

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



9 772092 587004

ISSN 2092-5875

2019. NOVEMBER

Vol. 171

*Season of
Anti-aging*

Newtro &
Romantic Future

2020 S/S Seoul Fashion Week

피부 트러블
개선을 위한 Q&A

Hair Care,
Period of Make-up

NATURAL
LIGHT

Real
Skin Fit



- 수려한 모델 박민영 -

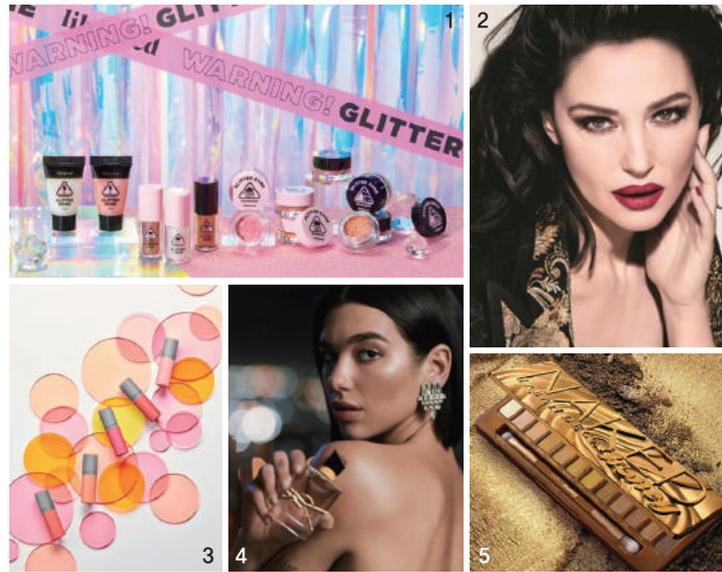
피부는 거짓말하지 않으니까 민감피부의 추천

일리윤 세라마이드 아토 집중 크림

재구매율
93.4%
심층조사 100인의 품평단 설문 조사 결과(2018)



2017·2018·2019
3년 연속 바디크림 부문 1위
글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 | 바디크림 부문 1위

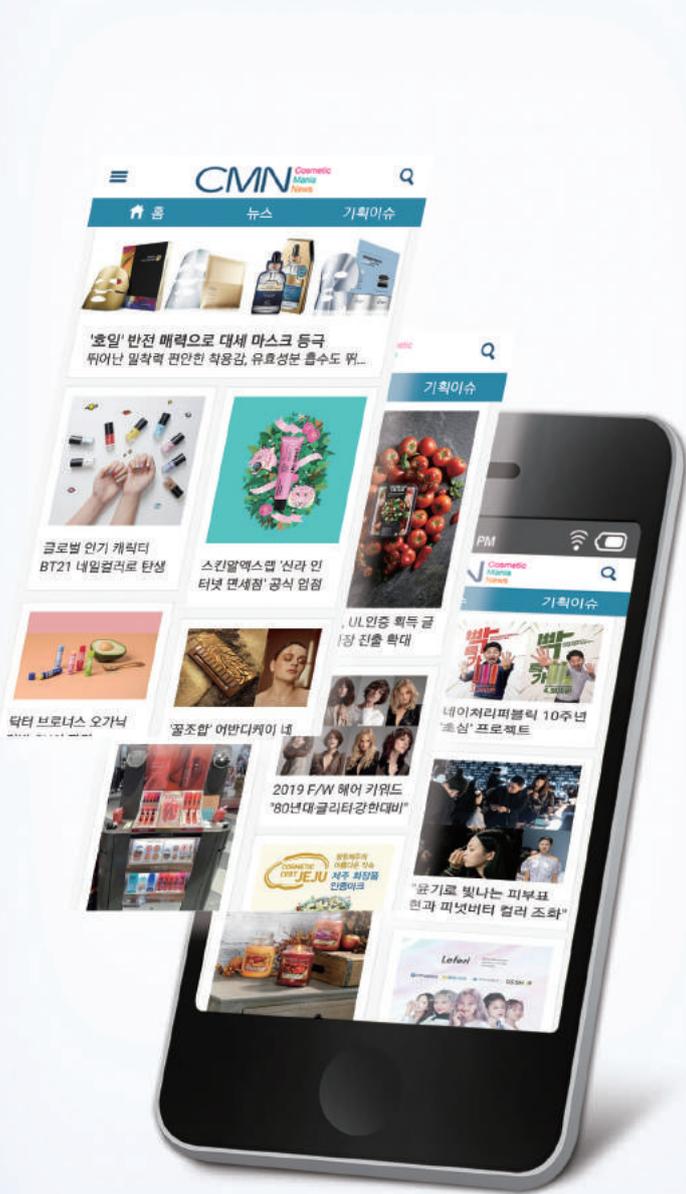


Hello, gorgeous! 뉴 시즌 스타트업

올가을 키워드는 한마디로 '과장된 복고 & 톡 쏘는 미래'. 클럽씬에서나 볼 수 있는 너스티 룩조차 극도의 순진함으로 포장되고 럭셔리와 내추럴이 결합하기 시작했다. 세상이 복잡하니 트렌드 컬러도 애매모호해진 건가? 옛날처럼 빨강이면 빨강 블랙이면 블랙, 간단하지가 않다. 그래도 디테일과 색상들은 심플한 구조적 라인들을 돋보여주고 시대적 우아함을 잃지 않는다. 톤온톤의 풍부한 색조가 주는 평온함. 베이직한 것들이 더욱 자연스럽게 돋보이고 느긋한 컬러들은 모더니티의 품격을 높여주고 있다. 자연스러운 광채 피부가 눈길을 끄는 가운데, 가을 겨울의 차분한 분위기를 더욱 배가시켜주는 신상 메이크업들이 열정과 관능이 가득한 늦가을의 컬러와 향기들이 여성들을 더욱 더 대담하고 자유롭게 완성시켜준다. 에디터 유수연

1. 릴리바이레드 글리터 컬렉션 글리터 존 2. 톨체엔 가바나뷰티 FW 메이크업 라인 3. 아리따움 아쿠아 벨벳 틴트 4. 입생로랑 뷰티 리브르(LIBRE) 5. 여반디케이 네이키드 NEW 에디션 (히니 아이팔레트)

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

2019. NOVEMBER | VOL.171

- 07 ● **REVIEW**
2020 S/S SEOUL FASHION WEEK
- Transparent & Bright
- Newtro & Romantic Future
- 14 ● **BEAUTY SOLUTION**
Uncovered Make up
- 16 ● **TREND**
Natural Light
- 19 ● **FOCUS**
REAL SKIN FIT
Season of Anti-aging
- 26 ● **GET THE TIP**
피부 트러블 개선을 위한 Q&A
- 30 ● **BEAUTY PLUS**
Hair care, Period of Make-up
- 34 ● **NEWS**
Beauty News / New & Hot
Company & Topic / Topic & Company
Fashion News
- 44 ● **CULTURE**
Life for Love
- 46 ● **HOROSCOPE**
알파걸을 위한 11월 뷰티 운세

COVER STORY



“생각약과 로열젤리가 만났다”

수려한 베스트셀러 '진생' 라인에서 모델 박민영과 함께 선보인 진생 시그니처 앰플. 자연의 힘으로 720시간 동안 숙성한 로열자약™ 캡슐을 함유했다. 바쁜 일상과 스트레스로 지친 피부를 집중 케어해 주어 피부가 막 깨어난 오전 8시의 건강을 저녁 8시까지 지켜주고 촉촉한 앰플 텍스처와 로열자약™ 캡슐이 무너진 피부선을 탄력 있게 가꿔준다.

※ 특허출원기술 뿌리블류미™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

식약처
보고
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지
뭐하나 빠지는 게 없다!

천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News



Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

2019.
NOVEMBER
VOL.171

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2019년 11월 1일 발행 통권 171호
등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036
Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

두 겹 진정

들쭉날쭉을 평정하다

• 프롬강화 맑은 약쭉 두 겹 진정 크림 •



#수분충전
릴리프크림



#보습잠금
딤크림



프롬 강화
맑은 약쭉 • 두 겹 진정 크림

3년 숙성 쭉 추출물 함유

CONTAINS ARTEMISIA OIL & CALLUS TONYMOLY

TONYMOLY



Natural with Erotic 비주얼시대의 '내추럴'

가치 혼돈의 시대다. 물질적으로 너무 발전해서, 진정성이 모호해졌다는 말도 있지만, SF만화와 영화 속에서만 보던 모든 꿈같은 순간들이 현실로 이뤄지지 않은 것이 거의 없다는 시대다. 딱히 정해진 기준은 없지만 소비는 자기 중심화되면서 더욱 감각적이 됐다. 얼핏 걸으로 가볍고 경쾌한 소비 취향을 보이지만, 기능만큼은 상당한 퀄리티의 수준을 요구하는 이중성을 보이기도 한다.

그런 의미에서 완벽한 오리지널을 요구하지만 너무 권위적인 품은 거부하는 요즘 사람들의 뷰티 포인트는 초절정 수퍼 내추럴. 타고난 미모인 듯 자연스럽게 하이테크의 완벽함이 가미된 정제된 '내추럴'이 대표적인 미의 기준을 대표하고 있다. 예를 들어, 화장품도 원료, 성분, 효능 등에 있어 어떤 불순물도 없는 고농축 원액, 100% 함유여야 하며, 표현은 매끈하고 촉촉하며 윤기가 넘치는 룩. 가장 심플하면서도 기능적으로 표현된 수퍼 내추럴의 조건이기도 하다.

이처럼 최상의 완벽을 추구하면서도 자연에 한없이 가까운 메이크업과 스킨케어를 선호하는 시대. 그러나 이미지 속에 숨어있는 '에로틱'한 요소가 있음을 부정할 수 없다. 그래서일까? 화장품 제형도 현대 기술의 발전을 통해 '말랑말랑' '물강물강'한 감각을 추구하거나 보거나 만지는 순간 부드럽고 감미로운 이미지, 혹은 물론 따뜻함과 짜릿함까지 체험할 수 있는 오감만족의 제품들로의 진화에 진화를 거듭하고 있다.

사실 이처럼 내추럴이 감각적으로 표현되기 시작한 것은 유행을 리드하는 패션계에서부터 시작했다. 내추럴이 트렌드로 주목되기 시작한 80년대 초, 데코레이티브와 팬시 소재, 그리고 다시 내추럴의 부활 등 몇 번의 트렌드 주기의 변화를 거듭하다가 인체의 피부와 거의 같은 감촉의 표현의 내추럴이 등장한 것. 이른바 레이스, 자수, 오팔 가공과 시폰 등 투명하고 섹시한 소재의 흐름이 한보 진전되어 관능적인 무드를 표현하는 소재로서 이른바 '에로틱 소재'의 등장이었다.

외견은 보통 소재지만 손에 감겨드는 느낌이나 볼에 비비면 황홀할 정도의 소재로 그때까지와는 전혀 다른 감각으로 현실에 더없이 가까운 리얼리티함 그 자체였다. 가볍고 볼륨감이 있으며 약간 습한 느낌을 줄 정도로 수분 보유율이 높은 이소재는 더욱 피부에 가까운 느낌을 주기도 한다 해서 '체킨드 피부'로도 불리기도 했다.

그런 의미에서 요즘 뷰티 트렌드의 핵심인 수퍼내추럴에도 에로틱적 요소가 곳곳에 숨어 있음을 확신한다. 예나 지금이나 표현방법은 그때마다 다르지만, 미에 대한 기준과 본능은 같기에 그것이 노골적이든 노골적이지 아니든 한동안 뷰티 트렌드는 내추럴과 테크놀로지를 축으로 진화할 것이라는 것도 분명하다. 하긴, 내추럴에 섹시함까지 없다면 너무 밋밋하지 않은가? 그리고 보면 모든 것이 너무 간단해진다.

편집장 유수연

BOURIE

BLABANG

2020 S/S 서울패션위크 성료

2020 S/S SEOUL FASHION WEEK

서울發 패션 & 뷰티 트렌드 ‘한눈에’

내년도 봄여름 서울발 패션 & 뷰티 트렌드를 제안하는 제34회 2020 S/S 서울패션위크가 폐막했다. 서울특별시가 주최하고 서울디자인재단이 주관하는 지난 10월 14일(월)부터 19일(토)까지 동대문 디자인플라자(DDP)에서 진행된 이행 사는 SPC, NHN고도, 미샤, 닥터마틴에어웨어코리아, WWD, 동아TV 등 다양한 기업이 후원했다. 이번 시즌은 명예 디자이너 설윤형 아카이브 전시 ‘형형색색’을 시작으로, 32개의 국내 최정상 디자이너 브랜드와 1개의 기업 브랜드 쇼(DEMOO PARKCHOONMOO), 런던 디자이너 애슐리 윌리엄스(Ashley Williams)의 패션쇼 외 멘토링 세미나, 포토폴리오 리뷰, 지속가능 패션 서밋 서울 2019 34회의 서울컬렉션이 열렸다. 또한 차세대 디자이너로 선정된 20개 브랜드의 제너레이션 넥스트(Generation Next) 패션쇼와 지난 시즌부터 도입된 대학생 우수작품 패션쇼, 120개의 디자이너 브랜드들이 참여하는 국제적인 전문 수주 박람회인 GNS(제너레이션 넥스트 서울)가 개최됐다.

사진제공 서울디자인 재단

BIG PARK

DOUJAN

LEE

Transparent & Bright

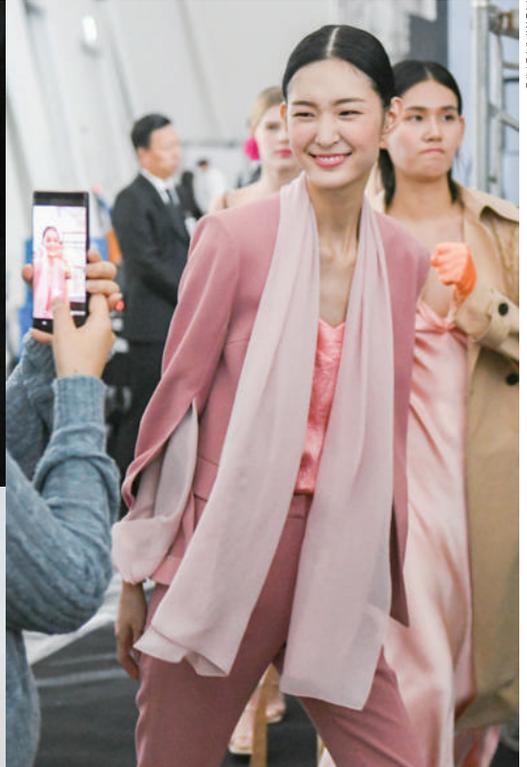


무대에서도 빛나는 베이비 메이크업

아무리 아름다운 옷이라도 메이크업이 매치되지 않으면 실격. 꽃무늬와 풍성한 맥시멀리즘이 유행하는 내년의 메이크업은 어떨까? 패션은 노스탈지이지만, 너무 과하거나 진하다 진한 화장법은 이제 옛말이다. 수분을 가득 머금은 탱탱한 피부에 활기가 넘치는 포인트 메이크업이 대세를 이루는 가운데, 바탕은 가볍게 착 달라붙어 마치 내 피부처럼 표현된다. 보송보송 내추럴메이크업부터 물광 메이크업 HD고화질 메이크업까지 백스테이지에서 빛나는 모델들의 다양한 메이크업의 동향은? 에디터 유수연 | 사진제공 서울디자인재단



모델들의 셀카 홀릭!
 쇼 무대에 오르기 전 백스테이지. 내년 봄여름 메이크업과 패션으로 무장한 모델들의 핫 포즈. 가장 아름다운 순간을 남기고 싶은 것은 누구나 똑같은 마음. 너무 예쁜 그들만의 셀카 홀릭.



ROMANCHIC

ROMANCHIC

LANG.LU

FAVEMOO

2020 S/S 서울패션위크 메이크업

Natural Cover & Point

볼륨있는 눈썹, 인라인으로 그려진 또렷하면서도 자연스러운 아이라이너, 하이라이트를 넣은 치크가 춘하의 메이크업 트렌드로 주목되고 있다.



AHIERS



CAHIERS



LE



DOUKAN

BASE

건강하면서도 윤기 있는 피부 표현이 포인트. 평소 수분케어를 철저히 해서, 가볍고 투명한 파우더로 마무리해 주는 정도가 좋다. 피부의 트러블이나 잡티가 있더라도 커버력 강한 파운데이션을 덧발라 무겁고 매트하게 연출하는 것은 금물! 가볍고 투명한 피부톤에 생기와 활력을 주어 소녀적인 느낌을 강조하는 것이 포인트. 점이나 주근깨 잡티를 그대로 나타내어 자연스러운 룩으로 연출하는 것도 여전한 트렌드. 신경 쓰인다면, 컨실러를 사용해주면 잡티는 물론, 눈밑 다크 서클과 콧등 옆 어두운 그늘을 가볍게 커버해 주어 훨씬 가볍고 화사한 피부톤을 연출할 수 있다. 피니쉬 파우더는 커다란 브러시를 사용하는 것이 이상적이다. 뺨과 이마, 콧등 등 빛이 닿는 부분에 파우더를 넣어준다.

EYE

떨을 활용한 포인트 메이크업은 신비롭고 세련된 분위기를 연출할 수 있다. 눈 앞 꼬리에 포인트로 사용하면 눈이 맑아 보이는 효과가 있다. 피부톤의 하이라이트로 연출하면 더욱 환한 인상을 줄 수 있다. 파스텔 톤의 아이섀도를 사용하기 전 눈두덩이 전체에 퍼 발라 주면 깨끗하고 화사한 컬러감이 더욱 잘 살아난다. 디자이너에 따라서는 아주 심플하게 섀도를 사용하지 않고, 그래픽컬하고 강한 롱 아이라이너를 사용했다.



BIG PARK



BLAHBANG



DEMOO

EYE BROW

자신의 눈썹 모양을 자연스럽게 살려 주는 눈썹 모양을 잡는다. 인위적으로 곡선과 직선을 그리는 것은 금물. 들쭉날쭉하고 거친 눈썹 결만 정돈해 주는 정도가 적당하다. 유분이 많아 자칫 진해지고 부자연스러워 보일 수 있는 펜슬 타입보다는 아이섀도 타입을 사용하는 것이 좋다. 컬러는 자신의 헤어 컬러에 맞추는 것이 가장 자연스럽지만, 헤어 컬러가 너무 진하다면 그보다 한 톤 밝은 컬러를 선택해준다.



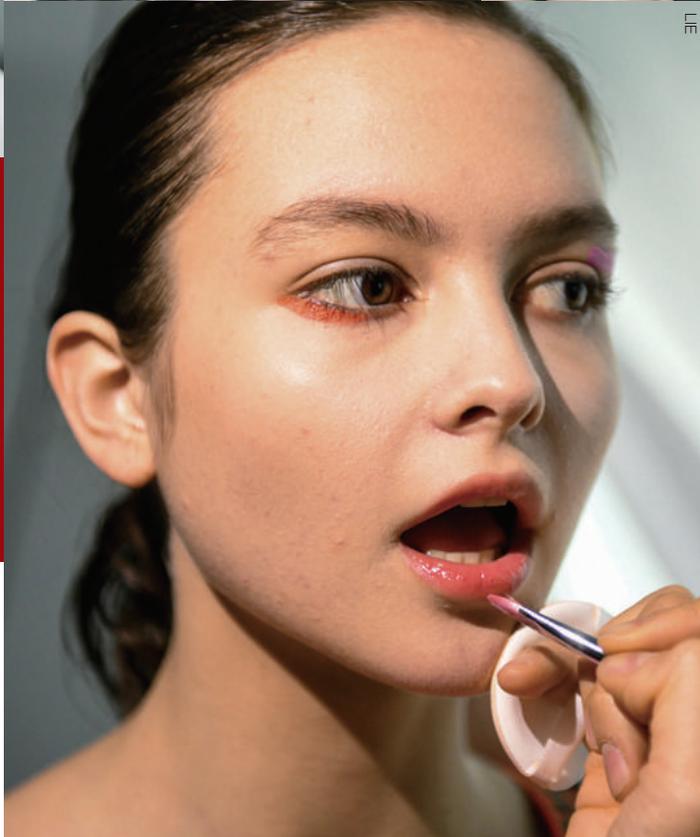
FAVENMOO



LIE



BIG PARK



LIE



UKRIN

LIP

파리 컬렉션에서는 대담하면서도 진하고 강한 톤으로 사용하기도 했다. 매트한 원색의 빨강 립으로 원색의 파란색 패션과 보석을 이루게 하는 디자이너가 있을만큼 컬렉션 무대에서는 완벽한 빨강 입술이 두드러진다. 크레용 타입의 립 펜슬을 사용하여, 라인까지 확실하게 그려내기도 한다. 퍼플이나 보다 디프한 레드가 터프함을 더하는 한편, 클래식한 원색의 레드는 여전히 향수를 자극해 주는 아이템. 전체적으로는 매트하게 마무리 하면서 글로스를 조금만 사용, M字형의 입술중앙의 바깥라인을 강조하는 기법도 눈에 띈다.

BIG PARK





ROMANCHIC

CHEEK

볼터치가 역시 가볍게 혈색을 주는데 필수템. 블러셔는 얼굴 윤곽을 교정하는 것이 아니라, 생기를 더해 사랑스러운 이미지를 연출하는 것임을 잊지 말자. 웃을 때 가장 높이 올라오는 부분을 동글게 표현해 주며 피부 톤과 경계가 생기지 않도록 주의한다. 볼과 볼 사이 코와 연결해서 살짝 명암을 주면, 더욱 어려 보일 수 있다.



SEWING BOUNDARIES



2020 S/S 헤라 메이크업 트렌드

“내 피부처럼 맑고 건강하게”

Natural Glow



아모레퍼시픽 럭셔리 뷰티 브랜드 헤라가 '2020 봄·여름 서울패션위크'에 참여한 6개 브랜드의 백스태이지 메이크업 지원에 나서면서 시즌을 앞선 뷰티 트렌드를 제시했다. 헤라가 제안하는 2020 S/S 메이크업 트렌드의 중심은 '내추럴 글로우(Natural glow)'. 아무것도 하지 않은 듯 투명하면서, 원래 자신의 피부인 듯 맑고 건강한 피부 표현이다. 이에 따라 내년 춘하는 '내추럴한 글로우 피부 표현'이 유행하고, 전반적인 깊이감을 주는 '피넛버터 컬러'로 자연스러움이 강조될 전망이다.

2020 S/S 메이크업 따라잡기



랭앤루(LANG&LU) 컬렉션 메이크업

깨끗한 피부 표현과 바짝 올린 속눈썹으로 여성스러움을 한껏 끌어올렸다. 글로우 타입의 파운데이션으로 피부 결을 따라 촘촘하게 채워지는 윤기로 빛나는 피부 표현을 누드 브라운 컬러로 눈에 음영감을 줬다.

부리(Bourie) 컬렉션 메이크업

본연의 개성을 드러내고 싶지만 동시에 트렌드를 추구하는 심리를 반영했다. 최대한 자연스러운 피부 표현과 최소한의 색조 메이크업으로 내추럴 무드를 유지했다. 본인이 가지고 있는 눈썹과 피부는 있는 그대로 살리고, 윤기 나는 베이스 위에 코랄 컬러로 포인트를 줬다. 얼굴 외곽은 브론저로 광택감을 더해 자연스럽지만 입체적인 메이크업으로 완성했다.

헤라는 이번 컬렉션에서 깨끗하고 건강한 피부 표현과 브라운 컬러의 메이크업이 트렌드로 주목했다. 피부 본연의 결을 살리되 결점은 감춰 자연스러운 피부를 표현하는 것이 주요 포인트다.

● HOW TO

- 1 글로우 타입의 파운데이션을 활용해 완벽한 커버보다는 피부 결을 따라 있는 그대로 자연스러운 피부 메이크업을 연출한다.
- 2 베이스 메이크업에서 수분을 머금은 듯한 촉촉한 마무리감으로, 피부에 얇고 가볍게 밀착시켜 은은한 광이 느껴지도록 한다.
- 3 아이 메이크업이나 눈썹은 피넛버터 계열의 컬러로 깊이감을 줘 자연스러운 음영의 표현이 중시된다.



BIG PARK



BLAHBANG



BOURIE



CAHIERS



DOUCAN



KIWANNON



ULKIN

Newtro & Romantic Future

“가버린 시간에 대한 리스펙트”

빛바랜 추억에 희망을 담다

벌써 내년 봄여름, 지나간 과거의 춘삼월 호시절을 새롭게 조명하는 트렌드는 여전히 이어지고 있다. 해외 패션계에서도 시간의 틈 사이로 보이는 영원한 미래를 꿈꾸는 움직임은 똑같다. 민족적 아이덴티티를 담은 패턴화 된 셔츠나 드레스 아이템, 플라워 패턴이 컬렉션 무대를 뒤덮는 가운데, 좋았던 70년대 춘삼월 호시절의 아이템들 역시 기능화된 아이템들로 변신하여 눈길을 끈다.

에디터 유수연 | 사진제공 서울디자인재단



UE



SEWING BOUNDARIES



ROMANCHIC



LANG.LU-



DEMOO



DEMOO



DOUCAN

액센트 컬러는 핑크 & 라벤다

트렌드 컬러는 핑크와 라벤다. 모두 SS를 리드하는 꽃무늬 드레스에 어울리는 걸리쉬한 컬러들로 로맨틱에 로맨틱을 더하고 있다. 특히, 푸크시아 핑크의 등장은 생기 가득한 매력적인 액센트 컬러로서 눈에 띈다. 또한 청아한 화이트 컬러를 사용한 파워 슈트, 재킷, 슈트의 등장도 잊고 지냈던 포멀함에 대한 그리움을 자극하는 요소라 할 수 있다.

애슬레저 룩 '주춤'... 변형된 쇼츠 '눈길'

커다란 실루엣에 패턴과 패턴의 충돌, 자칫 어지러워 보일 수도 있지만, 클래식함이 적당히 가미되면, 다시 안정감이 생긴다. 세상을 온통 전진만을 외치는 듯한 애슬레저의 유행은 잠시 주춤하고, 대신 쇼츠가 테일러링 슈트와 만나 캐주얼한 쇼츠 슈트로 업그레이드되어 나타났다. 런던 컬렉션에서 등장했다는故 다이애나비가 즐겨 입었던 애슬레저 룩이 지금을 사는 디자이너들에게 또 다른 영감을 주었다.

실용성으로 정제된 '로맨틱'

계절을 잊은 레이어링 스타일, 험라인을 따라 볼륨을 더한 드레이핑 기법. 어느 하나로 특정 짓기 어려운 다채로운 컬러와 실루엣 그리고 디테일들도 이번 시즌의 특징. 70년대의 사람들을 경이롭게 만들었던 광택 소재 역시 미래를 상징하는 소재로서 대활약했다. 시대는 편리해지고, 쾌적해졌지만 먼지가 휘날리는 속에서도 빛나던 미의식. 그들의 꿈과 열망은 시간의 틈 속에서 영원히 남아 있음을 감지한다. 과거로의 타임슬립. 실용성으로 정제된 패션. 그러나 로맨틱한 감성만큼은 변함이 없다. 눈앞에 다시 펼쳐지는 꿈같은 씬들이 가버린 그 시절을 그리우고 또 그리게 한다.

가볍고 엷지있게,
비워가는 즐거움

Uncovered Make up

어쩌면 가장 완벽한 메이크업은 비워가는 것인지도 모른다. 티 없이 깨끗하고 맑은 피부에 자신을 가장 잘 돋보여주는 감각적인 컬러 포인트. 화장을 했지만 어쩐지 더욱 깨끗하고 화사한 그런 느낌을 매일매일 받고 싶다. 그렇게 화장이 잘 된 날을 위하여!

DEMAND

매일 하는 화장이지만 자꾸만 질어지는 것이 걱정돼요. 될 수 있는 대로 감각적이고 로맨틱한 감성을 담으면서, 맑고 선명하게 표현하고 싶어요.



SOLUTION

화장은 자주 하면 자꾸 두꺼워져요. 자신만의 장점을 잘 드러낼 수 있는 언커버드(Uncovered) 메이크업을 선택해 보세요. 립, 아이 등 포인트를 강조하는 메이크업은 서로 다른 제형의 컬러라도 여러 번 발라도 조화를 이루며 맑게 발색되는 컬러를 선택하는 것이 관건이에요. 착한 성분의 제품으로 피부에 자극을 주지 않고, 가볍고 고급스럽게 자신만의 피부색과 고유의 컬러를 돋보여 주세요.



Autumn's Blank Color

감각적인 디자인과 취향을 담은 메이크업 브랜드 'Blank(블랭크, [])가 제안하는 가을 메이크업 컬러. 두꺼운 메이크업 대신 립, 아이 등 포인트 메이크업 위주로 감각적인 디자인에 감성과 취향을 담았다. 각각의 서로 다른 제형의 컬러 믹싱만으로도 개성과 장점을 잘 드러내면서 자연스럽게 고급스러운 메이크업 룩으로 연출해 준다.

Eye 분위기 있는 가을에 어울리는 브라운 계열의 12가지 컬러. 매트, 쉬머, 글리터 등 다양한 제형을 하나의 팔레트에 담아 활용도를 높였다. 서로 다른 제형의 컬러는 여러 번 발라도 조화를 이루며 맑게 발색되는 것이 특징이다.

- DAILY PALETTE -

손쉽게 음영과 윤곽을 살리고 싶을 때

피치 × 브라운

절제된 여성미를 연출하고 싶을 때

퍼플 × 핑크

★제품 단상자에는 네롤리 향을 입혀 제품을 집을 순간부터 은은한 향기가 매력적이다. 동물 실험을 하지 않는 '크루엘티 프리(Cruelty Free)' 브랜드로 모든 제품에 버니 마크가 삽입돼 있으니 확인해 볼 것!

Lip 보송한 컬러 파우더가 입술에 공기처럼 가볍게 밀착되는 [] 립스틱(이하 블랭크 립스틱). 입술에 컬러 파우더를 흩뿌린 듯 부드럽고 가벼운 텍스처로 부드럽게 입술에 밀착되면서 자연스럽게 편안한 사용감을 제공한다. 건조한 입술도 각질 걱정 없이 보송하게 마무리해준다. 블랭크 립스틱 10종은 올리브영 온라인몰과 아모레퍼시픽몰, 아모레퍼시픽 본사 '아모레스토어'에서 구매할 수 있다.

한편, 동물 실험을 하지 않는 '크루엘티 프리(Cruelty Free)' 브랜드로 모든 제품에 버니 마크가 삽입되어있다. 단상자에는 네롤리 향을 입혀 제품을 집을 순간 은은하게 퍼지는 향기를 느낄 수 있다. 블랭크가 선보이는 첫 번째 립 라인. 구름에 쌓인 듯 폭신한 텍스처가 특징이다. 출시되는 블랭크 립 틴트는 벨벳 크림 텍스처가 입술을 부드럽게 감싸면서 속 건조 걱정 없이 보송한 립을 오래 유지해준다. 자연스러운 무드의 컬러가 입술에 부드럽게 밀착되면서 얼굴에 생기를 불어넣어주고, 고급스러움을 더해준다. 총 9가지 컬러

NEW

블랭크 립스틱 (용량/가격 : 3.4g/19,800원 대)

향수: 에디션 01(★메인컬러), 에디션 02, 에디션 03(★메인컬러), 에디션 04, 에디션 05, 에디션 06, 에디션 07, 에디션 08, 에디션 09, 에디션 10(★메인컬러)



Natural Light

썸 타는 가을,
투명 메이크업의 힘!

피부에 민감한 사람들이 늘어나고 있다. 화장법 역시 공기와 같이 가볍고 부드러운 질감의 베이스 메이크업, 완전 무결점은 아니더라도 자연스럽게 본연의 빛을 살려내는 메이크업이 주목받고 있다. 얇은 파운데이션의 레이어드로 전혀 두껍지 않으면서도 자연광을 살려내는 것이 비결!



1



2



3

Royal Grace

맑고 화사한 가을 메이크업 룩

자연스러운 윤기로 내추럴함을 강조한 자연광 피부에 청순함을 강조하는 메이크업 패턴 속에 음영을 살린 펄의 반짝임, 다채로운 빛의 움직임을 반영한 광학소재 컬러 등으로 색시함을 연출해준다. 커버력과 보습력을 높인 파운데이션으로 매끄럽게 표현된 피부와 빛나는 립 컬러와 조화를 이루면 환상적이고 신비로운 느낌을 더할 수 있다.

Base	다가능 안티에이징 성분 인기
	커버력 (+) 보습력 (+) 향산화

아무리 수분크림을 듬뿍 발라도 메이크업을 두껍게 하거나 건조한 제품을 사용하면 갈라지고 뜨기 마련. 환절기 피부 변화에 맞는 메이크업 제품으로 가장 중요한 것은 단연 보습. 이번 시즌 파운데이션 트렌드는 피부 겉뿐 아니라 피부 속까지 차오르는 수분감에 집중하여, 커버력과 보습력을 강화했다.

애경산업의 메이크업 전문 브랜드 '루나(LUNA)가 출시한 '루나 유스 밤 파운데이션(LUNA YOUTH BALM FOUNDATION)'은 유스베리 등 10가지 베리 추출물과 향산화에 도움을 주는 레드 프로폴리스를 결합한 '레드 에센스'를 53% 담은 스틱 파운데이션. 다이아몬드 파우더, 진주 추출물을 이진 제품 대비 2배 이상 함량을 높여 광채 나는 피부 표현이 가능한 제품이다. 루피움 글로우 듀 쿠션 역시 수분, 보습, 진정, 밀착력, 롱래스팅 커버력까지 한 번에 가능한 고 밀착 쿠션이다. 기존 커버 쿠션들의 단점인 두꺼운 사용감과 시간이 지날수록 건조해지는 점을 보완했다. 특히 보습 진정 효과의 프로폴리스 추출물을 담아 영양을 공급하고 자연스러운 윤광은 남긴 채 쫄쫄하면서도 끈적임 없는 산뜻한 마무리 감을 선사한다. 아이오페 슈퍼바이탈 크림 팩트는 슈퍼바이탈 크림에 함유된 향산화 성분이자 소귀나무에서 추출한 미리세틴과 비타민C 유도체를 함유 피부를 맑고 건강하게 케어할 수 있는데 초점을 두었다. 부드럽게 발리는 크리미 한 제형 안에 파운데이션, 보습, 프라이머 성분을 모두 담고 있어 기초 스킨케어 후 한 가지 만으로도 촉촉하고 매끈한 메이크업을 마무리할 수 있다.



1. 아이오페 슈퍼바이탈 크림팩트
2. 프렌치파머시 에글라 크림
3. 후 천물단 화을 시그니처 쿠션
4. 닥터 벨머 어드밴스드 시카 쿠션 & BBB
5. 애경 루나 유스 밤
6. 루피움 글로우 듀 쿠션
7. RMK 크리미 파운데이션 EX

TIP

MAKE UP LEVEL UP

베이스

피부톤과 취향에 따라 원하는 컬러를 섞어 개성을 연출하는 블렌딩 makeup이 가능하다면, 당신은 진짜 화장의 고수. 기본적인 BB크림이라도 핑크톤의 makeup 베이스를 섞거나 BB크림에 에센스를 섞어 베이스를 발라주면 한층 화사하고 윤기 있는 피부를 연출할 수 있다. 질감은 가볍고 미세한 펄이 들어있는 수분 베이스와 섞으면 컬러가 한층 밝아지면서 윤기 있는 피부로 표현할 수 있다.

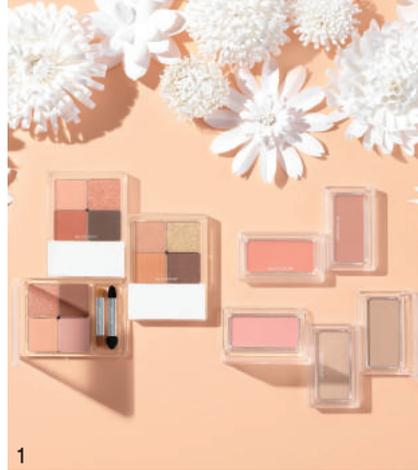
아이

어떤 컬러를 키 컬러로 정하는 것이 가장 중요하다. 과감해지고 싶을 때는 블랙, 퍼플, 다크 블루도 좋지만 올라올에는 누드 컬러 등으로 깔끔하면서도 그윽하게 표현해 주는 것이 좋다. 그 어떤 것이라도 덧바르지 않고 맑고 선명하게, 눈매에 착감기듯 부드럽고 가볍게 밀착된 채 오랜 시간 무너지지 않는 것이 비결. 돌기 형태의 파우더 제형이 피부 표면에 얇고 가볍게 밀착돼 오랫동안 makeup을 지속시켜준다. 베이지 한 컬러로 구성된 브라운 계통과 레드 블라썸, 핑크톤 컬러 등이 눈가를 더욱 화사하고 맑게 연출하여, 청순하면서도 분위기 있는 여신룩으로 연출해 주는 컬러로 꼽히고 있다.

치크 & 립

립스틱을 고를 때는 텍스처와 들뜨거나 칙칙해 보이지 않는 완성도 높은 색상, 제품 하나로 다양한 기능을 즐기는 멀티 사용감 등을 우선으로 보고, 선명한 컬러가 입술에 얇게 초밀착되고 동시에 빠르게 픽스돼 묻어나거나 번짐 없이 강력하게 지속되는 제품이 제일이다.

누디하면서도 느낌 있는 눈 화장을 골랐다면, 레드에 가까운 컬러들은 깨끗하고 반짝이는 피부와 어우러져 한층 우아하고 섹시한 분위기를 연출해 준다. 리퀴드 립스틱은 피부 톤에 상관없이 피부가 맑고 투명해 보일 수 있으므로, 추천. 각질이 많이 낀다고 립밤을 너무 많이 바르면 나중에 립스틱이 번질 수 있으므로 적당히 사용하는 것이 좋다.



1



2



3



4



5

1. 뉴스킨 뉴컬러 가을 메이크업 2종 2. 폴앤조보메이크업 팔레트 Z 3. 네이처리퍼블릭 FW 컬렉션 4. 에워드하우스 파우더 루즈 틴트 5. 섹시포몰라 컨트롤키 울래스팅 립퀴드 6. 정샘물 컬러피스 아이샤도 누드 7. 더샘 글로우 스테이 틴트 5종



Real Skin Fit

슈퍼 내추럴로 진화하다!

화사함을 살리면서 최대한 자신의 피부색에 맞는
내추럴한 톤이 주목되고 있다. 무엇보다
피부 표현은 보송하면서 피부 속은 촉촉하게
유지하는 것. 내 피부에 꼭 달라붙어 내
안에서부터 광채가 표현될 수 있도록 연출해보자.
가을은 깊어지고 내추럴도 진화한다. 에디터 유수연

보습
광채
윤기
'트리플 업!'

Season of Anti-aging

어느새 겨울의 초입. 속 땅김을 앓던 피부가 트러블을 일으키기 시작했다.
거울을 보면 예전에는 보이지 않았던 잔주름이 신경이 쓰이고
신진대사가 느려져서인지 피부색도 예전과 같지 않다. 피부 속에서 자연스럽게
우러나는 기쁨 있는 광채와 윤기를 위한 스페셜 케어는?



Super-Dry Care

초가을, 건조를 다스리다 보습

낮은 습도와 큰 일교차는 피부의 수분 함유량을 떨어뜨려 각질과 갈라짐을 유발하고, 탄력을 잃은 피부는 쉽게 주름이 생겨 노화를 촉진시킨다. 바짝 메마른 가을. 거리의 낙엽만이 아니라, 머리부터 발끝까지 촉촉함을 지켜줄 부위별 수분관리가 필요하다.

기온이 급격하게 떨어지면, 땀샘이 닫히고 피지 분비량까지 감소한다. 때문에 피부 속 수분을 가뭇두는 능력도 현저히 떨어지게 마련. 한겨울에는 피부 표면에 도톰한 방어막을 씌우는 케어가 필요하지만, 가을철에는 피부 깊숙이 수분을 공급하여 속 당김부터 방지하는 것이 급선무. 그러나 단순히 많은 양의 모이스처라이저를 바르는 것만으로 속 건조는 해결되지 않는다. 피부 본래의 수분 공급만 중요한 것이 아니라, 클렌징 단계부터 피부에 수분을 차곡차곡 쌓는 수분 레이 피지막 역할을 하는 유분을 덧입혀 나가는 것이 필요하다. 이와 관련, 최근에는 그날그날 달라지는 피부 상태에 따라 적당량을 블렌딩 하여 셀프 커스텀 아이템으로 토니모리의 맞춤형 진정보습케어템이 주목을 받고 있다. 출시 3주 만에 초도 물량 완판을 기록한 '프롬 강화 맑은 약쑥 두겹 진정 크림(이하 #두 겹 크림)'은 두 겹 레이어링으로 속 보습까지 밀도 있게 잡아 주는 진정 보습크림이다. 한편, '노에비아 오일 인 세럼 로션'은 오일 안정화 기술로 수성 젤이 오일을 감싸고 있어, 흔들지 않아도 처음부터 끝까지 동일한 최상의 밸런스를 느낄 수 있는 제품으로 출시됐다.

1. 진정 수분 팩부터 데일리 크림까지 활용이 가능한 크림. 토니모리 프롬 강화 맑은 약쑥 두 겹 진정 크림.
2. 수분 성분이 피부에 재빠르고 균일하게 퍼져 광택감과 유연함을 부여하는 로션. 노에비아 오일 인 세럼 로션.

Transparent Brightening

더욱 투명하게, 더욱 환하게 투명 광채

피부에 좋은 영양이 농축되어 있는 쫘쫘한 제형의 에센스는 그대로 쓰는 것이 좋지만, 부드러운 질감과 점도를 가진 수분크림은 레이어링 하기 적합하다. 피부는 부위별로 유독 건조한 부분과 덜 건조한 부분으로 나눌 수 있는데 양볼과 입가, 눈가는 건조하고 T존 밀 턱 부분은 덜 건조하니, 건조한 양볼은 피부 타입에 따라 지성 피부의 경우 크림을 2번 레이어링 하고, 건성 피부의 경우 3번까지도 레이어링이 가능하다. 입자가 굵고 피부 흡수율이 좋은 스킨을 사용하면 피부 속이 팍 찬 보습감을 느낄 수 있다. 에스테덤의 '셀룰러 워터 에센스'는 '아쿠아포린' 특허기술이 적용되어 피부 자체 수분 공급 시스템을 강화하고 수분의 리듬을 도와 맑고 투명하게 광채 나는 피부로 가꿔주는 제품으로 출시됐다. 랑콤도 우유 세안에 착안해 개발한 랑콤 레네르지 멀티-리프트 울트라 밀크 필 에센스 토너도 주목된다. 필링 워터와 보습 밀크를 한 병에 담아 흔들어 사용하는 듀얼 페이스 제품으로 피부 톤, 광채, 탄력은 물론 각질 케어에도 도움을 준다.

1. 효모추출물이 외부 유해환경으로 민감해진 피부를 건강하고 편안하게 가꿔주는 제품. 에스테덤 셀룰러 워터 에센스 2. 우유 세안에 착안해 개발한 안티에이징 에센스 토너. 랑콤 레네르지 멀티-리프트 울트라 밀크 필 에센스 토너



Oil on Moisture

오일 한 방울의 힘 윤기

오일은 보습제를 아무리 발라도 건조함을 느끼는 건성 피부의 최고의 우군이다. 젤처럼 가볍게 발리지만, 오일처럼 쫘득하게 스며들어 피부 속 수분을 오랫동안 유지해 주는 제품들도 가을의 머스트 해브 아이템으로 꼽히고 있다. 특히 건조한 보디 피부에는 샤워 시 두 번 사용한다. 샤워를 하면서 마지막 헹굼물에 보디 오일을 한두 방울 떨어뜨려 마사지해준다. 올 시즌에는 스킨케어 오일 1세대 브랜드 바이오-오일(Bio-Oil)의 드라이 스킨 젤은 보습제는 젤처럼 가볍게 발리지만 오일처럼 쫘득하게 스며들어 피부 속 수분을 오랫동안 유지시켜주는 건성피부를 위해 특별 처방을 더한 보습 젤이다. 피부에 닿으면 증발하는 성질로 오히려 건조한 피부의 수분을 빼앗았던 물 대신, 피부 속 수분이 날아가지 않도록 돕는 오일을 베이스로 사용한 것이 차별화된 포인트이다. 평소 사용하던 보습제의 1/10 정도만 사용해도 충분한 보습감을 느낄 수 있는 가성비 아이템으로 주목받고 있다.

1. 72시간 동안 지속되는 강력한 보습제품. 뉴트리지나 인텐스 리페어 소프트 밤&멀티오일스틱 2. 딥 클렌징+수분 공급+블랙헤드 케어를 한 번에 돕는 보습 영양 세안제. 쓰내추럴 앰플 인 클렌징 오일
3. 건조한 피부 개선을 위해 특별히 개발된 보습 젤. 바이오-오일 드라이 스킨 젤

Check Item

호일 마스크

밀착감·착용감·흡수력으로 뜬다

최근 주목을 모으고 있는 마스크 중 '호일 마스크'. 일반 시트에 비해 답답할 거란 편견과 달리 편안한 사용감이 특징이다. 피부 밀착력이 높아 마스크를 하는 동안 수분과 유효성분이 손실되지 않는다는 점이다. 피부 열을 가두는 온열 방식을 통해 모공을 열어 에센스의 흡수력도 높인다. 피부 밀착력이 높은 만큼 시트 자체가 움직이거나 제형이 흘러내리지 않아 마스크를 붙이고도 활동이 가능하다는 것도 큰 장점 중 하나다. 기공을 크게 만들면서 통기성을 높여 편의성을 높였다.

1. 호일을 적용한 이중 매트릭스 구조의 시트형 마스크, 에스티로더 어드밴스드 나이트 리페어 컨센트레이티드 리커버리 파워 호일 마스크
2. 피부에 온열감을 가워 유효 성분을 피부에 빠르게 전달해 주는 피부 보습 진정 제품, 비브라스 럭셔리 프레스티지 마스크
3. 에센스 한 병의 수분과 영양을 담은 3중 레이어드 시트, A.H.C 프리미엄 하이드라 골드 호일 마스크

건조 방지를 위한 스킨 레이어링

화장의 첫 단계부터 수분을 쌓는 최적의 방법은 스킨 레이어링.

1 STEP

화장수에 듬뿍 적신 스킨으로 가볍게 피부를 정돈해준다.

2 STEP

손바닥에 수분 스킨을 덜어내고 피부에 가볍게 패팅 하듯 발라 흡수시켜준다.

3 STEP

손바닥을 문질러 따뜻하게 한 다음 소량의 스킨을 덜어내고 얼굴 전체를 지그시 눌러주어 피부 침투율을 더욱 높여준다.



1



2

3

Down aging

차가운 햇살과 큰 일교차, 급작스레 건조해진 날씨 탓에 피부는 조금씩 피부의 기능이 떨어진다. 건조가 지속되면서, 무너지는 보디라인까지, 노화의 계절이라고 불리는 이 계절에 필요한 것은 탄력! 콜라겐과 히알루론산만으로는 부족하다.

● 유수분 밸런스를 유지하기

가을철 알게 모르게 노화가 급진행되는 피부는 수분 부족형 지성(수·부·지)이다. 이 피부의 고민 해결을 위해서는 피부에 충분한 보습과 영양을 공급해서 먼저 피부 장벽을 튼튼하는 고보습 고영양 제품들이 마크되고 있다. 신제품 역시 가을철에 손상된 피부 장벽을 강화해 주는 제품들을 중심으로 출시됐다. 글로벌 마스크팩 브랜드 메디힐의 '다:엔에이(D:NA) 프로아틴 마스크' 역시 크림 타입 단백질 세럼 속에 보습 성분이 담겨있다. 이 성분은 피부를 보호할 수 있는 수분과 영양을 공급, 필수 수분 장벽을 만들어 주는 것으로 알려졌다.

또한, 키엘 '울트라 웨이셜 오일-프리 젤 크림'은 젤 타입 수분 크림으로, 빙하 당단백질 추출물과 사막 식물 추출물을 함유해 피부에 촉촉한 수분을 공급한다. 이처럼 피부 표면의 피지와 결합해 과잉 피지를 억제하도록 도와 수분 부족으로 번들거리는 수부지 피부에 적합한 제품들이 올 가을 머스트 해브다.

1. 48시간 진정 보습 효과로 무너진 피부 장벽을 강화해주는 크림. 이니스프리 그린티 프로바이오틱스 크림 2. 피부 유수분 밸런스 관리를 돕는 저자극 클렌징 폼 제품. 듀이트리 더 클린 랩 휘핑 클렌저 3. 피부 표면의 피지와 결합해 과잉 피지를 억제해 번들거림을 방지해준다. 키엘 울트라 웨이셜 오일-프리 젤 크림

4. 수분 단백질로 손상된 피부의 장벽을 강화해주는 제품. 메디힐 다:엔에이(D:NA) 프로아틴 마스크 5. 항산화 효과와 미백은 물론 콜라겐 합성, 활성화를 도와 피부에 중요한 역할을 해주는 제품. 아이오페 더 비타민 C23 앰플

6. 주름개선과 미백을 동시에 케어하는 고기능성 앰플. 루비셀 인텐시브 4U 앰플



5



6

Anti-Trouble

● 트러블, 노화의 지름길

원래 피부가 좋은 사람들은 어떤 제품을 사용해도 문제가 없지만 계절이 바뀔 때마다, 또는 생활환경이 조금만 달라져도 트러블이 생기는 민감 보스들을 위한 트러블 케어 제품들이 마크되고 있다. 대부분 건강한 피부에는 별 무리가 없는 성분이나 약한 자극에도 즉각 반응할 정도로 피부가 민감한 피부들은 매일 사용하는 비누를 바꾸는 것만으로도 스트레스를 받기 마련. 올가을 이를 위한 진정 보습 케어 제품이 인기를 모으고 있다. 유리아주의 이제악 바는 얼굴, 등, 가슴의 과다 피지와 노폐물을 깨끗이 제거하고 트러블성 피부를 진정시켜주는 제품으로 주목받고 있다. 트러블이 심한 국소부위에는 씻어낸 자리에 티트리 오일을 발라주면 더욱 빠른 진정 효과를 기대할 수 있다. LED 디바이스 사용중 발생하는 가벼운 열감으로 인해 치료 직후 약한 홍조와 건조함이 느껴질 때 빠른 보습과 진정을 원할 경우 트러블성 피부를 위한 마스크 팩을 사용하면, 더욱 빠른 효과를 기대할 수 있다. 페이스인페이스의 피스오브페이스 하이드로겔 마스크는 문제성 피부 진정과 수분 공급 성분이 함유돼 즉각적인 진정, 보습 효과를 발휘한다. 블루 라이트 테라피 후 사용하면 디바이스의 기능과 마스크의 효능이 동시에 높아지는 시너지 효과를 발휘한다.

1. LED 블루 라이트 파장이 피부 속에서 여드름을 유발하는 박테리아를 제거하고 염증을 완화해주는 가정용 의료기기. 트리아 포지티브리 클리어 블루 라이트
2. 피부 진정에 효과적인 성분으로 피부를 촉촉하게 유지하면서 트러블을 잠재워주는 오일. 더바다삼 티트리 오일
3. 문제성 피부 진정과 수분 공급 성분이 함유돼 즉각적인 진정, 보습 효과를 발휘한다. 페이스인페이스 피스오브페이스 하이드로겔 마스크
4. 지복합성 피부의 과다 피지를 조절해주는 약산성 비누. 유리아주 이제악 바



안티에이징 탄력 케어 STEP

1



클렌징

세안은 피부관리의 시작이자, 스킨케어의 가장 중요한 단계. 최근에는 달걀흰자와 쉐어버터, 혹은 올리브 오일이나 천연 에센셜 오일 성분 등을 함유한 보습 & 탄력 비누들이 인기다.

2



부스팅 & 에센스

세안 후 급속도로 떨어지는 수분도를 유지하기 위해서는 부스팅 제품을 발라주는 것이 좋다. 부스팅 에센스는 세안 후 바로 바르는 제품으로 다음 단계에 사용되는 제품의 흡수를 높여주고 그 효능을 높여주는 역할을 한다.

3



크림

엘라스틴은 진피와 표피의 결합력을 도와 피부 탄력도가 높아지도록 해주며 히알루론산은 콜라겐을 생성, 조절하고 피부 주변에 고정시켜 피부의 탄력을 유지시켜주는 중요한 성분이다.



START SKIN CARE “GO BRIGHT!”

피부 트러블 개선을 위한 Q&A

다정한 연인들이 손에 손을 잡고
사랑하기 좋은 가을. 그러나 피부도
사랑과 관심이 듬뿍 깃든 손길을
간절히 원하고 있다. 진정으로 피부를
사랑한다면, 피부가 보내오는 조그만
신호에도 민감하게 반응할 것!

다른데 보다 턱 주위에 뭐가 나오. 여드름 같기도 하고 좁쌀 같기도 하고, 뭔지 모르겠어요.

A 무조건 손을 대는 것은 금물이에요. 혹시 하얗게 부어 올라 있는 상태라면 더더욱 안돼요. 하얀 여드름은 모공이 막혀 있는 폐쇄성 면포로 이걸 억지로, 소독하지 않은 손으로 억지로 짜내려고 하면 노폐물이 그 순간엔 튀어나올지 몰라도 염증이 더 심해져요. 약국에서 판매하는 여드름 패치를 한번 붙여보세요. 패치가 순간적으로 올라오는 손을 철통 수비해 염증이 생기지 않고, 가라앉히는 데도 도움이 될 거예요. 얼굴에 뭔가 붙이는 걸 못 참는 사람이라면 피치 대신 스폿 젤을 발라보세요. 투명한 젤을 여드름 부위에만 톡톡 발라주면 금방 딱딱하게 굳으면서 보호막을 만들어 줘요. 면포가 고질적으로 올라온다면 여드름 전용 클렌저를 사용해 보세요. 실리실산 성분이 들어있는 클렌저로 세안하면 각질이 제거되고 모공이 열리면서 여드름 예방에 도움이 되죠. 다만 피부를 건조하게 만들 수 있으니 세안 후에 보습 관리를 철저히 해주세요.

알코올이 들어가면 붉어지는 피부지만, 바로 복구되었는데, 얼마 전부터 흉조가 올라오고 그위로 좁쌀만 한 여드름까지 올라오기 시작했어요.

A 몸여드름도 일종의 성인 여드름이에요. 특히 등 피부는 피부 배출이 원활하지 않아 여드름이 단골로 출몰해요. 게다가 재생능력이 떨어져 상처가 회복되는 데는 오랜 시간이 걸리죠. 이미 거뭇거뭇해진 등 여드름 흉터는 피부과 시술을 따로 받아보는 것이 좋아요. IPL이나, 레이저 토닝으로 흉터를 열게 할 수 있지만, 2~3개월 정도 꾸준한 관리가 필요하죠. 화이트닝 에센스를 바르는 것도 방법이에요. 많은 양이 필요할 테니 저렴한 제품으로 하나 장만하는 게 낫겠죠? 등 운동을 해보세요. 양손을 뒤로한 채 수건을 팽팽하게 잡고 위아래로 움직이는 스트레칭을 하면 피부의 신진대사가 원활해져요.

바디 피부가 좀 거칠어요. 특히 뒷목부터 등줄기를 따라 여드름이 크게 올라오는 데다 생기는 족족 흉터로 남아요. 어쩌면 좋을까요.

A 몸여드름도 일종의 성인 여드름이예요. 특히 등 피부는 피부 배출이 원활하지 않아 여드름이 단골로 출몰해요. 게다가 재생능력이 떨어져 상처가 회복되는 데는 오랜 시간이 걸리죠. 이미 거뭇해진 등 여드름 흉터는 피부과 시술을 받아보는 것이 좋아요. IPL이나, 레이저 토닝으로 흉터를 열게 할 수 있지만, 2~3개월 정도 꾸준한 관리가 필요하죠. 화이트닝 에센스를 바르는 것도 방법이에요. 많은 양이 필요할 테니 저렴한 제품으로 하나 장만하는 게 낫겠죠? 등 운동도 해보세요. 양손을 뒤로한 채 수건을 팽팽하게 잡고 위아래로 움직이는 스트레칭을 하면 피부의 신진대사가 원활해져요.

피부결은 좋은데, 뾰루지가 한번 올라오면 무조건 흉터로 남아버려요. 아무리 얽은 흉터라도 최소 6개월 ~ 1년이 지나야 없어질 정도예요. 이 재생력 없는 피부를 어떻게 하죠?

A 재생력이 떨어진다고 스스로 느껴질 정도라면 남들보다 세심하게 관리해야겠죠? 깨알 크기의 작은 뾰루지는 자연스럽게 가라앉을 때까지 절대 만지지 말고 크기가 큰 여드름은 피부과에 가서 관리를 받는 것이 좋아요. 이미 생긴 흉터를 없애기 위해선 흉터의 색깔을 잘 관찰해 보세요. 붉은 흉터는 재생이 덜된 상태이기 때문에 재생이나 혈관 강화 성분의 제품이 효과 있어요. 어두운 색깔의 흉터는 이미 색소 침착이 진행된 상태이므로 미백제품을 쓰는 것이 좋아요. 흉터 부위에만 팩을 해도 좋아요. 재생 에센스를 얇은 화장수에 덜어 10분 정도 올려두면 재생 속도가 빨라요.

“근본부터 예뻐진다는 것은 어려운 일이다. 남들보다 빛나고 깨끗한 피부를 갖고 싶다면 사소한 습관부터 하나하나 체크해 나가자.”

평소에는 그냥 그러려니 한데, 날씨가 차가워질수록 흉조가 심해 불타는 고무마처럼 된답니다. 까만 피부가 더 까매 보이는 것 같아 속상해요.

A 안면 흉조가 있는 사람은 대체로 피부가 손상되어 있는 경우가 많아요. 무작정 화이트닝 제품을 바르면 절대로 안되고요. 화이트닝 제품 중에는 산성을 띠는 성분이 많기 때문에 피부에 자극을 줄 수 있거든요. 안면흉조를 더 악화시키는 경우도 더러 있고요. 일단, 안면 흉조의 근본적인 원인을 없애는 것이 우선이에요. 피부 손상을 개선시켜 주는 재생 라인을 사용해 보세요. 재생관리만 꾸준히 해도 피부톤을 밝게 할 수 있으니까요. 재생 관리로 안면 흉조를 어느 정도 개선시킨 후에 화이트닝 제품을 쓰면 더욱 효과를 볼 수 있어요.



민감성 피부예요. 스트레스를 받으면
뾰루지가 폭발할 것처럼 올라왔어요.
찬바람이 스치는 순간 동상 걸린
듯 시리고 아파요. 스트레스로 생긴
여드름 케어가 따로 있나요?

A 너무 스트레스를 받지 마세요. 흥분
하면 새로운 뾰루지가 올라올 수 있
으니까요. 혹시 피부에 과민하게 자극을 주
거나 무리하게 짜진 않았나요? 겉으로 말끔
하게 배출되지 않고 안쪽으로 터져 들어갈
경우 지금 말한 것 같은 통증을 동반한 염증
이 생기기거든요. 이럴 경우에는 거뭇거뭇 해
지거나 흉터가 생길 수 있으니 최대한 빨리
피부과를 찾아 치료를 받으세요. 균형 있는
영양 섭취와 숙면도 필요하답니다. 화가 불
씩 올라올 때마다 피부를 생각하세요. 사무
실 책상에 아로마 오일을 두고 틈틈이 바르
면 마음을 진정시키는데 도움이 된답니다.

약간 여드름성 피부인데, 나이를 먹으면서 민감성으로
변했어요. 세수할 때 좁쌀여드름이 올라옵니다. 피부과
연고도 잘 듣지 않고, 피부관리를 어떻게 해야 하죠?

A 일하는 환경에서 미세먼지가 많는지 적는지 체크하세요.
자극물질을 멀리 하는 것도 중요하지만, 피부 보호막을
튼튼하게 하는 게 우선이에요. 보호막이 무너지면 더 쉽게 자극
을 받거든요. 보습력이 뛰어난 수분 크림을 바르고 일주일에 2~3
회는 수면팩으로 관리해 보세요. 트러블이 줄어들 거예요. 먼지
가 묻어난다고 지나친 각질 제거나 스크럽을 하면 피부가 성나고
더 민감해지니 주의하세요. 만약 일하는 환경이 먼지가 많다면
더스트 미스트를 뿌려보세요. 미세 먼지를 차단해 주는 용도지
만, 기타 자극을 받을 만한 환경으로부터 피부를 보호해 줘요.

커피랑 인스턴트를 사랑하는
사람이에요. 요새 이상하게 피부가
근질거리고 여드름이 올라오기
시작해요. 관련이 있나요?

A 스트레스와 커피 인스턴트는 여
드름과 불가분의 관계죠. 스트레
스는 피부의 최대 적인데 피부까지 난리
이면 진짜 스트레스에 스트레스를 받는
건 피할 수 없죠. 알뜰게 들리겠지만 일을
미리미리 해두고 잠도 꼭 자고 커피랑 인
스턴트를 멀리하세요. 당분이 많고 기름
진 음식이 피부에 안 좋다는 것은 귀에 딱
지가 앉도록 많이 들었잖아요. 카페인 성
분도 크르티솔이라는 스트레스 호르몬
분비를 눌러 여드름을 유발한다고 해요.
커피 없이 못 산다고 하면, 디카페인 커피
로 바꿔보는 것이 어떨까요? 피부는 한번
망가지면 되돌리기가 쉽지 않아요. 생활
습관 개선으로 새로운 삶을 살아보세요.

다이어트를 심하게 해서인가
팔자주름이 생겼어요.
아이크림이 팔자주름개선에
효과가 있다는데, 진짜일까요?

A 아무것도 바르지 않은 것보다 좋은 거죠. 그러나 눈에 띄는 효
과는 기대하기 어려울 거예요. 눈가의 얇은 잔주름은 피부 탄력
을 통해 어느 정도 개선할 수 있지만, 팔자 주름은 좀 강하거든요. 팔자
주름의 가장 큰 원인은 나쁜 수면 자세를 꼽을 수 있어요. 자는 동안 옆
으로 돌아 눕지 않게 경추를 고정시켜주는 미용 베개 등을 이용해 보세
요. 또한, 팔자주름의 대부분의 경우 얼굴 전체의 볼륨이 줄어들면서 발
생하기 때문에 피부 표층의 탄력 개선만으로는 주름이 차오르지 않거든
요. 그보다는 지방이식이나 필러를 통해 직접적으로 볼륨을 채워주는
것이 더 좋지 않을까요?

화이트닝보다 보습이나 탄력
위주로 관리를 해온 30대예요.
나이가 들수록, 기미와 주근깨가
보이기 시작해요. 화이트닝
제품이 효과가 있을까요?

A 특별히 건조하거나 예민한
피부가 아니라면 고민 부위
에 화이트닝 제품을 짝어 바르기만
해도 도움이 돼요. 조금씩 열여지는
효과를 볼 수 있죠. 빠르고 확실한
방법을 찾았다면 시술 쪽이 도움이
돼요. 기미가 주근깨를 혼동하는 사
람들이 많은데 기미는 피부 진피층
에서 주근깨는 피부 표피층에서 올
러오는 색소이기 때문에 각각 다른
시술이 필요해요. 기미의 경우에는
피부 진피층까지 도달하는 엔디야
그, 레이저, 주근깨에는 피부 표피층
까지 도달하는 IPL 시술이 도움이 돼
요. 비타민 C도 어느 정도 색소 침착
을 억제하는 기능이 있어요. 영양제
로 섭취하거나 앰플을 꾸준히 바르
면 기미와 주근깨가 없어져요.



Mild & Soft

가을, 피부관리 생초보를 위한 알. 쓸. 신. 잡

모든 스킨케어의 시작 Cleansing

아침저녁 클렌징을 열심히 하는 것으로 모든 것이 해결된다고 믿지 말기. 피부 보호막은 남기고 노폐물만 깔끔하게 제거하는 방법이 있다면, 그것이 정답이다.

살살~
살살~
그러나
완벽하게!



피부 장벽이라는 말을 들어본 적 있는가? 불과 몇 년 전까지만 해도 뽀뽀독독독 기름기를 남기지 않은 완벽한 세안이 클렌징의 기본으로 생각했다. 그러나 이제는 피부 보호막이라는 것이 무엇인가를 생각하고 클렌징을 하는 것이 중요하다.

트러블 피부를 위한 저자극 클렌징 Yes? or No?

세안 후 개운한 마무리감 때문에 피부가 빨갛고 울긋불긋하게 되어도 할 수 없다고 생각한 당신. 지금쯤 약해진 피부 장벽으로 홍조 난 기미, 잔주름 등 트러블 피부에 시달릴지 모른다. 조금이라도 미끈거리는 느낌을 참지 못하고 여전히 박박 문질러야 개운할지 모르지만 피부 손상 없이 무자극으로 완벽한 클렌징을 해주는 것이야말로, 피부를 위한 최선의 대책. 그 기본을 알아보자.

●클렌징 워터로만 세안이 가능할까?

Yes 피부가 반란을 일으켜 세안이 불가능한 피부염 환자들을 위해 개발된 클렌징 워터. 피부에 순한 것은 기본이고 세정력도 뛰어난 편이다. 최근 들어서 더마 브랜드뿐만 아니라 스킨케어 브랜드에서 클렌징 워터를 주목하고 있다. 비비크림이나 쿠션 파운데이션 정도의 가벼운 피부 화장에 [는 클렌징 워터 하나만으로도 충분하다는 설이다.

●노폐물 제거에는 반드시 답한 세안제 오일 크림이 좋다?

No 클렌징 워터도 친수성과 친유성을 고루 갖추었기 때문에 잘 닦이고 물 세안이 따로 필요 없어 매일매일 사용하기에 적합하다. 하루에 수도 없이 화장을 하고 지우는 모델들은 평소 눈가와 입 주변만 전용 리무버로 지운 후 전체적으로 클렌징 워터를 닦아내어 자극을 줄인다. 정제수보다 분자 크기가 작은 활성 수소 워터 등을 사용한 제품은 피부 겉 사이사이에 낀 미세 노폐물까지 씻어준다.

●메이크업이 짙은 날이나 피지로 번들 거릴때는 반드시 딥 클렌징을 한다.

Yes 평소보다 개운한 세안을 원할 때 보통은 스크럽 등으로 딥 클렌징을 해준다. 그러나 스크럽 알갱이가 피부에 마찰이 되면 오히려 피부 보호막만 손상되기 마련이다. 매일 딥 클렌징은 피부에 오히려 자극만 주므로 일주일

에 서너 번 정도 최대한 부드럽게 케어하는 것이 포인트. 거품이 풍성한 무스 타입 클렌저는 손으로 만드는 것보다 훨씬 더 미세하고 쫀쫀하게 거품이 피부에 자연스럽게 침투돼 묵은 각질을 말끔히 없애준다.

●디바이스는 매일 사용해야 한다?

No 클렌징 디바이스 역시 저자극 트렌드에 맞춰 진화하고 있다. 브러시 한 올 한 올에 미세한 음파 진동을 전달해 피부 표면에 노폐물을 씻어내주는 디바이스 사용도 이전 일상이 됐다. 최근에는 여드름 피부나 민감성 피부도 부담 없이 사용할 수 있도록 개발됐다. 얼굴에 직접 닿는 브러시는 기존 디바이스보다 더 가늘고 부드러워졌지만, 예민한 피부는 일주일에 한두 번 정도 모공 청소를 할 때 시행해 주는 것이 중요하다.

●붉은 얼굴은 화장을 하지 않는 것이 좋다?

No 까만 피부에 홍조까지 띠면 촌스러워 보인다. 파운데이션이나 비비크림을 바르기 전에 홍조 부위에만 녹색톤의 메이크업 베이스를 톡톡. 붉은 기가 감쪽같이 가려진다. 이미 생긴 홍조, 자연스럽게 가리는 방법으로는 커버력이 높은 컨실러와 크림 블러셔를 8:2 정도의 비율로 섞으세요. 파운데이션 바른 피부 위에 톡톡 바르면 홍조가 아닌 생기 있는 블러셔로 보인다.

헤어도 메이크업이 필요해!

윤기 있고 탐스러운 머릿결은 모든 패션을 품위 있게 만들어 준다.
올 가을 헤어트렌드도 인위적인 느낌 없이 자연스럽게
슬릭한 스타일, 보헤미언처럼 자유롭지만 동시에 고급스럽게,
대충 빛은 듯하지만, 오버사이즈 니트와 럭셔리한 스포츠
아우터에도 더없이 잘 어울리는 내추럴 헤어스타일도 부드럽고
가벼우며 실크처럼 반짝이게 케어해주는 것이 핵심이다.



Hair Care Period of



윤기 반짝! 정전기 제로! 환절기 건조를 다스리다

날씨가 건조해지면서 모발도 질로 뻣뻣해지고 정전기가 자주 생긴다. 극 건성 모발과 두피라면 더욱 고보습 케어가 필수! 샴푸와 린스 딱 두 개만 쓰면 끝이 아니다. 두피를 건강하게 유지시켜 줄 수 있는 단백질과 비타민 등의 영양공급은 물론, 과도한 다이어트 스트레스도 금물이다. 보다 고급스럽고 윤기 넘치게 헤어를 관리하고 싶을 때 체크포인트!

CLEANSING

샴푸



유분과 수분 함량이 모두 낮아진 두피는 각질이 제때 탈락하지 못해 비듬이 쌓이는가 하면 모공이 막히고 면역력이 떨어져 쉽게 붉어지고 가려움증이나 염증 등에 시달리게 된다. 두피가 유달리 예민해진 상태라면 무실리콘 성분의 샴푸로 케어하는 것을 잊지 말자.

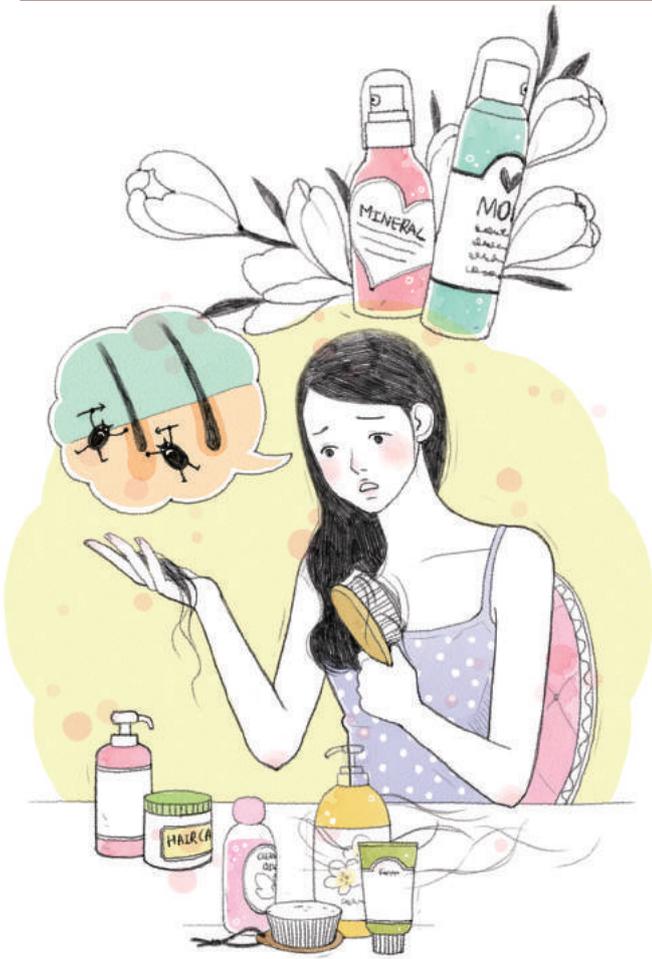
무실리콘 샴푸란?

실리콘은 샴푸뿐 아니라 화장품에도 두루두루 사용되는 성분으로 모발과 두피를 보호하고 부드럽게 만들어 준다. 화학성분이라고 무조건 나쁜 것은 아니지만, 자칫 잔여물이 과도하게 남을 경우 모공을 막아 비듬과 탈모, 두피 트러블을 일으키는 원인이 될 수 있다. 무실리콘 샴푸는 화학성분에 예민한 사람과 민감성 두피에 자극을 최소화하고 두피와 모발을 가볍게 해 준다.

TIP

자극적인 성분의 샴푸는 금물. 샴푸 할 때는 미지근한 물을 사용하고 모발을 충분히 적신 후 부드럽게 마사지해 주듯 씻어낸다. 잔여물이 남지 않도록 깔끔히 헹궈내는 것이 포인트.

Make-up



MOISTURIZING

헤어 오일

펌이나 염색, 드라이 등으로 푸석해진 모발. 윤기 있고 매끄럽게 되돌리는데 오일만 한 것이 없다. 샴푸 전에 마스크처럼 사용해 영양을 공급하거나 드라이 전에 발라 열로부터 모발을 보호하거나 머리 손질할 때 마무리 윤기를 더하는 등, 다재다능한 아이템. 두피와 모발도 피부의 일부이므로, 수분과 영양 공급만으로 부족할 때가 있다. 공해와 스트레스로 상처 받은 두피와 모발의 회복



을 돕는 아로마 테라피 기능이 있는 제품으로 마사지를 해주면 좋다. 마치 향수처럼 시간이 지날수록 향기도 달라진다. 극손상 극건조 모발에 필요하다.

손상케어와 볼륨효과를 한번에 느낄 수 있는 무스타입의 헤어세럼 미장센 퍼펙트 스타일링 버블 폼 세럼

탈모케어

무리한 다이어트와 스트레스가 반복되면, 영양의 불균형으로 인해 모발의 주성분인 단백질을 부족하게 만든다. 스트레스와 공해, 잦은 음주와 불규칙한 생활습관, 과도한 스타일링 등이 탈모의 원인이 될 수 있다. 샴푸와 트리트먼트 혹은 스타일링 제품 사용 후 말끔히 씻어내는 것이 가장 중요하다. 모발과 두피에 남은 잔여물이 모공을 막아 탈모를 일으킬 수 있기 때문이다.



생생 발효 인삼으로 두피모발 보양 영양크림 샴푸, 러 명품 생발효 인삼 샴푸



SHINING

블로 드라이

깔끔하고 빛나는 머릿결과 지저분한 모발의 차이는 마무리감에 있다. 열효율이 좋은 브러시와 두께감이 적당한 아이론을 선택하는 것도 탐스러운 머릿결을 유지하는 방법의 하나. 평소 모발의 손상을 막아줄 샴푸와 마스크로 꾸준히 관리하고 블로 드라이 후에는 글로스로 반짝임을 더해 준다. 손재주가 없다면 기능을 강조한 슈퍼 드라이어와 스타일러, 그리고 열손상으로부터 모발을 보호해 주는 크림의 힘을 빌려 볼 것!

1. 푸석한 모발에 다이아몬드 광채를 선사하는 미장센 샤이닝 모던스틱 아우라세럼
2. 집에서든 헤어 전문 샵에서 관리받은 것처럼 찰랑찰랑한 머릿결로 가꿔주는 모레모 투스텝 헤어 클리닉 R



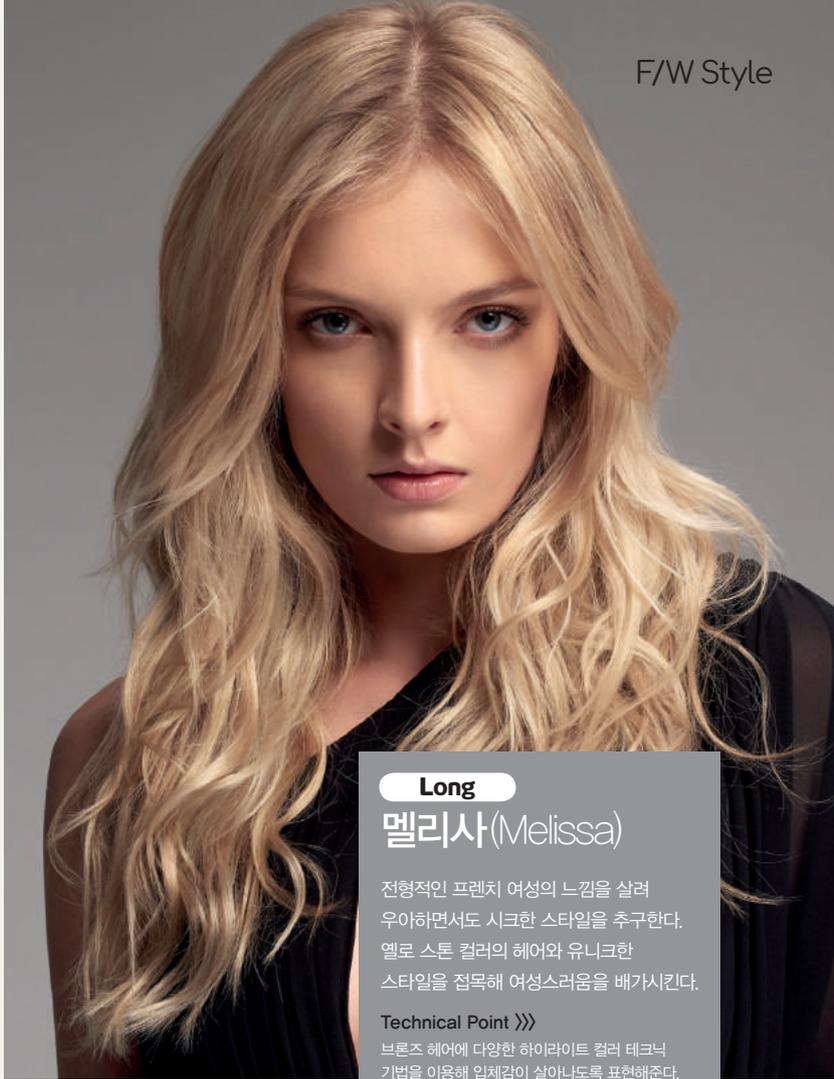
Unique & Feminine

유니크하게 빛나는 여성스러움

올가을 헤어의 포인트는 컬러. 2019 F/W 트렌드로 발표된 컬러 중 가장 핫한 헤어 컬러로 시트러스가 주목되고 있다. 탈색이나 타이다이 등 다양한 스타일에 황동색과 번트 피치, 밝은 황적색까지 색을 인위적으로 선명하게 연출해 주는 것이 포인트. 자료제공 보그헤어

Individual Unique
컬러로 개성을 담다

#1980년대 #글리터 #강한 대비
프랑스의 보그헤어가 발표한 헤어 트렌드 역시 개인의 유니크함에 초점이 맞춰져 있다. 브라운톤의 헤어 컬러와 숏과 미디엄 헤어의 결합, 옐로 스톤 컬러의 헤어와 유니크한 스타일을 접목한 롱 헤어가 주목되고 있으며, 메이크업은 누드톤 베이스에 부분적으로 광택을 주어 활력 넘치게 표현한다.



Long
멜리사(Melissa)
전형적인 프렌치 여성의 느낌을 살려 우아하면서도 시크한 스타일을 추구한다. 옐로 스톤 컬러의 헤어와 유니크한 스타일을 접목해 여성스러움을 배가시킨다.
Technical Point >>>
브론즈 헤어에 다양한 하이라이트 컬러 테크닉 기법을 이용해 입체감이 살아나도록 표현해준다. 언더라인은 단단해 보이는 느낌과 표현에 보이는 실루엣의 층과 질감처리를 더해 한층 내추얼하게 표현한다.



Short
올가(Olga)
기존 쇼트 컷 스타일의 액티브한 느낌보다는 길이가 좀 더 길어지고 무거운 짧은 단발 스타일로 얼굴을 부드럽게 감싸주는 스타일로 우아한 느낌을 강조한다.
Technical Point >>>
전체 하이라이트를 준 후 깊은 컬러감으로 한층 더 볼륨감 있는 스타일을 연출한 것이 특징이다.



Medium
폴리나(Paulina)
깔끔하게 무게감을 유지하면서도 옆 선의 부드러움을 주는 커트로 여성스러운 느낌이 극대화한 룩.
Technical Point >>>
가을 겨울 트렌드에 맞도록 모발 끝 쪽을 U라인 크레페 기법으로(백곰) 하이라이트를 주고 진한 브라운 컬러로 윤기와 광택을 주었다.



바닐라코 × 구구단 '미나'

바닐라코가 구구단 미나를 모델로 캐스팅했다. 차세대 스타들로 브랜드 모델 라인업을 꾸리게 됐다. 구구단 미나는 '프로듀스 101'의 최종 11인에 선발된 이후, 걸그룹 구구단 활동과 함께 연기 활동을 병행해오고 있다. 지난 1일 종방한 tvN '호텔 델루나'를 통해 배우로서의 면모를 드러내는 것은 물론, MBC '쇼! 음악중심' MC로도 활약하고 있다.



오케이스웨그 바디 × 가수 한가빈

'미스 트롯'을 통해 가창력과 무대를 사로잡는 매너는 물론이고 스타로서 넘치는 끼를 보여준 일명 '트운세' 한가빈이 '오케이스웨그바디'의 모델로 캐스팅 됐다. 한가빈이 화장품을 주력으로 인체와 관련된 모든 품목을 개발, 유통하는 미용, 건강 전문 기업 오케이스웨그바디 모델로 발탁된 건 무대에서 보여준 건강미 넘치는 모습과 밝은 에너지가 가장 큰 원동력이 됐다는 후문.



LF 아떼 × 배우 정려원

생활문화기업 LF가 첫 자체 여성 화장품 브랜드 '아떼' 공식 론칭 브랜드 첫모델은 배우 정려원. 아떼는 정직하고 믿을 수 있는 '어센틱 뷰티'를 추구 하는 비건 지향 화장품 브랜드로 자연스러운 아름다움으로 워너비 스타로 손꼽히는 정려원과 함께 비건 지향 코스메틱의 브랜드 철학을 널리 알릴 예정이다. 동시에, 환경 운동가 및 윤리 의식이 투철한 유명 인사들과 환경 보호를 주제로 한 브랜드 캠페인을 전개할 계획이다.



오리진스 × 그룹 뉴이스트 멤버 JR

자연주의 뷰티 브랜드 '오리진스'의 새로운 모델로 그룹 뉴이스트 멤버 JR(제이알)이 발탁됐다. 평소 밝고 활기찬 에너지로 앨범 활동은 물론 예능, MC까지 넘나들며 활약 중인 JR은 이번 광고 모델을 통해 부드러운 카리스마와 귀여운 모습 등 팔색조 같은 매력을 발산할 예정이다. 화보 촬영, 제품 홍보 활동 등을 함께 하며 브랜드를 알리는 홍보 대사로도 활약한다.



랑콤 × 아만다 사이프리트

랑콤의 새로운 글로벌 뮤즈로 아만다 사이프리트가 선정됐다. 아만다 사이프리트는 할리우드에서 가장 주목 받는 여배우 중 한 명으로, 국내에서는 영화 '퀸카로 살아남는 법', '맘마미아', '레미제라블'의 여주인공으로 잘 알려져 있다.

클라뷰 × 유튜버 '오늘의 하늘'

진주코스메틱 브랜드 클라뷰는 인기 유튜버 '오늘의 하늘'을 새로운 브랜드 뮤즈로 발탁하고, 여배우크림 광고 영상을 공개했다. 클라뷰의 뮤즈로서 다채로운 브랜드 매력을 전파할 유튜버 '오늘의 하늘'은 80만 이상의 구독자를 보유한 인기 유튜버 크리에이터이자 모델, 브랜드 '하늘하늘'의 CEO, 다양한 활동 및 영상 콘텐츠를 통해 밝고 상큼한 이미지로 많은 사람들에게 사랑을 받고 있다.



브이티코스메틱 × 가수 미스트롯 김나희

코스닥 상장사 지엠피(GMP)의 자회사 브이티 코스메틱(VT COSMETICS)은 가수 김나희를 새로운 브랜드 뮤즈로 발탁했다. 브이티 코스메틱 관계자는 "음악, 예능 등 여러분야에서 다양한 매력을 뽐내고 있는 가수 김나희를 통해 트렌디한 K뷰티를 선도하는 브랜드의 특징점을 더욱 잘 전달할 수 있기를 기대한다"고 전했다. 김나희는 밝은 에너지와 다양한 끼로 현재 브랜드 모델로 활동하고 있는 글로벌 그룹 방탄소년단과 함께 브이티 코스메틱의 다양한 활동을 알릴 예정이다.



웨이크메이크 × 배우 이다희

최근 케이블 채널 엠넷(Mnet)을 통해 화제를 모으고 있는 프로그램 '퀸덤'의 진행자로 숨겨온 MC 역량을 뽐내고 있는 배우 이다희가 헬스앤뷰티 스토어 올리브영이 자체 색조 브랜드 웨이크메이크의 새 모델로 선정됐다. 올리브영의 웨이크메이크는 지난 2015년 7월부터 강렬한 컬러와 뛰어난 지속력을 앞세워 출시 이후 연평균 약 150%의 매출 성장률을 기록 해온 올리브 영의 자체 브랜드다.

아이스프레이 × 빅톤 최병찬

최근 대세로 떠오른 아이돌 그룹 빅톤(VICTON)의 멤버 최병찬이 쿨링 스프레이 제품 아이스프레이(Icepray)가 만났다. 비웨이브컴퍼니 측은 최병찬의 밝고 활기찬 이미지와 그룹 빅톤의 세상을 향한 긍정적 메시지와 브랜드의 취지와 부합하다는 점에서 아이스프레이가 펼칠 소셜 무브먼트 캠페인의 첫 번째 주자로 최병찬을 택했다고 밝혔다. 아이스프레이는 누구나 간편하게 휴대하며 피부에 수분을 공급할 수 있는 쿨링 스프레이 제품이다.



FW LOOK

7인 7색 가을 남친 메이크업 토니모리 × 몬스타엑스

토니모리가 브랜드 모델 몬스타엑스와 톡톡 튀는 가을 트렌드 메이크업 화보를 공개했다. 키치 한 무드의 룩부터 분위기 있는 캐주얼 룩까지 '토니모리 × 부팡 앤 브로큰 하트(Bouffants & Broken Hearts)' 리미티드 에디션으로 완성했다. '오는 11월 출시 예정인 부팡 메이크업 룩'에서 몬스타엑스는 익살스럽고 키치 한 무드를 연출해 대체 불가한 매력을 가감 없이 선보였다. 또 다른 화보에서는 데이트 30분 전 준비를 마치고 외출에 나서는 멤버들의 모습을 실용적이면서도 트렌디한 가을 메이크업으로 표현했다.

NEW & HOT



클라뷰 실크웨어라인

진주 코스메틱 브랜드 클라뷰(KLAVUU)에서 출시하는 매끈한 피부표현이 가능한 어반 펠세이션 실크 웨어 라인의 쿠션과 파운데이션. 새롭게 출시한 쿠션과 파운데이션은 국내산 진주 추출물이 함유되어 있으며 실크처럼 가벼운 텍스처가 오랜 시간 들뜸 없이 피부를 감싸주어 매끄러운 피부결 표현에 도움을 주는 것이 특징이다. 한편 클라뷰는 신제품 실크 웨어 라인 출시를 기념해 공식 온라인몰을 통해서 프로모션을 11월 30일까지 진행한다.

닥터벨머 어드밴스드 시카쿠션 & BBB

LG생활건강의 닥터벨머의 울가를 피부 진정효과로 잘알려진 마데카소사이드, 병풀 추출물 등 5가지 시카 성분을 함유한 베이스 제품인 '어드밴스드 시카 쿠션'과 '어드밴스드 시카 BBB' 2종. 안심하고 사용할 수 있는 처방과 함께 효과적인 붉은기 커버를 위해 그린 컬러를 더한 5가지 컬러 피그먼트가 피부 톤을 깨끗하고 균일한 상아빛 베이지 컬러로 연출해준다.



헤라 센슈얼 파우더 매트 카카오 세트

아모레퍼시픽 럭셔리 뷰티 브랜드 헤라가 '센슈얼 파우더 매트' 카카오 세트를 한정 출시했다. 브릭, 베이지, 버건디 계열의 인기 가을립 3가지 색상으로 한정 출시된 '센슈얼 파우더 매트'는 속건조 없이 편안한 매트 텍스처가 특징이다. '센슈얼 파우더 매트'는 출시 전 아모레퍼시픽몰에서 사전 예약만으로도 완판됐으며, 헤라 모델 제니도 본인의 SNS에 인증하는 등 많은 사랑을 받았다.

COLLABORATION



맥 × 뷰티 크리에이터 포니

울가를 맥(M·A·C)이 내놓은 포니 컬렉션. 한국 최고의 뷰티 크리에이터 겸 메이크업아티스트 포니와 콜라보레이션으로 내놓은 제품. 맥과 손잡은 메이크업 아티스트 포니는 유투버이자 메가 인플루언서이자 메이크업 아티스트다. '맥 포니 컬렉션'은 K-뷰티의 핵심이라고 할 수 있는 '빛'에 초점을 맞춘 다양한 메이크업 제품으로 출시된다. 누구나 쉽게 연출할 수 있는 다양한 컬러와 타로 카드의 해, 달, 별을 다양하게 형상화 했다.



메디힐 with 방탄소년단

메디힐이 커머스 플랫폼 위플리를 통해 방탄소년단과 콜라보레이션한 마스크팩 '메디힐 티트리 케어솔루션 에센셜 마스크 이엑스 BTS 에디션'을 선린칭한다. 이번 에디션은 지난 5월 출시한 '메디힐 러브미 캡슐인 마스크'에 이어 두번째로 선보이는 방탄소년단과의 콜라보레이션 제품. 메디힐은 이번 제품 패키지에 각 멤버 별 이미지 7장과 단체 사진 1장 등을 적용했다.



아티스트리 스튜디오 방콕 에디션

글로벌 프리미엄 뷰티 브랜드 아티스트리(ARTISTRY)의 트렌디하면서도 과감한 컬러감, 멀티 기능이 가능한 올인원 제품으로 '아티스트리 스튜디오 방콕 에디션'. 24시간 화려한 방콕의 역동적이고 다채로운 에너지를 한층 세련되면서도 과감한 컬러 레인지에 담았다. 양중맛고 개성있는 캐릭터와 컬러풀한 색감으로 세계적인 주목을 받은 팡누얼 스튜디오의 일러스트 패키지 디자인으로 방콕 에디션 특유의 감성을 느낄 수 있다.

LAUNCHING



에이핑크 김남주, '퓨어티어리' 론칭

걸그룹 에이핑크 멤버로 많은 사랑을 받아온 김남주가 코스메틱 브랜드 '퓨어티어리'를 론칭했다. 연예계 데뷔 후부터 쌓아온 김남주의 메이크업 경험과 노하우를 제품에 담은 화장품으로 주목을 모은다. 가장 먼저 선보이는 제품은 '퓨어티어리 데일리 에어 벨벳 틴트' 5종. 퓨어티어리는 틴트에 이어 아이라이너, 블러셔, 메이크업 베이스 등 다양한 카테고리의 제품을 선보일 예정이다.

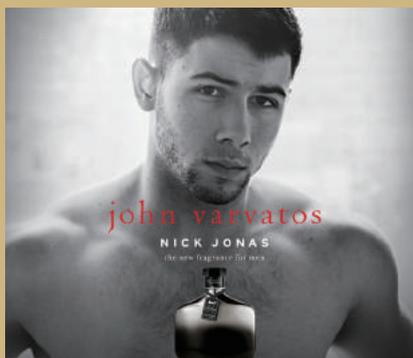


아리아나 그란데 향수 3종

올가을 수백만장의 앨범을 판매해 멀티 플래티넘을 기록한 세계적인 팝가수 아리아나 그란데의 향수 3종이 선보인다. 아리아나 그란데의 모든 것을 담은 그녀의 첫 향수 '아리 바이 아리아나 그란데'와 TFF 어워즈 올해의 여성향수상을 수상한 '스위트 라이크 캔디', '아리아나 그란데 클라우드' 등이 그것.

보이드 × 현대미술가 조재만

향수 브랜드 뽀띠 마르뜨(Petit Marteau)가 후각, 시각, 청각을 자극하는 세계 최초의 향수 컬렉션 '보이드 (VOID·빈 공간)'를 출시했다. 고급스럽고도 묵직한 머스크향과 톡 쏘는 스파이스 향이 어우러져 럭셔리 하면서 모던한 향이다. 국내 정상급 현대미술가 조재만 작가와 협업을 통해 'VOID Cho's Collabo' 스페셜 세트를 함께 출시해 예술적인 요소를 한층 더했다.



존 바바토스 × 배우 닉 조나스

존 바바토스가 미국의 싱어송라이터이자 배우인 닉 조나스와 협업의 마지막 프로젝트인 존 바바토스 × 닉 조나스 실버 에디션 'JV × NJ SILVER'를 출시한다. 'Trend meets Trend'라는 캠페인으로 진행되 이번 협업은 존 바바토스의 러브콜로 진행됐다. 'JV X NJ SILVER'는 프레쉬 우디 푸레르 계열 향수로, 2019년 미국 FiFi 어워즈 남성 향수 패키지 부문 1위를 수상한 디자인이다.

아리따움 × 대원미디어

대원미디어가 편잡사인 아리따움에서 북유럽의 핀란드 대표 힐링 브랜드인 '컵오브 테라피'를 선보였다. '아리따움 올데이 워터 프라이머'와 '아리따움 올데이 토포크림'으로 선보이는 이제품에는 '컵오브테라피' 애니멀 캐릭터와 따뜻한 문구가 새겨졌다. '컵오브 테라피'는 핀란드의 정신의학상담치료사와 그래픽 디자이너이자 일러스트레이터로 세계적으로 인정받고 있는 아티스트가 만나 개발된 컨셉 일러스트레이션이다.





헤레나루빈스타인 국내 상륙

로레알 코리아의 아방가르드, 프리미엄 스킨케어 브랜드 '헬레나 루빈스타인' (HELENA RUBINSTEIN)이 국내 공식 론칭했다. 아방가르드, 프리미엄 스킨케어인 헬레나 루빈스타인은 첨단 피부 과학을 기반으로 당대의 저명한 과학자들과 지속적인 협업을 통해 탄생한 혁신적인 포뮬러, 풍부한 향기, 럭셔리한 패키지를 갖춘 진보된 제품을 선보인다. 헬레나 루빈스타인의 제품 라인은 '프로디지 셀 글로우', '리플라스티', '파워셀' 등 크게 3가지 제품 라인으로 구성되어 있다.

홍이화, 4종 의료기기 허가

LED 광테라피 전문기업 홍이화가 LED 마스크에 이어 헤어, 핸드, 벨트 등 4종 품목에 국내 최초의 의료기기 허가받았다. 실제 식약처는 지난달 9일 공산품임에도 의료기기로 오인할 수 있는 과장 광고를 한 48개 제품을 적발, 시정 명령을 내린 바 있어 홍이화 LED 마스크는 식품의약품안전처로부터 3등급 의료기기로 허가받아 주목을 모으고 있다.



로레알, 화장품 포장 바꾼다

로레알이 프랑스 뷰티 패키징 전문 기업 알 베아와 공동으로 개발한 획기적인 화장품 포장재를 내년에 선보인다. 이 포장재는 바이오 기반의 종이 유사 재료를 사용해 플라스틱을 대체하는 최초의 종이 기반 화장품 포장용 튜브로 개발됐다. 이번 혁신은 현행 플라스틱 화장품 포장재에 대한 대안으로 기획됐다. 로레알은 2020년 말까지 포장재에 대한 환경적, 사회적 프로필을 100% 개선한다.

시세이도, 드링크엘리펀트 인수

시세이도 아메리카스 코퍼레이션(이하 '시세이도 아메리카스')이 급속한 성장을 거두고 있는 프리미엄 스킨케어 브랜드이자 청정 제품 전문회사인 드링크 엘리펀트 (DRUNK ELEPHANT™)를 인수하는 계약에 서명했다. 드링크 엘리펀트는 2012년 티파니 매스터슨(Tiffany Masterson)에 의해 모든 유형의 피부 타입에 대한 솔루션 중심의 세대를 초월한 브랜드다. 사진은 드링크 엘리펀트 창립 파트너 겸 최고크리에이티브책임자 티파니 매스터슨.



여수시, 2019 산 동백종자 수매 전량 화장품 원료 투입

여수시가 올해 수매하는 2019년 산 동백종자 3.9톤을 K전량 여수 동백 화장품 원료로 투입한다. 수매 대상은 완전히 성숙되어 검은색을 띤 건조 동백종자로 이물질이 섞여있지 않아야 한다. 수매된 동백종자는 볶음, 착유, 정제 등의 공정을 거쳐 전량 여수 동백화장품 원료로 사용된다. 여수 동백화장품은 천연 동백오일, 동백 에센스, 동백 수분크림, 동백 클렌징 폼 등 11종으로 구성돼 있다.



라네즈, 마이딜리셔스테라피

라네즈는 자사 베스트셀러 '립 슬리핑 마스크'를 직접 만드는 '마이 딜리셔스 테라피' 서비스를 명동 라네즈 플래그십 스토어에서 선보였다. '마이 딜리셔스 테라피'는 라네즈가 출시한 세번째 맞춤형화장품 서비스다.



어린이 전용 화장품 시코르 명동 입점

어린이 화장품이 뷰티 편집숍에 입점했다. 시코르 명동점에 입점한 어린이 화장품 브랜드 '뿌띠 슈'가 바로 그것. 특히 '뿌띠 슈 팡팡 네일'은 아세톤을 사용하지 않고 미온수로 지워지는 워시오프 타입과 스티커 타입의 신개념 네일 매니큐어로 눈길을 끌고 있다. 유해 화학물질을 배제하고 만든 제품으로, 매니큐어 특유의 향이 없고 아이들의 피부와 손톱에 자극을 주지 않아 순한 코스메틱 제품을 찾는 소비자들에게도 적합해 인기다.

RESEARCH



한국콜마, '천연 항노화 식물' 연구 발표

한국콜마가 이탈리아 밀라노에서 열린 '2019세계화장품학회(IFSCC)'에서 신기술 관련 연구 논문을 발표했다. 이번 논문 발표는 2년 전 서울에서 개최된 세계화장품학회서 임상연구 논문 분야 발표 이후 두 번째로 국내 화장품 제조기업 중 유일하다. 관련 논문은 친환경 수경재배 농법인 아쿠아포닉스(Aquaponics) 기술로 국내 자생 식물인 어리연꽃의 기원을 명확히 하고, 재배를 표준화하는 것이 주요 내용이다. 지속 가능한 천연자원을 국산화한다는 점에서도 의미가 크다. 한편, 세계화장품학회는 화장품 과학기술 분야의 국제협력을 위한 세계적인 조직으로 1959년 벨기에 브뤼셀에서 출범했다.



씨엘바이오, 이토피 치료용 물질특허 취득

씨엘바이오는 '세리포리아 라마리투스(CL-K1)'로 특허청으로부터 아토피 피부염 예방과 치료용 물질특허를 취득했다. 취득한 특허는 'CL-K1 균주 배양물을 유효성분으로 포함하는 아토피 피부염 예방 또는 치료용 조성물'이다. 이 물질은 세리포리아 락세라타 배양물보다 비타민, 마그네슘, 칼슘 등이 최대 8배 이상 많다. 피부개선에 효과가 있는 베타글루칸, 세포외 다당체와 혈당조절 및 항당뇨 유효성분인 5-디하이드로에르고스테롤, DMC 등을 다량 함유한다.

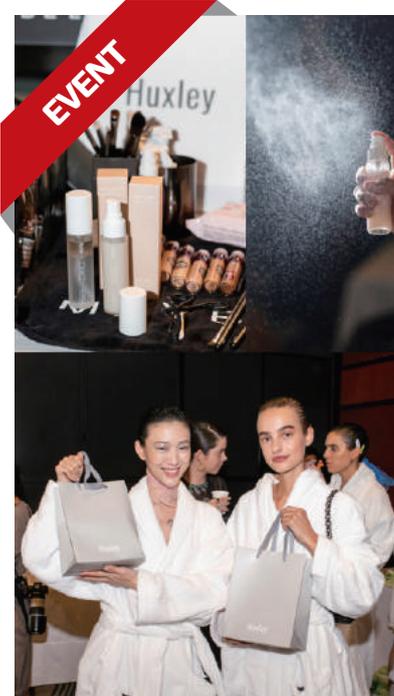
COLLABORATION



아모레퍼시픽 × 지보단

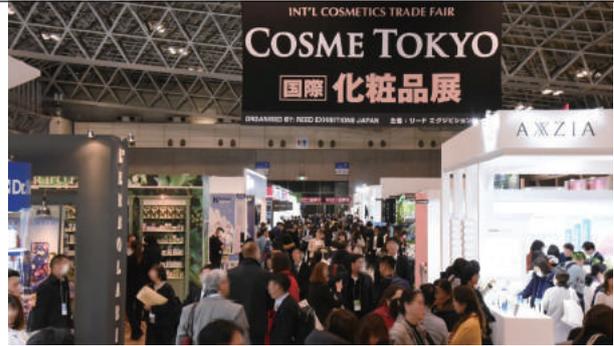
아모레퍼시픽은 글로벌 향료 업계 1위 업체인 '지보단'과 피부 미생물 공동연구 프로젝트를 진행한다. 아모레퍼시픽은 지보단과 '한국과 프랑스 여성의 피부 미생물 생태계'와 관련해 공동연구를 진행, 피부를 건강하게 유지하는 방법을 찾는 예정이다. 아모레퍼시픽의 기술연구원과 '지보단 액티브 뷰티'의 '응용 미생물군체학 연구소'가 공동으로 해당 프로젝트를 담당한다.

EVENT & CAMPAIGN



학슬리, 뉴욕 패션위크 3년 연속 참여

컨템포러리 뷰티 브랜드 '학슬리'가 뉴욕 맨해튼에서 열린 '뉴욕 패션위크'에 3년 연속으로 참여했다. 학슬리는 지난 2018년 'BCBG' 브랜드의 백스테이지 스폰서십 참여를 첫 시작으로, 2019년 FW와 2020 SS 시즌까지 2회 연속 글로벌 명품 브랜드 '프로엔자 슈러(Proenza Schouler)'와 손을 잡고 스킨케어 부분 단독 스폰서십을 진행했다.



코스메도쿄 2020년 1월 개막

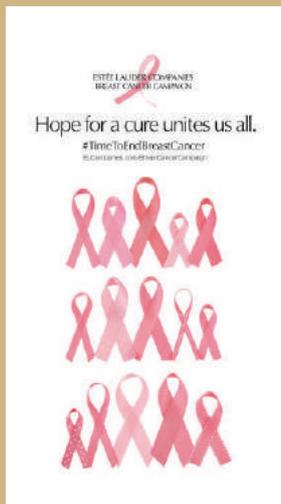
코스메 도쿄·코스메 테크 전시회 사무국은 일본 최대 코스메틱 전시회인 코스메 도쿄 2020(COSME TOKYO 2020)와 코스메 테크 2020(COSME Tech 2020)가 2020년 1월 20일부터 22일까지 일본 마쿠하리 멧세에서 개최된다. 코스메 도쿄 2020에서는 스킨케어, 헤어&바디케어, 오가닉&천연 제품, 색조화장품, 스파 제품, 향수, 남성 화장품과 같은 뷰티를 총망라하는 코스메틱 제품들이 3일간 선보여질 예정이다.



한메직협, K-뷰티킹 메이크업 페스티벌 어워드

메이크업, 네일, 헤어 피부 등 해당 직종의 국가자격 시험 면제권이 부여되는 미용 경연대회가 11월 2일 개최된다. (사)한국 메이크업전문가직업교류협회가 주최하고 고용노동부, 국제기능올림픽대회 한국위원회, 중소기업중앙회 등이 후원하는 이날 대회는 청소년부와 일반부로 나눠 메이크업, 네일아트, 헤어, 피부, 속눈썹, 왁싱 등의 종목에서 경연이 이뤄지며, 메이크업, 헤어, 네일, 피부 등 국가자격 시험 면제권 부여 출전 종목에 협회에서 지정한 과제로 출전한 선수 중에서 3위 이상 입상하면 면제권이 부여된다.

CAMPAIGN



에스티로더 유방암 캠페인

에스티 로더 컴퍼니즈의 유방암 캠페인. 1992년부터 유방암 없는 세상을 만든다는 사명으로 실시된 이 캠페인 '해시태그'는 #TimeToEndBreastCancer. 에스티 로더 컴퍼니즈의 유방암 캠페인은 핑크 리본으로 손등에 핑크 리본을 그리고 캠페인의 의미를 공유하며, 인스타그램에 사진을 포스팅하고 해시태그를 다는 간단한 활동으로 기금 모금 캠페인에 참여하는 것이 특징. 10월 한 달 동안 해시태그를 붙인 공개 피드 인스타그램 게시물에 대해 에스티 로더 컴퍼니즈는 25달러(30분 연구)에서 최대 25만 달러를 BCRF에 기부한다.

LECTURE

동아시아의 아름다운 스승, 공자 / 아모레퍼시픽재단



아모레퍼시픽재단이 주최하는 인문 교양강좌 시리즈 '아시아의 미(美)'의 2019년 두 번째 강좌 '동아시아의 아름다운 스승, 공자'가 아모레퍼시픽 본사에서 개최됐다. 강의와 같은 동명의 책을 펴낸 송희경 교수(고려대학교 디자인조형학부 초빙교수)는 미술로 표현된 공자의 일생, 행적, 내적 아름다움을 읽어내고 공자가 흠모한 제자들과 인물, 유학자들의 사유와 행적을 소개했다. (아시아의 미(美)) 강좌는 '아시아의 아름다움'을 주제로 2012년부터 매년 개최되고 있다.



아틀리에 코롱 with 웅성우

프렌치 니치퍼퓸 하우스 아틀리에 코롱의 현대백화점 무역센터점 브랜드 팝업 이벤트. 이날 아틀리에 코롱의 브랜드 공식 모델인 웅성우는 직접 선택한 제품 시향과 함께 아틀리에 코롱의 시그니처 서비스인 인그레이빙 서비스를 체험해보는 등 특별한 시간을 보냈다. 이어진 깜짝 이벤트에서는 웅성우와 고객들이 직접 만나 소통하는 자리를 가졌다.



설화수, 전통 문양 온라인 전시회

한국 대표 럭셔리 뷰티 브랜드 설화수가 전통 문양 온라인 전시회 '설화아트'를 선보인다. 10월 2일 카카오펀터리를 시작으로 네이버포스트 비주얼다이브 페이지, 설화수 컬처 계정 등에서 언제든지 누구나 관람할 수 있다. 올해 설화수가 새롭게 선보이는 '설화아트'는 '25인의 작가가 보여주는 전통 문양에 대한 새로운 접근'을 주제로 한 예술 캠페인이다. 예술가를 후원하고 그들의 작품이 대중들과 소통할 수 있는 장을 만들기 위해 마련했다. 오는 10월 18일(금)부터는 아름다운 전통 문양을 일상 속 공간인 '집'에서 재해석한 2019 설화문화전 <미시감각:문양의 집>을 아모레퍼시픽 본사에서 개최할 예정이다.



정샘물, 스킨너더 파운데이션 태국 론칭

메이크업 아티스트의 30년 노하우를 담은 정샘물의 뷰티 브랜드 '정샘물(JUNG SAEM MOOL)'이 신제품 '스킨 너더 파운데이션'의 태국 론칭 행사를 마쳤다. 방콕의 복합문화공간인 시암센터(Siam Center) 내 단독 매장 오픈을 통해 정식으로 태국에 론칭한 이래 방콕 시암 파라곤(Siam Paragon)에 2번째 매장을 오픈 했다.

FORUM

2019 AMOREPACIFIC FORUM

생명 지속적 문명의 길: 중국과의 대화

2019. 11. 8(금)
10:00 ~ 17:30
아모레퍼시픽 2층
아모레포럼

아모레퍼시픽재단

2019 아모레 퍼시픽 포럼 개최

2019 아모레퍼시픽포럼: '생명 지속적 문명의 길_중국과의 대화'가 11월 8일(금) 오전 10시 아모레퍼시픽 본사(웅산)에서 개최된다. '아모레퍼시픽포럼 (AMOREPACIFIC FORUM)'은 아시아의 아름다움, 삶의 질, 생명, 여성에 대한 다양한 견해와 학술적인 연구 결과를 대중과 함께 소통하는 자리다. 올해의 주제는 '생명 지속적(Life-Sustainable) 문명의 길: 중국과의 대화. 우리와 인접한 중국의 현대 여성이 역사문화적으로 어떻게 변화돼 왔는지 살펴보고, IT 기술과 디지털화가 도시와 여성의 삶에 미친 영향을 소개하는 시간을 마련했다. 참가 신청은 오는 11월 3일(일)까지.

SHOP



반안트리 마카오, 스파메뉴 리뉴얼

반안트리 마카오가 개관 8주년을 기념해 최고급의 휴양과 뷰티 케어를 즐길 수 있는 스파 메뉴를 대대적으로 리뉴얼했다. 새로운 스파 메뉴는 총 21개의 트리트먼트로 구성. 아시아 곳곳에서 예로부터 전해져 내려오는 마사지 기법을 적용한 '전통마사지' 카테고리를 별도로 개설한 것이 특징이다. '전통 마사지' 카테고리에는 총 4가지의 트리트먼트가 포함돼 있다.

FASHION NEWS



가스텔바작 x 카카오프렌즈 골프

가스텔바작이 카카오프렌즈 골프와 만났다. 가스텔 바작이 카카오프렌즈와 함께 런칭하는 뉴 콜라보레이션 시리즈는 '루나 익스플로레이션(LUNAR EXPLORATION)'. 미항공우주국(NASA)의 달착륙 50주년 기념으로 카카오프렌즈 캐릭터들과 즐거운 우주여행이라는 컨셉이다. 이번 카카오프렌즈 골프와의 이번 아트웍은 '가스텔바작 프랑스 디자인 스튜디오인 PMJC에서 직접 핸드터치로 디자인되어 출시된다.



컨버스 X 골프르플레르

컨버스코리아가 '골프 르 플레르'와 세 번째 컬렉션을 출시한다. 이번 컬렉션의 주제는 '플레인(불꽃)'. 2015년 공개한 타이틀의 세 번째 앨범 '체리 밤(Cherry Bomb)'에 처음 등장했던 골프왕 라인의 모티브의 부활이다. 대담하면서 전혀 거칠 것 없는 불꽃 그래픽은 이후 골프 왕 라인의 수많은 스타일을 화려하게 장식했던 디자이너이다. 컨버스의 '척 70' 라인에 어울리는 노란 불꽃 패턴과 블루 바탕. 아웃솔은 레드 컬러와 골프왕의 시그니처 플라워 패턴이 접목됐다.



골로에 C, 김연아 리미티드 에디션 발매

프랑스 명품 브랜드 골로에가 김연아에게서 영감을 얻어 특별 제작한 '골로에 C 김연아 에디션'을 선보였다. '골로에 C 미니'는 전 세계적으로 많은 사랑을 받고 있는 골로에의 대표 핸드백. '골로에 C 김연아 에디션'은 기존의 디자인을 그대로 유지하면서도 피겨여왕 김연아의 우아하고 매력적인 분위기를 더해 제작된 특별 제품이다. 골로에가 처음 국내 유명인사를 모티브로 만든 이 아이템은 국내에서만 한정 수량 판매된다. 골로에는 이번 리미티드 에디션 출시를 기념해 판매 수익금의 일부를 자선단체에 기부된다.

MODEL

빅토리아 시크릿, 플러스 사이즈 모델 발탁

란제리 브랜드 빅토리아 시크릿이 최근 블루벨라 라인을 론칭하면서 '플러스 사이즈' 모델 알리 테이트 커틀러를 발탁. 주목을 모으고 있다. 빅토리아 시크릿 모기업인 엘브랜즈 대표 레스 웨스너는 소비자들은 빅토리아시크릿이 제시하는 '섹시함'이 필수적인지 의문을 제기하고 있다. 특정 몸매를 가진 여성을 보여주는 쇼로 비친다 등등의 비판에 올해부터 란제리 쇼를 방송하지 않기로 했다.



헝가리아 x '방탄소년단'

헝가리아가 방탄소년단을 글로벌 모델로 선정했다. 헝가리는 방탄소년단을 통해 전 세계에서 '원 월드 원 헝가리'를 이루겠다는 계획을 세웠다. 헝가리는 방탄소년단이 보여주는 긍정적인 마인드와 소통 능력이 브랜드 지향점과 일치한다며, 방탄소년단은 내년 초 브랜드 광고 이미지부터 전 세계 헝가리와 함께할 것을 기대했다.





주크 × 롯데백화점

여성복 '주크(ZOOC)'가 롯데제과와 협업한 리미티드 에디션 제품. 이번 리미티드 에디션은 뉴트로(New-tro)의 강세로 70년대 무드를 적용하여 올해로 40주년을 맞이한 롯데제과의 이미지를 재 디자인한 것이다. 컨템퍼러리 한 주크의 제품에 접목해 익숙한 듯 위트 넘치는 독창적 아이템으로 재탄생했다. 기본 스타일에 금박 레터링 디테일의 가나 초콜릿 후드 스웨트 셔츠, 그리고 영화 골라주 그래픽의 빠다 코코넛 스웨트 후드 셔츠 등으로 출시됐다.



프로듀스X 101

'프로듀스X 101'을 통해 많은 사랑을 받은 바인 엔터테인먼트 소속의 백진과 에스팀 소속의 유리가 프로젝트 그룹 'JxR (제이엑스알)'로 공식 데뷔한다. JxR은 백진의 영문 이름인 'BAEKJIN'의 'J'와 유리의 영문 이름인 'YURI'의 'R' 두 이니셜이 합쳐진 네이밍이다. 'JxR'의 싱글음원은 에스팀과 바인 엔터테인먼트가 합작하여 출범한 에스바인 엔터테인먼트를 통해 오는 12월 초에 공개될 예정이다.



질스튜디오 스포츠 × 리듬체조 국가대표팀

질스튜디오스포츠가 리듬체조 국가대표팀과 Beautiful Strength 컨셉으로 리듬체조 특유의 아름다움을 표현한 새로운 캠페인을 공개했다. 스포츠 스폰서십의 일환으로 진행된 2019F/W 캠페인 화보는 리듬체조 선수들이 발산하는 아름답고 부드러운 면서도 강인한 여성적 아름다움이 강조됐다.



코오롱FnC, 8개 브랜드 업사이클링 셔츠

코오롱인더스트리FnC부문의 8개 브랜드가 모여 스윗셔츠의 시즌2 '업사이클링 스윗셔츠'를 선보였다. 플라스틱을 재활용한 원사를 사용해 환경을 위해 가치 있는 일, Our 24 Hours를 테마로 지속 가능성에 초점을 둔 '업사이클링 스윗셔츠' 8종이 그것. 플라스틱이나 페트에서 추출한 재생 원사를 이용해 만든 업사이클링 스윗셔츠는 버려지는 재활용 중 종이, 플라스틱, 알루미늄 캔 3가지 컨셉으로 각 8개의 브랜드가 각각 다른 디자인으로 해석됐다.

EVENT

아침고요수목원, 한복 이벤트 실시

아침고요수목원이 9월 28일부터 11월 30일까지 주말 동안 한복 이벤트를 개최한다. '한복여행'이라는 주제로 진행되는 이번 이벤트는 한국정원의 아름다움을 중심으로 꾸며진 아침고요수목원을 특별하게 여행할 수 있는 체험이다. 아침고요수목원은 다양한 드라마와 영화 등의 주요 촬영지로서 명성이 높다.





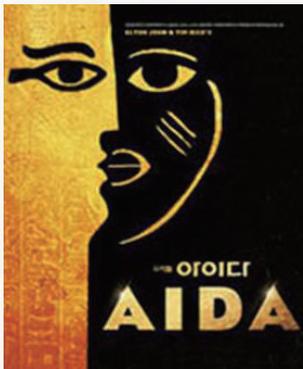
Life for Love

파라미터형 세상을 살고 있지만, 네가 있어 진정 세상은 살만한 가치가 있다. 눈부시게 아름다운 계절 또 하나의 행복 충전을 위해 브리즈가 추천하는 11월의 공연.



아이다(AIDA)

블루스퀘어 인터파크홀 2019. 11. 16. ~ 2020. 02. 23.



주세페 베르디의 오페라 아이다를 모티브로 팝의 거장 엘튼 존과 뮤지컬 음악의 전설 팀 라이스가 탄생시킨 브로드웨이 뮤지컬 '아이다'는 우리나라에서 2005년 초연된 이후 4번의 시즌 동안 700회 이상의 공연, 73만 명의 관객을 모으며 뜨거운 사랑을 받아온 작품. 올해로 14년의 긴 여정에 마침표를 찍는다. 지난 1월부터 진행된 오디션을 통해 최종 선발된 31명의 배우와 스태프들은 마지막 무대를 위한 준비를 시작했다. 디즈니가 만들어낸 환상적인 스토리에 900개의 고정 조명과 90여 대의 무빙 라이트가 표현해내는 '빛의 미술', 모든 장르를 섭렵하는 음악, 예술적인 안무의 극치를 맞볼 수 있다.

스위니 토드(SWEENEY TODD)

사롯데시어터 2019. 10. 02. ~ 2020. 01. 27.



사회적 부조리를 재치 있는 비유를 통해 고집은 뮤지컬 '스위니토드'는 19세기 영국을 시대적 배경으로 한 뮤지컬 스릴러다. 브로드웨이 사상 가장 혁신적인 작곡가로 손꼽히는 스티븐 손드하임의 작품으로 파격적이고 소름 돋는 스토리와 입체적인 캐릭터, 수준 높은 음악이 특징이다. 런던의 우울하고 어두운 뒷골목에 버려진 '폐공장'을 모티브로 제작된 새로운 무대는 철골 구조를

기본으로 거대한 벽과 트랙을 따라 움직이는 철골 다리, '스위니토드'의 이 발소가 있는 플랫폼과 '러빗 부인'의 커다란 화로 등 대도구들을 활용해 다양한 장면을 연출한다.

팬레터

두산아트센터 연강홀 2019. 11. 07. ~ 2020. 02. 02.



1930년대 경성, 당대 최고의 문인들의 예술과 사랑을 그린 모던 팩션 뮤지컬 '팬레터'. 1930년대 자유를 억압하던 일제강점기 시절, 한국 문단을 대표하는 문인들이 이상과 김유정의 에피소드를 모티브 삼아 역사적 사실과 상상을 더해 만들어진 모던 팩션 뮤지컬이다. 또 실존했던 순수문학단체 구인회를 모델로 문학을 사랑하고 열망했던 경성시대 문인들의 모임 칠인회를 등장시켜 당대의 모던한 시대적 분위기와 예술적 감성을 담아냈다. 2015년 한국콘텐츠진흥원 우수 크리에이터 발굴 지원사업 '글로벌 뮤지컬 라이브' 시즌 선정으로 개발된 작품이다.

쏘왓(SO WHAT)?!

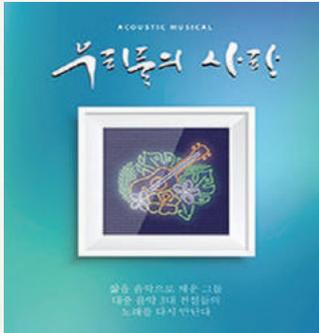
원패스아트홀 2019. 08. 29. ~ Open Run



'쏘 왓'은 독일 극작가 프랑크 베데킨트(Frank Wedekind)의 희곡 '사춘기(눈 뜨는 봄·스프링 어웨이킹)'를 재해석 한 순수 창작 뮤지컬이다. 청소년들의 성(性)을 주제로 힙합과 랩을 접목시켰다. 성에 대해 눈을 뜨지만 아무도 알려주지 않는 것에 대한 호기심과 청소년들 스스로 갈망하는 자유에 대해 목소리로 노래하는 내용이다. '랩', '힙합'이라는 현 청소년들의 관심 노래를 통해 기성세대, 사회, 문화는 청소년들과 진정한 화합의 장을 기대할 수 있다. 배우 박해미가 총감독으로 변신, 무대로 복귀함과 동시에 아들 황성재의 뮤지컬 무대에 데뷔작으로 의의를 더하고 있다.

우리들의 사랑

에그린씨어터 2019. 11. 01 ~ 2020. 01. 05.



삶을 음악으로 채운 그들의 음악을 다시 뮤지컬로 만났다.故 김현식-유재하-김광석이 노래한 우리들의 사랑이야기. 가끔씩 머릿속에 희뿌연 물안개처럼 떠오르다 사라지는 음악들. 삶을 음악으로 채운 그들의 주옥같은 명곡을 소재로 한 주크박스 뮤지컬로 다가온다. 한국 대중음악의 3대 전설, 그들은 떠났지만, 대중의 가슴속에 남은 그들의 노래는 여전히 우리 가슴에서 때로는 흐르는 감성으로, 때로는 잊히지 않는 목소리로 아름다운 가을밤의 추억을 선사한다.

파이팅 콜

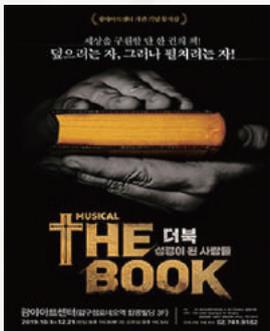
대학로 열린 극장 2019. 10. 04. ~ 2019. 11. 30.



뮤지컬 <파이팅 콜>은 실제 직장인 극단에서 벌어진 에피소드를 바탕으로 바쁜 일상 속에 지쳐가는 직장인들과 꿈을 잃어가는 청춘들에게 희망찬 메시지를 전달하기 위해 만들어진 창작 뮤지컬로, 대한민국 청춘들의 고단한 삶에 '워라벨(Work & Life Balance)' 실현을 응원하는 이야기를 담았다. 직장인들의 고충과 꿈을 향해 가는 희망을 담은 넘버들, 공감 가득한 가사들과 중독성 강한 멜로디까지, 아직 청춘인 미생들의 지친 마음을 위로해 줄 외침들이 공연을 보는 내내 공감이 되는 이야기로 전달되고 있다.

더 북(성경이 된 사람들 2019)

광야아트센터 2019. 10. 01. ~ 2019. 12. 21.



14세기 중반 영국, 라틴어 성경을 모든 이들이 읽을 수 있도록 영어로 번역해 퍼뜨리는 이들인 이른바 '롤라드(Lollard)'들에 대한 이야기가 뮤지컬로 펼쳐진다. 창작뮤지컬 '더 북'은 지난 2013년 문화행동 아트리오의 전도 프로젝트 작품으로 초연한 후, 2017년 종교개혁 500주년 기념 공연으로 무대에 올라 400여회의 공연과 함께 7만 명 이상의 관객들을 만났던 작품이다. 성경에 관해 우리가 이제껏 알지 못했던, 그러나 반드시 알아야 할 숨겨진 이야기를 만날 수 있다.

사랑을 말해 : 달빛마을 스토리

북촌아트홀 2019. 09. 20. ~ 2019. 12. 28.



사랑에 서툰 세 남녀의 이야기를 담은 '사랑을 말해'는 삭막함에 지친 사람들에게 따뜻한 힐링의 메시지를 던지는 창작 뮤지컬. 우연을 가장한 필연처럼 가까워진 주인공들이 서로에게 용 서로에게 용기를 주며 극복해 나가는 장면에서 감동과 사랑을 배워나간다. 특히, 총 10여 곡으로 구성된 뮤지컬 넘버는 아름다운 멜로디와 현실적인 가사가 어우러져 더욱 가슴을 울리는 감미로운 선율을 만들어낸다. 세상의 수많은 종류의 사랑 속에서 새로운 사랑의 색을 느낄 수 있다.

판타스틱(FANTA-STICK)

판타스틱 전용관(구, 대학로 소리 아트홀) 2019. 08. 11. ~ 2019. 11. 30.



타악과 현악, 상모 B보잉, 한국전통연희, 마셜댄싱 등을 현대적인 감각으로 재해석한 '판타-스틱'. 정비소를 운영하는 타악가문과 귀신이 돼 하늘피리를 찾아 떠도는 현악 가문의 음악 배틀을 다루는 퓨전국악 무대다. 타악소 현악소 비보잉 사물놀이 등을 종합적으로 선보이는 '퓨전광대' 공연으로 한국설화 '자명고'와 서양고전 '로미오와 줄리엣'을 엮어 내외국인 관객 모두가 즐길 수 있도록 했다. 극 후반부의 하이라이트에서는 빠른 템포의 대중적인 팝을 기반으로 대금 가야금 전자바 이올린 등 악기들이 총출동해 신비롭고 흥겨운 전통 국악 리듬을 선보인다.

더 가이즈

장소 한성아트홀 2관 2019. 10. 03. ~ 2019. 12. 31.



신개념 연극을 표방한 '더 가이즈(THE GUYS)'가 무대에 올랐다. '눈치 보지 말고 화끈하게 즐기라!', '술 준비만 하고 오라!', '신세계를 경험할 것이다!' 연극 '더 가이즈'가 내건 문구들은 고상한 무대와는 확실히 다르다. 나이 무관, 성별 무관, 외모 무관, 복장 무관. 나이트클럽인 지 구분하기조차 힘들다. 한때 나이트클럽의 빅뱅이라 불리던 전설의 4인조 라이브 DJ팀 '포섬'이 이 공연의 주인공. 비록, 새로운 대세 앞에 설 자리를 잃고 지방 나이트클럽을 전전하고 있지만, 결코 포기하지 않는 그들은 과연 화려한 재기를 할 수 있을까?

11 November

알파걸을 위한 뷰티 운세 Silence is Gold

침묵이 최선은 아니다. 자신의 정리된 생각과 의견에 대해 논리 정연하게 제시하라. 상대방의 인간성과 상황에 따라 적절한 강도의 수준을 유지하면 된다.



01 염소자리
(12월 22일~1월 19일)

마음을 열고, 스스로 다가 가세요

이달에는 이성보다 감정을, 논리보다 직관을 살려보세요. 평소 좋아했던 사람이 있으면 사랑의 고백을 시도해 보고, 굳게 다짐한 일들을 실행해 보세요. 오래 전부터 계획했던 일이 있다면 그것이 다이어트는 시험 준비든 이번에 확실한 시작의 발판을 마련해 주세요. 마음을 열고 다가가면, 많은 사람들을 내편으로 모을 수 있는 기회예요. 이달의 금전운 그래프는 상반기에 상승세를 보이나 하반기에는 하락세로 돌아서네요. 특히 월말에는 강력한 지름신이 내릴 가능성도 있으니 짜임새 있는 지출을 하도록 노력하세요.



02 물병자리
(1월 20일~2월 18일)

믿음 없는 관계는 결단하세요

이달에는 매사에 조금 불공평하다고 느끼는 일들이 많을 듯해요. 사실은 그렇지 않은데도 감정이 예민하게 작동하기 때문이에요. 작게 시작된 걱정이 결국은 불신으로 발전해서 애인과 친구를 괴롭힐 수도 있고요. 중요한 것은 완벽주의나 결벽증에 사로잡히면 마음속에서 오만가지 병이 생겨나게 마련이에요. 내 생각이 맞기는 하지만 상대방이 맞을 때도 있다는 유연성을 발휘하면 트러블은 미연에 방지할 수 있어요. 믿음 없이는 어떤 관계도 유지될 수 없어요. 약간 손해 보는 듯 살아가는 것도 지혜예요.



03 물고기자리
(2월 19일 ~3월 20일)

나만의 시간을 가져보세요

피곤에 찌들대로 찌든 당신에게 가장 필요한 건 휴식! 시간에 경비에 여러 여건을 때문에 망설여 왔던 여행 계획을 다시 한번 짜 보세요. 거창한 해외여행이 아니더라도 원하던 휴식을 취할 수 있고 나만의 시간을 가질 수 있는 곳이라면 좋아요. 잠깐 주말여행에서 다이어리에 나만의 버킷 리스트를 작성해 보는 등, 자신만의 시간을 갖는 것은 어떨까요. 인터넷에서는 윗사람의 칭찬보다 동료들의 평가가 더 큰 점수를 차지하는 법이예요. 별것 아닌 일에 짜증내서 많은 것을 잃게 될 수도 있다는 것 명심하세요.

04 양자리 (3월 21일~4월 19일)



두 손을 비우고 기다려 보세요

언제나 즐겁고 신나는 경쾌한 성격이 제 몫을 발휘할 순간이에요. 월말로 갈수록 운세가 상승하니 느긋한 마음으로 기다려 보세요. 입에 가득 물고, 양손 가득 뭔가를 쥐고 있으면 새로운 아이템과 기회는 절대로 잡을 수 없어요. 마찬가지로 머릿속을 불필요한 근심으로 꽉 채우면 아무리 좋은 기회라도 보이지 않는다는 것은 당연하지 않을까요? 욕심을 살짝 꺾고 양손을 비울 수 있다면, 더 좋은 것을 얻을 수 있다는 것을 잊지 마세요. 삶에 활력을 불어넣어 줄 수 있는 활동 등을 하면 좋아요.

05 황소자리 (4월 20일~5월 20일)



‘욱’하면 손해예요

이번 달은 당신이 시도해왔던 어떤 노력 등이 헛수고였다든 허탈감에 빠지기 쉽겠네요. 그러므로, 일이 확실히 성사되기 전에 미리 성급하게 행동하지 않도록 조심하세요. 긍정적인 태도는 좋지만 지나친 낙관론은 당신에게 경박한 이미지를 주거든요. 그러나 당신의 자존심을 해치면서까지 다른 사람의 비위를 맞추려 할 필요는 없어요. 당신이 더 잘해주려 할수록 상대는 더 많은 것을 요구해 올 것이며 당신의 배려에 감사해하지도 않을테니까요. 지나친 친절이 독으로 돌아올 수 있으니 당신 자신에게 더 집중하세요.

06 쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)



한발 물러나 생각을 정리해 보세요

감정과 욕심을 제어하지 못하면 난관에 부딪히게 되는 한 달이네요. 일도 손에 안 잡히고 머리는 뒤죽박죽 기분 상태가 엉망이라면 그냥 대청소를 시작해 보세요. 내방 내 사무실을 깨끗이 정리정돈을 하고 나면 새로운 마음가짐을 가질 수 있을 거예요. 혹은 청소도중 예전에 찾았던 했던 꼭 필요한 물건이 나타날지도 몰라요. 선부르게 다른 사람의 행동에 대해 오해를 하지 마세요. 결국은 당신을 위한 일일 수 있어요. 직장에서는 이따금 따끔한 질책을 받게 되지만 무조건 참으세요.

07 게자리 (6월 22일~7월 22일)



어떤 선택이든 일장일단이 있어요

현재의 욕구와 미래의 희망을 저울질하는 선택의 기로에 서게 되겠네요. 주변에서 조언을 구해보지만 그다지 맘에 드는 답을 얻을 수도 없을거예요. 어떤 선택이든 일장일단이 있는 법. 양쪽 상황의 득실 관계를 냉정하게 따져본 후 본인이 직접 판단하는 것이 정답이에요. 본인의 결심이 서지 않는 상황에서 타인의 조언을 택하는 것은 자신이 없거나 책임 회피가 될 수 있으니깐요. 생각지도 못한 사람에게서 절실한 도움 요청이 돌아오는군요. 가까운 사이일수록 금전거래는 피하는 것이 상책이라는 것을 잊지 마세요.

08 사자자리 (7월 23일~8월 22일)



순발력이 필요하네요

일을 동시다발적으로 벌여 책임을 맡다 보면 부득이하게 주변 사람들에게 상처를 입힐 수 있으니 주의하세요. 깊이 생각하는 것보다 순발력이 필요해요. 남들이 생각하지 못한 아이디어를 떠올리는 건 좋지만, 주변과 보조를 맞추고 현실과 조화를 이룰 필요는 있어요. 뭔가 취미에 푹 빠져 있다면 시간과 에너지 투자에 대한 고민 없이 그대로 몰두해 보세요. 순간을 즐기는 방법일 수도 있으니깐요. 커피는 연인의 장점을 찾아내 칭찬해주고, 술로는 계획을 세우기 접근하세요.

09 처녀자리 (8월 23일~9월 22일)



살짝 우울하지만, 괜찮아요

살짝 우울한 것이 날씨 탓일까요? 이번 달의 처녀자리는 컨디션이 살짝 저하되어 약간의 침체가 지속되겠네요. 그렇다고 자신 속에 침잠되어 생각에 늪속에 빠지는 것은 금물. 연락이 뜸해진 친구들만 탓하며 외로움을 방관하지 마세요. 만나고 싶었던 친구들과 적극적으로 연락하여 맛집 투어, 놀이공원 탐방, 테마 여행 등을 통해 기분전환도 해보세요. 이 시기에 찾아오는 외로움은 전적으로 기분 탓이에요. 살짝 자존심을 굽히면, 예상치 못한 좋은 결과를 얻을 수 있어요.

10 천칭자리 (9월 23일~10월 23일)



달콤한 유혹은 순간이에요

좋고 싶은 것이 확실하다는 것이 그리 좋지는 않아요. 모든 사람이 내편 아니면 적이라고 생각하면 세상이 너무 삭막하잖아요. 주변 사람들에게 대해 너무 많은 것을 기대하면, 삶이 피곤해진다 것을 깨닫는 한 달이에요. 다시 말해 달콤한 말에만 귀 기울이게 되고, 내 몸에 좋은 쓴 약은 뱉어버리는 실수가 잦아지게 되면, 소중한 것을 거둬서 잃어버리게 되는 우를 범하게 되거든요. 이달은 오래된 커플이라면 상대방의 소중함을 되새기게 될 기회가 있을거고, 솔로인 사람이라면 영화 같은 만남을 기대할 수 있어요.

11 전갈자리 (10월 24일~11월 22일)



자신의 생각을 확실히 밝히세요

귀가 얇아지고 생각이 많아지는 시기. 지금 당신에게 가장 필요한 것은 흔들리지 않는 내면을 유지하는 것이에요. 명확한 자신의 생각을 상대에게 전달할 필요가 있어요. 상대의 기에 놀리지 말고 단호한 눈빛으로 설득의 효과를 높이는 것이 중요해요. 연애에 있어서도 당신 주위를 맴도는 사람은 당신 타입이 아니라는 것에 대해 단호하게 말하세요. 불분명한 의사 표현이 당신에게 큰 고비로 다가올 수 있기 때문이에요. 어물쩍 자리를 피하려고 하기보다는 의사를 확실히 표현하여 실수를 막으세요.

12 사수자리 (11월 23일~12월 21일)



자존심보다 중요한 것은 살리에요

이번 달에는 손에 잡히는 물리적 이득에 더 많은 가치를 두세요. 관념적이고 추상적인 것에 대해 너무 집착하다 보면 손해가 너무 많기 때문이죠. 그만큼 재물과 재산이 불어날 수 있는 기회를 잡을 수 있는 운의 상승기. 원하는 프로젝트가 있다면, 과감하게 올인을 해 보면 어떨까요? 모임이나 회식자리에서도 평소와는 다른 내 모습을 보여줄 수 있는 기회로 삼으세요. 혹시 이달에는 서먹해진 친구나 애인에게 먼저 이별 통보를 받을지도 몰라요. 공연히 자존심을 내세우기보다는 한 점 덜어서 차라리 잘됐다고 생각하세요.

20TH SPECIAL EDITION

Fall in Pretzel



미니첼 아인슈페너
Mini pretzel Einspanner

미니첼 셰이크
Mini pretzel Shake

본 이미지는 연출되었으므로
실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마