

# Breeze

브리즈 | LIFE & BEAUTY MAGAZINE | WWW.CMN.CO.KR

FEBRUARY

2020. VOL.174

Trouble &  
Allergy

**Protect your Skin**

선물도 감동도 '타이밍!'  
"초콜릿보다 화장품"

**Improve Wrinkles!**

찬바람에 끄떡없는  
건강 피부를 위한 Q&A

*Valentineday's Date*  
*Transparent*  
*Make-up*



ISSN 2092-5875

February's Pick  
이니스프리 브라이트닝 포어 세럼

# 피부는 거짓말하지 않으니까 민감피부의 추천

## 일리윤 세라마이드 아토 집중 크림

재구매율  
93.4%

신규주 100인의 품평단  
실용 조사 결과(2018)



2017·2018·2019  
3년 연속 바디크림 부문 1위

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 | 바디크림 부문 1위

## Winter Beauty Fantasy 기분 좋은 설렘!



2월 겨울의 끝자락. 밸런타인데이, 졸업식, 그리고 이어지는 취업 설명회 등등. 오라는 곳도 많고 가야 할 곳도 많은 한 해의 시작과 끝이 맞물리는 시기. 화사한 핑크에 장미꽃, 그리고 초콜릿의 달달함 등이 떠오르는 달이기도 하다. 물론 요즘 세대들에 있어 “일 년에 한 번 여자의 고백이 허락된 날”이라는 슬로건은 구세대의 유물 중의 유물. 몸과 마음을 녹아내리게 해 주었던 초콜릿도 더 이상 사랑의 묘약은 아니지만, 밸런타인데이는 여전히 젊은 청춘들에 있어 중요한 통과 의례와 같다. 그래서일까? 해마다 이맘때면 시작되는 기분 좋은 설렘. 최대한 자연스럽게 투명하게 나를 빛내주는 데일리 코스메틱들의 유혹 앞에 서게 되고, 기프트 목록에는 초콜릿 대신, 휘핑크림을 가득 담은 듯한 마스크팩, 피부에 좋은 카카오 성분의 화장품, 초콜릿 향과 시원한 민트향이 절묘하게 조화를 이루는 향수들로 빼곡하게 채우게 된다. 일상을 리블리하게 만들어주는 데일리 코스메틱으로 가득한 2월의 뷰티 판타지.

편집장 유수연

1. 맥 페이턴트 페인트 립 라커 2. 바닐라코 모델 송강
3. 무자크 2020 S/S 캠페인 With 청하
4. 에워드하우스 × 허쉬 콜라보레이션 '허시 컬렉션'
5. 영롱하게 반짝이는 눈매를 연출해 주는 새도. 블랭크 ( )



볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
**m.cmn.co.kr**



**CMN** Cosmetic Marketing News

# Contents

2020. FEBRUARY | VOL.174

- FEBRUARY CHECK ..... 06  
VALENTINE DAY'S DATE  
TRANSPARENT MAKE-UP  
- Super Natural with Delightful Paradox
- FEBRUARY'S PICK ..... 12  
Daily Brightening
- GIFT ..... 13  
선물도 감동도 '다이밍!'  
"초콜릿보다 화장품"
- 2020 MEN'S COLLECTION ..... 16  
Hollic Newtro!
- NEW UP ..... 18  
Improve Wrinkles!  
- 피부 주름, 복합적 케어에 도전하다
- BEAUTY CLINIQUE ..... 20  
Trouble & Allergy  
- 건조를 다스려야 트러블을 방지한다  
- 찬바람에 고뻐없는 건강 피부를 위한 Q&A  
- 피부 체질 강화를 위한 기초 다지기
- MUST HAVE ..... 28  
Protect your Skin
- COFFEE BREAK ..... 32  
Happy Valentineday's Story
- NEWS ..... 34  
2020 Cosmetic News  
Company & Topic / Model / New & Hot  
Event & Campaign / Fashion
- CULTURE ..... 44  
2월 Breeze 추천공연
- HOROSCOPE ..... 46  
2020 행운을 부르는 Beauty Horoscope



※ 특허출원기술 뿌리블류머™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

식약처  
보고  
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지  
뭐하나 빠지는 게 없다!

# 천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
**m.cmn.co.kr**



**CMN** Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈]  
**Breeze**

2020. FEBRUARY | VOL.174

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

**EDITORIAL DEPT.**

- 편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
- 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
- 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
- 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
- 기자 박일우 free@cmn.co.kr

**ART DEPT.**

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

**ADVERTISING DEPT.**

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

**HR & ADMINISTRATION DEPT.**

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

**PUBLISHING DEPT.**

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

**ADDRESS**

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태산인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2020년 2월 1일 발행 통권 174호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.



**BOUFFANTS  
& BROKEN  
HEARTS.**  
& TONYMOLY

“**췌!**  
놀라운 비밀이 가득한  
#토니모리 #기묘한 화장대  
**화장대가  
살아있다**”

부팡(BOUFFANTS) X 토니모리  
독특한 컬러와 디자인으로 주목받는  
미국 일러스트레이션 작가  
'켄드라 댄디(Kendra Dandy)'의  
디자인 브랜드 부팡과 토니모리의  
기발한 상상력이 만난 홀리데이 컬렉션을  
지금 바로 만나보세요!





# Valentine day's Date Transparent Make-up

민낯처럼 깔끔하게  
셀카 투샷 성공하기

사랑의 달 2월. 화장은 했으나,  
화장을 하지 않은 듯한 투명 내추럴  
메이크업이 필요할 때. 진한 화장에  
질색하는 그와 함께 청순 모드의  
셀카 투샷, 성공할 수 있을까?

## “피부톤 완전 사방사방”

연예인들이 SNS를 통해 실시간으로  
공개하는 셀카 사진들은 진짜일까?  
이제 막 일어나서 민낯이라 하는데도 빛이 난다.  
또렷한 이목구비에 결점 없는 피부.  
타고난 피부라고는 하지만,  
전혀 관리하지 않은 피부가 눈부시다는  
것은 99.9% 거짓말!

# D-DAY

## 피부도 기분도 언제나 '맑음!'



### 디톡스

아침에 기상하자마자 빈속에 물을 한 컵 가득 마시자. 밤새 잃었던 수분을 보충해 주고 신진대사가 활발해지며 장운동도 원활하게 해줘 피부의 적인 독소 배출을 원활하게 한다. 즉각적인 수분 공급으로 피부가 더욱 촉촉해진다.

1. 저자극, 세정력, 보습력을 동시에 갖춘 클렌징 패드. 하루마다 수딩 모닝 클렌징 아쿠아 패드
2. 메이크업뿐만 아니라 미세먼지, 피지, 피부 노폐물까지 흡착하는 약산성 흡착 클렌징 워터. 리리코스 마린 에너지 깊은 바다 소금 클렌징 워터
3. 자극받은 피부를 빠르고 부드럽게 케어해 주는 트러블 케어 토너. 자이엘 AC 카밍 토너
4. 피부결 사이를 촘촘히 채우는 속 보습 진정 토너. 프롬조이 에키실린 카밍 토너
5. 수분 탄력을 채워 탱탱하고 볼륨 있는 동안 피부로 관리해주는 안티에이징 에센스. 키엘 동안 볼륨 에센스



### 클렌징

좋은 화장품을 쓴다 해도, 각질이 있으면 아무것도 안된다. 아무리 좋은 영양 크림을 발라도 각질이 다 흡수해 버리고, 화장을 해도 쉽게 들뜨고 칙칙해진다. 일주일에도 한 번씩 스팀타월로 얼굴을 가볍게 닦아주는 것으로 피부에 남은 노폐물과 각질을 효과적으로 제거할 수 있다. 모공 속에 피지를 녹여주고 피부 표면에 있는 죽은 각질을 탈락시키는 제품들로 정리해 준다. 피부 자극을 최소화시켜줘야 피부가 막히지 않고, 트러블을 방지할 수 있다. 깨끗하고 맑은 피부를 유지하기 위한 모닝 클렌징. 밤새 피부 속에서 빠져나온 노폐물과 유분 제거와 함께 수분을 유지해주는 기분으로 클렌징한다. 피부에 자극을 주지 않고, 닦아 낼 수 있는 클렌징 패드와 토너, 그리고 물 세안만으로 가볍고 상쾌하게 닦아내준다.

★Check Item  
클렌징 패드, 각질제거제



### 보습

아침 세안 후, 빠른 시간 내에 수분을 공급하는 일명 3초 보습. 수분이 증발하기 전 수분 크림과 보습제를 발라준다. 세안 후 3분 안에 피부에 수분을 공급해 줘야 피부가 딱기고 건조해지는 현상을 막을 수 있다. 하루 종일 피부를 촉촉하게 유지해 주는 수분막을 만들어 주지 않으면 피부는 쉽게 탄력을 잃고 칙칙해진다. 특히 예민한 피부를 진정시킬 수 있는 고농축 에센스가 듬뿍 들어간 부리 마스크 팩 등을 듬뿍 적셔 붙였다 떼어주면 당김 없는 촉촉함을 선사해준다.

★추천 포인트 : 피부의 수분 흡수력, 방어력 높이기







### ‘완벽’보다 ‘깔끔’

투명화장을 돋보여주는 눈과 입술 등 포인트 메이크업은 아침에 아무리 완벽하게 포인트를 주었더라도 지워지거나 무너지면 안 하느니만 못하다. 수시로 점검하고 체크하지 않으면 처음 상태와는 달리 뭉치고 번진 포인트 메이크업은 상대를 실망시킬 수 있다. 공들여 그린 아이라인이나 마스크라가 번져 낭패를 보는 일은 없도록.

## Fixing Make-up

지나치지 않게 살짝살짝  
생기발랄 차밍 포인트

커플이라면 연인과의 설레는 데이트를,  
솔로라면 고백의 기회로 한껏 들뜨는 날, 시간이 지날수록 지워지고  
번지고 뭉쳐서 곤란한 상황에 빠지지 않는 픽싱 메이크업.



# TONE UP

## 피부 조도, 확실하게 올리기

화사하고 생기 넘치는 피부로 연출하고 싶다면 피부 톤을 보정해 주고 은은한 광채를 부여해 주는 것이 포인트. 수분 크림과 파운데이션, 혹은 BB크림을 1:1로 섞어줘야 촉촉함은 오래가고 피부에 은은한 윤기까지 흐르는 메이크업 완성.

### 투명메이크업

★Check Item : 오일 앰플 + 미스트, 톤업크림, 투명 마스카라, 프라이머, 비비크림

## 1. 내 피부처럼 착착 감기는 커버력

### Base

기미나 잡티를 파운데이션으로 모두 커버하려 하면 실패의 지름길. 비비크림 정도로 최대한 가볍게 하고, 컨실러로 잡티 커버를 해주는 것을 잊지 말 것. 이후 입자가 고운 파우더 팩트를 가볍게 덧발라 줘 타고난 피부 미인처럼 깨끗한 피부톤을 유지할 수 있도록 해주는 것이 좋다.

1. 전문가에게 메이크업받은 듯한 완벽한 피부를 표현해주는 산개념의 전동 터치 팩트, 루나 마이크로 브이-인텐시브 터치 팩트
2. 착착한 피부나 붉은 피부톤을 보정해 주는 광채 파우더, 노에비아 엑셀런트 멜랑제리 파우더
3. 피부에 물들 듯 얇고 섬세하게 밀착되며 피부와 조화를 이뤄 자연스러운 피부 표현이 가능한 쿠션, 에워드하우스 더블 래스팅 쿠션 글로우
4. 피부 구석구석 침투해 건조해지기 쉬운 피부에 깊은 보습을 부여하는 BB크림 노에비아 모이스트 콜라겐 BB크림
5. 모공 커버와 매끈한 피부 결, 불필요한 유분을 컨트롤해 메이크업 지속력을 높여주는 프라이머, 베네피트 더 포어페셔널 하이드레이트 프라이머



## 2. 전체 이미지를 좌우하는 포인트 메이크업

### Eye

눈과 입술 메이크업을 어떻게 했느냐에 따라 전체적 느낌을 달리 할 수 있다. 즉 포인트에 따라 사랑스러움과 시크한, 혹은 섹시함 등 다양한 무드 표현이 가능해진다. 사용법을 충분히 익히면 자연스럽게 그윽한 눈매까지 완성할 수 있다. 블랙 마스카라 대신 투명 마스카라를 이용해 속눈썹을 올려주면 티나지 않게 또렷한 눈매를 연출할 수 있다.

★Check Item  
실버리한 화이트 섀도, 투명 마스카라

1. 화려한 글리터 입자와 다각도로 빛을 반사하는 고굴절 오일을 혼합하여 영롱하게 반짝이는 눈매를 연출하는 아이섀도, 미샤 글리터 프리즘
2. 민낯에도 부드럽게 발색되는 펜슬과, 본연의 눈썹 결을 살려주고 채워주는 제품, 아리따움 매트포몰라 아이브로우 펜슬 & 마스카라





## Lip

특히 입술의 컬러가 메이크업 전체의 분위기를 결정한다 해도 과언이 아니다. 눈매에 포인트를 줬다면 입술은 은은한 누드나 톤 다운된 핑크로 마무리해주는 것이 자연스럽다. 색감 표현 이후 립글로스를 아랫입술 중앙에 살짝 덧발라 주면 촉촉하면서 도톰해 보인다.

★Check Item : 립글로스, 핑크 컬러

★추천 포인트 : 컬러의 보온과 부드러운 발림성 있는 제품

1. 한 번의 터치로 강렬하게 표현되는 고발색 매트 립스틱, 투쿨포스쿨 다이노플라츠 바치오브라키오 2. 입술을 감각적으로 물들어 주는 더샘 키스 홀릭 립스틱 매트 & 인텐스 2종 3. 감각적인 컬러가 입술에 편안하게 밀착되어 오랜 시간 지속되는 립스틱, VDL 엑스퍼트 슬림 립 컬러 4. 입술의 선과 결을 살리면서 맑은 컬러로 도톰한 입술을 연출해주는 MLBB, 헤라 센슈얼 스파이시 누드 밤 & 글로스

## Blusher

블러셔는 생기 있는 피부를 표현하는데 필수적인 아이템. 생기 있는 피부를 표현해 주는 피치나 감귤 계열의 컬러로 볼에 포인트를 주면 화사하고 어려 보인다. 좀 더 또렷한 이목구비를 연출하고 싶다면 리퀴드 타입의 하이라이터를 사용해 콧날과 눈 밑, 이마에 자연스럽게 펴 발라 볼륨감을 준다. 메이크업 베이스와 프라이머, 하이라이터 기능을 한 가지 제품으로 통일해 주면 보다 효과적이다.

★Check Item : 리퀴드 타입 하이라이터

1. 퍼스널 컬러에 따라 선택할 수 있는 아이 & 치크 메이크업, VDL 엑스퍼트 컬러 멀티북 6.4 2. 크림 투 파우더 타입의 멜팅 텍스처로 쉽게 펴바를 수가 있어 파우더리하게 마무리되는 크림 타입 블러셔, 션리(ShionLe) 멜팅 크림 치크 3종



## Perfume

은은하고 여성스러운 플로럴 계열의 향수를 신데렐라의 구두를 완성하듯 소량씩 발라준다. 손목과 목덜미, 무릎 뒤 등 맥박이 뛰는 곳과 손톱의 사이에도 살짝씩 발라준다. 손을 잡고 건다 보면, 어느새 당신의 향기가 그에게 전달된다.

★Check Item : 플로럴 계열의 향수





## +α Makeup Point

- 1 파운데이션만 있다면, 시머 제품을 믹스하여 한결 촉촉해 보이게 연출할 것.
- 2 수딩 밤과 아이크림을 섞어서 파운데이션을 바르기 전 후에 발라준다.
- 3 파우더 타입 아이섀도를 크림과 살짝 섞어 발라주면, 어두운 색감이 한층 부드러워지면서, 촉촉하게 연출할 수 있다.
- 4 보다 촉촉하고 글로시한 눈매를 원한다면, 아이섀도에 투명 립글로스를 섞어서 톡톡 발라 준다.







# Daily Brightening

## 눈에 띄는 잡티부터 숨어있는 멜라닌 모공까지

2월 특별한 메시지와 업그레이드된 성분의 신상 화장품 출시가 줄을 잇고 있다. 특히, 선문칭 때부터 뷰티피플들의 시선을 한데 모은 이니스프리 미백 기능성 라인 '브라이트닝 포어 세럼'. 눈에 띄는 잡티부터 숨어있는 멜라닌, 모공을 동시에 케어해주는 '잡티 올 케어' 제품들에 초미의 관심이 집중되고 있다.

**innisfree**  
Brightening Pore Serum

**JEJU HALLABONG DAILY SKIN BRIGHT**

Brightening Pore Caring Hydrating

1.01 FL. Oz. / 30 mL

## #잡티 올 케어

트리플 비타민 유도체(비타민B3, C, B5)와 한라봉 껍질 추출물을 함유해 잡티와 모공, 탄력까지 케어해주며 환하고 깨끗한 피부를 선사해 준다. 히알루론산이 함유되어 풍부한 수분과 함께 끈적임 없는 데일리 케어가 가능하다.



### 이니스프리 브라이트닝 포어 세럼 Innisfree Brightening Pore Serum

#### 강력한 모이스처 브라이트닝



#### 트리플 비타민 유도체



### 인체적용시험으로 증명한 잡티 올케어 효과 ▶6주 간의 인체적용시험을 통해 확인한 브라이트닝 효과

수분량, 모공 부위 탄력, 모공 부위 결, 모공 크기, 모공수, 피부톤, 피부 불균일도, 색소침착 부위 면적, 색소침착 부위 밝기, 멜라닌 지수 개선에 대한 인체적용시험

• 대상 : 총 32명 • 조사기관 : 피엔케이피부임상연구센터㈜  
• 조사기간 : 2019.08.19~2019.11.27

### 사용 직후, 수분량 171% 증가 ▶6주 사용 후

- ✓ 색소침착 부위 면적 57.3% 감소 **57.3%**
- ✓ 피부톤 균일도 8.3% 개선 **8.3%**
- ✓ 모공 크기 19.0% 일시적 감소 **19.0%**
- ✓ 피부결이 고르게 정돈된 느낌이다 **100%**
- ✓ 피부가 생기 있어 보이는 것 같다 **93.7%**
- ✓ 피부가 환해 보이는 것 같다 **90.6%**

# Valentine-day's Gift

## 선물도 감동도 '타이밍!' "초콜릿보다 화장품"

지금까지 어떤 선물을 준비해야 할지 감이 오지 않는 당신을 위한  
한층 더 섬세해진 남성들의 세계. 기회를 놓치지 말자~

푸석푸석 거칠어지는  
남자 친구가 걱정될 때,  
감동의 타이밍,  
발렌타인데이!



### 남성 화장품

진정한 훈남의 조건은 헤어 스타일과 제모, 그리고  
향기에서 시작된다. 내 남자를 최고의 매력남으로 거듭나게  
하고 싶은 모든 여성들을 위한 기프트 어드바이스.

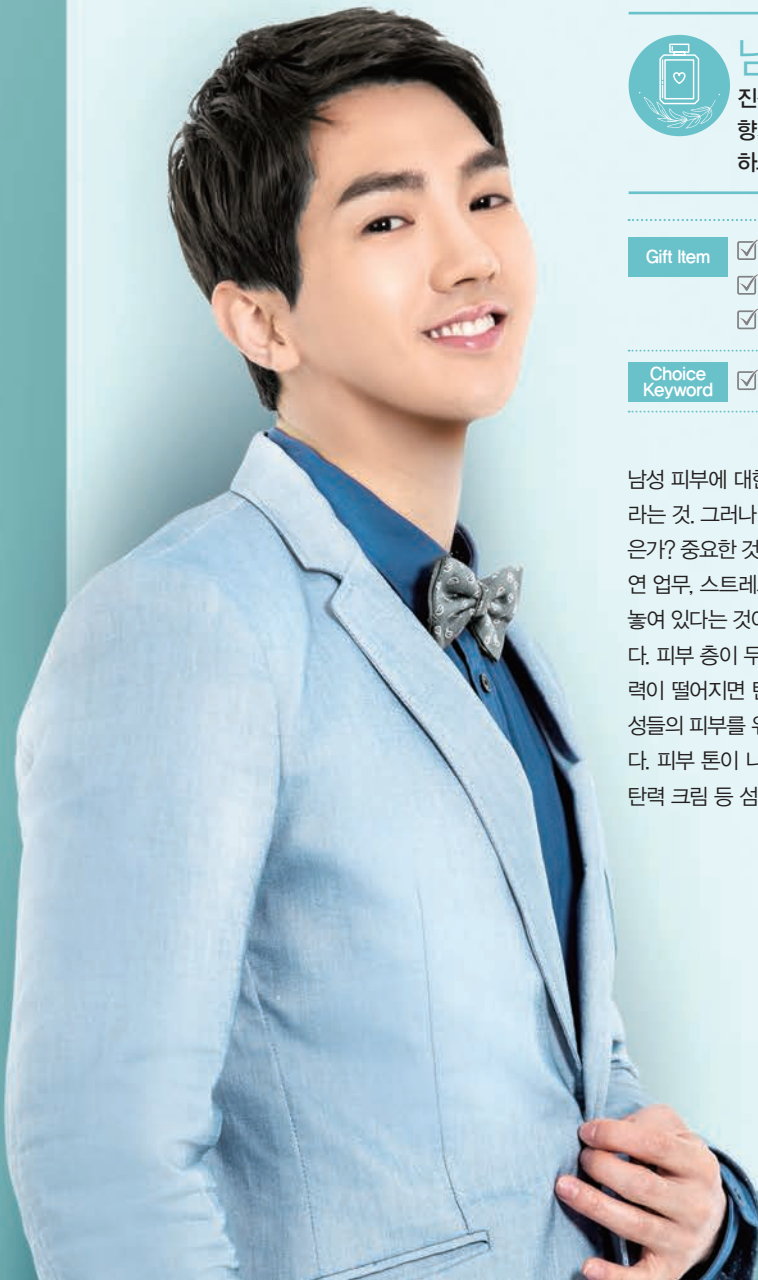
Gift Item

- 클렌저  보습제품  트러블  피지 컨트롤  
 올인원  멀티  기능성  디바이스  향수  
 메이크업  톤 업  이너뷰티

Choice  
Keyword

- 보습  미백  트러블  주름  탄력  털 관리  헬시

남성 피부에 대한 흔한 오해 중의 하나가 남성들의 피부는 여성보다 강할 것  
이라는 것. 그러나 피부가 강하고 약하고는 개인의 차이로 남녀의 차는 아니지 않  
은가? 중요한 것은 남성들의 피부는 피부 순환이 활발한 시기에 잦은 음주와 흡  
연 업무, 스트레스 등에 자주 노출되어 피부가 순식간에 망가지기 쉬운 상태에  
놓여 있다는 것이다. 특히, 면도를 자주 하는 남성들의 피부 항상 거칠고 지쳐있  
다. 피부 층이 두껍고 잦은 면도로 인해 수분 증발량이 많은 데다 피부 재생 능  
력이 떨어지면 탄력이 없어지고 칙칙한 피부가 되어 버리기 때문이다. 진정 남  
성들의 피부를 위한다면, 스킨, 로션 이외에 수분 크림을 꼼꼼히 챙기는 것이 좋  
다. 피부 톤이 나빠지지 않도록 자외선 차단제와 남성 전용 BB크림, 아이크림,  
탄력 크림 등 섬세하고 꼼꼼한 체크하는 것이 좋다.





# “화장이라면 딱 질색인 그도 은근히 바란다. 귀족 페이스!”



## 기초제품

통계에 따르면, 남성들이 외모에 가장 신경 쓰는 것이 바로 피부. 아무리 이목구비가 뚜렷해도 피부에 여드름이 가득 차 있거나 울퉁불퉁하다면 자존감이 떨어지고 소극적이 되기 때문이다. 게다가 피지까지 과다 분비되어 얼룩지는 피부라면, 고민은 한층 업그레이드된다. 피부의 신경세포의 손상을 막고 보호 재생시켜 이미 노화가 진행된 굵은 주름에 탄력을 더해 탄탄한 피부로 거듭날 수 있는 얼리 안티에이징 제품 등이 베스트 초이스.

## Clean up & Balancing

### ●클렌징·보습·트러블 케어

남성의 피부라고 여성의 피부와 다를 바 없다. 연령에 따라서 피부 상태는 달라지지만, 10대의 피부는 겉은 번들거리고 속이 건조하다. 재생 능력이 뛰어난 10대 피부 특성상 여드름이나 뾰루지와 같은 피부 트러블이 잦을 수 있다. 청결한 피부 위생과 꼼꼼한 세안, 남성 전용 피지 제품을 고르는 것이 좋다.



1. 아침·저녁 피부 컨디션에 맞춰 관리해주는 올인원 피부 케어 세트, 스니키 리얼 올인원 데이&나이트  
2. 욕실에 새로운 의미를 더한 감각주의 라이프스타일 브랜드, 아모레퍼시픽 필보이드(FILLVOID)



### ●천연·비건 화장품·EGF

허브 과일나무 등의 천연향이 가미된 무 자극성 화장품처럼 건강에 좋고 환경에 유익한 천연화장품이나, 비건화장품 등은 사회적인 이슈에 참여하면서 아름다워질 수 있다는 의미에서 각광을 받고 있다. EGF는 강력한 세포 증식 효과가 있는 것으로 알려져 있어 여드름 및 트러블 피부에 인기가 높은 성분으로 남성들이 선호하는 제품이다.

끈적임과 번들거림이 적고 과잉 유분기를 조절해주는 제품, 리스킨코스메틱스 EGF 바머 포맨 3-STEP

## Multi-Function

### ●올인원·뷰티다바이스

남성들의 속성상 기본적으로 여러 단계를 거치는 것을 귀찮아 하기는 한다. 남성들은 한가지에 여러 가지 기능이 탑재되어 있어도 디자인은 심플한 제품을 선호한다. 예를 들어 손으로 바르는 기존의 스킨보다는 클렌징보습을 겸하는 시트 제품이나 독특한 기능성 제품이 좋다. 기계의 성능이나 옵션 등에 관심을 보이는 남성들에 있어 화장의 여러 단계는 정말 지루하다. 단 한 번의 단계에서 모든 것을 끝내주는 멀티 기능성 제품이 좋다.

1. 셀리턴 LED 마스크 2. 피부 노화를 체계적으로 관리해주는 스킨과 로션 효과의 올인원 제품, LG생활건강 CNP옴므 랩 안티에이징 솔루션
3. 남성 피부의 특징을 고려해 클렌징부터 기초까지 피부 관리 단계를 줄여주는 스킵(SKIP) 케어 제품, 듀이트리 얼티미 에너지 멀티 올인원 기프트 세트
4. 유수분 밸런스를 잡아 소위 말하는 개기름을 조절해 번들거림이 줄어드는 제품, 맨헤즈 페이스 밸런싱 토탈 케어 올인원





### ●헤어

샤프하고 역동적인 스타일의 남성은 깔끔한 느낌과 함께 신뢰를 주는 이미지의 기본. 최근에는 스타일과 모발건강 모두를 고려한 다기능 스타일링 제품이 출시되어 집에서 손쉽게 트렌디한 헤어 스타일을 연출할 수 있는 제품들이 다양하다.

### ●뷰티케어 소품

아무리 매력적인 남성이라도 코털이 코 밖으로 빠져 나와 있다면 상대방에서 지저분하다는 인상을 줄 수 있다. 때문에 깔끔한 첫인상의 방해가 되는 코털과 귀털 관리는 필수다. 최근에는 코털 및 귀털 정리기, USB면도기 등 휴대 연출에 주는 간편한 아이디어 상품들이 대거 출시됐다.

1. 세계 최초 로터리 방식 전기면도기 '필리쉐이브'의 80주년 헤리티지 에디션 필립스코리아 2. 다른 전자제품과 충전기와 호환과 자동차 안에서도 충전할 수 있는 면도기, 홀플러스 스마트겟 3. 자극받은 피부를 진정과 수분으로 한 방에 달래주는 주름 & 미백 2중 기능성 남성 전용 울인원 부스터, 쏘내추럴 포 맨 원 샷 시카 부스터 4. 스웨거 헤어제품



## Tone up & Shape

“남자들도 예뻐지고 싶다.”

### ●Genderless Beauty

남녀 겸용의 제품들이 많이 나와 커플이 함께 쓸 수 있는 젠더리스 메이크업이나 스킨케어 제품의 구매도 한 센스. 메이크업으로 피부를 더욱 화사하게 하고 섬세하고 확실하게 보정된 룩은 사람들에게 호감을 느끼게 한다. 자신이 메이크업에 대한 관심을 보이기보다는 트렌디한 여자 친구가 살짝 전해주는 비비크림이나, 아이브로우, 보습 립틴트 등은 그야말로 완벽한 기프트.

1. SNS상에서 생얼크림, 조영크림 등으로 알려진 베이스 크림 커버론 COVERON 캡슐 글로우 CC크림
2. 속은 촉촉하고 겉은 매끈한 스무스 매트 피시니감의 젠더리스 틴트, 라카 스무스 매트 립틴트
3. 팬슬, 파우더, 브러쉬가 결합한 남성용 3 in 1 멀티 브로우 비레디 프라이드 업 아이브로우 포 히어로즈



### ●Fragrance

아무리 호감형 외모를 완성했다라도 땀이나 분비물 등의 역겨운 냄새를 풍긴다면 부정적인 인상으로 부각되기 십상이다. 따라서 땀 냄새의 취약지대에서 땀의 역제는 물론 냄새까지 잡아주는 데오드란트는 언제나 향 제품 선물의 베스트. 또한, 이미지와 취향에 맞는 향수 선물은 주는 사람의 느낌까지 오래도록 기억된다.

1. MLB 리그의 3개 구단의 아이코닉한 이미지와 각 도시의 이미지를 담은 향수, 엠엘비코스메틱 MLB GROO 오드 퍼플 3종 2. 우드 베이스의 시트러스 아로마틱 향의 티파니 하우스 첫 남성 향수, 티파니 앤 러브 포 힐





# Hollic Newtro!

멘즈 컬렉션, 유쾌한 상상에 빠지다  
진화하는 믹싱 테마 '클래시컬 & 모던'

## Glooming Golden Age

바라만 보고 있어도 빛이 난다. 또렷한 이목구비에 날렵한 세입, 멋있고 세련되었는데, 심지어 부드러움까지 한 요즘 남성들의 각기 다른 매력은 이 시대의 상징이다. 2020 S/S 서울 패션위크에서도 디지털이 주는 미래와 클래식이 믹스 매치된 듯 유니크하면서도 릴랙스한 스타일을 연출하고 있다. 컬렉션의 메인 테마 역시 진화되는 젠더리스. 클래식컬하면서 노스탈지아를 자극하는 스타일속에서 자유로운 상상력이 엿보인다.



COMSPACE



SLING STONE

**2020 S/S Look Point**  
**Genderless**

컬렉션의 백스테이지에서도 남성미를 과시하기보다는 모노그램과 타투, 프린트 등이 로맨틱하고 유머러스함이 믹스매치되어 젠더의 경계를 허물고 진화하는 남성복의 현재를 보여주고 있다. 경직되지 않은 스타일과 밀도 높은 생명감 있는 소재들로 풍요를 한껏 즐기면서도 느낌 그대로 내추럴한 에너지를 즐기는 것이 2020 S/S 남성들의 워너비 룩.



SONGZIO





CHANCECHANCE



D.GNAX



COMSPACE



CARUSO



CARUSO



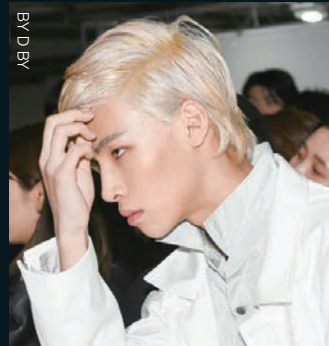
BY\_D\_BY



CHANCECHANCE

컬렉션 백스테이지  
**Make-up Point**

포인트는 잡티 하나 없는 맑은 피부. 화장이 라면 질색을 했던 남성들도 메이크업은 기본. 컬렉션 백스테이지에서도 눈을 떨 수 없는 주목 포인트. 잡티 없는 맑은 피부에 수정 메이크업. 텍션을 살린 하이라이트와 개성 넘치는 헤어 컬러, 헤어스타일들이 전체적 이미지를 한껏 살려 준다.



BY D BY



comspace



Chancechance



# Improve Wrinkles!

피부 주름, 복합적 케어에 도전하다



## 국내 최초 고효량 주름 개선 화장품 출시 아이오페 레티놀 엑스퍼트 0.1

아모레퍼시픽의 고기능성 브랜드 아이오페가 브랜드 헤리티지인 '레티놀'을 고효량 순수 레티놀 제품으로 출시한 '레티놀 엑스퍼트 0.1' 기존 '아이오페 레티놀 2500' 대비 130%의 높아진 함량의 주름개선 화장품이다. 사용후 2주 만에 확실해진 주름 개선과 탄력, 치밀도, 보습, 투명도까지 케어해 주는 효과를 자랑한다. 여기에 피부 보호 및 장벽 강화 성분인 히알루론산, 판테놀이 함께 함유되어 피부의 주름 개선을 위한 복합적 원인 해소에 한층 접근했다는 평이다. 아이오페는 개봉 후 마지막 한 방울까지 효과를 유지할 수 있도록 산소 차단 시스템이 적용된 용기 사용 등, 레티놀을 제품에 온전히 담아내는 안정화된 기술을 구현하는데 역점을 두었다.



### 아이오페, '레티놀' 최적 성분 함량 찾아냈다

레티놀은 비타민 A의 일종으로 피부 주름 개선을 비롯한 노화 방지 효능이 알려지면서 화장품에도 널리 쓰여왔다. 하지만 안정화가 쉽지 않다는 단점 때문에 피부에 제대로 적용할 수 있는 기술력이 필수적인 성분으로 알려졌다. 아이오페는 1997년 레티놀 최초 출시 이후, 25년간의 오랜 연구 끝에 주름 개선을 위한 최적의 성분 함량을 찾아냈다. 아이오페는 2020년 1월 국내최초로 고효량 레티놀 '레티놀 엑스퍼트 0.1'출시를 통해 주름 개선 화장품의 새로운 기준을 제시했다.





## 주름 개선을 위한 레티놀의 과거·현재·미래



아이오페는 1997년부터 3개 공간에 레티놀의 과거와 현재, 미래를 모두 담아내어 주름 개선에 대한 아이오페의 노력과 열정을 피력했다.



'1997 주름연구소' 코너에서는 국내 최초로 레티놀 제품화에 성공한 1997년의 연구실 모습을 그대로 재현해 레트로 감성으로 풀어냈다. 특히 1997년도 당시의 주름 측정 기기였던 '레플리카'로 직접 주름 측정도 해볼 수 있어 당시 연구원들의 고민과 열정이 전해져 오기도 한다.



2020 주름연구소가 아모레 퍼시픽 웅산 본점과 아모레 성수에서 성황리에 개최됐다.



## '아이오페 주름연구소' 성료

고기능성 브랜드 아이오페가 주름 개선의 대명사인 레티놀의 모든 것을 체험할 수 있는 고객 이벤트 '아이오페 주름연구소'가 성료됐다. 레티놀의 제품화에 성공한 1997년부터 다양한 체험 미션을 통해 아이오페만의 기술과 브랜드 가치를 소비자들에게 직접 전달하는 방식으로 비상한 관심을 모았다. '아이오페 주름연구소'는 아모레퍼시픽의 75년 역사에서 혁신의 아이콘으로 통하는 아이오페 레티놀의 25년 연구 역사와 성과를 한자리에서 체험할 수 있는 자리로 아모레 퍼시픽 웅산 본사와 체험형 뷰티 라인지 아모레성수에서 연이어 개최됐다.



'2020 주름연구소' 코너에서는 국내 최고 함량의 순수 레티놀 안정화를 이룩한 혁신의 현장을 생생하게 전달하는데 역점을 두었다. '주름 시그널'과 '주름 분류학' 체크를 통해 현재 자신의 피부 주름의 상태를 확인과 아이오페의 신제품을 직접 체험할 수 있는 코너도 마련됐다.



## 건조를 다스려야 트러블을 방지한다

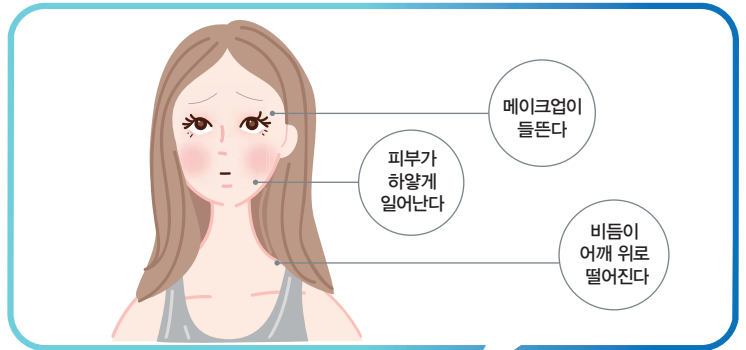
공기 중 수분의 함량이 현저히 낮은 겨울, 건조한 날씨 때문에 피부가 메마르고 뽀루지 등의 트러블도 자주 생긴다. 피부 속 수분이 채워지지 않아 겨울마다 피부는 괴롭다. 이런저런 보습제를 발라도 좋아지지 않는 피부. 방지하면 트러블 피부로 진화되기 십상이다. 갑자기 울긋불긋 알레르기까지 시작되면 심증팔구 건조가 시작된 것.

겨울철 피부 복병

# Trouble & Allergy



건조한 날씨와 히터 바람 등 외부 환경때문인지  
 피부가 푸석해지고 들뜨기 시작했다. 난방 기구의 사용을 자제하고  
 가습기를 사용해도 피부는 여전히 뻣뻣하다. 문제는 건조!  
 알레르기는 물론 노화까지 촉진한다는 건조로 인한 트러블을 위한 솔루션.



## ● 피부 비듬 '각질'

콜라겐, 세라마이드 등 피부와 피부 유사성분으로 구성된 제품으로 손상된 피부 장벽을 회복 하기. 각질층은 피부를 덮고 있는 외투와 같은 역할을 하기 때문에 너무 두꺼우면 피부 호흡을 방해하지만, 너무 얇아지면 피부가 예민한 상태가 된다.

### SOLUTION → 피부 장벽 기능 회복하라

- 스텝 1**  
각질 녹이기

↓
  - 스텝 2**  
피지막 만들기

↓
  - 스텝 3**  
피부막 강화해주기

↓
  - 스텝 4**  
턴 오버 + 미백케어
- 피부가 단단해져서 제품을 발라도 침투가 잘 되지 않는 상태에서 피부 친화력이 높은 로션으로 피부를 유연하게 만들어 침투력을 높이기
- 세라마이드나 지질 성분의 재생크림으로 피지막을 만들어 준다. 그래도 각질이 일어날 경우 크림에 오일을 소량 섞어 스킨케어 마지막 단계에 발라준다.
- 부분 케어를 쉽게 할 수 있는 롤온 타입의 오일을 사용, 덧발라 주는 등 수시로 인공 피지막을 만든다
- 묵은 각질이 많으면 피부톤이 균일하지 못하다. 스크럽이나 필링처럼 자극적인 방법으로 각질을 제거하지 말고 애시드 성분이 함유된 턴오버 효과의 슬리핑 팩을 1차로 바를 것. 각질 제거 효과의 팩을 1차로 바르고 화이트닝 팩을 바르면 화이트닝 효과가 배가 된다. 턴오버 팩은 수분감이 다소 부족하기 때문에 2차로 바르는 화이트닝 팩은 촉촉한 제형으로 선택한다.





## ●뽕뽕까칠 '안면홍조'

피부를 보호하는 장벽 기능이 손상되어 피부가 군데군데 벗겨지고 그 틈새로 자극이 들어간 상태. 신경 섬유가 이것을 감지하면 혈관이 확장되면서 피부가 붉어지거나 신경전달 물질의 이상반응으로 간지러움을 느끼기도 한다.

### SOLUTION → 수딩 & 진정 케어

염증을 억제시키는 진정 케어가 시급하다. 갑자기 추운 곳에 나가거나 더운 실내에 들어오는 등, 자극이 되는 상태를 피하고 자극에 노출된 후에는 수딩 케어를 반드시 할 것.

#### 스텝 1 염증 억제해주기

염증을 억제하는 효과가 있는 온천수가 함유된 미스트 등을 얼굴 전체에 듬뿍 뿌려 피부를 진정시킨다.

#### 스텝 2 수분과 함께 릴랙스

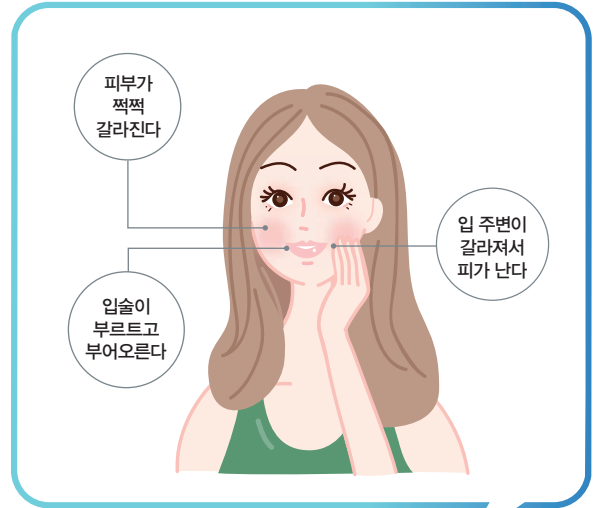
수딩 효과가 있는 알로에 젤을 얼굴 전체에 도통하게 발라 팩처럼 사용해 민감해진 피부를 진정시키고 수분을 보충한다.

#### 스텝 3 피지막 보호해주기

민감 피부용 크림을 선택해 피부를 진정시키고 피지막을 보호한다. 확실하게 보호막을 만들어 수분 증발을 막아준다.

#### 스텝 4 진정 + 수분 케어

진정효과와 슬리핑 팩으로 피부를 편안하게 만든 다음 유분감이 많지 않은 수분 팩을 가볍게 덧발라 건조한 환경으로부터 피부를 보호한다. 레몬은 피부를 맑고 환하게 해 줄 뿐 아니라, 수렴작용으로 늘어진 모공을 조여주고, 모세혈관을 튼튼하게 해 준다. 민감한 피부의 경우 산도가 희석된 팩을 사용하는 것이 좋다.



## ●날마다 고통 '극건성'

눈꼬리나 입 주변은 피부 자체가 얇고 피부 보호 기능을 하는 피지막이 적은 부위. 가장 많이 움직이는 부분이라 피지막이 부족하면 주름에 틈이 생겨 일어나거나 갈라지기 쉽고 심하면 피가 나기도 한다.

### SOLUTION → 피지막 본드 케어

두툼한 각질층을 부드럽게 만든 후 지질 서분을 강화해주는 크림을 듬뿍 발라 갈라진 부위를 자연스럽게 붙여준다. 스테로이드 성분이 함유된 항생제를 바르거나 지질을 접합시키는 연고 제형의 크림을 발라 케어할 것.

#### 스텝 1 피부 볼리기

피부가 수분을 머금어 부들부들해질 때까지 화장수를 충분히 발라준다. 피부가 민감해 진 상태이니 문지르면서 바르지 말고 지그시 눌러주듯 덮어준다.

#### 스텝 2 갈라짐 방지하기

건조한 눈가나 입가는 전용제품을 사용한다. 매일 건조함이 느껴질 때 마다 수시로 덧발라 갈라짐 틈을 주지 않는 것이 중요하다.

#### 스텝 3 피부 재생해주기

재생 성분이 들어있는 크림을 갈라진 피부 위에 연고처럼 도통히 발라주고 랩을 씌워준다. 심한 경우 피부과에서 스테로이드 성분이 포함된 연고를 처방받는다.

#### 스텝 4 수분 + 수분 케어

수분 슬리핑 팩 하나만으로는 역부족이다. 피부 속 수분을 밀어 넣어줄 수 있는 젤 타입 수분 팩을 1차적으로 발라 피부의 물길을 열어준 다음 크림 타입의 리치한 수분 팩을 덧발라 보습막을 씌운다.

## 트러블 방지를 위한 Wrapping Pack Care

### 칙칙한 안색

비타민 + 산소 공급

신진대사도 활발하지 않고 혈액 순환도 느려지면서, 안색도 칙칙해지고 생기가 사라진다. 항산화 효과가 좋은 화이트닝 효과의 비타민 팩을 가장 먼저 바르는데, 특히 비타민 C가 많이 들어간 제품은 수용성이나 유분이 많은 제품보다 먼저 발라 흡수시킬 것.

### 심해진 속 땀김

수분 + 탄력

피부 속은 땅기는데 모공은 늘어나 피지 분비량이 급증해서 피부가 마치 탈수 상태처럼 너덜너덜. 피부 안과 밖의 밸런스가 무너졌다. 먼저 마무리감이 산뜻한 젤 타입 수분 팩으로 피부 표면의 피지를 잡아준다. 2차로 모공에 탄력을 주는 마스크를 발라 쫄쫄하게 조여줄 것.

### 사라진 윤기

재생 + 영양 레이어링

피부가 그냥 건조한 게 아니라 바짝 말라 푸석하고 빛이 전혀 없다면 단순히 수분을 공급하는 것만으로는 해결할 수 없다. 리치한 제형은 흡수가 잘되지 않으니 입자가 적은 젤 타입 재생 팩을 최대한 롤링하면서 흡수시켜 지친 피부를 재생시키는 것이 급선무. 그 후에는 집중적으로 영양을 공급해 피부 윤기를 살린다.



문제는 '건조' 방치하면 낭패

피부가 붉어지고 하얗게 일어난 경우 건조도 문제지만 피부 방어막이 무너진 것이다. 이때 피부에 자극을 받게 되면, 견잡을 수 없는 상태로 변진다. 진정을 최우선 순위로 두고 알로에 젤 등 진정 및 수딩 성분의 제품을 팩처럼 사용할 것. 어느 정도 진정된 후에는 곧바로 보습에 돌입할 것.

## 1.

각질층이 딱딱하고 잘 찢어진다  
겉과 안의 보습을 높이기

각질층이 딱딱해지면 아무리 좋은 보습제도 소용없다. 각질층에 수분을 공급해 촉촉하게 만들고 심하게 일어난 부분과 찢어진 부분에는 스테로이드 연고를 바른 뒤, 바셀린 같은 제품을 두텁게 팩처럼 얹어 랩으로 공풍 싸서 침투율을 높이는 것이 관건.

## 2.

자극의 정도가 심해졌다  
2차 감염, 예방이 최선

자극의 정도가 심해지면, 건성 습진이나 2차 감염이 올 수 있다. 정도가 심하다면 반드시 병원을 방문해 전문가의 처방을 받을 것. 민감해진 피부 진정과 더불어 피부 표면을 구성하는 세라마이드 등 천연 보습 인자가 함유된 크림을 듬뿍 발라준다.

## 3.

피부 각질이 일어나고 피가 난다  
당장 피부과로 달려가기

총체적 난관에 봉착한 상태로 당장 피부과를 직행할 것. 피부 재생을 돕는 고용량 비타민 C를 포함한 칵테일 주사나 감초 주사가 도움이 된다. 심한 경우는 항히스타민제나 단기적으로 사용하는 고용량 스테로이드 처방이 필요하다.

## 4.

피부 밀도가 약해지고 늘어났다  
콜라겐 + 리프팅

푹 꺼진 피부에 볼륨을 채우기 위해 콜라겐 생성을 돕는 슬리핑 팩을 사용할 것. 리프팅 팩을 함께 하면 콜라겐 생성을 촉진해 탄력 공급에 시너지 효과를 낸다. 리프팅 마스크는 늘여지고 힘을 잃은 피부 밀도를 높여 탄력 효과를 높일 수 있다.





# Wannabe Strong Skin

찬바람에 끄떡없는  
건강 피부를 위한 Q&A

피부 관리를 조금만 게을리 해도 주름이 생겨나고 각질은 물론 칙칙한 피부로 변할 수 있다는 것은 상식. 거기다 수분과 유분이 부족해 탄력을 잃은 피부에 알레르기까지 일어난다면, 이럴 때일수록 필요한 것은 기본 관리. 가려움이 더해지면, 피부는 견잡을 수 없게 된다.

## Symptom

**Q1** 최근 피부가 약해졌는지 사우나를 다니면서 가렵기도 하고 울긋불긋해지기도 하고 아토피가 아닐까 걱정됩니다.

**A** 아토피성 피부염은 가려움을 동반한 습진이 일어나고, 유전적인 요소가 많이 작용하는 피부 질환이에요. 심하면 잠을 잘 수 없을 정도로 고통스럽기도 하고요. 사우나를 다니면서 피부가 약해진 것 같다고 하는데, 피부가 열로 인해 예민해 진거 아니면, 땀을 너무 많이 흘려 건조해 진거 아닌지 체크하세요. 땀을 흘리는 것 자체는 별로 나쁘지 않지만, 땀을 흘린 상태에서 오랫동안 방치하면 아토피성 피부염이 악화될 수는 있어요. 일단, 땀을 흘리고 난 다음에는 너무 뜨겁지 않은 온도의 물로, 깨끗이 씻어내고 가렵다고 마구 긁지 마세요.

**Q2** 아이가 아토피 피부염으로 항상 고생을 하고 있는데, 성장해서까지 이런 증상이 계속되면 어떨까 걱정돼요.

**A** 한마디로 아토피성 피부염은 힘들지만, 고칠 수 있는 질병입니다. 물론, 성인이 돼서 까지도 아토피 때문에 고생하는 사람들도 있지만, 대개는 유아기 때 발생해서 몇 년 후에는 자연스럽게 낫는 아이들이 많이 있어요. 항상 건조하지 않게 자극받지 않게 조심조심 케어해 주고 꾸준한 치료를 통해서 피부 관리를 해주어 피부가 점차 튼튼해 지도록 노력하면 완치의 가능성이 없지 않습니다.

### 튼튼한 겨울 피부의 기본 '보습'

피부가 매일 가렵고 콧속 쑤시는 느낌이 있다면 어떨까? 이때 피부를 긁거나 자극을 주게 되면 가려움증은 더욱 심해지고 피부 상태가 습진처럼 일어나서 붉어지고 빛을 잃는 '약순환'에 빠진다.



## Q3

아토피 피부염이 되기 쉬운 체질이 있다고 하는데, 사실인가요?

**A** 네. 선천적으로 아토피성 체질이라는 것은 있습니다. 아토피성 체질이란 알레르겐에 민감해 알레르기가 일어나기 쉬운 체질, 혹은 피부가 건조해 지기 쉬운 데다가 피부 장벽 기능이 떨어져 있는 피부 등을 말해요. 즉, 아토피성 피부염을 이전에 앓았던 사람이나, 천식과 알러지성으로 인한 비염, 결막염 등 아토피성 피부염 이외의 알레르기에 잘 걸리는 사람들도 있고, 과거에 병력이 있는 사람. 가족 중 알레르기 환자가 있다면 유전적인 아토피 체질이라고 할 수 있어요.

## Treatment

**Q4** 항상 예민한 피부로 고생하고 있는 악성 피부녀입니다. 짜증을 내면 진짜 피부가 더 나빠지나요?

**A** 사실일 수도 있고 아닐 수도 있어요. 스트레스를 받으면 술을 마신다던가 세수를 하지 않고 밤을 새운다거나 여러 가지로 피부에 악영향을 미치는 행동을 하게 될 테니까요. 그런 의미에서 스트레스는 어떤 병에도 영향을 미치거나 악화를 시키는 역할을 하죠. 또한, 예민한 사람들은 정도가 더욱 심해질 수 있죠. 예를 들어 조금만 피부가 가려워도 심하게 긁어서 습진으로 번진다거나, 약을 바르는 것도 스트레스를 받아 제대로 바르지 않아서 증상을 더욱 심하게 만드는 경우가 그런 거죠. 스트레스 상태에 놓였을 때 의연하게 치료에 대처한다는 마음가짐이 필요할 것 같아요.

**Q5** 트러블 피부라서 스테로이드 외용약을 자주 사용하는데, 부작용이 있다는 것이 사실인가요?

**A** 스테로이드 외용약에 부작용은 있습니다. 그러나, 증상이 전신으로 나오는 경우는 없고, 간혹 바른 부분에 한정해서 피부가 얇아진단든지, 여드름이 잘 생긴단든지, 체모가 짙어지는 경우가 생길 수 있어요. 그러나 그런 증상이 생기면, 바르는 것을 중단하거나 바르는 빈도를 줄이거나 다른 약으로 바꾸면, 금세 상태가 나아지므로 안심하세요. 통원하는 주치의사와 상담하면 해결되는 문제이니 너무 걱정하지 마세요.

**Q6** 햇볕이 아토피성 피부염에 나쁜가요? 자외선 치료도 받는다고 하는데, 차단제를 꼭 발라야 하나요?

**A** 햇볕 때문에 아토피 피부염이 악화될 수 있다는 말은 어느 정도 사실이에요. 특히 연고를 사용하고 있다면 햇볕의 노출을 더욱 피해야 하고, 자외선램프 등도 좋지 않아요. 단지 해수욕이 아토피 피부염이 좋다는 것 때문에 해수욕을 많이 하는데 이것도 증명된 사실은 아니에요. 자외선 치료법이 좋다는 말도 있지만, 이는 기계를 사용해서 특수 자외선을 쬐었을 때 이야기이고, 단순 햇볕에 노출되는 것은 될 수 있는 대로 피하세요. 강한 햇빛이나 장시간의 햇빛은 트러블 피부나 예민한 피부만이 아니고, 무조건 피부에 좋지 않다는 거 명심하세요. 아무튼 아토피 치료에 대한 것은 전문의가 지도하는 치료법 이외에 확실히 증명된 것은 없어요.



# Skin Care



**Q7** 피부가 건조하고 안색이 칙칙한 극건성이라 늘 땅기고 아파요. 정말 걱정돼요.

**A** 건조한 피부는 일단 클렌징 단계부터 신경 쓰세요. 건성이라서 비누를 쓰지 않는 경우도 많은데, 극건성의 경우는 아예 오일이 함유되어 있는 비누로 수분과 유분을 함께 공급해 줄 필요가 있어요. 클렌징 밤은 피부를 촉촉하게 마무리해주는 대표적인 건성용 클렌저예요. 밤 제형이 피부에 닿으면서 오일로 인해 피부에 유분막을 씌워 주므로 극건성 피부에 좋아요. 밤을 롤링하는 과정에서 자연스럽게 마사지 효과도 얻을 수 있고 혈액 순환도 좋아져요. 보습력이 좋은 오일이 함유되어 세안 후에 촉촉한 효과가 중요해요. 촉촉함을 더욱 유지하기 위해서는 듀아널 때도 일반 티슈가 아닌 멀티슈로 닦아 내주면 더욱 효과적이에요.

**Q8** 피부 트러블로 고생 중인데, 보습제가 모공을 막아 여드름을 악화시키지는 않을까요? 화장은 해도 되나요?

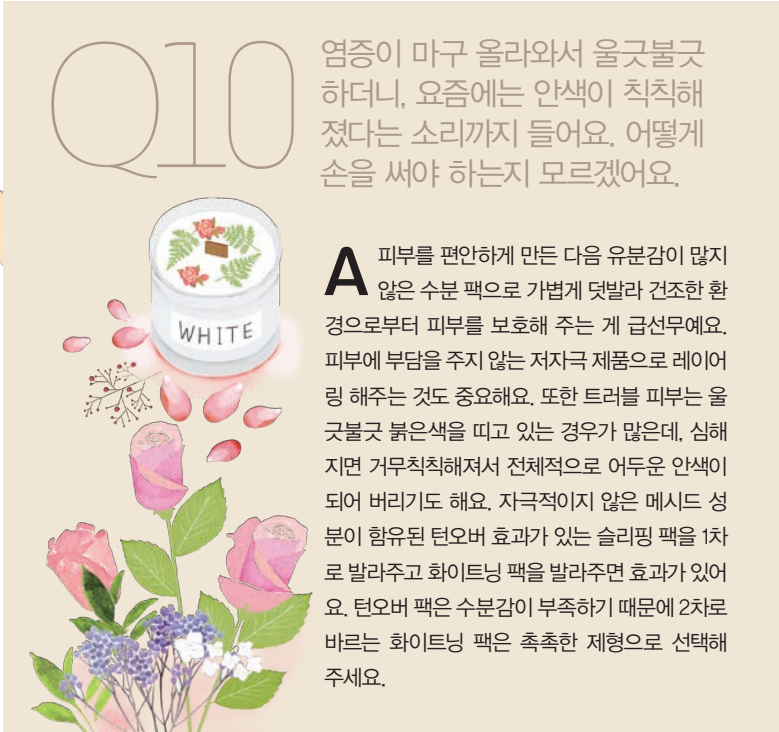
**A** 아토피 피부염이라고 해도 화장을 하지 않아야 한다는 것은 아니지만, 염증이 있는 부분은 염증이 나올 때까지는 뭐든 하지 않는 것이 좋아요. 클렌징이 필요한 베이스 메이크업이나 눈 화장 등도 염증이 있는 피부라면 하지 않는 것이 좋아요. 또한 화장을 했는데, 증상이 악화되었다고 느껴지면 즉각 그 화장품은 쓰지 마세요. 화장품이 아깝다고 자주 바르면 염증이 더욱 악화되어 피부에 독이 오른 것처럼 부풀러 오를 수 있습니다.

**Q9** 살짝 속 건조가 있는 유분 피부예요. 항상 클렌징에 신경을 쓰긴 하는데 요즘 들어 부쩍 건조한 정도가 심해져서 걱정이예요.



**A** 피부 속은 당기는데, 피지 분비량이 급증하면 피부는 진짜 겁잡을 수 없는 상태가 되죠. 피부의 안과 밖의 밸런스가 맞지 않는 경우인데 수분크림 하나만으로도 역부족일 듯 싶네요. 수분과 탄력 기능이 있는 크림을 레이어링 해서 피부의 균형을 맞춰주세요. 먼저 산뜻하게 마무리되는 젤 타입의 팩으로 피부 표면의 피지를 잡아주고 수분을 공급해 주세요. 2차로 모공에 탄력을 주는 마스크를 발라 쫄쫄하게 조여주는 식으로 관리를 해주세요.

**Q10** 염증이 마구 올라와서 울긋불긋 하더니, 요즘에는 안색이 칙칙해졌다는 소리까지 들어요. 어떻게 손을 써야 하는지 모르겠어요.



**A** 피부를 편안하게 만든 다음 유분감이 많지 않은 수분 팩으로 가볍게 덧발라 건조한 환경으로부터 피부를 보호해 주는 게 급선무예요. 피부에 부담을 주지 않는 저자극 제품으로 레이어링 해주는 것도 중요해요. 또한 트러블 피부는 울긋불긋 붉은색을 띠고 있는 경우가 많은데, 심해지면 거무칙칙해져서 전체적으로 어두운 안색이 되어 버리기도 해요. 자극적이지 않은 메시드 성분이 함유된 턴오버 효과가 있는 슬리핑 팩을 1차로 발라주고 화이트닝 팩을 발라주면 효과가 있어요. 턴오버 팩은 수분감이 부족하기 때문에 2차로 바르는 화이트닝 팩은 촉촉한 제형으로 선택해 주세요.

울긋불긋  
트러블 탈출을 위한  
알쏭싹잡

## Good Bye, Trouble! 피부 체질 강화를 위한 기초 다지기

우리 몸은 외부에서 어떤 이물질이 들어왔을 때 그 이물질을 제거해 나가려는 반사작용을 한다. 특히 가려움증을 수반한 홍조, 습진 등을 몰고 오는 알레르기 피부 질환들이 피부에 미치는 영향은 치명적이다. 원인은 건조, 자극 없이 부드럽게 다스리고 체질을 강화시키는 것만이 비결.

### CLEANSING ▶ 일단은 '청결'부터!

피부 표면은 항상 외부 자극에 노출되어 있으므로, 피부에서 자극이 침투하여 가려움증과 다른 피부 문제가 발생하기 쉽다. 피부에 묻은 땀과 먼지를 씻어내고 늘 청결하게 유지한다. 지나치게 강한 세안은 천연 피지막을 과도하게 제거해 피부가 더욱 건조해져 상태가 악화될 수 있으므로 저자극 성 클렌저 사용은 필수.

### NOURISHING ▶ 보습 영양을 위한 피부 밸런스

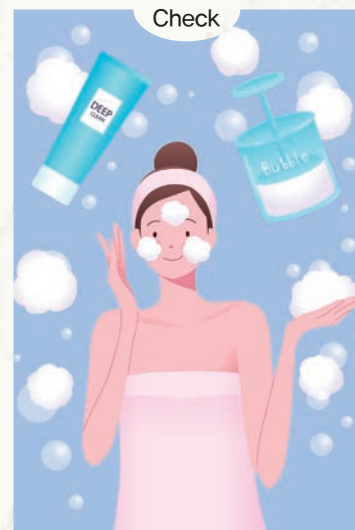
피부가 건조하면 각질층에 틈이 생기고 외부에서 자극이 들어오기 쉽게 된다. 피부의 건조를 방지하고 보습을 유지하는 것이 피부 가려움증을 방지하는 데 아주 중요하다. 또한 보습과 함께 중요한 것은 피부에 대한 영양 공급. 수분과 함께 영양을 충분히 공급해 피부 밸런스를 맞춰 준다. 너무 기능이 많거나 자극이 심한 마사지는 피하는 것이 좋다.

### SUNSCREEN ▶ 자외선, 365일 피부의 적

자외선은 기미와 주름의 원인이 될 뿐만 아니라 피부의 수분을 빼앗아 건조하고 가려움증을 일으킬 수 있다. 겨울이라도 자외선이 약해질 뿐, 자외선이 없는 건 아니다.

### SKIN BARRIAL (방어) ▶ 피부 장벽 강화가 답!

아토피 피부염은 피부를 보호하는 "장벽 기능"의 감소로 인해 건조하거나 염증이 발생하기 쉽다. 염증이 발생하면 피부 내부에서 면역 세포가 증가한다. 이 면역 세포가 생산하는 사이토 카인이라는 물질은 가려움증과 더 많은 염증, 장벽 기능 장애를 일으키는 것으로 알려져 있다.



- 낮은 온도의 물로 피부가 가려운 부분을 부드럽게 닦아낸다.
- 거품 비누나 물 세안으로 피부에 자극을 주지 않는다.
- 비누와 샴푸 거품을 남기지 않고 충분히 헹궈준다.
- 세안이나 샤워의 물 온도를 피부온도와 맞춰준다.
- 마사지 크림이나 사용 시 따끔거리는 화장품은 즉각 중지한다.
- 천연제품이나 무자극 크림도 유효기간이나 성분을 꼭 확인한다.
- 직사광선이 비치는 모든 곳에서 자외선 노출을 피하는 습관을 갖는다.
- 겨울철이라도 자외선 노출을 되도록 피한다.



# Protect your Skin

겨울철은 여름보다 자외선에 훨씬 적게 노출되는데도, 피부가 칙칙해지기 일쑤다. 왜 그럴까? 겨울철 햇빛은 약하지만 하얀 눈에 반사되는 자외선은 여름 백사장보다 오히려 강렬하기 때문이다. 또한, 차갑고 건조한 공기의 영향으로 피순환이 둔화되고 신진대사도 한층 떨어져 피부가 약해지는 것도 요인중 하나다. 따라서 겨울철에는 여름철 보다 피부에 더 신경 써야 한다. 쉽고 간단한 스킨케어만으로 건강한 피부의 겨울나기.



피부에 너무 가혹한 겨울  
'Cream'이 필요해!



1

MUSCULATE MASSAGE & MASK CREAM

# Winter Skin Care



일 년을 기다려 온 겨울 스포츠, 스키, 골프, 등산... 부푼 가슴으로 마냥 신이 나 아무런 준비도 없이 뛰쳐나간다면 심중팔구 뽀루지와 각질, 건조증 등 각종 트러블과 후유증에 시달릴 것. 어쩌면 여름철 대책 없이 산과 바다를 돌아다닌 것보다 더 심각한 상황에 놓일지도 모른다. 피부가 반란을 일으키기 전에 미리 세심하고 철저한 케어로 피부 장벽을 구축해 주는 것이 필요할 때!

1. 피부 속 코어에 작용하여 피부 본래의 탄력 기능을 상승시켜 피부 본연의 투명하고 탱탱한 페이스 라인을 완성시켜주는 맞춤 케어 크림. SUQQU 머스클레이트 마사지&마스크 크림
2. 스킨의 부드러움에 크림의 촉촉함을 더해 제품 하나로 간편하게 보습감을 선사하는 크림스킨. 닥터솔루션 더마 밀크-히알루로닉 크림스킨 3. 스킨, 로션, 에센스를 압축한 고강력 압축 보습 앰플. 아이소이 압축 크림 앰플. 4. 100% 인체 유사 콜라겐과 100% 인체 유사 엘라스틴의 매듭으로 피부 밀도와 탄력을 동시에 끌어 올려주는 아이크림. AHC 타임 리와인드 리얼 아이크림 포 페이스
5. 피부 진정, 보습, 각질 케어에 도움을 주는 멜팅 보습 밤 제형의 크림. 쏘내추럴 허니 카밍 밤
6. 보습막과 자외선 차단막의 2중 레이어링으로 건조하고 약해진 겨울철 피부를 지켜주는 선크림. 더페이스샵 파워 롱래스팅 모이스처 선



## CHECK

**STEP 1** » 평소 스킨 토너만 발랐다면 야외활동 전에는 스킨 토너와 에센스를 1:1로 섞어 바를 것. 크림을 눈가와 입가 등 평소 당기고 건조했던 부위에 집중적으로 발라주면 보습 커버 더늘!

**STEP 2** » 스쿠알렌 Q10 등 보습 성분이 함유된 크림이나 세럼을 바르고 미스트를 뿌려주어 푸석했던 피부에 물을 준다.

**STEP 3** » 건조가 심한 눈가나 입가는 밤이나 농축된 크림 형태의 전용 케어 제품을 사용할 것!

**STEP 4** » 장시간 야외에서 노출되어 있는 상태라면 SPF 30 이상의 차단지수를 지닌 자외선 차단제 필수!



## Before Reports

### Bright Moisture

#### 미백 & 광채 보습

여름보다 기온과 습도가 낮고 바람이 불어 얼굴 전체의 피부 장벽이 상대적으로 약해지고 약해진 틈을 타 자외선 A가 멜라닌 세포를 자극해 나이가 더 들어 보이기도 한다. 특히 겨울을 넘기고 봄을 맞아 강렬해진 햇빛과 바람을 맞으면 피부는 더욱 약화돼 색소가 짙어진다. 요즘 출시되는 미백 제품은 보습과 광택 기능이 겸비된 제품들이 많다. 자신의 피부 상태에 따라 알맞은 제품을 잘 선택하는 것이 관건. 보습광 효과가 있는 팩이나 시트 제품을 1주일에 1~2회 사용하여 관리한다. 특히 겨울철에는 다른 계절에 비해 피부가 약해져 자외선 침투가 더욱 빠르기 때문에 자외선 차단제를 꼭 사용하는 것이 좋다.

#### CHECK

타입별  
보습 케어는?

기미 주근깨 피부  
→ 고농축 앰플류

지성피부  
→ 스킨로션 에센스 류

건성피부  
→ 크림류

#### CHECK

#### 겨울철 화이트닝을 위한 뷰티 레시피

생기 없고 칙칙한 피부에 블랙 헤드까지 심하다면 미백 성분을 공급해 피부 톤을 개선해 주는 화이트닝 제품을 사용하는 것이 기본이다. 여기에 미백 효과가 있는 쌀뜨물을 이용해 팩을 해준다면 더욱 큰 미백 효과를 볼 수 있다. 쌀뜨물을 이용하는 방법이 꼭 피부를 좋게 만드는 것은 아니지만, 화이트닝에는 효과가 있다. 쌀뜨물을 5~6시간 정도 방치했을 때 그릇 밑에 하얀 것이 쌓이는 것이 효과가 있는 성분이다. 여기에 꿀과 밀가루를 넣고 팩을 하면 피부를 하얗게 하는데, 효과를 볼 수 있다.



### Daily Moisture

#### 데일리 보습

피부가 여름보다 칙칙해지는 요인은 건조한 찬바람 때문이라는 것은 주지의 사실. 보습 관리를 소홀히 하면, 피부 막의 수분과 유분 손실로 진피층의 탄력을 잃기 쉽다. 많은 종류의 제품을 바른다고 해서 보습이 유지되는 것은 아니다. 오히려 피부에 과한 영양을 공급하게 되면 자극이 돼 트러블로 이어질 수 있다. 과하지도 부족하지도 않게 꼭 필요한 성분들로만 피부 건조를 해결하는 것이 겨울철 스킨케어 관리의 핵심.

1. 히알루론산, 세라마이드 등 피부 구조에 수분을 유지하도록 도와주는 NMF 성분을 함유한 한 수분크림, 드 오감 제주 품은 탄탄 크림
2. 발 각질을 효과적으로 정리해주며, 민감한 발 피부를 촉촉하게 가꿔주는 풋케어 크림, 알프레산 알프레산 폼크림
3. 프로폴리스와 세라마이드를 담은 처방으로 피부에 영양과 보습감을 채워주는 사계절 데일리 크림, CNP 프로폴리스 앰플 액티브 크림



1. 보습 장벽 레이어링으로 피부 광택감과 보습막 형성을 도와 윤기 있고 건강한 피부로 가꿔주는 그린더마 마일드 크림 & 크림 미스트, 네이처리퍼블릭 시카 듀오
2. 피부에 보습광을 더해 글로우 피부를 선사하는 보습 크림, 아쿠엘 아쿠아 클리니티 크림 글로우

## After Reports



1. 민감하고 건조해진 피부에 보호막을 형성해 손상된 피부를 방어해주는 크림. 더샘 더마 플랜 울트라 밤 크림
2. 수분 손실로부터 피부를 보호하고 속건조까지 개선해주는 수분크림. 키엘 울트라 웨이셜 크림
3. 겨울철 민감해진 피부를 위한 진정효과를 더한 프리미엄 영양크림. 지움 케어 셀라 프레스티지 크림 밤
4. 두 겹 레이어링으로 속 보습까지 밀도 있게 잡아주는 토니모리 약쑥 두 겹 진정 크림

### Carm & Nourishing 진정 & 영양 보습

자극성 피부를 가진 사람은 실외의 찬공기로 볼 주위의 얼굴 전체가 쉽게 붉어진다. 또한 실내로 들어와도 붉은 기가 없어지지 않으므로 온도차로 인해 피부 모세혈관이 확장된 상태에서 수축되지 않기 때문이다. 이런 피부는 수딩 작용이 있는 토너를 이용하거나 알로에나 감자 등 진정 작용을 돕는 식물성 성분이 함유된 천연 마스크 팩도 좋다.

#### CHECK

저녁 세안 후 기초 단계 스킨을 바를 때 따가움을 느낄 정도라면 피부가 심하게 건조한 상태라면



잠들기 전 마사지 크림이나 오일을 이용한 가벼운 마사지 후 에센스와 나이트 크림 (혹은 고농축 크림)을 적당량 발라준다. 안티 링클 크림은 눈가와 입가에 집중적으로 발라주는 것이 효과적이다.

#### CHECK

##### 꿀물 푹푹 피부, 생활습관에 달렸다

겨울철에는 충분한 휴식으로 피부 건강을 회복하는 것이 급선무. 하루 7시간 이상 푹 자고 충분히 물을 마셔 수분을 보충해 준다. 미즈 근한 물을 가득 받은 욕조에 몸을 담그고 목욕하는 등 심리적으로 안정을 취해주는 것도 필요하다. 스트레스가 쌓이면 피부도 칙칙해지기 때문에 맑고 깨끗한 피부를 위해서는 스트레스를 해소와 적당한 운동이 보약이다.





두근두근

# happy Valentine's day's Story

## 이벤트 데이? 모 어때?

이제 막 연애를 시작하려는 작은 연인들의 설레는 밸런타인데이가 돌아왔다. 설사 이것이 초콜릿 회사의 작은 꿈수에서 시작된 마케팅 기법이라 해도 밸런타인데이를 은근히 기대하는 남성들은 의외로 많다. 초콜릿처럼 달콤 씹사름한 2월의 뷰티 플러스는?



## History

### ♡ 2월 14일이 왜 사랑 고백의 날?

밸런타인데이는 원래 서양에서는 사랑 고백의 날이다. 수많은 날들 중에서 왜 하필 2월 14일이 사랑의 날인지에 대해서는 두 가지 설이 있다. 한 가지는 성 밸런타인 신부가 순교한 날이고, 다른 하나는 서양에서 새들이 교미를 시작하는 날이라는 설이다. 이중 성 밸런타인의 기념일이라는 것이 가장 확실한 설로, 기독교가 박해 받던 로마 시대로 거슬러 올라간다. 로마의 황제 클라우디우스가 남성들을 군대에 더 많이 입대시키기 위해 남녀의 결혼을 금지시켰고, 밸런타인 신부는 젊은이들을 위해 위험을 무릅쓰고 혼배성사를 집전했다고 한다. 결국 밸런타인 신부가 로마 황제에 의해 처형되자 그가 순교한 2월 14일이 기독교의 기념일로 기록되면서 성 밸런타인의 날은 많은 연인들의 날이 되었다는 설이다.

### ♡ 왜 여성이 남성에게 고백을?

서양에서 커플들이 사랑을 확인하는 날로 자리매김한 밸런타인데이. 원래는 남성이 여성에게 프러포즈를 하는 날이었다는데 이런 이벤트가 일본에 들어오면서 다소 변질됐다. 기록에 따르면 1958년 도쿄 이세탄에서 밸런타인데이의 캠페인으로 실시된 초콜릿 세일이 그 시발점이다. 초콜릿이 귀했던 시절, 여성이 남성에게 초콜릿으로 사랑을 고백한다는 캠페인 우리나라에서도 센세이션을 낳은 반향을 일으켰으나, 오늘날에는 초콜릿의 팬덤현상은 사라지고, 이벤트적인 의미로만 남았다.

### ♡ 빨간 장미와 러브레터... 그리고 초콜릿?

전 세계에서 밸런타인데이를 가장 활발하게 즐기는 곳은 뉴욕. 2월 14일 이날은 뉴욕에서도 사랑하는 사람을 위해 이벤트를 준비한다. 빨간 장미와 카드. 그리고 초콜릿은 사랑의 묘약처럼 살짝 곁들이는 것이 포인트. 근사한 저녁을 먹고 빨간 장미와 초콜릿, 그리고 러브레터다. 사랑하고 있다는 표현 중에도 I'm Sweet on you 라는 표현을 하고 있는 만큼, 초콜릿은 그 마음을 표현하는 수단일 뿐. 케이크와 과자 등도 전혀 문제가 없다. 밸런타인= 초콜릿 일색인 것은 일본이나 한국뿐이다. 뉴욕에서는 밸런타인데이 관습은 연인에게 카드와 기프트를 보내는 날이다. 그냥 의리로 주는 초콜릿이라는 것은 없다. 만약 한국식으로 아는 남자들 모두에게 초콜릿을 선물하면 받는 입장에서 심각한 오해를 받을 수 있으니 주의할 것!

## Gift & Present

### ♡ 남성들도 초콜릿 선물을 좋아할까?

아무리 무덤덤한 남성들이라 해도 밸런타인데이를 챙겨 준다면, 감동이다. 마음이 담긴 초콜릿 선물에 정성껏 쓴 편지도 좋지만, 약간의 센스를 가미한 선물까지 받는다면 느낌은 아마도 파라다이스가 아닐까? 그러나 대체로 남자들은 밸런타인데이를 위한 선물이라면, 달콤한 초콜릿보다는 실용적이고 아이디어가 담긴 아이템을 선호한다고 한다.

### ♡ 초콜릿이 피부에 좋다고?

원래 초콜릿에 함 유딘 폴리페놀 성분은 보습력이 뛰어나 겨울철 건조해진 남성 피부를 촉촉하게 회복시켜 주는 효과가 있기 때문에 피부관리에 신경을 쓰는 남성들이 실용적인 관심을 보이는 대표적인 선물로 꼽힌다. 왜냐하면, 카카오 함량이 50% 이상 함유된 다크 초콜릿은 보습에 탁월한 효과가 있어, DIY 초콜릿 마사지나 초콜릿 탕을 이용한 스파 체형 등에 자주 사용되고 있다. 이처럼 초콜릿은 깊고 진한 초콜릿의 맛과 풍미를 그대로 느낄 수 있는 데다 적포도주의 2배, 녹차의 3배가 넘는 다량의 폴리페놀이라는 항산화 성분으로 노화억제 및 심장질환 예방에도 효과를 보인다는 임상실험 결과가 있다.

### ♡ 센스 넘치는 초콜릿 화장품은?

보습에 효과가 있는 초콜릿 화장품이 밸런타인데이의 선물로 연결된다는 것은 센스가 넘친다. 특히 선물용으로는 휘핑크림을 가득 담은 듯한 먹음직스러운 색상의 마스크팩, 혹은 카카오를 성분으로 한 핸드밤, 비비 크림 등이 특히 반응이 좋다. 카카오 성분으로 건강한 눈썹을 가꿔주는 초코 아이브로우 파이더 케이크이나 코코아 버터, 코코아 립밤, 달콤한 초코향의 초코 멜트 립 튜브 등 초콜릿을 재료로 한 제품들이 주목을 모으고 있다. 이 밖에도 달콤한 초콜릿 향과 시원한 민트향이 절묘한 조화를 이루는 향수 등도 센스 있는 아이템으로 꼽히고 있다.



### 초콜릿이 다이어트와의 상관관계

밸런타인데이는 서양에서는 단 한 명의 연인과 사랑을 확인하는 날. 복적이든 이벤트보다는 지금 막 시작되는 작은 연인들의 설렘과 같은 초콜릿과 뷰티와의 상관관계. 많은 사람들은 초콜릿에 대해 고열량 고지방 식품으로 건강에 좋지 않다고 한다. 그러나 실은 초콜릿 성분은 다이어트와 건강에 대해 아주 효과적인 식품으로 알려져 있다. 다이어트를 위해 사용하는 초콜릿은 카카오를 70% 포함하고 있는 제품을 선택해야 한다. 그리고 하루 섭취량을 50그램까지 제한하고 식사 전과 공복 시에 먹는 것이 좋다. 초콜릿의 주성분인 카카오에는 단백질과 아미노산, 당질, 식물성 유 지질, 미네랄 비타민 E 등 아주 많은 영양소가 포함되어 있다.

### 초콜릿 다이어트 효과

#### 효과

① **식욕억제** | 식사 전 초콜릿을 먹으면 빠르게 혈당치를 상승시켜 혈당치가 반복 중추를 자극해 식욕을 억제한다.

② **변비 예방** | 카카오에 포함되어 있는 탄닌 식물 섬유에는 변비 예방 효과가 있어 다이어트의 효과를 기대하게 한다.

③ **기초대사량 증가** | 카카오 폴리 폴리페놀이 갑상선 호르몬을 분비시켜 기초 대사를 올리고 혈류를 상승시켜 소비 칼로리를 증가시키는 등 다이어트의 효과를 보게 한다.

#### 주의점

① 비터초콜릿의 경우 카카오 함유율을 70% 이상이어야 한다. 밀크 초콜릿은 칼로리 섭취가 지나친 경우가 많기 때문에 역효과가 생긴다.

② 하루에 50그램을 3회로 나누어 먹을 것. 판 초콜릿 반 정도를 아침 점심 저녁 3회로 나누어 먹어도 좋을 것이다.

③ 식사 30분 전 공복에 조금씩 천천히 먹을 것.





# 2020 Cosmetic News

전 세계가 K-beauty 홀릭 중이다. 한류 드라마의 붐으로 접화된 한국의 문화, 음악, 패션 뷰티에 대한 영향력이 상상 이상으로 확대되어 가고 있는 시대. 다재다능한 재능은 물론, 소비자들과의 소통을 위한 사회적 진정성까지 업그레이드되어 K-beauty는 그야말로 시대의 미의 상징으로 자리매김하고 있다. 지금 막 부상하는 신인 아이돌들을 위시하여 몇 해가 넘도록 변하지 않는 이미지를 강조하는 불멸의 스타들의 美(미)·靚(친)·존재감. 그리고 그들의 활약상을 통해 바라본 2020년 뷰티 Topic & Event.

## CES 2020

### CES 2020 뷰티 이노베이션

올해 세계 최대 가전제품 박람회인 'CES 2020(Consumer Electronics Show 2020)'에서는 전형적인 IT 기업 혹은 가전 업체뿐만 아니라 화장품 분야에서도 획기적인 기술이 선보였다.



#### 아모레퍼시픽, 3D 실시간 마스크팩

아모레퍼시픽은 테크웨스트 전시장에 마련된 쇼케이스와 체험 공간에서 CES 3D 프린팅 분야 혁신상(Innovation Award)을 수상한 '3D 프린팅 맞춤 마스크팩'과 올해 메이크온 브랜드에서 출시할 '플렉시블 LED 패치(가칭)'로 화제를 모았다. 3D 프린팅 맞춤 마스크팩은 사람마다 다른 얼굴 크기와 피부 특성을 반영해 나만의 하이드로겔 마스크팩을 만드는 기술. 아모레퍼시픽이 2017년 3D 프린터 전문 개발 업체 링크솔루션과 함께 개발했다. 마스크 도안을 실시간으로 디자인해 5분 안에 나만의 마스크팩을 받아 바로 사용할 수 있다. 3D 프린팅 맞춤 마스크팩 서비스는 4월부터 아이오페 플래그십 스토어에서 정식으로 시작할 예정이다.



#### 로레알 3-in-1 화장품 디바이스 '페르소'

로레알이 미국 라스베이거스에서 7일부터 개최되는 가전제품 박람회 CES 2020을 통해 인공지능 기반의 가정용 개인 맞춤형 화장품 디바이스인 '페르소(Perso)'를 선보였다. 페르소는 2021년에 로레알 스킨케어 브랜드와 합작으로 출시될 예정이다.

## Medi-cos



#### 휴젤, 병의원 전문 브랜드 스타트

국내 '보톡스' 시장을 주름잡고 있는 휴젤이 피부 시술 환자를 위한 메디컬 전문 스킨케어(의학 전문 피부 관리) 브랜드 '피알포(IPR1)'를 시작한다. 피알포는 피부 레이저 및 기타 시술에 따른 피부 자극을 최소화하고 시술 효과를 유지하도록 도와준다. 피알포는 또 피부 재생 및 장벽 회복에 도움을 주는 휴젤 독자 성분인 에이치 이씨엠 리포좀을 함유하고 있다.

## Award



### 미국 피플 매거진, 메디힐 '차콜 클렌징 폼' 선정

글로벌 마스크팩 브랜드 메디힐의 '차콜 인텐티브 포어 클린 클렌징 폼'이 미국 주간지 '피플 매거진(People Magazine)'이 주관한 '2019 뷰티 어워드'에서 지성 피부 부문 '올해 최고의 클렌저'로 선정됐다. '피플 매거진'은 매달 발행부수가 3천6백만에 달하고, 평균 7천7백만 이상의 페이지 뷰를 기록하는 미국 간판 엔터테인먼트 미디어로, 매년 뷰티 에디터들이 코스메틱 제품을 직접 테스트한 후 그 해 클렌징, 세럼 등 각 부문 최고의 제품을 선정, 발표하고 있다.

### 맞춤형 화장품 조제 관리사 자격시험 시행 공고

2020년 제1회 맞춤형 화장품 조제 관리사 자격시험 시행계획이 식품의약품안전처 제2019-565호 화장품법 제3조 4에 따라 공고됐다. 원서접수는 한국생산성본부에서 진행된다. 맞춤형 화장품 조제 관리사는 맞춤형 화장품 판매업소에서 제조 수입된 화장품의 내용물에 다른 화장품의 내용물이나 식품의약품 안전처장이 정하는 원료를 추가해 혼합하거나 제조 또는 수입된 화장품의 내용물을 소분하는 업무에 종사한다. 이와 관련, 숙명여자대학교 미래교육원에서는 맞춤형 화장품 조제 관리사 자격 시험에 대한 무료 설명회를 2월 1일 오전 11시 개최한다. 참가신청은 대한천연화장품협회에서 받고 있으며, 선착순 30명까지이다.

## Topic



### 레페리, 라카코스메틱스 전략적 투자

레페리가 국내 최초 젠더 뉴트럴 색조 브랜드 라카(LAKA)를 운영하는 라카코스메틱스에 15억 원 규모의 전략적 투자를 집행했다. 레페리는 인플루언서 관련 마케팅과 커머스 사업에 이어 최근 인플루언서 컬래버레이션 화장품 브랜드 '슈레피(surepi)'의 론칭을 비롯 이번 라카 코스메틱스의 시리즈 A 투자에 단독으로 참여한 국내 최대 규모의 뷰티 크리에이터 그룹이다. 라카(LAKA)는 국내 최초 젠더 뉴트럴 색조 브랜드로 론칭 후 약 2년 만에 올리브영 700여 개 매장과 일본 로프트(LOFT)와 플라자 스타일(PLAZA STYLE)에 입점하며 성장세를 이어나가고 있다.

### 달바, Alba Tartufi s.r.l과 전략적 파트너십

이탈리아 컨템퍼러리 뷰티 브랜드 달바(d'Alba)가 주원료인 화이트 트러플 성분의 이태리 공식 공급자인 'Alba Tartufi s.r.l' 그룹과 전략적 파트너십 강화를 위한 업무제휴 협약을 체결했다. 이번 업무협약을 통해 양사는 투명하고 더욱더 엄선된 원료를 제공으로 화이트 트러플 품질 관리에 심혈을 기울여 나간다.



### 철원군 농업센터, 영유아용 화장품 개발

지역의 화장품 회사인 철원 코스메틱 영농조합 법인과 협조를 통해 철원 대표 특산물인 철원오대쌀과 모링가 성분이 담긴 화장품이 철원군 농업센터에 의해 탄생했다. 일반 정제수가 아닌, 철원에서 재배한 모링가와 철원오대쌀의 추출물로 대체해 피부의 보습력을 높인 영유아용 화장품인 페르 미어 파파('농부 아빠' 브랜드명)가 바로 그것. 철원군 농업센터는 2013년 부터 모링가를 재배, 연구 (관련 특허 6건 보유) 했다.



### 바이탈뷰티 메타그린, 녹색기술제품 인증 획득

아모레퍼시픽 이너뷰티 솔루션 브랜드 바이탈뷰티가 메타그린 제품에 대해 농림축산식품부로부터 '녹색기술제품(GTP-19-01505) 인증'을 받았다. 건강기능식품 브랜드가 녹색기술제품 인증을 획득한 것은 국내 최초다. 아모레퍼시픽 기술연구원은 카테킨을 추출하는 과정 중에 나오는 녹차 부산물에서 새로운 유용 성분을 추출할 수 있다는 사실에 주목, '녹차 식이섬유'를 생산하는 기술을 개발했다.







**토니모리, MZ세대 모델 선정**

토니모리가 공개 신인 모델 콘테스트를 통해 유니크하고 당당한 매력의 MZ세대 모델 2인을 선발했다. 토니모리의 스트리트 컬처 아이덴티티를 알려나갈 2인의 유지는 '김수빈'과 '차신혜'로, 본인만의 뚜렷한 개성을 지닌 신인 모델이 선정됐다. '김수빈'은 메이크업과 패션의 무드에 따라 달라지는 도화지 같은 매력으로 토니모리의 다채로운 느낌을 담을 것으로 주목받았으며, 주황빛의 개성 있는 헤어스타일과 사랑스러운 주근깨의 조화로 요모한 분위기를 자아내는 '차신혜'는 상반된 사투리와 이제 개그라는 반전 매력으로 심사위원들의 눈길을 끌었다.



**플라베일 × 배우 정시아**

독보적인 비주얼을 자랑하는 배우 정시아가 탄탄한 제약 기술을 바탕으로 한 기능성 화장품 브랜드 플라베일과 의기투합 해 2년 연속 뮤즈로 활동을 이어간다. 배우 정시아가 가지고 있는 화사함과 따스함이 플라베일이 추구하는 자연스러운 아름다움의 컨셉이 일치한다는 것.

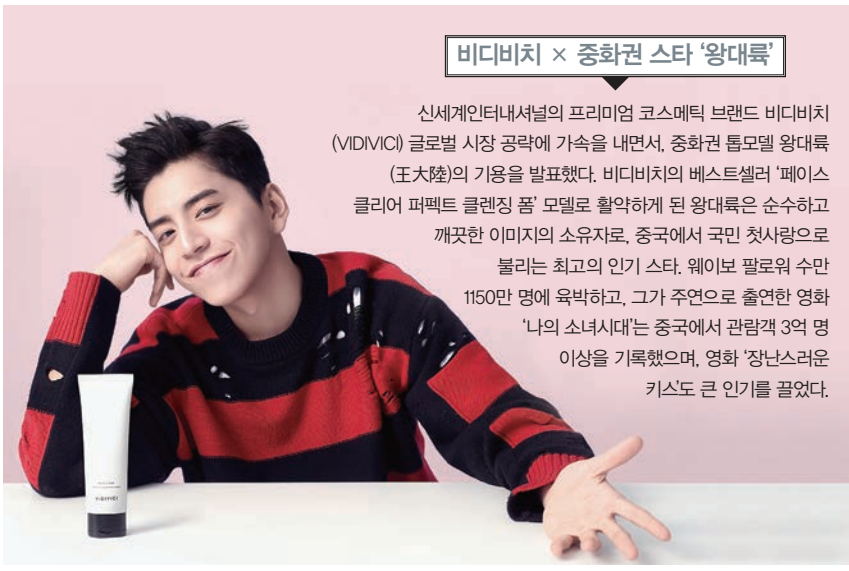


**에이비에이치플러스 × 배우 박은혜**

서울대학교병원 피부과 화장품 브랜드 ABH+(에이비에이치플러스)가 'SNUCURE Trouble Kit(스누큐어 트러블 키트)' 출시에 맞춰 배우 박은혜를 브랜드 모델로 발표했다. 'SNUCURE Trouble Kit'는 '이중맹검 의학 임상시험'을 통한 피부 트러블 예방 및 여드름성 피부에 대한 효과를 자랑하고 있다. ABH+는 배우 박은혜의 솔직한 모습이 브랜드의 콘셉트와 일치해 모델로 선정했다.

**비디비치 × 중화권 스타 '왕대륙'**

신세계인터내셔널의 프리미엄 코스메틱 브랜드 비디비치(VIDVIC) 글로벌 시장 공략에 가속을 내면서, 중화권 톱모델 왕대륙(王大陸)의 기용을 발표했다. 비디비치의 베스트셀러 '페이스 클리어 퍼펙트 클렌징 폼' 모델로 활약하게 된 왕대륙은 순수하고 깨끗한 이미지의 소유자로, 중국에서 국민 첫사랑으로 불리는 최고의 인기 스타. 웨이보 팔로워 수만 1150만 명에 육박하고, 그가 주연으로 출연한 영화 '나의 소녀시대'는 중국에서 관람객 3억 명 이상을 기록했으며, 영화 '장난스러운 키스'도 큰 인기를 끌었다.



**플레드벨 × 배우 김희애**

플레드벨의 브랜드 모델로 김희애가 발탁했다. 플레드벨은 2010년 탄생한 리프팅 분야에서 지명도를 높이고 있으며, 2018년 론칭한 V쿠션의 총판매수는 580만 개이며 매출액은 930억에 달한다. 회사 관계자는 "김희애의 우아하고 고급스러운 이미지에 주목, 플레드벨 제품과 시너지 효과를 낼 것으로 기대했다."





네오젠 x 장성규

아우딘퓨처스의 '네오젠(NEOGEN)'의 모델 장성규가 화려한 화보 비주얼로 눈길을 끌었다. 핑크 슈트와 러블리한 메이크업을 소화한 모델 장성규는 특유의 다양하고 능청스러운 표정 연기에 몰입, 시선을 집중시키고 있다. 네오젠 측은 장성규의 반전 매력에 주목했으며, 신제품 바이오틱스 스킨케어 라인에 대한 기대감을 높이고 있다.



에바퀄레르 x 유튜브 모델 티나

골프 전용 선블록 브랜드 에바퀄레르가 유튜브 모델로 '티나'를 발탁하고 온라인 마케팅을 활발히 전개한다. 티나는 업로드한 영상이 최근 조회수 1,000회를 넘기며 소비자들과 활발히 소통하는 유튜버로 온라인 홍보에 역점을 두고 있는 에바퀄레르의 관심을 이끌어 낸 것. 한편 에바퀄레르 특허 선크림은 미백 효과, 주름개선, 자외선 차단 효과가 뛰어나 골퍼들을 위한 제품이라는 평가를 받고 있다.

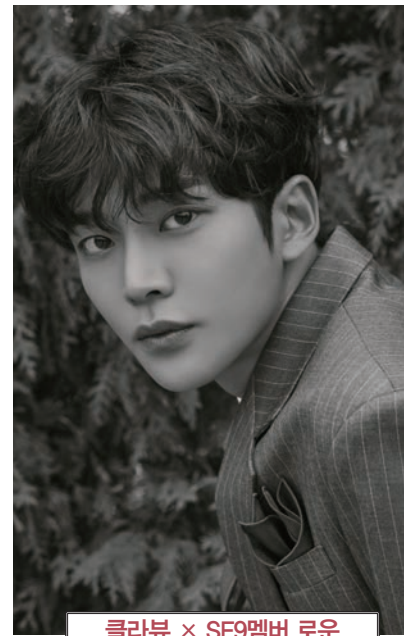


드오캄 x 배우 노정의

스트레스-프리 뷰티케어 '드오캄(de okim)'이 배우 노정의를 첫 브랜드 모델로 발탁했다. 노정의는 탄탄한 연기 내공의 아역배우 출신으로 최근 드라마 '킬잇', 영화 '히치하이키' 등에서 활약해 왔다. 청순한 외모에 특유의 상큼하고 발랄한 모습이 시청자의 마음을 사로잡으면서 차세대 청춘스타로 주목받고 있다. 특유의 맑고 깨끗한 이미지가 스트레스 제로의 편안한 일상을 선사하는 드오캄의 브랜드 철학과 메시지를 가장 잘 보여줄 수 있을 것이다.

메이블린 뉴욕 x 톱 뷰티크리에이터 이사배

메이블린 뉴욕이 '매그넘 워터프루프 마스크라'를 '콜로셀(COLOSSAL)'이라는 이름으로 변경해 새롭게 출시한다. 이번 신제품 출시와 동시에 톱 뷰티 크리에이터인 이사배가 콜로셀 마스크라의 새로운 모델로 발탁됐다. 메이블린 뉴욕은 평소 유튜브 채널에서 매그넘 마스크라를 애용해온 이사배와 함께 다양한 온·오프라인 콜라보레이션을 진행하며 소비자들에게 신제품의 매력을 소개할 예정이다. '콜로셀 워터프루프 마스크라'는 기존 매그넘 마스크라의 장점은 그대로 유지하며 옐로우, 라일락 퍼플 컬러의 모던한 패키지로 재탄생했다.



클라뷰 x SF9멤버 로운

진주코스메틱 브랜드 클라뷰의 2020년 모델은 그룹 SF9의 멤버 로운. 로운의 순수하고 깨끗한 이미지가 "맑고 투명한 신념"을 추구하는 클라뷰의 브랜드 가치와 잘 부합한다는 평이다. 로운은 드라마 '어쩌다 발견한 하루'에서 주인공 하루 역을 맡아 큰 사랑을 받았으며, 최근 로운이 속한 SF9은 '굿 가이'로 컴백해 활발한 음악 활동으로 주목을 받고 있다. 또한, 클라뷰는 국내 청정해역에서 나는 진주만을 사용, 전 제품을 진주 추출물로 만드는 프레스티지 마린 펄 코스메틱 브랜드로 국내외 시장 개척에 나서고 있다.



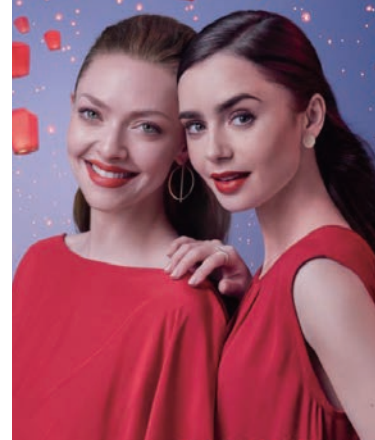
## Launching



### 美 씨닝헤어 브랜드 '니옥신' 국내 상륙

1987년 창립한 미국의 문제성 두피·모발 케어 전문 브랜드 NIOXIN(니옥신). 두피 건강이 악화로 모발이 가늘어지고 약해지는 씨닝(Thinning) 헤어 전문 케어 브랜드로 1월 공식 론칭했다. 16년 연속 스타일리스트 초이스 어워드에서 씨닝헤어 부문 1위를 차지하며 미국 스타일리스트와 소비자들로부터 제품 효능을 입증받은 제품. 론칭과 동시에 출시된 3D 케어 시스템은 모발의 종류(일반모, 염색모, 펌/손상모)에 따라 시스템 1번부터 6번으로 나누어 헤어 고민별 맞춤형 솔루션을 제안한다.

## New



### 랑콤 제니피코 리미티드 레드 에디션

2020 새해를 맞아 랑콤 베스트셀러 제니피코 3가지 스킨케어 제품을 담아 만든 한정판 레드 에디션. 뉴 어드밴스드 제니피코 에센스, 안티-다크서클 아이 크림, 프로바이오틱스 아이&래쉬 세럼으로 구성됐다. 에센스는 30ml와 함께 레드 에디션 한정 100ml 대용량도 출시됐다.

### 영리빙, 국내 비즈니스 공식 확대

글로벌 직접 판매 기업 TOP10 '영리빙 에센셜 오일 (이하 영리빙)'이 국내 비즈니스를 공식 선포했다. 영리빙은 세계 에센셜 오일 문화의 시초 기업이다. 2018년 매출이 19억 달러(약 2조 2000억 원)로 전 세계 직접 판매 기업 중 매출 기준 10위를 자랑한다. 영리빙코리아는 우선 60여 종의 100% 순수 에센셜 오일과 에센셜 오일이 함유된 건강식품을 필두로 올해 안으로 퍼스널케어, 키즈, 건강기능식품 등 제품군도 선보일 예정이다.



### 홈에스테틱 브랜드 '홀리추얼'

아모레퍼시픽의 기술력과 에스테티션의 피부관리 노하우가 결합된 홈에스테틱 브랜드 홀리추얼(HOLITUAL). 홀리스틱(Holistic, 전체론적인)과 리추얼(Ritual, 의식)의 의미를 담았다. 피부 조화와 균형을 찾아주는 고기능성 제품에 전문적인 케어법을 더해 집에서 전문가 수준의 피부 관리를 원하는 소비자들의 니즈를 반영했다.



### 스타럭스, '스위스 셀코스메트' 전개

스타럭스가 스위스 프리미엄 화장품 브랜드 '셀코스메트(Cellcosmet)'를 국내 공식 론칭했다. 셀코스메트는 생기를 잃은 피부를 고민하는 3050 고객에게 과학적인 피부 안티에이징 경험을 선사하는 코스메틱 브랜드. 독점 기술인 '셀컨트롤' 공법으로 안정화된 활성 세포를 제품에 그대로 보존함으로써 보다 탁월한 안티에이징 효과를 제공하는 것으로 알려졌다. 원료 개발부터 포장까지 전 생산 과정라인이 스위스이며, 스위스 화장품 원산지 보호 협회인 스위스코스로부터 인증 마크도 획득했다.

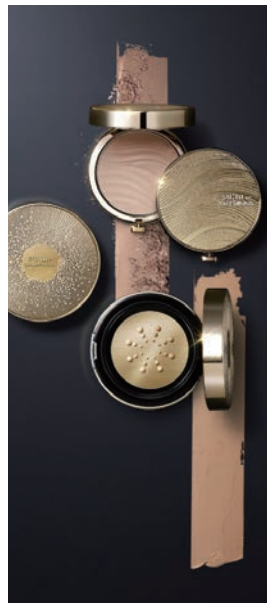


### 오희, 더 퍼스트 제너츄어 아이크림 그랜드 블루 에디션

프레스티지 코스메틱 브랜드 오희의 '2020 Time for Love Collection'의 첫 번째 에디션. '2020 Time for Love Collection'은 수 세기를 거쳐 기억된 고귀한 사랑 이야기가 담긴 주얼리에서 영감을 받아 '더 퍼스트' 라인을 더욱 특별하게 선보이는 컬렉션. 주얼리 스페셜리스트 윤성원 교수의 자문을 바탕으로 2020년 한 해 동안 아름다운 사랑 이야기를 담은 주얼리 작품을 재해석한 스페셜 에디션들을 선보일 예정이다.

### 미샤, '데어 루즈 쉬어 슬릭 S/S'

미샤의 '데어 루즈 쉬어 슬릭 S/S' 코랄 컬러의 '워닝 싸인', 영롱한 레드 '젠틀 영보스', 차분한 핑크빛 '디어 로제'의 12 품목, "MLBB(My lips but better)" 색상과 봄·여름에 어울리는 다채로운 컬러의 2020 S/S 립 제품으로 구성됐다. 미샤의 대표 립 메이크업 라인 '데어 루즈'의 봄 신상품은 '데어 루즈 쉬어 슬릭'. 미샤의 독자 기술인 '쉬어 글로우 포뮬러™'가 적용됐다.



### 숨 37° 럭셔리 색조 화장품 라인업

LG생활건강은 자연·보호 뷰티 브랜드 '숨 37°(이하 숨)'에서 절정의 피부 빛을 완성하는 베이스 메이크업 제품인 로시크숨마 쉬어 커버 메탈 쿠션과 골든 피니싱 팩트를 출시하며 럭셔리 색조 화장품의 라인업을 견고히 했다. 2019년 11월 로시크숨마 골든 베이스와 쉬어 커버 파운데이션을 출시에 이어 2020년 숨의 첫 제품이다. 겨울철에도 촉촉한 광채 피부, 고급스러운 벨벳 피부를 연출해준다.



### 안나수이 수이블랙 컬렉션

안나수이 코스메틱의 수이 블랙 컬렉션. 아이덴티티 컬러인 제트 블랙을 베이스로 하트 모티브에 플라 도트가 더해진 유니크한 디자인이 특징이다. 2020 NEW 수이 블랙 컬렉션은 아이섀도, 마스크라, 프레스트드 파우더, 스탠딩 미러, 폼팩트 미러로 구성됐다. 수이 블랙 아이 컬러는 하트 모양의 듀오 컬러 아이 팔레트로 총 3가지. 또렷한 눈매 연출을 위한 블랙 피그먼트가 함유된 컬러와 포인트 컬러가 각기 담겨 있다.



### SUQQU, 2020 스프링 컬러 컬렉션

컨템퍼러리 럭셔리 뷰티 브랜드 SUQQU가 색종이 공예에서 영감을 받아 2020 스프링 컬러 컬렉션을 출시한다. 한 장의 종이 입체적으로 변화하는 종이 접기처럼, 선명하고 기품 있는 컬러가 피부 위에서 겹쳐지며 입체적인 메이크업을 완성해주는 스쿠의 2020 스프링 컬러 컬렉션은 립스틱, 블러쉬, 아이 섀도 등 스쿠만의 풍부한 색채감으로 음영의 깊이를 표현한다.



## Campaign



### 겐조, 친환경 아트오브 기프팅

프랑스 향수 브랜드 겐조가 '플라워바이겐조' 출시 20주년을 기념한 캠페인. 이번 아트오브 기프팅은 기존 포장재 대신 겐조의 브랜드 모토가 프린트된 패브릭을 활용이 두드러진다. 가방 스트랩, 반다나 등으로 재사용 가능한 패브릭 원단을 제품 포장에 사용함으로써, 아름답고 더 나은 세상을 만들기 위한 브랜드 모토를 실천한 것. 겐조의 브랜드 모토 'For a Beautiful World' (세상은 아름답습니다)에서 영감을 받았다. 플라워바이겐조는 유니크한 향은 물론 투명한 유리용기 속에 장식된 붉은 포피꽃이 인상적인 향수로 국내에서도 꾸준한 인기를 얻고 있는 베스트셀러 제품이다.

### 세포라, 새로운 나만의 뷰티공식 제안

뷰티 리테일러 세포라의 과감하고 자신감 있는 뷰티 솔루션을 제안하는 캠페인이 화제다. 세포라가 새해를 맞아 나만의 개성을 보여줄 수 있는 뷰티 공식을 찾아 보자는 아이디어에서 착안해 기획된 것. 레드 컬러로 내세워 '새로운 레드 공식' 메이크업 룩부터 '새로운 피부 공식'을 위한 세럼 라인업까지 세포라가 제안하는 다양한 카테고리를 아우르는 제품들을 매장과 온라인 스토어에서 실시했다.

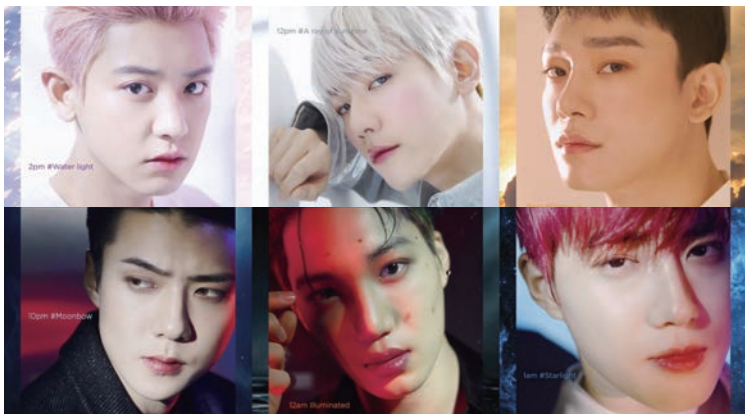


## Event



### 클리오, 강남모던걸

클리오가 100년전 신여성의 삶과 열정을 주제로 한 '강남모던걸'을 후원한다. 강남모던걸은 어두운 시절에 남의 시선따위에 굴하지 않고 당당하게 거리를 활보하며 유행의 빛을 이끈 여성들의 열정과 삶을 재현으로 개성 넘치는 화장방 침실 욕실 등을 뉴트로 감성으로 연출한 것이 특징이다. 클리오는 이번 전시에서 클리오 화장방을 선보였다. 신여성의 단장 공간을 표현한 공간이다. 클리오 대표 제품도 체험 가능하다. 사진 촬영을 위한 '내가 빛나는 행잉 데코 포토존'과 '킬커버 광채 쿠션'을 100배 확대한 '대형 킬커버 쿠션' 포토존 등도 마련했다.



### 네이처리퍼블릭 with EXO

네이처리퍼블릭이 전속모델 EXO와 글로벌 색조 캠페인을 전개한다. 콘셉트는 '12 Shades of Light'. 순수함과 세시함 등 다양한 매력을 보고 싶어 하는 팬들의 염원을 담아 빛과 그림자의 조화가 빛어내는 아름다움을 총 12가지의 이미지로 표현했다. 이번 화보는 전체적으로 팬들의 의견을 적극 반영한 것으로, 공식 SNS를 통해 EXO와 가장 잘 어울리는 메이크업 룩에 대한 설문도 진행했으며, 낮과 밤의 서로 다른 분위기와 시간대별로 달라지는 다채로운 메이크업에 멤버들의 개성과 매력을 더했다.



### 홍콩디즈니랜드, 새해이벤트

경자년 쥐띠 해를 맞아 홍콩 디즈니리조트에서는 2020년 2월 9일까지 '끝없는 매직의 해' 새해 이벤트를 개최한다. 특히 2월 1일부터 16일까지 홍콩 디즈니랜드는 가장 로맨틱한 장소로 변해 사랑에 빠진 연인들을 초대하는 낭만적인 이벤트로 이끈다. 디즈니 친구들이 준비한 한국 방문객을 위한 특별 호텔과 파크 혜택 등 다양한 새해 기념 퍼포먼스들도 볼거리.

## Shop



### 슈레피 쉬폰 레이어 블러셔

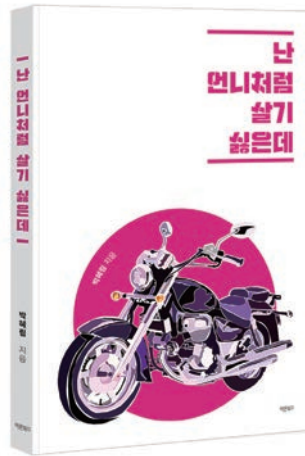
뷰티 인플루언서 콜라보레이션 레이블 브랜드 '슈레피(Surepi)'가 뷰티 크리에이터 '다예'와 콜라보레이션한 '쉬폰 레이어 블러셔' 제품이 세포라에 입점했다. '쉬폰 레이어 블러셔'는 톡톡 튀는 콘텐츠로 구독자 18만 명을 보유한 파워 뷰티 크리에이터 다예가 기획 및 제조 과정에 참여한 제품으로 화제를 모았다. 파스텔톤 컬러 3색 조합의 블러셔 팔레트로 제품 하나로 다채로운 컬러 표현과 세 가지 컬러를 간편하게 레이어드할 수 있어 색조 화장을 어려워하는 소비자들의 관심을 불러모았다.



### 폴란드 톱 메이크업 '잉글롯', 홍대 로드숍 오픈

폴란드의 톱 메이크업 브랜드 '잉글롯(INGLOT)'이 홍대 패션거리에 국내 첫 안테나숍을 오픈했다. 잉글롯은 전 제품이 동물실험을 하지 않는 크루얼티 프리 제품으로, 전 제품의 80%가 비건화장품 인증(유럽 V 라벨)을 받았다. 또 전체 60%가 할랄 인증을 받은 것이 특징이다. 미국 애니메이션 '파워퍼프걸'과 콜라보레이션한 에디션과 블랙앤화이트의 매장구성이 특징이다.

## Book



### 난 언니처럼 살기 싫은데

박해림 | 바른북스 출판사

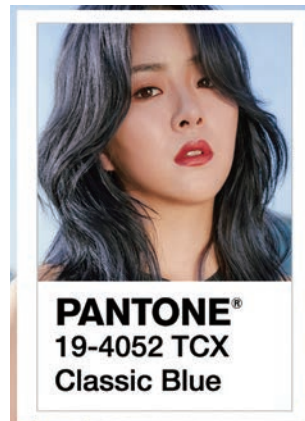
맘(mom)이 되는 것을 망설이는 동생과 나누는 소소하고도 솔직한 대화를 담은 책이다. 브랜드 아파트와 명품 핸드백에 열광하는 황금만능주의 그녀, 이혼 후 게임중독과 대출 빚을 걱정하는 그녀, 출산 후 경력단절로 창업을 고민하는 그녀, 두 아이를 키우며 프랜차이즈 기업 최고경영자가 된 그녀, 이 네 명의 여자가 처한 똑같은 고민. 바로 임신, 출산, 육아에 대한 이야기가 펼쳐진다. 엄마가 된다는 걸 현재 망설이고 있다면 이 책을 통해 내가 생각하는 옳은 부모의 필수 요소를 하나씩 체크해 볼 필요가 있다.



### 유행가가 품은 역사

유차영 (한국콜마 여주아카데미 운영원장)

한국콜마 여주아카데미 유차영 운영원장이 한국 유행가로 역사와 인생을 들여다본 르포 에세이 '유행가가 품은 역사'를 출간했다. 이 책은 한국 근현대사 100년 중 유행했던 노래 380곡을 선별해 그 시기의 역사적 상황, 이념, 대중들의 애환을 소개한 르포 형식의 에세이다. 동학농민운동이 있었던 1894년 '새야 새야 파랑새야'부터 트로트가수 송가인 노래까지 시대와 장르를 가리지 않고 각각의 노래를 칼럼으로 엮어 노랫말을 해석했다.



### 이가자 그룹, 클래식 블루 룩북

이가자그룹(이가자, 이가자헤어비스, 오캬)이 블루 컬러를 기반으로 룩북을 발표했다. 팬톤이 올해의 컬러로 선정한 '클래식 블루'는 해질 무렵의 어둡고도 푸른 하늘을 연상시킨다. 네이비보다 가볍고, 스카이블루보다 어두운 톤으로 유행을 따르지 않는 지속성을 가진 컬러다. 이가자그룹이 최근 발표한 새로운 룩북 화보는 '소프트 모던'과 '시크 모던' 2가지 콘셉트의 총5가지.



## Collection



### MCM, 디스코에서 테크노까지

'MCM'의 2020 SS 시즌 컬렉션은 뮌헨과 베를린 음악적 영감. 뮌헨 디스코에서 베를린 테크노까지(From Munich Disco to Berlin Techno)'를 콘셉트로 담았다. 비주류의 진솔함과 아름다움을 예술적인 감성으로 표현하는 루카스 와스만(Lukas Wassman)이 감독으로 참여했다. 이번 컬렉션은 MCM이 탄생한 1970년대 뮌헨의 디스코에서 2020년 베를린의 테크노까지 시대와 음악적 장르를 연결하는 가방, 의류, 아이웨어를 선보인다. 변화하는 시간과 각양각색의 인물, 강렬한 색상 대비 요소들이 대조적이면서 조화롭게 표현했다.



### 지미추, 더 하이 라이트드 캡슐 컬렉션

영국 럭셔리 액세서리 브랜드 지미추(JIMMY CHOO)가 스타일리스트 정윤기와 컬래버레이션한 '더 하이 라이트드' 캡슐 컬렉션. 스타일리스트 정윤기의 정겨운 외모와 탁월한 패션 감각을 상징하는 눈을 부각한 곰 모형의 베어 피규어가 눈에 띈다. 지미추의 아이코닉한 스타일에 독창적인 K-패션의 영감을 결합한 "모던 스트리트" 스타일을 워트 있게 표현한 '더 하이 라이트드' 캡슐 컬렉션은 세 가지 스타일로 출시되었으며, 국내는 물론, 전 세계 지미추 매장에서 전개되고 있다.

## Model

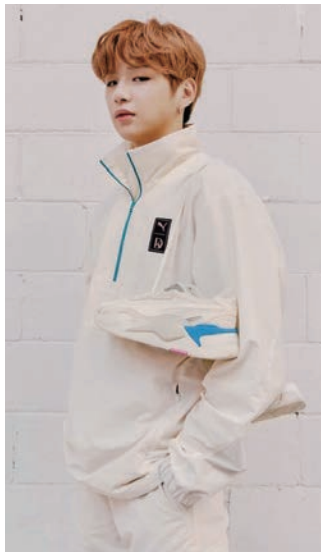


### 슈펜 × 가수 양준일

이랜드리테일의 슈펜(SHOOPEN)이 '시간을 앞서간 천재'로 불리는 가수 양준일 슈펜의 인기 아이템 '슈탠다드 스니커즈'로 지지치 않는 그의 꿈을 응원한다. '드로우 어 드림 (Draw a dream)'을 콘셉트로 한 이 스니커즈는 데뷔 당시 양준일의 패션 감각을 현대적으로 재해석해 선보인다는 의미를 담았다. 양준일이 슈펜의 화보를 첫 번째로 선택한 이유도 젊은 청춘에 대한 슈펜의 지속적인 응원이라고.

### 푸마 × 가수 강다니엘

글로벌 스포츠 브랜드 '푸마(PUMA)가 브랜드 앰배서더로 가수 강다니엘을 발탁하고, 첫 번째 협업 슈즈 'RS-X3(RS-X큐브)'를 론칭했다. 강다니엘의 긍정적인 에너지가 스포티부터 스트리트, 포멀 등 다양한 스타일과 특유의 트렌디함과 개성이 푸마가 추구하는 가치와 부합한다는 평이다. 'RS-X3(RS-X 큐브)'는 푸마의 대표 슈즈 라인인 RS(Running System) 시리즈 중 하나다.



### 우신사 With 아이린

모델 아이린이 우신사의 여성전문 패션 스토어 우신사와 함께 트렌드 한 패션 스타일과 룩을 제안했다. 우신사가 아이린과 함께한 올 스타일은 날렵 패턴 터틀넥 티셔츠가 인상적인 컨템퍼러리 룩을 비롯하여, 엘레강스 룩에서 러블리 룩까지 트렌디한 5가지의 룩, 베이식하고 클래식한 코트부터 컬러 배색 원피스까지 브랜드 감성이 특징이다.

New



사만사타바사, 마이셸 라인

글로벌 핸드백 브랜드 '사만사 타바사'의 봄 컬러를 담은 니트 백 '마이 셸(My Shell)' 라인. 조개껍데기에서 영감을 받은 스타일로, 트렌디한 컬러감과 독특한 소재로 유니크하다. 부드럽고 가벼우며, 끈 조절이 가능한 데일리 백.

Event



'핸드아트 코리아' 개막

국내 대표 핸드메이드 전시회 '핸드아트 코리아'가 2월 27일부터 3월 1일까지 일산 킨텍스 제2전시장에서 개최된다. 한코는 '덕질'로도 불리는 이들의 성향을 충족시킬 수 있는 콘텐츠로 패션, 도예, 핸드메이드 디저트, 액세서리, 일러스트레이션, 재봉틀, 소잉, 퀼트, 리빙 인테리어, DIY 워크숍, 라이브 페인팅, 핸드메이드 뷰티 등 총 12개이며, 기획관은 '방구집꾸', '어덕행덕존', '당충전소', '패피코덕', '덕후양성소' 등 총 5개로 구성됐다.

중국 광시 복식 문화전

국립대구박물관이 중국 광시 민족박물관과 2020년 3월 22일까지 '아름다운 순간 : 중국 광시 복식 문화'를 전시한다. 중국 광시 민족박물관 소장품을 중심으로 지역 소수민족의 삶을 소개한다. 탄생, 결혼, 장례 등 인생의 주요 순간을 담은 전시로, 옷을 자신의 영혼이 담겨 있다고 믿으며 '영원한 옷'을 만들기 위해 예술혼과 정성을 쏟아부은 소수민족들의 삶을 읽을 수 있다.



구찌, '이 공간, 그 장소: 헤테로토피아'

이탈리아 럭셔리 브랜드 구찌(Gucci)가 3월부터 서울 대림미술관에서 '이 공간, 그 장소: 헤테로토피아(No Space, Just a Place, Eterotopia)' 전시를 개최한다. 서울의 다채로운 문화 경관과 현대미술을 지원하기 위한 이 전시는 이 전시는 서울의 독립 및 대안 예술 공간의 복합적인 역사와 헤테로토피아(Eterotopia)에 대한 구찌의 고찰에서 영감을 받았다.

Topic



헤지스 가상 피팅 기술, 美 CES서 각광

LF의 '헤지스'가 미국 라스베이거스에서 지난 7일(현지시간) 개막한 세계 최대의 가전/IT 전시회인 'CES 2020'에서 한층 진일보한 신개념 가상 피팅 기술을 선보였다. LG전자의 인공지능 브랜드 'LG ThinQ' 서비스 중 하나인 '씽큐 핏(ThinQ Fit)'이 바로 그것. LG전자가 자체 개발한 3D 카메라를 활용해 사용자가 옷을 입은 상태에서도 신체를 정확히 측정해 사용자의 외형과 매우 유사한 아바타(Avatar, 가상공간에서의 분신)를 생성해 준다. 사용자는 체형 공간(전시 부스)에 설치된 스마트 미러, 모바일 기기 등에 있는 아바타에게 다양한 스타일과 사이즈의 옷으로 실제 입지 않아도 피팅감을 확인할 수 있다.



맘껏 웃자!

# Belly Laugh

겨울의 한복판, 날씨는 매서워도 마음만큼은 따끈따끈. 공간을 초월하여 전해져 오는 사랑의 느낌과 함께 함께여서 행복한 날들을 위해 브리즈가 추천하는 2월의 공연.



여자만세2

## THEATER



### 여자만세 2

●2019.12.24 ~ 2020.02.02 ●예술의전당 자유소극장

연극 '여자만세2'는 대를 이은 시집살이 속에서 딸이 겪는 차별과 폭력을 지켜봐야만 하는 주인공의 이야기다. 예술의전당의 연극 육성 프로젝트 '창작키움프로젝트'의 두 번째 작품이자 2013년 한국희곡작가협회 희곡상을 받은 '여자만세 1'의 시리즈 2탄이다. 세대도 성격도 모두 다른 여인들의 좌충우돌 동거생활을 통해 우리네 어머니들이 겪어온 편견과 고난, 그리고 화해의 과정을 되짚는다. 자칫 무거울 수 있는 소재를 유머와 재치로 버무려 관객들의 눈물과 폭소를 자아낸다.



### 우리 노래방 가서 얘기 좀 할까?

●2020.02.08 ~ 2020.03.08 ●서경대학교 공연예술센터 SKON1관

'우리 노래방 가서 얘기 좀 할까?'는 한국문화예술위원회 공연예술 중장기 창작지원 사업으로 선정된 작품이다. 지난 2014년 이후로 6년 만에 대학로 무대에 귀환했다. 서울의 한 노래방에서 펼쳐지는 사랑, 청춘, 가족에 대한 이야기를 다룬 작품으로, '대화의 공간'으로 노래방을 선택했다는 점이 특이하다. 누군가와 더욱 가까워지기 위해, 솔직해지기 위해 등의 확장된 의미의 공간인 '노래방'에서 벌어지는 이야기들. 이 시대를 살아가는 사람들의 이야기를 에피소드 형식의 짜임새 있는 구성이 눈길을 끈다.



### 고스트

●2019.09.06 ~ 오픈런 ●대학로 올레홀

지독하게 웃긴 유령이 나타났다. 허파 저격 초특급 코미디 연극 고스트. 스트레스 만빵 상태에서 아이디어를 얻기 위해 무당과 함께 심령현상을 체험하고 싶었을 뿐인데 죽은 전처가 나타난다면? 그것도 다른 사람 눈에는 보이지 않고, 나에게만 보인다고? 죽은 전처와 현재의 와이프와의 달콤 살벌한 동거가 시작되면서 좌충우돌 웃다가 복근이 생긴다는 것이 캐치프라이즈. 눈앞에 펼쳐지는 환상적인 퍼포먼스, 주술에 걸린 무대가 펼쳐진다.

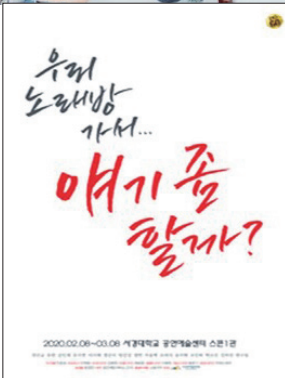
## PERFORMANCE



### 옹알스

●2019.11.21 ~ 2020.02.16, ●아트원씨어터 1관

번번 퍼포먼스 공연 '옹알스'는 '말이 필요 없는' 특별한 퍼포먼스다. 귀여운 짐승을 착용하고 무대에 등장한 세 남자. 아기인 듯 아기 아닌 독특함으로 단숨에 눈길을 끈다. 아기들의 시선에서 바라본 장난감을 하나씩 꺼내 들며 시작되는 공연. 몸개그에 저글링, 마임, 비트박스까지 입이 떡 벌어지게 만들 정도로 전문적이면서도 한편으로는 어딘가 허술한 그들의 행동에 폭소에 폭소가 퍼진다. '옹알스'는 지난 2007년을 시작으로 22개국, 47개 도시에서 공연하며 한국을 넘어 세계에서 꾸준히 화제를 모으고 있다. 또한, 지난 2017년 한국 코미디 공연 최초로 영국 웨스트엔드에서 장기 공연을 펼치기도 했다.



문의 1600.6



2019.9.6(금)-open run 대학로 올레홀



COMEDY



**관객과의 전쟁 / 웃긴 놈들 전성시대**  
 ●2015.12.05 ~ 오픈런  
 ●윤형빈 소극장 (홍대)

신개념 개그 문화 브랜드 윤소 그룹이 매주 선보이는 코미디 공연 3종. 신인 중심의 공연 '쇼미더펀니', 관객과의 소통 개그 '관객과의 전쟁', 고품격 19금 개그 콘서트 '홍콩 쇼'. 특히 관객과의 전쟁은 역대 최고의 캐스팅으로 30만 관객이 선택한 공연으로 주목되고 있다. 윤소 그룹은 개그맨 윤희빈이 '코미디와 문화의 접목 발전'을 목적으로 설립한 신개념 개그문화 브랜드다. 기존 극단 형태를 브랜드화시켜 신인 개그맨을 육성하고 있으며 코미디와 다양한 분야와의 접목을 시도하고 있다.



**루나틱**

●2019.12.11 ~ 2020.03.01.  
 ●대학로 문씨어터

대학로 소극장 뮤지컬 장수 창작 뮤지컬 '루나틱'이 3인조 라이브 밴드와 함께 새롭게 단장했다. 이 작품은 기존 공연으로 잔뼈 굵은 배우들과 대학로에서 활발히 활동 중인 새로운 배우들이 대거 참여, 신선한 하모니로 지친 관객들에게 행복하고도 특별한 처방전을 선사한다. 저마다의 다른 상처들로 마음에 크고 작은 감기가 생겨 찾는 병원 루나틱에서 시작된 마음 치료 진료 역할극. 환자 개개인마다 마음의 감기가 걸리게 된 사연과 상처를 들여다본다. 진정제를 쓰지 않는 굿닥터의 특별한 처방전으로 주인공들은 과연 행복을 찾을 수 있을까?

**마마 돈 크라이**

●2020.02.28 ~ 2020.05.17.  
 ●두산아트센터 연강홀

사랑을 얻고 싶은 프로페서 V와 죽음을 갈망하는 드라마클라 백작의 치밀한 감정 묘사가 돋보이는 2인극. 자신의 욕망을 실현하기 위해 서로를 필요로 하는 두 사람의 긴장감 넘치는 스토리는 록 비트의 넘버와 어우러져 작품 특유의 분위기를 조성한다. 초연 10주년이라는 기념비적 공연을 앞둔 이번 시즌에는 총 15명의 배우들이 이름을 올리며 '마마, 돈 크라이' 역대 최다 출연진이라는 기록을 세웠다.

**빈센트 반 고흐**

●2019.12.07 ~ 2020.03.01.  
 ●에스 24 스테이지 1관

전 세계가 사랑하는 화가, 별이 빛나는 밤하늘을 사랑했던 화가 '빈센트 반 고흐'의 이야기를 뮤지컬로 만날 수 있다. 가난했지만, 그림에 대한 열정을 잃지 않았던 고흐 형제의 삶이 최첨단 3D 영상 기술로 구현되어 무대를 장식해 준다. 슬프고 고독한 화가 고흐가 동생 테오와 주고받은 편지가 아름다운 음악이 되어 흐르는 가운데, 무대라는 캔버스에 들어간 관객들은 100년이 지나도 생동감 넘치는 그의 그림의 세계를 온몸으로 만끽한다.

**줄리 앤 폴**

●2020.01.10 ~ 2020.03.22.  
 ●대학로 드림아트센터 1관 에스비타운

뮤지컬 '줄리 앤 폴'이 2년간의 작품 개발 과정을 거쳐 다시 무대에 올랐다. 프랑스 파리의 에펠탑을 배경으로 자석 공장에서 일하던 중 실수로 자석을 삼켜 심장이 자석으로 변하는 병에 걸린 줄리가 어린 시절 사고로 인해 철의 손을 가지게 된 서커스 공중 곡예사 폴을 만나 사랑에 빠지게 되면서 펼쳐지는 이야기가 중심을 이룬다. 입체적인 캐릭터와 낭만의 도시 파리의 대표 건축물 에펠탑에 대한 픽션을 적절히 가미한 참신한 스토리 그리고 리듬감 넘치는 전개가 볼거리.

**팬레터**

●2019.11.07 ~ 2020.02.02.  
 ●두산아트센터 연강홀

1930년대 당대 최고 문인들의 예술과 사랑은 어땠을까? 역사적 사실과 상상을 더해 만들어진 모던 팩션(Faction) 뮤지컬인 팬레터는 실존했던 순수문학단체 '구인회'를 모델로 한 문인들의 모임 '침인회'를 통해 당대의 모던한 시대적 분위기와 예술적 감성을 그대로 느낄 수 있다. 침인회가 머무르는 명일일보 신문사를 무대로 매력적인 스토리와 캐릭터, 서정적인 선율의 넘버, 실제 문학 작품을 인용한 아름다운 대사들과 조명을 통해 각 캐릭터들의 심리 상태를 섬세한 표현이 백미로 알려졌다.







## By doing so,

어차피 혼자 있으면 외롭고, 둘이 있으면 귀찮고, 이래도 문제, 저래도 문제예요. 해결방법은 스스로 온전한 사람이 되어야 한데, 그게 불가능하다는 것이 한계. 완벽주의가 항상 옳은 것은 아니므로, 상대방에게 나를 맞춰야 할 때.

01



염소자리 (12월 22일~1월 19일)

### 물욕이 강해지는 시기예요

딱히 끌리지 않고 이득이 없을 것 같아도 웃는 얼굴로 주변 사람들과 잘 지내도록 노력하는 게 중요해요. 과소비를 하지 않도록 노력도 해야 하고요. 끌어오르는 열정을 전부 드러내면 주위로부터 '독기 있다' 등의 쓸데없는 말을 들을 수 있으니 자기 관리에 더욱 매진하세요. 이번 달에는 쓸데없이 적을 만들지 않도록 하는 것이 중요해요. 연인에게는 보다 미래를 위한 현실적인 이야기를 시작해 보세요. 현재 짝사랑 중이라면, 사랑 고백은 한 템포 더 늦춰주세요.

05



황소자리 (4월 20일~5월 20일)

### 일단 밖으로 나가 보세요

너무 이상만 꿈꾸지 말고 밖으로 나가 적극적으로 뭔가를 찾아보면 얻을 수 있는 시기예요. 인복도 따르는 시기니, 있는 그대로 진심을 보여줘 보세요. 새로운 취미를 시작해 봐도 좋은 결과가 나올 것 같아요. 항상 차분한 황소자리지만, 이번 달에는 뭔가 스피드와 민첩함으로 묶든 행동에 옮겨보세요. 커플들은 매너리즘을 없애기 위한 이벤트로 여행을 한번 기획해보면 좋은 인연과 만날 수도 있어요. 솔로들은 '모' 아니면 '도'라는 생각으로 적극적으로 밀어붙여주세요.

09



처녀자리 (8월 23일~9월 22일)

### 과민반응을 조심하세요

당신이 추진하던 일을 재점검해야 되는 상황에 맞닥뜨릴 수 있어요. 이런 시기에는 다소 이질적인 타인을 만나도 편견을 갖지 말고 친하게 지내세요. 매사에 필요 이상으로 불평하거나 티 내지 마세요. 그렇다고 주변의 눈치를 너무 살피다가 피곤해질 수 있으니 신경을 꺼버리시길. 일관성 없이 생각을 자꾸 바꾸다간 신뢰를 잃어버릴 수 있으니까요. 직장에서도 모임을 줄이고 업무에 집중하세요. 커플들의 경우는 아무리 연인이라도 사적인 영역이 있음을 인정해 주세요.

02



물병자리 (1월 20일~2월 18일)

### 모질어도 결단이 필요해요

다시 시작한다는 마음으로 새롭게 시작해 보세요. 서두를 필요가 없으니 내가 진정 원하는 것이 무엇인지 다시 한번 고민해 보고요. 이런 시기는 한계에 도전하려는 배짱이 필요하거든요. 원하는 걸 꼭 현실에 맞출 필요는 없으니 이상이나 신념에 중점을 두세요. 모든 것은 마음먹기에 달려 있거든요. 이미 마음이 떠난 친구나 연인이 있다면 미련 없이 떠나보내고 새로운 인연을 찾아보세요. 연인의 작은 행동이나 말투에 집착하지 말고 솔로는 자신감을 갖고 밀어붙여보세요.

03



물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)

### 하고 싶은 일은 당장 하세요

감성이 풍부한 물고기자리에게 감정적으로 다양한 일이 벌어질 수 있어요. 감당할 수 있는 선에서 마음껏 즐기세요. 마음속으로는 표현하고 싶은 게 늘어나는데 어떻게 표현해야 될지 몰라 고민한다면, 행동으로 옮기세요. 단, 주변 사람들에게 조언을 할 때 당신의 가치 기준으로 판단해서 단적으로 말하는 것만큼은 주의하세요. 좋아하는 사람에게 히스테리를 부리거나 허세를 부려 일을 그르치지 않도록 하고, 솔로는 상대방의 마음을 확실하게 파악한 다음 접근하세요.

04



양자리 (3월 21일~4월 19일)

### 구관이 명관이에요

당신에게 가해지는 현실적 제약에 오히려 감사하세요. 파티를 당신의 주변에 새롭게 알게 된 매력적인 사람들과 지인들이 많이 생겨날 거예요. 그러나, 막상 무엇인가를 결정할 때에는 도움이 되지 않아요. 어떤 일을 처리할 때는 지금은 당신과 의견이 달라도 예전부터 알던 친구들과 함께 하세요. 누군가 당신에게 열렬히 신경 써준다고 해도, 옛 친구를 소홀히 하지 않도록 주의하세요. 사랑을 하고 있다면 일반적인 사랑은 없답니다. 너무 섬세하게 생각하지 마세요.

06



쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)

### 방심은 금물! 집중하세요

계획한 일이 잘 풀린다고 자만하지 않도록 주의하세요. 부득이하게 주변 사람들에게 상처 입힐지도 몰라요. 순간보다 깊이에 주력하는 시기이니 장기적인 플랜을 세워보세요. 하는 일이 완전히 마무리된 후에 다른 프로젝트를 해도 늦지 않아요. 남들이 생각하지 못한 아이디어를 떠올리는 건 좋지만 주변과 보조를 맞추고 현실과 조화를 맞추는데 주력하세요. 솔로는 호감 가는 이에게 접근할 땐 공력을 세워 천천히 다가가고, 커플은 기념일 이벤트 등을 절대 놓치지 마세요.

07



게자리 (6월 22일~7월 22일)

### 상대만을 위한 양보는 없어요

자신의 감정에 충실하세요. 무엇이든 상대방의 입장과 내 입장을 확실히 구분해서 대처하세요. 우물쭈물 하다가는 원치 않은 일에 휘말릴 수 있으니 가끔은 똑부러지게 거절할 줄 아는 것도 지혜랍니다. 당신의 일상이 무너지지 않도록 신경 쓰세요. 어떤 계기로 시작하기보다는 주변의 영향력에 의해 움직이는 편이니 가급적 다양한 사람과 만나도록 하세요. 커플은 먼 미래를 보고 생각하는 습관을 들이도록 하고, 솔로는 자신의 원하는 이상형을 다시 한번 점검해 보세요.

08



사자자리 (7월 23일~8월 22일)

### 연장자의 도움을 받으세요

목표를 이루고 싶다면 '대'를 위해 '소'를 희생하겠다는 각오가 필요한 시기네요. 그만큼 넓게 보고 포석을 두어야 원하는 바를 얻을 수 있어요. 또한, 문제를 해결하는 데 있어 연장자들의 전통적인 가치관이 힘을 발휘하는 시기네요. 나이 먹고 덕을 쌓은 선배들의 가치를 인정하고 연륜의 깊이로부터 뭔가를 배우려 노력하면 오히려 얻을 것이 많은 한 달일 듯하네요. 커플은 당신이 버리는 미래를 연인에게 털어놓아 보세요. 솔로라면, 어른들에게 인기 있는 사람을 만나보세요.

10



천칭자리 (9월 23일~10월 23일)

### 자신만의 시간을 즐겨보세요

충동적인 생각과 행동을 자제하고 절제력을 유지해 보세요. 튀는 행동을 하는 사람이 눈에 거슬리더라도 포용력을 발휘하면, 언젠가 아군이 되어 줄 거라는 생각으로 받아들여보면 어떨까요? 사실 이런 시기에는 사회적 활동범위를 넓히기보다는 개인적인 영역에 집중할 때예요. 자신만의 시간을 갖도록 노력하세요. 직장에서는 옷차림에 조금 신경 써주세요. 커플은 자신의 생각을 확실하게 말하고, 솔로는 헛된 만남에 시간 쏟기보다는 자기 관리에 더 시간을 할애하세요.

11



전갈자리 (10월 24일~11월 22일)

### 때론 '단독 드리블'도 필요해요

정말로 바라는 일이 있다면 주위의 평판을 패념치 말고, 독단적으로라도 추진해 보세요. 단독 드리블이라는 것이 꼭 나쁜 것만은 아니니까요. 자신만의 세계관을 설정하되, 사소한 것에 집착하지 않겠다는 자세도 필요해요. 직장에서는 너무 업무적인 부문에만 신경 쓰지 말고 동료들과 티타임도 즐겨보세요. 자신의 장점을 적극적으로 알리는 것도 필요하니까요. 커플은 상대를 위한 이벤트를 만들어보고, 솔로는 세상에 그 사람만 존재하는 건 아니랍니다.

12



사수자리 (11월 23일~12월 21일)

### 아무리 좋아도 올인은 금물!

관대하게 한다고 했는데, 결국 꼼꼼하지 않다는 말을 듣기 십상이니 일 처리에 공사를 잘 구분하고 처리하세요. 당장 모든 것이 잘되는 것처럼 보여도 정확하게 하지 않으면 나중에 골치 아픈 일을 겪게 되니, 어쩌면 단독으로 움직이기보다는 집단에 속해서 조용히 묻어가는 게 좋을지도 몰라요. 투자는 아무리 흥미가 있더라도 올인은 금물. 직장에서는 문서처리에 심혈을 기울여야 합니다. 커플은 상대방의 입장에서 한번 생각해 보시길. 솔로는 취미부터 챙겨보세요.





VESSEL GRAY

TOM N TOMS

VESSEL VIOLET

TOM N TOMS

VESSEL BLACK

TOM N TOMS

VESSEL KHAKI

TOM N TOMS

WIDE VESSEL  
TUMBLER

500ml

VESSEL INDY PINK

TOM N TOMS

VESSEL YELLOW

TOM N TOMS

본이치는 연출되었으므로  
실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

European Blending Formula  
200 years / 200 ans  
Le Marche  
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징  
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터  
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지  
피부 컨디션 상승에 도움을 주는  
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.  
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP





半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법  
체초사를 확인하세요!



# 당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP  
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,  
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로  
한국콜마가 만들어 갑니다.

**kolmar**  
한국콜마