한 제형으로, 뿌리는 형태의 고농축 에너지 앰플이다. 앰플 원료는 극한 사막 지역에서 생존하는 식물들이 농축되었으며, 노팔 선인장의 꽃과 열매, 부활초, 사하라 사막의 플라그톤, 악마의 발톱 등 사막의 에너지 원료로 만들어졌다. 압축된 고농축 앰플을 안개 분사할 수 있도록 프랑스 '알베아사의' 특수 펌프캡을 사용해 편리하게 제작된 것이 특징.



에바골레르 × 골프화가 함미자

골프 전용 선블록 브랜드 에바골레르는 전통 골프화가 함미자 씨와 아트 콜라보레이션 제품으로 에바골레르 알로에베라 모이스처 수딩젤을 출시했다. 함미자 화가는 "작품을 통해 문화예술계 발전과 함께 소비자의 예술에 대한 다양한 인식이 생활 속 깊숙이 자리 잡고 일상 속에서 예술을 가까이 접하기를 바라는 마음에서 에바골레르와 손을 잡게 됐다"라고 밝혔다. 한복을 입은 여인이 골프를 치는 그림으로 새롭게 라벨링 된 에바골레르 모이스처 수딩젤은 피부 진정효과와, 보습 효과로 피부를 촉촉하게 유지시켜 준다.



랑콤, 마이크로바이옴 기술적용 제품 출시

뷰티 브랜드 랑콤이 지난 15년 동안 연구해온 마이크로바이옴의 검증 과정과 연구 개발로 데이터를 획득, 9월 마이크로바이옴 과학으로 더 강력해진 '뉴 어드밴스드 제니피끄'를 출시한다. 마이크로바이옴이란 미생물(Microbe)과 생태계(Biome)를 합친 말로 인체 내 미생물과 유전정보를 활용해 건강 문제를 해결하는 마이크로바이옴 기술이 의료, 생명과학 등 바이오 업계를 비롯해 뷰티 업계에서 주목 받고 있다. 랑콤은 일본 와세다 대학의 하토리 교수와 협업으로 노화와 마이크로바이옴이 밀접한 상관관계를 맺고 있다는 것을 알아냈다.



지엔티파마, 기능성 화장품 분야 확장

노인성 뇌신경질환 신약 개발기업 지엔티파마가 20여 년에 걸쳐 쌓아온 세포의 노화와 손상을 제어하는 연구개발 기술력을 통해 기능성 화장품 분야에 진출한다. 지엔티파마에서 개발한 TFM은 비타민 E보다 200배 강력한 항산화 효과와, mPGEs-1에 작용해서 염증매개물질인 PGE2를 선택적으로 억제해 비스테로이드성 소염제보다 안전하다는 점을 내세웠다. 지엔티파마는 TFM의 화장품 성분 등록과 특허출원을 마친데 이어 본격적으로 화장품 시장에 진출한다. 9월 중 TFM을 핵심 성분으로 활성산소와 PGE2 생성을 억제하는 화장품 '지 미라를 엘릭서'를 출시한다.



셀리노, 줄기세포 배양액 화장품 론칭

바이오 화장품 전문기업 ㈜셀리노가 만든 차세대 줄기세포 배양액 화장품 브랜드 '셀로니아'가 공식 론칭했다. 매일 운동으로 땀을 흘리는 현대인들을 위해 개발된 셀로니아는 '피부를 운동 시킨다'는 개념으로 일상생활 속 피부 기초 체력 케어를 도와준다. 셀로니아 화장품에는 메디포스트의 축적된 줄기세포 연구 기술력으로 탄생한 특허출원 성분 'NGF37-BE'(차세대 영양 컴플렉스)도 함유돼 동안 피부를 유지하는 데 도움을 준다.

TOPIC



시세이도 × 토리버치

세계 선도적 미용 기업인 시세이도 컴퍼니가 토리버치(Tory Burch)의 미용 브랜드를 전 세계에서 독점적으로 개발, 마케팅, 유통하는 라이선스를 갖는 장기적 파트너십 계약을 체결했다. 토리버치는 시세이도의 글로벌 플랫폼과 전용 자원을 받아, 다중 플랫폼의 글로벌 라이프스타일 미용 브랜드로 토리버치의 성장을をサポート한다. 또한, 시세이도는 글로벌 향수 포트폴리오를 확대하고 시세이도 그룹과 회사의 향수, 메이크업, 피부 관리 및 디지털 우수성 센터, 기술 가속화 허브 전반에 걸친 협업 체제를 구축할 수 있게 된다. 이 계약은 2020년 1월 1일부터 발효된다.



모나미, 색조화장품 진출

모나미가 색조화장품사업에 적극 나선다. 지난해부터 모나미는 화장품사업에 위해 인력 충원과 화장품사업부 신설 작업을 진행하고 있다. 향후, 펜 타입 화장품인 아이라이너와 네일 등의 색조화장품을 중심으로 사업을 운영해 나갈 방침이다. 한편, 모나미는 2015년 아모레퍼시픽의 아리따움의 네일 브랜드인 '모디' 네일과 손잡고 네일 전용펜인 '모디 컬러펜'을 출시하는 등, 아모레퍼시픽 등의 화장품 회사들과 협업을 통해 화장품사업에서 성공 가능성을 타진해왔다.



KCC, 고기능성 화장품용 실리콘 개발

끈적임이 없고 보다 고급스러우면서 실크처럼 부드러운 고기능성 화장품용 실리콘이 개발됐다. KCC는 KCC가 이번에 선보인 화장품용 실리콘은 ▲SeraSilk EL81/PD82 ▲SeraSol EL98/EL99 ▲SeraSol SC95 등 5종, 특히 SeraSilk EL81과 PD82는 스킨케어나 선크림, 색조 화장품에 적용되며, 모두 EWG 그린 등급의 원료로만 구성된 제품으로 자극이 없어 예민한 피부도 안심하고 사용할 수 있는 것으로 알려졌다. SeraSol EL 98과 EL99는 다양한 종류의 유기 오일과 혼합해 사용할 수 있으며, 젤리 같은 고체 형태의 겔 블렌드 제품으로 특유의 부드러운 사용감도 느낄 수 있다.

AWARD



루비셀, 2019 몽드셀렉션 금상

아프로존의 대표 화장품인 루비셀 인텐시브 4U 앰플이 세계적 권위의 국제 품평회인 '2019 몽드셀렉션' 화장품 부문에서 금상을 수상했다. 90개국에서 온 1,000개 이상의 기업이 3천 개 이상의 제품을 출품, 70여 명의 전문가들이 4개월 간의 심사를 통해 선정됐다. 4년 연속 금상을 수상한 루비셀 인텐시브 4U 앰플은 한 달 동안 집중적으로 피부 건강을 관리하도록 돕는 미백과 주름개선의 2중 기능성 제품이다.

SERVICE

PICK 하고! 선물도받고!



토니모리, '픽(PICK) 스토어' 서비스 실시

토니모리가 본사와 오프라인 가맹점의 상생을 위해 온·오프라인 연계 기반 서비스인 '픽스토어(PICK-STORE)'가 화제다. 토니모리가 도입한 픽스토어는 소비자가 주로 방문하는 오프라인 단골 매장을 지정 후 토니모리 공식 온라인몰에서 제품을 구매할 경우 온라인 수익의 일부가 해당 매장에 배분되는 제도. 토니모리 측은 픽스토어 서비스 활성화를 위해 매장용 태블릿 PC도 본사가 전액 부담과 혜택을 강화하는 등, 오프라인 매장 활성화와 소비자 혜택 강화에 적극 나섰다.



리더스코스메틱, 초강력 보안 홀로그램 '눈길'

리더스코스메틱이 가품(짝퉁) 단속에 박차를 가하고 강화된 정품 위조 방지책을 마련했다. 리더스가 적용한 정품인증 보안 홀로그램 스티커는 리더스코스메틱 전 제품에 부착돼 정품 입증은 물론, 단상자 밀봉 역할로 재사용이나 반쯤 여부까지 구분할 수도 있다. 최초 부착 후 떼어내도 남아있는 스티커 밑면의 패턴으로 제품 정보를 확인할 수 있고, 재부착시 상면에 보이는 홀로그램이 달라지는 등, 보안성이 우수한 것으로 알려졌다.



이니스프리, 청각 장애인 네일 아티스트 입사

자연주의 화장품 이니스프리는 청각 중증 장애인들의 네일 아티스트 입사를 실시했다. 네일케어, 핸드 마사지, 폴리시 아트 등의 기술 교육과 고객 서비스, 트렌드 분석 등의 사회적 훈련, 2주간의 본사 고객 대상 현장 훈련을 수료하고 3개월간 네일아트 직무 훈련을 받은 이들 네일 아티스트는 이니스프리 그린 네일, 핸드케어 제품으로 사내 직원과 고객을 대상의 서비스에 투입된다. 이니스프리는 장애인 맞춤 교육과 훈련을 통해 중증, 여성 장애인들의 고용을 적극적으로 실시해 나갈 방침이다.

EVENT & CAMPAIGN



제5회 서울시장배 미용예술 경연대회

대한미용사회 서울시협의회가 주최하는 '제5회 서울시장배 미용예술경연대회'가 9월 24일 잠실 실내체육관에서 서울시 미용인들의 축제 한마당으로 개최된다. 서울특별시와 (사)대한미용사회중앙회가 후원하는 이번 경연대회는 '한강을 품은 아름다운 미용예술경연대회'라는 슬로건으로 헤어, 메이크업, 네일, 헤어스케치 등 70여 개 종목에 1천여 명의 선수가 출전한다. 미용경기대회 외에도 미용산업 전시부스가 행사장에 마련되고, 수준 높은 헤어쇼가 개최되는 등 서울시 미용인들이 함께 즐기는 축제 한마당으로 개최될 예정이다.

제11회 K-뷰티아트페어 공모전

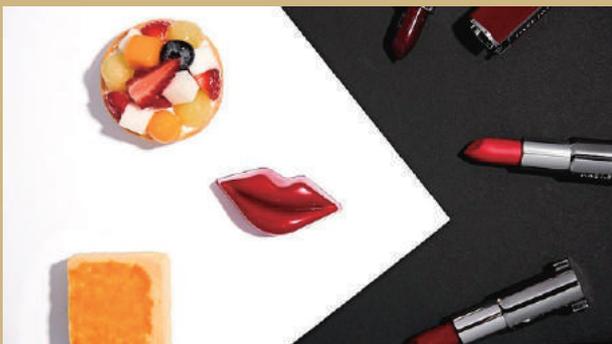
(사)한국메이크업전문가직업교류협회의 2019년도 하반기 제11회 K-뷰티아트페어 공모전이 이달 개최된다. 이번 공모전에서는 바다페인팅과 이펙트바다페인팅 부문은 사진 제출 외에도 토르소에 작업하여 제출하는 방식으로 진행되고, 헤어부터 의상까지 디자인하여 일러스트 하는 뷰티스타일리스트 종목이 함께 진행된다. 참가부문은 메이크업 / 일러스트 / 네일 / 헤어 총 4개의 종목으로 신청 기간은 2019년 8월 5일부터 31일까지. 작품 출품은 9월 9일부터 10월 19일까지.



인플루언서 뷰티 아이디어 콘테스트

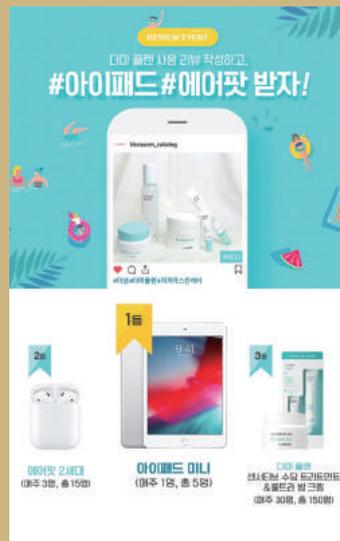
뷰티 커머스 플랫폼 '우화만(우리같이 화장품 만들어 볼래?)' 이 모바일앱 출시를 기념해 인플루언서 뷰티 아이디어 콘테스트를 개최한다. 지난해 12월 론칭한 우화만은 뷰티 아이디어 공모전을 통해 우수 아이디어 제품을 발굴해왔다. 론칭 이후 매회 500만 원 이상의 상금이 걸린 공모전을 4회 진행했고, 이를 통해 뽑힌 우수 아이디어로 출시된 제품은 실제 상품화되어 팔리고 있다. 이번 인플루언서 뷰티 아이디어 콘테스트는 8월 21일부터 우화만 앱을 통해 신청받고 있다.

PROMOTION



지방시뷰티 x 페닌술라 라운지 & 바

프랑스 화장품 브랜드 '지방시뷰티'가 롯데호텔서울의 '페닌술라 라운지 & 바'와, 애프터누티 프로모션 '2019 머스트 비 루즈'를 9월 1일~11월 30일까지 선보인다. 지방시 뷰티의 대표 아이템 립스틱 '루 루즈'를 오마주한 특별한 디저트다. '레드립 초콜릿'은 프랑스 발로나산 가나슈 크림 초콜릿으로 붉은 입술 모양을 형상화했다. '쁘리톤 루즈 젤리'는 신상 루즈 3종의 컬러를 산딸기, 딸기, 블루베리로 재현했다.



더샘, 더마 플랜 리뉴 & 샘플링

글로벌 에코 더샘이 민감 피부 진정 템으로 유명한 '더마 플랜'의 리뉴 이벤트 및 대규모 샘플링을 진행한다. 글로벌 에코 더샘이 민감 피부 진정 템으로 유명한 '더마 플랜'의 리뉴 이벤트를 진행한다. 리뉴 이벤트는 더마 플랜 제품 사용 후기를 남긴 고객 중 추첨을 통해 진행되며, 7월 31일부터 9월 4일까지 총 5주간 매주 당첨자를 선정한다.



2019 인터참코리아 개막

매년 3만여 명 외 뷰티업계 바이어 및 소비자가 참여하는 인터참코리아가 개막된다. 세계 최대 전시 그룹인 Reed 사가 보유한 50개국 ISG와 InterCHARM의 동유류권 Networking을 통해 해외 참가업체 및 바이어 마케팅에 역량이 집중되어 있다. 이행사는 매년 산업통상자원부가 인증하는 전시회로, 2011 ~ 2015년 국제전시회, 2013~2016년 유망전시회로 선정된 바 있다. 이번 행사는 17회째로, 500개사 700 부스가 예정되어 있다. 9월 18일부터 20일까지 3일간 코엑스에서 개최된다.

한메직협, '더 드림' 결선 진출자 선정

(사)한국메이크업전문가직업교류협회는 거성 미디어와 함께 제작 중인 한국, 베트남 공동 뷰티 서바이벌 프로그램 '더 드림'의 결선 진출자 최종 8인을 선정했다. 'THE DREAM'은 베트남 현지 아티스트를 대상으로 서류 및 동영상 심사와 2차 심층 면접을 실시, 최종 8인을 선정했다. 선정된 8명은 한국 공주시에서 문화체험 및 메이크업과 관련한 다양한 주제를 수행하고 이들 중 총 3명이 결선에 진출, 그중 최종 우승자에게는 한메직협 심사위원 및 베트남 다낭 TV 전속 아티스트로 활동 자격이 주어진다.



BOOK



80세 현역 정걸 장군

한국콜마 운동한 회장 역사 경영 에세이 '눈길' 한국콜마 운동한 회장이 두 번째 역사 경영 에세이 '80세 현역 정걸 장군'은 이순신 장군 곁에서 묵묵히 자신의 일을 하던 조력자 정걸을 찾아 그의 삶을 돌아보고 경영가치를 새겨본 책이다. 평소 윤 회장은 이순신을 요즘 기업인들이 본받아 할 '역사상 최고의 경영인'으로 꼽았다. 이 책을 통해 윤 회장은 젊은 사람들에게 '이순신의 존중'을 이야기하고 나이 든 사람들에게는 '정걸의 섬김'을 강조하고 있다. 젊은 사람들과 나이 든 사람들이 서로 이해하고 소통하게 함으로써 갈등의 간극을 줄일 수 있다는 소신을 담았다.

CAMPAIGN

모로칸 오일 x 세계 여자 프로테니스협회

헤어&바디 케어 브랜드 모로칸오일이 세계 여자 프로테니스 협회(이하 WTA)와 파트너십을 체결했다. 모로칸오일은 전 세계 여성들에게 격려와 희망의 메시지로 INSPIRED BY WOMEN 캠페인을 실시하고 있다. WTA의 설립자이자 전설적인 인물인 세계적인 테니스 선수 '빌리 진 킹'의 뜻과 함께 하기 위함으로 이번 2019 캠페인 활동 후원 배경을 전했다. 모로칸오일은 이번 캠페인을 통해 어린 소녀들의 삶의 환경을 개선 하고 용기를 북돋워주는 단체인 'Fearlessly GIRL'의 활동 및 WTA 운동선수들의 활동을 캠페인 영상 디지털 필름에 담아 시리즈로 제공한다.



착한 소비가 애국이다

반일 감정이 최고조에 다른 전시점에서 화장품 업계가 광복절과 함께 동참할 수 있는 캠페인 및 이벤트가 이어지고 있다.



스와니 코코

천연 화장품 브랜드 스와니코코의 광복절 74주년 기념 '바로 알고 함께 하자' 캠페인. 프로모션 기간 내 30개 제품을 선정, 제품과 동일한 제품을 고객의 이름으로 각 기부처에 기부하는 방식으로 눈길을 끌었다.

라루씨도 함께 하겠습니다

불편하게 계속 쓰지 마세요.

마음도 편하고 피부도 편안. 대한민국 브랜드 라루씨드가 광복절 기념 캠페인을 진행합니다.

발매방법
1. 카카오톡 플러스친구 @lalucide_일본 우송세신구 등록
2. 본인이 판매하고 있는 일본화장을 사진 전송.
3. 2019년 9월 18일~20일까지 발매된 크림. 샘플 배송 기다리기

라루씨드

라루씨드 일본 불매운동이 전국으로 확산됨에 따른 라루씨드의 광복절 기념 애국 캠페인. 카카오톡 채팅창에 소비자가 사용 중단을 결심한 보유 중인 일본 화장품 사진을 전송하면 라루씨드의 크림을 증정하는 방식으로 애국 분위기를 고조시켰다.

FASHION NEWS



비지트인뉴욕 FW, 모던시크 & 뉴트로

여성복 비지트인뉴욕(VISIT IN NEWYORK)의 가을 겨울은 '소셜 게더링(Social gathering)'과 '백 투 90's(Back To 90's)', 모던시크 무드와 1990년대 슬리킴을 접목한 뉴트로 감성을 더했다. '불안정한 사회적 현실 속에서 여성을 돋보이게 한다'는 가치를 패션으로 표현했다. 특히 비지트인뉴욕은 이번 캠페인을 통해 기존과 다른 새로운 접근으로 자신의 삶을 사랑하고 즐기며 주제적인 라이프스타일을 강조한다.

EVENT



마크엠, 이색 힙합 파티

스트리트 캐주얼 '마크엠(MARKM)'이 9월 마지막 주까지 매주 토요일 홍대 플래그십 스토어에서 이색 힙합 파티를 진행한다. 매주 새로운 컨셉으로 패션, 아트, 음악에 대한 문화적 커뮤니티를 마크엠과 융합, Z세대들에게 새로운 방법으로 창조적 문화놀이터에서의 소통의 기회를 제공해 나간다. 그래픽 아티스트들과의 이색적 캐리커처 전시회, BMX 자전거 공연, 힙합 크루의 댄스 퍼포먼스 등 다양한 볼거리를 제공했다. 인기 힙합 뮤지션 팔로알토를 비롯 DJ코난, 플라스틱 키즈 등 국내 유수의 실력파 DJ의 디제잉 공연이 함유한다.



시에로코스메틱, 플럼퍼 티셔츠 컬렉션

컨템퍼러리 코스메틱 브랜드 '시에로코스메틱(siero cosmetic)'이 브랜드 대표 제품의 로고 아트워크를 형상화한 '플럼퍼 티셔츠 컬렉션'을 단독 출시했다. 특유의 네온컬러를 포인트로 어떤 룩에도 어울리는 멀티 아이템으로, 시에로코스메틱의 메가 베스트 아이템 '플럼퍼'의 볼드한 로고 아트워크로 트렌디한 룩을 강조하고 있다. 이 제품은 H&B 스토어 '롭스' 오프매장에서만 단독으로 선보인다.



스티유, Look at me! STIU

영&컴포트슈즈브랜드 스티유가 19AW를 기점으로 한 리브랜딩의 첫 캠페인으로 공개한 'Look at me! STIU'. 리브랜딩은 밀레니얼 세대부터 Z세대까지 포괄하는 캐주얼함과 유니크함에 초점을 맞췄다. 스트리트를 활보하며 스니커즈를 자랑하는 듯한 윌트 있는 포즈 연출, 밝고 활기찬 무드가 두드러진다. 스니커즈 라인은 4개의 라인업으로 구성돼 선공개한 바 있다.

자라 2019 FW 컬렉션

컨템퍼러리 코스메틱 브랜드 '시에로코스메틱(siero cosmetic)'이 브랜드 대표 제품의 로고 아트워크를 형상화한 '플럼퍼 티셔츠 컬렉션'을 단독 출시했다. 특유의 네온컬러를 포인트로 어떤 룩에도 어울리게 연출할 수 있는 멀티 아이템으로, 시에로코스메틱의 메가 베스트 아이템 '플럼퍼'의 볼드한 로고 아트워크로 트렌디한 룩을 강조하고 있다.



CAMPAIGN



빈폴 스포츠 × 원마일 클로저

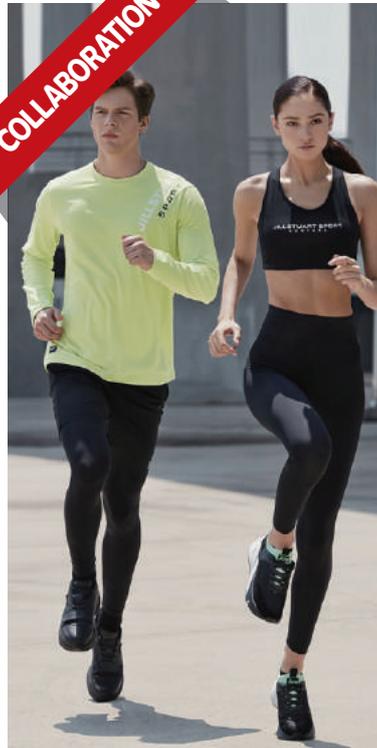
빈폴스포츠가 비영리 캠페인 단체 '원마일클로저(이하 OMC)'와 '작은 도전'을 주제로 캠페인을 시작한다. 오는 9월 29일부터 일주일간 자전거를 이용, 약 900km의 '한국 OMC 라이딩' 행사를 진행한다. 이와 관련, 빈폴스포츠는 OMC 파운더이자 모험가인 제임스 후퍼의 인생철학을 담은 캐릭터를 활용해 기부 티셔츠를 출시했다. 기부 티셔츠 판매로 발생한 총수익금은 우간다 나랑고 학교를 지원하는 '헨리 반 스트라우벤저 재단'과 가정의 보호를 받지 못하는 아이의 양육 환경을 지원하는 'SOS 어린이마을' 등에 후원한다.



롯데백화점 × 큐클리프

롯데백화점이 국내 업사이클링 브랜드 '큐클리프'와 자체 브랜드 '엘리드 플레이'가 협업, 의류를 활용한 업사이클링 제품을 선보였다. 업사이클링 제품이란 기존의 제품에 디자인을 더하고 변형해 완전히 새로운 제품으로 탈바꿈시킨 것. 롯데백화점은 '엘리드 플레이'의 17년 S/S 상품들 중 색감이 화려하고 독특한 소재 의류 6종을 선별해 '월렛(손지갑)' 리미티드 6종을 출시했다. 롯데백화점은 이번 '월렛(손지갑)'에 이어 추후 스카프, 액세서리 등 다양한 업사이클링 제품을 선보일 예정이다.

COLLABORATION



질스투어트 스포츠 × 안다즈 호텔 피트니스

'질스투어트스포츠'가 9월 개장하는 글로벌 호텔 체인 하얏트 부티크 호텔인 '안다즈(ANDAZ) 호텔' 피트니스와 협업 프로모션을 시작으로 전문 스포츠웨어 컨셉을 부각하는 활동적 마케팅 캠페인을 실시한다. 컨셉은 '에너지틱 시티(ENERGETIC CITY) 컨셉의 뉴 캠페인. 질스투어트스포츠는 러닝과 피트니스 중심의 기능성 '스포츠 에센셜' 라인을 새롭게 런칭, 종전보다 스포츠룩과 기능성 퍼포먼스용 아이템들을 강화한다.



보브 × 포트레이트리포트

보브(VOV)가 올가을 일상생활에서 쉽게 활용할 수 있는 트위드 컬렉션 출시와 함께 국내 주얼리 브랜드 '포트레이트 리포트'와 콜라보레이션으로 스타일을 기획했다. 보브의 FW 트위드 재킷 컬렉션 '올 데이 트위드(ALL DAY TWEED)'. 2030 세대가 격식 있고 여성스러운 느낌이 강한 트위드 소재를 보다 트렌디하게 주목할 수 있도록 디자인된 것이 특징. 청바지나 가죽 스커트, 반바지 등 캐주얼한 하의와 함께 연출해 일상생활에서도 쉽게 활용할 수 있는 트위드의 변신이다.

카카오프렌즈 × 트와이스

카카오프렌즈가 글로벌 정상급 K-팝 아티스트 트와이스 멤버들이 직접 기획 및 디자인에 참여한 '카카오프렌즈 트와이스 에디션'을 출시한다. 이번 에디션은 모두의 일상 속에서 기쁠 때나 슬플 때나 늘 곁에서 함께하는 소중한 존재, '카카오프렌즈' 의미를 담은 'Always Together' 테마 컨셉이 적용됐다. 트와이스 멤버들은 상품 기획과 디자인 과정에 직접 참여했으며, 굿즈는 한국을 포함한 글로벌 스토어에 동시 출시된다.





모처럼 하늘이 청명한 날.
모든 마음을 열고 다시 새롭게
시작하고 싶어 질 때 브리즈가
추천하는 9월의 공연

Open your Mind



블루레인

세종문화회관 S씨어터 2019. 08. 09 ~ 2019. 09. 15.



1990년대 미국을 배경으로 변주한 '블루레인'은 친부 살해라는 소재를 통해 '선과 악의 경계가 어디인가?'라는 묵직한 주제를 끊임없는 반전과 미스터리로 흥미롭게 풀어낸다. 러시아의 문학 거장 도스토옙스키의 '카라마조프가의 형제들'(Dostoevsky, Fedor Mikhailovich)을 1997년 7월의 미국 유타주 스프링데일로 배경을 옮겨 변주한 작품이기도 하다. 스프링데일 지역의 탐욕스럽고 폭력적이며 방탕한

유지 존 루키페르의 죽음에서 그의 아들들을 향한 의심 어린 시선부터 시작되는 이야기는 인간의 사랑과 희생, 서로가 있어 살 수 있다는 '내 주변인의 아름다움'을 강조하고 있다.

이토록 보통의 (어느 밤 그녀가 우주에서)

예술24스테이지 3관 2019. 09. 07 ~ 2019. 11. 10.

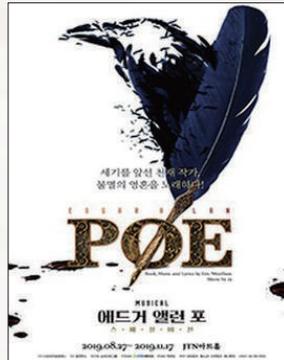


연재 시작과 동시에 다음 웹툰(DAUM WEBTOON) 랭킹 1위를 차지하고 누적 조회수 1억 뷰를 돌파하며 화제를 모은 캐롯 작가의 웹툰 '이토록 보통의'가 원작인 창작 뮤지컬. 옴니버스 형태로 구성된 원작의 에피소드 중 두 번째 단편작인 '어느 밤 그녀가 우주에서'가 개최된다. 우주비행사를 꿈꾸는 제이와 그녀를 사랑하는 남자는 기를 통해 사랑하고 사랑하기도 하며, 사랑하고 이별하기도 하는 '이토

록 보통의' 존재들에 관한 이야기다. 누구나 공감할 수 있는 보통 연인들의 이야기에서 절대적 사랑의 시간이 주는 가치와 의미에 대해 새삼 생각해 보게 한다.

에드거 앨런 포

JTN 아트홀 1관 2019. 08. 27 ~ 2019. 11. 17.



탄탄한 스토리의 재해석과 새로운 음악으로 중무장해 한국 관객들을 찾아온 뮤지컬 '에드거 앨런 포'. 2016, 2017년에 이어 소극장 스페셜 버전으로 국내 관객들에게 밀도 있고 감각적인 작품으로 재탄생한다. '에드거 앨런 포' 특유의 그로테스크하고 미스터리한 이미지를 재현하기보다는 조금 더 현대적인 해석과 배우들의 섬세한 감정 표현으로 '포'의 내면세계를 깊게 들여다보는 것으로 초점을 맞추고 있는 것이 특징. 2003년 11월 영국 런던 쇼케이스를 시작으로 2009년 독일, 2016년 한국 초연과 2017년 재연을 통해 극의 완성도를 높였다는 평가를 받고 있다.

는 것이 특징. 2003년 11월 영국 런던 쇼케이스를 시작으로 2009년 독일, 2016년 한국 초연과 2017년 재연을 통해 극의 완성도를 높였다는 평가를 받고 있다.



변강쇠 점찍고 옹녀 (2019-2020 국립극장 레퍼토리 시즌)

국립극장 달오름극장 2019. 08. 30 ~ 2019. 09. 08



2014년 초연 이래, 창극계 스테디셀러로 자리 잡은 '변강쇠 점찍고 옹녀'. 외설적이라는 이유로 저평가된 판소리 '변강쇠전'을 뒤집어 옹녀를 주인공으로 한 최초의 18군 창극이다. 기존의 변강쇠를 중심으로 한 가부장적인 이미지를 벗고, 여주인공 옹녀를 앞세워 지금 이 시대 누구나 공감할 수 있는 이야기로 재탄생했다. 스스로 운명을 개척하는 옹녀는 세상 모든 여인을 닮았다. 파리 테아트르 드 라 빌 극

장장 엠마뉴엘 드마르시 모타의 "한국 창극의 새로운 발견. 예술적 힘!"이라는 찬사와 함께, 2016년 프랑스 관객들의 기립박수를 받았던 그 작품, 창극의 재미를 제대로 알려주는 작품이다.

코인 (팬텀)

해오름 예술극장 2019. 09. 03 ~ 2019. 09. 08.



비트코인을 둘러싼 인간 군상들의 탐욕과 배신 그리고 부조리... 사회에 적응하지 못하고 개혁을 꿈꾸는 연극배우가 디지털 암호화폐의 세계로 들어가면서 깨닫게 되는 먹이사슬의 원칙. 사업이 진행될수록 전쟁터 같은 아비규환에 점차 환멸을 느끼며 그 과정에서 벌어지는 에피소드가 흥미진진하다. 먹이사슬의 최상위 포식자들의 디지털 미래 화폐 편의 전쟁 속에서 공정사회는 가능한가에 대한 고민이 담겨 있는 작품이다. 코인은 극을 통해 이 세계의 정의는 구현될 것인가, 공정사회는 과연 가능한가에 대한 질문이기도 하다.

미저리 (잡작의 그녀가 돌아왔다)

세종문화회관 M시어터 2019. 07. 13 ~ 2019. 09. 15.



스릴러 및 대중 소설의 대가 '스티븐 킹'의 소설 '미저리'가 원작. '미저리'는 2015년 브로드웨이에서 초연됐으며, 뉴욕 브로드웨스크 극장에서 16주간 공연했다. 등장 인물은 단 3명. 배우의 역할이 큰 작품이다. 광기 어린 팬의 모습과 두려움에 사로잡힌 작가, 그 뒤를 쫓는 보안관들의 모습 등 긴박감이 더한다. 이야기는 작가 '폴 셀던'이 '미저리'의 새 작품을 탈고하고 돌아오던 길에 눈보라를 만나 교통사고를 당하고 '미저리'의 열성 팬인 '애니 월크스'에게 구출되면서 시작된다. 이후 소설 '미저리'의 결말을 알게 된 애니의 광기가 전율을 불러일으킨다.

사랑의 끝 (LOVE'S END)

우란문화재단 우란 2경 2019. 09. 07 ~ 2019. 09. 27.



'사랑의 끝, LOVE'S END'은 작가 자신의 경험을 바탕으로 남자와 여자의 서로 다른 시점에서 이별의 순간을 그려낸다. 남녀 배우 두 사람의 긴 독백만으로 모놀로극의 파격적이고 새로운 패러다임을 제시하며 화제를 불러일으켰다. 2012년 프랑스평론가협회의 최우수 프랑스어 신작 연극상, 프랑스국립극장의 최우수 극본상, 2013년 프랑스 연극상 여우주연상과 작가상을 수상한 이래, 지금까지 약 30개

언어로 번안되어 프랑스를 비롯한 전 세계에서 공연되고 있다. 국내에는 지난 2012년 파스칼 랑베르의 연출로 서울 국제 공연예술제 초청작으로 처음 소개된 바 있다. 이별의 끝에 마주한 남자와 여자. 지현준과 문소리의 명연기가 한순간도 멈출 수 없는 날 선 긴장감을 선사한다.

택시 안에서

해바라기 소극장 2018. 10. 12 ~ 2019. 08. 31.



일상에서 만나는 사람들, 그들은 택시 운전사 덕배의 고통이자 현실이다. 아침마다 택시를 타려는 시민들의 합승 전쟁, 손님들의 수다에 지치고 사랑에 실패한 비련의 여자에게 연민을 가져보지만 시내만 접어들면 시위 행렬에 길이 막히고, 자신의 목적을 위해 매진하는 인간들로 인해 어깨들에게 주눅이 들어가면서, 삶의 존폐 여부의 갈림길에 놓인다. 처참한 자신을 되돌아볼 겨를도 없는 어느 날, 운전하던 택시 안에서 우연히 여자 가방을 발견한다면... 정신없이 웃다 문득 깨닫게 되는 이 시대의 아이러니와 삶의 화두.

히스토리 보이즈 (The History Boys)

두산아트센터 연강홀 2019. 09. 20 ~ 2019. 10. 27.

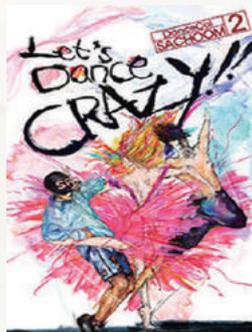


연극 '히스토리 보이즈'는 영국 공연계의 거장 앨런 베넷의 대표작으로 이 시대 모든 이들에게 들려주는 '배움'과 '성숙'에 대한 이야기를 담고 있다. 1980년대 초 영국 북부지방의 한 공립 고등학교 대학입시 준비반 가르치는 방식이 전혀 다른 두 선생님 사이에서 학생들은 그들 나름의 기준을 찾으려 노력한다. 인생의 출발점에 선 학생들과 삶의 큰 전환점을 맞이한 선생님들. 이들의 역사는 과연 어떤 기록으로 남게 될까? 2005년 영국 올리비에 어워드 3관왕, 2006년 미국 토니어워드 6관왕을 거머쥔 작품이다.



사랑하면 춤을 춰라 (Let's Dance, CRAZY!!)

미마지 아트센터 눈빛극장 2018. 11. 10 ~ 2019. 09. 30.



개막 13년 차, 5천 회의 정규 연속 공연 동안, 고집스럽게 오리지널 댄스컬을 지향했던 '사랑하면 춤을 춰라'가 사춤 시즌 2, Let's Dance, CRAZY!!로 새롭게 태어났다. 힙합, 브레이크 댄스, 얼반, 현대무용, 재즈, 디스코, 탭, 케이팝 댄스, 트릭킹 등 춤의 멋과 흥은 더 현란하고 빨라지며, 이야기는 춤을 추고 춤을 즐기는 동기로서 존재한다. 춤꾼들의 역동과 젊음을 전면에 내세우고 더욱 열정적이고 신나는 무대와 객석 전체가 축제를 지향하는 사춤 고유의 들썩이는 분위기. 한계가 없는 듯 무대와 객석을 종횡무진하는 배우들을 따라가다 보면 내면에 공공 숨겨져 있던 자신의 본성과 만나게 된다.

9 september

알파걸을 위한 뷰티 운세 Try to Transform

아무것도 안하면 인생 전체가 지루하게 흘러간다.
아침저녁 선선한 바람이 불고, 지금은 변신할 때!
거울 속 행운의 여신이 당신을 바라본다.



01 염소자리 (12월 22일~1월 19일)

공과 사를 확실히 구분하세요

이번 달에는 뜻하지 않은 오해가 생겨 마음고생을 할 수 있어요. 그동안 푹 부러진 일처리 혹은 작은 부분까지 신경 쓰고 처리해왔던 타입이라면, 질투심 때문이니 너무 신경 쓰지 마시길. 목표가 생겼다면 끝을 보겠다는 마음가짐으로 도전하는 것이 중요해요. 어쉴픈 동정심이나 위로로 잠시 '좋은 사람'이 되려는 노력보다는 공과사를 확실히 구분하는 분별력이 더 필요할 때예요. 그저 타인의 말과 의견에 공감 표현을 자주해 보세요. 커플은 미래에 대한 이야기를 해보면 어떨까요? 솔로는 계획을 세워 움직이세요.



02 물병자리 (1월 20일~2월 18일)

말은 줄이고, 귀를 열세요

지금은 침묵이 금, 업무 효율성이 증가하는 때지만, 직장에서는 말을 줄이고, 타인의 의견에 더 집중하세요. 원하는 방향과 진행하는 일이 어긋나는 듯해도, 꼭 필요한 과정이니 너무 조바심을 내지 마세요. 속도를 늦추는 대신 집중력을 올려야 할 때이기 때문이죠. 고리타분하게 들릴 수 있겠지만, 계획적으로 움직이는 것이 무작정 덤비는 것보다 나아요. 직장에서는 경쟁자와 친해져야 할지도, 커플은 상대방이 원하는 바를 들어주려 노력하고, 솔로는 대상을 확실하게 정하세요.



03 물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)

가장 중요한건 나자신이에요

애정운이 넘치는 한 달이네요. 사랑하는 사람의 마음을 잘 모르겠지만, 그럴 때일수록 조바심은 금물이에요. 애정을 표현하고 싶어 이것저것 말과 행동이 많다 보면, 불화가 생길 수 있으니, 참는 게 좋겠네요. 지나치게 상대방에 대한 관심을 보이는 것을 자제하고 자신의 주변을 꾸며보세요. 직장에서는 책상 주변을 화사하게 꾸며보세요. 커플은 상대방의 고유 영역에 지나치게 간섭하지 마시길. 솔로는 호감 가는 이에게 너무 들이대지 않는 게 좋아요.



04 양자리 (3월 21일~4월 19일)



어설플 배려와 양보는 금물이에요

항상 양보를 해왔다면, 이제 자기것도 좀 챙기세요. 물론, 남의 것을 빼앗으라는 것은 아니죠. 신경을 쓰지 않았다면 몰라도, 모양새가 빠질 정도라면 문제가 되니까요. 조직에서는 물을 따르고, 계획적으로 움직이는 것이 어설플게 배려하는 것보다 낫다고 느끼는 한 달이에요. 거슬리게 하는 사람이 있다면 논리적으로 반박하세요. 최상의 방어는 최상의 공격이랍니다. 직장에서는 미리 준비하고 기록해 둔 것이 힘을 발휘할 거예요. 커플은 현실적인 눈으로 관계를 정립하고, 서로는 당분간 연애는 있고 자기 관리에 집중하세요.

05 황소자리 (4월 20일~5월 20일)



천천히 다시 시작해보세요

이달의 황소자리는 여유를 갖고 움직이세요. 직장에서 열받게 하는 사람이 있을 때 심호흡을 하고, 추진해 온 일이 있다면 너무 서두르지 말고, 천천히 처음부터 검토해 보세요. 이럴 때 필요한 것은 집중력. 생각이 분산되지 않도록 하는 것이 중요해요. 자잘한 취미나 사교활동은 잠시 미루세요. 결론을 빨리 내야 한다는 압박이 있을 수도 있겠지만, 이럴 때일수록 평정심을 유지하길. 직장에서는 혼자 일을 추진하지 말고 주변과 의논하세요. 솔로의 경우는 쓸데없는 편견으로 기회를 놓치지 마세요.

06 쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)



기회를 잡으세요

이번 달 쌍둥이자리에게는 눈치를 잘 살펴 행동하면, 이익을 볼 수 있는 렉키 찬스가 있겠네요. 기회는 항상 오는 것이 아니지만 노력한 만큼 거둘 수 있을지도 몰라요. 가끔적이면 다른 사람들 속에서 튀지 않도록 노력하길. 자신의 페이스대로 움직이세요. 직장에서는 상사와의 트러블이 일어나지 않도록 조심하고, 커플은 지금 곁에 있는 사람의 소중함에 대해 진지하게 생각해 보세요. 이상형을 꿈꾸는 솔로라면, 그만큼 자기 개발에 시간을 투자하세요. 기회의 여신은 항상 뒷모습만 보인다는 것 잊지 마세요.

07 게자리 (6월 22일~7월 22일)



자신을 돌아보는 시간도 필요해요

아무리 억울해도 원천적인 잘못은 나에게 있다는 것을 기억하세요. 너무 믿었거나, 너무 몰랐거나, 일단은 내 탓이라고 생각하면 마음이 조금은 누그러지니까요. 이달은 생각지도 않은 트러블이 일어날 수 있으니, 자숙하는 자세가 필요해요. 누군가가 잔소리를 한다면 당신 편이 되어주기 위함이니 너무 섭섭해하지 말고요. 직장에서 스트레스를 받을 때 따뜻한 차를 마셔보세요. 커플이라면, 상대에게 사랑을 받고 싶은 만큼, 사랑을 줘야 한다는 것을 깨닫는 시기네요. 솔로는 호감 가는 이의 장점을 찾아 한껏 복돋아주세요.

08 사자자리 (7월 23일~8월 22일)



기분 좋게 한턱 내보세요

당신의 추진력을 발휘하기에 좋은 때예요. 외부에 나가 활동하면 의욕이 한층 자극될 거예요. 더치페이보다 한턱 쓰는 것이 좋고요. 이럴 때는 자기 PR에 적극적으로 좋아요. 리더십을 발휘하길. 사소한 실수로 신용을 잃지 않도록 작은 부분도 꼼꼼히 체크하는 것 잊지 말고요. 직장에서는 미처 챙기지 못한 사람이 있는지 확인해 보세요. 커플은 깜짝 선물과 같은 이벤트가 사랑을 더욱 돈독히 해줄 거예요. 솔로는 감정을 솔직히 표현하길. 말할수하지 않도록 주의하세요.

09 처녀자리 (8월 23일~9월 22일)



때로는 적당히 넘어가세요

이번 달의 처녀자리는 일에서 능률이 오르고 대인관계가 좋아질 수 있는 시기이므로, 좋은 인연을 만날 수 있는 기회가 높네요. 액세서리나 화장을 적당히 화려하게 하는 등, 분위기를 전환시켜 보세요. 너무 똑부러져 딱딱한 인상을 주지 않도록 주의하고요. 맘에 안 드는 상사와의 대화도 적당히 넘길 수 있는 요령을 기르도록 하세요. 권태기를 느끼는 커플들은 친구들과 함께 하는 여행 등에서 보다 좋은 기회를 얻을 수 있어요. 솔로는 낯선 곳에서 인연을 만날 수 있으니 부지런히 돌아다니세요.

10 천칭자리 (9월 23일~10월 23일)



사랑도 노력이 필요해요

사람들과의 만남에서 좋은 일이 있을 수 있으니 단체 활동 등을 열심히 하세요. 항상 맘에 걸렸던 일이 해결되거나 실마리라도 찾을 수 있을 거예요. 다만 남보다 튀고 싶은 마음에 오버하면, 사람들이 피곤해 할 수 있으니 절제하는 것이 좋아요. 직장에서는 단정한 오피스 룩에 신경을 쓰고 품위 있는 말투나 에티켓을 지켜보세요. 커플은 애교도 노력임을 기억하세요. 솔로는 서로의 관심사를 공유하는데 집중해 보세요.

11 전갈자리 (10월 24일~11월 22일)



배려가 복이 되어 돌아와요

이달은 타인을 위한 배려가 빛을 발하는 시기예요. 작게는 업무 환경을 산뜻하게 만드는 노력이 필요해요. 작고 귀여운 물건이 일상을 아기자기하게 만들어 주고, 단단히 굳었던 마음도 열어줄 거예요. 평소 조용하고 존재감 없이 있었다면, 이 시기에는 약간 호기를 부려도 좋아요. 타인에 대한 경계를 풀고 최대한 호감을 표현해 보세요. 사소한 것에 호감을 보이고, 배려하는 마음이 더 좋은 일로 연결돼요. 커플은 비실용적이지만 정성이 담긴 선물이 의외의 효과를 발휘해요.

12 사수자리 (11월 23일~12월 21일)

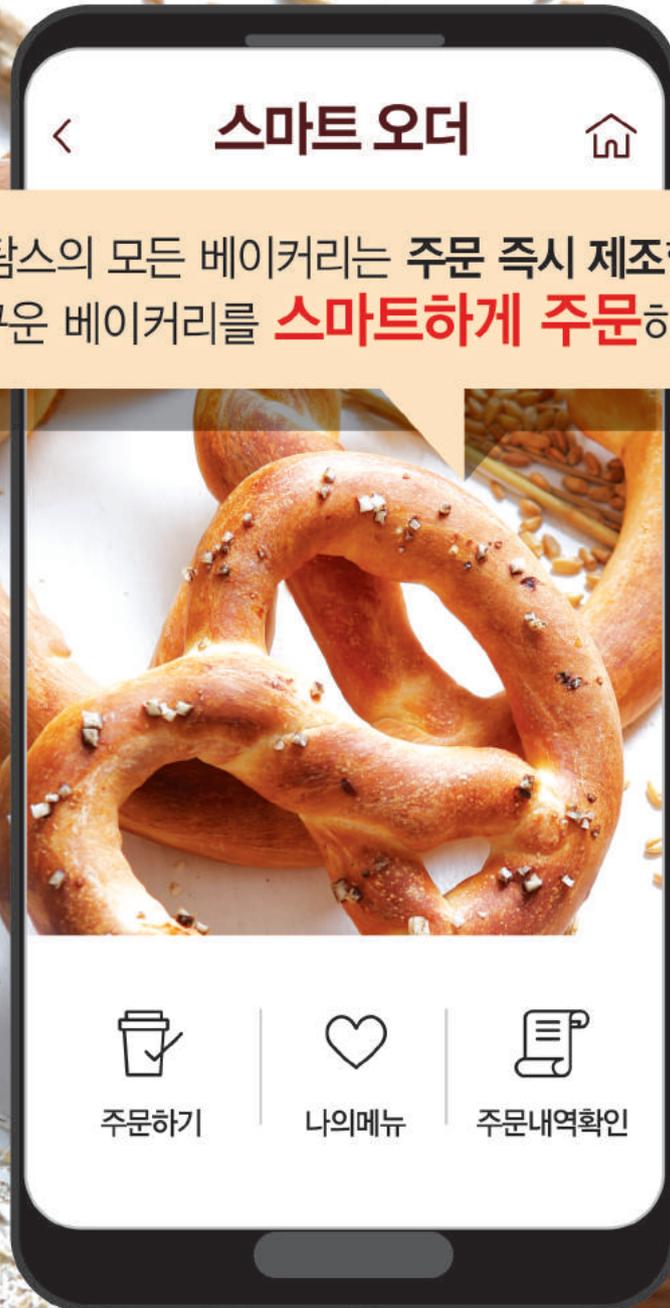


사소한 행복을 즐겨보세요

이번 달에는 어깨의 힘을 빼고 단순한 즐거움에 집중하세요. 먹고 마시는 일상에서도 즐거움을 느끼기 좋은 때예요. 하고 싶은 말이 있다면, 말보다는 감성으로 표현해 보고요. 감성이 충만해지는 시기인 만큼 반려견이나 애완동물을 키우게 될 수도 있고요. 자기주장이 강한 사람에게 공감해 주거나 프로젝트를 진행할 때 간식을 준비하면 좋은 반응을 얻겠네요. 커플은 일상적인 애정표현을 자주 하세요. 솔로는 여행지에서 우연한 인연을 기대해 보세요.

지금 바로, 마이탐을 다운로드 하세요!

#매장도착 10분전 #마이탐 #스마트오더
#기다림없이 바로픽업



탐앤탐스의 모든 베이커리는 주문 즉시 제조합니다.
갓 구운 베이커리를 **스마트하게 주문**하세요.



Android



iOS



European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마