

# Breeze

브리즈 | LIFE & BEAUTY MAGAZINE | WWW.CMN.CO.KR

MARCH

2020. VOL.175



ALERT!  
SKIN TROUBLE

Hear Comes  
Health Beauty

Q&A로 알아보는  
Cleansing Effect

Soft Color Craft

oh, My  
Natural  
Shiny

CMN Cosmetic  
Marketing  
News



ISSN 2092-5875

March's Pick

지베르니 밀착 커버 쿠션

# 피부는 거짓말하지 않으니까 민감피부의 추천

## 일리윤 세라마이드 아토 집중 크림

재구매율  
93.4%

신규주 100인의 품평단  
실용 조사 결과(2018)



2017·2018·2019  
3년 연속 바디크림 부문 1위  
글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 | 바디크림 부문 1위

# Take My Heart

생기 톡톡, 다시 봄!



입학식, 결혼식, 화이트 데이의 화사한 사랑 고백 등, 3월은 꽃으로 시작하는 기분 좋은 설렘이다. 컬러로 말하자면 블랙과 모노톤 가득한 터널에서 벗어나 달달한 핑크의 시대로 들어가는 것과 같은 것. 메이크업도 역시 전통적으로 봄에 강세를 보이는 오렌지와 핑크, 그린과 같은 파스텔컬러 이외에 토마토 코랄 체리 등의 비타민 가득한 레드가 어울린다. 촉촉한 텍스처가 보송하게 마무리되는 반전 매력의 매트 립트 '더 쇼킹 립 블러'와 귀여운 타투와 선글라스 등의 소품을 이용한 토니모리만의 키치하고 유니크한 스트리트 무드, 한 번의 터치로 완벽한 컬러 밀착이 가능한 '벨벳 립스틱'에 벌써부터 강렬한 햇살을 막아주는 선 쿠션, 굳이 백만 송이까지는 아니어도 코 끝에 맴도는 향기와 한송이 마다 담긴 특별한 꽃말들. 그리고 마음을 담은 뉴 시즌, 뉴 기프트! 꿈결 같은 3월이 시작됐다.

편집장 유수연

1. 클라뷰 벨벳 립스틱
2. 토니모리 S/S 모델 김수빈 & 차신혜
3. fmgf 잉크프루프 마커 펜 아이라이너
4. 아티스트리 수딩 컬러 톤 업 선 쿠션과 아티스트리 비타 시카 마일드 선 쿠션 5. 샤넬 상스 오 명드르

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
**cmn.co.kr**



**CMN** Cosmetic  
Marketing  
News

# Contents

2020. MARCH | VOL.175

● <b>TREND 1</b> .....	07
Oh, My NATURAL SHINY - Moisture & Brightening	
● <b>MARCH'S PICK</b> .....	12
Milchak Cover	
● <b>TREND 2</b> .....	13
Soft Color Craft	
● <b>CHECK</b> .....	16
Always SSUM Days	
● <b>HAIR</b> .....	17
Spring's New Style	
● <b>NEW UP</b> .....	18
Perfect Grooming	
● <b>ZOOM</b> .....	20
Alert! Skin Trouble	
● <b>GET THE TIP</b> .....	25
Q&A로 알아보는 Cleansing Effect	
● <b>MUST HAVE</b> .....	28
Here Comes Healthy Beauty - 봄철 Skin Trouble? 케어를 부탁해!	
● <b>NEWS</b> .....	34
2020 Cosmetic News Company & Topic / Model / New & Hot Event & Campaign / Fashion	
● <b>CULTURE</b> .....	44
3월 Breeze 추천공연	
● <b>HOROSCOPE</b> .....	46
2020 행운을 부르는 Beauty Horoscope	

※ 특허출원기술 뿌리블류머™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

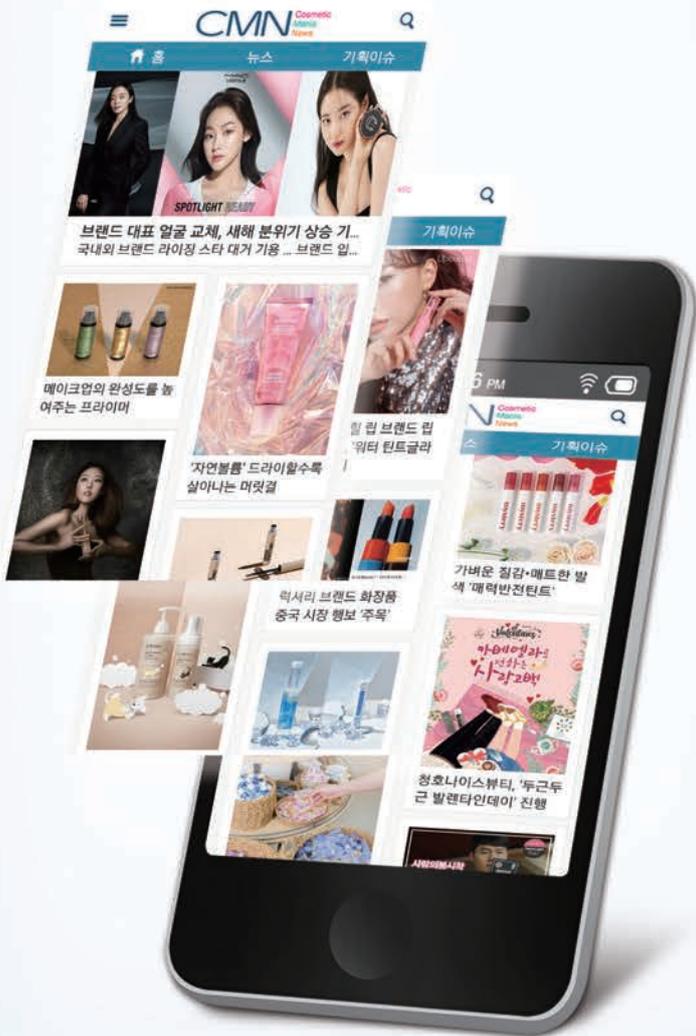
식약처  
보고  
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지  
뭐하나 빠지는 게 없다!

# 천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다  
새로운 화장품 정보가 있다  
**cmn.co.kr**



**CMN** Cosmetic  
Marketing  
News

Life & Beauty Magazine [브리즈]  
**Breeze**

2020. MARCH | VOL.175

브리즈 Breeze[bri:z]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로  
살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을  
만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

**EDITORIAL DEPT.**

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr  
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr  
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr  
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr  
기자 박일우 free@cmn.co.kr

**ART DEPT.**

디자인 YEON k-hhee@hanmail.net

**ADVERTISING DEPT.**

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

**HR & ADMINISTRATION DEPT.**

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

**PUBLISHING DEPT.**

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

**ADDRESS**

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)  
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태산인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2020년 3월 1일 발행 통권 175호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

# SHOW KING!

24시간 #쇼킹포인트

SHOCKING

더쇼킹립블러

TONYMOLY®  
street culture

# Lifestyle Of Health & Sustainability

미래를 위한 '따로 또 같이'



혼자 먹는 밥에 익숙하고, 혼자 술을 마시며,  
 혼자 영화를 보고, 혼자 사는 삶에 완전히 익숙해지고  
 있다고나 할까? 알 수 없는 바이러스가 온 나라를 들쭉서 놓으면서  
 사람과 사람 사이의 교류에 대해서도 진지하게 의문표가  
 붙기 시작했다. 과장해서 말하자면, 어떻게든 살아남아야 하는  
 '각자도생'의 시대에 돌입했다고 해도 과언이 아닐 정도다.

사람들이 많이 모이는 장소는 가지 않는 것은 물론,  
 자신이 신뢰하지 않는 타인과의 접촉을 극도로 기피하게 된  
 이런 현상은 사람들의 소비 패턴까지 확실하게 바꾸어 놓고 있다.  
 기본적으로는 막연히 미래를 기대하고 준비하며 현재를 회생하기보다,  
 현재를 살고 있는 나 자신을 중요하게 생각하는, '올로 라이프  
 (You Only Live Once)'의 심화다. 이에 따라, '현재의 확실한 행복  
 (소확행)', 그리고 나만의 안식처 (케렌시아)에 더욱 빠져들게 되어 다른  
 사람들과 접촉을 줄이는 비대면 (언-컨택트) 산업과 나만을 위한  
 맞춤형(오더메이드) 산업은 더욱 가속화되어 갈 전망이다.

그러나 자발적인 고립을 선택했지만 뒤따르는 외로움이나  
 소외감은 어쩔 수 없는 것. 그런의미에서 혼자만의 삶을  
 즐기고 있지만, 한쪽 손으로는 끝없이 #를 날리며 SNS로 소통을  
 원하는 사람들의 이율배반적인 모습의 절절한 키워드로  
 '따로 또 같이', 바로 '공생'이 부각되고 있다.

자신의 건강 이외에도 자신의 건강 외에도 후대에게 물려줄  
 미래의 소비기반의 지속가능성까지 고려한다는  
 이러한 개념은 개인을 중심으로 잘 먹고 잘 살기를 추구하는  
 '웰빙'에서 환경과 미래에도 지속이 가능한 발전을 고려하는  
 '사회적 웰빙' 즉, 로하스적인 삶의 진화된 모습으로 나타나고 있다.

예를 들어, 일상생활에서는 장바구니, 일회용품 사용 줄이기,  
 프린터의 카트리지 재활용 등. 여기에 동물실험을 하지 않으며,  
 최대한 동물성 재료를 사용하지 않은 비건 제품을 지지하고,  
 윤리적인 제품의 안정성과 사람에게 테스트할 수 있을 만큼  
 순하고 친환경적인 제품을 선호한다는 것. 완전히 개인 중심적인  
 발상이 아닌, 사회 참여 운동의 일환의 개념이다.

이는 모두의 앞이 보이지 않고 예측할 수 없는 미래와  
 스스로 현재의 삶에 무기력함을 없애기 위해 모두가 공동으로  
 노력하고 있는 모습이기도 하다.

어찌 됐든, 우리나라뿐만이 아니라 미국도 일본도 중국도  
 전 세계가 '각자도생'을 외치고 있는 지금. 어찌면 모두가 왓자지껄  
 요란하게 타인과의 불협화음이나 상처를 주고받는 것에 지쳤는지도  
 모른다. 그런 의미에서 잠시만 혼자를 택한 사람들의 소소한  
 일상의 행복, 그리고 공존의 방법에 대해 생각해 보는 요즘이다.

편집장 유수연

# Oh, My Natural Shiny



## 꽃이 피다

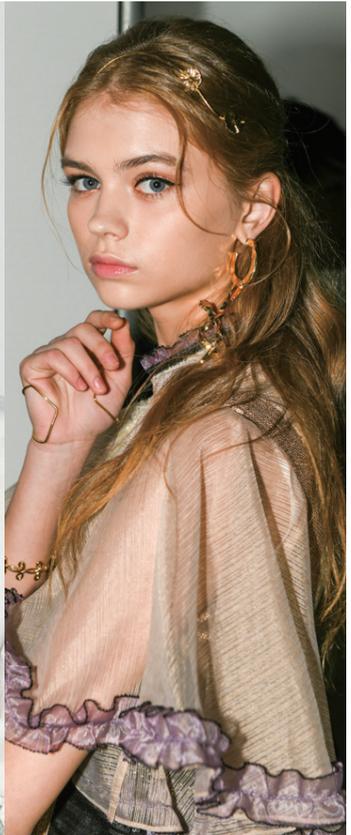
살을 에이는 추위가 가고 따뜻한  
봄기운이 감도는 계절. 겨우내 꿈꿨던  
감싸주던 옷들도 하나씩 가벼워지기  
시작하고, 영양과 보습으로 공을 들인  
피부도 탱글탱글 물이 오르고 있다.  
날아갈 듯 상큼 발랄한 봄날. 눈길을  
끄는 3월의 완벽 스킨 & 메이크업.

# Moisture & Brightening

## 자연에 광채를 더하다

2020 S/S 메이크업의 키워드는 Natural Glow. 얼굴 전체에 윤기 가득한 글로시함.  
베이스 메이크업에서부터 블링블링 윤광 베이스,  
여기에 반짝반짝 펄과 컬러의 화사함을 최대한 살린 포인트 메이크업.  
무심하게 번진 듯한 글로시한 립 메이크업들이 섹시하면서도 천진한 매력이 돋보인다.

사진제공 재단법인 서울디자인센터, 2020 S/S 서울패션위크



DEW E DEW E

MISS GEE

GREEDILIOUS

CAHERS

KYE

# Tone up!

피부 본연의 광을 최대한 살린 물오른 듯 팽팽한 피부를 완성하는 완벽한 피부가 중시된다.  
 메이크업은 윤곽을 잡아주는 정도의 청순한 러블리 룩이 봄 메이크업의 정석.  
 투명하게 표현된 피부 표현과 얼굴에 혈색을 불어넣는 핑크 블러셔, 그리고 매트하고  
 정제된 입술에 집중한 2020 S/S 메이크업 트렌드. 개성 강한 글리터와 원포인트 컬러들이 눈에 띈다.

1 **BASE**  
 자연스러운 광채

Glow + Natural

2 **LIP**  
 촉촉한 생동감

Glossy + Volume

3 **EYE**  
 반짝이는 입체감

Glitter + Strobing

4 **CHEEK**  
 경쾌한 하이라이트

Pink + Orange + Coral

5 **HAIR**  
 소녀적인 순수함

Long + Light

1. 장시간 유지되는 커버력과 건강하고 화사한 윤기를 선사해주는 쿠션, 샤벨 비타뤼미에르 글로우 쿠션
2. 편안하고 자연스러운 광채 피부가 장시간 유지되는 자연 유래 성분의 파운데이션, 켈랑 르생씨엘 파운데이션 SPF 20 3, 미샤 글리터 프리즘 3종
4. 컬러만 입술에 밀착되도록 하는 반전매력을 가진 신제형 틴트, 아임미미 미스터리 새틴 틴트
5. 스트레스받은 피부를 진정시키는데 도움을 주는 고 밀착 쿠션 제품, 루피움 글로우 듀 쿠션



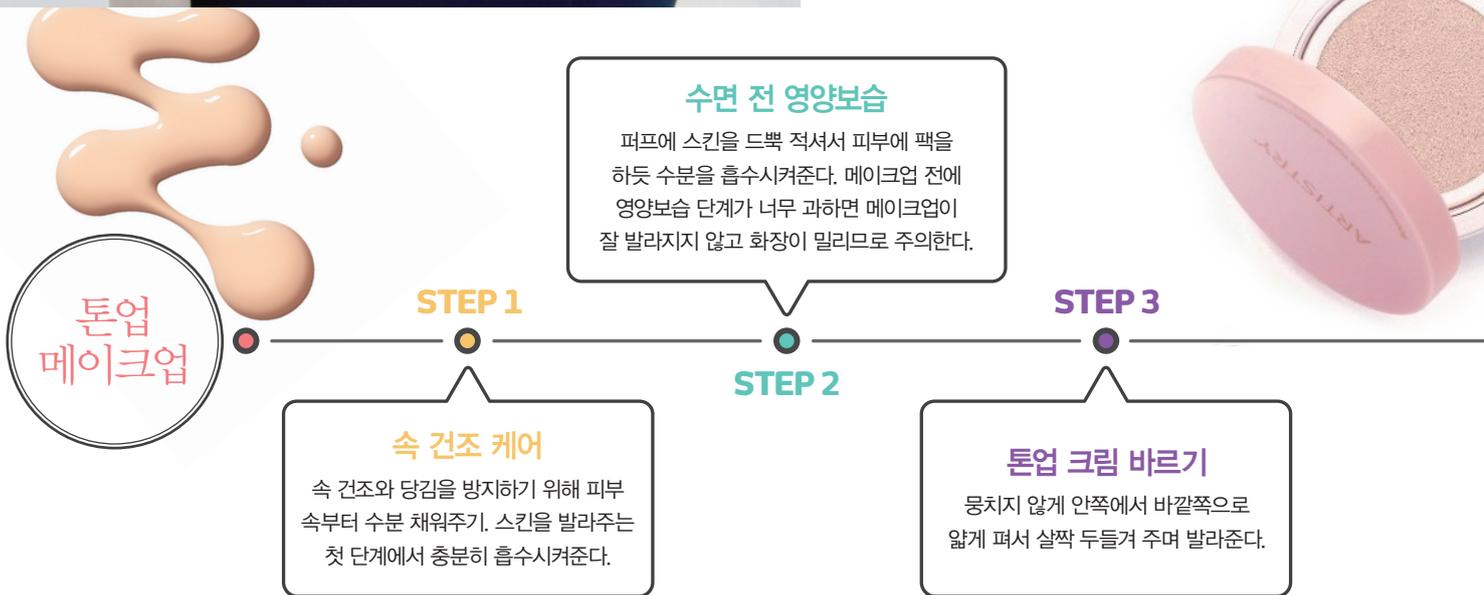
# BASE

아무것도 하지 않은 듯, 메이크업의 모든 요소를 최대한 간소화하는 룩이 주목되고 있다. 역시 건강하면서도 투명한 베이스 메이크업에 집중했다. 결점 없는 피부 표현의 베이스 메이크업과 컬러 사용이 거의 제로에 가까운 미니멀 메이크업이 대세 메이크업으로 자리했다. 건강한 혈색은 물론 촉촉한 피부 표현의 완성으로 은은하게 배어 나오는 고급스러움이 특징이다.

## 자연스러운 윤기 가득 내추럴 글로우

미세먼지 가득한 봄철 메이크업으로는 보송보송 내추럴 메이크업이 단연 현실적이다. 자신이 갖고 있는 본연의 톤을 살리되 피부 본연의 광을 최대한 살린 탄력 있는 피부 표현이 관건. 윤기 있고 빛나는 피부를 표현은 좋지만, 오일을 파운데이션에 섞어 바를 때 너무 과하게 바르지 않도록 주의한다.

1. 지방시 뷰티의 베스트셀러 아이템으로 연출한 배우 전여빈의 2020S/S 메이크업





## 같은 베이스, 다른 기능 뭐가 다르지?

### 비비크림 피부 케어 기능 탑재 '인기'

가장 간단하게 잡티나 트러블 자국을 커버해 주는 메이크업 초보자들에게 사랑받는 뷰티템. 피부과에서 출시한 아이템만큼 피부 보습 진정 효과를 강화한 제품이 인기다.

### 쿠션 한 번의 터치로 완벽하게

한 번의 터치로도 주근깨 잡티 등을 탁월하게 커버해 화사한 피부로 연출해 주는 머스트 해브. 자외선 차단 롱래스팅 기능은 물론, 보습과 영양 그리고 윤기를 한꺼번에 잡을 수 있는 성분의 업그레이드로 진화되고 있다. 멀티 기능성 베이스 메이크업의 주류.

### 파운데이션 베이스 메이크업의 클래식

비비와 쿠션 등의 열풍에 살짝 밀려난 듯 하지만 누가 뭐래도 베이스 메이크업의 클래식. 피부 속부터 수분을 탕탱하게 채워주는 제품을 선택한다면 더욱 촉촉하게 빛나는 입체 광 메이크업을 완성할 수 있다.

2. 피부결 사이를 촘촘하게 채워 자연스러운 광과 24시간 맑고 투명한 윤기를 지속시켜주는 파운데이션. 헤라 글로우 래스팅
3. 스마트 세범 픽싱 파우더와 보습 커버 파우더 함유로 한 24시간 지속의 파운데이션. 이니스프리 마이 파운데이션 올데이롱웨어
4. 쿨링과 보습의 기능을 탑재한 자연 유래 선 쿠션. 아티스트리 수딩 쿨러 톤 업 선 쿠션 & 비타 시카 마일드 선 제품
5. 공기처럼 가볍게 밀착돼 피부 결점을 커버해주는 컨실러. 아워글래스 베니쉬 에어브러쉬



**프라이머**  
얼굴 전체에 펴 바르고 모공이 신경 쓰이는 부분에 마지막으로 보강해 준다. 지속력이 오래가지 않으므로 수정 화장 시 확인해 발라준다.

**베이스 컬러 & 톤 맞추기**  
가급적이면 자신의 피부와 같은 컬러를 고르되, 컨실러는 한 톤 어두운 컬러가 좋고 파운데이션은 한 톤 밝은 것으로 고른다.

**STEP 4**

**STEP 5**

**컨실러**  
컨실러는 쓱쓱 바르는 것이 아니라 필요한 부분에 살짝 얹어둔 후 5분쯤 지난 후에 얇게 펴 발라준다.

**STEP 6**

**STEP 7**

**마무리**  
손가락이나 전용 퍼프 등으로 살짝살짝 톡톡 패딩 해주며 너무 두껍지도 펄과 가볍게 블렌딩 믹스 연출하는 것이 포인트.

# Milchak Cover

● ● ● ● ● ● ● ●  
내 피부처럼  
가볍고 생기 있게

몸도 마음도 가벼워지는 3월, 유리알처럼 촉촉한 느낌의  
매끈한 피부결이 오래오래 지속될 순 없을까?  
화사한 봄날, 지베르니가 추천하는 베이스 메이크업.



## #촉촉 # 밀착 밀착 커버쿠션

촉촉한 모이스트 글래스 포뮬러를 적용해 두드릴수록  
피부결을 따라 가볍게 밀착되어 피부 결점을 정교하게  
커버해주고, 촉촉한 생기를 부여해 주는 제품. 베리 블라  
썸 콤플렉스가 함유되어 유리처럼 매끈한 피부결이 끝까  
지 예쁘게 지속된다.  
(SPF 50+ / PA+++, 주름개선·미백·자외선 차단 3중 기능성)



## #촉촉 # 생기 밀착 커버 파운데이션

보습 성분 약 60%의 모이스트 베이스가 피부에  
촉촉하게 밀착되어 생기 있는 피부 표현을 완성해  
주는 파운데이션. 블루밍 플라워 콤플렉스가 함유  
되어 핑크빛 생기가 감도는 맑은 커버를 선사하며,  
숨 쉬는 에어리 라이트 포뮬러의 부드러운 터치감  
과 초경량 레이어링으로 피부 결을 따라 가볍게 밀  
착해 편안하게 마무리해 준다.  
(SPF 30 / PA++, 주름개선·자외선 차단 2중 기능성)

● Berry Blossom Complex(베리 블라썸 콤플렉스)  
프랑스산 플라워 버드, 화이트 매그놀리아 버드,  
라임 꽃, 복숭아꽃, 사과꽃, 오렌지 꽃, 석류꽃으로 본연의  
피부처럼 내추렐하고 생기 있는 커버력을 실현한다.



# SOFT COLOR CRAFT

봄 피부가 한층 밝아진 이유

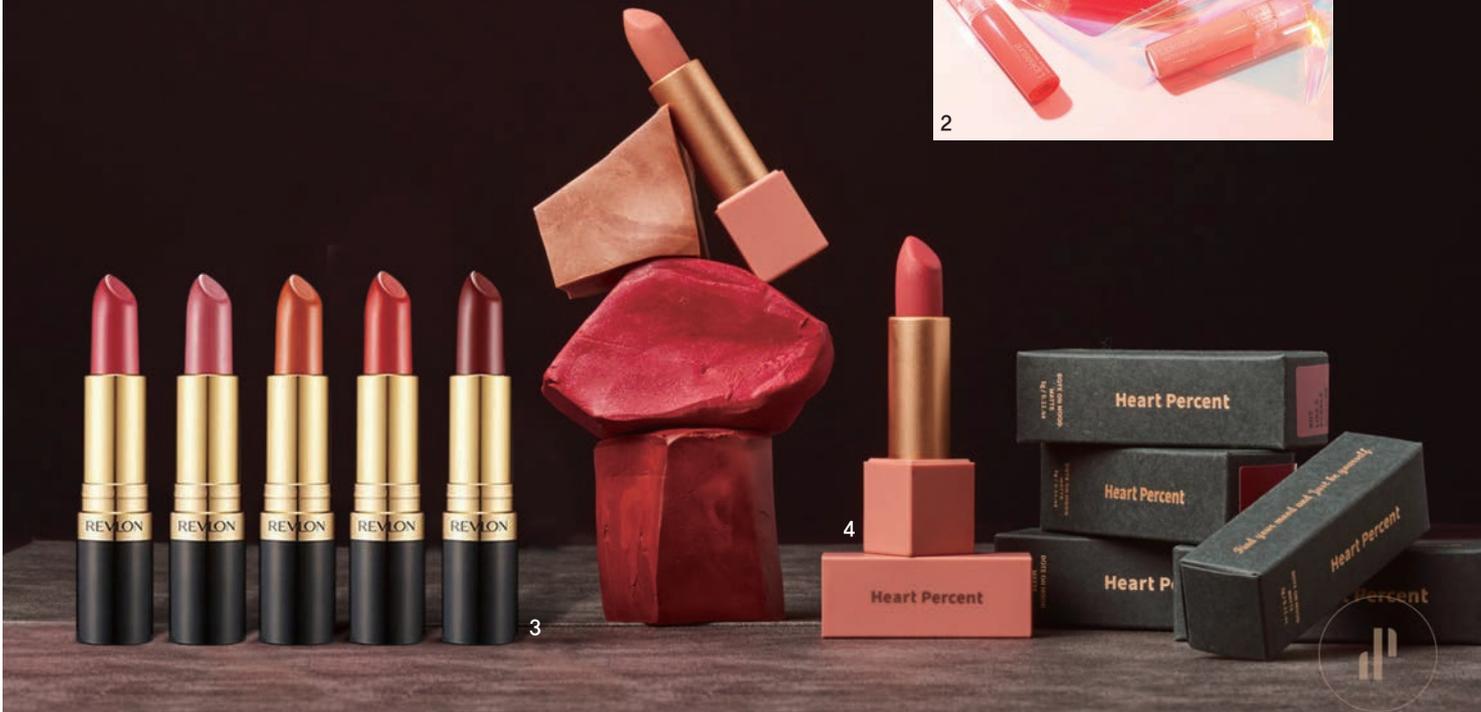
눈부신 봄, 메이크업은 언제나 화사한 파스텔 톤으로 시작한다. 주요 화장품 업체들도 핑크와 오렌지 코랄과 레드 등 전통적인 봄 시즌 컬러가 더욱 맑게 톤 업 되었으며 피부 톤에 최적화된 제품들을 일제히 내놨다.

“햇볕 아래  
반짝이는 광택과  
하루 종일  
선명하고 깨끗하게,  
타고난 내 입술처럼  
건강하고  
촉촉한 립 크래프트”

# Point Glitter

## 물빛처럼 한 톤 맑음!

봄철 메이크업의 기본은 깔끔 룩. 화사한 파스텔컬러로 봄내음 가득하게 연출한다. 다소 과장되기도 하지만, 새도를 대신하여 컬러 아이라이너를 두껍게 발라준다. 화이트 혹은 컬러 없이 펄감이 살아 있는 글리터를 사용해주면, 세상 온통 빛의 화사함이 내겨.



## Lip 비타민 컬러 배리어이션

내추럴 메이크업의 포인트로 '립'을 강조되는 만큼 통통 튀는 색감이 느껴지는 비타민 레드는 립스틱의 정본 컬러. 기본적인 컬러에 메이크업 스킴이 더해지면 굿. 텍스처와 컬러 배리어이션으로 쇼의 생기와 활력을 돋보여 주는 비타민 레드 컬러와 베이지부터 코랄 핑크 캐멀 브라운 등 피부 컬러와 최대한 맞춘 컬러들이 돋보인다.

1. 입술에 편안하게 밀착되어 장시간 지속되는 VDL 엑스퍼트 슬림 립컬러
2. 끈적임 없이 산뜻한 고발색 틴트 글로스, 립플레저 워터 틴트글라스
3. 부드러운 텍스처와 트렌디하고 다양한 컬러의 레브론 수퍼 러스트리스 립스틱 4. 각질 부각 없이 매끈한 매트 질감의 고발색 립스틱 라인. 하트퍼센트 도트 온 무드 마프 5. 여행에서 영감 받은 '세계 여행자 컬렉션' 트레이블 키트. 폴앤조 6. 강력한 픽싱력으로 아침부터 밤까지 깔끔한 눈썹 모양을 유지해주는 쏘내추럴 브로우 픽스 틴트





## Eye 크린 그라데이션

피부보다 한 톤 낮은 스킨톤 색도로 눈에 자연스러운 음영을 표현해 준다. 소프트한 핑크 컬러 색도를 이용해서 눈매를 여성스럽게 연출해 준다. 눈썹 등은 결점을 보완해 주는 차원에서 최대한 깔끔하고 자연스럽게 표현해 준다. 예를 들어 브라운 컬러를 활용하여 살짝 입체적으로 표현하는 것은 기본. 특히 눈썹 앞머리 결을 살려 인상을 시원하게 보여주는 것도 테크니컬 한 기법이다. 본연의 눈썹 컬러보다 한 톤 밝은 캐러멜 브라운 컬러로 한층 화사하게 연출해 보자.

1. 만났에도 부드럽게 발색되는 아리따움 매트포뮬라 아이브로우 마스크라
2. 홀소핑 시즌4까지 출시된 컬러색도 겸용 아이라이너. 뷰티피플 찰떡녀 아이라이너 시리즈
3. 아이색도와 블러셔를 컴팩트한 사이즈의 팔레트에 담아 휴대성과 활용도를 높인 아트클래스 바이로명 올 댓 팔레트 2종
4. '모노 아이즈'의 대표 색상 중심으로 9가지 색도를 새롭게 구성한 '모노아이즈 팔레트' 4종, 아리따움 모노아이즈 팔레트



### TIP

1. 눈썹의 외형을 얇은 선으로 잡아준 후 자연스럽게 눈썹의 결을 살려준다.
2. 다크 서클 전용 컨실러를 이용해 한 톤 밝은 컬러로 눈 밑을 밝혀준다.
3. 누드톤의 아이색도로 아이홀을 정돈한 뒤, 블랙 컬러를 활용해서 아이라이너를 그려준다.
4. 스틱 타입의 아이라이너를 사용해서 눈썹 사이사이 빈부분을 채우듯 그려준다.
5. 속눈썹을 한올도 빠짐없이 뿌리부터 끌어올려 깔끔하게 볼륨감을 높여준다.
6. 립스틱은 부드럽게 두드리듯 눌러서 발라주고, 립글로스는 입술 안쪽에서 바깥 방향으로 입체감 있게 표현한다.
7. 색도와 블러셔를 활용해 광대뼈가 연결되는 C라인에 그라데이션을 넣어준다.

# 내 입술에 물들어~ 썸 Always SSUM Days



## 입술이 썸을 타면 어떤 컬러일까?

설렘을 선물하는 메이크업 브랜드 '썸 pen'의 색다른 색조 메이크업 멀티펜 '데이트 롱 래스팅 벨벳 립'은 썸을 타는 마음을 10에서 100%로 표현한 컬러 네이밍으로 화제를 모으고 있는 일명 고백 틴트, 밀당 틴트.

차분한 느낌의 베이지톤부터, 사랑스러운 핑크, 강렬한 레드 컬러까지 썸을 타는 단계의 모두를 10개의 컬러 스펙트럼으로 표현했다. 일러스트레이터 아리와의 컬러배이션 작품이 립 컬러와 함께 표현되어 간질거리고 미묘한 마음을 자극한다. 세미 매트한 벨벳 내용물들이 품품이 톱과 만나 컬러의 밀착력과 발색력을 한층 높였으며, 구름같이 보들보들한 제형과 파우더 처리한 듯 보송한 마무리감으로 아침 색상 그대로 데이트 내내 유지해 준다.



### 썸 pen '데이트 롱 래스팅 벨벳 립'

- 1 **Go Back & Click** 모두 가능한 멀티 펜  
토출 양을 쉽게 조절할 수 있으며 손이나 면봉이 없어도 풀립, 그라데이션 표현이 용이하다.
- 2 **내용물과 찰떡궁합 '품품이 쿠션 톱'**  
세미 매트한 벨벳 내용물이 보들보들한 품품이 톱과 만나 입술 사이사이를 메워주고 밀착력과 발색성을 높여준다.
- 3 **클라우드 벨벳 제형**  
뽀뽀한 매트함이 아닌 구름같이 보들보들한 제형과 보송한 마무리감이 파우더 처리한 듯 연출된다.
- 4 **아침 색상 그대로 저녁까지**  
1년 간의 테스트와 100개 이상의 샘플 테스트를 통한 처음 색깔 그대로의 착색력과 지속력을 자랑한다.



# Spring's New Style

## 자신있게 'Simple Wave'

올해 론칭 20주년을 맞은 리안헤어는 새로운 스타일에 자신감을 담은 S/S 컬렉션으로 'New Flex'를 발표했다. 새로운 멋에 자신감을 불어 넣는 컨셉의 부드러지만 강렬한 카리스마의 숏, 글래머러스한 여성미를 어필하는 롱 스타일이다. 보다 자연스러우면서도 심플한 웨이브에 무게감을 주면서, 10 레벨 이상 높은 골드 브라운과 애쉬 브라운을 베이스로 세련됨을 강조하는 컬러 기법이 주목되고 있다. 자료 제공 리안헤어

### Shot

라운드 형태감과 디테일한 텍스처를 이용해 가볍고 자연스러운 느낌을 최대한 강조한 스타일. 율동감이 느껴지는 컬과 웨이브, 걸 크러쉬 함이 느껴지는 강렬한 컷과 곡선이 하나의 스타일에 함께 공존한다.

### Long

내추럴하지만 세련미를 돋보이게 할 수 있는 애쉬 브라운 계열의 컬러와 디테일한 컷과 스타일링이 어우러져 부드러지만 몽환적인 이미지를 준다.

## 봄철, 모발관리가 필요할 때

겨울 내내 모자 밑에 갇혀 있던 머리가 해방감을 느끼는 봄. 머리를 빗는 순간 푸석푸석 찌릿찌릿, 거기에 황사 미세먼지가 자... 미용실로 달려가기 전 체크해야 할 Daily Hair Care

### Tip

#### ●Styling

가장 여성스러운 곡선을 활용해서 청순함과 화려함을 대표하는 내추럴 웨이브, 자칫 지저분해 보이지 않도록 평소 적극적인 모발 관리가 필요하다. 깊게 컬을 잡아 주고 헤어용품들을 사용해서 자연스러움을 극대화시켜준다.

- ▶ 샴푸 후 찬물로 헹구기    ▶ 녹차로 린스 하기
- ▶ 나무 브러시로 빗질하기    ▶ 물과 과일 야채 많이 먹기

#### ●How to

컬이 있는 헤어의 경우 드라이할 때 찬바람을 이용해야 컬이 탄탄해진다. 광택이 있는 에센스를 발라 정전기는 물론 모발에 윤기를 더해준다. 머리끝 손상이 심한 경우에는 드라이 전 수분 에센스는 물론 큐티클 보호제로 상한 머리를 보호해야 한다. 쇼트 헤어는 모발이 처지지 않도록 볼륨 에센스 또는 볼륨 무스를 사용하는 것이 좋다.

- ▶ 롱헤어 : 광택 에센스 소프트 왁스 헤어 무스
- ▶ 단발 헤어 : 수분 에센스 큐티클 보호제
- ▶ 쇼트헤어 : 볼륨에센스 볼륨 무스



완벽한 남성을 위한  
Perfect  
Grooming

New Season, New Start!

3월은 취업 입학 시즌. 시작을 위한 특별한 달.  
스킨케어 화장품부터 로맨틱한 향수까지,  
당당하고 멋진 모든 시작을 위해 아모레퍼시픽이  
추천하는 Something Special Gift 3.

유노윤호 Pick's  
브로앤티프스  
'네버드라이 올인원'

## Best Men's Gift

# 1

### All-in-One Moisture

대충 발라도 완전 '촉촉'

당기고 생기 없고, 떨어진 탄력으로 인한 고민이 단순히 여성들만의 것일까? 건조함, 피부 당김 각질 거친 피부결 등 건성피부로 고민하는 남성들이 의외로 많다. 피부 스트레스를 케어하여 탄력 있고 깨끗한 피부로 변신하고 싶지만, 이것저것 바르기 귀찮아하는 남성들에게 딱 맞는 아이템.

#### 1. 브로앤팁스 '네버드라이 올인원'

겨울철 건조해진 피부를 간단하면서도 효과적으로 관리하기 좋은 제품. 스킨·로션·에센스의 3 in 1 제품으로 수분 보습을 3중 관리하고, 건성피부들의 복합적인 고민을 한방에 해결해 준다. 캡슐 형태로 구현된 아이크림 캡슐이 피부 탄력까지 관리해준다.  
●[120ml / 32,000원대]

#### 2. 헤라 옴 '올인원 페이스 드링크'

청량음료 같은 수분감이 남성 피부의 갈증을 해소하고 피부를 진정시켜주는 올인원 젤. 능숙된 보습 효과로 남성 피부에 깊숙이 흡수되어 수분 장벽을 강화해준다. 워터 스프레이 질 텍스처가 즉각적인 청량감과 산뜻한 수분감을 선사하여 활력 넘치는 피부로 턴오버 해준다.  
●[75ml / 50,000원대]

#### 3. 라네즈 옴 '오일 컨트롤 올인원'

스킨과 로션, 모공 케어 에센스 기능을 합친 올인원 로션으로 유분기와 땀, 피지 분비가 많은 남성들을 위한 필수 아이템. 바르는 순간 시트러스 향과 라벤더 허브향이 퍼지면서 상쾌함을 더해준다.  
●[150ml / 32,000원대]

# 2

### Tone up

깔끔한 인상에 자신감까지

자신감 있고 당당한 남자가 되기 위해서는 얼굴빛만큼 중요한 것이 없다. 내 남자에게 좀 더 깔끔한 인상으로 자신감까지 선물하고 싶다면, 자연스럽게 피부를 보정해주는 뷰티 아이템이 제격이다.

#### 비레디 레벨업 파운데이션 포 히어로즈

하루 종일 탄탄한 밀착 효과로 차원이 다른 남자 피부를 만들어 주는 남성용 파운데이션. 남자의 피부 컬러에 딱 맞는 5가지 색상으로 구성되어 밝은 피부 톤부터 어두운 피부 톤까지 자연스럽게 커버해 준다. 피부 미백과 주름개선에 도움을 주고, 자외선으로부터 보호해주는 3중 기능성 화장품.  
●SPF50+ PA++++ [30ml / 20,000원대]

# 3

### Fragrance

매력적인 향으로 품격 UP

자신만의 향기를 추구하는 남자라면, 고급스럽고 남성적인 향을 더하는 선물만큼 좋은 것은 없다. 사람의 사랑하는 마음과 함께 로맨틱한 분위기까지 함께 전달할 수 있으니 일석이죠.

#### 1. 구탈 파리 뒤엘 오드 퍼퓸

강인함과 부드러움을 동시에 지닌 치명적인 로맨틱시스트의 향. 첫 향에서는 상쾌하면서도 남성기가 물씬 느껴지지만, 전향은 마테 리프의 섬세한 가족 향으로 세련되면서도 부드러운 카리스마를 연출해준다. 빠져들 수밖에 없는 옴파탈의 이중적 면모를 표현한 향수.  
●[100ml / 214,000원대]

#### 2. 헤라 옴 블랙 오드 퍼퓸

청량한 아로마 향취와 은은하게 남는 우디 머스크 향취로 세련된 도시 남성의 이미지를 주는 아로마틱 우디 계열의 향수. 깊이감과 다양함을 포용하는 다채롭고 자유로운 이미지의 단순하면서도 세련된 디자인이 특징이다.  
●[50ml / 85,000원대]



# SKINS PANIC!

미세먼지 + 바이러스

## ‘공포의 계절’이 왔다

환절기, 피부가 SOS를 외치기 시작했다. 급변하는 날씨와 온도의 변화도 그렇지만, 환경문제가 장난이 아니다. 중국에서 건너오는 황사바람에 미세먼지, 거기다 신종 코로나 바이러스라는 무시무시한 전염성 균까지... 피부에 악영향을 미치는 유해조건들이 토네이드급으로 몰려 온다는 것. 패닉에 빠진 피부 구할 수 있는 방법은?





## SAVE OUR SKIN 피부, 패닉에 빠지다

봄철 불청객이라는 바람. 그것도 대기오염과 황사가 믹스된 미세먼지로 인해 피부의 고통이 이만저만이 아니다. 해마다 3월이면 대기의 먼지량이 평균 4배나 증가하는 데다 초미세 먼지까지 합세하면, 오염된 공기는 일반 마스크만으로 걸러지지 않는다. 특히 피부 질환의 주원인으로 대두되는 초미세 먼지의 경우, 눈, 호흡기 등 인체의 부정적인 영향을 미치고, 모공 깊숙이 침투해 각종 트러블 염증 등 피부 질환의 요인이 되기도 한다. 차단력 높은 마스크도 대안이 아니다. 몇일 쓰고 다니면, 평소 건강했던 피부도 쉽게 지치고 생기를 잃을 뿐 아니라, 피부 민감도가 상승되어 병원을 찾기도 하는 사람들도 부지기수. 더구나 요즘에는 신종 바이러스의 출현으로 자가로 만든 소독용 알코올 손세정제 등도 쓰면서, 농도의 비율이 맞지 않아 생각지도 않은 아토피와 피부 트러블을 호소하는 사람도 생겨났다.

### 화장품 청결 관리도 '관건'

마스크 속에 감춰져 있다고 피부가 안전할 수 없다. 잔뜩 민감해진 피부의 적은 '화장품 성분'이 아니라 '잘못된 관리'로 인한 잡균의 증식이나 산화, 혹은 열화현상 등이라고 할 수 있다. 그로 인해 피부가 민감해지면, 될 수 있는 한 알코올과 보존료가 들어가 있지 않은 천연화장품이나 화학성분 제로의 무첨가 화장품을 찾기도 한다. 물론, 보존방법이나 유통과정을 믿을 수 있다면, 최상의 방법이지만, 무첨가 화장품의 경우는 오히려 잘못 보관되면 피부를 더욱 악화될 수 있다. 무첨가 화장품은 유통 기한이 있는 식품과 같다고 생각하면 된다. 시일 내에 다 쓸 수 있는지 아니면, 유통기한이 제대로 표시되어 있는지, 냉장고 보관 권장이라든지 등등 사용법에 대해 철저히 살펴봐야 하고, 기한이 지나면 미련 없이 버리는 것이 상책이다.

## 환경오염, Smoke Face의 주범

### 담배

얼굴이 탁해지고 피부의 조로(早老)현상의 대표적인 원인. 체내에서 상피 조직의 재생을 담당하는 비타민 C와 E, 그리고 콜라겐 등 피부를 구성하는 성분을 빼앗아 버려 어느 순간 피부가 견잡을 수 없게 된다. 담배 속에 있는 물질 탄화수소와 중금속 또는 Ah리셉터 등의 성분들이 결합되면 주름이 견잡을 수 없게 되고, 특히 니코틴과 타르 등은 체내의 활성 산소를 대량으로 발생시켜 세포를 파괴하거나 여성 호르몬의 분비 등에 영향을 미쳐 피부 미용에 치명적이다.

### 미세먼지

지름 10 $\mu$ m(마이크로미터) 이하인 PM 10이하의 미세 먼지, 자동차, 공장, 기타 가정에서 배출되는 인위적인 화학물질이 대기 공기와 엉겨붙어 날아다니는 이 중금속 먼지들에 피부가 노출되어 쌓이면, 모공을 막게 되어 탈모, 알러지, 각종 트러블의 원인이 되기도 한다.

### 초미세먼지

지름 2.5 $\mu$ m(마이크로미터)이하인 pm 2.5의 먼지로 전용마스크를 착용해야 체내에 흡착을 방지할 수 있다. 사람에 따라서는 초 미세먼지에 노출되면, 피부가 가렵거나 피부가 발갛게 부풀어 오를 수 있다.

### 배기가스 + 미세먼지

중국에서 각종 오염된 미세먼지들이 서풍을 타고 넘어와 국내의 자동차와 공장등의 배기가스가 섞인 공기에 노출되면, 당장 호흡기와 폐 건강도 나빠지지만, 피부에 악영향을 미친다. 탁한 공기로 인해 얼굴에 탈모와 알러지 트러블은 물론, 기미와 주름으로 탁하게 된다.

### Virus

감기와 같은 호흡기 질환 및 소화기 질환을 일으키는 RNA 바이러스로 위험성이 높지 않다. 만, 코로나 바이러스의 변종인 사스-코로나 바이러스(SARS-CoV)는 SARS(중증 급성 호흡기 증후군)의 원인으로 치사율은 낮지만 전염성이 매우 강하다. 장시간 마스크 사용, 알콜성분이 강한 손 세정제 등을 오래 사용하면, 피부에 알러지와 트러블이 일어날 수 있으므로, 약한 피부의 경우에는 주의한다.

# Air Pollution Cut off

## 스킨케어 솔루션

공기의 질이 나빠지면 폐나 건강에도 악영향을 미치는 것은 물론, 심리적으로도 우울해진다. 더욱 심각한 건 미세먼지가 피부 모공의 1/5 정도로 작아 너무 쉽게 내 몸 안에 침투되기 쉽다는 것. 심하게는 탈모와 노화까지 불러일으키는 미세먼지의 공포. 1년 365일 미세먼지 경보 속에서 자유로울 수 없는 피부를 위해 전방위 미세먼지 차단을 위한 스킨케어 솔루션이 필요하다.

## 피부 트러블 방지를 위한 3 STEP

1 더블 클렌징

2 보습

3 피부 진정

## CLEANSING

이중 세안

슬리핑 팩

황사철에는 보이지 않는 미세먼지가 피부 속을 침투해 트러블을 일으키기 쉽다. 외출 후에는 메이크업을 했던 안 했든 반드시 클렌징 오일이나 폼 등의 제품을 이용해 얼굴의 노폐물을 닦아 주고 난 후 거품 클렌징으로 씻어내 주는 등, 2차 세안에 집중한다.



- 피부에 상대적으로 자극을 덜 주는 오일이나 젤 타입의 클렌저를 사용하고 미즈근한 물에 비누 거품을 충분히 내서 닦아주는 이중세안은 필수!
- 1차 클렌징 워터는 보습 토너처럼 수분감이 풍부한 클렌징 워터를 화장솜에 흥건하게 적셔서 닦아 낼 것. 소량으로 사용하면, 피부에 자극 때문에 더 건조할 수 있다.
- 무리한 스크럽이나 필링은 될 수 있으면 자제하고, 필요하다면 각질제거제도 젤이나 거품 타입의 각질제거제를 사용해서 피부에 무리를 주지 않는다.
- 철저한 세안으로 수분이 많이 증발될 수 있으므로, 나이트 크림 혹은 수분팩 등으로 빼앗긴 수분을 반드시 보충해 줄 것!

## SUN SCREEN

자외선 차단제

메이크업 베이스

파우더

황사철에는 가능한 외출을 삼가는 것이 좋으니 꼼꼼한 베이스 메이크업과 자외선 차단제는 필수. 가능하면, 모자나 선글라스 등을 적극 활용해 머리카락과 눈 건강까지 지켜준다. 흡수가 빠르고 산뜻한 느낌의 메이크업 베이스와 자외선 차단제는 필수.

- 자외선 차단제는 외출 30분 전에 발라준다.
- 한꺼번에 많이 바르기보다는 소량을 자주 덧발라 흡수시켜 주는 것이 효과적이다.
- 유분기가 적은 리퀴드 파운데이션으로 피부 톤을 보정하고 베이스 파우더 등을 발라 보송보송한 느낌을 유지시켜 준다.



## Clean! Clean! Clean!

미세 먼지 등 공해로 가득한 도심 속에서 피부 건강을 지키려면 꼼꼼한 클렌징뿐 아니라, 보습 및 피부 진정에 효과적인 케어 방법이 필요하다.

## MOISTURE

스킨

+

에멀전

+

세럼

+

수분 크림



황사철 피부 관리에 있어 중요한 것은 피부의 기초 체력을 튼튼하게 해주는 것. 건조한 피부일수록 외부 위험 요인에 취약해 지기 쉽다.

- 피부 중 가장 연약한 부위인 눈가와 입가는 황사 바람 등에 의해 노화가 가장 진행되기 쉬운 곳이다. 하루에 2번 고농축 아이크림 등으로 케어해 주어 외부 환경으로부터 지켜준다.
- 너무 끈적이거나 유분이 많은 텍스처는 NO! 오히려 미세먼지나 중금속 등의 유해물질이 달라붙을 수 있다.
- 보습제품은 피부에 완전히 흡수될 때까지 세심하게 두드려 흡수시켜 준다.

## SKIN BARRIER

생활 습관 관리

+

피부 장벽 강화

피곤이 누적된 피부는 마음이 아무리 급해도 화장품보다는 생활습관 개선이 더 우선. 빨리 회복하고 싶어서 자극이 강한 스킨케어를 쓰면, 피부가 더 스트레스를 받을 수 있고, 너무 약한 스킨케어용품을 사용해도 회복하는데 도움이 되지 않는다.

- 공기의 질이 좋지 않으면 가장 문제가 되는 것이 호흡기 관리. 기본적으로 마스크와 모자 등을 착용한다.
- 환경오염은 피부 장벽을 약화시킨다. 피부 장벽이 약해지면 피부의 유수분 밸런스가 깨져 건조해지고 노화가 촉진된다.
- 피부 장벽은 스트레스, 화장품 부작용, 수면 부족, 자극적인 각질 제거 등에도 민감하게 반응한다. 더욱 건조해지고 민감해지는 악순환을 가져오므로 평소 보습 관리에 신경을 써준다.
- 정체를 원인을 만진 손으로 코나 입을 만지면 비강 또는 구강 내에서 균이 증식하게 된다. 오염물과 직접 닿는 일이 많은 손 세정제와 구강청결제 등을 사용하고, 얼굴이나 코와 눈 등에 손을 대지 않도록 하는 것은 기본.





## 트리플 케어를 위한 기본 수칙

피곤이 누적된 피부는 마음이 아무리 급해도 화장품 보다는 생활습관 개선이 더 우선이다. 빨리 회복하고 싶어서 자극이 너무 강한 스킨케어를 하게 되면 피부가 더 스트레스를 받을 수 있고, 너무 약한 스킨케어를 하게 되면 도움이 되질 않는다. 가장 중요한 것은 매일 같은 시간에 자고, 같은 시간에 일어나는 수면관리와 미네랄과 비타민도 골고루 섭취하는 등, 기본적인 영양관리가 필요하다. 피부가 스트레스를 받지 않도록 보습위주로 피부 관리를 해준과 동시에 몸을 최대한 따뜻하게 하고 스트레칭 등으로 신진 대사를 활발하게 유지해 준다.

### 1 잠이 보약이다

피부가 좋지 않은 사람들은 대부분 불규칙한 수면 습관을 가지고 있다. 불규칙한 수면 습관을 바로 잡아야 긍정적인 스킨케어의 효과를 볼 수 있다.

### 2 물은 신진대사의 근원

하루 1.5리터 이상의 물을 마시면 신진대사를 촉진해 피부관에 큰 효과를 발휘한다. 차가운 물보다는 흡수가 잘되는 미즈근한 물을 천천히 조금씩 하루 8잔

### 3 식습관도 이너뷰티

밀가루 음식 등은 피하고 피지 분비를 촉진하는 기름진 음식을 자제하는 것이 필수. 야채나 과일 등으로 비타민과 미네랄 공급을 충분히 해준다.

### 4 부드럽게 자주 세안해주기

미세먼지는 가급적 빨리 닦아내는 것이 필수다. 너무 여러 번 세안하게 되면 피부의 유수분이 지나치게 빠져나가 더욱 건조하게 할 수 있으므로 주의할 것.

### 5 긴장 풀고 릴랙스~

스트레스를 받으면 받을수록 피부에게는 악영향을 미친다. 스트레스를 풀 수 있는 스트레칭, 운동, 취미생활 등으로 피부의 긴장감을 완화시킨다.

### 6 피부 접촉 줄이기

피부는 외부의 영향에 따라서 나빠지거나 호전될 수 있다. 특히 여드름성 피부는 머리카락 등이 피부에 닿지 않도록 헤어 스타일을 바꿔주는 것도 필요하다. 옷을 입을 때도 될 수 있는 대로 피부에 자극을 주지 않는 부드러운 소재의 옷을 입어주는 것이 좋다.



# Alert!

## 봄 피부에 빨간 공습 Q&A로 알아보는 Cleansing Effect

### Q2

**Q1** 세안이 필요 없는 클렌저도 출시된다는데, 왜 물 세안 단계를 줄이라고 권장하는 건가요?

**A** 유럽에서는 물에 석회가 많아 수돗물 대신 에비앙으로 세안을 하거나 피부를 닦아내는 사람들이 많아요. 한국의 물은 불순물이 많지는 않지만 물의 입자가 크고, 거칠어 피부에 자극이 된다고 해요. 이에 비해 요즘 출시되는 클렌징 워터는 정제수보다 분자 크기가 작거나 미네랄이 풍부하게 함유돼 세안 후 마무리감이 촉촉하게 특화되어 있어요. 주로 피지와 각질이 많은 사람, 피부 결이 푸석한 사람들이 물을 사용하는 단계에서 클렌징 워터 사용하면 좋아요.

쌀뜨물 세안이 미백효과가 있다는데, 정말인가요? 환경문제도 있고, 효과가 있다면 해보고 싶어요.

**A** 세안할 때 물의 선택은 중요하죠. 어떤 물을 사용하느냐에 따라 피부가 촉촉해질 수도 건조해질 수도 있으니까요. 그 물의 성분은 우리가 흔히 구할 수 있는 재료만으로도 세안하는 물을 바꿀 수 있어요. 쌀뜨물에는 각종 비타민과 미네랄이 함유돼 보습 효과가 탁월해요. 특히 현미를 씻은 물은 미네랄이 훨씬 풍부해요. 녹차 티백을 우려낸 물로 세안해도 일반 물 보다 피부가 훨씬 매끈하고 촉촉해 지죠. 쌀뜨물이나 녹차 티백을 우린 물로 세안하면 자연적으로 각질이 탈락되는 효과까지 있어요.



# Q3

항상 피부가 예민해 있는 데다 늘 건조해 고민이에요. 클렌징 단계에서 초강력 보습을 하고 싶는데, 어떻게 시작해야 하나요.

**A** 일단 모든 피부 표면은 약산성이고요. 이에 반해 대부분의 클렌저는 알칼리성이라는 것을 숙지하고, 세안할 때 PH 밸런스 유지에 신경 써주세요. PH 밸런스를 지켜 주면 건강하고 촉촉한 피부를 유지할 수 있으므로, 피부가 늘 건조해 고민이라면 클렌저를 약산성 제품으로 바꿔 보세요. 약산성 클렌저는 세정력이 뛰어나진 않지만 피부 장벽을 보호하고 외부로부터 세균이 침투되는 것을 막는 효과가 있어요. 또한 클렌징 밤은 촉촉하게 마무리해주는 대표 클렌저. 밤 제형이 피부에 닿으면서 오일로 변해 피부에 유분막을 씌워줘요. 밤을 롤링하는 과정에서 자연스레 마사지 효과까지 있어 혈액 순환도 좋아지고요. 화장솜이나 티슈보다 피부에 가해지는 압력이 덜하고 메이크업을 지운 후에도 피부가 촉촉한 효과가 있어요.

# Q4

세안 후 헹굼물로 식초나 에센셜 오일 등을 사용하면 좋다고 하는데 어떤 효과가 있나요?

**A** 세안 후 헹굼물로 식초가 피부에 좋다는 건 널리 알려진 사실이지요. 식초를 첨가한 물로 세안하면 피부가 촉촉하고 윤기가 나는 것은 식초 안에 비타민 C 성분 때문이에요. 각질을 잠재우는 것은 물론, 피부를 약산성으로 유지시켜 푸석한 피부를 편안하게 해 주는 효과가 있어요. 세안용으로는 향이 역하지 않은 사과 식초가 적합하고 일주일에 3번만 해주는 것이 피부에 자극을 주지 않아요. 또한, 헹굼 물에 에센셜 오일을 몇 방울 섞으면 그 보습효과는 배가 되죠. 오일이 천연 보습막 역할을 해 피부의 수분이 날아가는 것을 막아주기 때문이에요.

# Q5

인터넷에 손세정제를 너무 자주 사용하면 알레르기 등 트러블이 생긴다던데. 진짜인가요?

**A** 사실 생활환경에서 가장 오염에 노출된 곳이 손이에요. 그 손으로 얼굴을 만지거나 긁거나 하면 피부는 급속도로 피곤해져요. 특히 요즘같이 미세먼지나 바이러스로 걱정이 많은 시기에는 손세정제를 사용하는데, 보통 흐르는 물에 비누로 손을 30초 박박 씻는 것이 가장 효과적이에요. 그런 상황이 안될 경우 알코올 손세정제를 갖고 다니면서 수시로 손을 씻으면 도움이 되죠. 집에서 손세정제를 만들 때는 알코올 70% 정도에 글리세린 30% 정도의 농도면 바이러스가 죽는다고 해요. 글리세린이 없을 때에는 수딩 젤 등을 섞어서 사용하세요.

# Q6

신종 코로나 바이러스는 눈을 통해서도 전염된다고 하는데, 피부로는 전염되지 않나요?

**A** 보통 바이러스는 기침, 재채기를 통해 전파되죠. 재채기를 하는 순간, 미세 물방울(비말)이 튀어나오면서 그 안의 신종 코로나 바이러스가 1~2m 이내 사람의 코나 입의 점막, 눈의 각막을 통해 침투할 수 있다고 해요. 전문가들은 무의식적으로 손으로 눈을 만지거나 비비는 행동을 통해 전파되므로 그런 습관과 행동을 삼가는 게 좋다고 하죠. 그러나 다만 피부를 통해서 바이러스가 들어가지는 않으므로 식품의약품 안전처가 인증한 보건용 마스크를 꼭 착용하면 위험도가 낮아져요. 보통 KF80, KF90, KF99 등급으로 나뉘는데 일반인은 KF80 마스크만으로도 질병 예방 효과를 기대할 수 있다고 해요.

# Q7

피부가 너무 건조해서 페이스 오일을 사용해 보려 하는데, 어떤 성분을 보고 골라야 하나요. 세안법도 궁금해요.

**A** 환절기 잔뜩 건조해진 피부에 영양을 공급하고 피부를 보호하기 위해 페이스 오일을 사용하죠. 오일을 고를 때 가장 중요한 것은 피부에 영양을 줄 수 있는 성분의 함유 여부예요. 물론, 피부 친화력이 높은 성분일수록 흡수가 잘돼지요. 이러한 성분의 예로 다양한 식물성 에센셜 오일을 들 수 있는데, 달맞이꽃 오일 성분의 경우, 인체가 생산할 수 없는 오메가 6, 9와 필수 지방산이 풍부해 탄력 있고 매끈한 피부를 만드는데 효과적으로 알려져 있어요. 또한 스쿠알렌이라는 성분도 인체의 천연 피지와 유사해 피부 밸런스를 잘 조절하죠. 이런 식물성 성분이 들어간 페이스 오일은 피부를 건강하게 해 주는데 도움이 돼요. 오일을 바른 후에는 먼지 등 오염물질이 흡착되기 쉬운 만큼 퍼펙트한 세안이 필요예요.



# Q8

클렌징 이후 수분 크림이 있는데 굳이 오일을 써야 하나요? 크림과 오일은 어떤 차이가 있나요?

**A** 같은 성분이라도 다른 제형으로 만들면 효과가 달라지죠. 오일은 크림보다 피부 침투력이 뛰어나요. 입자가 고와 유효 성분이 피부 속 깊숙이 흡수되기 때문이죠. 또한 오일 성분이 피부에 얇은 보습막을 씌워주니 수분을 공급하는 동시에 수분 증발까지 막아줘요. 오일 보습 막이 세라마이드 같은 천연 보습인자가 날아가지 않도록 보호하는 거죠. 그런 오일은 단독으로 써도 좋고, 로션이나 크림으로 보습한 후 추가로 발라 수분을 지켜주는 것도 좋아요. 크림을 많이 발라도 늘 건조하거나 아토피나 건선이 고민인 극건성 피부라면 페이스 오일 쪽이 좋아요.

# Q9

해외 구매를 하려고 하는데, 우리나라는 피부의 보습에 대해 많이 강조하는데, 그에 비해 미국에서는 보습 목적의 화장품은 없다고 하는데 정말인가요?

**A** 네. 사실 미국에서 화장수는 쓰지 않아요. 토너의 영어를 정확하게 번역하면, “뉘아내는 화장수”죠. 보습 목적이 아니라, 피부 표면의 먼지와 가벼운 화장을 지우고 피부 표면을 깨끗하게 정돈하는 것이예요. 따라서 알코올이 고농도로 함유되어 있는 경우가 많답니다. “Whichhazel(위치 헤이즐)”이라는 약초 기반 토너의 경우 알코올 농도는 15~30퍼센트나 배합되어 있어, 오일 리 한 피부 전용 아스트린젠트(수렴 화장수)라고 할 수 있죠. 따라서 미국 알코올 토너를 사용할 때 코튼으로 펴팅을 하거나 레이어드를 하면, 피부 표면을 건조할 뿐만 아니라 피부 손상과 염증이 일어나기도 해요. 어디까지나 미국 토너는 아침 얼굴 표면의 기름 닦기, 혹은 가벼운 화장품 닦기, 운동 후 땀 닦기, 벌레 찔린 때의 소독 등이므로, 그 이후의 보습제 사용을 잘해야 해요.



# Q10

알코올 프리나 방부제 무첨가 무향료 제품은 믿을 수 있나요?

**A** 부패 방지를 위해 토너에는 방부제, 향료, 계면활성제(삼투 촉진제), 또는 알코올(에탄올)이 많이 들어 있어요. 수분이 많으면 썩기 쉽기 때문이죠. 최근에는 화장품 제조의 기술력이 높아졌고, 채식주의자나 채식주의자는 피부 관리에 있어서도 자연산이나 유기농을 고집하는 사람들이 많아져서 천연화장품도 상당히 많이 개발됐죠. 그러므로 제대로 된 천연화장품은 가격도 상당히 비싸고, 유통기한도 상당히 짧죠. 그래서 천연제품을 고를 때는 미생물 처리, 방부 방법, 용기의 밀폐 정도, 유통기한 표기, 천연향료, 천연 성분 등 등 pH를 조정하고 썩지 않도록 하는 등 자체의 고안을 철저히 하고 있는 제품을 꼼꼼히 따져서 골라야 해요. 참고로 완전 강경한 채식주의자들은 화장품에서도 말기름이나 돼지등에서 추출되는 성분의 위약, 생선으로부터 추출한 콜라겐 등이 들어간 것은 일절 쓰지 않는다고 해요.

# Hear Comes Healthy Beauty

## 화장품으로 건강관리까지?

개인위생 관리에 대한 중요성이 강조되고 있다. 미세먼지와 황사, 그리고 바이러스의 원인균을 만진 손으로 코나 입을 만지면 비강 또는 구강 내에서 균이 증식하게 되는 것으로 알려져 있다. 일상을 파고 들어온 데일리 위생 케어 제품. 최대한 자연에 가까운 원료를 사용한 윤기와 보습 성분의 화장품들.



## 머리부터 발끝까지 Clean Up!



1. 에탄올과 글리세린이 첨가돼 있어 짧은 시간만으로도 오염물질 등을 제거할 수 있는 손세정제. 에바클레르 퍼펙트 손 세정젤
2. 유해세균 99.9% 제거와 세정 후에도 보습효과와 향을 유지해주는 손소독제. 더샘 퍼퓸드 핸드 클린 젤
3. 티슈 단 한 장으로 눈과 입술의 강렬한 포인트 메이크업을 깔끔히 지워주는 리무버 패드, 후르디아 블루베리 미셀라 5.5 림앤아이 리무버 패드
4. 티몬 공동구매 행사에서 한정수량 조기 매진을 기록한 클렌저, 비랩 아이엠 소리 저스트 클렌징
5. 99.9% 항균력을 입증받은 구강스프레이 및 가글 제품. 덴티스테 후레쉬 브레스 스프레이& 내추럴 오랄린스
6. 황색 포도상구균과 대장균, 녹농균, 살모넬라균 등 유해세균을 99.9% 제거해주는 소독제. 네이처리퍼블릭 핸드 앤 네이처 세타이저 젤 대용량



### 보습에 '위생'을 더했다 휴대용이거나 대용량이거나

봄철 미세먼지와 황사, 코로나 19 등 유해환경 확산에 대한 우려가 지속되면서 화장품 업계에서 손소독제를 비롯한, 데일리 제품을 자극 없이 위생적으로 접할 수 있도록 일제히 내놓았다. 간편하게 휴대 가능한 제품과 아낌없이 쓸 수 있는 대용량으로 용량을 증가시킨 제품들을 중심으로 인기를 모으고 있다. 주로 황색 포도상구균과 대장균, 녹농균, 살모넬라균 등 유해세균을 99.9% 제거해주는 소독제에マイル드한 보습성분을 함유하거나, 세정 후에도 보습효과와 향을 유지해주는 손소독제 제품들도 필수. 셀프 예방을 위한 마스크의 착용이 늘어나면서 입냄새 케어에 신경 쓰는 사람들을 위한 구강 청결 제품들도 히트를 기록했다.





## 완벽한 '셀프 뷰티'가 뜬다 뷰티 디바이스에서 홈스파 제품까지

사람 많은 곳을 가고 싶어 하지 않는 사람들이 늘어남에 따라 전문적인 관리 효과를 기대할 수 있는 홈스파 제품들도 인기다. 노폐물과 각질은 덜고 피부 독소 배출은 물론 피부 마사지로 혈액순환까지 시도하며 피부를 더욱 매끄럽고 건강하게 가꾸주는 제품들이 시간과 비용까지 절약해 주는 효과로 진화되고 있다. 특히 밤 10시에서 2시까지의 나이트 타임은 피부의 골든타임. 재생이 가장 활발해지는 이 시간에는 잠자는 동안 피부를 진정시켜주는 고농축 스킨케어 제품과 보습 원료가 체온에서 부드럽게 녹아 피부 속 수분 유지를 도와주는 제품이 함께라면 완벽 케어 솔루션 클리어. 민감해진 피부를 편안하게 회복해 주는 슬리핑 마스크와 바디 모이스처 제품들은 피부 각질층의 수분 장벽 강화에 도움을 주는 제품으로 주목을 모으고 있다. 한편 뷰티 디바이스 전성시대가 두피 케어에도 영향을 미치는 머스트 해브 아이템.

1. 피부 정화 및 보습, 피로 해소 기능의 목욕용 소금. 입욕제 살리 다 바뇨-알 멜로그라노
2. 항산화 성분이 풍부한 아르간 오일과 카멜리아 오일의 고농축 복합 성분이 피부 탄력 강화 제품. 리얼베리어 시카렐리프 세럼
3. 각질은 제거하고 피부를 촉촉하게 관리해주는 바디 스크림. 에스테덤 셀룰러 워터 젬틀
4. 피부에 편안한 회복력을 전해주는 바디 제품. 스킨알엑스램 마데세라 크림 바디 모이스처 플러스
5. 피로와 스트레스까지 해소시켜주는 브랜드 시그니처 향이 담긴 향초. 허슬리 캔들 모로칸 가드너
6. 최상급 로즈오도오일을 사용한 주름개선 및 미백 2중 기능성 화장품. 아로마용 로즈오도 리바이벌 크림
7. 수면 중 보습, 피부 장벽 개선까지 케어해 주는 슬리핑 마스크. 덕터자르트 시카페어 슬리퍼어 엠블 인 마스크
8. 두피에 쌓인 피지와 각질을 깔끔하게 세정하는 모발관리 디바이스. 프라바이오 프라헤어
9. 두피와 모공을 상시 체크할 수 있는 USB 두피 현미경. 자울닥터스 오더 자울 데일리 옵저
10. 클렌징 스타일에 혁신을 가져온 T-Sonic 실리콘 전동 클렌저. 포레오 LUNA 미니 3





## 두피 '스트레스 제로' 극손상 탈모 제품 인기

각종 오염된 환경과 과도한 스트레스로 탈모를 고민하는 시대. 이 같은 '젊은 탈모인'을 겨냥해서 두피 건강에 도움이 되는 성분을 함유한 쉽고 간편한 아이템들도 머스트 해브. 이들 제품은 모발 성장을 촉진하고 모발의 밀도를 개선하는 커피 카페인이나 '콩' 등의 자연 유래 성분을 살리거나, 두피 각질 개선 기능이나 두피 열을 내려주어 모발 생성에 도움을 주는 등의 기능성을 풀로 살린 탈모 예방에 필수품으로 관심을 끌고 있다.

1. 두피 속 노폐물과 각질을 자극 없이 제거하여 탈모를 완화시켜주는 기능성 샴푸. **자이엘 헤어케어 탈모 완화 스크럽**
2. 미세먼지 감소의 뛰어난 세정력과 두피 가려움증 개선 등에 도움을 주는 자연 유래 약산성 샴푸. **자울 닥터스 오더 스킴프 스케일링 샴푸**
3. 천연 식물 추출 성분이 함유돼 환경오염과 자외선, 잦은 스타일링으로 손상된 모발 케어 제품. **아베다 데이지 레미디 데일리 헤어 리페어**
4. 예민한 문체성 두피를 위한 올인원 두피 전용 고체 샴푸. **라벨영 쇼킹 두피 샴푸바**
5. 극손상모 리커버리와 자연스러운 볼륨까지 연출해주는 올인원 트리트먼트. **모레모 리커버리 밤 B 루비 에디션**
6. 모발 성장을 촉진하고 모발 밀도를 개선하는 커피 카페인을 함유한 탈모 예방 샴푸. **비네스 두피 비타민 영양 세럼 에너자이징 젤**



피부 스트레스  
'제로'를 위한  
알쓸.신잡

## 봄철 Skin Trouble 케어를 부탁해!

생기발랄한 봄기운이 가득한 계절. 싱그러운 생명의 숨소리가 가득한 야외로 나가고 싶은데, 미세먼지, 황사 거기에 듣도 보도 못한 바이러스의 위협까지... 마스크로 퐁퐁 싸매고 다닌다고 피부관리까지 소홀할 수는 없다. 어떤 상황 속에서도 깨끗하고 맑은 피부를 위한 기본 수칙.

Point

피지 및 노폐물 제거 (+) 유수분 밸런스 유지



따갑고 번들거리는  
여드름성 피부

보통 피부는 피지와 오염물, 죽은 각질을 모두 제거해야 하지만, 염증성 여드름이 있는 경우, 세안에서부터 여드름 균을 억제할 수 있도록 한다. 자칫 일반 제품으로 잘못 사용하면 자극으로 인해 전체적으로 트러블이 일어나거나 여드름이 더욱 심해질 수 있으므로 주의가 필요하다.

### ## Recommend

- 1 약산성 여드름 전용 비누 : 일반 비누보다 뽕뽕뽕뽕한 느낌은 덜하고 씻을 때 거품이 잘 안 씻어 내려가는 느낌이 나지만, 가볍게 자주 씻어준다.
- 2 천연제품, 저자극성 제품 : 미즈근한 물에 자극 없는 전용 제품으로 세안해 주고 저자극성 스폿 제품으로 여드름이 심한 부분을 정성껏 케어해 준다.



상처 나고 갈라지는  
아토피성 피부염

아토피는 피부염이나 천식 알레르기 등의 가족력처럼 유전적인 요소도 많지만, 최근에는 집먼지, 진드기 등의 미생물과 공해물질에 따른 환경적 요인이 영향을 많이 미친다. 아토피에서 가장 참기 힘든 것이 바로 가려움증. 심하게 긁어 생긴 상처 자국이나 피부가 갈라지고 두꺼워지고, 때로는 피부가 갈라지는 약건성 피부로 이어지거나 생선 비늘처럼 갈라지는 어린선이 나타나기도 한다.

### ## Recommend

무자극성 케어 제품 : 하루에 1회 정도 샤워나 가벼운 목욕 후, 하루 2회 이상 보습제를 발라주는 등, 가려움증을 예방해 주는 것이 필요하다. 피부에 자극을 전혀 주지 않는 무자극성 제품이 좋으며 각질층을 재구성해 알레르기를 일으키는 물질의 침투를 감소시켜주는 제품이 좋다.

## ‘자극없는 촉촉함’이 답이다

기온이 올라가면 피부의 왕성한 피지 분비가 시작된다. 특히 여드름 피부는 정상보다 피지가 많이 분비된다. 깨끗이 노폐물을 제거해 주는 것이 필요하지만, 자극은 금물! 꾸준한 수분과 영양공급으로 피부를 편안하게 해주는 것이 건강한 피부 유지의 비결. 피부에 자극을 주지 않는 천연 보습제가 필요할 때!



### 가렵고 피곤한 약건성 피부

일반적으로 말하는 건성피부에서 볼 수 있는 증상이 한층 더 심하게 나타나는 것이 바로 약건성 피부. 유전적인 요인도 있지만, 유난히 피부가 얇고 민감해서 외부 자극에 대해 저항력이 약한 것이 특징.

#### ## Recommend

**보습 진정 레이어드** : 일반적인 보습뿐만 아니라 피부를 편안하게 진정시켜주는 크림 등을 덧발라 예민해진 피부를 진정시켜줌과 동시에 속 보습까지 다스려주는 수분 크림 등의 철벽 케어.



### 까칠하고 예민한 민감성 피부

민감성 피부는 피부가 원래 갖고 있는 장벽 기능이 떨어져 무방비 상태가 되는 상태. 수면 부족과 운동부족 상태가 지속되면 면역력이 떨어져 감기에 걸리듯, 피부도 작은 자극에도 크게 반응하게 되는 것이 민감 피부의 특징. 단 확실히 수면을 취하거나 식사와 운동 등으로 잘 관리하면 피로가 회복되듯 민감성 피부도 피로의 원인이 풀리면 자극에 강해지기도 한다. 유분과 노폐물 제거를 위해 꼼꼼케어를 하다 보면, 역으로 피부를 민감하게 만드는 경우가 많다.

#### ## Recommend

**수분 진정 크림**

#### <Tip> 피부도 피곤하다고?

우리 몸은 무리를 하면 무겁다고 느껴지지만, 피부는 푸석해지거나 각질이 확실히 제거되지 않는 느낌으로 피로를 호소한다. 결과적으로 신진 대사가 제대로 이뤄지지 않아 배출되어야 하는 것이 배출되지 않고 세포의 순환도 제대로 되지 않으면 피부는 스트레스를 받는다. 이렇게 되면, 피부의 장벽 기능이 무너지는 것은 물론, 안색까지 나빠지는 등, 피부 노화로 진행되니까, 피부의 피로는 그때그때 풀어준다.



# 2020 Cosmetic News

전 세계가 K-beauty 홀릭 중이다. 한류 드라마의 붐으로 점화된 한국의 문화, 음악, 패션 뷰티에 대한 영향력이 상상 이상으로 확대되어 가고 있는 시대. 다재다능한 재능은 물론, 소비자들과의 소통을 위한 사회적 진정성까지 업그레이드되어 K-beauty는 그야말로 시대의 미의 상징으로 자리매김하고 있다. 지금 막 부상하는 신인 아이돌들을 위시하여 몇 해가 넘도록 변하지 않는 이미지를 강조하는 불멸의 스타들의 美(미)·靚(친)·존재감, 그리고 그들의 활약상을 통해 바라본 2020년 뷰티 Topic & Event.

## Topic

### 화장품 포장기준 바뀐다

#### 환경부, 규칙 개정 공포

오는 7월부터 1+1 포장 등 불필요한 재포장이 금지된다. 환경부는 지난해 입법 예고했던 재포장 금지 관련 '제품의 포장재질 포장방법'에 관한 기준 등에 관한 규칙이 개정 공포됐다. 중합제품 포장공간 비율 25% 적용, 포장 횟수 2차 이내 제한되는 등, 포장재질 및 포장방법에 대한 기준이 변경된다. 화장품류도 규정에 맞는 포장재와 포장 공간 비율을 유지해야 한다. 또한, 제품 판촉을 위한 1+1 묶음, 포장·증정상품 등에 대한 재포장 역시 금지된다. 이번에 개정된 규칙은 불필요하고 과도한 제품 포장으로 인해 포장폐기물이 지속적으로 발생하는 문제를 해소하기 위해 마련됐다.

#### 바른손, 헬스 & 뷰티사업 본격화

영화를 비롯, 게임 제작·투자를 통한 문화 콘텐츠 사업을 전개하고 있는 (주)바른손이 헬스&뷰티 사업에 본격 나선다. 바른손은 이 같은 계획을 공식화하기 이전인 지난해 12월 세계적인 B2C K-뷰티 플랫폼 '졸스(JOLSE)'를 흡수 합병했다. 글로벌 시장 환경 변화에 적극적으로 대처함과 동시에 사업 다각화, 합병 시너지를 통한 주주·기업가치 극대화를 위한 조치다. 이와 관련, 글로벌 뷰티 유통 플랫폼 AFS MALL을 운영하는 (주)아이오앤코코리아와 20억 원 규모의 상품 공급계약을 체결했다.



#### 아모레퍼시픽, MAP그룹과 파트너십 계약

아모레퍼시픽 그룹이 인도네시아 현지 최대 유통 회사 MAP그룹과 비즈니스 파트너십 계약을 체결했다. 인도네시아 자카르타 MAP그룹 본사에서 열린 파트너십 체결식에는 배동현 아모레퍼시픽 그룹 대표이사과 샤르마 MAP그룹 CEO가 참석했다. 이번 협약을 통해 아모레퍼시픽 그룹은 MAP그룹이 운영하는 유통망을 통해 설화수·라네즈·이니스프리·에뛰드하우스의 제품을 선보일 예정이다.



#### 특허심판원, BTS 무단 사용 '등록취소'

특허심판원이 방탄소년단(BTS)을 무단으로 사용한 화장품 회사에 즉각 상표권 등록 취소를 결정했다. 심판원은 이번 심결에서 해당 화장품 회사가 2015년부터 중국 수출제품 일부에 BTS를 표시하고 회사 홈페이지에서 화장품 제품에 자사의 등록상표를 변형한 위 상표를 사용해 광고 및 판매활동을 한 것과 관련, BTS의 저명성에 편승하고자 하는 상표의 부정사용으로 판단했다. 특허심판원은 "상표권자가 고의로 등록상표와 유사한 상표(BTS)를 사용함으로써 수요자에게 방탄소년단과 혼동을 불러일으키게 할 경우에 해당한다"고 설명했다. (사진은 BTS 무단사용의 예)

## Announcement

### 로레알 - 유네스코 세계여성과학자상 발표

로레알과 유네스코는 지난 11일(따라 현지 시각) UN 세계 여성 과학자의 날을 맞아 '제22회 로레알-유네스코 세계여성과학자상' 수상자를 공개했다. '로레알-유네스코 세계여성과학자상'은 매해 과학 분야에서 탁월한 연구업적을 달성한 여성과학자 5인에게 세계 여성과학자상을, 15명의 전도유명한 신진 여성과학자에게는 인터내셔널 라이징 탤런트(IRT)상을 수여한다.



### 전 세계 온라인 가격 정보 플랫폼 나왔다

글로벌 시장 조사 기관인 유로모니터 인터내셔널이 온라인 유통 채널에 게재된 제품 가격과 특성을 매일 취합해 최적화된 가격 정책을 제시하는 혁신적인 가격 정보 플랫폼인 '비아(Via)'를 발표했다. 비아는 40개국 1,500만 개 이상의 온라인 유통 채널에서 판매되는 제품의 가격과 프로모션 정보를 시 머신 러닝 기법으로 매일 취합, 분류, 갱신해 동일 언어(영어)로 제공하는 가격 정보 플랫폼이다. 비아는 국가 간 1:1 비교가 가능하여 글로벌 쇼핑 이벤트를 분석하기에 적합한 플랫폼이다.

## Award



### 뷰애드, 베로니스 필리핀 '헨리 림 어워드' 수상

뷰애드의 대표 브랜드 베로니스(BARONESS)가 필리핀 민다나오 지역의 최대 리테일 기업인 NCCC그룹이 주최한 '헨리 림 어워드(HENRY LIM AWARD)'에서 수입 브랜드 부문 어워드를 수상했다. 특히 뷰애드의 베로니스는 유니레버와 네슬레 등 굴지의 인터내셔널 기업들이 참석한 가운데 한국 화장품 브랜드 중 유일하게 수상의 영예를 안았다.

## Research



### LG생활건강, 국내 첫 유기농 화장품 인증

국내 첫 식품의약품 안전처 유기농 화장품 인증을 LG생활건강 화장품이 받았다. KTR(한국 화학 융합 시험 연구원)의 인증을 받은 제품은 유기농 성분이 95% 이상 함유된 100% 천연 원료로 손상된 피부의 집중 케어용 오가닉 오일이다. 국내 유기농 화장품 인증은 식약처 지정 인증기관을 통한 인증기준을 충족하면서 유기농 성분이 완제품의 10% 이상, 천연화장품은 동식물 및 그 유래 원료 등 천연 또는 천연 유래 원료가 완제품의 95% 이상 함유한 화장품에 대해 인증을 부여한다.

### 일진코스메틱, 화장품 관련 특허 등록

국내 뷰티 & 헤어 시장의 역사와 함께한 프로페셔널 뷰티 전문 기업 일진코스메틱이 '화장료 조성물 및 이의 제조방법'에 대한 특허를 등록했다. 이 특허는 발효 당지질을 포함해 살균 보존제, 합성 계면활성제의 사용을 생략하거나 사용량을 줄이면서도 우수한 항균활성, 계면활성능, 유화 안정성 및 향산화능을 구현하고, 보습 효과와 피부 진정 효과, 사용감 제고, 산패취를 저감 시킨 화장료 조성물 및 이의 제조방법에 관한 것이다. 이 특허는 프리미엄 남성 화장품 브랜드 '브레 옴므'의 브레 옴므 아쿠아 에센스, 부스트 젤 세럼 및 여러 OEM 제품에 적용됐다.



## L'ORÉAL

### 로레알, CDP 4년 연속 AAA 등급 획득

로레알은 국제 비영리 환경단체 CDP에서 매년 시행하는 환경 평가에서 4년 연속 AAA 등급을 획득, 지속 가능한 세계적 기업으로 평가받았다고 밝혔다. CDP의 평가 방식은 기업의 환경적 투명도 평가 측면에서 세계적인 표준으로 인정받고 있다. 로레알은 올해 CDP가 평가하는 3개 분야 ▲기후 변화 ▲산림자원 ▲수자원 보호에서 모두 A 등급을 받은 기업 중 하나로 선정됐다.



**토니모리 컨시크 × 김사랑**

토니모리 컨시크가 배우 김사랑을 브랜드 모델로 발탁했다. 세련되고 도시적인 이미지의 김사랑은 신제품인 '올데이 볼륨 에센스 팩트'와 '올데이 커버 쿠션' 등 메이크업 룩을 완벽하게 소화했다. 컨시크 올데이 볼륨 에센스 팩트는 이탈리아산 프리미엄 볼륨 에센스와 레드 에센스를 함유해 촉촉하고 탄력넘치는 피부로 연출해 준다. 피부 잡티를 커버하고 피부톤에 생기를 불어넣어주는 제품이다.



**예화담 × 배우 이세영**

자연주의 한방 브랜드 '예화담'의 글로벌 모델 배우 이세영. 배우 이세영은 최근 사극과 현대극을 넘나들며 단아하면서도 발랄한 이미지를 겸비해 고전미와 건강한 아름다움을 동시에 보여 주고 있다. 예화담은 자연이 만든 예술의 품격이라는 브랜드 슬로건을 바탕으로 국내외 소비자들을 적극 공략하고 있다.



**헬레나 루빈스타인 × 배우 전도연**

2019년 국내 새롭게 론칭한 아방가르드, 프리미엄 스킨케어 브랜드 '헬레나 루빈스타인 (HELENA RUBINSTEIN)'이 배우 '전도연'을 국내 첫 앰버서더로 선정했다. 헬레나 루빈스타인 측은 "칸의 여왕, 카리스마틱 뷰티, 한국의 독보적인 여배우 등 전도연을 상징하는 다양한 이미지와 당당하고 자신감 넘치는 여성으로서의 헬레나 루빈스타인이 추구하는 여성상과 일맥상통한다"라고 설명했다.



**리더스 코스메틱 × 배우 주예은**

리더스코스메틱이 배우 주예은을 브랜드 모델로 선정했다. 주예은은 멤버론대를 휴학하고 TV 드라마·영화·뮤직 비디오 등 다양한 분야에서 활약하고 있다. 사이니 키의 뮤직 비디오 '센 척 안 해' 'Cold'에서 여주인공을 맡아 지적이고 세련된 매력을 선보였다. 리더스 코스메틱 측은 브랜드 모델 이승기·등윤에 이어 도시적인 이미지의 주예은과 함께 각기 다른 이미지의 브랜드 홍보를 강화해 간다.



**라비오프 × 배우 유선**

라비오프가 배우 유선을 브랜드 모델로 발탁. 홈 에스테틱 케어 제품 '에스테 RX 콜라겐 크림' 화보 촬영을 진행했다. 유선은 스펙트럼 넓은 연기로 독보적인 존재감을 보여주며 철저한 자기 관리로 건강하고 깨끗한 동안 피부가 돋보이는 배우. 라비오프는 이번 화보 촬영을 시작으로 스킨케어부터 메이크업까지 다양한 제품을 적극적으로 알릴 계획이다.



**조 말론 런던 × 뉴이스트 황민현**

런던 뷰티크 향수 앤 라이프 스타일 브랜드 '조 말론 런던(JO MALONE LONDON)'이 그룹 뉴이스트의 멤버 황민현을 한국 첫 공식 앰버서더로 발탁했다. 조 말론 런던 앰버서더는 각 분야에서 브리티쉬 헤리티지 이미지에 부합하는 인물들로 선정되며, 한국을 대표하는 국내 공식 앰버서더 선정은 황민현이 최초다.



**맥 × 구구단 미나**

글로벌 메이크업 브랜드 맥(M·A·C)이 K-팝 라이징 스타이자 배우, MC 등 다양한 분야에서 활동하는 구구단 '미나'를 '맥 라이트풀 C 스폰트라이트 레디' 캠페인 아시아퍼시픽 모델로 발탁했다. 미나는 데뷔 때부터 환하고 탄탄한 피부로 알려진 아이돌 대표 꿀 피부. 데뷔 때부터 밝고 사랑스러운 미소로 남녀노소 할 것 없는 '원 픽'으로 주목받고 있다.

**제니하우스 × 슈가맨 양준일**

제니하우스 코스메틱(Jennyhouse cosmetics)이 새 전속모델로 양준일을 발탁했다. 제니하우스는 3월에 출시 예정인 신제품에 양준일의 아이디어를 반영해 패키지 디자인, 네이밍 등을 정하고 신제품을 출시할 계획이다. 리백(Re:Bak) 리페어 샴푸와 리백 트리트먼트 제품이 출시되고, 관련 화보는 3월 온라인, 오프라인, 공식 SNS 채널을 통해 공개된다.



**코리아나화장품 × 배우 설인아**

배우 설인아가 4년 연속 코리아나화장품의 전속 모델로 활동하게 된다. 설인아는 순수함이 돋보이는 청순한 외모와 상큼 발랄한 매력으로 폭넓은 연령층의 팬들을 사로잡아 소비자와의 접점을 확대하는 등 기업 인지도 상승에 크게 기여했다는 평이다. 데뷔 후 각종 TV 드라마와 예능, CF 등 다방면으로 활약하고 있는 배우 설인아는 '사랑은 뷰티풀 인생은 원더풀'에서 탄탄한 연기력으로 사랑받는 배우다.

**숨 × 배우 전지현**

자연·발효 화장품 '숨'의 2020년 새로운 뮤즈는 배우 전지현. LG생활건강은 배우 전지현만이 지닌 자연스러운 매력과 독보적인 존재감이 글로벌 럭셔리 브랜드 '숨'의 이미지와 일치한다고 발표했다. 전지현은 3월 출시 예정인 숨의 대표 제품 '시크릿 에센스'의 TV CF와 지면 광고를 통해 국내 및 해외 소비자들에게 글로벌 모델로서의 시작을 알릴 예정이다.



New



### 안나수이 미드나잇 컬렉션

화려한 꽃들이 만발한 한밤의 정원에서 영감 받아 화려하고 신비로운 무드가 가득한 안나수이 미드나잇 플라워 컬렉션. 메이크업 팔레트 미니 또한 리미티드 아이템으로 겉면의 화려한 장미뿐만 아니라 케이스 안쪽에 시크한 장미 문양으로 구성됐다. 아이 컬러 트리오 05호와 리미티드 아이템 페이스 컬러 2종, 메이크업 팔레트 미니 1종.



### 뮤 테누토 베르쇠즈 모이스처라이징 크림

쇼팽의 곡에서 영감 받은 베르쇠즈 모이스처라이징 케어 라인의 첫 신제품. 끈적임 없는 사용감과 부드러운 발림성을 자랑한다. 특히 이 제품 표면의 QR 코드를 스캔하면 날마다 선곡되는 클래식 음악이 연주된다. 음악과 함께 피부에 편안한 숙면을 선사해 촉촉한 아침 피부를 연출한다.



### 메디톡스, 코스메슈티컬 브랜드 런칭

국내 최초로 보툴리눔독신 제제를 개발해 바이오 분야에서 노하우를 쌓은 메디톡스가 화장품 사업을 시작했다. 메디톡스는 자체 개발한 펩타이드 성분 '엠바이옴-비티 (M.Biome-BT)'를 기반으로 한 신규 코스메슈티컬 브랜드 '뉴라덤'을 론칭한다. 메디톡스가 개발한 펩타이드 엠바이옴-비티는 피부 미백 및 주름 개선 효과로 국내 특허를 출원했다. 또한 국제화장품원료집(INCI) 등재도 마쳤다. 회사측은 주요 원료의 이중 필터링과 솔루션의 멸균 공정을 특화했다고 설명했다.

### 모바일 타투, 프링거 S

화장품 잉크 쓰는 모바일 타투 '프링거 PRO'의 업그레이드 버전. 기존의 제품보다 훨씬 무게가 가볍고 편의성이 향상됐다. 굴곡 모양 등 다양한 디자인과 기존 프링거 PRO에는 없었던 블랙 잉크가 추가됐으며, 프링거 S부터 아이폰에서도 애플리케이션을 설치할 수 있는 것이 특징. 사용되는 잉크는 화장품 관련 안전성 평가를 완료하고 식약처를 비롯해 FDA(미국 식품의약품)와 CPNP(유럽 화장품 등록 포탈) 등에 등록했다.



### 라카, 저스트 아이 팔레트

국내 최초 젠더 뉴트럴 메이크업 브랜드 '라카(LAKA)'의 베스트셀러 '저스트 아이 팔레트'에 새로운 컬러 라인 2종을 추가한다. 라카는 기존 컬러 라인인 펄 소재 색도를 제외한 순수 플레인 컬러를 강조한 새로운 컬러 라인을 은은하고 맑은 텍스처를 한복 소재에 빚어 독특한 화보를 선보였다.

## Launching



### 롯데면세점 × 아모레퍼시픽

롯데면세점은 창립 40주년을 기념해 아모레퍼시픽과 공동 개발한 고품질 안티에이징 스킨케어 브랜드 시예누를 런칭한다. 유통사와 화장품 제조사가 개발 단계부터 공동으로 협업해 단독 브랜드를 선보이는 것은 면세업계 최초로 3월 본격 오픈한다. '시예누'는 '시간을 뛰어넘는 예술의 정점'을 뜻한다. 영지·감초·복령 등 효능 식물과 다이아몬드·진주 등 보석이 주원료로 품목은 타임 브레이스 세럼·아이크림·앰플 등이다.

## Collaboration



### 미샤 × 팔도 비빔면

비비의 명가 미샤가 팔도와 협업해 출시한 '블랑 비비 × 팔도 BB크림면 기획세트'. 비비크림 특유의 쫄쫄한 제형과 파운데이션의 맑은 색감을 동시에 갖춘 베이스 메이크업 'M 퍼펙트 블랑 비비'와 콜라보를 하게 된 '팔도 BB크림면'은 팔도가 새롭게 내놓는 핑크 크림 맛 비빔면이다. 기존 비빔면의 차가운 조리법에 토마토 크림 풍미를 추가해 부드러운 첫맛과 끌리는 매운맛으로 동시 효과를 보고 있다.

### 스파오프렌즈 × 랄라블라

이랜드월드가 전개하는 글로벌 SPA 스파오의 캐릭터 편집숍 스파오 프렌즈가 H&B 슝 랄라블라와 협업해 마리몽 뷰티 제품을 출시했다. 이번 뷰티라인은 '위베어베어스와 함께한 이후 두 번째 론칭된 라인으로 랄라블라와 기획 단계에서부터 협업한 성과다. 40여 명의 뷰티 전문가가 함께 참여해 가성비 높은 뷰티 에디션을 만들었다. 또한 미국 FDA가 인정하는 의약품 품질관리 기준인 CGMP 인증업체에서 생산해 제품 안전성을 높였다.



### 에르메스, 브랜드 최초 '립스틱' 출시

프랑스 명품 브랜드 에르메스가 메이크업 제품인 '립스틱'을 론칭, 3월부터 세계 35개국 24개 색상을 갖춘 립스틱 라인 판매 개시를 발표했다. 에르메스는 아티스틱 디렉터인 피에르 알렉시스 뒤마는 물론, 샤넬 뷰티, 디올 뷰티, 맥 등의 제품 개발 전문가들을 영입했다. 향은 향수 책임자 겸 조향사인 크리스틴 나이젤, 리필 가능한 케이스는 에르메스 보석·신발 부문 책임자인 피에르 하디가 만들었다.

## Hot



### 라뷔게르, 신세계 면세점 입점

자신만의 멋을 가꿀 줄 아는 남녀를 위한 라이프스타일 브랜드 '라 뷁게르 (La Vigueur)'가 출시 3개월 만에 신세계 면세점 입점한다. 라 뷁게르의 대표 제품으로 립밤, 워터 로션, 통업 선크림 등이 있다. 특히 개별 멸균포장, 휴대성과 신선도를 높인 포장과 패션성 높은 케이스로도 유명세를 더했다. 라뷔게르는 삼푸바와 바디코오롱 등 헤어&바디류로 제품 라인업이 확장될 예정이다.

## Campaign



### 헤라, 글로우 파운데이션

글로우 래스팅 파운데이션 출시를 맞아 헤라는 브랜드 뮤즈 제니, 글로벌 모델 최소라, 배우 이주영을 글로우 파운데이션 캠페인 엔도서로 선정. '모든 순간 나답게 빛나는 서울 여성들의 스킨 글로우'를 담은 캠페인 영상을 브랜드 채널 인스타그램과 유튜브를 통해 공개했다. 영상에는 엔도서 3명의 개성 있는 글로우 룩으로 캠페인에 대한 기대감을 높였다.

### 조르지오 알마니 뷰티 20주년

룬칭 20주년을 맞은 조르지오 알마니 뷰티가 기념 캠페인 행사를 진행했다. 2013년부터 아르마니 뷰티의 향수와 메이크업 등 다양한 제품을 대표하는 얼굴로 활동해 온 케이트 블란쳇, 아르마니 뷰티 모델 '비바라 팔빈', 포르투갈 출신 모델 '사라 삼파이우', 뉴욕 출신 모델 '메디신 리앙', 이탈리아 모델 겸 배우 '그레타 페로', 중국 배우 '종추 시' 등 세계적인 모델 6인이 함께 했다.



### 겐조, 플라워 바이 겐조 포피 부케

LVMH그룹의 대표적인 프랑스 향수 브랜드 겐조가 '플라워바이겐조' 출시 20주년을 맞아 '플라워바이겐조 포피 부케' 캠페인을 전개한다. 신제품 '플라워 바이겐조 포피 부케'는 글로벌 뮤즈 김태리와 함께 "더 나은 세상을 위해서"라는 겐조의 모토를 반영해 꽃잎이 폭발하며 도시에서 삶과 행복, 생기를 전달하는 모습을 담았다.

## Event



### 아모레퍼시픽, '2020 핑크런' 스타트

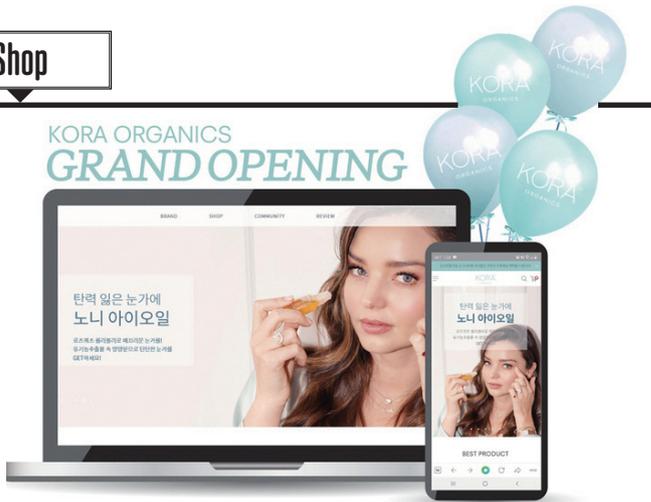
아모레퍼시픽과 한국유방건강 재단의 '2020 핑크런'이 3월 15일 부산 해운대 요트경기장을 시작으로 전국 5개 도시에서 개최된다. 올해로 20주년을 맞이한 '핑크런'은 유방 건강 관리에 대한 유용한 정보와 유방암 조기 검진의 중요성을 알리기 위해 매년 개최 되는 러닝 축제로, 2019년 까지 약 37만 명의 참여와, 약 40억의 참가 기부금이 산정됐다.



### '코리아 비건 페어 2020' 개막

국내 비건 산업 활성화 및 비거니즘 확산을 위한 '코리아 비건 페어 2020'이 9월 12일~14일까지 사흘간 코엑스에서 개최된다. 이번 전시에서는 비거니즘을 실천하는 비건인뿐만 아니라 다이어트와 건강에 관심이 많은 논 비건들에게도 다양한 정보와 볼거리를 제공할 계획이다. 비건 생활용품과 비건 화장품, 패션 소품을 비롯해 친환경 가전제품, 친환경 자동차 등도 만날 수 있다.

Shop



### 코라오가닉스 온라인몰 오픈

그리티의 코라오가닉스(KORA Organics)가 국내 온라인몰을 오픈, 국내 판매에 본격 나섰다. 코라 오가닉스는 프랑스 유기농 인증기관 에코서트 인증을 받은 유기농 화장품이자 동물성 성분이 없는 오가닉 전문 브랜드로 세계적인 모델 '미란다 커'가 설립자이자 CEO다. 남태평양산 유기농 노니 열매로 만든 '노니 글로우 오일' 라인이 대표 제품. 코라오가닉스는 지난해 4월 국내 론칭 후 롯데 신세계 CJ몰 온·오프라인과 세포라 삼성동 파르나스몰점에 입점, 클린뷰티 브랜드로 인지도를 높이고 있다.



### 2020 로레알 브랜드스톰 참가자 모집

로레알코리아가 3월 31일까지 글로벌 마케팅 공모전 '2020 로레알 브랜드스톰'에 도전할 국내 참가자를 모집한다. 이번 '2020 로레알 브랜드스톰'의 주제는 '플라스틱 없는 미래 뷰티 산업 구축'. 매년 전 세계 대학생과 대학원생을 대상으로 로레알그룹에서 진행하는 글로벌 마케팅 공모전으로 국내 우승팀은 6월 23일, 24일 로레알 파리 본사에서 진행되는 국제 결선에 한국 대표로 참가하며, 동시에 로레알코리아 인턴십 기회 및 3개월 간 프랑스 파리에 위치한 세계 최대 스타트업 캠퍼스인 '스테이션 F'에서 로레알 소속 직원으로서 프로젝트를 실현할 기회를 얻는다.



### 이니스프리 대표 캐릭터 이니랑 공개

'이니랑'은 자신만의 개성과 아름다움을 찾기 위해 마을을 떠나 제주를 유랑하며 새로움을 즐기는 당찬 조랑말로 이니스프리 '고객'을 상징한다. 제주를 대표하는 동물 중 하나인 조랑말에서 모티브를 얻었으며, 당근보다 곱을 좋아해 손발이 노랗게 물들어 있는 포인트로 귀여움을 더했다.

Recruit



### 아모레퍼시픽 희망가게 창업주 모집

아모레퍼시픽과 아름다운재단이 함께하는 한부모 여성 창업 대출 지원 사업 '희망가게'가 오는 3월 6일까지 2020년도 1차 창업주를 공개 모집한다. 희망가게는 여성 창업가를 꿈꾸는 한부모 여성을 도와 경제적 자립을 지원하는 '마이크로크레딧(Micro Credit)' 사업이다. 공모를 통해 선발되는 희망가게 창업 대상자에게는 보증금을 포함해 최대 4천만 원의 창업자금을 상환금리 연 1%로 제공한다. 상환금은 또 다른 여성 가장의 자립을 돕는 창업 지원금으로 적립되고, 상환기간은 8년이다. 올해 희망가게 공모는 이번 1차 모집 이후 두 차례 (4/20 ~ 5/22, 7/13 ~ 8/14)에 걸쳐 추가로 진행된다.



### 셀리턴, '당신의 뷰티풀 드라마' 영상 공모전

셀리턴이 '당신의 뷰티풀 드라마' 영상 공모전 이벤트를 진행한다. LED마스크, 벵클레이, 알파레이 등 셀리턴 디바이스를 구매한 고객을 대상으로 진행되는 이번 영상 공모전의 주제는 '당신의 뷰티풀 드라마'. 선물을 받고 기뻐하는 모습을 영상 또는 사진으로 담아 SNS 이벤트에 응모하는 방식이다. 이번 이벤트는 3월 31일까지 진행되며, 당첨자는 4월 3일에 발표될 예정이다.

## Launching



### 나이키, 축구대표팀 유니폼 공개

나이키가 2020년부터 축구대표팀이 착용할 새로운 유니폼을 공개했다. 이번 유니폼은 나이키가 국가별 문화의 다양성을 연구한 끝에 나온 결과물로, 손으로 그려낸 디자인 패턴에서부터 맞춤형 서체까지 대한민국 고유한 모습을 담았다. 대한민국 축구 대표팀 컬렉션에는 유니폼 외에도 오버롤이나 후디 등 이전 컬렉션보다 더 많은 여성 의류도 출시된다. 2020년 대한민국 축구 대표팀 풀 컬렉션은 4월부터 나이키 주요 매장 및 나이키 홈페이지에서 만나볼 수 있다.

## Event



### 까스텔바작, '난할게' 캠페인

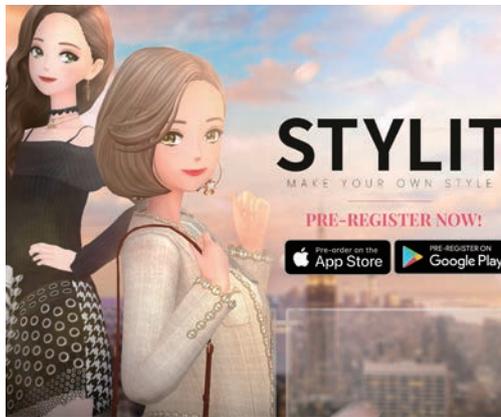
프랑스 라이프스타일 디자이너 브랜드 '까스텔바작'이 2020 S/S 시즌을 맞아 새로운 광고 캠페인인 '난할게'를 전개한다. 이 캠페인은 국적, 나이, 성별, 인종 등과 무관하게 누구나 신청이 가능하며 선발 인원은 총 10명, 촬영된 화보와 영상은 한 달간 미디어를 통해 소개되고, 1개월마다 새로운 일반인 모델의 화보와 영상으로 업데이트하면서 총 10개월간의 프로젝트로 진행하게 된다.

## Model



### 토펜 × 가수 폴킴

신성통상이 전개하는 SPA 브랜드 토펜(TOPTEN10)이 남성리인 모델로 평소 SNS를 통해 남자 친구 룩 스타일로 화제를 모으고 있는 가수 폴킴을 전격 발탁했다. 이번에 공개한 봄 화보에서 폴킴은 토펜의 시그니처 아이템과 리넨 셋업을 특유의 부드러운 무드로 완벽 소화하며 '캠퍼스 훈남 선배'다운 매력을 발산했다.



### 모바일 3D 스타일링 게임 '스타일릿'이 글로벌 론칭

모바일 3D 스타일링 게임 '스타일릿'이 글로벌 론칭한다. '스타일릿'은 3D 캐릭터를 자유롭게 스타일링하며 전 세계 사용자들과 함께 즐기는 게임으로, 스타일리스트가 되어 보는 세계 리퀘스트, 매주 주제에 맞춘 스타일 콘테스트 그리고 자신의 스타일링을 전 세계 유저들과 공유할 수 있는 스타일 월드 등, 다채로운 콘텐츠로 관심을 모으고 있다. 엔터테인먼트 콘텐츠 개발사 루비큐브는 사전등록 개시와 '스타일릿' 유튜브 채널을 통해 티저 영상을 공개하며 게임 출시에 대한 기대감을 높였다.



### 패션 마스크 브리더스투트, 갤러리아 명품관 입점

최근 마스크 대란 속에 기능성과 패션을 겸비한 명품 패션 마스크 '브리더스투트'가 갤러리아 명품관에 입점한다. 브리더스투트는 '스투트의 명장'으로 통하는 유명 패션 디자이너 김서룡 씨가 디자인과 제작에 참여했다. 브리더스투트는 유니크한 디자인과 함께 마스크 전용 바이러스 항균 탈취 스프레이, PM2.5 교체형 3중 필터, 언제든 후대가 편리한 전용 파우치까지 구비했다.

## New

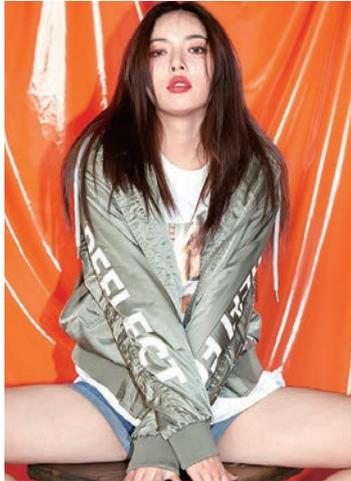


### 스톤헨지, 전지현과 '뷰티풀 모먼트'

스톤헨지가 뮤즈 전지현과 전개하는 2020 SS 신규 광고 캠페인은 모든 아름다운 순간을 함께한다는 의미인 '뷰티풀 모먼트'. 공개된 광고 컷 속 전지현은 아이보리 원피스와 플라워 모티브 주얼리로 로맨틱한 매력을 발산하고 있다. 하늘과 바다가 선사하는 빛이 아름다운 순간의 모습을 직관적이면서도 감성적으로 표현했다.

### 클라이드 앤, 글로시 팝 스타일

연승어패럴의 클라이드앤이 전속모델 현아와 함께 글로시 팝 컨셉으로 진행한 S/S 화보. 이번 주력 상품은 봄 점퍼로 박시하면서 매니시한 스타일이 특징이다. 소프트하면서도 비비드 한 컬러감의 점퍼를 다양하게 소화한 현아의 독보적인 매력의 시크함과 큐트함이 눈길을 끈다.



### 앤듀, 젠더 뉴트럴 감성 가득한 '볼'

패션기업 한세엠케이의 스타일리시 어반 캐주얼 브랜드 앤듀(ANDEW)는 모델 김봉우, 안재형, 김도현을 새로운 브랜드 모델로 기용하며, S/S 화보를 발표했다. 컨셉은 '브레이브 뉴'. '끊임없는 변화, 새로움에 도전하는 용기'의 의미를 세련되고 스타일리시한 앤듀만의 젠더 뉴트럴 감성에 담았다.

## Collection



### 버버리, 2020 봄여름 캠페인

영국을 대표하는 럭셔리 패션 브랜드 버버리는 세계 탑 모델들 벨라 하디드 (Bella Hadid), 지지 하디드(Gigi Hadid) 그리고 켈달 제너(Kendall Jenner)와 함께한 2020 봄/여름 시즌 캠페인. 유명 사진작가 듀오인 이네즈 반 램스워드와 비누드 마타딘이 촬영한 이미지와 영상으로 구성된 시리즈로 공개된 이번 캠페인에는 세계적 모델들과 함께 했다. 버버리의 이번 광고 캠페인은, 테일러링부터 이브닝드레스 그리고 하우스의 대표 아이템인 트렌치코트까지 현재 버버리의 시그니처 가방인 TB백과 롤라 백, 그리고 포켓 백까지 등장했다.

## Topic



### 파리서 한복모델 선발대회

오는 6월 대한민국 한복 모델 선발대회 최종 결선대회에 프랑스 모델들이 무대에 선다. 이에 앞서 세계문화진흥협회는 지난 2월 프랑스 파리에서 '2020 대한민국·프랑스 한복모델 선발대회'를 개최, 3명의 모델을 선발했다. 최종 선발된 프랑스 모델들은 다가오는 6월 13일 서울 그랜드 힐튼호텔에서 개최되는 '2020 대한민국 한복모델 선발대회' 최종 결선대회에 초청돼 한국 모델들과 함께 무대에 선다. '한복모델 선발대회'는 한복이 어울리는 세계인을 선발, 우수한 한국의 복식문화를 세계에 알려나가기 위한 행사로 프랑스 파리에서 연속 2회째 열렸다.



# Keep Going!

지난겨울은 혹독했다. 온몸을 휘감듯 다가오는 바이러스의 공포. 훌훌 털어버리고 새로운 봄을 맞이 한다. 한층 업그레이드된 공연의 기술 등으로 살아있는 삶의 소중함에 대해 만끽할 수 있는 시간. 새로운 희망을 위한 3월 브리즈 추천 공연.



## MUSICAL

**그대와 영원히** (음악 에세이 뮤지컬)  
●2020.01.15 ~ 2020.12.31. ●한성아트홀 2관

민우는 흠아버지랑 알콩달콩 즐겁게 살아가는 성실한 28세 청년이다. 그에겐 10년째 연애 중인 여자 친구 서연이가 있다. 드디어 정기적으로 취업되던 날, 서연에게 프러포즈를 하기 위해 달려간다. 그러나 가는 도중에 병원으로 실려가게 되고 뇌종양 말기 판정을 받는다. 가장 없는 수술을 포기하고 사랑하는 사람들과 마지막 시간을 행복하게 보내려 하는데... 당신이라면, 마지막을 함께 하고 싶은 사람은 누구일까?

**줄리 앤 폴**  
●2020.01.10 ~ 2020.03.22. ●대학교 드림아트센터 1관 에스비타운

2017년 초연 당시 자석의 심장을 가진 여자와 철의 손을 가진 남자라는 신선한 소재에 사랑스럽고 깔끔한 음악으로 평단과 관객들의 호평을 받았던 뮤지컬 '줄리 앤 폴'. 2년간의 작품 개발 과정을 거쳐 다시 무대에 오른다. 입체적인 캐릭터와 낭만의 도시 파리의 대표 건축물 에펠탑에 대한 픽션을 적절히 가미한 참신한 스토리 그리고 리듬감 넘치는 전개는 유쾌하고 사랑스러운 넘버와 절묘한 조화를 이루며 자석 같은 끌림으로 관객들을 사로잡는다.

**스웨그 에이지 : 외쳐, 조선!**  
●2020.02.14 ~ 2020.04.26. ●홍익대 대학로 아트센터

'8회 예그린 뮤지컬 어워드'에서 앙상블상을 수상하며 수상소감 중 앙코르 공연 소식을 깜짝 발표해 뮤지컬 팬들의 기대를 모은 바 있는 작품이다. 시조를 국가이념으로 하는 가상의 조선시대를 배경으로 하고 있다. 역모라는 이유로 시조가 금지되면서 자유와 행복 또한 빼앗긴 백성들. 하지만 현실에 좌절하지 않고 불평등한 세상을 향해 외치는 유쾌하고 통쾌한 외침이 시작됐다. 기발한 상상력으로 만들어진 작품 속에는 현재를 살아가는 우리들이 공감할 수 있는 가장 현실적인 이야기가 눈길을 끈다.

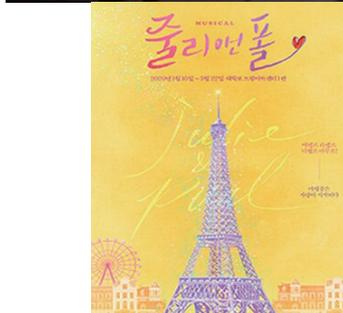
## CONCERT



### 뮤지컬 갈라 콘서트 (Beyond the Best)

●2020.03.04 ~ 2020.03.04.  
●세종문화회관 대극장

한국인에게 가장 사랑받는 뮤지컬은 어떤 것일까? 최고의 주가를 달리는 배우들이 부르는 뮤지컬 넘버들. 뮤지컬 배우 카이(정기열), 강홍석, 민경아, 이지혜가 뮤지컬 갈라 콘서트 'Beyond the Best'로 팬들을 찾는다. '지킬 앤 하이드'와 '팬텀' 두 개의 뮤지컬을 필두로 다양한 뮤지컬 속 넘버들을 선보일 예정이다. '지킬 앤 하이드'의 '지금 이 순간', '한때는 꿈에는 대중적으로 많이 알려져 있으며, '팬텀'의 넘버 '그 어디에', '내 사랑'은 다양한 판으로 연주되고 있다. 4일 세종문화회관 대극장에서 관객을 만난다.



## PERFORMANCE



### 페인터즈 (The Painters)

- 2013.11.01 ~ 오픈런
- 페인터즈 종로 전용관

미술 퍼포먼스 '페인터즈'는 그림이 그려지는 과정을 입체영상과 신나는 춤, 경쾌한 코미디가 결합된 신개념의 아트 퍼포먼스다. 환상적인 라이브 드로잉과 첨단 미디어아트 '3D 프로젝션 맵핑'이 결합된 공연이다. 누구나 한 번쯤 꿈꿔본 영웅들이 10가지 미술 기법으로 무대에 재탄생한다. 이 작품은 미술 작품들이 현장에서 완성되는 과정을 지켜보는 즐거움과 기발한 반전을 통해 관객들에게 신선한 재미와 감동을 전해준다. 세계 19개국 122개 도시에서 공연하며 K-퍼포먼스의 위상을 널리 알리고 있다.

## OPERA



### 오페라의 유령 내한공연

- 2020.03.14 ~ 2020.06.26.
- 블루스퀘어 인터파크홀

아시아, 중동을 아우르는 최대 규모의 '오페라의 유령 월드투어'. 마닐라, 싱가포르, 쿠알라룸푸르, 텔 아비브, 두바이를 거쳐 서울 대구 3개 도시 공연이 확정된 이 작품은 'The Phantom of the Opera', 'The Music of the Night', 'All I Ask of You' 등 웨버의 매력적인 명곡으로 풀어낸 가면 속의 러브 스토리, 파리 오페라 하우스를 재현한 세트와, 230여 벌의 의상, 유리구슬로 치장한 거대한 상들리에, 지하 미궁의 안개 사이로 솟아오르는 281개의 촛불 등, 무대예술의 극치를 만날 수 있다.



## THEATER



### 흑백다방, 2020

- 2020.01.07 ~ 2020.04.12.
- 대학로 스타시티 후암 씨어터

연극 흑백다방은 2014년 초연을 시작으로 꾸준하게 사랑받고 있는 남자 대표 2인극이다. 2016년 세계적인 예술가들 축제인 영국 '에든버러 페스티벌'에서 2018, 2019년 코리아 시즌 드라마 부문으로 2회 연속 채택되면서 한국뿐 아니라 전 세계적으로 작품으로 발돋움하고 있다. 한국 사회의 정치적 상황에서 실제 있었던 역사적 사건을 소재로 서로 대립하고 충돌하며, 개인의 상처와 심리적 갈등을 드러내며 시대의 아픔을 위로한다.



### 아트(ART)

- 2020.03.07 ~ 2020.05.17.
- 백암아트홀

연극 '아트(ART)'는 질투 많은 수컷들의 진한 우정을 담은 블랙 코미디다. 배우, 연출가, 영화감독으로 활동하고 있는 프랑스 극작가인 야스미나의 작품이다. 15년간 친구였던 세 남자가 2억이 넘는 거액의 그림을 둘러싸고 벌어지는 이야기로 허영과 오만 앞에 우정이 얼마나 쉽게 무너지는지 일상의 대화를 통해 거침없이 드러낸다. 현재까지 15개 언어로 번역돼 35개 나라에서 공연됐으며 몰리에르상 최고 연극상, 로렌스 올리비에상, 토니 어워즈 베스트 연극상, 뉴욕 드라마 비평가 협회 베스트 연극상 등을 수상했다.



### 핫 식스

- 2018.08.02 ~ 오픈런
- 대학로 키득키득아트홀

19금의 달콤 아련한 사랑이야기를 연극 무대에서 리얼하게 만날 수 있는 기회. 그렇다고 노출이 있는 것은 아니다. 그저 성인이라면 알고 있지만 부끄러워 말 못 하는 재밌는 야한 이야기가 웃긴다는 것이다. 한때 손끝마저도 떨리게 했던 사람이 무관심의 대상이 되고, 시간이 흐를수록 짜릿함은 없고 짜증만 늘어갈 때, 그들을 다시 처음 만난 그때처럼 볼태울 수는 없을까? 찌질이가 된 내 남자가 지겨워질 때 눈앞에 옛 애인이 킁카가 되어 나타났다면?



### 택시 안에서

- 2018.10.12 ~ 2020.03.31.
- 해바라기 소극장

연극 '택시 안에서'는 단 세 사람만 등장하는 작품이지만 배우들의 멀티 연기, 반전 스토리로 지금 곁에 있는 사람들의 소중함에 대한 이야기다. 언제나 곁에 있을 거라 생각하고 옆에 있는 사람의 소중함을 잊은 채, 그 사람에게 상처를 주는 일만큼 어리석은 행동이 또 있을까. 후회는 언제나 쓰라리고, 시간을 되돌리는 방법은 세상에 없다. 함께 할 수 있을 때 더 많이 아껴주고 사랑해주고 서로를 배려해주는 것 만이 익숙함에 속아 소중함을 잃지 않는 하나의 방법이다.





## Good Luck in March

3월은 전국 산하에 새로운 생명의 숨결이 감돌고 봄이 시작되는 시간. 12개의 별자리에 깃들어 있는 연애 일 패션과 뷰티에 관련된 행운의 키워드.

01



염소자리 (12월 22일~1월 19일)

### 역지사지의 자세가 필요해요

확실한 계획과 자신감을 갖고 일을 처리해 나가는 당신. 그러나 너무 효율적으로만 일을 처리하는 경향이 있는 건 아닌지. 모든 것에 원리와 원칙을 따지다 보면 별 것도 아닌 일에 인심을 잃을 수 있거든요. 일을 잘 마무리 짓는 것만큼 인간관계도 중요해요. 너무 직선적이고 뽀족하게 일을 처리해 나가고 있는 건 아닌지, '역지사지'의 자세가 필요해요. 이달의 애정 운은 부적절한 유혹이 많을 듯하니, 절제하는 지혜를 보여주세요. 싱글이라면, 상대에게 먼저 접근해 보세요.

05



황소자리 (4월 20일~5월 20일)

### '지나침'이 '부족함' 보다 못해요

금전적인 면에서 여유로운 생활을 누릴 수 있는 시기네요. 이미지 관리에 신경 쓰며 사람들과의 관계에 좀 더 신경을 쓰면 보다 좋은 기회를 얻을 수 있어요. 그러나 쓸데없이 선심을 날리다 오히려 친구들과의 관계가 서먹해질 수도 있어요. 직장에서는 뜻밖에 제안이나, 놀라운 아이디어를 내어 좋은 평가를 받을 수 있어요. 연애 문제에는 뜻밖에 전환기를 맞겠네요. 그동안 지루해진 관계를 정리해야겠다고 마음먹었어도 소용없어요. 애정이 다시 꽃필 수 있으니까요.

09



처녀자리 (8월 23일~9월 22일)

### 혼자보다 여럿이 좋아요

이달의 처녀자리는 겸손이 필요해요. 자만심이 용솨음치는 시기라 생각했던 대로 일이 풀려나가는 듯하지만, 실상은 내부의 적이 많이 생길 수 있으니 주의하세요. 쓸데없이 자신의 의견만 고집하다가는 인심을 잃을 수 있어요. 설사 혼자 힘으로 해결할 수 있어도 주변 사람들의 의견을 존중해 주세요. 상사들과의 허심탄회한 의견 교환은 좋지만, 선은 지켜야 별탈이 없죠.



02



물병자리 (1월 20일~2월 18일)

### 오랜 연인이 소중해요.

서두르지만 않는다면 대인관계에 있어 어려웠던 일들도 원만하게 해결될 듯한 시기예요. 새로운 만남보다는 오랫동안 보지 못했던 친구들에게 먼저 연락해 보세요. 역시 구관이 명관이라는 생각이 들만큼 마음의 안정을 느낄 수 있을 거예요. 애정운은 연애에 관심이 아주 높아지는 시기예요. 감수성이 예민해지는 이 시기에는 사랑한다는 이유 하나만으로, 서로에게 상처를 줄 수 있어요. 상대방의 말이나 행동에 대해 너무 집착하지 마세요.

03



물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)

### 마음의 짐을 떨쳐버리세요

누구나 자신이 하고 싶은 것만 하고 살 수는 없는 법이죠. 하고 싶은 일만 하고 살아가는 것은 당신이 아닌, 누군가에게 당신이 져야 할 짐을 대신 지게 만드는 것입니다. 당신에게 자존심을 건드는 존재가 있다 해도 큰 의미를 두지 마세요. 어차피 일시적인 연이니깐요. 머릿속에서 떠오르는 말을 함부로 내뱉으면 상처로 던져지기 되기 쉬우니 한번 꼭 잡아보세요. 커풀은 쓸데없는 신경전을 벌이지 마세요. 괜한 말다툼으로 이별할 수 있어요.

04



양자리 (3월 21일~4월 19일)

### 과감한 결정이라면, 미루세요

이번 달 당신이 조심해야 하는 단어는 '과감함', '결단' 등 이에요. 확고하게 지르고 나면 시원하겠지만, 이번 달에는 감성지수가 높아지는 달이에요. 그러므로, 지금까지 해오던 일이 갑자기 시시해 보인다고 해도 설불리 손을 떼었다가는 낭패를 보게 돼요. 지금 당장 그만두고 싶더라도 심사숙고를 하세요. 직장이나 업무 처리에 있어 다소 자신감이 떨어지거나 소극적으로 보일 가능성이 있지만, 마음을 너무 조급하게 먹지 말고 여유롭게 일을 처리해 가세요.

06



쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)

### 나 자신을 돌아보세요

이달의 쌍둥이자리는 주변의 믿었던 지인으로부터 배신을 당할 수 있으며 정에 이끌려 일을 하다 보면 많은 것을 잃기도 하는 시기예요. 그동안 타인에게 너무 의지하려 했던 자신의 나약함을 돌아보면 어떨까요? 남에 대한 관심보다 업그레이드된 자신을 위해 자신에게 투자해보세요. 작은 실수로 평소 이미지가 훼손될 수 있으므로 불평불만은 금지! 대학 동창의 결혼식 같은 종류의 모임에서 과거의 연인과 재회할 운도 있어요.

07



게자리 (6월 22일~7월 22일)

### '공'과 '사'는 철저히 구분하세요

주변 사람들에게 조금만 관심을 보이면, 주변이 귀인들로 가득 차게 될 거예요. 다른 사람의 생각을 존중하고 그들의 말을 경청한다면 주위 사람들의 신뢰를 얻을 수 있어요. 단 그들의 금전거래는 금지. 공과사를 정확히 구분하는 게 중요해요. 직장에서도 납득할 수 없는 것은 이해가 안 된다고 솔직하게 말하는 연습을 하도록 하세요. 지지부지하던 연애에 갑자기 불이 붙을 가능성이 있겠네요. 망설이고 망설였던 사람이 있다면 시원하게 마음을 털어놔 보세요.

08



사자자리 (7월 23일~8월 22일)

### 가꿈은 내맘대로 해보세요

이달의 사자자리는 허황되지만 않는다면, 자신만의 독특한 방식으로 일을 처리해도 손해 볼 건 없어요. 과정이야 어찌 됐든 결과는 좋을 테니까요. 일이트 사랑이든 한 단계 업그레이드될 듯해요. 또한, 역행하는 금성의 영향으로 새로운 스타일을 추구하면 좋아요. 귀여운 뺨 헤어나 하이라이트 등 긍정적인 에너지를 주는 스타일을 한번 시도해 보세요. 옛애인에게 연락이 올 수 있겠네요. 다시 시작할 준비가 되었는지 곰곰히 생각해 두는 것이 좋겠어요.

10



천칭자리 (9월 23일~10월 23일)

### 차분하게 때를 기다리세요

이달에는 마음의 여유가 필요해요. 일이 잘 풀리지 않을 때도 불만하지 말고, 자신의 문제점을 털어놓아 보세요. 생각지도 못했던 사람에게 큰 도움을 받을 수도 있어요. 직장에서는 뭐든 독단적으로 결정하지 마세요. 동료들의 원성을 살 수 있어요. 업무를 처리하는데 있어서는 직설 화법이 좋긴 하지만, 일방적인 행동이라고 생각되지 않게 유연하게 대처하는 것도 요령이에요. 천칭자리 솔로들에 있어 이달의 연애운은 나쁘지는 않지만, 친구 그 이상을 바라지는 마세요.

11



전갈자리 (10월 24일~11월 22일)

### 인내력을 시험받을 수 있어요

심술궂은 직장 동료를 조심하세요. 당신이 이유 없이 프로젝트에서 제외시키거나 당신의 실수에 대해 비난의 강도를 높이는 등, 인내력이 시험받을 수도 있어요. 그러나 어떤 상황에서도 지지 의연하게 대처하세요. 다른 사람들이 판단해 줄 거예요. 애정운은 상승중이에요. 싱글이라면 뜻밖의 장소에서 예기치 않았던 누군가를 만날 가능성이 있고요. 연인이 있는 커플이라면, 한순간의 즐거움으로 끝나는 위험한 사랑이니 곁에 있는 사람에게 집중하세요

12



사수자리 (11월 23일~12월 21일)

### '열심히' 보다 '잘'하는 것이 요령이에요

무슨 일이트 지나치게 열심히 하면 오해를 받을 수 있는 시기예요. 예를 들어 상사가 업무상 당신의 능력은 지지하는데, 경쟁관계의 동료를 괴롭히는 것처럼 보이는 것처럼 말이죠. '일을 열심히 하는 것'과 '일을 잘하는 것'은 다르기 때문이에요. 애정운은 썬 타는 시공간은 지났어요. 상대방에게 당신의 생각을 확실히 전달하세요. 좋으면 좋다고, 싫으면 싫다고 확실히 말하지 않으면, 공연히 심리게임을 하는 것처럼 보이게 되고 애써 쌓은 공든 탑도 한 번에 무너질 수 있어요.

# Real berry Revolution

생딸기 주스



생딸기 요거트



생딸기 라떼



• 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

**TOM N TOMS COFFEE**

European Blending Formula  
200 years / 200 ans  
Le Marche  
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징  
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터  
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지  
피부 컨디션 상승에 도움을 주는  
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.  
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법  
체초사를 확인하세요!



# 당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP  
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,  
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로  
한국콜마가 만들어 갑니다.

**kolmar**  
한국콜마