

Breeze

브리즈 | LIFE & BEAUTY MAGAZINE | WWW.CMN.CO.KR

JANUARY

2020. VOL.173

Good Night for Beauty

새해 운을 한층 UP 시켜주는
스킨 & 메이크업

Super Natural with
Delightful Paradox

UPGRADE 2020

Wannabe
Better Being

'화·잘·알' 끼리 통하는 '파룸' 수다

2020
*Perfect
Anti-aging*



JANUARY PICK

AGE 20's ALL NEW 3 에센스 커버 팩트 XF

피부는 거짓말하지 않으니까 민감피부의 추천

일리윤 세라마이드 아토 집중 크림

재구매율
93.4%
심층조사 100인의 품평단 설문 조사 결과(2018)



2017·2018·2019
3년 연속 바디크림 부문 1위

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 | 바디크림 부문 1위

Like a Mighty Mouse

어찌됐든, 꽃길만 걷자!



2020년 경자년. 쥐의 해. 그것도 새하얀 순백의 쥐다. 자연에서 백색 동물은 눈에 잘 띄는 컬러로 동물 스스로에게는 위험하지만, 일단, 사람에게 발견되는 순간 영물로 숭배받기 행운의 상징이다. 특히, '고경(古鏡)'이라는 비결에서는 "흰쥐를 만나면 크게 흥한다 [遇白鼠大事中興]"라고 쓰여 있다고 한다. 그래서인지 역술가들은 개인이나 국가나 2020년은 중흥의 해, 대운의 해라고 점치기도 한다.

만화를 보고 자란 세대라서 그럴까? 굳이 '순백'이라고 안 해도 쥐에 대한 사람들의 느낌은 나쁘지 않다. 심지어는 친근하고 사랑스럽기까지 할 정도다. 특히, 어릴 때 TV 앞에서 떠나지 못하게 했던 만화 '톰과 제리'에서 피 많은 생쥐 '제리'의 존재감은 거의 독보적이었다. 고양이 '톰'의 집에 기생하고 사는 주제에 항상 '톰'을 골탕 먹이고 역전승하는 제리의 이야기는 말하자면 철저한 '갑'과 '을'의 관계를 희화화한 역설의 진수였다.

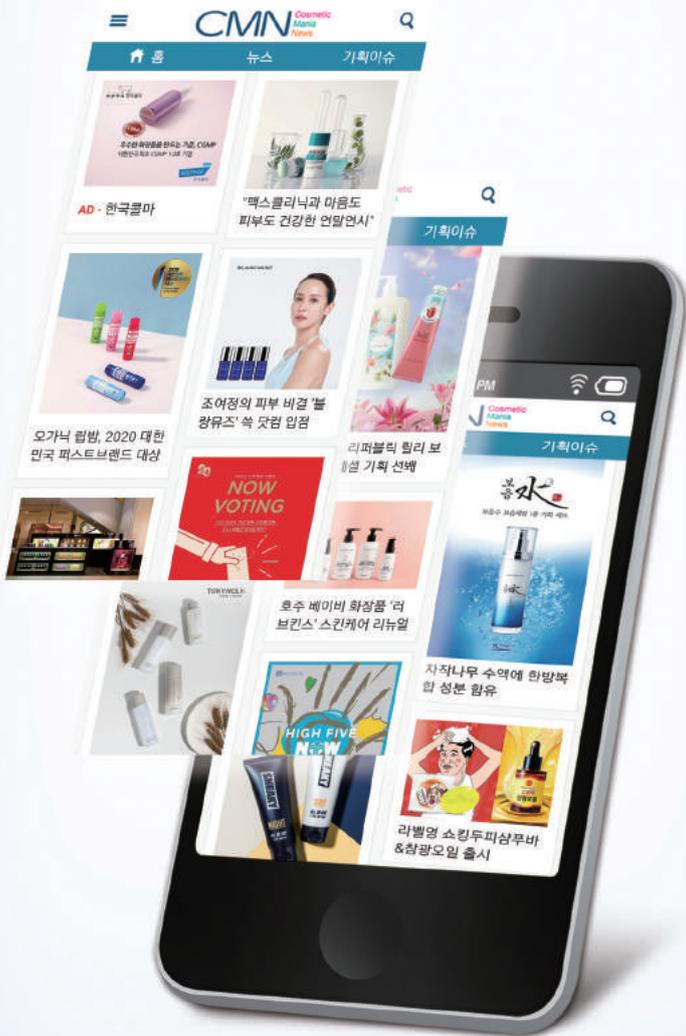
그러나 사실 이 만화의 결말은 비극적이다. 아무리 누추한 상황 속에서도 결코 실망하지 않고 비겁하지 않으며 당당했던 생쥐 그들도 나이가 들면 어쩔 수 없는 것이었을까? 어느 날 톰과 제리 둘 다 치명적인 첫사랑에 빠지고 처참하게 상처 받고, 인생에 쓴맛까지 맛보면서 시름시름 별 볼 일 없는 어른으로 성장하는 것으로 끝을 맺는다. 그래도 서로 늘 아웅다웅 서로를 쫓고 쫓기며 시간을 보내지만, 서로가 없으면 심심해서 견딜 수 없는 절체절명의 존재였던 톰과 제리의 천진난만한 모습들은 아무 걱정 없던 우리들의 어린 시절 그 자체였기에 막연한 그리움으로 남았다.

아무튼 만화 속 쥐는 늘 항상 상냥하고 친절하며 유쾌하다. 특히 가장 보잘 것 없던 하얀 생쥐 미키마우스도 그 특유의 재치와 쾌활함으로 전세계 캐릭터 시장에서 전무후무한 존재감을 발휘하며, 자신은 물론 연인과 친구, 주변의 모든 인물을 월트디즈니사의 돈방석에 앉혀 놓은 대표적인 복덩이로 당당히 군림하고 있지 않은가.

그런 의미에서 2020년은 행운의 '하얀 쥐'. 항상 힘없는 '을'로 시작하지만, 부지런하고 영민한 머리로 자신보다 큰 몸집의 '갑'들을 하나하나 제압해 나가는 작은 영웅의 모습이 떠오른다. 고도의 전략과 빠른 판단력이 요구되는 이 시대 매 순간순간마다 필요한 것은 힘보다 지혜. 항상 위기 속에서 더 빛나는 '작은 히어로'들처럼 어찌 됐든 모두 꽃길만 걷는 그런 한 해가 되기를 기원한다.

편집장 유수연

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Contents

2020. JANUARY | VOL.173

- **TREND** 07
UPGRADE 2020
WANNABE BETTER BEING
- Super Natural with Delightful Paradox
- **JANUARY PICK** 12
AGE 20's ALL NEW 3 에센스 커버 팩트 XF
- **FOCUS** 13
2020 PERFECT
ANTI-AGING
- Winter Skin Care
- **NEW UP** 18
한울에서 새롭게 선보이는
한층 더 진해진 '빨간쌀 진액'의 비밀
- **BEAUTY CLINIQUE** 20
새해 운을 한층 UP 시켜주는
스킨 & 메이크업
- **COFFEE BREAK** 26
'화. 잘. 알' 끼리 통하는 '파룸' 수다
- **BEAUTY PLUS** 30
Good Night for Beauty
- **NEWS** 34
2020 Cosmetic News
Company & Topic / Model / New & Hot
Event & Campaign / Fashion
- **CULTURE** 44
Lucky Advice to you!
- **HOROSCOPE** 46
2020 행운을 부르는 Beauty Horoscope

※ 특허출원기술 뿌리블류미™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

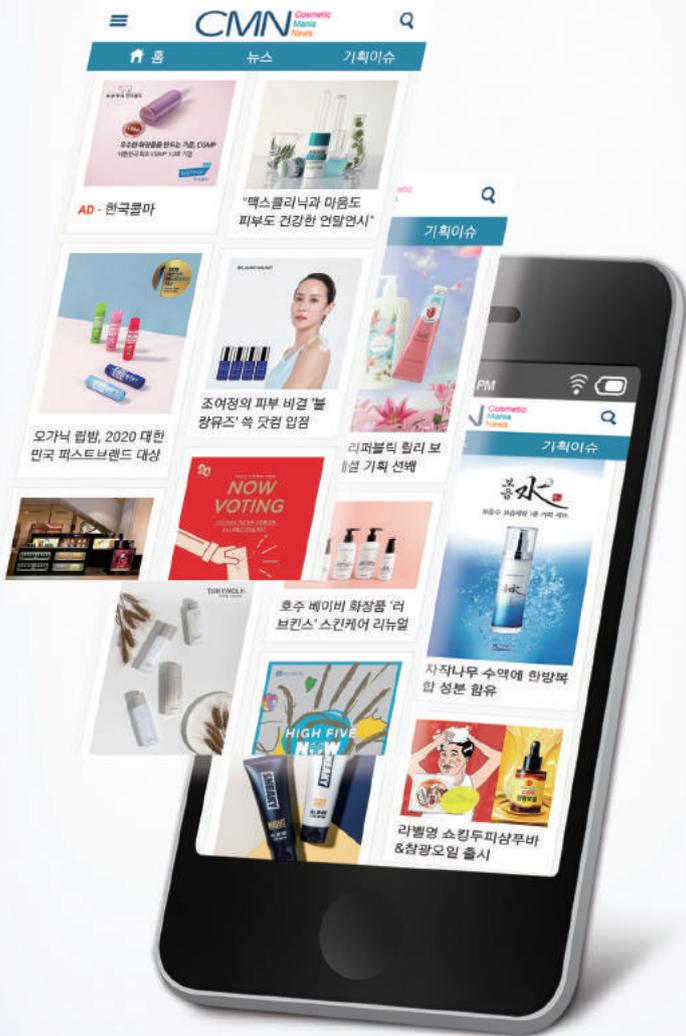
식약처
보고
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지
뭐하나 빠지는 게 없다!

천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
m.cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]
Breeze

2020. JANUARY | VOL.173

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태산인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2020년 1월 1일 발행 통권 173호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

두 겹 진정

들쭉날쭉을 평정하다

• 프롬강화 맑은 약쭉 두 겹 진정 크림 •



#수분충전
릴리프크림



#보습잠금
딤크림



프롬 강화

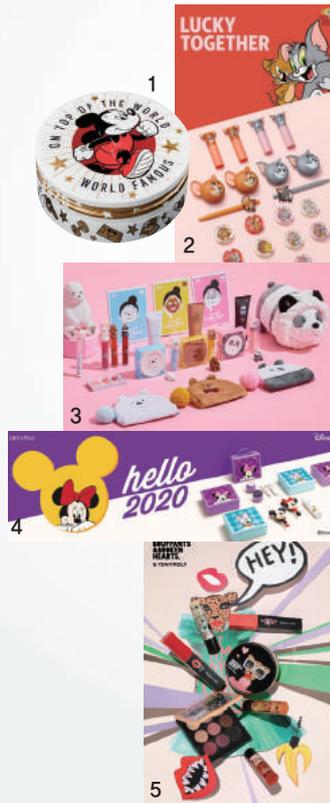
맑은 약쭉 • 두 겹 진정 크림

3년 숙성 쭉 추출물 함유

CONTAINS ARTEMISIA OIL & CALLUS TONYMOLY

TONYMOLY

Everything you want 기분좋은 스타트!



어쩌면 너무 많은 것에 사람들이 지쳐버렸는지도 모른다. 지난 한 해 우리를 지배했던 혼자만의 삶. 그리고 YOLO... 좋아하는 것만 보고, 원하는 것만 찾는 시간들. 트렌드는 여전히 '개인화'에 집중하고 있으며, 욕망은 다양화되어 간다. 치열한 경쟁 속에서 살아남기 위해 스스로 슈퍼히어로가 되어야 하는 사람들. 실지로는 삶에 대한 진정한 즐거움을 그 어느 때보다 갈망하고 있다. 부드러움과 따뜻함에 대한 그리움 때문일까? 삭막한 하이테크에 따스한 질감, 어린시절 그리움을 담백 담은 감성적인 캐릭터 마케팅에 눈길과 발길이 머문다. 내추럴과 오가닉, 비건 등 자연 친화적인 제품들에 담긴 메시지들이 얼어붙은 마음까지 녹여주는 1월. 뭔가 특별하거나 번쩍스런 것 않아도, 마치 마법처럼 매일매일 기분좋은 일이 생길 것 같은 새해가 밝았다.

에디터 유수연

1. 스팀 크림 디즈니 ONE TOP OF THE WORLD
2. 에뛰드하우스 '툭과 제리' 일본 한정판
3. 스파오 프렌즈 4. 이니스프리 디즈니캐릭터 일본 한정판
5. 토니모리 '부팡 앤 브로큰 하트' 콜라보레이션 컬렉션
홀리데이 리미티드에디션



UPGRADE 2020 Wannabe Better Being



일상을 빛내는
미(美)·친(親)·존재감

수없이 많은 문명의 혜택을 누리면서도 지나간 과거를 새로운 시각의 프리즘으로 해석해 내는 '뉴트로'가 한창이다. 시대를 앞서가는 아티스트들에 의해 모든 예술과 산업, 그리고 여성성과 남성성의 결합이 가속화되고 있다. 자연과 과학, 그리고 빛과 그림자, 어두운 컬러에서 벗어난 깃털 같은 안정과 평화의 조짐들. 한층 리뉴얼된 2020 패션 & 뷰티 최신 트렌드와 스타일은?





Super Natural with DELIGHTFUL PARADOX

슈퍼내추럴과 유쾌한 패러독스

클래시컬한 스타일과 패턴, 그리고 컬러에 심취한 패션계는 고전과 중세의 룩에서 인스피레이션을 얻은 맥시멀리즘으로 치닫고 있다. 남성성과 여성성의 경계가 무너진 지금, 모든 것이 소프트해지고 상냥해졌다. 2020 SS 서울 패션위크에 등장한 패션은 어느새 봄, 국내 최고의 디자이너의 스테이지에 오른 메이크업도 자연스러운 베이스에 따뜻한 색감으로 밝고 건강한 룩에 주목하고 있다. 보기만 해도 기분이 좋아지는 컬렉션 & 메이크업, 사진 제공 (제서울디자인재단)



CARUSO



SILING STONE

Make-up

Natural Perfect

해피 뉴 이어! 겨울철 상처 받은 피부를 복구해줄 스킨케어 제품들과 새로운 룩으로 변신시켜줄 메이크업 제품까지. 디자이너 컬렉션에 등장한 최신 메이크업과 2020을 강타할 메이크업 트렌드는?



루피움 글로우 듀 쿠션



메이크업 2세대 신규 색조 브랜드 티섬 6종

Natural Glow

투명하게 차오르는 모태 광채

모태 피부 미녀로 보이고 싶은 심리를 반영하듯 올봄 스킨케어 메이크업을 막론하고 자연스럽게 생기가 나는 내추럴 무드가 대세. 국내 최대의 컬렉션 서울 패션위크에서 백스테이지 메이크업 지원을 한 럭셔리 뷰티 브랜드 헤라 역시 2020 메이크업 트렌드의 중심은 내추럴 글로우를 제안했다. 아무것도 하지 않은 듯 투명하면서, 원래 자신의 피부인 듯 맑고 건강한 피부 표현이 포인트다. 글로우 타입의 파운데이션을 활용해 완벽한 커버보다는 피부 결을 따라 있는 그대로 자연스러운 피부 메이크업을 연출해 준다.



아이오페 슈퍼바이탈 크림팩트



1

2

Tone Up

칙칙한 톤에 조명이 켜진 듯

본연의 피부 결은 살리되 결점은 감추고 자연스러운 피부를 표현하기 위해 베이스 메이크업이 중요해진다. 수분을 머금은 듯한 촉촉한 마무리감과 피부에 얇고 가볍게 밀착시켜 은은한 광이 필요하다. 칙칙한 피부톤을 화사하게 바꾸기 위해 필요한 것은 톤업크림. 화사하고 산뜻한 피부색을 만들어 주기 위해 컬러 체인지 제품도 포인트다. 노란 피부는 핑크, 붉은 피부는 그린으로 피부톤을 화사하게 연출해 준다.

1. 맥스클리닉 로지 핑크 톤업 크림
2. 공스킨 일루미네이팅 톤업 크림
3. 아이솔브 유스 비타카로틴 인텐스 아이크림



Point Make up

산뜻하고 깔끔하게

진하고 강한 고딕풍의 버건디나 플럼 컬러보다는 여성스러운 핑크와 오키드, 라벤더와 코랄 등의 사랑스러우면서도 깔끔한 느낌의 포인트 메이크업이 중시된다. 입술은 크레용처럼 부드럽고 매트한 제형의 제품으로 중앙에서부터 두 가지 톤을 혼합한 그라데이션 표현이 중시되며, 입체감 있는 3D 볼륨감을 원한다면 글로시한 제품으로 입술 안쪽부터 촉촉하게 표현한다. 입술을 매혹적으로 강조하고 싶다면 플럼프 타입의 립스틱을 사용할 것.

1. VDL 엑스퍼트 슬림 립컬러 2, 더샘 키스홀릭 립스틱 매트 & 인텐스 2종 3. 에스티라우더 섬쉴러스 레벨 랭스 + 리프트 마스크라 4. 메이크업포에버 아쿠아 XL 아이퀀슬(매트 다크브라운) 메이크업 포에버
5. 지방시 뷰티 라이너 디스터비아 6. 이니스프리 무화과 플랫 라이너 7. 씨어로 디퍼 플럼퍼 디퍼 레드



Gradation

음영의 차분함으로 깊이있게

올 시즌은 또렷하고 선명한 눈썹과 눈 화장보다는 피넛버터 계열의 컬러로 전반적인 깊이감을 주어 자연스러운 음영의 연출이 포인트. 브라운 컬러의 메이크업이 트렌드로 떠오르는 만큼, '피넛버터' 컬러 채도를 여러 번 덧발라 음영감을 살리면 편안하고 차분한 느낌을 준다. 여기에 비슷한 톤의 블러셔 혹은 누드 립으로 마무리하면 컬러의 통일감을 줄 수 있다.

1. 정샘물 컬러피스 아이섀도 누드 2. 미샤 글리터 프리즘 3종
3. VDIVOV 아이컬러백 3종



Must Have



☑ 톤업크림

파스텔컬러나 밝은 핑크를 얼굴에 바르려면 화사한 피부톤이 필수. 컬러 컨트롤 효과로 피부톤을 보정하고 은은한 윤기까지 줘서 화사한 피부를 연출한다.

☑ 컬러아이라이너

매일 사용하는 아이라이너지만 올봄 새로 구입해야 할 만큼 새롭고 신선한 제품이 없다. 오히려 블랙 라인보다 컬러 라인이 대세. 컬러 라이너로 부분적으로 포인트를 주면 산뜻하다.

☑ 프레드 피니시 파우더

자연스럽게 빛이 나지만 결이 매끈한 피부. 이런 피부를 만들려면 모공을 잡는 것이 급선무다. 최근 모공을 매끈하게 만드는 피니시 파우더는 투명하게 발리며 텁텁함은 없는 제품으로 선택할 것.

☑ 글로우 파운데이션

번들거리는 물광과 윤광이 아니다. 굳이 말하자면, 결이 매끈하고 아주 미세하게 윤기 나는 곱광 피부가 트렌드인데 물광 파운데이션은 과한 윤기를 줘 피부를 얼룩덜룩해 보이게 하므로 주의할 것.



Hair Color

한층 깊은 엘레강스 쉬크

미장조가 발표한 프랑스 보그헤어(VOG Hair)의 2019/2020 F/W 뉴 헤어 트렌드는 숏과 미디엄 스타일은 브라운 톤의 헤어 컬러로 한층 우아하게 전환되었으며, 롱 스타일은 옐로 스톤 컬러에 부분적으로 광택을 주어 활력이 넘치는 분위기를 연출하는 등, 한층 쉬크해진 것이 특징이다.

Trend | Color

'깊은 안정과 심플함'을 원하다 팬톤, 2020 컬러 '클래식 블루' 발표

미국의 색채 연구소 '팬톤(Pantone)'이 발표한 2020년 올해의 컬러는 '클래식 블루(Classic Blue, 팬톤색상 번호 19-4502)'. 해가 진 하늘 어스름을 표현한 색상이다. 네이비보다 가볍고, 스카이 블루보다 어두운 딥톤과 덜톤의 중간색이다. 안정성과 심플함을 구현하고 세월이 흘러도 유행에 흔들리지 않는 것이 특징. 팬톤 색채 연구소 로리 프레스맨 부회장은 "클래식블루는 클래식 블루는 지금 세계인들이 원하는 분위기를 상징한다. 파란색은 차분함, 자신감과 연결된 느낌을 동시에 주는 컬러이며, 특히 클래식 블루는 의지할 수 있는 안정적인 기반에 대한 갈망에 부응한다"고 설명했다. 이와관련, LG생활건강의 메이크업 브랜드 VDL은 1월 '2020 VDL+PANTONE® 컬렉션'을 정식으로 출시한다. VDL은 클래식 블루가 가진 '자신의 내면에 온전히 집중할 수 있도록 도와주는 에너지'의 상징성에 주목, 클래식 블루의 에너지를 느낄 수 있는 제품 7종과 미니 브러쉬 5종을 출시한다. 퍼스널 컬러에 따라 선택할 수 있고 아이 메이크업뿐만 아니라 치크 메이크업으로 멀티로 활용할 수 있게 한 것이 특징이다.



✓ 고발색 매트 립스틱

맑은 코랄 핑크 립스틱의 투명 룩부터 선명하고 매트한 레드 립스틱까지 개성 넘치는 컬러의 퍼레이드. 보이는 그대로의 컬러로 광채 피부를 돋보여 주는 매트한 컬러들이 주목되고 있다. 동양인의 노란 피부에 잘 어울리는 붉은기가 섞인 핑크 컬러도 언제나 핫 컬러.

✓ 음영 색도 팔레트

올 시즌은 또렷하고 선명한 눈썹과 눈 화장보다는 마일드한 피넛버터 계열의 컬러로 전반적인 깊이감을 주어 자연스러운 음영을 준다. '피넛버터' 컬러 색도를 여러 번 덧발라 음영감을 살리면 편안하고 차분한 느낌을 준다. 여기에 비슷한 톤의 블러셔 혹은 누드 립으로 마무리하면 컬러의 통일감을 줄 수 있다.

✓ 셰이딩 파우더

이번 시즌은 여성스럽고 자연스러운 피부 표현에 힘써야 하는데 셰이딩 제품으로 뚜렷한 윤곽을 잡으면 얼굴이 인위적으로 보일 수 있다. 베이스 제품이나 하이라이터 블러셔 등으로 셰이딩 효과를 낼 수 있다.

✓ 멀티 자외선 차단제

요즘 자외선 차단제는 피부 보호, 보습 화이트닝 등 다양한 효과가 탑재되어 있다. 최근 출시된 자외선 차단제 들은 이런 니즈에 딱 부합한다. 기능성 효과를 갖추고 공해로부터 피부를 보호하는 등 멀티 케어를 해주는 자외선 차단제가 굿!

최적의 베이스 메이크업을 찾아서



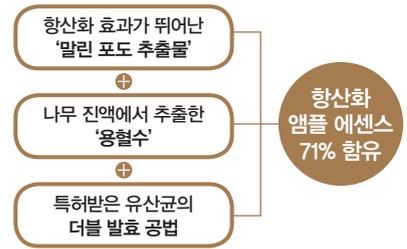
피부 본연의 빛을 살리다

AGE 20's ALL NEW 3 에센스 커버 팩트 XF

한층 짝짝하고 예민해진 피부 때문에 고민이 깊어지는 계절. 촉촉하고 매끈하게, 마치 속부터 차오르는 광채 피부. 그 꿈의 실현을 위해 브리즈가 선정한 1월의 신상.

Effect

① 무게감이 다른 에센스



② 피부 속에서 우러나는 자연 광채

귀한 레드 다이아몬드, 토파즈와 루비 파우더 함유

③ 매끈 결 & 입체감 효과



**트리플라페 : AGE 20's 에센스 커버팩트 XF의 핵심 기술 중 하나로 베이지, 핑크, 베이비 피치 3가지 컬러의 파운데이션을 7:2:1의 최적의 황금비율로 구성하여 피부 밝기 등 피부 톤 개선은 물론 피부 붉은 기 커버에 도움을 준다.

생활뷰티기업 애경산업(대표이사 이윤규)의 'AGE 20's(에이지투웨니스)'의 시즌 3 업그레이드 버전. 메이크업과 동시에 겨울철 건조한 피부 보습에 도움을 주는 메이크업 베이스로 꼽힌다. '향산화 앰플 에센스' 71%를 함유로 향산화 효과를 한층 끌어올린 것이 특징. 촉촉 보습, 자연 광채, 매끈 피부결과 입체감을 높여주는 등, 한층 고급스러운 겨울 피부 연출을 해주는 머스트 해브.



구성

- 에센스 커버팩트 XF 본품 2개
- 에센스 커버팩트 XF 리필 3개
- 레드 타임 에너지 아이크림 1개
- 컬러 스테이 립 틴트 글로우 2종 세트
- 레드 꽃잎 퍼프 3개입 (가격 69,900원)

Wish Better & Younger

2020 PERFECT ANTI-AGING

새해의 날이 밝았다.
하고 싶은 것도 많고 해야
할 일도 많은 한해를 보내고
습관처럼 안티에이징을 외쳐본다.
작심삼일에 불과할진 몰라도 그래도 포기
할 순 없다. 습관에 얽매이지 않고 보다
건강하고 젊어지기. 나이를 잊은
얼굴을 위해 체크해야 할 윈터
스킨케어 프로젝트.

에디터 유수연

스타일을 완벽하게 해주는 것은 역시 빛나는 피부.
그러나 찬바람과 건조한 공기. 트러블도 많이
생길 수 있는 계절이라 피부는 민감해 지기만 하다.
아름다움은 타고나는 것이라고는 하지만 그래도
blingbling한 피부로 개선해 주는 것은 노력.
보다 젊고 건강하게 리뉴얼이 필요하다.



“부러우면 지는거다”

Winter Skin Care

건조 묻고, 광채 더블로 가!

피부 수분 함량이 급속도로 떨어지는 겨울철, 외부의 찬기운과 따뜻한 실내 공기를 반복하면서 피부는 급격히 지쳐간다. 피부 속 수분을 놓치지 않으면서 피부 상태가 부드럽게 유지할 수 있도록 케어해 주는 것이 급선무다.

1

피부를 알고 나를 알면 Real Anti-aging

겨울 피부의 고민 두가지를 꼽는다면 바로 '푸석함'과 '건조함'.
차가워진 날씨 때문에 피부 각질층이 두꺼워지면서 한없이
거칠어지고 메말라간다. 아무리 수분 제품을 발라도
피부가 좋아지지 않는다면, 자신의 피부 상태를 체크해보자.

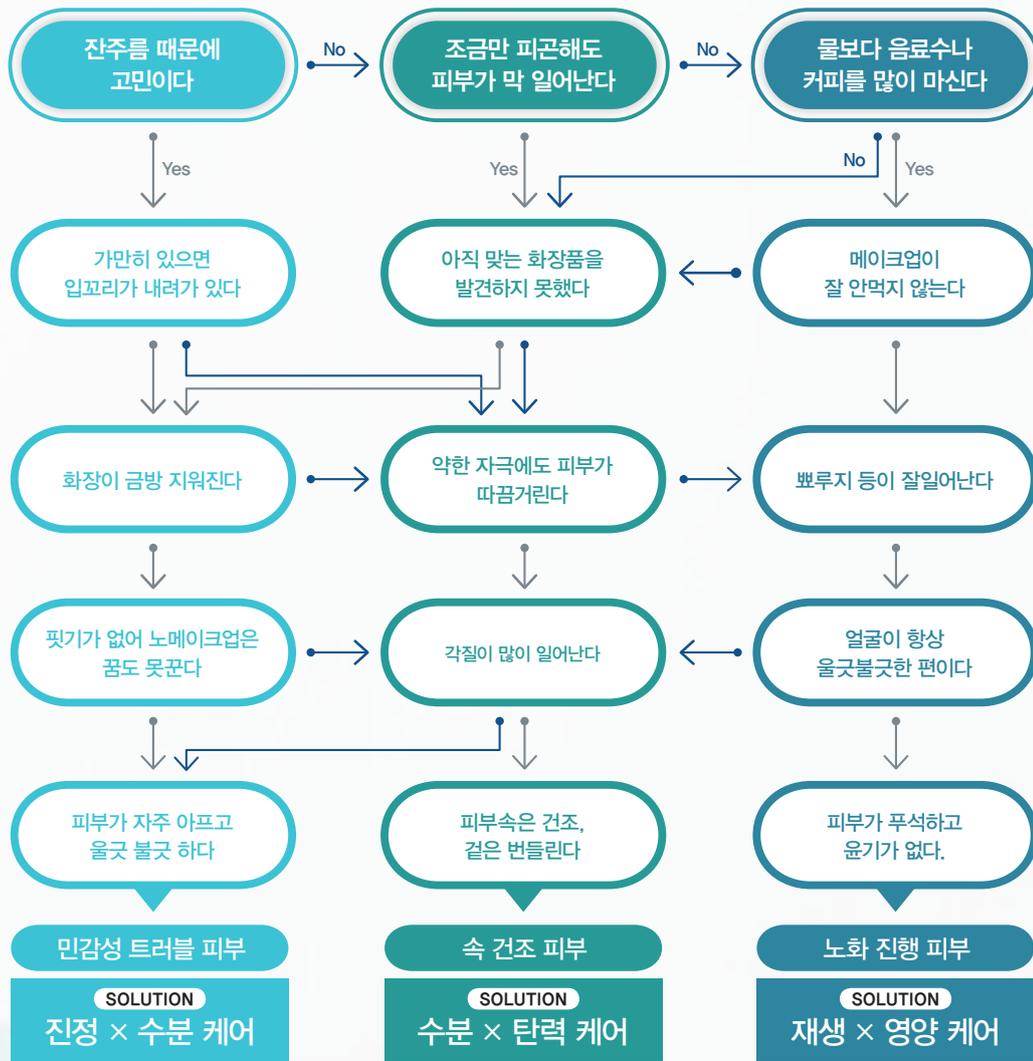


클라뷰 오늘의 하늘 X 여배우크림
(화이트 펄세이션 아이디얼 액티브스 백스테이지 크림)

Check

나의 피부상태는?

→ Yes ← No



2

예민한 겨울 피부 No Touch!

평소 건조하거나 민감한 피부가 아니더라도 겨울철 피부는 예민하다. 칼바람과 실내의 온도차, 극도로 건조한 환경이 피부를 민감하게 만들기 때문. 특히, 손으로 만지기만 해도 피부가 따끔거리다면 노터치 스킨케어가 정답이다. 피부 터치 횟수를 줄여 민감도를 낮출 필요가 있다.



저자극 스킨케어를 위한 타임 시크릿



거품 클렌저

피부의 트러블이 발생했다면, 최대한 자극을 줄여주는 것이 좋다. 포인트 메이크업까지 한번에 지워내는 젤 타입의 클렌저나 롤링을 최소화할 수 있는 거품 클렌저를 사용할 것. 클렌징은 반드시 1~2분안에 끝내도록 한다. 오랫동안 문지르면 피부에 자극이 있을 뿐 아니라, 모공에서 빠져나온 노폐물이 다시 피부로 스며들어간다.



1. 클렌징 디바이스 에이지락 루미스파와 함께 사용하는 전용 클렌저, 뉴스킨 에이지락 루미스파 트리트먼트 클렌저 아크네
2. 세안과 동시에 피부를 약산성으로 유지시켜 클렌징과 함께 순한 피부로 정화시켜주는 클렌저, 리리코스 마린에너지 깊은 바다 소금 클렌징 워터



토너

차고 건조한 바람은 피부의 수분을 급격하게 떨어뜨려 피부 건조증, 가려움증 등 트러블을 만들 수 있다. 세안 후 물기가 완전히 마르기 전 스킨케어를 하는 것이 촉촉한 피부의 기본. 토너는 1분내 발라주고 15초 정도 흡수시켜준다.

청정 해양 심층수를 100% 함유한 미네랄 수분 미스트, 리아네이처 모닝 미스트



화장솜 팩

일반 화장솜은 보통 때문에 피부에 닿을 때 마찰이 생기면서 자극적일 수 있다. 부직포 화장솜에 화장수를 흡수시킨 뒤 팩을 할 것. 토너 역시 알코올이 들어있지 않는 제품이 피부를 안정화시킨다. 심하게 건조된 부위는 화장수를 충분히 적신 부직포 솜을 올려놓고 5분 정도 방치한다. 바른 후 피부에 흡수되기까지 어느정도 시간이 걸리기 때문.

스킨케어부터 메이크업 베이스까지 한 장으로 해결해주는 올인원(All-in-One) 멀티 스킨케어 제품, 메디힐 퀵모닝 올인원 톤업팩



진정 에센스

피부 친화력이 뛰어난 호호바 오일이나 진정 효과가 뛰어난 에센스를 선택해 피부를 지그시 누르듯 발라 흡수 시킬 것. 속속 문지르며 바르는 것 금지. 저녁 세안후 수분 에센스나 마스크 크림을 바르고 마사지 해주면 피부톤이 맑아진다.



저자극 크림

알러지와 여드름을 유발하지 않는 저자극 크림을 도톰하게 바르고 랩을 덮어 흡수시킨다. 보습이나 진정에 포커스된 제품이면 더욱 좋다.



메이크업 전 에센스 & 크림

메이크업 전 충분한 수분 공급으로 피부가 건조해지지 않도록 에센스와 크림을 바르는 것이 중요하다. 에센스는 부스터 사용 후 끈적한 느낌이 날때까지 10초정도 손으로 톡톡 두드려 준다.



오일 미스트

피부가 따끔거리는 건 수분을 물론, 유분 역시 부족하다는 신호. 오일 미스트로 유수분을 공급하고 피부에 막을 씌워 유수분이 날아가지 않도록 케어해 준다. 뿌린 후 그대로 두면 건조함이 오히려 심해 질 수 있으니, 충분히 흡수시켜준다.



스페셜 팩

피부가 푸석하고 생기가 없어보일 때에는 취침전 수분 영양팩을 바르고 20분 후에 가볍게 마사지 하여 흡수시켜 준다. 특히 바르고 자도 되는 수면팩이나 워시오프 팩이 아닌 마스크시트 형태의 팩 제품이라면 반드시 20분이상을 넘지 않아야 모공이 막히지 않는다.

예민한 피부를 5분 만에 진정시킬 수 있는 부분 마스크팩, 자이엘 S.O.S 레드 칙 케어팩



3

미세주름 경계경보 속 건조를 잡아라

피부 나이 20살을 어렵게 만드는 것은 푸석함과 건조함. 차가워진 날씨 때문에 피부 각질층이 두꺼워지며 거칠어지고 메말라 간다. 화장이 잘 받지 않고 탄력이 떨어진다 했더니 어느날, 보이는 미세주름. 웃지않고 무표정한 상태에서 주름이 보이기 생겼다면 경계경보. 탄력 넘치고 불링불링한 광채 피부를 위해서는 수분 보습과 속부터 차오르는 재생관리가 필요하다.



히알루론산, 세라마이드 등 피부 구조에 수분을 유지하도록 도와주는 NMF (천연보습인자) 성분을 함유한 보습 크림. 드요캄 제주 품은 탄탄 크림

진정 수분 팩부터 데일리 크림까지 활용이 가능한 크림. 토니모리 프롬 강화 맑은 약쑥 두 겹 진정 크림.



↑ 수분 성분이 피부에 재빠르고 균일하게 퍼져 광택감과 유연함을 부여하는 로션. 노에비아 오일 인 세럼 로션.



피부에 환한 조명을 켜 듯 탄력과 광채를 동시에 부여 하는 톤결광 세럼. 센텔리안24 마데카 바이탈 캡슐 세럼



스킨케어 마지막 단계에서도 수분 코팅을 도와 오랜 시간 건강하고 촉촉한 피부로 가꿔주는 제품. 아멜리Young 히말라야 모링가 100% 오일



슬리핑팩 100배 활용하기 기능에 기능을 더하다

Effect ①

긴 겨울밤 낮동안 지친 피부를 빠르고 집중적으로 회복이 필요하다. 건조할 때 크림을 여러번 덧바르면 피부의 촉촉함이 배가 되듯, 슬리핑 팩 두겹 바르면, 피부에 도통한 막이 생겨 집중적으로 영양을 공급받을 수 있다. 게다가 서로 궁합이 잘 맞는 텍스처의 크림 두가지를 레이어링 해서 발라주면 효과적이다.

Effect ②

같은 수분 팩 이어도 점성이나 사용감이 다른 제형끼리 얇게 겹쳐 바르면 보습효과가 극대화된다. 처음에 바른 크림이 닫혀 있던 피부의 길을 열어주고, 두 번째 바르는 크림이 좀더 집중적으로 영양을 공급해주는 원리. 일반 보습크림보다 수분 보유량이 훨씬 많은 슬리핑 팩을 1차적으로 사용해 주면 피부를 촉촉하게 불러 이후에 바르는 기능성 슬리핑 팩의 효과를 높여준다. 제품의 흡수율이 높아져 밤사이 피부에 집중적으로 영양을 공급하는데, 유효 성분이 고농축돼 있어 일반 크림을 두 가지 겹쳐 바를 때 보다 효과적이다.

Laying Rule

- ① 각질제거로 영양분이 흡수 할 수 있는 베이스를 만든다.
- ② 고순도의 기능성 제품 두 가지를 겹쳐 바르면 오히려 피부가 예민해지므로 성분을 확인할 것.
- ③ 평소 사용하던 양의 1/2씩만 플러스해 준다.
- ④ 가벼운 제형에서 리치한 제형 순으로 발라준다.
- ⑤ 롤링하며 흡수율을 높인다.

1. 비타민유 유도체가 포함된 빛타민 비드와 특허 받은 비타민 나무 열매 추출물이 함유돼 밤 사이 환한 피부로 가꿔주는 제품. 코리아나 앰플엔 브이씨샷 슬리핑팩
2. 크림과 슬리핑 팩의 효과를 한 번에 느낄 수 있는 제품. 듀이트리 히알 펩타이드 다이아몬드 슬리핑 크림



Happy
New Arrival

한울에서 새롭게 선보이는 한층 더 진해진 '빨간쌀 진액'의 비밀

순하고 착한 성분의 화장품이 진화하고 있다. 예민한 피부는 물론이고, 건강한 피부의 소유자들도 자연스럽게 피부에도 더 좋고 건강한 화장품에 대한 관심이 높아지고 있다. 특히 매일 먹는 쌀을 성분으로 한 화장품이 미백과 보습에 특화된 효과를 보이고 있다. 한울 화장품은 스테디셀러 '빨간 쌀 진액' 라인을 한층 업그레이드 출시했다.



빨간쌀 진액 스킨
여주 현미 두 번 발효한 빨간쌀 진액을 담아
진한 보습과 피부 방어력을 키워주며
24시간 보습 지속력을 지닌 에센스 제형 스킨.
150ml, 37,000원 대

빨간쌀 진액 에델전
여주 현미 두 번 발효한 빨간쌀
진액이 피부에 깊은 보습을 채우고
피부 방어력을 키워 건강한 피부 바탕을
다져주는 진한 방어 보습 에델전.
125ml, 40,000원 대

Check

전 국민 주식인 쌀은
왜, 피부를 위한 최고의 성분일까.

- 효과
- 미백
- 보습
- 탄력 개선
- 노폐물 제거

- 1 쌀의 고유성분 중에는 감마오리자놀이 자외선 차단 효과가 있다
- 2 피부 잡티와 검은 부분을 하얗게 해주는 미백 효과가 있기 때문이다.
- 3 쌀에는 보습과 진정은 물론, 미백에 효과를 주는 비타민 C를 비롯한
비타민 A, E, B 등 다량의 비타민이 함유돼 있다.
- 4 쌀은 수분 함유량이 높을 뿐 아니라 미네랄이 풍부해 건조한 피부를 촉촉하게 해 준다.



한울
빨간쌀
진액 보습크림

빨간쌀 진액 보습크림
여주 현미 두 번 발효한 빨간쌀 진액이 피부 겹겹이 진한 보습과 피부 방어력을 채워주고, 한 번만 발라도 두세 번 바른듯한, 곁 보습 윤기 포물라™로 피부 깊이 건강한 물 찬 피부를 완성시키는 진한 방어 보습 크림. 50ml, 43,000원 대

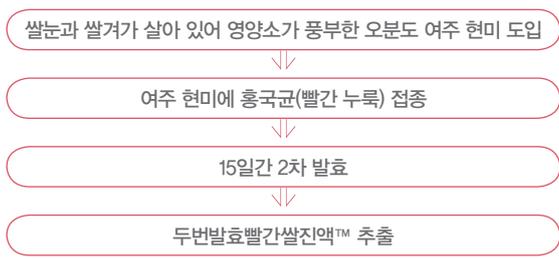
빨간쌀 진액 미스트
쌀뜨물을 연상시키는 뽀얀 쌀뜨물을 여주 현미의 보습 성분과 제형에 여주 현미의 수분과 쌀겨 오일을 담아 수분과 오일의 빈틈없는 2중 보습을 선사하는 쌀뜨물 보습 미스트. 150ml, 27,000원 대



한울 빨간쌀 진액 라인 Upgrade Ver.
진한 보습·피부 방어력
‘더블 업!’

여주 현미를 2번 발효하여 더 진해진 빨간쌀 진액을 담아 더 진해진 보습과 외부로부터 피부 스스로 보호하는 능력에 피부 방어력까지 선사하는 진한 방어 보습 라인. 기존 쌀 진액라인에 원료 스토리를 반영하여 빨간쌀 진액 라인으로 업그레이드 출시됐다. 쌀의 핵심 영양소인 쌀눈과 쌀겨가 살아있는 오분도 여주 현미를 담아 원료의 진정성을 높인 것이 특징이며, 여주 현미에 빨간 누룩을 집중, 보습 효능이 더해진 빨간쌀을 활용했다. 기존 8일간의 1번의 발효에서 15일간의 2번의 발효로 진한 보습과 피부 방어력 효능이 더해진 두번발효빨간쌀진액™으로 태어났다.

PRODUCE 3 STEP



눈두덩이 넓고, 밝으면 인덕이 있다.

Solution >> 항상 밝은 컬러 베이지나 연한 핑크빛의 아이섀도를 발라주면 인덕이 생길 뿐 아니라 이성운이 상승한다.

눈두덩

동공까지 또렷하게 보이는 살짝 올라간 눈꼬리가 전체적인 운을 상승시킨다.

Solution >> 뷰러로 눈꼬리 부분을 바짝 올려준 후 마스크라로 쓱쓱~. 아이라인을 사용하여, 켓 라인으로 눈꼬리 라인을 살짝 올려준다.

눈꼬리

깨끗하고 단정한 손톱은 복과 건강의 원천. 보통 손톱은 건강상태를 나타내는 지표로 여겨 지는데, 몸의 상태가 안 좋을 경우에는 손톱도 여러가지 모습으로 달라지게 마련이다.

Solution >> 충분한 단백질 섭취와 휴식으로 몸을 보호하는 것은 물론, 큐티클 보호제나 네일 강화제 등을 이용하면서 스스로 관리하는 습관을 들인다.

손톱

새해 운을 한층 UP 시켜주는 스킨 & 메이크업

요즘 같은 시대에 '복 많은 얼굴'이 따로 있는 것은 아니지만, 반듯하고 흰하며, 안정감을 주는 얼굴이라면 좋은 기회가 많이 생기는 것만큼은 사실인듯하다. 늘 깨끗하고 청결하게 관리되어 있는 얼굴, 다소 좁더라도 시원하게 드러내면 복이 온다는 이마. 물론, 옛사람들의 복의 기준과 현대인들의 복의 기준은 다를 수도 있지만, '최고의 아름다움은 건강'이라는 관점에서 예나 지금이나 복을 받는 얼굴의 기준은 똑같다.



눈썹

눈길이 보다 길고, 아치형이어야 운세가 순조롭고 수명이 길다.

Solution >> 양쪽 눈썹 사이가 좁고 털이 많으면 떠돌아다니는 팔자로, 고단하다. 눈썹 사이에 난 털은 제거하고 깨끗이 정리한다.

눈밑

눈가 피부 등이 주름에 각별히 신경 써야 하는 부위. 폭 꺼진 와잠은 나이가 들어 보이고 피곤해 보인다.

Solution >> 남녀궁이라 해서, 핑크빛 컨실러를 눈밑에 덧발라 주고 애교 살에는 밝은 컬러의 펄 색도를 발라주면 연애운이 올라간다.

안색

누렇거나 너무 창백한 피부는 자칫 건강의 위험을 알리는 적신호. 그때그때 피로를 풀어주고 혈액 순환을 시켜주는 것이 좋다. 기름이 올라오는 피지 얼굴은 재물을 볼태울 수 있다고 한다.

Solution >> 얼굴 바탕이 칙칙한 피부는 브라이팅 베이스를 하이라이트 존에 발라주면 화사한 느낌을 더해 줄 수 있다. 피부가 약간 어둡다면 피부 톤보다 한 톤 밝은 살색 베이스를 발라준다.

입

살짝 올라간 도톰한 입술, 붉은 입술

Solution >> 입술이 얇은 것보다 살짝 도톰한 편이 화장하기도 편하고 인상을 좋게 만든다. 플럼프는 립글로스의 글로시함과 립스틱의 섹시함을 동시에 연출할 수 있는 아이템이다.

“福 많은 얼굴? 만들어 가는 거야!”

인상학에 기초해서 과한 부분을 교정하고, 채워주거나 혹은 덜어주는 시술을 통해 이전보다 생활이나 인생이 좀 더 운택해지고 행복하게 개선될 수 있다. 예를 들어 팔자주름이 깊거나 살이 처지고 패인 경우, 턱살 처짐은 노화의 대표적인 증상으로 말년운이 좋아지고 싶다면 성형수술도 나쁘지 않다. 침으로도 얼굴을 바로잡고 균형을 되찾았던 것처럼 얼굴의 상하 균형을 바로잡고 노화된 피부를 활성화시켜주는 것도 일종의 안티에이징 케어. 메이크업으로도 모자라는 부분은 보충해주고, 넘치는 부분은 컬러로 보완해주거나 해서 운을 개선할 수 있다.

Q&A로 알아보는 꿀물 똑똑

새해 운수대통 관상 메이크업

Q&A

모든 것이 새롭게 시작되는 1월, 소망이 생겼다. 방금 세수를 마치고 나온 것처럼 촉촉하고 감싸 안고 싶은 피부 만들기. '꿀물 똑똑' 운과 복을 싹쓸이할 수 있는 메이크업을 위한 관상 메이크업에 대한 Q&A.



메이크업만 잘해도 재운 UP 애정운 UP

예로부터 달덩이처럼 흰 얼굴은 복 많고 팔자 좋은 사람들만이 누릴 수 있는 특권이였다. 반달 같은 눈썹에 앵두 같은 입술. 웃을 때 환하게 세상을 비추는 듯한 아우라... 그런 미의 기준에서 보면 요즘 미인들의 조건과 더 거의 다를 것이 없다. 일이나 스트레스에 노출되어 날이 갈수록 꺼져가는 눈밑, 잔주름, 턱까지 늘어진 다크서클을 매달고 운이 나아지기를 기다릴 수만은 없다. 볼수록 즐거워지는 상큼한 얼굴, 사랑스러운 미소, 그리고 흐트러지지 않는 건강미가 더 좋은 에너지를 불러온다는 사실을 잊지 말자!

About Skin...

Q1 얼굴은 흰 편이지만, 피부 상태가 늘 좋지 않아 걱정이예요. 피부 상태로 재운을 좌우한다고 하는데, 피부가 진짜 재운에 영향을 미치나요?

A 맑고 고운 피부, 그중에서도 흰 피부는 재운을 상징하죠. 옛날에는 막일을 하는 사람일수록 햇빛에 노출되는 일이 많아, 얼굴색이 검은 것은 물론, 콜라겐과 엘라스틴 등 탄력 섬유가 떨어져 빨리 늙는 사람들이 많고, 상대적으로 운이 점점 나빠진다는 의미인 듯해요. 지금은 어릴 때부터 관리해서 많이 좋아졌지만, 특히, 피지가 많이 올라오는 피부는 재물을 태운다는 말도 있을 만큼 좋지 않은 피부의 대표였어요.

Q2 겨울철만 되면 얼굴이 빨개지고, 이제 기미와 주근깨까지 올라오는 듯해서 고민이에요.

A 안면홍조 피부의 경우는 건조하고 찬바람에 노출되는 것은 물론이고, 자외선이 더 악영향을 미칠 수 있어요. 자칫 점이나 주근깨 등이 생기기 쉬운 피부이므로, 겨울철이라도 자외선 차단을 꼼꼼히 해주는 것이 좋아요. 말하자면, 피부 손상에 잡티까지 일어나 고생할 수 있어요. 화장품을 고를 때에도 순한 크림 타입 클렌저로 자극 없이 노폐물을 제거해 주고 꼭 재생크림으로 피부를 케어해 주세요.

어릴 때는 몰랐는데, 얼마 전부터 피부가 팅기면서 각질이 올라오고 있어요. 피부 타입이 갑자기 변하기도 하나요?

A 나이가 들면서 피지 분비량이 줄어들면서 피부가 복합성으로 변하고, 또 건성으로 추이 되기도 해서 늘 피부는 신경을 써줘야 해요. 특히 요즘 같은 겨울에는 피부가 자극을 많이 받게 되죠. 게다가 피부 수분은 급격히 떨어지고 건조해지는 시기라 건성피부들이 고민을 많이 하죠. 그러나 진정 깨끗하고 맑은 피부를 원한다면 가장 중요한 것은 자기 관리. 아무리 즐겁고 재미있어도 너무 저녁 늦게까지 놀지 않고, 집에 돌아오면 깨끗하게 메이크업을 지워주고 오일이나 크림 등 천연 보습막 자체를 강화시키는 제품 등으로 피부를 쉬게 해주는 것이 좋아요. 생활인으로서 전문적인 피부관리는 무리더라도 항상 보습에 신경을 쓰고, 깨끗한 물을 자주 마셔주는 등, 자기 관리를 철저히 해주는 것 잊지 마세요.





Q4

특히 신경 쓰지 않아도 피부 하나만은 자신 있었는데, 요즘은 울긋불긋 피부에 뭐가 올라오기도 하고 사용하던 화장품에서도 트러블이 자주 일어나요.

A 아무리 좋은 피부라도 피부 관리를 잘 못하면 얼굴에 트러블이 일어나는 것은 당연해요. 원인은 다양하지만, 가장 기본적으로는 각질 제거가 되지 않은 상태에서 노폐물이 쌓여 분비가 제대로 되지 않는단지, 화장품을 잘못 사용해서 그런 경우도 있어요. 우선 갖고 있는 화장품이 피부에 맞는 것인지 피부에 자극이 적은 천연 제품을 사용하고 있는데 기한이 지나진 않았는지 한번 살펴보세요. 천연 제품 등은 방부제를 사용하지 않아서, 내용물에 오염물질이 들어가거나, 기한이 지나면 상할 수 있으므로 사용 시 조심해야 해요. 피부를 너무 예민하게 만든 후 유분을 공급하는 등의 잘못된 피부관리도 문제가 될 수 있습니다. 또한 과음 등으로 신체의 밸런스를 깨는 일을 삼가 주세요.

TIP

피부, 탈 나면 병원으로!
화장품은 치료제가 아니다

보습크림을 자주 덧발라주는데도 뻣뻣하고 가렵다면, 피부를 보호하는 방어막이 깨지고 수분을 빼앗겨 탈수된 피부 상태를 의심해 보자. 일단 화장품은 피부를 치료하는 용도가 아니라 개선시켜주는 제품이다. 심각하게 갈라지고 찢어지는 등 문제가 심각한 경우라면 일단 병원에서 원인 진단부터 해야한다. 일상적인 피부 케어 단계에서의 개선 방법은 피부가 심하게 건조해 통증이 느껴질 정도라면 물 세안을 생각하고 클렌징 워터로 가볍게 닦아내준다. 수분 보습제의 경우도 질감이 단단한 밤 타입의 보습제가 좋다. 미스트는 자칫 잘못하면 있는 수분까지 같이 증발시킬 우려가 있으니, 수분 보습제와 함께 오일이나 크림 등을 사용해 준다.

About Make-up...

Q5

요즘은 점이나 잡티와 주근깨도 그려 넣는 정도로 내추럴한메이크업이 유행인데, 전통 관상학적으로 그런 요소들이 매력포인트로 작용할 수 있나요?

A 예전에는 완벽하게 티 없이 맑은 얼굴이 가장 좋은 얼굴이었지만, 요즘에는 전혀 인위적이지 않고, 자연스러운 메이크업이 각광을 받기도 하고, 타투나 문신까지 일부러 그려 넣는 개성의 시대라서 메이크업의 기준이 많이 달라졌다고 할 수 있죠. 메이크업이나 패션은 항상 그 시대의 사람들의 생각을 비추는 거울이에요. 절대 기준이라는 것은 없지만 기본적으로 남에게 혐오감을 주지 않는 정도에서 자신의 취향을 공개하는 정도라면 '개성이 강한 캐릭터'로 주위 사람들에게 오히려 트렌드 세터로서 인정받을 수 있지 않을까요.



Q6

화장을 안 한 듯한다는 것의 기준은 어떤 건가요?

A 아무것도 바르지 않은 것 같은데, 완전 풀 메이크업을 한 것만큼 신경을 쓰는 누드톤 메이크업은 귀찮적인 느낌을 줄 수 있어요. 화장을 한 듯 안 한 듯 자연스럽게 한다는 누드 메이크업. 기본은 베이스 메이크업 단계에서 피부를 정말 맑고 깨끗하게 해주는 것이 가장 필요해요. 잡티를 두껍게 한번 커버하는 것이 아니라 얇게 두세 번 커버해 주는 거예요. 점이나 주근깨 등이 보여 신경 쓰인다면, 자신의 피부톤보다 한 톤 밝은 컨실러로 고민 부위를 가볍게 터치해 주세요. 결점을 완전히 커버하겠다는 욕심을 너무 두껍게 바르면 그 부분이 너무 도드라지거나 피부가 부자연스러워 보일 위험이 있으니 주의하세요.

Q7

애정운 UP ▶ 포인트 메이크업

설레는 첫 데이트. 메이크업을 어디서부터 어떻게 해야 할지 너무 신경 쓰여요. 예쁘게 볼터치해보고 싶은데, 어려울까요?

A 얼굴이 살짝 상기된 듯 발그레한 볼터치는 보기만 해도 사랑스럽죠. 문득 사랑의 고백을 부르는 애정운을 높이는 화장법이에요. 잘만 쓰면 효과 만점인 뷰티템이기도 하고요. 그러나 자칫 잘못하면, 피부의 결점을 더욱 도드라지게 하거나 촌스러워 보일 수도 있으니 자신의 피부 상태는 물론, 메이크업의 톤, 그리고 얼굴형에 맞춰 연구를 해야 해요. 유행하는 스타일이라고 무턱대고 따라 했다가는 실패할 확률이 가장 높은 것이 립 메이크업이죠. 컨실러는 스틱 타입이나 펜슬 타입보다는 유연하게 발리는 리퀴드형 컨실러형이 초보자들이 이용하기 좋아요.



애정운 UP ▶ 수분케어

수분케어를 집중적으로 받고 나서 메이크업을 하면, 마치 유분을 뒤집어쓴 것처럼 뭉치거나, 번들거리는 것 같아 자꾸 신경이 쓰여요.

A 수분 찰랑한 피부는 이성의 마음을 뒤흔드는 중요한 요소예요. 메이크업의 중요한 포인트는 한 듯, 안 한 듯, 가볍게 표현해줘야 한다는 것입니다. 컨실러와 수분 파운데이션을 살짝 발라주고 파우더는 생략해 주면, 촉촉한 느낌을 살릴 수 있답니다. 색조는 과한 색을 사용하기보다 얼굴에 자연스러운 생기를 더해주는 정도에서 그쳐야 합니다. 색도는 크림 타입의 베이지나 핑크, 피치 정도로 연한 컬러를 사용해 주거나 아예 생략해 버리는 것이 좋아요. 여기에 약간의 펄감을 함유한 아이라이너와 마스크라만 사용하고 더 나아가서는 뷰러만 사용하는 것도 나쁘지 않아요. 입술은 비슷한 컬러나 글로시한 느낌의 립글로스로 가볍게 마무리하는 정도로 그치세요. 단 펄감이 과도하게 많이 함유된 립글로스는 오히려 부담스러운 느낌을 주기 때문에 자제하세요.

Q9

애정운 UP ▶ 눈가 케어

Q8

눈 주위가 맑으면 애정운이 높아진다는데, 늘 항상 수면 부족한 상태라서 다크서클이 턱까지 내려와 있어요.

A 수면부족에 시달린다면 누구라도 지쳐 보이죠. 잠도 부족하고, 늘 스트레스에 쌓여있는 상태가 이어지면, 피부는 금방 탄력을 잃고 잔주름이 생기고요. 그만큼 나이도 들어 보이게 마련이고요. 눈은 '마음의 창'으로 대표되듯이 사람과 사람 간을 이어주는 소통의 창이죠. 눈썹과 눈두덩, 눈 밑 피부가 늘어지거나 다크 한 컬러로 바뀌지 않도록 늘 신경을 쓰는 것이 좋아요. 짧은 시간 안에 화장품으로 수분을 보충하는 데는 마스크 제품이 가장 편하게 사용할 수 있어요. 마스크 내에 보습 성분을 집중적으로 보충해주는 수분케어를 추천해요. 특별한 데이트 날에는 더욱 맑고 생기 있는 피부에 집중해보세요.

TIP

립 제품을 바르면, 더 건조하고 뻣뻣해진다고?

입술이 트거나 갈라지는 입술은 찬 바람이나 건조한 환경을 조심하자. 입술이 매일 건조한 현상이 계속 진행된다면, 박탈성 구순염을 의심해보기. 병원에서 체계적인 치료를 받는 것을 추천한다. 아무튼 유분이 부족해서 건조해진 입술은 립밤이나 립글로스 등 수분이 많은 제품을 바르다고 해도 소용이 없다. 이럴 경우에는 입술 전용 립크림 등으로 피부 장벽 강화를 해서 손상된 입술을 빨리 회복시키고 난 후 립 메이크업을 하는 것이 좋다.



매일매일
운을 항상 시키는
알쓸신잡

New Year's Beauty Promise 행운을 부르는 10가지 습관

당연한 말이지만, 행운이란 우연이 오는 것이 아니다. 우연을 가장한 필연이라고 할 만큼, 철저한 자기 관리와 연출에 달려있다고 해도 과언이 아니다. 또래의 질투를 부르는 “알뜰도록 운 좋은” 사람이 되기 위한 1월의 약속.

Skin

- 1 얼음찜질하기**
평소 사용하는 스킨에 같은 양의 미네랄워터를 섞은 다음 소량의 백반을 넣어서 얼음틀에 담아 냉동실에 얼린다. 얼기 전에 이쑤시개를 꽂아두었다 사용하면 편리하다. 거즈에 감싼 후 눈가 주름위에 올려놓고 30초 정도 꼭 눌러주면 다리미로 눌러준 것 같은 효과를 볼 수 있다.
- 2 피부톤은 맑고 빛나게**
미세한 펄 파우더 성분이 함유된 제품은 빛을 난반사시켜주는 효과가 있다. 잡티와 잔주름을 자연스럽게 커버해주고 피부톤을 화사하게 만든다. 포인트 메이크업 없이도 생기 있는 자연스러운 피부톤을 만들어 주지만, 유분이 많거나, 각질이 많은 피부는 역효과를 초래하므로 주의할 것.

Style

- 3 럭셔리도 어울려야 럭셔리다**
패션은 전체적인 이미지를 좌우한다. 자신이 생각하는 이미지와 체형이 맞지 않을 경우 객관성을 유지하자. 예를 들어 프릴이나 니트류, 오버사이즈 스타일은 잘 입으면 여성스럽지만, 체형을 더욱 강조한다. 자신에게 어울리면서 당당해 보이는 것이 더욱 럭셔리해 보인다.
- 4 어울리는 헤어스타일로 자신감 업**
질은 컬러의 염색이나 딱딱한 헤어스타일은 고집스러운 인상을 선사한다. 딱딱하고 차가운 이미지는 대인관계가 원만하지 않고, 선입견을 갖게 만든다. 레이어드 울프컷, 사기컷, 보브컷 등 가볍게 술을 치고, 볼륨감을 살리면 보다 부드럽고 자연스러운 스타일로 변신할 수 있다.
- 5 슈즈나 헤어는 자기 관리의 상징**
신발과 헤어 상태는 그 사람의 자기 관리 정도를 나타내는 대표적인 포인트다. 신발이 초라하거나 머리 관리가 잘못되어 부스스한 상태는 자기 관리를 제대로 하지 않다는 판단을 하게 만든다. 슈즈나 백 헤어 등은 항상 깨끗하게, 컬러나 디자인도 자신에게 어울리게 잘 신으면 대인관계가 좋아진다.
- 6 손은 살아온 이력을 보여준다**
손은 우리 몸 중에서 가장 빨리 늙는 부위. 자외선에 가장 많이 노출되고, 살아온 이력을 가장 잘 나타내 준다. 곱고 부드러운 손을 유지하기 위해서는 찬물이나 미지근한 물로 씻고, 자외선 차단제와 핸드크림을 섞어 발라줄 것.
- 7 게으름은 빈곤을 부른다?**
얼굴에 주름이 깊게 파여 팔자주름이나, 미간에 주름이 파이면, 빈곤하게 보인다. 엷드려서 자거나 낮은 위치에서 TV를 보면 눈을 치켜뜨거나 엷드리면 이마 주름이 늘어나고 깊어져 이마와 주름이 자리를 잡는다.

Diet

- 8 집착을 버리고, 즐겁게!**
매일 운동해야 한다는 강박관념은 운동을 중단하게 만드는 원인이 될 수 있다. 컨디션이 좋지 않은 날은 운동보다 편하게 쉬는 편이 훨씬 도움이 된다. 운동 횟수는 일주일에 4회 정도에 1~2시간씩 몰아서 하는 것보다 꾸준한 것이 최고다.
- 9 지방 연소해주는 과일은 따로 있다**
라즈베리, 자몽, 바나나 등과 친해지기. 라즈베리에는 캅사이신보다 지방 연소 효과가 무려 3배나 높은 성분이 함유되어 있다. 자몽의 쓴맛 성분인 리모넨도 지방과 콜레스테롤 대사를 촉진한다. 바나나는 피부를 부드럽게 만들어 준다.
- 10 탄력 있는 자세로 쪽 퍼면 '신분상승'**
등이나 목의 근육이 짝 펴고 똑바로 서면 엉덩이가 올라가 탄력적으로 보이며, 키가 3센티 정도 크게 보일 수 있다.

뷰티 맛집

톤 궁예



맘이팅!

Cool

“워크메틱으로 착붙템하나 장만했는데, 톤망징장이야. 완전 톤그로가 됐어. 정말 하갈색인가 봐. 게다가 벨봉 상태라서 유목민 칭산하고 연어템해야겠어”

외래어가 아니다. 분명 한국말인데, 도대체 무슨 소리를 하는 건지 알 수가 없다. 굳이 해석하면, “사무실에서 사용하는 화장품으로 피부에 잘 스며드는 화장품 하나 샀는데, 톤이 엉망이어서 망쳤다. 하늘 아래 같은 색이 없나 봐. 거기에 피부 밸런스가 무너져서, 이것저것 사지 말고, 원래 쓰던 걸 써야겠다”는 뜻이란다. 더욱 재미있는 건, 화 잘 알(화장품에 대해 잘 아는) 코덕들이 자주 다니는 맛집이 있다. 뭐, 스파게티나 파스타 등을 파는 예쁜 식당 정도로 생각하면, 오산이다. 그들에게는 뷰티 숲이 ‘맛집’이다. 아이템별로 전문점도 있다. 말하자면 파데 맛집, 립스틱 맛집, 영양크림 맛집, 마스크라 맛집이 각각 따로 있다는 것이다. 그런 의미에서 요즘 소비자들에 있어 화장과 패션은 놀이다. 대화는 항상 가볍고, 필사적이지도 않지만, 그렇다고 대충도 아니다. 유튜버를 비롯한 뷰티 컨설턴트들의 에티튜드에 쉽게 동조하고 심지어는 동경하지만, 조금만 뼈뺌 선을 타면, 가차 없이 끌어내리는 역량을 지닌 화잘알 코덕들. 그들만의 언어로 풀어본 2020 뷰티 포인트! 에디터 유수연

Hot!

팍팍 즐기고, 쓱쓱 들어오는 뷰티 신조어

‘화.잘.알’끼리 통하는 ‘파룸’ 수다

톤망진창? 뭘 소리야?

퍼스널 컬러



신조어로
풀어보는

2020 Wannabe Beauty Mania

나를 알고 화장품 알기

뷰티 맛집을 돌며 자신에게 어울리는 톤이나 컬러를 잘 파악하고, 샵에 있는 '퍼스널 컬러 시스템'으로 자신의 취향 제대로 파악하기. 자신의 피부에 대한 장단점에 대해서 잘 알지 못하면 이것저것 사용하고 망설이는 유목민이 되거나 하나밖에 모르는 취향 소나무가 되기 십상이다. 올해는 메이크업, 의상, 그리고 헤어까지 최신 트렌드에 과감히 도전해 보자. 이 모든 준비과정을 보여주는 해외 유튜브 등에서 외치는 "GRWM!" 정도는 알아들자.

Vocabulary

- **유목민** : 나에게 잘 맞는 제품을 못 찾고 이것저것 사용하며 전전긍긍하는 사람.
- **취향 소나무** : 취향이 소나무처럼 한결같은 사람
- **지겹템** : 지겹게 쓰는 아이템. 인생템보다는 만족하지 않지만, 재구매를 자주 하게 되는 아이템.
- **정착템** : 이것저것 유목민처럼 찾아다니다 드디어 찾아낸 나에게 맞는 아이템.
- **연어템** : 거꾸로 강물을 거슬러 오는 연어처럼 이것저것 사용해 보다가 결국 다시 선택하게 되는 아이템.
- **GRWM** : 해외 유튜버들이 메이크업 의상 그리고 헤어까지 모든 준비과정을 보여주는 영상을 시작하며, "우리 함께 시작해요"라고 외치는 오프닝 멘트.
- **뷰티 맛집** : 소문난 맛집을 찾아가듯 사용 시 만족도가 높아 계속해서 찾게 되는 뷰티 아이템. 예를 들어 수분 크림 맛집 쿠션 맛집 립스틱 맛집
- **파퐁** : 파우더 립의 준말
- **퍼스널 컬러** : 개인의 피부색과 제품에 맞춘 맞춤 컬러.



절대 안늙어!
No老(노노)족

연령미상의 사람들이 늘어나고 있다. 올해는 서류상의 숫자는 많은데, 피부 연령은 도저히 측정 불가라는 말을 들어봤으면, 40대가 넘었는데도 아재 호칭을 붙이기도 민망하게 젊은 생각과 라이프를 즐기고 있는 '영포티(Young Forty)'들은 말 그대로 흔하디 흔하다. 중년의 나이를 훌쩍 넘었음에도 피부관리와 화장, 자기 계발에 소홀하지 않아 젊은 사람보다 더 우아하고 아름다운 Ruby족이 있는가 하면, 결코 늙지 않았다는 No老(노노)족의 안티에이징 케어까지. 아름답게 먹는다는 것 과연 가능할까?

Vocabulary

- **Ruby족** : (Refresh + Uncommon + Beautiful + Young)의 줄임말. 자신을 가꾸고 자신만의 생활을 영위하기 위해 아낌없이 투자하는 중년 여성.
- **영포티(Young Forty)** : 젊은 감각을 잃지 않고, 라이프 생활이나 가치관이 젊은 40대
- **No老(노노)족** : 연령은 많으나 늙어 보이지 않는 동안 세대.

초크초크, 밀당 피부

촉촉하다는 발음을 영어 발음식으로 말하면 초크 초크. 완전 차원이 다른 밀당 피부에 만족했을 때 저절로 나오는 소리다. 올해는 푸석한 수부지 피부, 기름 번들 유부지 피부에서 벗어나, 레알 초크 초크 한 피부를 유지하는 것이 목표! 스파를 받은 듯 촉촉하고 매끈한 '스파 스킨'을 목표로 정하기.

Vocabulary

- **초크초크** : 촉촉하다는 발음을 영어 발음처럼 흉내 낸 말투
- **밸롱** : 밸런스 붕괴의 약자로 피부의 촉촉함을 유지하게 하는 유·수분 밸런스가 붕괴된 상태.
- **유부지피부** : 유분 과다형 지성 피부
- **수부지 피부** : 수분이 부족한 지성 피부의 약자. 피부 속은 건조한데 표면은 번들거리는 피부
- **스파 스킨** : 스파를 받은 듯 촉촉하고 매끈한 피부 상태
- **닥토** : 화장솜에 묻혀 닦으면서 사용하는 토너.
- **피르가즘** : 피지와 오르기슴의 합성어로 피지가 제거되는 순간 느껴지는 기쁨

'레알 소공녀' 되기

모공 케어가 제대로 되지 않으면 아무리 화장을 해도 100미터 미인. '멀리서 보면 미인인데, 가까이 가보면 추녀'라는 '장미 단추'가 되기 십상이다 물론, 탄체성을 잃어 '톤그로'라는 말을 들을 수도 있다. 꾸준히 지속적으로 케어해 주지 않으면 피부 요요를 겪을 수 있으므로, 작심삼일은 금물!

Vocabulary

- **장미단추** : 이른바 100미터 미인. 멀리서 보면 미인이지만, 가까이 가보면 추녀더라는 말.
- **소공녀** : 모공이 매우 작아서 피부가 매끈한 여성
- **피부요요** : 관리할 때 좋았던 피부가 소홀하면 금세 나빠지는 현상.
- **밀당보습** : 피부에 수분을 머금게 하여 윤기 있고 촉촉하게 만드는 것을 이르는 말.
- **톤그로** : 톤과 어그로의 합성어. 얼굴색과 맞지 않는 톤의 화장품을 써서 어색한 것을 말한다.

나와 세상을 위한 '로가닉'

오염된 공기와 환경 등으로 인해 원하던 원하지 않은 피부는 고통을 받고 메이크업은 언제나 똥망. 매일 마스크를 쓰고 다니는 피미족이 되어 버린다면, 메이크업은 전혀 필요가 없을지도. 악화되는 피부 트러블로 인해 노화가 급진전된다면 그야말로 최악의 시나리오. 올해는 로가닉과 뷰티 터닝으로, 뭔가 건 강한 아름다움을 즐기고 싶다.

Vocabulary

- **피미족** : 미세먼지를 피해 다니는 사람들. 패션에서는 스모그 꾸뛰르라는 미세먼지 차단 옷들을 의미하는 스모그 꾸뛰르라는 용어가 탄생했고, 화장품에서는 안티폴루션 제품이 탄생했다.
- **로가닉** : (Raw)과 유기농 (organic)의 합성어. 오가닉의 업그레이드 버전으로 천연 원료를 가공하지 않고 그대로 만든 제품을 말한다.
- **뷰티터닝** : Beauty와 Turning: 회귀)의 합성어. 비교적 순한 성분의 영유아 화장품을 선호하는 소비성향
- **히트팬 (Hit Pan)** : 팬의 바닥이 보일 때처럼 바닥이 보일만큼 쓰게 된 아이템.
- **공병팬** : 병의 바닥이 보일 때까지 쓴 제품.

'화갈알. 메덕' 그리고 뷰티 그루

뭐든지 잘한다는 건 좋은 거다. 화장을 어떻게 하는 건지, 무슨 화장품이 좋은 건지 더 나아가서는 '하늘 아래 같은 색조는 없다'는 정도까지 가려낼 수 있다면 완전 전문가. 어떤 제품과 섞어서 어떤 톤이 나오는지 예측이 가능하고, 잘 나가는 뷰티 컨설턴트들에게 부여되는 호칭까지 받을지 어떻게 알겠는가. 가능하다면, 뷰티 하울을 해서라도 싹긋템.

Vocabulary

- **메덕** : 일본 오타쿠의 한국식 발음인 오덕후의 줄임말인 덕후의 합성어로 메이크업 덕후의 줄임말.
- **코덕** : 코스메틱과 덕후의 합성어로 화장품에 전문적인 지식을 갖고 있는 말을 지칭한다.
- **뷰티구루** : (Beauty)와 구루(Guru, 지도자)의 합성어. 뷰티 전문가와 뷰티 크리에이터를 말한다.
- **톤 궁예** : 톤과 궁예의 합성어. 어떤 제품과 피부톤이 섞였을 때 매칭을 궁예의 관심법처럼 예측하는 것.
- **하갈색** : 하늘 아래 같은 색조 없다. 의 줄임말. 비슷한 컬러라도 차이가 있다는 것을 의미한다.
- **톤차만별** : 톤과 천차만별의 합성어. 퍼스널 컬러가 정말 다양하다는 의미
- **싹긋템** : 싹싹 긁어 쓸 정도로 마음에 쏙 든 아이템.
- **뷰티 하울** : (Haul)은 끌다의 뜻으로 뷰티 제품을 많이 사거나 한꺼번에 쓸어 담는 것을 의미한다. 화장품을 직접 구매할 뒤 품평을 하는 뷰티 유튜브들이 많아지면서 만들어진 단어



가성비 만족, 존중템 하나면 끝!

많은 것은 필요 없다. 가성비에 심리적 만족까지 충족되는 좋은 아이템 하나로 해결하고 싶다. 파운데이션과 파우더가 일체 된 파운데 하나 쟁여놓고, 맘에 드는 컬러만 쓱쓱 뿜아 풍당풍당 네일을 즐기거나, 얼굴에 조명을 켜듯한 형광 등 같은 MLBB. 살짝 포인트만 강조하는 아라 메이크업. 굳이 이것저것 신경 쓰지 않아도 컬러든, 기능이든 내 맘에 쏙 드는 '존중템' 하나. 드릉드릉. 뽀뽀!

Vocabulary

- **존중템** : 사용해본 제품 중에서 추천할 정도로 좋은 화장품
- **가성비** : 가성비에 심리적 만족까지 충족한 제품.
- **형광등** : 얼굴에 조명을 켜 듯 칙칙한 안색을 밝혀주는 아이템.
- **파운데** : 파운데이션과 파우더의 합성어로 촉촉하고 커버력 높은 베이스 제품.
- **MLBB** : 마이립스 벳 베테의 약자. 입술색과 비슷해 자연스러운 느낌을 주는 립 제품. 말린 장미꽃 색과 비슷해서 말린 장미색.
- **풍당 네일** : 두 가지 이상의 네일 컬러를 교차해서 바르거나 다섯 손가락에 모두 다른 컬러를 바르거나 잘 어울리는 컬러
- **아라 메이크업** : 아이라이너만 그린 메이크업
- **드릉드릉하다** : 사고 싶어 언달 난 모습을 일컫는 표현
- **뽀뽀** : 아주 강렬하게 무엇인가를 구매하고 싶은 마음

부내 풀풀 쟁여템 '뷰티파베르'

화장품만 좋으면 다가 아니다. 월로 어떻게 바르느냐에 따라서, 제품의 효과가 더불업 될 정도니, 화장품과 함께 시너지 효과를 내는 뷰티도구 몇가지가 부내나는 화장대를 연출해 준다. 예를들어 파운데이션을 잘 펴바르게 하기 위한 목적의 브러시와 퍼프가 가부키 브러시, 물방울 퍼프, 이중 퍼프 등으로 진화하고 있다. 리프팅 세럼에 롤러 형태의 마사지 도구를 탑재하거나, 아이 크림을 바르고 눈가를 문지를 수 있도록 구슬 달린 마사지 제품. 화장품의 씬 스틸러 하나를 짚하자. 워크메틱으로도 손색이 없는데 예쁘기까지 하다.

Vocabulary

- **부내** : 부자 냄새난다는 줄임말, 비싸 보인다. 고급스럽다.
- **뷰티파베르** : 도구를 사용하는 인간과 뷰티의 합성어. 화장의 시너지 효과를 내는 도구를 말한다.
- **워크메틱** : Work + Cosmetic 의 합성어. 직장여성들이 업무 중 책상위에 올려놓고 사용하는 화장품.
- **쟁여템** : 여러개를 미리 사두고 계속해서 사용하는 필수 아이템.

매일매일 MOTD

대놓고 연예인 메이크업을 흉내 냈는데도 아무런 반응이 없다. 아니, 오히려 화장품을 바꿔야겠다는 말을 듣는다. 메이크업의 완성은 얼굴이었는데, 상큼한 과일즙을 연상케 하는 화장법, 속부터 우러나는 광채 메이크업, 마치 얼굴에 조명을 비추는 듯 빛이 나게 하는 메이크업 등등 계절마다, 그달 그달마다 더 나아가서는 매일 오늘의 기분에 따라 착붙 메이크업을 즐기고 싶다.

Vocabulary

- **MOTD** : Make up of the Day의 약자. 오늘의 메이크업
- **메완얼** : 메이크업 완성은 얼굴의 줄임말
- **패완얼** : 패션의 완성은 얼굴
- **헤완얼** : 헤어의 완성은 얼굴
- **착붙메이크업** : 메이크업 등이 착 달라붙듯 원래 좋은 피부로 잘 스며든다는 뜻
- **과습상** : 상큼한 과즙이 떠오를 정도로 발랄한 메이크업을 한 얼굴
- **겨쿨** : 겨울 + 쿨의 합성어. 겨울처럼 시크하고 차갑게 보이는 인상.

'톤리동질' 톤체성을 찾아서

모든 화장의 시작과 끝인 톤. 피부색이 칙칙하거나, 빨갈고 노란 끼는 No!, 소녀처럼 맑고 환한 피부를 연출할 수 있다면 모든 것이 해결된다. 그러나 현실은 크리즈 현상에 톤팡질팡, 톤리동질. 잃어버린 톤체성부터 찾는 것이 급선무. 게다가 메이크업을 하고 조금 시간만 지나면 쌍꺼풀 라인이나 눈가 등 사이사이마다 메이크업이 끼거나 뭉쳐 있는 상태에서 벗어나고 싶다!

Vocabulary

- **톤팡질팡** : 자신에게 어울리는 컬러톤을 찾지 못해 갈팡질팡하는 상태를 의미한다.
- **톤망징창** : 톤이 엉망진창이라는 의미
- **톤체성** : 본인의 퍼스널 컬러를 잘 모를 때 마치 정체성을 잃은 것과 같다는 의미에서 사용한다.
- **톤리동질** : 본인에게 맞는 피부 톤을 고르지 못하고 어리둥절한 상황을 표현한 단어
- **크리즈현상** : 쌍꺼풀 라인이나 눈가 주름에 메이크업이 끼거나 뭉쳐있는 상태.

Good Night for Beauty

피부 미인들의 나이트 케어

한 해가 지나간다고 거울을 보고 한탄할 때가 아니다. 거울을 보고 주름을 세고 있는 동안 조금이라도 더 자는 게 도움이 된다. 미인은 잠꾸러기라는 말이 괜히 나온 말이 아니다. 질 좋은 수면은 아름다운 피부와 성장호르몬 분비와 아주 많은 연관이 있기 때문이다. 길어지는 밤. 나이트 케어로 피부에 공을 들여야 할 때. 낮동안 지친 피부를 회복시키는 비장의 솔루션.

It's Protect & Repair time

흠흠 털고 릴렉스

겨울 피부는 건조한 공기, 극과 극의 실내외 온도 차이, 미세 먼지 등으로 하루 종일 스트레스에 노출되어 있다. 따라서 겨울 피부는 최대한 부드럽게 관리해 주는 것은 물론 즉각 피로 해소, 면역력 증강 등이 최대의 관건. 추위로 잔뜩 웅크렸던 몸을 뜨끈한 물속에 담그면 피로 해소는 물론 쌓여있는 각질 제거의 효과가 있다.





★ 피부 업그레이드에 효과있는 입욕제

입욕제	효과
계피 청주 꿀 온천수 한약재	체온상승
당귀성분	혈액순환
코코넛 라벤다 블루베리 오일	보습 케어
소금	디톡스·살균·지방분해
에센셜 오일	트러블·민감성 피부
꿀	푸석·건조 피부
사과초 생강즙	각질 제거·면역성 향상
밀크	각질 제거

1. Bath Time

탕에 몸을 담그면 온몸이 따뜻해지면서, 모세혈관이 확장되어 혈액순환이 좋아지는 것은 물론, 근육이 이완되어 전신이 릴렉스 되는 효과가 있다는 것은 다 아는 사실. 혈액과 림프 등의 흐름이 좋아져 피로와 부기가 해소되는 효과가 있다. 몸속의 혈액순환이 분산되면 식욕 억제와 셀룰라이트 생성을 예방해 준다지만, 그 효과는 미미하다. 몸에 땀을 많이 내는 사우나를 많이 하면 수분이 일시적으로 빠지는 것을 지방이 빠지는 것으로 착각하는 것과 마찬가지로, 살이 빠지는 것은 식이 요법과 운동 외에는 지름길이 없다.

① 워밍업



입욕 전이나 입욕 중간마다 따뜻한 생수나 허브티를 마셔주면 탈수를 예방하고 노폐물 배출에 도움을 준다. 마스크라 등 포인트 메이크업을 코튼과 면봉 등으로 살짝 클렌징해 주고 거품 세안 시간도 미지근한 물에 1분 정도로 끝내준다.

② 입욕제 투하



따뜻한 물에 입욕제를 풀고 몸을 담그면 보습 효과는 물론 몸속의 독소 배출 심신 안정 피부 진정 등의 효과를 볼 수 있다. 입욕제는 날씨가 추울 때는 무척대고 아로마 입욕제를 사용하기보다는 몸을 따뜻하게 만들고 체온을 유지해주는 것이 필요하다. 날씨가 추워지면 혈액순환이 원활하지 못해 신체 기능이 현저히 떨어진다.

③ 목욕 후에는 오일 한 두 방울



몸의 온도가 높아지면 피부의 건조함을 쉽게 느낀다. 입욕 후 젖은 타월에 목욕용 오일을 한두 방울 떨어 뜨려 몸을 가볍게 닦아주면 피부를 촉촉하게 유지할 수 있다.

④ 적당 온도와 시간 지키기



너무 뜨거운 물에 오랫동안 담그고 있으면 혈압이 급상승하거나 심장박동이 빨라진다. 따뜻하다고 느껴질 정도의 온도가 부교감 신경을 자극시켜 스트레스 완화에 효과를 준다.

2. Body Moisture

겨울철에는 땀의 분비가 줄어들어 피부가 건조한 상태가 되고 선천적으로 건조한 피부를 별 관리 없이 방치하면 그야말로 몸에서 비듬이 스멀스멀. 이런 피부는 외견상 지저분해 보이는 것은 물론 건강에도 좋지 않다. 미온수에 약 5~10분간 몸을 담가 각질이 떨어지기 쉬운 상태로 만든 다음 바디 스크럽을 이용해 곳곳이 쌓인 각질을 제거해 주는 것부터 시작하자. 너무 자주 하면 피부에 자극이 될 수 있으므로 아무리 심한 각질이라도 일주일에 1~2회 정도가 적당하다.

수분 촉촉 윤기 찰랑



바디제품은 목욕 후 바디 크림의 효과를 가장 잘 보기 위해서는 피부가 젖어 있는 상태에서 바르는 것이 가장 좋다. 몸이 젖어 있으면 바디 크림이 잘 발라지는 것은 코팅 기능 때문이다. 바디 크림은 가로 방향으로 회전시켜 가면서 발라주는 것이 잘 침투시킬 수 있는 방법. 바디 크림을 바른 후에도 화장수와 바디 미스트를 뿌려 주면 수분량이 증가된다.

슬리핑 팩



긴 겨울밤 낮동안 지친 피부를 빠르고 집중적으로 회복시키기 위해선 슬리핑 팩만 한 제품이 없다. 겨울 피부는 각질이 두터워 어떤 제품을 발라도 잘 흡수되지 않아 제품의 효과를 제대로 보기 힘들데 일반 보습크림보다 수분 보유량이 훨씬 많은 슬리핑 팩을 1차적으로 사용해 피부를 촉촉하게 불러 이후에 바르는 기능성 크림의 제품의 효과를 높인다.

바디 로션

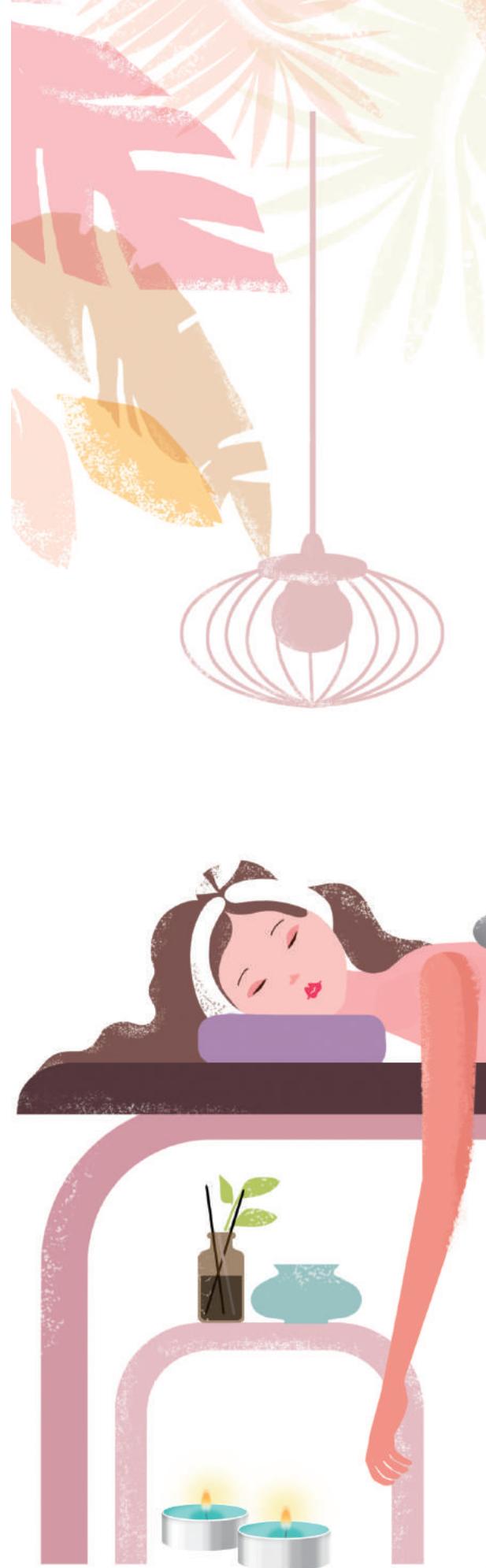


수분이 많고 유분 함량이 적은 텍스처의 제품이다. 즉 화장수와 같은 텍스처의 바디 로션은 피부에 침투돼도 좋고 피부에 발랐을 때에도 상큼하거나 가벼운 성분이다. 수분량이 많으므로 등이나 넓은 부위에 바르기도 좋다. 광범위하게 발라주는 것이 포인트라서 여름철 건조 피부에 바르면 좋다.

바디크림



바디크림은 무게감이 있는 텍스처로 수분이 적고 유분이 많아 보습력에 뛰어나 겨울철 건조 피부에 좋다. 바디크림은 포인트 사용에는 비교적 부드럽게 발리지만, 광범위한 부분에 바르고 싶은 경우에는 딱딱하게 느껴지므로 바디로션과 믹싱 해서 발라주는 것이 좋다.



Body Massage

완벽한 보디라인과 탄력 있는 몸매를 위한 마사지의 기본은 이것! 심장에서 먼 곳에서 가까운 곳으로 마사지하면 효과적이다.

엉덩이

- 1 아래에서 위로 쓸어 올리듯 문지른다.
- 2 팔과 어깨 손바닥 전체를 이용해 손목에서 팔뚝까지 힘 있게 쓸어 올린다. 팔 안쪽도 작은 원을 그리듯 부드럽게 마사지한다.
- 3 어깨에서 목부분도 쓸어 올리며 팔 중간 부분부터 겨드랑이까지 엄지로 자극하면서 마사지한다.

허리

허리를 두 손으로 감싸 안고 다섯 손가락 모두를 이용해 뒤쪽에서부터 앞으로 힘 있게 쓸어준다.

다리

- 1 발끝부터 허벅지까지 손바닥을 이용해, 일직선으로 쓸어 올린다.
- 2 발 다리 허벅지 순으로 작은 원을 그리면서 부드럽게 마사지해준다.
- 3 두 손으로 허벅지를 감싸 안고 다섯 손가락을 이용해 힘 있게 튕긴다.

배

배꼽을 중심으로 해서 둥글게 원을 그리며 시계 반대 방향으로 안쪽에서 바깥쪽으로 마사지한다.

2020 Cosmetic News

전 세계가 K-beauty 홀릭 중이다. 한류 드라마의 붐으로 접화된 한국의 문화, 음악, 패션 뷰티에 대한 영향력이 상상 이상으로 확대되어 가고 있는 시대. 다재다능한 재능은 물론, 소비자들과의 소통을 위한 사회적 진정성까지 업그레이드되어 K-beauty는 그야말로 시대의 미의 상징으로 자리매김하고 있다. 지금 막 부상하는 신인 아이돌들을 위시하여 몇 해가 넘도록 변하지 않는 이미지를 강조하는 불멸의 스타들의 美(미)·靚(진)·존재감. 그리고 그들의 활약상을 통해 바라본 2020년 뷰티 Topic & Event.

Beauty App.

2020 화장품 제도 무엇이 바뀌나?

1 나도, 화장품이다!

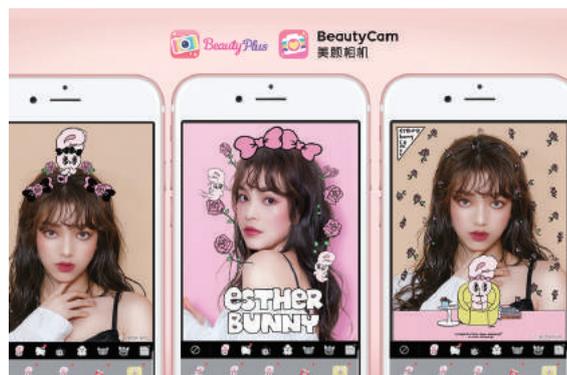
화장(고형) 비누, 흑채, 제모왁스가 화장품으로 전환, 관리된다. 이들 제품에는 화장품법에 따른 안전기준, 품질관리 기준 등이 적용된다.

2 화장품 성분, 확실하게!

화장품에 사용되는 향료 성분 중 알레르기 유발물질의 경우 그 성분을 반드시 표시해야 한다. 표시가 의무화되는 알레르기 유발물질은 아밀 신남알, 벤질알코올, 시트랄 등 25개 성분이다. 특히, 영·유아용 제품류(만 3세 이하)와 어린이용 제품(만 13세 이하)임을 특정하여 표시·광고하려는 제품에는 보존제의 함량을 표시해야 한다.

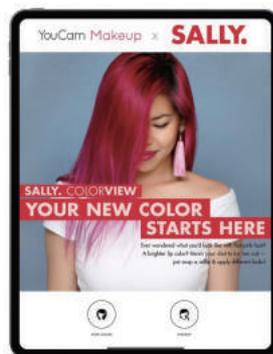
3 맞춤형 화장품 판매업 시행

개인의 피부 타입, 선호도 등을 반영하여 즉석으로 제품을 혼합·소분하여 판매되는 맞춤형 화장품을 판매하고자 하는 자는 '맞춤형 화장품 판매업'으로 식약처 관할 지방청에 신고해야 한다. 맞춤형 화장품 판매업자는 판매장마다 혼합·소분 등을 담당하는 국가자격시험을 통과한 '조제 관리사'를 두어야 한다.



메이투 × 에스더버니

전 세계에서 약 15억 대 이상의 고유 기기 설치 수를 기록한 모바일 뷰티 분야의 선도 기업 메이투(Meitu)와 아시아 중심으로 인기를 끌고 있는 토끼 캐릭터 브랜드 에스더버니가 함께 제작한 AR 카메라 필터 7종이 뷰티플러스 앱과 뷰티 캠 앱에 론칭됐다. 뷰티플러스와 뷰티 캠은 셀카 편집 앱으로 자동 보정 기능의 셀카 카메라와 AR 카메라 필터, 사진 편집 기능에 특화된 앱이다.



헤어 컬러 메이크업, 가상 키오스크 시연

증강현실 애플리케이션 '유클 메이크업'을 개발한 뉴욕의 퍼펙트 코퍼레이션이 프로페셔널 뷰티 제품 전문 유통업체 샬리뷰티 홀딩스와 제휴를 맺고, '컬러뷰(ColorView) 가상 헤어 컬러 시연 키오스크에 기술적인 지원에 나선다. '컬러뷰' 가상 시연 키오스크가 시연되면, 첨단 인공지능 및 증강현실 기술을 적용해 소비자들이 제품을 구입하기에 앞서 시술 후 모발색과 색조화장을 미리 볼 수 있게 된다.



콜라보샬롱, 안드로이드 앱 '인기'

뷰티숍 고객관리 앱 콜라보샬롱을 운영하는 콜라보그라운드에 가입한 뷰티숍은 1만 3000개에 달한다. 콜라보샬롱은 뷰티숍 종사자라면 누구나 앱스토어, 플레이스토어에서 다운로드해 무료로 사용 가능하며, 공식 홈페이지(colavo.kr)를 방문하면 앱의 주요 기능이나 활용 가이드 등 보다 자세한 내용을 확인할 수 있다. 활용 가이드는 동영상 형태로 제공돼 쉽게 따라 할 수 있다.

Collaboration



MBX, 세포라와 비건 브랜드 공동개발

MBX(구, 미미박스)가 미국 세포라와 비건 스킨케어 브랜드를 공동 개발하고 내년에 론칭할 예정이다. MBX가 미국 세포라와 함께 브랜드를 공동개발, 론칭하는 것은 '카자(Kaja)'에 이어 이번이 두 번째. MBX 관계자에 따르면 신규 브랜드는 동물성 원료를 사용하지 않는 비건 브랜드로 전 제품에서 동물 테스트를 배제한다. 또한 용기와 패키지 역시 환경친화적 소재를 사용할 예정이다.



아모레퍼시픽 × 알리바바 그룹

아모레퍼시픽 그룹이 알리바바 그룹과 함께 '아모레퍼시픽 × TMIC 이노베이션 플랜트 (Amorepacific × TMIC Innovation Plant)'를 설립하기로 합의했다. 아모레퍼시픽 그룹은 이를 통해 올초 라네즈와 마몽드의 티몰 전용 제품을 출시한다.

Technology



스마트 메이크업 미러 'CES2020 혁신상'

아이콘에이아이(ICON.AI)는 알렉사가 탑재된 스마트 메이크업 미러(Smart Makeup Mirror with Alexa Built-in)가 CES2020 '스마트홈' 부문에서 혁신상을 수상했다. ICON.AI가 혁신상을 수상한 스마트 메이크업 미러는 인공지능과 메이크업 미러가 결합으로 신개념 뷰티 디바이스로 내년 1월 CES에서 세계최초로 공개된다.

Model



'스웨거' 20억 원 규모 투자 유치

아트앤디자인인터내셔널이 전개하는 남성 라이프스타일 브랜드 '스웨거'가 기존 투자자들로부터 20억 원 규모의 시리즈 A 투자를 유치했다. 스웨거는 남성 그루밍 브랜드로 유해 성분 없는 '착한 약스로 국내 누적 판매 100만 개를 돌파하는가 하면 올해 적극적인 중국 사업을 전개하며 해외 영역을 넓히고 있다.



KOTRA, 러시아 K뷰티 마스터클래스 개최

KOTRA가 러시아 상트페테르부르크에서 한국 화장품 사용법을 알리는 'K뷰티 마스터클래스'를 열었다. 글로벌 유통사 왓슨스(Watsons)와 함께한 이번 행사에는 K뷰티 전도사인 러시아 현지 화장품 전문 유티버 '레드어텀(Red Autumn)'이 참석해 열기를 더했다. 관세청에 따르면 2019년 10월까지 러시아로 간 우리 화장품 수출액은 1억 7300만 달러다.



아벤스, 피부과학 심포지엄 성료

더마톨로지컬 엑스퍼트 브랜드 '아벤스'의 구립 6일 서울 콘래드호텔에서 '피부 마이크로바이옴(Cutaneous microbiome)'을 주제로 열린 심포지엄 'Entretien d'Avene(앙뜨레티앙 아벤스)'이 성료 됐다. 앙뜨레티앙 아벤스는 아벤스가 2002년부터 개최해 오고 있는 심포지엄이다. 한국에서는 올해 처음으로 개최됐다.

달바 x 모델 겸 방송인 한혜진

이탈리아 컨템퍼러리 뷰티 브랜드 달바(d'Alba)에서 첫 브랜드 모델로 모델 겸 방송인 한혜진을 선택했다. 한혜진은 '나 혼자 산다'에서의 친근한 달심 언니 이미지부터 당당하고 솔직한 요즘 세대를 대변하는 아이콘이다. 20년 동안 톱모델 자리를 지켜올 수 있는 철저한 자기 관리가 요즘 여성들의 워너비 조건으로 꼽히고 있다. 달바(d'Alba)는 주 성분인 화이트 트러플 추출물로 신중하게 엄선된 원료를 사용하는 이탈리아 컨템퍼러리 뷰티 브랜드다.



실크 x 배우 이엘리아

글로벌 뷰티 디바이스 브랜드 '실크(silk)'은 배우 이엘리아를 2년 연속 모델로 발탁하고 관련 뷰티 화보를 공개했다. 실크가 공개한 화보에서 이엘리아는 청초한 매력과 동시에 올 블랙 카리스마 스타일의 상반된 매력을 동시에 담아냈다. 이엘리아는 순수함과 카리스마를 함께 소유하고 있는 배우로 실크의 브랜드 이미지와도 잘 부합된다는 평이다.



오마이걸 유아가 클리오와의 화보 컷에서 특유의 사랑스러운 분위기에 시크함을 더하는 등 다채로운 매력을 선보여 눈길을 끌었다. '퀸덤'에서 매회 강렬한 무대를 선보이며 '콘셉트 장인'이라는 수식어를 얻은 유아는 특히, 립 메이크업 연출로 시선을 사로잡았다. 함께 공개된 유아의 광고 영상은 모든 시선이 입술에 꽂히는 독보적인 춤 선으로 팬들의 이목을 집중시켰다.

클리오 x 오마이걸 유아



이너랩 x 배우 서지혜

셀트리온스킨큐어의 이너뷰티 브랜드 '이너랩'의 전속모델 배우 서지혜, 우아하면서도 지적인 아름다움과 더불어 건강하고 자기 관리에 철저한 이미지가 발탁의 포인트다. 이너랩은 셀트리온스킨큐어가 12월 초 신규 론칭한 이너뷰티 브랜드로 이너랩은 그동안 화장품 업계에서 쌓은 뷰티 노하우와 모기업 '셀트리온'의 기술력을 바탕으로 출범했다.



엘리샤코이 × 김소이

동안 피부 '방부제 미모'로 유명한 김소이가 엘리샤코이 모델로 전격 발탁됐다. 그는 엘리샤코이의 새로운 뮤즈로 나설 뿐 아니라, 제품 기획에도 참여할 예정이다. 엘리샤코이 관계자는 "연기, 음악, 뮤직 비디오와 영화 제작 등 각종 분야에서 크리에이티브 한 면모를 보이는 김소이와의 콜라보레이션을 통해 '소이 쿠션'을 기획, 개발해 1월 선보인다."



언니네 살롱 × 모델 이소라

MBC 예능프로그램 '언니네 살롱'의 MC로 모델 이소라가 합류했다. '언니네 살롱'은 스타의 의뢰를 받은 대한민국 최고의 전문가들이 프라이빗한 살롱에 모여 스타의 머리부터 발끝까지 완벽 변신시켜주는 신개념 메이크 오버 토크쇼 MC로 변신한 한예슬을 비롯해 스타일리스트 한혜연, 헤어디자이너 차홍, 메이크업 아티스트 이사바 등 각 분야의 뷰티 전문가가 출연해 화제를 모았다.



네오젠 × 방송인 장성규

화장품 전문기업 아우딘뷰티는 10일 자사 브랜드 '네오젠(NEOGEN)'의 새로운 모델로 방송인 장성규를 발탁했다. '네오젠'의 새로운 얼굴로 선정된 장성규는 최근 유튜브 채널 '워크맨'을 비롯해 방송채널과 플랫폼을 종합무진 활약하고 있다. '네오젠'은 새 모델 선정에 발맞춰 2020년 1월부터 프로바이오틱스 스킨케어 라인을 새롭게 론칭한다.



셀퓨전C × 배우 김응수

클리니컬 더마 브랜드 셀퓨전씨의 모델은 배우 김응수 씨. 셀퓨전씨측은 배우 김응수의 카리스마, 그리고 예능으로 보여주었던 유머러스한 에너지와 소비자들에게 친근하고 익숙하게 접근할 수 있는 활발한 소통력에 기대했다. 이와 함께 셀퓨전씨는 신사 '관철옹'의 강력한 포스와 리더십을 무기로 한 재미있고 기발한 영상 공개를 예고했다.



LG생활건강이 최근 국민적인 대세 캐릭터로 자리매김한 EBS 펭귄 캐릭터 '펭수'와 콜라보레이션 영상을 제작, 지난달 27일 '자이언트 펭 TV'를 통해 공개했다. EBS 연승생 '펭수'는 지난 4월부터 유튜브 채널인 '자이언트 펭TV'를 통해 크리에이터로 활동하고 있으며, 약 7개월 만에 구독자 수 100만을 돌파하는 등 남녀노소 모두에게 사랑받고 있다. 이번 영상은 펭수가 네이처컬렉션 매장에 방문해 뷰티 컨설턴트 교육을 받고, 직접 fmgf의 베스트셀러인 잉크래스팅 파운데이션 판매에 나서는 모습의 직업 체험기가 담겼다.

SEP × 핑시언니

CJ ENM 오쇼핑 부문의 대표 색조 장인 브랜드인 SEP이 뷰티 큐레이션 브랜드로 변모, 첫 번째 컬렉션으로 '핑시언니'의 브랜드 라비앙과 만났다. '라비앙'은 프리미엄 안티에이징 스킨케어 브랜드이며, '핑시언니'는 인스타그램 팔로워 13만 명 이상을 보유한 뷰티 인플루언서다. 이번에 출시한 SEP의 첫 번째 홀리데이 컬렉션은 트렌디한 색조에 트리트먼트 립스틱, 립글로스, 플럼퍼로 이루어진 립 컬렉션이다.



Collaboration

동인비 × 한복 디자이너 차이킴

KGC 인삼공사는 한복 디자이너 차이킴과 함께 '동인비 × 차이킴 헤리티지 에디션'을 출시했다. 프리미엄 안티에이징 에센스 '동인비 진 에센스'와 동인비를 현대적으로 해석해 디자인한 '차이킴'의 실크 100% 스카프로 구성된 시즌 한정판. 동인비 진 에센스는 고농축 홍삼 성분의 집중 탄력 케어제품이며, 차이킴은 자유롭고 노매드 한 감성을 컨셉으로 하는 패션 브랜드다.



스파오 × 캐릭터 위 베어 베어스 × 랄라블라

SPA 스파오의 캐릭터 편집숍 '스파오프렌즈'가 뷰티라인을 론칭했다. 스파오 프렌즈는 스파오가 스파오의 강점인 캐릭터 콜라보레이션 상품들을 한 데 모아 보여주기 위해 만든 편집숍이다. 이번 뷰티 라인인 캐릭터 '위 베어 베어스'와 국내 130여 개 유통망을 가진 뷰티숍 '랄라블라'와 손을 잡은 것. 대표 아이템은 '위 베베 벨벳 립 틴트', '발바닥 꼭 핸드로션', '모두 모여봐 블러셔 팔레트' 등 총 23종.



스포츠 인텔리전스 그룹 × 아이엠페퍼

스포츠마케팅 전문기업인 스포츠 인텔리전스 그룹과 뷰티 전문 인플루언서 마케팅 플랫폼을 운영하는 아이엠페퍼 램이 스포츠 스타 개인 브랜드를 론칭했다. 유어 브랜드 프로젝트를 통해 잠재력 있는 스포츠 스타들을 발굴하고 그들에게 새로운 수익모델을 창출하는 기회를 제공한다. 우선 유어 브랜드 프로젝트에서 개인 브랜드 화장품을 론칭하게 될 스포츠 스타는 신나송과 최예지, 임미소, 남자 선수들을 활용한 남성 전문 브랜드도 론칭할 계획이다.

Launching



세븐일레븐, 윗앤와일드(Wet n Wild)

세븐일레븐은 미국 유명 메이크업 브랜드 '윗앤와일드(Wet n Wild)'을 전개한다. 세븐일레븐이 이번에 선보이는 윗앤와일드는 전 세계 40개국 5만여 개 이상의 대형 스토어에 유통 중인 미국 유명 메이크업 브랜드. 특히 국제 동물보호단체 PETA(페타)의 인증을 받은 '크루엘티 프리(Cruelty Free)' 화장품으로 모든 제품이 동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료를 사용하지 않는 제품이다.



리바이리, 맞춤형 피부진단 서비스

SK 바이오랜드는 운영하는 프리미엄 스킨케어 브랜드 리바이리가 웰니스 케어 솔루션 개발사 로그싱크, 유전체 분석 전문기업 EDGC와 함께 맞춤형 피부진단솔루션 서비스를 본격 가동한다. 리바이리가 실시하는 맞춤형 피부진단솔루션 서비스는 면적인 분석 알고리즘을 기반으로 개인의 피부 상태를 과학적으로 분석해 피부에 필요한 영양을 보충할 수 있는 맞춤형 솔루션과 에스테틱 관리까지 가능한 종합 피부관리 서비스다.

Shop



슈레피, 세포라 단독 입점

뷰티 MCN기업 레페리의 자회사인 슈레피는 뷰티 인플루언서 레오제이(Leo J, 레페리 소속)와 콜라보레이션을 통해 만든 '갯 리프 트윈 패드 팩'이 세포라 명동 롯데 영플라자점에 단독 입점했다. 진정, 쿨링, 수분감을 동시에 챙길 수 있는 패드 팩이다. 국내에서만 볼 수 있는 '갯잎'을 메인 성분으로 하여 패드와 팩으로 사용 가능하다. 세포라 오프라인 매장 입점에 앞서 레오제이의 소셜마켓을 통해 해당 제품 선 론칭이 진행됐으며, 13시간 만에 초도 물량 전체가 완판을 기록했다.

아이소이, 컨셉스토어 리뉴얼

천연 기능성 화장품 아이소이가 가로수길 컨셉스토어의 리뉴얼을 단행했다. '도심 속 불가리아 장미 꽃밭'을 테마로 아이소이의 시그니처 성분인 불가리안 로즈오일의 스토리를 시각적으로 담아낸 것이 특징. 푸른 장미 꽃밭의 활날리는 핑크빛 장미 꽃잎 장식들로 불가리안 로즈 오일의 향기를 느낄 수 있게 한 것이 특징이다.



빌라 드 유리, 컨셉 룩 makeup 서비스

컨셉 룩 makeup 서비스 전문 매장이 강남에 본격 오픈됐다. 강남 makeup 전문점 빌라 드 유리는 고객에게 다섯 가지 룩을 고객의 이미지와 개성에 맞춰 makeup 서비스를 제공한다. 깔끔하고 귀여운 핑크빛 인테리어에, 색다른 분위기의 촬영용 스튜디오 공간, 저렴하고 의미 있는 셀프 웨딩 패키지까지 구성되어 있다. makeup을 배우고 싶은 사람들을 위해 상시 makeup 클래스를 운영하며 다수 인원 클래스, 1:1 클래스를 동시에 운영하기에 본인에 맞는 클래스를 선택하는데 용이하다.

수향, 패션 전문샵 '우신사' 인샵

국내 대표 향기 브랜드 '수향(Soohyang)'이 여성 전문 패션 스토어 우신사에 입점, 기념 이벤트를 실시했다. 빼어난 향기를 뜻하는 국내 대표 향기 전문 브랜드 '수향'은 뛰어난 품질은 물론 '이태원 565' 등 지역 주소명을 고유한 향기 이름으로 하고 있다. 또 현빈, 손예진 주연으로 화제를 낳고 있는 JTBC 드라마 '사랑의 불시착' 주인공들의 러브 스토리를 향기로 풀어낸 감성적인 '리리 컬렉션'은 '리리 남한 향'과 '리리 북한 향' 2가지 향기로 알려져 있다.



아리따움 프로 makeup 신규 스튜디오

아리따움(ARITAUM)이 '프로 makeup 스튜디오'를 신규 론칭했다. makeup 아티스트가 직접 경영하며 전문적인 makeup 서비스를 제공하는 새로운 형태의 매장으로, 국가 미용 자격증을 보유한 makeup 아티스트가 직접 운영하는 매장이다. 서울 아현동에 위치한 해당 매장에서는 makeup 아티스트가 엄선해 추천하는 화장품을 체험해보고 구매할 수 있다.



Event



뉴스킨코리아, 뉴챌린저 응원

뉴스킨코리아는 새로운 도전을 주저하지 않는 뉴 챌린저(Nu Challenger)를 응원하기 위한 노래로 '드림 위드 유(Dream with You)'를 선보이고 'I Connect with You ; 하이파이브 나우' 캠페인을 실시했다. 이번엔 공개된 '드림 위드 유'는 가수 바다와 함께 한다. 뉴스킨은 이번 응원곡 공개를 기념해 영상 참여 이벤트를 SNS를 통해 진행한다. 다양한 경품 이외에 참가자 중 팀에게는 음원과 메이킹 영상까지 제작할 수 있는 기회도 주어진다. 오는 1월 6일까지.

비오트릿, “받고 더블로 가”

애프터케어 전문 브랜드 비오트릿(bioTreat)이 연말연시를 맞아 '받고 더블로 가' 이벤트를 진행한다고 밝혔다. 비오트릿의 '받고 더블로 가' 이벤트는 추운 겨울에도 힘을 충전해주는 마시는 포도당 '밸런스 포도당' 또는 편안한 휴식을 선사하는 릴렉싱 허브티 '폴나잇티'의 2 x 2 행사다. 추운 겨울철 아웃도어파와 인도어파 모두를 만족시키려는 취지로, 오는 1월 31일까지 실시한다.



뉴스킨, 연말연시 '에포크 사랑 나눔'

뉴스킨 코리아는 연말연시 따뜻한 나눔을 실천하기 위해 '에포크 사랑 나눔' 이벤트를 진행한다. 이번 나눔 이벤트는 고객과 함께 기부 문화를 확산시키고 착한 소비를 유도하고자 마련됐다. 소비자가 에포크 바디 세트 구매 시 동일한 제품을 1:1 매칭 그랜트 방식으로 한정수량 진행하며, NGO 단체에 기부된다. 제품을 구매한 고객은 글로벌 NGO단체인 '굿네이버스'와 국제구호개발 NGO단체인 '월드비전' 중 기부하고 싶은 재단을 직접 선택할 수 있다. 1월 31일까지.



토니모리, '제9회 희망열매 캠페인' 장학금 모집

토니모리가 어려운 환경에 처한 수험생들의 꿈을 응원하고자 제9회 토니모리 희망열매 캠페인 장학금을 모집을 단행했다. 토니모리가 사회공헌의 일환으로 진행하는 '희망열매 캠페인'은 가정 형편이 어려운 대입 수험생 20명을 대상으로 하며, 1인당 500만 원, 총 1억 원의 장학금을 지급하는 내용이다. 장학금 선정 발표는 2020년 2월 14일 개별 안내를 통해 발표될 예정이다.



셀로몬, 베스트셀러 이벤트 진행

일상 속 다양한 고민에 솔루션을 제안하는 라이프 스타일 브랜드 셀로몬(CELLOMON)이 연말연시를 맞아 오는 2020년 1월 31까지 스페셜 이벤트를 진행한다. 셀로몬 연말연시 스페셜 이벤트는 셀로몬의 베스트셀러를 최대 35% 할인뿐만 아니라 무료증정 이벤트까지 진행한다. 이번 이벤트에서 참여 제품은 누적 판매 수량 50만 개가 넘는 여성초 비누, 겨울철 성난 피부 고민을 잠재워줄 '레드블레미쉬 바디 미스트' 스테디셀러인 '발 각질제거제'와 '발냄새스프레이' 세트 등이다.

Award



메디힐, 옛코스메 어워드 마스크팩 부문 2위

글로벌 마스크팩 브랜드 메디힐의 'N.M.F 아쿠아 앰플 마스크 JEX'가 일본 최대 화장품 리뷰 사이트 '옛코스메(@cosme)'의 '2019 베스트 코스메틱 어워드' 마스크팩 부문에서 2위에 올랐다. '옛코스메'는 약 360만 명에 달하는 충성도 높은 회원을 확보한 일본 대표 미용 사이트로 한 해동안 소비자들에게 가장 좋은 평가를 받은 화장품에 점수를 매겨 순위를 발표한다. 옛코스메가 '2019년 베스트 코스메틱 어워드'에 따르면, 메디힐 'N.M.F 아쿠아 앰플마스크 JEX'는 회원들의 리뷰 및 평점, 브랜드 페이지 방문 수 등 다양한 항목에서 우수한 평가를 받으며 마스크팩 부문 2위를 차지했다.



이니스프리, 2019 코스모 뷰티 어워드 수상

이니스프리가 올해 9주년을 맞은 '2019 코스모뷰티 어워드'서 2년 연속 '베스트 스킨케어 브랜드' 1위로 선정됐다고 밝혔다. 코스모뷰티어워드는 라이선스 매거진 코스모폴리탄 주최로 2019년 한 해동안 뷰티 전문가와 소비자들에게 사랑받은 브랜드와 제품을 선정한다. 주최 측에 따르면 1만 명 이상 소비자들의 선호도 조사 결과와 아시아 4개국 뷰티 에디터들의 평가를 거쳐 심사가 진행된다.

Campaign



파머시, 반려견 산책 교육 프로그램 진행

구립, 뉴욕 자연주의 화장품 파머시(FARMACY)는 화장품 동물 실험 금지 등 동물과 자연을 사랑하는 브랜드 철학을 실천하고 성숙한 반려견 문화를 만들기 위해 '펫시민'과 함께 '펫시민워크' 캠페인을 진행했다. '펫시민워크' 캠페인은 반려견 그룹 산책 훈련 프로그램으로, 반려견의 문제행동으로 인해 도심 산책에 어려움을 겪는 반려 가족을 위한 솔루션을 제공해 보다 나은 산책 문화를 형성하기 위한 캠페인이다.

Donation



라벨영, 대학생 자치 프로그램 후원

라벨영이 구립, 대학생이 주체적으로 행사를 준비해 주최하는 학생 자치 프로그램에 후원했다. 서울여대 제49대 총학생회 비상대책위원회가 주최한 학술제와 숙명여자대학교 기숙사 오픈하우스 행사가 바로 그것. 제품은 겨울철 여대생들의 건조한 바다 피부 관리를 위해 필요한 품목으로 선정됐으며, 각 대학 행사 주최 측은 게임, 퀴즈 등을 통해 선정된 인원에게 라벨영 청춘 바디로션을 증정했다.



아로마티카, 카라의 '유기견 보호소' 건립 후원

클린 앤 비건 뷰티 브랜드 '아로마티카(AROMATICA)'가 건강한 라이프 케어를 위한 자사만의 아로마테라피 철학을 담은 펫 전용 샴푸 '디스트레스 펫 샴푸 제라늄 버본'을 출시하고 동물권 행동 카라의 유기견 보호소 건립을 위한 후원을 진행했다. 아로마티카는 이와 함께 동물권 행동 카라의 유기견 보호소 '더봄센터' 건립을 위한 벽돌기금 후원에도 참여했다고 밝혔다. 아로마티카는 구조된 유기견의 건강한 생활을 위해 새로 출시한 '디스트레스 펫 샴푸 제라늄 버본'의 후원도 함께 진행할 예정이다.

Collection



마크제이콥스, 피너츠 캡슐 컬렉션

코오롱FnC에서 공식 수입 전개하는 미국 디자이너 브랜드 '마크 제이콥스(MARC JACOBS)'가 선보인 '피너츠(Peanuts) 캡슐 컬렉션'의 2차 아이템을 공개했다. '피너츠 캡슐 컬렉션'은 디자이너 마크 제이콥스가 어린 시절 베이비시터로부터 선물 받은 거대한 스누피 인형을 추억하며 런칭한 컬렉션이다. 특히 지난 시즌부터 새롭게 전개하는 THE 라인인 '더 마크 제이콥스'의 국내 첫 콜라보레이션 캡슐 컬렉션으로 화제를 모았다.



타미진스 2020 새해 캡슐 컬렉션

한성이 전개하는 아메리칸 캐주얼 브랜드 '타미 진스(Tommy Jeans)'. 2020년 새해를 기념하며 힘과 번영, 행운을 상징하는 '주의 해'인 '2020 새해 캡슐 컬렉션(2020 New Year Capsule Collection)'을 선보인다. 이번 캡슐 컬렉션은 타미 진스의 아이코닉한 플래그에 골드 컬러 디테일을 더해 새해만을 위한 특별한 그래픽을 탄생시켰다.

Model



온앤온 × 배우 차정원

컨템퍼러리 여성복 브랜드 '온앤온(ON&ON)'이 최근 2030 여성들의 워너비 패셔니스타로 자리매김한 배우 차정원과 함께 촬영한 겨울 화보 'My Real Likes'를 공개했다. 마치 배우 차정원의 일상을 들여다보는 듯 '내가 진짜 좋아하는 것'이라는 테마 아래 그녀가 좋아하는 5가지의 키워드의 스타일링이 눈에 띈다.

제이에스티나 × 아이유

트렌디한 감성으로 거듭난 브랜드 '제이에스티나(J.ESTINA)'가 새 모델로 가수이자 배우로 활동 중인 아이유를 발탁했다. 'I PINK U(아이 핑크 유)' 컨셉으로 한 이번 화보는 아이유만의 러블리하면서 페미닌 한 매력이 담겨 기대감을 더욱 고조시켰다.



쿠론 × 배우 신민아

코오롱 FnC가 여성 핸드백 브랜드 '쿠론(COURONNE)'의 새로운 뮤즈로 발탁한 배우 신민아. 신민아는 당당함과 사랑스러운 매력의 소유자로 평소에 자신만의 스타일을 만들어가며 많은 여성 팬들의 스타일 롤모델로의 활약도 눈부시다. 한편, 쿠론은 변화하는 트렌드 속에서 자신만의 스타일을 만들어나가는 여성상을 응원하는 'I AM COURONNE' 캠페인을 진행하고 있다.



New



BTS 아이돌 팝소켓

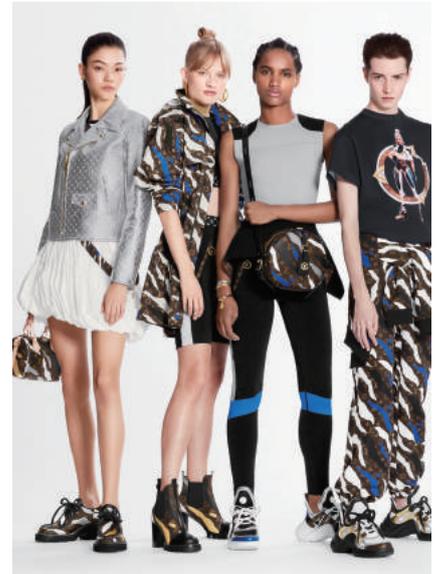
방탄소년단 멤버들을 귀여운 캐릭터로 디자인해 포근한 파스텔톤의 배경 일러스트와 함께 담은 'BTS 캐릭터 팝소켓'이 출시됐다. RM, 진, 슈가, 제이홉, 지민, 뷔, 정국을 그대로 꼭 닮은 귀여운 외모의 일곱 캐릭터로 멤버 각각의 특징과 표정을 재미있게 포착해 눈길을 사로잡는다. 함께 선보인 'BTS 아이돌 팝소켓'은 개성 넘치는 기하학적 무늬가 돋보인다. 방탄소년단 멤버들의 상징을 독특한 인상의 그래픽 일러스트로 형상화했다.

Launching



MCM, 주얼리 라인 추가

성주그룹의 독일 태생 브랜드 'MCM'은 2020 S/S 시즌을 맞아 주얼리 디자이너 타테오시안과 파트너십을 맺고 새로운 주얼리 컬렉션을 선보인다. 이번 주얼리 컬렉션은 유니크한 스타일링을 할 수 있도록 디자인됐다. 블랙 다이아몬드와 스와로브스키 크리스탈을 사용했다. 컬렉션은 뮌헨의 디스코 씀과 베를린의 아이코닉한 테크노 클럽으로부터 영감을 얻어 크리스탈 디스코 볼 디자인에 적용됐다.



루이뷔통 × 리고브레전드

루이뷔통이 라잇 게임즈와 손잡고 루이뷔통 × 리고 오브 레전드 캡슐 컬렉션을 선보인다. 이 컬렉션은 니콜라 제스키에르 루이뷔통 여성 컬렉션 아티스틱 디렉터가 특별히 디자인했으며, 리고 오브 레전드에 펼쳐진 세상과 제스키에르의 개인적인 영감을 살린 독창성이 담겨있다.



안나수이 주얼리 컬렉션

글로벌 패션 브랜드 '안나수이(ANNA SUI)'가 국내 최초로 '안나수이 주얼리' 컬렉션을 선보인다. 판타지(Fantasy)와 키치(Kitsch)로 대표되는 디자이너 브랜드 안나수이만의 특별한 감성을 현대적이고 트렌디하게 풀어내어 골드와 실버, 브라스 등 다양한 소재의 주얼리와 시계 상품으로 구성됐다.

Collaboration



지미추(JIMMY CHOO) × 스타일리스트 정윤기

럭셔리 액세서리 브랜드 '지미추(JIMMY CHOO)'가 한국의 셀러브리티 스타일리스트 정윤기(YK Jeong)와 함께 새로운 콜라보레이션을 선보인다. 이번 캡슐 컬렉션은 총 세 가지 스타일로 출시되었으며, 2020년 1월 9일부터 전 세계에 동시 판매된다. 콜라보를 기념한 베어는 정윤기 스타일리스트의 정감 있는 외모와 탁월한 패션 감각을 상징하는 눈을 부각해 곰 모형으로 제작되었다.

오늘을
즐거라

Live today!

새로운 한 해가 시작됐다. 태양은 새롭게 떠올랐고, 눈 앞에는 수많은 선택들이 펼쳐져 있다. 어떤 모습이든 즐겁고 유쾌하게! 행복한 한해의 출발선에서 브리즈가 추천하는 1월의 공연.



그리스

재생불량계 재생불량소년 이야기



2019.12.07 ~ 2020.01.05



쓰릴미

MUSICAL



그리스

●2019.11.26 ~ 2020.02.02 ●디큐브 아트센터

더욱 신나고 화끈해진 '앙코르 공연'으로 관객들을 다시 만나는 그리스. '대니'와 '샌디'의 사랑이야기를 주축으로 10대들의 꿈과 열정, 우정과 사랑을 다루는 작품이다. 이번 앙코르 공연에서는 불필요한 장면을 덜어 내고, 대사를 전면 수정해 더욱 드라마에 집중할 수 있도록 다듬었다. 이번 시즌에서는 오늘에 충실하며 열심히 살아가고자 하는 10대들의 진짜 이야기와 함께 익숙한 음악 등과 함께 펼쳐지는 역동적인 안무는 일상의 모든 스트레스를 날려줄 만큼 큰 재미와 즐거움을 선사한다.



재생불량소년

●2019.12.07 ~ 2020.01.05 ●동양예술극장 2관

'재생불량소년'은 천재 복서 반석이 재생불량성 빈혈이라는 희귀병 판정을 받으면서 겪는 이야기를 그린 뮤지컬이다. 2016년 CJ크리에이티브마인즈 연극 부문에 선정됐으며 2018년 한국문화예술위원회 '공연예술창작산실-올해의 신작' 뮤지컬 부문에 선정됐다. 대중성과 작품성을 인정받아 네이버 창작공연 투자프로그램으로 제작투자를 받게 됐다. 피를 흘리면 안 되는 재생불량성 빈혈 환자이면서, 시험 과정에서 출혈이 있을 수밖에 없는 복싱선수라니... 강승구 프로듀서가 스무 살 무렵 겪었던 재생불량성 빈혈에 관한 실제 경험담을 토대로 만들어졌다.

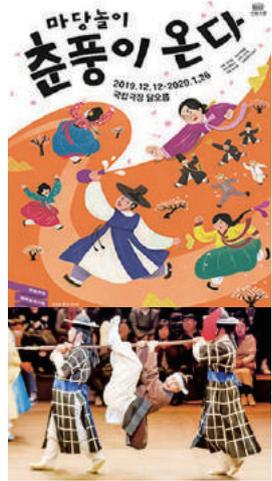


쓰릴미

●2019.12.10 ~ 2020.03.01 ●에스24스테이지 2관

인기 뮤지컬 '쓰릴 미'가 2년의 공백 끝에 무대로 돌아온다. 미국 전역을 충격에 빠뜨린 전대미문의 유괴 살인사건을 모티브로 한 작품으로 2007년 초연부터 마니아층의 전폭적인 지지를 받기도 했다. 치밀한 감정 표현이 백미로, 올해는 연극 '추남, 미녀'를 연출했던 이대웅이 연출을 맡고 이한밀이 음악감독으로 참여한다. 배우 가운데선 양지원, 이해준, 김현진, 구준모, 김우석, 노윤이 합류한다.

CLASSIC



춘풍이 온다

●2019.12.12 ~ 2020.01.26
●국립극장 달오름극장

'춘풍이 온다'는 국립극장 마당놀이 시리즈 네 번째 작품이다. 지난해 초연해 관객의 열광적인 호응을 끌어내며 총 객석 점유율 98.7%를 기록한 작품이다. 판소리계 소설 '이춘풍전'을 바탕으로 기생 추월의 유혹에 넘어가 가산을 몽땅 탕진한 한량남 춘풍을 어머니 김 씨 부인과 몸종 오 목 이가 영리하게 구해내고 개과천선 시키는 오목이와 김 씨 부인의 모습을 유쾌하게 그린다.

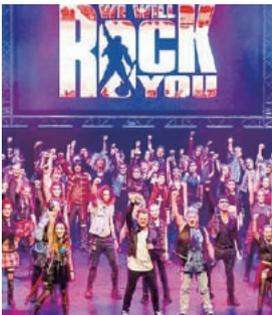
SHOW



꽃보다 슈퍼스타

●2014.04.22 ~
●대학로 마로니에 소극장

대학로서 4년째 흥런하고 있는 쇼 뮤지컬 '꽃보다 슈퍼스타'. 음악, K-pop 댄스, 영상과 함께 화려한 퍼포먼스가 어우러지는 공연으로 꿈과 희망 그리고 도전이라는 주제를 유쾌하고도 감동적으로 전하는 힐링 쇼 뮤지컬이다. 기존 <꽃보다 댄싱 할배>에서 업그레이드된 공연으로 돌아왔다. 늦은 나이에 슈퍼스타를 꿈꾸는 화장님이 마주하게 되는 현실과 이상 사이에서 꿈의 대한 소중한 가치를 다시 한번 일깨워 준다.



위월락유(We Will Rock You)

●2019.12.17 ~ 2020.02.20
●종합운동장 위월락유 로열씨어터

영국의 전설적인 록밴드 '퀸'의 음악으로 이루어진 뮤지컬 <위월락유>. 전설의 그룹 퀸의 주옥같은 명곡 24곡을 짜임새 있게 스토리텔링 한 뮤지컬이다. 세상의 변화를 도모하며 혁명을 주도하는 '갈릴레오', '스카라 무슈'와 세상을 통제하는 '킬러'의 대립이 메인 스토리라인으로, 탄탄한 배우들이 이야기에 생명력을 불어 넣는다. 영국의 각본가 '벤 엘튼'이 시나리오를 만들고 전 세계 순회 투어 17개국에서 1,500만 명 이상이 관람한 이력 있는 뮤지컬이다.



도둑 배우



환상동화

●2019.12.21 ~ 2020.03.01
●동덕여대 공연예술센터

2013년 이후 6년 만에 귀환하는 연극 환상 동화. 대학로 소극장 창작 연극의 신화를 쓰며 사랑받아 왔던 작품이다. 삶에 대한 다른 관점과 예술적 사상을 가진 각양각색 매력의 사랑 광대, 예술광대, 전쟁광대 등 세 광대가 들려주는 한 편의 동화 같은 연극이다. 배우 강하늘이 연극 '환상동화' 속 사랑 광대로 변신하여 주목을 모으고 있다.

꽃의 비밀

●2019.12.21 ~ 2020.03.01
●대학로 티오엠 2관

2015년 초연 이후 관객들에게 많은 웃음을 선사하며 사랑을 받았던 연극 '꽃의 비밀'이 더 강력해진 웃음과 캐스팅으로 다시 돌아왔다. 코미디 천재 장진이 선보인 연극 '꽃의 비밀'은 이탈리아 북서부 시골 마을을 배경으로 수상한 4명의 여인들의 20만 유로 보험금을 타기 위해 벌이는 소동극을 코믹하게 그려낸 작품이다. 주부들이 일상에서 겪는 에피소드를 통한 웃음, 각각의 캐릭터 내면까지 섬세하게 표현하여 미치게 웃기기로 작정한 본격 코미디이다.



톡톡 (TOC TOC)

●2019.11.21 ~ 2020.02.09
●대학로 티오엠 2관

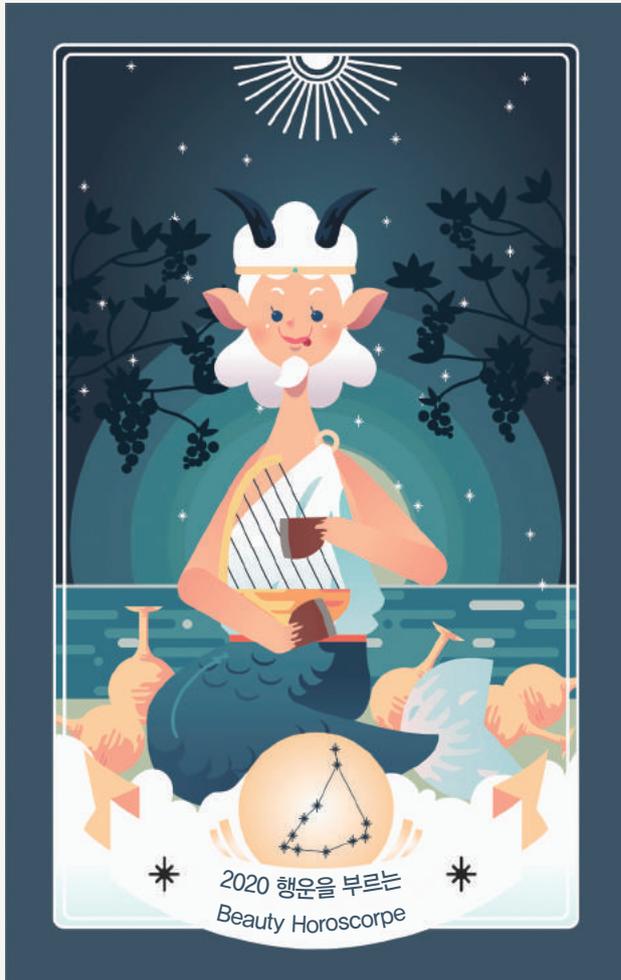
현대사회에서 결코 가볍지 않은 주제인 '강박증'을 코미디로 풀어낸 연극 '톡톡'. 프랑스의 유명 작가 겸 배우이자 TV 쇼 진행자인 로랑 바피의 작품이 원작이다. 2005년 프랑스 파리 초연 이후 관객과 평단의 뜨거운 반응으로 연장에 연장을 거듭했다. 누구나 조금씩 갖고 있을 강박증, 자신이나 타인의 상처를 정면으로 바라보고, 그것에서 심각하지 않게 웃고 바라볼 수 있을 때 강박증은 오히려 치유되는 것이 아닐까?

도둑 배우

●2019.11.09 ~ 2020.01.27
●충무아트센터 중극장 블랙

연극 '도둑 배우'는 각기 다른 입장의 여섯 인물들이 한 공간에서 만나며 벌어지는 좌충우돌 소동극을 유쾌하게 그린 작품이다. 도둑이었던 흑역사를 털고 새로운 삶을 살아가던 주인공이 선배의 협박에 못 이겨 동화작가의 집을 털기 위해 잠입하지만, 도둑은 편집자, 세일즈맨, 선배 도둑, 캐피털 직원... 단 몇 시간의 짧은 만남으로도 인생이 바뀔 수 있다는 메시지가 강렬하다.

THEATER



Lucky Advice to you!

12개의 별자리에 깃들여 있는 사랑과 연애, 패션 뷰티의 키워드를 통해 보는 2020년의 행운! 행복한 한해를 위한 럭키 어드바이스는?

01



염소자리 (12월 22일~1월 19일)

요리조리 아이디어를 즐겨보세요

팝 컬처부터 인테리어, 요리, 미용까지 일상생활에 '믹스'적 아이디어를 더해지는 시기. 지금까지 하나의 생각에 집착해 왔다면 뭔가 색다른 것에 대해 주목해 보세요. 예를 들어 이질적인 것들을 혼합하고 즐기는 컬처와 라이프스타일 같은 것 말이죠. 질감을 믹스하는 헤어스타일을 시도해 보는 것도 좋고요. 음악, TV 드라마, 영화 속에서 시대와 세대, 성별을 믹스한 화제의 작품처럼 의외의 방법으로 조합하는 센스 넘치는 뜻밖의 아이디어가 당신을 행복하게 해 줄 거예요.

05



황소자리 (4월 20일~5월 20일)

꿈꾸는 러브스토리, 기대해 볼까요?

겸손하고 순수한 에너지가 필요해요. 화려한 연애 분위기가 무르익는 시기이므로 뷰티케어에 대해 진지하게 생각해 보세요. 연애의 기회가 최고조에 달하는 올해는 깔끔한 피부 만들기를 목표로 해보면 어떨까요? 컨실러로 단점을 커버하면서, 가볍고 피부에 녹아드는 듯한 파운데이션으로, 맨 피부의 아름다움을 돋보여 보세요. 럭키 컬러는 브라운, 그레이, 블루, 분홍색 등을 균형 있게 조화시켜 시크하고 세련된 느낌으로 연출하면 좋아요.

09



처녀자리 (8월 23일~9월 22일)

호흡을 크게 하고 집중해 보세요

창조성이 높아지는 동시에 분노의 충동이 일어나기 쉬운 시기예요. 마음을 진정시키고, 집중을 해보세요. 특유의 꼼꼼한 능력을 인정받아 높은 평가를 얻는 건 좋은 일이지만, 자칫 딱딱하다는 인상을 심어 줄 수 있으니 말 한마디라도 부드럽게 하려고 노력하세요. 올해는 그동안 갖고 담아왔던 실력과 숨겨져 있는 재능을 발휘해 보겠다는 정도로 자신을 피력하는 것이 좋아요. 월톤의 컬러보다는 쿨톤의 컬러, 회색 등의 컬러가 행운의 컬러예요.

02



물병자리 (1월 20일~2월 18일)

부담을 덜어내고 새롭게 시작하세요

불확실했던 일과 망설임이 없어지고 어깨에 짐이 내려갈 듯 가벼워지는 한해네요. 창의적인 취미나 직업을 가진 사람에게는 특히 긍정적인 에너지가 넘쳐 기본적인 컨셉이나 새로운 포맷을 완성시킬 수 있는 한 해가 될 것 같아요. 다만 금전적인 면에서는 낭비에 주의를 해야 해요. 올해 당신을 빛내줄 패션 컬러는 로열 블루나 퍼플. 메이크업은 눈썹과 바디 보습에 신경을 써주세요. 특히 음악과 춤을 접목한 프로그램에 참여하면 즐겁고 유쾌한 한 해가 되지 않을까요?

03



물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)

답답했던 일들이 저절로 술술~

해야 할걸 알면서도 손을 대지 못한 것이 있다면, 지금이 기회예요. 심신이 불안정, 외로웠다면 자신에 대해 객관적으로 바라보는 순간이 왔어요. 정리정돈이나 자기 정화, 새로운 것에 대한 이사 등을 실현하는데 절호의 시기예요. 뷰티 키워드는 디톡스와 헬스뷰티. 클레이와 바스솔트 등, 노폐물과 각질을 제거하고 퓨어하게 피부를 관리해 주는 에스테틱 메뉴 등이예요. 행운의 컬러는 브라운, 블루 그레이, 포인트를 강조하는 메이크업 등으로 이미지를 바꿔 보세요.

04



양자리 (3월 21일~4월 19일)

새로운 도전에 굿 타이밍!

모든 상황이 안정적으로 앞으로 나아갈 수 있는 해네요. 자신의 신념 행동의 균형을 어떻게 잘 잡을지가 중요해요. 너무 타산적으로 굴면 사람들에게 미움을 받을 수 있어요. 기분전환으로 화려한 액세서리가 좋고, 직장에서는 사람들과 사소한 대화라도 많이 시도해 보세요. 행운의 컬러는 씨그린과 마젠타 핑크. 두 가지를 섞어서 쾌활하고 해피한 분위기를 만들어 보세요. 평소보다 밝은 무드의 코스메틱으로 셀프 케어를 하면서, 운을 한단계 상승시키는 한해네요.

06



쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)

과감하고 대담하게 도전해보세요!

드라마틱한 감수성이 춤추기 시작하는 해. 연애든 사업이든 손해볼 행동은 하지 말자는 전제하에 세파에 몸을 맡겨 보세요. 그러나 올해 예술가 타입의 사람들과 일을 도모하면 좌충우돌이 되기 쉬우니, 비즈니스적 교류는 자제하세요. 행운의 컬러는 버건디. 붉은 톤의 아이 메이크업에 빨간 립 등 원톤 메이크업도 괜찮아요. 첨단 테크놀로지를 탑재한 독특한 코스메틱도 대시해 보고요. 지금까지와는 다른 도전적이고도 발랄한 아이템이 특별한 인스피레이션을 줄거예요.

07



게자리 (6월 22일~7월 22일)

쌈 타고 있다면, 무조건 대시!

깊고 강렬한 애정과 신념이 필요한 한해네요. 누군가와 친밀한 사이가 형성될 수 있는 시기예요. 쌈을 타고 있거나 짝사랑을 하는 사람에게 좋은 신호가 올 수 있어요. 로맨틱한 씬이 늘어나는 이 시기는 특히 아이 메이크업이 중요해요. 버건디와 로열 블루 컬러 등 강렬한 컬러는 어떨까요. 단, 피부 관리 아이템에 신경을 써주세요. 맛있는 음식을 먹거나 즐거운 음악을 들으며 심신을 달래는 것도 강추죠. 남들과 어울리는 사교도 즐겨보세요.

08



사자자리 (7월 23일~8월 22일)

설득 시키고 싶으면, 일단 참으세요

내가 과연 옳은 것인지 고민이 되겠지만, 의심은 갖지 마세요. 누군가에게 내 생각을 설득시키고 싶더라도 한 박자 쉬는 게 좋아요. 앞으로 나아가려고 하면, 텐션이 필요해요. 생각만 즉시 행동하지 말고 전략을 짜는 것이 필수네요. 심신이 고단하더라도 하늘을 한번 바라보면, 다시 힘을 회복할 수 있어요. 행운의 컬러는 버건디와 블랙. 에너지의 파도도 화려하게 서바이브 할 수 있어요. 미래를 상징하는 일레트릭 컬러 등은 크리에이티브한 감도를 보다 높여줄 수 있어요.

10



천칭자리 (9월 23일~10월 23일)

고군분투 속 큰 성과가 기대돼요

올해는 모든 악조건 속에서도 성과를 거두고, 많은 사람들에게 칭찬받을 수 있는 시기예요. 자기 고집을 버리고 하던 일에 집중하면 결실을 얻을 수 있어요. 대화를 나눌 때 자기 성찰을 깊게 할 수 있는 기회를 만들어 간다면 도움이 될 거예요. 전반적으로 마음을 진정시킬 수 있는 케어가 필요한 이 시기에는 스위트한 아이템들이 좋은 운을 불러와요. 예를 들어, 예쁜 펠이 들어있는 파우더에 블루와 핑크 등의 컬러를 조합해서 메이크업을 사용해 보면 좋아요.

11



전갈자리 (10월 24일~11월 22일)

나를 위해 투자를 아끼지 마세요

충돌이나 마찰이 일어나기 쉬운 이번 달에는 얼마나 자신을 편안하게 하고 빠른 속도로 기분을 전환할 수 있는지 중요해요. 계속되는 바쁜 날에는 스파로 바디트리트먼트를 받거나 좋은 화장품으로 케어해 보세요. 또한, 트러블이 일어날 수 있는 일에 끼여들지 않고, 환경친화적인 코스메틱으로 마음까지 아름답게 하도록 해보세요. 육체적 행동력이나 충동을 의미하는 스포츠한 컬러들을 활용해 보세요. 파스텔 핑크 등으로 에너지의 균형을 맞추는데 도움이 될 거예요.

12



사수자리 (11월 23일~12월 21일)

망설였던 뷰티 솔루션에 도전해 보세요

꿈과 이상을 향해 달려가는 당신에게 해결해야 할 현실이 산적해 있네요. 그러나 부정적으로 생각하지 마세요. 올해는 문제를 해결해 나가는 한해니까요. 예를 들어 그동안 피부관리나 다이어트 성형 등 평소 숙제처럼 생각해 왔던 뷰티 솔루션들에 대해 도전해 보면 좋은 결과를 얻을 수 있어요. 그리고 축적된 피부 피로도 풀어주는 것이 좋아요. 행운의 컬러는 네온컬러. 우아하고 똑똑하게 보일 수 있으며 미의식을 높이고 트렌드 감도 있고 세련된 스타일로 보이일 거예요.

Grain Fondue Latte



인절미 라떼
Injeolmi Latte



흑임자 라떼
Black Sesame Latte

본 이미지는 연출되었으므로
실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
체초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마